

H O O N I N S I D E

TPCH รุกธุรกิจ พลังงานทดแทน

ทั้ง ใน-ตปท. ดันผลงาน

เติบโตก้าวกระโดด



นางกนกทิพย์ จันทรพลังศรี

ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

นายเชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	22
อินไซด์ Business	32
สรุปการซื้อขาย	33

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

TPOLY GROUP

GREEN FOR GROW

“36 ปีสู่การเติบโต อย่างยั่งยืน”



กนกทิพย์ จันทรพลศิริ
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบริจันท์ไมโคร

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจจอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



ปฐมพล สาทรทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แลกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

TPCH รุกธุรกิจ พลังงานทดแทน

ทั้งใน-ตปท. ดันผลงานเติบโตก้าวกระโดด

TPCH จ่อยื่นไฟลิ่ง บ.ร่วมทุน
“สยาม พาวเวอร์ฯ”
เข้า mai ปีนี้

TPCH เร่งพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนในสปป.ลาว-กัมพูชา-เวียดนาม เต็มสูบ คืบคลานพัฒนาธุรกิจในประเทศโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ 4 โครงการ ขณะเดียวกัน เตรียมยื่นไฟลิ่ง บริษัท สยาม พาวเวอร์ จำกัด (SP) บริษัทร่วมทุน เข้าระดมทุนใน mai ภายในปีนี้ หวังดันผลงานเติบโตก้าวกระโดด



SIAM POWER

นางกนกทิพย์ จันทรพลังศรี

ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH)

ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทนในต่างประเทศ โดยพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ใน สปป.ลาว

ซึ่งเข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท แม่โขง เพาเวอร์ จำกัด (MKP) ในสัดส่วน 40% มูลค่า 12.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใน สปป.ลาว และ MKP ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจำนวน 100 เมกะวัตต์ กับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (EDL) เรียบร้อยแล้ว โดยมีระยะเวลา 25 ปี นับจากวันที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ปัจจุบันได้มีการปรับพื้นที่เพื่อเตรียมก่อสร้าง และได้เริ่มงานด้านโครงสร้างและรั้วกันโซนติดตั้งสถานีไฟฟ้า (Substation) บางส่วนแล้ว รวมถึงได้เซ็นสัญญางานวิศวกรรม งานจัดซื้อ และงานก่อสร้าง (Engineering, Procurement and Construction (EPC Contract) กับผู้รับเหมาจากประเทศจีน คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างอย่างเป็นทางการได้ในช่วงไตรมาส 1/2568

ส่วนการลงทุนในประเทศกัมพูชา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต โดยตั้งเป้าหมายมีกำลังการผลิตของโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ประมาณ 180-200 เมกะวัตต์ และโครงการพลังงานลม ประมาณ 50-100 เมกะวัตต์



“ การลงทุนและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนใน สปป.ลาว มีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้ มีการปรับพื้นที่เพื่อรอการก่อสร้าง และได้เริ่มก่อสร้างในส่วนงานโครงสร้างแล้ว นอกจากนี้ เราได้จัดทำประมาณการของโครงการ พบว่า ปัจจุบันราคาของแผงโซลาร์เซลล์มีราคาลดลง เนื่องจากมีผู้ขายในตลาดมากขึ้น และมีประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ ในแง่ของการช่วยลดต้นทุนในการก่อสร้างและการผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น ทำให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และยังมีแผนที่จะส่งไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ไปจำหน่ายในประเทศเวียดนามอีกหนึ่งโครงการ ”



นายเชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH)

กล่าวว่า สำหรับการลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทนในประเทศ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะปัจจุบัน ประกอบด้วยโรงไฟฟ้าขยะชุมชน สยาม พาวเวอร์ หนองสาหร่าย (SPNS) มีกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน สยาม พาวเวอร์ นากลาง (SPNK) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 9.9 เมกะวัตต์ ได้เซ็น PPA เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ อยู่ระหว่างการจัดหาผู้รับเหมา และคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ในช่วงไตรมาส 3/2567 พร้อมกันนี้ บริษัทฯ กำลังพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ เพิ่มประมาณ 4 โครงการ ประกอบด้วย SP4-SP7 เป็นโครงการพลังงานขยะชุมชนในรูปแบบ VSPP (Very Small Power Producer)

“ TPCH มีแผนที่จะยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (Filing) ของบริษัท สยาม พาวเวอร์ จำกัด (SP) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 50% ที่ร่วมกันพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายในไตรมาส 4/2567 เพื่อระดมทุนขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ ในโครงการ SPNS, SPNK และโครงการอื่นๆ ส่วนโครงการโรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล ทั้ง 7 แห่ง ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าชีวมวล CRB, MWE, MGP, TSG, PGP, SGP, PTG มีกำลังการผลิตติดตั้ง 80.7 เมกะวัตต์ ยังสามารถเดินเครื่องได้ตามปกติ พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนา ควบคุมบริหารเชื้อเพลิงและต้นทุนการผลิตไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจว่า แผนการลงทุน พัฒนาโครงการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะช่วยผลักดันผลงานให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ”



ล่าสุด ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2567 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.23 บาท/หุ้น กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) วันที่ 4 กันยายน 2567 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 3 กันยายน 2567 และจ่ายปันผลในวันที่ 17 กันยายน 2567

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 186.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.18% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 139.28 ล้านบาท และมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,227.05 ล้านบาท

ขณะที่ งวดไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 85.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 28.91 ล้านบาท และมีรายได้รวมอยู่ที่ 605.25 ล้านบาท

โอกาสรับดอกเบี้ย ในบัญชีลงทุนต่างประเทศ

สูงสุด

2%

ต่อปี

ระยะเวลา 15 ส.ค. – 15 ก.ย. 2567

รับดอกเบี้ยบนเงิน USD ที่แปลง หรือ โอนเข้ามาระหว่างรอ
ลงทุนกับ UOBKH สูงสุด 2%ต่อปี*

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.utrade.co.th



UTRADE Thailand



www.utrade.co.th



Ins. 02-090-3333



UOBKayHian

TEGH

เข้าสู่โหมดเติบโต *Sustainability to Profitability*

มั่นใจยอดขายขยับปี 67 แตะออลไทม์ไฮ ,Q3 บึกรายได้ขยายไปโอแก๊ส GGC

TEGH ส่งซิกแนวโน้มผลงานครึ่งหลังปี 67 สัญญาณดีต่อการเข้าสู่โหมดเติบโตรอบใหม่ แม่ทัพหญิง “สินีนุช โทกนุการณ” มั่นใจยอดขายขยับปีนี้ สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์จากแรงหนุนปริมาณขายยาง EUDR สินค้าไฮมาจีน แจกข่าวดี! ภายในเดือนต.ค.67 นี้ พร้อมขยายไปโอแก๊สให้กับ GGC มูลค่า 1 พันล้านบาท ผูกสัญญายาว 7 ปีแย้มอยู่ระหว่างศึกษาต่อยอดธุรกิจปาล์มใช้เป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าเวชภัณฑ์ และ Skincare หนุนธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



นางสาวสินีนุช โทกนุการณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TEGH) ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติและน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออกและผู้นำด้านการผลิตพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์แบบครบวงจรที่นำพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิต เปิดเผยว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯในครึ่งหลังปี 2567 คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ตอกย้ำการเข้าสู่โหมดเติบโตรอบใหม่ (Sustainability to Profitability) จากยอดขายขยับที่เร่งตัวมากขึ้นโดยเฉพาะจากปริมาณขายยาง EUDR ซึ่งเป็นสินค้าไฮมาจีนที่มีออเดอร์เข้ามามากขึ้น โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าปริมาณขายยาง EUDR เพิ่มขึ้นเป็น 40% ของปริมาณขายยางทั้งหมด

ทั้งนี้ ประเมินว่ายอดขายขยับในปี 2567 จะเติบโตได้ระดับไม่ต่ำกว่า 10% เทียบกับที่ผ่านมายอดขายอยู่ที่ 197,000 ตัน คาดว่าจะสามารถสร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเริ่มรับรู้รายได้การขายก๊าซชีวภาพ (ไบโอแก๊ส) จากการที่ บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด (TEBP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TEGH ขายให้กับบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GGC) ประมาณ 40,000-57,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวันส่งตรงทางท่อถึงตัวโรงงาน GGC ในจังหวัดชลบุรี มูลค่า 1 พันล้านบาท ผูกสัญญา 7 ปี โดยพร้อมซื้อขายภายในเดือนตุลาคม 2567 นี้ โดยบริษัทฯ เตรียมเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ (COD) ผลิตก๊าซชีวภาพโซน 3 เฟสที่ 2 ในครึ่งหลังของปี 2568 ซึ่งจะทำได้สามารถรับกากอินทรีย์เพิ่มขึ้นอีกวันละ 900 ตัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้เพิ่มขึ้นอีกวันละ 90,000 ลูกบาศก์เมตรซึ่งมีลูกค้าหลายรายที่ให้ความสนใจเข้ามาเจรจา เนื่องจากเป็นก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานสีเขียว (Green Energy) สามารถช่วยในการลดการปลดปล่อยคาร์บอนขององค์กรต่างๆ ได้

TEGH

เข้าโหมดเติบโต *Sustainability to Profitability*

มั่นใจยอดขายยาวแห่งปี 67 แตะออลไทม์ไฮ ,Q3 บึกรายได้งายไปโอเก๊ส GGC



กรรมการผู้จัดการ TEGH กล่าวอีกว่า ในส่วนของธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบโครงการติดตั้งหม้อต้มไอน้ำ และหม้อน้ำต่อเนื่องจะพร้อมเดินเครื่องในไตรมาส 4/67 และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบเช่น Skincare และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตเพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 3,139.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 115.03 ล้านบาท หรือ 3.80% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 3,024.73 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 100.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.26 ล้านบาท หรือ 2,743.08% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 3.55 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราค่าโรงแรงอย่างแข็งแกร่งและการฟื้นตัวของธุรกิจปาล์มน้ำมันส่วนงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 มีรายได้รวม 6,848 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 164.24 ล้านบาท

อนึ่ง TEGH ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่สร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Sustainable Value Chain) ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน” ต่อไป



BUILDING DREAMS

Since 2001

SIXTH FORM SCHOOL
GRADUATION
2024



SISB
Spirit of Excellence

SISB PUBLIC
COMPANY LIMITED

sisb.ac.th
☎ 02-158-9090



บ้านปู เน็กซ์

นำความเชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions
หนุนการขับเคลื่อนเกาะสมุยสู่เมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ



บ้านปู เน็กซ์ ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ลงนามความร่วมมือ (MoU) กับเทศบาลนครเกาะสมุย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาแผนแม่บทในการผลักดันเกาะสมุยให้พร้อมก้าวเป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ตั้งเป้าเสริมศักยภาพและเพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการรับมือกับความท้าทายด้านความยั่งยืน โดยจะมุ่งเน้นนำพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานประสิทธิภาพสูงมาใช้งานรับแนวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) และความมุ่งมั่นของรัฐบาลไทยในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608

เกาะสมุยเป็นที่ยอมรับในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวระดับโลกโดยนิตยสาร Travel + Leisure ยกย่องให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวประเภทเกาะที่ดีที่สุดอันดับ 9 ของโลก* ประจำปี พ.ศ. 2567 และมีนักท่องเที่ยวหมุนเวียนเป็นจำนวนมากจำเป็นต้องมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและใช้ Net Zero Solutions เพื่อรองรับความต้องการของผู้อยู่อาศัยกว่า 70,000 คน ไม่รวมประชากรแฝงซึ่งมีอีกประมาณ 3 เท่า และนักท่องเที่ยวราว 3,000 คนต่อวัน** ความร่วมมือกับ บ้านปู เน็กซ์ ในครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญสำหรับเกาะสมุยในการบริหารจัดการความท้าทายหลักที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยไม่ว่าจะเป็นความขาดแคลนและไม่มั่นคงทางพลังงานระบบขนส่งมวลชนที่ขาดประสิทธิภาพ ข้อกังวลด้านความปลอดภัย ปัญหาขยะสะสมและการปล่อย CO2 เป็นต้น

บ้านปู เน็กซ์

นำความเชี่ยวชาญด้าน Net Zero Solutions หนุนการขับเคลื่อนเกาะสมุยสู่เมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด กล่าวว่า “บ้านปู เน็กซ์ มุ่งมั่นสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่สังคมไร้คาร์บอนเรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่เทศบาลนครเกาะสมุยให้ความไว้วางใจเลือกบ้านปู เน็กซ์ เป็นพันธมิตรในการเป็นที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการออกแบบเกาะสมุยให้เป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ เราจะวิเคราะห์ประเมินผล วางแผนกลยุทธ์ ออกแบบแนวทางการลดการปล่อย CO2 กำหนดเป้าหมาย และนำผลการศึกษามาใช้ในการมอบคำแนะนำและออกแบบ Net Zero Solutions ที่เหมาะสม ในระยะแรก บ้านปู เน็กซ์ จะสำรวจความเป็นไปได้ของการติดตั้งและใช้งานระบบการผลิตพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงานเพื่อแก้ปัญหาไฟตกและไฟฟ้าไม่พอใช้ซึ่งต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนเนื่องจากพลังงานสะอาดเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการลดการปล่อย CO2 นอกจากนี้ บ้านปู เน็กซ์ จะศึกษาความเป็นไปได้ในการนำบริการ E-Mobility มาใช้ยกระดับประสิทธิภาพด้านการคมนาคมขนส่งรวมถึงการติดตั้งเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการขยะของเสียอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้อยู่อาศัยและภาคการท่องเที่ยวบนเกาะสมุยในระยะยาวทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้นโยบาย ‘IGNITE Tourism Thailand’ เพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย”

BANPUNEXT



นายรามเนตร ใจกว้าง นายกเทศมนตรีนครเกาะสมุย กล่าวว่า “เทศบาลนครเกาะสมุยมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็น ‘เมืองน่าอยู่ น่าเที่ยวเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลอ่าวไทย’ และมุ่งมั่นยกระดับเกาะสมุยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและเมืองอัจฉริยะสำหรับทุกคนเรายินดีอย่างยิ่งที่ได้ บ้านปู เน็กซ์ มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเกาะสมุย ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบ้านปู เน็กซ์ ในด้านโซลูชันพลังงานสะอาดและการดำเนินโครงการกับหลากหลายองค์กรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือนี้จะนำมาซึ่งแผนงานในการพัฒนาเกาะสมุยให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นในอนาคต”

บ้านปู เน็กซ์ มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ที่พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของโลกรไปสู่สังคมไร้คาร์บอน โดยบริษัทฯ พร้อมที่จะเป็นพันธมิตรในระยะยาวเพื่อช่วยเหลือและผลักดันเกาะสมุยสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำด้วยความเชี่ยวชาญด้านโซลูชันพลังงานสะอาดครบวงจร

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



TSE

แตกไลน์ธุรกิจ Healthcare ชีวจิตคลินิก IVF คาดธุรกรรมแล้วเสร็จ Q4/67

TSE เปิดเกมรุกครึ่งหลังปี 67 พร้อมเดินหน้าขยายการลงทุน ตามหลักการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ FiT สำหรับ ปี 2565 - 2573 ทั้งในเฟส 2 และ เฟส 3 ตั้งเป้า 100-150 MW. - รุก Private PPA - M&A โครงการใหม่ เต็มเหนี่ยว แม่ทัพหญิง “ดร.แคทลีน มาลินนท์” ร่วมทุนกับกลุ่มชินฟิลาศ มุ่งงบลงทุนกว่า 100 ล้านบาท ซื้อหุ้น “บางกอก อินฟอร์ทิลิตี เซ็นเตอร์” (BIC) คลินิก IVF แตกไลน์ธุรกิจ Healthcare สร้าง New S-Curve คาดธุรกรรมแล้วเสร็จ Q4/67 หนุนผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ฟากทริสฯ ปรับเพิ่มเครดิตเรตติ้งองค์กรเป็น “BBB” จาก “BBB-” แนวโน้ม “Stable” สะท้อนภาระหนี้ลดลงและสถานะทางการเงินแข็งแกร่ง

ดร.แคทลีน มาลินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (TSE) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายสายธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง New S-Curve โดยร่วมทุนกับนายแพทย์วิวรรณ์ ชินฟิลาศ ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ IVF (In-vitro Fertilization) และจะขยายไปสู่ธุรกิจเสริมความงาม, Wellness และธุรกิจด้านเภสัชกรรม เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ของการมีสุขภาพดีแบบองค์รวม โดยบริษัท เวิลด์ โซลาร์ จำกัด (World Solar) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ TSE จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด (100%) ของบริษัท บางกอก อินฟอร์ทิลิตี เซ็นเตอร์ จำกัด (BIC) ซึ่งประกอบกิจการสถานพยาบาล ทางด้านเวชกรรมสาขาสูติศาสตร์และนรีเวชวิทยา, การรักษาผู้มีบุตรยาก (คลินิก บางกอก ไข่ไวเอฟ เซ็นเตอร์) คาดว่าธุรกรรมจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 4/2567 ซึ่งหลังเข้าทำธุรกรรม World Solar จะเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท บีทีเอส จำกัด” และบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วน 51%



กลุ่มธุรกิจในส่วนของการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ “แม้ว่าสัญญารายได้เงินอุดหนุนส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า (Adder) จะทยอยหมดลงในเดือนมิถุนายน 2567 แต่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อื่นๆ และโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล (Biomass) ของบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงการปรับเปลี่ยนแผงโซลาร์เซลล์รุ่นเก่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ อันจะส่งผลต่อผลผลิตกระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะสามารถชดเชยรายได้บางส่วนจากการสิ้นสุดสัญญา”

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลง จากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และชำระหุ้นกู้คืนก่อนครบกำหนดกว่า 1,175 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 50% ของเงินต้นหุ้นกู้คงค้างทั้งหมด พร้อมดอกเบี้ย 5.10% ในเดือนเมษายน 2567 ที่ผ่านมา



Thai Solar Energy Public Company Limited

สำหรับผลการดำเนินงานในงวด 6 เดือนแรกปี 2567 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567) บริษัทฯ มีรายได้รวม 667 ล้านบาท โดยมี EBITDA อยู่ที่ 510 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 184 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทฯ ยังมีกระแสเงินสดปลายงวด (Cash Ending) อีกกว่าพันล้านบาท สร้างความเชื่อมั่นต่อสถานะทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ



TSE

แท่นโซลาร์กึ่ง Healthcare ซื้อคลินิก IVF คาดธุรกรรมแล้วเสร็จ Q4/67

โดยปัจจุบัน TSE มีโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 41 โครงการ กำลังการผลิตเสนอขายรวม 241.86 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 34 โครงการ และโครงการที่ยังไม่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) อีก 7 โครงการ

นอกจากนี้ ดร.แคทลีน กล่าวว่า บริษัทฯ มีความพร้อมเข้าประมูลงานโครงการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งเฟสที่ 2 และเฟสที่ 3 หลังจากปี 2566 ขณะประมูลงานโครงการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเฟสที่ 1 เป็นจำนวน 88.66 เมกะวัตต์เสนอขาย พร้อมธุรกรรม Private PPA (Private Power Purchase Agreement) หรือข้อตกลงการซื้อขายพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งรูปแบบโซลาร์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (Solar Floating) โซลาร์ฟาร์มแบบติดตั้งบนพื้นดิน (Ground-Mounted Solar) หรือโซลาร์ฟาร์มบนลานจอดรถ (Solar Carport) ของผู้ประกอบการธุรกิจแบบครบวงจร และการทำ M&A (Mergers and Acquisitions) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งกำลังการผลิต รวมถึงแผนจับมือกับพันธมิตรในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) โครงการโรงไฟฟ้าจะชุมชนในประเทศไทย

ด้านความคืบหน้าโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) วงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 160 ล้านหุ้น คิดเป็นอัตรา 7.56% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ผลการซื้อหุ้นคืนจนถึงวันที่ 15 ส.ค.2567 อยู่ที่ 2,500,000 หุ้น คิดเป็น 0.12% ของจำนวนหุ้นซื้อคืนต่อจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว โดยโครงการจะครบกำหนดในวันที่ 3 ม.ค.2568

และนอกจากนี้ในวันที่ 1 สิงหาคม 2567 บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS) ได้ปรับเพิ่มอันดับเครดิตของ TSE มาอยู่ที่ระดับ “BBB” จาก “BBB-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” การปรับเพิ่มอันดับเครดิตได้สะท้อนถึงภาระหนี้ที่ลดลงและกระแสเงินสดที่มั่นคงของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวมวล เพิ่มความสามารถในต่อยอดธุรกิจในอนาคต โดยมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

AUCT

เปิดตัว “AUCTPlace” รองรับการประชุมรถยนต์
และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน

AUCT ก้าวสู่ปีที่ 34 จัดงานGrand Opening เปิดตัว “AUCT Place” สถานที่ประมูลแห่งใหม่จำนวน 6 ลานที่ได้มาตรฐานและทันสมัยที่สุดและรองรับการประชุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน ยืนยันเป็นก้าวใหม่ของบริการที่ยั่งยืนภายใต้ประสบการณ์และความมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายสูงสุด

นายวรัญญู ศิลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ทั้งกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายรถยนต์มือสอง โดยเน้นบริการทั้งก่อน ระหว่างและหลังการขาย ภายใต้ธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรมและเพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศด้านบริการบริษัทฯ จึงลงทุนก่อสร้าง “AUCT Place” สำหรับใช้เป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่เพื่อทดแทนลานประมูลเดิม ณ สำนักงานใหญ่

สำหรับการเปิดตัว “AUCT Place” ซึ่งเป็นสถานที่ประมูลแห่งใหม่บนพื้นที่ใกล้กับลานประมูลเดิมซึ่งเป็นทำเลย่านกลางเมืองที่มีความสะดวกในการเดินทางและใกล้แหล่งสาธารณูปโภคครบครันถือว่าเป็นลานประมูลที่มีความทันสมัยออกแบบเพื่อสามารถให้บริการด้านการประมูลในรูปแบบต่างๆ ครบจบในที่เดียว ซึ่งประกอบไปด้วยลานประมูลทั้งหมด 6 ลานสามารถรองรับการประชุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 คันนอกจากนี้แล้วยังออกแบบให้สามารถประมูลได้ทั้งหน้าลานประมูลและห้องรับรองปรับอากาศที่สำคัญได้ปรับโฉมจุดให้บริการ Service Counter โดยรวมบริการด้านการลงทะเบียน การประมูล และเอกสารต่าง ๆ ครบครันในที่เดียวและพนักงานทุกคนผ่านการอบรมหลักสูตร Service DNA เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าแบบมืออาชีพ นอกจากนี้ยังมีร้าน AUCT Café เพื่อบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ดีเมื่อมาใช้บริการของ “AUCT Place”

สหการประ
NION AUCT



AUCT

เปิดตัว “AUCTPlace” รองรับการประชุมรถยนต์
และรถจักรยานยนต์มือสองได้ไม่ต่ำกว่าวันละ 1,000 คัน

นายสุริ สมาริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า การก่อสร้างอาคารบริการและลานประมูลแห่งใหม่ หรือ “AUCT Place”เป็นการออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ “New Sustainable Journey” หรือ “ก้าวใหม่ที่ยั่งยืน” เป็นการหลอมรวมแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเดินทางผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ตลอด 33 ปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่ง สหการประมูลมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือการเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านการเงิน และการบริหารงานเมื่อผนวกกับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 33 ปีทำให้สามารถยืนยันได้ว่า ทุก ๆ ก้าวของบริษัทฯ เกิดจากความมุ่งมั่น ท้าทายและทำให้เกิดความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มั่นใจว่า “AUCT Place”จะช่วยส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบริการเพราะนอกจากจะมีความสวยงามและทันสมัยแล้วยังช่วยในการบริหารจัดการพื้นที่ด้านบริการมีความลงตัวและการทำงานของบริษัทฯ เป็นระเบียบเรียบร้อยมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯมั่นใจว่าการดำเนินธุรกรรมและบริการต่าง ๆ จะมีความเป็นมาตรฐานสากลและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าโดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางเพื่อให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการกับสหการประมูล

ทั้งนี้ หลังจากเปิดให้บริการ “AUCT Place” บริษัทฯมีลานประมูลทั่วประเทศรวม 13 สาขา และมีคลังสินค้า 43 แห่งและมีแผนที่จะขยายพื้นที่บริการเพิ่มอีก 4 แห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งนี้ เพื่อรองรับการขยายตลาดและการเพิ่มขึ้นของรถยนต์มือสองในอนาคต

สหการประ มูล AUCT





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

Tel.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

EGCO

ปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 หุ้นละ 3.25 บาท คิดเป็นอัตราเงินปันผลตอบแทน 6.1%

EGCO Group ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 หุ้นละ 3.25 บาท คิดเป็นอัตราเงินปันผลตอบแทน 6.1% ซึ่งสะท้อนสภาพคล่องสถานะทางการเงิน และพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่งตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้นต่อแนวทางการดำเนินงานธุรกิจและศักยภาพการลงทุนของ EGCO Group ในอนาคต

ดร.จิราพร ศิริคำ กรรมการผู้จัดการใหญ่ EGCO Group กล่าวว่า “จากพื้นฐานธุรกิจที่มั่นคง ด้วย Portfolio ที่มีการกระจายการลงทุนที่หลากหลาย มีสภาพคล่องทางการเงินและมีกระแสเงินสดสำหรับการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ทำให้ EGCO Group มีความสามารถในการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 3.25 บาท ซึ่งมีอัตราเทียบเท่ากับเงินปันผลระหว่างกาลในปีที่ผ่านมาโดยคิดเป็นอัตราเงินปันผลตอบแทน 6.1% และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 กันยายน 2567 EGCO Group ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง”

ความสามารถในการรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวมาจากการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่ EGCO Group รับรู้รายได้รวม 22,871 ล้านบาท มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 3,410 ล้านบาทโดยปัจจัยบวกมาจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นของโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ในต่างประเทศในขณะที่มีกำไรสุทธิ 3,055 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งกว่า 34,000 ล้านบาท



ภาพรวมการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2567 EGCO Group ยังคงสามารถบริหารจัดการ Portfolio โรงไฟฟ้าและต้นทุนเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความท้าทายมากขึ้นรวมทั้งสามารถบริหารจัดการโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานซึ่งจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้โดยเฉพาะโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมนอกชายฝั่งในไต้หวัน Yunlin ได้ติดตั้งเสาเข็ม (Monopiles) ครบ 80 ต้น เรียบร้อยแล้วในขณะที่ได้ติดตั้งกังหันลม (Wind Turbine Generators - WTGs) แล้วเสร็จ 70 ต้น และก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบแล้ว 51 ต้น มั่นใจว่าการก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์สิ้นปีนี้ซึ่งจะสร้างรายได้และเสริมความแข็งแกร่งของกระแสเงินสดให้ EGCO Group อย่างต่อเนื่อง



“EGCO Group ยังคงยึดมั่นในนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอในฐานะหุ้นปันผล (Dividend Stock) ที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่องบนรากฐานการดำเนินงานธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่แข็งแกร่งมากกว่า 32 ปี EGCO Group ยังคงขับเคลื่อนการเติบโตภายใต้กลยุทธ์ “4S” ที่มุ่งเน้นลงทุนในรูปแบบ M&A ในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนรวมถึงธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นสินทรัพย์คุณภาพสูงมีผลตอบแทนดี และสามารถรับรู้รายได้อย่างรวดเร็วควบคู่การบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความท้าทายมากขึ้นในปัจจุบันเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน” ดร.จิราพร กล่าว

PMC

เปิดจองซื้อ IPO วันแรก ประเดิมผทท. SELIC ใช้สิทธิจองซื้อคึกคัก ตอกย้ำผู้นำผลิตภัณฑ์สติกเกอร์ระดับอาเซียน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PMC ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติกเกอร์หรือฉลากการวางใหญ่ของประเทศลงสนามเปิดจองหุ้นไอพีโอจำนวน 115.72 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขาย IPO ที่หุ้นละ 1.82 บาท เป็นวันแรก โดยให้สิทธิจัดสรรแก่ผู้ถือหุ้นของ บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ SELIC (บริษัทแม่) จำนวน 34,715,000 หุ้นในช่วงระหว่างวันที่ 29 - 30 สิงหาคม, 2 กันยายน และสำหรับนักลงทุนทั่วไปจองซื้อวันที่ 3-5 กันยายน 2567 นี้

นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอ็มซี เลเบิลแมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PMC เปิดเผยว่า หุ้น PMC ได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ ซีล็ค คอร์ปฯ ที่เชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัท โดย PMC เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์เปล่า ซึ่งครองตลาดเป็นอันดับ TOP 5 ของประเทศ และโอกาสในการเติบโตในภูมิภาคอาเซียน PMC พร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดสติกเกอร์เปล่าพร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

PACL



ด้านนางรัชดา เกสียวปฏิกรณ์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ 2 บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนกล่าวเสริมว่า PMC เป็นหุ้นที่มีความน่าสนใจด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 20 ปีในธุรกิจนี้

และการกำหนดราคา IPO ที่ 1.82 บาท/หุ้นคิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Trailing 12-month P/ERatio) เท่ากับ 12.18 เท่า (Pre-dilution) และ 17.40 เท่า (Fully-Diluted) เป็นราคาที่สะท้อนถึงปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งและโอกาสในการเติบโตภายหลังการขยายกำลังการผลิตของบริษัททำให้การเปิดจองซื้อในวันแรกจากผู้ถือหุ้นของ SELIC ที่ได้รับสิทธิจัดสรรให้การตอบรับอย่างคึกคัก

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อ แบบเร่งด่วน (Fast Fit)



น้ำมันเครื่อง
พร้อมไส้กรอง

เริ่มต้น

699.-*

3 อย่าง 1

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี*

ให้บริการ



ยาง



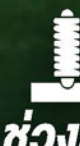
น้ำมันเครื่อง



แบตเตอรี่



เบรก



ช่วงล่าง



ระบบแอร์



ตรวจเช็ค

รับฟรี โปรแกรมดูแลรถ
CLIK CARE

เช็ก 37 รายการ



เติมน้ำมันโตรเจน



ปะยาง แกะโยนหม



สแกนเพื่อดูสาขา

ค้นหา



สาขาออโตคลิก ใกล้คุณ

15 สาขา

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”



@Autoclik

บลจ.กสิกรไทย

ส่ง KFGB6MC(USD) เพิ่มโอกาสทำกำไรระยะสั้น ลงทุนตรงพันธบัตรสหรัฐฯ รับผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

บลจ.กสิกรไทยเผยแนวโน้มผลตอบแทน 2-3 ครั้งใน 6 เดือนข้างหน้า ส่ง “KFGB6MC(USD)” ลงทุนตรงในพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ เพิ่มโอกาสทำกำไรในระยะสั้นพร้อมรับผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เริ่มต้นลงทุน 1,000 ดอลลาร์สหรัฐเปิดขายในวันที่ 30 ส.ค. - 3 ก.ย.นี้



หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



นายวณะ วงศ์สุกสวัสดิ์, CFA, Chief Investment Officer บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่าจากการเปิดเสนอขายกองทุน KFGB6MA(USD) ในช่วงที่ผ่านมาได้รับความน่าสนใจจากผู้ลงทุนเป็นจำนวนมาก ประกอบกับ บลจ.กสิกรไทยยังมีมุมมองเชิงบวกต่อตลาดตราสารหนี้ต่างประเทศ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ที่อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 10 ปี ปรับตัวลงมาและมีโอกาสที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะลดอัตราดอกเบี้ย 2-3 ครั้ง ใน 6 เดือนข้างหน้าจึงเป็นโอกาสให้ผู้ลงทุนได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงในปัจจุบัน ก่อนที่อัตราดอกเบี้ยจะทยอยปรับตัวลดลง

นายวณะกล่าวต่อไปว่า บลจ.กสิกรไทย ได้จัดตั้งกองทุน Term Fund อายุ 6 เดือน สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) อีกครั้งภายใต้ชื่อ กองทุนเปิดเคพันธบัตรต่างประเทศ 6MC USD หรือ KFGB6MC(USD) โดยมีกำหนดเปิดขายในระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 3 กันยายน 2567 ทั้งนี้ความน่าสนใจของกองทุน KFGB6MC(USD) อยู่ที่การให้ผลตอบแทนเป็นสกุลเงิน USD จากการลงทุนตรงในพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตราสารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือสูง การันตีได้จากอันดับเครดิต A-1+ โดย S&P ซึ่งถือเป็น International Credit Rating ที่ดีที่สุด (ที่มา: Bloomberg ณ วันที่ 28 ส.ค. 67)

“การเข้าลงทุนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ในจังหวะนี้จะเป็นการถืออัตราผลตอบแทนในระยะสั้นที่กำลังอยู่ในระดับสูงเอาไว้ได้โดยผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเป็นสกุลเงิน USD และได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากการขายหน่วยลงทุนคืนเมื่อกองทุนครบกำหนดอายุโครงการ” นายวณะกล่าว

นายวณะกล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุน KFGB6MC(USD) เหมาะสำหรับผู้ลงทุนบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่มีเงินสดหมุนเวียนอยู่ในสกุลเงิน USD หรือ ต้องการใช้จ่ายเป็นสกุลเงิน USD ทั้งนี้ ผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน KFGB6MC(USD) สามารถขอรับหนังสือชี้ชวนและเริ่มต้นลงทุน 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ ผ่านทางบลจ.กสิกรไทย และ บล.เกียรตินาคินภัทร เท่านั้น สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888 และศึกษาข้อมูลด้วยตัวเองได้ที่ www.kasikornasset.com

บลจ.อีสท์สปริง

เสิร์ฟกองทุนพันธรัฐมุ่งรักษาเงินต้น อายุ 6 เดือนรุ่นใหม่ ผลตอบแทน 2.02% ต่อปี เสนอขายครั้งแรกครั้งเดียว 29 ส.ค.- 6 ก.ย. นี้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริงเปิดเสนอขายกองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M25(ES-GOVCP6M25) อายุประมาณ 6 เดือน เงินทุนโครงการ 7,000 ล้านบาทซึ่งเป็นกองทุนประเภททอมปันด์ที่ผู้ลงทุนจะมีโอกาสได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวนและมีโอกาสได้รับผลตอบแทนเพิ่มจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าหน่วยลงทุน ณวันครบอายุโครงการ โดยเสนอขายครั้งแรกครั้งเดียวระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม-6 กันยายน 2567 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

โดยกองทุน ES-GOVCP6M25 มีนโยบายนำเงินไปลงทุนใน ตัวเงินคลังหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทยหรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลังเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัลหรือผู้ค้ำประกัน ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนสำหรับผู้ลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝากธนาคารและ/หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการก.ล.ต.กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้และกองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ทั้งนี้กองทุนจะลงทุนเพียงครั้งเดียวและถือครองทรัพย์สินที่ลงทุนจนครบอายุโครงการ(Buy and Hold) โดยคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนประมาณ 2.20% ต่อปี ณวันครบอายุโครงการ ซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่ายประมาณ 0.18% ต่อปี ณวันครบอายุโครงการ แล้ว ผู้ลงทุนจะได้รับประมาณการผลตอบแทนอยู่ที่ 2.02%ต่อปีของเงินลงทุนเริ่มแรก (แหล่งที่มาของข้อมูลอัตราผลตอบแทนที่เสนอขายโดยผู้ออกตราสาร ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567)

ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดอายุกองทุน บลจ.อีสท์สปริงจะดำเนินการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนแบบอัตโนมัติและทำการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนของกองทุนทั้งจำนวนของผู้ถือหน่วยทุกรายไปยังกองทุนเปิดอีสท์สปริงธนรัฐ (ES-TM)หรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่บลจ.อีสท์สปริงเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ในวันทำการก่อนวันสิ้นสุดอายุโครงการ

eastspring
investments

A Prudential plc company

อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ผู้ลงทุนจะไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนดังนั้นหากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าวผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมากกองทุนอาจไม่ได้รับเงินต้นและผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้หากผู้ออกตราสารที่กองทุนลงทุนไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยคืนได้บริษัทจัดการกองทุนสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้เฉพาะเมื่อมีความจำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญโดยการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญและผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้าเงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุนและกองทุนมีความเสี่ยงที่สำคัญ เช่นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของตราสารและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ เป็นต้น

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

ttb analytics

ห่วงอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยเข้าสู่ตลาดในอัตราเร่ง และภาครัฐและเอกชนเร่งปรับตัวหาตลาดที่เหมาะสม ลดต้นทุนการผลิต มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ttb analytics ห่วงอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยเข้าสู่ตลาดในอัตราเร่งและภาครัฐและเอกชนเร่งปรับตัวหาตลาดที่เหมาะสม ลดต้นทุนการผลิตมีเอกลักษณ์ความเป็นไทยเพื่อกีดกันการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการต่างชาติ

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยกำลังถูกท้าทายด้วยต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มขึ้นกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองตลาดในปัจจุบันได้เร็วกว่าและมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ต่ำกว่าหากไทยไม่เร่งพัฒนาศักยภาพการผลิตจากแบบดั้งเดิม (Traditional) ที่เป็นอยู่พร้อมกับวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมเพื่อกีดกันการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการต่างชาติและยังขาดการสนับสนุนจากภาครัฐบทบาทของสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มต่อเศรษฐกิจไทยคงจะลดลงอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยในแง่มูลค่าของการสร้างเม็ดเงินที่สูงถึง 4.17 แสนล้านบาท ในปี 2565 ประกอบกับลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) จึงเป็นแหล่งงานสำคัญที่มีการจ้างงานที่สูงถึง 4 แสนตำแหน่งหรือคิดเป็นราว 10% ของแรงงานในภาคการผลิต อย่างไรก็ตามภายใต้ความสำคัญของมิติเม็ดเงินและการเป็นแหล่งงานให้กับประเทศไทยของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มก็ยังคงเผชิญกับความเปราะบางที่พร้อมจะเกิดรอยร้าวและความเสียหายได้ตลอดเวลาจากข้อจำกัดของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยที่ยังรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer :

OEM) แบบสูดแฟชั่น Hi-Street รวมถึงผู้ผลิตที่ยังไม่สามารถสร้างเอกลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ผ่านแบรนด์สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเปรียบเสมือนกำแพงที่ปกป้องอุตสาหกรรมจากการเน้นเรื่องคุณภาพการผลิตมากกว่าการมุ่งเน้นในเรื่องของต้นทุน

ทั้งนี้สถานการณ์การถูกลดบทบาทจากการที่ไทยเป็นเพียงฐานการรับจ้างผลิตสะท้อนผ่านมูลค่าของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในปี 2566 ปรับตัวลง 5.9% เหลือเพียง 3.92 แสนล้านบาท และในปี 2567 แม้การหดตัวจะลดลงอยู่ที่ 1.42% ที่มูลค่า 3.86 แสนล้านบาท แต่ก็ยังเป็นผลจากภาคส่งออกในรูปแบบค่าเงินบาทที่ช่วยพยุงในช่วงครึ่งปีแรก โดย ttb analytics มองถึงสถานการณ์แนวโน้มที่อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยจะเริ่มมีบทบาทลดลงอย่างมีนัยสำคัญด้วยผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้ 1. ผลกระทบของกลุ่มรับจ้างการผลิตในตลาดกลุ่ม Hi-Street Fashion ที่ย้ายฐานการผลิตสู่แหล่งต้นทุนต่ำ ด้วยธรรมชาติของรูปแบบการผลิตดั้งเดิม (Traditional) ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นรูปแบบการผลิตที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) เมื่อประกอบกับบริบทที่ไทยเป็นผู้ผลิตและผู้รับจ้างผลิตกลุ่มสินค้า Hi-Street ที่มีมูลค่าเพิ่มไม่สูงจึงมักแข่งขันในเรื่องต้นทุนมากกว่าคุณภาพส่งผลให้มีการย้ายฐานการผลิตที่จะทำให้สามารถรักษาข้อได้เปรียบจากต้นทุนโดยเฉพาะในส่วนของการจ้างงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ไทยเริ่มต้นการผลิตอยู่ที่ 255 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ขณะที่ประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น บังกลาเทศ และเวียดนาม เริ่มต้นที่ 114 และ 195 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อเดือนตามลำดับ ส่งผลให้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกของไทยซึ่งคิดเป็นสัดส่วนราว 65-70% ของมูลค่าตลาดทั้งหมดหดตัวกว่า 13.1% ในขณะที่ภาคการส่งออกของกลุ่มประเทศที่ถูกยกระดับการเป็นฐานการผลิตใหม่ในรูปแบบการผลิตแบบดั้งเดิมของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เช่น บังกลาเทศและเวียดนามกลับมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่า 20.2% และ 45.3% ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาตามลำดับ 2. ผลกระทบในตลาด Mass Marketing ที่กดดันให้การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยที่ต้องตอบสนองพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ด้วยบริบทของคนในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังเน้นกระแส Fast Fashion ที่เมื่อมีกระแสนิยมตามช่วงเวลานั้น ๆ สินค้าต้องวางขายให้เร็วที่สุดก่อนกระแสนั้นจะเบาบางลงควบคู่กับความก้าวหน้าในเรื่องของสื่อสังคมออนไลน์ยังเป็นแรงขับเคลื่อนให้กระแส Fast Fashion ขยายตัว จากเดิมอาจเป็นแค่กระแสในประเทศ (Country Trends) เกิดเป็นไวรัลจนกลายเป็นกระแสในสังคมโลก (Global Trends) ดังนั้นการผลิตในรูปแบบดั้งเดิมอาจไม่สามารถผลิตเพื่อตอบสนองเทรนด์ดังกล่าวได้การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเปลี่ยนโฉมการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นรูปแบบการผลิตที่ใช้ทุนเข้มข้น (Capital Intensive) จึงเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์โดยโรงงานที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสามารถมีกำลังการผลิตต่อ 1 โรงงานได้มากกว่า 100,000 ตัวต่อวันซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการระยะสั้นๆ ที่เข้ามาทันทีทันใดได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการผลิตโดยเน้นบทบาททางเทคโนโลยีส่งผลในมิติที่หลากหลายทั้งในเรื่องของการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ที่ลดต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ

ttb analytics

ห้องอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยเข้าสู่ตลาดในอัตราเร่ง
และภาครัฐและเอกชนเร่งปรับตัวหาตลาดที่เหมาะสม
ลดต้นทุนการผลิต มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย



ดังนั้นด้วยบทบาทของไทยในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ส่วนใหญ่ยังจัดอยู่ในกลุ่มรับจ้างผลิตสินค้าในระดับแค่Hi-Street Fashion รวมถึงในกลุ่มผู้ผลิตที่ยังไม่สามารถสร้างเอกลักษณ์ผ่านตราสินค้าได้ซึ่งจะเป็นกำแพงที่ทำให้เกิดผลกระทบจากการแข่งขันด้านต้นทุนและป้องกันการลอกเลียนแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ไทยยังเผชิญกับแรงกดดันอันลดทอนศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกโดยส่วนต่างของศักยภาพอันเสียเปรียบของไทยมีแนวโน้มที่จะขยายเพิ่มออกไปเรื่อยๆ ทั้งแรงกดดันจากการย้ายฐานการผลิตของกลุ่มเจ้าของแบรนด์ Hi-Street Fashion เข้าสู่ประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า และการตอบสนองตลาด Mass ที่เน้นการออกแบบตามกระแสมากกว่าคุณภาพและพร้อมเปลี่ยนได้ตลอดเวลา (Fast Fashion) ซึ่งจะต้องอาศัยการผลิตเชิงอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าให้ทันความต้องการในระยะเวลานับวัน โดยพบว่าฐานการผลิตเพื่อตอบสนองสินค้ากลุ่มนี้มีกระจุกตัวในจีนที่มีศักยภาพในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมสูง บนข้อได้เปรียบที่จีนเป็นเจ้าของPlatformการค้าออนไลน์ที่เป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถคาดการณ์เทรนด์การสั่งซื้อและพฤติกรรมของผู้ซื้อได้อย่างแม่นยำ ด้วยแรงกดดันดังกล่าว ttb analytics จึงมองทางรอดสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยตามข้อแนะนำดังต่อไปนี้

1. กำหนดกลุ่มลูกค้าให้มีความชัดเจน ด้วยแรงกดดันการแข่งขันด้านต้นทุนส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องเน้นในเรื่องกลุ่มเป้าหมาย (Segment Marketing) ที่เหมาะกับสินค้าของตนเองผ่านเอกลักษณ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ดีไซน์ รูปแบบ เพื่อให้ลูกค้าตระหนักในเรื่องคุณภาพสินค้าได้ (Perceived Quality) โดยสามารถปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างอัตรากำไรให้สูงขึ้นและขยายธุรกิจได้ในเวลาเดียวกันผ่านกลยุทธ์ทางราคา (Price Strategy) ในรูปแบบที่ไม่ใช้การแข่งขันทางราคาซึ่งการเน้นคุณภาพให้สูงเพียงพอจะเป็นกำแพงป้องกันการตลาดจากฝั่งผู้ประกอบการต่างชาติที่เน้นเรื่องต้นทุนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ttb analytics

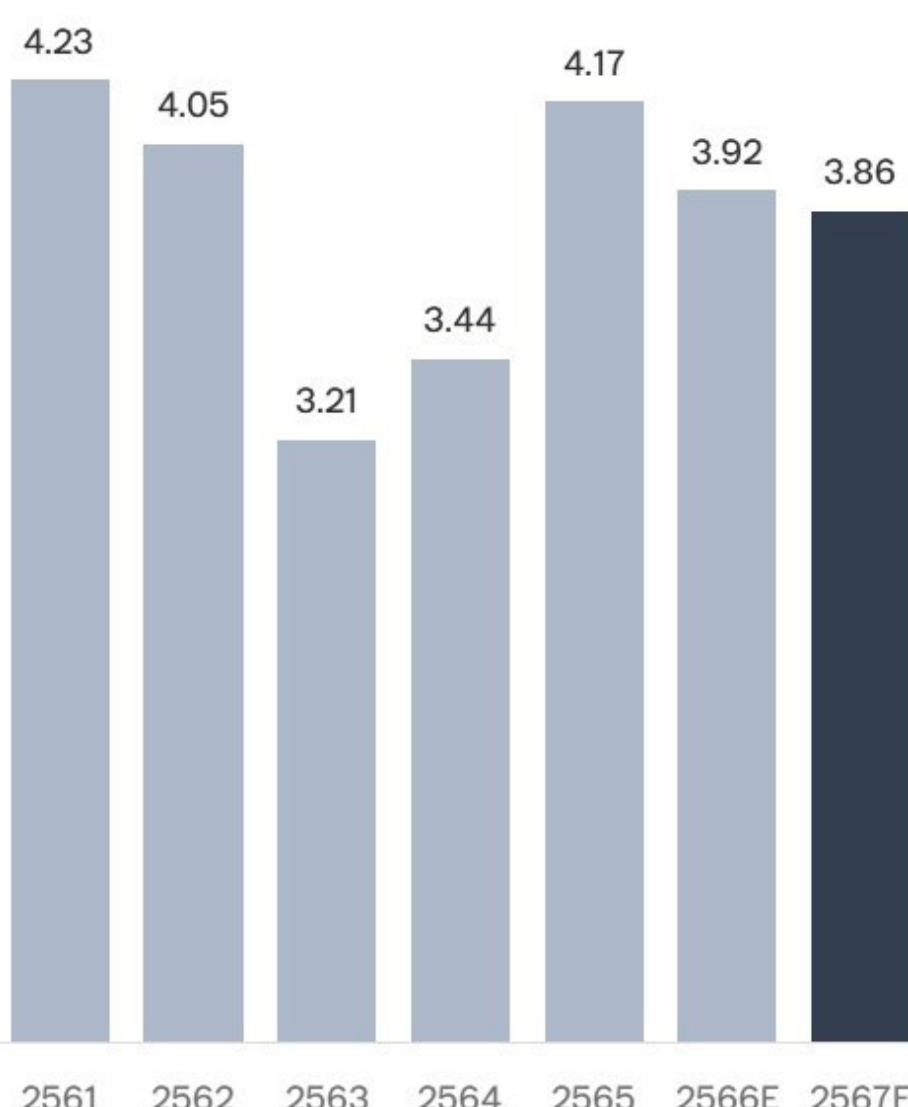
ห่วงอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยเข้าสู่ขาลงในอัตราเร่ง แนะภาครัฐและเอกชนเร่งปรับตัวหาตลาดที่เหมาะสม ลดต้นทุนการผลิต มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย

2. พัฒนาศักยภาพการผลิต โดยเฉพาะในกลุ่มที่ยังมีพื้นที่ขายตลาดกลุ่ม Mass ที่แข่งขันในเรื่องต้นทุนมากกว่าเน้นเรื่องคุณภาพควรพยายามพัฒนาบทบาททางเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการผลิตและจะทำให้ลดช่องว่างความเสียเปรียบด้านต้นทุนให้แคบลงที่สุดเนื่องจากหากต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำกว่าระดับหนึ่ง เช่น ต่ำกว่า 50% นโยบายภาษีของภาครัฐอาจไม่ส่งผลเพื่อปกป้องผู้ผลิตในประเทศเนื่องจากต้องยกระดับถึงการเก็บภาษีกว่า 100% จึงจะช่วยลดต้นทุนต่อจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าในจำนวนนั้น ๆ ได้ ดังนั้นผู้ประกอบการในประเทศควรเร่งพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อลดต้นทุนให้มีกรอบที่แคบลงเพียงพอที่ภาครัฐจะสามารถใช้นโยบายภาษีเพื่อลดความเสียเปรียบนั้นได้อย่างสมเหตุสมผล

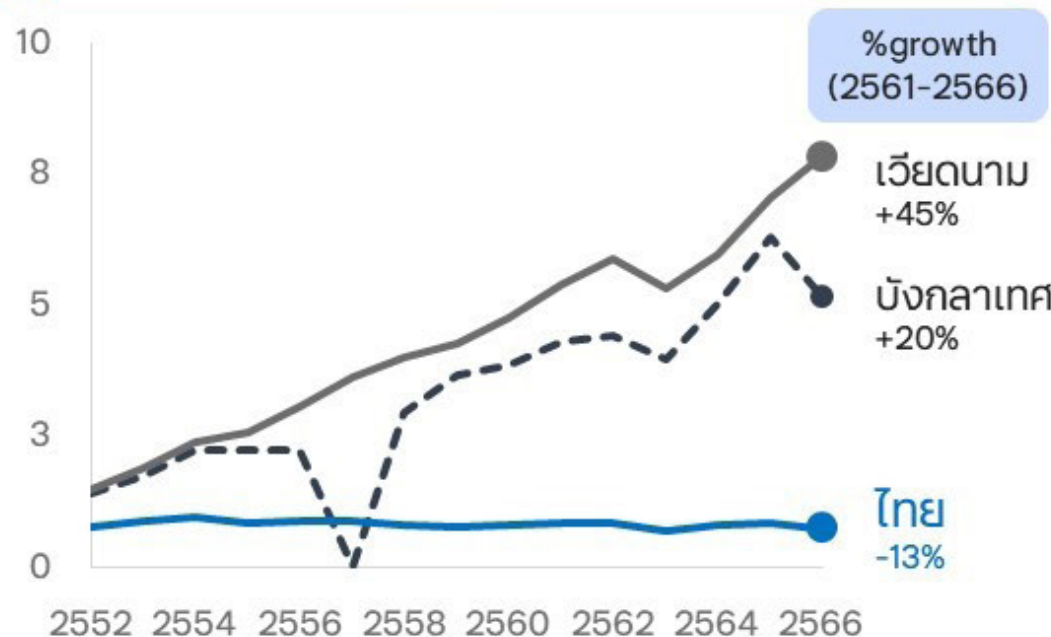
3. ขบเอกลักษณ์ประจำชาติ บนเอกลักษณ์ของไทยที่มีวัฒนธรรมอันยาวนานรวมถึงมีจุดเด่นด้านการแต่งกายประจำภาคก็เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นนั้น ๆ ได้การเพิกเฉยต่อเอกลักษณ์เหล่านั้น โดยไม่หยิบมาใช้เนื่องจากไม่มีความเหมาะสมต่อการใช้สอยในชีวิตประจำวันจึงเป็นเรื่องที่น่าเสียดาย ดังนั้น ภาครัฐควรร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อออกแบบและกำหนดชุดแต่งกายสำหรับชุดทำงาน (Business Attire) ที่มีกลิ่นอายของไทยและเหมาะสำหรับการทำงานในทุก ๆ วันทั้งกลุ่มชุดทำงานที่ไม่เป็นทางการ (Business Casual) ชุดทำงานกึ่งทางการ (Business Semi-Formal) และ ชุดทำงานที่เป็นทางการ (Business Formal) รวมไปถึงการนำผ้าไทยจากทุกภูมิภาคมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเพื่อให้มีกลิ่นอายแบบไทยๆ ผสมผสานกับชุดแต่งกายที่ร่วมสมัยและเข้าถึงบริบทในชีวิตประจำวัน

ttb analytics ห่วงอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยเข้าสู่ขาลงในอัตราเร่ง
แนะภาครัฐและเอกชนเร่งปรับตัว หาตลาดที่เหมาะสม ลดต้นทุนการผลิต มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย
เพื่อสกัดกั้นการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการต่างชาติ

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

มูลค่าตลาดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
(แสนล้านบาท)

ที่มา: Enlite, Trademap, Fashionunited, ChatGPT and ttb analytics

มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
(หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ)

แรงกดดันที่กระทบต่ออุตสาหกรรม

1. ต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มขึ้น (ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน)

บังกลาเทศ	เวียดนาม	ไทย
114	195	255

2. การผลิตที่ใช้ต้นทุนเข้มข้น

ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำกว่า และตอบสนองได้รวดเร็วกว่า

ข้อเสนอแนะ

- กำหนดกลุ่มลูกค้าให้มีความชัดเจน ให้เหมาะกับสินค้าของตนเอง เน้นคุณภาพให้สูงเพียงพอที่จะสังเกตได้ถึงความต่าง ซึ่งจะเป็นกำแพงป้องกันการตีตลาดจากฝั่งผู้ประกอบการต่างชาติ
- พัฒนาศักยภาพการผลิต นำเทคโนโลยีเข้ามาผลิตมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และช่องว่างความเสียเปรียบด้านต้นทุนให้แคบลงที่สุด
- ขบเอกลักษณ์ประจำชาติ ภาครัฐและเอกชนควรร่วมมือกันออกแบบและกำหนดชุดแต่งกายสำหรับชุดทำงาน มีกลิ่นอายของไทย และเหมาะสำหรับการใส่ในชีวิตประจำวัน

ชุดไทยแบบดั้งเดิม

ชุดไทยประยุกต์



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



กรุงศรี คอนซูมเมอร์

เผยแพร่ผลการครึ่งปีแรกโต มียอดบัญชีลูกค้าใหม่

287,000 บัญชี เติบโต 7%, ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 189,000 ล้านบาท เติบโต 9%

กรุงศรี คอนซูมเมอร์เผยแพร่ผลการครึ่งปีแรกโต มียอดบัญชีลูกค้าใหม่ 287,000 บัญชี เติบโต 7%, ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 189,000 ล้านบาท เติบโต 9%, ยอดสินเชื่อใหม่ 47,000 ล้านบาท เติบโต 6% และยอดสินเชื่อคงค้าง 140,000 ล้านบาท เติบโต 2%

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เผยผลการครึ่งปีแรกโตเต็มทั้งปีแรกโตมียอดบัญชีลูกค้าใหม่ 287,000 บัญชี เติบโต 7%, ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 189,000 ล้านบาท เติบโต 9%, ยอดสินเชื่อใหม่ 47,000 ล้านบาท เติบโต 6% และยอดสินเชื่อคงค้าง 140,000 ล้านบาท เติบโต 2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกาศกลยุทธ์ครึ่งปีหลังพร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลมุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หลักสร้างเสริมนวัตกรรมทางการเงินตอบโจทย์ลูกค้าพร้อมผสานความร่วมมือในเครือกรุงศรีและขยายระบบนิเวศพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจต่อเนื่องควบคู่กับการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างความเติบโตสู่อนาคตคาดมียอดบัญชีลูกค้าใหม่ 617,000 บัญชี (+10%), ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 393,000 ล้านบาท (+8%), ยอดสินเชื่อใหม่ 100,000 ล้านบาท (+9%) และยอดสินเชื่อคงค้าง 151,000 ล้านบาท (+2%) ภายในปี 2567

นายอริศ รุจิรัตน์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรี คอนซูมเมอร์ผู้ให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล อันประกอบไปด้วยบัตรเครดิตกรุงศรี, บัตรกรุงศรี เพอร์สโซนัล, บัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวันและบัตรเครดิต โลตัส เปิดตัวว่า “ผลการครึ่งปีแรกของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ตั้งแต่วันที่มกราคมถึงมิถุนายน 2567 เติบโต เป็นที่น่าพอใจจากความสำเร็จในการเดินกลยุทธ์ของบริษัท โดยมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 189,000 ล้านบาท เติบโต 9%, ยอดสินเชื่อใหม่ 47,000 ล้านบาท เติบโต 6%, ยอดสินเชื่อคงค้าง 140,000 ล้านบาท เติบโต 2% และจำนวนบัญชีลูกค้าใหม่ 287,000 บัญชี เติบโต 7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรสูงสุดเรียงตามยอดใช้จ่าย ได้แก่ 1. ประกันภัย, 2. บิมน้ำดื่ม, 3. ตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ในครัวเรือน, 4. โฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต และ 5. ช้อปปิ้งออนไลน์และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนหมวดใช้จ่ายที่มีอัตราเติบโตสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. ตัวแทนท่องเที่ยว, 2. โซเชียลมีเดียและแอปพลิเคชัน, 3. ช้อปปิ้งออนไลน์, 4. อาหารและเครื่องดื่ม และ 5. โฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต ขณะที่อัตราส่วนหนี้ที่ค้างชำระเกิน 90 วัน อยู่ที่ระดับ 1.4% สำหรับบัตรเครดิต และ 2.6% สำหรับสินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อผ่อนชำระ นับว่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในธุรกิจ อันเป็นผลจากการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม”



กรุงศรี คอนซูมเมอร์

เผยแพร่ประกอบการครึ่งปีแรกโต มียอดบัญชีลูกค้าใหม่
287,000 บัญชี เติบโต 7%, ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 189,000 ล้านบาท เติบโต 9%



“สำหรับในช่วงครึ่งปีหลัง กรุงศรี คอนซูมเมอร์จะมุ่งเน้นสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในธุรกิจโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลางผ่าน 5 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1.มุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หลักให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น 2.ขยายระบบนิเวศพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจ 3. สร้างเสริมนวัตกรรมทางการเงิน 4. ผสานความร่วมมือในเครือกรุงศรีเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ 5.พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน” กลยุทธ์หลัก 5 ประการ ของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ได้แก่

1. มุ่งพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หลักให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นโดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตในธุรกิจหลัก คือสินเชื่อที่ไม่มีหลักทรัพย์ คำประกันโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หลัก คือ บัตรเครดิตสินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อผ่อนชำระให้มีจุดเด่นและสิทธิประโยชน์ที่ตรงความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งวางช่องทางการตลาดและการจำหน่ายที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

กรุงศรี คอนซุมเมอร์

แผนผลประกอบการครึ่งปีแรกโต มียอดบัญชีลูกค้าใหม่

287,000 บัญชี เติบโต 7%, ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 189,000 ล้านบาท เติบโต 9%

- ขยายระบบนิเวศพันธมิตรเพื่อขยายธุรกิจโดยขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งพันธมิตรหลักที่ร่วมออกผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตซึ่งอาจต่อยอดความร่วมมือในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ๆ อีกทั้งพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำอื่น ๆ ในธุรกิจต่าง ๆ ที่จะร่วมนำเสนอโปรโมชั่นที่ตอบไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยเน้นหมวดร้านอาหารและแผนผ่อนชำระ (Extended Payment Plan)
- สร้างเสริมนวัตกรรมทางการเงิน พัฒนานวัตกรรมทางการเงิน (Payment Solutions) ใหม่ ๆ เพื่อเป็นทางเลือกในการชำระเงินที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นให้กับลูกค้า เช่นการใช้ Biometrics หรือการผูกบัญชีบัตรในเครื่องกรุงศรี คอนซูมเมอร์กับอุปกรณ์ต่าง ๆ หรือ Digital Wallet ฯลฯ
- ผสานความร่วมมือในเครื่องกรุงศรีเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจโดยผสานความร่วมมือให้สอดคล้องและส่งเสริมเป้าหมายทางธุรกิจที่เครื่องกรุงศรีมุ่งเน้นเช่นความร่วมมือกับหน่วยงานธุรกิจลูกค้ารายย่อยและลูกค้าบุคคลของธนาคารผ่านกลยุทธ์ Krungsri One Retail เพื่อเชื่อมโยงให้ลูกค้าบัตรในเครื่องกรุงศรีคอนซูมเมอร์สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายในเครื่องกรุงศรีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยวางโครงสร้างและการบริหารทรัพยากรของหน่วยงานสนับสนุนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคตของกรุงศรีคอนซูมเมอร์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สามารถรองรับความเติบโตในอนาคตได้



“กลยุทธ์ทั้งห้าประการนี้เป็นไปเพื่อเสริมศักยภาพของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจรวมถึงความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปเพื่อสร้างความเติบโตอย่างมีคุณภาพและรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจการเงินไว้ได้อย่างยั่งยืนทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทคาด มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร ยอดบัญชีลูกค้าใหม่ 617,000 บัญชี (+10%), ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร 393,000 ล้านบาท (+8%), ยอดสินเชื่อใหม่ 100,000 ล้านบาท (+9%) และยอดสินเชื่อคงค้าง 151,000 ล้านบาท (+2%)” นายอริศ กล่าว

อินไซด์



Business

**กรุงเทพฯ ห่วงใยผู้ประสบอุทกภัย
ชวนคนไทยร่วมบริจาค
ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพในจังหวัดแพร่และน่าน**



**SSP ไร้กังวล Adder หมดยุคหน้า
หลัง Takeover วินด์ฟาร์ม
45 เมกะวัตต์ต้นปี
โครงการใหม่ทยอย COD ปลายปีหน้า**



**TTA ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
ผ่านสภาประชาไทย**



**ศุภาลักษณ์ สร้างดี
ลงพื้นที่ เทพนน-บันไดคอนกรีต
ส่งต่อชุมชน บำรุงศาสนสถาน จ.อุดรธานี**

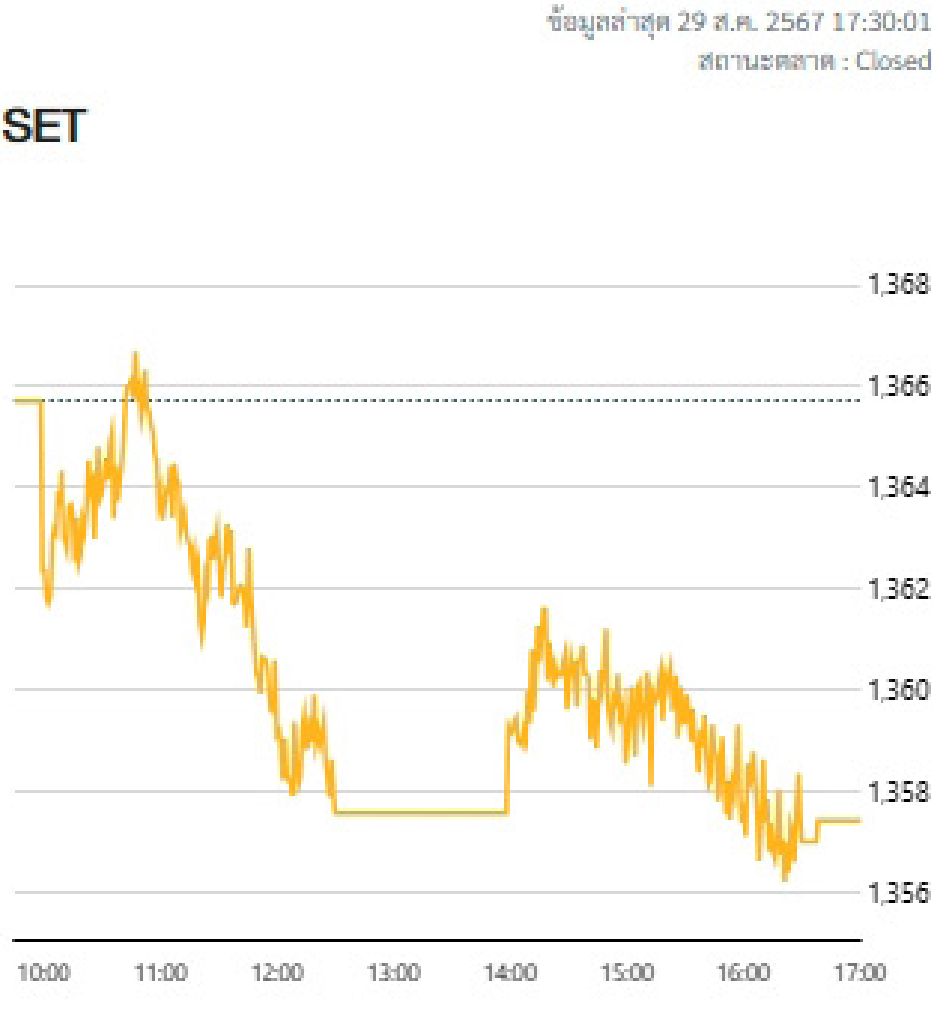


สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,357.41	-8.31 (-0.61%)	1,361.34	1,366.76	1,355.99	7,807,302	35,372.62
SET50	857.40	-5.86 (-0.68%)	859.34	863.09	856.46	1,256,110	22,401.47
SET50FF	838.69	-4.17 (-0.49%)	840.56	844.16	837.72	1,256,110	22,401.47
SET100	1,866.24	-12.79 (-0.68%)	1,871.24	1,879.42	1,864.44	1,954,711	29,100.73
SET100FF	1,831.00	-9.56 (-0.52%)	1,835.93	1,843.83	1,829.43	1,954,711	29,100.73
sSET	796.02	-5.93 (-0.74%)	801.05	804.65	795.59	646,152	2,493.17
SETCLMV	764.13	-1.86 (-0.24%)	763.80	769.45	762.91	505,782	15,695.30
SETHD	1,138.46	-3.13 (-0.27%)	1,141.96	1,146.45	1,135.66	850,528	11,988.47
SETESG	861.10	-4.18 (-0.48%)	863.58	867.46	860.22	1,541,110	22,733.61
SETWB	794.20	-3.70 (-0.46%)	795.24	800.15	793.29	361,664	7,596.80
mai	323.77	-2.47 (-0.76%)	327.96	329.28	323.77	690,886	1,210.32



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 29 ส.ค. 2567 17:30:01			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	155	634,091	50	314,747	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	182	757,778	58	136,807	
▼ ลดลง	336	1,969,086	107	188,069	
จำนวนรายการ	SET	466,416	mai	76,464	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ส.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,911,416.26	335,488.71
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		98.66	36.78
P/E (เท่า)		17.06	34.57
P/BV (เท่า)		1.29	1.68
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.36	2.25
กำไรสุทธิต่อหุ้น		80.05	9.44

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ส.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+0.22%	-14.87%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-1.18%	-23.59%
YTD (Year to Date)		-3.54%	-20.74%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ KBANK	143.50	0.00 (0.00%)	1,974,222.85
☆ ADVANC	246.00	-4.00 (-1.60%)	1,839,390.40
☆ DELTA	105.00	-2.00 (-1.87%)	1,660,928.95
☆ EA	6.70	-0.50 (-6.94%)	1,336,279.67
☆ BBL	142.00	-0.50 (-0.35%)	1,129,127.20
☆ JMT	15.90	-0.80 (-4.79%)	879,844.15
☆ CPALL	59.75	-0.50 (-0.83%)	781,985.20
☆ BCH XD	15.70	+0.30 (+1.95%)	728,254.45
☆ TTB	1.86	0.00 (0.00%)	679,548.50
☆ SCB	107.50	0.00 (0.00%)	637,471.05

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.86	0.00 (0.00%)	368,102,000
☆ EA	6.70	-0.50 (-6.94%)	196,156,100
☆ VGI	2.40	+0.02 (+0.84%)	129,406,300
☆ RABBIT	0.58	0.00 (0.00%)	98,454,800
☆ BYD	1.05	-0.09 (-7.89%)	92,259,800
☆ AWC	3.50	-0.08 (-2.23%)	73,755,200
☆ WHA	5.35	-0.10 (-1.83%)	62,322,200
☆ SIRI XD	1.69	-0.01 (-0.59%)	62,165,400
☆ SGC	1.34	-0.01 (-0.74%)	60,344,800
☆ JAS	2.56	-0.06 (-2.29%)	56,453,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WORLD MC	0.04	+0.02 (+100.00%)	11,152,100
☆ DTCI	41.75	+9.50 (+29.46%)	800
☆ FN	1.18	+0.18 (+18.00%)	11,678,100
☆ TFI	0.07	+0.01 (+16.67%)	613,100
☆ EMC CB	0.08	+0.01 (+14.29%)	10,872,000
☆ TGPRO	0.09	+0.01 (+12.50%)	998,100
☆ TH	1.01	+0.11 (+12.22%)	48,233,800
☆ MIT	0.37	+0.03 (+8.82%)	190,700
☆ SAM MC	0.14	+0.01 (+7.69%)	3,423,000
☆ TSTE	14.50	+1.00 (+7.41%)	7,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MIPF XD	10.50	-4.70 (-30.92%)	44,900
☆ CSP	0.71	-0.30 (-29.70%)	2,808,700
☆ TWZ	0.03	-0.01 (-25.00%)	8,405,900
☆ ROCK	10.60	-2.00 (-15.87%)	400
☆ TRC CB	0.11	-0.02 (-15.38%)	16,147,300
☆ VPO	0.61	-0.07 (-10.29%)	8,807,400
☆ TU-PF	0.62	-0.07 (-10.14%)	100
☆ GEL	0.10	-0.01 (-9.09%)	6,632,100
☆ KC CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	47,000
☆ SPCG XD	8.50	-0.85 (-9.09%)	2,286,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TAKUNI	1.27	+0.13 (+11.40%)	246,844.57
☆ MGI	17.80	-0.60 (-3.26%)	80,443.28
☆ XO	23.70	-0.90 (-3.66%)	73,717.33
☆ MAGURO	17.30	-1.70 (-8.95%)	70,856.02
☆ IIG	6.05	+1.43 (+30.95%)	70,711.77
☆ WARRIX	3.66	-0.10 (-2.66%)	70,480.88
☆ MASTER	43.25	+0.50 (+1.17%)	46,282.73
☆ BBIK	36.00	-1.00 (-2.70%)	33,235.00
☆ SPA	6.10	0.00 (0.00%)	26,415.72
☆ YGG 	0.93	+0.02 (+2.20%)	26,129.27

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TAKUNI	1.27	+0.13 (+11.40%)	191,023,500
☆ CHO 	0.07	-0.01 (-12.50%)	42,640,800
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	34,955,200
☆ YGG 	0.93	+0.02 (+2.20%)	27,971,000
☆ JCKH 	0.02	0.00 (0.00%)	19,906,900
☆ WARRIX	3.66	-0.10 (-2.66%)	18,929,600
☆ HPT	0.46	+0.02 (+4.55%)	18,198,800
☆ CFARM	1.47	-0.02 (-1.34%)	15,717,500
☆ IIG	6.05	+1.43 (+30.95%)	13,056,000
☆ PEER	0.30	0.00 (0.00%)	12,614,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,496,400
☆ IIG	6.05	+1.43 (+30.95%)	13,056,000
☆ TAKUNI	1.27	+0.13 (+11.40%)	191,023,500
☆ META	0.13	+0.01 (+8.33%)	265,600
☆ SENX	0.42	+0.03 (+7.69%)	1,287,100
☆ LTS	6.25	+0.40 (+6.84%)	1,578,500
☆ TPLAS	1.33	+0.08 (+6.40%)	1,968,400
☆ UBA	1.04	+0.06 (+6.12%)	6,437,400
☆ CHEWA	0.43	+0.02 (+4.88%)	1,185,700
☆ KWM	1.31	+0.06 (+4.80%)	4,891,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,898,400
☆ MUD	1.39	-0.20 (-12.58%)	24,100
☆ CHO 	0.07	-0.01 (-12.50%)	42,640,800
☆ ARIN	0.95	-0.10 (-9.52%)	8,568,500
☆ EFORL 	0.10	-0.01 (-9.09%)	8,172,000
☆ MAGURO	17.30	-1.70 (-8.95%)	3,945,700
☆ TM	1.23	-0.11 (-8.21%)	2,760,200
☆ PROS	1.15	-0.09 (-7.26%)	3,070,600
☆ ZIGA	1.77	-0.13 (-6.84%)	6,347,400
☆ HYDRO   	0.33	-0.02 (-5.71%)	32,700

SET

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

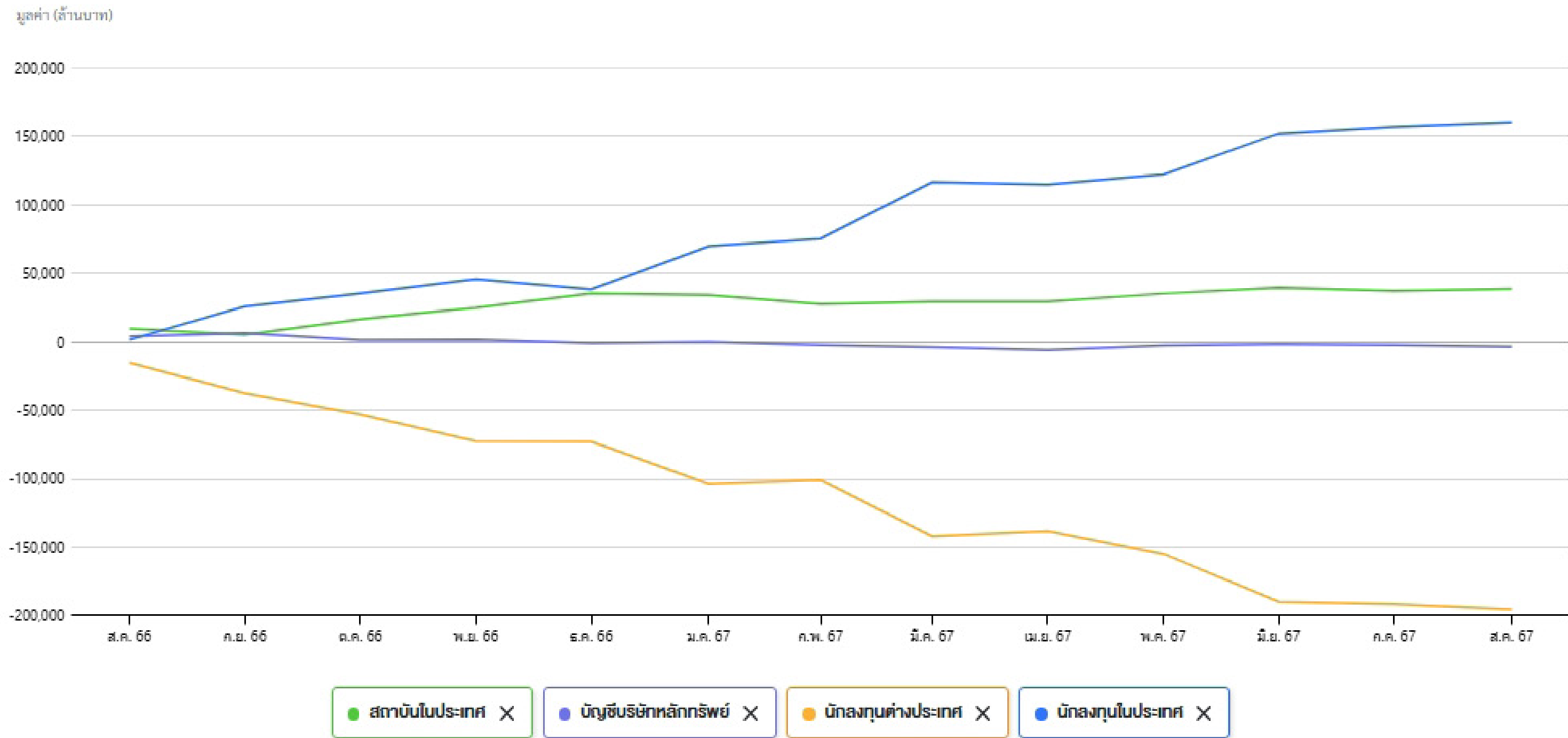
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ส.ค. 2567					01 ส.ค. 2567 - 29 ส.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 29 ส.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,895.17	8.18	3,015.68	8.53	-120.51	90,267.70	10.25	88,856.03	10.09	1,411.67	647,197.22	9.43	644,174.29	9.39	3,022.93
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,454.23	6.94	2,690.11	7.61	-235.88	53,406.49	6.07	54,609.21	6.20	-1,202.72	453,406.81	6.61	456,089.32	6.65	-2,682.51
นักลงทุนต่างประเทศ	16,256.39	45.96	15,288.46	43.22	967.93	418,515.69	47.54	421,295.81	47.85	-2,780.11	3,543,204.55	51.63	3,664,768.22	53.40	-121,563.67
นักลงทุนในประเทศ	13,766.83	38.92	14,378.38	40.65	-611.55	318,223.72	36.14	315,652.56	35.85	2,571.16	2,218,651.49	32.33	2,097,428.24	30.56	121,223.25

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ส.ค. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

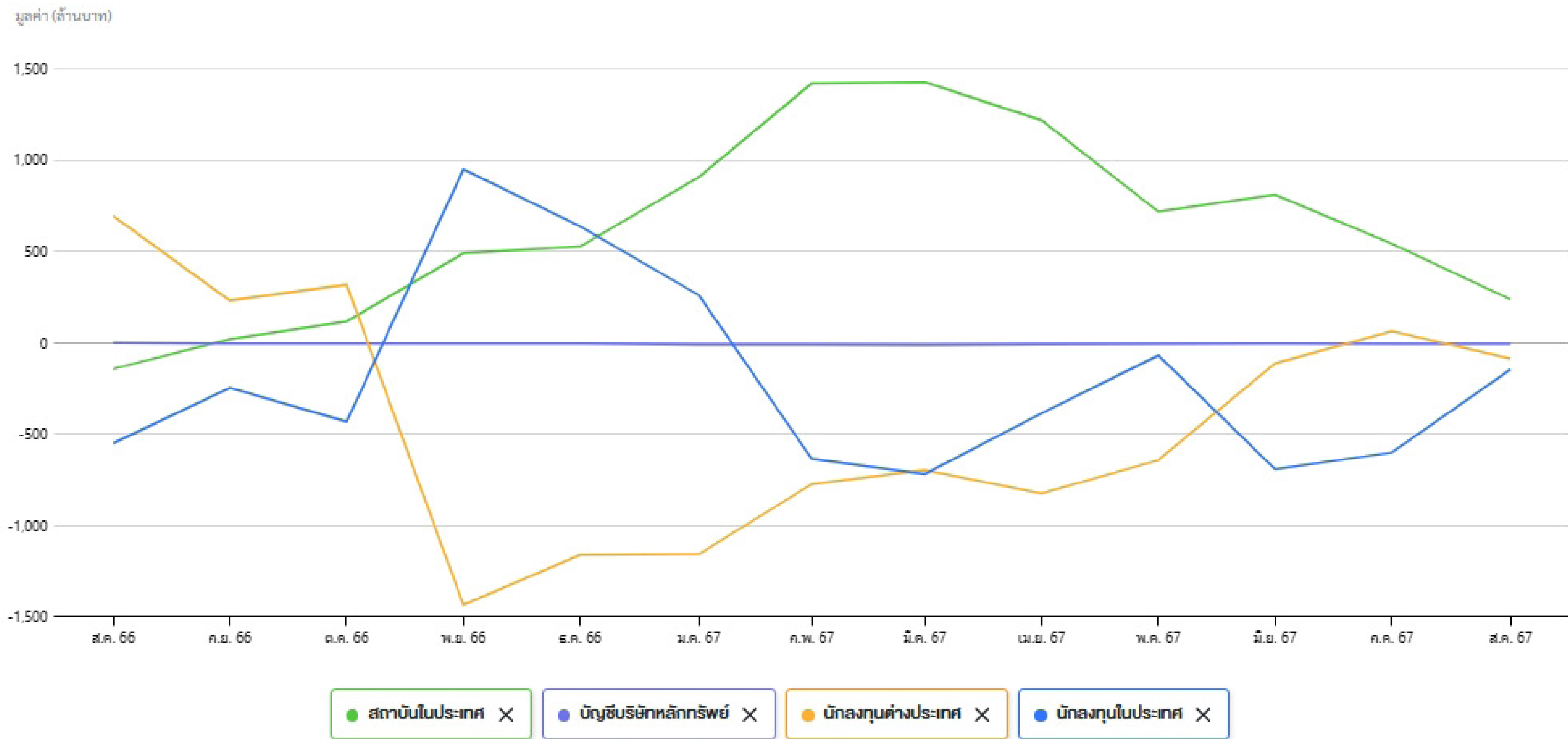
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ส.ค. 2567					01 ส.ค. 2567 - 29 ส.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 29 ส.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	10.71	0.89	57.84	4.78	-47.13	537.13	2.22	889.43	3.68	-352.30	7,127.86	2.70	7,464.75	2.83	-336.89
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.51	0.04	0.88	0.07	-0.37	24.64	0.10	26.36	0.11	-1.72	272.91	0.10	276.54	0.10	-3.63
นักลงทุนต่างประเทศ	98.33	8.12	148.13	12.24	-49.80	3,477.23	14.37	3,676.47	15.19	-199.25	36,349.19	13.79	35,323.90	13.40	1,025.29
นักลงทุนในประเทศ	1,100.76	90.95	1,003.46	82.91	97.30	20,161.46	83.31	19,608.19	81.02	553.26	219,788.22	83.40	220,472.98	83.66	-684.76

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ส.ค. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE