HOONINSIDE



ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์

โชว์กำไรแรง!!

พร้อม “ปันผล” รอบครึ่งปี

ตอกย้ำ...กระแสเงินสดแกร่ง

Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 07

ข่าวการเงิน 15

อินไซด์ Business 24

สรุปการซื้อขาย 25

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดิ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทรับเหมาก่อสร้างชั้นนำของไทย ให้บริการครบวงจร
ตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

เปิดธุรกิจในเครือ TPOLY

เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท จึงขอเสนอขายหุ้นกู้มีประกัน ครั้งที่ 1/2567

อายุ 2 ปี 3 เดือน | **อัตราดอกเบี้ย [6.00 – 6.25%] ต่อปี**

เปิดจองซื้อวันที่ 6 – 8 สิงหาคม 2567

จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน
โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน *(ครบกำหนดไถ่ถอน พ.ศ.2569)*

หลักทรัพย์ในการค้ำประกัน (หุ้น TPCH)

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้และบริษัท

BBB-

โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566)

ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

ธุรกิจพลังงาน

RENEWABLE FOLIO

Project	*Fuel type*	*MW*
ช้างแรก ไบโอ เพาเวอร์ (CRB)	Biomass	9.9
แม่วงศ์ เอ็นเนอยี่ (MWE)	Biomass	9.0
มหาชัย กรีน เพาเวอร์ (MGP)	Biomass	9.5
ทุ่งสัง กรีน เพาเวอร์ (TSG)	Biomass	9.5
พัทลุง กรีน เพาเวอร์ (PGP)	Biomass	9.9
สตูล กรีน เพาเวอร์ (SGP)	Biomass	9.9
ปัตตานี กรีน เพาเวอร์ (PTG)	Biomass	23.0
สยาม เพาเวอร์ (SPN)	WTE	9.5

Total Operating Project 90.2 MW

Y.S.S.P. AGGREGATE

ธุรกิจการพัฒนาบริหารและจัดการแหล่งน้ำ

บริษัท วาย.เอส.เอส.พี. แอกกริเกต จำกัด

โครงการสัญญาขายน้ำดิบให้ กนอ. มาบตาพุด

200,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน
ระยะเวลาสัญญา 20 ปี

- มูลค่าเงินลงทุน 370 ลบ. เป็น 380 ล้านบาท จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร ณ สิ้นปี 2566

TPOLY GROUP STRUCTURE

Energy
บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- THB 401.2 M./43.26%

บริษัท ทีพีซี โอเปอเรชั่น จำกัด
- THB 1 M./100%

บริษัท ทีม เมนเทนแนนซ์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
- THB 1 M/60%

Construction
บริษัท ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- THB 180 M./80%

บริษัท ทีพีซี เม็ก จำกัด
- THB 30 M./95%

Trading
บริษัท ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย จำกัด
- THB 35 M./100%

Infrastructure
บริษัท วาย.เอส.เอส.พี แอกกริเกต จำกัด
- THB 550 M./18%

Real Estate
บริษัท ทีพีซี แอทเสท จำกัด
- THB 450 M./100%

หนังสือชี้ชวนหุ้นกู้

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

BEYOND SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
Merchant Partners Securities Public Company Limited
SIAM WEALTH SECURITIES COMPANY LIMITED บริษัทหลักทรัพย์ สยามเวลธ์ จำกัด
PhillipCapital Your Partner In Investment
UOBKayHian
KPM SECURITIES
pi

ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ โชว์กำไรแรง พร้อม “ปันผล” รอบครึ่งปี ตอกย้ำกระแสเงินสดแกร่ง



TFM รายงานกำไรครึ่งปีแรก 233 ล้านบาท โต 1,064%

สูงสุดตั้งแต่ IPO พร้อมประกาศจ่ายปันผลรอบครึ่งปี ตอกย้ำกระแสเงินสดแกร่ง

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เศรษฐกิจของไทย รายงานผลการดำเนินงานครึ่งแรกของปี 2567 **ด้วยกำไรสุทธิสูงถึง 233 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตถึง 1,064.1 เปอร์เซ็นต์**

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 17.5 เปอร์เซ็นต์ โชว์ผลงานแกร่งสุดในรอบ 3 ปี พร้อมประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตรา **0.30 บาทต่อหุ้น** ถือเป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสูงสุดที่ได้มีการประกาศจ่ายตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตอกย้ำผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

นายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมธุรกิจในครึ่งแรกของปี 2567 ถือเป็นช่วงเวลาที่น่าสนใจเพราะมีอัตราการเติบโตที่ดีและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดย **TFM** ยังคงเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ **SeaChange® 2030** ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดยบริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้ 2,545.8 ล้านบาท และมีความสามารถในการทำกำไรที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด **โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 444.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน 161.3 เปอร์เซ็นต์ และกำไรสุทธิอยู่ที่ 233.4 เพิ่มขึ้นกว่า 1,064.1 เปอร์เซ็น** จากช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตในโรงงานและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมไปถึงผลการดำเนินธุรกิจของ TFM ในประเทศอินโดนีเซียที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก ตลอดจนการปรับกลยุทธ์การขายและพอร์ตสินค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้อัตรากำไรต่อหุ้นปรับเพิ่มขึ้นจาก 0.04 บาท **ต่อหุ้นขึ้นมาอยู่ที่ 0.47 บาทต่อหุ้น** ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในครึ่งปีแรกเรายังประกาศ**จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท รวม 150 ล้านบาท**

“ท่ามกลางปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย แต่ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำของเรายังคงเติบโตต่อเนื่อง และสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากเรามีทีมวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน” นายพีระศักดิ์ กล่าว

สำหรับการเติบโตในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 TFM มีรายได้จากการขาย 1,296.7 ล้านบาท ขณะที่กำไรขั้นต้น อยู่ที่ 243.5 ล้านบาท เติบโตขึ้น 98.9 เปอร์เซ็นต์ โดยกำไรสุทธิ อยู่ที่ 129.4 ล้านบาท เติบโตอย่างแข็งแกร่งจากปีที่ผ่านมาถึง 170.9 เปอร์เซ็นต์

ซึ่งเป็นผลจากความสม่ำเสมอของการดำเนินกลยุทธ์บริหารจัดการพอร์ตสินค้าที่มุ่งเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การขยายตลาด และบริหารจัดการต้นทุนการผลิต ซึ่งรวมไปถึงประสิทธิภาพในการผลิต พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าอาหารสัตว์น้ำสู่สินค้าที่มีศักยภาพ



ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 18.8 เปอร์เซ็นต์ เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากอัตราขั้นต้นที่ 9.1 เปอร์เซ็นต์ในช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า เช่นเดียวกับอัตรากำไรสุทธิ ที่เพิ่มเป็น 9.8 เปอร์เซ็นต์ จากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 3.1 เปอร์เซ็นต์ อัตรากำไรต่อหุ้นปรับเพิ่มจาก 0.10 บาทต่อหุ้น ขึ้นมาอยู่ที่ 0.26 บาทต่อหุ้น

ขณะที่ภาพรวมธุรกิจในครึ่งหลังปี 2567 บริษัทฯ คาดการณ์ว่ายอดขายกลุ่มอาหารสัตว์น้ำกำลังจะกลับมาเติบโตทั้งจากการขยายตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยบริษัทฯ จะมุ่งต่อยอดการพัฒนาอาหารสัตว์น้ำให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ตอบโจทย์เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ แต่ละภูมิภาค

“ นอกจากภาคธุรกิจแล้วเรายังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนเกษตรกรไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ ในด้านต่างๆ เช่น การเพาะเลี้ยง และนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น โดยเดินหน้าจัดทีมให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง เช่น ประโยชน์ของการใช้พลังงานสะอาดภายในฟาร์มกุ้ง ฟาร์มปลากะพง การเลือกใช้วัตถุดิบในห่วงโซ่อุปทาน และโทษของการใช้สารต้องห้ามในการเลี้ยงสัตว์น้ำ เป็นต้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ร่วมมือกับกลุ่มไทยยูเนี่ยน มีมาตรการรับซื้อผลผลิตสัตว์น้ำที่เป็นวัตถุดิบหลักในกลุ่มฯ เช่น กุ้งขาว และปลากะพง เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร ในการหาช่องทางตลาดปลายทางให้กับเกษตรกร ซึ่งได้มีการทำต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ”

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



WICE

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ WICE Logistics Philippines และWICE Logistics Shanghai

ลุยธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

บริษัท ไวส์โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)WICE เปิดเผยว่า บริษัท WICE Logistics (Singapore) Pte. Ltd ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัท WICE Logistics (Hong Kong) Limited ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 98.32 ได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท WICE Logistics Philippines Company Limited Inc.
ที่ตั้งบริษัท Unit 15 Maja Plaza Building, Ninoy Aquino, San Dionisio, City of Paranaque,Fourth District, National Capital Region (NCR) 1700
จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมาย ฟิลิปปินส์
วันที่ท รายการ 10 กรกฎาคม 2567
วัตถุประสงค์ เพื่อดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน 15,000,000 เปโซฟิลิปปินส์(PHP) หรือ ประมาณ 10 ล้านบาท
โครงสร้างการถือหุ้น WICE Logistics (Singapore) Pte. Ltd ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 , Ms. Maylin Remo Natan ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30
แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท



WICE Logistics



ชื่อบริษัท WICE Logistics Shanghai Co., Limited
ที่ตงั้บริษทั Room 2204, No.600, Luban Road, Huangpu District, Shanghai
จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมาย จีน
วันที่ทำรายการ 11 กรกฎาคม 2567
วัตถุประสงค์ เพื่อดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน 5,000,000 หยวนจีน (RMB) หรือ ประมาณ 25 ล้านบาท
โครงสร้างการถือหุ้น WICE Logistics (Hong Kong) Limited ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
แหล่งที่มาของเงินลงทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

TNR

เผย Q2/67 กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า จำนวน 328.0 ล้านบาท หลังเพลย์บอยจะการถอนฟ้องคดีความในต่างประเทศ

นายวิศิษย์ ฐิรายุวัฒน์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้ จำกัด (มหาชน) TNR เปิดเผยว่าภาพรวมสำหรับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการรวมทั้งสิ้น 550.6 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2566: 492.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 58.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.8% โดยมาจากธุรกิจถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่มียอดขายเพิ่มขึ้น 45.1 ล้านบาท และยอดขายสำหรับธุรกิจกล่องกระดาษ เพิ่มขึ้น 12.9 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 186.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 33.9% (ไตรมาส 2/2566 : 150.4 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 30.5%) ของยอดขาย กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 36.3 ล้านบาท อันเนื่องมาจากมียอดขายเพิ่มสูงขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 328.0 ล้านบาท บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงในการไกล่เกลี่ยเพื่อระงับข้อพิพาทคดีความในต่างประเทศยุติลง โดยบริษัท และเพลย์บอยจะดำนินการถอนฟ้องคดีความในต่างประเทศ

นอกจากนี้บริษัท และเพลย์บอยได้ตกลงทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Product License Agreement) ฉบับใหม่ เพื่อให้บริษัทมีสิทธิในในการออกแบบ การผลิต การโฆษณาการส่งเสริมการขาย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าPLAYBOY ได้ภายใต้สัญญาฯ และเงื่อนไขทางการค้าซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ณ วันที่30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 บริษัทได้กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

ค่าใช้จ่ายในการขาย ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 22.9 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2566 : 21.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 40.1 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2566 : 91.4 ล้านบาท) ลดลง 51.3 ล้านบาทอันเนื่องมาจากบริษัทฯ บรรลุข้อตกลงในการไกล่เกลี่ยเพื่อระงับข้อพิพาทคดีความในต่างประเทศยุติลง

รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 4.0 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2566 : 15.4 ล้านบาท)ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านการให้เครดิตกับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนวณจากยอดลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ ดังนั้น ผลจากการแข็งค่าของเงินบาทไทยเมื่อเทียบกับเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ กลุ่มบริษัทฯ จึงบันทึกรายการผลขาดทุนด้านการให้เครดิตกับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อันเป็นผลจากการปรับปรุงมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นการปรับปรุงสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐฯ ให้เป็นเงินบาทไทยด้วยอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันสิ้นงวด

กำไรอื่น (สุทธิ) ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 2.2 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2566 : 16.3 ล้านบาท) รายการหลักในกำไรอื่น (สุทธิ)ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในไตรมาสที่ 2/2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 14.1ล้าน เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาทไทย เมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลล่าร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ภาษีเงินได้ ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจ านวน 92.2 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2566 : 1.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 91.0 ล้านบาท จากการกลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับค่าเผื่อการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า และคำนวณภาษีเงินได้ตามผลการดำเนินงานของไตรมาส 2/2567 ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวด 3 เดือน ไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 16.6 ล้านบาท (ไตรมาส2/2566 : 7.2 ล้านบาท)



CHAO

ตั้ง YLF Marketing เป็น Distributor

รุกขยายตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน ดันยอดขายต่างประเทศทะยาน 38%

CHAO ประกาศแต่งตั้ง YLF Marketing ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ รุกขยายตลาดในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน ครอบคลุมทุกช่องทางทั้ง Hypermarket, Supermarket, CVS, General Trade และ e-commerce ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ตั้งเป้ารายได้จากต่างประเทศทะยาน 38% ภายในปี 2569 เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นางสาวณภัทร โมรินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHAO หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ภายใต้แบรนด์ “เจ้าสัว” และแบรนด์ “โฮลซัม (Wholesome)” เปิดเผยว่า การลงนามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในครั้งนี้ถือเป็นความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของ CHAO ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศอย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิด ‘Bring Local to Global’ ด้วยความตั้งใจที่จะพาแบรนด์ไทยไปเติบโตในตลาดระดับโลก โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นในศักยภาพของ YLF Marketing ที่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และมีความเชี่ยวชาญในตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia) โดยเฉพาะประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ CHAO เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 38% ภายในปี 2569 จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 27% โดยมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับ YLF Marketing เป็นบริษัทขนมและของเล่นชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2523 ที่ประเทศสิงคโปร์ โดยเป็นเจ้าของแบรนด์ขนมยอดนิยมหลายแบรนด์ นอกจากนี้ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายขนมและของเล่นจากแบรนด์ดังระดับโลกอีกมากมาย มีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง ด้วยทีมขายและเครือข่ายโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นพันธมิตรที่จะช่วยผลักดันการขยายตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้กลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างดี

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางแผนจำหน่ายสินค้ากลุ่มข้าวตังหน้า Seafood ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยเลือกวางจำหน่ายกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในต่างประเทศ อาทิ ข้าวตังหน้าปลาหยอง (Rice Cracker Fish Floss) ข้าวตังหน้าหมึกย่างรสสวีทชิลลี่ (Rice Cracker Roasted Squid Chili Sweet) และข้าวตังหน้าต้มยำกุ้ง (Rice Cracker Tomyumkung) รวมทั้งมีแผนจะเพิ่มสินค้ากลุ่มอื่นและรสชาติใหม่ๆ ในอนาคต นอกจากนี้ สินค้าข้าวตังหน้า Seafood ของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง HALAL Certificate จึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคส่วนใหญ่ในมาเลเซีย บรูไน และสิงคโปร์

สำหรับประเทศสิงคโปร์ สินค้าข้าวตังหน้า Seafood จะวางจำหน่ายใน Supermarket ชั้นนำ เช่น Fair Price, Cold Storage, Giant รวมถึง CVS อย่าง Cheers, 7-Eleven, Fair Price Xpress และช่องทาง E-commerce เช่น Pandamart, Redmart ส่วนในประเทศมาเลเซียจะกระจายสินค้าเข้า Hypermarket และ Supermarket ชั้นนำ เช่น Giant, Aeon, TF Value Mart รวมถึง CVS อย่าง 7-Eleven, Family Mart, Emart เป็นต้น

“เจ้าสัวมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง YLF Marketing ในการนำแบรนด์เจ้าสัวไปสู่ตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยความเชี่ยวชาญและเครือข่ายที่แข็งแกร่งของ YLF Marketing เราเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของเราจะได้รับการตอบรับที่ดีในสิงคโปร์ มาเลเซีย และบรูไน ซึ่งการร่วมมือครั้งนี้จะช่วยผลักดันให้เจ้าสัวเติบโตสู่การเป็นแบรนด์ระดับ Global และผลักดันรายได้ให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้” นางสาวณภัทร กล่าว







GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

TSE

เผย ทริสฯปรับเพิ่มเครดิตเรทติ้งองค์กร

เป็น “BBB” จาก “BBB-” แนวโน้ม “Stable”

บมจ.ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ (TSE) ปลื้ม! ทริสเรทติ้งประกาศปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กร (Company Rating) มาอยู่ที่ระดับ “BBB” จาก “BBB-” แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนสัดส่วนภาระหนี้สินลดลงอย่างมาก อีกทั้งบริษัทมีกระแสเงินสดค่อนข้างแน่นอนจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวทั้งในส่วนของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวมวล ฟากซีอีโอ “ดร.แคทลีน มาลีนนท์”ระบุได้ควักจ่ายคืนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไปแล้ว จำนวน 1,175 ล้านบาท ก่อนครบดีลในเดือนต.ค.67 เพื่อช่วยลดภาระดอกเบี้ย ตอกย้ำสถานะทางการเงินมีความแข็งแกร่ง พร้อมเดินหน้าต่อยอดธุรกิจและรุกขยายการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติม

ดร.แคทลีน มาลีนนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) (TSE) เปิดเผยว่า บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (TRIS) ได้ปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรของ TSE มาอยู่ที่ระดับ “BBB” จาก “BBB-” ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” การปรับเพิ่มอันดับเครดิตได้สะท้อนถึงสัดส่วนภาระหนี้สินที่ลดลงของบริษัทฯ และการลดลงของความเสี่ยงจากการลงทุนที่กระจุกตัวหลังจากจำหน่ายเงินลงทุนโครงการโอนิโกเบที่ประเทศญี่ปุ่น ในช่วงปลายปี 2566

โดยอันดับเครดิตยังคงสะท้อนถึงกระแสเงินสดที่มั่นคงของบริษัทฯจากการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอของโรงไฟฟ้าที่กำลังดำเนินงานอยู่ของบริษัทฯ ซึ่งหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯลดลงเหลือ 6.2 พันล้านบาท ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2567 จาก 1.44 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ในขณะเดียวกันอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อ EBITDA ลดลงเหลือประมาณ 4 เท่า ซึ่งลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงการพัฒนาโครงการซึ่งอยู่ที่ 8-9 เท่า

“ทริสเรทติ้งมองว่าหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯอาจจะลดลงไปได้อีก เนื่องจากบริษัทฯ ตั้งใจจะนำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายโครงการจำนวน 3.4 พันล้านบาท มาชำระคืนหนี้ล่วงหน้าเป็นหลัก ทริสเรทติ้งมองว่าการจำหน่ายโครงการไม่เพียงแต่ลดหนี้สินลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังขจัดความเสี่ยงจากการลงทุนที่กระจุกตัวในระดับสูง และผลกระทบในเรื่องประสิทธิภาพของโรงไฟฟ้าที่ต่ำ และการอ่อนค่าของค่าเงินเยน จึงมีความเป็นไปได้ว่าโครงการนี้อาจจะสร้างข้อจำกัดต่อผลประกอบการของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯเลือกที่จะยังดำเนินการต่อไป”

ก่อนหน้านี้ บริษัทฯ ได้แจ้งใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 (TSE24OA) บางส่วน มูลค่า 1,175 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 50% ของเงินต้นหุ้นกู้คงค้างทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย ในวันที่ 29 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา ก่อนที่จะครบกำหนดไถ่ถอนทั้งหมดในเดือน ตุลาคม 2567 ในอัตราดอกเบี้ย 5.10% ต่อปี

“การคืนหนี้หุ้นกู้ก่อนครบกำหนดล่วงหน้าบางส่วนถือเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและกระแสเงินสดรับจากโครงการโรงไฟฟ้าต่างๆของบริษัทฯ ที่มีความแน่นอนระยะยาว ซึ่งมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการชำระหนี้และลงทุนในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดภาระดอกเบี้ยจ่ายให้กับบริษัทฯ ส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ลดลง

TSE
Thai Solar Energy Public Company Limited



ทั้งนี้บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเข้าร่วมประมูลงานโครงการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนรอบ 2 และ รอบ 3 โดยตั้งเป้าว่าจะได้ราว 100-150 เมกะวัตต์ ควบคู่ไปกับการเข้าร่วมประมูลโครงการการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบการทำสัญญาซื้อขายพลังงานไฟฟ้าได้โดยตรง (Direct Power Purchase Agreement : Direct PPA) ตามที่คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ได้สรุปแผนจัดโครงการนำร่อง Direct PPA ขนาดไม่เกิน 2,000 MW รวมถึงการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน (Waste to Energy) ซึ่งบริษัทฯอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมและหาโอกาสที่จะเข้าลงทุนทั้งในรูปแบบของการลงทุนโดยตรงหรือในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ” ดร.แคทลีน กล่าว

ปัจจุบัน TSE มีโครงการโรงไฟฟ้าทั้งหมด 41 โครงการ แบ่งเป็นโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 34 โครงการ และโครงการที่ยังไม่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) อีกจำนวน 7 โครงการ รวมกำลังการผลิตเสนอขายทั้งสิ้น 241.86 เมกะวัตต์

CPN

ปฏิเสธข่าวเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศเยอรมนี



นางสาวอัมพาวีร์ ชมภูพงษ์เกษม เลขานุการบริษัท บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) CPN เปิดเผยว่า ตามที่ปรากฏข่าวว่าบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เข้าซื้อสินทรัพย์ของกลุ่มคาเดเวซึ่งดำเนินธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศเยอรมนี ได้แก่ คาเดเว กรุงเบอร์ลิน โอเบอร์โพล ลิงเกอร์ เมืองมิวนิค และอัลสแตร์เฮ้าส์ เมืองฮัมบูร์ก นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนว่าข่าวที่ปรากฏนั้นไม่เป็นความจริงเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการใดๆ เกี่ยวกับการเข้าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว

CENTRALPATTANA

SAV

คาดครึ่งปีหลังปี67 รายได้โตไม่ต่ำกว่า 20%

หลังครึ่งปีแรกทำได้ 849 ล้านบาท กำไรมากถึง 210 ล้านบาท

SAV หุ้นวิทยุการบิน โชว์ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 67 รายได้รวมอยู่ที่ 440 ล้านบาท กำไรอยู่ที่ 116 ล้านบาท รวมรายได้ครึ่งปีอยู่ที่ประมาณ 849 ล้านบาท กำไรมากถึง 210 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 84% เมื่อเทียบกับหกเดือนแรกของปีก่อน เป็นผลมาจากธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอาเซียนที่ฟื้นตัว และรัฐบาลกัมพูชามีนโนบายสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวต่อเนื่อง คาดการณ์ครึ่งปีหลังยังแรงต่อเนื่อง โดยเฉพาะไตรมาส 4 ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่น ตั้งเป้ารายได้เติบโตกว่า 20% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมา

นายธีระชัย พงศ์พนางาม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SAV เปิดเผยว่า "SAV เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทสามารถ ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding company) โดยเน้นการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจการจราจรทางอากาศ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการจราจรทางอากาศ ไตรมาส 2 ปี 2567 มีรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 440 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19% และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นประมาณ 31 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7% และมีกำไรอยู่ที่ 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 33 ล้านบาท หรือคิดเป็น 39% และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน 22 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23 %

ทั้งนี้เมื่อรวมรายได้ครึ่งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 849 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 138 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19% และมีกำไรอยู่ที่ 210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 96 ล้านบาท หรือคิดเป็น 84% เมื่อเทียบกับหกเดือนแรกของปีก่อน

ปัจจัยหลักที่ช่วยส่งเสริมรายได้เติบโตมาจากจากธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอาเซียนที่ฟื้นตัวและเริ่มกลับเข้าสู่ช่วงก่อนสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ประกอบกับรัฐบาลกัมพูชามีนโนบายสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวต่อเนื่อง ประกาศให้ปี 2567 เป็นปีแห่งการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชนกัมพูชา-จีน ด้วยหวังให้เป็นกำลังส่งเสริมการท่องเที่ยวและการลงทุน ส่งผลให้จำนวนเที่ยวบินเพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการรวมทุกประเภท 24,678 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 1,609 เที่ยวบิน หรือคิดเป็น 7% และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน 544 เที่ยวบิน หรือคิดเป็น 2% รวมครึ่งปีมีจำนวนเที่ยวบินแล้วประมาณ 49,000 เที่ยวบิน

ทั้งนี้เมื่อจำแนกรายได้ไตรมาส 2 ของ SAV จากธุรกิจ 3 ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินขึ้น-ลงในประเทศ (Landing & Take-off: Domestic) จำนวน 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 346% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน

2. รายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินขึ้น-ลงระหว่างประเทศ (Landing & Take-off: International) จำนวน 144 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบ 30% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน

3. รายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินผ่านเขตน่านฟ้ากัมพูชา (Overflight) จำนวนประมาณ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบ 15% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน

"สำหรับช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่ารายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินขึ้น-ลงในประเทศกัมพูชาจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ของปีที่ผ่านมา จากการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลกัมพูชาที่ออกแคมเปญเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวหลายโครงการ โดยเฉพาะแคมเปญ "Visit Siem Reap 2024 ซึ่งคาดว่าจะสร้างความคึกคักให้กับการท่องเที่ยวกัมพูชาได้เป็นอย่างดี" นายธีระชัย กล่าว



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

จับมือ EXIM BANK
แลกเปลี่ยนข้อมูล ESG ส่งเสริมสินเชื่อเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมุ่งพัฒนาทุกภาคส่วนให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน โดยมีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ภายใต้โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล ESG เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบนิเวศสำหรับการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) รวมถึงข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ผ่านระบบ ESG Data Platform และสนับสนุนระบบ SET Carbon สำหรับลูกค้าของธนาคารให้มีการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และ EXIM BANK จะร่วมกันพัฒนาสินเชื่อจากการใช้ข้อมูลด้าน ESG ประกอบการพิจารณา ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 และเริ่มให้บริการในปี 2568



ดร. ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ เล็งเห็นถึงความต้องการข้อมูลด้าน ESG ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มผู้ลงทุน และสถาบันการเงินที่นำข้อมูล ESG ไปใช้ประกอบการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินการลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เร่งพัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มรองรับข้อมูล ESG ซึ่งปัจจุบันมีระบบจัดการข้อมูลด้าน ESG เช่น ระบบ SET ESG Data Platform ที่ให้บริการข้อมูลตั้งแต่ปี 2566 โดยรวบรวมข้อมูลด้าน ESG ของ บจ. กว่า 700 บริษัท อีกทั้งพัฒนาระบบ SET Carbon ที่อยู่ระหว่างการทดลองใช้ระบบโดย บจ. นำร่องในปี 2567 และจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2568 ซึ่งจะช่วยให้ บจ. และบริษัทในห่วงโซ่อุปทานสามารถจัดทำและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพบนระบบงานเดียว นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังเดินหน้าสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนและนำข้อมูลไปใช้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการใช้ข้อมูล ESG เพื่อการระดมทุนและการลงทุน ความร่วมมือกับ EXIM BANK ครั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เชื่อมั่นว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสให้ภาคธุรกิจเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินมากยิ่งขึ้น ถือเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนของประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

จับมือ EXIM BANK
แลกเปลี่ยนข้อมูล ESG ส่งเสริมสินเชื่อเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ดร. รักษ์ วรกิจโภคาทร กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) เปิดเผยว่า ภาคการเงินการธนาคารมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างสมดุล ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมโลกในปัจจุบัน ธนาคารทั่วโลกโดยเฉพาะในกลุ่มธนาคารเพื่อการพัฒนา (Development Banks) มีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนให้ภาคธุรกิจปรับตัวและเติบโตได้มากถึง 1 ใน 3 ของมูลค่า Climate Finance ของโลก EXIM BANK ในฐานะธนาคารเพื่อการพัฒนาสีเขียวของประเทศไทย (Green Development Bank) ได้พัฒนานวัตกรรมทางการเงินสีเขียว (Greenovation) ที่สนับสนุนโครงการหรือธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ในครั้งนี้นับเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยใช้ฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐานสากลมาเป็น Input ในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเงินการธนาคารของไทยไปสู่ความยั่งยืน ช่วยส่งเสริมให้ภาคธุรกิจคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) มากยิ่งขึ้น ข้อมูลด้าน ESG จากตลาดหลักทรัพย์ฯ จะช่วยให้ธนาคารดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ ตลอดจนการเข้าร่วมอยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของการส่งออกสีเขียว (Green Export Supply Chain) สามารถพัฒนาการจัดทำรายงานและวางแผนเพื่อการจัดการก๊าซเรือนกระจกได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ พร้อมปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์



ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ EXIM BANK จะเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินการและเพิ่มโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการเงินลงทุนในการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน และร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์การเงิน บริการ รวมถึงสิทธิประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ จะต่อยอดและพัฒนาระบบนิเวศด้านความยั่งยืนเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินงาน ปรับปรุง พัฒนา หรือวางแผนการจัดการด้านการลงทุนในกิจการ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนและเป้าหมายทางธุรกิจ โดยเฉพาะแนวทางการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

AUTO Clik®

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อ แบบเร่งด่วน (Fast Fit)

ผ่อนทั้งร้าน 0%* นานสูงสุด 10 เดือน*

น้ำมันเครื่อง พร้อมไส้กรอง เริ่มต้น 699.-*

3 ยาง แถม 1

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี*

ให้บริการ ยาง น้ำมันเครื่อง แบตเตอรี่ เบรก ช่วงล่าง ระบบแอร์ ตรวจเช็ก

รับฟรี โปรแกรมดูแลรถ **CLIK CARE**

- เช็ก 37 รายการ
- เติมลมไนโตรเจน
- ปะยาง แทงใยไหม

ค้นหา สาขาออโตคลิก ใกล้คุณ 15 สาขา

สแกนเพื่อดูสาขา

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”

@Autoclik

ส.อ.ท.

เผยผลการสำรวจ FTI CEO Poll ครั้งที่ 40 ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 คาดการณ์แนวโน้มธุรกิจและยอดขายอันดับ 1 ไม่เปลี่ยนแปลง 39.8% ,อันดับ 2 แย่ลง 32.2%,อันดับ 3 ดีขึ้น 28.0%

หม่อมหลวงปีกทอง ทองใหญ่ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจ FTI CEO Poll ครั้งที่ 40 ในเดือนกรกฎาคม 2567 ภายใต้หัวข้อ "ทิศทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยครึ่งปีหลัง" จากการสำรวจความเห็นของผู้บริหาร ส.อ.ท. (CEO Survey) จำนวน 143 ท่าน ครอบคลุมผู้บริหารจาก 46 กลุ่มอุตสาหกรรม และ 76 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อสะท้อนมุมมองและความเห็นของผู้บริหาร ส.อ.ท. ต่อแนวโน้มเศรษฐกิจและปัจจัยที่ส่งผลกระทบกับอุตสาหกรรมไทยในช่วงครึ่งปีหลังที่เหลือของปี 2567 รวมทั้งข้อเสนอแนะทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยมีสรุปผลการสำรวจดังนี้

1) ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ธุรกิจและยอดขายมีทิศทางอย่างไรเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
อันดับ 1 : ทรงตัว 30.8%
อันดับ 2 : หดตัว 1 - 10% 23.8%
อันดับ 3 : ขยายตัว 1 - 10% 21.0%
อันดับ 4 : หดตัวมากกว่า 10% 19.6%
อันดับ 5 : ขยายตัวมากกว่า 10% 4.9%

2) ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 คาดการณ์แนวโน้มธุรกิจและยอดขายอย่างไรเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก
อันดับ 1 : ไม่เปลี่ยนแปลง 39.8%
อันดับ 2 : แย่ลง 32.2%
อันดับ 3 : ดีขึ้น 28.0%

3) ปัจจัยสนับสนุนที่จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยในช่วงครึ่งปีหลัง 2567
อันดับ 1 : การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2567 56.0%
อันดับ 2 : ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 41.4%
อันดับ 3 : การส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2567 38.8%
อันดับ 4 : มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ขยายตัวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 21.6%

4) ปัจจัยเสี่ยงเรื่องใดที่จะส่งผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยในช่วงครึ่งปีหลัง
อันดับ 1 : การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาท ทั่วประเทศ 54.5%
อันดับ 2 : ต้นทุนการผลิตที่ผันผวนอยู่ในระดับสูงทั้งจากค่าไฟฟ้า พลังงาน ราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่ง 51.0%
อันดับ 3 : สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาทุ่มตลาดในประเทศและตลาดเป้าหมายของไทย 38.5%
อันดับ 4 : กำลังซื้อของประชาชนที่ชะลอตัวจากหนี้ครัวเรือนและ NPL ที่อยู่ในระดับสูง 35.7%

5) ภาครัฐควรดำเนินมาตรการใดเพื่อช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลัง
อันดับ 1 : ส่งเสริมกลไกการจ่ายค่าจ้างแรงงานตามทักษะ (Pay by Skill) แทนการปรับค่าแรงขั้นต่ำ 55.9%
อันดับ 2 : ส่งเสริมการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือ Made in Thailand ในภาคเอกชนผ่านมาตรการทางภาษี 50.3%
อันดับ 3 : แก้ไขปัญหาหนี้สินของ SMEs และหนี้ครัวเรือนที่มีความเสี่ยงจะเป็นหนี้เสีย (NPL) 47.6%
อันดับ 4 : มาตรการอุดหนุนราคาพลังงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต 41.3%

6) ผู้ประกอบการควรปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังอย่างไร
อันดับ 1 : นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ๆ 67.1%
อันดับ 2 : นำระบบบริหารจัดการมาช่วยในการลดต้นทุนการผลิต 47.6% เช่น LEAN Manufacturing
อันดับ 3 : สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อร่วมกันแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ 47.6%
อันดับ 4 : ขยายตลาดใหม่หรือทำตลาดในหลายประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดเดียว 45.5%

7) ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 ภาครัฐควรเร่งปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมในเรื่องใดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
อันดับ 1 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และทบทวนมาตรการส่งเสริมการลงทุน 48.3% เพื่อส่งเสริมการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม
อันดับ 2 : พัฒนาระบบการศึกษา และส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงาน 46.9% Upskill & Reskill & Newskill ให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต
อันดับ 3 : ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในภาคการผลิต 42.7%
อันดับ 4 : สนับสนุนการลงทุนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด 26.6% และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสู่ความยั่งยืน

8) คาดการณ์ GDP เศรษฐกิจไทยทั้งปี 2567 จะขยายตัวในระดับใด
อันดับ 1 : ขยายตัวต่ำกว่า 2% 51.7%
อันดับ 2 : ขยายตัว 2 - 3% 39.9%
อันดับ 3 : ขยายตัว 3 - 4% 5.6%
อันดับ 4 : ขยายตัวมากกว่า 4% 2.8%



FTI CEO POLL สำรวจความคิดเห็นผู้บริหาร ส.อ.ท. ครั้งที่ 40

ทิศทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยครึ่งปีหลัง

143 CEO

1 ครึ่งแรกของปี 2567 ธุรกิจและยอดขายมีทิศทางอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

หดตัวมากกว่า 10%	หดตัว 1-10%	ทรงตัว	ขยายตัว 1-10%	ขยายตัวมากกว่า 10%
19.6%	23.8%	30.8%	21.0%	4.9%

2 ครึ่งหลังของปี 2567 ภาคอุตสาหกรรมคาดการณ์แนวโน้มธุรกิจและยอดขายอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก



- แนวโน้มดีขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก 28.0%
- ไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก 39.8%
- แนวโน้มแย่ลง เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก 32.2%

3 ปัจจัยสนับสนุนที่จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย

56.0% การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2567

- 41.4% ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 38.8% การส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2567
- 21.6% มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่ขยายตัวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

4 ปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย

54.5% การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาท ทั่วประเทศ

- 51.0% ต้นทุนการผลิตที่ผันผวนอยู่ในระดับสูงทั้งจากค่าไฟฟ้า พลังงาน ราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่ง
- 38.5% สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาทุ่มตลาดในประเทศและตลาดเป้าหมายของไทย
- 35.7% กำลังซื้อของประชาชนที่ชะลอตัวจากหนี้ครัวเรือนและ NPL ที่อยู่ในระดับสูง

5 ภาครัฐควรดำเนินมาตรการใดเพื่อช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจ

55.9% ส่งเสริมกลไกการจ่ายค่าจ้างแรงงานตามทักษะ (Pay by Skill) แทนการปรับค่าแรงขั้นต่ำ

- 50.3% ส่งเสริมการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ (MiT) ในภาคเอกชนผ่านมาตรการทางภาษี
- 47.6% แก้ไขปัญหาหนี้สินของ SMEs และหนี้ครัวเรือนที่มีความเสี่ยงจะเป็นหนี้เสีย (NPL)
- 41.3% มาตรการอุดหนุนราคาพลังงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต

6 ผู้ประกอบการควรปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

67.1% นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

- 47.6% นำระบบบริหารจัดการมาช่วยลดต้นทุนการผลิต เช่น LEAN Manufacturing
- 47.6% สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อร่วมกันแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ
- 45.5% ขยายตลาดใหม่/ทำตลาดในหลายประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดเดียว

7 ภาครัฐควรเร่งปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเรื่องใด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการแข่งขันในระยะยาว

48.3% ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และทบทวนมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อส่งเสริมการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

- 46.9% พัฒนาระบบการศึกษา และส่งเสริมการพัฒนาทักษะแรงงาน Upskill & Reskill & Newskill ให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต
- 42.7% ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมแบบมุ่งเป้าในภาคการผลิต
- 26.6% สนับสนุนการลงทุนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสู่ความยั่งยืน

8 ภาคอุตสาหกรรมคาดการณ์ GDP ปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวในระดับใด



ASIAN PALM OIL
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



นายสิทธิภาส จุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์คุณภาพ









บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110

https://asianpalmoil.com/ 075-681355 Info@asianpalmoil.com

ก.ล.ต.

เปิดรับฟังความเห็นการปรับปรุงเกณฑ์การจัดประเภทผู้ลงทุน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกันมากขึ้น

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นการปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดประเภทและการให้บริการแก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ สำหรับการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และการให้บริการลงทุนในต่างประเทศ ให้มีความสอดคล้องกัน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มุ่งหวังให้การจัดประเภทผู้ลงทุนมีความสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ปฏิบัติ จึงกำหนดให้ใช้นิยามผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ร่วมกันทั้งในด้านการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ และการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า อย่างไรก็ดี นิยาม "ผู้ลงทุนสถาบัน" ปัจจุบัน ครอบคลุมผู้ลงทุนที่มีคุณสมบัติเฉพาะสำหรับการเสนอขายหลักทรัพย์บางประเภทในแต่ละคราว และนิยามผู้ลงทุนรายใหญ่ยังแตกต่างกันในประกาศบางฉบับ

ก.ล.ต. จึงเปิดรับฟังความคิดเห็นการปรับปรุงหลักเกณฑ์การจัดประเภทและการให้บริการแก่ผู้ลงทุน เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับการบริการจากผู้ประกอบธุรกิจอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยง ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนในการประชุมครั้งที่ 6/2567 เห็นชอบ โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

(1) ปรับปรุงนิยาม "ผู้ลงทุนสถาบัน" สำหรับการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ให้หมายถึงนิติบุคคลที่มีลักษณะตามที่กำหนด เนื่องจากเป็นผู้ลงทุนที่สามารถดูแลตัวเองได้อย่างแท้จริง

(2) กำหนดนิยาม "ผู้ลงทุนที่มีคุณสมบัติเฉพาะ" ให้หมายถึงผู้ลงทุนที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการลงทุน ซึ่งประกอบด้วยผู้จัดการกองทุน นักวิเคราะห์การลงทุน และผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะ (angel investor) และบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ที่ได้รับการจัดประเภทให้เป็นผู้ลงทุนสถาบัน ตามหลักเกณฑ์การออกและเสนอขายผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเสนอขายหลักทรัพย์แก่ผู้ลงทุนกลุ่มนี้ได้ตามหลักเกณฑ์การออกและเสนอขายผลิตภัณฑ์

(3) ปรับปรุงนิยาม "ผู้ลงทุนรายใหญ่" สำหรับการให้บริการลงทุนในต่างประเทศให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจในเรื่องอื่น โดยให้หมายถึงผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ (Ultra High Net Worth : UHNW) ซึ่งมีเงินลงทุนรวมเงินฝาก 30 ล้านบาทขึ้นไปสำหรับบุคคลธรรมดา และ 60 ล้านบาทขึ้นไปสำหรับนิติบุคคล โดยมีความรู้หรือประสบการณ์ตามที่กำหนด จากเดิมที่กำหนดเป็นไปตามคำนิยาม Qualified Investor (QI)* ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งยกเลิกแล้ว รวมทั้งปรับปรุงนิยามผู้ลงทุนสถาบันตามที่ปรับปรุงใหม่ในข้อ (1)

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังปรับปรุงหลักเกณฑ์กรณีการให้บริการพาผู้ลงทุนรายย่อยไปลงทุนในผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศที่มีการซื้อขายในศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยกำหนดให้ศูนย์ซื้อขายฯ นั้นต้องเป็นสมาชิกของ World Federation of Exchanges (WFE) เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับความคุ้มครองในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ในเรื่องอื่นด้วย

ก.ล.ต.

ทั้งนี้ เมื่อหลักเกณฑ์ใหม่มีผลใช้บังคับ ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องจัดประเภทผู้ลงทุนสถาบันให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ใหม่ เมื่อถึงรอบการทบทวนการทำความรู้จักลูกค้า (KYC) ครั้งถัดไปของผู้ลงทุน หรือเมื่อผู้ลงทุนประสงค์ซื้อหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสำหรับผู้ลงทุนที่ได้รับการจัดประเภทเป็น QI ตามหลักเกณฑ์ปัจจุบันให้ถือเป็น UHNW ตามหลักเกณฑ์ใหม่โดยอัตโนมัติ

ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1010 และระบบกลางทางกฎหมาย https://law.go.th/listeningDetail?survey_id=NDEzN0RHQV9MQVdfRlJPTlRFTkQ= ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทาง e-mail: sukritta@sec.or.th หรือ hathaiphat@sec.or.th จนถึงวันที่ 2 กันยายน 2567

บลจ.อีสท์สปริง

เตรียมจ่ายปันผล 2 กองทุนหุ้นไทย-ตราสารหนี้ รวมเป็นมูลค่าประมาณ 14.9 ล้านบาท ดีเดย์ 7 ส.ค.นี้

นางสาวดารบุษป์ ปภาพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า บลจ. อีสท์สปริงเตรียมจ่ายเงินปันผลกองทุนหุ้นไทยและตราสารหนี้ภายใต้การบริหารจัดการ จำนวน 2 กองทุน ประกอบด้วย กองทุนเปิดอีสท์สปริง SET50 ปันผล 2 (ES-SET50DV2) สำหรับผลการดำเนินงานรอบระยะเวลาบัญชี 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหน่วย และกองทุนเปิดอีสท์สปริงธนสาร (ES-TSARN) สำหรับผลการดำเนินงานรอบระยะเวลาบัญชี 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหน่วย กำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 7 สิงหาคม 2567 นี้ คิดเป็นมูลค่าเงินปันผลรวมทั้ง 2 กองทุน อยู่ที่ประมาณ 14.9 ล้านบาท

สำหรับ กองทุนเปิดอีสท์สปริง SET50 ปันผล 2 (ES-SET50DV2) เน้นลงทุนในตราสารแห่งทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เป็นส่วนประกอบของดัชนี SET50 เป็นหลัก โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนนี้เป็นกองทุนรวมดัชนี (Index Fund) ที่มีนโยบายสร้างผลตอบแทนตามการเคลื่อนไหวของดัชนี SET50 (SET50 Index) โดยมีการจ่ายเงินปันผลต่อหน่วยลงทุนย้อนหลัง 5 ปี คือ ปี 2562 อยู่ที่ 1.25 บาทต่อหน่วย ปี 2564 อยู่ที่ 0.50 บาทต่อหน่วย ปี 2565 อยู่ที่ 0.50 บาทต่อหน่วย และปี 2566 อยู่ที่ 0.40 บาทต่อหน่วย เมื่อรวมกับการจ่ายปันผลงวดนี้อีก 0.10 บาทต่อหน่วย รวมเป็นยอดจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 2.75 บาทต่อหน่วย

ส่วนกองทุนเปิดอีสท์สปริงธนสาร (ES-TSARN) มีนโยบายให้ความสำคัญกับการลงทุนในระยะสั้นถึงระยะปานกลางในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับตราสารแห่งหนี้และ/หรือตราสารทางการเงินต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความมั่นคงและให้ผลตอบแทนที่ดี โดยมีการจ่ายเงินปันผลต่อหน่วยลงทุนย้อนหลัง 5 ปี คือ ปี 2562 อยู่ที่ 0.2942 บาทต่อหน่วย ปี 2563 อยู่ที่ 0.22 บาทต่อหน่วย ปี 2564 อยู่ที่ 0.20 บาทต่อหน่วย ปี 2565 อยู่ที่ 0.20 บาทต่อหน่วย ปี 2566 อยู่ที่ 0.20 บาทต่อหน่วย และปี 2567 อยู่ที่ 0.10 บาทต่อหน่วย เมื่อรวมกับการจ่ายปันผลงวดนี้อีก 0.10 บาทต่อหน่วย รวมเป็นยอดจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 1.3142 บาทต่อหน่วย

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของบริษัทฯ หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน และผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนในหน่วยลงทุนมิใช่การฝากเงิน การฝากเงินมีความเสี่ยงของการลงทุน ผู้ลงทุนควรลงทุนในกองทุนเปิดอีสท์สปริง SET50 ปันผล 2 และกองทุนเปิดอีสท์สปริงธนสาร เมื่อเห็นว่าการลงทุนในกองทุนรวมนี้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การลงทุนของผู้ลงทุนและผู้ลงทุนยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนได้

eastspring investments
A Prudential plc company

ความเสี่ยงที่สำคัญของกองทุนเปิดอีสท์สปริง SET50 ปันผล 2 ได้แก่ ความเสี่ยงจากความผันผวนของมูลค่าหน่วยลงทุน (Market Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราและเปลี่ยน (Currency Risk) ส่วนความเสี่ยงที่สำคัญของกองทุนเปิดอีสท์สปริงธนสาร (ES-TSARN) ได้แก่ ความเสี่ยงจากการที่ผู้ออกตราสารหนี้ไม่สามารถชำระดอกเบี้ย และ/หรือ คืนเงินต้นได้ (Default Risk/Credit Risk/ Business Risk) ความเสี่ยงจากความผันผวนของมูลค่าหน่วยลงทุน (Market Risk) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราและเปลี่ยน (Currency Risk) และความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของตราสาร (Liquidity Risk) เป็นต้น ทั้งนี้กองทุนเปิดอีสท์สปริงธนสาร มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนและไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ และผู้ลงทุนอาจขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในกองทุนดังกล่าว และผู้ลงทุนอาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"











ดร.ชาญกฤช เดชวิทักษ์

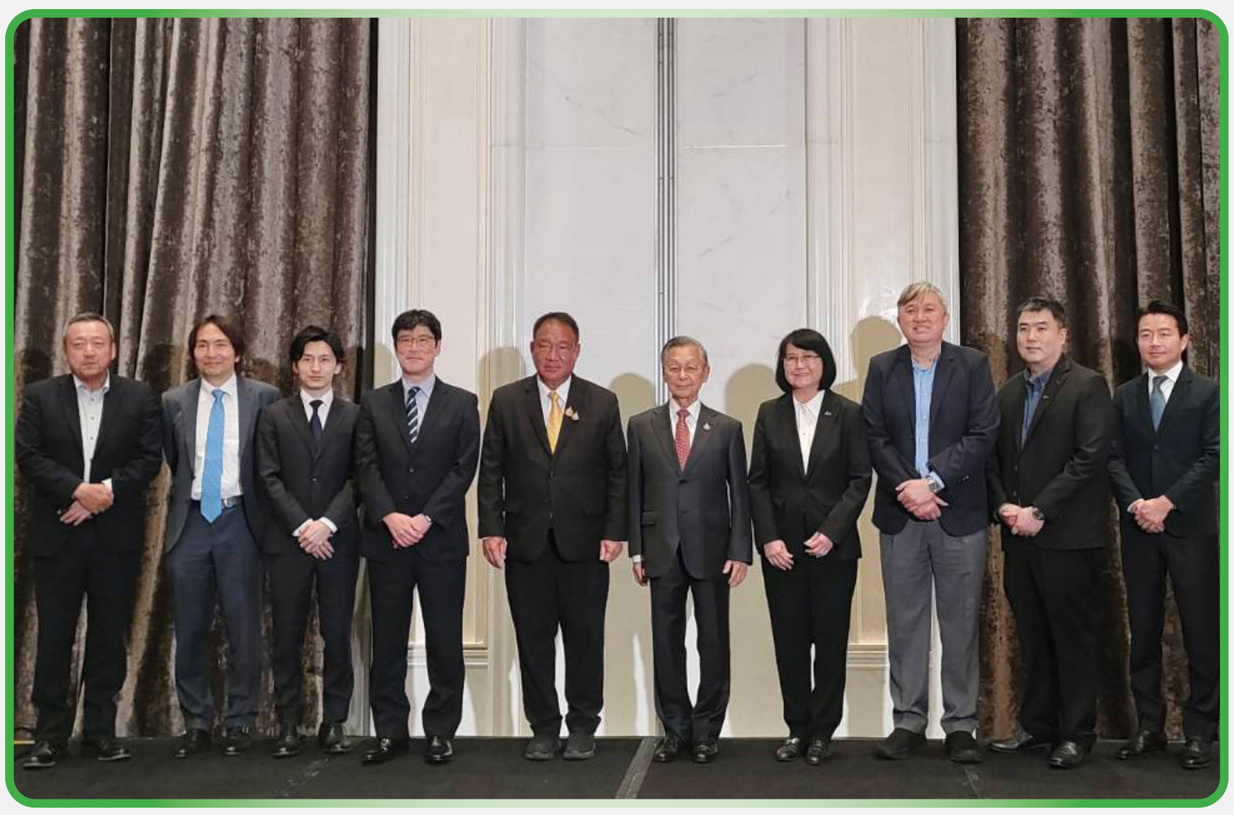
รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

Tmill

www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

อินไซด์ Business

AIRA ผนึกกองทุน - ตลท. โตเกียว จัดสัมมนานักลงทุน High Net Worth



MCA ต้อนรับนักลงทุน VI อัปเดตแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง 67



WINMED ลงนามตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกและมะเร็งลำไส้ใหญ่ กับ อบจ.จันทบุรี



NAM คว้ารางวัล "อย. ควอลิตี้ อวอร์ด" 3 ปีซ้อน



สรุป ภาพรวมตลาด

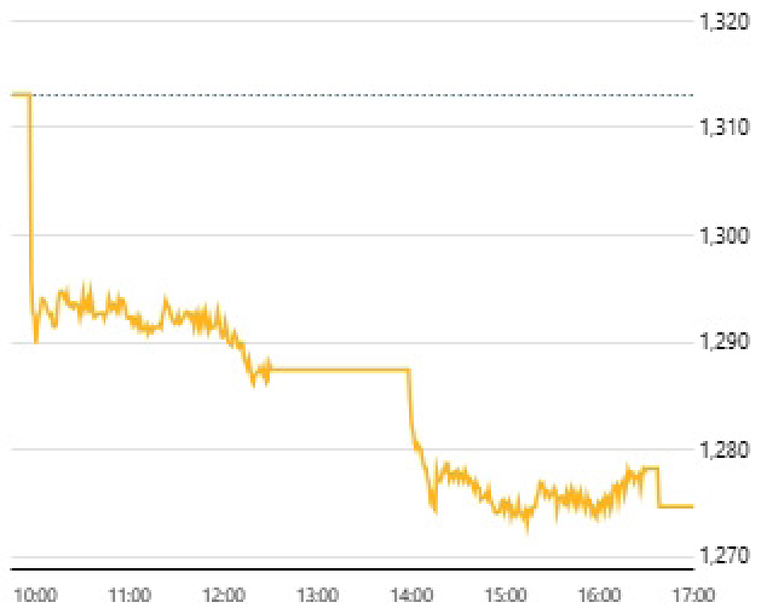
ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 05 ส.ค. 2567 17:29:56
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,274.67	-38.41 (-2.93%)	1,295.65	1,296.11	1,273.17	14,093,532	58,744.07
SET50	805.95	-21.68 (-2.62%)	816.27	817.52	804.04	2,058,200	42,480.36
SET50FF	787.68	-20.27 (-2.51%)	798.24	800.21	786.45	2,058,200	42,480.36
SET100	1,749.85	-51.68 (-2.87%)	1,775.97	1,777.75	1,746.38	3,342,829	50,030.77
SET100FF	1,713.39	-49.29 (-2.80%)	1,740.12	1,743.29	1,711.17	3,342,829	50,030.77
sSET	734.07	-33.37 (-4.35%)	757.38	757.49	733.89	814,096	2,426.18
SETCLMV	735.12	-29.07 (-3.80%)	753.68	754.64	731.99	1,025,309	26,652.31
SETHD	1,060.51	-28.82 (-2.65%)	1,077.42	1,081.43	1,060.51	1,031,774	17,783.10
SETESG	810.06	-23.00 (-2.76%)	823.32	825.65	808.94	2,611,337	39,842.88
SETWB	747.51	-23.95 (-3.10%)	762.72	764.52	744.15	746,869	12,444.60
mai	311.13	-11.43 (-3.54%)	318.88	318.90	308.89	671,711	1,051.35

SET



หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRs

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 05 ส.ค. 2567 17:29:56

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	37	499,201	12	47,057
◆ ไม่เปลี่ยนแปลง	74	153,547	21	162,633
▼ ลดลง	550	4,458,235	182	423,274
จำนวนรายการ	SET	702,878	mai	70,538

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ส.ค. 2567

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	16,262,757.43	332,185.85
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	91.34	33.12
P/E (เท่า)	17.09	37.07
P/BV (เท่า)	1.23	1.63
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.49	2.27
กำไรสุทธิต่อหุ้น	76.83	8.70

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ส.ค. 2567

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-3.68%	-17.02%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-5.13%	-21.14%
YTD (Year to Date)	-7.26%	-21.63%

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
ADVANC	240.00	+2.00 (+0.84%)	4,316,655.90
DELTA	95.25	-5.75 (-5.69%)	4,009,391.60
GULF	47.50	-0.75 (-1.55%)	3,232,198.25
TRUE	9.65	+0.25 (+2.66%)	3,117,211.77
CPALL	56.50	-1.00 (-1.74%)	2,199,981.68
INTUCH	80.75	-2.00 (-2.42%)	2,003,322.48
BDMS	26.00	+0.25 (+0.97%)	1,547,141.53
AOT	55.00	-1.00 (-1.79%)	1,347,248.60
PTTEP	146.50	-3.00 (-2.01%)	1,316,344.50
KBANK	129.50	-3.50 (-2.63%)	1,231,700.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
VGI	1.79	-0.01 (-0.56%)	451,571,700
TRUE	9.65	+0.25 (+2.66%)	327,913,700
TTB	1.63	-0.05 (-2.98%)	218,954,400
EA	3.50	-0.14 (-3.85%)	200,502,900
BTS	3.98	-0.08 (-1.97%)	179,785,100
BANPU	4.58	-0.32 (-6.53%)	147,466,700
SIRI	1.58	-0.05 (-3.07%)	95,836,700
WAVE	0.11	-0.01 (-8.33%)	94,660,900
WHA	5.00	-0.20 (-3.85%)	93,399,700
AWC	3.42	-0.10 (-2.84%)	81,592,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
MIPF	14.90	+2.50 (+20.16%)	100
TRC cb	0.09	+0.01 (+12.50%)	17,828,100
GEL	0.10	+0.01 (+11.11%)	8,502,900
B52 cb	0.44	+0.02 (+4.76%)	72,200
SKY	15.90	+0.70 (+4.61%)	1,498,400
PPP	1.67	+0.06 (+3.73%)	33,200
TFM	9.10	+0.30 (+3.41%)	567,500
DEMCO	3.68	+0.12 (+3.37%)	893,300
LPF	12.50	+0.40 (+3.31%)	1,597,200
UMI cb	0.67	+0.02 (+3.08%)	121,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
MATCH cr	1.20	-0.27 (-18.37%)	50,100
BIOTEC	0.19	-0.04 (-17.39%)	12,635,600
GLAND cr	1.41	-0.28 (-16.57%)	52,000
MCOT	2.26	-0.40 (-15.04%)	88,200
CHAYO	2.38	-0.40 (-14.39%)	3,186,100
III	5.00	-0.80 (-13.79%)	5,520,800
SABUY	0.51	-0.08 (-13.56%)	56,138,500
WICE	5.95	-0.90 (-13.14%)	5,154,800
NL	1.40	-0.20 (-12.50%)	862,700
EMC cb	0.07	-0.01 (-12.50%)	20,188,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
MASTER	44.50	-2.50 (-5.32%)	122,667.90
KLINIQ	33.75	-2.75 (-7.53%)	91,197.50
YGG	1.22	-0.09 (-6.87%)	79,956.27
JPARK	5.70	-0.40 (-6.56%)	57,628.66
PROEN	1.39	-0.05 (-3.47%)	55,049.04
WARRIX	3.98	+0.14 (+3.65%)	53,891.70
24CS	4.30	-0.08 (-1.83%)	32,199.89
NCP	1.39	-0.16 (-10.32%)	28,434.09
PIMO	1.69	-0.24 (-12.44%)	26,941.15
XO	23.60	-1.10 (-4.45%)	26,163.03

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	89,359,100
YGG	1.22	-0.09 (-6.87%)	64,154,700
PROEN	1.39	-0.05 (-3.47%)	38,051,000
BTC	0.47	-0.03 (-6.00%)	32,789,700
CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	22,865,200
HPT	0.49	-0.02 (-3.92%)	22,160,900
CHO CB	0.07	0.00 (0.00%)	21,223,800
NCP	1.39	-0.16 (-10.32%)	19,953,900
GTV	0.12	0.00 (0.00%)	19,200,800
PSG	0.53	0.00 (0.00%)	18,879,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
JCKH CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	7,746,900
CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	22,865,200
GSC	0.89	+0.05 (+5.95%)	2,200
TRV	2.10	+0.10 (+5.00%)	19,800
WARRIX	3.98	+0.14 (+3.65%)	15,142,500
COLOR	1.18	+0.04 (+3.51%)	11,200
KK	1.74	+0.05 (+2.96%)	17,200
KASET	0.97	+0.01 (+1.04%)	17,900
QLT	2.40	+0.02 (+0.84%)	6,100
BM	2.68	+0.02 (+0.75%)	264,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
VL	0.96	-0.17 (-15.04%)	3,437,300
ARIN	0.87	-0.15 (-14.71%)	4,595,500
KGEN	1.12	-0.19 (-14.50%)	17,536,000
MORE	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,233,100
SANKO	1.04	-0.15 (-12.61%)	1,333,800
PIMO	1.69	-0.24 (-12.44%)	15,179,900
BPS	0.59	-0.08 (-11.94%)	8,018,500
BE8	12.40	-1.60 (-11.43%)	1,534,800
TERA	1.40	-0.18 (-11.39%)	2,081,000
MCA	1.41	-0.18 (-11.32%)	1,180,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

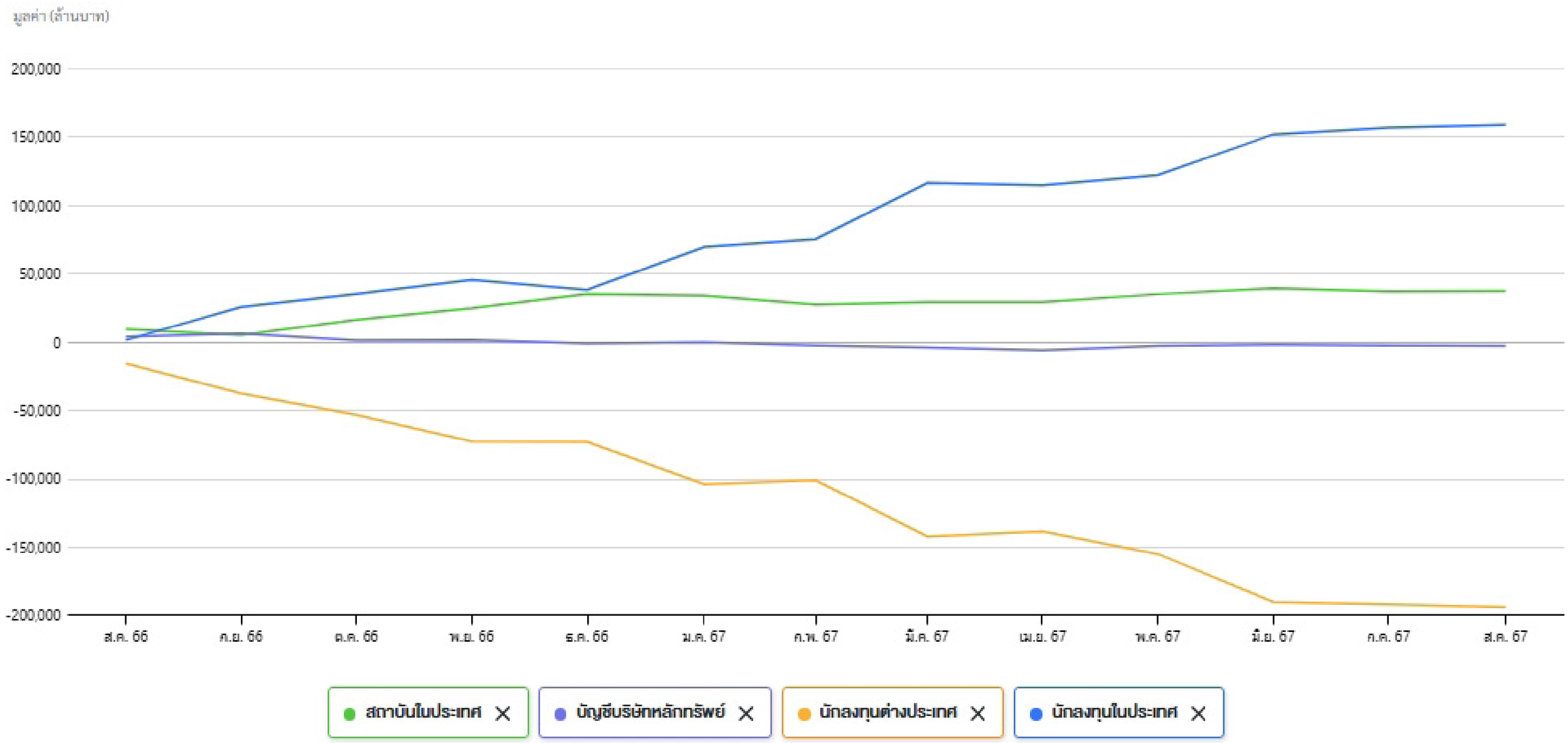
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 05 ส.ค. 2567					01 ส.ค. 2567 - 05 ส.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 05 ส.ค. 2567				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,113.27	8.70	5,127.04	8.73	-13.77	13,641.52	10.47	13,465.07	10.34	176.45	570,571.04	9.33	568,783.33	9.31	1,787.71
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,224.06	5.49	3,702.74	6.30	-478.68	8,028.17	6.16	8,743.40	6.71	-715.23	408,028.49	6.68	410,223.52	6.71	-2,195.03
นักลงทุนต่างประเทศ	29,413.21	50.07	29,485.43	50.19	-72.22	63,259.03	48.57	65,380.33	50.20	-2,121.30	3,187,947.89	52.16	3,308,852.74	54.13	-120,904.85
นักลงทุนในประเทศ	20,993.54	35.74	20,428.87	34.78	564.67	45,301.81	34.79	42,641.72	32.74	2,660.08	1,945,729.57	31.83	1,824,417.40	29.85	121,312.17

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 05 ส.ค. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

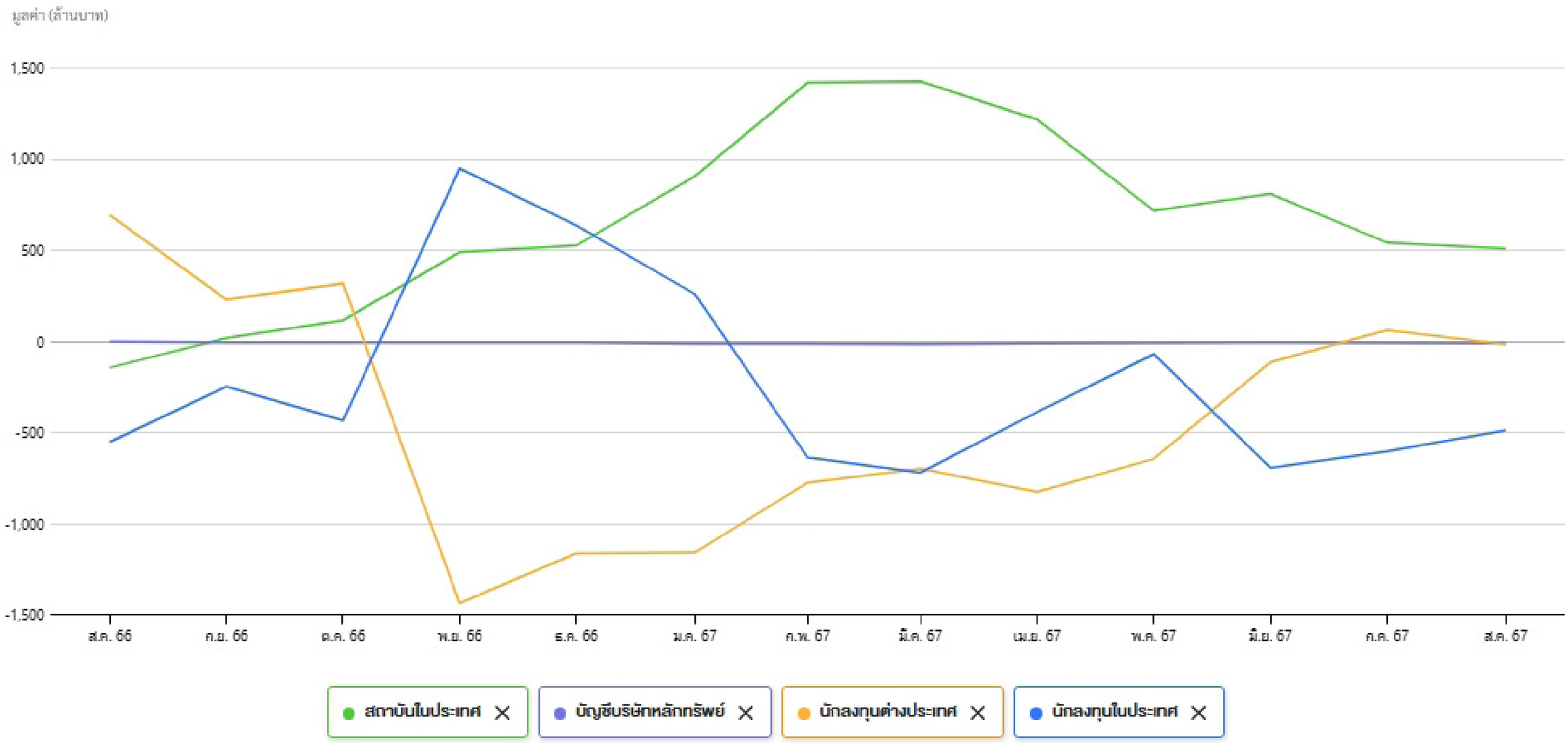
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 05 ส.ค. 2567					01 ส.ค. 2567 - 05 ส.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 05 ส.ค. 2567				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	13.23	1.26	38.73	3.68	-25.50	52.34	1.80	109.88	3.77	-57.54	6,643.07	2.74	6,685.20	2.76	-42.13
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.00	-	-	0.04	1.03	0.04	4.06	0.14	-3.03	249.30	0.10	254.24	0.10	-4.94
นักลงทุนต่างประเทศ	159.16	15.14	186.10	17.70	-26.94	382.37	13.13	488.18	16.77	-105.81	33,254.34	13.73	32,135.61	13.27	1,118.73
นักลงทุนในประเทศ	878.92	83.60	826.53	78.62	52.40	2,476.00	85.03	2,309.63	79.32	166.37	202,102.76	83.43	203,174.42	83.87	-1,071.66

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 05 ส.ค. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com