

HOONINSIDE



Krungthai
COMPASS



KRUNGTHAI COMPASS

เปิด **6** เทรนด์ ท่องเที่ยว..ยุคใหม่

สร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจกว่า

1.35 แสนล้านบาท



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	27
สรุปการซื้อขาย	29

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทรับเหมาก่อสร้างชั้นนำของไทย ให้บริการครบวงจร
ตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

เปิดธุรกิจในเครือ **TPOLY**

เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท จึงขอเสนอขายหุ้นกู้มีประกัน ครั้งที่ 1/2567

อายุ 2 ปี 3 เดือน อัตราดอกเบี้ย [6.00 – 6.25%] ต่อปี

เปิดจองซื้อวันที่ 6 – 8 สิงหาคม 2567

จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน

โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (ครบกำหนดไถ่ถอน พ.ศ.2569)

หลักทรัพย์ในการค้ำประกัน
(หุ้น TPCH)

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้และบริษัท

BBB-

โดยบริษัท ทรสเรตติ้ง จำกัด (เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566)



ธุรกิจพลังงาน

RENEWABLE FOLIO

Project	Fuel type	MW
ช้างแรกร ไบโอดี เพาเวอร์ (CRB)	Biomass	9.9
แม่วงศ์ เอ็นเนอจี (MWE)	Biomass	9.0
มหาชัย กรีน เพาเวอร์ (MGP)	Biomass	9.5
ทุ่งสัง กรีน เพาเวอร์ (TSG)	Biomass	9.5
พิกุลกร กรีน เพาเวอร์ (PGP)	Biomass	9.9
สตูล กรีน เพาเวอร์ (SGP)	Biomass	9.9
ปัตตานี กรีน เพาเวอร์ (PTG)	Biomass	23.0
สยาม เพาเวอร์ (SPN)	WTE	9.5

Total Operating Project 90.2 MW



ธุรกิจการพัฒนาบริหาร และจัดการแหล่งน้ำ

บริษัท วาย.เอส.เอส.พี. แอกริเกต จำกัด

โครงการสัญญาขายน้ำดิบให้ กนอ. มาบตาพุด
200,000 ลูกบาศก์เมตร/วัน
ระยะเวลาสัญญา 20 ปี

• มูลค่าเงินลงทุน 370 ลบ. เป็น 380 ล้านบาท
จากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร ณ สิ้นปี 2566

TPOLY GROUP STRUCTURE

Energy

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

• THB 401.2 M./43.26%

บริษัท ทีพีซี โอเพอเรชั่น จำกัด

• THB 1 M./100%

บริษัท ทีเอ็ม เมเนจเม้นท์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

• THB 1 M./60%

Construction

บริษัท ว.โยธา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

• THB 180 M./80%

บริษัท ทีพีซี เม็ค จำกัด

• THB 30 M./95%

Trading

บริษัท ทีพีซี บางกอก ชัพพลาย จำกัด

• THB 35 M./100%

Infrastructure

บริษัท วาย.เอส.เอส.พี. แอกริเกต จำกัด

• THB 550 M./18%

Real Estate

บริษัท ทีพีซี แอกลี จำกัด

• THB 450 M./100%

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้



Merchant Partners
Securities Public Company Limited
บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน)
招商證券(大拿)有限公司



SIAM WEALTH
SIAM WEALTH SECURITIES COMPANY LIMITED
บริษัทหลักทรัพย์ สยามเวลธ์ จำกัด

PhillipCapital
Your Partner In Investment

UOB KayHian



หนังสือชี้ชวนหุ้นกู้





KRUNGTHAI COMPASS

เปิด **6** เทรนด์ ท่องเที่ยว..ยุคใหม่

สร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจกว่า

1.35 แสนล้านบาท

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ประเมินนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้ม
ฟื้นตัวต่อเนื่อง มีโอกาสแตะ 40 ล้านคน เท่ากับช่วงก่อนเกิดโควิด
หนุนให้รายได้ภาคท่องเที่ยวไทยแตะ 3 ล้านล้านบาท ในปี 2568 เปิด 6 เทรนด์
การท่องเที่ยวยุคใหม่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวศักยภาพ มีการใช้จ่ายสูง

ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มภาคการท่องเที่ยวไทยไม่ต่ำกว่า **1.35** แสนล้านบาท และ
ผู้ประกอบการปรับรูปแบบบริการ สร้างโอกาสการเติบโตจากเทรนด์ท่องเที่ยวยุคใหม่

ดร.เพชรพนธ์ นันทรามาศ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย

เปิดเผยว่า ภาคการท่องเที่ยวที่เป็นเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทย มีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจน โดยคาดว่าในปี 2567 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีโอกาสขึ้นไปแตะระดับ 36.5 ล้านคน และในปี 2568 มีโอกาสเข้าสู่ระดับเดียวกับช่วงก่อนโควิดที่ 40 ล้านคน แม้นักท่องเที่ยวจีนจะฟื้นตัวได้ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดที่ระดับ 65%-90%

โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักอย่าง มาเลเซีย อินเดีย รัสเซีย และเกาหลีใต้ รวมถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรป และตะวันออกกลาง ส่งผลให้รายได้รวมจากการท่องเที่ยวในปี 2567-2568 มีมูลค่าราว 2.65-3 ล้านล้านบาท แม้รายได้จะยังกระจุกตัวอยู่ในเมือง

ท่องเที่ยวหลัก แต่การกระจายรายได้สู่จังหวัดเมืองรองเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น

โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 มีสัดส่วนราว 13.4% ของรายได้จากภาคการท่องเที่ยวโดยรวม ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนโควิด ที่มีสัดส่วนเพียง 9.2% โดยเมืองรองยอดฮิต 5 อันดับแรก คือ สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม เชียงราย จันทบุรี และอุดรธานี

มีจำนวนนักท่องเที่ยวฟื้นตัวได้สูงกว่าช่วงก่อนโควิด ที่ระดับ 130%-343% สะท้อนให้เห็นว่านักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติมีความสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเมืองรองมากขึ้น



Krungthai
COMPASS

นายนา ตุลกิจวัตร

นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย
Krungthai COMPASS

กล่าวว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากช่วงก่อนโควิด ที่เน้นท่องเที่ยวแบบ Mass Tourism ไปสู่การท่องเที่ยวแบบเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ผนวกพร้อมกับนโยบายด้าน Soft Power ที่ภาครัฐพยายามผลักดันอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านอาหารไทย และการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เกิดเป็นเทรนด์การท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มให้ภาคการท่องเที่ยวไทยได้กว่า 1.35 แสนล้านบาท ประกอบด้วย

1 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

โดยเฉพาะ Street Food ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 18.1% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด

2 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)

เช่น เทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานกว่า 7.8 แสนคน สร้างรายได้มากถึง 2,880 ล้านบาท

3 การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ซีรีส์ มิวสิควิดีโอ (Film Tourism)

ล่าสุดหลังจากที่มีการปล่อย MV เพลง "ROCKSTAR" ของ Lisa มีนักท่องเที่ยวตามไปถ่ายรูปเช็คอินที่ถนนเยาวราชจำนวนมาก

4 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism)

ซึ่งจากผลสำรวจโดย Booking.com พบว่า 3 ใน 4 ของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวแบบอย่างยั่งยืนในอีก 12 เดือนข้างหน้า

5 กลุ่ม Digital Nomad Tourism

เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพที่เติบโตขึ้นตามกระแส "Workcation" รูปแบบการทำงานในโลกยุคใหม่ที่มีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ และมีการค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนที่สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปเกือบเท่าตัว

6 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

ที่มีโอกาสเติบโตไปพร้อมกับจำนวนผู้สูงอายุ และพฤติกรรมของคนทั่วโลกที่หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น



นางสาววิระยา ทองเลื้อ

นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS

กล่าวเสริมว่า ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวเพื่อคว้าโอกาสจากเทรนด์การท่องเที่ยวยุคใหม่ ดังนี้

1. ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น ธุรกิจโรงแรมปรับปรุงที่พักให้สอดคล้องมาตรฐาน Green Hotel หรือเข้าร่วมโครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวสายรักษ์ธรรมชาติ และ
2. นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ธุรกิจร้านอาหารอาจนำหุ่นยนต์อัตโนมัติเข้ามาช่วยเสิร์ฟอาหาร เพื่อลดผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนแรงงาน นอกจากนี้ เสนอให้ภาครัฐพิจารณาแนวนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว



โดยมุ่งเน้นไปที่

- 1 เจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพสูง โดยอาจเพิ่มทางเลือกในส่วนของการพักผ่อนให้กับกลุ่ม Digital Nomad ที่มาขอ Destination Thailand Visa Revealed (DTV)
- 2 ผลักดันให้เกิดกระแสการเดินทางเที่ยวตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในเมืองรอง โดยเชื่อมโยงกับกลุ่ม Wellness Tourism ที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้สูงวัยที่สามารถท่องเที่ยวในวันธรรมดาได้
- 3 เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างระบบด้านความปลอดภัย ซึ่งเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวไทยมากขึ้น

EPC
(Engineering, Procurement, Construction)



“ ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน ”

**MANUFACTURING & SOLAR
INNOVATION PRODUCTS**



Safety Class II

PPA
(Power Purchasing Agreement)



O&M
(Operate & Maintenance)



นางปัทมา วงษ์ฉัตรทอง

รองประธานกรรมการ
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 77/31,32,33 ซอยแจ้งวัฒนะ 15 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

Tel. 02 055 9101-3

Website : www.solartron.co.th

Facebook : SolartronPLC

E mail : support@solartron.co.th

Line : @solartron



HMPRO

เผย Q2/67 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.11% **ส่วนรายได้รวมลดลง 1.94%**
เหตุผลภาวะเศรษฐกิจยังคงเติบโตในระดับต่ำ

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO รายงานงบการเงินรวม ไตรมาส 2/67 มีกำไรสุทธิ 1,621 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิ 1,619 ล้านบาท

นางสาว วรณี จันทามงคล รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) HMPRO เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 1,621.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.83 ล้านบาท หรือ 0.11% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักดังนี้

1. รายได้รวมจำนวน 18,535.25 ล้านบาท ลดลง 367.42 ล้านบาท หรือ 1.94% ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วย รายได้จากการขายสินค้า และรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Home Service) รวมจำนวน 17,398.18 ล้านบาท ลดลง 390.66 ล้านบาท หรือ 2.20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวลดลงของรายได้นั้น เป็นผลมาจากการชะลอตัวของการบริโภคในประเทศสืบเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงเติบโตในระดับต่ำ การเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนของประเทศไทยที่เร็วขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคม รวมถึงการงดจัดงาน HomePro Fair ที่เชียงใหม่ ในช่วงไตรมาส 2 และ โครงการปรับปรุงถนนในพื้นที่หน้าโฮมโปรสาขาราชพฤกษ์ ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการที่สาขาลดลง

1.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 458.01 ล้านบาท ลดลง 5.59 ล้านบาท หรือ 1.21% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการงดจัดงาน HomePro Fair ที่เชียงใหม่ โดยได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นการจัดงาน HomePro Super Expo ที่ช่องทางสาขาและออนไลน์แทน

1.3. รายได้อื่น จำนวน 679.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.82 ล้านบาท หรือ 4.43% โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าทั้งในช่องทางสาขา และช่องทางออนไลน์ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



2. กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการ Home Service รวมจำนวน 4,569.59 ล้านบาท ลดลง 110.28 ล้านบาท หรือ 2.36% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ลดลงเล็กน้อยจาก 26.31% ในปีก่อน มาอยู่ที่ 26.26% ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของ % ค่าขนส่งต่อยอดขาย

HMPRO

เผย Q2/67 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 0.11% **ส่วนรายได้รวมลดลง 1.94%**
เหตุผลภาวะเศรษฐกิจยังคงเติบโตในระดับต่ำ

3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 205.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.06 ล้านบาท หรือ 2.52% โดยมาจากต้นทุนค่าสาธารณูปโภคของพื้นที่เช่าที่เพิ่มขึ้น จากการเปิดโฮมโปรสาขาใหม่ ตั้งแต่ปี 2566 ที่ผ่านมา

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 3,339.66 ล้านบาท ลดลง 126.61 ล้านบาท หรือ 3.65% เมื่อเทียบกับปีก่อนสำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายอยู่ในระดับ 19.20% ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่ระดับ 19.49% โดยค่าใช้จ่ายที่ลดลงได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเปิดสาขาใหม่และค่าสาธารณูปโภค ในขณะที่ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และค่าซ่อมแซม

5. รายได้ทางการเงิน จำนวน 22.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.35 ล้านบาท หรือ 99.14% จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 161.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.87 ล้านบาท หรือ 24.55% จากการออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อชำระหนี้ที่ครบกำหนดบางส่วนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ในอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน การออกตั๋วแลกเงินระยะสั้นในช่วงเดือนพฤษภาคม รวมถึงบริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับสาขาใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐาน TFRS16 สูงขึ้น

7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 400.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.28 ล้านบาท หรือ 3.16% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาสที่ 2 บริษัทฯ ได้มีการเปิดสาขาเพิ่ม 2 แห่ง ได้แก่ โฮมโปร สาขา ลพบุรี และเมกาโฮม สาขาอุดรธานี จึงทำให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ มีโฮมโปร 90 สาขา โฮมโปรเอส 5 สาขา เมกาโฮม 28 สาขา และโฮมโปรที่ประเทศมาเลเซีย 7 สาขา

ขณะที่ บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับครึ่งปีแรก เท่ากับ 3,334.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.55 ล้านบาท หรือ 3.20% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมี รายได้รวมจำนวน 37,322.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 168.29 ล้านบาท หรือ 0.45%

ทั้งนี้ รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้า และรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Home Service) รวมจำนวน 35,062.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในมูลค่า 49.71 ล้านบาท หรือ 0.14% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยจากการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ Easy E-Receipt ของทางรัฐบาล การรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ของโฮมโปรและเมกาโฮม รวมถึงช่องทางออนไลน์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในช่วงไตรมาส 2 จะมีปัจจัยของสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและฤดูฝนที่มาเร็วซึ่งส่งผลให้ยอดขายปรับตัวลดลงก็ตาม

GUNKUL

คว้างานกฟภ. - กฟน.มูลค่ากว่า 700 ลบ. พร้อมลุยประมูลโครงการใหม่ ดันรายได้โตต่อเนื่อง

บมจ.กนกกุลเอ็นจิเนียริ่ง (GUNKUL) ปังมาก! คว้างานใหม่ 2 โครงการประเภทงานอุปกรณ์ระบบไฟฟ้ามูลค่ากว่า 700 ล้านบาท ทயอยส่งมอบสินค้าและรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 3-4/2567 ฟาก “โสภชา ดำรงปิยวุฒิ” ประกาศพร้อมเดินหน้าประมูลงานใหม่และตุน backlog อย่างต่อเนื่อง มั่นใจรายได้ปีนี้โตตามแผน

โสภชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กนกกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจตามแผนที่วางไว้และมองหาโอกาสการลงทุนโครงการใหม่ๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยล่าสุดได้รับงานจากไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้า นครหลวง (กฟน.) เป็นประเภทงานอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ประกอบเสาไฟฟ้าในระบบส่งและจำหน่าย ไฟฟ้า มูลค่ารวมกว่า 700 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยส่งมอบ สินค้าและรับรู้รายได้ภายในไตรมาส 3-4/2567 ซึ่งจะช่วย ต่อยอดฐานรายได้ให้เติบโตตามแผน

สำหรับธุรกิจพลังงานส่วนงานภาคเอกชนยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่ได้ติดตั้ง Solar Rooftop ไว้ใช้เองเพื่อประโยชน์สองชั้น ทั้งลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และได้ใช้ พลังงานสีเขียวเพื่อลดคาร์บอนให้สอดคล้องกับนโยบาย มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ รวมทั้ง การเตรียมพร้อม พัฒนาโครงการใหม่เพื่อรองรับนโยบายด้านพลังงาน ของประเทศที่จะต้องเพิ่มพลังงานสีเขียวให้เป็น 50% ของ พลังงานทั้งหมด

“กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจในภาพรวมธุรกิจในปีแรกว่าจะยังคง เติบโตได้ตามแผน ทั้งรายได้จากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทั้ง ในและต่างประเทศ และรายได้จากงานขายอุปกรณ์ไฟฟ้า และ งานรับเหมาและวางระบบทางด้านวิศวกรรม (EPC) ส่งผล ให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ปี 2567 จะเติบโตต่อ เนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้” โสภชา ดำรงปิยวุฒิ กล่าวในที่สุด



GUNKUL

not only the energy, we care

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อ แบบเร่งด่วน (Fast Fit)



น้ำมันเครื่อง
พร้อมไส้กรอง

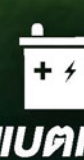
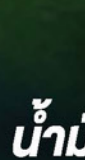
เริ่มต้น

699.-*

3 อย่าง 1

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี*

ให้บริการ



ยาง

น้ำมันเครื่อง

แบตเตอรี่

เบรก

ช่วงล่าง

ระบบแอร์

ตรวจเช็ค

รับฟรี

โปรแกรมดูแลรถ

CLIK CARE

เช็ก 37 รายการ



เติมน้ำมันโตรเจน



ปะยาง แกะโยโย่



สแกนเพื่อดูสาขา

ค้นหา



สาขาออโตคลิก ใกล้คุณ

15 สาขา

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”



@Autoclik

PSP

หนุนโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ จากน้ำมันปาล์ม (EnPAT) ยกระดับอุตสาหกรรมไทย มุ่งสู่อนาคตอย่างยั่งยืน!

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PSP นำโดยนายเสกสรร ครองพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เข้าร่วมพิธีเปิดโครงการ "EnPAT น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าปลอดภัยจากปาล์มน้ำมันไทยยกระดับความปลอดภัยของประชาชน พร้อมเปิดโอกาสสู่เศรษฐกิจใหม่" ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน โดยโครงการนี้มี ดร.บุญญาวัฒน์ อยู่สูง จากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นผู้ดำเนินการหลัก และยังได้รับความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า อาทิ ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพ รวมถึงการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.), การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และหน่วยงานจัดทำมาตรฐานสินค้าของประเทศ

บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์หล่อลื่นและน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศไทยมากกว่า 35 ปี อาทิ น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า น้ำมันผสมยาง จาระบี โดยเป็นบริษัทที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในประเทศ และเป็นผู้แทนจำหน่ายน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าหลักในประเทศไทย และยังเป็นบริษัทต้นแบบที่ให้ความสำคัญด้านการวิจัยและพัฒนา โดยมีหน่วยงาน Research and Development ช่วยผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Bio-Transformer Oil มาตรฐานโลกที่เป็นสูตรเฉพาะของตนเอง ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาด้วยวัตถุดิบในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ นับเป็นก้าวสำคัญที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของ PSP ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นายเสกสรร ครองพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) (PSP) กล่าวว่า "PSP ยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยและพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นโครงการหลักที่สำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมไทย สู่อนาคตที่ยั่งยืนของประเทศ โดยการพัฒนา En-PAT น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากปาล์มน้ำมันไทย เป็นงานวิจัยที่ไม่เพียงแต่คำนึงถึงด้านธุรกิจ แต่ยังคำนึงถึงสุขภาพในประเทศ ที่มุ่งมั่นจะลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยการพัฒนาในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับปาล์มน้ำมัน และยกระดับการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพร้อมทั้งช่วยพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการนำตัวอย่างน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพไปใช้งานจริงกับหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อทดสอบคุณภาพและเตรียมความพร้อมสู่ขั้นตอนเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ PSP พร้อมขยายการผลิตน้ำมัน En-PAT ในระดับอุตสาหกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันการใช้งานเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ โอเลโอ - เคมีตามเป้าหมายนโยบายของรัฐบาล"



การร่วมมือกันในครั้งนี้นับเป็นต้นแบบการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนผลงานวิจัยและผลักดันให้เกิดการใช้งานผลิตน้ำมันหม้อแปลงจากไฟฟ้าจากน้ำมันปาล์มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแพร่หลายภายในประเทศของเรา และความร่วมมือนี้จะส่งผลให้การดำเนินงานวิจัยเป็นไปได้อย่างครบวงจร และยกระดับอุตสาหกรรมไทย สู่อนาคตอย่างยั่งยืน

MAGURO

รุกหนักครึ่งปีหลัง ปูพรมเปิด 11 ร้านใหม่

ทั้งปีขยายเครือข่ายมากกว่าเป้า เป็น 38 ร้าน หวังดันรายได้ปีนี้โต 30%

MAGURO ผู้นำร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นและเกาหลีระดับพรีเมียม-แมส เปิดเกมรุก จัดหนักครึ่งปีหลัง เดินหน้าขยายธุรกิจต่อเนื่อง เปิด 2 แบริสต์ใหม่ และ 11 ร้านใหม่ ล่าสุดเตรียมจะย่านกรุงเทพกรีฑา ทำเลทองบ้านหรูสุดชิวโตโดยเปิด 2 ร้านพร้อมกันทั้ง มากุโระ และ ฮิตอรีซาบู หลังเพิ่งเปิดตัวร้านสุกียากี้ "HITORI SUKIYAKI" สาขาแรกไปเมื่อกลางเดือนกรกฎาคม พร้อมกระจายฐานลูกค้าครอบคลุมหลากหลาย กลุ่ม ทั่วทั้งปรีชญา 'การให้มากกว่าที่ขอ' หรือ 'Give More Culture' หวังดันรายได้ปีนี้โต 30%

คุณเอกฤกษ์ แสงเสรีดำรง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นและเกาหลีระดับพรีเมียม-แมส เปิดเผยว่า ในครึ่งปีแรก บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนธุรกิจที่วางไว้ โดยนำบริษัทเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ตามเป้าหมาย และขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง เปิดร้านใหม่ทั้งหมด 2 ร้าน ปัจจุบัน "มากุโระ กรุ๊ป" ดำเนินกิจการร้านอาหาร รวมทั้งหมด 31 ร้าน คือ MAGURO ร้านอาหารญี่ปุ่นและซูชิสไตล์ระดับพรีเมียม 16 ร้าน SSAMTHING TOGETHER ร้านบึงย่างสไตล์เกาหลีระดับพรีเมียม 6 ร้าน และ HITORI SHABU ร้านซาบูและสุกียากี้ หม้อเดียวสไตล์คันไซ 8 ร้าน และแบริสต์ใหม่ล่าสุด HITORI SUKIYAKI ร้านสุกียากี้คันไซแบบดั้งเดิมในรูปแบบ Authentic Japanese Sukiyaki Course ซึ่งเปิดสาขาแรกที่เอกมัย 12 ไป เมื่อกลางเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี



สำหรับในครึ่งปีหลังนี้ บริษัทวางกลยุทธ์ธุรกิจเชิงรุก เดินหน้าขยายกิจการ ด้วยการเปิด 11 ร้านใหม่ ใน ครึ่งปีหลัง ทำให้ปีนี้เราจะเปิดร้านใหม่ทั้งหมด 13 ร้าน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ระดับพรีเมียม และ พรีเมียม-แมส ในเิงตกรุงเทพและปริมณฑล ทำให้สิ้นปีนี้ Maguro จะมีเครือข่ายทั้งหมด 38 ร้าน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า แผนการขยายธุรกิจเชิงรุก ด้วยการเปิด 13 ร้านใหม่ ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 11 ร้าน รวมถึงการเปิดแบริสต์ใหม่น้อย 2 แบริสต์ คือ HITORI SUKIYAKI และแบริสต์ใหม่ซึ่งจะเปิดให้บริการในไตรมาส 4 นี้จะสร้างรายได้รวมของบริษัทเติบโตได้ตามเป้าหมาย 30% ในปีนี้"

MAGURO

รุกหนักครึ่งปีหลัง ปูพรมเปิด 11 ร้านใหม่

ทั้งปีขยายเครือข่ายมากกว่าเป้า เป็น 38 ร้าน หวังดันรายได้ปีนี้โต 30%

คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ กรรมการบริหาร และหนึ่งในผู้ก่อตั้ง บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ล่าสุด MAGURO เตรียมเจาะฐานลูกค้ากำลังซื้อสูงย่านกรุงเทพมหานคร ทำเลทองบ้านหรู สุดอ๊วก โดยเปิด 2 ร้านพร้อมกันทั้ง มากุโระ และ ฮิโตรี ซาบู เพื่อรองรับลูกค้าในย่านนี้ ซึ่งขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีโครงการบ้านเดี่ยวราคาสูงและค่อนข้างสูงจำนวนมาก ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับการทานอาหารระดับพรีเมียม



นอกเหนือจากกลยุทธ์ขยายสาขาแล้ว ทางบริษัทได้มีการใช้ Data จากระบบ CRM หรือระบบ Customer Relation Management เพื่อจับพฤติกรรมผู้บริโภคปัจจุบัน พบว่าลูกค้าที่เข้ามารับประทานอาหารที่ร้านในเครือ MAGURO ในทุก ๆ แบนด์ มีความหลากหลายทั้งด้านอายุ อาชีพ รวมถึงผู้ร่วมรับประทานอาหารที่ประกอบด้วยกลุ่มขนาดเล็ก คือ 2-3 ท่าน ไปจนถึงกลุ่มขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มครอบครัวหรือเพื่อนฝูง ทำให้บริษัทฯ ปรับวางกลยุทธ์เพิ่มเติมในส่วนของเมนูอาหารที่จะมีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงขนาดของเซตอาหารที่แต่เดิมจะเน้นเป็นเซตเมนูขนาดใหญ่ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มาในรูปแบบครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนขนาดใหญ่ ก็จะมีการเพิ่มเซตเมนูขนาดเล็ก-กลางเข้ามารองรับกลุ่มลูกค้าที่มากันคนเดียว หรือมาเป็นคู่ อาทิเช่นเมนู Lady's Salmon ซาซิมิแซลมอน 5 ชิ้น ขนาดพอดีคำ และ Perfect Portion Salmon ซาซิมิแซลมอนขนาดใหญ่เต็มคำในปริมาณ 4 ชิ้น เพื่อส่งมอบความพรีเมียมให้เข้าถึงลูกค้าอย่างครอบคลุม ซึ่งในทุก ๆ เมนูยังคงส่งมอบความ 'Give More Culture' หรือ การให้มากกว่าที่ขอ' เช่นเดิมไม่เปลี่ยนแปลง” คุณจักรกฤตติก้าว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



KLINIQ

เปิดสาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี ดิเดย์ 1 ส.ค.นี้/ตั้งงบลงทุนรวมปกติไว้ที่ 400-500 ล้านบาท
เพื่อจะขยายสาขาใหม่อย่างน้อย 13-15 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ

KLINIQ เดินหน้าตามแผนหวังดึงกำลังซื้อครอบคลุมทั่วประเทศ ดิเดย์ 1 สิงหาคม 2567 เปิดสาขา THE KLINIQUE เซ็นทรัล อุบลราชธานี รองรับกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญเรื่องความสวย ความงาม สุขภาพ ในภาคอีสานตอนล่าง จังหวัดใกล้เคียง รวมถึงจากประเทศเพื่อนบ้าน รับกระแส Medical tourism “นายแพทย์อภิรุจ ทองวัฒน์” ซีอีโอ เผย ปี 2567 บริษัทตั้งงบลงทุนรวมปกติไว้ที่ 400-500 ล้านบาท เพื่อจะขยายสาขาใหม่อย่างน้อย 13-15 สาขาครอบคลุมทั่วประเทศ และคาดว่าจะมีสาขาทั้ง 100 สาขาในปี 2570 จากสิ้นเดือนมีนาคม 2567 อยู่ที่ 65 สาขา เพื่อสร้างรายได้ให้แตะ 3,000 ล้านบาทในปีนี้ สร้างสถิติใหม่ All Time High ต่อเนื่อง

นายแพทย์อภิรุจ ทองวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะ คลินิกส์ คลินิกเวชกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ KLINIQ เปิดเผยถึงแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ 13-15 สาขา ในปีนี้ ด้วยงบลงทุนประมาณ 400-500 ล้านบาท โดยล่าสุด ณ ไตรมาส 1/2567 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 65 สาขา และเตรียมเปิด THE KLINIQUE ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุบลราชธานี ศูนย์กลางไลฟ์สไตล์ ช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ที่ทันสมัยและครบครันที่สุดในภาคอีสานตอนล่าง และสุดดยอดทำเลที่ตั้ง อยู่ใกล้กับประตูการค้า และการท่องเที่ยว สุรินทร์จีน

ทั้งลาว กัมพูชา และเวียดนาม รองรับกำลังซื้อมหาศาลจากจังหวัดโดยรอบ รวมถึงปากเซและจำปาศักดิ์ เมืองสำคัญของลาว พร้อมให้บริการ 1 สิงหาคม 2567 เชื่อได้ประโยชน์จากกระแส Medical tourism

โดย KLINIQ เดินหน้าตามกลยุทธ์ขยายสาขาต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทยบนทำเลที่มีศักยภาพ กำลังซื้อสูง สอดรับกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพและความสวย ความงามเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและเชื่อมั่นว่าความงามและสุขภาพเป็น Megatrend ที่มีโอกาสเติบโตสูง โดย THE KLINIQUE (เดอะคลินิกส์) ยังคงคอนเซ็ปต์ Medical One-Stop-Service Solution เป็นคลินิกครบวงจรมีโปรแกรมให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการและครอบคลุมปัญหาความกังวลได้มากที่สุด ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและการดูแลอย่างใกล้ชิดจากทีมแพทย์และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ช่วยเพิ่มความมั่นใจทั้งในด้านผิวพรรณ รูปร่างและสุขภาพ ให้กับทุกเพศ ทุกวัย ได้เต็มประสิทธิภาพ ปัจจุบัน THE KLINIQUE ยังคงได้รับมอบรางวัลทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องการันตีความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้ใช้บริการได้อย่างแท้จริง



ทั้งนี้ในปี 2570 KLINIQ ตั้งเป้าหมายมีสาขากว่า 100 สาขา และยังคงดำเนินกลยุทธ์การขยายสาขา เพื่อสามารถสร้างรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะ 3-5 ปี ในอัตราเฉลี่ย 30 เปอร์เซ็นต์ต่อปี โดยมุมมองของฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าธุรกิจเวชกรรมความงามและศัลยกรรมมีความน่าสนใจ จากอัตราการเติบโตที่อยู่ในระดับสูง อีกทั้งประเทศไทยยังมีความได้เปรียบจากการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น พร้อมกลยุทธ์ KLINIQ ที่มีการลงทุนขยายธุรกิจ ทั้งขยายสาขา ขยายแบรนด์ รวมทั้งแผนการสร้างโรงพยาบาลศัลยกรรม ล้วนส่งผลต่อการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้คาดว่าจะเป้าหมายรายได้ปี 2567 ที่ 3,000 ล้านบาท สามารถทำได้จากรายได้รวมในไตรมาสแรกปีนี้ทำได้แล้ว 952.14 ล้านบาท

The logo consists of the letters 'F' and 'M' in a bold, blue, sans-serif font. The 'F' is on the left and the 'M' is on the right, with a small gap between them.

ส่งชิกแนวน้ำมันผลงานปี 67 โตติดปีก
อานิสงส์บราซิลถูกห้ามส่งออกไก่ไปจีน ดันราคาไก่พุ่ง 7-10%

บมจ.ฟู้ดโมเมนท์ (FM) เจ้าแห่งนวัตกรรมอาหารไก่แปรรูปปรุงสุกโฮมมารีจีน ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงานปี 67 โตก้าวกระโดด รับโอนิสงส์ราคาไก่เพิ่ม 7-10% หลังบราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกไก่อันดับ 1 ของโลกถูกห้ามส่งออกไก่ไปจีน จากปัญหาการแพร่ระบาดของไข้หวัดนก หนุนคำสั่งซื้อพุ่งยาวถึงต้นปี 68 แย้มว่าอดีต! จั่วคว้าอวเดอร์มลิทภันทีไก่แปรรูปปรุงสุกเพิ่ม ทั้งจากลูกค้าโกลบอลแบรนด์รายเดิม และลูกค้าใหม่ยักษ์ใหญ่จากประเทศเกาหลีมูลค่า 200 ล้านบาท ฟากผู้บริหาร “ณัฐพล ดุษฎีโหนด” ประกาศเดินหน้าเร่งขยายการลงทุนเต็มสูบ หลังได้รับเงินจากการระดมทุนที่ผ่านมา เพิ่มศักยภาพการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ จั่วขึ้นแท่นเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจไก่แปรรูปปรุงสุกที่เป็น Food Focus & Food Technology



Food Moments Public Company Limited

นายณัฐพล ดุษฎีโหนด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พิวโตโมเน็นท์ จำกัด (มหาชน) (FM) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 คาดว่าจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยหนุนจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก (CAV Products) และการส่งออกชิ้นส่วนไก่ไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เร่งตัวขึ้น จากกรณีประเทศบราซิลซึ่งเป็นผู้ส่งออกไปยังรายใหญ่อันดับ 1 ถูกห้ามส่งออกไก่ไปยังประเทศจีน หลังเกิดการแพร่ระบาดของไข้หวัดนก ส่งผลให้ราคาขายเนื้อไก่และชิ้นส่วนไก่ เช่น ตีนไก่ ซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคในประเทศจีน ปรับเพิ่มขึ้นราว 7-10%

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ส่งออกเนื้อไก่และชิ้นส่วนไก่ ไปยังประเทศจีนสัดส่วนประมาณ 23% ของรายได้จากการส่งออกของบริษัท และคาดว่าภายในปีนี้จะเพิ่มเป็น 25% เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึงต้นปี 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯยังอยู่ระหว่างการเจรจาจับฉลากเพื่อจำหน่ายหุ้นใหม่สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใหม่และปรับปรุง ซึ่งจะมีมาร์จิ้นสูงจากลูกค้าเดิมที่เป็นโกลบอลแบรนด์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมถึงอยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้ารายใหม่ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในประเทศเกาหลี คาดสร้างรายได้ประมาณ 200 ล้านบาท และสำหรับการขายไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาหรืออเมริกาใต้ คาดว่าจะได้ข้อสรุปเร็วๆ นี้

ด้านนายสุเมธ มาลีสีรังสี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ฟู้ดโมเมนต์ จำกัด (มหาชน) (FM) กล่าวว่า ภายหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ FM จะมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น เนื่องจากมีเม็ดเงินในการขยายธุรกิจ รวมทั้งสามารถเดินตามแผนการขยายตลาดไปยัง ประเทศใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง ฟลิปปินส์ เกาหลีใต้ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนการส่งออกเป็น 65% ภายใน 3 ปีข้างหน้า จากปี 2567 คาดว่าจะอยู่ที่ 55% จากการขยายตลาดต่างประเทศ ไปยังประเทศใหม่ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุกซึ่งมีมาร์จินสูง

นอกจากนี้ นายสุเมธ กล่าวอีกว่า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำธุรกิจไก่แปรรูปปungsuk ที่เป็น Food Focus & Food Technology ตามแผนและกลยุทธ์ที่วางไว้ ทั้งการพัฒนาสินค้า การขยายตลาดใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปungsuk ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมไก่แปรรูปปungsukส่งออกของไทยมีส่วนการแบ่งตลาด เป็นอันดับหนึ่งของโลก ขณะที่ตลาดมีการขยายตัวทุกปี ทำให้มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

“จากการขยายตลาดต่างประเทศ ไปยังประเทศใหม่ โดยเน้นการขายผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปปรุงสุก ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง จะผลักดันให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น” นายสมร กล่าวในที่สุด



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บลจ.ยูโอบี

เปิดเสนอขายกองทุน UGOV6M15 เน้นลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ IPO 30 ก.ค.- 8 ส.ค.67

UOBAM เสนอขาย IPO กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 15 (UGOV6M15) เน้นลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ IPO 30 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2567 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 15 (UGOV6M15) อายุประมาณ 6 เดือน ประเมินการผลตอบแทน 2.10% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 25 กรกฎาคม 2567) ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาท ต่อหน่วย และขอลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท

กองทุน UGOV6M15 มีความเสี่ยงระดับ 3 จะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวงการคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าที่ทรัพย์สินสุทธิ สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้ และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) อย่างไรก็ดี กองทุนอาจมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non - Investment grade) ได้เฉพาะกรณีที่ตราสารหนี้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ (Investment grade) ขณะที่กองทุนลงทุนเท่านั้น ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Notes) โดยกองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

 **UOB** Asset Management

กองทุน UGOV6M15 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน กองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับ คำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน ในตราสารหนี้คุณภาพดี



UGOV6M15

กองทุนเปิด ยูโอบี เต็ม พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 15

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน เงินลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 30 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2567

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) โทร 0-2786-2222

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGOV6M15

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้
ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถ
ลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัท
จัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและ
สมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

บลจ.กสิกรไทย

ส่ง K-GSELECT เก็บหุ้นทรงพลังทั่วโลก ชูกลยุทธ์ Core Equity โดยพาร์ทเนอร์ระดับโลก J.P. Morgan Asset Management

บลจ.กสิกรไทย ส่งกองทุนใหม่ “K-GSELECT” เสริมแกร่งด้วยกลยุทธ์การลงทุนแบบ Core Equity โดยพาร์ทเนอร์ระดับโลก J.P. Morgan Asset Management ที่คัดเลือกหุ้นที่ดีที่สุดจากทั่วโลกเข้าพอร์ต มุ่งหาโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในทุกช่วงเวลา เปิดขายครั้งแรกในวันที่ 30 ก.ค. - 7 ส.ค.นี้

นายวณะ วงศ์ศุภสวัสดิ์, CFA, Chief Investment Officer บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า บลจ.กสิกรไทย จัดตั้งกองทุนใหม่ชื่อว่า กองทุนเปิดเค โกลบอล ซีเล็คท์ หรือ K-GSELECT ที่ลงทุนในหุ้นทั่วโลกด้วยกลยุทธ์ Core Equity มุ่งหาโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในทุกช่วงเวลา ผ่านกองทุนหลัก JPMorgan Global Select Equity ETF โดยเปิดขายครั้งแรก (IPO) ในระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 - 7 สิงหาคม 2567

นายวณะกล่าวต่อไปว่า ความน่าสนใจของกองทุน K-GSELECT อยู่ที่กลยุทธ์การลงทุนแบบ Core Equity โดยมีทีม JPMAM Research วิเคราะห์ครอบคลุมหุ้นทั่วโลกกว่า 2,500 ตัว เพื่อคัดเลือกหุ้นที่ดีที่สุดเพียง 70-100 ตัว ที่สามารถเอาชนะดัชนีชี้วัด MSCI World ได้อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งหุ้นเติบโต (Growth Stock) และหุ้นคุณค่า (Value Stock) เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีในทุกสภาวะตลาด อาทิ Microsoft ผู้นำระบบ Cloud Computing ที่ใหญ่ที่สุดในโลก TSMC ผู้ผลิตชิปรองรับเทคโนโลยีล้ำสมัยที่ครองส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ของโลก LVMH บริษัทเจ้าของแบรนด์เนมระดับโลก และ Nestle บริษัทเจ้าของแบรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่เป็นที่รู้จักทั่วโลก เป็นต้น (ข้อมูล ณ พ.ค. 2567, J.P. Morgan Asset Management) “เศรษฐกิจโลกในไตรมาสที่ 3 โดยเฉพาะ

สหรัฐฯ มีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เงินเฟ้อกำลังปรับตัวลดสู่เป้าหมายที่ 2% อย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับแนวโน้มกำไรบริษัทจดทะเบียนที่สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง โดยคาดว่าจะเติบโตได้ 11% และ 14% ในปี 2024 และ 2025 ตามลำดับ ทำให้ตลาดหุ้นสหรัฐฯ มีความน่าสนใจต่อการลงทุน แม้ว่าในระยะสั้นอาจมีความผันผวนจากประเด็นการเลือกตั้งประธานาธิบดีอยู่บ้าง ส่วนตลาดหุ้นยุโรปมีมุมมองเป็นบวกมากขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และทิศทางการปรับลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางยุโรป” นายวณะกล่าว (ที่มา: มุมมองการลงทุน “Know The Markets” ประจำไตรมาส 3 ปี 2567, บลจ.กสิกรไทย)

หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



นายวณะกล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุน K-GSELECT เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนในหุ้นทั่วโลก โดยไม่ต้องคอยเลือกหุ้นเป็นรายประเทศหรือรายภูมิภาค และผู้ที่ต้องการเข้าลงทุนได้ทุกช่วงเวลา โดยไม่ต้องจับจังหวะตลาดด้วยตัวเอง ทั้งนี้ กองทุนมีให้เลือกลงทุนได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) K-GSELECT ที่จะมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แนะนำให้กับผู้ที่ต้องการลดความผันผวนอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของค่าเงิน และ 2) K-GSELECTU ที่จะไม่มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน แนะนำให้กับผู้ที่ต้องการหาโอกาสทำกำไรที่เพิ่มขึ้น หากค่าเงินยังแข็งค่าต่อไปในอนาคต

พิเศษสำหรับผู้ซื้อในช่วง IPO จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียมการวาง หรือ ค่าธรรมเนียมเมื่อซื้อ (Front-End Fee) จาก 1.5% เหลือ 1% เริ่มต้นลงทุนได้เพียง 500 บาท ซึ่งง่ายอย่างปลอดภัยด้วย App K PLUS และ K-My Funds หรือ ธนาคารกสิกรไทย และ ผู้แทนสนับสนุนการขาย ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกช่องทางของกสิกรไทย หรือ ผู้แทนสนับสนุนการขาย สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888 และศึกษาข้อมูลด้วยตัวเองได้ที่ www.kasikornasset.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

SCB

เลื่อนยุติการให้บริการส่งอาหารของแอปพลิเคชัน Robinhood เหตุอยู่ระหว่างพิจารณาข้อเสนอเข้าซื้อกิจการจากผู้สนใจจำนวนมาก

นายมานพ เสี่ยมบุตร Chief Financial Officer บริษัท เอสซีบีเอกซ์ จำกัด (มหาชน) SCB เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 17/2567 เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เลื่อนการยุติการให้บริการส่งอาหารของแอปพลิเคชัน Robinhood ออกไป เนื่องจากบริษัทอยู่ในระหว่างการพิจารณาข้อเสนอเข้าซื้อกิจการทั้งหมดจากผู้สนใจซึ่งมีจำนวนมากกว่าที่คาดไว้ โดยยังคงการยุติการให้บริการส่วนอื่นตามกำหนดเดิม คือในวันที่ 31 กรกฎาคม 2567

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีความตั้งใจและพยายามอย่างเต็มที่ ที่จะทำให้แอปพลิเคชัน Robinhood ซึ่งเกิดขึ้นจากการพัฒนาโดยคนไทยเพื่อคนไทย มีโอกาสที่จะได้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อันจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้บริโภค ร้านค้า และผู้ขับขี่ Robinhood ทุกท่าน



เลื่อนการยุติการให้บริการ Food Delivery บนแอป Robinhood

บลจ.ไทยพาณิชย์

อัปเดตแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click พร้อมก้าวไปอีกขั้นกับความคุ้มค่าเหนือระดับกับทุก Click ที่ลงทุน

นางสาวศุภรัตน์ อารีย์วงศ์ Executive Director กลุ่มกลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ("SCBAM") เปิดเผยว่า SCBAM พร้อมเคียงข้างนักลงทุน สนับสนุนทุกเป้าหมายการลงทุน และมุ่งหวังให้การลงทุนในสินทรัพย์ทุกประเภททั่วโลกเป็นเรื่องง่ายที่นักลงทุนทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ที่เปิดให้บริการอย่างเข้าสู่ปีที่ 6 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะความพิเศษของกองทุน e-class ที่ฟรีค่าธรรมเนียมการซื้อขายและการบริหารจัดการ มีกองทุนรวมให้เลือกหลากหลายครบทุกประเภทสินทรัพย์ทั่วโลก ทั้งรูปแบบกองทุนปกติ และกองทุนลดหย่อนภาษี SSF e-class Exclusive เฉพาะแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click เท่านั้น โดยครั้งนี้ SCBAM พร้อมก้าวไปอีกขั้นกับการสะสม Points จากการลงทุนเพื่อแลก รับของรางวัล สร้างความคุ้มค่าให้นักลงทุนมากขึ้น และอีกหนึ่งความพิเศษกับ Fund Click Membership ที่จะมาเสริมโอกาส สร้างความคุ้มค่าให้นักลงทุนแบบเหนือกว่า

โดยนักลงทุนที่สนใจเริ่มต้นลงทุน Click แบบ คุ้มค่ากับ SCBAM สามารถเข้าไปดาวน์โหลด แอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ผ่าน App Store ในระบบ IOS และ Play Store ในระบบ Android ได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

'SCBAM Fund Click' แอปพลิเคชันการลงทุนแบบครบวงจร ที่มาพร้อมกับอีก 2 พิเศษใหม่ ที่จะสร้างทุก Click ลงทุนให้คุ้มค่ามากขึ้นกว่าเดิม โดยทุกการลงทุน 1,000 บาท(*) จะได้รับ Points สะสมเพื่อแลก รับของรางวัล และ Click ให้พิเศษ! กับ Fund Click Membership ที่ให้สิทธิประโยชน์การสะสม Points ได้มากขึ้นตามระดับสมาชิก เพื่อเข้าใกล้เป้าหมายการแลกของรางวัลได้ง่ายขึ้น อีกทั้ง SCBAM ยังเพิ่มความสะดวกให้กับนักลงทุนที่ลงทุนในกองทุนลดหย่อนภาษีด้วยการชำระผ่านบัตรเครดิต SCB หรือ CardX นอกจากนี้ นักลงทุนยังสามารถติดตามทุกเรื่องการลงทุนได้ด้วยตนเองเพียงแค่ Click แอปพลิเคชันนี้ ไม่ว่าจะเป็นการอัปเดตข่าวสารการลงทุนที่เป็นประโยชน์และรวดเร็ว ข้อมูลพอร์ตลงทุน ค้นหาข้อมูลกองทุน ทั้งกองทุน

แนะนำ กองทุนยอดนิยม กองทุนผลตอบแทนดี และโปรโมชันดีๆ จาก SCBAM ได้อีกด้วย

นางสาวศุภรัตน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา จำนวนนักลงทุนบนแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2566 มีจำนวนนักลงทุนเพิ่มขึ้นกว่า 40%YoY จากความพิเศษของกลุ่มกองทุน e-class ที่ฟรีค่าธรรมเนียมการซื้อขายและการบริหารจัดการ เสริมด้วยกองทัพกองทุนคุณภาพจาก SCBAM ที่มาพร้อมกับแคมเปญพิเศษแบบ Exclusive รวมถึงการเป็นแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย มีฟังก์ชันครบตอบโจทย์ทุกเรื่องการลงทุน ทั้งนี้ มองว่าการพัฒนาและเพิ่มฟีเจอร์แอปพลิเคชันครั้งนี้ เป็นการยกระดับประสบการณ์ด้านการลงทุนในยุคดิจิทัลให้กับนักลงทุน และหวังว่า SCBAM Fund Click จะเป็นหนึ่งแอปพลิเคชันลงทุนกองทุนรวมที่ครองใจนักลงทุนทุกกลุ่ม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์แรกเริ่มของ SCBAM ที่ต้องการช่วยให้การลงทุนเพื่อสร้างความมั่งคั่งระยะยาวเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน"

ให้ทุก **Click** ลงทุน เป็นเรื่องง่าย
กับ **SCBAM Fund Click**

SCBAM

Click ให้เหนือกว่า

กองทุน e-class คุณภาพ ฟรีค่าธรรมเนียม

Click ให้พิเศษขึ้น

Fund Click Membership

Click ให้คุ้มค่า

สะสม Points แลกของรางวัล

Click ให้สะดวกขึ้น

ลงทุนกองทุนลดหย่อนภาษี ผ่านบัตรเครดิต

ลงทุนทุก 1,000 บาท*

สะสม Points

แลกของรางวัล

สะสม Points ได้มากขึ้น Fund Click Membership **

Silver

1 Point

Gold

1.5 Points

Platinum

2 Points

โหลดแอปเพื่อเริ่มลงทุน!

GET IT ON Google Play

ดาวน์โหลดที่ App Store

#YourTrustedPartner

* เฉพาะกองทุนที่กำหนด คือ กองทุนที่มีค่าธรรมเนียมการซื้อขาย (Front-end Fee) ยกเว้นกองทุนลดหย่อนภาษี และกองทุน e-class

** ตามเงื่อนไขของบริษัทกำหนด สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ โทร. 0 2777 7777 www.scbam.com

กองทุนรวมมีลักษณะเฉพาะและความเสี่ยงเฉพาะ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน กรณีไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษี จะไม่ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามเงื่อนไขของกองทุน สอบถามเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ บลจ.ไทยพาณิชย์ โทร. 02-777-7777 www.scbam.com



No.1 GPS & IoT Solutions in Thailand

SMART INNOVATION FOR FUTURE

นวัตกรรมอัจฉริยะเพื่ออนาคต

#DTCENT



Smart
App



Smart
City



Smart
Logistic



Smart
GPS



Smart
FACTORY

บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

DTCGPSIoT

info@dtc.co.th

www.dtc.co.th

@dtcgps_iot

อินไซด์



Business

APM PST และ DAOL
เยี่ยมชมโครงการอ่างเก็บน้ำคลองแวง
จ.ตราด



OR จัดงาน 'วันความปลอดภัย'
(OR Safety Day 2024)
ด้วยแนวคิด "Hero to Zero Accident"
ความปลอดภัยสร้างได้ด้วยตัวเรา"



CFARM เปิดบ้านต้อนรับ
คณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ mai



เคทีซีหนุนชาบีนำ
ชวนพนักงานร่วมกิจกรรม
"เปลี่ยนชุดชั้นในเก่า ให้เป็นพลังงานสะอาด"



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,308.09	+0.88 (+0.07%)	1,311.95	1,315.78	1,306.22	8,104,066	45,528.24
SET50	822.64	+1.35 (+0.16%)	825.21	828.28	820.55	1,594,386	34,511.07
SET50FF	804.63	-2.38 (-0.29%)	808.02	809.92	804.46	1,594,386	34,511.07
SET100	1,792.45	+0.67 (+0.04%)	1,799.48	1,805.69	1,789.90	2,431,888	40,071.62
SET100FF	1,757.35	-6.62 (-0.38%)	1,766.31	1,770.03	1,757.35	2,431,888	40,071.62
sSET	773.86	+4.51 (+0.59%)	770.40	779.42	769.97	771,160	1,691.34
SETCLMV	762.70	-7.33 (-0.95%)	768.23	770.38	762.06	651,450	24,069.49
SETHD	1,078.26	-1.32 (-0.12%)	1,077.40	1,086.56	1,076.16	537,979	13,553.80
SETESG	831.94	-5.71 (-0.68%)	835.20	838.08	831.68	1,664,734	29,016.70
SETWB	780.90	-12.08 (-1.52%)	789.58	791.11	780.06	640,519	8,427.17
mai	327.65	-0.53 (-0.16%)	328.31	332.31	326.94	688,606	1,088.42



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 30 ก.ค. 2567 17:29:57				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	259	1,751,883	77	395,499	▲ เพิ่มขึ้น	259	1,751,883	77	395,499
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	131	369,282	57	125,929	↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	131	369,282	57	125,929
▼ ลดลง	258	1,607,152	81	121,152	▼ ลดลง	258	1,607,152	81	121,152
จำนวนรายการ		SET	466,084	mai	จำนวนรายการ		mai	59,979	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค. 2567		
		SET			mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,188,018.46			339,627.22
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		89.96			31.42
P/E (เท่า)		17.11			37.89
P/BV (เท่า)		1.23			1.65
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.51			2.22
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.40			8.66

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค. 2567		
		SET			mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-3.88%			-16.11%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-4.45%			-19.73%
YTD (Year to Date)		-7.67%			-20.27%

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	99.50	+6.75 (+7.28%)	6,297,028.10
☆ KBANK	132.00	+4.00 (+3.13%)	3,294,290.65
☆ ADVANC	230.00	+3.00 (+1.32%)	2,376,086.30
☆ GULF	48.25	+1.00 (+2.12%)	2,348,189.00
☆ INTUCH	83.00	+1.00 (+1.22%)	1,669,824.38
☆ BTS	4.34	+0.16 (+3.83%)	1,444,991.15
☆ CPALL	56.25	-0.50 (-0.88%)	1,393,152.98
☆ BDMS	26.00	-0.50 (-1.89%)	1,386,991.85
☆ BBL	136.00	0.00 (0.00%)	1,057,962.50
☆ EA	3.92	-0.18 (-4.39%)	937,538.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTS	4.34	+0.16 (+3.83%)	330,307,500
☆ EA	3.92	-0.18 (-4.39%)	241,784,700
☆ SABUY	0.69	+0.10 (+16.95%)	166,152,100
☆ ROCTEC	0.94	+0.04 (+4.44%)	130,718,400
☆ TTB	1.69	-0.01 (-0.59%)	123,360,800
☆ FM	4.68	-0.32 (-6.40%)	119,925,400
☆ AWC	3.68	-0.08 (-2.13%)	110,934,900
☆ BYD	1.02	0.00 (0.00%)	86,123,400
☆ WHA	5.15	0.00 (0.00%)	79,528,300
☆ TRUE	8.95	+0.15 (+1.70%)	78,071,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SABUY	0.69	+0.10 (+16.95%)	166,152,100
☆ HTECH	3.88	+0.50 (+14.79%)	8,317,400
☆ IT	4.98	+0.54 (+12.16%)	4,838,200
☆ TSI CS	0.10	+0.01 (+11.11%)	227,500
☆ ONEE	3.46	+0.34 (+10.90%)	24,670,100
☆ SFLEX	3.50	+0.30 (+9.38%)	21,884,600
☆ TRITN	0.14	+0.01 (+7.69%)	34,206,000
☆ MONO	1.28	+0.09 (+7.56%)	37,838,000
☆ DELTA	99.50	+6.75 (+7.28%)	63,307,000
☆ AMANAH	1.21	+0.08 (+7.08%)	3,159,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CS	0.08	-0.03 (-27.27%)	36,836,200
☆ TWZ	0.03	-0.01 (-25.00%)	3,844,500
☆ TRC CS	0.09	-0.02 (-18.18%)	72,039,900
☆ FORTH	8.85	-1.75 (-16.51%)	3,028,100
☆ B	0.08	-0.01 (-11.11%)	26,766,600
☆ GEL	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,136,900
☆ GRAND	0.09	-0.01 (-10.00%)	850,000
☆ TGPRO	0.09	-0.01 (-10.00%)	598,000
☆ NEP CS	0.19	-0.02 (-9.52%)	110,100
☆ MILL CS MP	0.10	-0.01 (-9.09%)	304,800

mai

10 อันดับ

สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ YGG	1.57	+0.24 (+18.05%)	429,266.27
☆ 24CS	4.50	+0.46 (+11.39%)	74,904.29
☆ MASTER	48.00	-1.75 (-3.52%)	63,656.05
☆ TRP	9.85	-1.35 (-12.05%)	51,753.60
☆ XO	23.90	+0.40 (+1.70%)	46,870.13
☆ CFARM	1.52	-0.02 (-1.30%)	44,352.56
☆ PROEN	1.14	-0.02 (-1.72%)	34,140.22
☆ MAGURO	14.50	+0.80 (+5.84%)	26,937.01
☆ JPARK	6.50	-0.05 (-0.76%)	26,177.23
☆ KLINIQ	37.50	0.00 (0.00%)	25,560.08

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ YGG	1.57	+0.24 (+18.05%)	281,300,000
☆ NEWS co	0.01	0.00 (0.00%)	97,139,600
☆ PROEN	1.14	-0.02 (-1.72%)	29,092,100
☆ CFARM	1.52	-0.02 (-1.30%)	28,581,100
☆ EFORL co	0.10	+0.01 (+11.11%)	27,328,900
☆ 24CS	4.50	+0.46 (+11.39%)	17,099,100
☆ BTC	0.52	0.00 (0.00%)	11,483,800
☆ PSG	0.54	+0.01 (+1.89%)	11,021,500
☆ QTCG	0.62	+0.01 (+1.64%)	9,798,900
☆ CHO co	0.07	-0.01 (-12.50%)	8,454,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JAK	1.20	+0.24 (+25.00%)	175,900
☆ YGG	1.57	+0.24 (+18.05%)	281,300,000
☆ 24CS	4.50	+0.46 (+11.39%)	17,099,100
☆ EFORL co	0.10	+0.01 (+11.11%)	27,328,900
☆ GTV	0.13	+0.01 (+8.33%)	7,725,500
☆ SR	0.49	+0.03 (+6.52%)	25,400
☆ MAGURO	14.50	+0.80 (+5.84%)	1,883,400
☆ MUD	1.42	+0.07 (+5.19%)	300
☆ RWI	0.43	+0.02 (+4.88%)	293,500
☆ AKP	0.66	+0.03 (+4.76%)	501,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,204,100
☆ MORE	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,432,200
☆ STOWER co	0.06	-0.01 (-14.29%)	2,006,600
☆ BC	0.71	-0.11 (-13.41%)	204,500
☆ CHO co	0.07	-0.01 (-12.50%)	8,454,600
☆ TRP	9.85	-1.35 (-12.05%)	5,042,200
☆ TMW co	54.50	-5.75 (-9.54%)	108,100
☆ TRV	2.06	-0.18 (-8.04%)	700
☆ ITTHI	1.81	-0.11 (-5.73%)	1,954,400
☆ AIRA	1.59	-0.09 (-5.36%)	2,300

SET

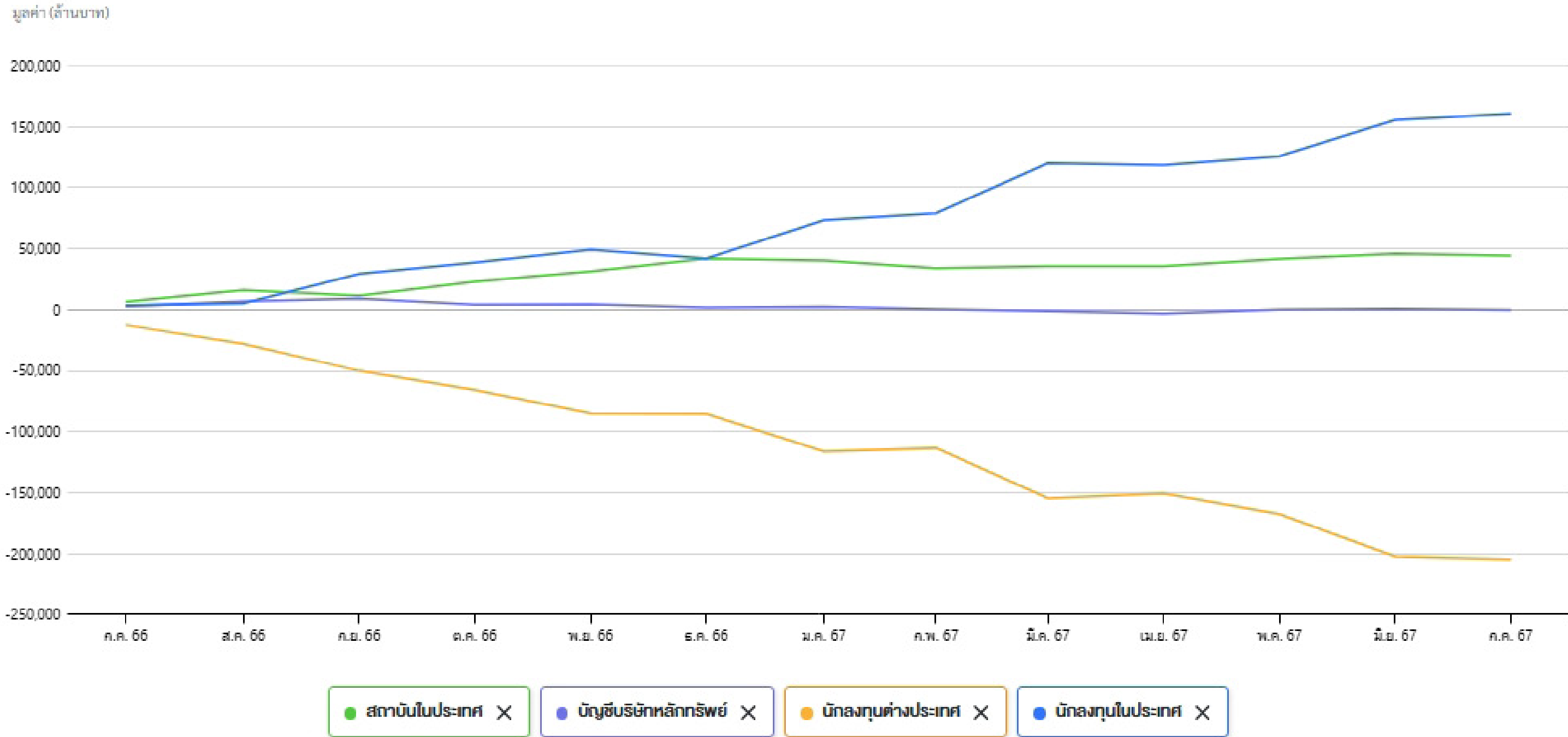
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 ก.ค. 2567					01 ก.ค. 2567 - 30 ก.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 30 ก.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,839.20	8.43	4,411.77	9.69	-572.56	81,195.12	11.15	83,260.93	11.44	-2,065.81	551,764.94	9.29	549,815.06	9.26	1,949.87
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,964.78	6.51	2,330.35	5.12	634.44	48,598.88	6.68	49,264.97	6.77	-666.09	397,824.73	6.70	399,279.82	6.72	-1,455.08
นักลงทุนต่างประเทศ	23,789.04	52.25	23,687.67	52.03	101.36	344,022.43	47.26	346,075.53	47.54	-2,053.09	3,101,136.75	52.21	3,220,221.34	54.22	-119,084.59
นักลงทุนในประเทศ	14,935.22	32.80	15,098.46	33.16	-163.24	254,082.67	34.91	249,297.68	34.25	4,784.99	1,888,668.95	31.80	1,770,079.15	29.80	118,589.80

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ค. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

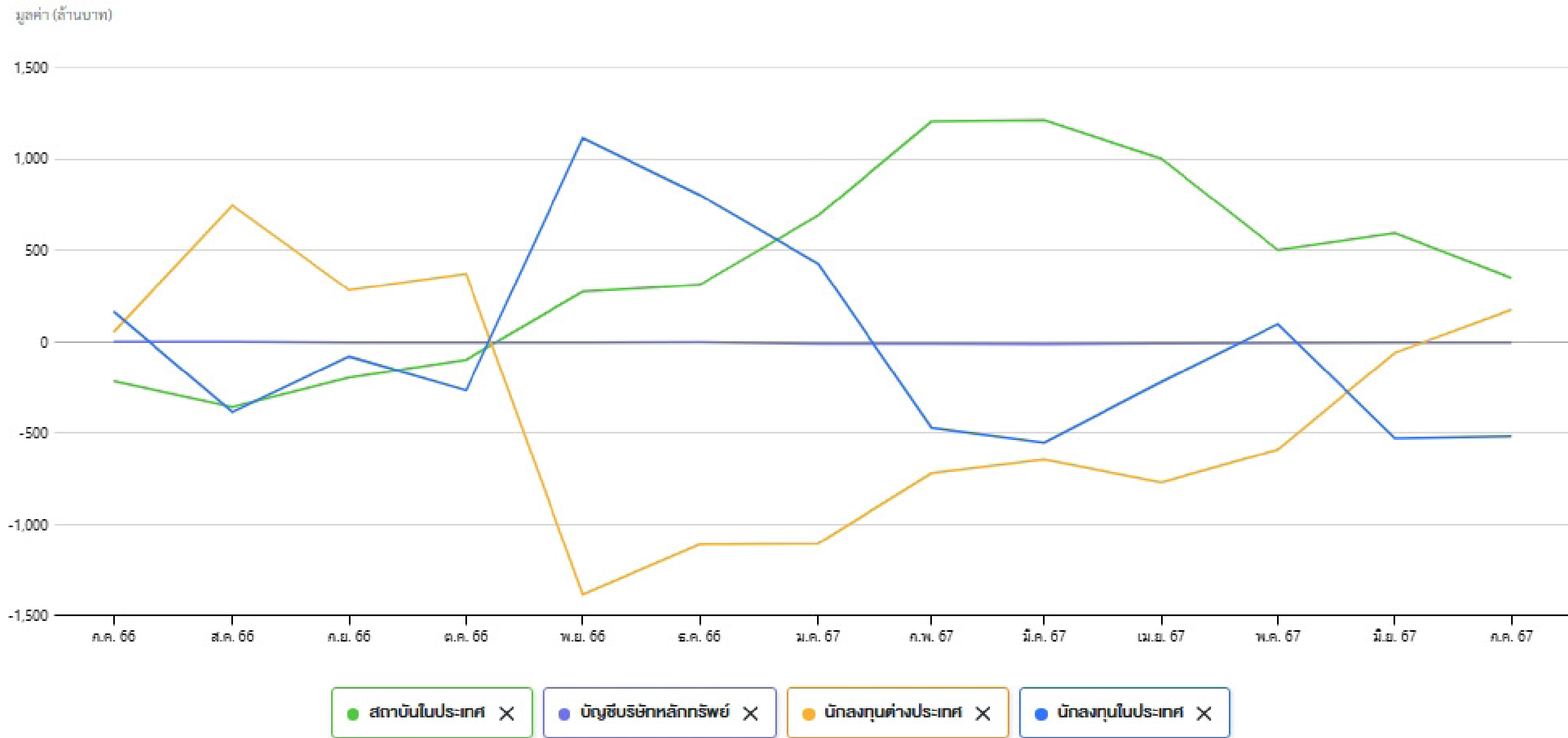
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 ก.ค. 2567					01 ก.ค. 2567 - 30 ก.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 30 ก.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	21.69	1.99	25.81	2.37	-4.12	575.86	2.30	824.01	3.29	-248.15	6,554.94	2.76	6,520.34	2.74	34.59
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.12	0.01	0.04	0.00	0.09	10.76	0.04	12.05	0.05	-1.30	248.19	0.10	250.18	0.11	-1.99
นักลงทุนต่างประเทศ	159.37	14.64	176.24	16.19	-16.87	3,384.92	13.52	3,166.40	12.64	218.52	32,652.87	13.74	31,386.31	13.21	1,266.57
นักลงทุนในประเทศ	907.23	83.35	886.33	81.43	20.90	21,072.49	84.14	21,041.57	84.02	30.93	198,162.88	83.40	199,462.05	83.94	-1,299.17

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ค. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE