

H O O N I N S I D E

nam°



นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

nam
รูกขยายตลาด

สินค้ากลุ่ม

Healthcare
consumer

จัดจำหน่ายทั่ว
ไทย - เอเชีย



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

EPC
(Engineering, Procurement, Construction)



“ ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน ”

**MANUFACTURING & SOLAR
INNOVATION PRODUCTS**



Safety Class II

PPA
(Power Purchasing Agreement)



O&M
(Operate & Maintenance)



นางปัทมา วงษ์ฉัตรทอง

รองประธานกรรมการ
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 77/31,32,33 ซอยแจ้งวัฒนะ 15 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

Tel.02 055 9101-3

Website : www.solartron.co.th

Facebook : SolartronPLC

E mail : support@solartron.co.th

Line : @solartron



NAM รุกขยายตลาด สินค้ากลุ่ม Healthcare consumer

จัดจำหน่ายทั่วไทย-เอเชีย

บอร์ด บมจ.นำวิวัฒน์ เมติคอล คอร์ปอเรชั่น (NAM) ไฟเขียวจัดตั้งบริษัทร่วมกับ Somnics, Inc. ในนาม “ไอนเนป (ประเทศไทย)” เพื่อผลิตและขายสินค้ากลุ่ม iNAP เครื่องมือแพทย์เกี่ยวกับการนอนในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



พวกบักบอส “**วิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ**”
ระบุเริ่มเดินหน้าทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ตั้งเป้ายอดขายปีแรก **3-5%**
จากมูลค่าตลาดในไทยที่มีกว่า **500-700 ล้านบาทต่อปี**

มั่นใจได้รับกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพ และมาตรฐานระดับโลก พร้อมกันนี้เตรียมตั้งฐานการผลิตในไทย เชื่อมั่นสนับสนุนแผนการขยายฐานลูกค้า และฐานรายได้ สนับสนุนผลงานบริษัทเติบโตแข็งแกร่ง

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท นำวิวัฒน์ เมติคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (NAM)

ดำเนินธุรกิจ ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สืบล้างทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจรเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 ได้มีมติจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในนาม “บริษัท ไอนเนป (ประเทศไทย) จำกัด” ร่วมกับ Somnics, Inc. ประเทศไต้หวัน เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์

อุปกรณ์ลดอาการนอนกรนและภาวะหยุดหายใจขณะนอนหลับ หรือสินค้าในกลุ่มเครื่อง iNAP (Intraoral Negative Airway Pressure therapy) ในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้น 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท แหล่งเงินทุนที่ใช้มาจากการใช้เงินตามวัตถุประสงค์จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก โดย NAM และ Somnics, Inc. มีสัดส่วนโครงสร้างการถือหุ้น 80% และ 20% ตามลำดับ

iNAP คือ

อุปกรณ์การแพทย์ที่ออกแบบมาเพื่อแก้ปัญหาการนอนกรนและภาวะหยุดหายใจขณะหลับ โดยอาศัยเทคโนโลยี Intra Oral Negative Air Pressure Therapy (iNAP) ที่จะสร้างแรงดูดอากาศอ่อนๆ ภายในช่องปาก ส่งผลให้อวัยวะภายในช่องปากและลิ้นอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมที่สุด ส่งผลเสริมการหายใจได้ด้วยตนเองตามธรรมชาติ สามารถซื้อหาได้โดยตรงจากบริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการได้ที่

www.inaphailand.com/



“ บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพของ iNAP ซึ่งมีความพิเศษทั้งด้านคุณสมบัติที่จะช่วยรักษาและส่งเสริมให้ร่างกายฟื้นตัวด้วยตนเองได้ **คุณลักษณะที่เล็กกะทัดรัด เสียงเบา พกพาง่าย ราคาจับต้องได้ และมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับโลก** จึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดี

ทั้งนี้ภายหลังการจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย NAM เริ่มเดินหน้าทำการตลาดและการจัดจำหน่ายพร้อมให้บริการสินค้ากลุ่ม iNAP ภายใน**ประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้** จากเดิมที่มีการจัดจำหน่ายแล้วประมาณ **37 ประเทศทั่วโลก** พร้อมตั้งเป้าหมายยอดขายเบื้องต้นในปีนี้อยู่ประมาณ **3-5%** จากมูลค่าตลาดในไทยอยู่ที่ประมาณ **500-700 ล้านบาท** นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนการผลิตสินค้ากลุ่ม iNAP ภายในประเทศในลำดับถัดไป ”

nam

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NAM กล่าวอีกว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ ยังส่งผลทำให้เกิดการเรียนรู้เพิ่มเติมในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์จากสาขาที่เราชำนาญอยู่เดิมไปพร้อมกับการขยายกลุ่มลูกค้าให้กว้างมากยิ่งขึ้น เพื่อครอบคลุมทั้งในโรงพยาบาล สถานพยาบาลจนถึงระดับบุคคล สอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ สำหรับการขยายฐานการเติบโตไปยังกลุ่ม B2C มุ่งสร้างฐานรายได้เติบโตแข็งแกร่ง



No.1 GPS & IoT Solutions in Thailand

SMART INNOVATION FOR FUTURE

นวัตกรรมอัจฉริยะเพื่ออนาคต

#DTCENT



Smart
App



Smart
City



Smart
Logistic



Smart
GPS



Smart
FACTORY

บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

DTCGPSIoT

info@dtc.co.th

www.dtc.co.th

@dtcgps_iot

NRF

ยืนยันพื้นฐานธุรกิจยังแข็งแกร่ง



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ หรือ NRF”) ขอชี้แจงว่า พื้นฐานทางธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงมีความแข็งแกร่งและมั่นคงเป็นอย่างยิ่ง สะท้อนจากผลประกอบการไตรมาส 1/2567 ที่ทำสถิติสูงสุดเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีกำไรอยู่ที่ 68.7 ล้านบาท สำหรับไตรมาสที่เหลือในปีนี้นั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการตามปกติ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมแต่อย่างใด บริษัทฯ มั่นใจว่าผลประกอบการของบริษัทฯ จะเป็นไปตามเป้าหมายอย่างน่าพอใจ จากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจในปัจจุบัน ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจผลิตอาหาร การผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ร้านค้าจำหน่ายสินค้าเอเชีย และจากการนำบริษัทลูกเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา (NASDAQ) ซึ่งจะแล้วเสร็จในวาระอันใกล้นี้

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์เป็นไปตามกลไกตลาดและปัจจัยภายนอก อีกทั้งมั่นใจได้ว่า Strategic shareholders ยังเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมและถือหุ้นรวมกันเป็นอันดับ 1 ทั้งนี้สถานการณ์ดังกล่าวนี้ไม่ได้เกี่ยวข้อง กับพื้นฐานการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือโครงสร้างการจัดการแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และมั่นใจว่าพื้นฐานทางธุรกิจ ที่แข็งแกร่ง จะสะท้อนในศักยภาพการทำการค้าและมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทฯ ต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นและข้อซักถามจากท่านนักลงทุน หากมีข้อสงสัยประการใดสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ir@nrinstant.com



TQMalpha

ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022

การันตีการให้บริการที่ปลอดภัยและมีมาตรฐาน

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) หรือ TQMalpha ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดกรอบการปฏิบัติด้านการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System: ISMS) การได้รับการรับรองนี้เป็นการยืนยันว่า บริษัทมีการจัดการและป้องกันการเข้าถึงข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยอย่างสูง



ดร.นภสัณห์ พรธณินา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 เป็นเครื่องหมายการันตีว่าบริษัทของเรามีการจัดการและปกป้องข้อมูล ที่มีประสิทธิภาพ เป็นมาตรฐานและได้รับการยอมรับในระดับสากล มีการจัดการภัยคุกคาม ครอบคลุมถึงการเข้าถึงข้อมูล ดังนั้นการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 นี้ แสดงให้เห็นว่า TQMalpha มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เข้มงวด และมีระบบการจัดการความปลอดภัยที่ทันสมัย ซึ่งจะช่วยให้การทำธุรกรรม รวมถึงการให้บริการมีความปลอดภัย และเชื่อถือได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ TQMalpha ยังมีแผนที่จะพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันข้อมูลในอนาคต เพื่อให้บริการที่มีคุณภาพและปลอดภัยสูงสุดในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและพันธมิตร”

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

AIS Business

ปักหมุด AIS EEC ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล แห่งแรกใจกลาง Thailand Digital Valley
พร้อมเปิดให้องค์กรแสดงความจำนงใช้บริการ GSA Data Center ได้แล้ว

AIS Business ในฐานะผู้นำบริการด้านดิจิทัล เทคโนโลยีเพื่อองค์กรภาคธุรกิจของไทย ตามแผนธุรกิจ 2024-2025 ชูแนวคิด AIS Business Digital Evolution: Sustainable Business for a Sustainable Nation พร้อมนำศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายอัจฉริยะติดสปีดการทำงานขององค์กรภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ช่วยหนุนขีดความสามารถและความได้เปรียบทางการแข่งขันให้ประเทศ รวมถึงยังสร้างแลนด์มาร์คใหม่ใจกลาง Thailand Digital Valley ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ด้วยการเปิดตัว ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจหรือ AIS EEC ที่จะเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ ทั้งในมิติด้านองค์ความรู้ การทดลอง ทดสอบ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ Use Cases จริงสุดล้ำ เสริมภาพเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

นายภูผา เอกะวิภาต รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าองค์กร AIS กล่าว ว่า “ปี 2024 ยังเป็นปีที่ท้าทาย จากผลกระทบของสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ ที่กระทบโดยตรงไปยังระบบเศรษฐกิจโลก และของไทย ดิจิทัลจึงกลายเป็น Norm ของการสร้างสรรค์ Business Model ที่แตกต่างในทุกธุรกิจ ดังนั้นการจะเดินหน้าได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนนั้น จำเป็นอย่างมากที่จะต้อง

Transform องค์กรด้วย เทคโนโลยีเพื่อให้องค์กรมีขีดความสามารถใหม่ๆ ที่พร้อมรับมือและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ในฐานะผู้ให้บริการดิจิทัลโซลูชันส์และ ICT สำหรับองค์กรภาคธุรกิจ ด้วยแนวคิด AIS Business Digital Evolution: Sustainable Business for a Sustainable Nation จึงพร้อมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ให้เติบโต อุ่นใจ อย่างยั่งยืน รับมือความท้าทาย ผ่านการทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์ชั้นนำระดับโลกและหน่วยงานหลักด้านนวัตกรรม รวมไปถึงสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่าน 5 ขุมพลังด้านดิจิทัล ประกอบด้วย

5G Ecosystem ขุมพลัง 5G อัจฉริยะ จากศักยภาพและคลื่นความถี่ซึ่งมีมากที่สุดในรูปแบบหลากหลายทั้ง Network Slicing, Private Network เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังเช่น ล่าสุด โรงงาน Midea Smart Factory ผู้นำการผลิตเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์ไฟฟ้ารายใหญ่ ได้เลือกใช้ AIS Dedicated 5G Private Network เป็นโครงข่ายหลัก นอกจากนี้ ด้วยศักยภาพของ Paragon Platform แพลตฟอร์มที่รวบรวม 5G โซลูชัน อาทิ

5G Network Orchestrator, MEC, Edge, Cloud, Application Ecosystem ที่เริ่มมีกว่า 17 องค์กร ที่เริ่มใช้งานจริงแล้วเช่นกัน อาทิ Mitsubishi Electric, Schneider Electric , AI and Robotics Ventures เป็นต้น

Intelligent Network and Infrastructure ขุมพลังแห่งโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและการประมวลผลข้อมูลอย่างรวดเร็วและปลอดภัย ในยุคปัจจุบัน พร้อมให้บริการตอบโจทย์ทุกองค์กร ครบครันตั้งแต่ On-Premise Cloud ไปจนถึงระดับไฮเปอร์สเกล ยืนยันด้วยรางวัล Microsoft Partner of the Year - Thailand 3 ปีซ้อน (2022-2024), ผู้ให้บริการ Broadcom’s VMware Cloud Service Provider อันดับหนึ่งในไทย พร้อมความร่วมมือกับ Oracle เพียงรายเดียวในประเทศไทย ที่จะให้บริการ Cloud ที่สนับสนุนการบริหารจัดการสำหรับองค์กรที่เติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังพร้อมแล้วที่จะให้องค์กรต่างๆ สามารถแสดงความจำนงใช้บริการ ศูนย์ GSA ดาต้าเซ็นเตอร์ จากความร่วมมือของ Gulf, Singtel และ AIS ขนาดกว่า 20 เมกะวัตต์ ที่มุ่งนำเทคโนโลยีล้ำสมัย จากพลังงานสะอาด ได้แล้ว ก่อนเตรียมเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในปี 2025

AI and Data Analytics ขุมพลังแห่งปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ที่พร้อมเปิดตัวบริการ Analytic X บริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) ที่ช่วยให้องค์กรธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้ในการวางกลยุทธ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างตรงจุด



AIS Business

ปิดหมุด AIS EEC ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล แห่งแรกใจกลาง Thailand Digital Valley
พร้อมเปิดให้องค์กรแสดงความจำนงใช้บริการ GSA Data Center ได้แล้ว

Digital Platform and APIs ขุมพลังแห่งการเชื่อมต่อ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล อย่าง AIS Open APIs มาตรฐานระดับโลกของ GSMA และ CAMARA ที่ทำให้นักพัฒนาสามารถออกแบบบริการที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และ AIS CPaaS - Communication Platform as a service แพลตฟอร์มการสื่อสารในรูปแบบบนคลาวด์ ที่ช่วยยกระดับการสื่อสารขององค์กรให้สามารถสื่อสารได้แบบเรียลไทม์ ทั้ง เสียง วิดีโอ และ SMS โดยวันนี้ ไพร่ชนนิยไทย ได้มอบความไว้วางใจเลือกใช้บริการนี้เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างบุรุษไปรษณีย์กับผู้รับผ่าน ระบบสมาร์ทคอล ที่นอกจากจะช่วยให้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการอีกด้วย



Industry Transformation ขุมพลังการยกระดับภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปทรานสฟอร์มองค์กร โดยเน้นให้ความสำคัญกับองค์กรในทุกกระดับ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต, ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์, ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค, ธุรกิจ SME, องค์กรสาธารณะและภาครัฐ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ EEC จึงเป็นที่มาของการทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุด เปิดตัว AIS EEC - Evolution Experience Center หรือ ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ AIS EEC แห่งแรกที่ตั้งอยู่ใจกลาง Thailand Digital Valley ภายในพื้นที่ EEC เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยตั้งเป้าเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้เทคโนโลยีโครงสร้างดิจิทัล 5G และ Platform พร้อม สัมผัสประสบการณ์ทดลอง ทดสอบ การใช้เทคโนโลยีกับการ Transform ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมได้เสมือนจริง พร้อมเปิดให้เยี่ยมชมได้แล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

AIS Business

ปักหมุด AIS EEC ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัล แห่งแรกใจกลาง Thailand Digital Valley
พร้อมเปิดให้องค์กรแสดงความจำนงใช้บริการ GSA Data Center ได้แล้ว



พร้อมกับเดินหน้ายกระดับทักษะด้านดิจิทัลเทคโนโลยีให้กับบุคลากรและตลาดแรงงานให้มีขีดความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในทุกรูปแบบ ผ่านการทำงานร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC HDC ทั้ง 8 ศูนย์ผู้เชี่ยวชาญความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย 1. ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Automation 2. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยว 3. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านยานยนต์ไฟฟ้า 4. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านพาณิชย์นาวี 5. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านแมคคาทรอนิกส์ 6. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านอากาศยาน 7. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และ 8. ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี Digital AI & 5G ภายใต้ 6 เครือมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ, วิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ, สถาบันพัฒนาบุคลากรสาขาเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และสถาบันไทย-เยอรมัน

“จากการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ทำให้เรามั่นใจว่า จะสามารถใช้ศักยภาพของดิจิทัลเทคโนโลยีมาสนับสนุน และช่วยทรานส์ฟอร์มภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือ และโซลูชันส์ที่ตอบโจทย์ ซึ่งแน่นอนว่าเป้าหมายการทำงานครั้งนี้ ไม่เพียงขับเคลื่อนการเติบโตเท่านั้น แต่ต้องเป็นการเติบโตอย่างยั่งยืน อันจะเป็นแรงส่งสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้มีขีดความสามารถใหม่ๆ สร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายในปัจจุบันและอนาคต” นายภูผา กล่าวทิ้งท้าย

CHOW

เซ็น UOB ติดตั้ง Solar สาขาทั่วประเทศ

จับมือก้าวสู่เศรษฐกิจ net zero ลดค่าไฟฟ้าและสิ่งแวดล้อม

CHOW ปลื้ม ธนาคาร UOB ใ้วางใจให้เป็นผู้วางระบบ ติดตั้ง Solar Rooftop สำนักงานสาขาทั่วประเทศ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนลดค่าพลังงาน ควบคู่การลดก๊าซเรือนกระจกดูแลสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน “อนาวิล จิรธรรมศิริ” เผยธุรกิจ Solar ของ CHOW ได้รับการตอบรับล้นจากคุณภาพความคุ้มค่าและประสบการณ์ในธุรกิจ มั่นใจสิ้นปีนี้ 67 ดันยอดกำลังการผลิตในประเทศทะลุ 250 เมกะวัตต์ และเพิ่มเป็น 400 เมกะวัตต์ ในปี 2568

นายอนาวิล จิรธรรมศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซาธ์ สเตล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHOW ผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแท่งยาว (Steel Billet) รายใหญ่ของประเทศ และธุรกิจพลังงานทดแทนประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านบริษัท เซาธ์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า CHOW โดยบริษัท เซาธ์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ได้ลงนาม

กับ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เพื่อติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบหลังคา (Private PPA) ให้กับอาคารสำนักงานสาขา ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

โดยโครงการดังกล่าว เกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นของทั้ง CHOW และ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ที่จะก้าวไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล โดยความร่วมมือในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจแบบ net zero หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อเป้าหมายยกระดับธุรกิจเข้าสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว โดย CHOW จะทำหน้าที่พัฒนาโครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ให้เหมาะสม

กับความต้องการของ UOB ในแต่ละสาขา เพื่อให้การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บรรลุประโยชน์สูงสุดตามความต้องการของทั้งสองฝ่าย นำไปสู่การเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้อย่างมีนัยสำคัญ ลดปริมาณคาร์บอนตามเป้าหมายที่วางไว้

ปัจจุบัน CHOW ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในฐานะผู้พัฒนาโครงการ ผู้ให้คำปรึกษาในธุรกิจโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่สามารถพัฒนาโครงการให้เกิดการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด คุ้มค่ากับเงินลงทุน โดยใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีอายุการใช้งานยาวนาน และมีบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานตลอดอายุสัญญา ส่งผลให้ CHOW สามารถขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยในปีนี้อาจจะมีกำลังการผลิตรวมทะลุ 250 เมกะวัตต์และจะเพิ่มเป็น 400 เมกะวัตต์ในปี 2568

นางสาวปิยพร รัตน์ประสาทพร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เครือข่ายสาขาและบริการดิจิทัล ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กล่าวว่า ความร่วมมือระหว่างธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กับ บริษัท เซาธ์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบหลังคาสำนักงานสาขาของธนาคารยูโอบีในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการลดการปล่อยคาร์บอนของธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2573 สำหรับการอนุรักษ์พลังงานในสถานประกอบการ โดย “เซาธ์ เอ็นเนอร์ยี” จะเป็นผู้ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบ Solar Rooftop ที่อาคารยูโอบี สาทร อาคารยูโอบี เพชรเกษม และสาขาอีก 24 แห่ง ซึ่งการผลิตไฟฟ้าจากระบบ นอกจากจะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนแล้ว ยังช่วยรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงปีละ 200,000 ตัน เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 8,000 ต้น



“ธนาคารตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดเป้าหมายในการบรรเทาผลกระทบนี้ด้วยการยกระดับการลดการปล่อยคาร์บอนในอสังหาริมทรัพย์ของธนาคาร โดยปัจจุบันสาขาของธนาคารยูโอบี มีสัดส่วนในการใช้พลังงานประมาณร้อยละ 40 ของยูโอบี ประเทศไทย ซึ่งโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่ริเริ่มร่วมกับ “เซาธ์ เอ็นเนอร์ยี” ในครั้งนี้ไม่เพียงแต่คาดหวังที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงอย่างมีนัยสำคัญ แต่อาจบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเกือบร้อยละ 90 ในสาขาที่ร่วมโครงการอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจของยูโอบี ประเทศไทย เป็นอย่างดี”



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SABINA

เดินหน้ารักษาโมเมนตัมยอดขายไตรมาส 2 ดันผลงานครึ่งปีแรกตามเป้า
พร้อมอัดแคมเปญกระตุ้นครึ่งปีหลัง มั่นใจทั้งปีเติบโต 5-10%

SABINA แฉมผลงานครึ่งปีแรกเป็นไปตามเป้าหมาย หลังคาดการณ์ยอดขายในไตรมาสที่ 2 ยังเดินหน้าได้ด้วยปัจจัยบวก เผยได้รับแรงหนุนต่อเนื่องจากการต่อยอดทำเลตลาดคอลเลคชั่น “บราเลส” ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแบบสุดปัง โดยเฉพาะในช่วงอากาศร้อนจัด ที่ความใส่สบายต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง ขณะที่การออกคอลเลคชั่นใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยกลยุทธ์ผนึกความร่วมมือกับพันธมิตร ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงทางออนไลน์ เผยครึ่งหลังปีนี้เตรียมเปิดตัวแคมเปญใหญ่และคอลเลคชั่นใหม่ต่อเนื่อง วางแผนปีมียอดขายผ่านเมกะแคมเปญร่วมกับแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำ ทั้ง 9.9 และ 11.11 มั่นใจยอดขายทั้งปีโตตามเป้าหมายที่ 5-10%

นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “ซาบีน่า” เปิดเผยว่า จากการประเมินสถานการณ์ยอดขายในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ (เมษายนถึงมิถุนายน) พบว่า บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายไว้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงทางออนไลน์ (Non Store Retailing หรือ NSR) ที่ขยายตัวได้มากกว่าที่คาดไว้ ทำให้คาดว่า ผลประกอบการช่วงครึ่งแรกของปีนี้จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ แม้จะมีปัจจัยท้าทายจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ



“หลังจากประเมินภาพรวมครึ่งปีแรกแล้ว เรายังคงยืนยันเป้าหมายการเติบโตในปีนี้อยู่ที่ 5-10% ซึ่งเชื่อว่าจะทำได้เป็นอย่างดีแน่นอน และจะเป็นอีกครั้งที่รายได้ของ SABINA ทำสถิติสูงสุดใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยสนับสนุนหลักในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มาจากแรงหนุนจากคอลเลคชั่น ‘บราเลส’ (Braless) ที่เรานำกลับมาทำตลาดใหม่อีกครั้ง ทำให้มีกำลังซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณสมบัติใส่สบาย โดยเฉพาะในช่วงอากาศร้อนจัด ทำให้ชุดชั้นใน “บราเลส” ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด และเป็นที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ล่าสุดภาพยนตร์โฆษณา “บราเลส” เปิดอกรับความสบาย ของ SABINA ได้รับรางวัล Bronze หมวด Film จากงาน Cannes Lions 2024 ซึ่งเป็นเทศกาลระดับโลกด้านความคิดสร้างสรรค์และงานโฆษณา ถือเป็นโอลิมปิกแห่งวงการโฆษณา ที่ตอกย้ำความสำเร็จให้กับแคมเปญนี้ของเรา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าว

ขณะที่กลยุทธ์ความร่วมมือหรือการคอลแลบกับแบรนด์ ‘เจนสูด้า’ ที่ทำให้ SABINA เป็นมากกว่าชุดชั้นใน รวมถึงความร่วมมือระหว่าง “ซาบีน่า คิดส์” กับ “แคร์ แบลส” ที่เปิดตัวในช่วงเปิดเทอมก็ได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้บริษัทฯ ยังรักษาโมเมนตัมของยอดขายในไตรมาสที่ 2 ไว้ได้ ขณะที่สถานการณ์ฟื้นตัวของช่องทางรับจ้างผลิตหรือ OEM เริ่มดีขึ้นตามลำดับ ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ

สำหรับช่วงครึ่งหลังของปี 2567 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวแคมเปญใหม่ ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน เชื่อว่ารัฐบาลจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและสนับสนุนการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่ง SABINA ในฐานะผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคจะได้รับผลบวกจากมาตรการดังกล่าวอย่างแน่นอน โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประชุมและวางแผนทำเลตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งหลังยังมีเมกะแคมเปญที่จะทำร่วมกับแพลตฟอร์มช้อปปิ้งออนไลน์ชั้นนำ ทั้ง 9.9 และ 11.11 ซึ่งเป็นแคมเปญใหญ่ประจำปีผลิตภัณฑ์ของ SABINA ครองตำแหน่งอันดับหนึ่งยอดขายสูงสุดสินค้าในกลุ่มแฟชั่นมาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนความคืบหน้าในการทำตลาดต่างประเทศ หลังจาก SABINA ได้ลงทุนตั้งหุ้นใน MODA พลัสปารีส ยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยจะเน้นการทำตลาดออนไลน์ รวมถึงผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น พร้อมกับแผนขยายสาขาจาก 30 แห่งในปี 2566 เป็น 45 แห่งในปีนี้ ซึ่งการรับรู้รายได้ยอดขายจาก MODA มีทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางขายที่หลากหลายขึ้นในอนาคตอีกด้วย

SOLAR

สตรอง ได้รับหนังสือ LOI แสดงเจตจำนง จาก 'กฟผ.' โครงการ Solar Farm แม่เมาะ จ.ลำปาง ระยะที่ 1 มูลค่ากว่า 937 ล้านบาท ดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้าระดับ 20-25%

บมจ.โซลาร์ตรอน สตรอง! ส่งกิจการค้าร่วม ได้รับหนังสือ LOI โครงการก่อสร้าง Solar Farm แม่เมาะ ระยะที่ 1 จังหวัดลำปาง มูลค่า 937 ล้านบาท จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พากบีทออส 'ปัทมา วงษ์ด้วยทอง' ระบุเดินหน้าธุรกิจ EPC เจริญพันธมิตรเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจ มั่นใจผลการดำเนินงานปีนี้จะเติบโตตามเป้าหมาย มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 20-25%

นางปัทมา วงษ์ด้วยทอง รองประธานกรรมการ บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) หรือ SOLAR เปิดเผยว่าบริษัทฯ และบริษัท เอ็กโก เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด หรือ ESCO ในกลุ่มเอ็กโก ได้จัดตั้งกิจการค้าร่วมในนาม EGCO Engineering & Service and Solartron Consortium โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนในกิจการค้าร่วม ดังกล่าวถึง 61% นั้น และได้รับหนังสือแสดงเจตจำนงการเป็นผู้ชนะประมูลโครงการโรงไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ MAE MOH SOLAR FARM PROJECT BIDS NO. EGAT 3/2565-MM-PV1 และเตรียมพร้อมลงนามในสัญญาจ้างภายในเดือน สิงหาคม 2567

ทั้งนี้ โซลาร์ตรอน ในฐานะผู้ผลิต และออกแบบ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ ที่มีประสบการณ์มากกว่า 38 ปี รวมทั้งมีการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Power plant ทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่แบบครบวงจร มามากกว่า 250 เมกะวัตต์ ได้ร่วมมือกับ ESCO เข้าร่วมประมูลงาน และได้รับ LOI จาก EGAT ครอบคลุมโครงการได้สำเร็จ ซึ่งมีมูลค่าโครงการ 937 ล้านบาท โดยโครงการนี้จะใช้ระยะเวลาก่อสร้าง รวมทั้งส่งมอบงานภายในปี 2025

การได้รับ LOI จาก EGAT นี้จะช่วยสนับสนุนให้ภาพรวมผลการดำเนินงานในปีนี้จะเติบโตได้ตามเป้าหมาย มีรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 20-25% พร้อมเดินหน้าธุรกิจประเภท EPC ซึ่งเป็นบริการออกแบบก่อสร้างแบบครบวงจร รวมถึงเจรจาพันธมิตรต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขัน และควางานใหม่มากขึ้น ขณะเดียวกัน มีแผนแตกไลน์ธุรกิจพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านธุรกิจคาร์บอนต่ำพลังงานอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ดีทาง โซลาร์ตรอน ได้มีการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้คิดค้นแผงเซลล์แสงอาทิตย์รูปแบบใหม่ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งมีจุดเด่นคือการนำประโยชน์ของ Spectrum สว่างแสงอาทิตย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Agri-voltaics) นอกจากนี้ยังพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า อีกทั้งยังเพิ่มธุรกิจบริการให้คำปรึกษาด้านการเปลี่ยนผ่านธุรกิจลูกค้าไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และให้คำปรึกษาลูกค้าเพื่อเข้าถึงการเงินสีเขียว (Green Finance)

“มั่นใจภาพรวมผลการดำเนินงานในปีนี้จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการชนะประมูลงานของภาครัฐและเอกชน การผลิตสินค้านวัตกรรมและการหาพันธมิตรต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้โซลาร์ตรอนเป็นผู้นำทางด้านพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน”
นางปัทมา กล่าวในที่สุด



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ttb analytics

มองมาตรการขยายสัดส่วนการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติ 75% ควรมีมาตรการที่รัดกุม เพื่อเลี่ยงสถานการณ์ได้ไม่คุ้มเสีย

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองมาตรการขยายการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติเป็น 75% หากไม่รัดกุมผลที่ตามมาจะเป็นคลื่นที่ไม่รู้จัก (Unceasing Waves) กังวาลที่ปรับเปลี่ยนสูงกว่ากำลังซื้อของคนในประเทศ และผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมแนะควรมีมาตรการที่รัดกุม เจ้มงวด และมีความชัดเจน เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดผลกระทบแก่คนรุ่นหลัง

ภายใต้แรงกดดันที่ถาโถมในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยทั้งจากฝั่งอุปสงค์ที่แรงซบลดลงจาก “คนซื้อน้อยลง การเข้าถึงสินเชื่อที่ยากขึ้น และคนรุ่นใหม่ปราศจากเงินออมในจำนวนที่เพียงพอ” กอปรกับฝั่งอุปทานก็ไม่สามารถทำการตลาดเพื่อช่วยให้อสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัวจากสถานการณ์ที่ “ต้นทุนก่อสร้างแพงขึ้น ระยะเวลาขายที่ช้าลง และราคาที่ไม่สามารถลดได้เพื่อรักษาภาพลักษณ์การเป็นสินทรัพย์ที่รักษามูลค่าได้” กดดันให้ตลาดที่อยู่อาศัยหดตัวหนักกว่าที่เคยคาดไว้ โดยประเมินตลาดที่อยู่อาศัยปี 2567 หดตัว 13.6% มีจำนวนหน่วยโอนอยู่ที่ 3.17 แสนหน่วย ในขณะที่มูลค่าโอนหดตัวถึง 15.9% เหลืออยู่ที่ 8.8 แสนล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่ากังวลเป็นพิเศษในปี 2567 ต่อเนื่องถึงปี 2568 เป็นในส่วนองตลาดอาคารชุด ที่นอกจากเผชิญแรงกดดันจากโครงสร้างทั้งฝั่งอุปสงค์และอุปทานที่กระทบต่ออุปสงค์จริง (Real Demand) ในช่วงที่ผ่านมาตลาดอาคารชุดยังประสบปัญหาเรื่องผลตอบแทนจากการลงทุน โดย

เฉพาะในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่คิดเป็นสัดส่วนราว 77% ของตลาดอาคารชุดทั่วประเทศ ที่ราคาหน่วยโอนในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (2561-2566) ปรับเพิ่มขึ้นเพียง 1.7% ส่งผลต่อโมเมนตัมของอุปสงค์การซื้อเพื่อลงทุน (Speculative Demand) ลดน้อยลง เป็นเหตุให้ภาครัฐมีนโยบายเพื่อกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในกลุ่มอาคารชุดที่มีการปรับกฎเกณฑ์ด้านสัดส่วนการถือครองที่ง่ายกว่าแนวราบจากประเด็นกรรมสิทธิ์ โดยจะมีการขยายสัดส่วนการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติจากเดิมไม่เกิน 49% ให้เพิ่มเป็น 75% ซึ่งในมุมมองของ ttb analytics เห็นว่านโยบายจำเป็นต้องรัดกุม หากไม่มีความรัดกุมอาจจะทำให้ผลประโยชน์ที่ได้ไม่คุ้มสิ่งที่ต้องเสีย โดยมีสาเหตุจาก

การขยายเพดานสัดส่วนการถือครองจาก 49% เพิ่มเป็น 75% อาจไม่ส่งผลดีเท่าที่ควร เนื่องจากการรับรู้รายได้ของตลาดที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่เป็นรายได้รายครั้ง (One-Time Income) ตามลักษณะของที่อยู่อาศัยเป็นสินค้าคงทน (Durable Goods) กอปรกับลักษณะของการตอบสนองพื้นฐานในการเป็นที่อยู่อาศัย แรงซื้อส่วนใหญ่คาดว่าจะมาในรูปแบบการถือครองเพื่อการลงทุนหรือเก็งกำไร ซึ่งในปัจจุบันผลตอบแทนไม่ได้สูงนักเมื่อเทียบกับต้นทุนทางการเงิน รวมถึงปัญหาตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวในหลายประเทศ อาจส่งผลต่อความต้องการเข้ามาถือครองสินทรัพย์เพื่อการลงทุน นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงข้อบังคับเดิมที่มีการอนุญาตให้ชาวต่างชาติถือครองในสัดส่วนถึง 49%

เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติทั่วประเทศในปัจจุบันยังอยู่เพียง 16.7% หรือแม้แต่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ก็มีสัดส่วนการซื้อโดยชาวต่างชาติเพียง 14.4% เท่านั้น

ราคามีแนวโน้มปรับเปลี่ยนขึ้นเกินกว่ากำลังซื้อในประเทศ เนื่องจากการขยายสัดส่วนการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติเป็น 75% ทำให้โครงการอาคารชุดที่ปกติเน้นกลุ่มชาวต่างชาติจะสามารถปิดโครงการได้โดยไม่ต้องสนใจกำลังซื้อของคนในประเทศ เนื่องจากแต่เดิมที่กำหนดสัดส่วนไว้ 49% หากต้องการปิดโครงการที่ 70% ต้องคำนึงถึงกำลังซื้อจากคนไทยอยู่ ดังนั้น การขยายโครงการสัดส่วนครอบครองเป็น 75% อาจเกิดเทรนด์สำหรับผู้ประกอบการที่จะเน้นเฉพาะตลาดต่างชาติที่กำลังซื้อสูงกว่าคนในประเทศ และยอมทำให้ภาพรวมราคาคอนโดปรับเพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลให้คนไทยในยุคถัดไปอาจไม่มีความสามารถในการครอบครองคอนโดในกรุงเทพฯ และปริมณฑลได้ จากที่ปัจจุบันการครอบครองที่อยู่อาศัยแนวราบเป็นเรื่องที่เกือบเป็นไปได้อยู่แล้ว เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบกับราคาหน่วยโอนอาคารชุดของคนไทยเฉลี่ยปี 2566 ในกรุงเทพฯ อยู่ที่ 3.21 ล้านบาท เชียงใหม่ 1.65 ล้านบาท และภูเก็ต 2.13 ล้านบาท ในขณะที่หน่วยโอนของชาวต่างชาติพบราคาเฉลี่ยสูงกว่าอันสะท้อนถึงกำลังซื้อที่มากกว่าคนในประเทศ โดยในกรุงเทพฯ อยู่ที่ 8.07 ล้านบาท (สูงกว่า 151%) เชียงใหม่ 2.96 ล้านบาท (สูงกว่า 79%) และภูเก็ต 4.76 ล้านบาท (สูงกว่า 124%)

ttb analytics

มองมาตรการขยายสัดส่วนการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติ 75% ควรมีมาตรการที่รัดกุม เพื่อเลี่ยงสถานการณ์ได้ไม่คุ้มเสีย

ผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมโรงแรม ถึงแม้ในทางทฤษฎี การนำคอนโดไปปล่อยเช่ารายวันอาจผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 แต่จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการปล่อยเช่าคอนโดของชาวต่างชาติรายวันสามารถทำได้สะดวก ง่ายด้าย และยากต่อการตรวจสอบ ซึ่งการขยายการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติเป็น 75% จะเป็นการเพิ่มอุปทานห้องพัก และมีความเป็นไปได้ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติบางรายอาจเลือกพักอาศัยในอาคารชุดที่ผู้ถือกรรมสิทธิ์เป็นชาวต่างชาติด้วยตนเองด้วยราคาห้องพักที่ต่ำกว่าโรงแรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่จำเป็นต้องลดราคาลงเพื่อรักษาฐานลูกค้าหลังการฟื้นตัวจากวิกฤตการณ์โควิด-19 นอกจากนี้ การขยายการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติเป็น 75% จะเพิ่มแรงดึงดูดให้กับกลุ่มทุนต่างชาติ

มีสัดส่วนการถือครองเดิมอยู่ที่ 49% ก็สร้างแรงดึงดูดเพียงพอเพราะสามารถทำตลาดกลุ่มลูกค้าต่างชาติได้เกือบครึ่งหนึ่งของหน่วยขาย แต่หากขยายเพดานเป็น 75% อาจเพิ่มโอกาสให้กลุ่มทุนต่างชาติสามารถหาลูกค้าต่างชาติในระดับที่สามารถปิดโครงการได้โดยไม่ต้องพึ่งพาล้างซื้อในประเทศ ซึ่งอาจเป็นการลดทอนกำลังซื้อที่ควรถึงมือผู้ประกอบการในประเทศ รวมถึงเม็ดเงินที่เกิดขึ้นในธุรกิจอาจถูกกระจายไปยังธุรกิจเครื่องอำนวยความสะดวกที่จำเป็นจะย้อนกลับไปหาเจ้าของแท่งรังที่ไม่ใช่ชาวไทย

ด้วยเหตุนี้ ttb analytics จึงมองมาตรการนี้อาจส่งผลในระยะสั้น แต่หากในระยะยาว คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อราคาที่อยู่อาศัยที่จะเพิ่มขึ้นจนประชาชนในประเทศไม่สามารถถือครองที่อยู่อาศัยได้ พร้อมเสนอให้ภาครัฐควรทบทวนกฎระเบียบ จอบังคับ และออกเงื่อนไขการซื้ออสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุดของ

ชาวต่างชาติให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น และเน้นแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญควบคู่กันไป ดังนี้

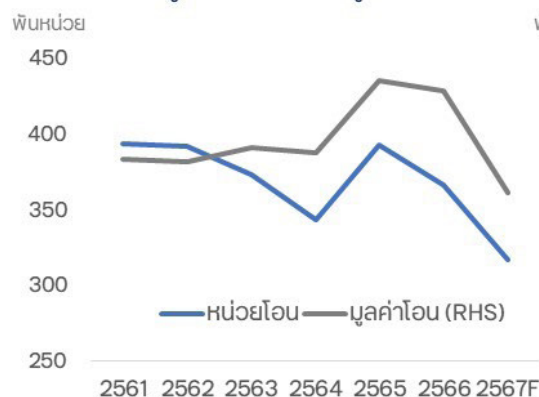
มาตรการต้องรัดกุม เข้มงวด และเป็นระเบียบ เช่น การตรวจสอบที่มาของเงินที่ซื้อรวมถึงวัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยเพื่อคัดกรองการซื้อเพื่อเก็งกำไรและป้องกันเงินทุนที่ผิดกฎหมาย พร้อมกับกำหนดพื้นที่อนุญาต โดยเฉพาะพื้นที่ที่ปัจจุบันราคาที่อยู่อาศัยเกินกว่าความสามารถของคนไทยในภาพรวม เพื่อป้องกันมิให้ทำเลในบางพื้นที่ที่คนไทยยังพอมีความสามารถครอบครองที่อยู่อาศัยได้ราคาไม่พุ่งทะยานไปตามแรงซื้อของชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูงกว่า เช่น กรุงเทพฯ อาจกลายเป็น 1 ในเมืองที่ราคาบ้านแพงจนกำลังคนซื้อของคนทั่วไปในประเทศไม่สามารถซื้อได้ (Impossibly Unaffordable Cities)

สร้างผลสัมฤทธิ์ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้เป็นรูปธรรม เพื่อสร้างกำลังซื้อและความเชื่อมั่นให้สูงขึ้นในภาคประชาชน เพื่อกระตุ้นแรงซื้อที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัวให้มีแรงกระตุ้นกลับมาอีกครั้งรวมถึงความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจยังเป็นแรงดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากชาวต่างชาติที่ถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจในมิติการถ่ายโอนเทคโนโลยีที่สามารถสร้างธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำ ซึ่งความสัมฤทธิ์ผลในการดึงดูดเม็ดเงินการลงทุนทางตรงจากชาวต่างชาติ ย่อมเป็นการพัฒนาความต้องการอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมที่จะเป็นแหล่งงานและสามารถสร้างพื้นที่ศักยภาพใหม่เพื่อปิดทำเลสำหรับที่อยู่อาศัยได้อีกทางหนึ่ง

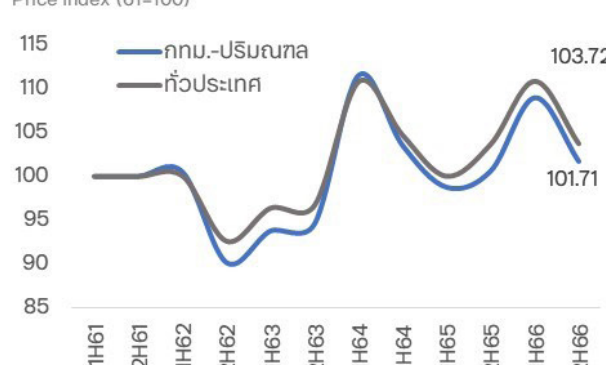
ttb analytics มองมาตรการขยายสัดส่วนการถือครองอาคารชุดของชาวต่างชาติ 75% ควรมีมาตรการที่รัดกุม เพื่อเลี่ยงสถานการณ์ได้ไม่คุ้มเสีย

ttb analytics

หน่วยโอน และมูลค่าการโอน ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ



ดัชนีราคาเฉลี่ยหน่วยโอนอาคารชุด



สัดส่วนหน่วยโอนอาคารชุดต่างชาติ

สัดส่วนหน่วยโอนต่างชาติในภาพรวมยังไม่ถึงเพดาน 49% เดิม

พื้นที่	สัดส่วนหน่วยโอนต่างชาติไตรมาส 1 / 2567	สัดส่วนการถือครองตามกฎหมาย
ทั่วประเทศ	16.7%	ไม่เกิน 49%
กรุงเทพฯ	14.4%	
เชียงใหม่	32%	
ภูเก็ต	29.4%	
ชลบุรี	46.0%	
		ยกเว้นตามพ.ร.บ.อ.อ.อ.

ราคาเฉลี่ยหน่วยโอนอาคารชุด (ล้านบาท)

	คนไทย	ต่างชาติ
กรุงเทพฯ	3.21	8.07
เชียงใหม่	1.65	2.96
ภูเก็ต	2.31	4.76

การขยายเพดานสัดส่วนครอบครองอาคารชุดต่างชาติ

× อาจไม่ส่งผลต่อเศรษฐกิจเท่าที่คาดหวัง

การซื้อที่อยู่อาศัยเป็น One-Time Income และผลตอบแทนที่ต่ำอาจไม่ดึงดูดต่างชาติที่เป็น Speculative Demand

× เทรนด์ของผู้ประกอบการที่เน้นต่างชาติอาจดันราคาพุ่ง

สัดส่วน 75% อาจเพียงพอให้ผู้ประกอบการปิดโครงการได้ส่งผลให้การตั้งราคาอาจไม่ต้องคำนึงถึงกำลังซื้อคนไทยในประเทศ

× กระทบธุรกิจเกี่ยวเนื่องทางอ้อม

เช่น อุตสาหกรรมโรงแรมอาจได้รับผลกระทบจากที่พักที่ไม่ถูกกฎหมาย และอาจดึงดูดทุนต่างชาติเข้ามาในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มากขึ้นโดยผลดีอาจไม่ตกกับคนไทยในประเทศ

คำแนะนำถ้าต้องการเพิ่มแรงซื้อต่างชาติ

✓ ต้องมีมาตรการที่รัดกุม เข้มงวด และชัดเจน

เพื่อคัดกรองการซื้อเพื่อเก็งกำไรและป้องกันกลุ่มเงินทุนที่ผิดกฎหมาย พร้อมกับกำหนดพื้นที่อนุญาตเฉพาะพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ปัจจุบันราคาที่อยู่อาศัยเกินกว่าความสามารถของคนไทยในภาพรวม

✓ สร้างผลสัมฤทธิ์ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

เพื่อสร้างกำลังซื้อและความเชื่อมั่นให้สูงขึ้นกับภาคประชาชน เพื่อกระตุ้นแรงซื้อที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัวให้มีแรงกระตุ้นกลับมาอีกครั้งหนึ่ง

ที่มา: REIC และ ttb analytic



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

TTB

เปิดจำหน่าย หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง

ประเภท Callable Range Accrual Note อายุ 5 ปี คัดกรองเงินต้น 100%
ให้แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่ และผู้ลงทุนสถาบัน ตั้งแต่วันที่ 27 มิ.ย. - 4 ก.ค.67

ทีทีบี หรือ ทีทีบี เติร์มเมสเซนเจอร์หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ประเภท Callable Range Accrual Note อายุ 5 ปี อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย 3M THOR Average เป็นทางเลือกในการสร้างโอกาสรับผลตอบแทนระยะยาวสูงสุดถึง 3.5% ต่อปี และคัดกรองเงินต้น 100% เมื่อถึงจนครบกำหนดหรือเมื่อธนาคารใช้สิทธิไต่ต่อนก่อนครบกำหนด เพื่อต่อยอดความมั่นคงในการลงทุนได้อย่างมั่นใจ เปิดจำหน่ายให้แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่ และผู้ลงทุนสถาบัน (HNW&I) ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2567

ทีทีบี เปิดเผยว่าจากข้อมูล คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 2.50% ส่งผลให้มุมมองตลาดคาดการณ์ว่า อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยในระยะกลาง อาจปรับลดลงได้ 1-2 ครั้ง แต่ยังคงอยู่ในกรอบอัตราดอกเบี้ยที่กำหนด ทำให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดี ดังนั้น การเลือกลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ttb Callable Range Accrual Note อายุ 5 ปี ซึ่งอ้างอิงอัตราดอกเบี้ย 3M THOR Average ที่ให้โอกาสรับผลตอบแทนสูงสุดถึง 3.5% ต่อปี หากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบที่กำหนด (1.45% - 2.65%) จึงเป็นการลงทุนที่น่าสนใจในจังหวะที่ดอกเบี้ยทรงตัวและกำลังเข้าสู่แนวโน้มวัฏจักรดอกเบี้ยขาลง พร้อมทั้ง ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนและเป็นทางเลือกในการสร้างโอกาสรับผลตอบแทนระยะยาว โดยมีการจ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน และธนาคารมีสิทธิไต่ต่อนก่อนครบกำหนดอายุได้ปีละ 1 ครั้ง หลังจากปีที่ 2 นับจากวันที่ออกหุ้นกู้ เป็นต้นไป ทำให้สามารถลงทุนได้แบบมั่นใจ หมดกังวลเรื่องขาดทุน เนื่องจากหุ้นกู้ได้รับคามคัดกรองเงินต้น 100% โดยทีทีบี เมื่อถึงจนครบกำหนดหรือเมื่อธนาคารใช้สิทธิไต่ต่อนก่อนครบกำหนด เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่มองหาทางเลือกการลงทุนที่เปิดโอกาสรับผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝาก และรับดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ

ธนาคารจึงเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงดังกล่าวเพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้าถึงการลงทุนในตราสารหนี้ที่มีความปลอดภัยสูง พร้อมโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดีในจังหวะที่วัฏจักรดอกเบี้ยเริ่มเข้าสู่ขาลง เป็นอีกทางเลือกของการลงทุนสำหรับนักลงทุนที่ต้องการสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น พร้อมกับการคัดกรองเงินต้นในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงดังกล่าว พร้อมเสนอขายให้กับผู้ลงทุนรายใหญ่ และผู้ลงทุนสถาบัน (HNW&I) โดยลงทุนขั้นต่ำ 1 ล้านบาท เปิดจองซื้อผ่าน ทีทีบีทุกสาขา และ ที่ปรึกษาลูกค้าธนบดี ได้ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2567 นี้ เท่านั้น

พิเศษยิ่งขึ้นรับฟรี! วงเงินมูลค่าสูงสุดถึง 29,900 บาท เมื่อลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่ร่วมรายการตามยอดเงินที่กำหนด สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ttbbank.com/th/ttb-reserve/promotion/detail/mftdboost-jun24> (เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด)



บลจ.กสิกรไทย

ส่ง KGSTEPB ตอบรับกระแสยอดขายถล่มทลาย ย้ำฟีเจอร์เด่นเน้นรับประกันเงินต้น พร้อมรับผลตอบแทนแบบ Step-up

บลจ.กสิกรไทย เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนได้เข้าลงทุนกับกองทุนการันตีเงินต้นกองใหม่ “KGSTEPB” ชู 2 ฟีเจอร์เด่นทั้งการรับประกันเงินต้น และการรับผลตอบแทนแบบขั้นบันได (Step-up) เน้นกระจายการลงทุนในหลากหลายประเภทสินทรัพย์ทั่วโลก กองทุนมีอายุโครงการ 5 ปี 2 เดือน พร้อมเปิดขาย IPO ระหว่างวันที่ 28 มิ.ย. - 12 ก.ค. นี้

นายวณะ วงศ์ศุภสวัสดิ์, CFA, Chief Investment Officer บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (บลจ.กสิกรไทย) เปิดเผยว่า จากการเสนอขายกองทุนการันตีเงินต้นในรอบที่ผ่านมา ได้รับความสนใจและการตอบรับจากผู้ลงทุนไทยอย่างท่วมท้น โดยสามารถระดมทุนได้สูงกว่า 4,000 ล้านบาท ขึ้นแท่นครองสถิติกองทุน IPO ที่มียอดขายสูงที่สุดของปี (ไม่นับรวมกองทุน Term Fund) ทั้งนี้ บลจ.กสิกรไทย เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนที่พลาดโอกาสการลงทุนในรอบที่ผ่านมาได้เข้าลงทุนอีกครั้งกับกองทุนการันตีเงินต้นกองใหม่ “กองทุนเปิดเค การันตีสเตปอัพ B หรือ K Guaranteed Step-up B Fund (KGSTEPB)” เปิดเสนอขายครั้งเดียว ในระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน 2567 - 12 กรกฎาคม 2567

นายวณะกล่าวต่อไปว่า บลจ.กสิกรไทย ได้ร่วมมือกับ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ในยุโรป ได้แก่ Amundi Asset Management บริษัทจัดการกองทุนที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ในยุโรป ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกองทุน (Outsourced Fund Manager) และ Credit Agricole สถาบันการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 1 ในยุโรป ทำหน้าที่เป็นผู้ประกันเงินลงทุนของกองทุน (Guarantor) ทั้งนี้ กองทุน KGSTEPB มีอายุโครงการประมาณ 5 ปี 2 เดือน และมีนโยบายการลงทุนที่เน้นกระจายลงทุนในหลากหลายประเภทสินทรัพย์ทั่วโลก ทั้งพันธบัตร หุ้นกู้ และหุ้น ซึ่งจะสามารถรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจได้ดีกว่าการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทใดประเภทหนึ่งเพียงอย่างเดียว ตามแนวคิดที่กล่าวว่าสินทรัพย์แต่ละประเภทจะทำหน้าที่สร้างผลตอบแทนให้ได้ในสภาวะตลาดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ กองทุน KGSTEPB ยังมาพร้อมกับฟีเจอร์เฉพาะตัวทั้งการรับประกันเงินต้น และการรับผลตอบแทนแบบขั้นบันได (Step-up)



“การรับประกันเงินต้น จะมีผลเมื่อผู้ลงทุนถือหน่วยลงทุนครบตามอายุโครงการ 5 ปี 2 เดือนเท่านั้น โดยการรับประกันจะไม่รวมค่าธรรมเนียมการขาย (Front-end fee) ดังนั้น หากผู้ลงทุนขายคืนก่อนครบกำหนด ผู้ลงทุนมีโอกาที่จะได้รับกำไรหรือขาดทุน ตามราคา NAV ณ วันที่ขายคืน โดยปราศจากการรับประกันเงินต้น แต่หากผู้ลงทุนถือหน่วยลงทุนจนครบกำหนด ผู้ลงทุนมีโอกาที่จะได้รับกำไร ตามราคา NAV ที่ปรับขึ้น (กรณีราคา NAV สูงกว่า NAV ที่รับประกัน) หรือตามราคา NAV ที่รับประกัน (กรณีราคา NAV ต่ำกว่า NAV ที่รับประกัน) ส่วนการรับผลตอบแทนแบบขั้นบันได (Step-up) จะมีผลเมื่อราคา NAV ปรับตัวขึ้นทุก 5% ด้านราคา NAV ที่รับประกันจะถูกปรับขึ้นอีก 2.5% (ตามรูป) และเมื่อ NAV ที่รับประกันถูกปรับขึ้นแล้ว จะไม่ถูกปรับลงอีก แม้ราคา NAV จะลดลงก็ตาม” นายวณะกล่าว

นายวณะกล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ลงทุนที่สนใจกองทุน KGSTEPB สามารถเริ่มต้นลงทุนเพียง 500 บาท ซึ่งง่ายอย่างปลอดภัยด้วย App K PLUS และ K-My Funds หรือ ธนาคารกสิกรไทย และ ผู้แทนสนับสนุนการขาย ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกช่องทางของกสิกรไทย หรือ ผู้แทนสนับสนุนการขาย สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ KAsset Contact Center 0 2673 3888 และศึกษาข้อมูลด้วยตัวเองได้ที่ www.kasikornasset.com



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์



Business

หมอเส- คุณลภัสรดา นำทีม MASTER
ออกบูธ งาน mai FORUM 2024
โชว์ศักยภาพบนเวทีห้วจ้อง
"Fresh Cases: ก้าวแรกสู่ mai"



ITNS โชว์ข้อมูลเด็ด
ในงาน "mai FORUM "ครั้งที่ 8



SMPC ส่งมอบหุ่นยนต์ดินสอแก่
รพ.หลวงพ่อกวีศักดิ์ ชุติบุรีโร อุทิศ
ลดภาระงานแพทย์-พยาบาล พัฒนา Robot
และ AI ขกระดับงานสาธารณสุข



STA รับรางวัลโล่เกียรติยศ
"คนดี รักโลก" ปี 2567
ตอกย้ำความเป็นองค์กรแห่งยางสีเงียว จากวุฒิสภา



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 27 มิ.ย. 2567 17:30:08
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,309.46	-9.69 (-0.73%)	1,315.61	1,316.58	1,307.67	10,657,025	34,140.71
SET50	811.50	-6.08 (-0.74%)	814.56	815.42	809.44	1,259,127	22,890.03
SET50FF	802.37	-6.12 (-0.76%)	805.69	806.35	800.64	1,259,127	22,890.03
SET100	1,784.48	-14.35 (-0.80%)	1,792.96	1,794.59	1,780.99	1,995,408	27,064.97
SET100FF	1,766.28	-14.77 (-0.83%)	1,775.47	1,776.68	1,763.33	1,995,408	27,064.97
sSET	827.61	-6.90 (-0.83%)	834.22	835.17	827.61	677,032	2,208.53
SETCLMV	787.06	-7.01 (-0.88%)	792.18	792.18	786.10	460,980	12,331.91
SETHD	1,074.09	-11.37 (-1.05%)	1,082.41	1,083.48	1,073.15	549,067	6,086.78
SETESG	837.95	-7.65 (-0.90%)	843.01	843.59	836.48	1,657,308	23,069.46
SETWB	791.01	-2.63 (-0.33%)	791.60	794.04	787.48	369,266	7,311.02
mai	357.48	-1.38 (-0.38%)	357.96	360.29	356.18	895,404	1,312.83



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 27 มิ.ย. 2567 17:30:08			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	156	934,987	45	259,687	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	162	261,008	64	164,634	
▼ ลดลง	339	2,290,605	105	371,716	
จำนวนรายการ		SET 481,394	mai 63,479		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,325,152.22	370,442.18
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		80.88	26.19
P/E (เท่า)		17.29	41.35
P/BV (เท่า)		1.24	1.81
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.48	2.04
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.30	8.68

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-4.22%	-12.74%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-6.67%	-10.95%
YTD (Year to Date)		-6.83%	-12.82%

SET

10 อันดับ

สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ EA	15.00	-2.20 (-12.79%)	2,924,012.21
☆ SCB	104.00	-2.00 (-1.89%)	1,657,413.85
☆ BH	251.00	+5.00 (+2.03%)	1,050,033.50
☆ TRUE	8.90	+0.15 (+1.71%)	991,224.61
☆ CPALL	55.75	-0.25 (-0.45%)	982,703.53
☆ KBANK	126.00	-0.50 (-0.40%)	946,662.10
☆ DELTA	83.75	-0.75 (-0.89%)	855,241.28
☆ AOT	58.25	-0.50 (-0.85%)	808,701.20
☆ BDMS	27.00	+0.25 (+0.93%)	736,838.58
☆ BBL	130.50	-2.50 (-1.88%)	721,787.85

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EA	15.00	-2.20 (-12.79%)	189,032,500
☆ NEX	1.86	-0.14 (-7.00%)	175,529,000
☆ VGI	1.46	+0.11 (+8.15%)	167,395,100
☆ EMC 	0.09	+0.01 (+12.50%)	158,899,800
☆ SABUY	0.87	-0.03 (-3.33%)	158,880,500
☆ TTB	1.71	-0.02 (-1.16%)	144,333,600
☆ TRUE	8.90	+0.15 (+1.71%)	112,398,000
☆ BANPU	4.88	-0.17 (-3.37%)	107,121,200
☆ WHA	4.84	-0.10 (-2.02%)	76,966,400
☆ NRF	2.02	-0.08 (-3.81%)	71,855,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.03	+0.01 (+50.00%)	35,407,600
☆ SOLAR	0.67	+0.16 (+31.37%)	18,485,800
☆ AS	4.86	+0.78 (+19.12%)	71,376,100
☆ OHTL	434.00	+69.00 (+18.90%)	1,400
☆ EMC 	0.09	+0.01 (+12.50%)	158,899,800
☆ SVT	1.53	+0.16 (+11.68%)	7,245,100
☆ B	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,328,600
☆ MILL  	0.11	+0.01 (+10.00%)	9,182,400
☆ TGPRO	0.11	+0.01 (+10.00%)	667,400
☆ PLE	0.45	+0.04 (+9.76%)	2,061,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KKC 	0.09	-0.10 (-52.63%)	8,595,500
☆ BYD	1.61	-0.25 (-13.44%)	69,146,300
☆ EA	15.00	-2.20 (-12.79%)	189,032,500
☆ TFI	0.07	-0.01 (-12.50%)	35,100
☆ PK	0.85	-0.09 (-9.57%)	6,929,700
☆ GEL	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,735,000
☆ TRC 	0.12	-0.01 (-7.69%)	33,283,300
☆ NEX	1.86	-0.14 (-7.00%)	175,529,000
☆ NL	1.80	-0.13 (-6.74%)	1,707,900
☆ EE 	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,086,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ YGG	4.60	+0.52 (+12.75%)	296,409.44
☆ QTCG	0.66	-0.03 (-4.35%)	84,216.18
☆ BPS	0.72	+0.01 (+1.41%)	79,719.87
☆ KLINIQ	44.75	0.00 (0.00%)	75,227.73
☆ MAGURO	18.00	-0.70 (-3.74%)	61,610.59
☆ MASTER	64.00	0.00 (0.00%)	52,592.00
☆ 24CS	3.30	-0.02 (-0.60%)	50,880.04
☆ JPARK	8.90	+0.05 (+0.56%)	41,028.43
☆ XO	29.25	-0.25 (-0.85%)	37,508.70
☆ BBIK	28.50	-1.00 (-3.39%)	31,800.45

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QTCG	0.66	-0.03 (-4.35%)	119,786,600
☆ CHO CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	114,214,300
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	114,173,100
☆ BPS	0.72	+0.01 (+1.41%)	101,758,500
☆ YGG	4.60	+0.52 (+12.75%)	67,612,600
☆ GTV	0.13	+0.01 (+8.33%)	30,591,800
☆ CFARM	1.34	-0.07 (-4.96%)	16,220,300
☆ 24CS	3.30	-0.02 (-0.60%)	15,413,200
☆ TVT	0.45	+0.04 (+9.76%)	12,037,700
☆ BTC	0.51	-0.02 (-3.77%)	10,721,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ HEALTH	1.43	+0.30 (+26.55%)	10,800
☆ YGG	4.60	+0.52 (+12.75%)	67,612,600
☆ TVT	0.45	+0.04 (+9.76%)	12,037,700
☆ GTV	0.13	+0.01 (+8.33%)	30,591,800
☆ SVR	1.33	+0.08 (+6.40%)	2,119,700
☆ KOOL	0.37	+0.02 (+5.71%)	5,505,500
☆ COMAN	3.74	+0.18 (+5.06%)	46,700
☆ RWI	0.42	+0.02 (+5.00%)	562,500
☆ DPAINT	1.78	+0.08 (+4.71%)	345,300
☆ ECF	0.47	+0.02 (+4.44%)	1,724,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	3,249,800
☆ ARIN	0.99	-0.42 (-29.79%)	1,744,400
☆ CHO CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	114,214,300
☆ GSC	1.11	-0.11 (-9.02%)	85,000
☆ MUD	1.23	-0.12 (-8.89%)	200
☆ META	0.13	-0.01 (-7.14%)	2,099,600
☆ APO	1.41	-0.09 (-6.00%)	2,026,700
☆ CEYE	3.42	-0.20 (-5.52%)	78,300
☆ CFARM	1.34	-0.07 (-4.96%)	16,220,300
☆ TRT	4.66	-0.22 (-4.51%)	4,435,000

SET

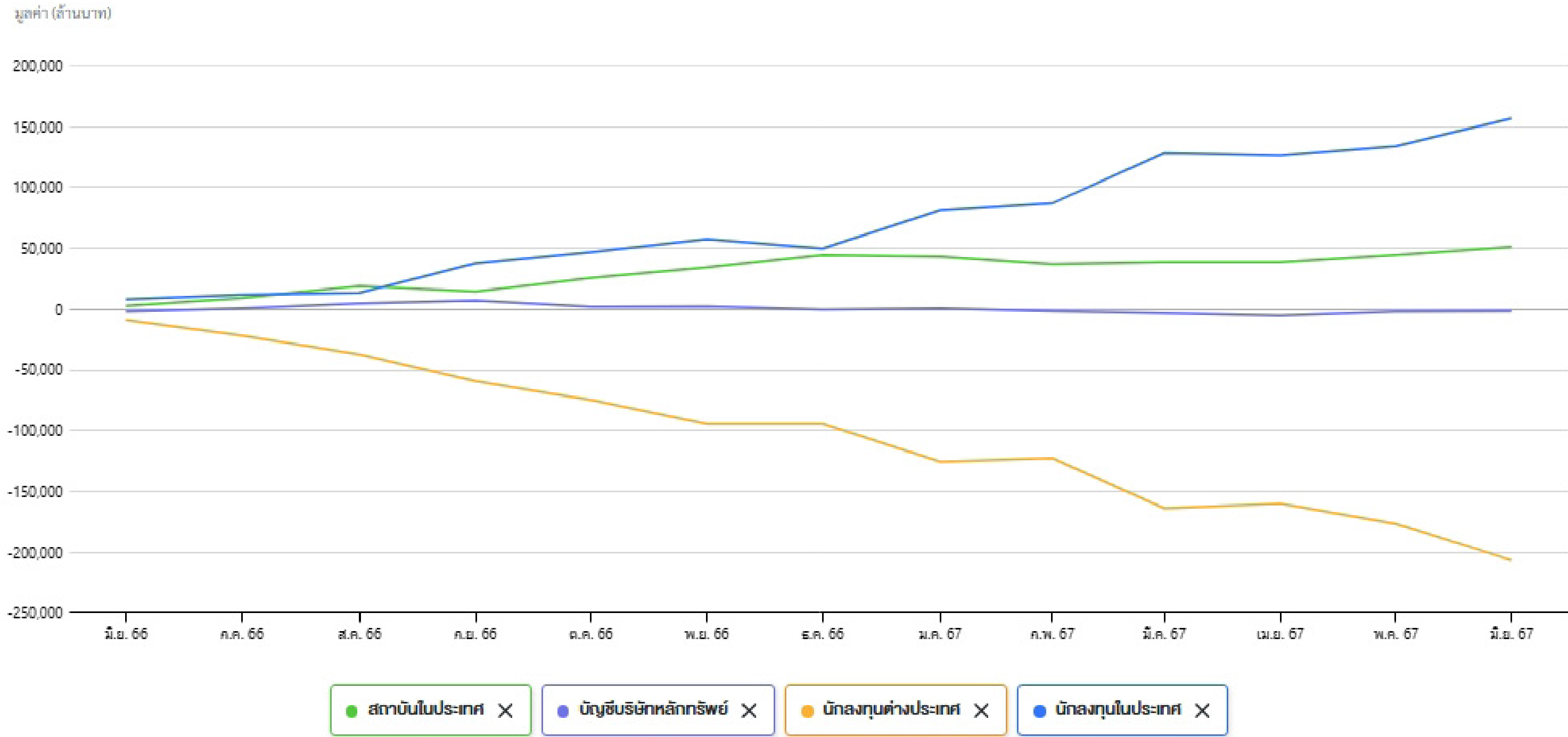
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 27 มิ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 27 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,561.08	7.50	3,305.58	9.68	-744.50	69,381.84	9.12	63,434.20	8.34	5,947.64	465,426.95	9.03	459,764.22	8.92	5,662.73
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,901.59	8.50	3,114.62	9.12	-213.03	49,608.27	6.52	49,580.55	6.52	27.72	345,695.56	6.70	347,265.20	6.73	-1,569.65
นักลงทุนต่างประเทศ	15,166.23	44.42	17,552.19	51.41	-2,385.96	394,381.11	51.84	426,632.55	56.08	-32,251.44	2,730,012.19	52.94	2,844,423.25	55.16	-114,411.06
นักลงทุนในประเทศ	13,511.82	39.58	10,168.32	29.78	3,343.49	247,348.52	32.52	221,072.44	29.06	26,276.08	1,615,835.40	31.33	1,505,517.42	29.19	110,317.98

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 27 มิ.ย. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

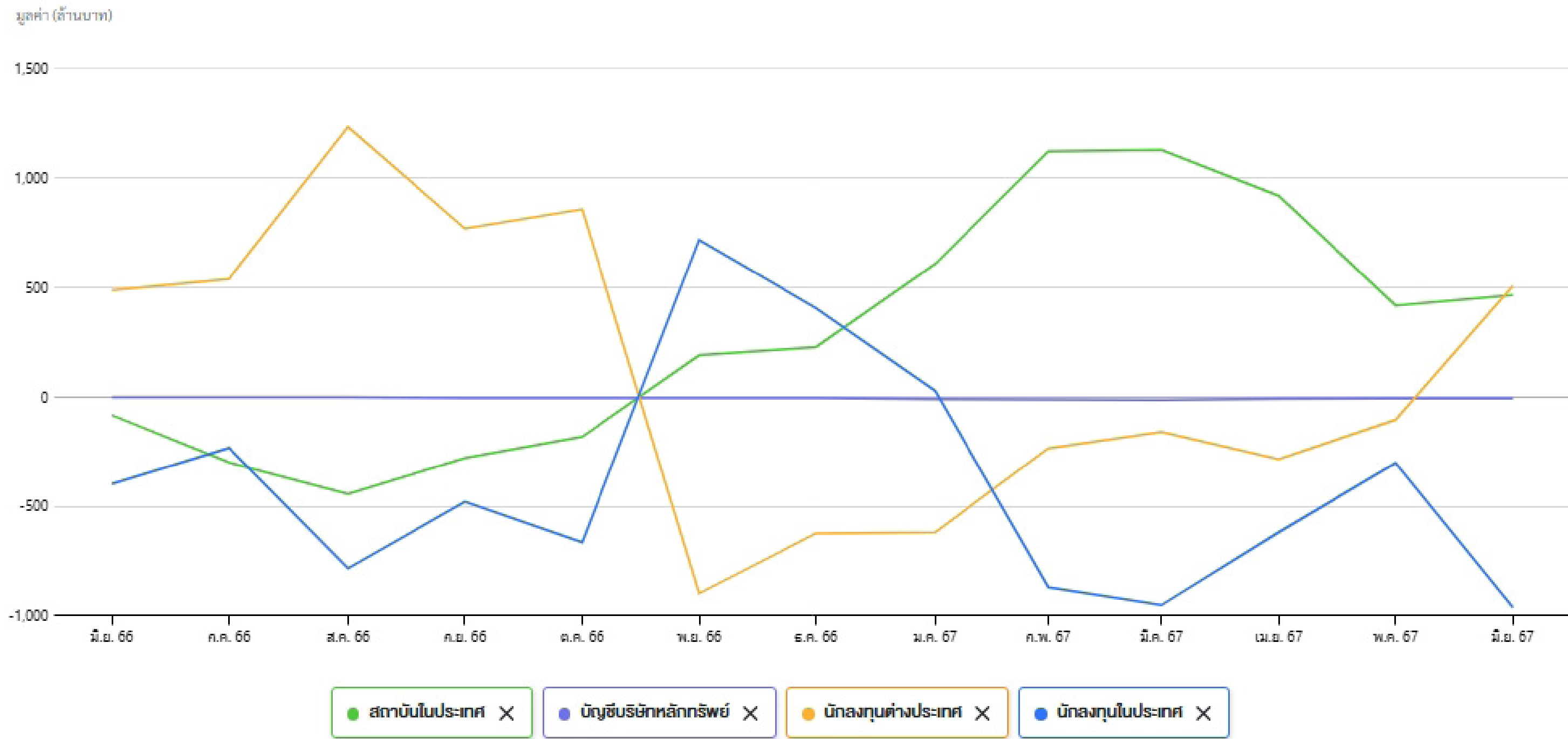
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 27 มิ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 27 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	58.53	4.46	19.54	1.49	38.99	840.92	3.03	754.98	2.72	85.94	5,937.51	2.81	5,661.18	2.68	276.33
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.41	0.03	0.33	0.03	0.08	29.65	0.11	28.90	0.10	0.75	235.54	0.11	237.59	0.11	-2.05
นักลงทุนต่างประเทศ	143.58	10.94	158.43	12.07	-14.85	5,215.69	18.77	4,619.12	16.62	596.57	29,110.19	13.76	27,995.03	13.24	1,115.16
นักลงทุนในประเทศ	1,110.31	84.57	1,134.52	86.42	-24.21	21,699.21	78.10	22,382.46	80.55	-683.26	176,221.37	83.32	177,610.81	83.97	-1,389.44

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 มิ.ย. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE