

H O O N I N S I D E



Press Conference

ประธานต่อกลยุทธ์ 3 Steps Plus
ผลักดันบทบาทผู้ผลิต Hub ของอาเซียนอย่างยั่งยืน



CEO GC

เดินหน้าสานต่อกลยุทธ์

3 Steps Plus

พร้อมเดินหน้าผลักดันบทบาทผู้ผลิตสู่การเป็น Hub ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	22
อินไซด์ Business	29
สรุปการซื้อขาย	30

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com



ณรงค์ศักดิ์
จิวกานันต์
CEO GC

เปลี่ยนต่อ
กลยุทธ์

3 Steps Plus

นายณรงค์ศักดิ์ จิวกานันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ
นายทศพร บุญยพิพัฒน์ ผู้จัดการใหญ่ (President) สองผู้บริหาร
ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC

ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่อย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคม 2567 ที่ผ่านมามี
ร่วมแสดงวิสัยทัศน์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนของ **GC** ด้วยการเดินหน้าสาน
ต่อกลยุทธ์ **3 Steps Plus** รักษาฐานให้แข็งแกร่ง เพิ่มความสามารถในการ
แข่งขัน สร้าง Synergy ปรับพอร์ตโฟลิโอ มุ่งสู่กลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและ
คาร์บอนต่ำ (**High Value & Low Carbon Business**) **รุกธุรกิจ**
ทั้งในและต่างประเทศ ด้วย allnex และ NatureWorks

อีกทั้งสร้างโอกาสการเติบโตของมาบตาพุด และพัฒนา Strategic Partnership
เพื่อตอบสนองเมกะเทรนด์ของอุตสาหกรรมแห่งอนาคตสู่การเป็น Hub ในเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ **พร้อมทำงานร่วมกับกลุ่ม ปตท. ในโครงการดักจับและ
กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ และ ต่อยอดเป็นธุรกิจแห่งอนาคต**



นายณะรงค์ศักดิ์ จิวกานันต์ CEO GC

“

ก้าวต่อไปในการสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนของ GC เราพร้อมสานต่อกลยุทธ์ 3 Steps Plus - ประกอบด้วย Step Change - Step Out - Step Up เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยเรานำความพร้อมด้านนวัตกรรม ศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์และพลาสติกชีวภาพที่เรามีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มาต่อยอดและตอบสนอง แนวโน้มความต้องการของอุตสาหกรรมใหม่ตามเทรนด์โลก

”

กลยุทธ์ Step Out

หรือการสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจต่างประเทศ มีบทบาทอย่างมากต่อการเติบโตในอนาคตของบริษัทฯ โดยกลุ่มธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ (**High Value & Low Carbon Business**) จะมุ่งเน้นการขยายตลาดและสร้างสรรคเคมีภัณฑ์ผ่าน **allnex** ที่มีโรงงานและฐานธุรกิจสารเคลือบผิว (**Coating Resins**) อยู่ 34 แห่งทั่วโลก สำหรับการพัฒนาศูนย์การผลิต (Hub) ของ allnex ในทวีปต่างๆ นั้น allnex ประสบความสำเร็จในการพัฒนา **China Hub**

จึงได้นำมาต่อยอดขยายฐานผลิตในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพการเติบโต ได้แก่ **โรงงาน Mahad รัฐมหาราษฏระ ประเทศอินเดีย** และแห่งใหม่ในอนาคต **โรงงานมาบตาพุด ประเทศไทย เพื่อเป็น Hub** ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ในตลาดเคลือบผิวในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์และเซมิคอนดักเตอร์ บรรจุภัณฑ์ โลหะอุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งเคลือบผิวอาคารแบบพิเศษ (**Special Decoration**)

ขณะที่ กลุ่มธุรกิจ

Bio และ Green

ซึ่ง NatureWorks ผู้ผลิตไบโอพลาสติกประเภทโพลีแลคติกแอซิด (PLA) ชั้นนำของโลก ใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ สามารถนำไปใช้ในหลากหลายแอปพลิเคชัน เช่น แคปซูลกาแฟ ถังขยะ และ วัสดุสำหรับการพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) ด้วยคุณสมบัติที่มีประสิทธิภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์เทรนด์ความยั่งยืน

โดย GC ถือหุ้น 50% ร่วมกับ Cargill อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานผลิต PLA ครบวงจรแห่งใหม่ที่นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (Nakhonsawan Bio Complex - NBC) มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2568 ซึ่งจะเป็น Bio Complex แห่งแรกของประเทศไทย โดยใช้น้ำตาลจากอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อผลิต Lactic Acid ซึ่งนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต PLA มีกำลังการผลิต 75,000 ตันต่อปี ช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้าน Bio และ Green ของประเทศ สร้างโอกาสแก่ภาคเกษตรกรรมและพัฒนาเศรษฐกิจไปอีกขั้น จะทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกเพื่อตอบสนองความต้องการวัสดุเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Material) สู่ตลาดโลก

ในส่วนของ กลยุทธ์ Step Up

หรือการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ GC สานต่อแนวทางการบูรณาการหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้กรอบของ ESG (Environmental – Social – Governance สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) พร้อมเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Target) ภายในปี 2593 แนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

ได้แก่ การทำงานร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ Carbon Capture and Storage (CCS) ทั้งในการศึกษาเรื่อง Carbon Capture Technology ผ่านการลงทุนใน Corporate Venture Capital (CVC) และการศึกษาโอกาสในการนำไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำ (Blue/Green Hydrogen) ไปใช้และพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อต่อยอดเป็นธุรกิจแห่งอนาคต



นายทศพร บุญยพัฒน์ President GC

ได้กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Step Change ว่า

“

แนวทางที่สำคัญในการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และการรักษาฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างรอบด้านของ GC เราจะเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยง Value Chain ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด รวมถึงสามารถรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เคมีมูลค่าสูงที่เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี นับเป็นการบริหารการลงทุนอย่างครบวงจรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

”

ในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2567 ที่ผ่านมา GC มีรายได้การขายรวม 155,187 ล้านบาท จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ อะโรเมติกส์และโอเลฟินส์ ตามลำดับ มีกำไรจากการดำเนินงานปกติจำนวน 703 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการดำเนินการปกติและรับรู้รายการที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานปกติ ทำให้มีผลขาดทุนสุทธิรวม 606 ล้านบาท สะท้อนถึงความสามารถในการรับมือและดำเนินธุรกิจท่ามกลางสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปแนวทาง การสร้างการเติบโตของ GC ในช่วงครึ่งปีหลัง



1. ผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์มูลค่าสูง (High Value) และคาร์บอนต่ำ (Low Carbon)

การต่อยอดธุรกิจผ่าน
allnex ตามแนวทางกลยุทธ์การปรับ
พอร์ตธุรกิจของ GC ให้มีสัดส่วนรายได้
เพิ่มขึ้นจากธุรกิจผลิตภัณฑ์ **High Value**

ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมและ
เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง

2. ยกระดับสร้างโอกาสการ ลงทุนในมาบตาพุด

รองรับการขยายตัวการลงทุนและ
เศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว และ
คาดว่าภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
จะมีรายได้ประชาชาติ (GDP) เติบโต ที่
4.6% GC จึงวางแผนสรรหา และพัฒนา
Strategic Partnership ดึงดูดการลงทุน
ธุรกิจ **High Value/ Specialty
Chemicals** สนับสนุนการลงทุนใน
อุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มจะสร้าง
ฐานการผลิตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นายณะรงค์ศักดิ์ CEO GC เสริมว่า

ด้วยจุดแข็งของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดในด้านความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและทำเล
ที่ตั้งอันเป็นศูนย์กลางการส่งออกสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตลาดโลก วันนี้เราจึงได้เห็น
แนวโน้มความสนใจการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ทันสมัยเกิดขึ้นมากมายในประเทศไทยและประเทศ
เพื่อนบ้าน นอกจากนี้ อัตราการใช้เคมีภัณฑ์ต่อประชากรยังมีโอกาสเติบโตอีกมากเมื่อเทียบกับ
ทวีปอื่นๆ ซึ่ง GC มีศักยภาพและความพร้อมตอบสนองความต้องการและสามารถร่วมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมได้หลากหลาย จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจของ GC

กลยุทธ์ 3 Steps Plus

ได้สร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ
GC ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ส่งผลให้ได้รับรางวัลเกียรติยศใน
ระดับประเทศและระดับนานาชาติมากมาย เช่น เป็นบริษัท
หนึ่งเดียวในโลกที่ได้รับการจัดอันดับจากดัชนีความยั่งยืน
ดาวโจนส์ (**Dow Jones Sustainability Indices: DJSI**)
ในกลุ่ม **World Index** ให้เป็นที่ 1 ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์
5 ปีต่อเนื่อง โดย **S&P Global** และล่าสุดกับการเป็น

บริษัทไทยหนึ่งเดียวในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ และ เป็น 1 ใน
7 องค์กรไทย จากทั้งหมด 350 องค์กรในภูมิภาคเอเชีย
แปซิฟิก ที่ได้รับการประกาศเป็นองค์กรชั้นนำด้านสภาพ
อากาศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2567 (**Asia-
Pacific Climate Leaders 2024**) โดย **Financial Times**
จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยทีมผู้เชี่ยวชาญของ **Statista**
ตอกย้ำความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ

PTTGC



ประเมินปีนี้รายได้ทรงตัว ตามราคาน้ำมันดิบอ่อนตัว ทิศทาง Upstream ดีขึ้น Allnex โตสวย

นางสาวภัทรลดา สง่าแสง

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงินและบัญชี
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC



เปิดเผยว่า แนวโน้มรายได้ปีนี้ คาดว่าจะทรงตัวจากปีก่อน
ที่ทำได้ 632,568.88 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันดิบ
น่าจะอ่อนตัวลงเทียบเท่ากับปีที่แล้ว เพราะบางไตรมาส
มาของปีที่แล้วราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นมา ขณะที่
วันนี้ราคาน้ำมันดิบอยู่เหนือ 80 เหรียญฯ/บาร์เรล
และคาดว่าจะยังอยู่ที่ระดับนี้ ทำให้ปริมาณการผลิตยังเพิ่ม
ขึ้น ขณะที่ Allnex มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 10% ใน
ไตรมาสแรก ตามกลุ่ม Automotive ที่กลับมาแล้ว

ด้าน Ebitda ปีที่แล้วอยู่ที่ระดับ 4 หมื่นล้านบาท แต่หาก
หักรายการพิเศษออกจะเหลือประมาณ 3.6 หมื่นล้าน
บาท ขณะที่ปีนี้ไตรมาสแรกทำได้แล้ว 1.1 หมื่นล้านบาท
โดยช่วงที่เหลือของปีนี้ แต่ละไตรมาสจะมีชี้นแนล

ซึ่งแบ่งเป็น Allnex ที่บริษัทฯ มีสัดส่วน Ebitda
ประมาณ 20% ตรงนี้ยังมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2 คือธุรกิจ Upstream มีทิศทางที่ดีขึ้นทั้งอะโรเม
ติกส์ และโรงกลั่น ส่วนโอเลฟินส์ คาดว่าคงไม่ Bottom
เหมือนปีที่แล้ว ทั้งนี้ภาพรวมปีที่แล้วบริษัทฯ มีกำไร 999
ล้านบาท และมีรายการพิเศษอยู่ 5,000 ล้านบาท ถ้าตัด
รายการพิเศษออกจะอยู่ที่ราว 3,000-4,000 ล้านบาท
ขณะที่ปีนี้ บริษัทฯยังมีรายการพิเศษ เช่นเรื่องการซื้อคืน
หุ้นกู้แต่ในภาพรวมบริษัทฯ คาดว่ายังผลักดันผลประกอบการ
ให้เติบโต โดยในไตรมาส 1/67 มีกำไรจากการดำเนินงาน
ปกติ 700 ล้านบาท

“รายได้อาจจะทรงตัว Offset กันระหว่างราคา น้ำมันดิบอ่อนตัว กับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น”

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังดำเนินการแผนการลดภาระหนี้สิน และการลดดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง
โดยการลดต้นทุนทางการเงิน เช่นการซื้อคืนหุ้นกู้ ซึ่งมีแผนจะดำเนินการต่อเนื่อง

โดยปีนี้คาดว่าจะสามารถลดภาระดอกเบี้ยลงได้ 1,000 ล้านบาท



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SKY

ทะยานเข้า SET100 สะท้อนการเติบโตต่อเนื่อง

"สกาย กรุ๊ป" ผนวกเข้า SET100 ชูผลงานเติบโตโดดเด่น ตอกย้ำผลงานผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน พร้อมการรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ และแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในดัชนี SET100 ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นดัชนีที่รวบรวมบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูง 100 อันดับแรกของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเข้าสู่ดัชนี SET100 ถือเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความแข็งแกร่งทางการเงินและศักยภาพในการเติบโตของบริษัท โดยเกณฑ์การคัดเลือกบริษัทเข้าสู่ดัชนี SET100 นั้นประกอบด้วย มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยรายวัน (Average Daily Trading Value) สภาพคล่องของหุ้น (Free Float) การติดดัชนี SET100 ของ SKY เป็นการตอกย้ำถึงความแข็งแกร่งของสกายกรุ๊ป ในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันด้านไอซีทีชั้นนำของประเทศ และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทอย่างมั่นคงในอนาคต

นายสิทธิเดช มียลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ สกาย กรุ๊ป (SKY Group) กล่าวว่า การที่ SKY ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในดัชนี SET100 นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญอีกครั้งหนึ่งของบริษัท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้และกำไรของ สกาย กรุ๊ป โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนารูปร่างอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และการเข้าสู่ดัชนี SET100 จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่คัดเลือกหลักทรัพย์ SKY เป็น 1 ใน 9 บริษัทที่เข้าคำนวณดัชนี SET 100 ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 (1 กรกฎาคม-31 ธันวาคม 2567) นับเป็นความภูมิใจและอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ SKY และขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกคนที่เชื่อมั่นในบริษัทฯ



บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลังจะได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการเดินทางเข้า-ออกของผู้โดยสาร โดยสถิติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยใน 5 เดือนแรกของปี 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมประมาณ 14.7 ล้านคน โตจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ถึง 38% ส่งผลให้รายได้ของ SKY เติบโต นอกจากนี้ บริษัทฯ ก็มีแผนที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น บริษัท โพร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) ที่พร้อมระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ในปีนี้ และประมูผลงานภาครัฐ หรือบริษัท เมทริียร์ จำกัด ที่เป็นกำลังหลักในการบุกภาคเอกชน ด้วยธุรกิจให้บริการการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์อัจฉริยะ พร้อมขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยบุคลากรมืออาชีพและเทคโนโลยีระดับโลก

SOLAR

วางแผนธุรกิจครึ่งหลังปี67 **แนวโน้มสดใสมุ่งเน้นนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียน**
-บริการสร้างความแตกต่าง พร้อมรุกขยายลงทุนพลังงานทางเลือกสู่ความยั่งยืน

SOLAR เปิดกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง 2567 มุ่งพัฒนา 5 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความแตกต่าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน เดินหน้าพัฒนาแผงเซลล์แสงอาทิตย์ให้ตอบโจทย์การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรม พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อให้การบริการครอบคลุมทุกจังหวัดแบบ Real Time เพิ่มศักยภาพในการบริหารการลงทุน ฟากผู้บริหาร "จุมพล วาตะสุนทรกุล" ระบุเดินหน้าขยายการลงทุนธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยจะไปเข้าร่วมประมูลต่อเนื่อง มั่นใจฐานทุนแน่น มีศักยภาพผลักดันการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นายจุมพล วาตะสุนทรกุล ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) หรือ SOLAR เปิดเผยถึงแผนธุรกิจช่วงครึ่งปีหลัง 2567 ว่า บริษัทฯ จะมุ่งเน้นพัฒนา 5 กลุ่มธุรกิจหลักให้มีความก้าวหน้า ความทันสมัยที่มากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันในระดับสากล ประกอบด้วย ธุรกิจ

ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module), ธุรกิจออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (EPC), ธุรกิจการบริหารจัดการด้านพลังงาน (ESCO), ธุรกิจการลงทุนใน Solar Farm และ Solar Rooftop, ธุรกิจการให้บริการบน Digital monitoring platform

ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแผงเซลล์แสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) คิดค้น และพัฒนาแผงเซลล์แสงอาทิตย์รูปแบบใหม่ ออกมาเป็นแผงเซลล์แสงอาทิตย์ โดยมีจุดเด่นคือการนำประโยชน์ของ Spectrum สีของแสงอาทิตย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Agri-voltaics) รวมทั้งยังช่วยลดอุณหภูมิความร้อนได้อีกด้วย โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตแผงเซลล์แสงอาทิตย์รายแรกของโลก และจะเดินหน้านำนวัตกรรมใหม่ๆ

เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้ออกมาตอบโจทย์ทุกความต้องการอย่างครอบคลุม

ขณะเดียวกันจะมุ่งเน้นการพัฒนา Digital monitoring platform เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ซึ่งมีจุดเด่นในการตรวจสอบศักยภาพการผลิตไฟฟ้าได้ทุกที่ทุกเวลา และยังสามารถควบคุมการจัดการค่าพลังงาน โดยใช้เทคนิคป้องกันไฟฟ้าย้อนกลับตามพฤติกรรมการใช้ของลูกค้า นอกจากนี้ยังริเริ่มการนำระบบ Digital IOT monitoring and Control มาควบคุมระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจะช่วยให้สามารถประสานงานแก้ไขได้ทันทีทั่วทั้งพื้นที่ โดยระบบการบริหารงานทางไกลนี้สนับสนุนให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ และ บริการที่แตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น

นอกจากนี้บริษัทฯ จะเพิ่มธุรกิจบริการให้คำปรึกษาด้านการเปลี่ยนธุรกิจลูกค้าไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ และให้คำปรึกษาลูกค้าเข้าถึงการเงินสีเขียว (Green Finance) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำได้ โดยล่าสุดได้เข้าซื้อเงินลงทุน 40% ในบริษัท ซิมเมอร์มานน์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจการบริการให้คำปรึกษา บริหารจัดทำ ทวนสอบ และให้การรับรองระบบมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก



อีกทั้งจะเดินหน้าขยายการลงทุนธุรกิจพลังงานทางเลือก โดยจะไปเข้าร่วมประมูลสัมปทานภาครัฐที่ทยอยทยอดมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีความพร้อมด้านเงินลงทุนและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีทั้ง Green Fund และ Green Finance

“โซลาร์ตรอนเป็นบริษัทอันดับต้นๆ ที่คำนึงถึงการผลิตและให้บริการแบบยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับนโยบาย SDGS ของสหประชาชาติ เพราะเป็นเรื่องสำคัญระดับโลก เนื่องจากตอนนี้สังคมโลก อาทิ ฝรั่งเศส ได้มีการเก็บภาษีคาร์บอนนำเข้าส่งออกแล้ว ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาระบบการผลิต และบริการที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืนตามนโยบายของภาครัฐ” นายจุมพลกล่าว

ASW

รับโอนสิทธิ์จากมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ภาครัฐในปี 67 เปิดพอร์ตคอนโดฯ-บ้านพร้อมอยู่ราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท

บมจ.แอสเซทไวส์ หรือ ASW เปิดพอร์ตคอนโดมิเนียมและโครงการแนวราบทั้ง Backlog และกลุ่มโครงการพร้อมอยู่ราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท ได้รับโอนสิทธิ์จากมาตรการกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐในปี 2567 ครอบคลุมทำเลศักยภาพในพื้นที่กรุงเทพฯ สถานศึกษาชื่อดัง และเมืองท่องเที่ยวระดับโลกอย่างภูเก็ต ครบเครื่องทั้งตอบโจทย์ความต้องการของผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัย ผู้ต้องการลงทุนอสังหาฯ ให้เช่าเพื่อรับผลตอบแทนที่ดี หรือผู้ที่ต้องการบ้านหลังที่สองในทำเลยอดนิยม

นายกรมเชษฐ์ วิพันธุ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) (ASW) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" เปิดเผยว่า จากการที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์ ด้วยการลดค่าจดทะเบียนโอนจากร้อยละ 2 เหลือร้อยละ 0.01 และลดค่าจดทะเบียนการจำนองจากร้อยละ 1 เหลือร้อยละ 0.01 สำหรับการซื้อขายอสังหาฯ ราคาประเมินทุนทรัพย์ไม่เกิน 7 ล้านบาท และวงเงินจำนองไม่เกิน 7 ล้านบาทต่อสัญญาถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคอนโดฯและโครงการบ้านพร้อมอยู่ที่ราคาต่ำกว่า 7 ล้านบาท ที่ได้รับโอนสิทธิ์ดังกล่าวจากในพอร์ตทั้งหมดที่มี แบ่งเป็น Backlog ที่จะรับรู้รายได้ในปีนี้ คิดเป็นมูลค่าโครงการกว่า 7,500 ล้านบาท และกลุ่มโครงการพร้อมอยู่ คิดเป็นมูลค่าโครงการรวมกว่า 9,200 ล้านบาท ที่ผู้ซื้อจะได้รับประโยชน์จากมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ จากทางภาครัฐ กระจายครอบคลุมบนทำเลศักยภาพในพื้นที่กรุงเทพฯ แหล่งสถานศึกษาชื่อดังของประเทศ และเมืองท่องเที่ยวระดับโลกอย่างจังหวัดภูเก็ต โดยการลดค่าธรรมเนียมการโอนฯ และลดค่าจดจำนอง เหลืออย่างละ 0.01% จากปกติคิดอัตรา 2% และ 1% ตามลำดับ หากซื้อบ้านราคา 1 ล้านบาทจะทำให้ผู้ซื้อประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณ 19,850 บาท ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้ที่กำลังพิจารณาซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงนี้ อีกทั้งยังจะเป็นผลบวกต่อการดำเนินงานของ ASW ในปี 2567 นี้จากการเร่งตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ASSET
wise

นายกรมเชษฐ์ กล่าวต่อว่า ภาพรวมตลาดอสังหาฯ ในครึ่งปีแรกอาจยังไม่คึกคักมากนัก เป็นผลมาจากที่เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศขยายตัวไม่มาก ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านภาคธุรกิจอสังหาฯ เพิ่งมีผลบังคับใช้ในไตรมาส 2 เป็นต้นไป อีกทั้งผู้ซื้ออาจรอดูแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยครึ่งปีหลังก่อนตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม โครงการคอนโดฯ ในบางทำเลชั้นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งมีความต้องการซื้อจากคนในพื้นที่สูง เช่น โครงการ "เคฟ ลูมินัส บางมด" (Kave Luminous Bangmod) โครงการใกล้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 516 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 1.89 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ที่บริษัทฯ ได้เปิดขายเมื่อช่วงต้นเดือนมิ.ย.ที่ผ่านมา ล่าสุดมียอดขายพรีเบิ้ลแล้วกว่า 80% ขณะที่ "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" (Kave Genesis Nakhonphathom) 579 ยูนิต ใกล้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครปฐม และมหาวิทยาลัยศิลปากร ราคาเริ่มต้น 1.79 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 1,160 ล้านบาท เปิดรอบพิเศษให้ชมห้องตัวอย่างครั้งแรกเมื่อวันที่ 8-9 มิ.ย. 2567 ที่ผ่านมา ซึ่งก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดี สะท้อนถึงการพัฒนาโครงการให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ยังมีกำลังซื้ออยู่ได้เป็นอย่างดีทั้งกลุ่มผู้ที่ซื้ออยู่อาศัยเอง และกลุ่มผู้ที่ต้องการซื้อเพื่อปล่อยเช่ารับผลตอบแทนที่ดี

ASW

รับโอนสิทธิ์จากมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ภาครัฐในปี 67 เปิดพอร์ตคอนโดฯ-บ้านพร้อมอยู่ราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท

สำหรับแนวโน้มตลาดอสังหาฯ ครึ่งปีหลัง คาดว่าผู้บริโภคจะมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยมากขึ้น จากปัจจัยบวกของมาตรการกระตุ้นอสังหาฯ ที่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดปลายปี 2567 จะเป็นแรงกดดันให้ผู้บริโภคที่มีแผนจะซื้อบ้านอยู่แล้ว เร่งการตัดสินใจซื้อในช่วงครึ่งปีหลัง รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่จะออกมาจับคู่สินเชื่อเศรษฐกิจของปีนี้ให้เติบโตขึ้นได้เช่น การเพิ่มเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น 36.7 ล้านคน (จากเป้าหมาย 35.7 ล้านคนในปี 2567) การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ให้ได้ตามเป้าหมายในไตรมาส 3/2567 ที่ 75% และส่วนที่เหลือให้ทันภายในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณนี้ รวมถึงโครงการเงินดิจิทัลวอลเลต 5 แสนล้านบาท ที่คาดว่าจะประชาชนจะสามารถเริ่มรับเงินเพื่อใช้จ่ายได้ภายในไตรมาส 4 ปี 2567 นี้



อนึ่ง ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 66 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสตา (ESTA), แบรินด์ เดอะ ออร์เบอร์ (THE ARBOR), แบรินด์ เดอะ ฮอนอร์ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "TITLE" ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 94,100 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 48 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 18 โครงการ และ ณ ไตรมาส 1 ปี 2567 มียอดขายรอรับรัฐรายได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 20,475 ล้านบาท

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



PTG

PT Grand Prix of Thailand สนามช้างบุรีรัมย์ 25-27 ตุลาคม
ถ่ายทอดสดกว่า 200 ประเทศทั่วโลก สู่ผู้ชม 800 ล้านคน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดแถลงข่าวการจัดการแข่งขันและเปิดจำหน่ายบัตร ศิครตจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก หรือ MotoGP ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ สนามที่ 18 พร้อมเปิดตัวไฮเทค สปอนเซอร์ใหม่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG รู้จักกันดีในฐานะเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน PT, ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ PT Maxnitron และยังมีธุรกิจอื่นในเครือ เช่น แบรินด์ร้านกาแฟ พันธุ์ไทย, คอฟฟี่เวิลด์ รวมถึงศูนย์บริการรถยนต์ Autobacs ภายใต้ชื่อรายการ “PT Grand Prix of Thailand 2024” เตรียมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ระดับเวิลด์คลาส นำเสนออัตลักษณ์ความงดงามแบบไทย พร้อมเสิร์ฟประสบการณ์มอเตอร์สปอร์ต เฟสตีวัล เต็มรูปแบบที่หาที่ไหนไม่ได้ โดยจะชิงชัยที่ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ ระหว่าง 25-27 ตุลาคม 2567 ถ่ายทอดความยิ่งใหญ่ไปกว่า 200 ประเทศทั่วโลก สู่ผู้ชม 800 ล้านคน



ดร.พลภูมิ วิกิตภูมิประเทศ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธาน พร้อมด้วยตัวแทนผู้สนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน นำโดย การกีฬาแห่งประเทศไทย, จังหวัดบุรีรัมย์, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กรมการขนส่งทางบก, บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG, น้ำแร่ธรรมชาติ ตรา ช้าง, บริษัท ไทยซอนต้า จำกัด, บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด, บริษัท โมโตเร อิตาเลียน จำกัด (ดูคาติ ไทยแลนด์), สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต รวมทั้งทัพสื่อมวลชนหลายร้อยคนและผู้สนับสนุนร่วมงานมากมาย

ล่าสุดเป็นการเปิดจำหน่ายบัตรชมการแข่งขันวันแรก โดยปีนี้ปรับเวลาการจัดจำหน่ายให้เร็วขึ้นกว่าทุกปีและมีการปรับผังที่นั่ง เพิ่มประเภทเสตนัดหรือ อัมพันท์ เพื่อดึงดูดใจให้ผู้ชมกระจายตัวสู่รอบสนาม มีการเพิ่มกิจกรรมความสนุก ลุ้นรางวัล ของที่ระลึกมากมาย

ดร.พลภูมิ วิกิตภูมิประเทศ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า ในฐานะตัวแทนของรัฐบาลไทยและคนไทย ถือว่าตลอด 4 ปี ของการจัดการแข่งขันศิครตจักรยานยนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง MotoGP บนผืนแผ่นดินไทย ประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างภาพจำ “โมโตจีพี ฟีไทย” สื่อสารถึงความเป็นไทยที่เต็มไปด้วยความงดงาม อ่อนช้อย ศิลปวัฒนธรรม สุ่มหกรรมกีฬาแห่งความสูง สร้าง ความประทับใจ มอบประสบการณ์ที่ล้ำค่าให้แก่ผู้ชม ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายหนึ่ง ในแผนที่มอเตอร์สปอร์ต ในหัวใจแฟนความเร็วทั่วโลกที่อยากมาเยือนสักครั้งในชีวิต

“การจัดโมโตจีพีในประเทศไทยเป็น Mega Event พันธุ์สำคัญ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตามนโยบาย Sport Tourism ในปีที่ผ่านมามียอดผู้ชมการแข่งขันสูงถึง 179,811 คน นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากถึง 11% สร้างเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจมากกว่า 4,493 ล้านบาท จากการใช้จ่ายทั้งค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารเครื่องดื่ม ค่าของที่ระลึก ฯลฯ”

PTG

PT Grand Prix of Thailand สนามช้างบุรีรัมย์ 25-27 ตุลาคม ถ่ายทอดสดกว่า 200 ประเทศทั่วโลก สู่ผู้ชม 800 ล้านคน

ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การจัดการแข่งขันโมโตจีพีในประเทศไทยในปีนี้นั้น กระแสค่อนข้างแรง จึงเปิดจำหน่ายบัตรเร็วขึ้นกว่าทุกปี รวมทั้งภารกิจของคณะผู้จัดฯ ยากขึ้นทุกปีเช่นกัน เนื่องจากได้สร้างมาตรฐานไว้มาก ตั้งแต่การจัดการงานในครั้งแรก โดยพันธกิจสำคัญของการกีฬาแห่งประเทศไทย คือ การพัฒนานักกีฬาไทย เพื่อยกระดับขึ้นไปเทียบเท่าระดับสากล ปีที่ผ่านมา “ก้อง” สมเกียรติ จันทรา สร้างประวัติศาสตร์คว้าโพเดียม โมโต 2 สุดยิ่งใหญ่ได้สำเร็จ สร้างความภูมิใจให้คนทั้งประเทศ และในปีนี้มีนักแข่งสายเลือดไทยทั้ง “ก้อง-สมเกียรติ จันทรา” ในรุ่นโมโต2 และ “ก้อง-รัชกร บัวศรี” ในรุ่นโมโต3 ที่ลงทำการแข่งขันตลอดฤดูกาล และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศอย่างมาก

นายอนุชา โมกขะเวส ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ กล่าวว่า ที่ผ่านมามีจังหวัดบุรีรัมย์ใช้กีฬาเป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดอย่างแท้จริง โดยการจัดการแข่งขันโมโตจีพีในปีที่ผ่านมาทำให้เกิดการสร้างงานของคนในพื้นที่กว่า 6,426 ตำแหน่ง สร้างเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้แก่พี่น้องในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง สำหรับปีนี้ จังหวัดพร้อม 100% แน่ใจในการรองรับนักท่องเที่ยว นักแข่ง ทีมแข่ง สื่อมวลชน รวมถึงบุคลากรฝ่ายจัดการแข่งขัน รวมกว่า 2 แสนคน ตลอด 3 วัน ปรับปรุงและพัฒนาทุกส่วน เพื่อให้มอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยมที่สุดเท่าที่จะทำได้ และหนึ่งปีมีครั้ง สนามเดียวในโลกที่ “ชัตเติ้ลเต็น” สโมสรพญและภูมิปัญญาไทยของพี่น้องเกษตรกร จะได้ต้อนรับผู้มาเยือนเหมือนจากทั่วโลก

มร.เฟร์ราน จุงกา ผู้อำนวยการอาวุโสด้านผู้สนับสนุนระดับโลก ดอร์น่าสปอร์ต กล่าวว่า ดอร์น่า สปอร์ต มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เข้าสู่การเป็นผู้สนับสนุนหลักในการแข่งขันโมโตจีพี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมโมโตจีพีประเทศไทยที่แสนพิเศษนี้ให้พิเศษขึ้นไปอีก ในปีนี้ผมมั่นใจว่าการแข่งขันสนามประเทศไทยที่จังหวัดบุรีรัมย์ จะเป็นสุดยอดมหัศจรรย์ยอดเยี่ยม สนุก เจ่มจัน เร้าใจ ทั้งยังมีกิจกรรมที่รอสร้างความประทับใจให้กับแฟนโมโตจีพีที่เข้ามาชมในสนามมากมาย

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG กล่าวว่า PTG มีความยินดีและภูมิใจอย่างมากที่ได้เข้ามาเป็นครอบครัว ThaiGP หนึ่งในพันธมิตรที่ดีที่สุดสนามหนึ่งของโลก ด้วยฝีมือคนไทย ยิ่งใหญ่ োলংการ สมบูรณ์แบบ โดยคว้าโอกาสสนับสนุนต่อเนื่องถึง 3 ปี ตั้งแต่ 2024-2026 โอกาสนี้จึงได้มอบสิทธิในการซื้อบัตรราคาพิเศษ สำหรับ สมาชิก PT Max Card Plus เพียงแค่แสดงบัตรรับส่วนลดทันที 25% นอกจากนี้ยังสามารถรับส่วนลด 20% เมื่อแสดงบัตร PT Max Card Prestige หรือ บัตร PT Max Card ณ จุดจำหน่ายบัตร รวมทั้งจัดเตรียมกิจกรรมสุดพิเศษและยิ่งใหญ่ จากสถานบริการน้ำมัน พีที และธุรกิจ ในเครือ ไม่ว่าจะเป็นกาแฟพันธุ์ไทย, คอฟฟี่วิลด์ รวมถึงศูนย์บริการรถยนต์ Autobacs และอื่นๆอีกมากมายไว้บริการในวันแข่งขัน



PTG

PT Grand Prix of Thailand สนามช้างบุรีรัมย์ 25-27 ตุลาคม
ถ่ายทอดสดกว่า 200 ประเทศทั่วโลก สู่ผู้ชม 800 ล้านคน

บัตรเข้าชม โมโตจีพี 2024 เป็นบัตรชมงานแบบ 3 วัน แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1.แกรนด์ สแตนด 5,000 บาท (เห็นทุกโค้งทั่วสนาม)
ราคาหลังหักส่วนลดสูงสุด 25 % เหลือเพียง 3,750 บาท 2. โชด์ สแตนด 2,000 บาท (ราคาสบายกระเป๋า) หักส่วนลดสูงสุด 25 % เหลือเพียง
1,500 บาท 3.โรดอร์ สแตนด สำหรับกองเชียร์นักแข่ง 3 คน ได้แก่ มาร์โกซ สแตนด, กวาร์ตาราโร สแตนด, จันทรา สแตนด สำหรับแฟน
ก้อง-สมเกียรติ จันทรา ราคา 3,000 บาท หลังหักส่วนลดสูงสุดเหลือเพียง 2,250 บาท พร้อมของที่ระลึก ลิขสิทธิ์จากนักแข่งที่ชื่นชอบ และ
4. แบรินด์ สแตนด (Brand Stand) ในปีนี้พิเศษสุด มีการปรับที่นั่ง เพิ่มประเภทสแตนด หรือ อัฒจันทร์ เพื่อดึงดูดใจให้ผู้ชมกระจายตัวสู่
รอบสนาม โดยจัดให้มีสแตนดสำหรับกองเชียร์จากค่ายรถจักรยานยนต์ชั้นนำ พร้อมรับของรางวัลจากผู้สนับสนุน และลิขสิทธิ์ฐานรางวัลจากผู้
สนับสนุนมากมายได้แก่ ฮอนด้า สแตนด, ยามาฮ่า สแตนด ราคา 2,000 บาท ราคาหลังหักส่วนลดสูงสุด 25 % เหลือเพียง 1,500 บาท
ส่วน “ดูคาติ สแตนด” รับส่วนลดสูงสุด 20% จากราคา 2,000 บาท เหลือเพียง 1,600 บาท

ราคาจำหน่ายบัตรในประเทศไทย จัดว่าถูกและคุ้มค่าที่สุด สนามเดียวในโลก เนื่องจากทุกภาคส่วนจัดเต็มมหกรรมความบันเทิงทั้งในและนอกสนาม
คอนเสิร์ต มวย ชก ซิม สำหรับแฟน ๆ สามารถซื้อบัตรชม PT Grand Prix of Thailand 2024 ได้แบบสบายกระเป๋า ด้วยส่วนลดสุดปัง สมาชิก
PT Max Card Plus เพียงแค่แสดงบัตรรับส่วนลดทันที 25% นอกจากนี้ยังสามารถรับส่วนลด 20% เมื่อแสดงบัตร PT Max Card Prestige
หรือ บัตร PT Max Card หรือใช้สิทธิ์ส่วนลดจากผู้สนับสนุนอื่นๆ ได้แก่ Chang International Circuit Friend Club, ภูเขาจระเข้จักรยานยนต์
Honda, ภูเขาจระเข้จักรยานยนต์ YAMAHA ส่วนภูเขาจระเข้จักรยานยนต์ DUCATI ใช้เป็นส่วนลด 20% ได้เฉพาะสแตนดดูคาติเท่านั้น
(สงวนสิทธิ์เลือกใช้ส่วนลดได้เพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง)



ว่าวดีสำหรับ “ยามาฮ่า สแตนด” ซื้อบัตรทุกที่นั่ง ลุ้นรับ รถจักรยานยนต์ยามาฮ่า R15M Connected-ABS รุ่นปี 2024 จำนวน 1 คัน
มูลค่า 138,000 บาท รายละเอียดเพิ่มเติม www.yamaha-motor.co.th และ “ฮอนด้า สแตนด” จะได้รับ Cheering kit มูลค่ากว่า 800 บาท
ทุกที่นั่ง ประกอบด้วย เสื้อยืด Collection ก้อง สมเกียรติ, หมวก, กระเป๋า, กระบองลม และพัด ส่วน “ดูคาติ สแตนด” ได้รับ Ducati Fan Kits
มูลค่า 500 บาท, หมวกดูคาติ, สายคล้องคอ Ducati Tribuna, กระบองลม

ซื้อบัตรได้ที่ Counter Service All Ticket ในร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่ allticket.com แลกบัตรพลาสติกได้
ตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม ถึง 10 ตุลาคม 2567 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ แฟนเพจ Chang Circuit Buriram หรือรับข่าวสารผ่านช่องทาง
ไลน์ โดยเพิ่มเพื่อน Line ID : @changcircuit

PRINC

ทุ่ม 700 ล้านบาท ซื้อโรงพยาบาล 3 แห่งจาก EVER พร้อมประกาศยุทธกิจเฮลท์แคร์ในช่วงครึ่งหลังของปีเต็มกำลัง

PRINC ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการ โรงพยาบาลเอกชนและธุรกิจสุขภาพในนามเครือ "พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์" ร่วมกับ บริษัท เอเวอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ EVER จัดพิธีลงนามสัญญาเข้าร่วมลงทุนระหว่างบริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด (PRINCIPAL HEALTHCARE) และบริษัท มาย ฮอสปิเทล จำกัด (MY HOSPITAL) โดยบริษัท พริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ จำกัด เข้าซื้อหุ้นของโรงพยาบาลเอกชน 3 แห่ง ประกอบด้วยโรงพยาบาลเชียงใหม่ ฮอสปิเทล โรงพยาบาลราชสิมา ฮอสปิเทลและโรงพยาบาลพิษณุโลก ฮอสปิเทล จำนวนเตียงรวม 145 เตียง จากบริษัท มาย ฮอสปิเทล จำกัด (MY HOSPITAL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอเวอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ EVER โดยมี ดร.สาริต วิทยากร ประธานคณะกรรมการบริษัท พริ้นซิเพิล แคปิตอล จำกัด

(มหาชน) และคุณสุวรรณา ตันติศรีเจริญกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บียอนด์แอดไวเซอร์ จำกัดในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของกลุ่ม EVER ร่วมเป็นสักขีพยาน

นพ.กฤตวิทย์ เลิศอุตสาหกุล กรรมการผู้จัดการ บมจ.พริ้นซิเพิล แคปิตอล หรือ PRINC กล่าวถึงการเข้าลงทุนในครั้งนี้จะทำให้มีโรงพยาบาลในเครือรวม 18 แห่ง ใน 14 จังหวัด เป็นไปตามแผนขยายโรงพยาบาลให้ครบ 20 แห่ง ส่วนขั้นตอนการเข้าซื้อขายหุ้นคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2567

"การที่ PRINC เข้าซื้อหุ้นในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลมาย ฮอสปิเทลจาก EVER ครั้งนี้มาจากความต้องการที่ลงตัว ทั้ง EVER มีแผนขยายกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล เพื่อ

เดินหน้าธุรกิจสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของตัวเองกับ PRINC ลดการลงทุนในสังหาริมทรัพย์ เพื่อเดินหน้าธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนเต็มกำลัง ขณะเดียวกันประโยชน์จะตกกับผู้รับบริการ เนื่องจากการขยายโรงพยาบาลเอกชนแบบเครือข่ายด้านการรักษาส่งต่อโรคยากซับซ้อน เพิ่มศักยภาพการให้บริการและมีการบริหารเครื่องมือและทรัพยากรทางการแพทย์ให้เกิดประสิทธิภาพผ่านรูปแบบ Shared Services ขณะที่ความต้องการเข้ารับการรักษาโรงพยาบาลเอกชนในต่างจังหวัดยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามสภาพเศรษฐกิจสังคมเมืองที่เติบโต มั่นใจการเข้าลงทุนโรงพยาบาลเพิ่ม 3 แห่ง จะทำให้การเติบโตของรายได้ทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่ 10 ถึง 15%"

นพ.กฤตวิทย์กล่าว

นายสวัจักร โลจายะ ประธานกรรมการ บริษัท เอเวอร์แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ EVER กล่าวว่า การจำหน่ายหุ้นในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลนั้น จะช่วยลดภาระที่บริษัทต้องสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัท มาย ฮอสปิเทล จำกัด โดยจากการเข้าทำรายการในครั้งนี้ บริษัทจะได้รับเงินสดจำนวน 700 ล้านบาท โดยเงินจำนวนดังกล่าว บริษัทจะใช้เป็นเงินทุนในธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสในการทำกำไรในอนาคตต่อไป

สำหรับพื้นที่การให้บริการรักษาพยาบาลของเครือพริ้นซิเพิล เฮลท์แคร์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากโรงพยาบาลที่ตั้งในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สกลนคร และมุกดาหารแล้ว โรงพยาบาลราชสิมา ฮอสปิเทล จ.นครราชสีมา ซึ่งมีทำเลที่ตั้งและความต้องการการรักษาพยาบาลโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ จะกลายเป็นจุดยุทธศาสตร์และประตูสำคัญในการเชื่อมโยงเครือข่ายรักษา-ส่งต่อของโรงพยาบาลในเครือแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีประสิทธิภาพ ส่วนพื้นที่จ.พิษณุโลก นอกจากโรงพยาบาลพิษณุเวช และโรงพยาบาลรวมแพทย์ พิษณุโลก ซึ่งเป็นโรงพยาบาลในเครือ โรงพยาบาลพิษณุโลก ฮอสปิเทล จะกลายเป็นโรงพยาบาลในเครือแห่งที่ 3 ของจังหวัด ซึ่งรองรับการให้บริการสิทธิประกันสังคม เพิ่มศักยภาพการดูแลผู้รับบริการในพื้นที่ที่ยังเติบโตสูงต่อเนื่องครอบคลุมสิทธิการรักษาพยาบาลในผู้รับบริการทุกกลุ่ม และเป็นไปตามแผนการมุ่งสู่โรงพยาบาลเอกชนอันดับ 1 ในภาคเหนือตอนล่าง ขณะที่พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โรงพยาบาลเชียงใหม่ ฮอสปิเทล ห่างจากโรงพยาบาลพริ้นซ์ ลำพูน ซึ่งเป็นโรงพยาบาลในเครือไม่ไกลเพียง 30 กิโลเมตร ถือเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่มีทำเลศักยภาพสูง พร้อมด้วยการให้บริการรักษาที่หลากหลายและบุคลากรทางการแพทย์มากประสบการณ์



TKN

จับมือกับ 7-Eleven เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เต้าแก่น้อยสำหรับนมปุระ x น้ำพริกป่าแวน เตรียมพร้อมจำหน่ายทั่วประเทศ กลาง มิ.ย.67 นี้

‘เต้าแก่น้อย’ ฉลองครบรอบ 20 ปี เต็มโตเคียงข้างสังคมไทยสู่สองทศวรรษ ชุกชุมธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เดินหน้าส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเอสเอ็มอีผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพสูง ผ่านความร่วมมือกับ ‘เซเว่น อีเลฟเว่น’ ล่าสุด เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับเต้าแก่น้อยนมปุระ x น้ำพริกป่าแวน 2 รสชาติใหม่ ‘รสน้ำพริกกุ้งเสียบ’ และ ‘รสน้ำพริกปลาต้มยำ’ เสริมจุดเด่นซูเปอร์ฟู้ดอาหารสุขภาพรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย หนุนเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสแน็คเต็บบิตต่อเนื่อง เตรียมพร้อมจำหน่ายทั่วประเทศ เฉพาะที่เซเว่น อีเลฟเว่น กลางเดือนมิถุนายน 2567 เป็นต้นไป



นายวรพงศ์ เกียรติดำรงวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานบริหารรายได้ บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสำหรับทะเลแปรรูปทั้งในและต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า “เต้าแก่น้อย” รวมถึงขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เปิดเผยว่า เนื่องในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 20 ปี ของ “เต้าแก่น้อย” บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและชุมชนให้เติบโตไปควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเคียงข้างสังคมไทย ด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนเอสเอ็มอีผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพสูง นับเป็นการต่อยอดทิศทางทางการเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ โดยพร้อมสร้างสีสันความสนุกสนานหลากหลายกับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย เพื่อมุ่งหวังให้ผลิตภัณฑ์สำหรับเต้าแก่น้อยสามารถเติบโตความสูงทั้งทางกายและทางใจให้ผู้บริโภคผ่านการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ในการครบรอบปีที่ 20 ของแบรนด์

ล่าสุด บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีทั้งคุณประโยชน์จากสำหรับและความสะดวกสบายในผลิตภัณฑ์เดียว เปิดตัวผลิตภัณฑ์สำหรับนมปุระรสชาติใหม่ จำนวน 2 รสชาติ ได้แก่ ‘รสน้ำพริกกุ้งเสียบ’ และ ‘รสน้ำพริกปลาต้มยำ’ รสชาติที่คนไทยคุ้นเคย ด้วยความพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่ถูกพัฒนาขึ้นจากน้ำพริกต้นตำรับชื่อดัง “น้ำพริกป่าแวน” มาผนวกกับสำหรับนมปุระทอดกรอบ เพื่อให้ผู้บริโภคหลายๆ กลุ่มได้ลิ้มลองรสชาติความเป็นเอกลักษณ์ของไทย ผ่านความกรอบของสำหรับนมปุระ นับเป็นการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนน้ำพริกป่าแวน สินค้าโอทอปของจังหวัดชลบุรี ซึ่งถือเป็นการผลักดันผู้ประกอบการชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และต่อยอดไปสู่ระดับโลกในอนาคต

นอกจากนี้ เต้าแก่น้อยยังได้ร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่ ในการสนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ด้วยวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกัน ในการดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของสังคม ชุมชน พร้อมเป็นกองหนุนแห่งโอกาสให้กับเอสเอ็มอี (SMEs) กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน ยกกระดับสินค้าชุมชนสู่ระดับโลก ให้สามารถเติบโต

อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทำให้ความร่วมมือในครั้งนี้ ผู้บริโภคสามารถเชื่อมั่นในด้านคุณภาพการผลิต ความปลอดภัย และถือเป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

“เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี เต้าแก่น้อยเรามีเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งในปีที่ผ่านมาตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสำหรับมีมูลค่าเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 17% เนื่องจากปัจจุบันคนทั่วโลกหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น การบริโภคสำหรับจึงเป็นหนึ่งในตัวเลือกของผู้บริโภค ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้บริโภคโดยทั่วไปมักนิยมบริโภคขนมขบเคี้ยว เพราะต้องการความกรอบ เคี้ยวมัน เป็นหลัก จึงได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แปรรูปสำหรับโดยการนำสำหรับมาชุบแป้ง และทอดจนกรอบเหลือง และโรยผงปรุงรสซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภค จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากน้ำพริกต้นตำรับชื่อดัง น้ำพริกป่าแวน เสริมจุดเด่นซูเปอร์ฟู้ดอาหารสุขภาพรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย ถือเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ SME ของผู้ประกอบการในไทย และเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มสแน็คให้เติบโตต่อเนื่อง ต่อยอดถึงการเป็นผู้นำตลาดสำหรับอันดับ 1 ทุกเซกต์เมนต์ทั้ง ทอด อบ ย่าง เต้าแก่น้อย” นายวรพงศ์ กล่าว

TKN

จับมือกับ 7-Eleven เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เต้าแก่น้อยสำหรับแรมปุระ x น้ำพริกป่าแวน
เตรียมพร้อมจำหน่ายทั่วประเทศ กลาง มิ.ย.67 นี้



นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และ เซเว่น เดลิเวอรี่ กล่าวว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ผ่านกลยุทธ์ "3ให้" ซึ่งครอบคลุมการให้ช่องทางการจำหน่าย ให้ความรู้ และการเชื่อมโยงเครือข่าย ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งเสริมและยกระดับ SME และเกษตรกรกว่า 50,000 ครอบครัว โดยน้ำพริกป่าแวนเป็น SME ก่อตั้งที่มีศักยภาพโดดเด่น ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รสชาติถูกปากผู้บริโภค และมีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เล็งเห็นจุดแข็งเหล่านี้จึงสนับสนุนให้ SME โตไกลไปด้วยกัน เชื่อมโยงเครือข่าย SME น้ำพริกป่าแวนกับคู่ค้าที่มีศักยภาพสูงอย่างเต้าแก่น้อย เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยให้คำแนะนำในการพัฒนาสินค้าจนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับแรมปุระจำนวน 2 รสชาติ ได้แก่ 'รสน้ำพริกกุ้งเสียบ' และ 'รสน้ำพริกปลาต้มยำ' ความร่วมมือในครั้งนี้ นอกจากผู้บริโภคจะได้ลิ้มรสสำหรับแรมปุระรสชาติน้ำพริกแบบไทยๆ แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่อีกด้วย และยกระดับ SME ไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นางบังอร วันน้อย เจ้าของผลิตภัณฑ์ "น้ำพริกป่าแวน" กล่าวว่า "ขอขอบคุณซีพี ออลล์ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือน้ำพริกป่าแวนมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา และในครั้งนี้เองก็ต้องขอขอบคุณซีพี ออลล์อีกครั้ง ทั้งฝ่ายที่ดูแลสินค้ากลุ่มน้ำพริกและกลุ่มขนมขบเคี้ยว ที่ได้ช่วยให้น้ำพริกป่าแวนมีโอกาสดูแลกับสินค้าแบรนด์ใหญ่อันดับหนึ่งอย่างสำหรับเต้าแก่น้อย สุดท้ายนี้ ต้องขอขอบคุณทีมงานการตลาดเต้าแก่น้อยที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือส่งเสริมธุรกิจ SME อย่างเราให้สามารถก้าวต่อไปสู่กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ที่ชอบทานของขบเคี้ยวได้รับรู้ถึงรสชาติความอร่อยของน้ำพริกบ้านๆ อย่างน้ำพริกป่าแวน"

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สำหรับแรมปุระ 2 รสชาติใหม่ จะเริ่มวางจำหน่ายสินค้าตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือสั่งซื้อผ่าน 7 Delivery หรือ All Online บน 7App ในราคาเพียง 39 บาทต่อซอง ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Fanpage: TaokaenoiClub





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB EIC

ชี้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวประปรายและไม่แน่นอน แต่ภาคอุตสาหกรรมไทยยังมีโอกาสให้รับคว้าท่ามกลางโลกแบ่งตัว

เศรษฐกิจโลกในปี 2567 และ 2568 มีแนวโน้มเติบโตใกล้เคียงกันที่ 2.7% ซึ่งยังต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤติโควิด

โดยมุมมองเศรษฐกิจในปี 2567 SCB EIC มีมุมมองเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ มากขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศเติบโตดีขึ้นปรับดีขึ้นขึ้นกันจากภาคการผลิตและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อินเดียและอาเซียนขยายตัวดี ขณะที่ยุโรปโซนและญี่ปุ่นเติบโตต่ำ สำหรับปี 2568 แรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจจะเปลี่ยนไป อาเซียนจะมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น อินเดียยังเติบโตสูงแม้จะชะลอเล็กน้อย ญี่ปุ่นและยุโรปโซนฟื้นตัวดีขึ้นแต่ไม่สดใสนัก ขณะที่สหรัฐฯ จะมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง และจีนจะเติบโตต่ำลงจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ในระยะปานกลางเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปัญหาหลายด้าน โดยเฉพาะปัญหาเชิงโครงสร้างของจีนและประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนของนโยบายรัฐบาลแต่ละประเทศจะปรับสูงขึ้นจากผลการเลือกตั้งเกือบทั่วโลกในปี 2567 โดยเฉพาะผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มจะสร้างความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจและนโยบายการค้าโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกตามมา

ธนาคารกลางหลักหลายแห่งเริ่มทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามแนวโน้มอัตราเงินเฟ้อที่ลดลง เช่น ECB และ BOC ขณะที่ Fed และ BOE จะเริ่มผ่อนคลายนโยบายดอกเบี้ยลงเช่นเดียวกันในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งเป็นช่วงที่ BOJ มีแนวโน้มปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกครั้งหลัง BOJ ได้ปรับขึ้นคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อในระยะปานกลาง

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2567 จะทยอยฟื้นตัวไม่สูงนักที่ 2.5% โดยมีแรงส่งจากภาคบริการตามการฟื้นตัวได้ดีของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากการออกมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติม ทั้งมาตรการฟรีวีซ่าและ VOA รวมถึงการกลับมาของนัก

ท่องเที่ยวจีน อีกทั้ง การท่องเที่ยวในประเทศยังเติบโตดี โดยจังหวัดเมืองรองมีแนวโน้มได้รับความสนใจมากขึ้นจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ ขณะที่องค์ประกอบของเศรษฐกิจไทยยังมีแรงกดดันจาก (1) การส่งออกสินค้าที่จะขยายตัวจำกัดส่วนหนึ่ง เพราะการส่งออกไทยเริ่มฟื้นตัวไม่สอดคล้องกับปริมาณการค้าโลกมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเหล็ก ผลไม้ และ HDD ที่จะหดตัวในปี (2) ภาคการผลิตที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปโดยมีแรงกดดันทั้งปัจจัยภายนอกจากสินค้าจีนที่เข้ามาตีตลาดเนื่องจากจีนมีปัญหาคapacity ในประเทศ รวมถึงปัจจัยภายในจากอุปสงค์ในประเทศที่เริ่มมีสัญญาณแผ่วลง และ (3) การลงทุนภาครัฐที่แม้จะกลับมาเร่งตัวจากการเร่งรัดเบิกจ่ายหลัง พ.ร.บ. งบประมาณปี 2567 ล่าช้ากว่าครึ่งปี แต่จะไม่สามารถชดเชยการหดตัวรุนแรงในช่วง 4 เดือนแรกของปีได้ สำหรับในปี 2568 เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวต่อเนื่องที่ 2.9% ส่วนหนึ่งจากการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนและการเบิกจ่ายภาครัฐที่กลับมาเป็นปกติ

มองไปข้างหน้า เศรษฐกิจไทยเผชิญความประปรายมากขึ้นทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ โดย

(1) ภาคครัวเรือน : กลุ่มคนรายได้น้อยขาดทุนทางการเงินที่เพียงพอในระยะข้างหน้า เช่น เงินสำรองฉุกเฉินและประกันความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ

(2) ภาคธุรกิจ : แม้โดยรวมมีแนวโน้มฟื้นตัว แต่บางกลุ่มยังประปรายค่อนข้างมาก โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กที่มีหนี้สูงมากขึ้นท่ามกลางปัญหาโครงสร้างของภาคการผลิตไทย SCB EIC ประเมินว่าแม้จะมีมาตรการการเงินเน้นช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางภาคครัวเรือนและธุรกิจมากขึ้น แต่ยังคงใช้เวลากว่ามาตรการจะเห็นผลในวงกว้าง

SCB EIC

SCB EIC มีมุมมองว่า กนง. จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 1 ครั้งปลายปี 2567 เหลือ 2.25% และปรับลด

อีกครั้งเหลือ 2% ในช่วงต้นปี 2568 จากแรงส่งอุปสงค์ในประเทศในระยะข้างหน้าที่จะได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากฐานครัวเรือนที่ยังเปราะบางและปัญหาเชิงโครงสร้างที่ยังมีอยู่ รวมถึงภาวะการเงินตึงตัวที่จะส่งผลกระทบชัดเจนขึ้น และความเสี่ยงเศรษฐกิจในปีหน้าที่จะปรับเพิ่มขึ้น สำหรับค่าเงินบาทผันผวนสูงต่อเนื่องจากปัจจัยการเมืองในประเทศ และแนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของ Fed ที่ช้าลงแม้ตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะเริ่มออกมาต่ำกว่าคาดการณ์ตลาด ในระยะสั้นคาดว่าเงินบาทจะแข็งค่าในกรอบ 35.80-36.80 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ โดยจะทยอยแข็งค่าขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย สำหรับ ณ สิ้นปี 2567 มองเงินบาทจะแข็งค่าในกรอบ 35-36 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

SCB EIC

ชี้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวบางส่วนและไม่แน่นอน แต่ภาคอุตสาหกรรมไทยยังมีโอกาสให้รับคว้าท่ามกลางโลกแบ่งขั้ว

ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์จะสร้างความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้นในโลก และยิ่งเร่งโลกแบ่งขั้ว (Decoupling) แต่จะเป็นโอกาส

ของภาคอุตสาหกรรมไทยได้ SCB EIC ประเมินว่า รูปแบบการค้าโลกกำลังจะเปลี่ยนไป เนื่องจากกลุ่มประเทศที่มีขั้วเศรษฐกิจต่างกันจะพึ่งพาการค้ากันลดลง และหันมาพึ่งพาประเทศที่มีบทบาทเป็นกลาง (Neutral stance) มากขึ้น ประเทศไทยซึ่งรักษามบทบาทเป็นกลางในเกมภูมิรัฐศาสตร์โลกจะได้รับประโยชน์จากการเบี่ยงเบนทางการค้าและการลงทุน (Trade and investment diversion) จากกลุ่มประเทศที่แบ่งขั้วกันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาควอุตสาหกรรมไทยจะได้รับผลกระทบต่างกัน 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มที่มีโอกาสได้รับประโยชน์จากการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจ เช่น คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์และส่วนประกอบ (2) กลุ่มที่มีความเสี่ยงจากผลกระทบที่สหรัฐฯ หันไปนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาคมากขึ้น หรือมีการแข่งขันรุนแรงกับประเทศที่เป็นกลางอื่น ๆ เช่น สิงคโปร์ และญี่ปุ่น

SCB EIC

ไทยจะคว้าโอกาสท่ามกลางโลกแบ่งขั้วรุนแรงขึ้นได้ ต้องมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกและการปรับตัวธุรกิจเชิงรุก ซึ่งจะต้องออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทเฉพาะของสินค้าแต่ละประเภทที่อาจได้หรือเสียประโยชน์แตกต่างกัน แบ่งได้ 4 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มสินค้าที่ไทยผลิตเก่ง แต่แข่งขันสูง : นโยบายภาครัฐควรเน้นพัฒนาความสามารถในการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม และความได้เปรียบในการแข่งขัน ขณะที่ภาครัฐต้องปรับตัวชูจุดแข็งของสินค้าและเจาะตลาดเป้าหมาย รวมถึงวางกลยุทธ์เพิ่มส่วนแบ่งตลาด และปรับสินค้าให้ทันเทรนด์โลก
- 2) กลุ่มสินค้าที่ไทยผลิตเก่ง และการแข่งขันไม่สูง : นโยบายภาครัฐควรสนับสนุนให้ผู้ส่งออกเปิดตลาดใหม่กระจายความเสี่ยง และยกระดับกระบวนการผลิตตามมาตรฐานความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ภาครัฐต้องปรับตัวลดความเสี่ยงจาก Climate change และลงทุนพลังงานหมุนเวียน
- 3) กลุ่มสินค้าที่ไทยผลิตไม่เก่ง แต่การแข่งขันไม่สูง : นโยบายภาครัฐควรให้สิทธิประโยชน์จูงใจให้ดำเนินธุรกิจเดิม แต่ลงทุนเพิ่มศักยภาพการผลิต มุ่งตลาดส่งออกที่มีอยู่ ขณะที่ภาครัฐควรปรับตัวเพิ่มศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตและสร้างความเข้าใจในตลาดเจ้าสหรัฐฯ และจีนเพื่อเข้าถึงความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น
- 4) กลุ่มสินค้าที่ไทยผลิตไม่เก่ง และแข่งขันสูง : นโยบายภาครัฐควรช่วยให้ธุรกิจเปลี่ยนผ่านไปยังภาคการผลิตที่มีศักยภาพในการเติบโตบนห่วงโซ่การผลิตใหม่ได้ ขณะที่ภาครัฐควรเร่งปรับตัวสู่ห่วงโซ่การผลิตใหม่และหาพันธมิตรด้านเทคโนโลยีสนับสนุน

“Pi Securities”

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีทางการเงิน ผนึก AWS ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อพัฒนาการให้บริการ

บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) หรือ Pi Securities ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นเลิศในอุตสาหกรรมฟินเทค ผ่านการผสมรวมเทคโนโลยีอันล้ำสมัยเข้ากับการให้บริการ เพื่อสร้างความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน

ล่าสุด ภายในงาน “AWS Summit Bangkok 2024” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คณะผู้บริหาร Pi Securities นำโดย มร.บ็อบ เวกเทอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, นายนิกันต์ คุณคำจร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี และ นางสาวดึกษา มาลิก ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายข้อมูล ได้ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ ในการนำโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมมาใช้ นั่นคือ เทคโนโลยีระบบคลาวด์ของ AWS เพื่อยกระดับการทำงานของแอปพลิเคชัน พร้อมมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้กับลูกค้า

ในงานดังกล่าว นางสาวดึกษา มาลิก ได้ร่วมเสวนาหัวข้อ “Transformation Everywhere in Financial Services” โดยแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับผลกระทบที่สำคัญของเทคโนโลยีต่อการธนาคาร ประกันภัย และตลาดทุน ซึ่งข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ ได้ตอกย้ำถึงความทุ่มเทของ Pi Securities ในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม



ด้าน มร.บ็อบ เวกเทอร์ส กล่าวว่า “ที่ Pi Securities ความมุ่งมั่นของเราในการใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยเป็นหัวใจสำคัญของการกิจเรา ในการส่งมอบคุณค่า และความไว้วางใจให้กับนักลงทุน ด้วยการร่วมมือกับผู้นำด้านเทคโนโลยีระดับโลกที่เชื่อถือได้อย่าง AWS เรามั่นใจว่าแอปพลิเคชันของเรา อยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมฟินเทค”

มร.บ็อบ ยังกล่าวด้วยว่า เทคโนโลยีระบบคลาวด์ของ AWS เป็นส่วนหนึ่งในแนวทางของ Pi Securities ในการนำโซลูชัน ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่น่าเชื่อถือมาใช้ โดยความร่วมมือครั้งนี้ ช่วยเพิ่มความสามารถทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ ทั้งยังช่วยให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความคาดหวังของนักลงทุนได้อย่างครอบคลุม โดยการใช้เทคโนโลยีคลาวด์ จะช่วยให้ Pi Securities สามารถรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก อันนำไปสู่การให้บริการที่แม่นยำ และเฉพาะเจาะจงยิ่งขึ้นสำหรับลูกค้า ไม่เพียงเท่านั้น ยังช่วยให้เราเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยในกระบวนการตัดสินใจ และส่งมอบโซลูชันทางการเงินที่เหมาะสมได้ทันเวลา

นอกจากนี้ Pi Securities ยังใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้นภายในองค์กร เช่น เครื่องมือลูกค้าสัมพันธ์ที่ขับเคลื่อนโดย Amazon QuickSight ประกอบไปด้วยแดชบอร์ดของที่ปรึกษาการลงทุน (IC) โดยแดชบอร์ดนี้สามารถรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่เกิดขึ้นในทุกช่วงเวลาได้ เพื่อช่วยให้ที่ปรึกษาทางการเงิน สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ต่อยอด และตัดสินใจให้คำแนะนำเฉพาะบุคคลให้แก่ลูกค้าได้อย่างแม่นยำมากที่สุด รวมไปถึง บริษัทยังได้สร้างแดชบอร์ดขั้นสูงสำหรับทุกโหนดธุรกิจ เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกในเวลาใกล้เคียงกับเวลาจริง และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้ จะช่วยในการคาดการณ์แนวโน้มของตลาด ค้นหาโอกาสในการลงทุน พร้อมตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้มั่นใจว่า ลูกค้าจะได้รับคำแนะนำทางการเงินที่เหมาะสมอย่างทันท่วงที

“Pi Securities”

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีทางการเงิน ผนึก AWS ใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อพัฒนาการให้บริการ



นายวิวัฒน์ ติรภัทรวงศ์, Country Manager, Amazon Web Services (AWS) ประเทศไทย เผยว่า “การที่ Pi Securities นำระบบคลาวด์ของ AWS มาใช้ สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่มีวิสัยทัศน์ และความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมในประเทศไทย โดยภาคการบริการทางการเงินกำลังเปลี่ยนแปลงไปผ่านความก้าวหน้าทางดิจิทัล และ Pi Securities ถือเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงนี้ ด้วยการใช้อยู่อะไรจากคลาวด์ที่ครอบคลุม และได้รับการยอมรับมากที่สุดในโลก พร้อมเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ตลอดจนบริการ AI/ML ทำให้ Pi Securities มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรม การรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่า สามารถนำเสนอโซลูชันที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในประเทศไทย”

นอกจากนี้ Pi Securities ยังมีแผนที่จะนำ Generative BI ของ Amazon QuickSight ซึ่งเป็น Generative AI ขั้นสูงของ AWS และโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLM) ใน Amazon Bedrock มาใช้ เพื่อพัฒนาการให้บริการ ซึ่งแผนการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเหล่านี้เข้ามาใช้ จะเปลี่ยนแปลงวิธีการที่นักวิเคราะห์ และที่ปรึกษาทางการเงินโต้ตอบกับข้อมูล ทำให้สามารถสร้างภาพประกอบ การวิเคราะห์ที่ละเอียด และการสร้างข้อมูลอันมีค่า ผ่านใช้คำสั่งจากภาษาธรรมชาติ ส่งผลให้กระบวนการทำงานเป็นไปได้อย่างราบรื่นมากขึ้น และเพิ่มความแม่นยำของข้อมูลที่บริษัทส่งมอบให้แก่ลูกค้า

Pi Securities มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฟินเทค (fintech) ด้วยการผนึกรวมโซลูชัน และเทคโนโลยีขั้นสูงที่ล้ำสมัยเข้ากับผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ โดยมุ่งมั่นที่ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก พร้อมเดินทางพัฒนาการให้บริการ และความเป็นเลิศ สู่ความยั่งยืน

วิจัยกรุงศรี

คาดกก.คงดอกเบี้ยนโยบายที่ 2.50% ในช่วงที่เหลืององปี ขณะที่ปัจจัยการเมืองในประเทศลดความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เศรษฐกิจโลก

FOMC ปรับลดคาดการณ์ดอกเบี้ยนโยบายลง
ในปีนี ขณะที่ EU เตรียมปรับขึ้นภาษีนำเข้า EV
จากจีนเพิ่มเติม ด้านจีนอาจตอบโต้กลับจนนำไปสู่กระแสปกป้องทางการค้าทั่วโลก

ธนาคารกลางสหรัฐฯคงดอกเบี้ยตามคาด แต่
เฟดประเมินการลดดอกเบี้ยเหลือ 1-2 ครั้งใน
ปีนี้ จากเดิมคาด 3 ครั้ง ในเดือนพฤษภาคม
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอตัวลงสู่ 3.3% YoY
จากเดือนก่อนที่ 3.4% ส่วนอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน
ชะลอตัวลงสู่ 3.4% จากเดือนก่อนที่ 3.6%
ขณะที่อัตราเงินเฟ้อผู้ผลิตทั่วไปชะลอตัวลง
สู่ 2.2% จากเดือนก่อนที่ 2.3% ส่วนอัตรา
เงินเฟ้อผู้ผลิตพื้นฐานชะลอตัวลงสู่ 2.3% จาก
เดือนก่อนที่ 2.5% นอกจากนี้ จำนวนผู้ขอรับ
สวัสดิการว่างงานครั้งแรกเพิ่มขึ้นสู่ระดับ
สูงสุดในรอบ 10 เดือนที่ 242,000 ราย

กรรมการเฟดคาดว่าจะปรับลดดอกเบี้ย
1-2 ครั้งในปีนี ขณะที่ดัชนีบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ
และเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ส่งสัญญาณชะลอ
ตัวมากขึ้น อาทิ (i) ISM ภาคการผลิตเดือน

พฤษภาคมปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3
และยังหดตัวต่อเนื่อง (ii) อัตราส่วนตำแหน่ง
งานว่างอยู่ที่ 1.24 เท่าของผู้ว่างงานทั้งหมด
ซึ่งใกล้เคียงกับระดับก่อนเกิดโควิด-19 (iii)
อัตราเงินเฟ้อผู้บริโภคและผู้ผลิตชะลอตัว
มากกว่านักวิเคราะห์คาด และ (iv) ดัชนีความ
เชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพฤษภาคมต่ำสุดในรอบ
6 เดือน จากภาพรวมตัวเลขเศรษฐกิจที่เริ่ม
ลดความร้อนแรงลงรวมถึงความเสี่ยงจาก
การปรับขึ้นของเงินเฟ้อที่จำกัด วิจัยกรุงศรี
ประเมินว่าเฟดจะยังสามารถปรับลดอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบายได้ 2 ครั้งในปีนี

EU ประกาศเตรียมเรียกเก็บภาษีนำเข้า EV
จากจีนสูงถึง 48.1% จากฐานเดิมที่ 10% โดย
จะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม
เพื่อเป็นการปกป้องกลุ่มผู้ผลิตในสหภาพ
ยุโรป (EU) จากมาตรการอุดหนุนที่ไม่เป็น
ธรรมของจีน สำหรับเครื่องใช้เศรษฐกิจในยุโรป
โซนล่าสุดส่งสัญญาณชะลอตัว โดยผลผลิต
ภาคอุตสาหกรรมหดตัวมากกว่าตลาดคาดที่
-3.0% YoY และ -0.1% MoM ในเดือนเมษายน

จากเดือนก่อนที่ -1.2 % และ +0.5 % ตาม
ลำดับ

จากกรณีดังกล่าวมีโอกาสที่จะนำไปสู่การ
ตอบโต้ทางการค้าของจีนซึ่งคาดว่าจะส่งผล
กระทบต่อเศรษฐกิจยูโรโซนโดยเฉพาะในกลุ่ม
อุตสาหกรรมเป้าหมายในระยะถัดไป เนื่องจาก
จีนถือเป็นประเทศคู่ค้าหลักของ EU (10% ของ
การส่งออกทั้งหมดของ EU และ 23% ของ
การนำเข้าทั้งหมด หรือคิดเป็น 1.4% และ 3.9%
ของ EU GDP ในปี 2565 ตามลำดับ) ทั้งนี้
นอกเหนือจากผลกระทบของสงครามการค้า
กับจีนที่อาจผลักดันให้ต้นทุนสินค้านำเข้า
เพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อภาคบริการและค่าจ้าง
แรงงานที่อยู่ในระดับสูงอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้
ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีความระมัดระวัง
ในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยมากขึ้นในช่วง
ครึ่งปีหลัง โดยวิจัยกรุงศรีประเมินว่าอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบาย ณ สิ้นปี 2567 จะลดลงอีก
2 ครั้งในปีนี



A member of MUFG, a global financial group

จีนคาดหวังว่า EU จะพิจารณาเรื่องการเก็บภาษี EV อีกครั้ง ด้านเครื่องใช้เศรษฐกิจจีนสะท้อนการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศยังอ่อนแอ
การปรับขึ้นภาษีนำเข้า EV จากจีนที่จะเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 4 กรกฎาคมนี้ เป็นผลจากการสอบสวนของ EU ซึ่งพบว่าค่ายรถจีนได้ประโยชน์จาก
การให้เงินอุดหนุนอย่างไม่เป็นธรรมของรัฐบาล และส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต EV ในยุโรป โดยผู้ผลิต EV ของจีน อาทิ BYD จะถูกเก็บภาษีนำเข้า
ในอัตรา 17.4% บริษัท Geely จะถูกเก็บ 20% และ บริษัท SAIC จะถูกเก็บสูงถึง 38.1%

จีนระบุว่าการจะดำเนินมาตรการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศ สะท้อนว่าการเก็บภาษีนำเข้าดังกล่าวอาจนำไปสู่การตอบโต้ทางการค้า
จากจีน ซึ่งจะเพิ่มความตึงเครียดทางการค้าและสร้างความเสี่ยงต่อความแตกแยกทางการค้าทั่วโลก (global fragmentation) ด้านเศรษฐกิจ
จีน แม้มีสัญญาณกระตุ้นขึ้นในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคอสังหาริมทรัพย์ แต่การฟื้นตัวยังเปราะบาง ล่าสุด ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้า
ในอัตราชะลอตัวเหลือเพียง 1.5% ในเดือนพฤษภาคม จาก 9.3% ในเดือนเมษายน ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปทรงตัวในระดับต่ำที่เพียง 0.3% อัตรา
เงินเฟ้อพื้นฐานชะลอตัวเล็กน้อยสู่ 0.6% นอกจากนี้ ยอดคงค้างสินเชื่อสกุลเงินหยวนขยายตัวในอัตราต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 9.3% จาก
เครื่องใช้ด้านการใช้จ่าย เงินเฟ้อ และสินเชื่อดังกล่าวสะท้อนถึงความอ่อนแอของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในประเทศ

วิจัยกรุงศรี

ค่างดกนง.คดงดกเบี่ยนนโยบายที่ 2.50% ในช่งที่เหล็องงปี ขณะที่ป้งจัยการเมือ่งในประเทศดุดความเชือมั่นผู้บริภค

เศรษฐกิจไทย

วิจัยกรุงศรี ค่างดกนง.คดงดกเบี่ยนนโยบายที่ 2.50% ในช่งที่เหล็องงปี ขณะที่ป้งจัยการเมือ่งในประเทศดุดความเชือมั่นผู้บริภค

คดง.คดงดกเบี่ยนด้วยมติไม่เป็นเอกฉนั้ ซึ่เป็นระดับที่สวดคล็องกับการขยายตัวงของเศรษฐกิจที่ไ้มน้เข้าสู่ศัภภภาพ การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (คดง.) ในวันทึ่ 12 มิถุนายน มีมติ 6 ต่อ 1 คดงัตราดกเบี่ยนนโยบายไว้ทึ่ 2.50% โดยประเมึนเศรษฐกิจไทยในปีนี้จะขยายตัวต่อเนื่องจาก (i) แร่งส่งจากอุปสงค์ในประเทศทึ่สูงกว่าคาดในไตรมาสแรก (ii) การท่งเกี่ยวพันตัวอย่างต่อเนือ่ง และ (iii) การเร้งเบิกจ่ายภาครัฐตั้งแต่ไตรมาส 2 อย่างไรก็ตาม การส่งจออกจะยังเติบโตต่ำเนื่องจากปัญหาด้านโครงสร้างและความสามารถในการเ้งเงินที่ลดลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานมีแนวโน้มทรงตัวใกล้เคียงกับค่างการณั้เดิม ด้านกรรมกร 1 ท่าน (จาก 2 ท่าน ในการประชุม 2 ครังที่ผ่านมา) เห็นคอรให้ปรับลดดกเบี่ยน 0.25% เพื่อให้สวดคล็องกับศัภภภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ต่ำลงจากป้งจัยเชิงโครงสร้าง

จากพัฒนาการทางเศรษฐกิจและทำทึ่ของรปท.ล่าสุด วิจัยกรุงศรีประเมึนอัตราดกเบี่ยนนโยบายมีแนวโน้มที่จะถูกค้งไว้ที่ระดับ 2.50% ตลอดในช่งที่เหล็องงปีนี้ ป้งจัยหนุนจาก (i) การเติบโตของ GDP มีแนวโน้มปรับดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 และรปท.ค่างว่าอัตราเงินเฟ้อทัวไปจะกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในไตรมาส 4 ปีนี้ (ii) ความกังวลของรปท.เกี่ยวกับเสถียรภาพทางการเงิน โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนทึ่อยู่ในระดับสูง (iii) แม้เศรษฐกิจยังเติบโตต่ำกว่าศัภภภาพ แต่รปท.ยืนยันมุมมองว่ายังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญต่อระดับงของอัตราดกเบี่ยนที่เป็นกลาง (Neutral rate) และยังระบุว่อัตราดกเบี่ยนนโยบายปัจจุบันสวดคล็องกับเศรษฐกิจที่ไ้มน้เข้าสู่ระดับศัภภภาพ และ (iv) ที่ผ่านมารนาการพาณิชย์และ SFIs ปรับลดดกเบี่ยนเงินกู้ให้แก่ลูกค้ากลุ่มเปราะบาง สวดคล็องกับมุมมองของรปท.ทึ่สนับสนุนการออกมาตรการทึ่เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย (targeted policy) เช่น เพิ่มการเข้าถึงสินเชือสำหรับ SMEs และช่วยเหล็องการลดหนี้ของครัวเรือน เป็นต้น ซึ่สะท้อนว่การปรับลดอัตราดกเบี่ยนในวงกว้างหรือการปรับลดอัตราดกเบี่ยนนโยบายมีความจำเป็นลดลง

การบริภคภาคเอกชนมีสัญญาณชะลอลงจากดัชนั้ความเชือมั่นผู้บริภคลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 7 เดือน ดัชนั้ความเชือมั่นผู้บริภคในเดือนพฤษภาคมปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนทึ่ 3 สู่ระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 ทึ่ 60.5 จาก 62.1 ในเดือนเมษายน เนื่องจากผู้บริภคมีความกังวลเกี่ยวกับ (i) ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองในประเทศ หลังศาลรัฐธรรมนูญรับคำร้องงของ 40 สว. ต่อคุณสมบัติของนายกรัฐมนตรี (ii) ภาวะเศรษฐกิจในประเทศทึ่เติบโตต่ำและฟื้นตัวช้า (iii) ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศทึ่ปรับสูงขึ้น และ (iv) ความขัดแย้งในตะวันออกกลางทึ่ยืดเยื้ออาจเพิ่มความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกและไทย

ความเชือมั่นผู้บริภคทึ่อ่อนแอลงสะท้อนว่แรงส่งจากการบริภคภาคเอกชนทึ่เติบโตสูงในไตรมาสแรก (+6.9% YoY) มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงในช่งที่เหล็องงปี โดยการใช้จ่ายค่างว่าจะมีป้งจัยหนุนจาก (i) การเติบโตของภาคท่งเกี่ยวตัวล่าสุดทางารออกมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านการท่งเกี่ยวในประเทศ โดยเน้นท่งเกี่ยวเมืองรอง (ii) มาตรการบรรเทาคำครองชีพด้านพลังงาน อาทิ ค่าไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนรายได้น้อย (iii) การปรับลดดกเบี่ยนเงินกู้เพื่อช่วยเหล็องลูกค้ากลุ่มเปราะบาง และ (iv) การสิ้นสุดภาวะเอลนีโญในช่วงกลางปีอาจช่วยหนุนรายได้เกษตรกร อย่างไรก็ตาม ปัญหาเชิงโครงสร้างจากการหนี้ครัวเรือนระดับสูงจะยังเป็นข้อจำกัดของการเติบโตของการบริภคในระยะต่อไป

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์



Business

**MTC ส่งมอบรถจักรยานยนต์พ่วงข้าง
"โครงการเมืองไทยร่วมใจมอบให้ชุมชน"
ปี 2567**



**APM ควง DAOL เชื่อมชมโครงการ RT
ก่อสร้างอุโมงค์รถไฟทางคู่
สายเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่
ช่วงอุโมงค์แม่กา จังหวัดพะเยา**



**SAFE เปิดแผนครึ่งปีหลัง
เดินหน้าลงทุนเทคโนโลยีใหม่**



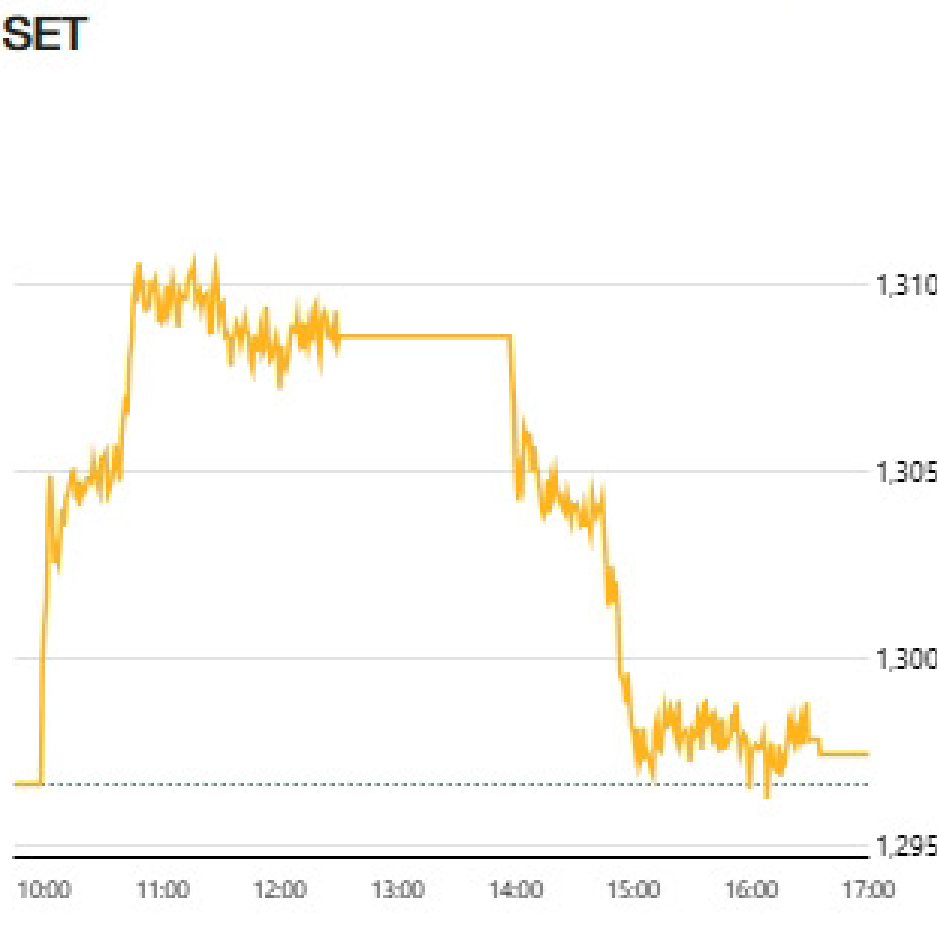
**PCC ลงนาม กฟภ.
"ซื้อขายหม้อแปลงไฟฟ้า" 3 เฟส
มูลค่า 111.98 ลบ.**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,297.41	+0.82 (+0.06%)	1,300.21	1,310.76	1,296.18	10,179,407	38,015.41
SET50	802.35	-0.03 (0.00%)	804.89	811.37	801.16	1,380,103	26,096.54
SET50FF	795.69	-0.75 (-0.09%)	798.28	804.77	794.52	1,380,103	26,096.54
SET100	1,767.83	+0.88 (+0.05%)	1,773.11	1,787.22	1,765.64	2,052,319	31,303.52
SET100FF	1,754.68	-0.46 (-0.03%)	1,760.04	1,774.13	1,752.53	2,052,319	31,303.52
sSET	816.96	+2.89 (+0.36%)	815.37	824.84	815.26	582,803	1,985.06
SETCLMV	773.87	+1.92 (+0.25%)	774.01	783.30	773.08	741,825	17,352.26
SETHD	1,070.14	+7.77 (+0.73%)	1,065.94	1,078.27	1,065.94	620,049	7,778.29
SETESG	832.69	-1.17 (-0.14%)	836.12	843.37	831.69	1,769,157	27,558.30
SETWB	785.11	-1.94 (-0.25%)	788.91	797.13	785.11	507,251	9,091.72
mai	351.92	-0.10 (-0.03%)	352.31	356.71	350.14	333,239	836.16



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลห้ามการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 18 มิ.ย. 2567 17:30:18			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	254	1,595,644	72	92,704	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	175	737,171	62	68,114	
▼ ลดลง	226	1,152,985	80	120,221	
จำนวนรายการ	SET	470,171	mai	41,015	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิ.ย. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,041,627.96	363,168.21
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		77.15	25.09
P/E (เท่า)		16.93	40.14
P/BV (เท่า)		1.22	1.77
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.55	2.09
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.59	8.77

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 17 มิ.ย. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-6.45%	-15.94%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-6.79%	-11.08%
YTD (Year to Date)		-8.42%	-14.48%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	126.00	-0.50 (-0.40%)	2,398,318.25
☆ AOT	60.75	+0.25 (+0.41%)	1,265,518.08
☆ PTT	32.00	+0.50 (+1.59%)	1,223,009.60
☆ BANPU	4.88	+0.12 (+2.52%)	1,147,874.94
☆ CPALL	55.25	-0.50 (-0.90%)	1,098,452.95
☆ BDMS	26.50	-0.50 (-1.85%)	1,051,558.85
☆ BBL	131.50	0.00 (0.00%)	1,040,766.25
☆ PTTGC	29.75	-0.75 (-2.46%)	976,614.88
☆ EA	19.00	-0.80 (-4.04%)	898,977.37
☆ TOP	52.00	+0.50 (+0.97%)	867,012.43

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BANPU	4.88	+0.12 (+2.52%)	229,957,000
☆ TTB	1.66	0.00 (0.00%)	199,649,400
☆ NEX	1.93	-0.04 (-2.03%)	129,261,000
☆ BTS	4.50	-0.08 (-1.75%)	122,279,300
☆ TWZ	0.04	0.00 (0.00%)	97,405,700
☆ SGC	1.83	+0.15 (+8.93%)	93,832,800
☆ SIRI	1.62	+0.02 (+1.25%)	86,150,100
☆ CV	0.34	+0.05 (+17.24%)	81,382,700
☆ BYD	1.79	+0.14 (+8.48%)	69,779,200
☆ TRUE	8.50	+0.05 (+0.59%)	64,195,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CV	0.34	+0.05 (+17.24%)	81,382,700
☆ TRITN	0.14	+0.02 (+16.67%)	41,494,600
☆ SIRIP	8.45	+1.20 (+16.55%)	1,400
☆ MICRO	1.79	+0.18 (+11.18%)	670,500
☆ GRAND	0.10	+0.01 (+11.11%)	7,007,800
☆ W 	0.72	+0.07 (+10.77%)	13,737,800
☆ GEL	0.11	+0.01 (+10.00%)	3,495,000
☆ KC 	0.11	+0.01 (+10.00%)	34,466,000
☆ SGC	1.83	+0.15 (+8.93%)	93,832,800
☆ BYD	1.79	+0.14 (+8.48%)	69,779,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NRF	3.00	-1.30 (-30.23%)	45,896,200
☆ APCS	2.82	-0.42 (-12.96%)	146,200
☆ MILL  	0.10	-0.01 (-9.09%)	11,901,100
☆ TSI 	0.10	-0.01 (-9.09%)	200,500
☆ EVER	0.13	-0.01 (-7.14%)	706,500
☆ ML	0.55	-0.04 (-6.78%)	210,400
☆ EE 	0.14	-0.01 (-6.67%)	3,108,900
☆ TSTE	14.00	-0.90 (-6.04%)	5,700
☆ TRC 	0.17	-0.01 (-5.56%)	15,943,800
☆ NEP 	0.19	-0.01 (-5.00%)	4,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MGI	20.50	+1.60 (+8.47%)	95,460.36
☆ MASTER	59.00	+0.25 (+0.43%)	94,873.78
☆ JPARK	6.95	+0.05 (+0.72%)	59,942.18
☆ XO	29.00	0.00 (0.00%)	51,174.93
☆ KLINIQ	41.75	+0.25 (+0.60%)	39,635.93
☆ MAGURO	17.50	+0.70 (+4.17%)	37,548.33
☆ SECURE	14.80	-0.30 (-1.99%)	34,634.32
☆ MCA	2.06	-0.16 (-7.21%)	29,624.32
☆ YGG	5.85	-0.65 (-10.00%)	28,156.76
☆ CFARM	1.25	-0.02 (-1.57%)	22,616.93

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS ca	0.02	+0.01 (+100.00%)	56,654,600
☆ CFARM	1.25	-0.02 (-1.57%)	17,634,500
☆ PSG	0.55	0.00 (0.00%)	15,698,900
☆ MCA	2.06	-0.16 (-7.21%)	13,739,600
☆ HPT	0.54	-0.01 (-1.82%)	11,880,800
☆ CHO ca	0.07	0.00 (0.00%)	11,745,200
☆ BTC	0.51	-0.02 (-3.77%)	10,699,400
☆ JPARK	6.95	+0.05 (+0.72%)	8,539,100
☆ SCL	1.69	-0.01 (-0.59%)	6,583,100
☆ TMI	1.39	-0.01 (-0.71%)	5,282,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS ca	0.02	+0.01 (+100.00%)	56,654,600
☆ CIG	0.06	+0.01 (+20.00%)	405,500
☆ MGI	20.50	+1.60 (+8.47%)	4,804,300
☆ DV8	0.41	+0.03 (+7.89%)	4,800
☆ SR	0.51	+0.03 (+6.25%)	44,600
☆ DIMET ca cs	0.23	+0.01 (+4.55%)	984,200
☆ K	0.99	+0.04 (+4.21%)	142,200
☆ MAGURO	17.50	+0.70 (+4.17%)	2,166,800
☆ ETE	1.04	+0.04 (+4.00%)	491,700
☆ TRT	4.46	+0.16 (+3.72%)	2,396,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MUD	1.30	-0.16 (-10.96%)	12,900
☆ YGG	5.85	-0.65 (-10.00%)	4,615,200
☆ PROEN xx	1.17	-0.13 (-10.00%)	4,702,100
☆ TRV	2.32	-0.24 (-9.38%)	21,000
☆ THANA	1.20	-0.10 (-7.69%)	132,300
☆ GTV	0.12	-0.01 (-7.69%)	2,467,100
☆ MCA	2.06	-0.16 (-7.21%)	13,739,600
☆ SANKO	1.28	-0.08 (-5.88%)	2,240,900
☆ EFORL ca	0.17	-0.01 (-5.56%)	2,028,800
☆ IIG	6.35	-0.35 (-5.22%)	620,800

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

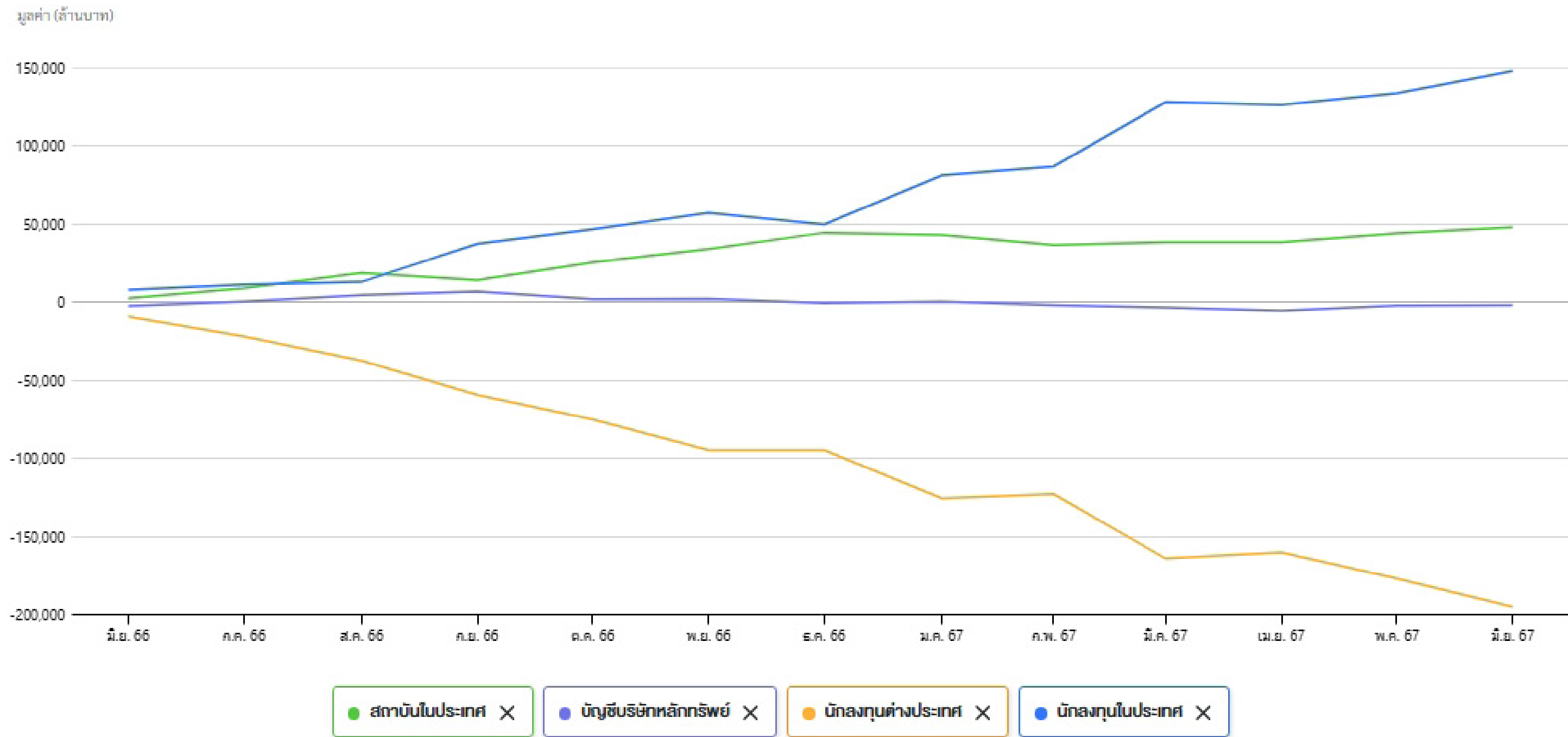
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 18 มิ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 18 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,714.45	9.77	3,302.79	8.69	411.66	39,939.59	8.76	35,861.33	7.86	4,078.27	435,984.69	8.99	432,191.35	8.91	3,793.35
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,266.64	5.96	2,120.95	5.58	145.68	29,414.71	6.45	29,061.06	6.37	353.65	325,502.00	6.71	326,745.71	6.73	-1,243.71
นักลงทุนต่างประเทศ	20,342.67	53.51	22,083.61	58.09	-1,740.94	240,463.19	52.73	260,331.99	57.09	-19,868.80	2,576,094.27	53.09	2,678,122.69	55.19	-102,028.42
นักลงทุนในประเทศ	11,691.65	30.76	10,508.05	27.64	1,183.60	146,196.21	32.06	130,759.33	28.67	15,436.88	1,514,683.09	31.22	1,415,204.31	29.17	99,478.78

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิ.ย. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย

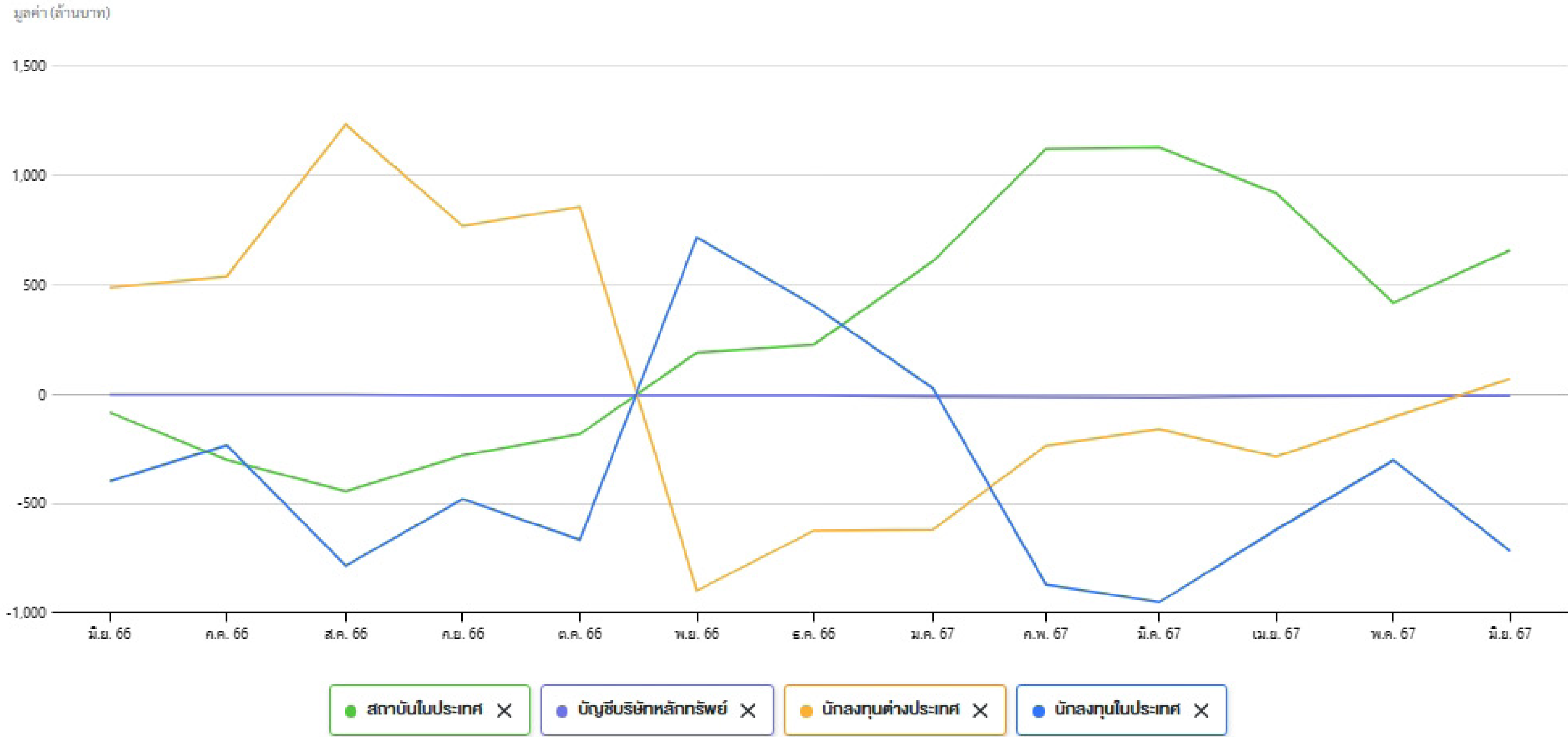
ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 18 มิ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 18 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	38.26	4.58	59.15	7.07	-20.89	581.20	3.56	362.16	2.22	219.04	5,677.79	2.84	5,268.37	2.63	409.43
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.35	0.04	0.35	0.04	0.00	28.52	0.17	28.15	0.17	0.37	234.42	0.12	236.84	0.12	-2.42
นักลงทุนต่างประเทศ	163.50	19.55	138.66	16.58	24.84	2,367.09	14.50	2,166.74	13.28	200.35	26,261.59	13.13	25,542.65	12.77	718.94
นักลงทุนในประเทศ	634.05	75.83	638.00	76.30	-3.95	13,343.17	81.76	13,762.93	84.33	-419.76	167,865.34	83.92	168,991.29	84.48	-1,125.95

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิ.ย. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE