

H O O N I N S I D E

TQM ลุยตลาด ประกันรถ EV รับกรมธรรม์ฉบับใหม่

พร้อมชู **พื้หมีใจดี**
3 บริการพิเศษ

ตอบโจทย์โดนใจผู้บริโภค





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	28
สรุปการซื้อขาย	29

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแฉ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

TQM ลุยตลาด ประกันรถ EV

รับกรรมธรรม์ ฉบับใหม่

พร้อมชูพื้หมี่ใจดี 3 บริการพิเศษ
ตอบโจทย์โดนใจผู้บริโภค

ดร.อัญชลิน พรรณนิภา

ประธานบริษัท

บริษัท ทักวเอ็ม อินซอร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด

บจก. ทักวเอ็ม อินซอร์รันส์ โบรคเกอร์ (TQM) เปิดตัว “โครงการประกันรถยนต์ EV” สอดรับกับ แบบประกันภัยรถยนต์สำหรับรถไฟฟ้า ฉบับใหม่ของ คปภ. เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้ขับขี่ได้อย่างสบายใจ กับประกันรถยนต์ไฟฟ้าดูแลครอบคลุมทั้งตัวรถและผู้ขับขี่ พร้อมบริการสุดพิเศษ 3 บริการพื้หมี่ใจดีจาก TQM ที่ส่งมอบความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอนการบริการ

แนวโน้มกระแสความนิยมรถยนต์ EV ของไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพราะรถยนต์ EV ตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาใช้ยานยนต์จากพลังงานสะอาด ลดการพึ่งพาน้ำมันเชื้อเพลิงกันมากขึ้น และส่วนหนึ่งมาจากมาตรการการลดภาษีนำเข้าที่ทำให้ราคารถยนต์ EV ถูกลง

ทั้งนี้ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 จำนวน 22,289 คัน ซึ่งส่งผลให้ประกันรถ EV ขยายตัวตามไปด้วยเช่นกัน ซึ่งประกันรถ EV มีเบี้ยประกันสูงกว่ารถสันดาปค่อนข้างมากเมื่อเทียบในทุนประกันเท่ากัน TQM จึงมุ่งเน้นสรรหาแผนประกัน บริการ และสิทธิประโยชน์ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ทั้งในแง่ความคุ้มครองและราคา โดย TQM ร่วมกับพันธมิตรบริษัทประกันกว่า 10 บริษัท เพื่อนำเสนอประกันที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

ดร.นภัสนันท์ พรรณนิภา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด

“เมื่อจะมีการปรับเปลี่ยนความคุ้มครองของประกันภัยรถยนต์ไฟฟ้าฉบับใหม่ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย หรือ คปภ. TQM ได้มีการเตรียมความพร้อมล่วงหน้า มีการหารือกับพันธมิตรบริษัทประกันในการจัดทำระบบและแผนความคุ้มครองเพื่อสรรหากรรมวิธีที่ตอบโจทย์ตลาดให้ครอบคลุมทุก Segment เพื่อให้ลูกค้าได้วางแผนค่าใช้จ่ายและเลือกซื้อประกันรถไฟฟ้าได้อย่างเหมาะสม”

ประกันรถ EV ที่ TQM ขายในทุกช่องทางทั้งออนไลน์ และ ออฟไลน์ มีให้เลือก 2 ประเภท ได้แก่

ประกันรถยนต์ไฟฟ้าชั้น 1 และชั้น 3 โดยประเภทรถหรือลักษณะการใช้รถประกันรถยนต์ไฟฟ้าจะคุ้มครองเฉพาะรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าจาก Battery เท่านั้น (BEV)

โดยกรรมวิธีฉบับใหม่นี้ จำเป็นจะต้องมีการระบุผู้ขับขี่อย่างน้อย 1 คนและสามารถระบุผู้ขับขี่ได้สูงสุดถึง 5 คน เพื่อบริษัทประกันภัยจะได้นำข้อมูลพฤติกรรมการใช้รถนำมาเป็นส่วนลดค่าเบี้ยประกันในปีต่ออายุ แทนการใช้ช่วงอายุของผู้ขับขี่ตามแบบกรรมวิธีฉบับเดิม

รวมถึงการระบุสัดส่วนของค่าชดเชย ความเสียหายต่อตัวแบตเตอรี่ ที่ชัดเจนขึ้น เพื่อลดข้อโต้แย้งเมื่อเกิดการเรียกร้องค่าสินไหมต่อตัวแบตเตอรี่ โดยทั้งนี้รายละเอียดความคุ้มครองอื่นๆจะเป็นไปตามเงื่อนไขของกรรมวิธีตามประกาศของ คปภ.

TQM
INSURANCE BROKER
ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์



และเพื่อส่งมอบความสะดวกรสบายให้กับลูกค้ามากที่สุด

TQM จัดเต็ม 3 บริการพีหมีใจดีที่สุดพิเศษแก่ลูกค้า

โดยเน้นความสะดวกรสบายและการช่วยเหลือในสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ได้แก่

พีหมีใจดีชาร์จให้

มอบคูปองชาร์จไฟฟรี
สูงสุด 500 บาท

ตามเบี้ยประกันที่ซื้อ สำหรับ
ผู้ที่ทำประกันกับ TQM
ภายใน 31 กรกฎาคม 2567

พีหมีใจดีช่วยยก

มอบส่วนลดบริการ
ช่วยยกรถ

ในกรณีที่แบตเตอรี่หมดหรือ
รถเสีย ไปช่วยยกและเคลื่อน
ย้ายรถของลูกค้าเพื่อให้ถึงที่
หมายอย่างปลอดภัยและสะดวก

พีหมีใจดีให้ยืม

บริการรถใช้ระหว่างซ่อมเมื่อ
รถชนต้องนำรถเข้าอู่ซ่อมและ
เป็นฝ่ายถูก

เพื่อให้ลูกค้าสามารถเดินทาง
ได้ตามปกติ โดยไม่ต้องกังวล
เรื่องไม่มีรถใช้

ประกันรถ EV ของ TQM สามารถซื้อได้ทุกช่องทางของ TQM

- ทักทาง **TeleSale** สาขา 95 แห่งทั่วประเทศ
- รวมทั้งช่องทางออนไลน์ที่
www.tqm.co.th
- และสามารถสอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติมที่
แอปพลิเคชัน **TQM24**
รวมถึงทีมงาน
- chat center และ call center **โทร 1737**
ที่พร้อมบริการ 24 ชั่วโมง





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ซบเวีย x ชาอินอู

ทุ่มงบการตลาด กว่า 30 ล้านบาท ปูพรมแคมเปญการตลาดสุดปัง
ย้ำจุดยืน Eat Fresh, Feel Good ผุด Pop Up Store แห่งแรก ใจกลางสยามสแควร์

ตลาดธุรกิจประเภทร้านอาหารบริการด่วน (QSR) ในเมืองไทยเตรียมระอุ เมื่อซบเวีย ประเทศไทย (Subway Thailand) ภายใต้การบริหารของ บริษัท โกลด์ จำกัด บริษัทย่อยบมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG ซึ่งได้รับสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์ ซบเวีย ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว เดินหน้าเปิดเกมรุกครั้งใหญ่ ทุ่มงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาทต่อปี ขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงทุกเจนฯ ที่มองหาอาหารจานด่วนแบบสุขภาพดี อร่อยได้แบบไม่รู้สึกผิด Eat Fresh Feel Good ประเดิมด้วยแคมเปญการตลาดสุดปัง ซบเวีย x ชาอินอู คว่าสิทธิ์ในการดึง ชาอินอู แบนด์แอมบาสเดอร์ของซบเวีย เอเชียแปซิฟิก (APAC) ยกเวน วอสเตอร์เลีย และ นิวซีแลนด์ มาต่อยอดการทำแคมเปญการตลาดในประเทศไทย พร้อมจับมือพันธมิตรอย่าง เอไอเอส (AIS) เปิดตัว Subway Pop Up Store แห่งแรก ใจกลางสยามสแควร์ ที่ชั้น 1 ตึก AIS SIAM

เพชรรัตน์ อุทัยสง กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์ จำกัด กล่าวว่า หลังจากบริษัทได้รับสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์ซบเวียในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารใหญ่ที่สุดในโลก เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ทางบริษัทก็เร่งเดินหน้ากลยุทธ์เพื่อขยายสาขาและขยายฐานลูกค้าซบเวีย ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ ทางบริษัทได้วางงบการตลาดไว้ทั้งสิ้นมากกว่า 100 ล้านบาท ประเดิมด้วยแคมเปญแรกของปี ที่ทุ่มงบ 30 ล้านบาทเพื่อตอกย้ำจุดยืนของซบเวียทั่วโลก ที่ว่า "Eat Fresh, Feel Good" ถึงชาอินอู แบนด์แอมบาสเดอร์ของซบเวีย เอเชียแปซิฟิก (APAC) ยกเวน วอสเตอร์เลีย และนิวซีแลนด์ มาต่อยอดการสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดในประเทศไทย เพื่อเอาใจเหล่าแฟนคลับชาอินอู รวมถึงลูกค้าของซบเวีย

ที่ผ่านมา แฟนๆชาอินอู และซบเวียในประเทศไทย มีกระแสเรียกร้องอย่างต่อเนื่อง ว่าอยากให้ซบเวีย ประเทศไทยมีชาอินอูบ้าง เราจึงพยายามติดต่อบริษัทแอมอย่างเต็มที่ จนในที่สุดก็ประสบความสำเร็จ แม้ว่าเบื้องหลังความสำเร็จนี้จะไม่ง่ายเลย แต่เพื่อแลกกับการได้เห็นรอยยิ้มของแฟน ๆ ชาอินอู และซบเวียก็ถือว่าคุ้มค่า เป็นของขวัญสุดพิเศษ ที่เราตั้งใจมอบให้กับแฟน ๆ ซบเวียทุกคน"

เพชรรัตน์ ยังเผยถึงความสำเร็จของแคมเปญซบเวีย x ชาอินอู ในครั้งนี้ว่า บริษัททุ่มงบกว่า 30 ล้านบาท เพื่อปูพรมทำการตลาด ทั้ง On Ground และ Online อุ่นเครื่องด้วยการสร้างกระแสไวรัลบนโลกออนไลน์ ด้วยภาพ ชาอินอูถือซบเวีย พร้อมข้อความ "สวัสดี โอปป้า" ควบคู่ไปกับการโปรโมตผ่านป้ายบิลบอร์ดกว่า 160 จอ ทั่วกรุงเทพฯ พร้อมจัดของขวัญสุดพิเศษให้ลูกค้า ที่มาใช้บริการที่ซบเวียทั้ง 148 สาขาทั่วประเทศ สามารถสแกน QR CODE และนำรหัสที่อยู่ในใบเสร็จ ซึ่งไม่มีการจำกัดมูลค่าขั้นต่ำมากรอก พร้อมตอบคำถามง่ายๆ ก็จะได้รับสิทธิ์ในการโหลดติจิทัลวอลเปเปอร์ของชาอินอู ที่ออกแบบมาเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะประเทศไทยไปครอง โดยติจิทัลวอลเปเปอร์ดังกล่าว มีให้เลือกสะสมทั้งสิ้น 4 แบบ โดยจะเปิดให้โหลด 1 แบบต่อสัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม ถึง 28 มิถุนายน 2567

นอกจากนี้ เพื่อให้สมกับเป็นแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ที่หลายคนตั้งตารอ ซบเวีย ยังจับมือกับ เอไอเอส (AIS) ผู้ให้บริการเครือข่ายอันดับหนึ่งของประเทศ เปิดตัว Pop Up Store แห่งแรกของแบรนด์ ณ ชั้น 1 ตึก AIS SIAM ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คใจกลางสยาม โดยในช่วงที่มีแคมเปญชาอินอู ทางแบรนด์ได้จัดทำสแตนดี้ชาอินอูแบบเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะที่ Subway Pop up Store AIS SIAM เพื่อให้แฟน ๆ ได้มาร่วมถ่ายรูปเป็นที่ระลึกถึงวันที่ 28 มิถุนายนนี้เท่านั้น พร้อมมอบสิทธิพิเศษสุดเอ็กซ์คลูซีฟ Subway Pop Up Store @ AIS SIAM โดยลูกค้าของเอไอเอส สามารถใช้ AIS Point 20 คะแนน รับฟรี ชุดที่ 1 ชิ้น (มูลค่า 39 บาท) หรือใช้ AIS Point 30 คะแนน แลกซื้อแซนด์วิชขนาด 6 นิ้ว ในราคาพิเศษ 69 บาท (จากปกติ 129 บาท) ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2567

ซบเวย์ x ชาอินอุ

ทุ่มงบการตลาด กว่า 30 ล้านบาท ปูพรมแคมเปญการตลาดสุดปัง ย้ำจุดยืน Eat Fresh, Feel Good ผุด Pop Up Store แห่งแรก ใจกลางสยามสแควร์

และลูกค้าบัตร PT Max Card สามารถใช้ Max Point 1 คะแนน แลกซื้อคุกกี้ 1 ชิ้น ในราคาพิเศษ 9 บาท (มูลค่า 39 บาท) หรือ ใช้ Max Point 9 คะแนน แลกซื้อแซนด์วิชขนาด 6 นิ้ว ในราคาพิเศษ 69 บาท (มูลค่า 129 บาท) หรือ ใช้ Max Point 9 คะแนน แลกซื้อแซนด์วิชขนาด 6 นิ้ว และคุกกี้ 1 ชิ้น ในราคาพิเศษ 79 บาท (มูลค่า 168 บาท) ตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2567

"อีกหนึ่งความพิเศษของ Pop Up Store ที่อยากชวนให้ทุกคนมาเช็กอิน คือ เรายกทัพเมนูยอดฮิตของซบเวย์ มาให้ลูกค้าเลือกอิ่มอร่อย แบบสุขภาพดี โดยไม่ต้องรู้สึกผิด อร่อยชั่วตามสูตรไม่ต้องเลือกเอาที ชุดบาร์บีคิว ไก่, ชุดไก่ทอดรียากิ, ชุดซบเวย์ เมลท์ รวมถึง ชุดสเต็กและชีส ฯลฯ ทั้งอิ่ม สะดวก และรวดเร็ว หรือลูกค้าจะเลือกอิ่มอร่อย แบบ DIY เมนูในแบบที่ชอบก็ได้ ที่สำคัญ ยังมีเมนูอีจิคคลูซ์ฟงของซบเวย์ ประเทศไทย ที่จะจำหน่ายเฉพาะที่ Pop Up Store แห่งนี้อีกด้วย โดย Pop Up Store จะเปิดให้บริการ ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน จนถึง 31 กรกฎาคม 2567

ทั้งนี้ เพชรัตน์ คาดว่า แคมเปญซบเวย์ x ชาอินอุ และ การเปิด Pop Up Store แห่งแรกใจกลางสยามสแควร์ จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ และทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าแบรนด์ซบเวย์สามารถเข้าถึงง่ายยิ่งขึ้น โดยเหตุผลที่เลือกทดลองเปิด Pop Up Store ที่สยามสแควร์ เพราะเป็นจุดเชื่อมโยงทุกเจนเนอเรชัน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น หรือ ครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับจุดแข็งของซบเวย์ ที่เป็นทางเลือกเพื่อสุขภาพ มาเสริมเพิ่มความอร่อย สด ใหม่ ภายใต้แนวคิด Eat Fresh Feel Good ด้วย

วัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม ที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ซบเวย์เป็นร้านอาหารบริการด่วนแบรนด์เดียว ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (แป้งโดว์ Dough) มา อบ สด ใหม่ ในร้านทุกวัน มีให้เลือกมากถึง 5 ชนิด รวมถึงขนมปังโฮลวีต มีเนื้อสัตว์หลากหลาย เช่น กุ้ง ไข่ เนื้อ ที่ไม่ผ่านการแปรรูปรวมทั้งโปรตีนอื่นๆมากถึง 15 ชนิด พร้อมผักสดหลากหลาย มีซอสให้เลือกมากถึง 12 แบบ โดยลูกค้าสามารถเลือกทานได้ทั้งในรูปแบบ แซนด์วิช แรป หรือสลัด พร้อมคุกกี้ 4 รสชาติ

อย่างไรก็ตาม เพชรัตน์ ย้ำว่า นี่เป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นในการเดินทางกลยุทธ์การตลาดของแบรนด์ หลังจากนั้น จะยังเดินหน้าสร้างการรับรู้ของแบรนด์ให้ลูกค้าลองและมีประสบการณ์กับสินค้า โดยเน้น Value Campaign เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มการกลับมาซื้อซ้ำ โดยมีการนำเสนอขายคอมโบเป็นชุดรวมทั้งโปรโมชันต่างๆ และเพิ่มความหลากหลายของเมนู Snacks และ Finger Foods พร้อมกับใช้ Ecosystem ที่แข็งแกร่งของ PTG จากฐานลูกค้าสมาชิกบัตร PT Max Card ที่มีสมาชิกมากกว่า 21 ล้านคน ในการทำ CRM และขยายฐานลูกค้าผ่านทั้งช่องทาง Traditional & Online ซึ่งเป็นเหมือนน้ำในแก้วใหม่ๆ ให้ซบเวย์เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยทางแบรนด์จะมีการจัดโปรโมชันดีๆ มาให้ลูกค้าได้มาเบิร์นแต้มแบบคุ่มๆ ตลอดทั้งปี โดยเชื่อว่า เมื่อลูกค้าได้มาลองเปิดประสบการณ์กับซบเวย์ จะติดใจและกลายเป็นลูกค้าประจำ



อีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ซบเวย์ ประเทศไทย ให้ความสำคัญไม่แพ้กัน คือ การเดินทางขยายสาขามากมาย ปัจจุบันซบเวย์ในประเทศไทยมีสาขาทั้งหมด 148 สาขา และตั้งเป้าจะขยายมากกว่า 500 สาขา ใน 10 ปี โดยจะเน้นขยายสาขาทั้งในกรุงเทพฯและปริมณฑล แหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงหัวเมืองหลักทั่วประเทศ สำหรับรูปแบบของสาขามีทั้งในห้างสรรพสินค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต, คอมมิวนิตี มอลล์, ตึกสำนักงาน, โรงพยาบาล, สนามบิน รวมทั้งรูปแบบที่เป็น Stand Alone และ ไดรฟ์ทรู (Drive Thru) เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและสร้างการเข้าถึงร้านซบเวย์ให้ง่ายและสะดวกขึ้น โดยทางบริษัทฯ จะเปิดซบเวย์ ไดรฟ์ทรูสาขาแรกในประเทศไทย ภายในสถานบริการน้ำมันเรือธงของ PT ที่ นครชัยศรี จ.นครปฐม ในช่วงปลายปีนี้

ซบเวย์ x ซาइनอุ

ทุ่มงบการตลาด กว่า 30 ล้านบาท ปูพรมแคมเปญการตลาดสุดปัง
ย้ำจุดยืน Eat Fresh, Feel Good ผุด Pop Up Store แห่งแรก ใจกลางสยามสแควร์

เพชรรัตน์ ยังเสริมด้วยว่า ตั้งแต่ช่วงโควิดที่ผ่านมาพฤติกรรมผู้บริโภคในกรุงเทพฯ และปริมณฑลรวมทั้งหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด และเมืองท่องเที่ยว อย่าง พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ หันมาใช้บริการสั่งอาหารผ่านช่องทางเดลิเวอรี่เป็นจำนวนมาก และยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยซบเวย์มียอดขายผ่านช่องทางเดลิเวอรี่มากกว่า 40% ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ ทางบริษัทฯ จึงขยายสาขาผ่านโมเดลใหม่ อย่าง "Ghost Kitchen" ที่ไม่มีหน้าร้าน โดยจะเน้นเปิดในพื้นที่ในเมืองเป็นหลัก เพื่อให้บริการเฉพาะช่องทางเดลิเวอรี่และบริการสั่งล่วงหน้าแล้วมารับ (Order & Pick up)

"คอนเซ็ปต์ในการขยายสาขาใหม่จากนี้ จะแตกต่างด้วยแนวคิด "Fresh Forward 2.0" ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของซบเวย์ทั่วโลก ที่ปรับลุคให้บรรยากาศร้านดูสดใสนั่น ที่สำคัญเปิดโอกาสให้เราสามารถนำเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของไทยมาผสมผสานในการออกแบบได้อย่างลงตัว และเข้าถึงคนไทยมากยิ่งขึ้น โดยประเทศไทยถือเป็นประเทศแรกในเอเชียที่แตกต่างด้วยแนวคิดดังกล่าว สำหรับสาขาแรกที่จะมาพร้อมคอนเซ็ปต์ใหม่ ประเดิมที่สาขา CW Tower โดยจะเปิดให้บริการในเดือนกรกฎาคมนี้ เรายังมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าผ่านการขยายสาขาในรูปแบบต่างๆ พร้อมมุ่งเน้น Digital Platform ให้แข็งแกร่งผ่านทั้งช่องทาง Online , Mobile Application, Self Ordering Kiosk , QR code ordering , Order and Pick Up , E-Wallet, Vending Machine ตลอดจนกลยุทธ์ CRM ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมทั้งการเพิ่มฐานลูกค้าด้วย"



สำหรับเป้าหมายในอนาคต เพชรรัตน์ ยังมุ่งมั่นพิชิตเป้าหมายใหญ่ ที่ต้องการขึ้นแท่น TOP 3 ตลาด QSR ในไทยภายใน 3 ปี "หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เรายิ่งเห็นพฤติกรรมของลูกค้าที่หันมาให้ความสำคัญกับการเลือกทานอาหารสุขภาพที่มาพร้อมความอร่อย สะดวก รวดเร็ว และไม่ยุ่งยากรู้สึกผิดในการกิน พร้อมงานวิจัยจากทุกภูมิภาคในโลก ผู้บริโภคต้องการทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ทำให้ดีต่อใจ ดังนั้น ด้วยจุดแข็งของซบเวย์ ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ "Eat Fresh, Feel Good" จึงตอบโจทย์ลูกค้าได้เป็นอย่างดีในฐานะ Healthy choice เดียวใน QSR ที่ต่อให้จะเป็นทะเลเลือด (Red Ocean) แต่เรากลับอยู่ใน Blue Ocean ที่มีคู่แข่งในตลาดค่อนข้างน้อย หรือต่อให้ในอนาคตจะมีคู่แข่งเข้ามาในตลาด เรายืนยันที่มีผู้เล่นเข้ามาช่วยกันทำให้ตลาดโตมากยิ่งขึ้น ช่วยกันนำเสนอทางเลือกให้คนไทยได้เข้าถึงอาหารจานด่วนแบบสุขภาพดี อร่อยได้แบบไม่รู้สึกลด และมีคุณภาพชีวิตที่ดี" เพชรรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

FTI

เดินหน้าขยาย Aquatek Shop สาขา หาดใหญ่ พร้อมมอบเครื่องกรองน้ำ Aquatek แก่ชาวพื้นที่ จ.สงขลา

FTI เดินหน้าขยาย Aquatek Shop สาขา หาดใหญ่ พร้อมมอบเครื่องกรองน้ำ Aquatek แก่ชาวพื้นที่ จ.สงขลา



FUNCTION INTERNATIONAL
All Solutions of Water

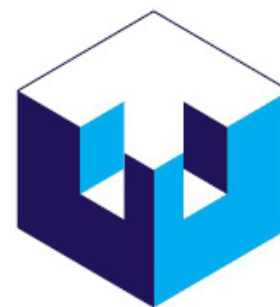
บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI ดำเนินธุรกิจการผลิต นำเข้า และขายส่งผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบน้ำอย่างครบวงจร เดินหน้าขยาย Aquatek Shop ในพื้นที่ภาคใต้ ล่าสุดได้ทำการ Aquatek Shop (Grand Opening) สาขาหาดใหญ่ จ.สงขลา ซึ่งเป็นสาขาที่ 10 ของปี 2567 อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นศูนย์บริการเครื่องกรองน้ำแบรนด์ Aquatek อย่างครบวงจร เพื่อให้บริการเครื่องกรองน้ำได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งภายในงานได้มอบเครื่องกรองน้ำ Aquatek ให้แก่โรงเรียน/สถานที่ราชการ /ภาคอุตสาหกรรม ในพื้นที่ โดยได้มอบเครื่องกรองน้ำ Aquatek ให้แก่ สถานีตำรวจภูธรหาดใหญ่, โรงเรียนบ้านทอน จ.นราธิวาส, โรงเรียนเจ็ญวิทยาอนุสรณ์ อ.จะนะ จ.สงขลา, โรงเรียนดรุณาราม มูลนิธิ อ.เมือง จ.สงขลา, โรงเรียนศึกษาศาสตร์ อ.รัตนภูมิ จ.สงขลา, โรงเรียนเทศบาล ๒ บ้านสะเดา จ. สงขลา, โรงเรียนการเรือนรู้คอมพิวเตอร์ไทยคอม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา, โรงเรียนบ้านทุ่งโพธิ์ อ.เทพา จ.สงขลา, โรงเรียนบ้านแม่ที อ.เทพา จ.สงขลา, โรงเรียนเทพชุมนุม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา, วิทยาลัยชุมชนสงขลา อ.เทพา จ.สงขลา, คุณเอกสิทธิ์ นิยมชุม, คุณเอกชัย จุฑาชีวพันธ์, บริษัท รัตการพาณิชย์ เอส ยู บี จำกัด เพื่อเป็นการมอบน้ำสะอาดให้กับชาว

TWPC

ลุยขายกลุ่มธุรกิจอาหารเต็มสปีด เร่งขยายฐานลูกค้า – เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย พร้อมดึงเทคโนโลยีพัฒนาการผลิต ดันรายได้ปี 67 เติบโตต่อเนื่อง

บมจ.ไทยวา (TWPC) ฉายภาพธุรกิจยังแข็งแกร่ง เดินหน้าปูพรมขยายตลาดกลุ่มธุรกิจอาหาร พร้อมขยายฐานการผลิตออกสู่ต่างประเทศ ชุกชุมพร้อมเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายและเร่งออกโปรดักส์ใหม่ เสริมศักยภาพการเติบโตในอนาคต รองรับดีมานด์ลูกค้า มั่นใจahunผลงานปี 67 โตต่อเนื่อง

นาย โฮ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) (TWPC) ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์แป้งมันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์มันเส้น และเส้นก๋วยเตี๋ยว และผู้นำในภูมิภาคเอเชียด้านส่วนผสมในการประกอบอาหาร เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงติดตามสถานการณ์การขาดแคลนหัวมันสำปะหลังในปี 2567 อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบ พร้อมปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการจัดหามาตรการเพื่อจัดหาหัวมันให้เพียงพอแก่ความต้องการตามแผนการผลิต อาทิ การนำเทคโนโลยีต่างๆเข้ามาช่วย รวมถึงการส่งเสริมการเพาะปลูกแบบ Smart Farming เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับเกษตรกรในเครือข่าย และสามารถลดความเสี่ยงในการขาดแคลนหัวมันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED

อีกทั้ง โรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังแห่งใหม่ ในประเทศกัมพูชา ปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการผลิตแล้วในช่วงไตรมาส 1 ที่ผ่านมามา ยังถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ในการกระจายความเสี่ยงด้านแหล่งวัตถุดิบและสร้างผลผลิต เพื่อรองรับความต้องการของ ROSE Brand ในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายในด้านธุรกิจอาหาร ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายช่องทางการขายและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยปีนี้ เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 4-5 รายการ พร้อมกันนี้จะบริหารต้นทุนโดยการนำเทคโนโลยีในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าพลังงานที่รับสูงขึ้น อีกทั้งอยู่ในระหว่างศึกษาความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ในการขยายช่องทางการขาย เพื่อสนับสนุนธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต

"ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นที่จะสร้างการเติบโตทางด้านยอดขายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ผ่านการขยายถึงฐานการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย การทำการตลาด และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเพื่อขยายฐานลูกค้า และขยายตลาดไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีและในระยะยาวสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง" นาย โฮ เรน ฮวา กล่าว

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 2,626 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109 ล้านบาท หรือ 4% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวม 2,517 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 66 ล้านบาท

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



CFARM

เปิดเทรด mai เพิ่มขึ้น 14.81%
พร้อมเดินหน้าพัฒนาฟาร์ม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต



บมจ.ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) หรือ CFARM เปิดซื้อขายวันแรก ตลาด mai ที่ราคา 1.55 บาท เพิ่มขึ้น 0.20 บาท หรือ 14.81% จากราคาไอพีโอ ที่ 1.35 บาท พร้อมเดินหน้าก่อสร้างฟาร์ม ปรับปรุงโรงเรือน อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

นายชูรัตน์ จิรณสมบุรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM ประกอบธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ ประเภทฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อให้กับคู่สัญญาในรูปแบบเกษตรพันธสัญญาแบบประกันราคา เปิดเผยว่า ภายหลังจากการระดมทุนบริษัทมีแผนลงทุนดังนี้

1. เพื่อก่อสร้างฟาร์ม ปรับปรุงโรงเรือน อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ โดยภายในปี 69 โดยบริษัทมีแผนเพิ่มจำนวนโรงเรือนในการเลี้ยง ปรับปรุงระบบงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- และ 3. คืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วน ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ

โดยปัจจุบัน CFARM มีจุดเด่นคือประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของกลุ่มผู้ก่อตั้งและผู้บริหาร ที่สืบทอดกิจการกันรุ่นต่อรุ่นตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี มีการพัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย และมีความพร้อมในการดำเนินงานสม่ำเสมอ จึงมีความชำนาญในการเลี้ยงไก่เนื้อให้ได้คุณภาพตรงตามมาตรฐาน และมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่สัญญาทุกรายเรื่อยมา โดยทุกฟาร์มได้รับการรับรองเรื่องการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อจากกรมปศุสัตว์ จนกลายเป็นหนึ่งในผู้เลี้ยงไก่เนื้อชั้นนำของประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิตเลี้ยงไก่ประมาณ 15.9 ล้านตัวต่อปี

"เนื่องจากมีความมั่นใจในปัจจัยพื้นฐานของบริษัท พร้อมกันนี้ยังได้ประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมไก่เนื้อ ที่ในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และยังมีความต้องการบริโภคเนื้อไก่มีแนวโน้มเติบโตตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีการควบคุมเฝ้าระวังโรคระบาดได้ดี ปศุสัตว์ไก่เนื้อมีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อให้ตอบสนองความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้นทั้งธุรกิจอาหารและการท่องเที่ยว ขณะที่ความต้องการของตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกันทำให้มีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เนื้อไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง" นายชูรัตน์กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2565-2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 228.70 ล้านบาท และ 240.99 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำไรสุทธิ 21.97 และ 30.49 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีนโยบายการจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่า 40% ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทกำหนด จึงมั่นใจว่า CFARM จะมีโอกาสขยายธุรกิจได้อีกมากในอนาคต

ASW

พร้อมโอน-รับรู้รายได้ "เคฟ ทาวน์ ไอส์แลนด์" โครงการใหญ่ติด ม.กรุงเทพ
ในไตรมาส 2/67 - **เตรียมเปิด 2 แคมป์สคอนโดฯ มูลค่ารวม 2,360 ลบ.**

'บมจ.แอสเซทไวส์' หรือ ASW ประกาศความสำเร็จ Campus Condo โครงการ "เคฟ ทาวน์ ไอส์แลนด์" โครงการใหญ่ติด ม.กรุงเทพ มูลค่า 3,200 ล้านบาท พร้อมโอนและรับรู้รายได้ในไตรมาส 2/2567 พร้อมปกรณำนน้ำใหม่ เปิด 2 แคมป์สคอนโดฯ "เคฟ ลูมินัส บางมด" ใกล้ ม.พระจอมเกล้าธนบุรี ล่าสุดเปิดพรีเซลเพียง 3 วัน ยอดพรีซึคพุงกว่า 70% และเตรียมเปิดขายต่อ "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" ใกล้ศูนย์การค้า เซ็นทรัลนครปฐม มูลค่าโครงการรวม 2,360 ล้านบาท วันที่ 8-9 มิ.ย.นี้ มั่นใจผลตอบแทนดี ตอบโจทย์ความต้องการที่พักอาศัยแก่นักศึกษา ผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัย และผู้ลงทุนให้เช่าเพื่อรับผลตอบแทนที่ดี

ASSET
Wise



นายกรมเชษฐ์ วิพันธุ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) (ASW) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" เปิดเผยว่า ความสำเร็จในตลาดคอนโดมิเนียมรอบสถานศึกษา (Campus Condo) ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ล่าสุดโครงการ "เคฟ ทาวน์ ไอส์แลนด์" (Kave Town Island) คอนโดฯ ใกล้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 1,770 ยูนิต มูลค่าโครงการ 3,200 ล้านบาท ที่เคยประกาศ Sold out ไปก่อนหน้านี้ ตอนนี้สร้างเสร็จพร้อมรับรู้รายได้เข้ามาตั้งแต่เดือนมิถุนายนนี้ ซึ่งจะส่งสัญญาฉบับให้กับรายได้ของบริษัทฯ ในไตรมาส 2 นี้อย่างชัดเจน และไตรมาส 2/2567 นี้บริษัทฯ จึงได้ต่อยอดความสำเร็จที่ต่อเนื่อง เปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมใหม่แบรนด์ "เคฟ" อีก 2 โครงการ มูลค่าโครงการรวม 2,360 ล้านบาท ได้แก่ เคฟ ลูมินัส บางมด (Kave Luminous Bangmod) อาคาร Low Rise 8 ชั้น 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอย 24-35 ตร.ม. รวม 516 ยูนิต ราคาเริ่มต้น 1.89 ล้านบาท ใกล้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ล่าสุดบริษัทฯ ได้เปิดให้ชมห้องตัวอย่างครั้งแรกพร้อมเปิดขายพรีเซล (Pre-sale) ไปเมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2567 ที่ผ่านมามีการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เพียง 3 วัน (1-3 มิ.ย.2567) สามารถทยอยขายได้แล้วกว่า 70% ตอบย้ำความเป็นผู้นำในตลาดแคมป์สคอนโดฯ ดังกล่าว ส่วนอีกโครงการ ได้แก่ เคฟ เจเนซิส นครปฐม (Kave Genesis Nakhonphathom) คอนโดฯ 579 ยูนิต ติดถนนใหญ่ใจกลางท่าเลทองนครปฐม ใกล้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครปฐม และมหาวิทยาลัยศิลปากร ราคาเริ่มต้น 1.79 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 1,160 ล้านบาท พร้อมเปิดให้ชมห้องตัวอย่างสำหรับลูกค้าที่ลงทะเบียนล่วงหน้าในวันที่ 8-9 มิ.ย.นี้ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีเช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ โครงการเคฟ ลูมินัส บางมด สามารถตอบโจทย์ความต้องการการอยู่อาศัยใกล้มหาวิทยาลัยของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าฯ เพราะใกล้เพียง 600 เมตร รวมทั้งยังตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการซื้อโครงการอสังหาริมทรัพย์สำหรับลงทุนปล่อยเช่าเพื่อรับผลตอบแทนที่ดี เนื่องจากจะมีนักศึกษาหมื่นเรือนปีละกว่า 14,000 คน และมีความต้องการที่อยู่อาศัยใกล้มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังตอบโจทย์ความต้องการที่อยู่อาศัยใกล้ที่ทำงานของคนทำงานย่านสาทร และพระราม 3 ด้วยเช่นกัน เนื่องจากใช้เวลาเดินทางเข้าเมืองเพียงแค่ 20-30 นาที โดยในอนาคตจะมีทางด่วนพระราม 3 - ดาวคะนอง, สะพานคู่ขนานพระราม 9 ที่จะเปิดใช้ในเดือน ก.ค.นี้ ตลอดจนรถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ที่คาดว่าจะเปิดให้บริการภายในปี 2570 จะเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพการเดินทางให้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ASW

พร้อมโอน-รับรู้รายได้ "เคฟ ทาวน์ โฮสแลนด์" โครงการใหญ่ติด ม.กรุงเทพ
ในไตรมาส 2/67 - **เตรียมเปิด 2 แคมป์สคอนโดฯ มูลค่ารวม 2,360 ลบ.**

ขณะที่โครงการเคฟ เจเนซิส นครปฐม เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ ภาครัฐมีใจนำเสนอ ซึ่งได้ดึงเอาสถาปัตยกรรมไทย ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครปฐมมาผสมผสานกับเทรนด์ของยุคสมัยให้สอดคล้องอย่างลงตัว ตอบโจทย์ความต้องการอยู่อาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากร สยามจันทร์ และผู้ที่อยากอยู่ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวกสบาย ทั้งศูนย์การค้าและโรงพยาบาล ฯลฯ ตลอดจนผู้ที่ต้องการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อรับผลตอบแทนที่ดีเช่นกัน โดยจากการสำรวจประชากรของจังหวัดนครปฐมมีรายได้ต่อครัวเรือนต่อเดือนสูงเป็นอันดับที่ 4 ของไทย เฉลี่ย 38,700 บาท/เดือน/ครอบครัว เรียกได้ว่าเป็นจังหวัดของคนที่มีกำลังซื้อพอสมควร ซึ่งทำให้โครงการดังกล่าวเป็นแคมป์สคอนโดฯที่แตกต่างจากเคฟโครงการอื่นๆ ตรงที่ไม่ได้ใกล้แค่มหาวิทยาลัย อย่าง ม.ศิลปากร สยามจันทร์ ซึ่งใช้เวลาเดินทางเพียง 5 นาทีด้วยระยะทางเพียง 2.2 กม. แต่ยังใกล้ห้างสรรพสินค้าอย่างเซ็นทรัลนครปฐมที่อยู่ฝั่งตรงข้ามเพียง 200 ม. ซึ่งทำให้กลุ่มลูกค้าขยายวงกว้างขึ้น พร้อมรองรับการขยายตัวของรถไฟฟ้าสายสีแดงที่จะเพิ่มความสะดวกในการเดินทางในอนาคต บริษัทฯ เชื่อว่าทั้งสองโครงการจะเป็นไฮไลต์ที่สำคัญของยอดขายในไตรมาส 2/2567 นี้



อนึ่ง ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 66 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ได้แก่ แบนด์ เคฟ (KAVE), แบนด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบนด์ โมดิซ (MODIZ), แบนด์ เอสต้า (ESTA), แบนด์ เดอะ อารเบอร์ (THE ARBOR), แบนด์ เดอะ ฮอนอร์ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "TITLE" ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 94,100 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 48 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 18 โครงการ และ ณ ไตรมาส 1 ปี 2567 มียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 20,475 ล้านบาท

DUSIT

ขยายธุรกิจเดินทางบริหารอสังหาริมทรัพย์ ระดับลักซ์วอรี่ 2 แบรินด์ในภูเก็ต

พร้อมให้บริการ โรงแรมดุสิต คอลเลคชั่น และ ดุสิต เรสซิเดนซ์ - ลายัน แวร์เด ปี 2570

กลุ่มดุสิตธานี ประกาศลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจกับ วิลล่าคาร์ท กรุ๊ป (VillaCarte Group) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในภูเก็ต ที่บริหารสินทรัพย์อย่างหลากหลาย ทั้ง วิลล่า อพาร์ทเมนต์ โรงแรม บาร์ และร้านอาหาร โดยจะร่วมมือกันบริหารโรงแรม และอพาร์ทเมนต์ ระดับลักซ์วอรี่ 2 แบรินด์ ซึ่งจะตั้งอยู่ในใจกลางของโครงการ ลายัน แวร์เด (Layan Verde) ทางฝั่งตะวันตกของเกาะภูเก็ต ซึ่งถือเป็นโครงการที่กลุ่ม วิลล่าคาร์ท ตั้งความคาดหวังไว้อย่างมาก

Dusit
INTERNATIONAL



นายศิริเดช โทณวนิก รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจโรงแรม กลุ่มบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) หรือ DUSIT เปิดเผยว่า ความร่วมมือระหว่างกลุ่มดุสิตธานีกับกลุ่มวิลล่าคาร์ทในครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงโอกาสสำคัญในการกำหนดนิยามใหม่ของการใช้ชีวิตภายในที่อยู่อาศัยระดับลักซ์วอรี่บนเกาะภูเก็ต ทั้งที่ตั้งบนทำเลทองของ ลายัน แวร์เด ตลอดจนความมุ่งมั่นในการออกแบบอย่างยั่งยืน และประสบการณ์ยาวนานกว่า 75 ปีของกลุ่มดุสิตธานีในธุรกิจงานบริการ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนผสมที่ลงตัวในการสร้างอสังหาริมทรัพย์ในโครงการนี้ให้เป็นตัวเลือกระดับโลกที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนในท้องถิ่น ผู้อยู่อาศัย นักเดินทาง และนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน โครงการนี้ยังจะช่วยเสริมความเข้มแข็งให้กับ ดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต และเป็นแรงผลักดันให้กลุ่มดุสิตธานีมุ่งมั่นต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดเพื่อเกาะภูเก็ตอีกด้วย

ทั้งนี้ โครงการ ลายัน แวร์เด ครอบคลุมพื้นที่กว่า 108,000 ตร. ม. ตั้งอยู่ห่างจากหาดบางเทาเพียง 800 เมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่กลุ่มดุสิตธานีมีความเชี่ยวชาญในการบริหาร เพราะเป็นที่ตั้งของ ดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต รีสอร์ท ที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน ที่เปิดให้บริการมาแล้วกว่า 30 ปี สำหรับโครงการ ลายัน แวร์เด จะประกอบด้วย อาคารขนาดกลาง (Mid-rise buildings) จำนวน 15 หลัง ซึ่งได้รับการออกแบบมาเป็นอย่างดีจาก โมซัมเบิด วาดี สถาปนิกชื่อดัง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายออกแบบของ Dewan Architects + Engineers บริษัทที่ปรึกษาด้านการออกแบบระดับโลก โดยมุ่งหวังให้โครงการ ลายัน แวร์เด สามารถสอดประสานร่วมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของเกาะภูเก็ตได้อย่างลงตัว

ขณะที่ โรงแรมดุสิต คอลเลคชั่น - ลายัน แวร์เด (Dusit Collection - Layan Verde)

ภายใต้การบริหารของกลุ่มดุสิตธานี จะประกอบด้วยอาคาร 5 หลัง มีห้องพักรวมทั้งหมด 398 ห้อง นับเป็นโรงแรมแห่งแรกที่ลงนามภายใต้ "ดุสิต คอลเลคชั่น" ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับลักซ์วอรี่ของกลุ่มดุสิตธานี โดยมุ่งหวังการยกระดับเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางที่โดดเด่น มีเรื่องราวที่น่าสนใจ พร้อมความงดงามด้านสถาปัตยกรรม และการตกแต่งอย่างลงตัว ผสมผสานเข้ากับเอกลักษณ์ของท้องถิ่นได้อย่างกลมกลืน สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แท้จริง และแตกต่างไม่เหมือนใครให้กับนักเดินทางจากทั่วโลก

พร้อมกันนี้ กลุ่มดุสิตธานี จะร่วมบริหารอสังหาริมทรัพย์อีก 5 อาคาร ซึ่งประกอบด้วยห้องพัก 388 ห้อง ภายใต้โครงการดุสิต เรสซิเดนซ์ - ลายัน แวร์เด (Dusit Residences - Layan Verde) โดยแบรนด์ 'ดุสิต เรสซิเดนซ์' ได้รับการพัฒนามา

จากประสบการณ์อันยาวนานของกลุ่มดุสิตธานี ในการบริหารโรงแรม และรีสอร์ทหรูในจุดหมายปลายทางสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อนำเสนอบริการระดับลักซ์วอรี่ให้กับผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนต์สุดหรูของแบรนด์

นอกจากการต้อนรับอันอบอุ่นแบบไทย ที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ดุสิตธานีแล้ว นักท่องเที่ยว และผู้พักอาศัยทั้งใน ดุสิต คอลเลคชั่น และดุสิต เรสซิเดนซ์ ของโครงการ ลายัน แวร์เด จะมีสิทธิใช้งานสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อยกระดับการพักผ่อน และการใช้ชีวิตให้ดีขึ้นกว่าเดิม อาทิ ร้านอาหารที่เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน ฟิตเนส สระว่ายน้ำ คีคส์คลับ บาร์บนชั้นดาดฟ้า และพื้นที่จัดเลี้ยงขนาดกว้างขวาง

DUSIT

ขยายธุรกิจเดินหน้าบริหารอสังหาฯ ระดับลักซ์วรี 2 แบรินดในภูกิต

พร้อมให้บริการ โรงแรมดุสิต คอลเลกชั่น และ ดุสิต เรสซิเดนซ์ - ลายัน แวร์เอด ปี 2570

โครงการ ลายัน แวร์เอด มีกำหนดเปิดให้บริการในปี 2570 โดยจะเป็น
หมุดหมายใหม่ของภูมิทัศน์อันสวยงามแห่งภูมิภาค และนอกจากจะเป็น
ที่ตั้งของโรงแรมและที่พักอาศัยแล้ว โครงการยังมีข้อบ่งชี้เตอร์ และ
โอเชียนคลับ สำหรับให้บริการอีกด้วย

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มวิลล่าคาร์ท ที่เชื่อมั่นในการพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มดุสิต
ธานีที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกการเดินทางขยายธุรกิจ
ทำให้การออกแบบโครงการ ลายัน แวร์เอด ยืนอยู่บนแนวคิด Biophilic
Architecture หรือการออกแบบที่มุ่งเน้นไปที่การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า
สร้างคามยั่งยืน ได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ และช่วยอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม

และเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการออกแบบตามแนวทาง Biophilic
Architecture การตกแต่งภายในโรงแรมและที่พักจะเลือกใช้วัสดุที่

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและทนต่อความชื้น รวมถึงเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์
คุณภาพสูงระดับพรีเมียม โดยโครงการ ลายัน แวร์เอด ได้ผ่านมาตรฐาน
การรับรองอาคารสีเขียวของ EDGE (Excellence in Design for
Greater Efficiencies) ระดับสูงสุด จากเทคโนโลยีต่างๆ ที่ใช้ในอาคาร
ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้มากถึง 45%

มร. แม็กซิม สปิริตโนฟ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม วิลล่าคาร์ท กรุ๊ป
เปิดเผยว่า "กลุ่มดุสิตธานีมีชื่อเสียงในงานบริการที่อบอุ่น และสามารถ
ขยายเครือข่ายอสังหาริมทรัพย์ไปทั่วโลก การร่วมงานกันในครั้งนี้ถือ
เป็นก้าวแรกในกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรกับแบรนด์ดังระดับโลก และ
เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าความเชี่ยวชาญของดุสิตธานี จะช่วยยกระดับ
ลายัน แวร์เอด ให้เป็นโครงการระดับสากล และเป็นอีกหนึ่งภาพจำของ
เกาะภูเก็ต"

มร. วาติม บุคคาลอฟ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารร่วม วิลล่าคาร์ท กรุ๊ป กล่าวเพิ่มเติม
ว่า "นอกเหนือจากมาตรฐานงานบริการของ
ดุสิตธานี ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวม
ถึงการขยายเครือข่ายอสังหาริมทรัพย์ไปทั่วโลกซึ่ง
กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เรายังประทับใจกับความยิ่งใหญ่ของ
โครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ซึ่งกำลัง
จะเปิดตัวที่กรุงเทพฯ ในเร็ว ๆ นี้อีกด้วย
การออกแบบที่ผสมผสานทั้งโรงแรมและที่พัก
อาศัยสุดหรูเข้ากันได้ดีกับสิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกที่มาพร้อมคามยั่งยืน เช่น
สวนสาธารณะลอยฟ้า ซึ่งสอดคล้องกับ
ความมุ่งมั่นของเราที่ต้องผสมผสานธรรมชาติให้
เข้ากันกับความหรูหราพร้อมสมัยที่โครงการ
ลายัน แวร์เอด สิ่งนี้จะเป็นรากฐานสำคัญของ
ความร่วมมือที่น่าตื่นเต้นระหว่างเรากับ
กลุ่มดุสิตธานี และเราเชื่อมั่นว่านี่จะเป็นความ
ร่วมมือระยะยาวที่มุ่งสู่ความสำเร็จไปด้วยกัน"



ปัจจุบัน กลุ่มดุสิตธานีมีโรงแรมและรีสอร์ทรวม 301 แห่ง ดำเนินงานในจุดหมายปลายทางชั้นนำกว่า 18 ประเทศทั่วโลก ซึ่งรวมถึง 57 แห่ง
ที่ดำเนินงานภายใต้ดุสิต โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท และวิลล่าคาร์ท 244 หลังภายใต้ วิลลิส โฮเทลส์ แบรินดชั้นนำในเอเชียให้บริการเช่าวิลล่าระดับลักซ์ชัวร์
ซึ่งกลุ่มดุสิตธานีเข้าซื้อกิจการในเดือนกันยายน 2561 ปัจจุบันมีอสังหาริมทรัพย์อีกกว่า 60 แห่ง ที่กำลังอยู่ในแผนการพัฒนา



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต.

"เปิดกว้างการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย ลงทุนเองโดยตรง หรือ ใช้บริการผู้เชี่ยวชาญ"

การประกอบธุรกิจ "สินทรัพย์ดิจิทัล" ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. ในช่วงแรกนับจากปี 2561 ประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ผู้ประกอบการธุรกิจ) ที่ได้รับใบอนุญาต 3 ประเภท คือ ศูนย์ซื้อขาย นายหน้า และผู้ค้า มีจำนวนบัญชีซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลประมาณ 2 แสนราย ขณะที่ปัจจุบันมีจำนวนบัญชีมากกว่า 2 ล้านบัญชี และมีประเภทผู้ประกอบการธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น

ผู้ลงทุนที่มีความรู้ความเข้าใจและมีเวลาติดตามสถานการณ์ ที่ต้องการซื้อขายหรือลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลด้วยตัวเอง โดยตรง อาจจะซื้อขายผ่านศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล หรือใช้บริการนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล แต่หากเป็นผู้ลงทุนที่ต้องการให้ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูแล อาจจะลงทุนผ่านผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล หรือใช้บริการที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการแนะนำการลงทุน ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลซึ่งอาจสอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจในสินทรัพย์และความเสี่ยงที่แต่ละบุคคลยอมรับได้

ก.ล.ต. มีแนวทางการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับผู้ประกอบธุรกิจฯ แต่ละประเภท และเป็นไปตามหลัก same activity, same risk, same regulatory outcome โดยอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เดียวกัน คือ การรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (market integrity) และคุ้มครองผู้ลงทุน โดยมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองผู้ลงทุน เช่น กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีการเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลของลูกค้า ต้องมีระบบการบริหารจัดการกระเป๋าสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใช้ในการเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัล (wallet) และกุญแจ (cryptographic key) เพื่อให้การเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทรัพย์สินของลูกค้ามีความปลอดภัย

ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลทุกประเภทรวม 21 บริษัท และในอนาคตอาจมีเพิ่มขึ้นอีกได้ เนื่องจาก ก.ล.ต. สนับสนุนให้มีผู้ประกอบการฯ ที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ในการให้บริการผู้ลงทุนไทย โดยบางบริษัทอาจให้บริการทั้งคริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล ขณะที่บางบริษัทอาจให้บริการอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น ผู้สนใจสามารถ

ตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ฯ ได้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. (www.sec.or.th) หัวข้อ "สินทรัพย์ดิจิทัล"

นอกจากจะซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลโดยตรงผ่านผู้ประกอบการฯ แล้ว ผู้ลงทุนยังสามารถลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลโดยอ้อมผ่านหลักทรัพย์ได้ด้วย เช่น การลงทุนใน "crypto ETF ต่างประเทศ" ผ่านกองทุน UI ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ทั้งนี้ crypto ETF นั้นต้องเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีหน่วยงานกำกับดูแล เช่น Spot Bitcoin ETF ของสหรัฐฯ ซึ่งเมื่อไม่นานมานี้ ก.ล.ต. ได้อนุมัติการจัดตั้งกองทุน UI ที่มีนโยบายลงทุนใน crypto ETF ไปบ้างแล้ว ซึ่งเป็นการลงทุนแบบ feeder fund/fund of funds ต่างประเทศ ที่มีการคัดกรองโดย บลจ. ไทย และ บลจ. ต่างประเทศที่บริหาร crypto ETF ซึ่งกำกับดูแลโดยหน่วยงานกำกับดูแลต่างประเทศ ไม่ใช่เป็นการจัดตั้ง crypto ETF ขึ้นในประเทศไทย



กองทุน UI เป็นกองทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ ห้ามขายให้ผู้ลงทุนรายย่อย ซึ่ง ก.ล.ต. เปิดให้ลงทุนในตราสารหรือธุรกรรมทางการเงินได้ทุกประเภท เพราะเป็นผู้ลงทุนที่มีศักยภาพสูง ทั้งด้านการเงิน ความรู้และประสบการณ์ สามารถดูแลตัวเองในการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงได้ ซึ่งเกณฑ์การลงทุนของผู้ลงทุนกลุ่มนี้กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2560

ก.ล.ต.

"เปิดกว้างการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย ลงทุนเองโดยตรง หรือ ใช้บริการผู้เชี่ยวชาญ"



ส่วน ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ ในกรณีที่เป็นบุคคลธรรมดาจะต้องมีการลงทุนในหลักทรัพย์ อนุพันธ์และเงินฝาก รวมกันไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท หรือมีรายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท หรือมีทรัพย์สินสุทธิไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท และต้องมีความรู้หรือประสบการณ์การลงทุน เช่น ลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงเป็นประจำและต่อเนื่อง หรือมีความรู้ความเข้าใจในหลักทรัพย์ที่ลงทุนอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังมีแนวคิดที่จะปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อให้กองทุนรวมบางประเภทสำหรับผู้ลงทุนรายย่อยสามารถลงทุนใน "crypto ETF ต่างประเทศ" ได้ในระดับหนึ่ง เพื่อให้กองทุนรวมดังกล่าวสามารถกระจายการลงทุนในสินทรัพย์ที่หลากหลายยิ่งขึ้นได้ (asset allocation) โดยจะมีข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมจากกองทุนรวมทั่วไปเพื่อคุ้มครองผู้ลงทุน ทั้งนี้ ก.ล.ต. จะเปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องต่อไป

สำหรับท่านที่สนใจซื้อขายหรือลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล แต่มีความรู้ความเข้าใจในระดับ "มือใหม่" ขอแนะนำหลักสูตร e-learning "ก.ล.ต. Crypto Academy" ซึ่งเป็นแหล่งความรู้ด้านสินทรัพย์ดิจิทัลอีกช่องทางหนึ่ง สามารถคลิกเข้าไปที่ www.seccryptoacademy.com โดยในหลักสูตรนี้จะมีข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล เริ่มจากความรู้พื้นฐาน ความเข้าใจถึงความเสี่ยงในเรื่องสินทรัพย์ดิจิทัลที่ รวมถึงการสร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันภัยกลไกการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมกับการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนด้วยตัวเอง หรือลงทุนผ่านผู้เชี่ยวชาญ เนื่องจากสินทรัพย์ดิจิทัลมีความผันผวนสูงกว่าสินทรัพย์เพื่อการลงทุนทั่วไป

กรุงเทพ

เสนอขาย DR และ DRx เพิ่ม 6 หลักทรัพย์ รับกระแสลงทุนหุ้นนอก เปิดตลาดใหม่ โตเกียว นิวยอร์ก เปิดให้เทรดในตลาดหลักทรัพย์ไทยพร้อมกัน 17 มิ.ย. นี้

ธนาคารกรุงเทพ เตรียมเสนอขาย DR และ DRx เพิ่ม 6 หลักทรัพย์ อ้างอิงหุ้นบริษัทชั้นนำของญี่ปุ่น อย่าง Toyota Uniqlo และ Sony หุ้นเครื่องดื่มแบรนด์ดังป็นผลด่นทั้ง Coca Cola และ Pepsi รวมถึงหุ้นบริษัท Berkshire Hathaway ที่ก่อตั้งและบริหารโดยนักลงทุนคุณค่าระดับตำนาน วอร์เรน บัฟเฟตต์ เปิดให้เทรดพร้อมกัน 17 มิ.ย. นี้

นายวันทร์ บุญบุญานุสาสน์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงเทพ เปิดเผย ว่า จากความสำเร็จของการเสนอขายตราสารแสดงสิทธิใน

หลักทรัพย์ต่างประเทศ (DR / DRx) ที่ผ่าน มา สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของนักลงทุนไทยที่มีความสนใจในหลักทรัพย์ต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนผู้ลงทุนถือครอง DR และ DRx ที่ออกโดยธนาคารกรุงเทพ มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) สูงกว่า 9,100 ล้านบาท (ข้อมูลจาก www.set.or.th ณ วันที่ 5 มิถุนายน 2567)

ธนาคารกรุงเทพ พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจัดการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ล่าสุด เตรียมเสนอขาย DR

อ้างอิงหุ้นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าคุณภาพระดับโลกจากญี่ปุ่น จำนวน 3 หลักทรัพย์ และ DRx อ้างอิงหุ้นที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาวจากสหรัฐอเมริกา จำนวน 3 หลักทรัพย์ ซึ่งครั้งนี้นับเป็นการขยายการลงทุนในหุ้นชั้นนำใน 2 ตลาดใหม่ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว และ ตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้าถึงหุ้นต่างประเทศได้มากขึ้น และตอบโจทย์ในการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนที่หลากหลาย

DRx อ้างอิงหุ้นสหรัฐฯ ได้แก่

- BERKSHIRE HATHAWAY INC. (รหัสหลักทรัพย์ BRKB80X) บริษัทโฮลดิ้ง ที่มีนักลงทุนอย่าง วอร์เรน บัฟเฟตต์ ที่เป็นตำนานด้านการลงทุนแบบเน้นคุณค่า โดยเข้าไปถือหุ้นของบริษัทในหลายประเทศทั่วโลก และยังเข้าไปบริหารจัดการในบางบริษัทอีกด้วย
- THE COCA-COLA COMPANY (รหัสหลักทรัพย์ KO80X) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มขนาดใหญ่ที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ด้วยน้ำอัดลมแบรนด์ โค้ก สไปรท์ และเพนต้า และเครื่องดื่มอื่นๆ อีกหลากหลายประเภท เช่น ชา น้ำดื่ม และน้ำผลไม้ และเป็นหนึ่งในบริษัทที่บัฟเฟตต์เลือกลงทุน
- PEPSICO, INC. (รหัสหลักทรัพย์ PEP80X) บริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของโลก เจ้าของแบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักมากมาย ด้วยน้ำอัดลมแบรนด์ เป็ปซี่ เซเว่นอัพ มินิธัน และขนมขบเคี้ยวแบรนด์ เลย์

DR อ้างอิงหุ้นญี่ปุ่น ได้แก่

- FAST RETAILING CO., LTD. (รหัสหลักทรัพย์ UNIQLO80) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแต่งกายที่มียอดขายอันดับต้น ๆ ของโลกที่กำลังมาแรงด้วยแนวคิดแบบญี่ปุ่นที่ถูกต้องถ่ายทอดออกมาสู่สินค้าคุณภาพดีและแบบที่เรียบง่ายในราคาที่เข้าถึงได้อย่างแบรนด์ UNIQLO และ GU
- SONY GROUP CORPORATION (รหัสหลักทรัพย์ SONY80) บริษัทผู้นำด้านนวัตกรรมในหลายยุคสมัย ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ด้านภาพ เสียง และเกมชื่อดังอย่าง PlayStation และยังเป็นผู้นำ ด้านชิปเซนเซอร์รูปภาพที่ใช้ในกล้อง รถยนต์ และโทรศัพท์มือถือ
- TOYOTA MOTOR CORPORATION (รหัสหลักทรัพย์ TOYOTA80) บริษัทญี่ปุ่นที่เป็นผู้นำด้านยานยนต์ ของโลก ด้วยแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักเรื่องคุณภาพ ราคาที่จับต้องได้ และบริการหลังการขายที่ดี ใช้กลยุทธ์ Multi-Pathway มีโมเดลรถที่หลากหลายจนครองตลาดในญี่ปุ่นและหลายทวีปทั่วโลกทั้ง เอเชีย อเมริกาเหนือ และ ยุโรป

ทั้งนี้ การเสนอขาย DR และ DRx ทั้ง 6 หลักทรัพย์ พร้อมเปิดให้นักลงทุนซื้อขาย ในวันที่ 17 มิถุนายน 2567 ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ต้องจองซื้อ

ผู้ที่สนใจสามารถลงทุนใน DR และ DRx ได้ง่าย ๆ เป็นสกุลเงินบาท บนแอปพลิเคชันสตรีมมิ่ง (Streaming) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการ ธนาคารกรุงเทพทุกสาขา หรือ Krungthai Contact Center โทร. 02-111-1111 หรือ www.krungthai.com

KTAM

ปลื้ม ปิดกอง KTPCRED-UI ก่อนจบ IPO และ green shoe รวมกว่า 2,056 ล้านบาท พร้อมขยายใช้สิทธิตอบรับตีมานด์ เปิดขายอีกครั้ง 6 - 13 มิ.ย. 67 นี้

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากที่ได้เปิดเสนอขายกองทุนที่เน้นลงทุนใน Private Credit หรือสินเชื่อที่ให้อุปโภคบริโภคที่มีใช้ธนาคาร จำนวน 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเคไอเอ็ม U.S. Private Credit Unhedged ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (KTPCRED-UI) และกองทุนเปิดเคไอเอ็ม U.S. Private Credit ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (KTPCREDH-UI) โดยเสนอขายครั้งแรกไปเมื่อวันที่ 27 พ.ค. - 12 มิ.ย. 67 นั้น

โดยทั้ง 2 กองทุนนี้ นักลงทุนต่างได้ให้ความสนใจอย่างล้นหลามโดยเฉพาะกอง KTPCRED-UI จึงทำให้กองทุนนี้ปิดจองซื้อในช่วง IPO ก่อนกำหนดด้วยจำนวนกว่า 2,056 ล้านบาท และเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง จึงได้จดทะเบียนขยายขนาดกองทุนเป็น 5,000 ล้านบาท และกำหนดการเปิดรับคำสั่งซื้อหน่วยลงทุนล่วงหน้าในช่วงวันที่ 6-13 มิ.ย. 2567 ภายหลังเสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรกเพิ่มเติมสำหรับผู้ลงทุนประเภท

ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ เท่านั้น ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ผ่าน บลจ.กรุงไทย และบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ กองทุนจะทำการซื้อขายหน่วยลงทุนในวันที่ 1 ก.ค. 2567 นี้

สำหรับกองทุน KTPCREDH-UI ผู้ลงทุนยังคงสามารถลงทุนได้ตามระยะเวลา IPO ที่กำหนดไว้เดิม ตั้งแต่วันที่ -12 มิ.ย. 2567 ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ผ่าน บลจ.กรุงไทย และบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เช่นกัน

กองทุน KTPCRED-UI และ KTPCREDH-UI (ความเสี่ยงระดับ 8+) เป็นกองทุนรวมที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน โดยกองทุน KTPCRED-UI ไม่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน เหมาะกับนักลงทุนที่สามารถรับความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ ส่วน KTPCREDH-UI มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน เหมาะกับนักลงทุนที่ไม่ต้องรับความเสี่ยงด้านอัตรา

แลกเปลี่ยนเพิ่มเติมจำนวนจากการลงทุน

โดยทั้ง 2 กองทุน เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน Ares Strategic Income Offshore Access Fund (กองทุนหลัก) ในหน่วยลงทุนชนิด Class I UD เพียงกองเดียว โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยกองทุนหลักมีเป้าหมายที่จะลงทุนในกองทุน Ares Strategic Income Fund (ASIF) (กองทุนอ้างอิง) อย่างน้อย 95% ของทรัพย์สินของกองทุน ซึ่ง ASIF นับว่าเป็นผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปี ผ่านมาทุกวัฏจักรของตลาด อีกทั้งยังมีกลยุทธ์ในการสร้างผลตอบแทนที่ปรับด้วยความเสี่ยงที่โดดเด่น (Risk-adjusted Return) โดยมุ่งเน้นการสร้างกระแสรายได้ระดับสูงและเพิ่มการกระจายความเสี่ยงให้กับพอร์ตโฟลิโอ ผ่านแพลตฟอร์มเครดิตชั้นนำของ Ares ที่เน้นการทำ Direct Lending เป็นหลัก

"หนึ่งในประเภทของ Private Credit ที่เป็นสัดส่วนหลักของทั้ง 2 กองทุนนี้ ก็คือ Direct Lending หรือที่เรียกว่าการปล่อยกู้โดยตรง ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่ที่มาลงทุนจะมีทั้งขนาดกลางไปจนถึงขนาดเล็ก โดยส่วนใหญ่จะตอบสนองตามวัตถุประสงค์เฉพาะของผู้กู้แต่ละราย ขณะที่อัตราดอกเบี้ยก็มักจะสูงกว่าสินเชื่อธนาคารทั่วไป และคิดอัตราดอกเบี้ยแบบอัตราลอยตัว (floating rate) ดังนั้นจึงลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจากข้อมูลในอดีตในช่วงที่ตลาดในภาพรวมปรับฐานนั้น Private Credit ถือเป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่แสดงถึงผลขาดทุนสูงสุด (Max Drawdown) ที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ (ที่มา: Ares management, ข้อมูล ณ 31 ม.ค. 2567)" นางชวินดา กล่าว



KTAM

**ปลื้ม ปิดกอง KTPCRED-UI ก่อนจบ IPO แตะ green shoe รวมกว่า 2,056 ล้านบาท
พร้อมขายใช้สัปดาห์ถัดมา เปิดขายอีกครั้ง 6 - 13 มิ.ย. 67 นี้**



ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือ
บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th

ปัจจัยความเสี่ยงของกองทุน KTPCRED-UI และ KTPCREDH-UI ที่สำคัญ: ความเสี่ยงทางตลาด ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้
ของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของการลงทุน ความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงเรื่องคู่สัญญาในการทำสัญญาป้องกัน
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง
ของหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการนำเงินลงทุนกลับประเทศ และความเสี่ยงที่เกิด
จากการย้ายการลงทุนไปกองทุนอื่น

คำเตือน กองทุนนี้มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุน KTPCRED-UI ไม่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ / ส่วนกองทุน KTPCREDH-UI มีนโยบาย
ป้องกันความเสี่ยงโดยดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุน
อาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ / การลงทุนในหน่วยลงทุนกองที่มีความเสี่ยงสูง
หรือมีความซับซ้อน มีความแตกต่างจากการลงทุนในกองทุนรวมทั่วไป แม้ว่าจะเคยมีประสบการณ์ในการลงทุนในหน่วยลงทุนอื่นมาก่อน
ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจถึงลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง เงื่อนไขกองทุน และควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้แนะนำการลงทุน
ก่อนตัดสินใจลงทุน / กองทุนนี้ไม่ถูกจำกัดความเสี่ยงด้านการลงทุนเช่นเดียวกับกองทุนรวมทั่วไป และมีการกระจุกตัวในผู้ออกตราสาร
จึงเหมาะกับนักลงทุนที่รับผลขาดทุนระดับสูงได้เท่านั้น และ กองทุนมีค่าปรับกรณีขายคืนหน่วยลงทุนก่อนกำหนด (Exit Fee) สำหรับการถือ
ครองหน่วยลงทุนต่ำกว่า 12 เดือน อยู่ที่ 2% ของมูลค่าซื้อขาย

BBLAM

เสนอขาย IPO 'BP12/24(AI)' วันที่ 5-7 มิ.ย. 67

BBLAM เสนอขาย IPO 'กองทุนรวม บัวหลวงธนสารพลัส 12/24 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP12/24(AI) ซึ่งเป็นเทอมพันธบัตรอายุ 6 เดือน วันที่ 5-7 มิถุนายน 2567 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 12/24 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP12/24(AI) ระหว่างวันที่ 5-7 มิถุนายน 2567 ประมาณการผลตอบแทน 2.10% ต่อปี โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมพันธบัตร) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความ

เข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP12/24(AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดทุนโดย

วิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BP12/24(AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ติดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันเลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงธนสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)



BBLAM

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BP12/24(AI) หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง และบมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 12/24
ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (BP12/24 (AI))
ที่มาทบทวนโอกาสลงทุนที่กว้างกว่าจากตราสารหนี้ต่างประเทศ
ประมาณการผลตอบแทน 2.10% ต่อปี
(ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในไทย)

“
อย่าพลาด
กับโอกาสรับผลตอบแทนดีๆ
จาก BP12/24 (AI)
”

ระยะเวลาลงทุนประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 500,000 บาท

ขนาดกองทุน 5,000 ล้านบาท (มี green shoe อีก 15%)

ลงทุนสะดวก..ที่ สาขานาการกรุงเทพ อินเทอร์เน็ตแบงก์กัธนาคารกรุงเทพ บิซ ไอแบงก์กั

และโมบายแบงก์กัธนาคารกรุงเทพ

กองทุนจะลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะ
ลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน และหรือภาคเอกชนในระดับ Investment Grade และหรือเงินฝาก
หรือตราสารเทียบเท่าเงินฝากต่างประเทศ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ที่อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยน
รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

กองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในตราสารที่มีสัญญาซื้อขาย
ล่วงหน้าแพง (Structured Note)

กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)

เสนอขาย
ครั้งเดียว
5 - 7 มิ.ย.
2567

ประมาณการอัตราการจัดซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ มีรายละเอียดของตราสารที่จะลงทุน ดังนี้

ตราสารที่ลงทุน ⁽¹⁾	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽⁵⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารในรูปเงินบาท ต่อปี ⁽²⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุน โดยประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับในรูปเงินบาท ต่อปี ⁽¹⁾ (%)
	National Rating	International Rating			
พันธบัตรรัฐบาล / พันธบัตรธนาคารกลาง / ตัวเงินคลัง (ญี่ปุ่นหรือสิงคโปร์) ⁽²⁾	-	-	2.5000%	99.00%	2.48%
เงินฝาก ⁽³⁾			0.4000%	1.00%	0.004%
รวม				100.00%	2.48%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾					0.38%
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับโดยเฉลี่ย (ต่อปี)					2.10%

⁽¹⁾ บริษัทจัดการจะใช้ดุลพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเนื่องเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยง
ของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาลงทุนในตราสารหนี้อื่นแทน และ/หรือเพิ่มเติมจากตราสารที่ระบุไว้ข้างต้นได้ หรือตราสารที่อยู่ภายใต้กรอบการลงทุนของ บลจ. บัวหลวง
ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้

⁽²⁾ แหล่งที่มาของข้อมูล จาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2567

⁽³⁾ เงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2567

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายของกองทุน (รวมค่าธรรมเนียมการจัดการแล้ว) สามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ในกรณีที่กองทุนได้รับผลตอบแทนสูงกว่าที่ได้เปิดเผยไว้ตอนเสนอขายหน่วยลงทุน บริษัทจัดการอาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียม
การจัดการเพิ่มเติมได้ โดยรวมแล้วไม่เกิน 0.4280% ต่อปีของมูลค่าจดทะเบียนกองทุน

⁽⁵⁾ ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการเสนอขายอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจเปลี่ยนแปลงได้

หมายเหตุ หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้าง/ อัตราภาษี/ ภาวะภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญผู้ถือหน่วยลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้
และ/หรือ บริษัทจัดการอาจไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามอัตราที่โฆษณาไว้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร.1333 www.bangkokbank.com
บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th



คำเตือน: การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไถ่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น) / ผู้ลงทุนต้องศึกษาและ
ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน / กองทุนไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
เนื่องจากการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด / หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการ
เปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ / กองทุนนี้เป็นกองทุนรวมสำหรับผู้ลงทุนที่มีรายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงเท่านั้น / ผู้ลงทุน
ไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



Scan เพื่อดู Factsheet

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์



Business

**LEO ประเมินผลงาน Q2/67 สดใส
พร้อมลุยธุรกิจ
Non Freight-Non-Logistics**



**กสิกรไทย ผนึกกำลัง 25 องค์กร
จัดตั้ง "เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการ
สภาพภูมิอากาศประเทศไทย"**



**STA ร่วมจับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางไทย
สู่ความยั่งยืนแซร์ความรู้ ยางมีพิกัด (GPS)
EUDR และ Sri Trang Ecosystem
งานรับกฎใหม่จากสหภาพยุโรป**



**UAC พบนักลงทุน
รุดลงทุนโรงไฟฟ้าภูพาน-โรงผลิต RDF3
หนุนผลงานโตยั่งยืน**



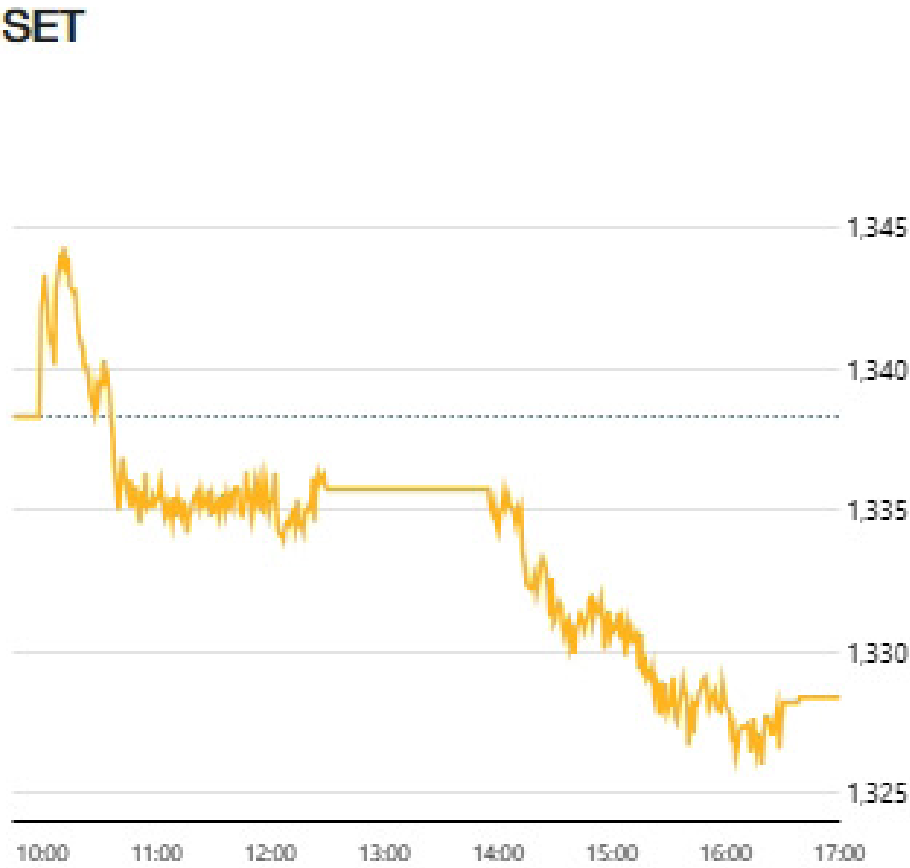
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,328.41	-9.91 (-0.74%)	1,341.74	1,344.48	1,325.71	13,524,944	45,540.12
SET50	817.15	-5.70 (-0.69%)	825.09	827.21	815.27	1,550,776	30,903.19
SET50FF	812.97	-6.33 (-0.77%)	820.67	822.32	811.10	1,550,776	30,903.19
SET100	1,803.92	-12.89 (-0.71%)	1,821.85	1,826.35	1,800.21	2,320,863	37,404.84
SET100FF	1,794.83	-13.88 (-0.77%)	1,812.16	1,815.62	1,791.15	2,320,863	37,404.84
sSET	847.56	-9.88 (-1.15%)	859.74	860.00	845.90	698,950	2,351.96
SETCLMV	805.33	-8.26 (-1.02%)	815.10	815.75	804.06	646,519	16,378.08
SETHD	1,086.18	-9.88 (-0.90%)	1,098.14	1,100.14	1,084.90	772,308	11,020.88
SETESG	858.24	-8.73 (-1.01%)	868.10	869.43	856.55	1,958,877	31,824.75
SETWB	813.55	-4.81 (-0.59%)	819.21	821.39	811.46	589,406	11,826.35
mai	367.27	-5.13 (-1.38%)	374.33	374.65	366.17	1,147,635	2,587.57

ข้อมูลล่าสุด 06 มิ.ย. 2567 17:31:46
สถานะตลาด : Closed



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DfX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 06 มิ.ย. 2567 17:31:46			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	112	596,093		40	761,909
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	168	778,123		48	68,233
▼ ลดลง	387	2,327,417		128	225,602
จำนวนรายการ	SET	531,349		mai	106,720

ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล ณ วันที่ 05 มิ.ย. 2567	
	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	16,556,190.83	383,456.43
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	72.96	23.74
P/E (เท่า)	17.50	42.47
P/BV (เท่า)	1.26	1.86
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.44	1.98
กำไรสุทธิต่อหุ้น	76.48	8.77

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี	ข้อมูล ณ วันที่ 05 มิ.ย. 2567	
	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-1.54%	-8.82%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-3.27%	-6.48%
YTD (Year to Date)	-5.48%	-9.53%

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ AOT	61.75	-1.50 (-2.37%)	2,960,123.73
☆ PTT	32.00	-0.75 (-2.29%)	2,014,430.15
☆ DELTA	75.50	+3.00 (+4.14%)	1,843,041.83
☆ BDMS	27.50	0.00 (0.00%)	1,499,247.50
☆ BBL	134.00	-2.00 (-1.47%)	1,370,937.95
☆ HANA	41.75	+2.25 (+5.70%)	1,259,855.23
☆ CPALL	58.00	-0.50 (-0.85%)	1,136,085.65
☆ IVL	21.20	-1.20 (-5.36%)	1,126,401.12
☆ ADVANC	208.00	0.00 (0.00%)	1,097,060.10
☆ KBANK	128.00	-1.00 (-0.78%)	1,060,086.65

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SABUY	1.12	-0.34 (-23.29%)	244,698,600
☆ BTS	4.94	-0.06 (-1.20%)	190,047,000
☆ TTB	1.66	0.00 (0.00%)	185,609,200
☆ NEX	2.88	+0.20 (+7.46%)	183,629,700
☆ AWC	3.64	-0.14 (-3.70%)	142,279,900
☆ TRUE	8.50	-0.20 (-2.30%)	113,222,700
☆ SIRI	1.62	0.00 (0.00%)	100,699,100
☆ BANPU	5.15	-0.10 (-1.90%)	85,829,000
☆ LH	6.45	-0.10 (-1.53%)	69,709,000
☆ IRPC	1.78	-0.03 (-1.66%)	69,624,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.04	+0.01 (+33.33%)	5,773,200
☆ TWZ	0.05	+0.01 (+25.00%)	5,414,400
☆ RS	13.00	+1.00 (+8.33%)	5,878,700
☆ NEX	2.88	+0.20 (+7.46%)	183,629,700
☆ CSR	69.75	+4.75 (+7.31%)	200
☆ HANA	41.75	+2.25 (+5.70%)	30,396,100
☆ SAV	23.00	+1.00 (+4.55%)	4,635,500
☆ SFLEX	3.36	+0.14 (+4.35%)	11,060,300
☆ DELTA	75.50	+3.00 (+4.14%)	24,483,400
☆ TFG	4.14	+0.16 (+4.02%)	30,676,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SABUY	1.12	-0.34 (-23.29%)	244,698,600
☆ GRAMMY 	6.35	-1.45 (-18.59%)	985,000
☆ BYD	2.04	-0.34 (-14.29%)	52,243,500
☆ CREDIT	18.80	-3.10 (-14.16%)	621,600
☆ TGH	16.90	-2.70 (-13.78%)	1,000
☆ SBNEXT 	0.49	-0.07 (-12.50%)	7,467,600
☆ TCOAT	22.60	-2.90 (-11.37%)	400
☆ TFI	0.08	-0.01 (-11.11%)	442,800
☆ SCI 	0.69	-0.08 (-10.39%)	654,100
☆ ECL	1.14	-0.12 (-9.52%)	3,797,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CFARM	1.49	+0.14 (+10.37%)	1,084,086.00
☆ MAGURO	17.70	-1.70 (-8.76%)	270,588.87
☆ MGI	19.00	+0.40 (+2.15%)	197,472.62
☆ MASTER	60.00	-3.00 (-4.76%)	152,313.55
☆ XO	29.00	-1.50 (-4.92%)	136,370.28
☆ LTS	8.65	-0.10 (-1.14%)	122,370.40
☆ SECURE	16.20	-1.30 (-7.43%)	33,965.31
☆ TRT	4.60	+0.24 (+5.50%)	29,775.24
☆ VL	1.29	+0.11 (+8.32%)	29,192.29
☆ BTC	0.60	-0.02 (-3.23%)	28,738.32

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CFARM	1.49	+0.14 (+10.37%)	628,657,200
☆ BTC	0.60	-0.02 (-3.23%)	47,646,900
☆ NEWS cn	0.02	+0.01 (+100.00%)	35,506,800
☆ DIMET cs cs	0.23	+0.02 (+9.52%)	24,257,200
☆ VL	1.29	+0.11 (+8.32%)	23,733,300
☆ PSG	0.60	-0.01 (-1.64%)	18,485,800
☆ MAGURO	17.70	-1.70 (-8.76%)	14,774,400
☆ STOWER cn	0.07	0.00 (0.00%)	13,697,200
☆ LTS	8.65	-0.10 (-1.14%)	13,532,600
☆ MGI	19.00	+0.40 (+2.15%)	10,384,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS cn	0.02	+0.01 (+100.00%)	35,506,800
☆ CIG	0.06	+0.01 (+20.00%)	7,725,500
☆ COMAN	3.70	+0.36 (+10.78%)	75,000
☆ CFARM	1.49	+0.14 (+10.37%)	628,657,200
☆ DIMET cs cs	0.23	+0.02 (+9.52%)	24,257,200
☆ VL	1.29	+0.11 (+8.32%)	23,733,300
☆ TRT	4.60	+0.24 (+5.50%)	6,535,300
☆ TMI	1.37	+0.05 (+3.79%)	10,000,600
☆ AUCT	9.75	+0.35 (+3.72%)	2,415,600
☆ NTSC	13.40	+0.40 (+3.08%)	9,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRV	2.54	-0.56 (-18.06%)	7,800
☆ MUD	1.36	-0.18 (-11.69%)	103,200
☆ NPK	14.00	-1.60 (-10.26%)	600
☆ DV8	0.38	-0.04 (-9.52%)	126,900
☆ NCL	0.50	-0.05 (-9.09%)	2,300,500
☆ FVC	0.72	-0.07 (-8.86%)	1,453,100
☆ KCM	0.31	-0.03 (-8.82%)	683,200
☆ MAGURO	17.70	-1.70 (-8.76%)	14,774,400
☆ BSM	2.28	-0.20 (-8.06%)	80,300
☆ STP	13.40	-1.10 (-7.59%)	706,600

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

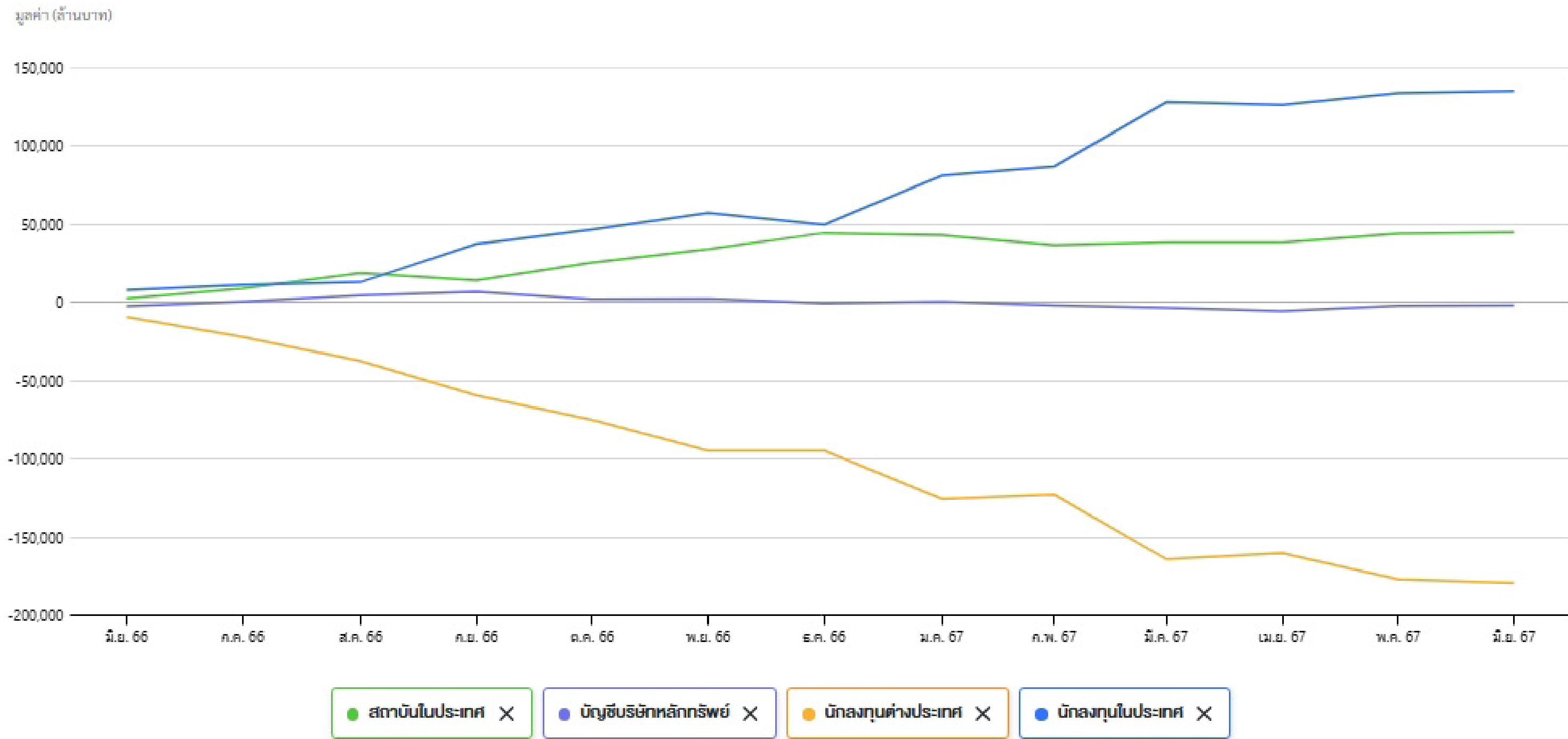
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 06 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 06 มิ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 06 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,018.65	11.02	3,894.44	8.55	1,124.20	11,697.70	9.00	9,866.57	7.59	1,831.13	407,742.80	9.01	406,196.59	8.97	1,546.21
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,012.54	6.62	3,171.36	6.96	-158.82	8,927.65	6.87	8,744.40	6.73	183.25	305,014.93	6.74	306,429.05	6.77	-1,414.12
นักลงทุนต่างประเทศ	23,514.42	51.63	26,699.06	58.63	-3,184.65	69,130.20	53.17	74,679.50	57.44	-5,549.30	2,404,761.28	53.13	2,492,470.20	55.07	-87,708.92
นักลงทุนในประเทศ	13,994.52	30.73	11,775.25	25.86	2,219.27	40,260.41	30.97	36,725.48	28.25	3,534.92	1,408,747.29	31.12	1,321,170.46	29.19	87,576.82

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 06 มิ.ย. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

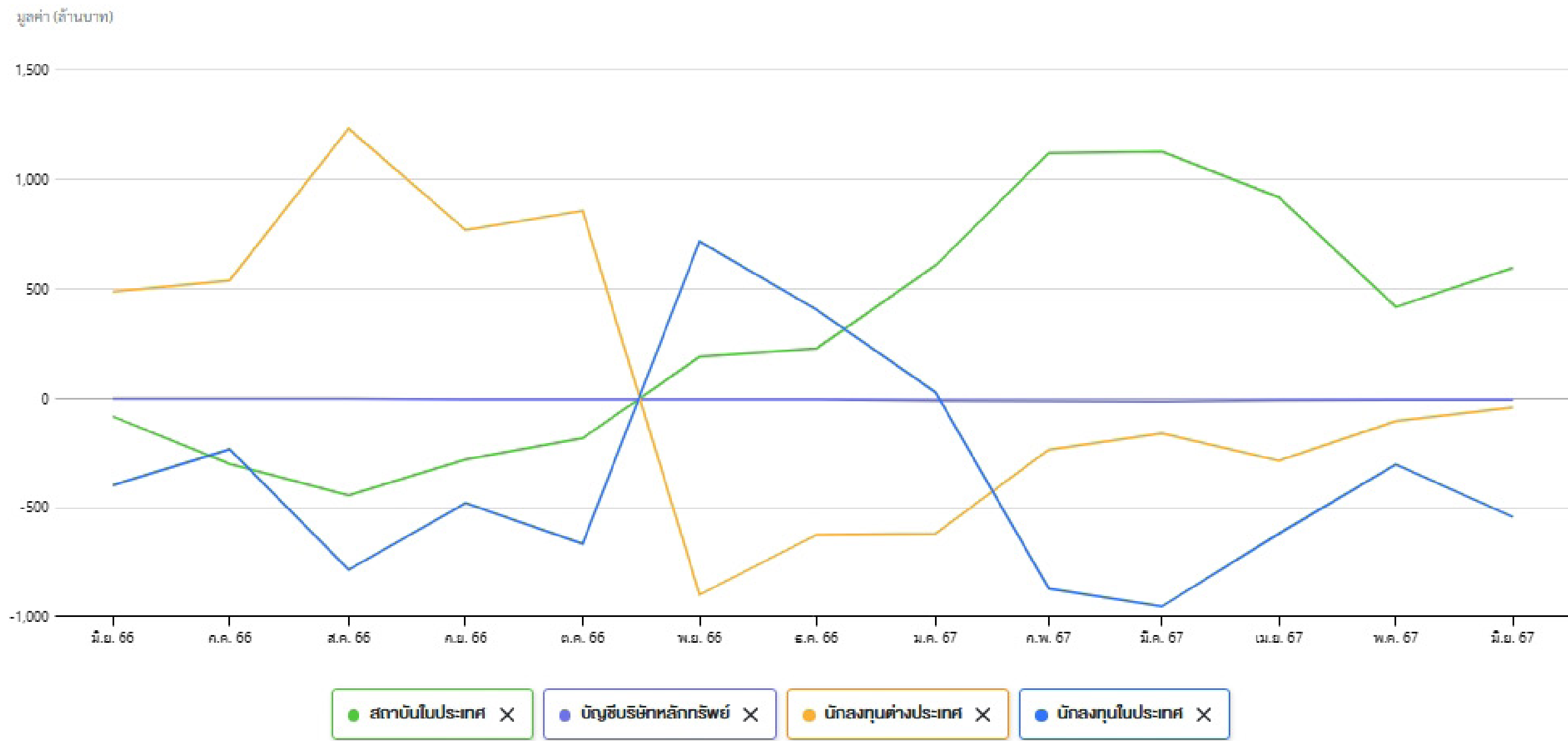
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 06 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 06 มิ.ย. 2567					01 พ.ค. 2567 - 06 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	70.67	2.73	32.22	1.25	38.45	319.49	4.19	102.85	1.35	216.63	5,416.08	2.83	5,009.06	2.62	407.02
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.43	0.02	0.61	0.02	-0.19	26.64	0.35	26.48	0.35	0.16	232.54	0.12	235.17	0.12	-2.63
นักลงทุนต่างประเทศ	277.85	10.74	303.71	11.74	-25.86	845.47	11.10	809.38	10.62	36.09	24,739.97	12.93	24,185.29	12.64	554.68
นักลงทุนในประเทศ	2,238.62	86.51	2,251.03	86.99	-12.40	6,428.12	84.36	6,681.01	87.68	-252.89	160,950.29	84.12	161,909.36	84.62	-959.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 06 มิ.ย. 2567



HOONINSIDE

HOONINSIDE

TQM ลุยตลาด
ประกันรถ **EV**
รับกรมธรรม์ฉบับใหม่

พร้อมชู **พหุมีใจดี**
3 บริการพิเศษ

ตอบโจทย์โดนใจผู้บริโภค



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com