

H O O N I N S I D E



มากูโระ กรุ๊ป

ก้าวสำคัญสู่การ

เติบโตอย่างยั่งยืน

และ **พร้อมขยายการเติบโต**

ต่อยอดธุรกิจได้
ตามเป้าหมายที่วางไว้





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>

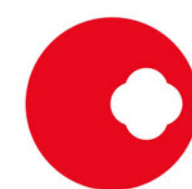


075-681355



Info@asianpalmoil.com

MAGURO



MAGURO

เข้าเทรด **5 มิ.ย.นี้** มั่นใจ กระแสตอบรับดี
6 โบรก ให้ราคาเป้าหมายที่ **21.40-25.00 บาท**
สะท้อนพื้นฐานแกร่ง โอกาสเติบโตสูง

บมจ.มากุโร กรุ๊ป (MAGURO) ผู้นำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น-เกาหลี พร้อมเข้าซื้อขายวันแรกใน
ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) วันที่ 5 มิ.ย.นี้ ในหมวดเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO)
โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า **"MAGURO"** มั่นใจกระแสตอบรับดีหลังนักลงทุนแห่ จองหุ้น IPO 34 ล้านหุ้น
อย่างท่วมท้นสะท้อนความเชื่อมั่นในพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และมีโอกาสเติบโตสูง

คุณสมภพ กิระสุนทรพงษ์

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญ เผยว่า
ในการเสนอขายหุ้นสามัญ ของ **MAGURO** จำนวนไม่เกิน **34,060,200** หุ้น
ระหว่างวันที่ **28-30 พฤษภาคม** ที่ผ่านมา มีนักลงทุนให้ความสนใจจองซื้อ
เข้ามาเป็นจำนวนมาก ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีนักลงทุนสถาบัน 3 รายซึ่งมีความ
สนใจในหุ้นของ MAGURO และได้ติดต่อผู้ร่วมก่อตั้งทั้ง 4 ท่าน

เพื่อซื้อหุ้นในส่วนที่เหลือจากการติด Silent Period รวมจำนวน 5.61 ล้านหุ้น
ในราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป โดยจะดำเนินการซื้อ-ขาย
ผ่านกระดาน **Big Lot** ในช่วงเปิดตลาดการซื้อขายวันแรก สะท้อนให้เห็นถึง
ความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อ **MAGURO** ได้เป็นอย่างดี และการกำหนด
ราคา IPO ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ **15.90 บาท** ถือเป็นระดับราคาที่เหมาะสม
โดยบทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำรวม 6 บริษัทหลักทรัพย์
ที่จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

ให้มูลค่าเป้าหมายของ **MAGURO**
ปี 2567 อยู่ที่ **21.40-25.00 บาท**

อีกทั้ง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนในการเข้ามาซื้อขาย
นักลงทุนสถาบันทั้ง 3 ราย ร่วมกับ Holistic Impact Pte. Ltd
ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมที่ยังคงถือหุ้นในบริษัทฯ ยังได้ทำข้อตกลง
ไม่จำหน่ายหุ้นที่ตนถืออยู่เป็นเวลา 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่เริ่ม
ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นเมื่อนับรวมกับหุ้นที่ถูกติด
Silent Period ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แล้ว จะมีหุ้น
ที่ถูกห้ามขายรวมเป็นจำนวนกว่าร้อยละ 72.97 ของจำนวนหุ้น
ทั้งหมดของบริษัทฯ

คุณจิรยง อนุมานราชธน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจย์
แคปปิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน
เปิดเผยถึงความเชื่อมั่นว่า
MAGURO จะเป็นหุ้นน้องใหม่ในตลาดฯ mai ที่สามารถสร้างผล
ตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน เนื่องจากเป็นบริษัทฯ ที่มีพื้นฐาน
แข็งแกร่งทั้งทางด้านการเติบโตและฐานะทางการเงิน จากการ
บริหารธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์
ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า อีกทั้งไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
ทำให้สามารถต่อยอดทางธุรกิจได้เป็นอย่างดีในอนาคต



คุณเอกฤกษ์ แสงเสรีดำรง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมเข้าซื้อขายเป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 5 มิถุนายน 2567 ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน และพร้อมขยายการเติบโต ต่อยอดธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยภายหลังการระดมทุนครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปใช้ในการขยายธุรกิจ ด้วยการเปิดสาขาใหม่ในปี 2567 ไม่น้อยกว่า 11 สาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งปรับปรุงสาขาเดิมและครัวกลาง ตลอดจนระบบ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และรองรับการขยายตัวของจำนวนสาขาของบริษัทฯ ในอนาคต รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ขยายกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

“ผมมั่นใจว่าเราจะได้รับการต้อนรับที่อบอุ่นจากนักลงทุน ด้วยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ โดยในแง่ของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น-เกาหลี เราได้รับการยอมรับจากลูกค้ามายาวนานกว่า 9 ปี ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต่อจากนี้บริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค ภายใต้ปรัชญา ‘การให้มากกว่าที่ขอ หรือ Give More’ ที่ได้ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งกับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างธุรกิจที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สามารถต่อยอดธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่นักลงทุนในระยะยาว”



MAGURO



บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MAGURO ประกอบธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเกาหลีระดับพรีเมียม-แมส (Premium Mass) ภายใต้ปรัชญา

“การให้มากกว่าที่ขอ (Give More)”

โดย ณ วันที่ 30 เมษายน 2567 มีร้านอาหารภายในเครือทั้งหมด 3 แบรินด์ รวมจำนวน 27 สาขา ได้แก่

1. ร้านซูชิและอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม “MAGURO” (มากุโระ) จำนวน 14 สาขา
2. ร้านปิ้งย่างเกาหลีพรีเมียม “SSAMTHING TOGETHER” (ซัมติง ทูเก็ทเธอร์) จำนวน 6 สาขา
3. ร้านอาหารชาบูและสุกี้ยากี้สไตล์ญี่ปุ่นแบบต้นตำหรับ “HITORI SHABU” (ฮิโตรี ชาบู) จำนวน 7 สาขา ครอบคลุมในกรุงเทพฯ และปริมณฑล อีกทั้งยังมีธุรกิจรับจัดเลี้ยง ในรูปแบบของ Event Catering และ Office Lunchbox และมีบริการจัดส่งอาหารโดยตรง ภายใต้ชื่อ “MAGURO GO”

สำหรับผลการดำเนินงานใน ปี 2566 มีรายได้รวม 1,045.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.06% และมีกำไร 72.48 ล้านบาท เติบโตสูงถึง 131.12% จากปีก่อนหน้า โดยมีนโยบายการจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองต่าง ๆ



HITORI
SHABU 一人しゃぶ

MAGURO

SSAMTHING
TOGETHER
KOREAN BARBEQUE

MAGURO โชว์ปี 66 กำไรโตแรง 131.12% รับแรงหนุนร้านอาหารทั้ง 3 แแบรนด์ เติบโตขึ้น

บริษัท มากุโระ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) MAGURO รายงานงบรวม ปี 2566
มีกำไรสุทธิ 72.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 131.12 จากช่วงเดียวกัน
ปีก่อนมีกำไรสุทธิ 31.36 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 31.36 ล้านบาท และ 72.48 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.72 และร้อยละ 6.95 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิในปี 2566 มีสาเหตุมาจากรายได้ของร้านอาหารที่เติบโตขึ้นทั้ง 3 แแบรนด์ ทั้งรายได้จากสาขาเดิมและรายได้จากการเปิดสาขาใหม่

รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีจำนวนสาขาที่เพิ่มมากขึ้นทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการต่อรองกับซัพพลายเออร์ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของ

สัดส่วนรายได้จากแบรนด์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง และการฟื้นตัวของรายได้ร้านอาหารที่กลับมาเป็นปกติภายหลังสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลายในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับ 664.32 ล้านบาท และ 1,043.55 ล้านบาทตามลำดับ โดยปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 379.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.09 จากปีก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการเปิดสาขาใหม่เพิ่มเติมจำนวน 9 สาขา นับตั้งแต่ปี 2565 ได้แก่ร้าน

มากุโระ จำนวน 2 สาขา ร้านซัมตึง กูเก็ทเตอร์ จำนวน 2 สาขา และร้านฮิโตรีชาบู จำนวน 5 สาขา โดยร้านสาขาดังกล่าวที่เปิดใหม่ล้วนเป็นการเปิดให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า

ซึ่งเป็นแหล่งรวมของกลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงานและครอบครัวซึ่งเป็นลูกค้าหลักของแบรนด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีอัตรากำไรเติบโตของรายได้สาขาเดิมที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะจาก 2 แแบรนด์ใหม่ ฮิโตรี ชาบูและซัมตึง กูเก็ทเตอร์ ที่ยังคงได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่องและมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของลูกค้าที่เติบโตเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ต้นทุนขายและการให้บริการ

ปี 2565 และ 2566

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 385.91 ล้านบาท 572.17 ล้านบาท โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 186.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.27 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการจากการเปิดสาขาใหม่อย่างมีนัยสำคัญของทั้ง 3 แแบรนด์ จำนวนทั้งสิ้น 9 สาขา เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะรายได้จาก 2 แแบรนด์ใหม่ ฮิโตรี ชาบูและซัมตึง กูเก็ทเตอร์ ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในสาขาเดิมและสาขาที่เปิดใหม่

กำไรขั้นต้น

ปี 2565 และ 2566

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 278.41 ล้านบาท และ 471.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 41.91 และร้อยละ 45.17 ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 192.97 ล้านบาท จากปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากแบรนด์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง และการฟื้นตัวของรายได้ร้านอาหารที่กลับมาเป็นปกติหลังสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย



ค่าใช้จ่ายในการขาย

ปี 2565 และ 2566

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 158.65 ล้านบาท และ 269.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 110.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.69 จากปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุมาจากต้นทุนค่าเช่าพื้นที่และสาธารณูปโภค เงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานหน้าสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่จำนวน 9 สาขาภายในห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายแต่ละรายการ ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ในปี 2566 ยังคงมีองค์ประกอบและสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ปี 2565 และ 2566

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 71.32 ล้านบาท และ 94.53 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 23.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.39 จากปีก่อนหน้า โดยการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2566 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ผลประโยชน์พนักงาน และค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตของสาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลประกอบการเติบโตต่อเนื่อง สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 10.71 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 9.04 ในปี 2566

ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2565 และ 2566

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 10.61 ล้านบาท และ 19.25 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 8.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.43 จากปีก่อนหน้าโดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินสัญญาเช่าและประมาณการค่ารื้อถอน จากการเข้าทำสัญญาเช่าเพื่อรองรับการขยายร้านสาขาของบริษัทฯ





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

COCOCO

ยกระดับเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวสู่สากล เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยิ่งใหญ่ – หนุนเติบโตยั่งยืน

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" ผู้ผลิต-จำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ภายในงาน "STEPPING TOGETHER TO THE NEXT Sustainable Relationship" พร้อมยกระดับเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวและกะทิไทยเติบโตภายใต้มาตรฐานระดับสากล หวังหนุนยอดขายโตยั่งยืน



ดร. วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" ประกาศ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ภายในงาน "STEPPING TOGETHER TO THE NEXT Sustainable Relationship" ซึ่งเป็นงานมอบคุณพินมิตรทางธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ในประเทศและต่างประเทศโดยภายในงานได้สัมผัสถึงบรรยากาศ และเสน่ห์ของเครื่องดื่ม COCOCO รวมถึงได้ลิ้มลองผลิตภัณฑ์ใหม่ในรสชาติต่างๆ เช่น น้ำมะพร้าวในขวด PET, slim can และไอศกรีมผลไม้ โดยได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก



โดยมีผู้บริหารเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง นำโดย ดร. วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นางสาวเกสร ทราชคำ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ นายมนตรี บรรณิธเสนาะ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค นางสาวพัชรา ทักษจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ และนางสาวนภัสสร ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและการขาย รวมถึงคณะผู้บริหารและทีมงานของ COCOCO ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น

นอกจากนี้ COCOCO ยังเปิดตัวผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีก เช่น เครื่องดื่มเกลือแร่ น้ำมะพร้าวอัดแก๊ส โยเกิร์ตมะพร้าว นมมะพร้าวผสมน้ำผลไม้ เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ผสมนมมะพร้าว น้ำมะพร้าวผสมกาแฟ ชานมไข่มุกมะพร้าว และไอศกรีมผลไม้ โดยคาดเป็นปัจจัยบวกเข้ามาสนับสนุนยอดขายให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่น มีการสนทนาแลกเปลี่ยนความเห็น และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพาร์ทเนอร์ในประเทศและต่างประเทศ ภายในงานต่างให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว และอื่นๆ พร้อมการเปิดตัวไอศกรีมผลไม้ ภายใต้แบรนด์ "Solo" ในรสชาติที่หลากหลาย นำโดย ทุเรียน แอปเปิ้ล สับปะรด มะม่วง ไอศกรีมกะทิ และไอศกรีมน้ำมะพร้าว โดยมีรสชาติและเอกลักษณ์ที่เป็นต้นแบบของ COCOCO โดยมีเนื้อผลไม้ในหลายๆ คำที่สัมผัส ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี และเบื้องต้นจะส่งออกไปยังต่างประเทศโซนเอเชีย และมีเป้าหมายขยายสู่ตลาดต่างประเทศโซนอื่นที่มีศักยภาพเติบโต

BKD

ปิดดีล 2 โรงแรมหรูกลุ่ม AWC มูลค่ากว่า 450 ล้านบาท

บางกอก เดค-คอน ผ่านฉลุยรับงานตกแต่ง 2 โรงแรมหรูกลุ่ม AWC มูลค่ากว่า 450 ล้านบาท “นุชนารถ รัตนสุวรรณชาติ” เผยภายในไตรมาส 2/67 จังหวะประมูลอีกเพียบทั้งกลุ่มโรงแรม -กลุ่มโรงพยาบาล ลั่นฐานะการเงินแข็งแกร่งมีเงินสดรองรับการขยายธุรกิจ D/E แคล่ 0.39 เท่า ทุน Backlog กว่า 920 ล้านบาท

นางนุชนารถ รัตนสุวรรณชาติ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บางกอก เดค-คอน จำกัด (มหาชน) หรือ BKD หนึ่งในผู้นำด้านบริการรับเหมาตกแต่งภายในแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี BKD ยังคงเดินหน้ารับงานตกแต่งภายในอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้งานรับเหมาตกแต่งภายในโรงแรมหรูของกลุ่มบริษัทแอสเสท เวิร์ด จำกัด(มหาชน) หรือ AWC จำนวน 2 แห่ง มูลค่ารวมกว่า 450 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย โครงการ Fairmout Bangkok Sukhumvit Hotel และโครงการ Pattaya Marriott Resort & Spa

นอกจากนี้ ยังอยู่ในระหว่างการยื่นประมูลทั้งกลุ่มโรงแรมและกลุ่มโรงพยาบาลอีกหลายโครงการ ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในไตรมาส 2/2567 ขณะเดียวกันประเมินว่าโครงการของภาครัฐจะกลับมาสดใสอีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ หลังจากที่ได้นหน่วยงานภาครัฐเริ่มมีการเบิกจ่ายงบลงทุนตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน ที่ผ่านมา



นางนุชนารถ กล่าวต่อว่า บริษัทมีความพร้อมในการประมูลงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง สัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) แคล่ 0.39 เท่า รวมทั้งมีกระแสเงินสดมากพอที่จะรองรับการขยายธุรกิจ และที่สำคัญผลงานของ BKD มีคุณภาพ สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา โดยใช้ระบบพรีแฟบ (Prefab) ซึ่งเป็นการผลิตชิ้นส่วนงานแต่ละชิ้นให้สำเร็จก่อน แล้วนำมาประกอบกันที่หน้างาน ซึ่งทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจกับการให้บริการของ BKD ซึ่งบริษัทก็มีนโยบายที่ชัดเจน เน้นรับงานที่มีคุณภาพ และส่งงานทันเวลา ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยปัจจุบัน บริษัทมีมูลค่างานในมือที่ รอรับรู้รายได้ (Backlog) ประมาณ 920 ล้านบาท

“ปีนี้งานรับเหมาตกแต่งภายในภาคเอกชน ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างรายได้ ทั้งกลุ่มโรงแรม กลุ่มโรงพยาบาล และกลุ่มบ้านเศรษฐี โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรม มีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน จากการท่องเที่ยว ทำให้ได้รับการว่าจ้างตกแต่งภายในกลุ่มโรงแรมเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนการตกแต่งใหม่และการ รีโนเวท” นางนุชนารถ กล่าว



ECF

ออก ECF-W5 ฟรี สัดส่วน 2ต่อ1 - ตั้งสมพร จิตเป็นรม นั่งประธานกรรมการบริหาร



บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) ECF
เปิดเผยว่า มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
ครั้งที่ 5/2567 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2567
ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ดังนี้

1. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
ครั้งที่ 1/2567 พิจารณาวินิจฉัยการลดทุนจดทะเบียน
ของบริษัทฯ จำนวน 47,969,865 บาท
จากทุนจดทะเบียนเดิม 287,846,277 บาท
โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ
บริษัทฯ จำนวน 191,879,460 หุ้น มูลค่าที่
ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นทุนจดทะเบียน
จำนวน 239,876,412 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ
จำนวน 959,505,648 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ
0.25 บาท

2. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 พิจารณาวินิจฉัยการแก้ไขข้อ 4. ของหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ
เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามข้อ 1. ข้างต้นและให้บุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายในการจดทะเบียน
แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจแก้ไขและเพิ่มเติมด้วยคำเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนาย
ทะเบียน

3. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 พิจารณาวินิจฉัยการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
เพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 ("ECF-W5") จำนวน 479,752,824 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ โดย ECF-W5 มีรายละเอียดเบื้องต้น
ดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5
("ใบสำคัญแสดงสิทธิ" หรือ "ECF-W5") ชนิดของหลักทรัพย์ ระบุชื่อผู้ถือ และสามารถโอนเปลี่ยนมือได้

จำนวนที่ออก : 479,752,824 หน่วย

ราคาต่อหน่วย : 0.00 บาท จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า

อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

ราคาการใช้สิทธิ : 0.55 บาท (ห้าสิบบห้าสตางค์) ต่อหุ้น

วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : 30 กรกฎาคม 2567 หรือวันที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด

อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

วิธีการจัดสรร : ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ
(ในกรณีที่มิได้ขอใช้สิทธิ)

ระยะเวลาการใช้สิทธิ : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิการแปลงสภาพ
เป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้ตามกำหนดเวลาดังนี้

1. ครั้งแรกใน วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567

2. วันที่ 30 มีนาคม 2568

3. และครั้งสุดท้ายใน วันที่ 30 กรกฎาคม 2568

ECF
EAST COAST FURNITECH

ECF

ออก ECF-W5 ฟรี สัปดาห์ 2ต่อ1 - ตั้งสมพร จิตเป็นรม นั่งประธานกรรมการบริหาร

กำหนดให้ตรงกับวันครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งตรงกับวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 ในกรณีที่วันกำหนดการใช้สิทธิใด ๆ ตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิครั้งดังกล่าวเป็นวันทำการก่อนหน้า โดยบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ และไม่มีข้อกำหนดเรียกให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ สามารถใช้สิทธิก่อนครบกำหนดตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ: บริษัทฯ จะนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ ทำการซื้อขายอยู่ในขณะนั้น

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์การออกใบสำคัญแสดงสิทธิและประโยชน์ที่บริษัทฯ จะพึงได้รับจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ มีแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายด้านการขายเติบโตต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธินี้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัทฯ ลงทุนเพิ่มสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิต รวมทั้งเพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงิน และจ่ายชำระคืนหนี้บางส่วนที่มียอดคงค้างในขณะนี้

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (ECF-W5) (Record date) ในวันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2567 และกำหนดวันจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (ECF-W5) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในวันอังคารที่ 30 กรกฎาคม 2567 ทั้งนี้ การจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ยัง

มีความไม่แน่นอน เนื่องจากจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ต่อไป

4. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียน 239,876,412 บาท เป็น 359,814,618 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 479,752,824 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (ECF-W5)

5. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 พิจารณาอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ตามข้อ 4. จัดตั้งและให้บุคคลที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายในการจดทะเบียนแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

มีอำนาจแก้ไขและเพิ่มเติมด้วยคำเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน

6. มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 พิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 479,752,824 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของ ECF-W5 ที่จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ โดยไม่คิดมูลค่า โดยวิธีการจัดสรร คือ จะจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 0.55 บาท (ห้าสิบบ้างสตางค์) ต่อหุ้น

7. มีมติอนุมัติให้กำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันพฤหัสบดีที่ 11 กรกฎาคม 2567 เวลา 10.00 น. ด้วยวิธีการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ECF
EAST COAST FURNITECH

8. รับทราบการลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารโดยนายวัลลภ สุกสวัสดิ์ และมีมติพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารท่านใหม่ คือ นายสมพร จิตเป็นรม ทั้งนี้รายชื่อคณะกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน จะประกอบด้วย

1. นายสมพร จิตเป็นรม ประธานกรรมการบริหาร
2. นายกิตติพิชญ์ สุกสวัสดิ์ กรรมการบริหาร
3. นายพรชฎณพงษ์ สุกสวัสดิ์ กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SYNEX

เผยแนวโน้ม Q2/2567 มีลุ้นโตสวนอุตสาหกรรมไอที กลุ่มคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วน สิ้นค้ารุ่นเรือธงต่อคิวเปิดตัวเพียบ

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) ย้ำแนวโน้มวันไอที ฮีโกลด์สเปิดแนวโน้ม Q2/2567 แม้อิโวล्यूชั่นของอุตสาหกรรมไอทีที่เด่นชัด ทำรายได้โตกว่าเดิม เผยไฮไลต์จากกลุ่มคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วนต่อคิวเปิดตัวกันแบบต่อเนื่อง พร้อมฟีเจอร์และนวัตกรรมใหม่ๆ แบบอัดแน่น ที่คาดว่าจะเข้ามากระตุ้นการเติบโตในช่วงครึ่งปีแรกอย่างน่าสนใจ พร้อมมุ่งมั่นโฟกัสสินค้าหรือโปรเจกต์ GP สูง เพื่อเติมพอร์ตรายได้สู่เป้า 40,000 ล้านบาท

นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีฮีโกลด์ส เปิดกลยุทธ์จับกลุ่มเทรนด์ไอทีที่จะสร้างรายได้และกำไรในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งโฟกัสโปรเจกต์และผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง อีกทั้ง AI ที่เข้ามามีบทบาทในทุกกลุ่ม ก็จะเข้ามาพัฒนาเป็นฟีเจอร์ใหม่ๆ ให้ผู้บริโภคได้อัปเดตผลิตภัณฑ์ก้าวตามเทคโนโลยีอย่างแน่นอน พร้อมสร้างความมั่นใจกับการรับประกันภายใต้สัญลักษณ์ Trusted by Synnex ที่

ครอบคลุมสินค้ากว่า 70 แบนด์ชั้นนำระดับโลก และศูนย์บริการหลังการขายอยู่ทั่วประเทศ

ซึ่งแนวโน้มในไตรมาส 2 ปี 2567 มั่นใจกว่าปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วนเป็นเรือธงที่สร้างการเติบโต อย่างน่าสนใจ ปัจจัยจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นโปรดักส์ไฮไลต์ กระตุ้นยอดขายได้ เช่น แบนด์ Apple ที่มีการเปิดตัว iPad Pro ซีพียู M4, iPad Air และ Apple pencil pro ที่ใช้ได้เฉพาะรุ่น นับว่าเป็นเรื่องใหม่ที่น่าสนใจ ที่ Apple เปิดตัวในไตรมาส 2 ที่จะเข้ามาทำให้ไตรมาส 2 มีสีสันมากขึ้น อีกทั้งยังมีในส่วนของแบรนด์ Huawei ที่ได้เปิดตัว โทรศัพท์ Pura70 Ultra มาด้วยแฟล็กชิพโมเดล และกล้องที่ดีที่สุดในตลาดกลุ่มเครื่องมือสื่อสาร และ Huawei Watch Fit3 บุคคลกลุ่มคนรักสุขภาพ ขยายกลุ่มลูกค้า ด้วยดีไซน์และฟีเจอร์ต่างๆ ที่มี AI เข้ามาตอบโจทก์ความต้องการ สร้างประสบการณ์ใช้ที่ดีให้กับผู้บริโภค ที่มีการตอบรับที่ดีในประเทศจีนก็คาดว่าจะปลุกกระแสในประเทศไทยด้วยเช่นกัน

อีกทั้งแบรนด์ HONOR Magic6 ที่ตลาดในประเทศไทยได้อย่างประสบความสำเร็จ ที่สร้างการเติบโตมากถึง 117% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาในไตรมาส 1 ซึ่งการเปิดตัวในหลายแบรนด์นี้จะทำให้กลุ่มคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วนของซินเน็คฯ เติบโตได้อย่างน่าสนใจด้วยเช่นกัน

สำหรับกลุ่มคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วน ซินเน็คฯ ยังปิดดีล Autodesk บุกตลาดซอฟต์แวร์เข้ามาเสริมพอร์ตใหม่ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาและยังเตรียมเปิดตัวอย่างเป็นทางการในช่วงท้ายของไตรมาส 2 ที่จะโชว์ภาพการเติบโตของการจับมือกันในครั้งนี้ได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมุ่งเน้นกลุ่มสินค้า Solution-based ที่ครบครันมากยิ่งขึ้นตอบสนองความต้องการของตลาด และแม้ว่าการเติบโตภาพรวมของกลุ่มคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วนนี้จะยังชะลอตัวจากโปรเจกต์ภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา แต่ก็เห็นทิศทางที่ดีขึ้นจากการเป็นเอ็กซคลูซีฟแบรนด์เพียงรายเดียวของ Autodesk ที่จะเข้ามาขยายพอร์ตคอมพิวเตอร์ชิ้นส่วนได้ทรงมากขึ้น

ด้านกลุ่มคอนซูเมอร์ ได้รับปัจจัยบวกจากราคาสินค้ากลุ่ม Storage ที่ปรับตัวสูงขึ้น และไฮไลต์โดดเด่นที่ เกมมิ่งคอนโซล Nintendo Switch by Synnex ที่ปี 2567 นี้เป็นการรับรู้รายได้แบบเต็มปี ซึ่งปีที่ผ่านมามีการสร้างการเติบโต 114% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน อีกทั้งยังเตรียมไฮไลต์ใหม่ๆ ให้ได้เห็นกันในปีนี้อีกด้วย โดยครึ่งปีหลังก็น่าจะได้สัมผัสความสนุกของ Nintendo switch ที่ตื่นเต้นกว่าเดิม

นางสาวสุริดา กล่าวเสริมว่า “ในไตรมาส 1 ถือว่าเราทำได้ค่อนข้างดี ซึ่งไตรมาส 2 นั้นเป็นไฮไลต์ของอุตสาหกรรมไอที แต่ปีนี้คาดว่าจะสวนทางจากปีก่อนๆ จากไฮไลต์การเปิดตัวสินค้าที่กล่าวมานั้น นับว่าเป็นสีสันในไตรมาส 2 ที่จะทำให้ซินเน็คฯ สามารถทำรายได้เติบโตกว่าที่ผ่านมา เห็นแนวโน้มเติบโตแน่นอน อีกทั้งการปรับกลยุทธ์ในการโฟกัสกลุ่มสินค้าที่มี GP สูง ซึ่งเป้า 40,000 ล้านบาท ที่เราวางไว้ก็คาดว่าจะเป็นไปได้ตามแผน”

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ผ่านมา ซินเน็คฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ อยู่ที่ 9,605.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 454.32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 405.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.34 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.39 % และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 4.22% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 151.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.45 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.14% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน



บีไอจี

จับมือ ราช กรุ๊ป

ศึกษาและพัฒนากรีนไฮโดรเจนจากพลังงานหมุนเวียน ในประเทศไทยและต่างประเทศ

บีไอจี ผู้นำนวัตกรรมก๊าซอุตสาหกรรม และเทคโนโลยี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Technology Company) จับมือ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทชั้นนำด้านพลังงานและระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐานที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ลงนามความร่วมมือศึกษาความเป็นไปได้ใน การผลิตกรีนไฮโดรเจนจากพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการพลังงานสะอาด ของภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่งและการผลิตไฟฟ้าใน อนาคต ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นการตอกย้ำความ มุ่งมั่นของทั้งสองบริษัทฯ ที่จะร่วมผลักดันการเปลี่ยนผ่าน ทางพลังงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อไปสู่ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ รวมทั้งการสร้างสรรค์สังคม คาร์บอนต่ำในอนาคต



คุณนิทัศน์ วรพนพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นความเป็น พันธมิตรของราชกรุ๊ป กับบีไอจี เพื่อนำจุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาร่วมกันพัฒนาเชื้อเพลิงไฮโดรเจนจากพลังงานทดแทนและโอกาสทางธุรกิจ บริษัทฯ ถือเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตไฟฟ้า ซึ่งสามารถนำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านไฟฟ้ามาคิดค้นวิธีการและรูปแบบในการนำไฟฟ้าจากพลังงาน ทดแทนมาผลิตกรีนไฮโดรเจน อีกทั้งยังมีโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนที่สามารถนำมาสนับสนุนได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงการนี้ ถือเป็น ก้าวแรกของบริษัทฯ ที่จะเข้าสู่ธุรกิจเชื้อเพลิงไฮโดรเจน ซึ่งเป็นการต่อยอดจากธุรกิจผลิตไฟฟ้าโดยสามารถขยายธุรกิจไปยังฐานผลิตไฟฟ้า พลังงานทดแทนของบริษัทฯ โดยเฉพาะออสเตรีย อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะสร้างมูลค่าให้กับบริษัทฯ ในอนาคตระยะยาว เพราะกรีนไฮโดรเจน ถือเป็นเชื้อเพลิงแห่งอนาคตที่ความต้องการเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ธุรกิจเชื้อเพลิงไฮโดรเจน ยังตอบสนอง แผนการลดก๊าซเรือนกระจก และเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ปี 2050 เช่นกัน

คุณปิยบุตร จารุเพ็ญ กรรมการผู้จัดการ บีไอจี กล่าวว่า บีไอจีเดินหน้าในการนำนวัตกรรมจากไฮโดรเจนที่บีไอจีและแอร์โปรดักส์ บริษัทแม่ของบีไอจีจากประเทศสหรัฐฯ มีความชำนาญและเป็นผู้ลงทุนโครงการกรีนไฮโดรเจนรายใหญ่ที่สุดของโลก ในโครงการ ผลิตกรีนไฮโดรเจน Neom ประเทศซาอุดีอาระเบีย ที่มีกำลังการผลิตกรีนไฮโดรเจนกว่า 600 ตันต่อวัน และต่อยอดการลงทุนในการ ผลิตไฮโดรเจนคาร์บอนต่ำในการพัฒนาศูนย์กลางไฮโดรเจนระดับภูมิภาค 7 แห่ง (Hydrogen 7 Hubs) ของประเทศสหรัฐฯ มุ่งมั่นในการ สร้างความยั่งยืนในระดับสากล มีกลยุทธ์ Generating A Cleaner Future ร่วมกับทุกภาคส่วน บีไอจีตระหนักถึงการใช้พลังงานสะอาด เพื่อร่วมผลักดันการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ในประเทศไทยด้วยการผลักดันการผลิตและการใช้ประโยชน์จาก พลังงานไฮโดรเจนซึ่งเป็นหนึ่งใน Climate Technology เพื่อเป็นแรงสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการร่วม มือศึกษาธุรกิจและพัฒนการผลิตกรีนไฮโดรเจนจากพลังงานหมุนเวียน (Renewal Energy) โดยมีแหล่งพลังงานที่หลากหลาย อาทิ พลังงานน้ำ (Hydropower) พลังงานลมและพลังงานแสงแดดจากสปป. ลาว รวมถึงพลังงานลมและพลังงานแสงแดดจากแผงโซลาร์เซลล์ ในประเทศออสเตรียนี้ กรีนไฮโดรเจนที่ได้จะถูกนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมและ ประเทศบรรลุเป้าหมาย NDC Plan 2573 ได้สำเร็จ การใช้กรีนไฮโดรเจนนี้ยังช่วยผลักดันภาคอุตสาหกรรมในการแข่งขันในตลาดโลก จากมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ด้วย

TSTE

โชว์ศักยภาพ 3 บริษัทในเครือ **จัดทัพใหญ่เปิดตัวสินค้าใหม่**
ในงาน **"THAIFEX - ANUGA ASIA 2024"** เผยกระแสตอบรับดีเยี่ยม

บริษัท ทีเอสที จำกัด (มหาชน) "TSTE" โชว์ศักยภาพ 3 บริษัทในเครือ เนเจอร์เบสท์ ฟู้ด-ที เอส ฟู้ด โฮลดิ้ง และไทย เอนโก ฟู้ด จัดทัพใหญ่ นำสินค้าใหม่ออกบูธเปิดตัวครั้งแรกในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2024 เผยกระแสตอบรับดีเยี่ยม

นายชนะชัย ชุตติมาวรพันธ์ กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีเอสที จำกัด (มหาชน) "TSTE" เปิดเผยว่า บริษัท เนเจอร์เบสท์ฟู้ด จำกัด "NBF" ผู้ผลิตและจำหน่ายสำหรับ สำหรับปรุงรส นมผงเคี้ยวและอาหารสำเร็จรูป , บริษัท ที เอส ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด "TSF" ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร รวมถึงรับ OEM ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารตามความต้องการของลูกค้า และ บริษัท ไทย เอนโก ฟู้ด จำกัด "TEN"

ผู้ผลิตผงโปรตีนจิ้งหรีด และผงโปรตีนไก่ โดยแหล่งโปรตีนสะอาดและยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม การผลิต I-Sec Technology รายแรกในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ TSTE ได้เข้าร่วมออกบูธในงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2024 ซึ่งเป็นการจัดแสดงสินค้า อาหารและเครื่องดื่มชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ที่ในปีนี้ได้รวบรวมผู้แสดงสินค้าถึง 45 ประเทศในหลายภูมิภาคทั่วโลกมาจัดแสดง สินค้าภายในที่เดียว ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ที่ผ่านมา

โดยบริษัท เนเจอร์เบสท์ฟู้ด จำกัด "NBF" ได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังได้รับเกียรติจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัด Chungchoengnam-do และอธิบดีกรม ประมงและทะเล ประเทศเกาหลี ให้เกียรติ

เข้าชม และมีความสนใจลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตสำหรับอันดับ 1 ของประเทศเกาหลี กับ NBF ซึ่ง นายขุนกร บุรินทร์ชาติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนเจอร์เบสท์ฟู้ด จำกัด (NBF) เป็นตัวแทนบริษัททำบันทึกข้อตกลงในครั้งนี้

ขณะที่บริษัท ที เอส ฟู้ด โฮลดิ้ง จำกัด "TSF" ถือเป็นครั้งแรกในการเปิดตัวอย่างเป็นทางการกับ "TasteDee" อาหารพร้อมรับประทาน อร่อยพร้อมทานง่ายๆ เพียงฉีกซองก็รับประทานได้ทันทีและ "JuiZee" น้ำผลไม้ผสมสมุนไพรสดชื่น หอม หวาน กล่อม กล่อมลงตัว ทานสนุก ทานอร่อย ต้องน้ำผลไม้ Juizee



TSTE GROUP



ส่วนบริษัท ไทย เอนโก ฟู้ด จำกัด "TEN" ได้ออกบูธ โดยการนำแสดงสินค้าของบริษัท อาทิ เช่น ผงโปรตีน จิ้งหรีด ผงโปรตีนไก่และอื่นๆ อีกมากมาย สำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและผู้บริโภค รวมถึงได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "PawEnto" อาหารสุนัขแบบเม็ดจากโปรตีนจิ้งหรีด อาหารสุนัขพรีเมียมที่นำเสนอนวัตกรรมใหม่ในด้านโภชนาการสุนัข ทำจากโปรตีนจิ้งหรีดเกรดอาหาร สูตรที่ไม่ทำให้เกิดอาการแพ้ภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อร่อย ย่อยง่าย เหมาะกับสุนัขทุกสายพันธุ์

ด้านนายธนดล สุจิตญ์โณ กรรมการบริษัท บริษัท ทีเอสที จำกัด (มหาชน) "TSTE" เปิดเผยว่า การจัดแสดงสินค้าและออกบูธในครั้งนี้ของบริษัทในเครือ ได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงาน ส่งผลให้ผู้บริโภค รู้จักสินค้าของบริษัทมากขึ้นและสร้างการรับรู้ถึงสินค้าที่บริษัทในเครือได้ตั้งใจนำเสนอ โดยเชื่อว่าจะสามารถต่อยอดธุรกิจ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มบริษัทต่อไป และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านที่เข้าร่วมงานเพื่อเยี่ยมชม สินค้าของบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์ สามารถตอบโจทย์ ความต้องการของท่านได้



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต.

ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายโทเคนดิจิทัล เกี่ยวกับความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายโทเคนดิจิทัลเกี่ยวกับความยั่งยืน เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืนที่เพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุนและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567

ตามที่ ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการและร่างประกาศการปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายโทเคนดิจิทัลเกี่ยวกับความยั่งยืน ได้แก่ โทเคนดิจิทัลเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (green token) โทเคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม (social token) โทเคนดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน (sustainability token) และโทเคนดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน (sustainability-linked token) ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2567 โดยผู้แสดงความเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับหลักการและร่างประกาศตามที่เสนอแล้วนั้น

ก.ล.ต. จึงปรับปรุงหลักเกณฑ์การเสนอขายโทเคนดิจิทัลเกี่ยวกับความยั่งยืน เพื่อให้เทียบเคียงได้กับหลักเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์อื่นในตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืน และผู้ลงทุนมีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน รวมถึงสนับสนุนให้กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund: TESS fund) สามารถลงทุนในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความยั่งยืนได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศและบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลโทเคนดิจิทัลผ่านผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลโทเคนดิจิทัลได้สะดวกยิ่งขึ้น



สำหรับการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวมีสาระสำคัญดังนี้

- 1) กรณีที่ผู้ออกโทเคนดิจิทัล (issuer) จะใช้คำเรียกชื่อโทเคนดิจิทัลที่เสนอขายว่าเป็น “โทเคนดิจิทัลเกี่ยวกับความยั่งยืน” จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- 2) ในการเสนอขายโทเคนดิจิทัลเกี่ยวกับความยั่งยืน issuer ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมตามรายการที่กำหนดทั้งก่อนและภายหลังการเสนอขาย เป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืนที่นำมาใช้อ้างอิง รวมถึงต้องจัดให้มีผู้ประเมินภายนอกที่เป็นอิสระ (external review provider) ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กำหนด เป็นผู้ให้ความเห็นหรือรับรองในด้านที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนด้วย
- 3) ยกเว้นค่าธรรมเนียมคำขออนุญาตเสนอขายฯ และค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายฯ (แบบ filing) และร่างหนังสือชี้ชวน สำหรับโทเคนดิจิทัลเกี่ยวกับความยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ประกาศมีผลใช้บังคับจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2568
- 4) กำหนดให้ ICO Portal ต้องจัดทำข้อมูล/สัญญากับ issuer (สำหรับโทเคนดิจิทัลที่เสนอขาย) เพื่อนำข้อมูลหรือรายงานที่ issuer มีหน้าที่เปิดเผยต่อผู้ลงทุน มาเปิดเผยผ่านช่องทางของ ICO Portal และดูแลให้ issuer เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตลอดอายุโครงการ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงและติดตามข้อมูลได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ที่ปรับปรุงดังกล่าว* ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาและมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป

วิจัยกรุงศรี

ปรับลดคาดการณ์ GDP ไทยปีนี้เติบโตเหลือ 2.4% จาก 2.7% คาด รพท. คงดอกเบี้ยนโยบายตลอดปี

ในไตรมาส 1 ปี 2567 เศรษฐกิจไทยรอดพ้นภาวะถดถอยทางเทคนิค โดย GDP ไตรมาสแรกของปีขยายตัวต่ำกว่าคาดที่ 1.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและ 1.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แรงหนุนจากการบริโภคภาคเอกชนและรายได้จากการท่องเที่ยว แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมยังคงอ่อนแอและไม่กระจายตัวในวงกว้าง สะท้อนจากการหดตัวในองค์ประกอบหลัก เช่น การส่งออกสินค้า การบริโภคสินค้าคงทน การลงทุนภาครัฐ และการบริโภคของภาครัฐ

ทั้งนี้ วิจัยกรุงศรีจึงได้ปรับลดประมาณการการเติบโตของ GDP ปี 2567 จาก 2.7% เหลือ 2.4% สาเหตุสำคัญจาก (i) การส่งออกที่อ่อนแอและมีแนวโน้มเติบโตต่ำเพียง 1.8% (จากเดิมคาด +2.5%) ผลจากปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิตซึ่งทำให้การส่งออกกระจุกตัวในสินค้าประเภทที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ (Low value-added) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง โดยจากการศึกษาของวิจัยกรุงศรีพบว่า ประสิทธิภาพของแรงงาน (Labor productivity) หลังจากเกิดโรคโควิด-19 ลดลงถึง -1.6% ต่อปี (CAGR) และลดลงชัดเจนในหลายภาคอุตสาหกรรม แตกต่างจากช่วงก่อนเกิดโรคโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้นราว 4.2% ต่อปี นอกจากนี้ ภาคส่งออกยังเผชิญความเสี่ยงจากสงครามการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทวีความรุนแรงในอนาคต (ii) การอนุมัติ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่ล่าช้ากว่าคาด ส่งผลให้การลงทุนภาครัฐในปีนี้มีแนวโน้มหดตัว -1.1% (จากเดิมคาด +2.4%) และ (iii) การลงทุนภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากความอ่อนแอของภาคส่งออกและและความล่าช้าของการลงทุนภาครัฐ แต่เศรษฐกิจไทยยังได้รับแรงหนุนบ้างจากภาคบริการที่เติบโตดีหนุนให้การลงทุนภาคเอกชนในปีนี้อัตราเติบโตที่ 3.0% (เดิมคาด 3.3%)

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่เหลือของปีนี้ เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวได้ตามปัจจัยเชิงวัฏจักร (Cyclical factors) โดยการใช้จ่ายภาครัฐจะมีบทบาทมากขึ้นในการกระตุ้นเศรษฐกิจตั้งแต่กลางไตรมาส 2 ของปี ประกอบกับภาคท่องเที่ยวจะยังเป็นเครื่องยนต์หลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจซึ่งได้แรงหนุนจากมาตรการวีซ่าฟรีที่ขยายเพิ่มเป็น 93 ประเทศ โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2567 จะอยู่ที่ 35.6 ล้านคน หรือคิดเป็น 89% ของช่วงเกิดโควิด-19 สำหรับการบริโภคภาคเอกชน แม้ปรับเพิ่มคาดการณ์เป็นขยายตัวที่ 3.4% (เดิมคาด 3.1%) โดยเป็นผลจากการเติบโตในช่วงไตรมาสแรกที่สูงแกร่งถึง 6.9% จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายต่างๆ อาทิ โครงการ Easy E-Receipt อย่างไรก็ตาม การบริโภคมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวหลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นในช่วงที่เหลือของปี อีกทั้งยังมีแรงกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและปัญหาภัยแล้งที่กระทบต่อรายได้ภาคเกษตร



krungsri
กรุงศรี

A member of MUFG
a global financial group

สำหรับมุมมองด้านดอกเบี้ยนโยบายของไทย หลายปัจจัยบ่งชี้ว่าโอกาสปรับลดดอกเบี้ยมีน้อยลงอย่างชัดเจน เนื่องจากตัวเลข GDP ไตรมาสแรกของปีนี้ใกล้เคียงกับที่ รพท. ได้ประมาณการไว้ และการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะต่อไปน่าจะทยอยปรับดีขึ้นสอดคล้องกับการประเมินของ รพท. และหลักการดำเนินนโยบายการเงินที่อาศัยการคาดการณ์เศรษฐกิจเป็นเครื่องชี้นำ (Outlook-dependent) นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มทยอยปรับเพิ่มขึ้นสู่กรอบเป้าหมายที่ 1-3% ได้ตั้งแต่ในช่วงกลางปี 2567 และที่สำคัญ ในช่วงที่ผ่านมารธนาคารพาณิชย์ตลอดจนสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) ของรัฐหลายแห่งได้รับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง ซึ่งช่วยลดความจำเป็นสำหรับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในวงกว้าง ดังนั้น วิจัยกรุงศรีจึงคาดว่า กนง.จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 2.50% ในช่วงที่เหลือของปีนี้

บล.ทรีนิตี้

มองหุ้นเดือนมิ.ย. อาจผันผวนจากปัจจัยการเมืองภายใน แนะนำครองหุ้นที่ได้เข้าสะสมไปก่อนหน้านี้ ที่บริเวณดัชนี 1340-1350 จุด

“ทรีนิตี้” มองหุ้นเดือนมิ.ย. อาจผันผวนจากปัจจัยการเมืองภายใน แนะนำครองหุ้นที่ได้เข้าสะสมไปก่อนหน้านี้ที่บริเวณดัชนี 1340-1350 จุด คัดหุ้น 3 กลุ่มหุ้นนำลงทุน 1. กลุ่มที่จะถูกนำเข้าคำนวณดัชนี SET50/SET100 และ Valuation อยู่ในระดับน่าสนใจเลือก BJC 2. กลุ่ม Defensive เช่นโรงพยาบาล เพื่อป้องกันความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นระหว่างเดือน อาทิ BDMS, BCH, CHG และ 3. กลุ่มส่งออกที่ยังคงปรับตัว Laggard ได้แก่ COCOCO, MALEE, PLUS, TU

นายณัฐชาติ เมฆมาสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด เปิดเผยถึงทิศทางตลาดหุ้นไทยเดือนมิถุนายน 2567 สำหรับภาพตลาดหุ้นไทยในเดือนมิ.ย. คาดว่า SET Index จะแกว่งตัวผันผวนไปกับพัฒนาการของปัจจัยการเมืองภายในประเทศ ซึ่งในเดือนนี้จะมี 3 เหตุการณ์ที่สำคัญได้แก่ 1.การพิจารณายุบพรรคก้าวไกลของศาลรัฐธรรมนูญ (อยู่ระหว่างรอคำชี้แจงแก้ข้อกล่าวหา) 2.การพิจารณาคณสมมตินายกรัฐมนตรีเศรษฐา ทวีสิน โดยศาลรัฐธรรมนูญ (อยู่ระหว่างรอคำชี้แจงแก้ข้อกล่าวหา) และ 3.การที่สำนักงานอัยการสูงสุด มีคำสั่งฟ้องนายทักษิณ ชินวัตร ผิดม.112 และมีการนัดส่งฟ้องศาลในวันที่ 18 มิ.ย.นี้

อย่างไรก็ตาม หากตัดปัจจัยการเมืองออกไป จะพบว่าปัจจัยพื้นฐานล่าสุดของตลาดหุ้นไทยยังไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางไหนที่สำคัญ โดยประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดยังคงทรงตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน เมื่อมาประกอบกับมาตรการ Uptick rule ที่คาดว่าจะถูกบังคับใช้ได้ในเดือนนี้ ทำให้ประเมิน Downside ของ SET Index ณ ปัจจุบันเริ่มอยู่ในกรอบจำกัด

ในเชิงกลยุทธ์ แนะนำนักลงทุนที่ได้เพิ่มน้ำหนักหุ้นในกรอบ 1340-1350 จุดในช่วงปลายเดือนก่อนตามที่เรานำเสนอ สามารถถือครองหุ้นในส่วนดังกล่าวไว้ได้ ส่วนถ้าหากเกิดความยุ่งเหยิงทางการเมืองในเดือนนี้จนเกิดภาวะ Political discount ประเมินแนวรับสำคัญที่ไม่น่าหลุดในเดือนนี้ได้แก่บริเวณดัชนี 1300 จุด ซึ่งแนะนำให้ใช้เป็นบริเวณแนวรับติดไป

นายณัฐชาติ กล่าวว่า ประเมินกลุ่มหุ้นที่น่าสนใจประจำเดือนนี้ สำหรับพอร์ตที่ต้องการเพิ่มน้ำหนักการลงทุนที่บริเวณแนวรับดัชนี ได้แก่ 1.กลุ่มหุ้นที่คาดว่าจะถูกนำเข้าสู่ดัชนี SET50/SET100 และ Valuation อยู่ในระดับน่าสนใจ เลือก BJC 2.กลุ่ม Defensive เช่นโรงพยาบาล เพื่อป้องกันความผันผวนที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยการเมืองในประเทศ อาทิ BDMS, BCH, CHG 3.กลุ่มส่งออกที่

ยังคงปรับตัว Laggard ได้แก่ COCOCO, MALEE, PLUS, TU

ทั้งนี้ มีปัจจัยสำคัญที่น่าติดตามในเดือนมิ.ย.นอกเหนือจากปัจจัยการเมืองในประเทศ ได้แก่

- 1.ผลการประชุมกลุ่ม OPEC+ ในวันที่ 2 มิ.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งล่าสุดทางกลุ่มมีมติขยายเวลาลดกำลังการผลิตลง 3.66 ล้านบาร์เรลต่อวัน ไปจนถึงสิ้นปี 2568 และขยายเวลาลดการผลิตโดยสมัครใจอีก 2.2 ล้านบาร์เรลต่อวันไปจนถึงสิ้นไตรมาส 3 ปีนี้ และหลังจากนั้นจะให้ทยอยหมดอายุไปภายในหนึ่งปี ซึ่งถือว่า Bearish กว่าที่ตลาดคาดหวังไว้ ทำให้ล่าสุดราคาน้ำมันดิบดิ่งลงอย่างรวดเร็วในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา มองเป็น Sentiment เชิงลบต่อกลุ่ม Oil & Gas ของไทยในช่วงต้นเดือนนี้
- 2.การประชุมธนาคารกลางยุโรปในวันที่ 6 มิ.ย. คาดว่าจะมีการลดดอกเบี้ย Deposit facility rate 0.25% สู่ระดับ 3.75%
- 3.การประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ ในวันที่ 11-12 มิ.ย. คาดว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย แต่น่าจับตาไปยังประมาณการ Dot plots รอบใหม่
- 4.การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของไทยในวันที่ 12 มิ.ย. คาดว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายแต่อย่างใด

5.การประชุมธนาคารกลางญี่ปุ่นในวันที่ 13-14 มิ.ย. คาดว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย แต่น่าจับตาว่าจะมีการส่งสัญญาณในเชิง Hawkish บ้างหรือไม่ หลังค่าเงินเยนมีความอ่อนแออย่างมากในช่วงที่ผ่านมา 6.รายงานตัวเลขเงินเฟ้อสหรัฐฯประจำเดือนพ.ค.ในวันที่ 12 มิ.ย. ซึ่งอาจมีผลกระทบต่องบประมาณการณเอนโนมดดอกเบี้ย Fed ในตลาด 7.ความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจปะทุขึ้นได้ทุกเมื่อ โดยเฉพาะระหว่างจีนกับไต้หวัน 8.การประกาศใช้มาตรการ Uptick rule ของทางตลท. และ 9.ติดตามรายละเอียดกองทุนลดหย่อนภาษีรูปแบบใหม่ ว่าจะมีการเปิดเผยออกมาภายในเดือนนี้หรือไม่ หากลักษณะเหมือนกับรูปแบบกองทุน LTF เดิม ทั้งในมิติของเงินลดหย่อนภาษีสูงสุด และระยะเวลาถือครองที่สั้นลงเมื่อเทียบกับกองทุน SSF และ ThaiESG มองจะเป็น Sentiment เชิงบวกต่อตลาดหุ้นไทยขึ้นมาได้บ้าง



กูรูเอเชีย พลัส

แจกทีเด็ด เดือนมิ.ย. เน้นหุ้นกำไรดีในช่วงฤดูกาล TU, SNNP, SJWD และหุ้นรอรับแรงหนุนสภาพคล่อง GULF, BBL, ADVANC, MTC

บทวิเคราะห์ บล.เอเชีย พลัส เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินภาพเศรษฐกิจในช่วงเดือน มิ.ย. เข้าสู่จุดเปลี่ยนจากปัจจัยในเชิงทิศทาง ดอกเบี้ยโลกเป็นขาลงที่อาจเกิดขึ้นไม่พร้อมกัน และความไม่แน่นอนทางการเมืองไทย ยังบดบัง การทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และกำไรบริษัทจดทะเบียน ประกอบกับรอบมาตรการเสริมประสิทธิภาพตลาดหุ้นไทย รวมถึงความคืบหน้า LTF เข้ามาหนุน สภาพคล่องตลาดฯ

กลยุทธ์การลงทุนในเดือนนี้แนะนำหุ้นกำไร ดีในช่วงฤดูกาล TU, SNNP, SJWD และหุ้น รอรับแรงหนุนสภาพคล่อง GULF, BBL, ADVANC, MTC

ในเดือน พ.ค. 67 แม้ตัวเลข GDP 1Q67 1.5% ดีกว่าคาด และกำไรบริษัทจดทะเบียนงวด 1Q67 ออกมาดีกว่าตลาดคาด 19% โดยมีกำไรอยู่ที่ 2.77 แสนล้านบาท เทียบ

44%QoQ และทรงๆ ตัว YoY หุ่น SET Index ค่อยๆ ฟื้น แต่กลับถูกกดดันในช่วงท้ายเดือน พ.ค. จากความไม่แน่นอนทางการเมือง ทั้งประเด็น 40 สว. ยื่น ศาลรัฐธรรมนูญ กรณีนายกฯ เศรษฐา แต่งตั้ง คุณพิชิต เป็นรัฐมนตรี รวมถึงประเด็นอัยการสูงสุดสั่งฟ้องคดีที่อดีต นายฯ ทักษิณ ชินวัตร กรณีกระทำผิดตามกฎหมายอาญามาตรา 112 อาจทำให้กระทบเสถียรภาพรัฐบาล บดบังภาพเศรษฐกิจไทย ที่ทยอยฟื้นตัว รวมถึงกำไรบริษัทจดทะเบียนที่ Bottom Out

ส่วนปัจจัยภายนอกสำคัญที่ต้องติดตาม คือ การประชุมธนาคารกลางสำคัญๆ ของโลก อาจเริ่มมีสัญญาณไม่ไปในทิศทางเดียวกัน ในเดือนนี้ โดย FED มีโอกาสเริ่มลดดอกเบี้ย ชั่วคราวไป หลังตัวเลขเศรษฐกิจออกมาดีตามคาด ขณะที่ ECB ส่งสัญญาณ Dovish อ่อนๆ และน่าจะเห็นการนำร่องในการ

ลดดอกเบี้ย เนื่องจากเงินเฟ้อที่มีแนวโน้ม เข้าสู่กรอบเป้าหมายระยะกลางที่ 2% ส่วน การปรับลดดอกเบี้ยของไทย คาดยังไม่เกิดขึ้นเร็วๆ นี้ หลัง Bond Yield ไทยเร่งตัวขึ้นแรงในช่วงกลางเดือน พ.ค.67 ส่วนปัจจัย ผลักดันในประเทศ เดือน มิ.ย.67 คงเป็นการเริ่มเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 สร้างเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ และมาตรการสร้างความเชื่อมั่นของตลาด ที่ทยอยเป็นรูปธรรมมากขึ้นในช่วงท้ายไตรมาส 2 เป็นต้น ส่วน ประเด็นการกลับมาของ LTF หากเกิดขึ้นจริง ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะกลับมาช่วยเสริมสภาพคล่อง และช่วยผลักดันให้ SET Index ทยอยฟื้นตัวในช่วงที่เหลือของปี ฝ่ายวิจัยฯ ให้น้ำหนักหุ้นไทยที่คำแนะนำ Slightly Overweight และ วางกรอบการเคลื่อนไหวของ SET Index เดือน มิ.ย.67 ไว้ที่ 1,340 - 1,400 จุด

ส่วนกลยุทธ์ยังคงเน้นทยอยสะสมหุ้นแนวโน้ม กำไรโตต่อในช่วงฤดูกาล TU, SNNP, SJWD และหุ้นที่เป็น เป้าหมายของ Fund flow ในระยะถัดไป คือ GULF, BBL, ADVANC, MTC หุ่นเวียนเข้ามาในพอร์ตตามจังหวะที่เหมาะสม

แนะนำลงทุนหุ้นเด่นเดือน มิ.ย. 2567

Company	Sector	Last Price (31/05/2024)	FairValue	Upside	PER 24F	Div Yield 24F (%)	EPS Growth 24F
SNNP	FOOD	15.80	22.70	43.7%	19.46	3.9	19.5%
GULF	ENERG	40.50	56.00	38.3%	27.54	2.2	16.8%
SJWD	TRANS	14.40	18.70	29.9%	23.66	2.2	41.7%
TU	FOOD	14.90	19.00	27.5%	11.84	4.6	Turnaround
BBL	BANK	136.50	175.00	28.2%	6.09	5.1	3.5%
ADVANC	ICT	203.00	252.00	24.1%	20.06	4.4	4.5%
MTC	FIN	44.50	51.00	14.6%	16.77	0.9	15.9%

ที่มา : SET, สายงานวิจัย บล.เอเชีย พลัส

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์



Business

บัตรเครดิต กรุงศรี

ชวนช้อปกลางปีสุดคุ้ม

รับเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 10,000 บาท



เคทีซี รวมน้ำใจสมาชิกทั่วประเทศ

ช่วยเหลือเด็กยากไร้ ผ่านมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ

กว่า 36 ล้านบาท



TWPC ยกทัพโชว์นวัตกรรมอาหาร

ในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024



QTC มอบหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับ

รร.เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์

ระยอง



สรุปภาพรวมตลาด

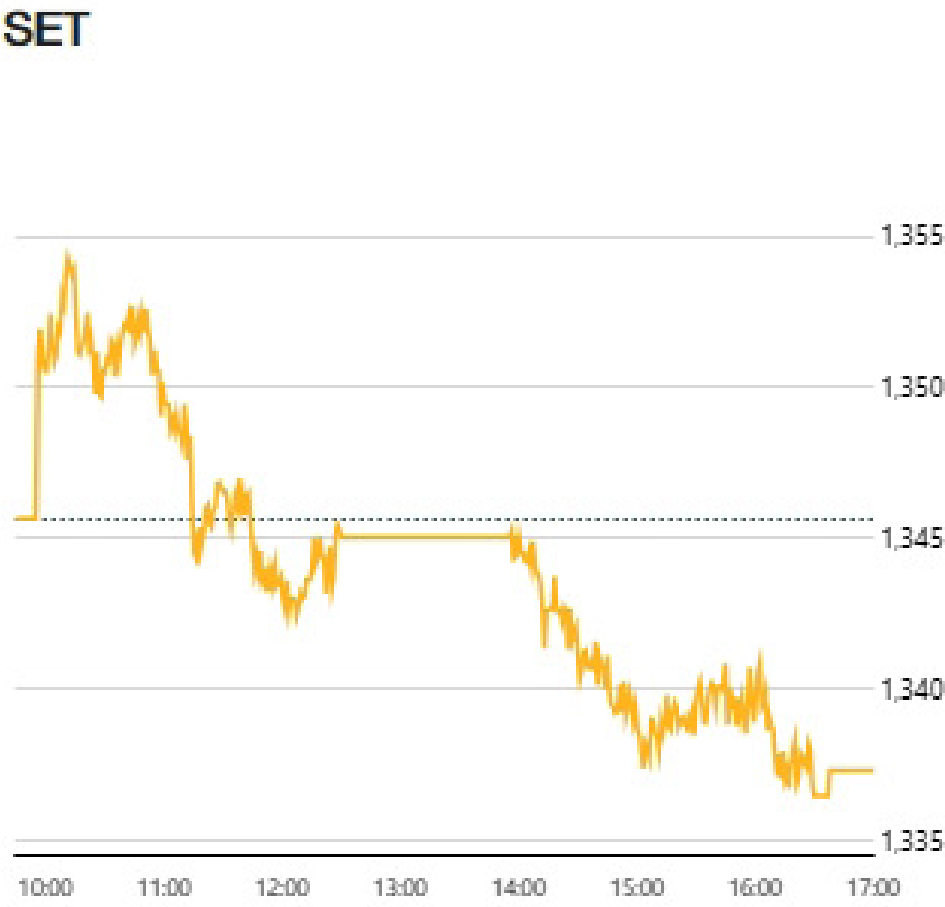
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 04 มิ.ย. 2567 17:28:16
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,337.32	-8.34 (-0.62%)	1,350.90	1,354.75	1,336.07	13,366,373	45,875.78
SET50	822.31	-3.65 (-0.44%)	830.08	833.37	821.55	2,394,203	30,456.67
SET50FF	818.01	-2.54 (-0.31%)	824.18	828.07	817.39	2,394,203	30,456.67
SET100	1,816.02	-10.67 (-0.58%)	1,834.79	1,840.82	1,814.49	3,174,590	36,997.14
SET100FF	1,806.47	-8.51 (-0.47%)	1,822.21	1,829.51	1,805.20	3,174,590	36,997.14
sSET	854.99	-7.10 (-0.82%)	865.57	869.92	854.42	734,049	2,842.42
SETCLMV	816.43	-0.41 (-0.05%)	819.58	821.43	813.41	558,445	13,760.33
SETHD	1,094.63	-5.88 (-0.53%)	1,100.36	1,105.34	1,092.99	1,079,113	12,236.17
SETESG	865.62	-4.81 (-0.55%)	872.90	875.95	864.96	2,859,506	32,412.96
SETWB	812.39	-3.51 (-0.43%)	818.09	821.48	810.79	1,255,434	13,299.15
mai	372.91	-7.01 (-1.85%)	379.07	381.43	372.03	483,901	1,363.09



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 04 มิ.ย. 2567 17:28:16			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	118	935,141	46	77,469	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	159	683,425	37	77,866	
▼ ลดลง	381	3,024,524	131	249,594	
จำนวนรายการ	SET	613,708	mai	67,163	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 31 พ.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,645,779.32	388,106.56
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		71.81	23.41
P/E (เท่า)		17.55	43.48
P/BV (เท่า)		1.26	1.90
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.44	1.92
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.68	8.74

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 31 พ.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.82%	-8.43%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-2.50%	-3.62%
YTD (Year to Date)		-4.96%	-7.70%

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมสิทธิประโยชน์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BTS	4.60	-0.20 (-4.17%)	3,939,946.85
☆ PTTEP	153.50	-0.50 (-0.32%)	1,971,272.35
☆ TRUE	8.80	+0.20 (+2.33%)	1,475,723.05
☆ CPALL	57.25	-0.25 (-0.43%)	1,405,102.28
☆ ADVANC	207.00	+4.00 (+1.97%)	1,328,097.50
☆ PTT	32.50	-0.25 (-0.76%)	1,159,782.00
☆ LH	6.40	-0.20 (-3.03%)	1,147,185.41
☆ AOT	64.00	-1.00 (-1.54%)	1,125,806.70
☆ BDMS	27.25	+0.25 (+0.93%)	1,088,981.58
☆ DELTA	73.25	-0.50 (-0.68%)	1,023,643.38

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTS	4.60	-0.20 (-4.17%)	834,549,700
☆ TTB	1.69	0.00 (0.00%)	377,667,600
☆ LH	6.40	-0.20 (-3.03%)	177,597,800
☆ TRUE	8.80	+0.20 (+2.33%)	167,128,100
☆ WHA	5.60	+0.15 (+2.75%)	108,232,500
☆ SIRI	1.60	+0.01 (+0.63%)	105,231,500
☆ VGI	1.44	-0.06 (-4.00%)	91,236,800
☆ NEX	2.62	-0.18 (-6.43%)	86,490,100
☆ BANPU	5.45	+0.05 (+0.93%)	80,381,000
☆ SABUY	1.48	-0.24 (-13.95%)	76,953,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAMMY	7.55	+1.75 (+30.17%)	15,043,700
☆ EMC	0.06	+0.01 (+20.00%)	23,006,200
☆ BA	21.70	+1.70 (+8.50%)	15,475,300
☆ ACG	1.25	+0.08 (+6.84%)	116,700
☆ URBNPF	0.32	+0.02 (+6.67%)	47,300
☆ NEW	81.00	+5.00 (+6.58%)	100
☆ CPT	0.87	+0.05 (+6.10%)	1,924,700
☆ WHAUP	4.00	+0.20 (+5.26%)	11,816,300
☆ TU-PF	0.63	+0.03 (+5.00%)	100
☆ ROCK	12.80	+0.60 (+4.92%)	100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	8,731,100
☆ SINGER	7.85	-1.50 (-16.04%)	19,263,200
☆ ZAA	0.78	-0.14 (-15.22%)	1,695,500
☆ SABUY	1.48	-0.24 (-13.95%)	76,953,200
☆ SCAP	2.06	-0.32 (-13.45%)	903,600
☆ RABBIT	0.33	-0.05 (-13.16%)	48,431,100
☆ JMART	11.20	-1.30 (-10.40%)	25,632,200
☆ B	0.09	-0.01 (-10.00%)	43,739,000
☆ RT	0.57	-0.06 (-9.52%)	6,873,900
☆ MENA	1.20	-0.12 (-9.09%)	11,521,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MGI	18.80	-4.00 (-17.54%)	208,531.20
☆ LTS	8.85	+1.00 (+12.74%)	127,942.81
☆ 24CS	3.30	-0.40 (-10.81%)	100,705.94
☆ MASTER	62.75	+0.25 (+0.40%)	76,396.50
☆ KLINIQ	41.00	-1.50 (-3.53%)	75,056.30
☆ XO	30.50	-0.50 (-1.61%)	63,093.60
☆ JPARK	6.05	-0.40 (-6.20%)	45,076.76
☆ YGG	7.00	+0.20 (+2.94%)	43,785.73
☆ ITTHI	2.46	-0.24 (-8.89%)	33,385.43
☆ GFC	10.60	0.00 (0.00%)	27,643.12

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BROOK	0.57	0.00 (0.00%)	36,950,700
☆ 24CS	3.30	-0.40 (-10.81%)	29,120,200
☆ PSG	0.61	-0.03 (-4.69%)	24,253,000
☆ GTV	0.14	+0.01 (+7.69%)	16,555,800
☆ LTS	8.85	+1.00 (+12.74%)	14,600,400
☆ ITTHI	2.46	-0.24 (-8.89%)	12,893,800
☆ ALPHAX	0.73	-0.05 (-6.41%)	12,006,300
☆ CHO 	0.07	-0.01 (-12.50%)	11,125,400
☆ NEWS 	0.02	0.00 (0.00%)	10,585,800
☆ MGI	18.80	-4.00 (-17.54%)	9,897,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ HYDRO   	0.42	+0.06 (+16.67%)	233,800
☆ LTS	8.85	+1.00 (+12.74%)	14,600,400
☆ TMC	1.28	+0.14 (+12.28%)	826,900
☆ GTV	0.14	+0.01 (+7.69%)	16,555,800
☆ UBIS	2.36	+0.16 (+7.27%)	248,500
☆ FPI	2.12	+0.10 (+4.95%)	222,500
☆ TPCB	6.95	+0.30 (+4.51%)	546,100
☆ SENX	0.48	+0.02 (+4.35%)	1,884,100
☆ ADB	0.75	+0.03 (+4.17%)	33,300
☆ UMS 	0.51	+0.02 (+4.08%)	500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MGI	18.80	-4.00 (-17.54%)	9,897,100
☆ APO	1.40	-0.24 (-14.63%)	5,302,600
☆ MORE	0.06	-0.01 (-14.29%)	4,681,100
☆ CIG	0.06	-0.01 (-14.29%)	5,188,000
☆ CHO 	0.07	-0.01 (-12.50%)	11,125,400
☆ 24CS	3.30	-0.40 (-10.81%)	29,120,200
☆ BPS	0.59	-0.07 (-10.61%)	7,231,900
☆ ITTHI	2.46	-0.24 (-8.89%)	12,893,800
☆ TVT	0.41	-0.04 (-8.89%)	798,500
☆ KCCAMC	2.44	-0.22 (-8.27%)	1,327,500

SET

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

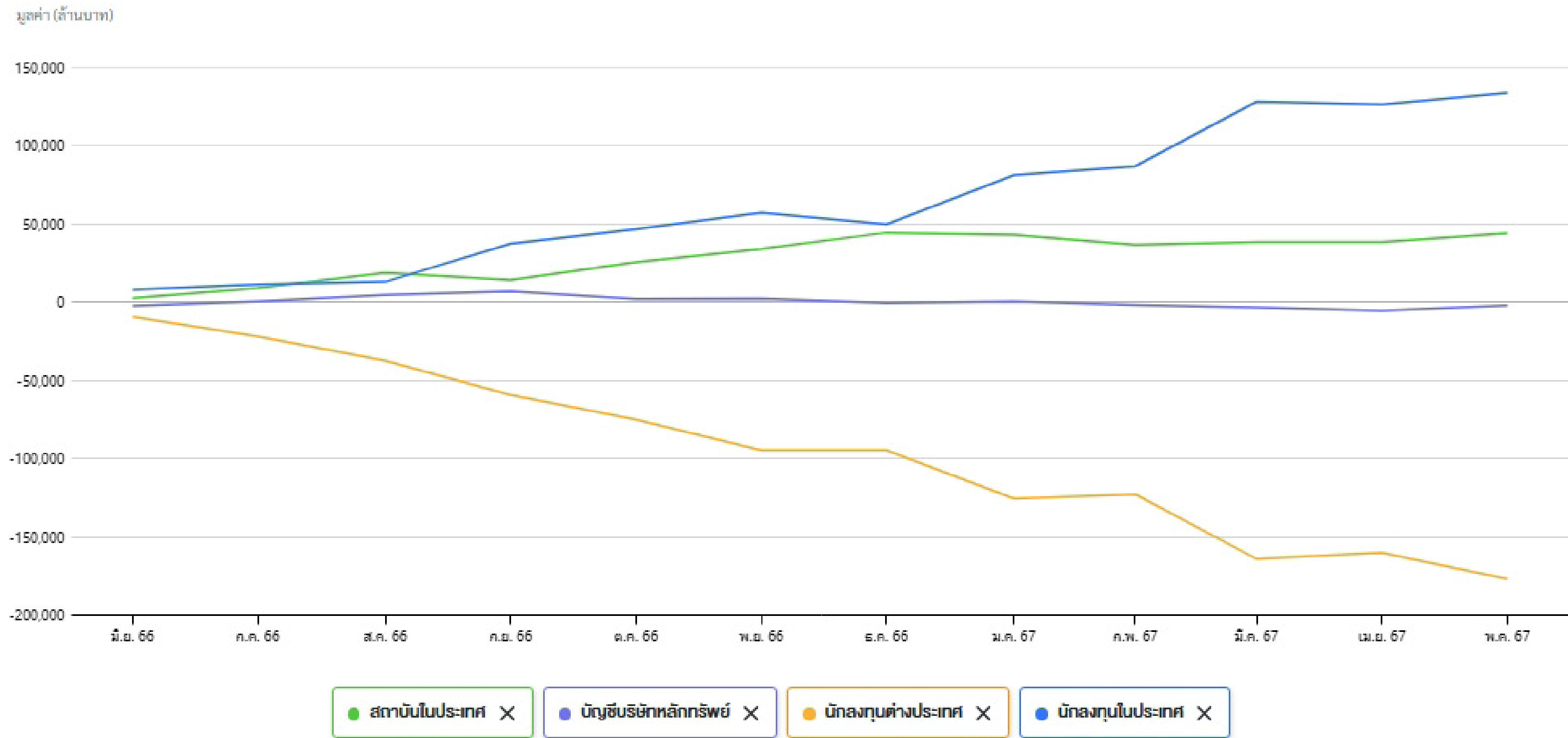
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 04 มิ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 04 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,205.81	9.17	3,221.45	7.02	984.35	4,205.81	9.17	3,221.45	7.02	984.35	400,250.91	9.01	399,551.47	8.99	699.44
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,215.01	7.01	2,827.96	6.16	387.05	3,215.01	7.01	2,827.96	6.16	387.05	299,302.29	6.74	300,512.60	6.77	-1,210.32
นักลงทุนต่างประเทศ	23,801.18	51.88	26,044.60	56.77	-2,243.42	23,801.18	51.88	26,044.60	56.77	-2,243.42	2,359,432.26	53.11	2,443,835.30	55.01	-84,403.04
นักลงทุนในประเทศ	14,653.78	31.94	13,781.77	30.04	872.02	14,653.78	31.94	13,781.77	30.04	872.02	1,383,140.66	31.14	1,298,226.75	29.23	84,913.92

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 มิ.ย. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

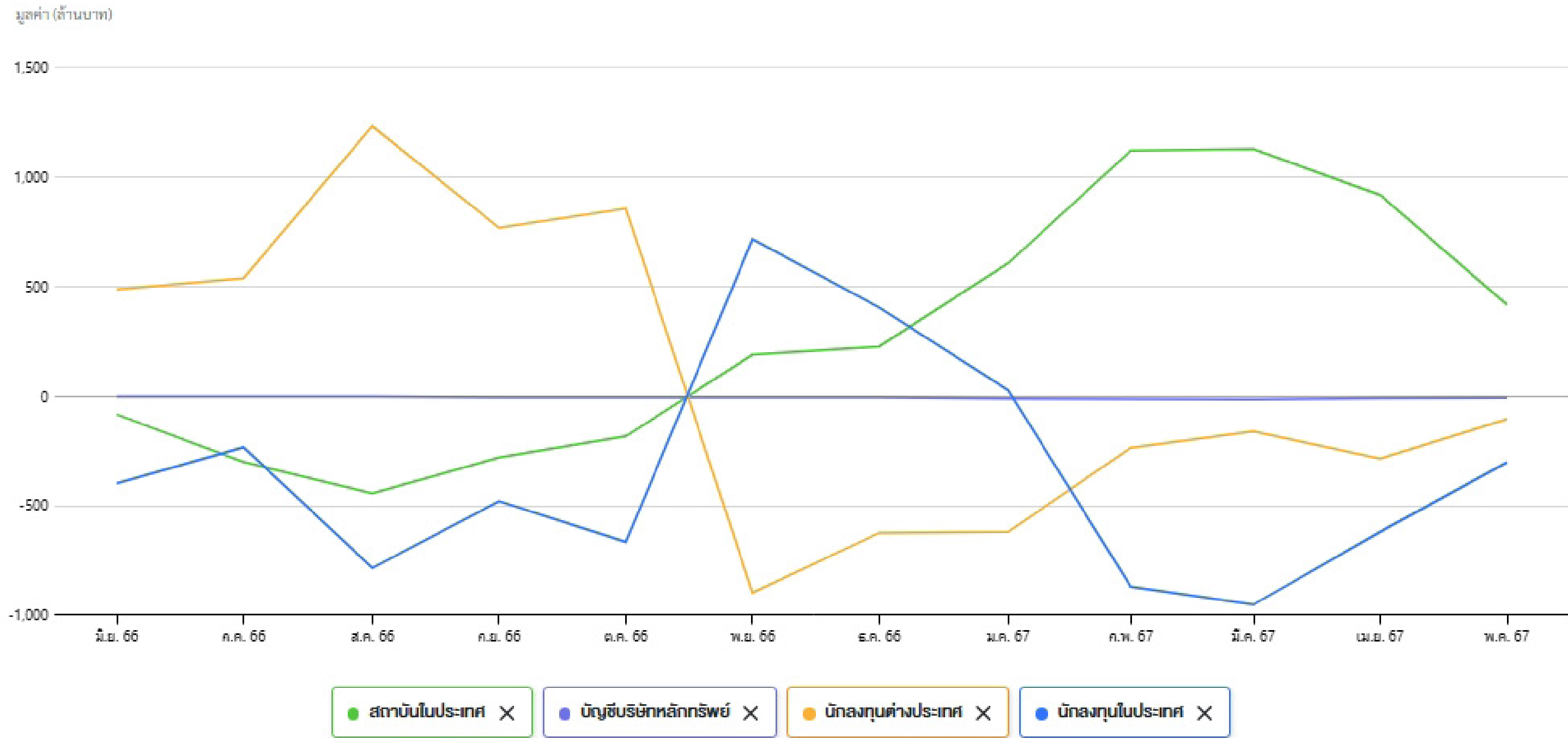
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 มิ.ย. 2567					01 มิ.ย. 2567 - 04 มิ.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 04 มิ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	30.76	2.26	49.72	3.65	-18.96	30.76	2.26	49.72	3.65	-18.96	5,127.35	2.77	4,955.92	2.68	171.43
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.79	0.06	0.80	0.06	-0.01	0.79	0.06	0.80	0.06	-0.01	206.69	0.11	209.49	0.11	-2.80
นักลงทุนต่างประเทศ	220.73	16.19	235.14	17.25	-14.40	220.73	16.19	235.14	17.25	-14.40	24,115.23	13.03	23,611.04	12.76	504.19
นักลงทุนในประเทศ	1,110.80	81.49	1,077.44	79.04	33.37	1,110.80	81.49	1,077.44	79.04	33.37	155,632.97	84.09	156,305.79	84.45	-672.82

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 มิ.ย. 2567



HOONINSIDE

HOONINSIDE



มากุโระ กรุ๊ป

ก้าวสำคัญสู่การ

เติบโตอย่างยั่งยืน

และ **พร้อมขยายการเติบโต**

ต่อยอดธุรกิจได้
ตามเป้าหมายที่วางไว้



MAGURO

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE