

HOONINSIDE



TOA

เร่งเครื่อง **Net Zero**

ตั้งเป้าลด **GHG 20%** ในปี 2025



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

TOA

เร่งเครื่อง Net Zero

TOA เร่งเครื่อง Net Zero ตั้งเป้าลด GHG 20% ในปี 2025 ด้วยสีบ้านเย็น 'SuperShield' ภารันตีด้วยฉลากลดโลกร้อน (CFR) กับเทคโนโลยี Cooling Paint ช่วยให้บ้านเย็นลง 5.5 องศาเซลเซียส

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า จากสถานการณ์ที่ทั่วโลกและประเทศไทย กำลังเผชิญกับความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ และเข้าสู่ภาวะโลกเดือด หรือ **Global Boiling** จนทำให้ปีนี้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกร้อนขึ้นเกือบ **1.5 องศาเซลเซียสแล้ว** ซึ่งหนึ่งผลกระทบที่สำคัญคือ ปัญหาบ้านร้อน อุณหภูมิภายในบ้านที่สูงขึ้น เพราะเกิดจากผนังบ้านสะสมความร้อนจากแสงแดดไว้ในช่วงเวลากลางวัน และค่อยๆ คายความร้อนออกมาในเวลากลางคืน จึงทำให้รู้สึกได้เลยว่าภายในบ้าน อากาศจะร้อนอบอ้าวมาก

TOA ในฐานะผู้นำตลาดในอุตสาหกรรมสีทาอาคาร ตัวจริงที่อยู่คู่คนไทยมา 60 ปี เราตั้งเป้าที่จะช่วย ลดผลกระทบจากภาวะโลกเดือด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (**Greenhouse gas: GHG**) ให้ได้ **20% ภายในปี 2025** ด้วยกิจกรรมภายในบริษัทฯ ทั้งการดำเนินงานเกี่ยวกับพลังงานทดแทน การขนส่ง การจัดการของเสีย และการปลูกป่า



บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



โดยเฉพาะการพัฒนานวัตกรรมสินค้าลดโลกร้อน ที่ล่าสุดบริษัทฯ ได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือฉลากลดโลกร้อน (CFR) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) มากที่สุดในตลาดสีทาอาคารถึง 40 รายการ

โดยมีสินค้าเรือธงอย่าง ‘สีซูเปอร์ชีลด์’ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 285 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (gCO₂e) หรือคิดเป็นการทาสีบ้านด้วยสีซูเปอร์ชีลด์ จำนวน 4 หลัง จะเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ได้ถึง 1 ต้น

สีเย็นทาอาคารจริง ต้องมีสถาบันรับรอง

SOLAR REFLECTANCE
97.5%*
สะท้อนแสงอาทิตย์สูงสุด 97.5%*

COOL DOWN TEMPERATURE
5.5 °C***
ลดอุณหภูมิในบ้านได้ถึง 5.5 °C***

Thermal Emittance
90%**
คายความร้อนสูง 90%**

SuperShield
Superior High Performance For Exterior & Interior

CTM

พร้อมแนะวิธีแก้ปัญหามันร้อน ด้วยการทาสีบ้านภายนอก ‘ซูเปอร์ชีลด์’ สีบ้านเย็น รายแรกของไทย **ชนะที่ 1** เรื่องความทน สะท้อนร้อน ที่มีมานานกว่า 45 ปี ตั้งแต่เมื่อปี พ.ศ.2522 ด้วยสุดยอดเทคโนโลยีสีเย็น Cooling Paint ที่ผสาน **Triple Technology** การทำงานร่วมกันของ ‘ไทเทเนียมไดออกไซด์ แบเรียมซิลเฟต และ ซิลิกา’ ผ่านการการรับรองจากหลายสถาบันชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็นร่วมกับสถาบันวิจัย OTM ประเทศสิงคโปร์ จนได้ผลการทดสอบว่าสามารถสะท้อนแสงอาทิตย์ได้อย่างดีเยี่ยม (Solar

Reflectance) สูงถึง 97.5% และร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ทำการทดสอบประสิทธิภาพในการคายความร้อนออกจากผนังบ้าน (Thermal Emittance) ได้สูงถึง 90% ตามมาตรฐาน **ASTM C1371** และยังสามารถช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้านให้เย็นลง (Cool Down Temperature) ได้ถึง 5.5 องศาเซลเซียส ด้วยโปรแกรมการทดสอบ Energy Plus และฟิล์มสีทนทานทุกสภาวะอากาศ และช่วยประหยัดพลังงาน **เซฟค่าไฟได้ถึง 9,000 บาทต่อปี**

“ ทั้งนี้ในปี 2023 ที่ผ่านมา TOA ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการดำเนินการตามกลยุทธ์ 7-Green Strategy จนสามารถลด GHG ได้มากกว่า 31,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO₂e) เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้สักมากกว่า 1,800,000 ต้น เพื่อต่อยุ้าพันธกิจ Green Mission เดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050 ด้วยการบูรณาการและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามหลัก ESG ” นายจตุภัทร์ กล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โคกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

COCOCO

ตอกย้ำเป้าหมาย 3 ปีข้างหน้า (ปี 69)
รายได้เติบโตแตะ 10,000 ล้านบาท/ปี **คาดการณ์รายได้เติบโต 30-40%**

บมจ.ไทย โคโคนัท (COCOCO) ขยายผลิตภัณฑ์มะพร้าวไทย สู่ตลาดโลกเปิดตัวรูปแบบแพ็คเกจใหม่ Slim can และ PET ซิงพื้นที่ตลาดน้ำมะพร้าวพร้อมเสิร์ฟไอศกรีมผลไม้ เอาใจคนรักสุขภาพ หวังครองใจคนทั้งโลกปึกธงรายได้ใน 3 ปีข้างหน้า (2569) แตะ 1 หมื่นลบ.



ดร.วรวัฒน์ ชื่นปินเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" ผู้ผลิต-จำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทยเปิดเผยว่า บริษัทฯ มีเป้าหมายขยายฐานลูกค้าปัจจุบัน และกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมถึงตั้งเป้าเพิ่มยอดขายในต่างประเทศ และมุ่งเป้าที่จะขยายการจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ให้เพิ่มมากขึ้น โดยในไตรมาส 2 นี้บริษัทฯ เปิดตัวสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาดน้ำมะพร้าว โดยเป็น New Packaging อย่างรูปแบบแพ็คเกจ Slim can และ PET เพื่อขยายตลาดกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหม่รวมถึงช่องทางออนไลน์โดยคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมะพร้าว ยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ตามทิศทาง ของธุรกิจน้ำมะพร้าวที่อยู่ในธุรกิจเมกะเทรนด์สุขภาพทั่วโลกที่มีศักยภาพเติบโต

สำหรับ บริษัทในเครือ อย่าง บริษัท ไทย แพลนท์ เบส ฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มโปรตีน (Plant based food) ก็เปิดตัวผลิตภัณฑ์ ไอศกรีมผลไม้ภายใต้แบรนด์ "Sala" โดยคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นตลาดมีศักยภาพในการเติบโต

โดยข้อมูลสถิติของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เผยประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกไอศกรีมอันดับ 1 ของเอเชียหรืออันดับที่ 11 ของโลกซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเติบโตต่อเนื่องติดต่อกันตลอดช่วงระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2560 - 2566 ประมาณ 12.43% ต่อปี

ดร.วรวัฒน์ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมาย 3 ปีข้างหน้า (ในปี 2569) จะมีรายได้เติบโตแตะ 10,000 ล้านบาท โดยในปีนี้ (2567) คาดรายได้เติบโต 30-40% เนื่องจากแนวโน้มของตลาดเครื่องดื่ม (beverage) มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ วางแผนการขยายและเพิ่มกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันและการหาลูกค้ารายใหม่ในต่างประเทศ โดยออกงานแสดงสินค้า และสำรวจตลาดเครื่องดื่มต่างประเทศ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ COCOCO วางกลยุทธ์ ตั้งเป้าหมาย เพื่อพัฒนาบริษัทในเครือให้มีโอกาสที่จะเติบโต อย่างยั่งยืน นำโดย บริษัท ไทย วอชม จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีเป้าหมายที่จะขยายจำนวนลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้นและวาง แผนออกผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และบริษัทไทย แพลนท์ เบสฟู้ด จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มโปรตีน เพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารคุณภาพดี วางกลยุทธ์เด่นโดยเน้นอาหาร THAI STREET FOOD และไอศกรีมผลไม้ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหารจากพืชให้เติบโต

ดร.วรวัฒน์กล่าวทิ้งท้ายว่า COCOCO เรามุ่งมั่น และพร้อมที่จะช่วยส่งเสริมความมั่นคงให้แก่เกษตรกรไทย ควบคู่กับการยกระดับให้เครื่องดื่มน้ำมะพร้าวและกะทิไทยเติบโตภายใต้มาตรฐานระดับสากลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่บริษัทฯ มุ่งหวังให้ได้รับประโยชน์ตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า

BGRIM

ซื้อกิจการธุรกิจพลังงานน้ำในสหรัฐอเมริกา กำลังการผลิตติดตั้ง 30 MW มูลค่าราว 2,540.9 ลบ.

ดร. ชาราลด์ ลิงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) BGRIM เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 บริษัท BGP Holding (US) LLC ("BGP US") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บี.กริม เพาเวอร์ถือหุ้นทั้งหมด ได้ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำ Malacha ("Malacha Hydropower" หรือ "Malacha") ซึ่งตั้งอยู่บนแม่น้ำ Pit ในตอนเหนือของรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง 30 เมกะวัตต์

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 หลังจากบรรลุเงื่อนไขตามสัญญาซื้อขาย BGP US ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดใน BAIF Malacha Holdings LLC จาก Brookfield Renewable U.S. และบริษัทในเครือ ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันซึ่ง BAIF Malacha Holdings LLC จดทะเบียนภายใต้กฎหมายของรัฐเดลาแวร์ (สหรัฐอเมริกา) และเป็นเจ้าของทางอ้อม (ผ่านบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมด ได้แก่ Malacha Power Project LLC และ Pit River LLC ซึ่งทั้งสองบริษัทจดทะเบียนในรัฐเดลาแวร์) ของ Malacha Hydro Limited Partnership ซึ่งเป็นเจ้าของและดำเนินโครงการ Malacha

ส่งผลให้ BAIF Malacha Holdings LLC และบริษัทย่อยดังกล่าวกลายเป็นบริษัทย่อยของบี.กริม เพาเวอร์โครงการ Malacha ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2531 และเป็น "Qualifying Facility" ตามพระราชบัญญัตินโยบายสาธารณะของสหรัฐอเมริกาปี 2521 (US Public Utility Regulatory Policies Act of 1978) ตั้งแต่นั้นดำเนินการ โครงการ Malacha ได้จ่ายไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดให้กับ Pacific Gas & Electric ซึ่งเป็นบริษัทผลิตไฟฟ้าและให้บริการส่งและกระจายไฟฟ้าในตอนเหนือและตอนกลางของรัฐแคลิฟอร์เนีย ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า ("PPA") ที่มีอายุ 40 ปี โดย PPA นี้จะมีผลจนถึงเดือนธันวาคม 2571 มูลค่ารวมของการเข้าซื้อกิจการนี้อยู่ที่ 69.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่าประมาณ 2,540.9 ล้านบาท คิดจากอัตราแลกเปลี่ยนของธนาคารแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567)

ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะรัฐแคลิฟอร์เนีย มีความมุ่งมั่นอย่างสูงในการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน โดยเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (net-zero) และนโยบายสนับสนุนต่างๆ ของรัฐแคลิฟอร์เนียถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตและการพัฒนาด้านนวัตกรรมในภาคพลังงานหมุนเวียน

BGP US มุ่งมั่นในการผลิตไฟฟ้าที่มีคุณภาพ จ่ายพลังงานไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอด้วยพลังงานสะอาดและมีเสถียรภาพ โดยใช้กลยุทธ์นวัตกรรมในการผสมผสานเทคโนโลยีต่างๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ก๊าซ และการเก็บพลังงานแบบเตอรี่ พร้อมกับพลังน้ำ โดยโครงการ Malacha ช่วยสนับสนุนเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของรัฐแคลิฟอร์เนีย ด้วยพลังงานหมุนเวียนที่สามารถจ่ายได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่สามารถจ่ายไฟฟ้าได้อย่างสม่ำเสมอ ในรัฐแคลิฟอร์เนีย ความมีเสถียรภาพของโครงข่ายไฟฟ้าจึงมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ดังนั้น โครงการ Malacha จึงถือเป็นสินทรัพย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่สำคัญนี้ด้วยการผลิตพลังงานหมุนเวียนที่สม่ำเสมอและมีเสถียรภาพ



ทั้งนี้ BGP US มีแผนขยายตัวเชิงกลยุทธ์ในการเข้าซื้อและพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในตลาดพลังงานในรัฐแคลิฟอร์เนียและรัฐอื่นๆ ในสหรัฐอเมริกา โดยการเข้าซื้อกิจการในครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการดำเนินกลยุทธ์ GreenLeap ของบี.กริม เพาเวอร์ ที่มุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยงทางภูมิศาสตร์และเทคโนโลยีซึ่งบี.กริม เพาเวอร์ เดินหน้าอย่างต่อเนื่องในการบรรลุพันธกิจในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์และบรรลุเป้าหมายกำลังการผลิต 10,000 เมกะวัตต์ภายในปี 2573 โดยการเข้าสู่ตลาดพลังงานในสหรัฐอเมริกาในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนรายใหญ่

รายการดังกล่าวไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันและขนาดของรายการไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่ต้องจัดทำรายงานและเปิดเผยสารสนเทศ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 แต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียนได้มาซึ่งเงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นผลให้บริษัทอื่นนั้นมีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียน

EPG

ประกาศงบปีบัญชี 66/67 กำไรสุทธิ 1,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อน **พร้อมปันผล 10 สตางค์ต่อหุ้น**

รศ.ดร.เวสลิช วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลก เปิดเผยว่าท่ามกลางสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนไม่แน่นอน นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งต่อการทำธุรกิจในตลาดโลก ในปีบัญชี 66/67 (1 เม.ย.66 - 31 มี.ค.67) โดยส่วนใหญ่ธุรกิจหลักสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่ตั้งไว้ แม้ว่าธุรกิจบางแห่งในต่างประเทศดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดและต้องเร่งทบทวนผลการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ

ในปีบัญชี 66/67 บริษัทมียอดขายทั้งสิ้น 13,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มียอดขายอยู่ที่ 12,084 ล้านบาท จำนวน 1,086 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 9% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32% และมีกำไรสุทธิ 1,211 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,082 ล้านบาท จำนวน 129 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 12% ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex มียอดขาย 3,796 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 7% จากปีก่อน มาจากยอดขายในสหรัฐอเมริกาที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากความต้องการสินค้าฉนวนกันความร้อนที่มีคุณภาพสูงรวมถึงการขยายตลาดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ ระบบ Air Ducting system ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี ส่วนยอดขายในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ยอดขายในประเทศปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาคเอกชน

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ภายใต้แบรนด์ Aeroklas และ TJM มียอดขาย 6,715 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 13% จากปีก่อน ยอดส่งออกหลังคาครอบกระบะ (Canopy) ปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้ง แอโรคลาสได้รับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากค่ายยานยนต์ญี่ปุ่น โดยเริ่มส่งสินค้าใหม่ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปีบัญชี 66/67 แอโรคลาส มุ่งเน้นผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ที่มีน้ำหนักเบาซึ่งเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์ เนื่องจากมีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน ประกอบกับยานยนต์รุ่นใหม่ได้ทยอยออกสู่ตลาด ส่งผลให้ แอโรคลาสได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

ในขณะที่ธุรกิจในออสเตรเลียมียอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากภาวะตลาดที่ดีขึ้น และรับรู้รายได้จากการที่ Aeroklas Asia Pacific Group Pty. Ltd. ออสเตรเลีย ซื้อกิจการร้านค้าปลีก TJM ต่อจากตัวแทนจำหน่าย รวม 5 แห่ง เมื่อ 1 พ.ย. 66 ที่ผ่านมา

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ภายใต้แบรนด์ EPP มียอดขาย 2,659 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อนเป็นผลมาจากการพัฒนากระบวนการผลิตให้ดีขึ้น และการปรับกลยุทธ์การขาย โดยเจาะตลาดกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มราคาประหยัดให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ชดเชยยอดขายซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารชะลอตัวลง

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้า เพิ่มขึ้น 11% จากปีก่อน โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น บริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในหลายแหล่งเพื่อให้ต้นทุนเฉลี่ยจากราคาวัตถุดิบมีราคาเหมาะสม สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อน มาจากธุรกิจในออสเตรเลีย 201 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าตัดจำหน่ายของแบรนด์ ค่าฐานข้อมูลลูกค้าของ 4Way Suspension Pty Ltd และ ค่าที่ปรึกษาในการยกระดับ Cyber Security ในขณะที่ค่าขนส่งของธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ลดลง 68.1 ล้านบาท อีกทั้ง ในปีบัญชีนี้นบริษัทตั้งสำรองผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ประมาณ 293 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายการลูกหนี้การค้าของบริษัท แอโรคลาส จำกัด ซึ่งจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตสินค้าให้แก่ธุรกิจร่วมทุนในแอฟริกาใต้ ซึ่งได้รับคำสั่งซื้อสำคัญจากค่ายยานยนต์รายใหญ่ในมูลค่าที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร่วมทุนดังกล่าวประสบปัญหาสภาพคล่อง ดังนั้น เพื่อให้สามารถดำเนินการกิจการได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงตัดสินใจผ่านคณะกรรมการกึ่งกลางร่วมกับธุรกิจร่วมทุนในแอฟริกาใต้ ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าวมีระบบควบคุมและตรวจสอบ เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นขั้นตอน ปัจจุบันบริษัทและผู้ถือหุ้นรายอื่น ได้สิ่งที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เข้าไปดูแล ติดตาม และร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตแล้ว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SOLAR

ซื้อเงินลงทุน ในซีเอ็มเออร์มานน์ ดันต้อหุ้น 40.0020%

ขยายโอกาสในธุรกิจ Carbon Credit

บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR เปิดเผยว่าด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SOLAR”) ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติหลักการ ซื้อเงินลงทุนบริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด

การทำรายการดังกล่าวจัดเป็นรายการได้มา ซึ่งสินทรัพย์โดยมีขนาดรายการซึ่งคำนวณ ด้วยเกณฑ์มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนเท่ากับร้อยละ 0.10 และเมื่อรวมขนาดของรายการได้มา และจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ประเภทเดียวกัน ซึ่งในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา มีรายการเกิดขึ้น จึงทำให้ขนาดรายการรวมเท่ากับร้อยละ 13.27 โดยพิจารณาจากงบการเงินรวมของ บริษัทสิ้นสุด 31 มีนาคม 2567 ตามที่กำหนด ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กว. 20/2551 ขนาดรายการดังกล่าวน้อยกว่าร้อยละ 15 ถือเป็นรายการขนาดเล็กที่ไม่ ต้องเปิดเผยแต่อย่างไรก็ตามเมื่อธุรกรรมนี้ สำเร็จ ผู้บริหารของบริษัทฯ จะไปเป็นคณะกรรมการของบริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด ซึ่ง อาจเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต ซึ่ง

บริษัทฯ จึงรายงานสารสนเทศดังกล่าวนี้ต่อ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นหลัก เกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้า ข้างเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ที่ บจ/ป 21-01 เรื่องการ เปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัท จดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่ง สินทรัพย์พ.ศ. 2547 (รวมถึงที่มีการแก้ไข เพิ่มเติม) (“ประกาศการได้มาหรือจำหน่าย ไปซึ่งสินทรัพย์”) ทั้งนี้การทำรายการได้มา ซึ่งสินทรัพย์ภายใต้ประกาศการได้มาหรือ จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์กำหนดให้บริษัทมีหน้าที่ดังนี้

วันที่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติรายการคือวันที่ 29 พฤษภาคม 2567 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคู่สัญญาอีกฝ่าย คือ บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด ซึ่งได้รับการ อนุมัติการเข้าทำรายการจากที่ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2567 ของ บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 และบริษัทคาดว่าจะทำ

รายการแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

บริษัทฯ มีความประสงค์จะเข้าซื้อหุ้นบริษัท ในธุรกิจด้าน ประกอบกิจการการบริการ ให้คำปรึกษา บริหารจัดทำ ทวนสอบ และ ให้การรับรองระบบมาตรฐานที่เกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซ เรือนกระจก คือ บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด (เรียกว่า “บริษัทเป้าหมาย”) รวม 20,000 หุ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเข้าซื้อเงินลงทุนใน บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด ซึ่งเดิมบริษัทฯ มีหุ้นใน บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด จำนวน 1 หุ้นคิดเป็น ร้อยละ 0.0033 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด โดยบริษัทฯ มีความ ประสงค์จะเข้าซื้อหุ้น บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด เพิ่มในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด เป็น ผลให้บริษัทฯ จะมีหุ้นในบริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด รวมทั้งสิ้น 20,001 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.0020 ของทุนจดทะเบียน บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด

ผู้ซื้อ: บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ผู้ขาย : บริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านบัญชีอิสระแห่งหนึ่ง เพื่อการสอบทานรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด เพื่อให้ทราบถึงรายงานทางการเงินของบริษัทที่ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่สภาวิชาชีพบัญชี กำหนด ซึ่งในรายงานดังกล่าวมีผลสรุปที่สร้างความมั่นใจให้กับบริษัทฯ ในการลงทุนจำนวน 2,000,000 บาทในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการเพื่อขยายโอกาสในธุรกิจ Carbon Credit ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) และ ช่วยเสริมสร้างรายได้ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งขึ้น และสามารถช่วยขยายฐานลูกค้า ซึ่งบริษัท ซีเอ็มเออร์มานน์ จำกัด มีลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบกิจการ การบริการให้คำปรึกษา บริหาร จัดทำทวนสอบ และให้การรับรองระบบมาตรฐานที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ จะใช้เงินสดที่มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันชำระมูลค่าสิ่งตอบแทนบริษัทคาดว่าจะชำระราคา จะไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพียงพอ

CFARM

ปลั้มขายไอพีโอ 149 ล้านหุ้น หมดเกลี้ยง พร้อมลั่นระฆังเทรด mai 6 มิ.ย. นี้



CFARM ปลั้ม ปิดจองซื้อหุ้น IPO จำนวน 149 ล้านหุ้น ขายหมดเกลี้ยง นักลงทุนให้การตอบรับดี เตรียมลงสนามเทรด mai 6 มิ.ย.นี้ พร้อมเดินหน้าก่อสร้างฟาร์ม ปรับปรุงโรงเรือน อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ขณะที่ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เผยการระดมทุนครั้งนี้เพิ่มความแข็งแกร่งด้านฐานเงินทุน หนุนอนาคตโตเด่น

นางสาวอวมสิน ศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BYD ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนร่วมวง บริษัท ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM เปิดเผยว่า หลังจากเปิดขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 149 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.35 บาท ระหว่างวันที่ 27 - 29 พฤษภาคม 2567 ซึ่งได้รับความสนใจจากนักลงทุนซื้อหุ้นจำนวนมาก ภายหลังนำเสนอข้อมูล (Roadshow) ให้ นักลงทุน เนื่องจากมั่นใจในพื้นฐานของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง จาก CFARM ประกอบธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ ประเภทฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ให้กับคู่สัญญาในรูปแบบเกษตรพันธสัญญาแบบประกันราคา โดยบริษัทจะเป็นผู้ลงทุนก่อสร้างและปรับปรุงโรงเรือน รวมทั้งอุปกรณ์การเลี้ยงตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ เพื่อให้ได้ไก่เนื้อเป็นไปตามที่คู่สัญญากำหนด จึงทำให้มีความเสี่ยงต่ำ

นายธีรศักดิ์ ทวีปิยมากรณ์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เอียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ UOB ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนร่วมวง บริษัท ซูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM กล่าวว่า CFARM ได้รับความสนใจจากนักลงทุนในการเข้าซื้อขายในตลาด mai เนื่องจากราคาเสนอขายมีความเหมาะสมเมื่อพิจารณาถึงศักยภาพการดำเนินงานของบริษัท ฐานะการเงินแข็งแกร่ง และสภาพคล่องทางการเงินที่ดี โดยการกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ซึ่งมีส่วนลดจากบริษัทที่ประกอบธุรกิจที่ใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยมีราคาหุ้นที่เสนอขายหุ้นละ 1.35 บาท ในขณะที่มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (Par Value) 1 บาท ซึ่ง CFARM เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO) โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "CFARM"



CFARM

ปลี่ยนขายไอพีโอ 149 ล้านหุ้น หมดเกลี้ยง
พร้อมลั่นระฆังเทรด mai 6 มิ.ย. นี้

CFARM

บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน)

CHUWIT FARM (2019) PUBLIC COMPANY LIMITED



ด้านนายชูรัตน์ จิรณสมบุรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM กล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ครั้งนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตในอนาคต และการระดมทุนในครั้งนี้ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนและประชาชนทั่วไปได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการต่อ ยอดความสำเร็จของ CFARM โดยภายหลังจากการระดมทุนบริษัทมีแผนลงทุนดังนี้ 1.เพื่อก่อสร้างฟาร์ม ปรับปรุงโรงเรือน อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ โดยภายในปี 69 โดยบริษัทมีแผนเพิ่มจำนวนโรงเรือนในการเลี้ยง ปรับปรุงระบบงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และ ลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งมีแผนลงทุนระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน 2.เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และ 3.คืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วน



นายสมศักดิ์ ศิริชัยนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โปรมานเนจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ชูวิทย์ฟาร์ม (2019) จำกัด (มหาชน) หรือ CFARM เปิดเผยว่า หลังจาก CFARM เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เชื่อว่าจะทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการยกระดับอุตสาหกรรมไก่เนื้อ ที่ในปัจจุบันมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และยังมีความต้องการบริโภคเนื้อไก่มีแนวโน้มเติบโตตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับบริษัทมีการบริหารจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีการควบคุมเฝ้าระวังโรคระบาดได้ดี จะทำให้บริษัทมีความแข็งแกร่ง และสร้างโอกาสในการเติบโตในอนาคตต่อไป

PKN

ยื่นไฟลิ่งขาย IPO ไม่เกิน 25.4 ล้านหุ้น เข้าตลาด mai รองรับแผนก้าวสู่ผู้นำสินค้าลิขสิทธิ์ในอาเซียน

บมจ.พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง (PKN) ยื่นแบบไฟลิ่งต่อสำนักงานก.ล.ต.เพื่อเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน IPO ไม่เกิน 25.4 ล้านหุ้นคิดเป็น 25.30% ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายในปีนี้ รองรับแผนก้าวสู่ผู้นำด้านสินค้าลิขสิทธิ์สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจและผู้บริโภคในอาเซียน สำหรับการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต พร้อมเดินหน้า M&A บริษัทที่มีศักยภาพ ต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์หรือลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ และความบันเทิง (Entertainment) เพื่อให้เกิด Synergy ใหม่ ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตก้าวกระโดด

นางดาริน กาญจนะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออฟฟิศเอเชีย แคปิตอล จำกัด (PKN) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (PKN) เปิดเผยว่าได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน

ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 25,400,000 หุ้น คิดเป็น 25.30% ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดหลัง IPO มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท และมีแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายในปีนี้

สำหรับ PKN ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าเพื่อการสะสม สินค้าลิขสิทธิ์ สินค้าพรีเมียม และสินค้าลิขสิทธิ์

นายพนพล มีสินทางกูร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (PKN) เปิดเผยว่าบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินจากการระดมทุนเพื่อนำไปเป็นเงินลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและมีศักยภาพในอนาคต เช่น การเข้าซื้อกิจการ(M&A) และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

“ที่ผ่านมา PKN ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งจากตัวการ์ตูน คาแรคเตอร์จากภาพยนตร์หรือแอนิเมชันที่เป็นที่นิยมมากกว่า 100 คาแรคเตอร์จากผู้ให้ลิขสิทธิ์ชั้นนำจากทั้งฝั่งสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เช่น

(1) Universal Studio Licensing เจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ Minion และ Felix the cat และลิขสิทธิ์จากภาพยนตร์เรื่อง Fast and Furious และ Puss in Boots 2 เป็นต้น

(2) Dream Express ตัวแทนในการดูแลลิขสิทธิ์ของคาแรคเตอร์จากแอนิเมชันชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่นอย่าง Gundam, One Piece, Demon Slayer Kimetsu No Yaiba, Ultraman, Masked Rider และ Detective Conan เป็นต้น

และ (3) The Walt Disney เจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์จากภาพยนตร์ Avengers, Spider-Man และ Marvel เป็นต้น รวมถึงมีคาแรคเตอร์จากศิลปิน (Creator) ชาวไทย”



PKN

PKN INTER HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตสินค้าลิขสิทธิ์มานานกว่า 6 ปี ทั้งสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจที่นำไปจัดจำหน่ายต่อหรือเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ในหลายอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์ที่ดีและมีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง และสำหรับลูกค้าผู้บริโภคภายใต้เครื่องหมายการค้า IGNITE ที่พัฒนาและจำหน่ายภายใต้บริษัทเอง

PKN

ยื่นไฟล์ลง IPO ไม่เกิน 25.4 ล้านหุ้น เข้าตลาด mai
รองรับแผนก้าวสู่ผู้นำสินค้าลิขสิทธิ์ในอาเซียน

PKN

PKN INTER HOLDING PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



สำหรับภาพรวมธุรกิจลิขสิทธิ์ทั่วโลกจากบทวิเคราะห์ Global and Thailand Brand Licensing Market Research 2023 (Arsta Research) พบว่า ธุรกิจลิขสิทธิ์มีมูลค่าตลาด 290.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราวๆ 10.3 ล้านล้านบาท ในปี 2565 ที่ผ่านมา และคาดว่าอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 4.2% ต่อปี นับตั้งแต่ปี 2566 - 2572 คิดเป็นอัตราการเติบโตต่อปีทบต้น (CAGR) ตั้งแต่ปี 2561-2572F เท่ากับ 3.6% โดยยอดขายปลีกทั่วโลกของสินค้าลิขสิทธิ์จะมีมูลค่าสูงถึง 389.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2572

ขณะที่ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี (2564-2566) บริษัทฯ มีรายได้รวม 141.22 ล้านบาท 238.07 ล้านบาท และ 252.06 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่ไตรมาส 1/2567 มีรายได้ 55.84 ล้านบาท โดยรายได้ของบริษัทยังมาจาก 3 กลุ่มหลัก 1) รายได้จากสินค้าลิขสิทธิ์จากลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B) 2) รายได้จากสินค้าลิขสิทธิ์จากลูกค้ารายย่อย (B2C) และ 3) รายได้จากสินค้าและบริการอื่น ขณะที่ในปี 2566 มีกำไรสุทธิ 13.65 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย และจํอับังคับของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายระยะยาวที่จะเป็นผู้นำด้านสินค้าลิขสิทธิ์สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจและผู้บริโภคในอาเซียน โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าลิขสิทธิ์ให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจเดิมและขยายตัวไปยังลูกค้าที่มีศักยภาพใหม่ในประเทศไทยประมาณ 50% และมีสัดส่วนรายได้สินค้าลิขสิทธิ์จากการขยายไปยังลูกค้าธุรกิจต่างประเทศ 10% และมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ IGNITE ผ่านช่องทางการขายแบบออฟไลน์ (ร้านค้าตัวแทนและเปิดสาขาของบริษัท) 10% และช่องทางออนไลน์ 10% และอีก 20% จะเป็นรายได้จากการขยายธุรกิจโดยการซื้อกิจการหรือร่วมทุน (M&A) ในบริษัทที่มีศักยภาพและสามารถต่อยอดธุรกิจสินค้าลิขสิทธิ์ได้อย่างมั่นคง หรือลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์และความบันเทิง (Entertainment) เพื่อให้เกิด Synergy ใหม่ผลักดันการเติบโตในอนาคตอย่างก้าวกระโดด



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ttb analytics

มองการใช้รถยนต์ไฟฟ้าควรคำนึงถึงต้นทุนผันแปรทางอ้อม และต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อการใช้งาน ควบคู่กับความพึงพอใจและข้อจำกัดในการใช้งานของแต่ละปัจเจกชน

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองการใช้รถยนต์ไฟฟ้าควรคำนึงถึงต้นทุนผันแปรทางอ้อม และต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อการใช้งาน โดยความคุ้มค่าจะเกิดขึ้นในส่วนต้นทุนพลังงานที่ต่ำกว่า ในขณะที่ส่วนของต้นทุนผันแปรทางอ้อม และต้นทุนประกันภัยเฉลี่ย ยังเป็นปัจจัยที่ลดทอนความคุ้มค่า อย่างไรก็ตาม ในทางเศรษฐศาสตร์ความคุ้มค่าอาจไม่ใช่ปัจจัยทั้งหมดที่ตัดสินใจเลือกซื้อ

ในปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นจุดพลิกผันสำคัญของตลาดรถยนต์นั่งไฟฟ้า หรือ Electric Vehicle (EV) ในไทย จากการตอบรับของผู้บริโภคที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยแรงหนุนหลายปัจจัย ทั้งราคาของรถยนต์นั่ง EV ในไทยที่ถูกกว่าเมื่อเทียบกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาป ใน Segment เดียวกัน รวมถึงประเด็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทั้งด้านต้นทุนพลังงานและการบำรุงรักษาที่ถูกกว่า ส่งผลให้ตัวเลขยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่งไฟฟ้าในปี 2566 สูงขึ้นแตะ 7.57 หมื่นคัน เติบโตกว่า 690% เทียบกับปี 2565 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มการตอบรับของผู้บริโภคผ่านสัดส่วนยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่งไฟฟ้าเปรียบเทียบกับรถยนต์นั่งของปี 2566 อยู่ที่ 11.6% และเพิ่มสูงขึ้นเป็น 18.4% ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงเมื่อพิจารณาบนบริบทที่รถยนต์นั่งไฟฟ้ายังไม่ได้ทำการตลาดครอบคลุมไปยังรถยนต์นั่งในหลาย Segment

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้อัตราการตอบรับการใช้งานรถยนต์นั่งไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด คือ ต้นทุนพลังงานในการใช้งานที่ต่ำกว่า 59-67% แต่อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ ต้นทุนการใช้งานรถยนต์ยังมีค่าใช้จ่ายแฝงอยู่ซึ่งเป็นประเด็นที่ควรยกมาพิจารณาให้รอบด้าน เพื่อลดอคติต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้รถยนต์ไฟฟ้า โดยการวิเคราะห์ส่วนนี้ได้ลดทอนให้เป็นแนวทางที่เน้นการพิจารณาเฉพาะต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการครอบ

ครองและใช้งานเท่านั้น แต่ไม่รวมต้นทุนในส่วนของการบำรุงรักษาที่ยังหาข้อสรุปที่แท้จริงไม่ได้ชัดเจน เนื่องจากการดูแลบำรุงรักษารถยนต์ไฟฟ้าอาจต้องเข้ารับบริการผ่านศูนย์บริการเท่านั้น ด้วยข้อจำกัดเรื่องการรับประกันซึ่งอาจยังมีข้อตกเถียงเรื่องอำนาจผูกขาดที่ส่งผลต่อค่าบริการ ซึ่งต่างจากรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปที่ผู้ใช้จะมีทางเลือกที่มากกว่าในการใช้บริการอู่รถยนต์ภายนอกได้ รวมถึงราคายาต่อรถยนต์ที่ปัจจุบันยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน ดังนั้น ttb analytics มองแนวทางในการเลือกใช้รถยนต์ EV ผ่านต้นทุนการใช้งานจริง เพื่อให้เห็นความคุ้มค่าในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเปรียบเทียบกับรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในกลุ่ม Segment เดียวกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ต้นทุนผันแปรทางตรง คือ ต้นทุนค่าพลังงานเป็นต้นทุนที่ผู้บริโภคสังเกตได้ง่ายที่สุด เนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้าที่มีการทำตลาดในไทย จะมีต้นทุนค่าพลังงานอยู่ที่ 0.72- 0.95 บาทต่อกิโลเมตร (คิดตามค่าชาร์จไฟเฉลี่ยต่อหน่วยน้ำหนักรถยนต์ใช้งานจริง) ในขณะที่รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปหรือไฮบริด มีต้นทุนพลังงานที่ 1.82-2.72 บาทต่อกิโลเมตร ทำให้โดยเฉลี่ยแล้ว การใช้รถยนต์ไฟฟ้าจะมีต้นทุนที่ต่ำกว่า 1.21 - 1.82 บาทต่อกิโลเมตร อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติต้นทุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่ต่ำกว่าอาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับทิศทางของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เปลี่ยนแปลง หรือเมื่อค่าไฟฟ้ามีการปรับตัว เพื่อให้ต้นทุนผันแปรทางตรงสอดคล้องกับการใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น

2. ต้นทุนผันแปรทางอ้อม เป็นต้นทุนที่ผันแปรตามการใช้งาน เช่น ต้นทุนค่าสึกหรองของยางรถยนต์ เนื่องจากรถยนต์ใน Segment เดียวกัน น้ำหนักของรถยนต์ไฟฟ้าจะมากกว่ารถยนต์เครื่องยนต์สันดาปราว 18.9%-36.1% ส่งผลให้ยางรถยนต์ไฟฟ้าอาจต้องใช้น้ำหนักที่หนักขึ้น และธรรมชาติของรถยนต์ไฟฟ้าจะไม่มีเสียงรบกวนจาก

เครื่องยนต์ทำให้เสียงของยางรถยนต์ในขณะขับจะรับรู้ได้ชัดเจนขึ้นทำให้การเสริมวัสดุโฟมดูดซับเสียงก็เป็นปัจจัยที่จำเป็นและส่งผลกระทบต่อรถยนต์ไฟฟ้ามีมูลค่าที่สูงกว่ายางของรถเครื่องยนต์สันดาป รวมถึงข้อจำกัดของแรงบิดหรือกำลังของเครื่องยนต์ที่ส่งไปยังล้อของรถเครื่องยนต์สันดาป โดยรถยนต์ไฟฟ้าไม่ต้องเผชิญกับข้อจำกัดนี้และสามารถส่งกำลังหรือแรงบิดฉับพลัน (Instant Torque) ไปยังล้อได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รถยนต์ไฟฟ้ามีอัตราเร่งที่สูงกว่า ซึ่งทั้งประเด็นของน้ำหนัก แรงบิดที่สูง อาจส่งผลต่อความเสื่อมสภาพของยางที่ถูกใช้งานต่อระยะการใช้งานที่สั้นลงราว 20% ส่งผลให้ต้นทุนเฉลี่ยของยางในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าจะสูงกว่ารถยนต์เครื่องยนต์สันดาปราว 0.30 - 0.93 บาทต่อกิโลเมตร

3. ต้นทุนคงที่ ค่าภาษีรถยนต์ประจำปีเป็นต้นทุนที่จ่ายจำนวนเดียวไม่ว่าการใช้งานจะมากหรือน้อยเพียงไร โดยในส่วนจากรถยนต์นั่งไฟฟ้าจะถูกคิดจากฐานน้ำหนัก ซึ่งรถยนต์ในกลุ่ม D-Segment จะเสียภาษีราว 330 -380 บาทต่อปี ในขณะที่รถยนต์สันดาปขนาด 2,487 ซีซี จะเสียภาษีประจำปีถึง 4,848 บาท ซึ่งต้นทุนส่วนนี้จะผันแปรตามระยะทางการใช้งาน เช่น ระยะทางการใช้งานอยู่ที่ 10,000 กิโลเมตรต่อปี ต้นทุนค่าภาษีจะอยู่ที่ 0.48 บาทต่อกิโลเมตร แต่หากระยะทางการใช้งานอยู่ที่ 20,000 กิโลเมตร ต้นทุนค่าภาษีจะลดลงเหลือ 0.24 บาทต่อกิโลเมตร ทำนองเดียวกันกับค่าประกันรถยนต์ที่รถไฟฟ้าจะมีค่าเบี้ยประกันที่สูงกว่าราว 30% ส่งผลให้ค่าระยะทางใช้งานต่ำกว่า 10,000 กิโลเมตร ต้นทุนค่าประกันภัยต่อกิโลเมตรจากการใช้รถยนต์ไฟฟ้าอาจสูงกว่า 1 บาทต่อกิโลเมตร

ttb analytics

มองการใช้รถยนต์ไฟฟ้าควรคำนึงถึงต้นทุนผันแปรทางอ้อม และต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อการใช้งาน กอบรับความพึงพอใจและข้อจำกัดในการใช้งานของแต่ละปัจเจกชน

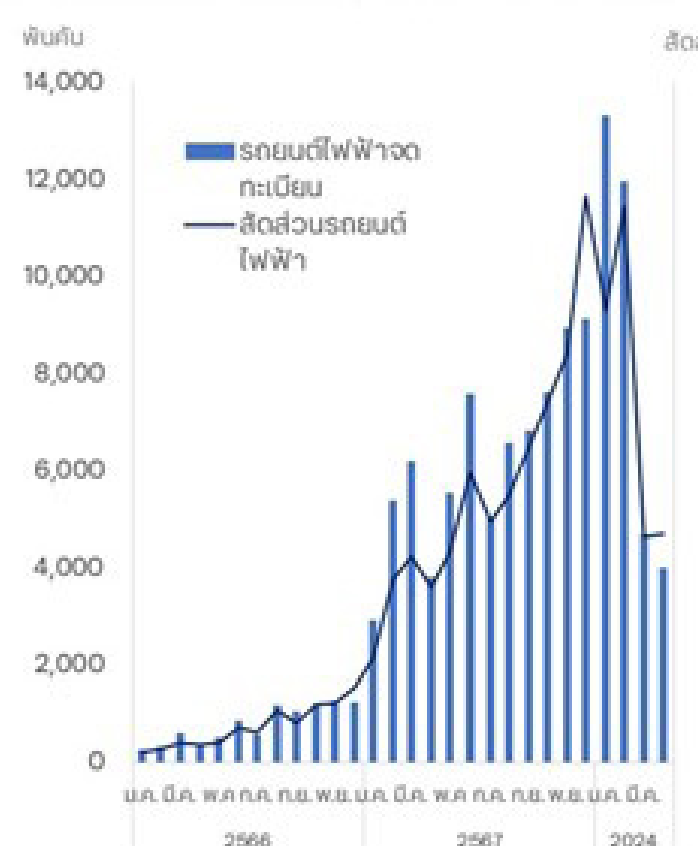
ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาต้นทุนเกี่ยวกับการใช้งานรถยนต์นั่งไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงต้นทุนค่าผันแปรทางตรง ทางอ้อม และต้นทุนคงที่ โดยพิจารณาบนรถยนต์แต่ละ Segment พบว่า กลุ่มรถยนต์ B-SUV (รถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์มากกว่า 1,200 ซีซี ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1,500 ซีซี) และ ECO B-Segment (รถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์ประมาณ 1,200 ซีซี) จะมีความคุ้มค่าในการใช้งานตั้งแต่กิโลเมตรแรก จากต้นทุนคงที่ เช่น ประกันภัยรถยนต์และค่าภาษีที่ไม่ต่างกัน รวมถึงการเป็นรถยนต์ขนาดเล็กต้นทุนผันแปรทางอ้อมจากค่าเสื่อมของยางจึงมีความแตกต่างกันไม่มาก ในขณะที่รถยนต์กลุ่ม D-Segment และ C-SUV (รถยนต์ที่มีขนาดเครื่องยนต์ที่จะสูงกว่า 1,500 ซีซี ไปจนถึง 2,200 ซีซี) ด้วยน้ำหนักของรถยนต์และภาพลักษณ์การใช้งาน ขนาดของยางที่ใช้มีขนาดใหญ่กว่าสำหรับกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า และเมื่อรวมกับราคาประกันรถยนต์ที่ค่าเบี้ยในกลุ่มนี้อาจสูงกว่าราว 30% ดังนั้น ระยะทางในการใช้งานต่อปีจึงต้องมีมากเพียงพอที่จะทำให้ความประหยัดสุทธิจากต้นทุนค่าพลังงานช่วยชดเชยต้นทุนผันแปรทางอ้อมและต้นทุนคงที่เฉลี่ยจะลดลงตามการใช้งาน ทำให้กลุ่ม D-Segment และ C-SUV ต้องมีการใช้งานมากกว่า 17,000 และ 18,500 กิโลเมตรต่อปี ตามลำดับ

สุดท้ายนี้ นอกจากปัจจัยที่ส่งผลต่อความคุ้มค่าในการใช้งานแล้ว อีกปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจซื้อรถยนต์เป็นเรื่องความชอบส่วนบุคคล (Preference) ที่จะเพิ่มการตัดสินใจในการเลือกใช้ เช่น ในกลุ่มที่ชอบรถยนต์ไฟฟ้าแม้จะไม่คุ้มค่าต้นทุนทางการเงินสุทธิจากการใช้งานที่ไม่มากนักแต่ด้วยความชอบส่วนบุคคลก็อาจตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ในทางกลับกัน แม้บางกลุ่มที่รู้ว่าการใช้รถยนต์ไฟฟ้าของตนเองจะคุ้มค่าทางการเงิน แต่ด้วยความชอบส่วนตัวหากความคุ้มค่า (ความประหยัดสุทธิที่เกิดขึ้นจากความคุ้มค่าต่อระยะทางการใช้ x ระยะทางการใช้งานต่อปี) นั้นไม่มากกว่าความชอบ ผู้ซื้อก็ยังเลือกซื้อรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปอยู่ดี รวมถึงแม้จะถูกพิจารณาผ่านทั้งความคุ้มค่า ความชอบ อาจต้องพิจารณาเพิ่มเติมในประเด็นความสะดวกในการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าด้วย ซึ่งอาจจะไม่ตอบโจทย์สำหรับผู้ที่ต้องจอดรถในอาคารชุด ตึกแถว และสถานที่ทำงาน ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้าซึ่งต้องไปทำงานทุกวัน ดังนั้น ข้อควรพิจารณาในปัจจุบันเรื่องการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ไม่ว่าจะมองในมิติไหนก็ควรเป็นเรื่องของปัจเจกชนในการเลือกซื้อ ซึ่งการตัดสินใจจะแปรเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมการใช้งานที่ต่างกันไป ความชอบที่ไม่เหมือน และความสะดวกที่ไม่เท่าเทียม

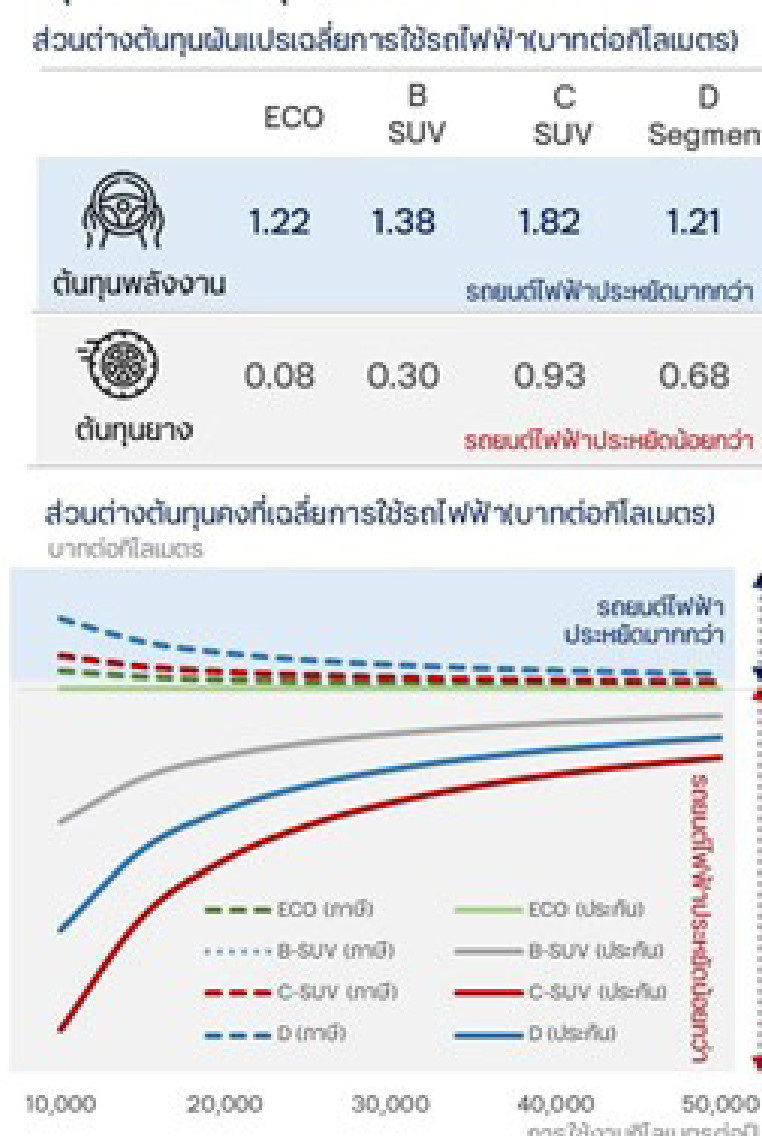
ttb analytics มองการใช้รถยนต์ไฟฟ้าควรคำนึงถึงต้นทุนผันแปรทางอ้อมและต้นทุนคงที่เฉลี่ยต่อการใช้งาน กอบรับความพึงพอใจและข้อจำกัดการใช้แต่ละปัจเจกชน

ttb analytics

ยอดจดทะเบียนและสัดส่วนจดทะเบียนรถยนต์นั่งไฟฟ้า



ต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่เฉลี่ย



ความคุ้มค่าและการเลือกซื้อรถยนต์นั่งไฟฟ้า



BTSGIF

เตรียมจ่ายเงินลดทุน 0.180 บาท วันที่ 26 มิ.ย.นี้

นายพรชิต พลอยกระจำว กรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate & Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง มีทีเอสไอกรท (BTSGIF) เตรียมนำเงินสดจากการดำเนินงาน สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567 จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนในรูปการลดทุนจดทะเบียนหน่วยละ 0.180 บาท ด้วยการลดมูลค่าที่ตราไว้ จากหน่วยละ 8.320 บาท เหลือหน่วยละ 8.140 บาท โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินลดทุนในวันที่ 12 มิถุนายน 2567 และจะจ่ายเงินลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนในวันที่ 26 มิถุนายน 2567

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วงเดือนมกราคม 2567 ถึง มีนาคม 2567 (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566/2567) กองทุน BTSGIF มีรายได้รวมจำนวน 1,191.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 5.1% จากไตรมาสก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากเงินลงทุนในสัญญาซื้อและโอนสิทธิรายได้สุทธิ จากการดำเนินงานระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร สายหลักตามสัญญาสัมปทาน ซึ่งอยู่ที่ 1,183.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.0% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนผู้โดยสารที่สูงขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่คลี่คลาย แต่ลดลง 5.2% จากไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมสูง และอัตราค่าโดยสารเฉลี่ยลดลงจากโปรโมชั่นค่าโดยสารแพ็คเกจรายเดือน

ทั้งนี้ รอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2567 (ไตรมาสที่ 4 ปี 2566/2567) กองทุน BTSGIF มีขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 17,772.6 ล้านบาท ดังนั้น กองทุนจึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนสำหรับไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ระบุในหนังสือชี้ชวนของกองทุน


BBLAM

สมาคมบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

กลับมาอีกครั้ง กับ mai FORUM 2024 : มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 8 “Opportunity x Growth โอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ”

สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จัดงาน mai FORUM 2024 : มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 8 ในวันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน 2567 พบกับผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน mai ร่วมพูดคุยเกี่ยวกับโอกาส และการเติบโตของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มาร่วมออกบูธกว่า 100 บริษัท รับฟังปาฐกถาพิเศษ โดย ศ.ดร.พรพนธ์ บุชราตระกูล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ดร. ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เสริมทัพด้วยวิทยากรที่น่าสนใจ มากด้วยประสบการณ์ และความรู้อีกมากมาย

วันนี้ (30 พ.ค. 67) กรุงเทพฯ - สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แถลงข่าวการจัดงาน mai FORUM 2024 : มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 8 ภายใต้แนวคิด “25 ปี ตลาดหลักทรัพย์ mai สร้างโอกาส และการเติบโต OPPORTUNITY X GROWTH” ที่กำหนดจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน 2567 เวลา 09.30 - 18.00 น. ณ ห้องบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ชั้น 22 โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

ในงานแถลงข่าว คุณวิรัช สุขชัย นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA), คุณประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai), คุณจักรชัย บุญยะวัตร ผู้จัดการ กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDP) และคุณจตุรงค์ ศรีกุลเรืองโรจน์ กรรมการสมาคมบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) และประธานการจัดงาน mai FORUM 2024 ได้ร่วมแถลงแผนการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน



สมาคมบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

กลับมาอีกครั้ง กับ mai FORUM 2024 : มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 8 “Opportunity x Growth โอกาสและการเติบโตทางธุรกิจ”

ภายในงาน mai FORUM 2024 จะมีการเสวนาในหัวข้อที่น่าสนใจหลายหัวข้อ อาทิ:

- “From The MACRO to mai: ภาพรวมเศรษฐกิจโลก ภาพรวมเศรษฐกิจไทย” โดย ดร.วิศิษฐ์ องค์พิพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ.ทีเอ็นที วัฒนา และคุณเกตุทิพย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ.สโรว์ โกลบอล โลจิสติกส์ (LEO)
- “The Power of Mid-Small-Cap: ภาพรวมธุรกิจขนาดเล็กลง กลาง ของไทย” โดย คุณประพันธ์ เจริญประวัติ, ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
- “Chance to Change: “โอกาส” สำหรับธุรกิจขนาดเล็กลง กลาง อยู่ตรงไหน?” โดย คุณวิระพงษ์ รัม ต้นแบบนักลงทุนเน้นคุณค่า และคุณนายกร กังวานพนิชย์ เจ้าของเพจ ชัมहु่น
- “Real Cases: New Now Next” (After You & Forth Smart) โดย คุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ กรรมการผู้จัดการ, บมจ.อวาเตอร์ ยู (AU) และคุณณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี กรรมการผู้จัดการ บมจ.ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส (FSMART)
- “Fresh Cases: ก้าวแรกสู่ mai” (MASTER & JPARK) โดย คุณลภัสรดา เลิศภาณุโรจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ.มาสเตอร์ สโตร์ (MASTER) และคุณสันติพล เจนวัฒนไพศาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ.เจนก้องไกล (JPARK)
- Fireside Chat หัวข้อ “Success Case: From mai to SET (จาก mai สู่ SET จนเป็นธุรกิจแสนล้าน)” โดย คุณสมโภชน์ อาหุนัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ.พลังงานบริสุทธิ์ (EA)



นอกจากนี้ ในงานยังมีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ รวมถึง Mini Concert โดย สิงโต นำโชค และงานฉลองครบรอบ 25 ปี ของ ตลาดหลักทรัพย์ mai อีกด้วย

คุณวิรัช สุธชัย นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ว่า เพื่อเปิด โอกาสให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ได้แนะนำธุรกิจ สินค้าและบริการให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ร่วมงาน ได้แก่กลุ่มนักลงทุน ผู้ประกอบการ รวมถึงประชาชนผู้สนใจทั่วไป และประการสำคัญซึ่งสอดคล้อง กับพันธกิจสมาคม คือการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายธุรกิจ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้สมาชิก และพัฒนาบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ mai ให้เป็นต้นแบบธุรกิจ SME ในประเทศไทย

การเข้าร่วมงาน

ท่านผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพียงกดไลค์ กดติดตามเป็นแฟนเพจของสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก Facebook: สมาคมบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

<https://www.facebook.com/maiassociationth>

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์



Business

SSP ส่งชึก Q2/67 รับรู้ "วินชัย"
เต็มไตรมาสสนับสนุนผลงานปี 67
เติบโต 2 หลัก



CH ขกัฟ

สินค้านวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ
บูทงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024



STGT ขกัฟพุงมือยาง
บูทงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024
ชูแนวคิด "Clean World Clean Gloves"
ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน



OR รับรางวัลความยั่งยืน Top 1%
S&P Global Corporate Sustainability
Assessment (CSA) Score 2023 โดย S&P Global



สรุปภาพรวมตลาด

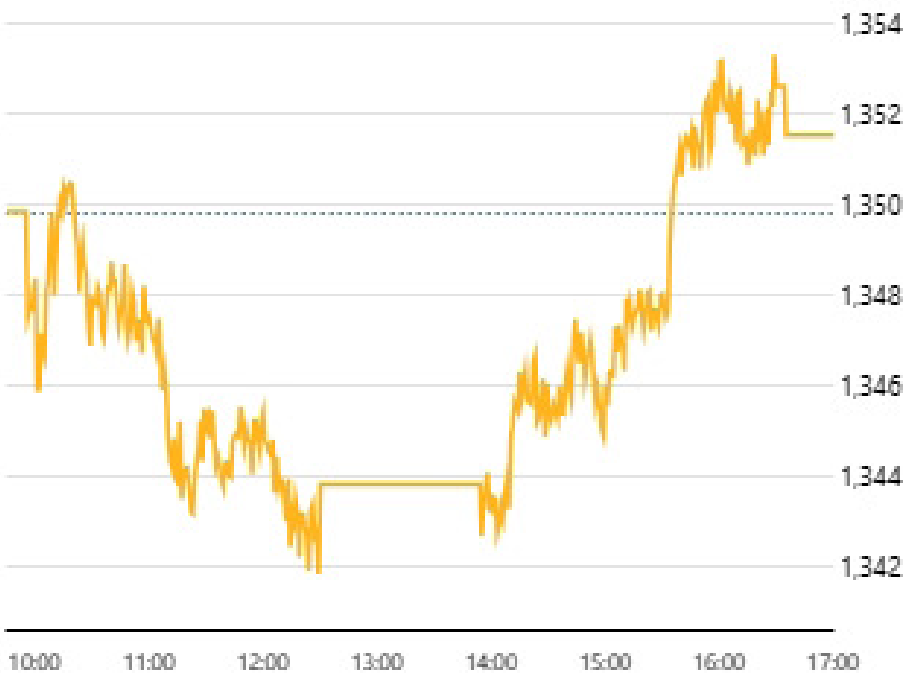
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,351.52	+1.69 (+0.13%)	1,345.71	1,353.50	1,340.83	15,292,719	43,760.18
SET50	830.37	+0.79 (+0.10%)	826.78	832.33	823.05	1,414,655	27,431.32
SET50FF	826.31	+0.05 (+0.01%)	823.52	828.14	819.44	1,414,655	27,431.32
SET100	1,835.76	+1.53 (+0.08%)	1,828.19	1,839.41	1,819.45	2,030,831	33,361.87
SET100FF	1,826.88	+0.02 (0.00%)	1,820.87	1,830.29	1,811.55	2,030,831	33,361.87
sSET	874.20	+2.10 (+0.24%)	871.41	876.13	867.48	585,830	3,469.64
SETCLMV	823.77	+1.08 (+0.13%)	820.34	825.00	817.01	561,779	16,857.09
SETHD	1,108.47	+3.95 (+0.36%)	1,101.22	1,110.42	1,098.94	790,082	10,028.24
SETESG	876.68	+0.51 (+0.06%)	873.00	878.43	870.13	1,762,633	29,315.53
SETWB	823.31	+2.64 (+0.32%)	818.60	826.05	816.78	588,232	11,366.23
mai	380.16	-1.41 (-0.37%)	380.42	381.98	377.56	561,262	1,009.37

ข้อมูลล่าสุด 30 พ.ค. 2567 17:28:38
สถานะตลาด : Closed

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 30 พ.ค. 2567 17:28:38			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า ('000 ล้านบาท)	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า ('000 ล้านบาท)
▲ เพิ่มขึ้น	216	1,198,277	72	183,956	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	191	608,461	55	49,040	
▼ ลดลง	251	1,458,123	85	140,937	
จำนวนรายการ	SET	533,026	mai	55,662	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,696,885.69	389,630.50
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		70.46	23.12
P/E (เท่า)		17.63	44.17
P/BV (เท่า)		1.27	1.91
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.43	1.92
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.56	8.64

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.52%	-8.03%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-2.73%	-4.14%
YTD (Year to Date)		-4.66%	-7.90%

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมมาคำนวณสำหรับดัชนีรวมจำนวน (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	131.00	-1.50 (-1.13%)	1,859,388.35
☆ EA	22.20	-0.90 (-3.90%)	1,639,056.02
☆ PTT	33.00	+0.25 (+0.76%)	1,370,335.55
☆ BBL	137.50	-1.50 (-1.08%)	1,358,889.15
☆ BDMS	27.25	-0.50 (-1.80%)	1,314,939.25
☆ AOT	64.00	+0.50 (+0.79%)	1,049,980.93
☆ DELTA	73.00	-0.25 (-0.34%)	1,030,240.35
☆ SCB	106.00	-0.50 (-0.47%)	1,021,747.05
☆ CPALL	57.50	+0.75 (+1.32%)	1,020,635.98
☆ STA	23.50	-0.20 (-0.84%)	996,009.73

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.71	-0.01 (-0.58%)	234,159,300
☆ NEX	2.78	-0.16 (-5.44%)	167,202,000
☆ BTS	5.85	-0.10 (-1.68%)	130,342,700
☆ LH	6.75	-0.05 (-0.74%)	101,882,400
☆ TRUE	8.70	+0.10 (+1.16%)	95,918,600
☆ WHA	5.30	-0.10 (-1.85%)	87,818,100
☆ JCK	0.45	+0.03 (+7.14%)	78,256,200
☆ EA	22.20	-0.90 (-3.90%)	73,639,700
☆ BANPU	5.50	0.00 (0.00%)	61,069,500
☆ PRM	7.90	+0.15 (+1.94%)	55,733,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TFI	0.09	+0.01 (+12.50%)	1,536,800
☆ SRICHA	10.30	+0.75 (+7.85%)	3,196,300
☆ PLUS	8.25	+0.60 (+7.84%)	11,770,800
☆ GRAND	0.14	+0.01 (+7.69%)	148,400
☆ WAVE	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,949,100
☆ GRAMMY	5.80	+0.40 (+7.41%)	152,900
☆ III	8.05	+0.55 (+7.33%)	4,447,800
☆ JCK	0.45	+0.03 (+7.14%)	78,256,200
☆ ACG	1.20	+0.08 (+7.14%)	139,800
☆ SA	7.65	+0.50 (+6.99%)	1,036,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	5,678,600
☆ TSI 	0.10	-0.01 (-9.09%)	10,700
☆ CPT	0.83	-0.08 (-8.79%)	1,985,500
☆ DTCI	29.00	-2.75 (-8.66%)	1,300
☆ PTECH	6.05	-0.45 (-6.92%)	200
☆ ROCK	12.20	-0.90 (-6.87%)	2,400
☆ SLP	0.42	-0.03 (-6.67%)	932,400
☆ KWI 	0.59	-0.04 (-6.35%)	682,400
☆ WFX	1.77	-0.12 (-6.35%)	1,758,000
☆ TPCS	13.40	-0.90 (-6.29%)	21,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRT	4.98	-0.17 (-3.30%)	93,717.95
☆ MASTER	64.00	+0.75 (+1.19%)	84,058.88
☆ KLINIQ	42.75	0.00 (0.00%)	51,684.40
☆ LTS	8.20	-0.30 (-3.53%)	48,420.49
☆ SCL	1.85	-0.05 (-2.63%)	44,507.45
☆ XO	31.50	-0.50 (-1.56%)	38,164.03
☆ MGI	23.00	-0.60 (-2.54%)	32,923.37
☆ UREKA	0.59	+0.01 (+1.72%)	28,993.47
☆ NAT	6.20	+0.10 (+1.64%)	26,163.35
☆ TRP	12.50	+0.50 (+4.17%)	23,771.33

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UREKA	0.59	+0.01 (+1.72%)	48,474,400
☆ SCL	1.85	-0.05 (-2.63%)	23,570,400
☆ BROOK	0.58	+0.01 (+1.75%)	20,976,400
☆ TRT	4.98	-0.17 (-3.30%)	18,019,900
☆ PSG	0.60	-0.01 (-1.64%)	14,505,700
☆ SVR	1.14	+0.12 (+11.76%)	14,255,700
☆ NEWS	0.01	-0.01 (-50.00%)	11,899,000
☆ VL	1.20	+0.02 (+1.69%)	9,833,500
☆ KGEN	0.82	+0.01 (+1.23%)	9,571,100
☆ SONIC	1.89	+0.12 (+6.78%)	7,794,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,595,900
☆ SVR	1.14	+0.12 (+11.76%)	14,255,700
☆ LEO	4.62	+0.38 (+8.96%)	5,148,100
☆ SONIC	1.89	+0.12 (+6.78%)	7,794,300
☆ SEUC	3.40	+0.20 (+6.25%)	4,161,100
☆ TMW	65.25	+3.50 (+5.67%)	139,800
☆ BC	0.99	+0.05 (+5.32%)	270,200
☆ QLT	2.80	+0.14 (+5.26%)	16,100
☆ TRP	12.50	+0.50 (+4.17%)	1,938,000
☆ BTW	0.25	+0.01 (+4.17%)	67,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.01	-0.01 (-50.00%)	11,899,000
☆ CIG	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,740,500
☆ MORE	0.07	-0.01 (-12.50%)	1,321,500
☆ BVG	3.48	-0.48 (-12.12%)	5,772,100
☆ CHO	0.08	-0.01 (-11.11%)	5,353,500
☆ TRV	2.42	-0.28 (-10.37%)	14,400
☆ META	0.14	-0.01 (-6.67%)	881,600
☆ SK	0.70	-0.05 (-6.67%)	1,455,900
☆ NDR	2.02	-0.14 (-6.48%)	5,260,700
☆ KCM	0.34	-0.02 (-5.56%)	345,000

SET

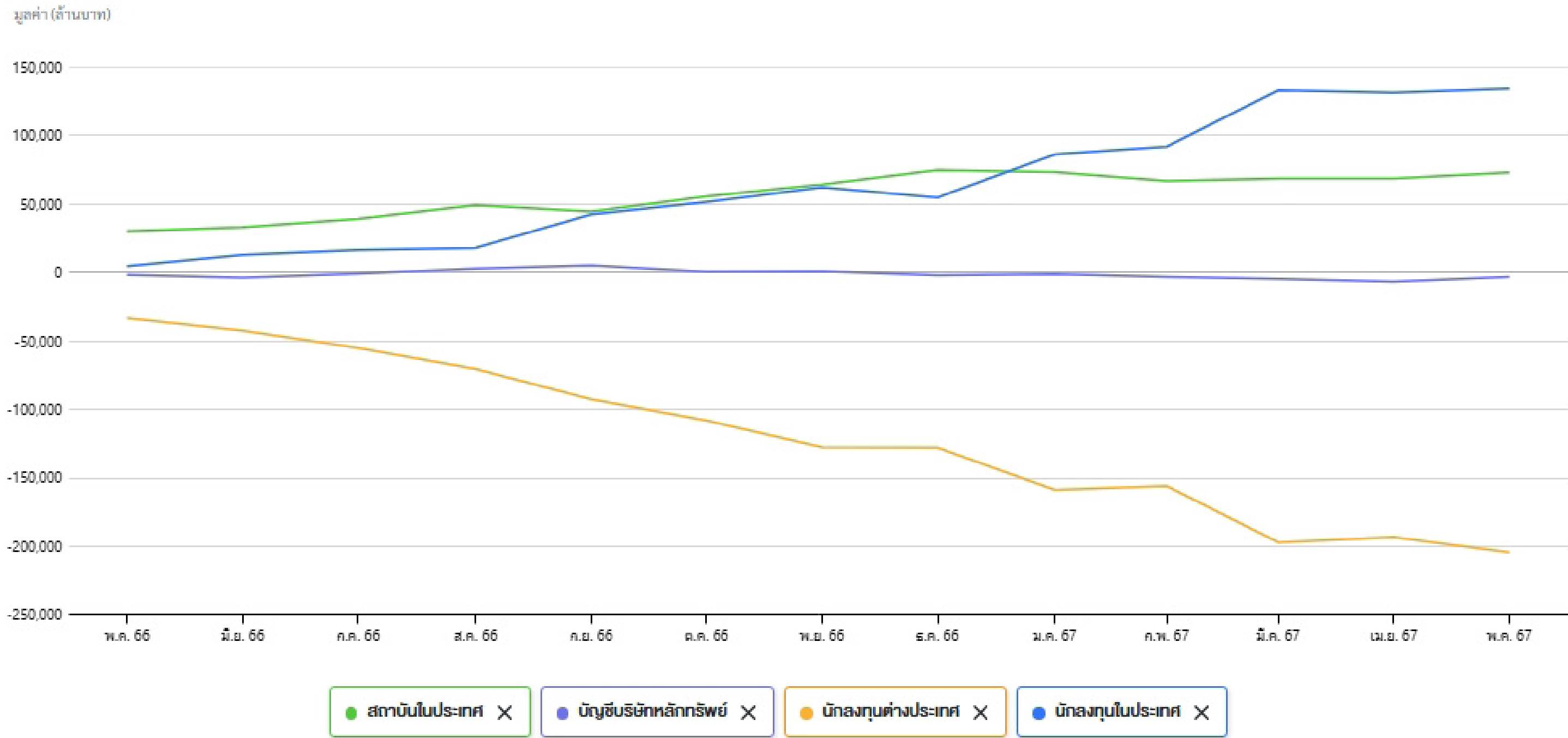
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 พ.ค. 2567					01 พ.ค. 2567 - 30 พ.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 30 พ.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,895.17	8.90	3,143.47	7.18	751.70	70,572.29	8.85	65,230.66	8.18	5,341.63	392,292.43	9.08	393,112.83	9.10	-820.40
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,764.18	6.32	3,432.27	7.84	-668.09	53,823.86	6.75	50,822.79	6.38	3,001.07	292,980.19	6.78	294,930.82	6.82	-1,950.63
นักลงทุนต่างประเทศ	23,145.53	52.89	24,518.31	56.03	-1,372.78	416,656.18	52.27	429,305.35	53.85	-12,649.18	2,282,674.57	52.82	2,360,736.29	54.63	-78,061.72
นักลงทุนในประเทศ	13,955.30	31.89	12,666.12	28.94	1,289.18	256,136.57	32.13	251,830.09	31.59	4,306.48	1,353,488.85	31.32	1,272,656.10	29.45	80,832.75

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ค. 2567



mai

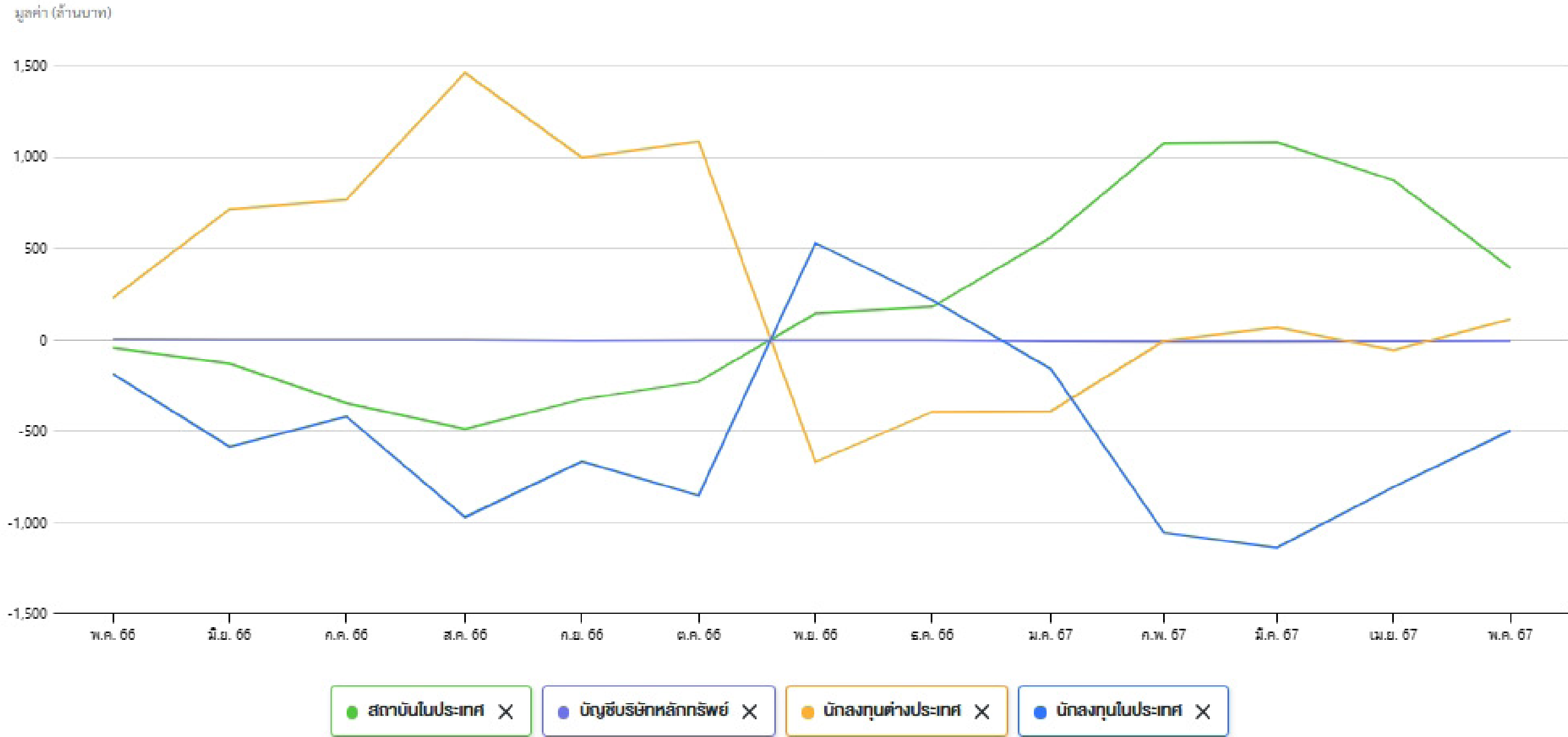
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 พ.ค. 2567					01 พ.ค. 2567 - 30 พ.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 30 พ.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	32.66	3.24	33.57	3.33	-0.90	656.65	2.21	1,137.08	3.83	-480.44	5,068.30	2.77	4,858.21	2.66	210.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.11	0.01	0.01	0.00	0.10	25.23	0.08	22.83	0.08	2.40	205.44	0.11	208.26	0.11	-2.83
นักลงทุนต่างประเทศ	163.92	16.24	157.61	15.61	6.30	4,047.70	13.62	3,872.31	13.03	175.38	23,724.35	12.98	23,211.30	12.70	513.06
นักลงทุนในประเทศ	812.68	80.51	818.18	81.06	-5.50	24,987.97	84.08	24,685.32	83.07	302.65	153,819.79	84.14	154,540.11	84.53	-720.32

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ค. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE