



Hooninside
Hooninside

10.05.2024 /Friday/ #1339

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

ASW

ช่วยอดฟรีเซลโค้งแรก 6,269 ลบ.
โตกว่า 65% YoY

Q2/67 เดินหน้าเก็บเกี่ยวรายได้ต่อ พร้อมมุด 2 โครงการใหม่

ASSET Wise



'บมจ.แอสเซทไวส์' หรือ ASW

ประกาศผลงานไตรมาส 1/2567

มีรายได้รวม 1,758 ล้านบาท

ช้อตรากำไรขั้นต้นยืน 41%

พร้อมกวาดยอดขาย 6,269 ล้านบาท

เติบโตกว่า 65% เมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY)

อ่านต่อหน้า 2 |



THRE

ไตรมาส 1/67 กำไรพุ่งแรง 418%

อานิสงส์ประกันภัยต่อหนุนเต็มสูบ

THRE ไชว์บ Q1/67 กำไรโตแรง 418% และ 57 ล้านบาท รับ
อานิสงส์ประกันภัยต่อปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง จากค่าเบี้ยที่ปรับตัวสูง
ขึ้น มองภาพธุรกิจมีแนวขยายตัวต่อ... อ่านต่อหน้า 5 |

TKN อด Q1/67 กำไรทะลุ 77.4% YOY

มันใจทั้งปี 67 เติบโต 10-15% ตามเป้า



บมจ.เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง หรือ TKN ประกาศผลงานไตรมาสแรก
ปี 2567 ทำกำไรสุทธิ 294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.4% และทำรายได้จากการ
ขาย 1,367.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9% เติบโตจาก... อ่านต่อหน้า 6 |



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





Hooninside

Hooninside

10.05.2024 /Friday/ #1339

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงใน หุ่น สไตลิ่ง ล้อว๊ว

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

ASW

โซ้ยอดพรีเมเซลคั้งแรก 6,269 ลบ. โตกว่า 65% YoY

Q2/67 เติหน้าเก็บเกี่ยวรายได้ต่อ พร้อมบุก 2 โครงการใหม่

'บมจ.แอสเซทไวส์' หรือ ASW ประกาศผลงานไตรมาส 1/2567 มีรายได้รวม 1,758 ล้านบาท ชูอัตรากำไรขั้นต้นยืน 41% พร้อมกวาดยอดขาย 6,269 ล้านบาท เติบโตกว่า 65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) มั่นใจไตรมาส 2 โดดเด่นรับมาตรการกระตุ้นองศาทางภาครัฐ เปิด 2 โครงการใหม่ "เคฟ ลูมินัส บางมด" (Kave Luminous Bangmod) ใกล้ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) "เคฟ เจเนซิส นครปฐม" (Kave Genesis Nakhonphathom) ใกล้เซ็นทรัล นครปฐม และมหาวิทยาลัยศิลปากร มูลค่าโครงการรวม 2,460 ล้านบาท เติหน้าโอนกรรมสิทธิ์ต่อเนื่อง 4 คอนโดฯ แปรนด์เคฟ เดอะเทเทิลภูเก็ต และบ้านเดี่ยวอีก 2 โครงการ

นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) (ASW) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,758 ล้านบาท เป็นผลจากการโอนกรรมสิทธิ์อสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นราว 9% (YoY) รวมทั้งการโอนกรรมสิทธิ์คอนโดฯ ที่สร้างเสร็จในไตรมาส 4/2566 ที่ผ่านมาต่อเนื่องมายังไตรมาสแรกของปีนี้ ได้แก่ โครงการเคฟ ทาวน์ โคลนีย์ (Kave Town Colony) ตัด ม.กรุงเทพฯ มูลค่าโครงการ 1,800 ล้านบาท , แอซโมท คานาล รางสิต (Atmoz Kanaal Rangsit) ใจกลางรางสิต มูลค่าโครงการ 1,650 ล้านบาท เป็นแรงส่งที่ดีในการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องของปี 2566-2567 ตลอดจนโครงการร่วมทุน (JV) ในโครงการเคฟ ซี๊ด เกษตร (Kave Seed Kasat) มูลค่าโครงการ 1,350 ล้านบาท ซึ่งสร้างเสร็จและเริ่มรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์เร็วกว่าแผนเดิมที่วางไว้ในไตรมาส 2/2567



ขณะที่กำไรสุทธิไตรมาส 1/2567 ทำได้ 256 ล้านบาท ลดลง 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นจากการขายเงินลงทุนจากการร่วมทุน (JV) ในช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ จะมีกำไรปกติในไตรมาส 1/2567 เติบโตเพิ่มขึ้น



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





Hooninside

Hooninside

10.05.2024 /Friday/ #1339

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกลัวๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

ASW

**โซวอดพรีเซลคั้งแรก 6,269 ลบ.
โตกว่า 65% YoY**

Q2/67 เดินหน้าเก็บเกี่ยวรายได้ต่อ พร้อมชุด 2 โครงการใหม่



ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำยอดขายพรีเซล (Pre-sale) ไตรมาส 1/2567 รวม 6,269 ล้านบาท เติบโตกว่า 65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) คิดเป็นสัดส่วน 35% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปีที่วางไว้ 17,800 ล้านบาท เป็นผลมาจากการตอบรับที่ดีของโครงการคอนโด "เดอะไทเทิล เฮอร์ริเทจ บางเทา" (The Title Heritage Bang-Tao) มูลค่าโครงการ 6,000 ล้านบาท จากที่เปิดขายช่วงต้นปี 2567 ปัจจุบันมียอดจองแล้วกว่า 52% และโครงการ "เดอะไทเทิล ซีรีนิตี้ ในยาง" (The Title Serenity Nai yang) มูลค่าโครงการ 4,000 ล้านบาท พัฒนาภายใต้บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE บริษัทลูกของ ASW ที่ได้รับปัจจัยบวกจากภาพรวมตลาดท่องเที่ยวภูเก็ตที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ มีแผนเปิดขายคอนโดฯ 2 โครงการใหม่ มีมูลค่าโครงการรวม 2,460 ล้านบาท ได้แก่โครงการ เคฟ ลูมินัส บางมด (Kave Luminous Bangmod) 617 ยูนิต ใกล้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) มูลค่าโครงการ

1,300 ล้านบาท และโครงการ เคฟ เจเนซิส นครปฐม (Kave Genesis Nakhonphathom) 627 ยูนิต ใกล้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลนครปฐม และมหาวิทยาลัยศิลปากร มูลค่าโครงการ 1,160 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ เดินหน้าเก็บเกี่ยวรายได้ไตรมาส 2 ต่อจากการโอนกรรมสิทธิ์บ้าน และคอนโดฯ รวมกัน 6 โครงการ โดยคอนโดฯ ได้แก่ เคฟ ซี๊ด เกษตร (Kave Seed Kasat) ต่อเนื่องจากไตรมาสแรก, เคฟ ทาวน์ ไอส์แลนด์ (Kave Town Island) ใกล้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ-รังสิต มูลค่าโครงการ 3,200 ล้านบาท , เคฟ ยูนิเวิร์ส บางแสน (Kave Uni.Verse Bang Saen) ห่างจากมหาวิทยาลัยบูรพาเพียง 200 เมตร มูลค่าโครงการ 520 ล้านบาท และ เดอะไทเทิล ฮาโลวัน ในยาง (The Title Halo 1 Nai yang) โครงการที่ภูเก็ต มูลค่าโครงการ 1,537 ล้านบาท ส่วนโครงการบ้านเดี่ยว ได้แก่ ดิ ออเนอร์ โยธินพัฒนา (The Honor Yothinpattana), เอสต้า ซีรีนิตี้ บรมราชชนนี (ESTA Serenity Boromratchachonnani)

**ASSET
wise**



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

ASW

โซวอดพรีเซลคั้งแรก 6,269 ลบ. โตกว่า 65% YoY

Q2/67 เติบโตหน้าเก็บเกี่ยวรายได้ต่อ พร้อมผูก 2 โครงการใหม่

"จากการที่คณะรัฐมนตรี (คร.ม.) มีมติลดค่าธรรมเนียมโอนและจดจำนองสำหรับการซื้อที่อยู่อาศัยเหลือ 0.01% ในราคาบ้านไม่เกิน 7 ล้านบาทนั้น สำหรับไตรมาส 2/2567 บริษัทฯ เตรียมพร้อมที่จะโอนกรรมสิทธิ์บ้าน และคอนโดฯ รวมกันถึง 6 โครงการ จึงน่าจะเป็นอีกไตรมาสที่ดีของบริษัทฯ รวมถึงภาพรวมรายได้ทั้งปีของบริษัทฯ เนื่องจากพอร์ตที่อยู่อาศัยเกือบทั้งหมดของ ASW ได้รับประโยชน์จากมาตรการดังกล่าว โดยจะเป็นการช่วยกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดการเร่งการตัดสินใจซื้อบ้าน พร้อมทั้งเร่งโอนกรรมสิทธิ์ให้จบภายในปีนี้เพื่อรับสิทธิในมาตรการ" นายกรมเชษฐ กุล่าว



อนึ่ง ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 66 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสต้า (ESTA), แบรินด์ เดอะอาร์เบอร์ (THE ARBOR), แบรินด์ เดอะฮอนอร์ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "TITLE" ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 94,100 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 48 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 18 โครงการ และ ณ ไตรมาส 1 ปี 2567 มียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 20,475 ล้านบาท



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ
"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

THRE

ไตรมาส 1/67 กำไรพุ่งแรง 418%

อานิสงส์ประกันภัยต่อหนุบเต็มสูบ

THRE ไตรมาส Q1/67 กำไรโตแรง 418% และ 57 ล้านบาท รับอานิสงส์ประกันภัยต่อปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง จากค่าเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น มองภาพธุรกิจมีแนวขยายตัวต่อทั้งในและต่างประเทศ ชุกกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ Non-Conventional Reinsurance หนุนโดยความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีของบริษัทลูก BVG ผู้บริหารมั่นใจปี 67 เบี้ยประกันภัยต่อรับโตไม่ต่ำกว่า 10% คาดการณ์ Combined Ratio 94-96% และได้ปรับสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ หวังสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน 3.5%

นายโอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) (THRE) ผู้ให้บริการด้านการรับประกันภัยต่อ (Professional Reinsurer) ครอบคลุมทั้งการรับประกันภัยทรัพย์สิน อุบัติเหตุ วิศวกรรม ภัยทางทะเลและการขนส่งสินค้า ภายในประเทศและต่างประเทศ เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 1/67 ว่ามีเบี้ยประกันภัยต่อรับรวม 1,276 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีเบี้ยประกันภัยต่อรับรวม 1,151 ล้านบาท หรือคิดเป็นเติบโต 11% และมีกำไรสุทธิ 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 11 ล้านบาท หรือคิดเป็นเติบโต 418%

โดยการเติบโตของ THRE ในไตรมาส 1/67 มีปัจจัยสนับสนุนมาจากขยายตัวทั้งในส่วนงาน Personal line และ Commercial line เป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ของบริษัทเพื่อให้

เหมาะสมกับสภาวะตลาดที่เบี้ยประกันภัยปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผลงานเบี้ยประกันภัยต่อของ THRE เติบโตสอดคล้องตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้บริษัทยังสามารถทำรายได้เงินลงทุนสุทธิ 18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งสะท้อนมาจากกลยุทธ์การปรับพอร์ตการลงทุน

ทั้งนี้ ในส่วนของกำไรที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากปีนี้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 เหมือนที่เกิดขึ้นในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และบริษัทสามารถรักษา Combined Ratio ไว้ได้อยู่ในระดับ 96.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/66 ที่มี Combined Ratio อยู่ที่ระดับ 98.2% สำหรับกลยุทธ์การตลาดในปี 67 บริษัทยังคงมุ่งเน้นสร้างการเติบโตส่วนงาน Non-Conventional Reinsurance หรือการเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยร่วม

กับบริษัทประกันภัยอื่น ผ่านความเชี่ยวชาญด้านอินซัวร์เทคจากบริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้นำด้านบริการเคลมของธุรกิจประกันภัยรถยนต์และสุขภาพ ซึ่งเป็นบริษัทลูกและการขยายธุรกิจเชิงรุกในประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม นอกจากนี้ยังมองหาจังหวะที่เหมาะสมในการเข้าไปเจาะตลาดประกันภัยต่อประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีขนาดตลาดใหญ่ และมีศักยภาพการเติบโตสูง

"เราเชื่อว่าบริษัทจะสามารถรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าเบี้ยประกันภัยต่อรับสำหรับปี 67 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ในขณะเดียวกัน เรายังคงดำเนินการรักษา Combined Ratio ไว้ที่ระดับ 94-96%" นายโอฬารกล่าว



นอกจากนี้ บริษัทยังคงจับตามองหาโอกาสในการลงทุนอย่างใกล้ชิด และได้มีการปรับกลยุทธ์การลงทุน จากเดิมที่ใช้นโยบายที่ระมัดระวังมาตลอดในปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะสามารถทำผลตอบแทนจากการลงทุนปี 67 ได้ที่ระดับ 3.5% ซึ่งสูงกว่าปี 66 ที่ทำได้ 2.1% (กรณีไม่รวมรายได้จากการขายหุ้น BVG IPO)



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

TKN งวดQ1/67 กำไรเหาะ 77.4% YOY มั่นใจทั้งปี 67 เติบโต 10-15% ตามเป้า

บมจ.เจ้าแกนน้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง หรือ TKN ประกาศผลงานไตรมาสแรกปี 2567 ทำกำไรสุทธิ 294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.4% และทำรายได้จากการขาย 1,367.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9%เติบโตจากทุกช่องทางขายทั้งในและต่างประเทศ เดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในทุกมิติรับต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น พร้อมทยอยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งกลุ่ม Seaweed และ Non-Seaweed เพิ่มความหลากหลายพอร์ตผลิตภัณฑ์ มั่นใจทั้งปีเติบโต 10-15% ตามแผน



นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ้าแกนน้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยวประเภทสำหรับทั้งในและต่างประเทศภายใต้ตราสินค้า "เจ้าแกนน้อย" เปิดเผยถึงภาพรวมการดำเนินงานไตรมาส 1/2567 มีรายได้จากการขาย 1,367.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีปัจจัยความสำเร็จจากการเติบโตของยอดขายทั้งในและต่างประเทศ ที่มีสัดส่วนรายได้ 35% และ 65% จากรายได้จากการขายทั้งหมดตามลำดับ โดยตลาดต่างประเทศมีศักยภาพเติบโตสูงตามอุปสงค์การบริโภคสำหรับรายที่เติบโตในตลาดสหรัฐอเมริกา และผลงานจากตัวแทนจัดจำหน่ายรายใหม่ในอินโดนีเซียส่งผลยอดขายต่างประเทศเติบโตโดดเด่น ขณะที่เงินยอดขายชะลอตัวจากเศรษฐกิจที่ซบเซาแต่มีแนวโน้มฟื้นตัวในไตรมาส 2 ส่วนยอดขายในประเทศเติบโตจากนักท่องเที่ยวในประเทศ ร่วมกับแผนมุ่งทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งนำเสนอสินค้าใหม่ในไตรมาส 1 คือ สำหรับทอดรสป๊อปคอร์น และสำหรับอบรสมะเขือเทศ ทำให้ผู้บริโภคเข้ามาในกลุ่มขนมขบเคี้ยวประเภทสำหรับเพิ่มขึ้น

ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 294.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) อยู่ในระดับ 39.7% จากกลยุทธ์ Go Firm ที่มุ่งมั่นให้องค์กรมีความกระชับ ลดต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการบริหารจัดการยอดขาย (Revenue Management) ได้แก่ 1.) การบริหารการขายโดยมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตในสินค้าและช่องทางที่มีกำไรดี (การปรับ Product Mixed) 2.) การปรับราคาสินค้าในตลาดต่างประเทศบางประเทศช่วงปลายไตรมาส 4/2566 เพื่อเตรียมรองรับต้นทุนวัตถุดิบสำหรับรายที่สูงขึ้น 3.) ปรับปรุงต้นทุนอื่นๆ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น การใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง, การบริหารประสิทธิภาพภายในโรงงานเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดของเสียจากการผลิต, การพัฒนากระบวนการทำงานโดยการนำเครื่องจักรเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในไตรมาส 1/2567 นี้มีการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือต้นงวดด้วยต้นทุนใหม่ปี 2567 ตามหลักการบัญชีครั้งเดียวตอนต้นปี ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 นี้สูงขึ้น 2% ซึ่งเป็นการรับรู้ครั้งเดียว ทั้งนี้ภาพรวมต้นทุนสินค้าในปี 2567 จะทยอยปรับสูงขึ้นจากการรับรู้ต้นทุนวัตถุดิบสำหรับรายใหม่ที่สูงขึ้นกว่าปี 2566



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



Hooninside

Hooninside

10.05.2024 /Friday/ #1339

รู้ลึก รู้จริง คลุกวงใน หุ่น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

TKN งวด Q1/67 กำไรเหาะ 77.4% YOY มั่นใจทั้งปี 67 เติบโต 10-15% ตามเป้า



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TKN กล่าวว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ปีนี้เติบโต 10-15% จากแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ (NPD) ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์สาหร่าย (Seaweed) และผลิตภัณฑ์ Non-Seaweed เพื่อเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตผลิตภัณฑ์รองรับกระแสความนิยมและเทรนด์การบริโภคทั้งในตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่เห็นศักยภาพการบริโภคสาหร่ายที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ จากเทรนด์การรับประทานสาหร่ายกับข้าวในแพลตฟอร์ม TikTok พร้อมกันนี้บริษัทฯ จะเสริมความแข็งแกร่งช่องทางการจำหน่ายในทวีปอเมริกาเหนือ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดาที่มียอดขายเพิ่มขึ้น หลังวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางหลัก Costco ได้ถึง 4 ภูมิภาค จากทั้งหมด 8 ภูมิภาค และยังสามารถจัดจำหน่ายไปยัง Costco Canada ได้เพิ่มเติม ทำให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารงานที่ยืดหยุ่นปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนไปเพื่อบริหารความเสี่ยงในทุกด้าน พร้อมปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการทำตลาด ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายในประเทศไทย พร้อมการก้าวขึ้นเป็น Global Brand รวมถึงผลักดันการเติบโตให้เป็นไปตามเป้าที่วางไว้

"เราประเมินว่าไตรมาส 2/67 ยอดขายจะยังคงเติบโตตามแผน โดย TKN เตรียมทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงได้เข้าร่วมงาน THAIFEX 2024 ที่จะจัดขึ้นในปลายเดือนพฤษภาคมนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสการขยายตลาด และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายได้มากขึ้น" นายอิทธิพัทธ์ กล่าว



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999





รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside