

# H O O N I N S I D E

KTC



**KTC** เดินหน้า **ไฟก๊ส**

**“คุณภาพสินทรัพย์”**

ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม



# Magazine

## Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

# - Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

**บรรณาธิการบริหาร**  
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์  
**หัวหน้าข่าว**  
อณูภา ศิริรวง

**ที่ปรึกษา**  
ชาทอง ปัทมพงศ์  
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ  
สาธิต วรรณศิลป์  
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์  
เทวัญ จงกลรอด  
ธณพงศ์ มีทอง  
ภากร ยิ่งแถม

**กองบรรณาธิการ**  
ณภัค ภัทรสุปรีดี

**กราฟิก**  
วิชัยพล นาคสุข  
ศิวีโล สอบใหม่  
ศักดาจรัส จันทรินทร์

**ติดต่อโฆษณา**  
คุณนุ้ย 02-276-5976  
E\_mail : reporter@hooninise.com

# ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)  
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป  
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น  
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

## นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)  
หรือ APO

## ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



[Info@asianpalmoil.com](mailto:Info@asianpalmoil.com)

# KTC เดินหน้าโฟกัส “คุณภาพสินทรัพย์” ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม

เผยงบรวมไตรมาส 1/2567

**กำไร 1,803 ลบ. เพิ่มขึ้น 2.4%**

จากไตรมาส 4/66 เดินหน้าโฟกัสคุณภาพ  
สินทรัพย์ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม



## นางพิทยา วรปัญญาสกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร “เคทีซี”  
หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC

เคทีซีเผยไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัทสามารถทำกำไร 1,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% จากไตรมาส 4/2566 สำหรับปริมาณการใช้ผ่านบัตรเครดิตและพอร์ตสินเชื่อเพิ่มขึ้นในลักษณะชะลอตัว ตามภาพรวมเศรษฐกิจที่โตช้ากว่าคาด เชื่อมั่นผลการดำเนินงานจะเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เดินหน้ากลยุทธ์การตลาด และมีเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งเน้นบริหารพอร์ตสินเชื่อรวมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ตามแนวทางการให้สินเชื่อด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม

กล่าวว่า อุตสาหกรรมสินเชื่อ ผู้บริโภคเติบโตแบบชะลอตัว ด้วยแรงกดดันจากความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ในเดือนมีนาคม 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงสะท้อนภาพรวมความเชื่อมั่นในเกณฑ์ดี โดยเคทีซีมีส่วนของลูกหนี้บัตรเครดิต และลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน) เทียบกับ

อุตสาหกรรม ระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2567 เท่ากับ 13.2% และ 6.1% ตามลำดับ ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของปริมาณการใช้ผ่านบัตรของเคทีซีเท่ากับ 12.4%

“ภาพรวมการดำเนินงานของเคทีซีในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจมีความอ่อนตัวลงมากกว่าที่คาด อย่างไรก็ตาม เคทีซียังสามารถทำกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมได้เท่ากับ 1,803 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ 1,893 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2566 เท่ากับ 2.4% และ 7.4% ตามลำดับ โดยเชื่อว่ากลยุทธ์การสร้างฐานลูกค้าบัตรเครดิตในกลุ่มที่มีรายได้สูงขึ้น รวมทั้งการคัดกรองคุณภาพพอร์ตทั้งบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล อีกทั้งมีการสื่อสารเชิงรุกถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในผลิตภัณฑ์สินเชื่อ เคทีซี พี่เบิ้ม รถแลกเงิน จะสามารถทำให้เคทีซีบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในที่สุด”

“เคทีซีได้ดำเนินการปรับเพิ่มอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำของบัตรเครดิตจาก 5% เป็น 8% ซึ่งมีผลในรอบบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 นั้น ในช่วงไตรมาส 1/2567 พบว่าลูกหนี้ส่วนใหญ่ของเคทีซีสามารถจ่ายชำระขั้นต่ำที่ 8% ได้ มีเพียงลูกหนี้ส่วนน้อยที่ประสบปัญหา นอกจากนี้ เคทีซีจะนำเสนอแนวทางการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้ที่ยังไม่ด้วยคุณภาพ (non-NPL) ซึ่งเป็นการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ในลักษณะเชิงป้องกัน (Pre-emptive DR) ตั้งแต่เริ่มมีสัญญาณว่าลูกหนี้กำลังจะประสบปัญหาในการชำระหนี้อย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อให้ลูกหนี้สามารถชำระหนี้ได้ ไม่กลายเป็นหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL) อีกทั้งจะเสนอแนวทางการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้ด้วยคุณภาพ (NPL) อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยเฉพาะก่อนการดำเนินการตามกฎหมาย โอนขายหนี้ บอกลีกสัญญา หรือยึดทรัพย์ โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และไม่ทำให้ลูกหนี้มีภาระหนี้เพิ่มขึ้นจากภาระหนี้เดิมเกินสมควร ทั้งนี้ เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ธปท. ที่ สกช. 7/2566 เรื่อง การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending: RL)”

KTC

## KTC ผลประกอบการ KTC

ไตรมาสแรกของปี 2567 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2567)

กำไรสุทธิ  
จบรวม

1,803  
ล้านบาท

รายได้รวม  
จบรวม

6,763  
ล้านบาท

ฐานสมาชิกรวม

3.42  
ล้านบัญชี

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้  
และดอกเบี้ยค้างรับรวม

105,347  
ล้านบาท

ปริมาณใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

69,419  
ล้านบาท



NPL ต่อเงินให้สินเชื่อลูกหนี้รวม (%ของ NPL) 2.0%

บัตรเครดิต

2.70 | 69,213  
ล้านบัตร      ล้านบาท

NPL ต่อเงินให้สินเชื่อลูกหนี้บัตรเครดิต (%ของ NPL) 1.2%

สินเชื่อบุคคล

727,694      33,149  
บัญชี      ล้านบาท

NPL ต่อเงินให้สินเชื่อลูกหนี้บุคคล (%ของ NPL) 2.1%

“เคทีซีเชื่อมั่นว่าการให้ความช่วยเหลือตามเกณฑ์ดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ และสำหรับการช่วยเหลือลูกหนี้ที่มีปัญหานี้เรื้อรัง (Persistent Debt: PD) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 คาดว่าหากลูกหนี้ที่เข้าเกณฑ์ทุกรายเข้าร่วมโครงการ จะมีผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยลดลงประมาณ 18 ล้านบาทต่อเดือน”

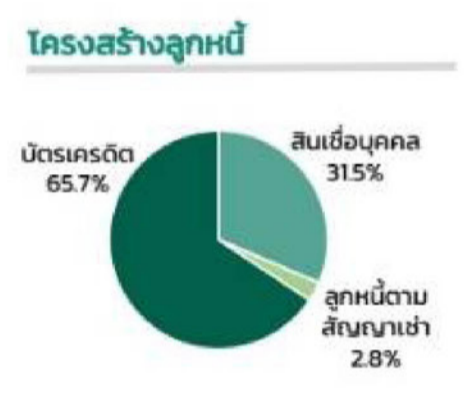
ทั้งนี้ สินทรัพย์เคทีซี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 พอร์ตสินเชื่อรวมขยายตัวสร้างรายได้เติบโต และมีปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถรักษาคุณภาพสินทรัพย์ได้ดี

โดยมีฐานสมาชิกรวม 3,423,147 บัญชี เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับรวม 105,347 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.0%) อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม (NPL) 2.0% แบ่งเป็นสมาชิกบัตรเครดิต 2,695,453 บัตร (เพิ่มขึ้น 4.0%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับรวม 69,213 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.3%) NPL บัตรเครดิตอยู่ที่ 1.2% ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรมูลค่า 69,419 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 8.5%) สมาชิกสินเชื่อบุคคลเคทีซี 727,694 บัญชี (ลดลง 2.6%) เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สินเชื่อบุคคลและดอกเบี้ยค้างรับรวม 33,149 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.4%) NPL สินเชื่อบุคคลอยู่ที่ 2.1% และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าในบริษัทกรุงไทยธุรกิจสีซิ่ง จำกัด (KTBL) 2,985 ล้านบาท (ลดลง 9.6%) เนื่องจากได้หยุดปล่อยสินเชื่อใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2566 แล้ว ในส่วนยอดลูกหนี้ใหม่ (New Booking) ของสินเชื่อ “เคทีซี พี่เบิ้มรถแลกเงิน” เท่ากับ 611 ล้านบาท ขยายตัว 82.6%

ในส่วนของรายได้รวมช่วงไตรมาส 1/2567 เพิ่มขึ้น 11.7% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 เท่ากับ 6,763 ล้านบาท ทั้งจากรายได้ดอกเบี้ยรวม (รวมรายได้ค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) รายได้ค่าธรรมเนียม และหนี้สูญได้รับคืนที่เพิ่มขึ้น 5.4% 14.7% และ 26.7% ตามลำดับ ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 20.4% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 เท่ากับ 4,504 ล้านบาท ตามการขยายตัวของปริมาณธุรกรรมพอร์ตสินเชื่อรวม และการลงทุนพัฒนาระบบงาน รวมถึงมูลค่าการตัดหนี้สูญที่มากขึ้นจากการเปลี่ยนกรอบเวลาการตัดหนี้สูญให้เร็วขึ้น เพื่อให้พอร์ตสินเชื่อรวมหลังสิ้นสุดการใช้เกณฑ์ผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ NPL สะท้อนภาพความเป็นจริงมากขึ้น โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร 2,369 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) 1,683 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงิน 451 ล้านบาท โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมต่อรายได้ (Cost to Income Ratio) ที่ 35.0% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566

KTC

นอกจากนี้ ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมทั้งสิ้น 59,344 ล้านบาท โดยมีโครงสร้างแหล่งเงินทุนเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น (รวมส่วนของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) และเงินกู้ยืมระยะยาว คิดเป็นสัดส่วน 23.3% ต่อ 76.7% อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.83 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 2.0 เท่า ซึ่งต่ำกว่าภาระผูกพัน (Debt Covenants) ที่ 10 เท่า และมีวงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line) 24,990 ล้านบาท



### อัตราส่วนที่สำคัญทางการเงิน

อัตราส่วน	2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567
อัตราทำกำไรสุทธิ	28.7%	30.9%	26.7%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ	13.2%	13.2%	13.1%
ค่าใช้จ่ายต่อรายได้	34.6%	32.8%	35.0%
ต้นทุนทางการเงิน	2.7%	2.6%	2.9%
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.1	2.0	1.8
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	8.7%	8.6%	7.0%
ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (%)	400.3%	462.5%	353.8%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	5.2%	5.3%	6.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	6.8%	7.4%	6.6%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	21.8%	23.2%	19.7%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	2.83	0.73	0.70
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	13.9	13.0	14.6
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.27	N/A	N/A

### พอร์ตลูกหนี้เคทีซี

บัตรเครดิต	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567
จำนวนบัตร (CIF Cards)	2,637,183	2,591,404	2,695,453
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)	74,441	67,640	69,213
NPL	1.1%	1.1%	1.2%

### สินเชื่อบุคคล

ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	
จำนวนบัญชีรวม	721,743	746,811	727,694
KTC พี่เข็มนาฬิกาเงิน	11,559	5,628	12,224
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (รวม KTC พี่เข็มนาฬิกาเงิน) (ล้านบาท)	34,716	32,371	33,149
KTC พี่เข็มนาฬิกาเงิน	2,287	1,131	2,419
NPL สินเชื่อบุคคลรวม	3.0%	2.8%	2.1%

### ลูกหนี้อื่นๆ

ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้รวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)	3,189	3,301	2,985
NPL	17.7%	8.8%	19.7%

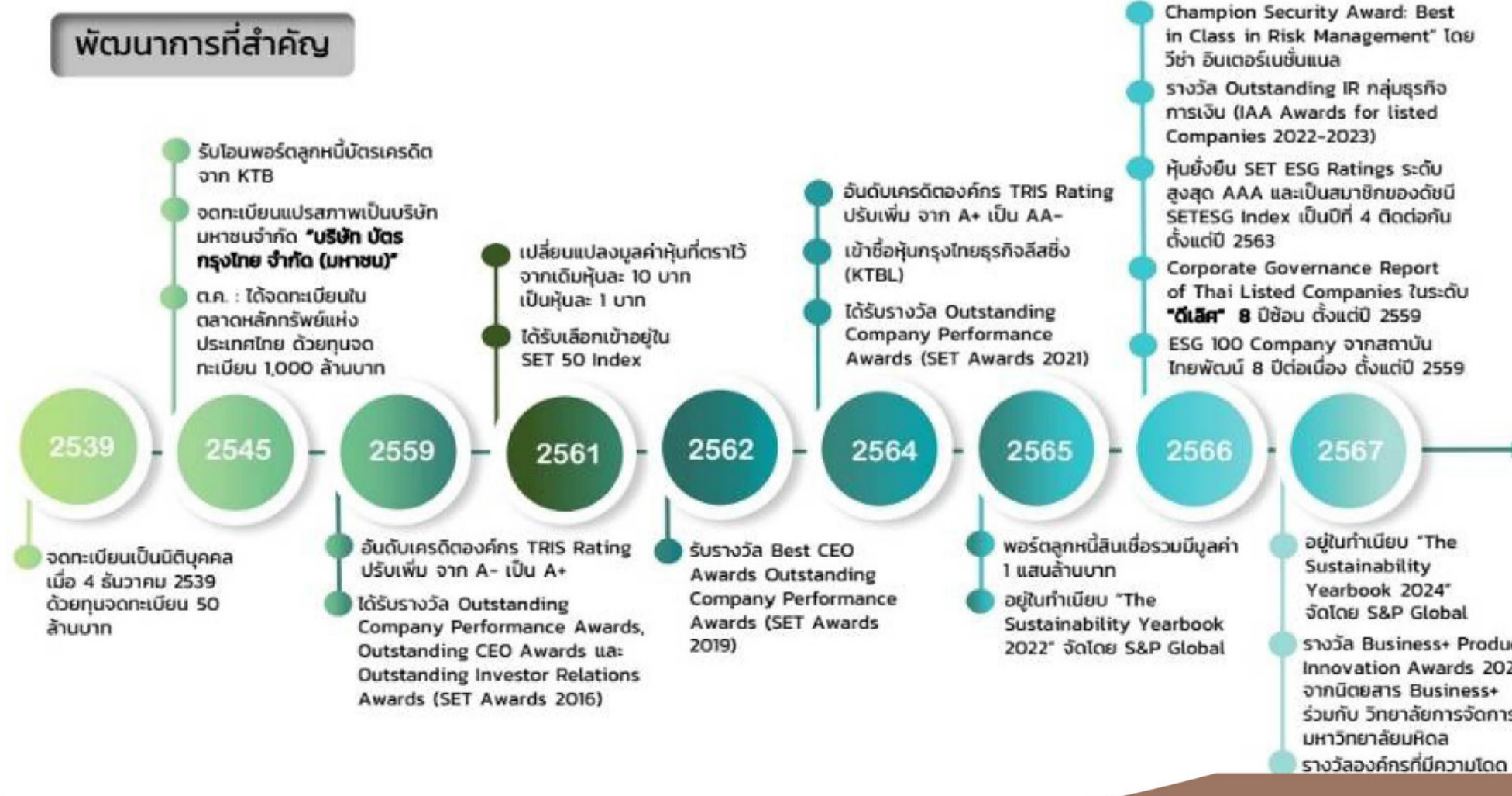
### ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท

ไตรมาส 1 ปี 2566	2 เดือน ปี 2566	2 เดือน ปี 2567	
ธุรกิจบัตรเครดิต			
จำนวนบัตร	10.0%	10.0%	10.2%
ปริมาณการใช้จ่ายรวม	12.2%	12.2%	12.4%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	14.5%	14.2%	13.2%
ธุรกิจสินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)			
จำนวนสมาชิก	4.0%	4.5%	4.0%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	6.4%	6.2%	6.1%

### อัตราการเติบโต 2 เดือน ปี 2567 (YoY)

	อุตสาหกรรม	ธนาคารพาณิชย์	Non-Banks	KTC
จำนวนบัตร	1.9%	(1.2%)	3.8%	3.9%
ปริมาณการใช้จ่ายรวม	6.9%	5.0%	9.3%	9.1%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	11.6%	21.9%	1.9%	3.9%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (ไม่รวมสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)	0.7%	(0.3%)	1.4%	(1.5%)
ลูกหนี้สินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน	34.8%	15.3%	38.3%	124.9%

ที่มา: ข้อมูลจากข้อมูลอุตสาหกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 19 เมษายน 2567)





**GUNKUL**

*not only the energy, we care*

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน  
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร  
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย  
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล  
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

**ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ**

ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



**บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)**

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

# CPF

## จับมือพันธมิตรนิวซีแลนด์

### ยกระดับความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับ DSH Systems Limited และ SEEN Safety Limited บริษัทนวัตกรรมชั้นนำจากประเทศนิวซีแลนด์ มุ่งยกระดับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การทำสัญญาข้อตกลง MOU ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก นายคริสโตเฟอร์ ลักซอน นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ เข้าร่วมเป็นสักขีพยาน ในการร่วมลงนามระหว่าง นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหารซีพีเอฟ กับ นายเจสัน วังกา (Jason Whaanga) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท DSH Systems Limited และนายไมเคิล สก็อตต์ (Michael Scott) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SEEN Safety Limited ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ เปิดเผยว่า ความร่วมมือดังกล่าวเป็นการต่อยอดความสำเร็จของงานจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ที่จัดโดย New Zealand Trade & Enterprise (NZTE) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิตอาหารให้ทันสมัย ปลอดภัย และยั่งยืน ตอกย้ำวิสัยทัศน์การเป็นครัวของโลกของประเทศไทย และความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เห็นอนาคตก่อนใคร (See Tomorrow First) ของประเทศนิวซีแลนด์



“ซีพีเอฟ ให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน เป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิตและส่งมอบอาหารที่มีคุณภาพสูงการทำข้อตกลง MoU กับสองบริษัทชั้นนำในครั้งนี้จะช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน ขณะเดียวกัน การได้เข้าเยี่ยมชมพบปะนายกรัฐมนตรีของประเทศนิวซีแลนด์ นับเป็นโอกาสสำคัญในการได้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเกษตร เพื่อบรรลุเป้าหมายของเครือซีพีในการผลิตอาหารที่ดีต่อสุขภาพ สด สะอาด ปลอดภัย” นายประสิทธิ์ กล่าว

ทั้งนี้ ซีพีเอฟจะนำเทคโนโลยีฮอปเปอร์ลดฝุ่น (Hopper) จาก DSH Systems มาติดตั้งในโรงงานอาหารสัตว์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการยกและขนถ่ายสินค้า ลดการสูญเสีย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองระหว่างการยกและขนถ่ายวัตถุดิบและสินค้าทางการเกษตร เพิ่มสุขอนามัยที่ดีของสถานที่ทำงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสุขของคนทำงาน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนนำเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ตรวจจับความปลอดภัย จาก SEEN Safety มาติดตั้งบนรถฟอร์คลิฟท์ เพื่อช่วยแจ้งเตือนเพิ่มความปลอดภัย และช่วยป้องกันอุบัติเหตุในสถานที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



# TNP

## แอมแย้ม Q1/67 ทรงดี เดินหน้าเติบโตรับอานิสงส์รัฐ ช่วงเทศกาลต้นกำลังซื้อ

บมจ.รณพีริยะ (TNP) เผยโค้งแรกปี 67 ยอมรับมาตรการรัฐหนุนกำลังซื้อ ยอดขายพุ่งรับช่วงเทศกาล ขณะที่ท่องเที่ยวคัมแบ็ก ดันผลงานทรงดี ชูร้านค้าปลีกท้องถิ่นชุมชนครอบคลุมโซนภาคเหนือตอนบน ปัจจุบันมี 45 สาขา เดินหน้าขยายอีก 6 สาขา คาดผลงานเข้าเป้า รายได้โต 10 - 15%



เกสัชกรหญิงอมร พุฒิพีริยะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท รณพีริยะ จำกัด (มหาชน) หรือ TNP ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดเชียงราย ส่งชیکแนวจักรเย็บผ้า ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2567 ทิศทางดี มีนโยบายจากภาครัฐหนุนในช่วงครึ่งแรกของไตรมาส กระตุ้นยอดขายต่อบิล สูงขึ้น อีกทั้งมีเทศกาลต่างๆ อาทิ ปีใหม่ ตรุษจีน ที่สร้างการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับ อานิสงส์เทศกาลสงกรานต์กระตุ้นร้านค้าปลีกในท้องถิ่นจับจ่ายใช้สอยคึกคักต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปี 2567

ปัจจุบัน รณพีริยะมีสาขาครอบคลุมถึง 45 สาขา และมีแผนขยายอีก 6 สาขา หุนสิ้นปีมี 51 สาขา ครอบคลุมจังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และพะเยา โดยเน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายลูกค้าในชุมชน และนักท่องเที่ยวในท่าเลในเมืองหรือจุดที่มีศักยภาพ ซึ่งปัจจุบัน รณพีริยะมีสินค้า 5 กลุ่ม คือ สินค้าใช้ในครัวเรือน เครื่องดื่มและขนม กลุ่มของใช้ส่วนบุคคล กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก เครื่องสำอางและอาหารเสริม และยังมีมองหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

ทั้งนี้ล่าสุดมีประกาศจากภาครัฐ แดงการณความคืบหน้าของนโยบายโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet โดยให้สิทธิ์ประชาชนจำนวน 50 ล้านคน ผ่านวงเงิน 5 แสนล้านบาท โดยมีเงื่อนไขที่สามารถใช้กับร้านค้าขนาดเล็กในอำเภอ หรือตามชุมชนเท่านั้น และจะซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ไม่ได้ คาดว่าจะเริ่มโครงการในไตรมาส 4 ปี 67 นี้ นับเป็นโครงการเร่งรัดของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มเม็ดเงินจำนวนมหาศาลให้กับร้านค้าปลีกในประเทศไทย ซึ่งรณพีริยะเตรียมพร้อมรับอานิสงส์ จากการมีร้านค้ากระจายอยู่ครอบคลุมโซนภาคเหนือตอนบน คาดว่าจะเป็นไฮไลท์ที่เข้ามากระตุ้นยอดขาย และมีใจเป้าหมายการเติบโตรายได้รวมปีนี้วางไว้ที่ 10-15%

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด (เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567) ระบุว่า เราคาดกำไรสุทธิ ปี 2567 ที่ 180 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.9% YoY ผลจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่องจากปี 2566 ส่งผลให้ยอดขายจากการขาย เพิ่มขึ้น 7.0% YoY และ คาดกำไรสุทธิ ปี 2568 ที่ 186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% YoY บนสมมุติฐาน การเติบโตของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 3.0% YoY ตามการเปิดสาขาใหม่ พร้อมประเมินมูลค่าพื้นฐาน ปี 2567 ที่ 5.30 บาท (บนสมมุติฐาน ค่าเฉลี่ย PE ในอดีต ที่ 23.40 เท่า) พร้อมประกาศจ่ายปันผล 0.045 บาท/หุ้น คิดเป็น Dividend Yield ประมาณ 1.34% ขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 มีนาคม 2567 และจ่ายปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 แนะนำซื้อด้วยมูลค่าพื้นฐานปี 2567 ไว้ที่ 5.30 บาท



# TERA

## โบรกเกอร์แนะนำ TERA 2.20 - 2.70 บาท

โบรกเกอร์ ประสานเสียง เคารพราคาเป้าหมาย TERA ที่ 2.20 - 2.70 บ. เชื่อมโยงศักยภาพ IT Solution Provider เน้นเพิ่มรายได้ประจำสม่ำเสมอ พร้อมลุยให้บริการ T.Cloud ต้นผลงาน 3 ปีต่อตระกูล

### บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (บล. BYD)

ประเมินกำไรสุทธิ CAGR ที่ 21% ในปี 2023-2025 เพิ่มขึ้นจาก 26 ล้านบาทในปี 2022 เป็น 46 ล้านบาทในปี 2025 โดยมีปัจจัยหลัก  
1. การขยายตัวของบริการให้บริการระบบ T.Cloud โดยในปัจจุบันมีสัญญาลูกค้ามากกว่า 100 สัญญา อัตราการรักษาลูกค้าสูงถึงประมาณ 94% 2. ขยายกลุ่มลูกค้าจากซอฟต์แวร์ Skyfrog และ 3. การเติบโตของอุปกรณ์ไอที

ทั้งนี้ บล. BYD กำหนดราคาเหมาะสมเท่ากับ 2.70 บาทต่อหุ้น ประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ TERA อิง PER ปี 2024E ที่ 18 เท่า เชื่อว่าหลังจากเพิ่มทุน IPO TERA จะเน้นสร้างรายได้ประจำเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นขยายงานให้บริการด้านบริการระบบ Cloud (T.Cloud) Services ที่กำลังจะพัฒนาไปยัง Gen3



### บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (บล. CGSI)

ระบุว่า แผนการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต จะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร คาดการณ์กำไรต่อหุ้น (EPS) ปี 2023E-2025E จะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 26.8% ต่อปี

โดยกลยุทธ์การเติบโตหลักที่ TERA มุ่งเน้นในช่วงที่ผ่านมาคือการสร้างรายได้ที่มั่นคงด้วยรายได้ประจำสม่ำเสมอ (หรือ Recurring Income) ซึ่งมีแผนเติบโตจาก 1. การเติบโตภายใน (Organic Growth) อย่างการพัฒนา Cloud Gen3 เพื่อรองรับการเติบโตของฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น การต่อสัญญาจ้างของลูกค้ามากกว่า 94% ทั้งยังมีธุรกิจให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับโลจิสติกส์อย่าง Skyfrog ช่วยหนุนการเติบโตในอนาคต และ 2. การเติบโตจากภายนอก (Inorganic Growth) โดยบริษัทมีแผนที่จะใช้เงินระดมทุนเพื่อขยายการลงทุนไปยังธุรกิจ SMEs ในกลุ่มไอทีที่มีศักยภาพ และมีโมเดลธุรกิจแบบรายได้ประจำสม่ำเสมอเป็นส่วนใหญ่ เน้นความมั่นคงของการสร้างรายได้ไปพร้อมกับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บล. CGSI ประเมินมูลค่าเหมาะสมของ TERA ที่ 2.60 บาทต่อหุ้น อิงประมาณการ EPS ในปี Y2024F ที่ 0.15 บาท อ้างอิง P/E ที่ 17.x เท่า บนค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 5 ปี คาดว่า TERA จะมีกำไรสุทธิ สำหรับปี Y2023F-2025F ที่ 26.8%



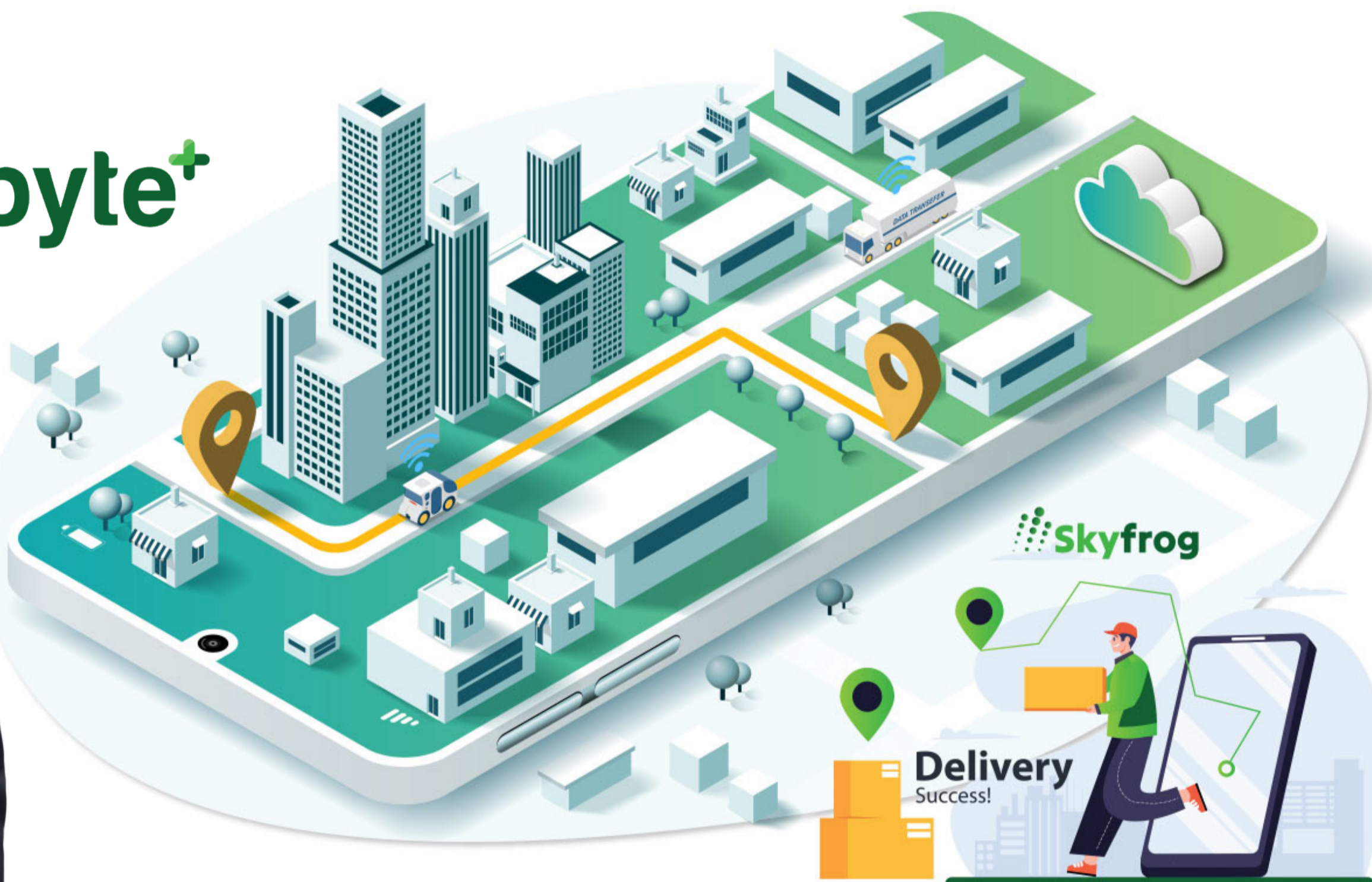
# TERA

## โบรกเกอร์แนะนำ TERA 2.20 - 2.70 บาท

### บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) (บล. KCS)

ประเมินมูลค่าพื้นฐานของ TERA ปี 2024F ที่ 2.20 บาท ด้วย P/E เป้าหมาย 15.3 เท่า โดยมีจุดเด่นให้บริการ ICT Solution ครอบคลุม ทั้ง Hardware และ Software System รวมทั้งเป็นพันธมิตรระดับ Platinum Partner กับ HPE ประกอบด้วยมีสัดส่วนรายได้ต่อเนื่องสูง เฉลี่ยต่อปีราว 45-50% รวมทั้งฐานะการเงินที่มั่นคง มีโอกาสได้รับงานเพิ่มเติม คาดกำไรสุทธิ 3 ปี ข้างหน้าเติบโตต่อเนื่อง +12% CAGR 2023F-2025F

 Terabyte+



### บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) (บล. FSS)

วิเคราะห์ว่า TERA ประเมินมูลค่าเหมาะสมปี 2024 อิง PER 15.0 เท่า อยู่ที่ 2.20 บาท คาดกำไรสุทธิปี 2023-2025 เติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 3 ปี ที่ 28.8% CAGR หนุนจากทั้งรายได้จากการขายและรายได้และจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มุมมองบทวิเคราะห์ 4 แห่ง ประเมินภาพรวมการเติบโตของ TERA ไปในทิศทางเดียวกันว่ามีพื้นฐานแข็งแกร่ง จากผลประกอบการของ TERA ที่ผ่านมา รวมถึงความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่มีโอกาส

เติบโตไปพร้อมๆ กับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ในปัจจุบันที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้ TERA มีโอกาสนำเสนอโซลูชันทางเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์มาตรฐานตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพ

รวมถึงการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ เน้นสร้างรายได้ประจำเพิ่มขึ้น

โดยเน้นขยายงานให้บริการด้านบริการระบบ Cloud Services (T.Cloud) ซึ่ง TERA ได้ให้บริการ Gen1 และ Gen2 มาแล้วมากกว่า 7 ปีที่กำลังจะพัฒนาไปยัง Gen3 ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของรายได้ TERA ส่งผลให้นักวิเคราะห์ประเมินกรอบราคาเป้าหมายเหมาะสม ระหว่าง 2.20 - 2.70 บาทต่อหุ้น และ TERA พร้อมเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 24 เมษายน 2567 (วันที่ 24/4/24) ที่จะถึงนี้

# ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



# ผทท. TIDLOR

## โหวตรับปันผลเป็นหุ้น-เงินสด

ผู้ถือหุ้น TIDLOR อนุมัติจ่ายปันผลเป็นหุ้น-เงินสด อัตรา 27 หุ้นสามัญ : 1 หุ้นปันผล พร้อมจ่ายเงินสด 0.2698 บ./หุ้น เตรียมขึ้น XD วันที่ 24 เม.ย. 67 รับทrophy 14 พ.ค.นี้

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2566 ที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลประกอบการเติบโต ทำนิวไฮ ทั้งด้านรายได้รวม 18,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.2% และมีกำไรสุทธิ 3,790 ล้านบาท โดยมีพอร์ตสินเชื่อกคงค้างรวม 97,456 ล้านบาท ขยายตัว 19.9% (YoY) ซึ่งคุณภาพพอร์ตสินเชื่อรวมอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ดี และในส่วนของธุรกิจนายหน้าประกัน ยังคงเป็นอีกธุรกิจหลักของ บริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยอดเบี้ยประกันวินาศภัยรวมปี 2566 มีมูลค่า 8,743 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.3% (YoY) มีการเติบโตที่ดีจากทั้งช่องทางสาขา และแพลตฟอร์มเสนอขายประกันออนไลน์ วาริเกเตอร์ รวมถึงแพลตฟอร์มนายหน้าประกันดิจิทัล heygoody ส่งผลให้ภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งผ่านช่องทางบริการที่ครอบคลุม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและความคุ้มครองด้านประกันอย่างมีนัยสำคัญ



การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567  
บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน)



สำหรับปี 2567 TIDLOR ตั้งเป้าหมายเติบโตทั้งยอดสินเชื่อคงค้างและเบี้ยประกันวินาศภัย 10-20% และมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ที่ บริษัทฯ ได้สร้างและปูพื้นฐานเอาไว้ก่อนหน้ามากกว่า 10 ปี เพื่อรองรับการเติบโตที่แข็งแกร่ง ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่เชื่อมั่นศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจของ TIDLOR สำหรับท่านนักลงทุนและผู้สนใจ สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของ TIDLOR ได้ที่เว็บไซต์ [www.tidlorinvestor.com](http://www.tidlorinvestor.com)

# AIS

## ซูพลังจากสุดยอดพันธมิตร ช่องทางจัดจำหน่าย ที่ 1 ตัวจริง

### พร้อมส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลจากมือถือและเน็ตบ้านที่ดีที่สุดให้กับคนไทย

นายปรีชา ลีลพนิง หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มลูกค้าทั่วไป และ นายธีร์ สีสหิมพรโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจบรอดแบนด์ AIS ร่วมกันกล่าว ในโอกาสมอบรางวัล "ผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมทางด้านงานขาย และงานบริการของปี 2566" ให้กับพันธมิตรตัวแทนจำหน่าย เพื่อเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นและเป็นการขอบคุณที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมาอย่างดีเยี่ยม ว่า "ทุกวันนี้ Digital Lifestyle คือ วิถีการใช้ชีวิตของทุกคน เป้าหมายของ AIS จึงมุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับวิถีดังกล่าว จนปัจจุบันเรามีโครงข่าย 5G ครอบคลุมแล้ว 90% ทั่วประเทศ และโครงข่ายไฟเบอร์ บรอดแบนด์ ที่เข้าถึงกว่า 13.3 ล้านครัวเรือนทั่วไทย เพื่อให้คนไทยได้รับความสะดวกจากการใช้ดิจิทัลอย่างไร้ข้อจำกัด"

"ด้วยนโยบายของ AIS ที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับการส่งมอบบริการแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพที่เป็นเลิศ ร่วมกับพาร์ทเนอร์ช่องทางจัดจำหน่ายในหลากหลายกลุ่ม เพื่ออำนวยความสะดวกลูกค้าผ่าน Customer Service Touchpoint ที่ปัจจุบันขยายตัวต่อเนื่อง ในปัจจุบันที่มีแล้วมากกว่า 25,000 แห่งทั่วประเทศ ที่นอกจากจะมอบประโยชน์แก่ลูกค้า คนไทย แล้ว ยังถือได้ว่าเป็นการร่วมสร้างการเติบโตของพาร์ทเนอร์ตัวแทนจำหน่ายไปพร้อมๆกัน ตามหลักคิด ECOSYSTEM ECONOMY - เศรษฐกิจแบบร่วมกัน อีกด้วย"

ปัจจุบัน AIS มีช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการลูกค้า ที่ดูแลทั้งการใช้งานมือถือ และ การใช้งานเน็ตบ้าน ที่ร่วมกับพาร์ทเนอร์หลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละกลุ่ม ประกอบด้วย

ร้านเอไอเอส , ร้านเอไอเอส เทลวิซ ,ร้านเอไอเอส บัดดี้ เอ็กซ์คลูซีฟ ที่จำหน่ายทั้งโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริมต่างๆ ซิมแบบรายเดือน และเติมเงิน พร้อมเครื่องในโครงการพิเศษเพื่อลูกค้าเอไอเอสเท่านั้น รวมไปถึงการสมัครบริการเน็ตบ้าน ทั้ง AIS Fibre และ 3BB รวมถึงการทำธุรกรรมต่างๆ ที่ ปัจจุบันมีกว่า 800 สาขาทั่วประเทศ

ร้านค้าเทคโนโลยีชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญด้านสินค้า และบริการที่ตอบสนอง Digital Lifestyle อาทิ Jaymart, TG , iStudio by SPVi, iStudio by Copperwired และ iStudio by Uficon ที่จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยี สมาร์ทโฟน และดิจิทัล แกดเจ็ต โดยภายในร้านจะมีบริการของ AIS ที่มาพร้อมสินค้าและบริการต่างๆ อาทิ โทรศัพท์มือถือ ซิมแบบรายเดือน และเครื่องในโครงการพิเศษเพื่อลูกค้าเอไอเอสเท่านั้น หลากหลายรูปแบบ โดยร้านค้าในกลุ่มนี้ปัจจุบันมีกว่า 700 สาขา

ร้านค้ารายย่อย ที่กระจายตัวอยู่ตามชุมชน และพื้นที่ห่างไกล จำหน่ายทั้งโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม ซิมแบบรายเดือน และเติมเงิน พร้อมบริการด้านธุรกรรมต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนกว่า 20,000 ร้านทั่วประเทศ

นายปรีชา และ นายธีร์ ร่วมกันย้ำว่า "นอกจากนี้เรายังทำงานร่วมกับพันธมิตรช่องทางจัดจำหน่ายในการยกระดับเทคโนโลยี รวมถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่จะช่วยให้สามารถมอบประสบการณ์งานบริการที่ตอบโจทย์ Digital Lifestyle อยู่เสมอ พร้อมร่วมพัฒนาทักษะพนักงาน ให้มีความรู้ ความชำนาญ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มอบคำแนะนำและให้บริการลูกค้าได้อย่างเป็นเลิศ ภายใต้มาตรฐานเอไอเอสอีกด้วย เพราะเราเชื่อมั่นเสมอว่า การมีพันธมิตรที่มีความรู้ ความชำนาญ และจุดแข็งที่แตกต่างกัน หลากหลายกระจายอยู่ทั่วประเทศ เป็นหัวใจหลักที่จะส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ดี และแตกต่างได้ ที่สำคัญคือ มีส่วนร่วมลดข้อจำกัด สร้างความเท่าเทียมให้ลูกค้า และคนไทยสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการคุณภาพของเอไอเอสอย่างสะดวกสบายได้ทั่วประเทศ"



# "บิฑูเมน มารีน"

**บ.ลูก TASCO** ลงนามสัญญาต่อเรือขนส่งยางมะตอย  
เสริมศักยภาพกองเรือ



เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา บริษัท บิฑูเมน มารีน จำกัด บริษัทในกลุ่ม บริษัท ทีปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญา กับ บริษัท ซูมิโฮ มารีน จำกัด และ บริษัท ซาซากิ ซิปปิลดิง จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น ในการสั่งสร้างเรือขนส่งยางมะตอย ขนาด 8,000 DWT ใช้เครื่องยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถขนส่งได้ไกลถึง 13,500 ไมล์ทะเล มีความเร็วที่ 14 น็อต ซึ่งเรือลำใหม่นี้จะส่งเสริมศักยภาพกองเรือขนส่งยางมะตอย ของกลุ่มบริษัททีปโก้แอสฟัลท์ฯ ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 8 ลำเรือ ที่มีขนาดระวางบรรทุกตั้งแต่ 1,200 ถึง 12,000 DWT ให้แข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนการขยายยางมะตอย ไปยังลูกค้าของบริษัทฯ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียเหนือ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์



## นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**  
**ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า** ใช้พลังงานสะอาด  
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม  
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

### ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# BBL

## รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/67 ที่ 10,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.7% จากไตรมาส 4 ปีก่อน

ธนาคารกรุงเทพรายงานกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 10,524 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคบริการตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนอันเป็นผลมาจากนโยบายการยกเลิกวีซ่า อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกของไทยยังคงชะลอตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่อ่อนตัวลง

การใช้จ่ายภาครัฐที่ยังหดตัว ทั้งในด้านรายจ่ายลงทุนและรายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง จากการที่งบประมาณประจำปี 2567 ยังคงไม่แล้วเสร็จ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตาม ได้แก่ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ผลกระทบจากราคากลางของประเทศต่าง ๆ ที่ยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ในระดับสูงเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ และเศรษฐกิจจีนที่ขยายตัวชะลอตัวลงจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์และความขัดแย้งทางการค้าและเทคโนโลยีกับสหรัฐฯ ตลอดจนปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน ความขัดแย้งทางการค้าและภูมิรัฐศาสตร์โลก

รวมถึงความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากบริบทโลกที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎเกณฑ์ของทางการ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่กระทบการดำเนินธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพในฐานะ “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” ยังคงมุ่งมั่นให้คำแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนการสร้างพันธมิตรในระบบนิเวศทางธุรกิจ และการลงทุนใหม่ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ธนาคารพร้อมสนับสนุนลูกค้าให้ได้ประโยชน์จากโอกาสในการขยายกิจการไปยังต่างประเทศ

### เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

### ธนาคารกรุงเทพรายงานกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 10,524 ล้านบาท

ธนาคารกรุงเทพและบริษัทย่อย รายงานกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 10,524 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 จากไตรมาส 4 ปีก่อน โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง จากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินรับฝากเพิ่มขึ้นตามการทยอยปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินรับฝากเมื่อครบกำหนด ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.06 ขณะที่รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการลงทุน ประกอบกับรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิจากบริการประกันผ่านธนาคาร และกองทุนรวมเติบโตดีจากไตรมาสก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานลดลง โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 47.1 ทั้งนี้ ธนาคารพิจารณาตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 8,582 ล้านบาท ภายใต้หลักความระมัดระวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความไม่แน่นอนในระยะข้างหน้า

ธนาคารกรุงเทพยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพฐานะการเงิน สภาพคล่อง และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2567 ธนาคารมีเงินให้สินเชื่อจำนวน 2,736,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากสิ้นปีก่อน จากสินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ และสินเชื่อลูกค้ากิจการต่างประเทศ สำหรับอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อรวมยังคงอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ที่ร้อยละ 3.0 ทั้งนี้ จากการที่ธนาคารยึดหลักการตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังและรอบคอบอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 291.7

ธนาคารมีเงินรับฝาก ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2567 จำนวน 3,198,332 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน และมีอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากอยู่ที่ร้อยละ 85.6 ขณะที่อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้น อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารและบริษัทย่อยอยู่ที่ร้อยละ 19.7 ร้อยละ 16.3 และร้อยละ 15.6 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราส่วนเงินกองทุนขั้นต่ำตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด



ธนาคารกรุงเทพ

# TTB

## โค้งแรกปี67 กวาดกำไรสุทธิ 5,334 ล้านบาท ตามเป้าหมาย

ทีเอ็มบีธนชาต รายงานกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ 5,334 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งยังสามารถลดหนี้เสียได้อย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 2.56% ขณะที่อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพยังอยู่ในระดับสูงที่ 155% เน้นย้ำพันธกิจ Financial Well-being เดินหน้าดูแลลูกค้า พร้อมร่วมสนับสนุนแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม มุ่งแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบีธนชาต (ทีทีบี) แจ้งผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2567 โดยธนาคารมีกำไรสุทธิ 5,334 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ 4,295 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 ปัจจัยหนุนมาจากกลยุทธ์การปรับโครงสร้างสินเชื่อและการบริหารเงินฝาก เพื่อให้ผลตอบแทนและต้นทุนทางการเงินมีความสอดคล้องกัน และการมีวินัยด้านค่าใช้จ่าย ในด้านคุณภาพสินทรัพย์ ธนาคารสามารถลดอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพลงมาได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังคงอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพและฐานเงินกองทุนยังคงในระดับสูง สะท้อนสถานะทางการเงินที่มั่นคงแข็งแกร่ง

นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปีถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการปรับโครงสร้างพอร์ตสินเชื่อและการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินเพื่อหารายได้ การมีประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการดูแลคุณภาพสินทรัพย์

หนึ่งในจุดเด่นของผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ ได้แก่ ด้านสินเชื่อ ซึ่งธนาคารยังคงเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เน้นกลุ่มลูกค้าที่ธนาคารมีความชำนาญ เข้าใจถึงความต้องการและความเสี่ยงเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคนมีรถ กลุ่มคนมีบ้าน และพนักงาน

เงินเดือน ภายใต้แนวคิด Ecosystem play หนุนให้ธนาคารสามารถเติบโตสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายได้ต่อเนื่องจากไตรมาสที่แล้ว ไม่ว่าจะเป็น สินเชื่อรถแลกรเงิน (+4%) สินเชื่อบ้านแลกรเงิน (+3%) และสินเชื่อบุคคล (+4%)

ในประการสำคัญ ธนาคารยังคงให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องในหลายรูปแบบ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ และการรวมหนี้ (Debt Consolidation) เพื่อช่วยบรรเทาภาระดอกเบี้ยและช่วยให้ลูกหนี้สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว โดยปัจจุบันธนาคารได้ให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่านการปรับโครงสร้างหนี้คิดเป็นมูลค่าสินเชื่อประมาณ 11% ของพอร์ตสินเชื่อรวม ขณะที่

จำนวนลูกค้าภายใต้โครงการรวมหนี้ เพิ่มขึ้นจากประมาณ 17,000 ราย ณ สิ้นปีที่แล้ว สู่ระดับ 21,000 ราย โดยธนาคารสามารถช่วยให้ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวประหยัดดอกเบี้ยไปได้กว่า 1,400 ล้านบาท

นอกจากนั้นแล้ว ธนาคารยังได้เปิดตัวแคมเปญ "พีซีทีบี" ซึ่งมุ่งช่วยพนักงานเงินเดือนลดภาระหนี้และปลดหนี้ให้เร็วขึ้นอย่างยั่งยืน โดยได้ตั้งเป้าหมายช่วยเหลือคนไทยให้ได้ 200,000 ราย ภายใน 3 ปี เป็นไปตามพันธกิจของธนาคาร และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม

จากการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ การดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด และการบริหารจัดการหนี้เสียในเชิงรุก ส่งผลให้คุณภาพสินทรัพย์ของธนาคารเป็นไปตามเป้าหมาย สามารถลดอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพลงมาได้อย่างต่อเนื่องจาก 2.62% ณ สิ้นปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 2.56% ณ สิ้นไตรมาส 1 พร้อมทั้งคงอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับความเสี่ยงในระดับสูงที่ 155%

ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ธนาคารจะยังคงดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและบริหารจัดการทุกองค์ประกอบของงบดุลให้มีคุณภาพ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่เรามุ่งเน้นมาโดยตลอดและให้ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของธนาคารในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเห็นได้ว่าตั้งแต่การรวมกิจการและหลังจากช่วงวิกฤตโควิด-19 ผลการดำเนินงานของธนาคารมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้านคุณภาพสินทรัพย์ก็มีเสถียรภาพ และสถานะทางการเงินก็แข็งแกร่งขึ้นโดยตลอด



# TTB

## โต้งแรกปี67 กวาดกำไรสุทธิ 5,334 ล้านบาท ตามเป้าหมาย

สำหรับผลการดำเนินงานรายการหลัก ๆ ในไตรมาส 1 ปี 2567 มีดังนี้

### สินเชื่อ

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 1,315 พันล้านบาท ชะลอลง 1.0% จากไตรมาสที่แล้ว เป็นไปตามแนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ รวมทั้งการชำระคืนหนี้ของลูกค้า ทั้งนี้ สินเชื่อกลุ่มเป้าหมาย นำโดยสินเชื่อบ้านแลกเงิน สินเชื่อรถแลกเงิน และสินเชื่อบุคคล ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

### ด้านเงินฝาก

อยู่ที่ 1,373 พันล้านบาท ลดลง 1.0% จากไตรมาสที่แล้ว สอดคล้องกับการเติบโตด้านสินเชื่อและเป็นไปตามแผนบริหารสภาพคล่องหลังจากที่ก่อนหน้านี้ในไตรมาส 4 ปี 2566 ธนาคารได้ขยายฐานเงินฝากไปแล้วกว่า 4.3% เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ปี 2567 โดยเงินฝากที่ลดลงเป็นผลจากเงินฝากกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ขณะที่เงินฝากรายย่อยกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะเงินฝากประจำยังคงขยายตัวได้ตามแผน ทั้งนี้ ด้วยสภาพคล่องที่ยังคงอยู่ในระดับสูงก็จะช่วยสร้างความยืดหยุ่นให้กับการบริหารต้นทุนทางการเงินในระยะถัดไป

### ด้านรายได้

ยังคงได้รับแรงหนุนจากการปรับโครงสร้างสินเชื่อไปยังสินเชื่อกลุ่มลูกค้ารายย่อยและการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน ช่วยชดเชยผลกระทบจากรายได้ค่าธรรมเนียมซึ่งยังคงมีความท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้ค่าธรรมเนียมกองทุนรวม โดยในไตรมาส 1 ปี 2567 รายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 17,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7% จากไตรมาส 1 ปี 2566 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 7,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ ธนาคารยังคงบริหารจัดการต้นทุนให้สอดคล้องกับด้านรายได้ได้เป็นอย่างดี สะท้อนได้จากอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ซึ่งอยู่ที่ 43% เป็นไปตามเป้าหมายแม้ว่าธนาคารยังคงเห็นหน้าตามแผนการลงทุนด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องก็ตาม

ด้านคุณภาพสินทรัพย์ ยังคงบริหารจัดการได้ตามเป้าหมายเช่นกัน โดยสินเชื่อด้วยคุณภาพลดลงมาอยู่ที่ 39,759 ล้านบาท ลดลง 3.0% จากสิ้นปีที่แล้ว หรือคิดเป็นอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม (NPL ratio) ที่ระดับ 2.56% เทียบกับ 2.62% ณ สิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ ในด้านพอร์ตการลงทุน ธนาคารเน้นการลงทุนในตราสารภาครัฐเป็นหลัก ไม่มียกยบายแสวงหากำไรจากการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูง จึงทำให้ไม่ได้รับผลกระทบจากกรณีผิดนัดชำระหนี้ในตลาดตราสารหนี้ในช่วงที่ผ่านมา

จากภาพรวมด้านคุณภาพสินทรัพย์ข้างต้น ส่งผลให้การตั้งสำรองฯ ตามการดำเนินงานปกติยังคงเป็นไปตามแผน และเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการเงิน ธนาคารได้เสริมกันชนรองรับแนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน โดยธนาคารได้ตั้งสำรองฯ เพิ่มเติมจากระดับปกติ รวมถึงสำรองฯ ทั้งสิ้นเป็นจำนวน 5,117 ล้านบาท ซึ่งหลังจากหักสำรองฯ และภาษี ธนาคารรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ 5,334 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ 4,295 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566

ท้ายสุดด้านฐานะเงินกองทุน ยังคงอยู่ในระดับสูงและมีเสถียรภาพ โดยอัตราส่วน CAR และ Tier 1 ณ สิ้นไตรมาส 1 อยู่ที่ 20.8% และ 17.0% โดยระดับดังกล่าวถือว่าสูงเป็นลำดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม และสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารกลุ่ม D-SIBs ที่รพท.กำหนดไว้ที่ 12.0% และ 9.5% ตามลำดับ

นายปิติ กล่าวสรุป "นอกเหนือจากการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ที่tibยังคงเน้นย้ำการดูแลและช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) และการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของภาครัฐ ทั้งนี้ ภายใต้พันธกิจหลัก Financial Well-being ซึ่งเราได้ดำเนินการมาโดยตลอด การสนับสนุนของเราไม่ได้จำกัดเพียงแค่ด้านสินเชื่อเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงปัจจัยพื้นฐานทางการเงินที่สำคัญด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านการออม การลงทุน และการมีประกันที่เพียงพอและเหมาะสมกับลูกค้าในทุก ๆ ช่วงชีวิต โดยเรามุ่งมั่นที่จะเป็นธนาคารที่ LEAD the CHANGE หรือเป็นผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงเพื่อให้คนไทยมีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน"

## ศูนย์วิจัย กลีกรไทย

# คาด Digital wallet กระตุ้นค้าปลีกปี 67 เพิ่มขึ้นจากคาดการณ์เดิมเพียง 1%

Digital wallet ที่มีการกำหนดเงื่อนไขพื้นที่และประเภทร้านค้า รวมถึงการถอนเงินสด อาจมีผลต่อพฤติกรรมการใช้เงินของผู้บริโภค และการเข้าร่วมของร้านค้า โดยเฉพาะร้านค้ารายย่อย ซึ่งเงื่อนไขที่ค่อนข้างซับซ้อน ทำให้ร้านค้าที่เข้าร่วมอาจจะน้อยกว่าที่คาด

หาก Digital wallet สามารถดำเนินการได้ตามแผน อาจหนุนยอดขายค้าปลีกปี 2567 เพิ่มขึ้นอีกเพียง 1.0% เป็นโต 4.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากเดิมที่คาดว่าจะโต 3.0% กรณีไม่มีมาตรการฯ

ศูนย์วิจัยกลีกรไทยมองว่า Digital wallet จะส่งผลต่อยอดค้าปลีกมากขึ้นเพียงใด ยังคงขึ้นอยู่กับหลายเงื่อนไข ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดพื้นที่และประเภทร้านค้า นอกเหนือจากประเด็นทางด้านกฎหมาย รวมถึงระบบการใช้งานของแอปพลิเคชันที่ยังต้องรอติดตาม ซึ่งการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ อาจส่งผลต่อร้านค้าปลีกและพฤติกรรมการใช้เงินของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ดังนี้

## 1. กำหนดพื้นที่ในการใช้เงินต้องอยู่ในพื้นที่ตามทะเบียนบ้านเท่านั้น ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้เงินของผู้บริโภคที่ต่างกัน

-ผู้บริโภคที่อยู่นอกภูมิลำเนา มีราวๆ 6.6 ล้านคน อาจมีช่วงเวลาให้ใช้จ่ายสั้น และต้องวางแผนการเดินทางเพื่อกลับไปใช้จ่าย เช่น วันหยุดเทศกาล ปีใหม่ ส่งผลให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้อาจจำเป็นต้องเร่งใช้เงิน และเลือกซื้อสินค้าที่มีมูลค่าต่อครั้งสูงๆ เช่น กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า มือถือ หรือวงใช้ส่วนตัว (เก็บได้นาน ไม่เน่าเสีย) ที่จำเป็นต้องซื้อในปริมาณมากๆ จึงทำให้การใช้จ่ายอาจกระจุกตัวอยู่แค่บางร้านค้าและบางสินค้าเท่านั้น

-ผู้บริโภคที่พำนักอาศัยอยู่ในภูมิลำเนา อาจจะไม่จำเป็นต้องรีบใช้จ่ายเหมือนกลุ่มแรก และสามารถซื้อสินค้าที่มีมูลค่าครั้งละไม่มากได้ เช่น วงกิน หรือวงใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ซึ่งการใช้เงินอาจกระจายได้ในร้านค้าและสินค้าที่หลากหลายกว่า

## 2. กำหนดเงื่อนไขประเภทของร้านค้าและการถอนเงินสด

อาจจำกัดร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการโดยเฉพาะร้านค้าที่เดิมอยู่นอกระบบภาษี ปัจจุบันร้านค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) มีทั้งหมด 1.4 ล้านราย โดยเป็นร้านค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเพียง 2.8 แสนราย หรือราว 20% เท่านั้น

การใช้ Digital wallet ในรอบแรกระหว่างประชาชนกับร้านค้าหรือร้านสะดวกซื้อขนาดเล็ก จะต้องเป็นร้านที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการในช่วงไตรมาส 3 แต่ร้านค้าจะไม่สามารถถอนเงินสดได้ทันทีหลังประชาชนใช้จ่าย ซึ่งร้านค้าต้องไปใช้จ่ายกับร้านค้า และร้านค้าที่จะถอนเงินสดได้จะต้องเป็นร้านที่อยู่ในระบบภาษีและเมื่อมีการใช้จ่ายตั้งแต่รอบที่ 2 เป็นต้นไป

ร้านค้าที่จะลงทะเบียนเข้าร่วม คงจะต้องชั่งน้ำหนักความคุ้มค่า ทั้งในมิติของยอดขาย จากการคาดเดาพฤติกรรมของผู้บริโภคว่าจะใช้จ่ายอย่างไร และซื้อสินค้าประเภทไหน รวมถึงในมิติของการถอนเงินตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยหากเป็นร้านค้าขนาดเล็กที่ต้องการเงินสดในทันที และเดิมไม่ได้อยู่ในระบบภาษี อาจจะรู้สึกถึงความไม่คุ้มค่าจนตัดสินใจที่จะไม่เข้าร่วมโครงการ ทำให้ร้านค้าที่จะเข้าร่วมสุดท้ายแล้วอาจมีจำนวนน้อยกว่าที่คาดหวัง ส่งผลให้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หรือการกระจายรายได้ไปยังร้านค้าต่างๆ อย่างทั่วถึง ก็จะจำกัดลงตาม

# ศูนย์วิจัย กลีกรไทย

## คาด Digital wallet กระตุ้นค้าปลีกปี 67 เพิ่มขึ้นจากคาดการณ์เดิมเพียง 1%

ศูนย์วิจัยกลีกรไทย คาดว่า หาก Digital wallet สามารถดำเนินการได้ทันทีในไตรมาส 4 ตามแผนที่วางไว้ อาจส่งผลให้ยอดขายค้าปลีกปี 2567 โต 4% ขยับขึ้นจากเดิมที่คาดว่าจะโต 3% กรณีไม่มีมาตรการฯ หรือเพิ่มขึ้นไม่มากราว 1% (รูปที่ 1) โดยประเมินจากการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค บนฐานธุรกิจค้าปลีกที่น่าจะเพิ่มไม่ถึง 0.55 บาท หากผู้บริโภคมีรายได้เพิ่ม 1 บาท (Marginal propensity to consume: MPC) ภายใต้สมมติฐาน รุทธรมเกิดขึ้น 2 รอบและราว 2 ใน 3 ตกในไตรมาส 4 ซึ่งนอกจากผลของการกำหนดเงื่อนไขในการใช้ Digital wallet จะมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของ ยอดขายค้าปลีกแล้ว ยังมีเหตุผลอื่นมาจาก

-ยอดขายค้าปลีกส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน (ไม่รวมยอดขายยานพาหนะ และการรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร) ซึ่งผู้บริโภคมีการวางแผนการใช้จ่ายอยู่แล้ว ทำให้การใช้จ่ายกรณีที่มีมาตรการฯ อาจจะไม่ได้เพิ่มขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนัก แต่เป็นเพียงการนำเงิน Digital wallet ที่ได้จากภาครัฐมาใช้แทนเงินในส่วนของตัวเอง

-หากมาตรการฯ มีความล่าช้า รวมถึงผู้บริโภคบางกลุ่มที่ไม่ได้ติดปัญหาเรื่องการกลับไปใช้เงินที่ภูมิลำบาก ก็อาจมีการทยอยใช้เงินหรือวางแผนใช้เงินในปีหน้า จึงอาจส่งผลต่อยอดขายของค้าปลีกในปี 2568 แทน

ดังนั้น ผลของมาตรการฯ อาจไม่ได้  
หนุนผู้ประกอบการค้าปลีกให้มี  
ยอดขายที่ดีขึ้นเท่ากันทุกราย ขึ้นอยู่กับ  
สภาพการแข่งขันของร้านค้าปลีกที่ลง  
ทะเบียนเข้าร่วมในแต่ละพื้นที่ รวมถึง  
พฤติกรรมการใช้เงินของผู้บริโภค  
อีกทั้งยังต้องติดตามเงื่อนไขของ  
มาตรการฯ ที่อาจเปลี่ยนแปลงใน  
รายละเอียดได้อีก



โดยสรุป ถ้า Digital wallet สามารถดำเนินการได้ตามแผน น่าจะเป็นปัจจัยที่ช่วยหนุนบรรยากาศหรือสร้างยอดขายให้กับธุรกิจค้าปลีกในช่วงปลายปีนี้ต่อเนื่องถึงต้นปีหน้า แต่ผลกระทบจะมากหรือน้อยยังคงขึ้นอยู่กับหลายเงื่อนไขที่ยังต้องรอติดตามความชัดเจน

# YLG

## ซื้อทองคำพุ่งแรงแต่ยังไปได้ต่อปรับเป้าหมายปี 67 สู่ 2,500 ดอลลาร์ มองปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง แม้ไม่มีสงคราม แต่ธนาคารกลางทั่วโลกซื้อต่อเนื่อง

วรายแอลจีซื้อทองคำร้อนแรงตามสถานการณ์ตะวันออกกลาง แต่หากตัดประเด็นความไม่สงบออกไปมองปัจจัยพื้นฐานยังแข็งแกร่งสามารถดันราคาสามารถพุ่งได้ต่อ ให้เป้าหมายปีนี้ใหม่ที่ 2,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ เหตุธนาคารกลางทั่วโลกยังเก็บทองคำเข้าพอร์ตต่อเนื่องปีละกว่า 1,000 ตัน พร้อมแนะนำระยะสั้นทองคำอาจมีแรงเทขายทำกำไรออกมาค่อนข้างมาก แต่ซื้อยืนได้เหนือ 2,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ แนะนำใช้เป็นจังหวะเข้าซื้อ ส่วนทองคำไทยเข้าซื้อได้ที่ 39,000 บาทต่อบาททองคำ พร้อมเผยล่าสุดนักลงทุนรุ่นใหม่พร้อมใจโหลดแอป Get Gold เข้าเทรดทองคำเริ่มต้นเพียง 100 บาท เหตุตอบโจทก์และเข้าได้ง่าย เชื่อถือได้ พลอดภัย ได้กำไรจริง

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วรายแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (YLG) กล่าวว่าราคาทองคำในตลาดโลกได้ปรับตัวขึ้นอย่างร้อนแรงทำจุดสูงสุดใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยการปรับขึ้นมาส่วนหนึ่งมาจากความกังวลต่อสถานการณ์ระหว่างอิสราเอลกับอิหร่านว่าจะรุนแรงขึ้น อย่างไรก็ตามการปรับตัวขึ้นมาของราคาทองคำจากปัจจัยนี้ถือเป็นการปรับขึ้นแบบ Panic Buy ที่ขึ้นอยู่กับความกังวลว่าสถานการณ์อาจรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นแม้สถานการณ์ยืดเยื้อแต่ไม่ได้มีสัญญาณความรุนแรงที่มากขึ้น หรือ ไม่ได้มีความเสียหายมากนัก ทองคำอาจเกิดแรงขาย Sell on fact ในภายหลัง เช่นเดียวกับความขัดแย้งระหว่าง รัสเซีย-ยูเครน อย่างไรก็ตามเหตุการณ์นี้ไม่มีใครสามารถคาดการณ์ได้ว่าจะพัฒนาไปในรูปแบบใด ดังนั้นในมุมมองกลับกันก็มีความเป็นไปได้ที่สถานการณ์รุนแรงมากขึ้น หรือถึงขั้นที่สหรัฐมีส่วนเกี่ยวข้องกับสงครามโดยตรง ในลักษณะที่คล้ายคลึงกับสองครั้งล่าสุด ในสงครามอิรัก-คูเวต ที่สหรัฐเข้าร่วมด้วย หรือวินาศกรรม 9/11 ความรุนแรงในระดับดังกล่าวอาจหนุนราคาทองคำให้ปรับตัวขึ้นได้ต่อ

จากการประเมินปัจจัยลบและปัจจัยบวกที่มีในปัจจุบัน วรายแอลจี ได้ปรับเป้าหมายราคาทองคำในปีนี้เป็น 2,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ เนื่องจากหากพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานที่ไม่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบข้างต้น ก็ยังมีปัจจัยสนับสนุนทองคำที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะความต้องการทองคำในระยะยาวที่มั่นคงของธนาคารกลางทั่วโลกกว่า 1,000 ตันต่อปีเป็นแรงหนุนสำคัญ นอกจากนี้ยังมีประเด็นการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ที่หากภายในปีนี้สามารถปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงได้ถึง 3 ครั้ง ก็จะส่งผลให้ราคาทองคำมีโอกาสปรับขึ้นไปถึง 2,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์

อย่างไรก็ดีในระยะสั้นทองคำอาจมีความเสี่ยงและความผันผวน ทำให้ราคาปรับตัวลดลงมาได้บ้าง แต่เชื่อว่าจะสามารถยืนได้เหนือ 2,200 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ ดังนั้นนักลงทุนที่ต้องการเข้าซื้อ สามารถรอเข้าซื้อได้ที่ระดับดังกล่าว ส่วนราคาทองคำในประเทศสามารถเข้าซื้อได้ที่โซนราคา 39,000-38,500 บาทต่อบาททองคำ

ทั้งนี้ในช่วงที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นมาอย่างร้อนแรงนี้ แอปพลิเคชัน Get Gold ที่วรายแอลจีเปิดให้บริการสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในทองคำโดยใช้เงินลงทุนเพียง 100 บาท ได้รับการตอบรับอย่างดี เนื่องจากตอบโจทก์การลงทุนของคนรุ่นใหม่ที่สามารถ

ซื้อ-ขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง เข้าถึงง่ายด้วยสมาร์ทโฟน และมีความน่าเชื่อถือ ด้านความปลอดภัย สามารถทำกำไรได้จริง โดยผู้สมัครสามารถยืนยันตัวตนพร้อมยื่นเอกสารผ่านแอปพลิเคชัน อนุมัติได้ภายในวันเดียว และสามารถทำการซื้อ-ขาย ทองคำได้ทันที เปิดให้ลงทุนเริ่มที่ 100 บาท ไปจนถึง 80 กิโลกรัมต่อ 1 วัน ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ App Store และ Play Store หรือ โทร. 0-2678-9888 #1



# "โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





# อินไซด์ Business

**TM** บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์  
ให้กับศูนย์ดูแลผู้สูงอายุพระราม 9



**SAPPE** ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2567  
อนุมัติจ่ายปันผลปี 66 หุ้นละ 2.18 บาท  
เตรียมขยายปีกสู่ Global Brand  
อย่างแข็งแกร่ง



**FTI** จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น  
ประจำปี 2567  
ผทท.อนุมัติจ่ายปันผล 0.04 บาทต่อหุ้น



**ผทท. SISB**  
อนุมัติจ่ายปันผลปี 66  
อัตรา 0.31 บ./หุ้น





# สรุป

## ภาพรวมตลาด

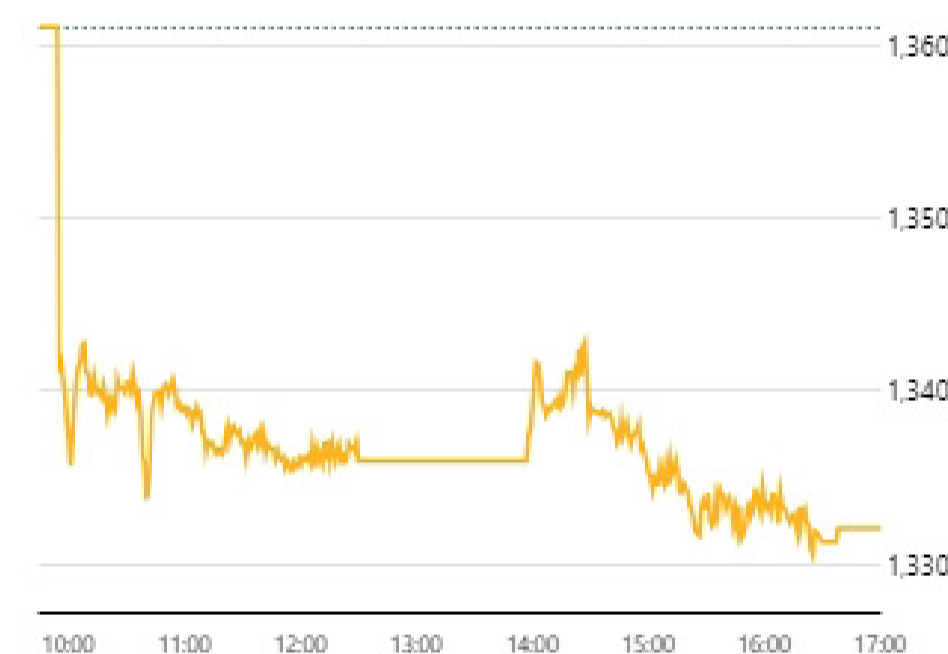
## ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 19 เม.ย. 2567 17:29:41  
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,332.08	-28.94 (-2.13%)	1,339.95	1,343.32	1,330.24	17,839,526	57,497.73
SET50	816.80	-18.09 (-2.17%)	820.35	824.43	815.35	1,761,237	40,114.12
SET50FF	815.52	-16.67 (-2.00%)	819.31	823.01	814.24	1,761,237	40,114.12
SET100	1,806.88	-40.60 (-2.20%)	1,815.71	1,823.86	1,804.15	2,495,183	46,549.47
SET100FF	1,804.59	-37.69 (-2.05%)	1,813.83	1,821.37	1,802.27	2,495,183	46,549.47
sSET	844.64	-23.75 (-2.73%)	856.53	858.00	844.64	1,183,633	3,555.48
SETCLMV	798.64	-16.04 (-1.97%)	802.14	806.31	797.60	771,572	23,440.27
SETHD	1,052.25	-13.41 (-1.26%)	1,057.13	1,061.15	1,052.13	988,787	14,054.18
SETESG	866.31	-17.61 (-1.99%)	871.28	874.42	865.61	2,287,001	42,040.55
SETWB	791.89	-16.66 (-2.06%)	794.67	799.64	790.09	552,765	11,420.76
mai	382.54	-9.01 (-2.30%)	383.77	387.09	381.37	762,053	1,077.58

## SET



## หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 19 เม.ย. 2567 17:29:41			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	54	575,761	18	65,336	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	87	201,322	32	140,405	
▼ ลดลง	522	3,978,071	160	276,200	
จำนวนรายการ	SET	659,561	mai	62,960	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 18 เม.ย. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,825,506.42	394,729.05
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		54.92	17.84
P/E (เท่า)		17.87	100.66
P/BV (เท่า)		1.32	2.01
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.42	1.89
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.16	3.89

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 18 เม.ย. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.23%	-4.67%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-5.34%	-5.73%
YTD (Year to Date)		-3.87%	-4.87%

## หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

**SET**

# 10 อันดับ สูงสุด

**มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTEP	160.00	+1.00 (+0.63%)	2,766,493.95
☆ BBL	138.50	-5.00 (-3.48%)	2,677,859.15
☆ CPALL	54.75	-0.75 (-1.35%)	2,330,348.03
☆ EA	30.25	-1.00 (-3.20%)	2,297,368.50
☆ AOT	63.00	-2.50 (-3.82%)	2,235,556.60
☆ PTT	33.50	-0.75 (-2.19%)	2,160,244.48
☆ KBANK	124.00	-2.00 (-1.59%)	1,695,118.35
☆ DELTA	69.25	-3.25 (-4.48%)	1,587,593.90
☆ ADVANC	195.50	-1.50 (-0.76%)	1,550,212.10
☆ SCB	103.00	-2.00 (-1.90%)	1,519,510.15

**ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ XPG	1.04	-0.23 (-18.11%)	511,953,400
☆ TTB	1.78	+0.04 (+2.30%)	354,312,300
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	111,932,400
☆ VGI	1.55	-0.09 (-5.49%)	106,755,900
☆ SABUY	2.32	-0.12 (-4.92%)	105,423,200
☆ SIRI	1.67	-0.02 (-1.18%)	100,155,900
☆ BANPU	5.30	-0.15 (-2.75%)	98,368,700
☆ AWC	4.26	-0.18 (-4.05%)	97,643,100
☆ TRUE	7.80	-0.05 (-0.64%)	95,604,000
☆ JAS	2.86	+0.02 (+0.70%)	88,685,800

**ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC <small>cn</small>	0.05	+0.01 (+25.00%)	4,131,500
☆ TLHPF	3.76	+0.60 (+18.99%)	169,000
☆ WACOAL	34.50	+3.25 (+10.40%)	800
☆ M-STOR	7.80	+0.55 (+7.59%)	300
☆ MNIT2	5.15	+0.35 (+7.29%)	2,300
☆ EVER	0.15	+0.01 (+7.14%)	8,802,200
☆ MIT	0.76	+0.03 (+4.11%)	2,383,400
☆ GLAND	1.68	+0.06 (+3.70%)	1,300
☆ RT	0.66	+0.02 (+3.13%)	6,963,600
☆ SRIPANWA	4.76	+0.14 (+3.03%)	30,200

**ราคาลดลง 10 อันดับ**

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION <small>cn</small>	0.03	-0.01 (-25.00%)	259,900
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	111,932,400
☆ XPG	1.04	-0.23 (-18.11%)	511,953,400
☆ JCK	0.29	-0.04 (-12.12%)	69,426,500
☆ PRIME	0.44	-0.06 (-12.00%)	7,210,100
☆ ROCK	11.80	-1.50 (-11.28%)	400
☆ GEL	0.16	-0.02 (-11.11%)	20,936,000
☆ BWG	0.41	-0.05 (-10.87%)	51,245,600
☆ BEAUTY	0.58	-0.07 (-10.77%)	42,457,700
☆ BKGI	2.58	-0.30 (-10.42%)	10,314,600

mai

# 10 อันดับ สูงสุด

## มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM (1000 บาท)
☆ MGI	18.10	-1.80 (-9.05%)	100,233.99
☆ MASTER	60.75	-2.25 (-3.57%)	82,101.58
☆ XO	27.00	-0.75 (-2.70%)	69,069.98
☆ APO	1.72	+0.03 (+1.78%)	67,966.27
☆ BE8	25.50	-1.50 (-5.56%)	48,898.60
☆ YGG	7.30	-0.40 (-5.19%)	46,618.82
☆ KLINIQ	38.75	-0.75 (-1.90%)	44,681.05
☆ BROOK	0.51	0.00 (0.00%)	24,963.58
☆ QTCG	0.74	-0.09 (-10.84%)	21,742.00
☆ MEB	32.50	-0.50 (-1.52%)	21,145.03

## ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ BROOK	0.51	0.00 (0.00%)	49,726,300
☆ APO	1.72	+0.03 (+1.78%)	39,621,300
☆ QTCG	0.74	-0.09 (-10.84%)	28,567,100
☆ CIG	0.06	0.00 (0.00%)	28,512,300
☆ NEWS <small>cn</small>	0.02	0.00 (0.00%)	23,721,800
☆ ALPHAX	0.86	-0.04 (-4.44%)	21,118,500
☆ PSG	0.60	0.00 (0.00%)	17,458,200
☆ BPS	0.88	-0.11 (-11.11%)	17,128,400
☆ SMART	1.02	-0.04 (-3.77%)	13,708,900
☆ HPT	0.62	-0.02 (-3.13%)	12,707,500

## ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ HYDRO <small>ca</small> <small>np</small>	0.26	+0.02 (+8.33%)	26,900
☆ GTV <small>ca</small>	0.15	+0.01 (+7.14%)	8,769,100
☆ SR	0.63	+0.04 (+6.78%)	27,400
☆ 24CS	1.66	+0.07 (+4.40%)	10,568,600
☆ KTMS	2.42	+0.10 (+4.31%)	347,400
☆ TURTLE	6.85	+0.25 (+3.79%)	600
☆ BOL	7.90	+0.25 (+3.27%)	398,000
☆ KUN	1.63	+0.04 (+2.52%)	63,100
☆ APO	1.72	+0.03 (+1.78%)	39,621,300
☆ DHOUSE	0.62	+0.01 (+1.64%)	75,300

## ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ EURO	5.25	-0.75 (-12.50%)	1,523,000
☆ MCA	2.14	-0.30 (-12.30%)	7,051,200
☆ WINMED	2.46	-0.32 (-11.51%)	649,900
☆ BPS	0.88	-0.11 (-11.11%)	17,128,400
☆ MORE	0.08	-0.01 (-11.11%)	6,791,800
☆ RP	1.36	-0.17 (-11.11%)	6,265,600
☆ QTCG	0.74	-0.09 (-10.84%)	28,567,100
☆ EFORL <small>ca</small>	0.17	-0.02 (-10.53%)	5,682,800
☆ AIRA	1.62	-0.19 (-10.50%)	15,900
☆ MGI	18.10	-1.80 (-9.05%)	5,283,700

SET

# มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

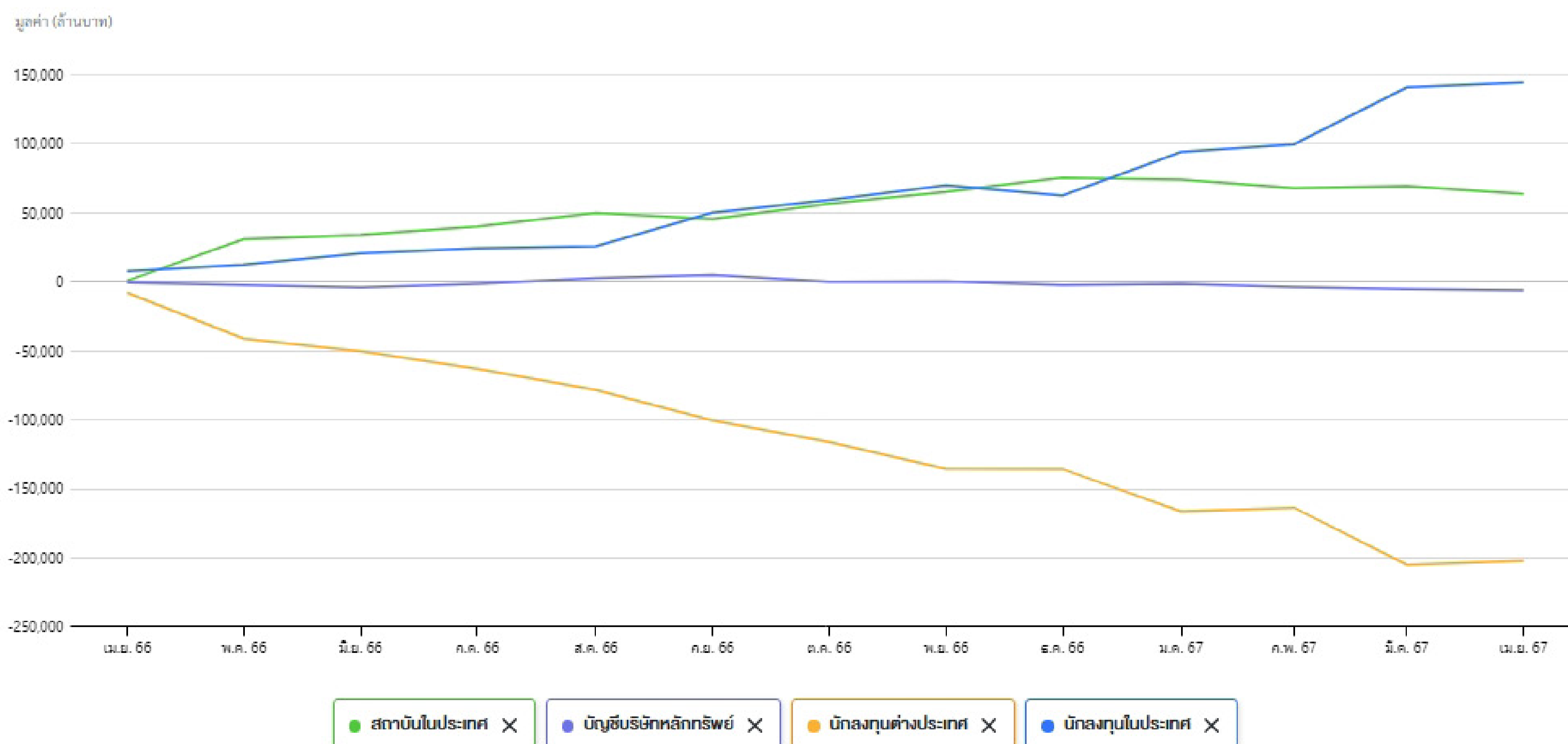
## มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 19 เม.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 19 เม.ย. 2567					01 เม.ค. 2567 - 19 เม.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,607.54	8.01	3,866.14	6.72	741.40	42,054.87	8.86	47,111.29	9.93	-5,056.42	291,116.02	9.00	302,345.27	9.35	-11,229.25
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,170.60	5.51	4,002.62	6.96	-832.01	29,115.36	6.14	30,694.35	6.47	-1,578.99	220,318.90	6.81	224,790.65	6.95	-4,471.74
นักลงทุนต่างประเทศ	29,473.93	51.26	33,241.80	57.81	-3,767.86	249,546.81	52.59	250,286.86	52.74	-740.05	1,706,515.44	52.78	1,776,581.70	54.95	-70,066.26
นักลงทุนในประเทศ	20,245.66	35.21	16,387.18	28.50	3,858.48	153,825.45	32.42	146,449.98	30.86	7,375.47	1,015,297.56	31.40	929,530.31	28.75	85,767.24

## มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 เม.ย. 2567



# มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

## มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

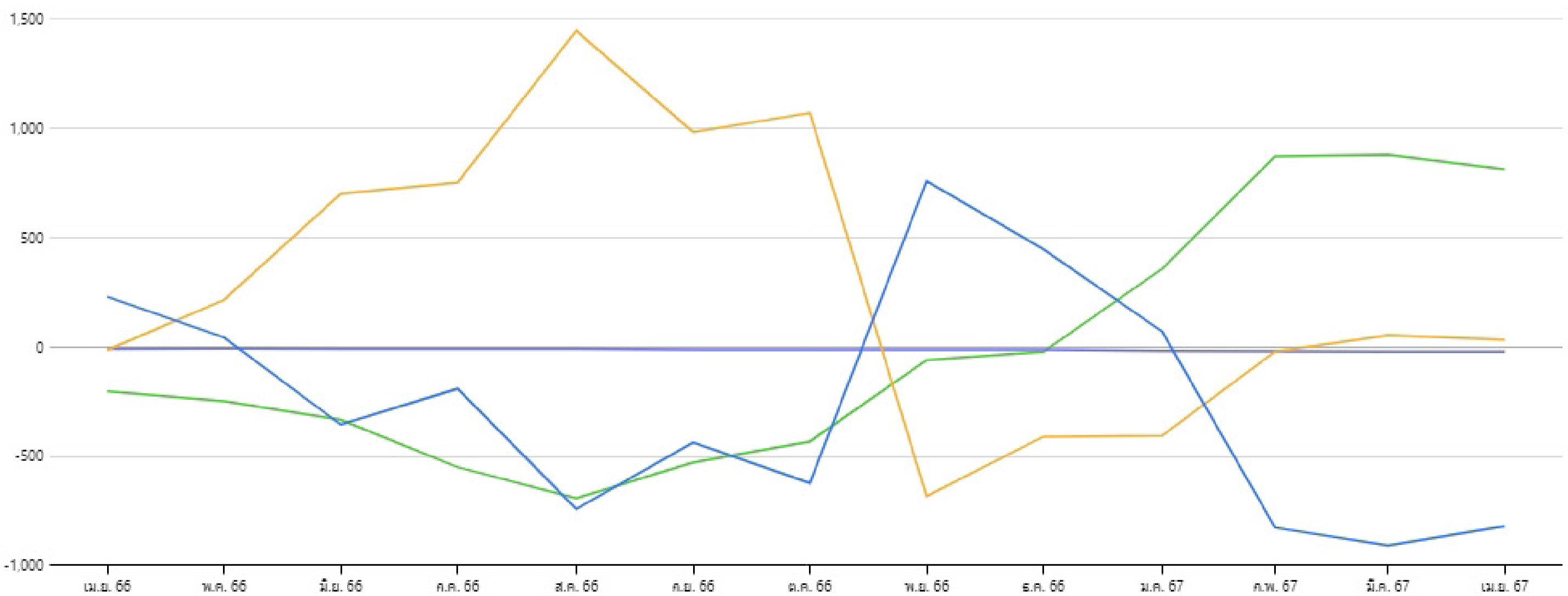
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 19 เม.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 19 เม.ย. 2567					01 เม.ค. 2567 - 19 เม.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	34.52	3.20	39.76	3.69	-5.24	342.31	1.59	414.09	1.93	-71.78	4,161.63	2.95	3,333.27	2.37	828.37
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4.37	0.41	0.38	0.04	3.99	60.28	0.28	56.26	0.26	4.02	138.25	0.10	143.50	0.10	-5.25
นักลงทุนต่างประเทศ	153.81	14.27	175.73	16.31	-21.92	2,496.42	11.63	2,540.25	11.84	-43.83	18,168.15	12.90	17,747.95	12.60	420.20
นักลงทุนในประเทศ	884.88	82.12	861.71	79.97	23.17	18,562.97	86.49	18,451.38	85.97	111.59	118,409.23	84.05	119,652.55	84.93	-1,243.31

## มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 เม.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

# HOONINSIDE



HOONINSIDE

KTC

**KTC** เดินหน้าโฟกัส  
“คุณภาพสินทรัพย์”  
ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



[WWW.HOONINSIDE.COM](http://WWW.HOONINSIDE.COM)



LINE : HOONINSIDE

**NEWSCENTER**

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย  
E-mail: [reporter@hooninside.com](mailto:reporter@hooninside.com)



@HOONINSIDE