

H O O N I N S I D E



คุณกรณ์ ณรงค์เดช

กรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหารของ RML



เบรินตัน จัสติน มอเรลโล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร RML

RML

สร้างคามหวัง และความฝัน

เปิด **4 กลยุทธ์** กลับมาพลิก **ฝันมีกำไร**



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	25
สรุปการซื้อขาย	26

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแฉ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

RML สร้างความหวัง และ ความฝัน

เบรินตัน จัสติน มอเรโล CEO RML

เปิด 4 กลยุทธ์ กลับมาพลิกฟื้นมีกำไร
และเพิ่มมูลค่าราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์

ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไปได้

RML หรือ บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน) เดินหน้ากลยุทธ์ใหม่พร้อมปรับโครงสร้างองค์กรครั้งสำคัญ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกาศแต่งตั้ง **'เบรินตัน จัสติน มอเรโล'** เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ต่อจาก **'กรณ์ ณรงค์เดช'** ซึ่งจะยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหารของ RML ต่อไป พร้อมประกาศจุดยืนความตั้งใจที่มุ่งมั่นจะรักษาตำแหน่งหนึ่งในผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์ชวรี และอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย **เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ใหม่ที่โดดเด่น**



คุณกรณ์ ณรงค์เดช

กรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหารของ RML

“กว่า 3 ปี ที่ผมได้บริหาร RML ภายใต้บทบาทของ CEO ผมและทีมงานได้สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในระดับประเทศ ผ่านการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ และ DNA ของ RML ให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบัน และปรับพอร์ตโฟลิโอใหม่ เพื่อแสดงตัวตนของ RML ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมุ่งพัฒนาเฉพาะโครงการเชกเมนต์ระดับอสังหาริมทรัพย์เท่านั้น ซึ่งเป็นโครงการมีความแตกต่าง **และหาได้ยากในตลาดอสังหาริมทรัพย์** ขณะนี้นับเป็นเวลาอันสมควรแล้วที่จะมีคนมาสานต่อสิ่งที่ผมทำและนำพาบริษัทฯ ก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ”

“ในปี 2567 RML ได้นำเสนอกลยุทธ์ใหม่ที่มุ่งเน้นการนำพาธุรกิจสู่ความมั่นคง ซึ่งรวมถึงการปรับพอร์ตโฟลิโอเพื่อมุ่งพัฒนาโครงการระดับอสังหาริมทรัพย์ที่แท้จริงภายใต้มาตรฐานระดับโลก โดยมีเป้าหมายในการมอบประสบการณ์ที่แตกต่าง และตอบโจทย์ลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ นอกจากนี้เรายังมุ่งเป้าไปที่การขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศผ่านการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัทชั้นนำ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการ RML จึงได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง **'เบรินตัน จัสติน มอเรโล'** ขึ้นเป็น CEO คนใหม่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในตำแหน่งผู้บริหารที่สั่งสมมายาวนานกว่า 25 ปี ในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ ธุรกิจก่อสร้าง สถาปัตยกรรม และการออกแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ด้วยความสามารถและความเชี่ยวชาญที่โดดเด่นของคุณเบรินตัน เชื่อว่าจะช่วยขับเคลื่อน RML ไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนได้อย่างแน่นอน” กรณ์ กล่าว



เบิร์นตัน จัสติน มอเรโล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร RML กล่าวว่า

ภายใต้กลยุทธ์ใหม่ของ RML หน้าทีรับผิดชอบของผมคือการเสริมความแข็งแกร่ง และนำพาบริษัทฯ ไปสู่ระดับสากล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในฐานะผู้นำอสังหาริมทรัพย์ ระดับโลกและอัลตราโลกของไทย



โดย RML ตั้งเป้าที่จะใช้ **4 กลยุทธ์สำคัญ** เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1

เพิ่มศักยภาพการทำงานภายในองค์กร :

ปรับโครงสร้าง และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแผนธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2

สร้างประสิทธิภาพการลงทุน เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน :

จัดลำดับความสำคัญในการลงทุนให้สอดคล้องกับเสถียรภาพทางการเงิน และปรับรูปแบบการลงทุนให้เหมาะสมกับกลยุทธ์และเป้าหมายที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

กลยุทธ์ที่ 3

รักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ระดับโลกและอัลตราโลก :

พัฒนาโครงการใหม่ๆ ที่มีความโดดเด่นสร้างมาตรฐานใหม่ของวงการ แตกต่างจากคู่แข่งในตลาด โดยมุ่งเจาะฐานลูกค้าบนยอดพีรามิด เช่น โครงการริมน้ำ, โครงการใจกลางเมือง, รีสอร์ท เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 4

รักษาผลประโยชน์ให้แข็งแกร่ง :

สร้างความสมดุลทางการเงินในระยะสั้นและระยะยาว และการลดต้นทุนทางการเงินที่ไม่มีความจำเป็น เพื่อสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

นอกจากนั้น ยังมีแผนปฏิบัติงานที่จะสร้างความมั่นใจว่า RML จะสามารถก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนใน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

เสริมสร้างศักยภาพทางการเงิน เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนอย่างสูงสุดให้กับบริษัทฯ

ขั้นตอนที่ 2

แสวงหาโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการสร้างการรับรู้และสร้างรายได้จากโครงการของบริษัทฯ ทั้งจากรายได้ต่อเนื่อง และรายได้จากการขาย อาทิเช่น OCC, โครงการแนวราบระดับอัลตราโลกริมน้ำเจ้าพระยา และอื่นๆ

ขั้นตอนที่ 3

การจัดตั้งกองทุนในรูปแบบ Private Equity Trust (PE Trust) เพื่อลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยดึงดูดนักลงทุนให้สามารถมีส่วนร่วมในกองทุนนี้ได้ และให้ผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ขั้นตอนที่ 4

การขยายธุรกิจในระดับนานาชาติและแสวงหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเพิ่มเติม เพื่อมุ่งก้าวสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดอสังหาริมทรัพย์ระดับโลกและอัลตราโลกในประเทศไทย รวมถึงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“ด้วยกลยุทธ์ทั้งหมดนี้ผมมีความเชื่อมั่นว่าจะทำให้ธุรกิจของ RML กลับมาพลิกฟื้นมีกำไร และเพิ่มมูลค่าราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไปได้ อีกทั้งยังสามารถขยายธุรกิจไปสู่ตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสในการเติบโตสูง ควบคู่กับการพัฒนาโครงการอัลตราโลกชั้นใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งซึ่งจะนำพาให้ธุรกิจของ RML เติบโตต่อไปในอนาคต” เบิร์นตัน กล่าว



GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยะวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

CH

วางแผนปี 67 ผุดโรงงานใหม่ เพิ่มผลิตภัณฑ์ ขยายตลาดใน-ต่างประเทศ **ต้นรายได้ 1,900 ล้านบาท**

CH เผยแผนธุรกิจปี 67 เตรียมลงทุนเปิดโรงงานใหม่ ตั้งเป้ารายได้ 1,900 ล้านบาท เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างความหลากหลาย ชูจุดเด่นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ดูแลสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค รับเทรนด์อาหารอนาคต เล็งขยายช่องทางขายออนไลน์ โมเดิร์นเทรด รุกตลาด OEM ต่อเนื่อง พร้อมบุกงานแฟร์ทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสพบตัวแทนจำหน่ายและผู้นำเข้ารายใหม่

นายศักดิ์ดา ศรีแสงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญ
อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ CH เปิดเผยว่า ในปี 2567 บริษัท
เตรียมงบลงทุนจำนวน 15 ล้านบาท สำหรับการลงทุนก่อสร้างโรงงาน
ผลิตผลไม้ชุบซ็อกโกแลต เพิ่มสมรรถนะกระบวนการผลิต ใช้พลังงาน
ทดแทน พร้อมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อสิ่งแวดล้อม
ที่ยั่งยืน ช่วยลดต้นทุน สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ขณะที่เป้าหมายรายได้จากการขายสำหรับปีนี้อยู่ที่ประมาณ
1,900 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมรายได้จากการขายผลไม้ชุบซ็อกโกแลต
ที่เริ่มเปิดตัวช่วงกลางปี 2566 ที่ผ่านมา



สำหรับแผนการดำเนินงานปีนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ การออกสินค้ารสชาติใหม่ ที่ใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง กระบวนการผลิตที่ไม่ลด
คุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสร้างความหลากหลายตอบโจทย์เทรนด์ความต้องการของผู้บริโภค

CH ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์ขยายตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ และนำผลิตภัณฑ์กับลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงเข้าร่วมงาน
แสดงสินค้าระดับสากลทั่วโลก สร้างโอกาสพบตัวแทนจำหน่ายและผู้นำเข้าสินค้าในกลุ่มประเทศเป้าหมายรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ส่วนการขยายตลาดในประเทศ มีแผนเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และจุดจำหน่ายโมเดิร์นเทรดให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่
ผลิตภัณฑ์ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้ชุบซ็อกโกแลต ผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ใหม่ Fruit Ball ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty



ปัจจุบัน วางจำหน่ายที่ CENTRAL VILLAGE , บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
8 สาขา , 7-Eleven 26 สาขา , เทสโก้ โลตัส 34 สาขา , Gourmet
Market 4 สาขา

นอกจากนี้เร่งเดินหน้าขยายฐานลูกค้า OEM รับผลิตสินค้าตามแบบที่ลูกค้า
กำหนด หรือออกแบบร่วมกับผู้ประกอบการในรูปแบบ One Stop Service
ชูจุดเด่นเทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐานสูง ประกอบด้วย
ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า มีความ
หลากหลายของรสชาติ ที่ผ่านการวิเคราะห์ วิจัยตลาดมาเป็นอย่างดี
และให้คำปรึกษาเพื่อสร้างจุดแข็งให้กับลูกค้า

CH

วางแผนปี 67 ผูกโรงงานใหม่ เพิ่มผลิตภัณฑ
ขยายตลาดใน-ต่างประเทศ **ต้นรายได้ 1,900 ล้านบาท**

"ผลิตภัณฑผลไม้อบแห้ง นมเพื่อสุขภาพและอาหารแปรรูป มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น ตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ทยอยฟื้นตัว รวมถึงภาคการท่องเที่ยวในประเทศที่กลับมาคึกคัก อีกทั้งกระแสสุขภาพทั่วโลกที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารที่มีประโยชน์มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑโดยพิจารณาจากปริมาณคุณค่าของสารอาหาร และหันมาเน้นผลิตภัณฑอาหารที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ ซึ่งสินค้าของบริษัทเป็นผลิตภัณฑที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สามารถตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าวได้ครอบคลุม" นายศักดา กล่าว



Chin
huay

ACE

กอดุ่ม COD **โรงไฟฟ้า SPP Hybrid คลองขลุง 20 MW** อายุสัญญา 20 ปี

นายระชัย บัณฑิตวรภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ACE ผู้นำด้านธุรกิจพลังงานสะอาดของไทย เปิดเผยว่า โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดคลองขลุง (SPP Hybrid คลองขลุง) จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้พลังงานชีวมวลร่วมกับพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ดำเนินการโดยบริษัท ไบโอบี เพาเวอร์ แพลนท์ จำกัด ("BPP") บริษัทย่อยที่ ACE ถือหุ้นโดยอ้อมสัดส่วนร้อยละ 100 มีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 20 เมกะวัตต์และมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) แบบ Feed-in Tariff (FIT) 13.31 เมกะวัตต์ กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ("กฟผ.") ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) เป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 2 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา โดยมีอายุสัญญา 20 ปี นับจากวันที่เปิด COD

ACE
ABSOLUTE CLEAN ENERGY
PUBLIC COMPANY LIMITED



เมื่อนับรวมโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดคลองขลุง (SPP Hybrid คลองขลุง) แล้ว ส่งผลให้ปัจจุบัน ACE มีโครงการโรงไฟฟ้ารวม 88 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 602.29 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 23 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 277.57 เมกะวัตต์ และยังมีโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 65 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 324.72 เมกะวัตต์ โดยวางแผนประมาณที่จะใช้ลงทุนไว้ที่กว่า 20,000 ล้านบาท ภายใน 3-4 ปี

ทั้งนี้ ACE ยังมีโรงไฟฟ้าที่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและทยอยเปิด COD เพิ่มเติมในปี 2567 ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) จำนวน 5 โครงการ กำลังการผลิตตามสัญญา PPA 35 เมกะวัตต์ แต่บริษัทฯ สามารถติดตั้งได้ 70 เมกะวัตต์ ส่วนปี 2568 มีโครงการที่จะ COD อีก 10 โครงการ กำลังการผลิตตามสัญญา PPA 57.33 เมกะวัตต์

อนึ่ง ACE ยังคงตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2593 ซึ่งสอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจในการตั้งเป้าหมายสู่การเป็น "ต้นแบบผู้นำด้านธุรกิจพลังงานสะอาดของโลก" ที่ยึดมั่นมาตลอด อันจะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกจากภายในองค์กรไปสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

QTCG

เทรดวันแรกพุ่ง 81.67% ตอกย้ำเป็นหุ้น Growth Stock อนาคตไกล

บมจ.คิวทีซีจี "QTCG" เทรดวันแรกคึกคัก ราคาเปิดซื้อขายวันแรก (4 เม.ย.67) ที่ระดับ 2.18 บาท เพิ่มขึ้น 0.98 บาท หรือ 81.67% จากราคาไอพีโอที่ 1.20 บาท ตอกย้ำความเชื่อมั่นของกลุ่มนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ ประกาศเงินนำเงินที่ได้จากการระดมทุนจำนวน 200.40 ล้านบาท เข้าประมูลงานใหม่ทั้งภาคเอกชน-ภาครัฐ จ่อประมูลงานกว่า 3,500-4,000 ล้านบาท มั่นใจกว้างงานใหม่เข้าพอร์ตไม่น้อยกว่า 1,600 ล้านบาท ขณะที่ปัจจุบันมียอด Backlog รอรับรัฐรายได้ 1,158 ล้านบาท หนุนรายได้ปี 2567 โต 20% ตอกย้ำเป็นหุ้น Growth Stock ที่สร้างมูลค่าเพิ่มอนาคตไกลให้นักลงทุน

บริษัท คิวทีซีจี จำกัด (มหาชน) หรือ "QTCG" เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดธุรกิจก่อสร้างหาริมทรัพย์และก่อสร้างในวันแรก เปิดการซื้อขายที่ระดับ 2.18 บาท เพิ่มขึ้น 0.98 บาท หรือ 81.67% จากราคาเสนอขายไอพีโอที่ 1.20 บาทต่อหุ้น

นายริตวัฒน์ เงินนำโชครณรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซีจี จำกัด (มหาชน) หรือ QTCG เปิดเผยว่า การเข้าซื้อขายของ QTCG วันนี้ (4 เมษายน 2567) ในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ทางบริษัทฯ ของวอคุณนักลงทุนที่เชื่อมั่นในศักยภาพและการเติบโตทางธุรกิจ จนสะท้อนให้ราคาหุ้นสามารถยืนเหนือที่ระดับ 2.18 บาท จากราคา IPO 1.20 บาทต่อหุ้น ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันให้ QTCG มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านรับเหมาติดตั้งงานระบบวิศวกรรมประกอบอาคารแบบครบวงจรระดับชั้นนำของประเทศ สอดรับกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ภายใต้การขับเคลื่อน Q - QUALITY สร้างผลงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานภายใต้งบประมาณและส่งมอบงานตรงตามเวลาที่กำหนด โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ T - TECHNOLOGY ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่ทันสมัยเพื่อลดต้นทุนและระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมก่อสร้าง C - COMMITMENT มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน G - GRIT มุ่งมั่นไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค ในการสร้างผลงาน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและประเทศชาติ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือ

หัวใจหลัก ความสำเร็จของ QTCG ภายหลังจากการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุน จำนวน 200.40 ล้านบาท ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจในปี 2567 - 2568 เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสการต่อยอดธุรกิจในการประมูลงาน รวมถึงยกระดับความแข็งแกร่งสถานะทางการเงินให้เพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนเข้าประมูลโครงการใหม่ๆ ทั้งในส่วนองหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน มูลค่ารวมกว่า 3,500 - 4,000 ล้านบาท และคาดว่าจะคว้างานใหม่เข้ามาไม่น้อยกว่า 40% หรือประมาณ 1,600 ล้านบาทของมูลค่ารวม จากปัจจุบันบริษัทฯ มีมูลค่างานที่รอรับรัฐรายได้ประมาณ 1,158 ล้านบาท ดังนั้น หากได้รับงานใหม่ก็จะสร้างมูลค่าเพิ่มและแรงขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ทำให้มีอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งแผนการเข้าประมูลสอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรมรับเหมาก่อสร้างที่มีการฟื้นตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน ประกอบกับภาครัฐเตรียมเร่งเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ในเร็วๆ นี้ ยิ่งส่งผลเชิงบวกต่อ QTCG อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยบวกของ QTCG ในขณะนี้คือการได้รับอานิสงส์จากนโยบายเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 เนื่องจากอุตสาหกรรมก่อสร้างและรับเหมาได้รับผลกระทบจากการอันของงบประมาณของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้จากนี้ไปทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องเร่งขับเคลื่อนภาคการก่อสร้างและสาธารณูปโภคเพื่อฟื้นเศรษฐกิจ ดังนั้น QTCG ในฐานะผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร (Mechanical & Electrical : M&E) อย่างครบวงจร ประกอบด้วย 1) ระบบไฟฟ้าและการสื่อสาร 2) ระบบปรับอากาศและการระบายอากาศ 3) ระบบสุขาภิบาลและระบบประปา และ 4) ระบบป้องกันไฟภายในอาคาร จึงเชื่อว่าเราจะได้รับประโยชน์จากเรื่องดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ เพราะ QTCG คือพันธมิตรผู้ร่วมก่อสร้างรากฐานและงานระบบที่มั่นคงให้กับทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่มีศักยภาพการรองรับงานระบบวิศวกรรมสำหรับโครงการขนาดกลางและขนาดใหญ่ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ จะเติบโตแบบ overshoot หรือโตขึ้นไม่ต่ำกว่า 20%



QTCG

เทรดวันแรกพุ่ง 81.67% ตอกย้ำเป็นหุ้น Growth Stock อนาคตไกล

"ด้วยประสบการณ์กว่า 23 ปี ในการดำเนินธุรกิจให้บริการรับเหมาก่อสร้างงานระบบวิศวกรรมภายในอาคารระดับพรีเมียมให้กับโครงการระดับชั้นนำของประเทศมาแล้วมากกว่า 1,000 โครงการ ในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งกลุ่มโรงไฟฟ้า, กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม, กลุ่มอาคาร, กลุ่มโรงพยาบาล และกลุ่มโรงแรม อาทิ โครงการ Andaz Resort Pattaya, โครงการอาคารหอประชุมกองทัพบก, โรงแรมคาเพลลา, อาคาร จี แลนด์ พระราม 9, คอนโดมิเนียม Khun By Yoo , อาคารพักอาศัยของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม, โครงการงานปรับปรุงพื้นที่ตึกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลศิริราช, โครงการอาคารโรงงาน ITC- 3.2 (สมุทรสาคร) นอกจากนี้ ยังมีโครงการ CIB International school, โครงการ คอนโด ชูชี ราชเทวี (SHUSH), โครงการก่อสร้างอาคารกระทรวงมหาดไทย, โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ โซน C, โครงการ วัน อมตะ, โครงการก่อสร้างอาคารใหม่ตลาดยิ่งเจริญ, โครงการ KIS International school เป็นต้น เป็นการถนอมดีถึงศักยภาพความเป็นมืออาชีพในการรับเหมางานระบบของ QTCG ได้เป็นอย่างดี"



นายกิตติชัย นาคะประเสริฐกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการ จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม กล่าวว่า ความสำเร็จในวันนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุน ที่มั่นใจในศักยภาพความแข็งแกร่งและโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ เนื่องจาก QTCG เป็นหนึ่งในพันธมิตรที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างรากฐานธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างในการวางระบบวิศวกรรมภายในอาคาร ซึ่งจะเติบโตสอดคล้องกับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ รวมถึงงบการเงินปี 2567 ที่จะออกมาในเร็วๆ นี้ ดังนั้น มองว่า QTCG เป็นหุ้น Growth Stock ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน

ดร.วีรพัฒน์ เพชรบุปผ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ในฐานะผู้จัดการการ จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม กล่าวว่า การเข้าเทรดของ QTCG ในวันแรกได้รับการตอบรับ คึกคัก เนื่องจากนักลงทุนเชื่อมั่นในปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ ที่มีความแข็งแกร่ง จึงสะท้อนถึงความน่าลงทุนในครั้งนี้ อีกทั้งด้วยศักยภาพการจับคู่ธุรกิจของบริษัทฯ ยิ่งตอกย้ำให้เห็นว่า QTCG เป็นหุ้นที่สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีนโยบายจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 4% ของกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย รวมถึงเงินสำรองอื่นตามที่บริษัทกำหนด

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



MTL

ส่งประกันสุขภาพเหมาจ่าย Health จุใจ IPD+OPD จัดแคมเปญ "Summer So Strong" รับลมร้อน

เมืองไทยประกันชีวิต ส่งประกันสุขภาพเหมาจ่ายสุดชวต "Health จุใจ IPD+OPD" จัดแคมเปญ Summer So Strong ช่วยเพิ่มความอุ่นใจ หายห่วงเรื่องค่ารักษา พร้อมสิทธิพิเศษสุดคุ้มถึง 2 ต่อ เพียงกรอกโค้ด "JUJAI10" และเลือกผ่อนได้ 0% นานสูงสุดถึง 6 เดือน พร้อมรับความสุขและความอุ่นใจได้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 30 เมษายน 2567

นายสาระ ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTL เปิดเผยว่า เมืองไทยประกันชีวิต เดินหน้ารุกตลาดประกันออนไลน์อย่างต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดกระแส ความแรงของ โครงการ "Health จุใจ IPD+OPD" คสมุขุมสุขภาพที่เต็มอ้อมโดดเด่นด้วยความคุ้มครองสุขภาพเหมาจ่ายแบบผู้ป่วยใน (IPD) และเลือกคุ้มครองสุขภาพผู้ป่วยนอก (OPD) ที่คุ้มครองตั้งแต่โรคลเล็ก โรคร้ายแรง โรคทั่วไป อุบัติเหตุ แอดมิทท์เหมาจ่ายตั้งแต่บาทแรกในวงเงินเดี่ยวสูงสุด 200,000 บาทต่อครั้ง ไม่จำกัดครั้ง(1) นอนห้องเดี่ยวมาตรฐานได้ทุกโรงพยาบาล และดูแลค่ารักษาแบบผู้ป่วยนอก (OPD) เหมาจ่ายสูงสุด 50,000 บาทต่อปี(2) พร้อมดูแลยาวถึงอายุ 99 ปี มีให้เลือกได้ใจถึง 4 แพ็ค คือ S M L และ XL เบี้ยประกันภัยพิศเล็กเริ่มต้นเพียงเดือนละไม่ถึง 1,056 บาท(3)



พร้อมส่งแคมเปญรับลมร้อน "Summer So Strong" สำหรับผู้สนใจ โครงการ "Health จุใจ IPD+OPD" โดยมอบความคุ้มให้อีกถึง 2 ต่อ โดยต่อที่ 1 เมื่อเลือกซื้อแพ็ค M L หรือ XL แล้วเลือกชำระเบี้ยประกันภัยแบบรายปี รับส่วนลดเบี้ยปีแรก 10% เพียงกรอกโค้ด JUJAI10(4) และต่อที่ 2 รับโปรโมชั่นผ่อน 0% นานสูงสุด 6 เดือน(5) เมื่อชำระเบี้ยประกันภัยขั้นต่ำ 10,000 บาท ผ่านบัตรเครดิตธนาคารสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือรับโปรโมชั่นผ่อนชำระ 0% นาน 3 เดือน(5) ผ่านบัตรเครดิตธนาคารสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารยูโอบี ธนาคารซีทีแบงก์ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงไทย (เฉพาะการชำระเบี้ย

ประกันภัยต่อกรมธรรม์ ในปีแรกเท่านั้นและสำหรับการซื้อแบบประกันใหม่เท่านั้น) โดยสิทธิพิเศษเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม - 30 เมษายน 2567

"เมืองไทยประกันชีวิต เรามีความมุ่งมั่นในการสร้างการเข้าถึงได้ของประกันชีวิตให้กับทุกคนในสังคม(Democratizing Insurance) พร้อมเดินหน้าออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ำให้เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่างกันได้อย่างเข้าใจและเข้าถึงได้จริง เพื่อเป็นส่วนช่วยให้ทุกคนได้มีความอุ่นใจ มีหลักประกันที่มั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ตามนโยบายสำคัญของบริษัทฯ ที่ต้องการจับ

เคลื่อนองค์กรด้วยการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance and Economy) หรือ ESG เพื่อสร้างความสูงและรอยยิ้มแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย" นายสาระ กล่าว

สำหรับผู้สนใจ สามารถเลือกซื้อประกันสุขภาพออนไลน์ "Health จุใจ IPD+OPD" จากเมืองไทยประกันชีวิต หรือศีกษารายละเอียดแบบประกันภัย โพรโมชัน และสิทธิพิเศษเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://webmtl.co/49RB19i> ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

MTL

ส่งประกันสุขภาพเหมาจ่าย Health จุใจ IPD+OPD
จัดแคมเปญ **"Summer So Strong"** รับลมร้อน

Summer
SO STRONG

ประกันสุขภาพเหมาจ่ายสุดฮอต

Health จุใจ IPD+OPD
ครบ คุ่ม สุขภาพที่เต็มอ้อม

- โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไขและข้อยกเว้น ก่อนตัดสินใจทำประกันภัย



หมายเหตุ :

(1) กรณีเลือกแพ็คเกจ XL และวงเงินค่ารักษาผู้ป่วยใน (IPD) ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ทั้งนี้ บริษัทจะนับรวมวงเงินค่ารักษาเดิม กรณีรักษาตัวด้วยโรคเดิม หรือด้วยเหตุจากการบาดเจ็บหรือการป่วยเดียวกัน รวมถึงภาวะแทรกซ้อนที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกันภายใน 90 วัน หากเกิน 90 วัน นับแต่วันที่ออกจากโรงพยาบาลครั้งสุดท้าย จะนับเป็นวงเงินค่ารักษาใหม่

(2) กรณีเลือกแพ็คเกจ XL ไม่จำกัดค่ารักษาแบบผู้ป่วยนอกต่อครั้ง และรวมแล้วไม่เกินวงเงินความคุ้มครองตามแผนที่เลือกต่อปี

(3) กรณีเพศชายอายุ 21 ปี เลือกซื้อ โครงการ "Health จุใจ IPD+OPD" แพ็คเกจ S ชำระเบี้ยประกันภัยรายปี

(4) เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต กำหนด

(5) เงื่อนไขเป็นไปตามที่ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารยูโอบี ธนาคารซีทีแบงก์ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงไทย กำหนด

☐ โครงการ Health จุใจ IPD+OPD เป็นชื่อทางการตลาดของแบบประกันภัย เมืองไทย สมาร์ท โพรเทคชั่น 99/99 สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ ดี เอลท์ (N) และสัญญาเพิ่มเติมการรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (แพ็คเกจ S) หรือ สัญญาเพิ่มเติม โอพีดี เหมาจ่าย (แพ็คเกจ M, L และ XL) ขึ้นอยู่กับแผนที่เลือกซื้อ

☐ เงื่อนไขเป็นไปตามมาตรฐานและความจำเป็นทางการแพทย์

☐ ไม่ต้องสำรองจ่ายเมื่อเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลคู่สัญญา ทั้งนี้เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

☐ สัญญาเพิ่มเติมมีระยะเวลาเอาประกันภัยและระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัย 1 ปี และระยะเวลาความคุ้มครองสูงสุดจะขึ้นอยู่กับกรมธรรม์หลัก และอายุสูงสุดที่บริษัทฯ สามารถให้ความคุ้มครองได้

☐ สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ ดี เอลท์ (N) พื้นที่ความคุ้มครองเฉพาะประเทศไทย

☐ การตกลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในพิจารณารับประกันภัย /พิจารณาจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

☐ ผลประโยชน์ เงื่อนไข และความคุ้มครองโดยละเอียด เป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

☐ การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

☐ เบี้ยประกันภัยของสัญญาเพิ่มเติมจะเปลี่ยนแปลงตามอายุของผู้เอาประกันภัย

☐ เบี้ยประกันภัยของโครงการนี้ สามารถนำไปใช้สิทธิลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ ทั้งนี้หลักเกณฑ์เป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด

คำเตือน : ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

AP

กวาดยอดขายไตรมาสแรก 17,526 ล้านบาท - Q2/67 เตรียมเปิด 22 โครงการใหม่ มูลค่ารวมราว 27,710 ลบ.

เอพี ไทยแลนด์ เผยยอดขายไตรมาสแรกของปีมากถึง 17,526 ล้านบาท สะท้อนภาพตลาดที่ฟื้นกลับ ลูกค้าตอบรับดีทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม ไตรมาส 2 พร้อมมุ่งหน้าส่งมอบนวัตกรรมพื้นที่เพื่อชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ เพื่อให้ 'ทุกพื้นที่ในบ้านเอพี' โดดไปพร้อมกับทุกคน กับ 22 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 27,710 ล้านบาท

นายวิฑูรย์ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์ องค์กรและการสร้างสรรค์ บมจ. เอพี ไทยแลนด์ กล่าวว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ไตรมาส 1 ที่ผ่านมาระยะเริ่มเห็นเซนต์ิเมนต์ในเชิงบวกมากขึ้นในตลาดระดับกลางถึงบน ซึ่งสะท้อนได้จากยอดขายที่ผ่านมารองบริษัทที่สามารถสร้างยอดขายได้มากถึง 17,526 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายจากโครงการแนวราบ 13,632 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียม 3,894 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากดีมานด์ของลูกค้าที่เชื่อมั่นในทุกโครงการเครือเอพี ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม ที่พร้อมส่งมอบนวัตกรรมพื้นที่เพื่อชีวิตดีๆ ที่เลือกเองได้ เพื่อให้ 'ทุกพื้นที่ในบ้านเอพี' โดดไปพร้อมกับทุกคน



สำหรับในไตรมาส 2 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว 22 โครงการใหม่ มูลค่ารวมประมาณ 27,710 ล้านบาท โดยเป็นทาวน์โฮม 8 โครงการ มูลค่า 6,910 ล้านบาท บ้านแฝด 5 โครงการ มูลค่า 3,650 ล้านบาท บ้านเดี่ยว 5 โครงการ มูลค่า 8,550 ล้านบาท และคอนโดมิเนียม 4 โครงการ มูลค่า 8,600 ล้านบาท และโครงการที่อยู่ระหว่างการขาย (ongoing projects) จำนวน 160 โครงการ ซึ่งจะเป็นคีย์สำคัญในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (cash inflow)

“เศรษฐกิจไทยปี 2024 ยังต้องมีความท้าทายรออยู่อีกมาก และเชื่อว่าจะเป็นอีกปีที่ไม่ได้ง่าย ด้วยปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากปีที่แล้วอย่างเลี่ยงไม่ได้ และจะเป็นอีกหนึ่งปีที่พิสูจน์การเป็นต่อจริงของธุรกิจ ซึ่ง ณ วันนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับ 5 มิติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่ 1) การบริหารจัดการกระแสเงินสด ที่ส่งผลต่อเสถียรภาพและความน่าเชื่อถือขององค์กร ซึ่งเราเชื่อว่าวันนี้เรามีความเข้มแข็งมีเสถียรภาพทางการเงิน และสภาพคล่องที่เพียงพอ 2) การกระจายพอร์ตสินค้าที่หลากหลาย และครอบคลุมทุกเซกเมนต์ของตลาด 3) People - Structure - Process การบริหารจัดการคน โครงสร้างองค์กร และโพรเซสการทำงานที่แม่นยำ เพื่อสนับสนุนต่อการดำเนินงานที่รวดเร็วทันทุกการเปลี่ยนแปลง 4) การมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์เดียวกัน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจก้าวสู่ความเป็นหนึ่ง และ 5) ซัพพลาย เช่น แมนเนจเม้นต์ ที่พร้อมสนับสนุนให้การเติบโตของธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องตามแผนการพัฒนาและส่งมอบโครงการ” นายวิฑูรย์ กล่าวเสริม วัตถุประสงค์ของทุกโครงการใหม่จากเอพี กับ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโด ตลอดปี 2024 นี้คลิก <https://apth.ly/APNewHome2024>



PRIME

ตั้งบริษัทย่อย "ไพรม์ โรด เพาเวอร์ (อีหนาน)" ลุยธุรกิจพลังงานทดแทน



นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไพรม์ โรด เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) PRIME เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567ได้มีมติอนุมัติหลักการในการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่และมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติรายละเอียดในการจัดตั้งบริษัทย่อย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2566ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2567ได้มีมติให้สัตยาบันการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศจีน จำนวน 1 บริษัท ที่มีการจัดตั้งเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทที่จัดตั้ง : บริษัท ไพรม์ โรด เพาเวอร์ (อีหนาน) จำกัด

จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้กฎหมาย : สาธารณรัฐประชาชนจีน

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : 4 มีนาคม 2567

ประเภทธุรกิจ : เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทน

ทุนจดทะเบียน : 50,000,000 หยวน แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 หยวน

โครงสร้างการถือหุ้น : บริษัท ไพรม์ โรด เพาเวอร์ (ซานตง) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยจวมในสัดส่วนร้อยละ 100) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในบริษัท ไพรม์ โรด เพาเวอร์ (อีหนาน) จำกัด

โครงสร้างกรรมการ 1. นายสมประสงค์ ปัญจะลักษณ์ 2. นายสุรเชษฐ์ ชัยปัทมานนท์ 3. นายพิรุณ ชินวัตร

แหล่งเงินทุนที่ใช้ : จากเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สมาคมตลาด ตราสารหนี้ไทย

เผย Q1/67 ตลาดตราสารหนี้ไทยขยายตัว 3.0% มาจากตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาลและ รพท. เป็นหลัก

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ผ่านมา ตลาดตราสารหนี้ไทยขยายตัว 3.0% จากปีที่แล้วจากการเพิ่มขึ้นของตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาลและ รพท. เป็นสำคัญ ส่วนหุ้นกู้ระยะยาวมีมูลค่าการออกชะลอตัวลงจากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว โดยมีมูลค่าการออก 207,126 ล้านบาท ซึ่งกว่า 93% เป็นหุ้นกู้ในกลุ่ม Investment grade นอกจากนี้ ผลสำรวจการคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยคาดว่า กนง. จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2567 ประมาณ 2 ครั้ง รวม 0.5% และมีโอกาสสูงที่ กนง. จะเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมรอบเดือนมิถุนายนนี้

ดร.สมจินต์ ศรไพศาล กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) กล่าวว่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 ตลาดตราสารหนี้ไทยมีมูลค่าคงค้างเท่ากับ 17.0 ล้านล้านบาท ขยายตัว 3.0% จากสิ้นปีที่แล้ว จากการเพิ่มขึ้นของตราสารหนี้ที่ออกโดยรัฐบาลและ รพท. เป็นหลัก ในส่วนของ การออกตราสารหนี้ภาคเอกชนระยะยาว (หุ้นกู้ระยะยาว) มีมูลค่า 207,126 ล้านบาท หุ้นกู้ที่ออกส่วนใหญ่กว่า 93% อยู่ในกลุ่ม Investment grade กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการออกสูงสุด 3 อันดับแรก คือ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เงินทุนและหลักทรัพย์ และอาหารและเครื่องดื่ม

เส้นอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทย (Government bond yield curve) ในไตรมาส 1 ปี 2567 มีการปรับตัวลดลงในรุ่นอายุตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไปในทิศทางเดียวกับอัตราเงินเฟ้อและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดย Bond yield รุ่นอายุ 2 ปี ปรับลดลง 19 bps. 5 ปี ลดลง 21 bps. และ 10 ปี ลดลง 19 bps. จากสิ้นปี 2566 มาอยู่ที่ 2.15% 2.24% และ 2.51% ตามลำดับ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567



เส้นอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ภาคเอกชน (Corporate bond yield curve) ในไตรมาส 1 ปี 2567 อัตราผลตอบแทนตราสารหนี้ภาคเอกชนรุ่นอายุ 5 ปี กลุ่มอันดับเครดิต AAA ถึง A ปรับลดลง 15-21 bps. จากสิ้นปี 2566 โดยอันดับเครดิต AAA ปรับลงมาจากอยู่ที่ 2.90% AA ที่ 3.17% และ A ที่ 3.44% ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 ขณะที่หุ้นกู้อันดับเครดิต BBB+ และ BBB มีการปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ที่ 4.68% และ 5.46% ตามลำดับ ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรม Flight to quality ของผู้ลงทุนที่มีความระมัดระวังในการลงทุนมากขึ้น

กระแสเงินลงทุนจากต่างประเทศ (Fund flow) ของนักลงทุนต่างชาติในไตรมาส 1 ของปี 2567 เป็นการขายสะสมสุทธิตราสารหนี้ไทยจำนวน 34,305 ล้านบาท ทำให้มีการถือครองตราสารหนี้ไทยเท่ากับ 9.0 แสนล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 คิดเป็นสัดส่วน 5.3% ของมูลค่าคงค้างตลาดตราสารหนี้ไทย โดยตราสารหนี้ไทยที่ผู้ลงทุนต่างชาติถือครองมีอายุคงเหลือเฉลี่ย 8.8 ปี เพิ่มขึ้นจาก 8.6 ปี เมื่อสิ้นปี 2566

ดร.สมจินต์ ศรไพศาล กรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) ได้กล่าวถึงผลการสำรวจการคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายในปี 2567 ที่ผู้ร่วมตลาดส่วนใหญ่คาดว่า กนง. จะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายประมาณ 2 ครั้ง รวม 0.5% ในปี 2567 โดยมีโอกาสสูงที่ กนง. จะเริ่มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมรอบเดือนมิถุนายนนี้ สำหรับการคาดการณ์ Bond yield ไทย ผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าในปี 2567 Bond yield ไทยรุ่นอายุ 5 ปี และ 10 ปี อาจปรับตัวลดลงเฉลี่ย 5-10 bps. จากสิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 มาอยู่ที่ 2.13% และ 2.44% ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2567 โดยปัจจัยหลักที่จะมีผลต่อ Bond yield ในอนาคตคือ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจชั้นนำ และสภาวะเศรษฐกิจของไทย

KBANK

นำร่องเปิดระบบรับชำระเงิน ไทย-สปป.ลาว รองรับนักท่องเที่ยวลาวชำระเงินผ่าน QR ได้ทั่วประเทศ ดันยอดใช้บริการปีนี้โต 30%

กสิกรไทยนำร่องเปิดระบบรับชำระเงินผ่าน QR ระหว่างประเทศไทยและ สปป.ลาว ทำให้ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้โมบายแบงก์กิงสแกน Thai QR จ่ายได้แล้วรวม 7 แห่ง ได้แก่ มาเลเซีย ชองกง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา เวียดนาม และล่าสุด สปป.ลาว และมีแผนขยายการเชื่อมต่อระบบชำระเงินกับประเทศอินเดียภายในปลายปีนี้ ตั้งเป้าหมายยอดใช้บริการรับชำระเงินผ่าน QR ระหว่างประเทศปี 67 เติบโต 30% รับอานิสงค์เที่ยวไทยสดใส คาดต่างชาติแห่งที่ไทยคึกคักกว่า 36 ล้านคน

ดร.พิพัฒน์พงศ์ โปษยานนท์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทยได้พัฒนาการเชื่อมต่อระบบชำระเงินระหว่างประเทศ ทำหน้าที่เป็นธนาคารที่รับผิดชอบการชำระดุลสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศ (Settlement Bank) ในการให้บริการรับชำระเงินผ่าน QR ระหว่างประเทศไทยและ สปป.ลาว (Cross-Border QR Payment) โดยเป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือของธนาคารแห่งประเทศไทย และธนาคารแห่ง สปป.ลาว (Bank of the Lao PDR: BOL) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเติมเต็มโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินระหว่างประเทศ ให้สามารถเชื่อมโยงกันได้ถึง Ecosystem ภายใต้มาตรฐานเดียวกันทั้งกฎภูมิภาค และบริการนี้ยังช่วยอำนวยความสะดวก สร้างประสบการณ์ที่ดี และช่วยลดต้นทุนทางการเงินระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายปริมาณธุรกรรมรับชำระเงินผ่าน QR ระหว่างประเทศ หลังจากเปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวสปป.ลาว คาดว่าจะเติบโตขึ้น 30% จากปีที่แล้ว นอกจากนี้ยังมีแผนขยายการเชื่อมต่อระบบชำระเงินผ่าน QR กับประเทศอินเดียภายในปีนี้



ในปี 2567 ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวไทยกว่า 36 ล้านคน ซึ่งเป็นโอกาสที่ธุรกิจจะสร้างรายได้เพิ่มรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว ด้วยบริการรับชำระเงินผ่าน QR ระหว่างประเทศในการรับชำระค่าสินค้าและบริการจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งร้านค้าของธนาคารกสิกรไทยสามารถใช้ QR ในแอปพลิเคชัน K SHOP และ QR บนเครื่องรูดบัตรกสิกรไทย (EDC) ในการรับชำระเงินได้ โดยสามารถรับชำระเงินได้จากนักท่องเที่ยวรวม 7 แห่ง ได้แก่ มาเลเซีย ชองกง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา เวียดนาม และล่าสุด สปป.ลาว ซึ่งจะสร้างความสะดวกสบายให้นักท่องเที่ยว ไม่ต้องแลกเงินหรือพกเงินสดจำนวนมาก แต่มีโมบายแบงก์กิงของประเทศไทยเอง ส่วนร้านค้าไทยก็รับชำระไม่ยุ่งยาก สามารถให้ลูกค้าต่างชาติใช้โมบายแบงก์กิงสแกน QR จ่ายเงินได้เหมือนกับที่รับชำระเงินจากคนไทย โดยร้านค้าจะได้รับเงินค่าสินค้าและบริการเป็นเงินบาท ตามราคาของสินค้าและบริการนั้น จึงไม่ต้องกังวลเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน และไม่เสียค่าธรรมเนียม รวมถึงร้านค้า K SHOP ได้ใช้ฟีเจอร์เสียงแจ้งยอดเงินเข้า ทำให้รู้ยอดเงินเข้าได้สะดวก รวดเร็ว

ดร.พิพัฒน์พงศ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมามีปริมาณการรับชำระเงินผ่าน QR ระหว่างประเทศของธนาคารกสิกรไทยมีสัดส่วนกว่า 40% ของตลาด มีร้านค้าที่เป็นจุดรับชำระกว่า 2 ล้านจุดทั่วประเทศไทย โดยร้านค้าที่มีปริมาณการรับชำระเงินสูงสุด คือ ร้านอาหาร ตามด้วยสินค้าแฟชั่น ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว สำหรับร้านค้าที่สนใจใช้บริการสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/financial-services/pages/crossborderqr.aspx> หรือสอบถามเพิ่มเติมที่ K-BIZ Contact Center 02-8888822

บลจ.อีสท์สปริง

แนะนำหวัะดีลงทุนหุ้นโลกผ่านกองทุนเปิด ทหารไทย Global Quality Growth คัดหุ้นเติบโตและคุณภาพดีเข้าพอร์ต

นายยิ่งยง เจียรุฑตมิ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายจัดการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยถึงกลยุทธ์การลงทุนช่วงนี้ ยังคงแนะนำริเริ่มการลงทุนในกองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นเติบโตทั่วโลกที่มีคุณภาพ เช่น กองทุนเปิดทหารไทย Global Quality Growth (TMBGQG) ส่งให้มีโอกาสเติบโตของเงินลงทุนจาก secular theme ต่างๆ เช่น AI, สุขภาพ, การบริโภค, นวัตกรรมการเงิน, ชีพพลายเซน ฯลฯ นอกจากนี้กองทุนหลักยังสามารถปรับเปลี่ยนปัจจัยในการคัดเลือกหุ้นให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ รวมถึงลงทุนในหุ้นที่มีแนวโน้มของผลประโยชน์การที่ดี เช่น ในช่วงเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดี กองทุนจะให้ความสำคัญกับหุ้นที่มีการเติบโตที่ราคาไม่แพง แต่ในช่วงเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวกองทุนจะให้ความสำคัญกับหุ้นที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลการดำเนินงานของกองทุนน่าสนใจ โดยได้รับ Morningstar Overall Rating 5 ดาวและมี track record ยาวนานกว่า 10 ปี (ที่มา: Wellington Management ณ เดือน ก.พ. 2567)

ทั้งนี้ กองทุนเปิดทหารไทย Global Quality Growth (TMBGQG) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองเดียว (Master Fund) คือกองทุน Wellington Global Quality Growth Fund ในหน่วยลงทุนชนิด USD Class S Accumulating Unhedged ในอัตราส่วนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ดำเนินงานตามระเบียบของ UCITS กองทุนรวมต่างประเทศดังกล่าวบริหารจัดการโดย Wellington Management Company และลงทุนในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ ที่เน้นลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทต่าง ๆ ทั่วโลก มีแนวทางการลงทุนโดยเน้นการสร้างพอร์ตการลงทุนให้มีความสมดุล โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกบริษัทที่จะเข้าลงทุนจากทั้งมิติของการเติบโต (Growth) มูลค่าที่เหมาะสม (Valuation) คุณภาพของธุรกิจ (Quality) และการจ่ายอัตราผลตอบแทนให้ผู้ถือหน่วย (Capital Return)



QUALITY GROWTH

positioned to succeed over the long term



ด้านนาย Jeremy H. Butterworth, Vice President and Investment Strategist จากสถาบันการเงินการลงทุนชั้นนำระดับโลกอย่าง Wellington Management กล่าวถึงมุมมองต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกว่า จะมีโอกาสเกิด soft landing หรือ no landing ได้ในปีหน้าจากสัญญาณเชิงบวก คือ 1.ดัชนีชี้วัดที่เป็น leading indicator เริ่มไปในทิศทางที่ดีขึ้น เช่น อัตราการใช้กำลังการผลิต, อัตราการว่างงาน, ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และแนวโน้มนโยบายอัตราดอกเบี้ย 2.ตัวเลขเงินเฟ้อลดลงจากปัจจัยค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยและค่าแรง แต่อาจมีความเสี่ยงที่จะปรับตัวสูงขึ้นได้ 3.การคาดการณ์ผลประโยชน์การของ บริษัทจดทะเบียนยังอยู่ในเกณฑ์ดี แต่อาจมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี สภาวะการแข่งขัน และนโยบายต่าง ๆ ที่ออกจากรัฐบาล

บลจ.อีสท์สปริง

แนะนำหะดิลลงทุนหุ้นโลกผ่านกองทุนเปิด ทหารไทย Global Quality Growth คัดหุ้นเติบโตและคุณภาพดีเข้าพอร์ต



"กลยุทธ์การลงทุนในปีนี้อาจเน้นความสำคัญในการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่คุณภาพดี มีความสามารถในการแข่งขันสูง รวมถึงมีความคล่องตัวในการปรับพอร์ตลงทุนให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ เพราะจะช่วยสร้างโอกาสในการลงทุนที่ดีท่ามกลางความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต"

นาย Jeremy H. Butterworth กล่าว

ในปัจจุบันกองทุน Wellington Global Quality Growth Fund ซึ่งเป็นกองทุนหลักของ TMBGQG ให้ความสำคัญลงทุน (Overweight) ในกลุ่มประเทศสหรัฐฯ และยุโรปเป็นหลักเพราะเป็นบริษัทที่มีคุณภาพดีและมีรายได้ทั่วโลก นอกจากนี้ยัง Overweight ใน sector กลุ่มการเงิน คือกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทางเลือก เช่น ARES Management and KKR เพราะสามารถสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอจากการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ รวมถึงปัจจุบันกระแสการลงทุน

ใน Private Asset ที่มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ และกลุ่มประกันเพราะสามารถปรับเพิ่มเบี้ยประกันได้จากต้นทุนที่สูงขึ้น และ Overweight กลุ่ม healthcare เช่น Eli Lilly และ Novartis จากความคาดหวังการเติบโตจากการคิดค้นยารักษาโรคเบาหวานและโรคอ้วน และกลุ่ม Industrial เช่น DSV ซึ่งได้รับประโยชน์จากการขนส่งทั่วโลกที่จะมีมากขึ้น

สำหรับสัดส่วนการลงทุน 10 บริษัทแรกเรียงตามน้ำหนักการลงทุนนั้น ประกอบด้วยหุ้น "Magnificent 7" ทั้งหมด 5 ตัว ได้แก่ 1. Microsoft (4.4%) 2. Amazon (3.9%), 3. Meta (3.3%) 4. Alphabet (3.2%) 5. Nvidia (2.8%) และหุ้นอื่นๆ 6. TSMC (2.3%) 7. Mastercard (2.0%) 8. Visa Inc (2.0%) 9. Salesforce Inc. (1.8%) 10. UnitedHealth Gr (1.8%) (ที่มา: Wellington Management ณ เดือนก.พ. 2567)

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของบริษัทฯ หรือผู้สนับสนุนการขาย และรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน กองทุนนี้ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต และความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงทางด้านตลาด ความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงทางด้านเครดิตและคู่สัญญา และความเสี่ยงทางด้านสภาพคล่อง เป็นต้น

ttb analytics

คาดเม็ดเงินสะพัดช่วงสงกรานต์ปี 67 ทะยานแตะ 4.2 หมื่นล้านบาท

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics คาดเม็ดเงินสะพัดช่วงสงกรานต์ปี 2567 ทะยานแตะ 4.2 หมื่นล้านบาท จากการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และวันหยุดพิเศษที่ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว แผนภาครัฐส่งเสริมต่อยอดและวางแผนการกำหนดวันหยุดให้มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างเม็ดเงินให้สะพัดในภาคการท่องเที่ยวไทย

เทศกาลสงกรานต์เป็นวันหยุดประจำปีของไทยที่เป็นโอกาสสำคัญในการกลับภูมิลำเนาเพื่อพักผ่อนใช้เวลากับครอบครัว เนื่องจากเป็นวันหยุดยาวที่ตรงตามเทศกาลอย่างน้อย 3 วัน และเมื่อรวมกับวันหยุดสุดสัปดาห์รวมถึงวันหยุดพิเศษตามประกาศของภาครัฐ

ย่อมทำให้วันหยุดรวมมีระยะเวลาานเพียงพอที่จะทำให้ผู้จากถิ่นฐานหรือภูมิลำเนาที่เดินทางเข้ามาทำงานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาคตะวันออก สามารถกลับไปพักผ่อนใช้ชีวิตกับครอบครัวที่ภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลได้ นอกจากนี้ด้วยวันหยุดที่มีระยะเวลาานย่อมส่งผลดีต่อกลุ่มที่มีแหล่งงานในภูมิลำเนาตนเอง หรือกลุ่มที่ไม่ตัดสินใจเดินทางกลับไปเยี่ยมครอบครัวที่ต่างจังหวัด โดยเลือกที่จะใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อเดินทางท่องเที่ยวแบบไม่เหน็ดเหนื่อยเกินไปจากจำนวนวันหยุดที่ยาวนานและยังเหลือวันหยุดเพื่อพักผ่อนหลังเดินทางท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม เทศกาลสงกรานต์ในปี 2567 นับเป็นปีที่วันหยุดค่อนข้างเอื้ออำนวยให้กับ

ภาคการท่องเที่ยวสำหรับประชาชนบางกลุ่มที่สามารถลางานในช่วงวันที่ 9-11 เมษายนได้ นับว่าเทศกาลนี้จะลากยาวถึง 11 วัน เนื่องจากในช่วงสัปดาห์ก่อนเทศกาลก่อนสงกรานต์ มีวันหยุดชดเชยวันจักรีในวันจันทร์ที่ 8 เมษายน และวันหยุดพิเศษตามประกาศของรัฐบาลในวันศุกร์ที่ 12 เมษายน และแม้แต่ในส่วนกลุ่มที่ไม่สามารถลางานในสัปดาห์ก่อนวันสงกรานต์ วันหยุดยาวก็ยังถูกแบ่งออกเป็น 2 ระยะคือ ช่วงวันที่ 6-8 เมษายน และวันที่ 12-16 เมษายน ซึ่งก็นับเป็นผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและเม็ดเงินที่คาดว่าจะสะพัดเป็นพิเศษในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

นักท่องเที่ยวชาวไทย ในเทศกาลสงกรานต์ส่วนใหญ่มีการเดินทางกลับภูมิลำเนาจากแหล่งงานในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ EEC รายจ่ายในส่วนของการเดินทางกลับภูมิลำเนาไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากรายจ่ายปกติ แต่อาจเพิ่มขึ้นในส่วนของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มที่ไม่ได้กลับภูมิลำเนา หรือกลุ่มที่กลับภูมิลำเนาและเดินทางท่องเที่ยวไปในภูมิภาคที่ใกล้เคียงกับครอบครัว ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในพื้นที่ภูมิภาคไม่นับกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีรายจ่ายในบางรายการสูงขึ้น เช่น รายจ่ายค่าเดินทางโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวันปรับเพิ่มขึ้น 6.9% รายจ่ายเกี่ยวกับอาหารและซื้อสินค้าที่คาดว่าจะปรับตัวจากรูปแบบวิถีชีวิตของชาวไทยที่เมื่อมีการรวมกลุ่ม คาดปรับเพิ่มขึ้น 12.9% ในขณะที่เม็ดเงินค่าใช้จ่ายในภาคโรงแรมโดยเฉลี่ยปรับเพิ่มเพียง 2.7% เนื่องจากเทศกาลสงกรานต์เป็นเทศกาลที่คนส่วนหนึ่งกลับภูมิลำเนาจึงพักอาศัยที่บ้านเกิดของตนแต่อาจได้รับอานิสงส์จากกลุ่มที่ตั้งใจเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลโดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภาคตะวันออก และจังหวัดติดทะเลใกล้กรุงเทพฯ โดยจากรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ttb analytics ประเมินเม็ดเงินที่สะพัดช่วงเทศกาลสงกรานต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยคาดอยู่ที่ 17,200 ล้านบาท

ในส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากในช่วงไตรมาสแรกของปีเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวที่ได้รับแรงหนุนจากช่วงวันหยุดยาว Golden Week ของชาวจีน และ เป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวยุโรปหนีความหนาวมาพักผ่อนในภูมิภาคที่มีความอบอุ่น ส่งผลให้ในเดือนเมษายนนี้ แม้จะมีแรงส่งจากเทศกาลสงกรานต์ก็เชื่อว่ายังไม่สามารถชดเชยส่วนต่างที่หายไปจากฤดูท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสแรกของปี แต่จากแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวด้านจำนวนคาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนเมษายนปี 2567 จะมีจำนวนราว 3 ล้านคน เพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้ากว่า 42% (เดือนเมษายน 2566 นักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 2.18 ล้านคน) ซึ่งเป็นปัจจัยบวกสำหรับการท่องเที่ยวไทย โดยเม็ดเงินที่สะพัดช่วงเทศกาลสงกรานต์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติคาดอยู่ที่ 24,300 ล้านบาท

ttb analytics

คาดเม็ดเงินสะพัดช่วงสงกรานต์ปี 67 ทะยานแตะ 4.2 หมื่นล้านบาท

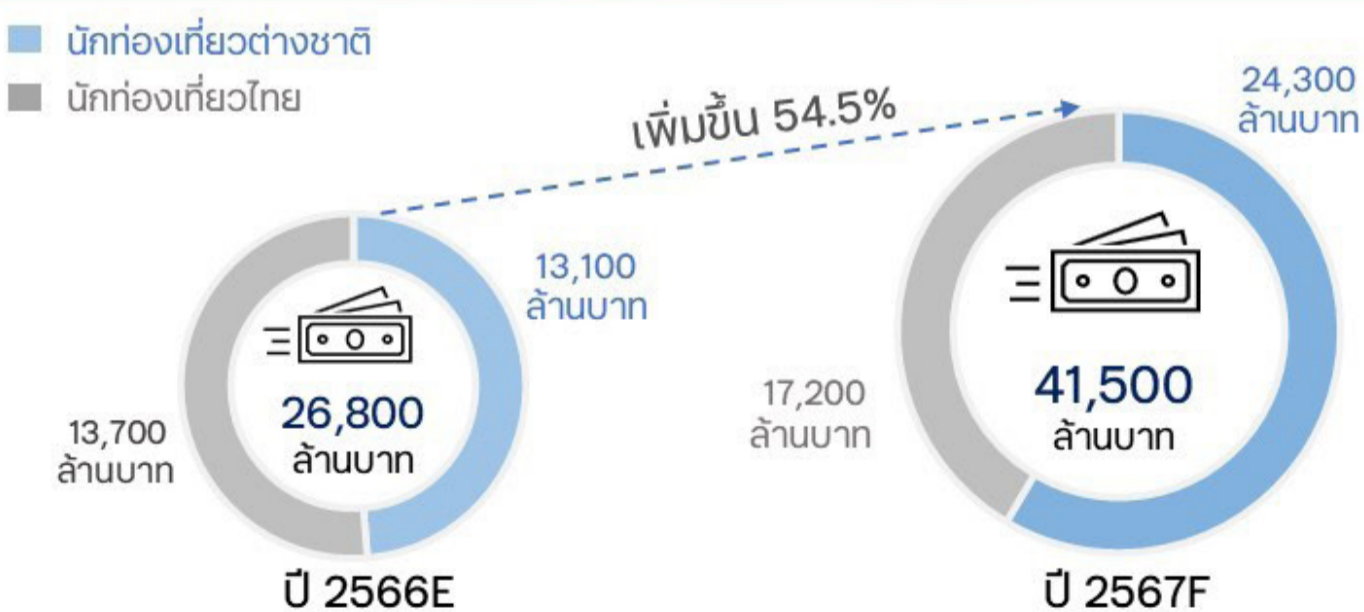
ทั้งนี้ เมื่อรวมเม็ดเงินจากทั้งกลุ่มคนไทยและต่างชาติ พบเม็ดเงินที่สะพัดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เฉพาะวันที่ 12-16 เมษายน คาดว่าจะแตะ 41,500 ล้านบาท ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับในช่วงปี 2566 ที่เม็ดเงินสะพัดช่วงสงกรานต์ราว 26,800 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่า 55% ด้วยสาเหตุหลักซึ่งประกอบด้วย เม็ดเงินจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และ ช่วงวันหยุดสามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวได้ดีกว่าปีก่อนที่เทศกาลมีวันหยุดเพียง 4 วัน นอกจากนี้ในปี 2567 เมื่อพิจารณาในระยะเวลาช่วงวันหยุดยาวสัปดาห์ก่อนสงกรานต์ซึ่งนักท่องเที่ยวบางกลุ่มเริ่มจับจ่ายตั้งแต่ช่วงวันที่ 6 เมษายน ลากยาวจนเดินทางกลับมาทำงานหลังสงกรานต์ ก็คาดว่าจะสร้างเม็ดเงินเพิ่มเติมราว 25,800 - 37,400 ล้านบาท เมื่อรวม 2 ช่วงวันหยุดคิดเป็นเงินสะพัดถึง 67,300 - 78,900 ล้านบาท จึงเป็นเครื่องสะท้อนถึงการกำหนดวันหยุดพิเศษต่าง ๆ ที่ควรจะสอดคล้องและเอื้ออำนวยกับภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากแม้จำนวนวันหยุดที่เท่ากันแต่ช่วงเวลาที่แตกต่างกันย่อมส่งผลต่อเม็ดเงินให้สะพัดเพิ่มมากขึ้นในภาคการท่องเที่ยวไทย

นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2567 นี้ เงินสะพัดอาจจะปรับเพิ่มสูงขึ้นมากกว่าตัวเลขข้างต้น โดย ttb analytics มองภาครัฐยังสามารถต่อยอดนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วงสงกรานต์ได้เพิ่มเติม เช่น ราชจ่ายค่าที่พัก และอาหาร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์สามารถนำมรดกหย่อนภาษี หรือขอความร่วมมือผู้ประกอบการทำโปรโมชั่นกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อเป็นแรงดึงดูดให้คนไทยที่มีความต้องการเดินทางไปต่างประเทศช่วงสงกรานต์รู้สึกคุ้มค่าเพียงพอมในการเดินทางต่างประเทศออกไปในช่วงเวลาอื่นที่มีวันหยุดยาว เช่น เดือน พฤษภาคม หรือ กรกฎาคม และใช้ช่วงเวลาเทศกาลสงกรานต์เพื่อสร้างเม็ดเงินให้สะพัดในภาคการท่องเที่ยวไทยให้มากขึ้นในปีถัด ๆ ไป

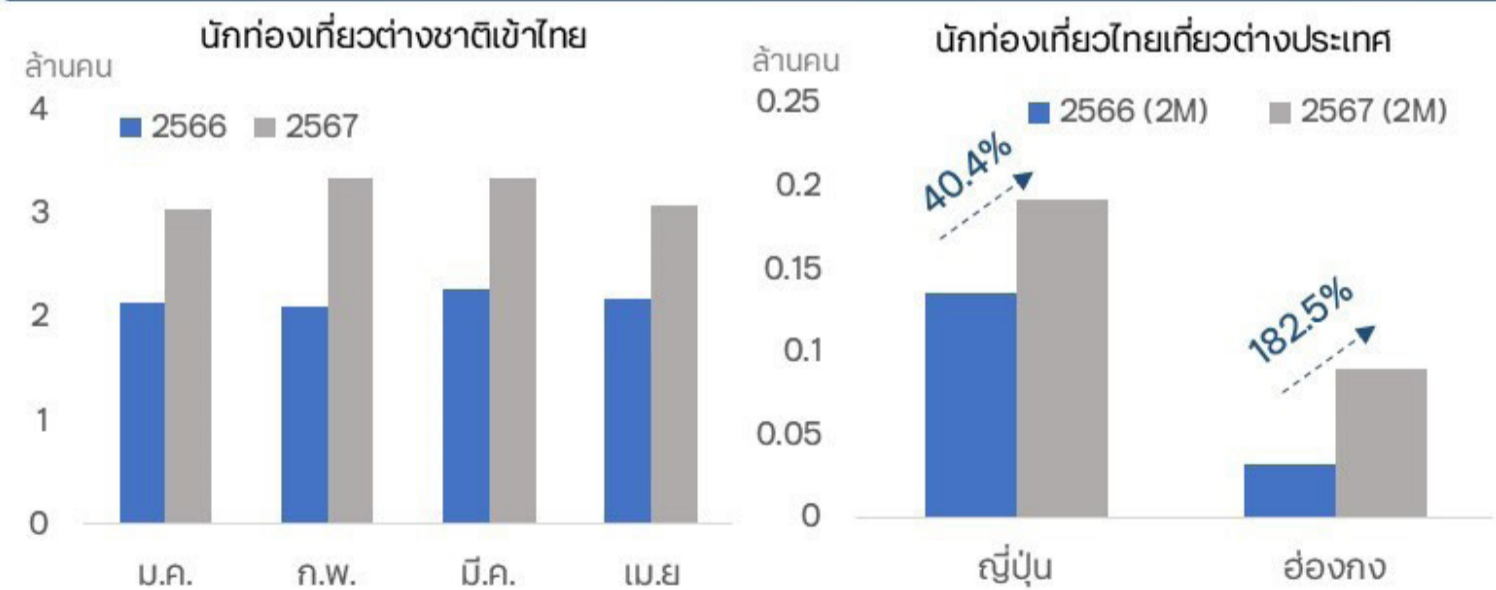
ttb analytics คาดการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติและวันหยุดพิเศษปี 2567 ทำเงินสะพัดช่วงเทศกาลสงกรานต์กว่า 4.2 หมื่นล้านบาทพุ่งสูงกว่า 55% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

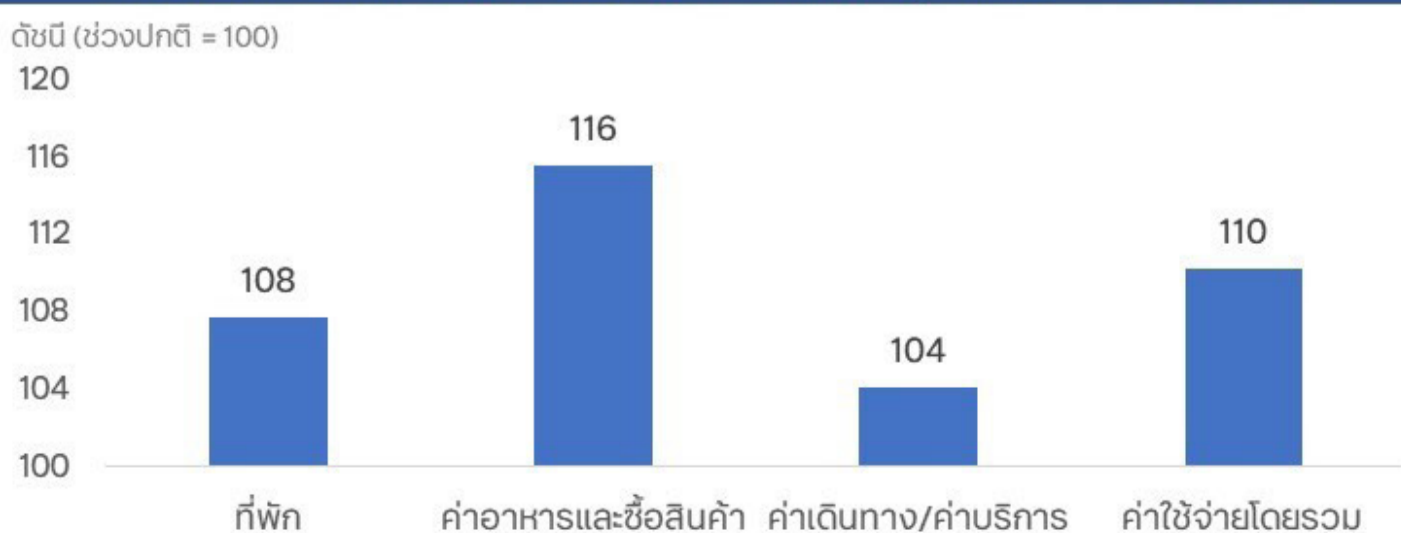
เม็ดเงินสะพัดเทศกาลสงกรานต์ 2567



ต่างชาติแห่เข้าประเทศ ในขณะที่ชาวไทยนิยมเดินทางออกนอกช่วงสงกรานต์



ดัชนีการใช้จ่ายช่วงสงกรานต์ที่เร่งตัวในพื้นที่ภูมิภาค (ช่วงปกติ = 100)



ที่มา: MOTS, Bloomberg และ ttb analytics

แนะภาครัฐเร่งวางกลยุทธ์เพิ่มเงินสะพัดช่วงเทศกาลสงกรานต์

- ✓ กำหนดวันหยุดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของคนในประเทศ การประกาศวันหยุดพิเศษ หรือสลับวันหยุดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเม็ดเงินให้จ่าย
- ✓ การสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศในช่วงเทศกาล ลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวไปต่างประเทศในช่วงเทศกาล โดยออกนโยบายลดหย่อนหรือสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อให้เลือกเที่ยวในประเทศช่วงเทศกาลมากขึ้น
- ✓ สร้างจุดเด่นเทศกาลสงกรานต์ในแต่ละพื้นที่ให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้งานสงกรานต์ในแต่ละภูมิภาคมีเอกลักษณ์ต่างกันอย่างชัดเจน นอกเหนือจากเดิมที่คล้ายกันที่เป็นเพียงเทศกาลเล่นน้ำ

"โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์

Business

SM ขึ้นเวทีเสวนา ยกระดับรถยนต์ "EV"



สปส. - สปสช. ผนึกกรงไทย หนุนผู้ประกันตน ตรวจสอบสุขภาพเชิงรุกฟรี



GPSC ลงนามสนับสนุนสมาคมกีฬา ผลิตภัณฑ์กีฬาไทย สร้างชื่อเสียงให้ประเทศชาติ



กรุงศรี ร่วมกับ MUFG สนับสนุน 'โครงการช้างศิลป์เชียงราย' ถ่ายทอดความงดงามของงานปั้นช้างไทย สู่สายตาชาวโลก



สรุป

ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,373.89	-1.80 (-0.13%)	1,378.15	1,379.41	1,368.80	7,241,670	30,647.15
SET50	844.16	-0.24 (-0.03%)	846.35	847.52	840.40	862,305	21,096.90
SET50FF	839.90	-0.33 (-0.04%)	841.98	843.00	836.08	862,305	21,096.90
SET100	1,868.10	-1.31 (-0.07%)	1,873.79	1,876.03	1,860.32	1,333,348	24,986.46
SET100FF	1,860.19	-1.58 (-0.08%)	1,865.74	1,867.75	1,852.40	1,333,348	24,986.46
sSET	876.10	-6.22 (-0.70%)	881.78	882.55	872.83	533,764	2,021.59
SETCLMV	821.40	-2.41 (-0.29%)	825.27	825.81	817.58	419,162	12,350.60
SETHD	1,081.53	-2.51 (-0.23%)	1,087.54	1,088.99	1,078.36	513,001	7,661.93
SETESG	893.84	-0.43 (-0.05%)	896.71	897.11	890.02	1,185,172	22,193.89
SETWB	813.33	+1.20 (+0.15%)	815.09	815.19	808.55	301,365	6,863.55
mai	397.85	-2.68 (-0.67%)	399.32	400.94	395.02	1,630,929	3,157.68

ข้อมูลล่าสุด 04 เม.ย. 2567 17:28:16
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 04 เม.ย. 2567 17:28:16		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า ('000 ล้านบาท)	
▲ เพิ่มขึ้น	150	730,692	38,904	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	171	438,343	140,201	
▼ ลดลง	342	1,588,930	1,319,151	
จำนวนรายการ	SET	388,705	mai	151,589

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 03 เม.ย. 2567	
	SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	16,992,066.75	402,994.53	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	50.95	16.28	
P/E (เท่า)	18.07	103.33	
P/BV (เท่า)	1.33	2.06	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.38	1.85	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	76.13	3.88	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 03 เม.ย. 2567	
	SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-3.77%	-4.89%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-4.95%	-8.12%	
YTD (Year to Date)	-2.84%	-2.69%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ SCB	111.50	-1.00 (-0.89%)	1,624,894.20
☆ CPALL	55.50	+0.50 (+0.91%)	1,406,597.60
☆ BBL	136.50	-0.50 (-0.36%)	1,260,844.80
☆ TISCO	98.75	-0.50 (-0.50%)	1,153,321.28
☆ PTTEP	158.00	+0.50 (+0.32%)	1,150,676.30
☆ KTB	16.60	+0.20 (+1.22%)	1,079,199.80
☆ AOT	65.50	+0.25 (+0.38%)	1,069,816.83
☆ ADVANC	203.00	-1.00 (-0.49%)	762,890.10
☆ TOP	58.50	-0.75 (-1.27%)	728,453.08
☆ PTTGC	40.00	-1.00 (-2.44%)	714,089.00

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JAS	2.70	+0.02 (+0.75%)	136,907,300
☆ TTB	1.78	-0.02 (-1.11%)	110,469,100
☆ TRUE	7.80	0.00 (0.00%)	85,985,800
☆ PPPM <small>cn</small>	0.03	0.00 (0.00%)	79,113,500
☆ BTS	5.85	+0.15 (+2.63%)	75,846,800
☆ BWG	0.47	-0.04 (-7.84%)	70,943,600
☆ VGI	1.63	-0.03 (-1.81%)	68,322,000
☆ KTB	16.60	+0.20 (+1.22%)	65,412,100
☆ BANPU	5.55	-0.05 (-0.89%)	55,077,800
☆ SABUY	2.26	-0.98 (-30.25%)	54,191,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BBGI	5.65	+0.60 (+11.88%)	3,470,500
☆ L&E	1.34	+0.12 (+9.84%)	403,000
☆ PLUS	8.85	+0.55 (+6.63%)	7,549,800
☆ TNPF	1.76	+0.08 (+4.76%)	300
☆ KCG	10.00	+0.45 (+4.71%)	3,217,800
☆ TCJ	3.14	+0.14 (+4.67%)	4,400
☆ MOSHI	56.50	+2.50 (+4.63%)	1,096,800
☆ GJS	0.23	+0.01 (+4.55%)	1,051,000
☆ SUPER	0.30	+0.01 (+3.45%)	13,828,300
☆ Q-CON	15.30	+0.50 (+3.38%)	811,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SABUY	2.26	-0.98 (-30.25%)	54,191,400
☆ TWZ	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,924,700
☆ SDC <small>cn</small>	0.05	-0.01 (-16.67%)	7,739,000
☆ WAVE	0.14	-0.02 (-12.50%)	45,345,900
☆ AJA	0.21	-0.03 (-12.50%)	50,007,100
☆ AS	5.90	-0.80 (-11.94%)	1,270,800
☆ KC <small>cn</small>	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,420,500
☆ TPOLY	1.41	-0.15 (-9.62%)	12,527,500
☆ B52 <small>cn</small>	0.63	-0.06 (-8.70%)	5,100
☆ SBNEXT	0.55	-0.05 (-8.33%)	12,521,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ QTCG	0.95	-0.25 (-20.83%)	1,205,502.13
☆ MGI	21.90	-3.10 (-12.40%)	694,159.51
☆ APO	1.33	-0.26 (-16.35%)	156,429.77
☆ MASTER	66.25	+1.25 (+1.92%)	135,347.60
☆ BPS	0.98	-0.25 (-20.33%)	113,691.22
☆ 24CS	1.62	-0.16 (-8.99%)	73,780.72
☆ MTW	2.94	+0.12 (+4.26%)	54,368.09
☆ NAT	5.30	-0.40 (-7.02%)	42,249.49
☆ XO	26.75	-0.25 (-0.93%)	34,225.43
☆ TPS	3.94	-0.28 (-6.64%)	30,259.66

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QTCG	0.95	-0.25 (-20.83%)	797,872,600
☆ APO	1.33	-0.26 (-16.35%)	114,914,000
☆ BPS	0.98	-0.25 (-20.33%)	107,112,800
☆ 24CS	1.62	-0.16 (-8.99%)	42,019,900
☆ ALPHAX	0.78	-0.02 (-2.50%)	37,326,000
☆ MGI	21.90	-3.10 (-12.40%)	32,690,000
☆ BROOK	0.53	0.00 (0.00%)	31,563,000
☆ JCKH <small>cn</small>	0.03	0.00 (0.00%)	21,655,000
☆ NEWS <small>cn</small>	0.02	0.00 (0.00%)	20,468,600
☆ MTW	2.94	+0.12 (+4.26%)	18,827,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AIRA	1.66	+0.08 (+5.06%)	20,600
☆ MTW	2.94	+0.12 (+4.26%)	18,827,300
☆ BSM	2.60	+0.10 (+4.00%)	77,300
☆ QLT	2.86	+0.10 (+3.62%)	356,600
☆ MEB	31.75	+1.00 (+3.25%)	296,900
☆ TVDH	0.35	+0.01 (+2.94%)	1,886,600
☆ GFC	11.10	+0.30 (+2.78%)	1,451,300
☆ MITSIB	0.79	+0.02 (+2.60%)	114,100
☆ TVT	0.47	+0.01 (+2.17%)	1,184,100
☆ CRD	0.49	+0.01 (+2.08%)	108,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QTCG	0.95	-0.25 (-20.83%)	797,872,600
☆ BPS	0.98	-0.25 (-20.33%)	107,112,800
☆ APO	1.33	-0.26 (-16.35%)	114,914,000
☆ TNDT <small>cn</small>	0.19	-0.03 (-13.64%)	1,823,400
☆ MGI	21.90	-3.10 (-12.40%)	32,690,000
☆ STOWER <small>cn</small>	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,814,100
☆ 24CS	1.62	-0.16 (-8.99%)	42,019,900
☆ PEER	0.42	-0.04 (-8.70%)	14,184,900
☆ TIGER	0.75	-0.07 (-8.54%)	201,200
☆ TAKUNI	1.00	-0.09 (-8.26%)	14,347,200

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

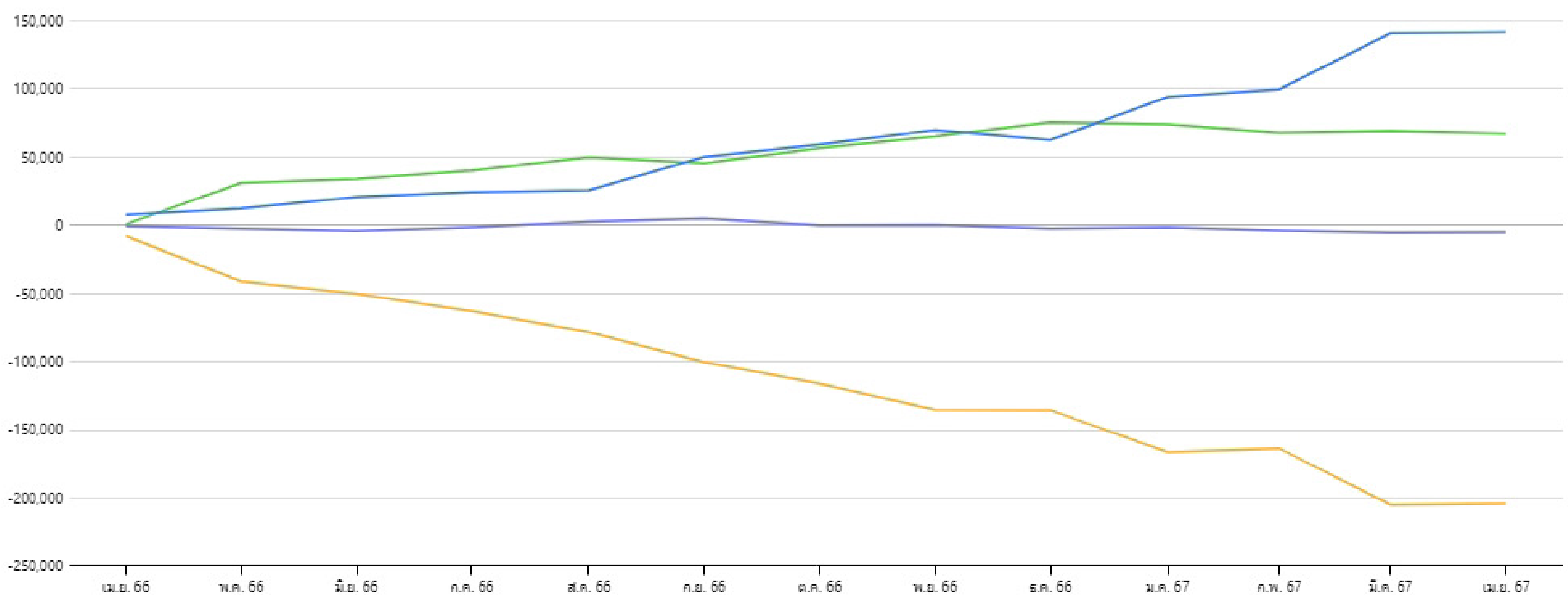
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 เม.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 04 เม.ย. 2567					01 มี.ค. 2567 - 04 เม.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,983.64	9.74	4,065.75	13.27	-1,082.11	14,998.94	10.86	18,178.13	13.16	-3,179.19	264,060.10	9.12	273,412.11	9.44	-9,352.02
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,818.05	5.93	1,603.92	5.23	214.14	8,335.68	6.03	7,831.09	5.67	504.58	199,539.22	6.89	201,927.39	6.97	-2,388.16
นักลงทุนต่างประเทศ	15,360.03	50.12	15,692.66	51.20	-332.63	70,560.49	51.07	69,983.93	50.65	576.56	1,527,529.13	52.73	1,596,278.77	55.10	-68,749.64
นักลงทุนในประเทศ	10,485.42	34.21	9,284.82	30.30	1,200.60	44,269.51	32.04	42,171.47	30.52	2,098.05	905,741.63	31.27	825,251.80	28.49	80,489.82

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 เม.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

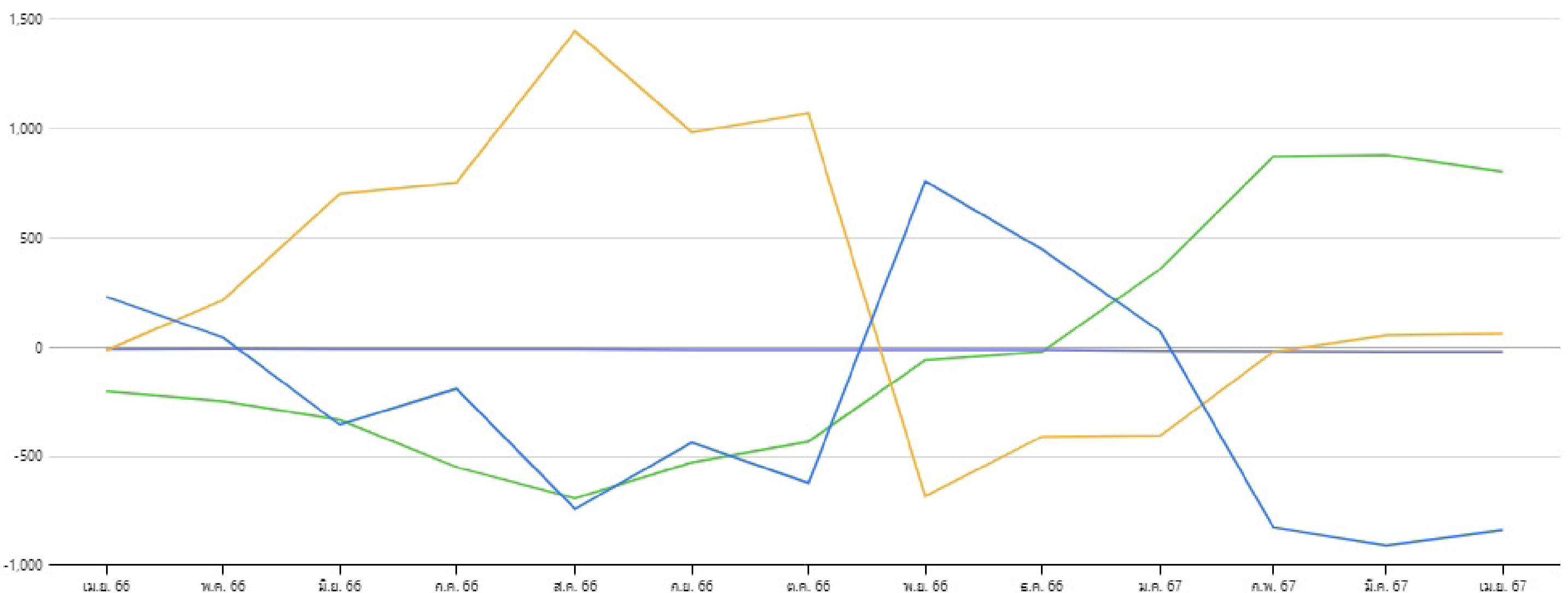
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 เม.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 04 เม.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 04 เม.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	33.31	1.05	16.41	0.52	16.90	127.28	1.06	187.88	1.56	-60.60	3,946.60	3.00	3,107.06	2.36	839.54
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.69	0.18	5.90	0.19	-0.21	35.56	0.30	35.52	0.30	0.04	113.53	0.09	122.76	0.09	-9.23
นักลงทุนต่างประเทศ	307.97	9.75	304.10	9.63	3.87	1,123.50	9.34	1,113.51	9.26	9.99	16,795.23	12.78	16,321.22	12.42	474.02
นักลงทุนในประเทศ	2,810.72	89.01	2,831.27	89.66	-20.56	10,740.72	89.30	10,690.16	88.88	50.56	110,586.99	84.13	111,891.32	85.13	-1,304.33

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 เม.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ ✕

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ✕

 นักลงทุนต่างประเทศ ✕

 นักลงทุนในประเทศ ✕

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE