

H O O N I N S I D E

GO LUCK

SUBWAY



ซบเวัย
ประกาศตั้ง **โกลด์**
บ.ย่อ PTG

ถือสิทธิมาสเตอร์
แฟรนไชส์แต่เพียงผู้เดียวในไทย



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	25
สรุปการซื้อขาย	26

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแฉ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีย์

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)



“**ซบเวย์**” หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดของโลก ประกาศแต่งตั้ง บริษัท โกลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ **PTG** ให้เป็นผู้ดำเนินธุรกิจ ในฐานะเป็นเจ้าของ **Master Franchise** และบริหารจัดการร้านอาหารภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “**Subway**” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เพื่อผลักดันการเติบโตร้านซบเวย์ในประเทศไทยให้แข็งแกร่งอย่างมีนัยสำคัญ

มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 พาก ซ้อโอ “**พิทักษ์ รัชกิจประการ**” ระบุการร่วมมือทางธุรกิจกับซบเวย์ในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวใหม่ที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะช่วยส่งเสริมและต่อยอดประสิทธิภาพของระบบนิเวศ **PTG Max World** และแบรนด์ **PTG** ให้เติบโตและครอบคลุมตามโรดแมป

ซบเวย์ โกลด์

ประกาศตั้ง บ.ย่อย PTG

ถือสิทธิมาสเตอร์ แพรนไชส์ แต่เพียงผู้เดียวในไทย พร้อมเดินเครื่องลุย 1 เม.ย. 67

ซบเวย์ หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตัดทำสัญญามาสเตอร์ แพรนไชส์ ฉบับใหม่กับ บริษัท โกลด์ จำกัด ซึ่งมี บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ **PTG** เป็นผู้ถือหุ้นข้างมากในระดับผู้ถือหุ้นแท้จริง (ultimate shareholder) เพื่อขยายธุรกิจ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สำหรับความร่วมมือครั้งใหม่ในตลอดระยะเวลา 10 ปีข้างหน้า บริษัท โกลด์ จำกัด จะเป็นผู้ดำเนินการเปิดร้านซบเวย์เพิ่มเติมในประเทศไทยให้เติบโตเพิ่มขึ้นจากเดิมราว 3 เท่า รวมถึงยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารจัดการ และพัฒนาร้านซบเวย์สาขาต่างๆ ในประเทศไทยอีกด้วย

สัญญาฉบับนี้เป็นอีกหนึ่งจุดหมายสำคัญในยุทธศาสตร์การเติบโตของซบเวย์ในระดับสากล โดยเรายังคงเดินหน้ามุ่งเน้นไปที่การขยายธุรกิจ และคงไว้ซึ่งความเป็นหนึ่งในแบรนด์ธุรกิจร้านอาหารชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในโลกต่อไป สำหรับประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญที่มีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว และเรามีความตั้งใจที่นำประสบการณ์ในแบบของซบเวย์มาให้แก่ลูกค้าในภูมิภาคนี้ได้สัมผัสมากขึ้น เอรિક พู ประธาน บริษัท ซบเวย์ เอเชียแปซิฟิก กล่าว

สำหรับสัญญาของบริษัท โกลด์ จำกัด นับเป็นสัญญาให้สิทธิการพัฒนามาสเตอร์แพรนไชส์ฉบับที่ 16 ของซบเวย์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทั่วโลก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในความตั้งใจตลอดหลายปีของแบรนด์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและผลักดันการเติบโตของธุรกิจในระดับสากล โดยจะส่งผลให้มีการเพิ่มจำนวนร้านซบเวย์ทั่วโลกมากขึ้นรวมทั้งสิ้นกว่า 9,000 ร้านต่อไป



ด้านคุณพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)

เปิดเผยว่า PTG ขอขอบคุณซบเวย์เป็นอย่างยิ่งที่ได้แต่งตั้ง บริษัท โกลด์ จำกัด ให้เป็นผู้ได้รับสิทธิมาสเตอร์แฟรนไชส์ในประเทศไทย และมอบความไว้วางใจให้เราร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของแบรนด์ในอนาคต

“

เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ PTG ในการขยายพอร์ตโฟลิโอการลงทุนไปยังกลุ่มธุรกิจ Non-Oil มากขึ้น ทางบริษัทจึงเห็นถึงความสำคัญในการเดินหน้าขยายธุรกิจ F&B ที่จะช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักต่อไปในอนาคต โดยมีความตั้งใจนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยให้สมาชิกผู้ถือบัตร PT Max Card และ PT Max Card Plus กว่า 21 ล้านคน สามารถเข้าถึงชีวิตที่อยู่ดีมีสุขในทุกช่วงของชีวิต ซึ่งจะเป็นการต่อยอดประสิทธิภาพของระบบนิเวศ PTG Max World และแบรนด์ PTG ได้เป็นอย่างดี คุณพิทักษ์กล่าว

”

นอกจากนี้ บริษัทมีความยินดีที่คุณเพชรรัตน์ อุทัยสง ซึ่งมีประสบการณ์ด้านธุรกิจ F&B และมีประสบการณ์ด้านธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (QSR) และธุรกิจ FMCG มากกว่า 25 ปี ได้เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัท โกลด์ จำกัด เพื่อนำการขยายธุรกิจของซบเวย์ในประเทศไทย

คุณเพชรรัตน์ อุทัยสง

กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์ จำกัด

“ตนเองรู้สึกดีใจที่ได้มีโอกาสในการผลักดันซบเวย์แบรนด์วิชระดับโลกให้เป็นหนึ่งในทางเลือกที่ดีของตลาด QSR ในประเทศไทย และนำประสบการณ์ในแบบของซบเวย์ ส่งมอบให้ลูกค้าได้สัมผัสมากขึ้นผ่าน Touchpoint ต่างๆ รวมทั้งช่องทาง Delivery และ Online เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ลูกค้า”



GO LUCK

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



PSH

ตั้ง 2 บริษัทย่อย ลุยธุรกิจโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านกระดูก

บริษัท พุกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) PSH แจ้งการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ จำนวน 2 บริษัทตามมติที่ประชุม คณะกรรมการ บริษัทเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 คือบริษัท วิมุตพร้าว เพอร์ตี ทงหล่อ จำกัด ("VMTL") และบริษัท ไทยออร์โธปิดิกส์ จำกัด ("THOR") เพื่อดำเนินกิจการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านกระดูกโดยร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญทางการแพทย์เฉพาะทาง ตามเป้าหมายการเป็นผู้นำในด้าน Trusted Healthcare Platform ด้วยการให้บริการที่เป็นเลิศ การขยายระบบนิเวศผ่านการขยายแพลตฟอร์มทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์การสรรหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ และการผสมผสานความชำนาญเฉพาะทางให้เข้ากับนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย ทั้งนี้ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลสร้างรายได้ประจำและเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้แก่บริษัทฯ

1. ชื่อบริษัทย่อย บริษัท วิมุตพร้าวเพอร์ตี ทงหล่อ จำกัด ("VMTL")

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง 1 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นวันที่กระบวนการหารือกับกลุ่มแพทย์ผู้เชี่ยวชาญแล้วเสร็จ วัตถุประสงค์ เพื่อเป็น Property Company บริหารจัดการที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่จะใช้ในการจัดตั้งโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านกระดูก กุณจดทะเบียนจำนวน 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โครงสร้างการถือหุ้นบริษัท โรงพยาบาลวิมุต โฮลดิ้ง จำกัด ("VMH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทฯ ถือหุ้นใน VMTL ร้อยละ 100 แหล่งเงินทุน เงินทุนหมุนเวียนของ VMH

2. ชื่อบริษัทย่อย บริษัท ไทยออร์โธปิดิกส์ จำกัด ("THOR")

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง 1 เมษายน 2567 ซึ่งเป็นวันที่กระบวนการหารือกับกลุ่มแพทย์ผู้เชี่ยวชาญแล้วเสร็จ วัตถุประสงค์ เพื่อเป็น Operating Company ดำเนินกิจการโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านกระดูก กุณจดทะเบียนจำนวน 100,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โครงสร้างการถือหุ้น VMH ถือหุ้นร้อยละ 100 แหล่งเงินทุน เงินทุนหมุนเวียนของ VMH



PRUKSA

การจดทะเบียนจัดตั้ง VMTL และ THOR ไม่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวเข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และจัดเป็นรายการที่ต้องเปิดเผยตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 (รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) โดยเมื่อคำนวณขนาดรายการโดยอ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และนับรวมกับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์อื่นในรอบ 6 เดือน มีขนาดรายการต่ำกว่าร้อยละ 15 บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่ไม่มีหน้าที่ต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ



JR

คว้างานจำหน่ายและติดตั้งชุดอุปกรณ์ไฟฟ้า โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ STEC มูลค่า 102 ลบ.

บมจ.เจ.อาร์.ดับเบิลยู. ยูทิลิตี้ (JR) ประกาศว่าได้รับไตรมาส 2/67 คว้างานจำหน่ายและติดตั้งชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ให้กับ STEC มูลค่า 102 ล้านบาท คาดแล้วเสร็จภายใน 8 เดือน ฝ่ายผู้บริหาร "สุรเดช อุทัยรัตน์" มั่นใจปี 67 รายได้โต 10-15% ตามนัด Backlog ทะลุ 9,243 ล้านบาท หนุนผลงานในช่วง 3-5 ปีข้างหน้าโตแข็งแกร่ง



นายสุรเดช อุทัยรัตน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ.อาร์.ดับเบิลยู. ยูทิลิตี้ จำกัด (มหาชน) (JR) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับแจ้งลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนงสั่งจ้างงาน จาก บริษัท ซีไอ-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) (STEC) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567 สำหรับโครงการ Supply and Installation of Electrical Package โครงการ SB - SPB2.2 Solar Power Plant Project มูลค่าโครงการ 102,401,515.00 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาในการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

"การได้รับงานในครั้งนี้ ตอกย้ำให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของคู่ค้าที่มีต่อ JR ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีด้านพลังงาน ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ประกอบการหลายราย สนใจขยายการลงทุนด้านพลังงาน เพื่อประหยัดต้นทุนค่าไฟ"

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JR กล่าวอีกว่า แผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% เมื่อเทียบกับที่ผ่านมา โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรัฐรายได้ (Backlog) จำนวน 9,243 ล้านบาท และอยู่ระหว่างยื่นประมูลโครงการใหม่ต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าในปีนี้ Backlog จะกลับมาแตะที่ระดับ 10,000 ล้านบาท ทขยรับรัฐรายได้ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า สนับสนุนธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพ

'โอดกะจู้'

ยื่นไฟล์ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 159 ล้านหุ้น เข้า SET

“บมจ. ปลูกผักเพราะรักแม่” ผู้นำธุรกิจให้บริการและจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Be Organic from Farm to Table” เน้นวิถีเกษตรอินทรีย์ (Organic) ตั้งแต่เพาะปลูกจนถึงเก็บผลผลิต ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (Filing) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 159 ล้านหุ้น เตรียมพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) แต่งตั้ง บล. บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน รุกขยายธุรกิจร้านอาหารเพื่อสุขภาพแบรนด์ “โอดกะจู้” พร้อมต่อยอดการเป็น “The King of Organic Salad” ด้วยการเตรียมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ “Ohkajhu Wrap & Roll” และ “Oh Juice”

นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล (จู้) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “OKJ”) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Be Organic from Farm to Table” โดยเริ่มต้นทำธุรกิจจากแรงบันดาลใจ (Passion) ร่วมกับนายจิรายุทธ ภูวพูนผล (โจ้) และนายวรเดช สุขชัยบุญศิริ (ต้อง) ซึ่งเป็นเพื่อนผู้ร่วมก่อตั้ง ที่ต้องการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจากการปลูกผักสวนครัวทั่วไปและผักสลัดบางชนิดเพื่อรับประทานในครอบครัว ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ปลูกผักเพราะรักแม่” ก่อนต่อยอดไปสู่การดำเนินธุรกิจเพาะปลูกผักแบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษและสารเคมีตกค้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงยึดมั่นในอุดมการณ์หลักที่จะปลูกผักแบบเกษตรอินทรีย์ วิถีธรรมชาติ โดยการออกแบบและจัดการฟาร์มที่ไม่พึ่งพาสารเคมีใด ๆ พร้อมคำนึงถึงผืนดิน ผลผลิต ระบบนิเวศ ครอบครัวและชุมชน ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก 100% เพื่อให้ทุกคนได้รับประทานอาหารที่ปลอดสารพิษและดีต่อสุขภาพ และจับมือกับพันธมิตร บมจ. ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก (OR) โดยการเข้ามาถือหุ้น 20% ช่วยให้บริการสามารถสร้างโอกาสการเติบโตและก้าวไปอีกขั้น พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เปิดบริการร้านอาหารเพื่อสุขภาพสาขาแรกที่อำเภอ สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้แบรนด์ “โอดกะจู้” ซึ่งมาจากชื่อของนายชลากร เอกชัยพัฒนกุล (จู้) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด การบริหารธุรกิจ รวมถึงมีความชื่นชอบในการทำอาหาร และนายจิรายุทธ ภูวพูนผล (โจ้) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร และกระบวนการเกษตรอินทรีย์แบบบูรณาการ รวมถึงนายวรเดช สุขชัยบุญศิริ (ต้อง) ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรม นำความรู้ด้านเครื่องจักรทางการเกษตร การสร้างโรงเรือน และวิธีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์มาพัฒนา ให้สามารถสร้างผลผลิตได้ในปริมาณที่มากขึ้น และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยผู้ร่วมก่อตั้งทั้ง 3 ท่าน ใช้ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย มาผสมผสานและร่วมกันสร้างธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น ขยายธุรกิจให้เติบโต ปรับตัวผ่านวิกฤตต่าง ๆ และยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน รวมถึงมีวิสัยทัศน์ที่จะผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

“เราเชื่อมั่นในวิถีเกษตรอินทรีย์มาตลอดโดยไม่ได้ทำตามกระแส และสามารถสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง โดยพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งและใช้ชีวิตตามวิถีที่ยั่งยืน พร้อมสนับสนุนชุมชน ครอบครัว เกษตรกร พนักงานและลูกค้า ให้มีชีวิตที่ยืนยาว สุขภาพดี มีความสุขร่วมกันอย่างยาวนาน ซึ่งได้ถูกปลูกฝังในทุกสิ่งที่บริษัทฯ ทำ เพื่อสร้างการเติบโตและเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้โลกนี้ยั่งยืนมากขึ้น” นายชลากร กล่าว

'โอ้กะजू'

ยื่นไฟล์ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. **เพื่อเสนอขายหุ้น IPO**
จำนวนไม่เกิน 159 ล้านหุ้น เข้าSET



นายจิรายุทธ ภูวพูนผล
 ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเกษตรอัจฉริยะ
 บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน)

นายชลากร เอกชัยพัฒนกุล
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน)

นายวรเดช สุขชัยบุญศิริ
 ประธานเจ้าหน้าที่ซัพพลายเชน
 บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน)



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นเดินบนวิถีอินทรีย์ที่ดีต่อตัวเราและสังคม” ตอกย้ำการเป็น ‘The King of Organic Salad’ ของประเทศไทย ภายใต้ 3 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจบริการและจำหน่ายอาหาร ภายใต้แบรนด์ “โอ้กะजू” จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภทต่าง ๆ เช่น สลัด สติ๊ก สปาเก็ตตี้ อาหารจานเดียว นมหวาน น้ำผักผลไม้ เบเกอรี่ รวมถึงนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์โอ้กะजू เช่น ผัก ผลไม้สด แชนวิช แร็ป เป็นต้น วางจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ โดยมีช่องทางจำหน่าย 4 ช่องทางหลัก คือ

1.1 Full-service Restaurant ร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ เน้นให้บริการและจำหน่ายอาหารมีหลักที่ปรุงสดใหม่ รวมถึงการให้บริการแบบ Drive Thru บริการอาหารว่าง (Snack box) และการสั่งอาหารทางออนไลน์ Food Delivery Platform ต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ เปิดดำเนินการร้านโอ้กะजू ในรูปแบบ Full-service Restaurant จำนวนรวม 30 สาขา ในเชียงใหม่ กรุงเทพฯ ปริมณฑล ระยอง และชลบุรี

'โอ้กะजू'

ยื่นไฟล์ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO
จำนวนไม่เกิน 159 ล้านหุ้น เข้า SET

1.2 Delivery and Kiosk ร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ เน้น Delivery และ Grab & Go ปัจจุบัน บริษัทฯ เปิดดำเนินการร้านโอ้กะजू ในรูปแบบ Delivery and Kiosk จำนวนรวม 4 สาขา ในกรุงเทพฯ

1.3 Café Amazon จำหน่ายอาหารว่างและอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น แซนวิช สลัดผัก แร็พ สลัด ผ่านร้าน Café Amazon กว่า 300 สาขา ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคกลางและภาคตะวันออก และ

1.4 Supermarket ซึ่งเป็นการวางจำหน่ายผลผลิตการเกษตรอินทรีย์ ภายใต้แบรนด์ "โอ้กะजू" เช่น ผัก ผลไม้ สลัดพร้อมทาน เป็นต้น ผ่าน Rimping Supermarket และ Gourmet Market จำนวน 9 สาขา ในเชียงใหม่ และกรุงเทพฯ

(2) ธุรกิจร้านอาหารประเภทจานด่วน (Quick Service Restaurant: QSR) ภายใต้แบรนด์ "Ohkajhu Wrap & Roll" จำหน่ายสลัด แร็พ สลัด แซนวิช เบอร์เกอร์ และเมนูสุขภาพพร้อมหยิบ (Grab & Go) ซึ่งเป็นการต่อยอดเมนูของร้านโอ้กะजू เพื่อให้ตอบโจทย์ชีวิตที่เร่งรีบ และ

(3) ธุรกิจร้านน้ำผักผลไม้เพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ "Oh Juice" ได้แก่น้ำผักออร์แกนิกและผลไม้ที่จำหน่ายในร้านโอ้กะजू มาพัฒนาสู่เป็นเมนูสุขภาพและเสริมคุณค่าโภชนาการเหมาะกับคนทุกวัย ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเปิดร้าน Ohkajhu Wrap & Roll และร้าน Oh Juice สาขาแรกไตรมาส 2 ปีนี้

นายจิรายุทธ ภูพูนผล ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเกษตรออร์แกนิก บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในกระบวนการทำเกษตรอินทรีย์เชิงลึกแบบบูรณาการทุกกระบวนการ ตั้งแต่เพาะเมล็ด เตรียมดิน การดูแลและหว่านเพาะปลูก และเก็บเกี่ยว สามารถรักษาปริมาณและคุณภาพของผักผลไม้ โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) จากสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ, มาตรฐาน USDA Organic ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของสหรัฐอเมริกา และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สหภาพยุโรป (EU Organic Certification)

ปัจจุบัน บริษัทฯ ปลุกผักสลัด ผลไม้ และดอกไม้ทานได้ ด้วยกระบวนการเกษตรอินทรีย์จากสวน 5 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่รวมประมาณ 380 ไร่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับซื้อผักผลไม้ออร์แกนิกจากเกษตรกรในเครือข่ายเพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบและจำหน่ายในร้านโอ้กะजू ภายใต้แบรนด์ "โอ้กะजू" โดยแบรนด์ดังกล่าวเป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของบริษัทฯ (Ohkajhu's Certified) ที่ใช้รับรองผักผลไม้สดออร์แกนิกจากเกษตรกร นับเป็นการสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนด รวมถึงยังสร้างรายได้และอาชีพแก่ชุมชน



'โอดกะจู้'

ยื่นไฟล์ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO
จำนวนไม่เกิน 159 ล้านหุ้น เข้า SET



นายวโรตช สุชัยบุญศิริ ประธานเจ้าหน้าที่ซัพพลายเชน บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญการบริหารห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ หรือ From Farm To Table เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและประสิทธิภาพในแต่ละกระบวนการ เริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการวางแผนเพาะปลูก ผลิตและจัดหาวัตถุดิบ ขนส่งและจัดเก็บวัตถุดิบที่สดใหม่ ตลอดจนการบริหารจัดการครัวกลาง บริหารจัดการสาขา และการกระจายสินค้า โดยเฉพาะผักที่เป็นวัตถุดิบสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ สามารถจัดส่งผลผลิตที่สดใหม่จากสวนถึงหน้าร้านภายใน 28 ชั่วโมง ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงพันธมิตร "เราส่งมอบผักออร์แกนิกจากฟาร์มของเรา คัดสรรวัตถุดิบปราศจากสารเคมี นำเสนอผ่านประสบการณ์มืออาหกรเพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคน และให้การดูแลต้อนรับเสมือนคนในครอบครัว พร้อมทั้งยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนเพื่อร่วมอุดมการณ์ในวิถีอินทรีย์"

นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า บมจ. ปลูกผักเพราะรักแม่ ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และร่างแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อออกและเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 159 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 26.1 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ โดยจะนำเงินจากการระดมทุนในครั้งนี้ ไปใช้ขยายสาขา เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

QTCG

น้องใหม่ IPO น่าจับตา โบรกฯ เคารพราคาสูงสุด 2.95 บาทต่อหุ้น

บล.กรีนิตี้ - บล.ยูโอบี เคย์เฮียน - บล.เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ ประสานเสียงน้องใหม่ IPO "QTCG" น่าจับตา ให้ราคาเหมาะสมสูงสุด 2.95 บาท

บริษัท คิวทีซีจี จำกัด (มหาชน) หรือ QTCG ผู้ดำเนินธุรกิจด้านงานรับเหมาติดตั้งงานระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร (Mechanical & Electrical: M&E) แบบครบวงจร ระดับชั้นนำของประเทศ เตรียมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) วันที่ 4 เมษายนนี้ ในหมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 180 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายราคา 1.20 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ บทวิเคราะห์ 3 แห่ง บล.กรีนิตี้ - บล.ยูโอบี เคย์เฮียน - บล.เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ ประเมินกรอบราคาเป้าหมายเหมาะสมระหว่าง 2.60 - 2.95 บาทต่อหุ้น พร้อมระบุภาพรวมการเติบโตของ QTCG มีพื้นฐานแข็งแกร่งจากแนวโน้มการเติบโตการรับงานทั้งจากภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้มียอดงานในมือที่รอการรับรู้รายได้สูงและยังมีโอกาสรับงานเพิ่มอีกจำนวนมากภายหลังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ สอดรับกับแผน เร่งเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 ส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของรายได้ QTCG



บล.กรีนิตี้ ให้ราคาสูงสุดที่ 2.95 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ กรีนิตี้ จำกัด ประเมินกำไรในปี 2567-2568 มีแนวโน้มผลการดำเนินงาน และการเติบโตที่ 104 ล้านบาท และ 216 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.14% และ 8.03% ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 129% ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ส่งผลให้อัตราการกำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมี Backlog และงานจากโครงการใหม่ที่คาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ในปี 2567 กว่า 1,000 ล้านบาท ทางฝ่ายวิเคราะห์ ประเมินมูลค่าหุ้น QTCG ณ สิ้นปี 2567 ที่ 2.95 บาท ด้วยวิธี P/E Ratio ที่ 17 เท่า บนคาดการณ์ EPS ปี 2567 ที่ 0.17 บาทต่อหุ้น โดยพิจารณาจาก PE อิงกับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (SET PROPCON) อยู่ที่เฉลี่ยประมาณ 16.6 เท่า

QTCG

น้องใหม่ IPO น่าจับตา โบรกฯ เคารพราคาสูงสุด 2.95 บาทต่อหุ้น



บล.ยูโอบีฯ เป้าหมาย 2.60 บาท/หุ้น

บริษัทหลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประเมินศักยภาพการเติบโต ด้านรายได้จากงานในมือและโอกาสการประมูลโครงการใหม่ๆ ในปี 2567 อีกกว่า 3.5 - 4.0 พันล้านบาท จากปัจจุบัน QTCG มีงานในมือที่รอรับรัฐรายได้มากกว่า 1 พันล้านบาท โดยมีการตั้งเป้าที่จะได้งานใหม่เข้ามาอีก 1.5 พันล้านบาท เพื่อมาเป็นตัวช่วยหนุนการเติบโตของรายได้ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ยังคาดการณ์ปี 2567-2569 เติบโตเฉลี่ยสูงถึง 65.9% ต่อปี CAGR แรงแหนุนจากรายได้จากการก่อสร้างที่คาดว่าจะกลับเข้าสู่ช่วงเติบโตรอบใหม่ของการประมูลโครงการเพิ่มเติม ขณะเดียวกันบริษัทยังมีปัจจัยบวกจากแนวโน้มอัตราค่าจ้างที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง และการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) ของค่าใช้จ่ายในการและบริหารที่ส่วนใหญ่เป็นลักษณะต้นทุนคงที่ ทำให้มองว่ายังมีอภัพไซต์ต่อประมาณการกำไรจากการขายสินทรัพย์ที่อาจจะมีการบันทึกกำไรพิเศษเข้ามาเพิ่มเติม

ทั้งนี้ได้ประเมินราคาเป้าหมายปี 2567 ที่ 2.60 บาท อิง PE valuation โดยใช้ EPS ปี 2567 ที่ 0.12 บาท/หุ้น และ Forward PE ปี 2567 ที่ 22 เท่า ซึ่ง Discount 10% จากค่าเฉลี่ย Forward PE ของหุ้นกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง และคิดเป็น Discount 30% จาก Trailing PE ของหุ้นบริษัทที่ประกอบธุรกิจใกล้เคียง

บล.เอสบีไอ เคารพเป้าหมาย 2.60 บาท/หุ้น

บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด ประเมินราคาเป้าหมายปี 2567 ที่ 2.60 บาท บนสมมุติฐาน P/E เหมาะสมที่ 36.5 เท่า พร้อมคาดการณ์กำไรสุทธิปี 2567 ที่ 43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.47% (YoY) บนสมมุติฐานรายได้เพิ่มขึ้น 13.7% (YoY) ตามปริมาณงานก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้น และคาดการณ์กำไรสุทธิปี 2568 ที่ระดับ 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.32% (YoY) ตามการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

"จุดเด่นของ QTCG คือ 1.ทีมบริหารมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอย่างยาวนานกว่า 23 ปี มีฐานลูกค้ากระจายไปในหลายอุตสาหกรรม 2. QTCG มีระบบงานที่เป็นมาตรฐานสามารถรับงานโครงการขนาดใหญ่ ระดับ 500 - 600 ล้านบาทต่อโครงการได้ 3. บริษัทมี Backlog ณ.สิ้นปี 66 ประมาณ 1,158 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในอนาคตรวมถึงมีโอกาสในการเข้าร่วมประมูลงานโครงการก่อสร้างอื่น ๆ เพิ่ม และ 4.บริษัทมีการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลบวกต่ออัตราค่าจ้างเริ่มต้นของบริษัท "

PTTEP

ตั้งไกรฤทธิ์ อุชุกานนท์ชัย

ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ ปตท.สผ. มีผลตั้งแต่ 1 เม.ย. 67



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP
แจ้งที่ประชุมคณะกรรมการ ปตท.สผ. ในวันที่ 1 เมษายน 2567
ได้มีมติเลือกตั้งประธานกรรมการ และการแต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง ดังนี้



1. เลือกตั้ง นายไกรฤทธิ์ อุชุกานนท์ชัย ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ ปตท.สผ.

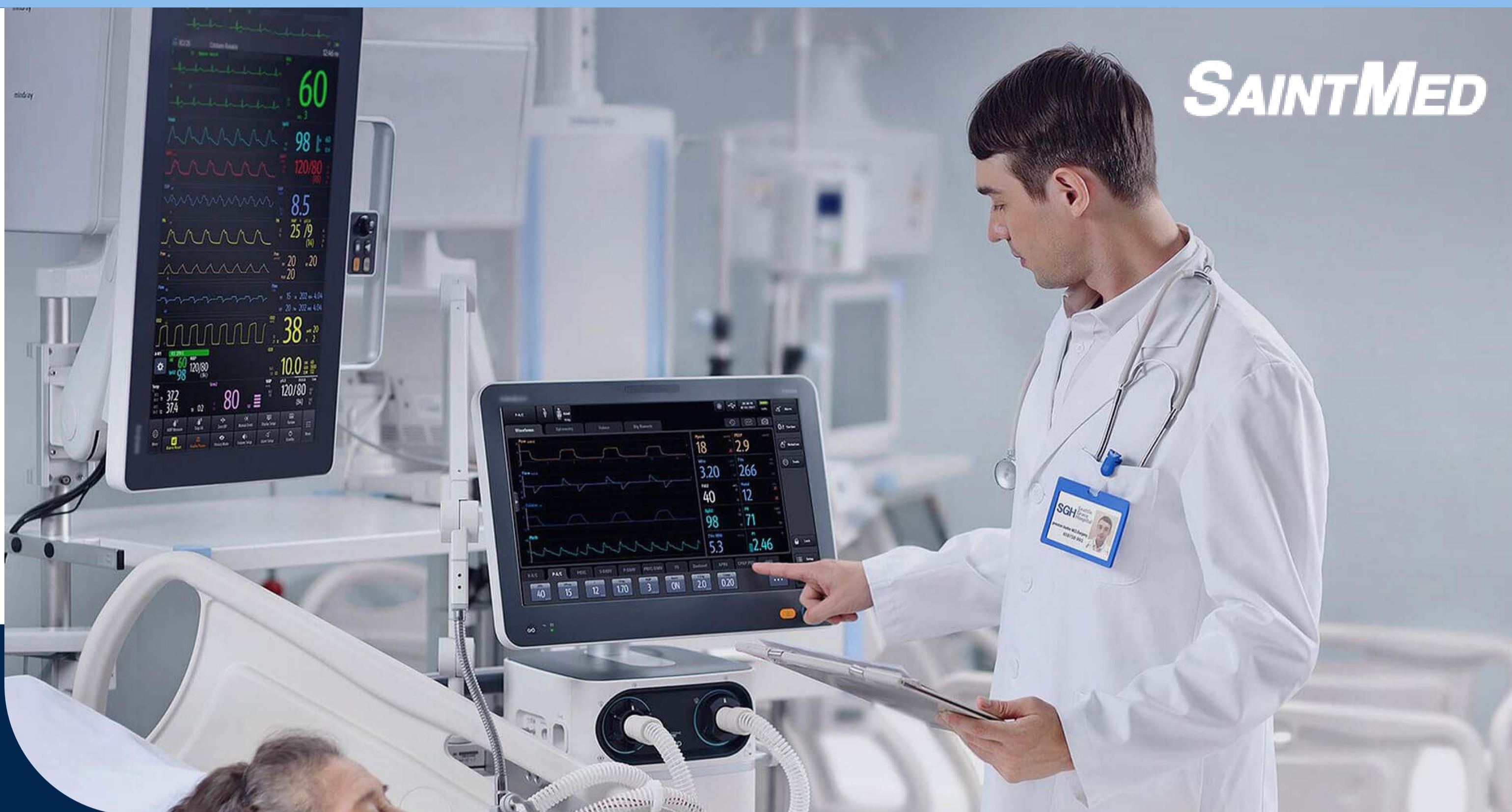
2. แต่งตั้งกรรมการเฉพาะเรื่อง ดังนี้

- (1) นายรังทิศ ฉายากุล ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ
- (2) พลเรือเอก ปกครอง มนธาตุผลิน ดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (3) นายพงษ์ธร ทวีสิน ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- (4) นายอนุชา พิษนิรันดร์ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
- (5) นายวิโรท สันติประภพ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
- (6) นายวิโรพัฒน์ เกียรติเฟื่องฟู ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ให้การดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการเฉพาะเรื่องข้างต้น มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เป็นต้นไป โดย ปตท.สผ. ได้นำส่งแบบแจ้งรายชื่อและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายชื่อของคณะกรรมการ ปตท.สผ. และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

SMD

แจ้งสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน โดยซื้อหุ้นคืน
รวมทั้งสิ้น 16,980,500 หุ้น จากเป้า 22,000,000 หุ้น



บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) SMD เปิดเผยว่า ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2566 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ในวงเงินไม่เกิน 120 ล้านบาท โดยจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 22,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนร้อยละ 9.79 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยเป็นการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2566 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2567 นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนแจ้งให้ทราบว่าโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) ดังกล่าวได้สิ้นสุดลงแล้ว ในวันที่ 30 มีนาคม 2567 โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนรวมทั้งสิ้น 16,980,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.56 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ บริษัท รวมมูลค่าหุ้นที่ซื้อคืนทั้งสิ้น 107,028,222 บาท สำหรับการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนในครั้งนี บริษัทจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอีกครั้ง และจะแจ้งให้ทราบต่อไป ทั้งนี้ตามเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทที่ซื้อหุ้นคืนจะสามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้ภายหลังพ้นกำหนด 3 เดือน นับแต่วันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี และในกรณีที่บริษัทไม่จำหน่ายหรือจำหน่ายไม่หมดในระยะเวลาที่กำหนด ให้ดำเนินการลดทุนโดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่ายและจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงชื่อ บริษัท เสฟเวอเรจ จำกัด (บริษัทย่อย) เป็นบริษัท เอสเอ็มดีเอช จำกัด บัดนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทย่อย โดยดำเนินการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต.

ปรับเกณฑ์ตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน เปิดโอกาส SME - Startup เข้าถึงแหล่งทุน และมีส่วนร่วมพัฒนาด้านความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน เพื่อรองรับการออกและเสนอขายผ่านช่องทางคราวด์ฟันดิงและการเสนอขายในวงจำกัด สำหรับ SME และ Startup ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านความยั่งยืน รวมทั้งยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567

ตามที่ ก.ล.ต. มีแนวคิดในการปรับปรุงหลักเกณฑ์การออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน* เพื่อเปิดโอกาสให้กิจการทุกขนาด รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) สามารถระดมทุนผ่านตราสารประเภทนี้ได้ ผ่านช่องทางคราวด์ฟันดิง (crowdfunding) และการเสนอขายในวงจำกัด เพื่อส่งเสริมให้ SME และ Startup สามารถเร่งปรับตัวและมีส่วนร่วมกับการพัฒนาธุรกิจที่มีทิศทางความยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญต่อกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ยกเว้นขีดความสามารถในการแข่งขัน และมีส่วนร่วมในการผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เกี่ยวข้องมาประกอบการพิจารณาการร่างประกาศและเปิดรับฟังความเห็นต่อร่างประกาศไปเมื่อเดือนธันวาคม 2566 นั้น

ก.ล.ต. จึงออกประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์การออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) ขยายเกณฑ์การเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพสำหรับบริษัทจำกัด (PP-SME)** ให้รองรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (green bond) ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (social bond) หรือตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (sustainability bond)

(2) ขยายเกณฑ์การเสนอขายหุ้นกู้ผ่าน crowdfunding ให้รองรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืนทุกประเภท



ทั้งนี้ ผู้ออกตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน ยังมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลและการรายงานข้อมูลต่อผู้ลงทุนในส่วนที่เกี่ยวกับด้านความยั่งยืน เช่น วัตถุประสงค์การใช้เงินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การคัดเลือกโครงการ การรายงานความคืบหน้าโครงการ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจที่สอดคล้องกับด้านความยั่งยืน และการรายงานผลความคืบหน้าตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนเพิ่มความน่าเชื่อถือในการออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดคู่มือสำหรับการออกและเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน และประกาศที่เกี่ยวข้องได้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. <https://www.sec.or.th/TH/Pages/LawandRegulations/ResourceCenter-SustainabilityBond.aspx>

BBLAM

เสนอขายกองทุน 'THAIESG' กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน IPO 2-9 เม.ย.67

คุณวศิน วัฒนวรกิจกุล กรรมการผู้จัดการ และ Head of Business Distribution บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (BBLAM) เปิดเผยว่า BBLAM เตรียมเสนอขาย 'กองทุนรวมบัวหลวงตราสารภาครัฐไทยเพื่อความยั่งยืน' (Bualueang Sovereign Instruments Thailand ESG Fund) หรือ B-SI-THAIESG เป็นครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 2-9 เมษายน 2567

กองทุน B-SI-THAIESG เป็นกองทุนประเภท SRI Fund (Sustainable and Responsible Investing Fund) กองที่ 2 ภายใต้การบริหารจัดการของ BBLAM และเป็นกองทุนแรกที่น่าลงทุนในตราสารภาครัฐไทย โดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนนั้นจะเป็น Positive Screening ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) ประกอบกับการประเมินด้านปริมาณและคุณภาพของผู้ออกหลักทรัพย์ โดยกองทุนจะลงทุนในตราสารเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตราสารเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) หรือตราสารส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond)

โดย BBLAM จะจัดทำรอบการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ซึ่งใช้ข้อมูลจากสมาคมตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) รวมถึงอาจใช้ข้อมูลจากผู้ให้บริการภายนอก (External Vendor) เพื่อทำการวิเคราะห์ตราสาร ครอบคลุมถึงกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของผู้ออกตราสาร นอกจากนี้ BBLAM จะยังคงวิเคราะห์ถึงโครงการที่จะนำเงินลงทุนไปใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งเกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยอย่างแท้จริง

คุณวศิน กล่าวเพิ่มเติมว่า "กองทุน B-SI-THAIESG ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ซึ่งได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับความต้องการของผู้ลงทุนที่ต้องการการลงทุนในกลุ่มกองทุนเพื่อใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี แต่อาจไม่ต้องการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงมากเกินไป หลังจากที่ BBLAM ได้ออกกองทุน B-TOP-THAIESG ซึ่งเน้นลงทุนในตราสารทุนในช่วงปลายปีที่ผ่านมา เรียกได้ว่า กองทุน SRI ภายใต้การบริหารจัดการของ BBLAM ทั้ง 2 กองทุนนี้ น่าจะตอบโจทย์และโดนใจผู้ลงทุนส่วนใหญ่ครับ"

ผู้ที่สนใจลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลกองทุน B-SI-THAIESG ได้ที่ BBLAM โทร. 02 674-6488 กด 8 หรือผู้สนับสนุนการขาย หรือรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังสามารถเลือกลงทุนได้ง่ายๆ ผ่านโมบายแบงก์กิงธนาคารกรุงเทพ หรือผ่าน BF Fund Trading จาก BBLAM

ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไข ผลตอบแทน ความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุในคู่มือการลงทุน THAIESG ก่อนการตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



BBLAM

กองทุนรวมบัวหลวงตราสารภาครัฐไทยเพื่อความยั่งยืน

B-SI-THAIESG



ลงทุนตราสารภาครัฐไทยเพื่อความยั่งยืน
ที่ทำให้ได้รักษประเทศไทย

ตราสาร ภาครัฐไทย

เสนอขายครั้งแรก

2 - 9 เม.ย.

2567

ลงทุนได้ทุกที่ ผ่านโมบายแบงก์กิงธนาคารกรุงเทพ
และชำระเงินลงทุนผ่านบัตรเครดิตธนาคารกรุงเทพได้*

ความเสี่ยงกองทุนระดับ **3** (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ)

• กองทุนรวมนี้มีลักษณะเฉพาะและความเสี่ยงเฉพาะ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะ เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงของกองทุนรวม ก่อนตัดสินใจลงทุน • กรณีไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษี ผู้ลงทุนจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของกรมสรรพากร

* การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกรุงเทพกำหนด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร. 1333 www.bangkokbank.com

บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th



Click

บล.ทิสโก้

แนะนำซื้อหุ้นต้นเมษา ดักดัชนีมักปรับขึ้นปลายเดือน -มองเป้าสิ้นปี 1,500 จุด

บล.ทิสโก้ แนะนำซื้อหุ้นต้นเดือนเมษายน คาดช่วงครึ่งเดือนหลัง มีดัชนีมักปรับขึ้นรับข่าวดีจากงบปี 2567 เริ่มเบิกจ่าย และดิจิทัล วอลเล็ตชัดเจน โดยหุ้นที่แนะนำให้ลงทุนในช่วงนี้ คือ หุ้นบลูชิพขนาดใหญ่ หุ้นได้ประโยชน์จากการลดดอกเบี้ย หุ้นส่งออก

นายอภิชาติ ผู้บรรเจิดกุล, CISA ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในวันที่ 10 เมษายน 2567 คาดว่าจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 2.5% ตามเดิม แต่มีแนวโน้มที่จะมีมติเสียงคัดค้านเพิ่มขึ้นจากเดิม 5:2 ครั้งก่อน เป็น 4:3 ครั้งนี้ โดย บล.ทิสโก้คาดว่า กนง. มีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายราว 0.50% หรือ -50 bps ในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันตลาดเริ่มประเมินโอกาสที่ กนง.จะลดดอกเบี้ยได้เร็วมีความเป็นไปได้มากขึ้น หลังจากที่ธนาคารกลางสำคัญของโลกส่งสัญญาณเชิงบวกต่อแนวโน้มการลดดอกเบี้ยในปีนี้อจากการศึกษาวัฏจักรการลดอัตราดอกเบี้ยของ กนง.ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา พบว่า ตลาดหุ้นไทยมักตอบสนองทางบวก (3 ใน 4 วัฏจักรดอกเบี้ยขาลงล่าสุด) โดยดัชนีหุ้นไทย (SET Index) ให้ผลตอบแทนเป็นบวกเฉลี่ย +19% (Max = +53%, Min = -21%) มีเพียงวัฏจักรการลด

ดอกเบี้ยครั้งครั้งล่าสุดที่ให้ผลตอบแทนติดลบ เพราะคาบเกี่ยวกับช่วงการเกิดวิกฤติ COVID-19 ระบาดในช่วงต้นปี 2563

สำหรับวัฏจักรดอกเบี้ยขาลง กลุ่มอุตสาหกรรมที่มักเคลื่อนไหวดีกว่าตลาด (โอกาส 75%) คือ กลุ่ม ICT (ให้ผลตอบแทนเฉลี่ยเดือนละ +2.6%), HEALTH (+2.2%), FIN (+1.9%), PROP (+1.9%), BANK (+1.3%) และ COMM (+1.2%)

แม้ช่วงนี้ตลาดหุ้นไทยค่อนข้างซบเซา แต่หลังผ่านพ้นช่วงหยุดยาว สงครามการค้าจะกลับมาคึกคัก! คาดหวังผลกระทบเชิงบวกจากการเริ่มใช้จ่ายเงินงบประมาณฯ และความชัดเจนของโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงกลางเดือนนี้ นอกจากนี้ เราได้ศึกษาความเคลื่อนไหวของตลาดหุ้นไทยในช่วงหลังสงครามต้นปีตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา SET Index มีโอกาสสูงถึง 78% ที่จะปรับตัวขึ้น และให้ผลตอบแทนเป็นบวกเฉลี่ย +1.6% เพราะฉะนั้นนักลงทุนอาจหาจังหวะทยอยสะสมในช่วงครึ่งเดือนแรก เพื่อหวังผลในช่วงครึ่งเดือนหลัง



โดยสรุป SET Index ยังมีแนวโน้มแกว่งขยับอยู่ในกรอบหลัก 1,350-1,405 จุด ต่อไปในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวเร่งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังจากนโยบายการคลังหลังมีงบประมาณหลังปี 2567 เริ่มเบิกจ่าย และนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายจากการดำเนินการ กนง.จะลดดอกเบี้ยลง 2 ครั้งในช่วงครึ่งปีหลัง คาดจะหนุน SET Index ก้าวข้ามผ่านระดับ 1,405 จุดได้ในที่สุด โดยบล.ทิสโก้ ให้เป้าหมาย SET Index ปีนี้ที่ระดับ 1,500 จุด

หุ้นที่ บล.ทิสโก้มองว่ามีโอกาสปรับขึ้นดีกว่าตลาด (Outperform) คือ หุ้นบลูชิพขนาดใหญ่ที่มีปัจจัยหนุนระยะสั้น แนะนำ BDMS, CPALL, PTTEP และหุ้นที่ได้ประโยชน์จากแนวโน้มการลดดอกเบี้ยในปี นี้ ได้แก่ AEONTS, AP, MTC นอกจากนี้การอ่อนค่าของเงินบาทน่าจะเป็นผลดีต่อหุ้นส่งออก แนะนำ MEGA, TU เพราะฉะนั้นหุ้นเด่นของเราในเดือนเม.ย. คือ AEONTS, AP, BDMS, CPALL, MEGA, MTC, PTTEP และ TU ด้านแนวรับและแนวต้านสำคัญของ SET Index เดือนนี้อยู่ที่ 1,365 - 1,370 จุด และแนวรับถัดไปที่ 1,350 จุด แนวต้านสำคัญที่ 1,405 จุด และแนวต้านต่อไปที่ 1,430 - 1,440 จุด ตามลำดับ



กรุงศรี คอนซูเมอร์

เฉย 2 เดือนแรกปีนี้มียอดใช้จ่าย ผ่านบัตร 6.2 หมื่นลบ. / สินเชื่อใหม่ 1.5 หมื่นลบ. ยอดสินเชื่อคงค้าง 1.42 แสนลบ.

กรุงศรี คอนซูเมอร์ เฉยผลประกอบการปี 2566 เติบโตแข็งแกร่ง โดยมีมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 365,000 ล้านบาท (+10%) คาดผลประกอบการไตรมาสแรกเติบโตต่อเนื่อง เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2567 มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 62,000 ล้านบาท (+10%) ยอดสินเชื่อใหม่ 15,000 ล้านบาท (+8%) ยอดสินเชื่อคงค้าง 142,000 ล้านบาท (+3%) เติบโตเกินเป้าหมายธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ต่อยอดแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” รุกตลาดคนรักญี่ปุ่นรับเทศกาลท่องเที่ยว จับมือกว่า 600 แบนด์ชั้นนำ สร้างระบบนิเวศธุรกิจครบวงจร จัดดีลเที่ยว กิน ชอป สุดคุ้ม ครบทุกเรื่องญี่ปุ่น หวังขยายฐานลูกค้า พร้อมเพิ่มมียอดใช้จ่าย ตั้งเป้าหมายมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นเติบโต 50% และ 2,950 ล้านบาท ภายในปี 2567

นายวริศ ฐิจิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเนอรัล คาร์ด เซอร์วิสเซส จำกัด ในฐานะตัวแทนบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูเมอร์ เปิดเฉยว่า “ผลประกอบการของกรุงศรี คอนซูเมอร์ ในปี 2566 เติบโตเป็นที่น่าพอใจ โดยมีมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 365,000 ล้านบาท (+10%) ยอดสินเชื่อใหม่ 92,000 ล้านบาท (+6%) เทียบกับปีก่อน สำหรับในไตรมาสแรกคาดว่าผลประกอบการจะเติบโตต่อเนื่องและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2567 มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 62,000 ล้านบาท (+10%) ยอดสินเชื่อใหม่ 15,000 ล้านบาท (+8%) ยอดสินเชื่อคงค้าง 142,000 ล้านบาท (+3%) หมวดใช้จ่ายที่เติบโตสูง ได้แก่ 1. ตัวแทนท่องเที่ยว 2. สายการบิน 3. โรงแรมและรถเช่า ในปีนี้ กรุงศรี คอนซูเมอร์ เติบโตรุกขยายธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเติบโตในธุรกิจหลัก พร้อมการสร้างความร่วมมือทั้งพันธมิตรในปัจจุบัน และการขยายพันธมิตรรายใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้า พร้อมการส่งเสริม และสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ ช่องทางการจำหน่ายใหม่ ๆ เพื่อสร้างความเติบโต ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 393,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อใหม่ 100,000 ล้านบาท ยอดสินเชื่อคงค้าง 151,000 ล้านบาท”



นายสมหวัง ตรีตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด กล่าวเสริมว่า “จากข้อมูลมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรของกรุงศรี คอนซูเมอร์ ในปี 2566 พบว่า จากสัดส่วนมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรในต่างประเทศ ญี่ปุ่นเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของลูกค้าของเราและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตลาดดังกล่าว บัตรเครดิตในเครือ กรุงศรี คอนซูเมอร์ ในฐานะบริษัทในเครือกรุงศรี หนึ่งในเครือของมิทซูบิชิ ยูเอฟเอจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) จึงเตรียมต่อยอดแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” ที่เปิดตัวไปเมื่อปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้นบริษัทได้ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของ MUFG และพันธมิตรทั้งในญี่ปุ่นและไทยเพิ่มเติม รวมกว่า 600 แบนด์ นำเสนอสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้บัตรที่ดียิ่งขึ้น และเสริมภาพลักษณ์ของบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูเมอร์ ในฐานะบัตรเครดิตหลักที่ลูกค้านิยมใช้จ่ายที่ญี่ปุ่น เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มมียอดใช้จ่ายผ่านบัตร โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว”

กรุงศรี คอนซูมเมอร์

เฉย 2 เดือนแรกปีนี้มียอดใช้จ่าย ผ่านบัตร 6.2 หมื่นลบ. / สินเชื่อใหม่ 1.5 หมื่นลบ. ยอดสินเชื่อคงค้าง 1.42 แสนลบ.

ในปีที่ผ่านมา แคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยในปี 2566 มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ที่ญี่ปุ่น 2,200 ล้านบาท (+250% เทียบกับปีก่อน) หมวดใช้จ่ายสูงสุด เรียงตามยอดใช้จ่าย ได้แก่ 1. ห้างสรรพสินค้า 2. โรงแรม ที่พัก 3. สินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย 4. เครื่องสำอาง สินค้าเบ็ดเตล็ด 5. สนามบินและสินค้าปลอดภาษี โดยลูกค้าส่วนใหญ่ราว 80% เป็นกลุ่ม Gen X และ Gen Y มียอดใช้จ่ายต่อคน เฉลี่ย 32,000 บาท หรือ เติบโต 10% เทียบกับปี 2565

“ในปีนี้ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ มุ่งต่อยอดความสำเร็จ สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ผ่านแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” จับเคลื่อน ด้วย 4 แนวทางหลัก ได้แก่ 1. ขยายความร่วมมือโดยเพิ่มจำนวนพันธมิตร เพิ่มสิทธิประโยชน์ เสริมหมวดหมู่ใหม่ ๆ ภายใต้ระบบนิเวศธุรกิจ เพื่อคนรักญี่ปุ่น 2. นำเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้า 3. เสริมประสบการณ์ให้หลากหลาย ครบทุก เรื่องญี่ปุ่น ทั้งในและต่างประเทศ เช่น เพิ่มสิทธิประโยชน์ด้านร้านอาหาร การช้อปปิ้ง และบริการ งานอีเวนต์ที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่น 4. ใช้ข้อมูลและนวัตกรรม เสริมประสิทธิภาพการตลาด ทั้งนี้ คาดว่า สิทธิประโยชน์ที่ครบ จบ ทุกประสบการณ์เรื่องญี่ปุ่น และเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่ง จะช่วยให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เป็นผู้นำธุรกิจฟินเทคเมนต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวญี่ปุ่น และกระตุ้นยอดใช้จ่ายผ่านบัตร โดยบริษัทตั้งเป้าหมายใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่น 2,950 ล้านบาทในปี 2567 (เติบโต 50% เทียบกับปีก่อน)” นายสมหวัง กล่าว



แคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” มอบสิทธิพิเศษจากบัตรเครดิตในเครือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ที่ครอบคลุมบริการครบทุกประสบการณ์ เรื่องญี่ปุ่น อาทิ ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษเมื่อจองบัตรโดยสารสายการบิน ที่ร่วมรายการ, สิทธิพิเศษเมื่อจองโรงแรม สายการบิน และบัตรเข้าสถานที่ท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่นกับแพลตฟอร์มบริการท่องเที่ยวที่ร่วมรายการ เช่น Klook, Traveloka, Trip.com, Agoda, การใช้คะแนนสะสมแลกซื้อชิมเพื่อใช้งานที่ญี่ปุ่นในราคาพิเศษ หรือแลกสิทธิเข้าลานกีฬาในสนามบิน, สิทธิพิเศษเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรที่ห้างและร้านค้าพันธมิตรที่ญี่ปุ่น เช่น Takeya, Mitsui Outlet Group, Bic Camera, Keio Department Store, Kintetsu Department Store ทั้งนี้ ทุกยอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นตามเงื่อนไข ยังสามารถสะสมยอดเพื่อรับเครดิตเงินคืนเพิ่มสูงสุด 5,200 บาท และสำหรับบัตรเครดิตกรุงศรี เจซีบี แพลทินัม และบัตรเครดิตสยาม ทาคาชิมายะ เจซีบี ยังได้รับเครดิตเงินคืน 10% เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นตามเงื่อนไข (ระยะเวลาและเงื่อนไขของแต่ละโปรโมชั่น ขึ้นอยู่กับร้านค้าและประเภทของบัตรที่ร่วมรายการ)

นอกจากนี้ เพื่อเป็นทางเลือกเพิ่มเติม ลูกค้าที่สนใจใช้บัตร Travel Card ยังสามารถเลือกใช้บัตร Krungsri Boarding Card จากธนาคารกรุงศรีฯ ซึ่งเป็นบัตร VISA Prepaid Card Multi-Currency ที่มีกระเป๋าเงิน e-Wallet 16 สกุลเงินต่างประเทศ และ 1 Wallet สกุลเงินบาท ตอบโจทย์ในด้านความคุ้มค่าของเรทเงิน และความสะดวกรวดสบายในการใช้งานอีกด้วย ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญ เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี ติดตามได้จาก <https://kcc.gg/sf0n>

"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

EKH ครบรอบ 18 ปี

แจกข้าวสารและอาหารแห้ง 1,800 ชุด



DTCENT ฤกษ์ดีเปิด DTC SHOP

จ.นครราชสีมา แห่งที่ 11



FTI เปิดตัว Water Store

สาขานครปฐม



"บมจ.สโตนวัน" ต้อนรับนักวิเคราะห์

เตรียมเดินทางเข้า mai

ภายในไตรมาส 2/2567



สรุป ภาพรวมตลาด

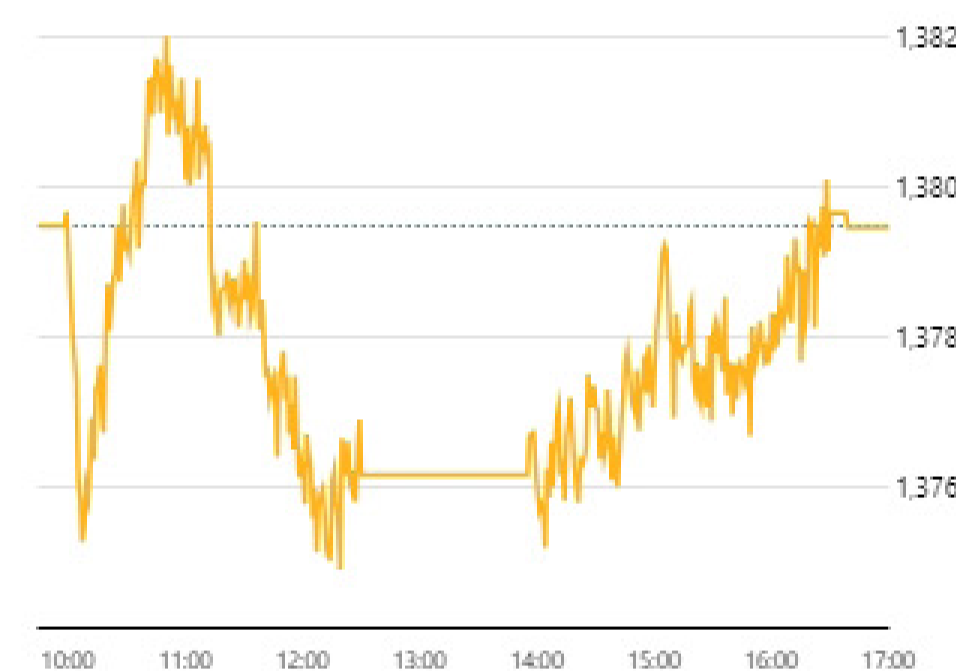
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 02 เม.ย. 2567 17:30:00
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,379.46	-0.02 (0.00%)	1,377.69	1,382.01	1,374.77	13,191,967	38,240.09
SET50	845.81	+0.60 (+0.07%)	843.53	847.19	841.89	1,272,721	24,487.54
SET50FF	841.52	+0.03 (0.00%)	839.86	843.17	837.93	1,272,721	24,487.54
SET100	1,874.62	+1.45 (+0.08%)	1,870.04	1,877.79	1,866.52	1,757,721	29,181.04
SET100FF	1,866.80	+0.19 (+0.01%)	1,863.53	1,870.47	1,858.81	1,757,721	29,181.04
sSET	894.07	+0.51 (+0.06%)	894.67	895.80	891.44	584,925	2,508.32
SETCLMV	825.16	+2.18 (+0.26%)	822.35	826.65	821.29	480,203	15,176.66
SETHD	1,085.49	+0.79 (+0.07%)	1,084.08	1,087.87	1,080.51	845,734	10,439.70
SETESG	896.12	-0.47 (-0.05%)	895.68	898.36	892.85	1,616,058	26,761.42
SETWB	814.41	-1.94 (-0.24%)	814.35	818.43	810.98	426,497	7,421.20
mai	406.77	-3.53 (-0.86%)	410.50	411.27	405.85	2,606,754	3,913.65

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระยะสั้นหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DIRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 02 เม.ย. 2567 17:30:00			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	207	1,270,171	62	1,270,624	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	204	674,809	61	734,894	
▼ ลดลง	246	1,366,099	88	203,054	
จำนวนรายการ	SET	424,234	mai	175,372	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 01 เม.ย. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,040,044.39	412,456.52
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		49.77	15.18
P/E (เท่า)		18.12	109.05
P/BV (เท่า)		1.33	2.10
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.37	1.81
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.13	3.76

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 01 เม.ย. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.57%	-0.32%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-6.25%	-8.93%
YTD (Year to Date)		-2.57%	-0.32%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสินทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTEP	155.00	+4.00 (+2.65%)	2,030,152.05
☆ KTB	16.60	-0.30 (-1.78%)	1,813,833.10
☆ KBANK	122.50	-1.50 (-1.21%)	1,795,458.50
☆ CPALL	54.00	-0.50 (-0.92%)	1,617,390.95
☆ CRC	34.75	-0.50 (-1.42%)	1,209,296.98
☆ PTT	34.00	+0.25 (+0.74%)	1,202,332.23
☆ SCB	114.00	0.00 (0.00%)	972,032.70
☆ BBL	138.50	-0.50 (-0.36%)	947,095.40
☆ BEM	8.20	0.00 (0.00%)	744,682.45
☆ IVL	25.00	+0.30 (+1.21%)	721,102.99

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.80	-0.02 (-1.10%)	355,347,100
☆ KTB	16.60	-0.30 (-1.78%)	109,023,700
☆ JAS	2.40	+0.06 (+2.56%)	103,047,000
☆ ITD <small>CS</small>	0.61	+0.02 (+3.39%)	93,212,300
☆ BEM	8.20	0.00 (0.00%)	91,638,100
☆ AWC	4.22	+0.08 (+1.93%)	90,148,700
☆ SIRI	1.71	0.00 (0.00%)	76,978,600
☆ AAV	2.44	0.00 (0.00%)	68,088,000
☆ LH	7.50	+0.15 (+2.04%)	67,477,700
☆ TPOLY	1.67	+0.26 (+18.44%)	58,526,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TPOLY	1.67	+0.26 (+18.44%)	58,526,700
☆ BTNC	22.60	+3.00 (+15.31%)	42,900
☆ KC <small>CB</small>	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,328,000
☆ TRITN	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,087,600
☆ TGPRO	0.14	+0.01 (+7.69%)	640,400
☆ EVER	0.16	+0.01 (+6.67%)	3,211,100
☆ TRC <small>CB</small>	0.32	+0.02 (+6.67%)	36,395,400
☆ PM	7.55	+0.45 (+6.34%)	5,501,900
☆ CEN	2.50	+0.14 (+5.93%)	143,800
☆ DTCL	30.00	+1.50 (+5.26%)	500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION <small>CB</small>	0.03	-0.01 (-25.00%)	253,700
☆ SDC <small>CB</small>	0.05	-0.01 (-16.67%)	12,009,700
☆ JKN <small>CB CS NP</small>	0.48	-0.07 (-12.73%)	41,511,300
☆ UP <small>XD</small>	16.40	-1.80 (-9.89%)	17,300
☆ JTS	52.25	-5.00 (-8.73%)	2,738,500
☆ AJA	0.25	-0.02 (-7.41%)	42,443,700
☆ SUC <small>XD</small>	30.00	-2.25 (-6.98%)	186,900
☆ BKGI	2.90	-0.20 (-6.45%)	30,209,800
☆ INSURE	110.00	-7.50 (-6.38%)	300
☆ TRUBB	1.48	-0.10 (-6.33%)	15,920,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ APO	2.12	+1.13 (+114.14%)	2,565,413.73
☆ MGI	28.50	-5.50 (-16.18%)	370,685.70
☆ TAKUNI	1.06	+0.12 (+12.77%)	69,588.23
☆ BEB	27.75	+1.00 (+3.74%)	57,360.68
☆ BROOK	0.55	-0.03 (-5.17%)	49,441.94
☆ YGG	7.60	+0.10 (+1.33%)	49,028.79
☆ XO	27.25	+0.50 (+1.87%)	33,771.53
☆ MASTER	66.75	+0.25 (+0.38%)	32,222.00
☆ CAZ	4.04	+0.44 (+12.22%)	26,354.52
☆ BVG	5.65	+0.35 (+6.60%)	23,525.71

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ APO	2.12	+1.13 (+114.14%)	1,097,888,000
☆ NEWS <small>cb</small>	0.02	0.00 (0.00%)	649,732,000
☆ BROOK	0.55	-0.03 (-5.17%)	89,183,600
☆ TAKUNI	1.06	+0.12 (+12.77%)	63,586,800
☆ ALPHAX	0.81	0.00 (0.00%)	27,499,200
☆ PSTC	0.51	+0.01 (+2.00%)	23,310,400
☆ UKEM	0.88	-0.08 (-8.33%)	15,045,600
☆ MGI	28.50	-5.50 (-16.18%)	12,742,200
☆ HPT	0.71	0.00 (0.00%)	11,084,800
☆ META	0.13	+0.01 (+8.33%)	10,624,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ APO	2.12	+1.13 (+114.14%)	1,097,888,000
☆ TAKUNI	1.06	+0.12 (+12.77%)	63,586,800
☆ MORE	0.09	+0.01 (+12.50%)	3,521,000
☆ CAZ	4.04	+0.44 (+12.22%)	6,488,400
☆ META	0.13	+0.01 (+8.33%)	10,624,700
☆ UMS <small>cb</small>	0.60	+0.04 (+7.14%)	100
☆ GTV <small>cb</small>	0.16	+0.01 (+6.67%)	2,458,000
☆ BVG	5.65	+0.35 (+6.60%)	4,149,400
☆ EFORL <small>cb</small>	0.20	+0.01 (+5.26%)	3,990,400
☆ QLT	2.84	+0.14 (+5.19%)	456,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MGI	28.50	-5.50 (-16.18%)	12,742,200
☆ AIRA	1.65	-0.25 (-13.16%)	400
☆ LIT	1.12	-0.14 (-11.11%)	4,146,200
☆ UKEM	0.88	-0.08 (-8.33%)	15,045,600
☆ PPS	0.43	-0.03 (-6.52%)	2,420,900
☆ ADB	0.89	-0.06 (-6.32%)	664,500
☆ BROOK	0.55	-0.03 (-5.17%)	89,183,600
☆ JSP	2.46	-0.12 (-4.65%)	2,878,600
☆ CMO <small>mp</small>	1.04	-0.05 (-4.59%)	2,143,900
☆ ITTHI	2.12	-0.10 (-4.50%)	3,461,400

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

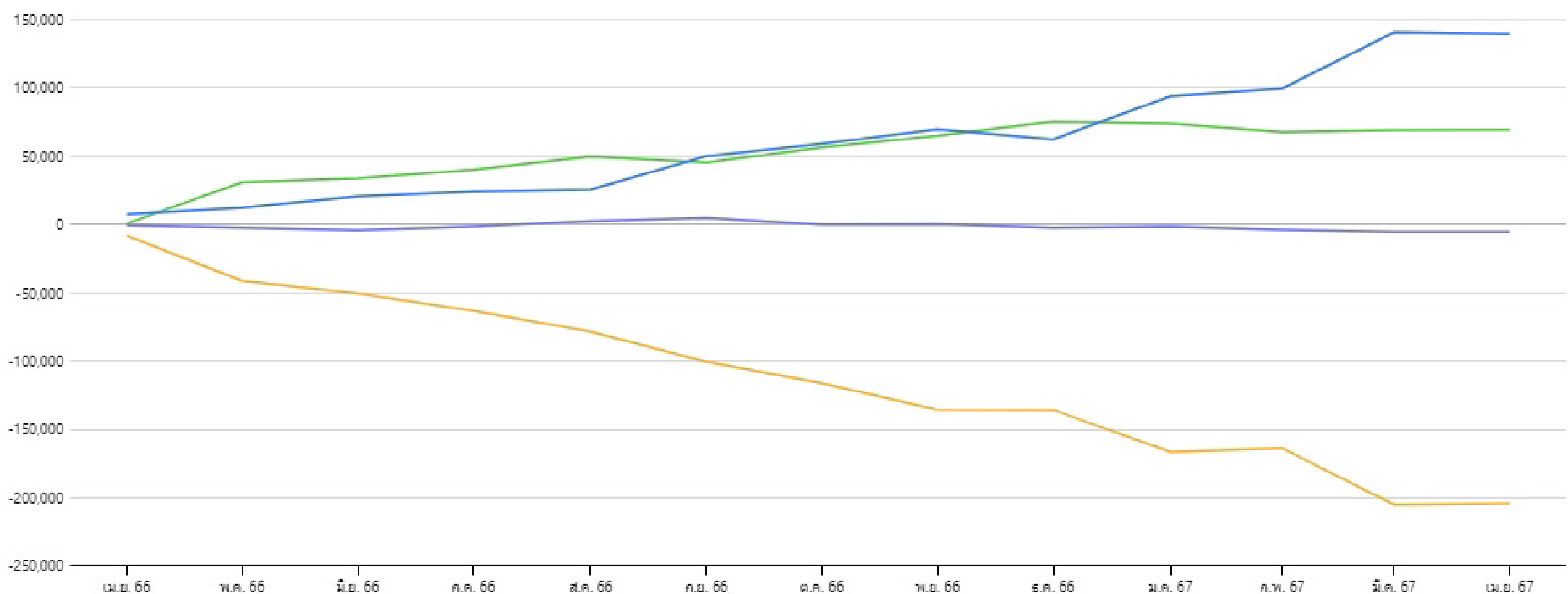
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 เม.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 02 เม.ย. 2567					01 มี.ค. 2567 - 02 เม.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,069.98	13.26	4,601.57	12.03	468.41	8,519.65	12.97	7,770.84	11.83	748.81	257,580.81	9.12	263,004.82	9.31	-5,424.02
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,626.95	6.87	2,148.96	5.62	477.99	4,146.82	6.31	3,716.71	5.66	430.11	195,350.37	6.92	197,813.00	7.00	-2,462.64
นักลงทุนต่างประเทศ	18,218.12	47.64	19,798.83	51.78	-1,580.71	31,927.55	48.59	32,608.51	49.62	-680.96	1,488,896.18	52.72	1,558,903.35	55.19	-70,007.17
นักลงทุนในประเทศ	12,325.05	32.23	11,690.73	30.57	634.31	21,116.83	32.14	21,614.78	32.89	-497.96	882,588.94	31.25	804,695.12	28.49	77,893.82

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 เม.ย. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์

 นักลงทุนต่างประเทศ

 นักลงทุนในประเทศ

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET **mai**

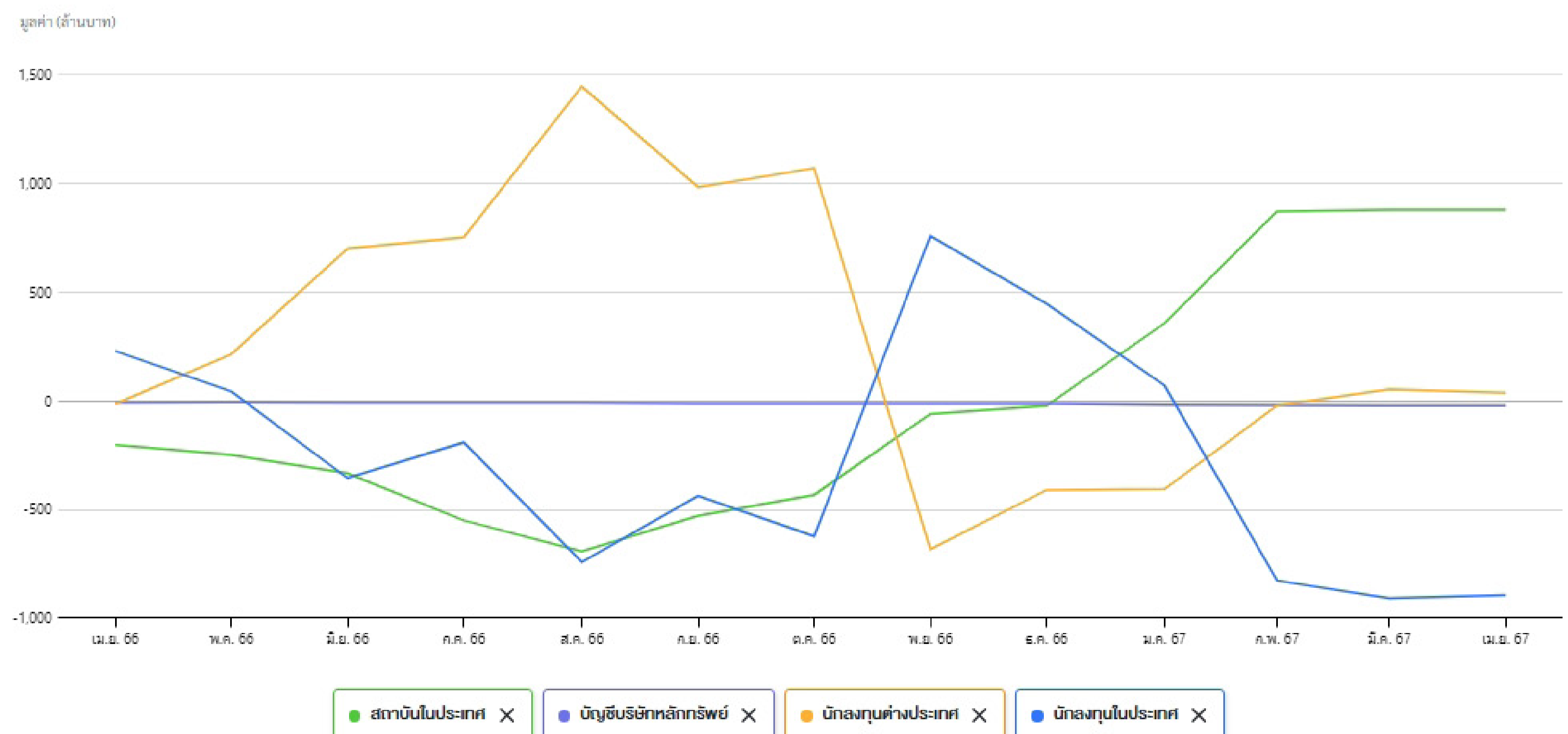
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 เม.ย. 2567					01 เม.ย. 2567 - 02 เม.ย. 2567					01 มี.ค. 2567 - 02 เม.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	31.44	0.80	16.85	0.43	14.58	57.01	1.06	41.14	0.77	15.87	3,876.33	3.11	2,960.32	2.37	916.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	20.90	0.53	20.63	0.53	0.28	21.41	0.40	21.12	0.39	0.29	99.38	0.08	108.36	0.09	-8.98
นักลงทุนต่างประเทศ	361.40	9.23	329.47	8.42	31.93	506.85	9.46	492.18	9.19	14.67	16,178.58	12.97	15,699.89	12.58	478.69
นักลงทุนในประเทศ	3,499.92	89.43	3,546.70	90.62	-46.78	4,771.80	89.07	4,802.63	89.65	-30.83	104,618.07	83.85	106,003.79	84.96	-1,385.72

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 เม.ย. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE