

H O O N I N S I D E



VRANDA

มันใจธุรกิจ..ท่องเที่ยว

ส่วนตัวอย่างสมบูรณ์



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	06
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

VRANDA

มั่นใจธุรกิจ ท่องเที่ยวฟื้นตัว อย่างสมบูรณ์!!



veranda
resort



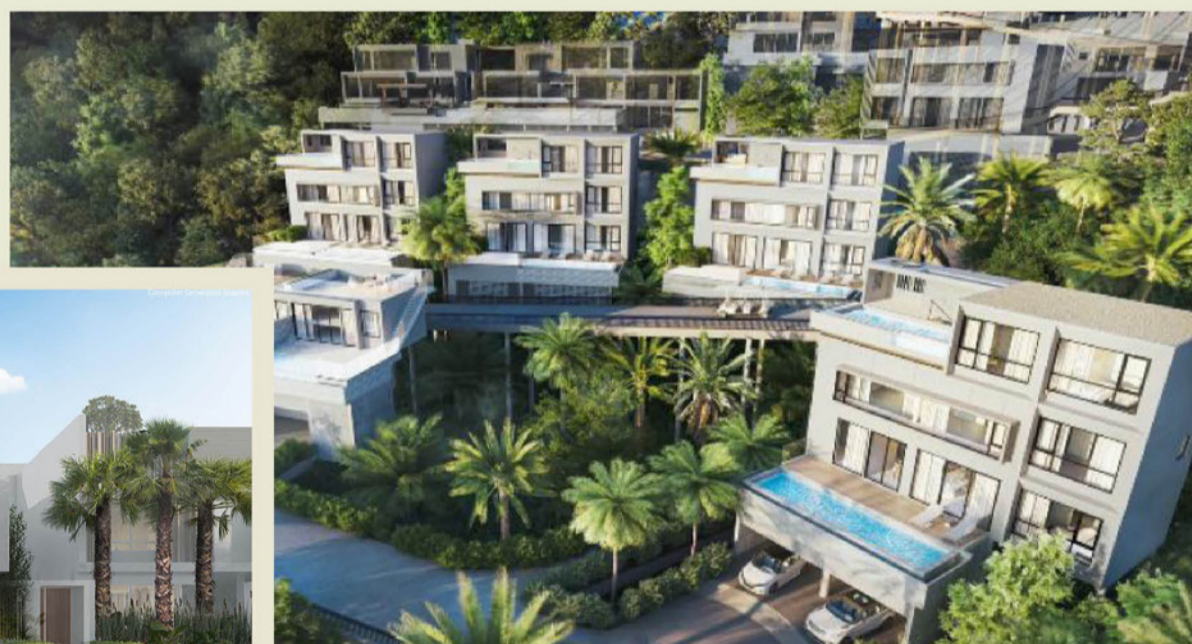
'บมจ.วีรันดา รีสอร์ท' หรือ VRANDA ส่งซิกผลการดำเนินงานธุรกิจหลักโรงแรมและรีสอร์ทไตรมาสแรก ปี 2567 สดใส รับนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติแห่จองห้องพักช่วงไฮซีซั่นแน่น แยม 2 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-ก.พ.67) **ทำรายได้แล้ว 230 ล้านบาท เติบโต 18%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตั้งเป้ารายได้ส่วนของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ททั้งปี **แตะ 1,300 ล้านบาท เติบโต 15%** **มั่นใจปี 2567 ธุรกิจท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างสมบูรณ์**

นายวศวัตม์ องค์วาสิฏฐ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วีรันดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

ผู้นำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ไตรมาส 1/2567 ซึ่งเป็นพอร์ตรายได้หลักของบริษัทฯ

คาดว่าแนวโน้มการเติบโตที่ดี โดยในช่วง 2 เดือนแรกที่ผ่านมา (ม.ค.-ก.พ. 2567) มีรายได้แล้วประมาณ 230 ล้านบาท เติบโต 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นผลมาจากธุรกิจท่องเที่ยวในช่วงไฮซีซั่นฟื้นตัวเร็วและแรง ซึ่งหากพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567 (ม.ค.-ก.พ. 2567) มีจำนวนสะสมกว่า 6 ล้านคน คิดเป็น 18.2% ของเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีที่ 35 ล้านคน และสร้างรายได้แล้ว 310,275 ล้านบาท



ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้จากธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ในปี 2567 ไว้ที่ 1,300 ล้านบาท เติบโต 15% จากปีก่อน ปัจจัยบวกมาจากภาพรวมการท่องเที่ยวไทยที่ได้ฟื้นตัวอย่างสมบูรณ์ และการเปิดให้บริการโรงแรมวีรันดา รีสอร์ท ภูเก็ต, ออโตกราฟ คอลเลกชัน (Veranda Resort Phuket, Autograph Collection) จำนวน 159 ห้อง และส่วนขยายรีอคัก บูทีค รีสอร์ท - วีรันดา คอลเลกชัน สมุย

(Rocky's Boutique Resort - Veranda Collection Samui) จาก 50 ห้องเป็น 70 ห้อง (+40%) ในไตรมาส 4/2567 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดภูเก็ต และสมุยเพิ่มขึ้น ตลอดจนการเปิดให้บริการโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้แบรนด์วีรันดาในทำเลอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวอย่างเต็มที่ของภาพรวมการท่องเที่ยวในปี 2567

อย่างไรก็ดี VRANDA ยังมีธุรกิจอื่นๆ อีก เช่น การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยมีแผนโอนกรรมสิทธิ์พูลวิลล่าและวิลล่า ได้แก่ โครงการวีรันดา พูลวิลล่า หัวหิน ชะอำ (Veranda Pool Villas Hua-Hin Cha-am) ซึ่งจะทยอยโอนกรรมสิทธิ์ต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2567 และโครงการวีรันดา วิลล่า แอนด์ 스위트 ภูเก็ต (Veranda Villas and Suites Phuket) ซึ่งมียอดขายรวมกว่า 50% ปัจจุบันได้เริ่มก่อสร้างห้องตัวอย่างแล้ว คาดว่าจะพร้อมให้เข้าชมประมาณ เม.ย. 2567 นี้ และคาดว่าจะเริ่มโอนกรรมสิทธิ์ในไตรมาส 4/2567 **โดยตั้งเป้ารายได้จากธุรกิจพัฒนาอสังหาฯ เติบโตกว่า 200% จากปี 2566 ที่มีรายได้ 123 ล้านบาท**

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ

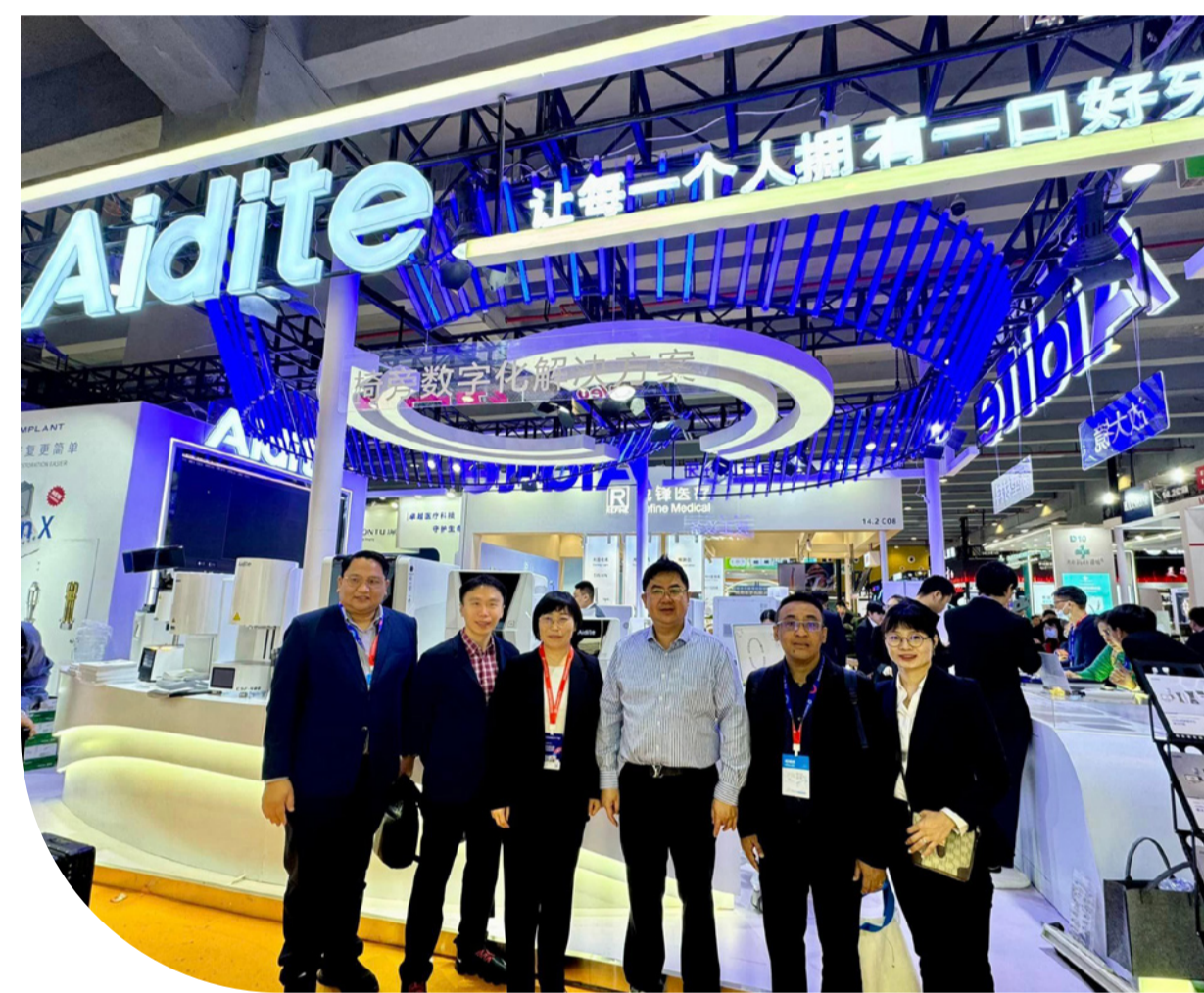


D

ปิดดีลจับมือพันธมิตรจีน "Aidite" รุกตลาดสินค้าทันตกรรม - ดันมาร์เก็ตแชร์ในประเทศไทย

"เดนทัลคอร์ปอเรชัน" ร่วมมือพันธมิตรจีน "Aidite" ผู้ให้บริการโซลูชันทันตกรรมครบวงจรระดับโลก แต่งตั้ง "เดนทัล วิชั่น" เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ทันตกรรมของ Aidite ผู้เดียวในประเทศไทย พร้อมรุกตลาดสินค้าทันตกรรมในไทย หวังเพิ่มมาร์เก็ตแชร์ ดันยอดขายโตตามเป้าหมายที่วางไว้ 15% ส่วนผลงานของบริษัทในปี 2567 มั่นใจเติบโตต่อเนื่อง

นายพรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัลคอร์ปอเรชัน จำกัด(มหาชน) หรือ D หนึ่งในผู้นำด้านทันตกรรมแบบครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัท เดนทัล วิชั่น (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้บรรลุข้อตกลง กับ บริษัท Aidite (Qinhuangdao) Technology Co., LTD., ผู้ผลิตสินค้าดิจิทัล โซลูชันทางด้านทันตกรรมชั้นนำของประเทศจีน ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทันตกรรมครบวงจร ยี่ห้อ Aidite แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย อย่างเป็นทางการ



สำหรับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ Aidite แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จะช่วยเติมเต็มศักยภาพในการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ด้านอุปกรณ์และเครื่องมือทางทันตกรรมระดับพรีเมียมในไทย ซึ่ง Aidite เป็นผู้ให้บริการโซลูชันทันตกรรมครบวงจรระดับโลก จะทำให้เดนทัล วิชั่น มีอุปกรณ์และเครื่องมือทางทันตกรรมในระดับพรีเมียมที่หลากหลายเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ทันตกรรมได้มากขึ้น

นายพรศักดิ์ กล่าวอีกว่า การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Aidite จะยิ่งช่วยผลักดันให้แผนการดำเนินธุรกิจกลุ่ม D ในปี 2567 เติบโตต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท หรือเติบโตไม่ต่ำกว่า 15%จากปีก่อน ที่มีรายได้

จำนวน 927.3 ล้านบาท โดยจะมียอดขายอุปกรณ์และเครื่องมือทางทันตกรรมของ Aidite และการเพิ่มยอดขายในตลาดสินค้าทันตกรรม เป็นอีกช่องทางที่เข้ามาช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ให้กับกลุ่ม D

"ต้นเดือนมีนาคม ที่ผ่านมา กลุ่ม D ได้เข้าร่วมงาน South China Exhibition 2024 ที่กรุงโจว ประเทศจีน และได้มีการเจรจาตกลงร่วมมือกับ Aidite เพื่อให้ เดนทัล วิชั่น บริษัทลูกของกลุ่ม D เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของ Aidite รายเดียวในประเทศไทย ทั้งอุปกรณ์ทันตกรรม เครื่อง X-ray เพื่อเพิ่มยอดขายในตลาดสินค้าทันตกรรมในไทย ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้ 15% " นายพรศักดิ์ กล่าว



สำหรับ บริษัท เดนทัล วิชั่น (ประเทศไทย) เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายวัสดุ และอุปกรณ์ทันตกรรม เช่น หัวกรอ รากฟันเทียม แก้วทำฟัน เครื่อง X-Ray ให้แก่ห้องปฏิบัติการ และคลินิกทันตกรรม รวมถึงรับประมูลงานโครงการจาก คณะทันตกรรมของมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน

L&E

วางแผนปี 67

คาดยอดขายโต 10% มองครึ่งปีหลังสัญญาณดี จากโค้งแรกของปีทรงตัว ตามการชะลอตัวของจีดีพี

"บมจ.ไลท์ติ้ง แอนด์ อิควิปเมนต์ หรือ L&E" วายภาพรวมธุรกิจโค้งแรกของปีทรงตัว ตามการชะลอตัวของจีดีพี คาดการณ์ครึ่งปีหลังสัญญาณดี หลังโครงการและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐรวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณฯ เริ่มมีผลบังคับใช้ ขณะที่ตลาดต่างประเทศงานโครงการขนาดใหญ่ทยอยเปิดประมูล ดันธุรกิจปี 67 กลับมาที่ร้อนระวาด ตั้งเป้าหมายเติบโตได้ 10% ตามแผน อีกทั้งปัจจัยสนับสนุนงานจากในมือแน่นอยู่ที่ 1,200 ลบ.ทยอยรับรู้ต่อเนื่อง และงานที่ติดตามอยู่ค่อนข้างสูง ส่วนใหญ่เป็นงานโครงการมากถึง 70% เข้ามาเต็มแบ็กล็อก



นายอนันต์ กิตติวิทย์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อิควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E เปิดเผยว่า ภาพรวมปี 2567 คาดว่าจะเติบโตในระดับ 10% โดยแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาสแรกของปีและครึ่งปีแรก 2567 คาดการณ์รายได้จะทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2566 สาเหตุหลัก ๆ ตลาดในประเทศมาจากงานโครงการ งานภาครัฐ งานขายส่ง/ขายปลีก ค่อยๆฟื้นตัว โดยขยายตัวตามประมาณการอัตราเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น 2-3% ไม่เติบโตก้าวกระโดดตามที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ เนื่องจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ภาคการส่งออกและภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดการณ์ครึ่งปีหลังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นหลังจากโครงการและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐรวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณฯ เริ่มมีผลบังคับใช้ สนับสนุนโอกาสในการรับงานต่อเนื่อง

ขณะที่ตลาดต่างประเทศ งานโครงการใหญ่ๆ ที่ติดตาม อาทิ โครงการมิกซ์ยูส ในประเทศอินโดนีเซีย ห้างสรรพสินค้าใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย มีแนวโน้มที่จะได้งานสูงมาก และสินค้าที่ผลิตจำนวนมากๆ เพื่อส่งออกไปยังตลาดในภูมิภาคอาเซียน จะเริ่มส่งผลอย่างจริงจังในครึ่งปีหลัง สนับสนุนภาพรวมทั้งปีคาดการณ์รายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังมีปริมาณงานขนาดใหญ่ออกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีงานที่ L&E อยู่ระหว่างติดตามอีกจำนวนมาก ส่วนใหญ่จะเป็นงานโครงการถึง 70% อาทิ โครงการ

Cloud 11, Summit Tower, งานเปลี่ยนโคมไฟถนน LED โคมไฟ LED และหลอดไฟ LED สำหรับโครงการภาครัฐ, งานศูนย์ราชการ กระทรวงมหาดไทย, ตึก AIA รัชดา 2 และจิวเวลล์ อาคาร 2 เข้ามาเติมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงงานในมือที่ได้มา เช่น งานโครงการ One Bangkok ในส่วน Retail, Smart poles เป็นต้น โครงการ Forestias โครงการ Dusit Central Park, APAC Tower, ศูนย์การแพทย์ คณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นต้น มาเสริมงานในมือ (Backlog) ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว 1,200 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ปีนี้ต่อเนื่อง

โดยบริษัทฯ ยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตธุรกิจที่เกี่ยวกับ IoT (โดยยอดขาย IoT ในปี 2566 เติบโตมากกว่า 100% จากปี 2565) โดยสินค้า IoT ที่เกี่ยวกับแสงสว่าง รวมทั้งระบบควบคุมแสงสว่างอาคารจากประสบการณ์โครงการที่ L&E สังเกตมาในงานโครงการใหญ่ๆ เช่น One Bangkok, Park Silom, Bytedance HQ, Data Center KTB, อาคารจอดรถ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เป็นต้น และมีแผนต่อขยายพัฒนาเป็น IoT Solution เพื่อตอบสนองกับเป้าหมายของภาครัฐในการพัฒนาความเป็น smart city

รวมถึง การกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจที่เป็นโอกาสเพิ่มเติม ได้แก่ ธุรกิจ Entertainment ด้วยเป้าหมายการเป็น Smart Rental เน้นการให้บริการสตูดิโอถ่ายทำ Virtual Production ตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นจากลูกค้าในประเทศ ต่างประเทศ รวมทั้งร่วมผลิต content ทั้งใน TV และ Digital Platform สำหรับส่วนงาน Agriculture และ Biological & Wellness บริษัทฯ เพิ่มการให้บริการครบวงจร และทำการตลาดสินค้าในกลุ่ม Wellness รับเทรนด์ด้านสุขภาพที่กำลังเติบโต

"L&E มีปัจจัยสนับสนุนงานจากในมือที่จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่อง และมีงานที่ติดตามอยู่ค่อนข้างสูง พร้อมกับมุ่งเน้นช่องทางการขายโดยเน้นสินค้านวัตกรรมในงานภาครัฐมากขึ้น และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อขยายสู่ IoT Solution ด้านการส่งออก อย่างไรก็ตามอย่างไรก็ดี ล่าสุดพบแหล่งวัตถุดิบ supply chain ลดต้นทุนการผลิต พร้อมส่งออกไปสหรัฐฯ สนับสนุนตลาดต่างประเทศของเรายังมีทิศทางสดใส เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก" นายอนันต์ กล่าว

SA

ตั้งเป้ารายได้ปี 67 โตก้าวกระโดดแตะ 7,000 ลบ. ทุนขุดรื้อโอนเต็มมือ - ธุรกิจโรงแรมโตแกร่ง

บมจ.ไซมิส แอสเสท (SA) ปักหมุดรายได้ปี 67 แตะระดับ 7,000 ล้านบาท จากรุทกิจอสังหาฯ 90% จากรุทกิจอื่นๆ 10% พร้อมวางแผนกระจายความเสี่ยง เพิ่มฐานรายได้ประจำ ด้านบอสรใหญ่ "นครศิษฐ์ สิ่งสรรเสริญ" แย้มทุน Backlog รื้อโอนกว่า 7,000 ล้านบาท มาจากโครงการ Landmark At MRTA Station ประมาณ 70% ส่วนธุรกิจโรงแรม ผลตอบรับยอดเยี่ยม มั่นใจสนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตโดดเด่น

นายนครศิษฐ์ สิ่งสรรเสริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) (SA) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด 'Asset of Life สร้างกำไรให้กับทุกการใช้ชีวิต' เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้อยู่ที่ประมาณ 7,000 ล้านบาท โดยคาดการณ์รายได้หลักจากรุทกิจอสังหาริมทรัพย์ประมาณ 90% มาจากโครงการ Landmark At MRTA Station และโครงการหมู่บ้าน 4 โครงการ และส่วนของธุรกิจอื่นๆ ประมาณ 10% มาจากกลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจสนับสนุน อาทิ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ธุรกิจเกี่ยวกับ Spa & Wellness ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีของการพักอาศัย เป็นต้น

"แม้ว่าแนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ปีนี้มีความท้าทายอย่างมาก ด้วยการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ หรืออัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนการเตรียมความพร้อมรับมือในหลายๆ กรณี และมีการกระจายความเสี่ยงไปสู่ธุรกิจการให้บริการ เช่น ธุรกิจโรงแรม เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ อีกทั้งจากการวางรากฐานในปีก่อน ทำให้ปีนี้มียอดรื้อโอนโครงการ Landmark At MRTA Station ประมาณ 4,000 ล้านบาท เป็นเหตุสนับสนุนให้คาดว่าจะสามารถสร้างผลงานเติบโตอย่างก้าวกระโดดในปีนี้"

ทั้งนี้ ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของ บริษัทฯ ณ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างก่อสร้างประมาณ 7 โครงการแบ่งเป็น ประเภทแนวสูง 2 โครงการ ประกอบด้วย 1. Landmark At Grand Station และ 2. Landmark At Kaset TSH Station ประเภทแนวราบ 5 โครงการ ประกอบด้วย 1. Monsane Exclusive Villa Ratchapruek-Pinklao 2. Siamese Holm Phahol-Vibhavadi 3. Siamese Blossom Phahol-Vibhavadi 4. Monsane' Ratchapruek-Chaeng Watthana และ 5. Island Collection Phuket (JV) มียอดขายรื้อโอนรวม (Backlog) มูลค่ากว่า 7,000 ล้านบาท ททยอมรับรายได้ถึงปี 2569



SIAMESE ASSET
ASSET OF LIFE

สำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรมเปิดให้บริการแล้วจำนวน 5 โรงแรม มียอดผู้เข้าใช้บริการกระจายตัวค่อนข้างดีจากลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ทั้งกลุ่มเอเชีย โดยเฉพาะ จีน เกาหลีใต้ รวมถึงนักท่องเที่ยวยุโรป และรัสเซียด้วย และที่เกินความคาดหมายคือลูกค้าจากอินเดียที่มีการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้เชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีนี้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้



OR

ได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจาก TRIS ที่ระดับ "AA+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

OR ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันประเทศไทย โดยได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กร (Company Rating) ที่ระดับ "AA+" จากทริสเรทติ้ง (TRIS) ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ (Stable) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 สะท้อนความสำเร็จด้วยผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

นายดิษกิต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยว่า ปีนี้เป็นปีที่ 2 ที่ OR ได้รับความจัดอันดับเครดิตองค์กรจาก TRIS สถาบันจัดอันดับเครดิตชั้นนำของประเทศไทย ที่ระดับ AA+ ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่" ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจ และตอกย้ำความเป็นผู้นำของ OR ในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในประเทศไทย และเป็นหลักสำคัญในการกระจายผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมของกลุ่ม ปตท. ตลอดจนมีนโยบายทางการเงินที่มีความรอบคอบและมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ ในมุมมองของ TRIS นั้น OR เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกน้ำมันและความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม รวมทั้งเครือข่ายสถานีบริการและช่องทางกระจายสินค้า รวมไปถึงจุดแข็งของแบรนด์ PTT Station ที่ชูแนวคิด Living Community มุ่งให้สถานีบริการ PTT Station เป็นศูนย์กลางในการเติมเต็มทุกความสุข และเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ OR ยังมีผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่หลากหลาย รวมทั้งธุรกิจไลฟ์สไตล์ โดย OR ได้เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการขึ้นพื้นฐาน เพิ่มพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จะมอบบทสำคัญในการสนับสนุนให้ OR มีรายได้ที่มั่นคงยิ่งขึ้น

การจัดอันดับเครดิตของ TRIS สะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจ กระแสเงินสดและสภาพคล่องที่แข็งแกร่งของ OR ในสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของราคาน้ำมัน และการเปลี่ยนผ่านของพลังงานน้ำมันไปสู่พลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้ OR ยังคงพร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสถานะทางการเงินให้มีความเข้มแข็งและพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทาง SDG ในแบบฉบับของ OR ทั้งในด้าน "S" หรือ "Small" ที่มุ่งเน้นการให้โอกาสเพื่อคนตัวเล็ก ด้าน "D" หรือ "DIVERSIFIED" ที่เน้นการสร้างโอกาสเพื่อการเติบโตในทุกรูปแบบผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของ OR และด้าน "G" หรือ "GREEN" ที่มุ่งสร้างสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Environment) เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย OR 2030 อย่างมีประสิทธิภาพ นายดิษกิต กล่าวในตอนท้าย



APCO

ส่งผลงานนวัตกรรม "ByeByeHIV" 50 รายแรกของโลก โทอินเตอร์ เพิ่มความเชื่อมั่นผู้บริโภค - พันมิตรธุรกิจนานาชาติ

APCO ส่งผลงานนวัตกรรม ByeByeHIV 50 รายแรกของโลก ทำจดสิทธิบัตรเชื้อ HIV ไร้ผลข้างเคียง สูงภาพดีขึ้นต่อเนื่อง เผยแพร่ในวารสาร Clinical Immunology & Research ตอกย้ำความเชื่อมั่นผู้บริโภค สร้างโอกาสความร่วมมือพันธมิตรใหม่ ตั้งเป้าช่วยเหลือผู้ติดเชื้อทั่วโลก

ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย นีโอเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เปิดเผยว่า นวัตกรรม ByeByeHIV จาก APCO ได้รับการยอมรับและเผยแพร่ในวารสาร Clinical Immunology & Research ซึ่งเป็นวารสารวิชาการแบบออนไลน์ ชื่อนำของสหรัฐอเมริกา ที่บรรจุเนื้อหาทางวิทยาศาสตร์ทั่วโลกอย่างเป็นกลาง และได้รับการทบทวนโดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง (Peer-Review) จึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติ และถือเป็นโอกาสที่ดีในการทำธุรกิจของ APCO รวมถึงส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น



APCO ส่งผลงานนวัตกรรม ByeByeHIV 50 รายแรกของโลก ทำจดสิทธิบัตรเชื้อ HIV ไร้ผลข้างเคียง สูงภาพดีขึ้นต่อเนื่อง เผยแพร่ในวารสาร Clinical Immunology & Research ตอกย้ำความเชื่อมั่นผู้บริโภค สร้างโอกาสความร่วมมือพันธมิตรใหม่ ตั้งเป้าช่วยเหลือผู้ติดเชื้อทั่วโลก ทั้งนี้ เชื้อ HIV ซึ่งจะกลายเป็นโรค AIDS ระยะลุกลาม เกิดขึ้นตั้งแต่ 40 ปีที่แล้ว จนบัดนี้ ยังไม่มียาใดที่สามารถจัดการโรคนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย อีกทั้งความพยายามในการพัฒนาวัคซีนยังไม่ประสบความสำเร็จ จนถึงปัจจุบัน ByeByeHIV จึงเป็นถือเป็นนวัตกรรมของชาติไทยที่สร้างประวัติศาสตร์ของการจัดการกับเชื้อ HIV/AIDS ของโลก

คณะนักวิจัย Operation BIM ประสบความสำเร็จในการใช้สูตร ByeByeHIV ซึ่งเกิด

ขึ้นจากสูตรเสริมฤทธิ์ของสารสกัด มังคุด งาดำ ตั้วเหลือง ฝรั่ง และบัวบก จัดการกับปัญหานี้ได้อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 3 ปี แล้ว สามารถทำให้ผู้ที่ติดเชื้อตรวจไม่พบเชื้อ และมีคุณภาพชีวิตเป็นปกติ รวมทั้งสิ้น 24 ราย นานที่สุด 8 ปี แม้ว่าจะหยุดใช้สูตร ByeByeHIV แล้วยังมีสุขภาพดีอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจไม่พบเชื้อ นับเป็นความสำเร็จที่ไม่มีนักวิทยาศาสตร์จากประเทศใดทำได้สำเร็จเลย

ขณะเดียวกัน สูตร ByeByeHIV ได้ช่วยให้ผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS 26 ราย ซึ่งอยู่ในระหว่างการรักษาด้วยยาต้านไวรัส แต่ต้องทรมานจากผลข้างเคียงของยา สามารถหยุดการใช้ยาได้และมีคุณภาพชีวิตเหมือนคนปกติ แม้จะหยุดใช้สูตร ByeByeHIV ก็ยังมีสุขภาพที่แข็งแรงและตรวจไม่พบเชื้ออย่างต่อเนื่อง ในจำนวน

นี้มีผู้ที่ติดเชื้อจากมารดา รวมทั้งผู้ที่เป็นมะเร็งร่วมที่สมอง ช่องท้อง และไขสันหลัง ซึ่งแพทย์ให้ความเห็นว่าเสียชีวิตภายใน 3 เดือน แต่ก็สามารถกลับมามีคุณภาพชีวิตเป็นปกติต่อเนื่องแล้วเป็นเวลากว่า 8 ปี โดยไม่ต้องใช้เคมีบำบัด และรังสีบำบัด จัดการกับมะเร็งเลย

จากประสบการณ์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ที่เป็นทั้งเอดส์และมะเร็ง ให้กลับเป็นปกติ ทำให้คณะนักวิจัยฯ สามารถใช้ความรู้ในการพัฒนาสูตรที่จัดการกับมะเร็งทุกๆ ระยะ ตลอดจนอยู่ในระหว่างการพัฒนาสูตรป้องกันมะเร็งที่ใช้ได้อย่างสะดวกในราคาที่เหมาะสม ซึ่งควรจะทำให้ APCO มีผลประกอบการที่เพิ่มมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา

ผู้ที่สนใจสามารถเข้าดูบทความ ByeByeHIV ได้ที่ <https://www.scivisionpub.com/pdfs/byebyehiv-with-thai-innovation-3167.pdf> และสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ Call Center: 1154 หรือ 02-646-4849 www.byebyehiv.com,

Facebook Page: LEARN HIV, LINE ID: @apcofc

BROOK

โชว์พอร์ตลงทุนคริปโต รับเทรดงานขึ้น พร้อมเปิดกลยุทธ์ปี 67 ลุยธุรกิจหลักที่ปรึกษาและสินทรัพย์ดิจิทัล คบรวมธุรกิจ AI

BROOK เปิดแผนงานปี 67 ปีกรงเป็นที่ปรึกษาด้านการเงินที่เป็นมากกว่าเดิม เดินหน้าเน้น คริปโต Blockchain และนวัตกรรม AI ด้านผู้บริหาร วริศ มุลกุล พร้อมต่อยอดธุรกิจเดิมสู่ที่ปรึกษา Digital Asset และ AI จั่วลุยโปรเจกต์ NFT ปักหมุดไทยเป็น NFT Community Destination และรองรับการจับคู่ ESG ด้วยการลงทุนด้าน Carbon Credit

นายวริศ มุลกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายสินทรัพย์ดิจิทัล บริษัท บรูคเคอร์ กฤษป์ จำกัด (มหาชน) หรือ BROOK ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ของบริษัท บรูคเคอร์ กฤษป์ จำกัด (มหาชน) บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 376 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นบางส่วนที่ยังไม่สามารถรับรู้เป็นกำไรทางบัญชีโดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจหลักในการเป็นที่ปรึกษา และจากมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นตามสภาพตลาดรวมไปถึงโปรเจกต์เหรียญ ICO ต่างๆที่ได้เข้าลงทุน โดยบริษัทยังคงเชื่อมั่นในการเติบโตระยะยาวของสินทรัพย์ดิจิทัลและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ blockchain ทางบริษัทจึงไม่ได้ทำธุรกรรมเปลี่ยนแปลงใดๆ อย่างมีนัยสำคัญใน Digital Asset Treasury (ตามรายงาน Note 6 ของงบการเงิน) เนื่องจากการลงทุนส่วนนี้เป็นการลงทุนระยะยาวเพื่อให้บริษัทก้าวสู่การเป็น Digital Asset Specialist และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการรับดีลที่ปรึกษา Digital Asset Integration และอื่นๆ รวมไปถึงการร่วมลงทุนแบบ Active ในเชิง Crypto VC Startup มาตั้งแต่ปี 2564 ดังนั้นเราจึงมี global network ที่แข็งแกร่งและมีความพร้อมเป็นอย่างมากในการขยายธุรกิจให้ครอบคลุมสินทรัพย์ดิจิทัลยิ่งขึ้นในปี 2024

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลที่ถือครองอยู่เพื่อให้นักลงทุนสามารถศึกษาดังนี้

จำนวนเหรียญ (หน่วย) ที่ถือ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 ตามเว็บไซต์ www.coinmarketcap.com ราคาปิด:



ขณะที่ปี 2567 บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานเพื่อจับคู่ธุรกิจให้สามารถสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยแบ่งออกเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่

1. ธุรกิจที่ปรึกษา Traditional Finance และ Digital Asset

มุ่งเน้นการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่มากกว่าเดิม ต่อยอดสู่การเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับ Digital Asset Integration รวมไปถึงการร่วมลงทุนในกลุ่ม Crypto Venture Capital และ Startup ซึ่งบริษัทได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2564 ในอนาคต การหาจุด balance ระหว่าง Equity/Token/NFT จะเป็นประเด็นใหม่ที่ผู้บริหารหลายองค์กรจะต้องเผชิญ เมื่อ transform บริษัทเข้าสู่ยุค WEB 3.0 ทาง Brook Digital Asset มีความพร้อมเป็นอย่างมากในการให้คำปรึกษาในด้านนี้



BROOK

โชว์พอร์ตลงทุนคริปโต รับเทรดงานขึ้น พร้อมเปิดกลยุทธ์ปี 67 ลุยธุรกิจหลักที่ปรึกษาและสินทรัพย์ดิจิทัล คบรวมธุรกิจ AI

2. AI สำหรับคนไทย

บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือ AI (เว็บไซต์ brookcreator.ai) ที่เหมาะกับคนไทยและบริษัทไทย เพื่อให้เกิดการใช้งานเป็นวงกว้างในประเทศ โดยได้พัฒนา BROOKREATOR รองรับการใช้งาน AI ต่างๆ และอยู่ระหว่างการเพิ่มฟีเจอร์ใหม่ให้ใช้งานได้ง่ายขึ้น ขณะเดียวกันได้มีการจัดคอร์ส การศึกษาและเวิร์คชอป แนะนำเครื่องมือ AI กว่า 10 คอร์สในเว็บไซต์ brookergroup.com การจัดเวิร์คชอปในอนาคตจะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ แก่ทางบริษัท โดยบริษัทจะใช้เวลาพัฒนาต่อไปเพื่อสร้างรายได้ให้เติบโตยิ่งขึ้น และในอนาคต บริษัทจะเริ่มดำเนินการ AI Advisory เพื่อเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้า โดยแบ่งหมวดเป็น Financial, Business Structure, Digital Asset และ AI Advisory

ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มก้าวแรกสำหรับการเปิดตัวโปรเจกต์ BROOK AI ด้วยการร่วมจัดงาน Chula CEO Festival 2024 ร่วมกับทางชมรม Chula Entrepreneurship Organization เพื่อสนับสนุนธุรกิจเอสเอ็มอีของนิสิตจุฬาฯ ด้วยการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ ต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ถือเป็นก้าวแรกแห่งความสำเร็จในการจัดงานและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คนที่เข้าร่วมชม BROOK Exhibition ประกอบไปด้วย Brook AI QR Exhibition และบูธ AI Product ที่สามารถเปลี่ยนภาพสินค้าธรรมดาให้เป็นภาพสุด Exclusive ด้วย AI ตอบโจทย์ธุรกิจ SME ในยุคปัจจุบัน

3. Thailand x World Tourism NFT Community

บริษัทเตรียมพัฒนาโครงการ BROOK NFT ต่อ โดยตั้งเป้าให้เป็น Thailand x World Tourism NFT Community สร้างอีเวนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักสะสม NFT จากทั่วโลกสามารถนัดกันมาเที่ยวประเทศไทย โดยทางบริษัทจะร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับโรงแรม ร้านอาหาร บริษัทท่องเที่ยว และร้านค้าของคนไทย (Thai Designer Brands) เพื่อให้ประเทศไทยได้รับเม็ดเงินจากการท่องเที่ยวของต่างชาติเข้ามาเพิ่ม (ผู้ที่สนใจเข้าร่วม ติดต่อผ่านทาง nftpartners@brookergroup.com)

นอกจากนี้ ในปี 2024 บริษัทได้เข้าถือครอง NFT ที่หายากและมีความหรรษาที่สุดในโลกอย่าง CryptoPunks เป็นจำนวน 12 ตัวแล้ว จนกลายเป็น Punk Collector อันดับ Top 100 ของโลก ทางบริษัทจะให้ข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำ Intellectual Property ของ CryptoPunks มาใช้งาน ผ่านช่องทาง social media ต่างๆในอนาคต สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ X (Twitter) : @BrookerGroupPCL

4. การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

บริษัทได้เร่งศึกษาและมีความสนใจลงทุนในด้าน Carbon Credits เป็นอย่างมากเนื่องจากภาคอุตสาหกรรมอาจได้รับผลกระทบเมื่อกฎหมายสิ่งแวดล้อมมีผลบังคับใช้ บริษัทได้เริ่มดำเนินการลงทุนพร้อมให้คำปรึกษาแก่บริษัทลูกค้าแล้ว เพื่อร่วมสร้าง Carbon Credit Ecosystem ผ่านการใช้เทคโนโลยี Decentralized Blockchain ด้วยการจับมือร่วมกับพาร์ทเนอร์ทั้งในประเทศและระดับสากล

"ในปีนี้ สินทรัพย์ดิจิทัลที่เริ่มกลับมาเป็นขาขึ้น เป็นสัญญาณที่ดีที่ปีนี้อาจจะกลับมาเติบโตเป็น bull market รอบใหม่ ประกอบกับ AI ที่เราได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้งานได้จริงและต่อยอดสู่ AI Advisory นับเป็นการเพิ่มความครบวงจรให้ BROOK เป็นมากกว่าที่ปรึกษาทางการเงิน นอกจากนี้ยังต่อยอดด้วยโปรเจกต์ใหญ่เกี่ยวกับ NFT ที่เราวางแผนไว้เพื่อช่วยกระตุ้น Thailand x World Tourism NFT Community และสุดท้ายที่ขาดไม่ได้ ธุรกิจที่เป็น Global Trends เกี่ยวกับ ESG เรื่องนี้เราศึกษามาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว เพราะเราเชื่อว่าจะ เป็นธุรกิจแห่งอนาคตที่สร้างความยั่งยืนให้แก่ BROOK ได้ดี" วรรษ กล่าวสรุป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ส.อ.ท.

หนุน ESG ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ สู่ความยั่งยืน

คลังเศรษฐกิจก่อสร้าง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดงานสัมมนาเรื่อง "Green Construction toward ESG Achievement" เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมก่อสร้างตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ โดยได้รับเกียรติจากนายวิกรม วัชระคุปต์ ประธานคลังเศรษฐกิจก่อสร้าง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวรายงาน และนายอภิชาติ ประสพรัตน์ รองประธาน ส.อ.ท. กล่าวเปิดงาน ณ อาคาร O-NES TOWER สุขุมวิท ซอย 6

นายวิกรม วัชระคุปต์ ประธานคลังเศรษฐกิจก่อสร้าง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวถึงงานสัมมนาครั้งนี้ว่ามีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมก่อสร้างตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม และแนวโน้มอุตสาหกรรมก่อสร้างที่เป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรม



"สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างในปี 2567 คาดการณ์ว่ามีแนวโน้มขยายตัวประมาณร้อยละ 2 ต่อปี มูลค่าประมาณ 1.4 ล้านล้านบาท โดยเป็นการขยายตัวจากการก่อสร้างของภาครัฐร้อยละ 2 ต่อปี มูลค่าประมาณ 810,000 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการก่อสร้างที่เป็นโครงการต่อเนื่องจากอดีต เช่น โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ โครงการรถไฟฟ้า โครงการมอเตอร์เวย์ และการก่อสร้างในภาคเอกชน มูลค่าประมาณ 598,000 บาท ขยายตัวร้อยละ 3 ต่อปี โดยเป็นโครงการก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน พื้นที่ค้าปลีก โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการปรับปรุง ซ่อมแซม โรงแรมให้สอดคล้องกับการขยายตัวในภาคการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านคลาญลงแล้ว ปัจจัยข้างต้นเหล่านี้จึงส่งผลโดยตรงต่อแนวโน้มความต้องการใช้วัสดุก่อสร้าง ซึ่งคาดการณ์ว่าปี 2567-2568 ความต้องการจะเติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 3.5 - 4 ต่อปี"

นอกจากนี้ นายวิกรม กล่าวเพิ่มเติมว่า "การก่อสร้างอาคารสมัยใหม่ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Green Construction จะกลายเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจกระแสหลักของไทยในอนาคตอันใกล้ โดยเป็นผลกระทบโดยตรงจากแนวโน้มการดำเนินธุรกิจและการลงทุนของโลกที่มุ่งให้ความสำคัญกับความยั่งยืนหรือหลัก ESG อันได้แก่ การดูแลสิ่งแวดล้อม การรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการแสวงหาผลกำไรของธุรกิจ"

ส.อ.ท.

หมุน ESG ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ สู่ความยั่งยืน

ด้านนายอภิชาติ ประสพรัตน์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เน้นย้ำถึงความร่วมมือระหว่างคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ส.อ.ท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ภาครัฐและภาคเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในหลายธุรกิจ ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องติดตามทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด รวมถึงความท้าทายของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะความท้าทายที่มาจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่เป็นแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต



"ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เท่าทันต่อแรงกดดันจากการดำเนินธุรกิจในระดับโลกที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนมากขึ้น โดยเฉพาะการนำกรอบ ESG มาเป็นตัวชี้วัดสำคัญขององค์กรในการแสดงถึงการประกอบกิจการที่ไม่ได้มุ่งแสวงหากำไรแต่เพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญต่อการใส่ใจสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลควบคู่ไปด้วย"

"หากไม่มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจ จะทำให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจมากขึ้นเช่นกัน อาทิ เสี่ยงโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่แบรนด์สินค้า ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ๆ สูญเสียความสามารถทางการแข่งขันจากการเผชิญกับมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ อาทิ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) เป็นต้น" นายอภิชาติ กล่าวเสริม

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยภายใต้นโยบาย ONE FTI สนับสนุนให้เกิดการจับคู่คลัสเตอร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ผลิต 13 กลุ่ม อาทิ แก้วและกระจก แกรนิตและหินอ่อน เคมี เซรามิก เทคโนโลยีชีวภาพ ปูนซีเมนต์ พลาสติก ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น โรงเลื่อยและโรงอบไม้ เหล็ก หลักรถและอุปกรณ์ และอลูมิเนียม เป็นต้น รวมทั้งยังมีสภาอุตสาหกรรมจังหวัด 5 ภูมิภาค ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมดั้งเดิม หรือ First Industries ให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือ Next - Gen Industries ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และพร้อมรับมือต่อความท้าทายทุกรูปแบบอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นกระบวนการร่วมกันอย่างครอบคลุมและรอบด้านทั้งในเชิงอุตสาหกรรมและในเชิงพื้นที่

บลจ.ทิสโก้

คว้ารางวัล "บริษัทจัดการกองทุนยอดเยี่ยม" Morningstar Awards 2024

นางสาวภาวิณี องค์วาสิฏฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (ที่สามจากซ้าย) นำทีมผู้บริหาร บลจ.ทิสโก้ คว้ารางวัลบริษัทจัดการกองทุนยอดเยี่ยม (Best Asset Manager) จาก Morningstar Awards 2024 ตอกย้ำความสำเร็จในการบริหารจัดการกองทุนเพิ่มโอกาสสร้างกำไรให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยก่อนหน้านี้ บลจ.ทิสโก้ได้รับรางวัล บริษัทจัดการกองทุนยอดเยี่ยม ประเภทกองทุนหุ้นในประเทศ (Best Fund House Winner : Best Domestic Equity) จากการประกาศผลรางวัล Morningstar Awards 2022 และ 2023 มาแล้วถึง 2 ปีซ้อน

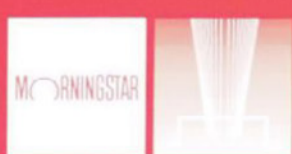
นางสาวภาวิณีกล่าวว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ บลจ.ทิสโก้สามารถเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับลูกค้ามาโดยตลอด คือ วัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มการเงินทิสโก้ ที่ให้ความสำคัญในการเติบโตภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ยึดหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ร่วมกันทำงานอย่างเป็นทีมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักการดังกล่าว บลจ.ทิสโก้ได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะกับปรัชญาการลงทุนในด้านการวิเคราะห์การลงทุนเชิงลึก วางแผนการลงทุน และจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในโลกปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้ง

บริหารจัดการกองทุนอย่างเป็นธรรมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับในก้าวต่อไป บลจ.ทิสโก้จะให้ความสำคัญกับกระบวนการการลงทุนที่ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การกำหนดแนวทางการลงทุนเพื่อความยั่งยืนในทุกกระบวนการลงทุนตามหลัก ESG การศึกษาและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับกระบวนการการลงทุน และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักลงทุน

นางสาวภาวิณีกล่าวอีกว่า สำหรับมุมมองการลงทุนในปี 2567 เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกอย่าง

ต่อเนื่อง เช่น ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของนโยบายการเงิน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่สามารถหนุนการเติบโตของประเทศได้จะมาจากภาคบริการโดยเฉพาะการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่จะหนุนให้การลงทุนและการบริโภคภายในประเทศ ในช่วงครึ่งปีหลังกลับมาฟื้นตัว ซึ่งทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มดีขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์การลงทุนในปีนี้จะเน้นไปที่กลุ่มที่ได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวในลักษณะดังกล่าว แต่ยังคงให้ความระมัดระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อปรับกลยุทธ์การลงทุนในช่วงที่เล็งของปี เพื่อสร้างโอกาสในการลงทุนให้ดีที่สุด



Awards



พิธีมอบรางวัลกองทุนยอดเยี่ยม
Morningstar Awards for Investing Excellence
14 มีนาคม 2567



ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ผู้ลงทุนทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ 02-633-6000 กด 4/02-080-6000 กด 4 / www.tiscoasset.com/ TISCO My Funds

ศูนย์วิจัย กสิกรไทย

ซื้อต้นทุน Green Bond สูง จุดปริมาณการออกตราสารหนี้ประเภทนี้ในไทย



Green Bonds คืออะไร?

Green Bonds หรือตราสารหนี้เขียว เป็นตราสารหนี้ที่มีวัตถุประสงค์หรือเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม ซึ่งต่างจากตราสารหนี้ทั่วไป หรือ Vanilla Bonds โดยตราสารหนี้เขียว มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น เช่น พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การป้องกันมลพิษ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

อย่างไรก็ดี Green Bond มีลักษณะด้านเครดิตที่เหมือนกับ Vanilla Bonds หลายประการ เช่น การประเมินความเสี่ยง/ผลตอบแทน รวมถึงเงื่อนไขทั่วไปที่แตกต่างกัน เช่น อันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) ระยะเวลาครบกำหนดไต่ต่อน หรืออัตราดอกเบี้ยหน้าตั๋วที่แตกต่างกัน Green Bonds ในประเทศไทย

ในปัจจุบัน การนำ Green Bonds มาใช้ในประเทศไทย ยังไม่ค่อยแพร่หลายเมื่อเทียบกับในเวทีโลก เนื่องจากต้นทุนจาก

การรายงานตามมาตรฐานเขียวที่ค่อนข้างสูง และดอกเบี้ยหน้าตั๋ว (Coupon Rate) จากการออก Green Bonds ที่ไม่ต่ำกว่า Vanilla Bond มาก

ยอดคงค้างของ Green Bonds ในประเทศไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าการออก Green Bonds ใหม่จะลดลงในปี 2566 อย่างไรก็ดี เมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนตราสารหนี้ทั้งหมด ยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำที่ประมาณ 1.0 - 1.7% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยการออกตราสารหนี้ทั่วโลกที่ 8.26 - 9.44%

นอกจากนี้ 63% ของ Green Bonds ในไทย จะครบกำหนดชำระภายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีระยะเวลาไต่ต่อนเฉลี่ยที่ 4.7 ปี ขณะที่ระยะเวลาครบกำหนดเฉลี่ยของ Green Bonds ทั้งตลาดในไทย จะอยู่ที่ประมาณ 6.4 ปี ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของเอเชียที่ 6.5 ปี และของโลกที่ 12-17 ปี ทั้งนี้ ภาพดังกล่าวสะท้อนว่าผู้ออกตราสารหนี้ไทยรับความ

เสี่ยงจากการออก Green Bond ได้น้อยกว่าเมื่อเทียบกับทั่วโลก และยังไม่พร้อมที่จะลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

เมื่อพิจารณาข้อมูลทั้งสองมิติ ทำให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงตามหลังโลกในเรื่องนำ Green Bonds มาเป็นหนึ่งในเครื่องมือการระดมทุน

นอกจากนี้ ค่าเฉลี่ยดอกเบี้ยหน้าตั๋ว (Coupon Rate) ของ Corporate Green Bonds ในประเทศไทย ต่ำกว่า Vanilla Bonds ที่มีคุณสมบัติที่คล้ายกันถึง 21 bps ตรงกับทั่วโลกที่ Green Bonds มักมีอัตราผลตอบแทนที่ต่ำกว่า Vanilla Bonds ซึ่งเรียกว่า "Greenium" แต่ในปัจจุบันลดลงเหลือเพียง 2 bps นั้นหมายความว่า นักลงทุนในประเทศไทยอาจจะลดความยินยอมที่จะรับดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า

ศูนย์วิจัย กสิกรไทย

ซื้อต้นทุน Green Bond สูง จุดปริมาณการออกตราสารหนี้ประเภทนี้ในไทย



อนาคตของ Green Bonds ในประเทศไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าปัญหาการขาดการออก Green Bonds ในไทย เกิดจากปัญหาด้านอุปทานเป็นสำคัญ กล่าวคือ ปัญหาต้นทุนการระดมทุนที่สูง อาทิ จากทั้งการรายงานเพิ่มเติม และอัตราดอกเบี้ยหน้าที่ไม่ได้ต่ำกว่า Vanilla Bonds ดังนั้น จึงทำให้ผู้ระดมทุนในประเทศไทย เน้นออกพันธบัตรประเภท Sustainability และ Sustainability Linked Bonds แทนเนื่องจากเนื่องจากกฎระเบียบที่กว้างกว่า ผู้ออกสามารถออกตราสารหนี้สำหรับ Social หรือ ผู้ออกเลือก KPI Sustainability เองได้ ดังนั้น ภาครัฐควรเร่งจัดการกับทั้งสองประเด็นดังกล่าว เพื่อผลักดันให้เกิดการออกตราสารหนี้ประเภท Green Bonds มากขึ้น

แม้ว่ากฎระเบียบจะเป็นปัจจัยสำคัญ สำหรับนักลงทุนในการหลีกเลี่ยงการฟอกเขียว** ควรมีการรณรงค์และการสนับสนุนจากหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ เพื่อให้ผู้ออกตราสารหนี้เข้าถึงการรายงาน Green Bonds ได้ง่ายมากขึ้น รวมถึงการรณรงค์ให้นักลงทุนมาช่วยมีส่วนร่วมในการระดมทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม แม้จะได้รับผลตอบแทนที่อาจจะต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ Vanilla Bonds

ทั้งนี้ ภาครัฐไทยอาจใช้เครื่องมือการระดมทุนผ่านการออก Green Bonds เช่น การกำหนดวงเงินขั้นต่ำสำหรับการระดมทุนในรูปแบบ Green Bonds เพื่อใช้ลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐต่อจากนี้ เพื่อสร้างบรรยากาศและเป็นบรรทัดฐานแก่ภาคเอกชนให้เกิดการระดมทุนผ่าน Green Bonds ในประเทศมากขึ้นได้ เพื่อนำไปสู่การบรรลุ Net Zero ของประเทศได้ภายในปี 2608

โดย :ดร.กฤตย์ สิตะธนีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการkrit.s@kasikornresearch

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开景研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

APO คอง APM KFS
จัดโรดโชว์ ให้ข้อมูลธุรกิจนักลงทุน
จ.สงขลา กระแสตอบรับดีเยี่ยม



กระทรวงการอุดมศึกษา
รับมอบหนังสือ เคทีซีไกด์บุ๊ก
เพื่อป็นความรู้ไปยังสถานศึกษาทั่วประเทศ



TACC ร่วมเสวนา
Coffee Business Talk
หัวข้อ "Follow The Cafe Trends in 2024"



EURO โชว์ศักยภาพธุรกิจ
ในกิจกรรมพบนักวิเคราะห์



สรุป

ภาพรวมตลาด

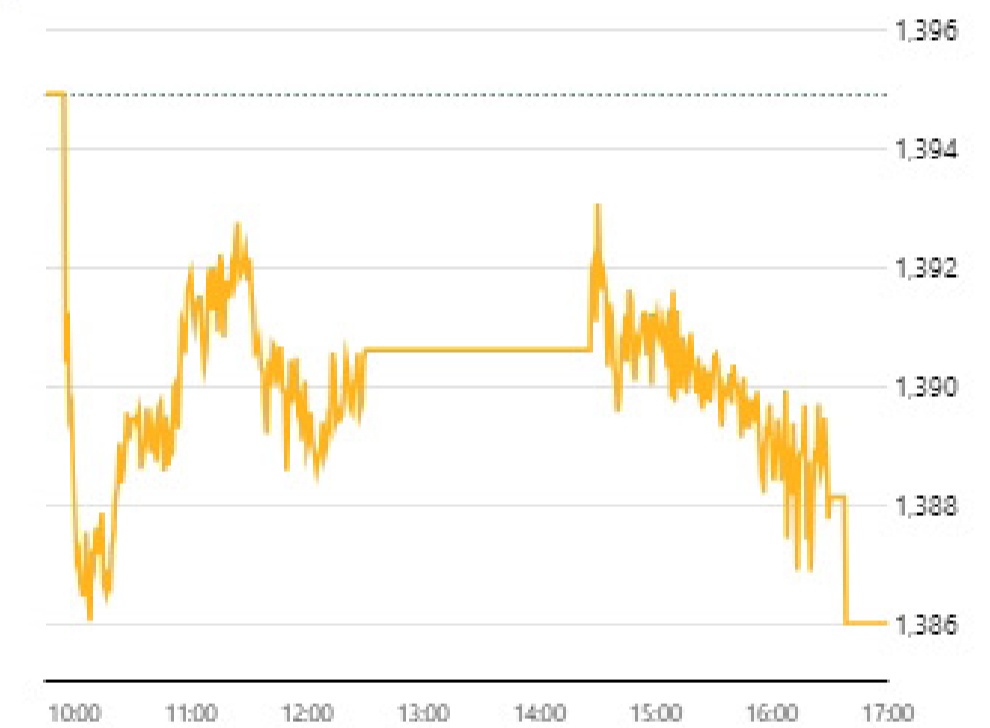
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 15 มี.ค. 2567 17:29:56
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,386.04	-8.89 (-0.64%)	1,390.12	1,393.26	1,386.04	17,103,206	49,752.04
SET50	847.13	-7.23 (-0.85%)	850.59	852.21	847.03	1,538,270	32,209.97
SET50FF	846.75	-6.70 (-0.79%)	850.12	851.37	846.16	1,538,270	32,209.97
SET100	1,878.74	-14.39 (-0.76%)	1,885.10	1,889.83	1,878.48	2,685,703	39,461.45
SET100FF	1,878.40	-13.83 (-0.73%)	1,884.78	1,888.54	1,877.36	2,685,703	39,461.45
sSET	903.54	-1.38 (-0.15%)	903.52	908.10	901.74	669,565	2,538.63
SETCLMV	829.12	-4.81 (-0.58%)	831.58	834.75	827.80	716,491	19,480.45
SETHD	1,092.78	-8.30 (-0.75%)	1,096.38	1,099.46	1,091.36	1,258,720	14,635.60
SETESG	907.08	-5.35 (-0.59%)	909.15	911.67	906.50	2,433,804	35,685.55
SETWB	826.87	-4.52 (-0.54%)	827.97	833.23	825.68	661,864	12,257.41
mai	418.76	-1.20 (-0.29%)	419.38	422.53	416.59	936,851	1,575.13

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 15 มี.ค. 2567 17:29:56			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	233	2,133,068	80	253,452	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	185	485,899	48	346,082	
▼ ลดลง	246	2,338,118	79	262,682	
จำนวนรายการ	SET	500,121	mai	64,623	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 14 มี.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,226,930.46	424,516.03
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		42.08	12.64
P/E (เท่า)		18.26	114.55
P/BV (เท่า)		1.35	2.16
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.34	1.75
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.39	3.67

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 14 มี.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+1.16%	+6.82%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.72%	-11.28%
YTD (Year to Date)		-1.48%	+2.03%

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTEP	153.50	+0.50 (+0.33%)	2,452,567.15
☆ ADVANC	206.00	-3.00 (-1.44%)	1,795,922.30
☆ AOT	66.50	0.00 (0.00%)	1,684,083.68
☆ CPALL	56.25	-1.00 (-1.75%)	1,609,047.10
☆ PTT	34.75	0.00 (0.00%)	1,565,403.95
☆ BDMS	29.00	0.00 (0.00%)	1,352,056.15
☆ KBANK	125.00	0.00 (0.00%)	1,320,233.60
☆ BBL	138.00	-2.00 (-1.43%)	1,316,095.10
☆ KTB	16.10	+0.10 (+0.63%)	1,098,990.99
☆ STA	21.00	-0.30 (-1.41%)	1,098,150.39

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI <small>XD</small>	1.73	-0.09 (-4.95%)	427,993,500
☆ TTB	1.81	-0.03 (-1.63%)	290,532,400
☆ VGI	1.70	-0.02 (-1.16%)	175,915,700
☆ CV	0.57	+0.02 (+3.64%)	156,836,000
☆ QH	2.20	+0.02 (+0.92%)	146,661,500
☆ BANPU	5.80	+0.10 (+1.75%)	119,775,500
☆ BTS	5.30	-0.10 (-1.85%)	104,546,200
☆ RABBIT	0.43	-0.02 (-4.44%)	104,410,500
☆ CNT	1.58	+0.18 (+12.86%)	101,754,400
☆ PERM	1.08	+0.17 (+18.68%)	98,476,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SAM	0.53	+0.13 (+32.50%)	25,013,000
☆ BSBM	0.90	+0.21 (+30.43%)	23,826,500
☆ TFI	0.10	+0.02 (+25.00%)	3,143,300
☆ INOX	0.59	+0.10 (+20.41%)	47,767,400
☆ PERM	1.08	+0.17 (+18.68%)	98,476,700
☆ TSTH	0.84	+0.13 (+18.31%)	52,747,100
☆ PAP	2.58	+0.32 (+14.16%)	2,063,300
☆ GJS	0.25	+0.03 (+13.64%)	80,480,400
☆ SIAM	1.37	+0.16 (+13.22%)	8,007,900
☆ CNT	1.58	+0.18 (+12.86%)	101,754,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PPPM <small>Q</small>	0.05	-0.01 (-16.67%)	5,489,400
☆ AFC	5.30	-0.75 (-12.40%)	204,700
☆ 3K-BAT	33.75	-4.25 (-11.18%)	5,700
☆ JTS	71.25	-7.25 (-9.24%)	3,231,200
☆ TGE	3.32	-0.28 (-7.78%)	9,080,400
☆ LANNA <small>XD</small>	14.40	-1.20 (-7.69%)	3,182,000
☆ TRITN	0.13	-0.01 (-7.14%)	13,288,700
☆ BYD	3.90	-0.28 (-6.70%)	23,900,500
☆ F&D	28.00	-2.00 (-6.67%)	6,200
☆ ROCK	9.05	-0.60 (-6.22%)	600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MASTER	78.50	+0.75 (+0.96%)	203,143.63
☆ XO	27.75	+0.75 (+2.78%)	159,648.10
☆ MGI	44.50	+2.00 (+4.71%)	93,542.55
☆ YGG	7.65	+0.25 (+3.38%)	73,848.67
☆ BROOK	0.60	-0.05 (-7.69%)	56,932.91
☆ BBIK	104.00	-3.50 (-3.26%)	49,904.15
☆ NAT	6.20	-0.20 (-3.13%)	46,779.91
☆ ALPHAX	0.69	+0.05 (+7.81%)	45,638.30
☆ PROEN	2.22	-0.50 (-18.38%)	41,371.99
☆ BE8	27.75	0.00 (0.00%)	39,218.43

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS C	0.02	0.00 (0.00%)	271,495,300
☆ BROOK	0.60	-0.05 (-7.69%)	92,237,700
☆ ALPHAX	0.69	+0.05 (+7.81%)	68,987,900
☆ CMO MP	1.17	-0.03 (-2.50%)	29,310,700
☆ UREKA	0.59	-0.01 (-1.67%)	19,660,900
☆ DIMET C MP	0.27	+0.02 (+8.00%)	17,701,000
☆ SMART	1.06	+0.05 (+4.95%)	17,353,300
☆ PROEN	2.22	-0.50 (-18.38%)	17,012,400
☆ NDR	2.14	+0.50 (+30.49%)	16,930,100
☆ CHO	0.15	0.00 (0.00%)	13,164,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NDR	2.14	+0.50 (+30.49%)	16,930,100
☆ CHOW	2.36	+0.55 (+30.39%)	6,849,100
☆ ITNS	2.82	+0.38 (+15.57%)	2,157,300
☆ RWI	0.66	+0.08 (+13.79%)	7,349,500
☆ STOWER C	0.12	+0.01 (+9.09%)	1,006,300
☆ DIMET C MP	0.27	+0.02 (+8.00%)	17,701,000
☆ ALPHAX	0.69	+0.05 (+7.81%)	68,987,900
☆ SR	0.72	+0.05 (+7.46%)	54,400
☆ ASN	1.98	+0.10 (+5.32%)	11,300
☆ THMUI	0.62	+0.03 (+5.08%)	2,443,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH C	0.03	-0.01 (-25.00%)	351,800
☆ AIRA	1.43	-0.33 (-18.75%)	13,700
☆ PROEN	2.22	-0.50 (-18.38%)	17,012,400
☆ META	0.14	-0.02 (-12.50%)	2,757,900
☆ PROS	1.64	-0.16 (-8.89%)	8,373,500
☆ BROOK	0.60	-0.05 (-7.69%)	92,237,700
☆ SWC MP	3.58	-0.18 (-4.79%)	221,400
☆ SENX	0.62	-0.03 (-4.62%)	4,311,000
☆ GSC	1.67	-0.08 (-4.57%)	319,300
☆ EFORL C	0.21	-0.01 (-4.55%)	1,268,100

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

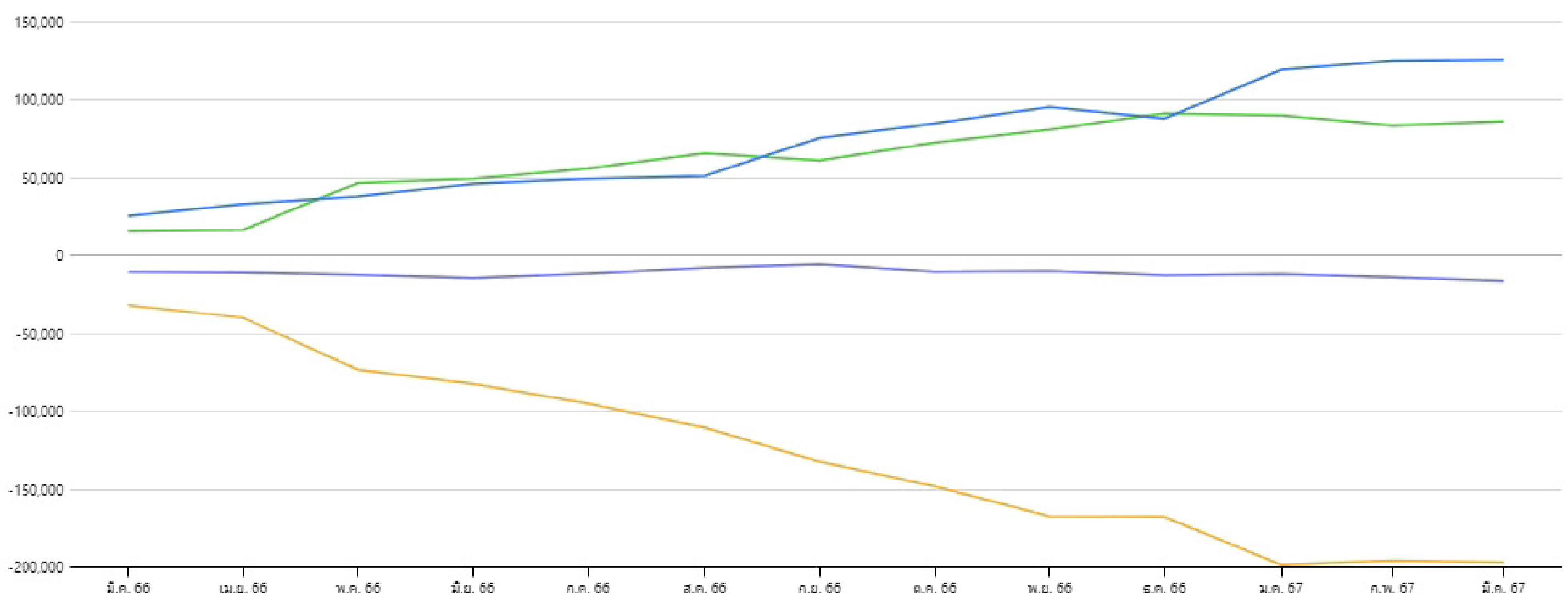
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 มี.ค. 2567					01 มี.ค. 2567 - 15 มี.ค. 2567					01 มี.ค. 2567 - 15 มี.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,741.61	7.52	3,831.99	7.70	-90.38	41,348.59	8.97	38,743.64	8.40	2,604.94	215,514.37	9.15	220,771.38	9.37	-5,257.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,039.61	6.11	2,595.52	5.22	444.09	31,574.29	6.85	33,381.87	7.24	-1,807.58	165,383.67	7.02	168,516.53	7.15	-3,132.86
นักลงทุนต่างประเทศ	29,861.11	59.62	31,838.63	63.99	-2,177.52	251,671.35	54.59	255,109.95	55.34	-3,438.60	1,271,130.02	53.96	1,302,580.58	55.29	-31,450.56
นักลงทุนในประเทศ	13,309.71	26.75	11,485.90	23.09	1,823.81	136,415.80	29.59	133,774.56	29.02	2,641.23	703,714.57	29.87	663,874.14	28.18	39,840.43

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มี.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



สถาบันในประเทศ X
 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
 นักลงทุนต่างประเทศ X
 นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

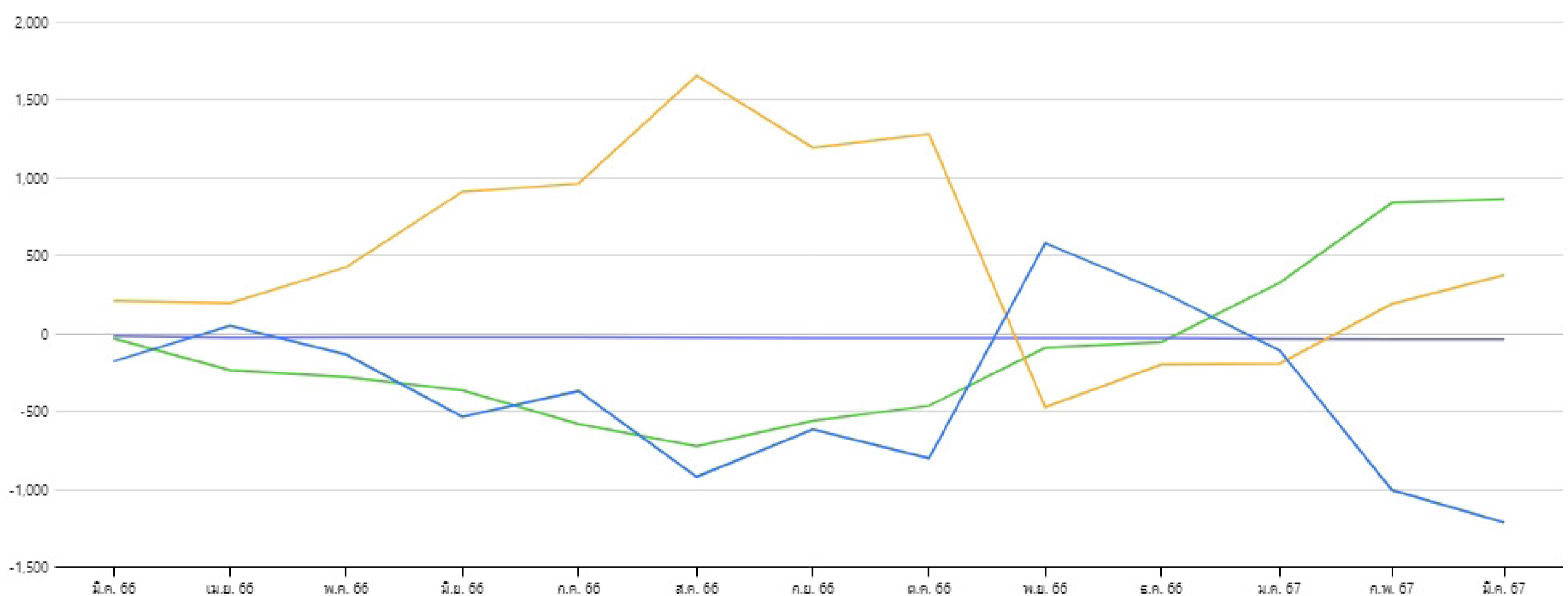
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 มี.ค. 2567					01 มี.ค. 2567 - 15 มี.ค. 2567					01 มี.ค. 2567 - 15 มี.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	60.10	3.82	45.74	2.90	14.36	726.07	3.84	688.90	3.65	37.17	3,405.13	3.25	2,475.15	2.37	929.98
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.38	0.09	1.87	0.12	-0.49	13.61	0.07	14.22	0.08	-0.62	69.51	0.07	78.23	0.07	-8.72
นักลงทุนต่างประเทศ	250.64	15.91	214.52	13.62	36.12	2,894.34	15.33	2,671.61	14.15	222.73	13,785.40	13.17	13,174.43	12.59	610.97
นักลงทุนในประเทศ	1,263.01	80.18	1,313.00	83.36	-49.99	15,249.67	80.76	15,508.95	82.13	-259.28	87,373.00	83.50	88,905.23	84.97	-1,532.23

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 มี.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE