

H O O N I N S I D E

GUNKUL
not only the energy, we care



โคกชา ดำรงปิยวุฒิ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.กนกกุลเอ็นจิเนียริง



GUNKUL

ยังคงเดินหน้า

พัฒนาโครงการ

อย่างต่อเนื่อง



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	24
อินไซด์ Business	32
สรุปการซื้อขาย	33

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ส แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

GUNKUL

ยังคงเดินหน้า

พัฒนาโครงการ

อย่างต่อเนื่อง...

GUNKUL
not only the energy, we care

GUNKUL มุ่งงบลงทุน 5 ปี

มูลค่า 4.5 หมื่นลบ.

เดินหน้าลุยพลังงานทดแทน

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) ประกาศผลการดำเนินงานปี 66 **มีกำไรสุทธิ 1,576.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.08%** ส่วนรายได้รวมเท่ากับ 7,737.12 ล้านบาท จากการเติบโตส่วนของพลังงานทดแทน และงานก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น

“ศกษา ดำรงปิยวุฒิ” เดินหน้าพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนที่ได้รับคัดเลือกและเซ็น PPA ด้วยงบลงทุน 5 ปี มูลค่า 4.5 หมื่นล้านบาท นางสาวศกษา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)

เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานงวดปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 **โดยมีรายได้รวม**

7,77.12 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงานปกติ 1,576.18 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานที่เติบโต ทั้งในส่วนของพลังงานทดแทน และงานก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนในประเทศ และได้รับคัดเลือกตามประกาศ กกพ. ว่าด้วยการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in Tariff (FiT) ปี 2565 - 2573

สำหรับกลุ่มไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง พ.ศ. 2565 จำนวน 17 โครงการ รวม 832.4 เมกะวัตต์ โดยบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาซื้อขายไฟแล้ว จำนวน 14 โครงการ รวม 621.4 เมกะวัตต์ ซึ่งต้องใช้เวลาในการพัฒนาโครงการ

อย่างต่อเนื่อง และทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป

นอกจากนี้บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทต้องใช้งบลงทุนด้านพลังงานทดแทนใน 5 ปี ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 4.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงเห็นชอบให้ดำรงเงินสดไว้ในกิจการเพื่อนำไปลงทุน

จึงเห็นควรให้งดจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมประจำปี สำหรับผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อนำไปลงทุนในการพัฒนาโครงการด้านพลังงานทดแทนที่บริษัทมีอยู่ รวมถึงเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับกิจการและผู้ถือหุ้นต่อไป

GUNKUL

not only the energy, we care

อ อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2566 ในอัตรา 0.06 บาท/หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 52.23 ของกำไรสุทธิ และ/หรือ คิดเป็นร้อยละ 45.75 สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ซึ่งยังคงเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล ที่บริษัทได้กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับราคาหุ้น (Dividend Yield) หลังหักค่าธรรมเนียมใด ๆ มีอัตราที่ใกล้เคียงกับปีก่อน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรมพลังงาน ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ และปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับภูมิทัศน์ทางธุรกิจ (Business Landscape) ที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป และเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรในการที่จะพัฒนาธุรกิจพลังงาน

ทดแทนในหลากหลายรูปแบบ เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายอุปกรณ์ไฟฟ้าและการติดตั้งพลังงานทดแทนให้แก่ประชาชนที่สนใจอยากเข้าถึงการใช้พลังงานสะอาดได้ง่ายขึ้น ผ่านแพลตฟอร์มโกดังไฟฟ้าดอกคอม (www.godungfaifaa.com) และแพลตฟอร์มศูนย์รวมผู้รับเหมาโซลาร์ Volt (www.voltmarketplace.com) โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวได้นำมาใช้งานในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา และสร้างรายได้เพิ่มให้กับกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งยังมีแพลตฟอร์มการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (**Peer-to-Peer Energy Trading**) เพื่อเป็นการรองรับการผลิตพลังงานหมุนเวียนและศึกษาความเป็นไปได้ในธุรกิจ **New S-Curve** เช่น ระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ และเทคโนโลยีโรงไฟฟ้าเสมือน (**Virtual Power Plant**) รวมถึงแสวงหาโอกาสในการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทมีโครงการอยู่ในมือแล้ว **รวม 1,563 เมกะวัตต์ และบริษัทคาดว่าในอีก 3 ปีข้างหน้า บริษัทจะสามารถมีจำนวนเมกะวัตต์สะสม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 เมกะวัตต์ และมีรายได้รวม 10,000 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2566 แสดงจำนวน 7,737 ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 2,263 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้รวมในปี 2566 แสดงการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญ ดังนี้**



1. โครงการโรงไฟฟ้า Private PPA

- บริษัทมีการบันทึกรายได้การขายสินทรัพย์ในรูปแบบสัญญาเช่าเงินทุน ซึ่งในปี 2566 แสดงจำนวน **988 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันกับปีก่อนจำนวน **536 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 119%**
- บริษัทรับรู้รายได้ดอกผลจากการให้เช่าซื้อโดยทยอยรับรู้ตลอดโครงการตามสัญญาขายไฟฟ้าให้กับลูกค้า โดยในปี 2566 แสดงจำนวนเป็นรายได้ค่าบริการ **389 บาท** เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกัน กับปีก่อนจำนวน **230 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 41%**



2. รายได้จากธุรกิจก่อสร้างและให้บริการ

รายได้จากการก่อสร้างและให้บริการในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงจำนวน **2483.26 ล้านบาท** เปรียบเทียบกับปีก่อนแสดงจำนวน **1776.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 707.01 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.80** เนื่องจากการรับรู้รายได้จากโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับลูกค้าภาคเอกชน นอกจากนี้ บริษัทฯ **ยังมีศักยภาพในการทำระบบสายส่ง แรงดัน 500kv** โดยบริษัทฯ สามารถก่อสร้างระบบสายส่ง ทั้งใต้ดินและบนดิน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า รวมถึงมีประสบการณ์ ด้านการวางสายเคเบิลใต้ทะเล อีกทั้ง บริษัทยังมีโอกาสที่จะได้รับงานเพิ่ม เนื่องจากการขยายสายส่งสถานี เพื่อรองรับแผน PDP ของพลังงานหมุนเวียน ที่ได้มีการประกาศไปแล้ว สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทฯ มีทั้งโอกาสและศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



3. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงจำนวน **1,019.49 ล้านบาท (บันทึกส่วนแบ่งกำไรเป็นระยะเวลา 12 เดือน) เปรียบเทียบกับปีก่อนแสดงจำนวน 510.64 ล้านบาท (บันทึกส่วนแบ่งกำไรเป็นระยะเวลา 5 เดือน) เพิ่มขึ้นจำนวน 508.85 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 99.65** เนื่องจากบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทย่อยในกลุ่มพลังงานลมทั้ง **3 โครงการ ในสัดส่วนร้อยละ 50** และเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีจากกลุ่มบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมค้า ทำให้ตั้งแต่วันที่ **27 กรกฎาคม 2565** ทำให้มีการบันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มบริษัทย่อยในกลุ่มพลังงานลมทั้ง 3 โครงการ เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ



4. รายได้อื่น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงจำนวน **131.88 ล้านบาท** เปรียบเทียบกับปีก่อนแสดงจำนวน **60.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 71.22 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.41** โดยเกิดจากรายได้จากการขายไฟฟ้าให้แก่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่ยังไม่ได้ส่งมอบโครงการแก่ลูกค้า แต่ได้มีการบันทึกรายได้ค่าขายไฟฟ้าเรียบร้อยแล้ว

GUNKUL
not only the energy, we care

“

จากความสำเร็จของบริษัทในปีที่ผ่านมา พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของบริษัท ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการเจริญเติบโตที่ต่อเนื่อง ทั้งรายได้และกำไร โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะเน้นการสร้างคุณค่า ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน จนบริษัทได้รับการประเมิน SET ESG Rating ในปี 2566 ที่ระดับ AA และได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 รวมถึง บริษัทได้รับรางวัลและการรับรองต่าง ๆ มากมาย เช่น การรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 มาตรฐานการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่สังคม

”

GUNKUL เซ็นสัญญา PPA ซื้อขายไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์ม เพิ่มอีก 6 โครงการ กำลังผลิตรวม 191.8 เมกะวัตต์

บมจ.กนกกุลเอ็นจิเนียริง (GUNKUL) ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มเพิ่มเติมกับ กฟผ. และ กฟภ. ในส่วนโครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 6 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 191.8 เมกะวัตต์ สัญญาระยะยาว 25 ปี คาดทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2571 จากเดิมที่ลงนามไปแล้ว 8 โครงการ กำลังการผลิต 429.6 เมกะวัตต์ หนุนให้บริษัทมีโครงการโซลาร์ฟาร์มใหม่เป็น 14 โครงการและกำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ตามสัญญาโดยรวมสูงขึ้นเป็น 1,236.95 เมกะวัตต์ จากเดิม 615.55 เมกะวัตต์ **เติบโตเพิ่มขึ้น 100%**

นางสาวไตรศรา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กนกกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นระยะเวลา 25 ปี เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (solar farm) และ พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System : BESS) ตามระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยการจัดหาไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed - in Tariff (FIT) ปี 2565-2573

สำหรับกลุ่มที่ไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง ทั้งนี้เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“PPA”) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต (“กฟผ”) แบ่งเป็น โครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar

Farm) จำนวน 2 โครงการ กำลังผลิตรวม 106.6 เมกะวัตต์ และ พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน (Battery Energy Storage System : BESS) อีก จำนวน 3 โครงการ กำลังผลิตรวม 83.6 เมกะวัตต์ และเข้าลงนามกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2566 จำนวน 1 โครงการในรูปแบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) กำลังการผลิตรวม 1.6 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่รวมเป็น 621.4 เมกะวัตต์ สัญญาระยะยาว 25 ปี คาดทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ในปี 2571-2573 หนุนให้บริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญาโดยรวมสูงขึ้นเป็น 1,236.95 เมกะวัตต์ จากเดิม 615.55 เมกะวัตต์ **เติบโตเพิ่มขึ้น 100%** ซึ่งรายละเอียดของแต่ละโครงการมีดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ



1. บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์เจน จำกัดคู่สัญญา : **EGAT**

*ติดตั้งบนพื้นดิน

กำลังการผลิตตามสัญญา (เมกกะวัตต์) : **67.8**อัตรารับซื้อไฟฟ้า : **2.1679****2. บริษัท กันกุล โซลาร์ พาวเวอร์เจน จำกัด**คู่สัญญา : **EGAT***แบบติดตั้งบนพื้นดิน
ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานกำลังการผลิตตามสัญญา (เมกกะวัตต์) : **33.0**อัตรารับซื้อไฟฟ้า : **2.8331****3. บริษัท กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี่ 2 จำกัด**คู่สัญญา : **EGAT***แบบติดตั้งบนพื้นดิน
ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานกำลังการผลิตตามสัญญา (เมกกะวัตต์) : **17.6**อัตรารับซื้อไฟฟ้า : **3.3331****4. บริษัท กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี่ 9 จำกัด**คู่สัญญา : **EGAT**

*ติดตั้งบนพื้นดิน

กำลังการผลิตตามสัญญา (เมกกะวัตต์) : **38.8**อัตรารับซื้อไฟฟ้า : **2.1679****5. บริษัท กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี่ 9 จำกัด**คู่สัญญา : **EGAT***แบบติดตั้งบนพื้นดิน
ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงานกำลังการผลิตตามสัญญา (เมกกะวัตต์) : **33.0**อัตรารับซื้อไฟฟ้า : **2.8331****6. บริษัท กันกุล วัน เอ็นเนอร์ยี่ 5 จำกัด**คู่สัญญา : **PEA**

*ติดตั้งบนพื้นดิน

กำลังการผลิตตามสัญญา (เมกกะวัตต์) : **1.6**อัตรารับซื้อไฟฟ้า : **2.1679****GUNKUL***not only the energy, we care*

“

โครงการดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในความตั้งใจของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ซึ่งนอกจากจะเป็นกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน เสริมความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาพลังงานสะอาดให้กับประเทศไทยแล้ว ยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

”

นางสาวศรชชา กล่าว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



TEGH

ประเมินแนวโน้มผลงานปีนี้โตสวย ยอดขายขยับแกร่งมีลุ้นออลไทม์ไฮ

TEGH เปิดงบปี 2566 รายได้แตะ 12,143 ล้านบาท กำไรสุทธิ 215 ล้านบาท ขณะที่บอร์ดใจดีสั่งจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ฟากแม่ทัพหญิง “สินีนุช โทกนุทากรณ์” ประเมินแนวโน้มผลงานปีนี้โตสวย ยอดขายขยับแกร่งมีลุ้นออลไทม์ไฮ พร้อมเดินหน้าผลักดันการเติบโตในทุกธุรกิจ ทั้งยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม และพลังงานทดแทน



นางสาวสินีนุช โทกนุทากรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ และน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออก และผู้นำด้านการผลิตพลังงานทดแทนและรับบริหารจัดการกากอินทรีย์แบบครบวงจร ที่นำพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิต เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานงวดปี 2566 (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566) บริษัทฯ มีรายได้ 12,143 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 215 ล้านบาท

โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการจำนวน 12,143 ล้านบาท เป็นรายได้จากรธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ จำนวน 10,093 ล้านบาท, ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ จำนวน 1,907 ล้านบาท และธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ จำนวน 133 ล้านบาท



ปัจจัยที่สนับสนุนให้มีผลการดำเนินงานในระดับที่ดี เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจฟื้นตัว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยางล้อ ทำให้ราคายางขายขยับแกร่งปรับตัวขึ้น ความต้องการสินค้าจากยุโรปและจีนกลับมาตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 รวมถึงมีการขยายตลาดไปยังประเทศอินเดียได้มากขึ้น อีกทั้งเรายังได้รับผลเชิงบวกจากการบังคับใช้กฎหมาย EUDR เนื่องจากเรามีการเตรียมความพร้อม และลูกค้าให้ความสนใจจากรายการซื้อขายยางขยับแกร่ง EUDR แล้วทั้งในโซนยุโรปและเอเชีย ซึ่งจะเริ่มส่งมอบในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 นี้

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท โดยกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 20 มีนาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีกำหนดจัดประชุมในวันที่ 26 เมษายน 2567

TEGH

ประเมินแนวโน้มผลงานปีนี้โตสวย ยอดขายย่างเท้ามีลุ้นจอลโทมิโง



สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีแนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจที่ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจผลิตและจำหน่ายย่างเท้า มีโอกาสที่ยอดขายจะทำได้สูงที่สุดใหม่ (All Time High) จากปริมาณขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 20% และราคาขายธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้น โดยที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ TEGH มียอดขายผลิตและจำหน่ายย่างเท้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา มียอดขายย่างเท้า 197,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ที่ 5,700 ตัน คิดเป็นเพิ่มขึ้นประมาณ 3%



ส่วนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ มีแนวโน้มที่ดีหลังจากปรับปรุงกระบวนการผลิต ซ่อมบำรุงเครื่องจักร ติดตั้งหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) ลูกใหม่ ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และจะติดตั้งหม้อนิ่งปาล์ม (Sterilizer) เพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้กำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอีก 50% ภายในปี 2569 ด้านธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ จะรับรัฐรายได้จากการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพเฟสที่ 1 ได้ภายในไตรมาสแรก และคาดว่าจะเริ่ม COD โครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพเฟสที่ 2 ได้ในปีนี้

“TEGH มีผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง และในปี 2567 บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโต สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับนักลงทุน ควบคู่กับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทาง (Carbon Neutrality) ในปี 2573” นางสาวสินีนุช กล่าว

NL

ปี 66 โชว์รายได้ 2,177 ลบ. กำไร 130 ลบ. ทะยาน 126%
บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผล 0.12082 บาทต่อหุ้น

NL หุ่นก่อสร้างสุดแกร่ง โชว์ผลงานปี 2566 กำไรอู้อู้อยู่ที่เกือบ 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.76% รายได้เกือบ 2,177 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.60% จากภาพรวมงานก่อสร้างทุกกลุ่มเติบโตอุตสาหกรรมพยาบาลเด่นสุด เป็นดาวรุ่งสัดส่วนเกือบ 79% ตอกย้ำความเชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในวงการก่อสร้างเมืองไทยมากกว่า 40 ปี ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน รวมถึงอยู่ระหว่างเข้าร่วมประมูลงานใหม่ จากปัจจุบันต้น Backlog ในมือแล้วที่ 2,415 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าเพิ่มศักยภาพ และใช้เงินระดมทุนตามแผนที่วางไว้เพื่อยขยายธุรกิจทันที ตั้งเป้ารายได้ปี 2567 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2566



นายศรันย์ โรจน์เลิศจรรยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นแอล

ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ NL ผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้างครบวงจร (Main Contractor) เปิดเผยความสำเร็จของผลประกอบการปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 129.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.39 ล้านบาท หรือคิดเป็น 125.76 % รายได้จากการรับเหมาก่อสร้างอยู่ที่ 2,176.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 957.99 ล้านบาท หรือคิดเป็น 78.60% จากปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากโครงการที่ดำเนินการก่อสร้างในปี 2566 มีอัตราความก้าวหน้าและมูลค่าของงานสูงกว่าปี 2565 อาทิเช่น โครงการก่อสร้างโรงพยาบาลพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์มะเร็งเฉลิมพระเกียรติ คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช และ โครงการปรับปรุงอาคารนวมินทราชินีและอาคารคัตถนางค์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย รวมถึงมีโครงการใหม่เพิ่มเติมในปลายปี 2566

ในปี 2566 NL มีรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างแบ่งตามประเภทโครงการเติบโตในทุกกลุ่ม แบ่งเป็น กลุ่มสถานพยาบาลสัดส่วนสูงถึง 78.76% ของรายได้ อาคารสำนักงานและพาณิชย์ 18.96% ส่วนที่เหลือเป็นอาคารพักอาศัย และงานก่อสร้างอื่นๆ โดยมีความแข็งแกร่งในสัดส่วนรายได้จากงานภาครัฐ 58.04% รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานรัฐประเภทอื่น 24.65 % และส่วนที่เหลือคือภาคเอกชน อีก 17.31 %

ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ สอดคล้องกับรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นตามแผนงานก่อสร้างของแต่ละโครงการ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 334.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.79 ล้านบาท จากปี 2565

ทั้งนี้ NL ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างอาคารแบบครบวงจร (Main Contractor) ให้บริการตั้งแต่งานโครงสร้างอาคาร งานสถาปัตยกรรม รวมถึงงานระบบวิศวกรรมต่างๆ ภายในอาคาร ซึ่งสามารถให้บริการงานรับเหมาก่อสร้างได้หลากหลายประเภท อีกทั้งยังมีจุดเด่นและความเชี่ยวชาญในการรับงานอาคารพิเศษที่มีความเฉพาะทางและซับซ้อนสูงทางวิศวกรรม อาทิ สถานพยาบาล ซึ่งสอดคล้องกับเมกะเทรนด์ด้านเฮลท์แคร์ที่กำลังเติบโต โดยปัจจุบัน NL มีงานในมือที่รอรับรู้อยู่ (Backlog) อยู่ที่ 2,415 ล้านบาท และอยู่ระหว่างประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง

NL

ปี 66 โชว์รายได้ 2,177 ลบ. กำไร 130 ลบ. ทะยาน 126%
บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผล 0.12082 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้ หลังจาก NL เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เตรียมนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ในการซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ก่อสร้าง และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจในปี 2567 เพื่อสอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจของ NL และทิศทางการลงทุนของภาครัฐและเอกชนเดินทางก่อสร้างและงานโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านบอร์ด มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.1528 บาท เป็นจำนวนเงิน 76.40 ล้านบาท เมื่อหักการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายไปแล้ว คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายเป็นเงินสดในอัตรา 0.12082 บาท/หุ้น เป็นเงินจำนวน 60.41 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น วันที่ 19 มี.ค. 2567 และเตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 7 พ.ค. 2567 นี้ และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พ.ค. 2567

“NL ในฐานะหนึ่งในผู้นำธุรกิจก่อสร้างและงานติดตั้งระบบวิศวกรรมครบวงจรชั้นนำ สามารถรับงานได้หลากหลายประเภท ที่มาพร้อมกับศักยภาพการเติบโตของธุรกิจ และอัตรากำไรสุทธิที่ค่อนข้างโดดเด่น ควบคู่ไปกับการยึดมั่นในความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า สังคม และชุมชน พร้อมขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยธุรกิจรับงานก่อสร้างที่เชี่ยวชาญอย่างเช่น งานอาคารพิเศษที่มีความเฉพาะทางและซับซ้อนสูงทางวิศวกรรม อาทิ สถานพยาบาล โดยการเติบโตของ NL จะสอดคล้องและคู่ขนานไปกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และเมกะเทรนด์ด้านเฮลท์แคร์ พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 2567 เติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายศรันย์ กล่าว

CMO

คาดหวังปีนี้พลิกกลับมามีกำไร เหตุปรับโครงสร้างภายในวางกลยุทธ์การทำงาน

CMO แจงมาตรการในการรักษาระดับของกระแสเงินสดสำหรับการจ่ายชำระหนี้สินและใช้ในการดำเนินงาน พร้อมยื่นเหตุผู้สอบบัญชีไม่แสดงความเห็นต่องบการเงินรวมปี 66 เนื่องจาก Going Concern ไม่ใช่ถูกจำกัดขอบเขต โดยผู้บริหาร ด้าน “ผู้บริหาร” เร่งปรับโครงสร้างภายในวางกลยุทธ์การทำงาน ลุ้นปีนี้เทิร์นอะราวด์

CMO

น.ส.นันทิยา ไสวะภาสน์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์บริหารจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการ พิธีกรรม งานประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต และเฟสติวล เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทฯ ได้นำส่งงบการเงินสำหรับปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 วงกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและรับรองงบการเงิน โดยไม่แสดงความเห็น ด้วยเหตุที่ได้พิจารณาถึงสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนต่อความสามารถในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง (Going Concern) วงกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งไม่ได้มีสาเหตุจากการถูกจำกัดขอบเขตโดยผู้บริหาร



โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวม จำนวน 239 ล้านบาท และ 203 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ได้รวมหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี จำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการรักษาระดับของกระแสเงินสดสำหรับการจ่ายชำระหนี้สินและใช้ในการดำเนินงานไว้เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนและได้รับเงินจากการเพิ่มทุนมูลค่ารวม 101.65 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนทั้งจำนวนแล้ว ขอให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้พร้อมดอกเบี้ยได้ตามกำหนดได้แน่นอน และยังสามารถใช้หมุนเวียนในกิจการเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต ขับเคลื่อนบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

“สำหรับหนี้สินหมุนเวียน ที่ระบุไว้ข้างต้นที่หมายถึงหุ้นกู้แปลงสภาพพร้อมดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวนเงิน 63 ล้านบาท ตามข้อพิพาทที่ผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพได้ยื่นคำร้องต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ ประเทศสิงคโปร์ โดยเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2567 สถาบันอนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินให้บริษัทฯ ต้องจ่ายชำระคืนเงินหุ้นกู้ทั้งจำนวนแก่ผู้ออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ปัจจุบันผลของคดียังไม่ถึงที่สุด เนื่องจากผู้ลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพยังไม่ได้ยื่นคำร้องต่อศาลไทย เพื่อเข้าสู่กระบวนการในศาลไทยตามที่กฎหมายกำหนด ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วมีความเชื่อมั่นว่าผลของคดีฟ้องร้องดังกล่าวยังไม่ถึงที่สุดภายในปี 2567 และคดีความขึ้นอยู่กับกระบวนการยุติธรรมในอนาคต ซึ่งยังมีระยะเวลาในการพิจารณาคดีกันอีกนาน” น.ส.นันทิยา กล่าว

CMO

คาดหวังปีนี้พลิกกลับมามีกำไร เหตุปรับโครงสร้างภายในวางกลยุทธ์การทำงาน

นอกจากนี้ ในส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารจำนวน 24 ล้านบาท ที่ต้องจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้จึงส่งผลให้เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นหนี้สินที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถาม แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือด้านการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารแล้ว เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งมีผลย้อนหลังสำหรับงบการเงินงวดปี 2566 จึงถือได้ว่าเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่ใช่หนี้สินที่ต้องจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียน ณ ปัจจุบัน



CMO
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED

สำหรับผลประกอบการงวดปี 2566 มีรายได้รวม 1,276.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.28 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,188.70 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 156.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 26.59 ล้านบาท จะเห็นว่าบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากปกติแล้วในไตรมาส 4 จะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจอีเวนต์ ผู้ประกอบการภาคเอกชนเร่งทำกิจกรรมการตลาดกระตุ้นการใช้จ่ายปี บวกกับในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับเมกะโปรเจกต์ อาทิ งาน GUNDAM docks at THAILAND, Siam Square Countdown, งานเปิด POP MART Thailand เป็นต้น แต่ขณะเดียวกันต้นทุนก็สูงขึ้นด้วย เนื่องจากปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น และการขยายงานในส่วนต่างๆ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นทั้งเรื่องเงินเดือน, เรื่องการปรับโครงสร้างทางการเงิน ตลอดจนเครดิตเทอมของลูกค้าที่ค่อนข้างนาน แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างภายในวางกลยุทธ์การทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เชื่อว่าจะทำให้การดำเนินงานรัดกุม และมีโอกาสกลับมาเติบโตตามเป้า โดยคาดหวังปีนี้พลิกกลับมามีกำไร” ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน กล่าว

HL

รุกขยายสาขาครบ 70 แห่ง **ต้นผลงานปีนี้เติบโต 10%**

HL เปิดผลการดำเนินงานปี 2566 มีรายได้แตะ 1,659.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.87% จากปีก่อน บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด อัตราหุ้นละ 0.15 บาท กำหนดจ่ายวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 พากซิโอโอ “รัชพล ชลวัฒน์สกุล” ตั้งเป้ารายได้ปี 2567 เติบโตไม่น้อยกว่า 10% เดินหน้าลุยเปิดสาขาใหม่อีก 20 แห่ง พร้อมออกผลิตภัณฑ์ใหม่กระตุ้นยอดขาย เน้นสินค้ามารีจิ้น สูง ัวผลงานปีนี้โตสวย



นายรัชพล ชลวัฒน์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) หรือ HL เปิดเผยผลการดำเนินงานงวดปี 2566 (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566) ว่า กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 1,659.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.87% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,538.21 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขาย จำนวน 1,635.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.64%

ทั้งนี้ ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานยังอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สามกลุ่มที่มีสัดส่วน 84.95% ของรายได้จากการขายงวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นทุกรายการ ได้แก่ กลุ่มยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มขึ้น 15.06%, กลุ่มสินค้าสุขภาพภายนอกร่างกายเพิ่มขึ้น 16.14% และกลุ่มสินค้าบริโภคเพิ่มขึ้น 28.18% โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ HL เปิดสาขาร้านขายยาใหม่ทั้งสิ้น 14 สาขา ภายใต้แบรนด์ร้านขายยา iCare, Pharmax, vitaminclub และ Super Drug ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนสาขาครบ 50 สาขา

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลให้ผู้ถือหุ้นสำหรับงวดดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 13 มีนาคม 2567 และจ่ายเงินปันผลวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ ต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นซึ่งมีกำหนดจัดประชุมวันที่ 12 เมษายน 2567



HL

รุกขยายสาขาครบ 70 แห่ง **ต้นผลงานปีนี้เติบโต 10%**



สำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 กลุ่มบริษัท HL ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน โดยตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน มาจากการเติบโตจากยอดขายสาขาเดิม (SSSG : Same Store Sales Growth) และยอดขายจากสาขาใหม่ที่จะเพิ่มขึ้น 20 สาขาในปี นี้ ภายใต้แบรนด์ ร้านขายยา iCare, Pharmax, vitaminclub และ Super Drug ส่งผลให้ปี 2567 บริษัทฯ จะมีสาขารวม 70 สาขาทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน ในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัท HL ยังได้รับผลดีจากมาตรการ Easy E-Receipt ที่ประชาชนสามารถซื้อสินค้าและบริการเพื่อนำมาลดหย่อนภาษีปี 2567 (ยื่นปี 2568) ได้สูงสุด 50,000 บาท โดยซื้อสินค้าหรือบริการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2567 กับร้านค้าที่สามารถออกใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Tax Invoice ได้เท่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะสนับสนุนให้ผลดำเนินงานกลุ่มบริษัท HL เติบโตในทิศทางที่ดีเช่นเดียวกัน

รวมถึงในปี 2567 กลุ่มบริษัท HL วางแผนเพิ่มอัตรากำไร (Margin) เป็นไม่ต่ำกว่า 23% จากปัจจุบันอยู่ที่ 22% ด้วยการปรับรูปแบบการขายสินค้าให้รัดกุมรวมทั้งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรมสูงกว่า 10 รายการ ปัจจุบันเริ่มวางตลาดแล้ว เช่น สเปรย์สลายกลิ่นเอนกประสงค์ รวมทั้งนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์เข้ามาจำหน่าย เป็นต้น

CEO PHOL

เลี้ยงปีนี้ รายได้โต 15% จากธุรกิจหลักด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม

PHOL เปิดตัวซีอีโอไฟแรง “ธัญญา หวังธำรง” พร้อมประกาศวิสัยทัศน์ “Make Every Day Safer and Better” ในการเป็นผู้มอบสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อชีวิตที่ปลอดภัยและดีขึ้นในทุกวัน มุ่งมั่นเป็นศูนย์รวมสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองทุกความต้องการด้านความปลอดภัยของผู้คน ผลิตภัณฑ์ และสิ่งแวดล้อม เปิดแผนปีมังกรทอง วางเป้าหมายรายได้เติบโต 15% จากปีก่อน เดินหน้าเพิ่มความแข็งแกร่งในธุรกิจเดิม พร้อมลุยสร้าง S-Curve ในกลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และสินค้าเพื่อสุขภาพ (Medical-Healthcare) และต่อยอดการให้บริการไปยังโครงการด้านงานระบบวิศวกรรมที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ นอกเหนือจากด้านระบบบำบัดน้ำ สำหรับผลประกอบการล่าสุด ปี 66 บัญชีกำไร 58.30 ลบ. โต 7.89% รายได้อยู่ที่ 971.43 ลบ. ด้านบอร์ดิฟฟิเชียวชงจ่ายปันผลงวดครึ่งปีหลังอีกหุ้นละ 0.12 บาท กำหนดจ่าย 20 พ.ค.นี้



นายธัญญา หวังธำรง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) หรือ PHOL ผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมครบวงจรรายใหญ่ของประเทศไทย กล่าวว่า หลังจากเข้ามารับตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ที่ผ่านมา พร้อมเดินทางขยายการเติบโตให้บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งในธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญมากกว่า 40 ปี ไปพร้อมกับการขยายตลาดและธุรกิจใหม่ที่เป็นเทรนด์การเติบโตในอนาคต



มองภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯในปี 2567 มีโอกาสเติบโตได้ต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายรายได้เพิ่มขึ้นราว 15% จากปีก่อน ทั้งจากธุรกิจหลักด้านการจัดจำหน่ายสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม หรือ SAFETY และสินค้าด้านการควบคุมสภาพแวดล้อม หรือ CE จากการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ รวมถึงการพัฒนาสินค้า Own Brands เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆและหน่วยงานภาครัฐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซัพพลายเชน และการนำระบบ IT เข้ามาใช้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าจากผู้ผลิตที่มีนโยบายรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าที่มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นด้วย

CEO PHOL

เลี้ยงปีนี้ รายได้โต 15% จากธุรกิจหลักด้านการจัดจำหน่ายสินค้า ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม

สำหรับธุรกิจการให้บริการ นอกจากบริการด้านระบบบำบัดน้ำแล้ว มีแผนขยายการให้บริการไปยังโครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอื่นๆเพิ่มขึ้น โดยความร่วมมือลงทุนกับพันธมิตรในโครงการเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการขยะ ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้เริ่มดำเนินงานโครงการในลักษณะนี้ไปแล้วผ่านการลงทุนแบบ Joint Ventures

ด้านโอกาสในการสร้างการเติบโตในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ มีแผนขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรม Medical &

Healthcare ที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต โดยการเพิ่มสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุปกรณ์ป้องกันเลือดและสารคัดหลั่งต่างๆที่ใช้ในห้องผ่าตัด, สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่, สินค้าด้านการดูแลสุขภาพ เช่น อุปกรณ์ด้านการยศาสตร์ เก้าอี้เพื่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีการพัฒนาสินค้าร่วมกับซัพพลายเออร์ รวมทั้งเพิ่มทีมงานผู้เชี่ยวชาญในตลาดนี้เข้ามาเสริมทัพ โดยมองกลุ่มสินค้า Medical & Healthcare จะมีแนวโน้มเติบโตสูงสุดรับไปกับเทรนด์ด้าน Wellness การดูแลสุขภาพและสังคมสูงวัย

“เรามองตลาดนี้เป็นตลาดที่น่าสนใจ โดยเราจะอาศัยความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าในสินค้าประเภทใช้แล้วทิ้ง หรือ Disposable products ที่บริษัทดำเนินการอยู่แล้ว ต่อยอดด้วยการเพิ่มไลน์สินค้ากลุ่ม Disposable Medical & Healthcare เข้ามาเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ ซึ่งเป็นสินค้าที่การจัดการใกล้เคียงกับกลุ่มสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยที่มีอยู่เดิม เราจึงมีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานขายเพิ่มเติม และเพิ่มพนักงานขายที่เชี่ยวชาญเข้ามาร่วมทีม เพื่อโฟกัสตลาดนี้ ตั้งเป้าปีนี้มีส่วนรายได้ราว 5% และเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต” นายธัญญา กล่าว



Ansell

Honeywell

DUPONT

MOLDEX

CHEMTEX

DUNLOP

Tractel

SPEAKMAN

Justrite

COPPUS

สำหรับผลประกอบการงวดประจำปี 2566 (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566) บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่อยู่ที่ 58.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.89% ส่วนรายได้จากการขายและให้บริการรวมอยู่ที่ 971.43 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยราว 2.90% จากปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 1,000.48 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสด จากผลการดำเนินงานปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.21 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.09 บาทแล้ว คงเหลือปันผลที่จะจ่ายในงวดครึ่งปีหลังอีกในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท โดยจะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2567 นี้ กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิประชุมผู้ถือหุ้นและได้รับปันผล (Record date) วันที่ 1 มีนาคม 2567 และวันที่จ่ายปันผลวันที่ 20 พฤษภาคม 2567

RATCH จับมือ GULF

นำเข้า LNG ล็อตแรกสำเร็จ ป้อนโรงไฟฟ้าหินกอง

RATCH จับมือ GULF นำเข้า LNG ล็อตแรกสำเร็จ ป้อนโรงไฟฟ้าหินกอง นับเป็นเอกชนรายแรกของไทย ที่นำเข้า LNG ตามนโยบายเปิดเสรีก๊าซธรรมชาติ

บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (HKH) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จัดพิธีฉลองรับเรือ LNG ลำแรก ปริมาณ 62,000 ตัน ณ สถานีแอลเอ็นจี มาบตาพุดแห่งที่ 2 จ.ระยอง



RATCH

จับมือ GULF

นำเข้า LNG ล็อตแรกสำเร็จ ป้อนโรงไฟฟ้าหินกอง

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH และ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF ประสบความสำเร็จในการนำเข้า ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เชิงพาณิชย์ เกี่ยวแรกปริมาณ 62,000 ตัน ผ่านทางบริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (HKH) เพื่อป้อนโรงไฟฟ้าหินกอง หน่วยที่ 1 กำลังผลิตตามสัญญา 700 เมกะวัตต์ (MW) ที่มีแผนเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในวันที่ 1 มีนาคมนี้ นับเป็นเอกชนรายแรกของ

ประเทศไทยที่นำ LNG เข้ามาในประเทศ เป็นไปตามนโยบายการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการก๊าซธรรมชาติ พูทางไปสู่การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งลดความเสี่ยงในการจัดหาก๊าซธรรมชาติ เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงาน และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

หลังจากที่คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ได้กำหนดแนวทางส่งเสริมการแข่งขันในกิจการ

ก๊าซธรรมชาติระยะที่ 2 และคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้เปิดให้เอกชนสามารถขอใบอนุญาตประกอบกิจการจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ (Shipper License) เพื่อจัดหาและค้าส่งก๊าซธรรมชาติ โดย LNG บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด (HKH) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ RATCH ถือหุ้น 51% และ GULF ถือหุ้น 49% เป็น 1 ใน 8 บริษัทที่ได้รับ Shipper License ในการนำเข้า LNG ปริมาณ 1.4 ล้านตันต่อปี

นางสาวชูศรี เกียรติจรกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “โครงการโรงไฟฟ้าหินกอง จังหวัดราชบุรี มีภารกิจสำคัญในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อเสริมความมั่นคงด้านพลังงานให้กับระบบไฟฟ้าทางภาคตะวันตกของประเทศ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วม 2 ชุด ขนาดกำลังผลิตตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ารวม 1,400 เมกะวัตต์ ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลัก โดยมีบริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดหาเชื้อเพลิง ก๊าซธรรมชาติเหลวที่มีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสม ควบคุมดูแลและบริหารจัดการจัดส่งก๊าซธรรมชาติเพื่อป้อนให้กับโรงไฟฟ้าหินกองได้ตามแผนการผลิต ความสำเร็จในการนำเข้า LNG ล็อตแรก ของ HKH วันนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการจัดหาเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติโดยผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน ที่รุกเข้าสู่ธุรกิจต้นน้ำของห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อมุ่งบริหารจัดการเชื้อเพลิง อันถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะรองรับประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตไฟฟ้าให้มีความมั่นคง และสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าที่มีเสถียรภาพ เพื่อส่งมอบให้กับ กกพ. ได้ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะเวลา 25 ปี”



RATCH

จับมือ GULF

นำเข้า LNG ล็อตแรกสำเร็จ ป้อนโรงไฟฟ้าหินกอง

นางพรทิพา ชินเวชกิจวานิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าว ว่า “การที่บริษัท หินกองเพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด สามารถนำเข้า LNG ที่ยวแรกได้นั้น นับเป็นความสำเร็จก้าวแรกของเอกชน ตามนโยบายการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการก๊าซธรรมชาติของรัฐบาล นอกจากนี้จะเป็นประโยชน์ต่อต้นทุนการผลิตไฟฟ้าของประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ที่มีความต้องการใช้ก๊าซ ส่งผลิตต่อเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ โดยรวม โดยทาง HKH มีแผนนำเข้า LNG ประมาณ 0.64 ล้านตันในปี 2567 เพื่อป้อนโรงไฟฟ้าหินกองทั้งหมด ทำให้บริษัท สามารถบริหารต้นทุนการผลิตไฟฟ้าได้”

“นอกจากการนำเข้า LNG เพื่อนำมาใช้กับโรงไฟฟ้าหินกองแล้ว ในอนาคต GULF จะจัดหาและนำเข้า LNG ในปริมาณรวม ประมาณ 7.8 ล้านตันต่อปี เพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าให้กับโครงการโรงไฟฟ้า IPP ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งโรงไฟฟ้ากัลฟ์ พลวคแดง (GPD) และโรงไฟฟ้ากัลฟ์ ศรีราชา (GSRC) และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมของโรงไฟฟ้า SPP จำนวน 19 โครงการของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงกลุ่มของบริษัทปตท. จำหน่ายก๊าซธรรมชาติ จำกัด (PTT NGD) โดย GULF ยังมีแผนที่จะนำ LNG มาให้บริการกับท่าเทียบเรือก๊าซและสถานีรับ-จ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG Terminal) ของโครงการท่าเรือ อุตสาหกรรมมาบตาพุดระยะที่ 3 ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการนี้ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก (อีอีซี) เพื่อขยายการเข้าถึง LNG ในภูมิภาคอีกด้วย” นางพรทิพา กล่าวเสริม

นายรณพงษ์ เจียมมวบุญกุลกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หินกอง

เพาเวอร์โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวว่า HKH มีความพร้อมด้านจัดหาแหล่งเชื้อเพลิง ในรูปแบบของการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวที่มีคุณภาพและมีปริมาณที่เพียงพอ สามารถรองรับความต้องการใช้เชื้อเพลิง เพื่อสนับสนุนธุรกิจด้านการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าหินกองให้เกิดความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ลงนามสัญญาซื้อขาย LNG กับ Gunvor Singapore Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Gunvor Group Ltd. บริษัทชั้นนำด้านการซื้อขายสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทพลังงาน เพื่อเป็นผู้จัดหาและนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว สำหรับใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าของโครงการโรงไฟฟ้าหินกอง มีระยะเวลาสัญญา 3 ปี ซึ่งทาง Gunvor จะได้จัดหาก๊าซธรรมชาติเหลว ประมาณ 500,000 ตันต่อปี เพื่อส่งมอบให้แก่บริษัท โดยทาง HKH จะใช้บริการสถานี แอลเอ็นจี มาบตาพุดแห่งที่ 2 (LMPT 2) ของบริษัท พีทีที แอลเอ็นจี จำกัด ในการแปรสภาพของเหลวเป็นก๊าซ และส่งเข้าระบบท่อก๊าซของ ปตท.เพื่อส่ง ไปยังโรงไฟฟ้าหินกองต่อไป





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ชื่อเสียงยอมรับต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

LHFG

กลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ สิ้นปีนี้ เร่งขยายพอร์ตสินเชื่อ SME และลูกค้ารายย่อย

กลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ โชว์กำไรปี 2566 เติบโต 32.8% ชุกฤทธิ์ปี 2567
เร่งขยายพอร์ตสินเชื่อ SME และลูกค้ารายย่อย พร้อมจับเคลื่อนองค์การสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นายฉวี ชิง-ฟู กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ LHFG และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LH Bank กล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยราว 2.8% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว จากการกระตุ้นภาครัฐและรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การส่งออกที่กลับมาขยายตัวเนื่องจาก การปรับตัวของสินค้าคงคลังในห่วงโซ่อุปทานโลกมีแนวโน้มจะสิ้นสุดลง และการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDIs) ซึ่งเป็นผลดีต่อไทยเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ในขณะที่การลดความเสี่ยง

ของการกระจุกตัวของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกยังคงดำเนินต่อไป การเติบโตทางเศรษฐกิจดังกล่าวจะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ธนาคารพาณิชย์โดยรวมเติบโต อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงหลายประการ ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับสูงของประเทศไทย เศรษฐกิจหลัก และปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ อาทิ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ความขัดแย้งอิสราเอล-ฮามาส รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ปัจจัยเหล่านี้ สร้างความไม่แน่นอนต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดทุนไทย

ผลการดำเนินงานปี 2566 กลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ มีกำไรสุทธิ 2,096 ล้านบาท เติบโต ร้อยละ

32.8 เมื่อเทียบกับปี 2565 และธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ มีกำไรสุทธิ 1,693 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 54.9 เมื่อเทียบกับปี 2565 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ย เนื่องจากสินเชื่อที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจากสินเชื่อบ้าน โดยกลุ่มธุรกิจทางการเงินยังคงความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น และควบคุม NPL ให้อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 2.65 รวมทั้งได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญอย่างระมัดระวังโดย NPL Coverage อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 200 LH Bank ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพในการเพิ่มสินเชื่อบ้าน การเพิ่มลูกค้าเงินฝากรายย่อยผ่านช่องทางดิจิทัลใหม่ๆ รวมถึงแอปพลิเคชัน LHB You และ Profita ที่ใช้งานง่ายและมีฟังก์ชันครบครัน



ทั้งนี้ธนาคารได้รับรางวัล The Best App for Customer Experience : Global Retail Banking Innovation Award 2023 และ Best Mobile Banking - Wealth Management 2023 รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำในการ มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้า การให้การสนับสนุนสินเชื่อ Sustainable Loan อย่างต่อเนื่อง และการลงทุนใน Green Bond โดยธนาคารได้รับ ESG 100 Certificate และ SET ESG Rating "BBB"

LHFG

กลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ สิ้นปีนี้ เร่งขยายพอร์ตสินเชื่อ SME และลูกค้ารายย่อย

สำหรับปี 2567 ธนาคารยังคงเดินตามแผนเชิงกลยุทธ์และขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการขยายฐานลูกค้าทั้งลูกค้ารายย่อยและ SMEs ผ่านช่องทางดิจิทัล พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนรูปแบบการทำงานและกระบวนการใหม่โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน สำหรับการดำเนินการหลัก ได้แก่

- มุ่งเติบโตในพอร์ตสินเชื่อที่สร้างผลตอบแทนที่ดี ผ่านการจัดการด้านอัตราดอกเบี้ย และการจัดการต้นทุนเงินให้มีประสิทธิภาพ การเพิ่มฐานลูกค้า SME โดยการนำ Program Lending & Package Solution ที่ออกแบบสำหรับแต่ละอุตสาหกรรม พร้อมปรับกระบวนการทำงาน เพื่อการพิจารณาสินเชื่อที่รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาบริการและความรู้ของเจ้าหน้าที่ การให้คำปรึกษาทางการเงินและทางธุรกิจกับ SME เพื่อสนับสนุนการเติบโตของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อ Refinance โดยตั้งเป้าเติบโตร้อยละ 20 รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ Wealth ผลิตภัณฑ์เงินฝาก ผลิตภัณฑ์การลงทุน ผลิตภัณฑ์ประกันที่ออกแบบพิเศษสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม

- ยกระดับบริการทางการเงินผ่าน Digital Platform การพัฒนาแอปพลิเคชัน LHB You และ Profita อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการทางการเงินและการลงทุนอย่างครบวงจร ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

- การให้ความสำคัญกับ Sustainable Banking เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ทั้งจากการดำเนินงานของธุรกิจธนาคารเอง และวงลูกค้าที่ได้รับบริการสนับสนุนสินเชื่อจากธนาคาร (Financed Emission) การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม และสินเชื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจในการลงทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่การลดก๊าซเรือนกระจก (Transition Loan) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ตามมาตรฐานสากล



นายมนตรี ผดุงสิทธิ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด หรือ LH Fund กล่าวว่าปี 2567 กลยุทธ์ของบริษัทยังมุ่งเน้นไปที่การสร้างผลการดำเนินงานในกองทุน ตราสารทุนไทยและต่างประเทศให้เหมาะสมกับความเสี่ยง โดยมีเป้าหมายขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น และมุ่งมั่นที่จะบริหารกองทุนรวมให้อยู่ใน Top Quartiles และนำเสนอข้อมูลกองทุนที่เหมาะสม และทันต่อสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการแบบครบวงจรสำหรับลูกค้ากองทุนส่วนบุคคล สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น และจัดให้มีการ ให้ความรู้แก่สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจกองทุนอสังหาริมทรัพย์และ REITs บริษัทมีเป้าหมายการบริหารจัดการกองทุนให้เติบโต และการลงทุนในสินทรัพย์ใหม่ๆ รวมทั้งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการขยายธุรกิจในส่วนอง REIT Trustee

LHFG

กลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ สิ้นปีนี้ เร่งขยายพอร์ตสินเชื่ SME และลูกค้ารายย่อย



ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการกองทุนปี 2566 บริษัทมีขนาดกองทุนที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการ บักรวมกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และทรัสต์ เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs) มีมูลค่า ประมาณ 61,112 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จาก ปี 2565 ซึ่งเติบโตมาจากการเพิ่มทุนในกลุ่ม REITs และยังคงมีแนวโน้มเติบโต อย่างต่อเนื่อง สำหรับ กองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) มีขนาดกองทุน อยู่ที่ 14,245 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 0.1 ส่วนกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ (PVD) มีขนาดกองทุนอยู่ที่ 7,047 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 16.6



นอกจากนี้บริษัทยังการันตีความสำเร็จด้วยรางวัลบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดีเด่น "Outstanding Asset Management Company Awards" ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จากงาน SET AWARDS ปี 2565-2566

นายกานต์ วรรณธรรมสุนทร กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (LH Securities) กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมาตลาดแกลงตัวลงตลอดทั้งปี โดยมีปัจจัยกดดันจากสงคราม "รัสเซีย-ยูเครน" ที่ยังคงยืดเยื้อ ความขัดแย้งระหว่าง อิสราเอล-ฮามาส ประกอบกับเศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำกว่าคาด และอัตราดอกเบี้ยสหรัฐที่ปรับตัวขึ้นสูงต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 5.5 จน เกิดช่องว่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยสหรัฐและไทยถึงร้อยละ 3 ส่งผลให้เม็ดเงินไหลออกจากตลาดหุ้นไทยเป็นจำนวนมาก ให้ตลาดหุ้น ไทยทำผลงานได้ไม่ดีนักเมื่อเทียบกับตลาดอื่นๆทั่วโลก สำหรับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยปิดตลาดที่ 1,415.85 จุด ลดลงร้อยละ 15.1 โดยมีแรงเทขายของนักลงทุนต่างชาติเป็นตัวกดดันหลักโดยขายสุทธิถึง 1.92 แสนล้านบาท ด้วยมูลค่าการซื้อขายที่มีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 51 ของมูลค่าการซื้อขายทั้งหมด ทั้งนี้ มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ปี 2566 เฉลี่ยต่อวันที่ 53,331 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 31

ปี 2566 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพด้าน การบริการ โดยพัฒนาขีดความสามารถ ด้านเทคโนโลยีเพื่อให้นักลงทุนรายย่อย เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างทั่วถึง สำหรับ ผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทมีราย ได้ 541.35 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.6

เมื่อเทียบกับปี 2565 สอดคล้องกับ การลดลงของปริมาณการซื้อขายของ ตลาดหลักทรัพย์

กลยุทธ์ปี 2567 บริษัทมุ่งเน้นการ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทั้ง ด้านระบบเทคโนโลยีและด้านการให้คำ

แนะนำการลงทุน และมุ่งเติบโตผ่าน ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการเพิ่มจำนวน ลูกค้าใหม่ รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement) ของลูกค้าเดิม การ ดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าและการให้บริการที่ ครบวงจร

SCB CIO

ประเมินตลาดหุ้นอินโดนีเซีย หลังปราโบโวคว้าประธานาธิบดี คาดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ หนุนตลาดระยะสั้น

SCB CIO ประเมินมุมมองเศรษฐกิจและการลงทุน หลังผลเลือกตั้งอินโดนีเซีย ที่นายปราโบโว ซูเบียนโต ได้รับคะแนนเสียงสูงสุด เตรียมเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดี ในวันที่ 20 ต.ค. นี้ เดินหน้านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ และสวัสดิการสังคม พร้อมสานต่อนโยบายรัฐบาลชุดเดิม สร้างเศรษฐกิจให้เติบโตด้วยกลไกตลาดเสรี ดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ

และเน้นการพึ่งพาตัวเองมากขึ้น ทั้ง ด้านพลังงาน อาหาร และน้ำ รวมถึง ลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ตั้งเป้าเศรษฐกิจอินโดนีเซียเติบโตเฉลี่ย 6-7% ต่อปี

SCB CIO ยังคงมุมมอง Neutral แม้หุ้นกลุ่มธนาคารเติบโตดี Valuationของตลาดหุ้น อยู่ในระดับต่ำ และรายได้ (Earning) ของบริษัท

จดทะเบียน คาดว่ามีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในปีที่กว่า 12% และปี 2568 กว่า 9% แต่ยังมีปัจจัยกังวลในเรื่องภาคการส่งออกที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง การปรับลดลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ และความเสี่ยงที่รัฐบาล อาจปรับเพิ่มเพดานขาดดุลงบกลางต่อ GDP จาก 3% เป็น 6% ที่อาจจะกระทบต่อเสถียรภาพทางการคลังระยะกลางถึงยาวได้

ดร.กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า จากการเลือกตั้งประธานาธิบดีอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 14 ก.พ. 2567 ผลการนับคะแนนแบบไม่เป็นทางการ (Quick Count) ที่มีความแม่นยำค่อนข้างสูง เชื่อว่า นายปราโบโว ซูเบียนโต (Prabowo Subianto) ได้คะแนนเฉลี่ย 58% ของคะแนนเสียงทั้งหมด ทำให้ นายปราโบโว คว้าชัยชนะจากการเลือกตั้งประธานาธิบดี และเตรียมรอเข้าพิธีสาบานตนรับตำแหน่งอย่างเป็นทางการในวันที่ 20 ต.ค.นี้ โดยไม่น่าจะต้องมีการเลือกตั้งรอบสอง เนื่องจากเป็นไปตามกฎการเลือกตั้งประธานาธิบดีอินโดนีเซียที่ระบุว่า กรณีผู้สมัครชนะการเลือกตั้ง ต้องได้คะแนนมากกว่า 50% และ ได้คะแนนอย่างน้อย 20% ในจังหวัดต่างๆ มากกว่าครึ่งหนึ่งของจังหวัดทั่วประเทศ หากไม่มีผู้สมัครคนใดได้คะแนนเสียงถึงเกณฑ์ที่กำหนด จึงจะจัดเลือกตั้งรอบสอง ให้ผู้สมัครที่มีคะแนนเสียงอันดับ 1 และ 2 ชิงชัยชนะกัน



SCB
Chief Investment Office

เมื่อวิเคราะห์นโยบายหาเสียงของนายปราโบโว พบว่า โดยภาพรวมเน้นไปที่การกระตุ้นเศรษฐกิจ และด้านสวัสดิการสังคม นโยบายหลักๆ ได้แก่ ด้านสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์ แรงงาน การคลัง และ สวัสดิการสังคม โดยตัวอย่างนโยบายเด่นๆ เช่น จัดตรวจสุขภาพฟรีให้ประชาชนทุกคน ปีละ 1 ครั้ง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านและตำบลอย่างต่อเนื่อง เพิ่มเงินเดือนข้าราชการ จัดตั้งสำนักงานสรรพากรของรัฐ แยกออกมาจากกระทรวงการคลัง เพื่อเพิ่มอัตราส่วนรายได้ภาครัฐต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และเพิ่มโปรแกรมบัตรสวัสดิการสังคม เพื่อจัดความยากจนอย่างแท้จริง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังพร้อมสานต่อนโยบายรัฐบาลของนายโจโก วิโดโด (Joko Widodo) ประธานาธิบดีคนปัจจุบัน เช่น นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะโครงการสร้าง "นูซันตารา" เมืองหลวงแห่งใหม่ ทั้งยังต้องการมุ่งเน้นให้เศรษฐกิจเติบโตด้วยกลไกตลาดเสรี ดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ และเน้นการพึ่งพาตัวเองมากขึ้นด้านพลังงาน อาหาร และน้ำ รวมถึง ลดการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศด้วย

SCB CIO

ประเมินตลาดหุ้นอินโดนีเซีย หลังปราโบโวคว้าประธานาธิบดี คาดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ หนุนตลาดระยะสั้น



สำหรับช่วง 5 ปีต่อจากนี้ที่ นายปราโบโว จะเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดี ได้ตั้งเป้าหมายเศรษฐกิจอินโดนีเซียเติบโตเฉลี่ย 6-7% ต่อปี ซึ่งสูงกว่าที่ IMF คาดอยู่ที่ 5% ระหว่างปี 2024-2025 นอกจากนี้ ยังต้องการลดจำนวนคนว่างงานลงประมาณ 2 ล้านคน ภายใน 5 ปี ผ่านการสืบสานและต่อยอดนโยบายประธานาธิบดี โจโก ชีโตโด โดยเราคาดว่า จะช่วยสนับสนุนภาคการลงทุน จากการที่ภาคเอกชนมีความมั่นใจมากขึ้น และการเพิ่มการใช้จ่ายงบลงทุน (CAPEX) ส่วนการบริโภค คาดว่าจะได้รับผลบวกจากการใช้จ่ายภาครัฐฯ ในด้านสังคม ที่มีแนวโน้มดำเนินต่อไป ตามที่ได้ผ่านงบประมาณรายจ่ายไว้แล้ว ขณะเดียวกัน นายปราโบโว ประกาศไว้ว่าจะเริ่มต้นเดินหน้านโยบายที่หาเสียงไว้หลายประการทันทีที่เข้ามาบริหารประเทศเต็มตัว จึงเป็นแรงกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน ช่วยจับเคลื่อนเศรษฐกิจระยะต่อไป

ทั้งนี้ SCB CIO มีมุมมองเชิงบวกเพิ่มขึ้นต่อตลาดหุ้นอินโดนีเซีย โดยมองว่าตลาดหุ้นได้รับแรงหนุนระยะสั้น จากปัจจัยดังนี้

- 1) การเลือกตั้งที่มีแนวโน้มสำเร็จในรอบแรก ส่งผลบวกต่อ sentiment บนตลาดหุ้นอินโดนีเซีย
- 2) ผลประกอบการของกลุ่มธนาคารยังมีแนวโน้มเติบโตดี 3) Valuation ของตลาดหุ้นอินโดนีเซีย อยู่ในระดับที่น่าสนใจ โดยเทรดอยู่บนราคาต่อกำไรต่อหุ้นในระยะข้างหน้า (forward PE) ที่ 13.7x หรือยังอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี ประมาณ -1 s.d. และ 4) Earnings ของบริษัทจดทะเบียนยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีในปี 2567 ที่ประมาณ +12.2% และในปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องที่ +9.4%

อย่างไรก็ตาม เรายังคงมุมมอง Neutral (ถือ) บนตลาดหุ้นอินโดนีเซียอยู่ เนื่องจากประเด็นความกังวลที่มีอยู่ ได้แก่

- 1) ภาคการส่งออกที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง 2) การปรับลดลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งจะส่งผลต่อการส่งออก ดุลบัญชีเดินสะพัด และรายได้ภาครัฐฯ ของอินโดนีเซีย 3) ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับลดลง อาจส่งผลกดดันต่อรายได้สุทธิของรัฐบาลให้ปรับลดลง และ 4) ความเสี่ยงที่รัฐบาลภายใต้การนำของ นายปราโบโว อาจปรับเพิ่มเพดานขาดดุลงบการคลังต่อ GDP จากปัจจุบันที่ 3% เป็น 6% ซึ่งหากเกิดขึ้น จะกระทบต่อเสถียรภาพทางการคลังระยะกลางถึงยาว และส่งผลลบต่อค่าเงินรูเปียะให้อ่อนค่าลง และ Bond Yield อินโดนีเซีย อาจกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้

กรุงศรี ออโต้

ประกาศผลการดำเนินงานปี 66 ยอดสินเชื่อใหม่โต 22% ครองผู้นำตลาดที่ยั่งยืน ด้วยพอร์ตสินเชื่อ รวม 444,644 ล้านบาท

'กรุงศรี ออโต้' ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ประกาศผลการดำเนินงานปี 2566 เผยตัวเลข ยอดสินเชื่อใหม่ 223,435 ล้านบาท เติบโต 22% จากปีก่อนหน้า ยอดสินเชื่อคงค้างรวม 444,644 ล้านบาท เติบโต 4% ครองอันดับหนึ่งในตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยยึดแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ พร้อมเน้นการบริหารพอร์ตในภาพรวมให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

นายคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ด้วยความท้าทายด้านเศรษฐกิจในช่วงปีที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ ได้วางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่เป็นมากกว่า ผู้ให้บริการสินเชื่อยานยนต์ พร้อมยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือผู้ใช้รถในทุก ๆ ก้าวของชีวิต และเป็นผู้กำหนดทิศทางตลาดให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมไทย ด้วยแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบของ กรุงศรี ออโต้ (Krungsri Auto Responsible Lending) เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ในขณะเดียวกัน ก็ทำงานอย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรทั้งในและนอกธุรกิจยานยนต์ แลกเปลี่ยนคุณค่าและความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างโอกาสเต็มที่เชื่อมโยงการใช้ชีวิตของผู้ใช้รถที่ครอบคลุมและสมบูรณ์แบบที่สุด ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา เรามียอดสินเชื่อใหม่ยานยนต์ไฟฟ้าที่ 21,048 ล้านบาท เติบโต 13 เท่าจากปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัลถึง 17% ของยอดสินเชื่อใหม่ทุกผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภคและทิศทางของตลาดในปัจจุบัน"



กรุงศรี ออโต้

ประกาศผลการดำเนินงานปี 66 ยอดสินเชื่อใหม่โต 22% ครองผู้นำตลาดที่ยั่งยืน ด้วยพอร์ตสินเชื่อ รวม 444,644 ล้านบาท

ปัจจัยขับเคลื่อนความสำเร็จของ กรุงศรี ออโต้ ในปี 2566 มาจากกลยุทธ์ในการนำเสนอโซลูชันแห่งอนาคต (Future-ready Solutions) โดยทำความเข้าใจและดึงอินไซต์ของผู้ใช้รถมาพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกเซกเมนต์ ซึ่งประกอบไปด้วย

- การเปิดพื้นที่ไลฟ์สไตล์คอมมูนิตี้สำหรับผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่ครบครันและครอบคลุมมากที่สุดในประเทศไทย บนแอปพลิเคชัน GO by Krungsri Auto ด้วยฟีเจอร์อย่าง Auto Club แหล่งรวมคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้งาน และ Marketplace แหล่งซื้อ-ขายรถมือสอง ผ่าน Auto Station ที่ให้ผู้ขายได้ติดต่อกับผู้ซื้อโดยตรง พร้อมเลือกใช้บริการประเมินวงเงินจาก 'PromptStart Ready' ได้ในคราวเดียวกัน; นวัตกรรม 'กรุงศรี ออโต้ พร้อมสตาร์ท' ตัวช่วยใช้วงเงินก่อนตัดสินใจออกรถ โดยประเมินความสามารถในการผ่อนชำระของลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งมียอดการใช้บริการในปีที่ผ่านมาเติบโตถึงสองเท่า และเป็นอีกหนึ่งบริการที่ช่วยสร้างความผูกพันของลูกค้ากับแบรนด์; บริการ 'คาร์ พอร์ แคช' สินเชื่อเพื่อคนมีรถ; และ Chat Commerce ใน LINE Official Account ของ กรุงศรี ออโต้ เพื่อให้บริการที่ใช้ ในเวลาและช่องทางที่ลูกค้าต้องการ

- การต่อยอดอีโคซิสเต็มกับพันธมิตร ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตของผู้ใช้รถในประเทศไทย ผ่านบริการ 'GO Travel' ซึ่งเป็นความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดมิติใหม่ชวนผู้ใช้รถขับรถเที่ยวไทย กระตุ้นการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงฐานลูกค้าผู้ใช้รถกว่าสามล้านราย กับบริษัทผู้ผลิตรถ และบริษัทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องในเรื่องรถ ที่อยู่ภายใต้อีโคซิสเต็มด้านการท่องเที่ยวของ กรุงศรี ออโต้ (Krungsri Auto Travel Ecosystem)

- การขยายโอกาสการเข้าถึงและอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานวีวี สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในประเทศไทย โดยผสานคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรผู้ให้บริการยานยนต์ไฟฟ้า อาศัยความเชี่ยวชาญและระบบนิเวศที่แข็งแกร่งของการเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย ที่ให้บริการครอบคลุมที่สุดกว่า 32 แบรนด์

“ในปี 2567 นี้ คาดการณ์ว่าภาพรวมตลาดน่าจะกลับมาเติบโต พร้อมกับการแข่งขันที่สูงขึ้น กรุงศรี ออโต้ จะเดินหน้าต่อไป ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมกันในสังคม เป็นส่วนสำคัญในการร่วมแก้ปัญหาและรับมือกับความท้าทาย ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้นำและผู้กำหนดทิศทางตลาดตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ เพื่อเป็นมากกว่าผู้ให้บริการด้านสินเชื่อและสร้างสรรค์ชีวิตผู้ใช้รถให้ดีขึ้น” นายคงสิน กล่าว



"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์

Business

KTC World Travel Service รักรางวัล "ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดีเด่น ประจำปี 2023"



CPANEL นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชม โรงงานผลิต Precast แห่งที่ 2 จ.ชลบุรี พร้อมให้ข้อมูลทิศทางธุรกิจปี 67 ตั้งเป้าโต 20%



MSC ส่งมอบปฏิทิน จากโครงการปฏิทินเก่าเราขอ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2567



สวทช. ผนึกกำลัง NISTDA และ OR ร่วมวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทน และพัฒนานวัตกรรมสู่ความยั่งยืน



สรุป

ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

 ข้อมูลล่าสุด 29 ก.พ. 2567 17:29:48
 สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,370.67	-11.38 (-0.82%)	1,380.84	1,381.37	1,366.93	25,776,092	73,542.55
SET50	836.19	-5.58 (-0.66%)	841.16	842.23	832.90	2,435,401	46,376.27
SET50FF	837.52	-6.71 (-0.79%)	843.16	843.74	834.00	2,435,401	46,376.27
SET100	1,853.39	-13.46 (-0.72%)	1,865.25	1,866.82	1,846.59	3,147,491	54,048.21
SET100FF	1,856.83	-15.44 (-0.82%)	1,869.88	1,870.64	1,849.48	3,147,491	54,048.21
sSET	886.42	-11.78 (-1.31%)	897.66	898.53	886.42	1,455,950	4,921.59
SETCLMV	820.32	-11.18 (-1.34%)	829.49	829.53	818.96	1,863,299	29,973.91
SETHD	1,084.06	-13.35 (-1.22%)	1,094.07	1,095.64	1,080.85	927,475	15,421.85
SETESG	893.02	-8.34 (-0.93%)	901.27	901.27	890.11	2,934,956	48,726.64
SETWB	816.14	-3.99 (-0.49%)	821.34	821.39	810.48	776,710	16,696.32
mai	414.90	-12.08 (-2.83%)	424.73	426.94	413.81	1,129,001	2,241.08

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Done

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 29 ก.พ. 2567 17:29:48			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	142	1,327,108	44	77,700	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	137	357,292	35	250,937	
▼ ลดลง	382	5,346,147	129	740,563	
จำนวนรายการ	SET	663,057	mai	88,635	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,070,553.34	431,857.87
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		32.66	9.96
P/E (เท่า)		17.80	91.73
P/BV (เท่า)		1.34	2.18
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.32	1.60
กำไรสุทธิต่อหุ้น		77.64	4.65

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.38%	+5.93%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-11.58%	-11.98%
YTD (Year to Date)		-2.39%	+3.73%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ BANPU	5.60	-0.10 (-1.75%)	3,847,447.37
☆ BJC	24.20	-1.55 (-6.02%)	3,541,577.62
☆ BDMS	28.50	-0.50 (-1.72%)	2,878,601.28
☆ OSP	20.30	-0.30 (-1.46%)	2,363,180.66
☆ PTT <small>XD</small>	34.25	-1.25 (-3.52%)	2,258,037.40
☆ SCB	112.50	-1.00 (-0.88%)	2,115,208.00
☆ ADVANC	201.00	-3.00 (-1.47%)	2,102,245.30
☆ CPALL	57.50	-0.50 (-0.86%)	2,075,026.53
☆ AOT	63.50	-0.25 (-0.39%)	1,954,548.43
☆ PTTEP	151.00	-0.50 (-0.33%)	1,668,880.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AJA	0.37	-0.13 (-26.00%)	1,229,166,800
☆ BANPU	5.60	-0.10 (-1.75%)	687,354,500
☆ SUPER	0.34	-0.03 (-8.11%)	288,369,000
☆ XPG	1.22	-0.03 (-2.40%)	205,655,200
☆ TTB	1.84	-0.02 (-1.08%)	203,434,200
☆ NUSA	0.50	-0.02 (-3.85%)	180,812,100
☆ ONEE	4.72	+0.08 (+1.72%)	152,804,700
☆ BJC	24.20	-1.55 (-6.02%)	145,361,800
☆ SIRI	1.84	+0.02 (+1.10%)	138,122,100
☆ ITD	0.85	-0.09 (-9.57%)	117,744,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC <small>C</small>	0.06	+0.02 (+50.00%)	40,938,100
☆ TCOAT	31.00	+6.00 (+24.00%)	200
☆ PPPM <small>C</small>	0.06	+0.01 (+20.00%)	3,247,400
☆ SRICHA	8.40	+0.90 (+12.00%)	1,599,600
☆ M-CHAI	73.25	+7.25 (+10.98%)	344,900
☆ SGP	8.45	+0.45 (+5.63%)	361,400
☆ GLAND <small>XD</small>	1.70	+0.08 (+4.94%)	200
☆ TLI	9.00	+0.40 (+4.65%)	88,312,000
☆ TTA	6.95	+0.30 (+4.51%)	30,121,200
☆ AKR	0.97	+0.04 (+4.30%)	23,378,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MIPF	9.10	-3.40 (-27.20%)	100
☆ AJA	0.37	-0.13 (-26.00%)	1,229,166,800
☆ MENA	1.85	-0.43 (-18.86%)	45,621,200
☆ KAMART	13.40	-2.90 (-17.79%)	81,375,600
☆ S11	3.00	-0.54 (-15.25%)	847,800
☆ AMR	1.14	-0.15 (-11.63%)	7,922,000
☆ CCET	2.44	-0.28 (-10.29%)	53,466,100
☆ WINDOW	1.19	-0.13 (-9.85%)	18,162,100
☆ JKN <small>C NP</small>	0.74	-0.08 (-9.76%)	23,335,400
☆ THANI <small>XD</small>	2.06	-0.22 (-9.65%)	11,422,800



mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM (1000 บาท)
☆ MGI	45.50	-19.75 (-30.27%)	576,305.03
☆ MASTER	73.75	-1.50 (-1.99%)	184,670.20
☆ NAT	6.15	-0.60 (-8.89%)	130,991.38
☆ BROOK	0.60	-0.03 (-4.76%)	130,023.32
☆ KLINIQ	39.50	-2.50 (-5.95%)	104,831.73
☆ XO	24.00	-1.50 (-5.88%)	100,508.42
☆ ZIGA	3.06	-0.12 (-3.77%)	87,502.83
☆ WARRIX	4.66	-0.54 (-10.38%)	53,440.92
☆ MCA	2.74	-0.36 (-11.61%)	47,666.66
☆ JPARK	6.50	-0.05 (-0.76%)	43,708.37

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ NEWS ๕	0.02	0.00 (0.00%)	230,692,200
☆ BROOK	0.60	-0.03 (-4.76%)	208,780,400
☆ GTV	0.18	-0.01 (-5.26%)	78,852,800
☆ CIG	0.08	-0.01 (-11.11%)	54,451,600
☆ PSG	0.73	-0.02 (-2.67%)	52,838,700
☆ ZIGA	3.06	-0.12 (-3.77%)	27,723,200
☆ NAT	6.15	-0.60 (-8.89%)	20,724,000
☆ SANKO	1.81	+0.07 (+4.02%)	19,327,500
☆ UREKA	0.58	-0.02 (-3.33%)	19,323,500
☆ EFORL ๕	0.23	-0.01 (-4.17%)	17,790,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ TRT	2.96	+0.32 (+12.12%)	8,318,300
☆ DV8	0.44	+0.04 (+10.00%)	222,500
☆ DEXON	2.22	+0.18 (+8.82%)	1,433,900
☆ CHOW	1.74	+0.12 (+7.41%)	4,218,200
☆ HL	10.80	+0.70 (+6.93%)	892,100
☆ META	0.17	+0.01 (+6.25%)	1,578,500
☆ TMC	1.90	+0.10 (+5.56%)	1,226,400
☆ DHOUSE	0.60	+0.03 (+5.26%)	811,400
☆ READY	12.30	+0.60 (+5.13%)	99,800
☆ TBN	12.60	+0.50 (+4.13%)	432,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ MGI	45.50	-19.75 (-30.27%)	11,471,500
☆ JCKH ๕	0.03	-0.01 (-25.00%)	15,176,900
☆ SCL	1.67	-0.27 (-13.92%)	15,300,500
☆ MCA	2.74	-0.36 (-11.61%)	16,459,700
☆ PROS	1.11	-0.14 (-11.20%)	1,721,100
☆ MORE	0.08	-0.01 (-11.11%)	2,456,000
☆ CIG	0.08	-0.01 (-11.11%)	54,451,600
☆ LIT	0.92	-0.11 (-10.68%)	490,700
☆ WARRIX	4.66	-0.54 (-10.38%)	11,317,500
☆ TVT	0.68	-0.07 (-9.33%)	3,208,200

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

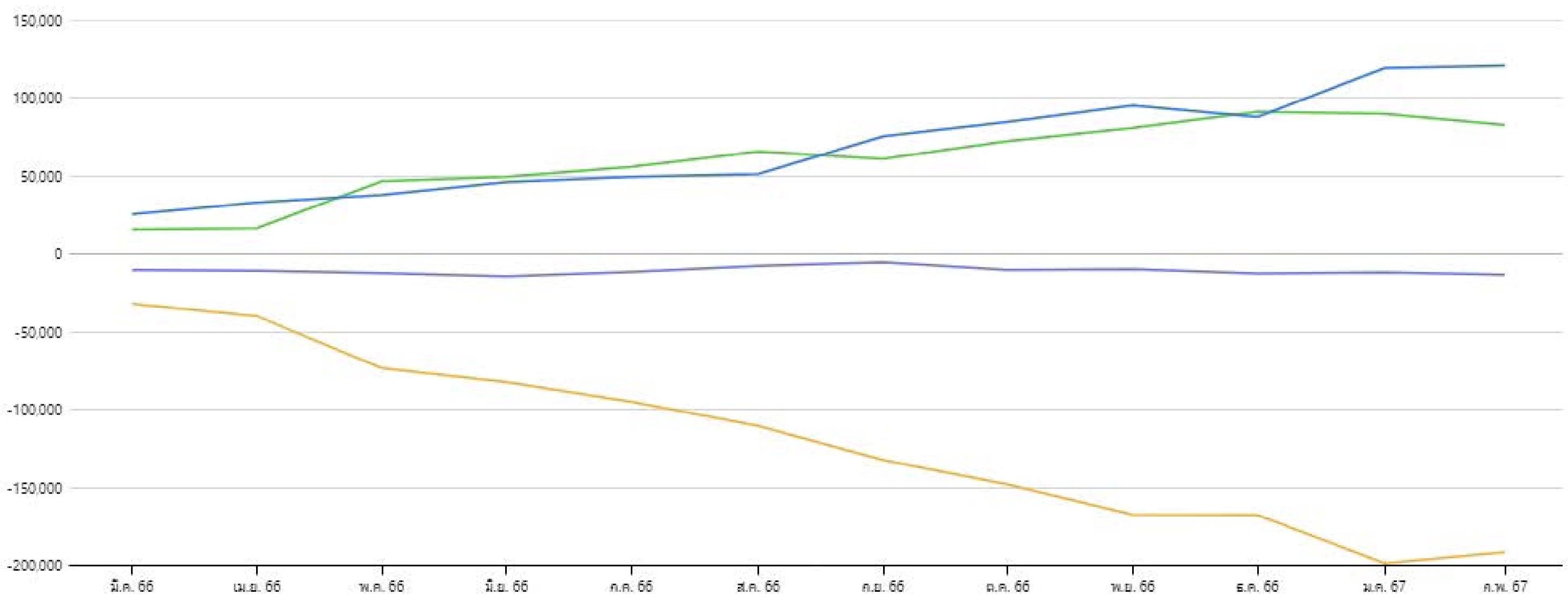
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 29 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 29 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,641.69	6.31	3,973.77	5.40	667.92	77,186.71	8.59	83,590.96	9.30	-6,404.26	174,165.78	9.19	182,027.73	9.61	-7,861.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,574.94	4.86	4,025.60	5.47	-450.66	62,583.76	6.97	64,771.46	7.21	-2,187.71	133,809.38	7.06	135,134.66	7.13	-1,325.28
นักลงทุนต่างประเทศ	46,122.55	62.72	50,459.07	68.61	-4,336.52	487,421.85	54.25	484,559.71	53.94	2,862.14	1,019,458.67	53.80	1,047,470.63	55.28	-28,011.96
นักลงทุนในประเทศ	19,203.37	26.11	15,084.11	20.51	4,119.26	271,217.13	30.19	265,487.31	29.55	5,729.82	567,298.77	29.94	530,099.57	27.98	37,199.20

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ก.พ. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

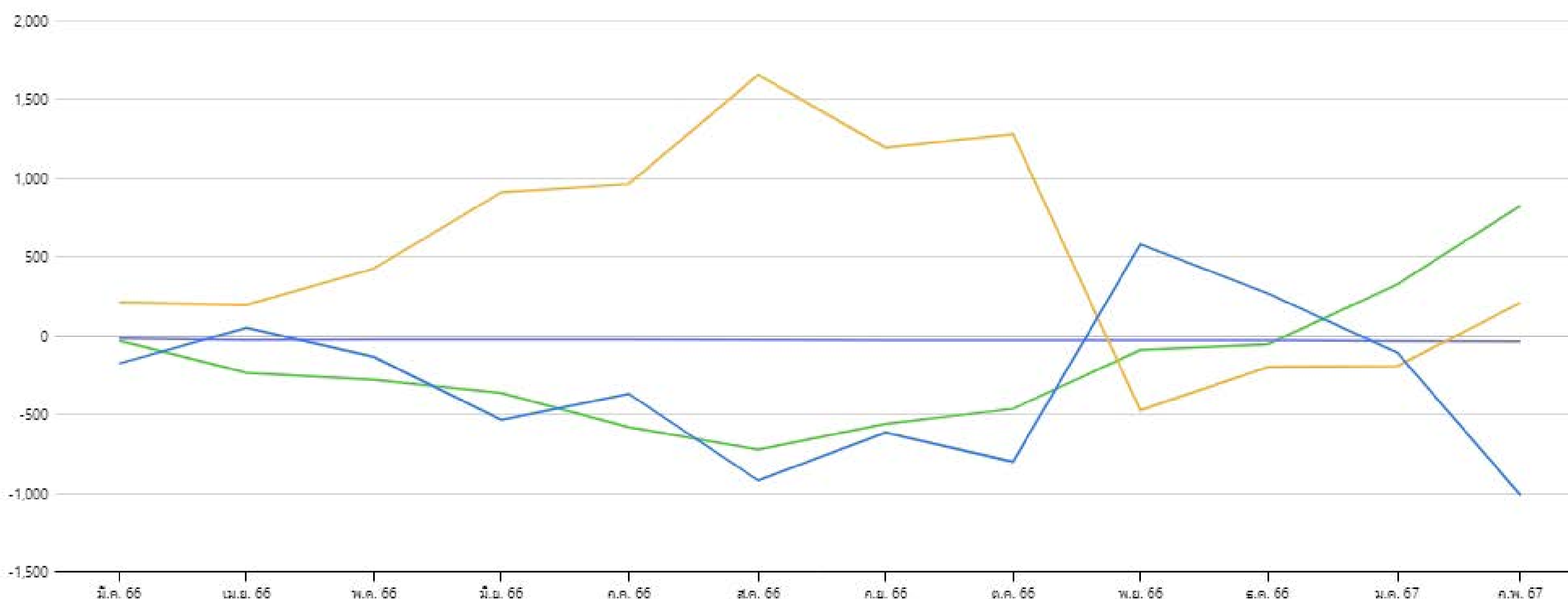
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 29 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 29 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	70.52	3.15	56.52	2.52	-14.00	1,566.87	3.40	1,053.34	2.28	513.53	2,679.06	3.12	1,786.24	2.08	892.82
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.65	0.03	1.51	0.07	-0.86	22.44	0.05	23.61	0.05	-1.17	55.91	0.07	64.01	0.07	-8.11
นักลงทุนต่างประเทศ	280.25	12.51	299.72	13.37	-19.47	5,735.62	12.43	5,351.80	11.60	383.82	10,891.05	12.70	10,502.82	12.25	388.24
นักลงทุนในประเทศ	1,889.66	84.32	1,883.34	84.04	6.32	38,816.37	84.13	39,712.55	86.07	-896.18	72,123.33	84.11	73,396.28	85.59	-1,272.95

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ก.พ. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE