

H O O N I N S I D E

SSP เผย EXIM BANK รับเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

คำประกันหุ้นกู้หนุนความเชื่อมั่น - ช่วยลดต้นทุนดอกเบี้ย

เล็งออกหุ้นกู้คำประกัน **Green Projects**

ดันพอร์ตโรงไฟฟ้าเต็บโต 2 เท่า



ตลอดปี 2567
ถือเป็นปีที่ **SSP**
มี**พัฒนาการ** การ**เติบโต**

ตามเป้าหมาย!!



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	06
ข่าวการเงิน	21
อินไซด์ Business	29
สรุปการซื้อขาย	30

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแฉ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

36
Years
ANNIVERSARY

TPOLY GROUP

CARING BEYOND BOUNDARIES

ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ สร้างคุณค่าในใจสู่ลูกค้า

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แมค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th



SSP เผย EXIM BANK

รับเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน-ค้ำประกันหุ้นกู้หนุนความเชื่อมั่น

ช่วยลดต้นทุนดอกเบี้ย

เล็งออกหุ้นกู้ค้ำประกัน Green Projects

ดันพอร์ตโรงไฟฟ้าเต็บโต 2 เท่า

SSP ประกาศความสำเร็จครั้งแรกร่วมกับ EXIM BANK ลงนามสัญญาให้บริการที่ปรึกษาทางการเงิน ครอบคลุมการค้ำประกันหุ้นกู้ (Bond Guarantee) สำหรับการออกหุ้นกู้ค้ำประกัน Green Projects ฟากบีบีเอส “วรุฒม์ ธรรมารานุคุปต์” ระบุความร่วมมือครั้งนี้ เป็นการเสริมความแข็งแกร่งของแหล่งเงินทุน เพิ่มความเชื่อมั่น ช่วยลดต้นทุนดอกเบี้ย เพื่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนทุกรูปแบบ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเดินหน้าทยอย COD โครงการโรงไฟฟ้าในมือตั้งแต่ปี 68 ต่อเนื่องยาวอีก 5 ปี หนุนพอร์ตโรงไฟฟ้าเต็บโต 2 เท่าตัว

นายวรุฒม์ ธรรมารานุคุปต์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง
พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ลงนามกับ EXIM BANK ในสัญญาให้บริการที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ครอบคลุมการค้ำประกันหุ้นกู้ (Bond Guarantee) เพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ “กลุ่มเสริมสร้าง” ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ จากผู้ค้ำประกันที่มีอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวที่ AAA(tha) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ทำให้เข้าถึงกลุ่มนักลงทุนสถาบัน ช่วยลดต้นทุนทางการเงินให้กับบริษัทฯ

ทั้งนี้ นับว่าเป็นโอกาสสำคัญของ SSP ที่มี EXIM BANK ให้การสนับสนุนในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ในบทบาท Green Development Bank ให้คำปรึกษาทางการเงิน จัดหาเงินทุนสำหรับโครงการ Green Projects รวมถึงการค้ำประกันหุ้นกู้ (Bond Guarantee) แก่ SSP ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, and Governance : ESG) ครอบคลุมในทุกมิติ



ขณะที่ กลุ่มเสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือเป็นผู้ประกอบการพลังงานทดแทนชั้นนำของไทยที่มีศักยภาพ และมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการในมือที่ดำเนินการอยู่กว่า 283 เมกะวัตต์ ทั้งในและต่างประเทศ และยังมีโครงการใหม่ที่จ่อทยอย COD ตั้งแต่ปี 2568 ในประเทศไทย 170.5 เมกะวัตต์ จากการชนะการประมูลโครงการพลังงานทดแทน PDP 1 รวมไปถึงโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม 150 เมกะวัตต์ ในประเทศฟิลิปปินส์ ที่บอร์ดได้อนุมัติการลงทุนไปแล้ว และโครงการอื่นๆ รวมกว่า 400 MW

“ตลอดปี 2567 ถือเป็นปีที่บริษัทฯ มีพัฒนาการด้านการเติบโตตามเป้าหมาย ตั้งแต่การเข้าซื้อสัดส่วนการลงทุนในโครงการร่มเกล้าวินฟาร์ม ขนาด 45 เมกะวัตต์ ครบ 100% ในเดือนมีนาคม ช่วยสนับสนุนรายได้และช่วยทดแทนการอ่อนตัวลงของรายได้โครงการโซลาร์ฟาร์ม SPN ที่อยู่ระหว่างการ Repowering ในส่วนของปี 2568 บริษัทฯ จะทยอย COD เริ่มด้วยโซลาร์ฟาร์มในญี่ปุ่น Leo 2 ขนาด 22 เมกะวัตต์ มั่นใจพอร์ตเติบโตต่อเนื่องมุ่งสู่ 1 GW ภายในปี 2575 ”

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



PTF

แพลกทินัม ฟรุต

ยื่นไฟล์ง เสนอขาย 200 ล้านหุ้น เข้า SET

แพลกทินัม ฟรุต ยื่นไฟล์ง ก.ล.ต. เริ่บร้อยเมื่อวันที่ 20 ธ.ค.ที่ผ่านมา แต่งตัวเตรียมเข้าตลาดหลักทรัพย์ ใช้ชื่อย่อ PTF เสนอขายหุ้น IPO 200 ล้านหุ้น ระดมทุนรุดตลาดส่งออก มียูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) เป็นที่ปรึกษาการเงิน เผยรายได้ 9 เดือนทะลุ 5.7 พันล้าน พร้อมต่อยอดตลาดส่งออกลำไยไปอินเดีย



นายธีรศักดิ์ ทวีปิยมากรณ์ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (UOBKH) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่า บริษัท แพลกทินัม ฟรุต จำกัด (มหาชน) หรือ PTF ประกอบธุรกิจหลักในการส่งออกผักและผลไม้สดเกรดพรีเมียมกว่า 9 ประเทศ และเเบบบริหารพิเศษทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออก เช่น ทุเรียน ลำไย มังคุด มะพร้าว ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวน (Filing) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2567 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) จำนวน 200 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้

ทั้งนี้ ภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO บริษัท แพลกทินัม ฟรุต จำกัด (มหาชน) จะมีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท คิดเป็น 800 ล้านหุ้น จากปัจจุบันมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300 ล้านบาท คิดเป็น 600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (Par) 0.5 บาทต่อหุ้น



นายณรฤกษ์ เวี่ยมสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลกทินัม ฟรุต จำกัด (มหาชน) หรือ PTF กล่าวว่า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ "Growing Together Fruitfully หรือ เติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน" สามารถทำธุรกิจแบบครบวงจรตั้งแต่จัดหาสินค้าเกษตรที่มี "คุณภาพ" โดยคัดเลือกจากสวนผลไม้ที่มีมาตรฐาน GAP และ Global GAP รับรอง ตลอดจนมีความเข้าใจตลาดของผู้บริโภคแต่ละประเทศที่มีความต้องการแตกต่างกันเป็นอย่างดี และมีการลงทุนระบบโลจิสติกส์ในรูปแบบ One Stop Service ทำให้มีตลาดส่งออกผลไม้สดกระจายอยู่ทั้งในเอเชีย ยุโรป อาฟริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย อินโดนีเซีย ฮ่องกง นิวซีแลนด์ สหราชอาณาจักร เป็นต้น



PTF

แพลทินัม ฟรุ๊ต

ยื่นโพลิ่ง เสนอขาย 200 ล้านหุ้น เข้า SET

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรไทย เพื่อเพิ่มคุณภาพผลไม้ให้ตรงความต้องการของตลาดปลายทาง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลไม้อำเภอส่งออกตลอดทั้งปี พร้อมตระหนักถึงการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ชุมชน เพื่อให้ธุรกิจของกลุ่มแพลทินัม ฟรุ๊ต มีส่วนช่วยสร้างความเจริญเติบโต และอยู่ร่วมกันกับทุกฝ่ายได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจโดยมีบริษัทลูก 4 แห่ง ได้แก่ 1.บริษัท ทองแปด ผักผลไม้ จำกัด ("TFV") ดำเนินธุรกิจส่งออกผักและผลไม้สดไปยังต่างประเทศ 2.บริษัท ทองแปด โลจิสติกส์ จำกัด ("TPL") ดำเนินธุรกิจขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางบกภายในประเทศและต่างประเทศ 3.บริษัท สกาย ชอร์เทรดดิ้ง จำกัด ("SST") ดำเนินธุรกิจในการให้บริการดูแลตู้คอนเทนเนอร์ครบวงจร บริการเดินเรือพิธีการศุลกากรนำเข้าและส่งออก บริการจัดหาระวางเรือ รวมไปถึงบริการลานขนส่งและขนถ่ายสินค้าบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง 4.บริษัท สกาย ชอร์ เดป จำกัด ("SCD") ดำเนินธุรกิจให้เช่าที่ดินเพื่อเป็นลานรับฝากตู้สินค้า



888
PLATINUM
FRUITS

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานในปี 2564 - 2566 มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,613.06 ล้านบาท 5,345.51 ล้านบาท 5,489.40 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่งวด 9 เดือนแรกของปี 2567 มีรายได้รวมอยู่ที่ 5,797.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,012.89 ล้านบาท หรือ 21.17% จากงวดเดียวกันในปีก่อนหน้าที่ทำได้ 4,784.71 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 247.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153.98 ล้านบาท จากงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการดำเนินงานตามแผนธุรกิจที่มีเพิ่มยอดขายในตลาดหลักและมีการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศใหม่ๆ ต่อเนื่อง ซึ่งล่าสุดเปิดตลาดส่งออกลำไยเกรดพรีเมียมไปยังอินเดียได้เป็นที่เรียบร้อย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองทุกประเภท ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายระเบียบ หลักเกณฑ์ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

TOP

เคลียร์แหล่งเงินลงทุนเพิ่ม CFP ยืนยันไม่เพิ่มทุน พร้อมจ่ายปันผล ย้ำอนาคตบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้ประโยชน์

TOP เคลียร์เงินลงทุนเพิ่มในโครงการ CFP มาจากเงินสด รวมทั้งการออกหุ้นกู้และเงินกู้ยืม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ามีแหล่งเงินเพียงพอเดินหน้าโครงการฯ ยืนยันไม่ต้องเพิ่มทุน พร้อมจ่ายปันผลตามผลประกอบการปกติ “บัณฑิต” ย้ำ กระบวนการทำงานยึดหลักสากล โปร่งใสและ เป็นธรรม

นายบัณฑิต ธรรมประจักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP เปิดเผยว่า สำหรับงบประมาณลงทุนส่วนเพิ่มของโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project หรือ CFP) ประมาณ 63,028 ล้านบาท ที่บริษัทฯ จะใช้ในการดำเนินการก่อสร้าง บริษัทฯ มีแผนจัดหาเงินทุนประกอบด้วย

- 1) เงินสดคงเหลือและกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2025-2027
- 2) การออกหุ้นกู้ หรือ การกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ รวมทั้งพิจารณาหาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น การออกตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน รวมถึง การบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดยบริษัทขอยืนยันยืนยันว่าไม่มีแผนการเพิ่มทุน จากการเพิ่มงบประมาณในการก่อสร้างโครงการในครั้งนี้แต่อย่างใด “บริษัทฯ มั่นใจว่างบประมาณที่ขอเพิ่มเติมเพียงพอต่อการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จ โดยได้ศึกษาและประเมินร่วมกับที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้วยความระมัดระวังว่าสามารถดำเนินโครงการนี้ได้ตามงบประมาณที่วางไว้ บริษัทฯ จะบริหารจัดการงบประมาณให้ดีที่สุด อีกทั้งจากการศึกษาและประเมินของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ถึงแม้ว่าอัตราผลตอบแทนการลงทุนระดับโครงการ ในปัจจุบันจะลดลงจากการประเมินในช่วงการตัดสินใจลงทุนขั้นสุดท้าย แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าต้นทุนของกิจการ เมื่อโครงการเสร็จจะทำให้ไทยออยล์มีผลประโยชน์ทางการเงิน ทั้งในส่วนรายได้ ผลกำไรและฐานะทางการเงินดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว” นายบัณฑิต กล่าว



นายบัณฑิต กล่าวต่อไปอีกว่า การก่อสร้างโครงการฯ ที่ต้องเลื่อนออกไป กว่า 3 ปี เป็นผลมาจากการดำเนินงานขั้นตอนที่เหลือเป็นส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเชื่อมต่อบริเวณของโครงการฯ ที่มีความยุ่งยากและซับซ้อน ดังนั้นก่อนเปิดดำเนินการ จึงต้องทำการทดสอบระบบจนกว่าจะมั่นใจว่าสามารถเปิดดำเนินการได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างสมบูรณ์

นอกจากนี้ การก่อสร้างหน่วยกลั่นใหม่ ที่ทำหน้าที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยเปลี่ยนน้ำมันเตาและยางมะตอยให้เป็นน้ำมันอากาศยานและดีเซลไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด เนื่องจากปัญหาการหยุดงานของกลุ่มบริษัทรับเหมาช่วงอันเนื่องมาจากไม่ได้รับค่าจ้างค้างจ่ายจากผู้รับเหมาหลัก UJV ทำให้การดำเนินโครงการต้องสะดุดจนต้องปรับระยะเวลาดำเนินโครงการออกไป

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดนี้ บริษัทฯ ได้พยายามหาทางแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานกลับเข้าสู่ภาวะปกติโดยเร็วที่สุดเพื่อให้โครงการสามารถเดินหน้าต่อไปให้แล้วเสร็จ คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถสรุปเวลาให้แน่ชัดขึ้นในปี 2568

TOP

เคลียร์แหล่งเงินลงทุนเพิ่ม CFP ยันไม่มีเพิ่มทุน
พร้อมจ่ายปันผล ย้ำอนาคตบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้ประโยชน์



นายบัณฑิต กล่าวอีกว่า การเพิ่มเงินงบประมาณก่อสร้างโครงการครั้งนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมส่วนใหญ่มาจาก เงินสดคงเหลือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และการกู้ยืม ดังนั้นบริษัทฯ ยังคงพิจารณาจ่ายเงินปันผล ตามนโยบายจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิของงบการเงิน ภายหลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายได้

นายบัณฑิต กล่าวอีกว่า โครงการนี้เป็นโครงการขนาดใหญ่มีมูลค่าสูง บริษัทฯ ต้องพิจารณาด้วยความรอบคอบ ในการตรวจรับงานและการจ่ายเงินโครงการฯ ต้องเป็นไปตามหลักสากลและเงื่อนไขในสัญญา มีการตรวจสอบความถูกต้องทั้งในส่วนปริมาณงานและคุณภาพงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน รวมทั้งจ้างที่ปรึกษาบริหารโครงการที่มีความเชี่ยวชาญในงานก่อสร้างเป็นผู้ประเมินและตรวจรับงาน และจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลโครงการฯ ให้การดำเนินการเป็นไปตามหลักสากลในการบริหารโครงการขนาดใหญ่

“ขอยืนยันว่าไทยออยล์ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลสำหรับการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีหน่วยตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานต่างๆ เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม” นายบัณฑิต กล่าวทิ้งท้าย

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

TQM

ติดกลุ่มหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ผลปีนี้อยู่ในระดับ "A"

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) หรือ TQM ผู้นำในธุรกิจนายหน้าประกันภัยและประกันชีวิต พร้อมด้วยธุรกิจการเงิน และเทคโนโลยี แพลตฟอร์มเพื่อตอบโจทย์ฐานลูกค้า ได้รับการประเมินเป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ A โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ TQM โดยบริษัทยึดมั่นและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance หรือ ESG) มาโดยตลอด ทั้งนี้บริษัทในกลุ่ม ทีคิวเอ็ม อัลฟา มุ่งเน้นเน้นมาตรฐาน การดำเนินงานที่ดีเยี่ยม โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยให้ความสำคัญกับการดำเนิน ธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

TQMalpha



ดร.วิญชลิน พรรณนิภา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความสำเร็จในครั้งนี้ว่า "การได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ระดับ A ซึ่งปีนี้เราได้รับการจัดอันดับขึ้นมาจากปีที่แล้วด้วย เป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ TQM ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG มาโดยตลอด TQM จะยังคงพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลทุกบริษัทในกลุ่มให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน ยึดหลักหลักธรรมาภิบาลที่ดี และยืนหยัดถึงวิสัยทัศน์การดำเนินงานที่โปร่งใส เชื่อถือได้ และยึดมั่นในการพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม"

MASTER

ติดอันดับ FTSE SET Shariah Index มีผล 23 ธ.ค.นี้ ครองตำแหน่งผู้นำธุรกิจคัลยกรรมความงาม

ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell) ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ FTSE SET Index Series มีผล 23 ธ.ค. 2567 นี้ โดย บมจ. มาสเตอร์ สไตล์ หรือ MASTER ติดอันดับ FTSE SET Shariah Index ครองใจด้านความงามด้วยนิยาม Be a Better You ในฐานะผู้ประกอบการโรงพยาบาลมาสเตอร์พีช ผู้นำอันดับต้นของอุตสาหกรรมด้านความงามในไทยและเอเชีย พร้อมก้าวเป็น Regional Company ด้าน CEO "ลภัสรดา เลิศภาณุโรจ" เผยหุ้น MASTER เข้าคำนวณดัชนีครั้งนี้ สะท้อนถึงมาตรฐาน-ความน่าเชื่อถือของบริษัท เข้าตานักลงทุน ที่สนใจธุรกิจคัลยกรรมความงาม

นางสาวลภัสรดา เลิศภาณุโรจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER เปิดเผยว่า

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ ฟุตซี รัสเซล (FTSE Russell) ประกาศรายชื่อหลักทรัพย์ชุดใหม่ที่ใช้ในการคำนวณ FTSE SET Index Series โดย MASTER เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่เข้าใหม่ในการเข้าคำนวณ FTSE SET Shariah Index (FSTSH) ตอกย้ำผลการดำเนินงานที่เติบโตและความน่าเชื่อถือของบริษัทในสายตาวงนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยดัชนีนี้จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป

หุ้น MASTER ได้เข้ารับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี FTSE SET Shariah Index ในครั้งนี้ สะท้อนถึงมาตรฐานและความน่าเชื่อถือของบริษัท ส่งผลให้ได้รับความสนใจจากนักลงทุน ด้านธุรกิจความงามในภูมิภาค ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและความเป็นผู้นำในด้านนี้ MASTER ที่พร้อมเดินหน้าขึ้นเป็น Regional Company

อย่างมั่นคง ตอกย้ำความเป็นศูนย์กลางด้านคัลยกรรมความงามในเอเชีย

“MASTER ในฐานะผู้ประกอบการโรงพยาบาลมาสเตอร์พีช มีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าคำนวณในดัชนี FTSE SET Shariah Index (FSTSH) ซึ่งการได้รับเลือกในครั้งนี้เป็นสิ่งที่ยืนยันถึงความโปร่งใสและมาตรฐานของ MASTER ว่ามีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพ ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีนี้ช่วยให้ MASTER เป็นที่น่ายินดีสำหรับนักลงทุนในตลาดโลก ตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมคัลยกรรมความงาม ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”
นางสาวลภัสรดา กล่าว

สำหรับดัชนี FTSE SET Shariah Index เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการลงทุนตามหลักศาสนาอิสลาม ใช้อ้างอิงในการออกผลิตภัณฑ์การเงิน เช่น ETF และกองทุนอิสลาม พร้อมช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าการเงินใหม่ๆ ให้ตลาดทุนไทยน่าสนใจในระดับภูมิภาคและสากล ดัชนีนี้คัดเลือกหุ้นที่มีสภาพคล่องสูง (Liquidity screening) กระจายหุ้นดี (Free float adjusted) และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เหมาะสำหรับการลงทุนแบบยั่งยืน (Sustainability Investment)

นางสาวลภัสรดา กล่าวเสริมว่า MASTER กำลังก้าวขึ้นเป็นผู้นำในระดับภูมิภาค (Regional Company) ในธุรกิจคัลยกรรมความงาม ด้วยจุดโดดเด่น ด้านทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านคัลยกรรมความงามที่มีประสบการณ์ พร้อมให้บริการลูกค้า ตั้งแต่หัตถการคัลยกรรมเสริมจมูก คัลยกรรมยกคิ้ว คัลยกรรมปรับโครงหน้า ดูดไขมัน การดูแลสภาพผิว การดูแลผิวพรรณ และการปลูกผม ทั้งนี้โรงพยาบาลมาสเตอร์พีชได้รับการรับรองภายใต้มาตรฐานโรงพยาบาล ทำให้เป็นที่ไว้วางใจสำหรับลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สอดคล้องกับความนิยมด้านคัลยกรรมความงามในกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในภูมิภาค

ตอกย้ำด้วยผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผลดำเนินงาน 9 เดือน มีรายได้จากการประกอบการโรงพยาบาลอยู่ที่ 1,500 ล้านบาท เติบโต 8.9% จากปี 2566 และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 303 ล้านบาท เติบโต 20% จากปี 2566 และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เป็น 20.21% เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่ทำได้ 18.40% นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดผลดำเนินงานไตรมาส 4/2567 เป็นช่วงสำคัญที่ผลักดันทั้งรายได้และกำไร โดยคาดเห็นการเติบโตที่โดดเด่นจากลูกค้าต่างชาติ ด้วยแรงหนุนจากลูกค้าต่างประเทศ นำโดย อินโดนีเซีย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว เข้ามาสนับสนุนการเติบโตของบริษัท โดย MASTER มุ่งมั่นพัฒนารัฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งมั่นพัฒนารัฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Master Style
Public Company Limited



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MOSHI

แยมผลงานไตรมาส 4 ทุบสถิติทำ SSSG (QTD) พุ่งทะยานกว่า 20%

MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างสูงจากการออกคอลเลกชัน Collaboration Project ร่วมกับศิลปินและบุคคลที่มีชื่อเสียง ตลอดทั้งปี 2567 ส่งท้ายปี 67 ด้วยคอลเลกชันสุดพิเศษ Jukka and Friend ดันรายได้เติบโตทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 20% สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมของสินค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดที่ประสบความสำเร็จ เดินหน้านำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีนี้อย่างต่อเนื่องกว่า 15,000 SKUs มากที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา แยมผลงานไตรมาส 4 ทุบสถิติทำ SSSG (QTD) พุ่งทะยานกว่า 20%



คุณสง่า บุญสงเคราะห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

นายสง่า บุญสงเคราะห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MOSHI เปิดเผยว่า บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกที่มุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบเป็นเลิศและโดดเด่นด้วยความน่ารัก ประณีต คุณภาพดี ในราคาที่ผู้บริโภคสามารถจับต้องได้ เพื่อส่งมอบความสุขให้กับลูกค้าในทุกๆ วัน ด้วยการนำเสนอสินค้าไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายครอบคลุมทั้งวงใช้ในบ้าน ตุ๊กตา เครื่องเขียน เครื่องแต่งกาย กระเป๋า แพชั่น อุปกรณ์เสริมความงาม เครื่องสำอาง อุปกรณ์ IT ของเล่น ของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง และหมวดอื่นๆ ที่นำเสนอสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมตามความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ มีความโดดเด่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด มีความคล่องตัวในการปรับตัวตามเทรนด์ พร้อมทั้งมีศักยภาพทางการตลาดที่โดดเด่น ส่งผลให้สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความต้องการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด โดยตลอดทั้งปี MOSHI ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กว่า 15,000 รายการ (SKUs) ถือว่ามากที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา นับเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบและการออกแบบ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้พัฒนา Collection Collaboration Project ออกผลิตภัณฑ์ K-POP Merchandise คาแรกเตอร์ NCT Dream คอลเลกชัน Moshi x NCT DREAM DREAM()SCAPE และ คาแรกเตอร์ TEN ในคอลเลกชัน “Moshi Moshi x TEN & CANELE” ซึ่งช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้าและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายให้รู้สึกใกล้ชิดกับไอดอลที่ตัวเองชื่นชอบมากยิ่งขึ้น

MOSHI

แยมผลงานไตรมาส 4 หุบสถิติทำ SSSG (QTD) พุ่งทะยานกว่า 20%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมทำ Collaboration กับ Designer ชาวไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยได้ร่วมกับ ศิลปินครีเอเตอร์แบรนด์ 'Butterclub' (บัตเตอร์คลับ) และ ศิลปินครีเอเตอร์แบรนด์ Fluffy Omelet (ฟลัฟ ฟี วอม เล็ต) และได้จัดทำคอลเลกชันสุดพิเศษหลาย Hello Kitty ครบรอบ 50 ปี และลายสุดพิเศษของกลุ่มตัวละครซานริโอ จัดจำหน่ายเฉพาะในงานนิทรรศการ Hello Kitty Exhibition Celebration of Friendship and Sario Characters the Funtastic Exhibition ณ House of Illumination เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 7 ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัทร่วมทุนกับ พันธมิตร โดยการลงทุนครั้งนี้ ถือเป็นการศึกษาโอกาสทางธุรกิจใหม่และสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มคนวัยทำงานที่เป็นแฟนคลับ Hello Kitty ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีศักยภาพ พร้อมกันนี้ ยังได้มีวางจำหน่ายสินค้ากล่องสุ่มลิ่งลิ่งและอาร์ตทอยส์จำนวนมาก เพื่อรองรับความต้องการของตลาด Blind Box และ Model Toys ที่เป็นเทรนด์มาแรงมากในปี



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MOSHI กล่าวเพิ่มว่า ในช่วงส่งท้ายปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ Jukka and Friends ตัวน้อยจะเข้และแก๊งเพื่อนสุดน่ารัก ซึ่งจะยกขบวนความคึกคักมาที่ร้าน Moshi Moshi โดยมีครบทั้ง หมอนรองคอ, ผ้าห่ม, กิ๊บ, พวงกุญแจ, พรม และอีกเพียบ! ราคาเริ่มต้นเพียง 39 บาทเท่านั้น เริ่มจำหน่ายตั้งแต่วันนี้ เป็นต้นไป สามารถติดตามรายละเอียดข้อมูลสาขาร้าน Moshi Moshi ที่ร่วมรายการได้ที่ Facebook Fanpage Moshi Moshi: <https://www.facebook.com/moshimoshi.jp> และช่องทางออนไลน์ Shopee: https://shopee.co.th/moshimoshi_officialshop

อย่างไรก็ตาม คอลเลกชันทั้งหมดที่ได้ออกในปีนี้จะช่วยเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าและสามารถกระตุ้นยอดขาย ผลักดันผลการดำเนินงานในปี 2567 ให้เติบโตได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 20% ขณะเดียวกันอัตราการเติบโตดังกล่าว ยังมาจากการที่ MOSHI มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความยืดหยุ่น โดยนำเสนอสินค้าไลฟ์สไตล์คุณภาพดีในราคาที่เข้าถึงได้ ประกอบกับการขยายสาขาให้ครอบคลุมกว่า 60 จังหวัด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลดีต่อเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่และสาขาดิม โดยเฉพาะการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาดิม (SSSG) ในไตรมาส 4/67 ที่มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่น โดยเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 20% (QTD) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พร้อมเดินหน้านายกระดับประสบการณ์ลูกค้า การเพิ่มการรับรู้แบรนด์ผ่านกิจกรรมการตลาด การปรับปรุงประสิทธิภาพต้นทุน การปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในห่วงโซ่อุปทานและความสามารถทางการตลาดที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอและความสามารถในการแข่งขันในตลาด ขณะเดียวกัน ยังได้รับแรงสนับสนุนจากปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ทั้งการกลับมาของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ ส่งผลดีต่อกำลังซื้อให้ฟื้นตัวตามไปด้วย

NRF

เปิดตัว Mini C สาขาใหม่ในสหราชอาณาจักร ต่อยอดกลยุทธ์ค้าปลีกแบบ Hub and Spoke ขยายทะเลาะ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF เดินหน้าขยายธุรกิจค้าปลีกในตลาดสหราชอาณาจักรอย่างต่อเนื่อง เปิดตัว Mini C สาขาใหม่ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่มุ่งเน้นการเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่บนถนน Victoria Parade ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ด้วยพื้นที่กว่า 4,000 ตารางฟุต เพื่อสร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ พร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำค้าปลีก Asian ในลอนดอนเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

หลังจากเปิดตัว Mini C สาขาใหม่ในสหราชอาณาจักรในรูปแบบ Soft Launch เพียงหนึ่งสัปดาห์ ได้รับผลตอบรับที่เกินความคาดหมาย ด้วยยอดขายที่ทะลุเป้าหมายที่วางไว้ สะท้อนถึงการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากลูกค้าในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีกระแสรีวิวระดับ 5 ดาว บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยลูกค้าชื่นชมในเรื่องความสะดวกสบาย ความหลากหลายของสินค้า บริการที่เป็นมิตร และราคาที่เหมาะสม และบรรยากาศการช้อปปิ้งที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่



นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ หรือ NRF เปิดเผยถึงกลยุทธ์สำคัญของ Mini C ที่ใช้แนวคิด "Hub and Spoke" ซึ่งเป็นระบบที่มีสาขานาถใหญ่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางหลัก (Hub) ในการสนับสนุนและเชื่อมโยงเครือข่ายของสาขานาถเล็ก (Spoke) ที่กระจายอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน แต่ยังเพิ่มความเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ Mini C สามารถให้บริการที่เหนือความคาดหมาย พร้อมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับตัวเข้ากับความต้องการของตลาดในแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“การเปิดตัว Mini C ถือเป็นก้าวสำคัญของ NRF ในการขยายตลาดค้าปลีกในสหราชอาณาจักร เรารู้สึกตื่นเต้นและยินดีกับกระแสตอบรับที่ดีเยี่ยมทั้งในแง่ยอดขายและความพึงพอใจของลูกค้า ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของธุรกิจเรา และเรามั่นใจว่าจะสามารถขยายสาขา Mini C ไปยังพื้นที่อื่นๆ ได้ในอนาคตอันใกล้ เพื่อสร้างเครือข่ายร้านค้าปลีกที่เข้มแข็ง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกชุมชน และยกระดับการบริการให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน” นายแดน กล่าวเสริม

Mini C เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเสริมสร้างธุรกิจค้าปลีกของ NRF ที่มุ่งเน้นพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพสินค้า ราคาที่เข้าถึงได้ และการสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งที่โดดเด่น ทั้งนี้ในไตรมาส 3/2567 ที่ผ่านมา ชุงลี (Chuang Lee Cash & Carry)



NRF

เปิดตัว Mini C สาขาใหม่ในสหราชอาณาจักร ต่อยอดกลยุทธ์ค้าปลีกแบบ Hub and Spoke ขอดขยายทะเลปูเปา



มียอดขายจากรธุรกิจ Direct to Customer เติบโตสูงขึ้นถึง 51% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การพัฒนาและการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม NRF ยังมีแผนที่จะนำสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกโดยตรง เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น โดยบริษัทตั้งเป้าหมายให้สินค้าภายใต้แบรนด์ NRF มีสัดส่วนยอดขายประมาณ 5% ในอนาคต ซึ่งแม้ว่าเป้าหมายนี้จะต้องอาศัยความต่อเนื่องและเวลาในการดำเนินการ แต่ NRF มุ่งมั่นที่จะวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

ทั้งนี้ NRF ยังคงมุ่งมั่นในบทบาทของธุรกิจหลัก พร้อมเดินหน้าพัฒนาเครือข่ายการค้าปลีกในระดับสากล มั่นใจว่า Mini C จะเป็นตัวแทนสำคัญของแบรนด์ที่ช่วยยกระดับการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในสหราชอาณาจักร และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ตลอดจนยืนยันถึงเป้าหมายในการขยายตลาดและสร้างความเข้มแข็งให้กับแบรนด์ในระยะยาว เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค พร้อมเดินหน้าอย่างมั่นคงสู่ความสำเร็จในระดับสากล

NRF ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจที่อยู่ในลอนดอนหรือผู้ที่เดินทางมาเยือน ร่วมสัมผัสประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ Mini C พร้อมเลือกซื้อสินค้าคุณภาพหลากหลายที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของคุณอย่างแท้จริง

PTG

เดินหน้าโครงการ "พีที ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน" ลุยปลูกป่ามุ่งสู่ Net Zero พื้นที่ ต.คลองขนาน จ.กระบี่ ให้ "อยู่ดีมีสุข"

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด(มหาชน)(PTG) ผู้นำการบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจรของประเทศ นำคณะกรรมการบริษัท พร้อมด้วยพนักงานกว่า 50 คน ร่วมสานต่อกิจกรรม CSR เพื่อตอบแทนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ "พีที ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน" ณ โรงเรียนบ้านท่ายาง ตำบลคลองขนาน อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ โดยได้ร่วมทำกิจกรรมโครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต ภายใต้โครงการ "พีทีปลูกป่าสร้างสุขสู่ชุมชน" รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาด้านความเป็นอยู่ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้ทุกคนในชุมชน "อยู่ดีมีสุข" ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวขึ้นวันที่ 21 ธันวาคม 2567

นายรังสรรค์ พวงปราง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการเงินและความยั่งยืน บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG) กล่าวถึงการจัดกิจกรรม CSR ในครั้งนี้ว่า PTG ดำเนินธุรกิจและเติบโตคู่กับคนไทยมากกว่า 36 ปี โดยบริษัทฯ มีความตระหนักดีในการให้ความช่วยเหลือสังคม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในเขตจังหวัดกระบี่ที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการทั้งสถานีบริการน้ำมันพีที และบริษัทในเครือดำเนินกิจการอยู่ จึงมีความตั้งใจที่จะสร้างสรรค์ กิจกรรม สาธารณะประโยชน์ต่อชุมชน ภายใต้ โครงการ "พีที ค่ายอาสาทำจริงไม่ทิ้งกัน"

สำหรับกิจกรรมหลักคือ โครงการ "พีที ชุมชนตาสว่าง" กิจกรรมบริการวัดสายตาประกอบแว่น และให้ความรู้เรื่องดวงตากับผู้สูงอายุ ซึ่งปัจจุบันได้มอบแว่นตาให้ผู้สูงอายุไปแล้วกว่า 5,400คน และที่ตำบลคลองขนาน จะเพิ่มอีกจำนวน 300 คน เพื่อให้มีสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



พีทีได้ร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาโดยสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์จำนวน 9 สถานศึกษา จำนวน 41 ทุน ในตำบลคลองขนาน รวมทั้งมอบทุนการศึกษา บุตร-ธิดาของพนักงานที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ อีกจำนวน 10 ทุนๆ ละ 2,000 บาท รวมกว่า 100,000 บาท อีกทั้งสนับสนุนอุปกรณ์การเรียน การสอน อุปกรณ์กีฬา กล้องประชุมพยายาล พันธุ์ผักสวนครัว เพื่อให้พี่น้องนำไปใช้ในการประกอบอาหารกลางวัน เพิ่มเติมจัดกิจกรรมประกวดวาดภาพระบายสีในหัวข้อ "พีที ปลูกป่าสร้างสุข สู่ชุมชน" เพื่อเป็นการแสดงความคิดสร้างสรรค์ด้านศิลปะอย่างเปิดกว้าง

ร่วมสนับสนุนด้านโภชนาการ โดยทำแปลงผักสวนครัวเพื่อน้องพร้อมร่วมกันปลูกผักสวนครัวไม่กิน ได้ จำนวนกว่า 200 ต้น รวมไปถึงจัดกิจกรรม ตันไม้แลกยิ้ม มอบพันธุ์ต้นไม้กินได้ จำนวนกว่า 300 ต้น เพื่อให้ชาวบ้านนำต้นไม้ไปปลูกในพื้นที่บ้านตนเอง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบ้าน เพิ่มเติมกิจกรรมปล่อยพันธุ์ ปลากระพงขาว กว่า 3,500 ตัว ณ ท่าเรือบ้านท่ายาง เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนสามารถจับไปรับประทาน และสร้างอาชีพเพื่อให้มีรายได้ในการดำรงชีวิต

พีทียังคงคำนึงถึงความปลอดภัยในการจับจ่ายของคนในชุมชน ได้จัดอบรมกิจกรรม "จับจ่ายปลอดภัย ไปกับพีที" โดยเชิญวิทยากรด้านการจรรยาบรรณมาให้ความรู้ พร้อมแจกหมวกกันน็อคให้กับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน เพื่อให้รู้และเข้าใจจับจ่ายอย่างถูกกฎหมายจรรยาบรรณต่อไป

อีกทั้งพีทียังใส่ใจความเป็นอยู่ของผู้อยู่ในชุมชนแบบทุกมิติ โดยการไปเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียงพร้อม มอบของอุปโภคบริโภคเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน จำนวน 10 ราย และเติมเต็มความสุขด้วย กิจกรรมสันทนาการ เพื่อส่งต่อความสุขและรอยยิ้ม รวมถึงมอบของอุปโภคบริโภค อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน และกิจกรรม PT Gen Z Music Concert จากน้องๆ Gen Z มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่ มาให้ทุกคนได้เพลิดเพลินตลอดงาน

PTG

เดินหน้าโครงการ "พีที ค่ายอาสา ทำจริงไม่ทิ้งกัน" ลุยปลูกป่ามุ่งสู่ Net Zero พื้นที่ ต.คลองขนาน จ.กระบี่ ให้ "อยู่ดีมีสุข"

นอกจากนี้พีทียังให้ความสำคัญต่อการแก้ไขวิกฤตโลก จังหวัดกระบี่ เป็นระยะเวลา 10 ปี ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สนับสนุนเป้าหมายระดับชาติและเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ พร้อมเพิ่มพื้นที่สีเขียว ความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพตามวิถีชุมชนในเขตป่าชายเลนร้อน โดยเล็งเห็นว่าการปลูกป่าชายเลนเป็นหนึ่งในวิธีลดก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ จึงได้ร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งดำเนิน โครงการ "พีที ปลูกป่าสร้างสุขสู่ชุมชน" บนพื้นที่กว่า 90 ไร่ ในตำบลคลองขนาน



อีกทั้งยังสะท้อนถึงความพร้อมของพีทีในการสร้างคาร์บอนเครดิตและมุ่งสู่องค์กรที่เป็นกลางทาง คาร์บอนในอนาคต ภายใต้กลยุทธ์ 3Re ได้แก่

- Reduce : ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
- Reforest : ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์
- Readjust Portfolio : ปรับพอร์ตธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

โดยเน้นการลงทุนและพัฒนาธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนับตั้งแต่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งขึ้น บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสาธารณะ ประโยชน์เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนตามความจำเป็นในหลากหลายด้าน เพื่อบรรเทาทุกข์และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม โดยยึดหลัก PT สร้างสุข สุขกาย สุขใจ สังคมอยู่ร่วมกันอย่าง "อยู่ดีมีสุข"



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โคกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

Tel.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

KTX

ซีป้าหุ้นคุณค่าในเอเชีย และไทย ปี 2568 จะกลายเป็นแหล่งพักเงินสำคัญของโลก หลังมีโอกาสที่เงินทุนไหลออกจากตลาดหุ้นเติบโตสูง

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด หรือ KTX เปิดเผยมุมมองการลงทุนปี 2568 โดยชูหุ้นกลุ่มคุณค่า (Value) เป็นหัวใจสำคัญในการดึงดูดกระแสเงินทุนต่างชาติ พร้อมย้ำว่าตลาดหุ้นเอเชีย โดยเฉพาะไทยและจีน มีศักยภาพสูงในการรองรับโอกาสการลงทุน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการคลังและการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบในวงกว้าง

นายณัฐวุฒิ จันทะจุลพงศ์ นักกลยุทธ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด หรือ KTX กล่าวว่า “การบริหารของนายโดนัลด์ ทรัมป์ อาจเพิ่มความเสี่ยงด้านการขาดดุลการคลัง และลดความต้องการในดอลลาร์สหรัฐฯ และพันธบัตรรัฐบาลจากโอกาสกีดกันการค้าที่สูงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการอ่อนค่าของดอลลาร์ และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ ในระยะกลาง นักลงทุนจึงมองหาตลาดที่มีสัดส่วนหุ้นคุณค่าสูง ทดแทนตลาดที่เติบโตสูง ดังเช่นสหรัฐฯ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว ซึ่งตลาดไทยและจีนตอบโจทก์ได้อย่างชัดเจน”

หุ้นเด่นในกลุ่มคุณค่าปี 2568 ที่น่าสนใจ

- หุ้นกลุ่มบริการและค้าปลีก: BDMS, CPN, CPALL ซึ่งมีพื้นฐานแข็งแกร่งและราคาหุ้นยังไม่สูงเกินไป

- หุ้นกลุ่มการเงิน: KBANK, SCB, TTB, KKP, BLA ที่ได้รับแรงหนุนจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มนี้ตกเป็นเป้าหมายของนักลงทุนต่างชาติ

ด้วยสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยสหรัฐฯ ที่อาจค้างระดับสูงยาวนาน หุ้นกลุ่มคุณค่าจึงยังมีโอกาสปรับตัวในระดับมูลค่าที่สูงขึ้น (Re-rating) ได้ดีกว่าหุ้นเติบโตสูงที่มีโอกาสปรับตัวในระดับมูลค่าที่ต่ำลง (De-rating) โดยเฉพาะในตลาดเอเชียที่มีแนวโน้มผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว และมีโอกาสฟื้นตัวขึ้น และตอบสนองต่อกระแสเงินทุนที่เคลื่อนย้ายเข้าสู่ภูมิภาคนี้

“ตลาดไทยและจีนจึงกลายเป็นเป้าหมายหลักของนักลงทุนที่มองหาความมั่นคงในระยะยาว ทั้งในแง่ของความน่าสนใจด้านมูลค่าและโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว” นายณัฐวุฒิกล่าว



Krungthai
กรุงเทพ

KTX



TRUE

คาดเปิดจองหุ้นกู้ชุดใหม่ 4 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 3 ปี ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 3.15 - 4.00% ต่อปี

true

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทโทรคมนาคม-เทคโนโลยีชั้นนำอันดับ 1 ของไทย และอันดับ 1 ของโลกด้านความยั่งยืน ด้วยคะแนน DJSI 2023 สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน เตรียมเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่ให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป จำนวน 4 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 3 ปี ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง [3.15 - 4.00]% ต่อปี ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือ "A+" แนวโน้ม "คงที่" (Stable) จากทริสเรทติ้ง สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น ในธุรกิจโทรคมนาคม และธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล คาดเปิดให้จองซื้อ ระหว่างวันที่ 6-7 และ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ผ่าน 7 สถาบันการเงินชั้นนำได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กสิกรไทย ไทยพาณิชย์ ซีไอเอ็มบี ยูไอบี บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร และบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส รวมถึงการขายผ่านแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยมีธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้ และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) TRUE กล่าว ว่า ทู คอร์ปอเรชั่น มุ่งสู่การเป็นบริษัทโทรคมนาคม-เทคโนโลยีชั้นนำอันดับ 1 ของไทยอย่างยั่งยืน สะท้อนผ่านผลประกอบการไตรมาส 3/2567 โดยมีกำไรสุทธิ (หลังรายการปรับปรุง) 3.1 พันล้านบาท และ EBITDA ที่เติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ติดต่อกัน ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจหลักและการบริหารต้นทุนที่มี

ประสิทธิภาพ โดยเรามุ่งเน้นการลงทุนในโซลูชัน ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ล้ำสมัย เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร พร้อมจับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านการขยายโครงข่าย 5G อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผู้ใช้บริการ 5G จำนวน 12.4 ล้านราย เพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ความโดดเด่นของทู คอร์ปอเรชั่นยังสะท้อนผ่านการได้รับการจัดอันดับล่าสุด ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI 2023) โดยได้คะแนนรวมเป็นที่ 1 สูงสุดของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ด้วยการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และด้วยนวัตกรรมและวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นอย่างสูงจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สะท้อนผ่านราคาหุ้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 120% นับตั้งแต่ต้นปี 2567 จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งเมื่อเทียบกับดัชนี SET ที่เพิ่มขึ้นเพียง 1%"

บริษัทฯ และหุ้นกู้ที่เสนอขายได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ "A+" แนวโน้ม "คงที่" (Stable) จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2567 ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำทางการตลาด (market position) ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เสริมทัพด้วยโครงข่ายทั่วประเทศ ชุดคลื่นความถี่ที่ครอบคลุม และชื่อแบรนด์ที่ผู้บริโภคคุ้นเคย อีกทั้งปัจจัยบวกจากประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการควบรวม รวมถึงประสิทธิภาพใน

การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นในอนาคตอีกด้วย

ทางด้านผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้กล่าวเพิ่มเติมว่า "ในช่วงที่ผ่านมา ธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือ FED ปรับลดอัตราดอกเบี้ยถึง 3 ครั้ง โดยครั้งแรกในช่วงเดือนกันยายนมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.50% ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ 4.75-5.00% ครั้งที่ 2 ช่วงเดือนพฤศจิกายน FED ประกาศลดดอกเบี้ยนโยบายลงอีก 0.25% ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ 4.50-4.75% และล่าสุดเมื่อวันที่ 18 ธันวาคมที่ผ่านมา FED เองก็ทำตามที่ตลาดคาดการณ์ไว้ด้วยการประกาศลดดอกเบี้ยนโยบายลงอีก 0.25% ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายลดลงเหลือ 4.25-4.50% ซึ่งตลาดยังคาดการณ์อีกว่าในอนาคต FED น่าจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงอีก ส่วนในประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยก็มีการประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงเช่นกัน โดยในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศลดดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายเหลือ 2.25% และอาจมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอีก จึงเป็นจังหวะที่ดีสำหรับนักลงทุนในการสะสมหุ้นกู้ในช่วงต้นปี เพื่อลบล้างผลตอบแทนไว้อล่วงหน้า โดยเฉพาะนักลงทุนที่นิยมลงทุนในหุ้นกู้ที่มีคุณภาพสูง และด้วยอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ "A+" แนวโน้ม "คงที่" ของทู น่าจะเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน"

TRUE

คาดเปิดจองหุ้นกู้ชุดใหม่ 4 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 3 ปี ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 3.15 - 4.00% ต่อปี

หุ้นกู้ครั้งนี้จะเสนอขายแก่ผู้ลงทุนทั่วไป (Public Offering) โดยมีอายุหุ้นกู้ระหว่าง 3 ปี ถึง 10 ปี เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนทุกกลุ่ม ตอบโจทย์ทั้งนักลงทุนที่ต้องการลงทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว วัตถุประสงค์ในการออกหุ้นกู้ครั้งนี้เพื่อชำระหนี้จากการออกตราสารหนี้ โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และคาดว่าจะเปิดให้จองซื้อระหว่างวันที่ 6-7 และวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 สำหรับผู้ลงทุนทั่วไป มูลค่าจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวีกู้ครั้งนี้ละ 100,000 บาท ซึ่งบริษัทฯ หวังว่าหุ้นกู้ที่เสนอขายในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดีเหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา โดยหุ้นกู้ทั้ง 4 ชุดที่เสนอขาย มีรายละเอียดดังนี้

1. หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.15 - 3.35]% ต่อปี
 2. หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.50 - 3.70]% ต่อปี
 3. หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 7 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.70 - 3.85]% ต่อปี
 4. หุ้นกู้ชุดที่ 4 อายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ [3.85 - 4.00]% ต่อปี
- ซึ่งเฉพาะรุ่นอายุ 10 ปี ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดได้ตั้งแต่หุ้นกู้ครบปีที่ 5 เป็นต้นไป



ทั้งนี้ อัตราดอกเบี้ยที่แน่นอนบริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ และร่างหนังสือชี้ชวนซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงาน ก.ล.ต. ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ และร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th หรือ สอบถามรายละเอียดที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ทั้ง 7 แห่ง ได้แก่

- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา (ยกเว้นสาขาโมโคร) หรือ โทร. 1333 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่าน Bangkok Bank Mobile Banking
 - ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา โทร. 02 888 8888 กด 869 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่าน <https://www.kasikornbank.com/kmyinvest> (ยกเว้นบุคคลสัญชาติต่างดาว และนิติบุคคล สามารถจองซื้อผ่านสำนักงานใหญ่และสาขา) และรวมถึงบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานขายของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 - ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา หรือ โทร. 02 777 6784 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป SCB EASY และรวมถึงบริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เวกซ์ จำกัด ในฐานะหน่วยงานขายของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
 - ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา หรือ โทร. 02 626 7777 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอป CIMB Thai Digital Banking
 - ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา หรือ โทร. 02 285 1555
 - บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด โทร. 02 680 4004
 - บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) โทร. 02 165 5555 หรือจองซื้อทางออนไลน์ผ่านแอปฯ Dime!
- และรวมถึง ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานขายของบริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

สำหรับผู้สนใจจองซื้อหุ้นกู้ผ่านแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet สามารถศึกษาเพิ่มเติมถึงรายละเอียด ขั้นตอน และวิธีการสมัคร TrueMoney Wallet Application และวิธีการจองซื้อ ได้ที่เว็บไซต์ www.truemoney.com หรือติดต่อขอคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของ บริษัท ทรู มินี่ จำกัด โทร. 1240 กด 6

TRUE

คาดเปิดจองหุ้นกู้ชุดใหม่ 4 ชุด อายุหุ้นกู้ตั้งแต่ 3 ปี ถึง 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่าง 3.15 - 4.00% ต่อปี

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทโทรคมนาคม - เทคโนโลยี อันดับ 1 ของไทย

เทคโนโลยีที่นำพาชีวิตดีขึ้น เพื่อคนไทยทุกคน

true

เสนอขายหุ้นกู้ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

หุ้นกู้อายุ 3 ปี

อัตราดอกเบี้ยคงที่
[3.15- 3.35%]
ต่อปี

หุ้นกู้อายุ 5 ปี

อัตราดอกเบี้ยคงที่
[3.50- 3.70%]
ต่อปี

หุ้นกู้อายุ 7 ปี

อัตราดอกเบี้ยคงที่
[3.70- 3.85%]
ต่อปี

หุ้นกู้อายุ 10 ปี*

อัตราดอกเบี้ยคงที่
[3.85- 4.00%]
ต่อปี

ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน (ตลอดอายุหุ้นกู้)

อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้และบริษัทที่ระดับ "A+" แนวโน้ม "คงที่"
โดยบริษัท ทรูเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567

คาดว่าจะเปิดจองซื้อและขอรับหนังสือชี้ชวน ระหว่างวันที่ 6-7 และ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



1333 (ธนาคารไทยพาณิชย์)



02-888-8888 กด 869



02-777-6784



02-626-7777



02-285-1555



02-680-4004



02-165-5555



ช่องทางเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถจองซื้อหุ้นกู้
และชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยงผู้ลงทุนควรศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

หมายเหตุ: บริษัทอยู่ระหว่างยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนกับ ก.ล.ด. ซึ่งยังไม่เป็นผลใช้บังคับ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้ เงื่อนไขการจำหน่าย เป็นไปตามที่กำหนดในร่างหนังสือชี้ชวน

*ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิได้ก่อนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดได้ก่อนหุ้นกู้ ตั้งแต่วันครบกำหนด 5 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมินยอดขายขนมขบเคี้ยวไทยปี68 ขยายตัว 2% ชะลอลงจากปี 67 ที่โต 6% เหตุท้องเที่ยวไทยโตช้า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินยอดขายขนมขบเคี้ยวไทย ปี 2568 คาดขยายตัว 2% ชะลอลงจากปี 2567 ที่โต 6% เนื่องจากเผชิญปัจจัยบวกที่แผ่วลงจากปี 2567 ตามภาคการท่องเที่ยวไทยที่เติบโตช้า ส่งผลต่อการบริโภคขนมขบเคี้ยวในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวและสังสรรค์ให้เพิ่มขึ้นไม่มาก ขณะที่ต้นทุนการผลิตหลักอย่างราคาวัตถุดิบในบางรายการสำคัญมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น

ตลาดขนมขบเคี้ยวไทยแบ่งเป็น 3 กลุ่มตามยอดขาย คือ กลุ่มขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ด ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายมากที่สุดราว 51% ตามมาด้วยกลุ่มขนมปังกรอบและบิสกิต 36% และกลุ่มขนมที่ทำมาจากสาหร่าย/เนื้อสัตว์/ธัญพืช 13%

ผู้บริโภคมักจะบริโภคขนมขบเคี้ยวในช่วงเวลาที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวหรือสังสรรค์ร่วมกับผู้อื่นเป็นหลัก หรือ “We Time” คิดเป็น 54% ของเวลาทั้งหมดที่บริโภคขนมขบเคี้ยว และอีก 46% จะบริโภคในเวลาที่ใช้อยู่กับตัวเองหรือ “Me Time”

ตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศมีการแข่งขันสูง ทั้งจากจำนวนผู้เล่นมากมายและสินค้านำเข้าที่มามีตลาดเพิ่ม โดยปัจจุบันผู้เล่นในตลาดขนมขบเคี้ยวของไทยมีจำนวนมากกว่า 590 ราย (เฉพาะนิติบุคคล จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า) และด้วยอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ของตลาดขนมขบเคี้ยวที่สูงราว 20-35% ส่วนหนึ่งมาจากราคาวัตถุดิบที่เป็นสินค้าเกษตรที่มีราคาไม่สูง ทำให้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ดี จึงจูงใจให้มีผู้เล่นเข้าสู่ตลาดจำนวนมากและทำให้ตลาดขนมขบเคี้ยวมีการแข่งขันรุนแรง (Red Ocean)

ทั้งนี้ การแข่งขันที่รุนแรงมาจากผู้เล่นรายใหญ่ด้วยตนเองเป็นหลัก เนื่องจากรายใหญ่มี Economy of Scale รวมถึงมีสินค้าหมุนเวียนตลอด ไม่อยู่นิ่ง มีการคิดค้นนวัตกรรม/ความสร้างสรรค์ ด้วยการออกรสชาติหรือไลน์โปรดัคส์ใหม่ๆ แม้ผลิตภัณฑ์เดิมจะยังได้รับความนิยม แต่การสร้างสีสันให้แบรนด์และตลาดยังเป็นแรงหนุนสำคัญของธุรกิจ อีกทั้งผู้เล่นรายใหญ่มักรักษาการจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านการตลาดได้ จึงสามารถจัดโปรโมชั่นเพื่อ

กระตุ้นยอดขายได้อย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่การรับรู้แบรนด์ของผู้บริโภคและหนุนให้เกิดการบริโภค ขณะที่ผู้เล่นรายเล็กจะแข่งขันในตลาดได้ยากกว่า

แม้ผู้เล่นรายใหญ่จะครองตลาดได้ แต่ในแง่การแข่งขันของผลิตภัณฑ์ก็ไม่น่าง่ายนัก เพราะต้องแข่งขันกันเองระหว่างผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่มีความหลากหลาย และยังคงต้องแข่งขันผลิตภัณฑ์ด้วยอย่างอาหารทานเล่นอื่นในตลาด เช่น ขนมหวาน ต้มยำ เฟรนช์ฟรายส์ ลูกชิ้น เป็นต้น ส่งผลให้ตลาดขนมขบเคี้ยวเติบโตได้จำกัดตามการเพิ่มความถี่ในการบริโภคที่ทำได้ยาก ทำให้ผู้เล่นบางรายมักทำการตลาดเพื่อดึงดูดและสร้างสีสันในการกระตุ้นยอดขายโดยเฉพาะในกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างวัยรุ่น เช่น ออกของสะสมอย่างการ์ดเกม ซึ่งเป็นที่นิยม รวมถึงเหรียญ สติกเกอร์ และตุ๊กตา เป็นต้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ขณะที่ขนมขบเคี้ยวนำเข้าที่หลากหลายรวมถึงอาหารฟาสต์ฟู้ดสัญชาติจีนและเกาหลีอย่างไก่ทอดที่เป็นที่นิยม ก็เข้ามาตีตลาดไทยเพิ่มขึ้น จะยิ่งทำให้การแข่งขันของตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศรุนแรงขึ้นอีก ทั้งนี้ ขนมขบเคี้ยวนำเข้าแม้จะมีปริมาณไม่มาก แต่ในปี 2563-2566 พบว่า ปริมาณการนำเข้าขนมปังกรอบและเวเฟอร์เติบโตเฉลี่ยกว่า 8% ต่อปี และในช่วง 10 เดือนแรกปี 2567 โตถึง 11%

ส่วนการส่งออกขนมขบเคี้ยวไทยที่มีสัดส่วนปริมาณราว 18% ก็มีความเสี่ยง โดยในปี 2564-2566 ปริมาณส่งออกขนมขบเคี้ยวไทยหดตัวเฉลี่ย 0.5% ต่อปี และแม้ในช่วง 10 เดือนแรกปี 2567 จะพลิกโตเป็นบวกที่ 7% แต่ไปข้างหน้าก็ยังคงเผชิญการแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะในตลาดจีน ที่มีทั้งแบรนด์ขนมเก่าและใหม่ในตลาดจำนวนมากอีกทั้งยังมีราคาถูก จะเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกขนมขบเคี้ยวของไทย



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมินยอดขายขนมขบเคี้ยวไทยปี68 ขยายตัว 2% ชะลอลงจากปี 67 ที่โต 6% เหตุท่องเที่ยวไทยโตช้า

กลุ่มขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ด

เป็นตลาดใหญ่ที่สุด ประกอบด้วย มันฝรั่งทอดกรอบและขนมชิ้นรูป โดยในปี 2568 คาดว่า ยอดขายขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ดจะขยายตัวที่ 1.4% ชะลอจาก 4.2% ในปี 2567 ทั้งนี้ แม้จะเป็นกลุ่มที่เติบโตได้น้อยกว่าภาพรวมตลาด แต่ด้วยขนมกลุ่มนี้มีลักษณะของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง (Brand Power) หรือพลังของแบรนด์ที่ทำให้ผู้บริโภคมีความภักดีต่อแบรนด์สูง จึงช่วยหนุนและรักษาระดับยอดขายให้ยังคงส่วนแบ่งตลาดที่ใหญ่ที่สุดในตลาดขนมขบเคี้ยว สะท้อนจากมันฝรั่งทอดกรอบของผู้เล่นรายใหญ่ ได้ถูกจัดอันดับให้เป็นสุดยอดแบรนด์ทรงพลังที่สุดในกลุ่มขนมขบเคี้ยวในงาน The Most Powerful Brands of Thailand 2567

ขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ดคาดว่าจะมียอดขายเติบโตในปี 2568 ตามการขยายตัวของจำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวในไทยทั้งคนไทยและคนต่างชาติ แต่คงมีแนวโน้มเติบโตช้าลงจากฐานที่สูงในปี 2567 ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 จำนวนคนไทยเดินทางท่องเที่ยวเติบโตที่ 9.4% ขณะที่จำนวนคนต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวเติบโตสูงถึง 22.9% โดยมีค่าใช้จ่ายในหมวดอาหารและเครื่องดื่มซึ่งรวมถึงขนมขบเคี้ยวของคนต่างชาติคิดเป็น 23% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

นอกจากนี้ ผู้บริโภคมักนิยมบริโภคขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ดไปพร้อมกับการสตรีมวิดีโอและการมีไอเวนต์ใหญ่ ซึ่งในปี 2568 จำนวนผู้ใช้งานสตรีมวิดีโอของไทยเพื่อรับชมภาพยนตร์ รายการทีวี วิดีโอ YouTube และการถ่ายทอดสด เช่น กีฬา เพลง เป็นต้น มีแนวโน้มเติบโตแต่คงชะลอลง ประกอบกับในอีกด้านหนึ่ง ด้วยจำนวนไอเวนต์ใหญ่ในปี 2568 ที่ลดลงเหลือเพียงกีฬาซีเกมส์ช่วงปลายปี เทียบกับปี 2567 ที่มีทั้งกีฬาโอลิมปิกและฟุตบอลยูโร ทำให้ภาพรวมการบริโภคขนมขบเคี้ยวกลุ่มนี้เติบโตได้ไม่มาก ทั้งนี้ ในช่วงที่มีการจัดฟุตบอลโลกจะช่วยหนุนการบริโภคขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ดของไทยให้เพิ่มขึ้นราว 2 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันที่ไม่มีการจัดฟุตบอลโลก

อย่างไรก็ดี ในส่วนของวัตถุดิบซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักราว 30% ของต้นทุนการผลิตรวม โดยในปี 2568 ราคาวัตถุดิบหลักอย่างมันฝรั่งมีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มขึ้น จึงลดโอกาสในการทำการตลาดของธุรกิจเพื่อกระตุ้นยอดขาย เช่น การทำโปรโมชั่น

(รางวัล ส่วนลด) สะท้อนจากค่าใช้จ่ายในการขาย ที่ลดลง ซึ่งสวนทางกับราคาวัตถุดิบ ทำให้การแข่งขันด้านราคาทำได้อย่างจำกัด

ประกอบด้วยขนมปังกรอบและบิสกิต (แครกเกอร์ คูกี้ และเวเฟอร์) โดยในปี 2568 คาดว่า ยอดขายขนมปังกรอบและบิสกิตจะขยายตัวที่ 2.7% ชะลอจาก 8.7% ในปี 2567

ขนมปังกรอบและบิสกิตคาดว่าจะมียอดขายเติบโตในปี 2568 จากแรงหนุนของความเป็นเมือง ซึ่งมีความเร่งรีบในการบริโภคเพื่อรองท้องหรือทดแทนมื้ออาหารหลัก สะท้อนผ่านจำนวนคนในเมืองของไทยที่เพิ่มขึ้นในปี 2563-2566 เป็น 37.6 ล้านคน จากปี 2559-2562 ที่ 35.2 ล้านคน (ข้อมูลจาก Our World in Data) สอดคล้องกับปริมาณขายขนมปังกรอบและแครกเกอร์ที่เพิ่มขึ้นเป็น 8.5 หมื่นตัน จาก 8.3 หมื่นตัน

นอกจากนี้ ผู้บริโภคไทยมักซื้อขนมปังกรอบและบิสกิตผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่เป็นหลัก โดยเฉพาะในไฮเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อที่มีสัดส่วนสูงถึง 56% ของช่องทางขายทั้งหมด ซึ่งช่องทางเหล่านี้มีทิศทางของจำนวนสาขาที่เติบโตต่อเนื่อง ทำให้สามารถเข้าถึงการบริโภคและรองรับพฤติกรรมชีวิตคนเมืองที่เน้นความสะดวกสบาย

อย่างไรก็ดี ตลาดขนมปังกรอบและบิสกิตจะได้รับผลกระทบจากราคาวัตถุดิบหลักบางรายการในปี 2568 ที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นตามราคาตลาดโลก จากการคาดการณ์ของ World Bank โดยเฉพาะราคาน้ำตาลคาดเพิ่มขึ้น 2.2% และราคาเนยคาดเพิ่มขึ้น 6.4% ซึ่งจะกระทบทิศทางการทำการตลาดของธุรกิจคล้ายกับกรณีของกลุ่มขนมขบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ดดังกล่าวข้างต้น



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมินยอดขายขนมงาบเคี้ยวไทยปี68 ขยายตัว 2% ชะลอลงจากปี 67 ที่โต 6% เหตุท่องเที่ยวไทยโตช้า

กลุ่มขนมที่ทำมาจากสาหร่าย/เนื้อสัตว์/ธัญพืช

ประกอบด้วย ขนมงาบเคี้ยวที่ทำมาจากสาหร่าย เนื้อปลา/ปลาหมึก/กุ้ง/หมู/ไก่ และถั่ว โดยในปี 2568 คาดว่า ยอดขายขนมที่ทำมาจากสาหร่าย/เนื้อสัตว์/ธัญพืช จะขยายตัวที่ 2.4% ชะลอจาก 5.6% ในปี 2567

ขนมที่ทำมาจากสาหร่าย/เนื้อสัตว์/ธัญพืช คาดจะมียอดขายเติบโตในปี 2568 จากแรงหนุนของกระแสรักสุขภาพมากขึ้น เช่น บริโภคโปรตีนมากขึ้น รวมถึงการบริโภคโซเดียมที่ลดลง ซึ่งแม้ขนมกลุ่มสาหร่าย/เนื้อสัตว์/ธัญพืช จะมีปริมาณโซเดียมใกล้เคียงกับกลุ่มขนมงาบเคี้ยวรสเค็มหรือเผ็ดในน้ำหนักร่วมกัน แต่ปัจจุบันผู้ประกอบการขนมกลุ่มสาหร่ายรายใหญ่ได้ลดโซเดียมลง 50% ขณะที่ขนมกลุ่มมันฝรั่งทอดรายใหญ่ลดโซเดียมลง 30% ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนหันมาบริโภคขนมกลุ่มสาหร่ายทดแทนมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ความต้องการขนมงาบเคี้ยวที่ทำจากสาหร่าย/เนื้อสัตว์/ธัญพืชของคนต่างชาติที่ซื้อเป็นของฝากโดยเฉพาะสำหรับทอดที่เป็นของฝากยอดนิยม จะมีแนวโน้มเติบโตช้าลงตามจำนวนคนต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวไทยที่โตชะลอ โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากซึ่งรวมถึงขนมงาบเคี้ยวของคนต่างชาติราว 18% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ความเสี่ยงของอุตสาหกรรมขนมงาบเคี้ยวไทยในระยะกลาง-ยาว

-จำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวในไทยที่เติบโตได้ไม่มาก ขณะที่จำนวนประชากรไทยมีแนวโน้มลดลงและจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ทำให้คาดว่า 5 ปีข้างหน้า การบริโภคขนมงาบเคี้ยวของไทยอาจโตได้ต่ำราว 2-5% ต่อปี โดยจำนวนผู้เดินทางท่องเที่ยวในไทยคาดว่าจะยังขยายตัวได้อย่างจำกัด ซึ่งแม้จะช่วยหนุนการบริโภคขนมงาบเคี้ยว แต่ด้วยจำนวนประชากรไทยที่ลดลงตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบันและยังมีแนวโน้มจะลดลงไปอีก ประกอบกับไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) และคาดว่าปี 2572 ไทยจะเป็น Super-Aged Society ทำให้ภาพรวมการบริโภคขนมงาบเคี้ยวจะเติบโตได้ไม่มาก ทั้งนี้ กลุ่มผู้สูงอายุบริโภคขนมงาบเคี้ยวเพียง 17% จากจำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด เมื่อเทียบกับกลุ่มวัยรุ่นที่บริโภคสูงถึง 77% จากจำนวนวัยรุ่นทั้งหมด (วิเคราะห์จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

-ภาวการณ์ที่รอจ่อเก็บ ภาครัฐอยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดเก็บภาษีความเค็มสำหรับขนมงาบเคี้ยวในอนาคต จะกระทบยอดขายขนมงาบเคี้ยวของไทย ทั้งนี้ ในกรณีของต่างประเทศอย่างอังกฤษ ได้มีการเก็บภาษีความเค็มจากขนมงาบเคี้ยวที่มีเกลือสูงในอัตรา 0.8 ยูโรต่อเกลือ 1 กิโลกรัม ส่งผลให้ยอดขายขนมงาบเคี้ยวลดลง 12% (ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



อินไซด์



Business

**"เมดิช กรุ๊ป" ร่วมสมทบทุนสนับสนุน
มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช
ช่วยผู้ป่วยในชนบท ตื่นทุรกันดารที่ห่างไกล**



**MMM ต้อนรับ
คณะผู้บริหาร "ก.ล.ต.- ตลท."
รับฟังข้อมูลธุรกิจ**



**ทีเอ็มบีธนชาต
สำรองธนบัตร 13,000 ล้านบาท
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568**



**FTI รับ 2 รางวัล
จากกระทรวงแรงงานและกรมสวัสดิการ
และคุ้มครองแรงงาน ประจำปี 2567**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SETFTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,386.91	+21.84 (+1.60%)	1,374.06	1,386.93	1,366.71	10,872,001	43,625.40
SET50	899.93	+16.21 (+1.83%)	890.55	900.90	885.51	1,377,092	30,975.87
SET50FF	850.10	+15.06 (+1.80%)	840.05	850.63	836.45	1,377,092	30,975.87
SET100	1,942.81	+34.13 (+1.79%)	1,922.96	1,943.84	1,911.49	1,891,444	35,108.19
SET100FF	1,848.02	+32.01 (+1.76%)	1,826.79	1,848.37	1,818.09	1,891,444	35,108.19
sSET	733.43	+9.51 (+1.31%)	725.20	733.43	723.43	527,464	933.31
SETCLMV	721.70	+7.01 (+0.98%)	715.39	721.92	710.57	682,103	19,841.82
SETHD	1,143.78	+15.98 (+1.42%)	1,129.83	1,146.33	1,128.01	703,693	12,005.05
SETESG	855.54	+13.54 (+1.61%)	846.64	856.39	842.51	1,592,487	28,630.50
SETWB	764.55	+12.51 (+1.66%)	756.81	765.47	752.81	550,759	10,784.93
mai	305.23	+2.46 (+0.81%)	303.22	307.75	303.09	623,844	612.56



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 23 ธ.ค. 2567 17:27:26	
		SET				mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	329	1,957,557	94	136,534		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	175	1,200,623	53	320,548		
▼ ลดลง	170	1,091,098	65	125,031		
จำนวนรายการ	SET	458,871	mai	45,253		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2567	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,994,730.14	291,430.34	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		137.36	50.74	
P/E (เท่า)		18.83	40.64	
P/BV (เท่า)		1.36	1.50	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.31	2.54	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.49	7.45	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2567	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.97%	-15.66%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+5.14%	-12.16%	
YTD (Year to Date)		-3.59%	-26.44%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ

สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TOP	25.50	-1.75 (-6.42%)	2,750,833.40
☆ DELTA	152.00	+2.50 (+1.67%)	2,570,230.10
☆ CPALL	55.50	+2.00 (+3.74%)	2,541,334.13
☆ BDMS	24.30	+0.80 (+3.40%)	2,123,887.02
☆ AOT	59.75	+1.50 (+2.58%)	1,560,284.20
☆ ADVANC	284.00	+10.00 (+3.65%)	1,520,646.30
☆ GULF	59.50	+0.25 (+0.42%)	1,431,029.63
☆ TRUE	11.20	+0.60 (+5.66%)	1,258,885.78
☆ CCET	9.85	+0.20 (+2.07%)	1,175,778.42
☆ SCC	167.50	+4.00 (+2.45%)	1,082,226.30

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.03	0.00 (0.00%)	852,698,500
☆ NUSA	0.18	-0.01 (-5.26%)	200,489,600
☆ TTB	1.83	+0.03 (+1.67%)	173,761,700
☆ PF	0.12	-0.05 (-29.41%)	169,537,400
☆ BTS	5.55	-0.05 (-0.89%)	147,914,200
☆ CCET	9.85	+0.20 (+2.07%)	119,371,600
☆ TRUE	11.20	+0.60 (+5.66%)	115,140,500
☆ TOP	25.50	-1.75 (-6.42%)	108,568,400
☆ BDMS	24.30	+0.80 (+3.40%)	88,097,100
☆ EE 	0.61	0.00 (0.00%)	73,963,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MIT	0.34	+0.08 (+30.77%)	1,060,200
☆ TFI	0.07	+0.01 (+16.67%)	679,800
☆ PLUS	4.70	+0.50 (+11.90%)	3,958,400
☆ ZAA 	0.81	+0.08 (+10.96%)	137,100
☆ TGH	13.00	+1.10 (+8.24%)	1,900
☆ SNC	5.45	+0.45 (+8.00%)	311,600
☆ RBF	7.00	+0.55 (+8.53%)	12,595,300
☆ ROCK	11.50	+0.90 (+8.49%)	1,500
☆ SLP	0.44	+0.03 (+7.32%)	87,300
☆ ADVICE	6.00	+0.40 (+7.14%)	5,873,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TSR  	0.32	-0.15 (-31.91%)	14,869,300
☆ PERM	0.43	-0.19 (-30.65%)	15,631,100
☆ SCM	2.60	-1.12 (-30.11%)	508,300
☆ PF	0.12	-0.05 (-29.41%)	169,537,400
☆ KC 	0.06	-0.02 (-25.00%)	59,505,200
☆ AMC	2.20	-0.56 (-20.29%)	4,784,700
☆ EVER	0.10	-0.02 (-16.67%)	2,434,400
☆ GRAND 	0.06	-0.01 (-14.29%)	10,492,100
☆ NRF 	0.98	-0.16 (-14.04%)	24,770,000
☆ SAM	0.23	-0.03 (-11.54%)	5,594,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ XO	22.00	+2.10 (+10.55%)	120,297.17
☆ PROEN	2.42	-0.24 (-9.02%)	109,547.34
☆ IVF	1.58	-0.02 (-1.25%)	46,022.52
☆ MAGURO	20.60	+1.10 (+5.64%)	40,707.64
☆ UREKA	1.01	+0.07 (+7.45%)	39,866.34
☆ FSMART	8.20	+0.30 (+3.80%)	15,258.32
☆ LTS	16.10	+0.50 (+3.21%)	13,807.08
☆ BE8	11.60	0.00 (0.00%)	13,244.47
☆ PSTC	0.50	+0.03 (+6.38%)	12,749.20
☆ PLANET	1.57	+0.03 (+1.95%)	11,874.39

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS cn	0.01	0.00 (0.00%)	231,341,600
☆ CHO cn	0.04	0.00 (0.00%)	63,187,000
☆ PROEN	2.42	-0.24 (-9.02%)	47,179,000
☆ UREKA	1.01	+0.07 (+7.45%)	40,003,400
☆ IVF	1.58	-0.02 (-1.25%)	28,363,700
☆ PSTC	0.50	+0.03 (+6.38%)	24,987,800
☆ BTC	0.57	+0.02 (+3.64%)	14,585,400
☆ JCKH cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	8,276,800
☆ PLANET	1.57	+0.03 (+1.95%)	7,519,800
☆ PSG	0.47	0.00 (0.00%)	6,838,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ XO	22.00	+2.10 (+10.55%)	5,564,000
☆ META	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,680,600
☆ QLT	2.48	+0.18 (+7.83%)	310,100
☆ UREKA	1.01	+0.07 (+7.45%)	40,003,400
☆ VS	0.58	+0.04 (+7.41%)	28,900
☆ ETE	0.88	+0.06 (+7.32%)	80,100
☆ BLESS	0.30	+0.02 (+7.14%)	76,600
☆ PSTC	0.50	+0.03 (+6.38%)	24,987,800
☆ MAGURO	20.60	+1.10 (+5.64%)	2,005,100
☆ NCL	0.38	+0.02 (+5.56%)	3,107,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	8,276,800
☆ KTMS	1.42	-0.62 (-30.39%)	3,391,300
☆ MORE	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,225,800
☆ CIG	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,968,900
☆ HEALTH	0.45	-0.07 (-13.46%)	3,485,100
☆ FVC	0.51	-0.07 (-12.07%)	3,288,500
☆ PROEN	2.42	-0.24 (-9.02%)	47,179,000
☆ GTV cn	0.11	-0.01 (-8.33%)	3,596,000
☆ NPK	11.50	-1.00 (-8.00%)	5,600
☆ SR	0.54	-0.04 (-6.90%)	12,800

SET

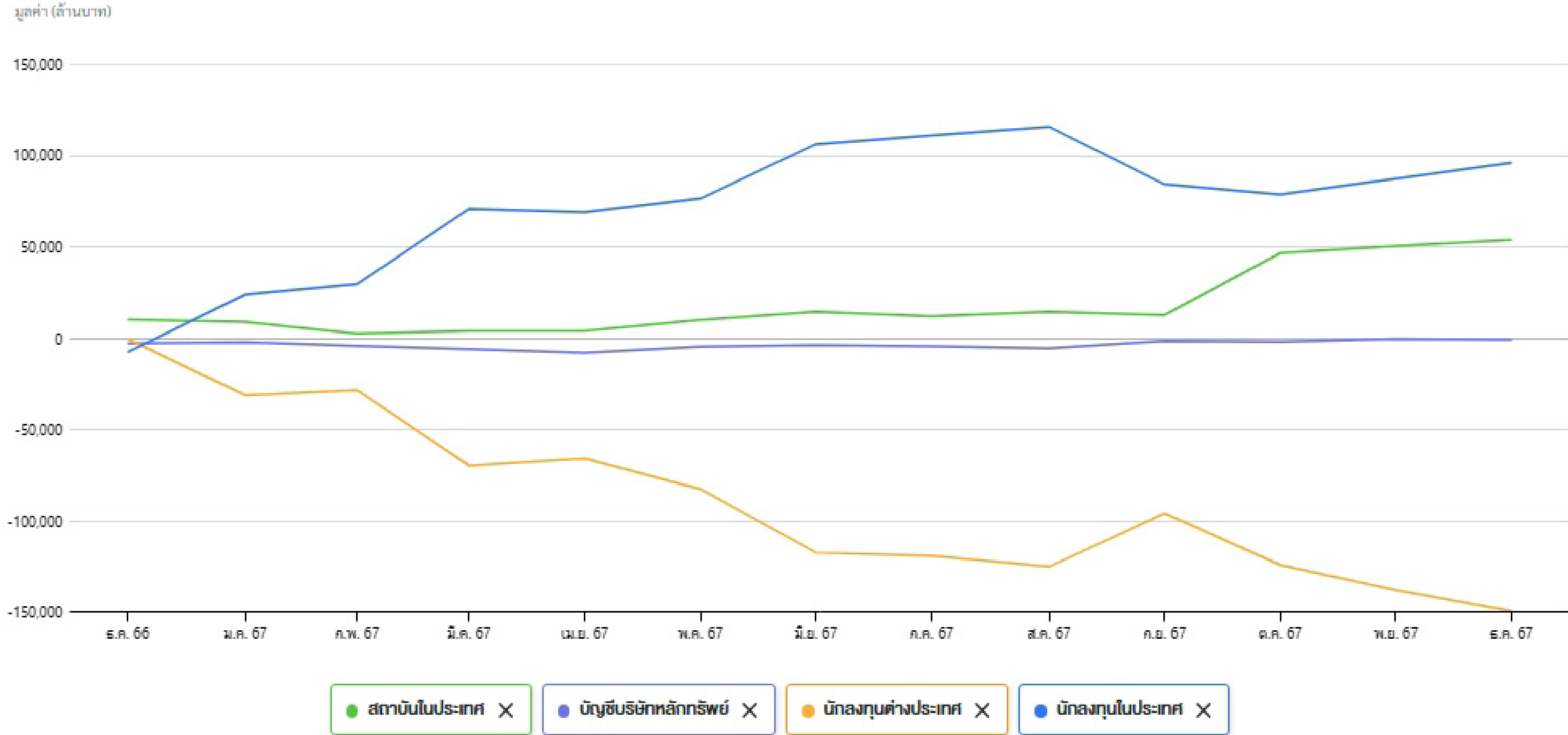
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ธ.ค. 2567					01 ธ.ค. 2567 - 23 ธ.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 23 ธ.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,111.77	11.72	4,604.05	10.55	507.72	66,557.37	10.84	62,819.17	10.24	3,738.20	1,064,547.52	9.82	1,020,698.09	9.41	43,849.42
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,684.08	6.15	3,100.38	7.11	-416.30	37,406.78	6.09	38,304.14	6.24	-897.36	725,415.51	6.69	723,845.10	6.67	1,570.42
นักลงทุนต่างประเทศ	23,153.67	53.07	20,903.94	47.92	2,249.73	315,016.27	51.33	324,262.15	52.83	-9,245.88	5,491,007.30	50.63	5,637,725.39	51.99	-146,718.09
นักลงทุนในประเทศ	12,675.88	29.06	15,017.03	34.42	-2,341.15	194,784.59	31.74	188,379.55	30.69	6,405.04	3,563,675.53	32.86	3,462,377.27	31.93	101,298.25

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2567



mai

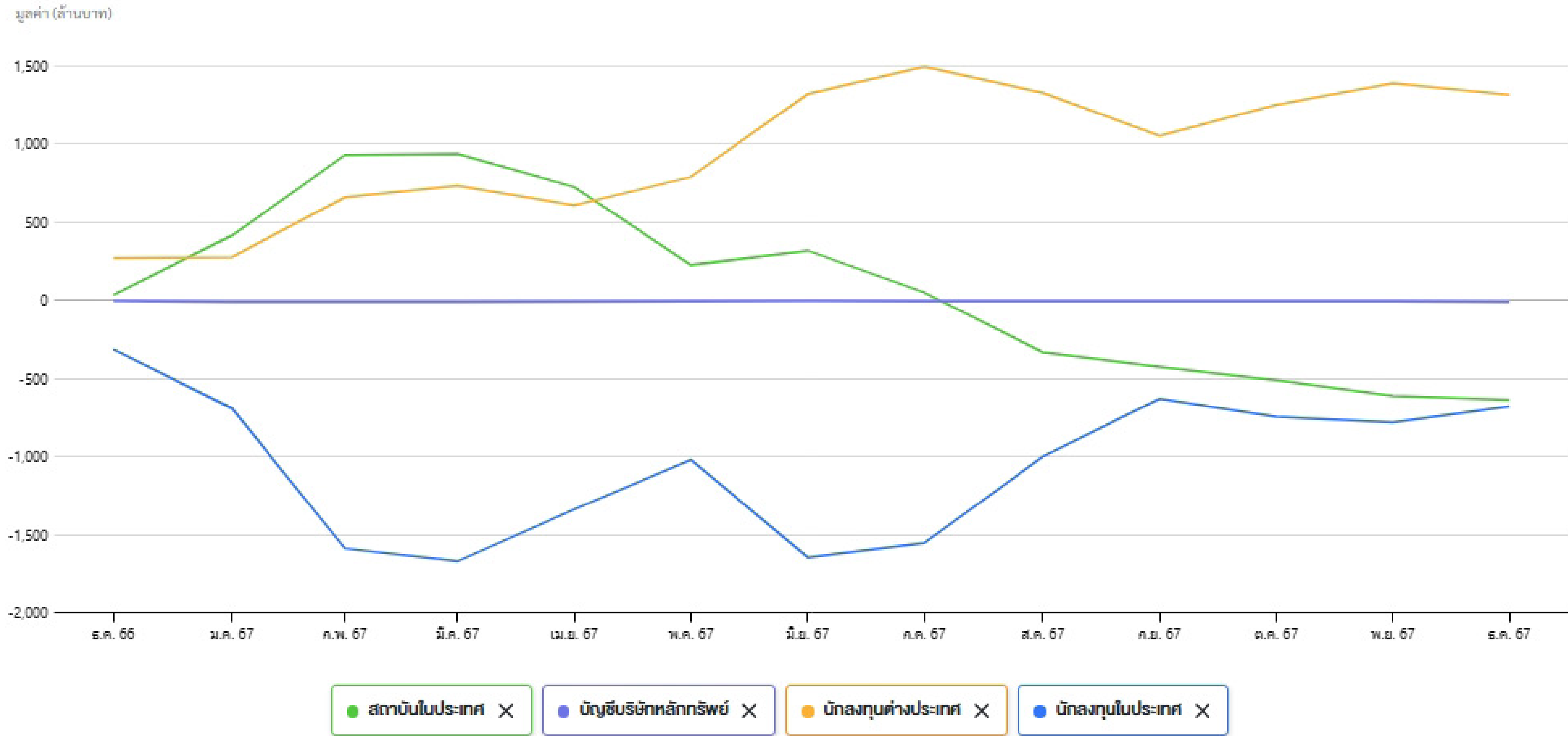
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

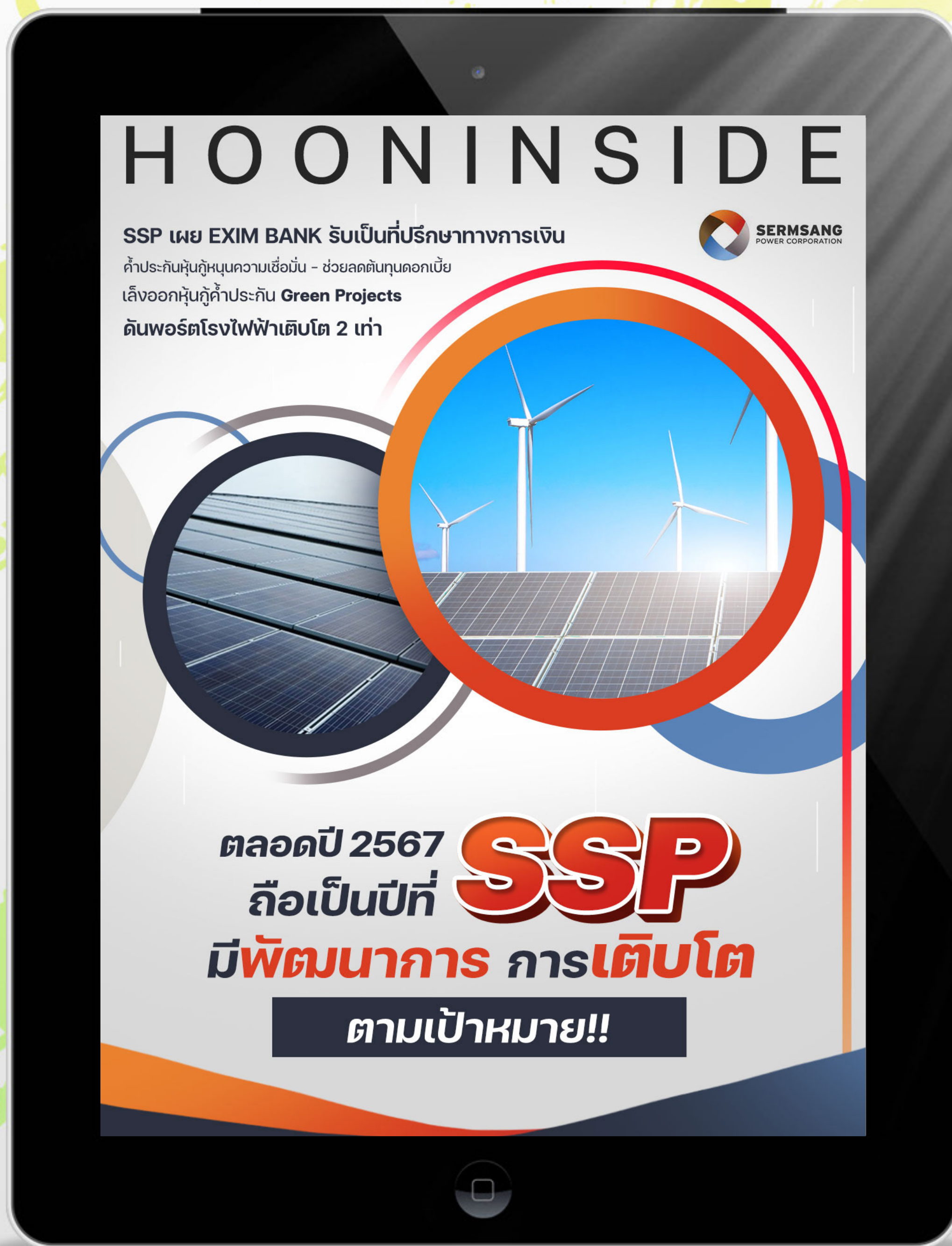
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ธ.ค. 2567					01 ธ.ค. 2567 - 23 ธ.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 23 ธ.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.01	0.00	6.20	1.01	-6.19	209.13	1.87	239.87	2.14	-30.74	8,857.67	2.48	9,535.38	2.67	-677.70
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.03	0.00	-	-	0.03	4.24	0.04	7.99	0.07	-3.76	342.71	0.10	349.97	0.10	-7.26
นักลงทุนต่างประเทศ	175.76	28.69	108.18	17.66	67.57	1,761.97	15.73	1,768.68	15.79	-6.71	49,266.93	13.81	48,155.36	13.50	1,111.58
นักลงทุนในประเทศ	436.77	71.30	498.18	81.33	-61.41	9,227.68	82.37	9,186.47	82.00	41.21	298,271.51	83.61	298,698.12	83.73	-426.61

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE