

H O O N I N S I D E



GC OR TG

พนักงานกำลังขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมการบินไทย
สู่ยุคพลังงานยั่งยืน



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแฉ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

36
Years
ANNIVERSARY

TPOLY GROUP

CARING BEYOND BOUNDARIES

ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ สร้างคุณค่าในใจสู่ลูกค้า

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

GC OR TG ผนึกกำลัง ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม การบินไทย สู่ยุคพลังงานยั่งยืน



หน้าผกดัน SAF เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน ปฏิวัติอุตสาหกรรมการบินไทยอย่างเต็มรูปแบบ

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC , บริษัท ปตท.น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR และ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TG ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญผ่านการลงนามบันทึกความเข้าใจเพื่อผลักดันการใช้ด้านเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF ภายใต้พันธกิจร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมอนาคตที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมการบิน สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลกที่กำหนดโดยองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization) หรือ ICAO เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่ การเป็นประเทศที่คาร์บอนต่ำ

ความร่วมมือระหว่าง GC, OR และ TG ครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการบูรณาการวิจัยและพัฒนาการผลิต รวมถึงส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิง SAF ตั้งแต่การใช้วัตถุดิบจากของเสียทางการเกษตร การตรวจสอบคุณภาพเชื้อเพลิง ไปจนถึงการจำหน่าย และการใช้ในการชดเชยการปล่อยคาร์บอน (Carbon Offsetting) ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการขยายการใช้พลังงานสะอาดในอุตสาหกรรมการบินไทย อีกทั้งยัง

เป็นการแสดงออกถึงการนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) มาปฏิบัติจริง ผลิตภัณฑ์ SAF ไม่เพียงแต่ช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของการเดินทางทางอากาศ แต่ยังเสริมสร้างการตระหนักรู้ในระดับสากลถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ



คุณทศพร บุญยพิพัฒน์ ผู้จัดการใหญ่ GC



เปิดเผยว่า GC ภูมิใจที่ได้เป็นองค์กรผู้บุกเบิกการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel - SAF) โดยใช้การแปรรูปน้ำมันพืชใช้แล้ว (Used Cooking Oil: UCO) ร่วมกับน้ำมันดิบ ภายใต้โครงการ Biorefinery เป็น รายแรกของประเทศ

ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 80% เมื่อเทียบกับน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโรงกลั่นชีวภาพ GC จึงสามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการผลิต SAF ในระดับเชิงพาณิชย์ได้โดยไม่ต้องสร้างโรงงานขึ้นมาใหม่ โดยในระยะแรกมี

กำลังการผลิต 5,000 ตัน หรือ 6 ล้านลิตรต่อปี และจะขยายเป็น 25,000 ตัน หรือ 24 ล้านลิตรต่อปีในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 15,000 ตันต่อปีในระยะแรก และ 60,000 ตันต่อปี ในระยะที่สอง กระบวนการนี้ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการแปรรูปวัสดุชีวภาพ

แต่ยังสร้างความมั่นใจว่าอุตสาหกรรมการบินไทยจะสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก และมีส่วนร่วมสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน เราเชื่อมั่นว่าการนำนวัตกรรมนี้มาใช้จะช่วยสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมตอบโจทย์ความท้าทายด้านพลังงานในยุคปัจจุบันได้อย่างสมบูรณ์แบบ



คุณสุชาติ ระมาศ

ผู้อำนวยการใหญ่บริษัท OR



ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการผนึกกำลังระหว่าง OR ในฐานะผู้นำการจำหน่ายน้ำมันอากาศยานของไทย และการบินไทย (TG) ในฐานะสายการบินชั้นนำ รวมทั้ง GC ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากล โดย OR มีความมั่นใจในความสามารถที่จะให้บริการด้านการจำหน่าย การจัดส่ง และรองรับเทคโนโลยีเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) โดย OR และ GC ได้ร่วมพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ยั่งยืนสำหรับการผสม SAF

โดยนำกระบวนการ Co - Processing ของ GC มาใช้ในอุตสาหกรรมการบินเป็นครั้งแรกเพื่อรองรับนโยบายการบังคับใช้ SAF ของประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ด้วยระบบโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่งของ OR ที่ครอบคลุมการจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงอากาศยานทั่วประเทศ OR จึงมีความพร้อมในการจัดส่ง SAF ไปยังทุก

ภูมิภาคของประเทศไทย และด้วยความร่วมมือร่วมกับการบินไทย (TG) เพื่อใช้ SAF ในเที่ยวบินของการบินไทยทั้งเส้นทางบินในประเทศและต่างประเทศ ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ธุรกิจยั่งยืน

จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีเพื่อแสดงถึงการตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและการร่วมลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ทั้งสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคการบินระหว่างประเทศตามข้อบังคับของ ICAO ในอนาคต รวมทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจของ OR ที่มุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่าน OR SDG เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี พ.ศ. 2608



คุณเจ็ดโฉม เทอดสิทธิ์ศักดิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายการเงินและการบัญชี การบินไทย

เปิดเผยว่า ความร่วมมือครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาการใช้พลังงานทางเลือก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ SAF ถือเป็นทางเลือกที่สำคัญในการช่วยลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมการบิน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ที่ต้องการบรรลุ Net Zero ภายในปี พ.ศ.2593 การบินไทยในฐานะสายการ

บินชั้นนำของประเทศไทยจะได้ทำงานเคียงข้างกับ OR และ GC โดยมีเป้าหมายที่จะร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะเทคโนโลยีในการผลิต การใช้งาน และการรักษาคุณภาพของเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน รวมถึงการทำงานร่วมกันในการพิจารณาโครงการใหม่ๆ ในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือก สำหรับการดำเนินธุรกิจอากาศยานของไทย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมการบินไทยให้ก้าวไปข้างหน้าในทิศทางที่ยั่งยืน



ความร่วมมือในการผลักดันการใช้ SAF ของ GC, OR และ TG ไม่เพียงเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมการบินไทย แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของการร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อโลก พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจให้กับภาคธุรกิจทั่วโลกในการร่วมมือเพื่อการเติบโตอย่างสมดุล ด้วยความตั้งใจที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สามองค์กรชั้นนำนี้ยังตั้งเป้าหมายที่จะเป็นแรงผลักดันสำคัญในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมพลังงานและการบินในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจะไม่หยุดเพียงแค่ SAF แต่ยังขยายไปสู่การสำรวจและพัฒนาโครงการพลังงานทางเลือกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบินในอนาคต เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ และนวัตกรรมด้านพลังงานที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นผู้นำในความพยายามสร้างโลกที่ดีขึ้นให้กับทุกคน

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



NRF

เดินทางขยายสาขาใหม่ต่อเนื่อง

NRF โชว์ผลงานไตรมาส 3/2567 ไทยรายได้ 1,058.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้ว ร้อยละ 35 หรือ 276 ล้านบาท ความสำเร็จนี้เกิดจากการขยายตัวในกลุ่ม Specialty Food ที่มีความต้องการสูงในตลาดผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม โดยยอดขายเติบโตขึ้นร้อยละ 12.8 ในส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ได้สร้างสถิติทำยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ (New High) ถึง 254.61 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 97 จากปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดนี้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการตอบรับที่ดีจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่ใส่ใจสุขภาพและคุณภาพของอาหารสัตว์ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ธุรกิจ Direct to Customer มียอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 จากกลุ่มร้านค้าปลีกในสหราชอาณาจักร ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดต่างประเทศได้อย่างแข็งแกร่ง จับเคลื่อนรายได้และการเติบโตในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ

นายแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอ็นอาร์ อินสไต์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง หรือ NRF เปิดเผยภาพรวมของกำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2567 ว่า เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ 3 ปีของบริษัท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของยอดขายในทุกกลุ่มธุรกิจหลักทั้งหมด ได้แก่ อาหารท้องถิ่น อาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจค้าปลีกสินค้าเอเชียแบบ Omni-channel ในสหราชอาณาจักร และเทียบกับไตรมาส 2/2567 มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 หรือ 103.36 ล้านบาท โดยมาจากกลุ่มธุรกิจอาหารท้องถิ่น อาหารสัตว์เลี้ยง อย่างไรก็ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปี 2566-2569 ที่มุ่งเน้นธุรกิจหลักและขายธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก บริษัทฯ ได้ขายการลงทุนใน Boosted NRF Limited ทำให้มีกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 166.53 ล้านบาท และมีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 291.41 ล้านบาท

แม้ว่าจะมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้วยค่าทางบัญชีของลูกหนี้เกินกำหนด แต่บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการติดตามหนี้เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ทำให้โดยรวมแล้วในไตรมาสนี้ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 39.3 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 3 ปี 2566 ร้อยละ 29 และสูงกว่าไตรมาส 2 ปีเดียวกัน ร้อยละ 54 ทั้งนี้ไตรมาสนี้มีผลจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงอยู่ที่ 34.2 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 73.5 ล้านบาท ทั้งนี้ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 2,934 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 55 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,891.9 ล้านบาท



NRF

NRF

เดินทางขยายสาขาใหม่ต่อเนื่อง

สำหรับไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) ผลักดันการเติบโตของ อาหารท้องถิ่น (Ethnic food) ด้วยผลิตภัณฑ์แบรนด์ของ บริษัทฯ รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อกำลังการผลิตในโรงงานของใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 2 และพร้อมส่งออกในช่วงสิ้นปี ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตในปริมาณมากด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ผลักดันการเติบโตของอาหารสัตว์เลี้ยงโดยขยายกำลังการผลิต 1,800 ตันต่อเดือนเป็น 4,800 ตันต่อเดือน สุดท้ายคือ มุ่งเน้นการขยายความสามารถในการกระจายสินค้าในสหราชอาณาจักร ซึ่งจะช่วยผลักดันการเติบโตของปริมาณแบบวอร์เทกนิกและการเปิดร้านค้าใหม่หรือการซื้อกิจการที่จะช่วยให้ NRF และพันธมิตรมีข้อมูลที่หลากหลายเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ

จากพื้นฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ในปัจจุบันนี้ ทำให้ NRF มีเส้นทางการเติบโตที่ดีพร้อมกับความมั่นใจในการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว ด้วยแผนงานต่าง ๆ ที่น่าสนใจ อาทิ แผนการเปิดสาขาใหม่ของ Bamboo Mart Limited ร้านค้าปลีกเอเชีย บนถนน Victoria Parade ใจกลางกรุงลอนดอน พื้นที่ขนาด

4,000 ตารางฟุต ภายในสิ้นปีนี้ และยังเตรียมเปิดสาขาเพิ่มอีกอย่างน้อย 5-7 แห่งครอบคลุมทั้งเมืองลอนดอน รวมถึงเมืองใหญ่อื่นๆ ในสหราชอาณาจักร และมีเป้าหมายขยายสาขาร้านค้าปลีกเพิ่มเติมในอนาคตอีกด้วย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศของ NRF อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้แล้ว การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่าง "หอมเจียวพริกกรอบ ตราฟองวัญ" ก็กำลังกลายเป็นกระแสฮืออย่างรวดเร็ว ด้วยรสชาติและความแปลกใหม่ที่ตอบโจทย์คนไทยที่ชื่นชอบอาหารรสจัดและกรุบกรอบ หลังจากเปิดตัวที่งาน ThaiFex และมียอดขายทะลุหลายจนขายหมดในเวลาอันรวดเร็ว "หอมเจียวพริกกรอบ ตราฟองวัญ" ได้รับความนิยมอย่างล้นหลามเมื่อลงขายในช่วงออนไลน์ กระแสบอกต่อจากอินฟลูเอนเซอร์และคนทั่วไปช่วยเสริมให้ผลิตภัณฑ์นี้กลายเป็นที่พูดถึงบนโซเชียลมีเดีย ด้วยคุณสมบัติที่เป็นเครื่องปรุงรสอเนกประสงค์ ตอบโจทย์ความต้องการเพิ่มรสชาติที่เผ็ดร้อนและสัมผัสกรุบกรอบเข้ากับอาหารทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นโรยข้าว ผสมกับบะหมี่ หรือแม้กระทั่งใช้เป็นท็อปปิงในอาหารฟิวชั่น

ผลิตภัณฑ์นี้จึงกลายเป็นไอเทมที่หลายคนต้องมีติดบ้าน ช่วยเพิ่มสีสันให้มื้ออาหารได้อย่างง่ายดาย

ทั้งนี้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ทาง NRF ได้มุ่งดำเนินกลยุทธ์ด้านการบริหารและขยายธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ในฐานะผู้นำที่ดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืน จนได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล ได้แก่ คะแนนระดับยอดเยี่ยม (5 ดาว) จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2024 (CGR 2024) ที่สะท้อนถึงความเป็นเลิศด้านบรรษัทภิบาล และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงรางวัลใหญ่อื่น ๆ ด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น Climate Action Leading Organization (CALO) ประจำปี 2024 ซึ่งได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ด้วยบทบาทของการเป็นองค์กรชั้นนำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก รวมถึง UN Women 2024 Thailand WEPs Awards ในหมวด Transparency and Reporting ที่มอบให้แก่องค์กรที่มีบทบาทในการส่งเสริมความโปร่งใส และสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ

จากการวางแผนกลยุทธ์ที่มีความชัดเจนและการดำเนินงานที่มุ่งมั่น บริษัทฯ ยังคงมีความมั่นใจในทิศทางการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในช่วงต้นปี ด้วยการจับเคลื่อนกลยุทธ์การตลาดที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของตลาด รวมถึงการพัฒนาและขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมความแข็งแกร่งด้านการเงิน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโต และการขยายตัวในอนาคต ด้วยการบริหารจัดการต้นทุนและการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการหาช่องทางใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้และขยายฐานลูกค้าในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร บริษัทฯ จึงพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีนี้อย่างแน่นอน



ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

CIVIL

เผยโค้งสุดท้ายปี 67 รับรัยรายได้ต่อเนื่อง

CIVIL เผยโค้งสุดท้ายปี 2567 เดินหน้ารับรัยรายได้ต่อเนื่อง มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพงานก่อสร้างตามแผน บริหารต้นทุนท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจผันผวน รักษาอัตรากำไรขั้นต้นในช่วง 6-10 % เพิ่มกลยุทธ์รับงานโครงการขนาดกลาง-เล็กเน้นรับรัยได้รวดเร็ว พร้อมเพิ่มโอกาสเข้าประมูลงานทั้งภาครัฐและเอกชน โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง, รถไฟฟ้าทางคู่, งานสนามบิน, งานทาง และ โครงการ PPP หุน Backlog นิวไฮ 28,400 ล้านบาท ด้านผลประกอบการงวด 9 เดือน รายได้ 3,696 ล้านบาท กำไรสุทธิ 88 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้น 9.4%

นายปิยะดิษฐ์ วัชรศิริสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีวีแอลเอ็นจีเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ CIVIL ผู้นำบริษัทก่อสร้างครบวงจรชั้นนำของไทย เปิดเผยถึง ทิศทางธุรกิจช่วงโค้งสุดท้ายปี 2567 บริษัทมุ่งเน้นการรับรัยได้ในการส่งมอบงานโครงการก่อสร้างตามแผนที่กำหนดไว้ โดยคาดว่าจะสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นในระดับ 6-10 % ซึ่งช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้พัฒนาประสิทธิภาพงานและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มขีดจำกัดในการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานภายในโครงการ เพื่อรองรับการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง และ พลังงานจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก

นอกจากนี้ บริษัทมีการวางกลยุทธ์กระจายรายได้ในกลุ่มโครงการก่อสร้างขนาดกลาง และขนาดเล็กที่สามารถสร้างรับรัยได้อย่างรวดเร็ว และ ลดความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคาวัสดุก่อสร้าง เพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการบริหารอัตรากำไร

ที่ดีขึ้น รวมถึงการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่จะเสริมสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าเข้ารับงานที่หลากหลาย สอดคล้องกับแนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างที่เริ่มฟื้นตัว จากการเร่งรัดเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ของภาครัฐ และ ความต้องการก่อสร้างในภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงไตรมาส 3/2567 บริษัทสามารถประมูลงานก่อสร้างสำเร็จและลงนามสัญญาในโครงการกลุ่มงานทาง และ โครงการอื่น ๆ มูลค่ารวม 249 ล้านบาท ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีงานโครงการก่อสร้างในมือ (Backlog) มูลค่ารวม 28,400 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของบริษัท

ขณะเดียวกัน บริษัทมีการเตรียมความพร้อมที่จะเข้าประมูลงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง, รถไฟฟ้าทางคู่, งานสนามบิน, งานทาง และ โครงการร่วม

ลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP) เพื่อสร้างการเติบโตของ Backlog อย่างต่อเนื่อง

“สิ่งที่จะทำให้บริษัทเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการพัฒนาศักยภาพงานแล้ว การดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาย่างยั่งยืนในทุกมิติตามหลัก ESG เป็นสิ่งที่บริษัทยึดถือและปฏิบัติมาโดยตลอด โดยช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศ (Excellent CG Scoring) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 อีกทั้งได้ถูกจัดอันดับอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีคะแนนสูงเป็น 25% แรก ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด (Top Quartile) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการในระดับที่ดี ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน” นายปิยะดิษฐ์ กล่าวเพิ่มเติม



CIVIL ENGINEERING



สำหรับผลประกอบการช่วงไตรมาส 3/2567 บริษัทมีรายได้รวม 1,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,312 ล้านบาท จำนวน 77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6% และ มีกำไรสุทธิ 42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 6 ล้านบาท จำนวน 36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 612% ขณะที่ผลประกอบการงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 3,696 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 3,929 ล้านบาท และ มีกำไรสุทธิ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 67 ล้านบาท จำนวน 21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 31% จากการรับรัยได้ในการส่งมอบโครงการก่อสร้าง และ ค่า K ที่รับรู้เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทสามารถบริหารอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่ 9.4% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 7.8%

KTMS

กำไร 67 รายได้แตะ 600 ลบ.
หลังโซว์งบ 9 เดือน กำไรแตะ 11.11 ล้านบาท

KTMS พอร์มเด่น โซว์ 9 เดือนไทย กำไร แตะ 11.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.37% พร้อมไทยรายได้รวม 436.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.51% อาณิสส 3 กลุ่มธุรกิจหนุนรายได้เข้าเป้า พร้อมระบุ โค้งสุดท้ายส่อแววไปได้สวยหลังจากจ่อไทยรับรู้รายได้จากการเปิดศูนย์ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม 2 แห่งใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอกย้ำทั้งปีรายได้รวมแตะ 600 ล้านบาท

นางสาวกาญจนาพงศ์พัฒนะเดชา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคที แมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “KTMS” ผู้นำด้านการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมรวมทั้งการวางและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์อย่างครบวงจร (One-stop Services) เปิดเผยภาพรวมผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY)

โดยบริษัทฯ กำไรสุทธิ 11.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.37 และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ 433.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.93

ด้านผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3/2567 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) บริษัทฯ กำไรสุทธิ 2.65 ล้านบาท ลดลง 1.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.38 และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ 158.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.82



สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโต มาจาก 3 กลุ่มธุรกิจ แบ่งเป็น

- 1.กลุ่มธุรกิจการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม โดยในไตรมาส 3/2567 มีรายได้ 127.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.22 (YoY) และงวด 9 เดือน มีรายได้ 345.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.64 (YoY) เนื่องจากจำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับบริการมากขึ้น และมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง
- 2.กลุ่มธุรกิจการให้บริการออกแบบ ติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์ ระบบบำบัดน้ำเสีย สถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และการบำรุงรักษาระบบ ภายในไตรมาส 3/2567 มีรายได้ 23.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.14 (YoY) และในช่วง 9 เดือน มีรายได้ 67.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.69 (YoY) จากคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำยาไตเทียม , ธุรกิจการให้บริการออกแบบและตกแต่งสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และธุรกิจบริการออกแบบติดตั้งและบริการดูแลบำรุงรักษาระบบน้ำให้บริสุทธิ์เทียม
- 3.กลุ่มธุรกิจการให้บริการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์ท่อลมรับ-ส่ง สิ่งส่งตรวจทางการแพทย์ โดยในไตรมาส 3/2567 มีรายได้ 7.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.03 (YoY) ขณะที่งวด 9 เดือน มีรายได้ 20.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.07 (YoY)

KTMS

กำไร 67 รายได้แตะ 600 ลบ.
หลังโซว์งบ 9 เดือน กำไรแตะ 11.11 ล้านบาท



สำหรับภาพรวมธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2567 นางสาวกาญจนา กล่าวว่า โดยในช่วงต้นไตรมาส 4 / 2567 บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์ฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมแห่งใหม่ในภาคตะวันออกอีก 2 สาขา ซึ่งแห่งแรกเปิดให้บริการ เมื่อวันที่ 1 ต.ค.2567 โดยมีเตียงสำหรับรองรับการให้บริการรักษาจำนวน 16 เตียง และล่าสุดเพิ่งเปิดให้บริการ ช่วงวันที่ 1 พ.ย. 2567 ซึ่งมีเตียงสำหรับรองรับการให้บริการรักษาจำนวน 8 เตียง สำหรับเปิดให้บริการทั้ง 2 สาขาใหม่ ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ จะเริ่มทยอยรับรู้รายได้เข้ามาตั้งแต่ Q4/67 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯ คาดการณ์อัตราการเติบโตรายได้รวมของ KTMS ในปี 2567 แตะ 600 ล้านบาท ตามแผนที่บริษัทฯ วางไว้

“ปัจจุบันมีหน่วยไตเทียม จำนวน 34 สาขา ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร 2 สาขา, ภาคตะวันออกอีก 14 สาขา, ภาคตะวันตก 4 สาขา, ภาคเหนือ 7 สาขา, ภาคกลาง 2 สาขา, ภาคตะวันออก 2 สาขา และภาคใต้ 3 สาขา พร้อมทั้งเตรียมเพิ่มเครื่องไตเทียม ประมาณ 22-56 เครื่อง จากในปัจจุบันมีจำนวนเครื่องไตเทียม 463 เครื่อง สอดรับกับการขยายสาขาการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ทั้งในรูปแบบคลินิกเวชกรรม เฉพาะทางไตเทียม (คลินิก หรือ Stand-Alone) และหน่วยไตเทียมในโรงพยาบาล (หน่วยไตเทียม หรือ Outsource) เพื่อให้ผู้ป่วยได้เข้าถึงบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมได้ครอบคลุมทั่วประเทศ”





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

FPI

มั่นใจรายได้ปี 67 ทะยานแตะ 2.6 พันล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์



"สมพล รัตนดำรงศักดิ์" บิ๊กบอส บมจ.ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี (FPI) มั่นใจรายได้ปี 67 ทะยานแตะ 2.6 พันล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ตามนัด! อานิสงส์ยอดขาย 2 บริษัทย่อยในแผนการทะลุพุ่ง ตุน Backlog แน่นกว่า 1,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากประเทศอินเดีย เฉย 9 เดือนกวาดรายได้ 1,903.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6% กำไรสุทธิ 167.1 ล้านบาท มั่นใจไตรมาส 4 /67 สดใส เดินหน้ากลยุทธ์เพิ่มกำลังการผลิต-ขยายฐานลูกค้าใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ อพยพยอดขาย

นายสมพล รัตนดำรงศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือนปี 2567 มีรายได้รวม 1,903.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.1 ล้านบาท หรือ 4.6% และมีกำไรสุทธิ 167.1 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการเปิดดำเนินการของบริษัทย่อยในประเทศไทย ซึ่งช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและขยายฐานลูกค้า

ส่วนผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2567 มีกำไรสุทธิ 7.3 ล้านบาท ลดลงจากช่วง

เดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 112.9 ล้านบาท เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน หากไม่นับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 171.1 ล้านบาท และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทุนจำนวน 66 ล้านบาท บริษัทฯ จะมีกำไรประมาณ 112.4 ล้านบาท อีกทั้งยังคงมั่นใจในศักยภาพการเติบโตในระยะยาว และกำลังดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายสู่ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

สำหรับการดำเนินงานของ 2 บริษัทย่อยในประเทศอินเดีย ในไตรมาส 3/2567 บริษัท เอพพีโอ ออโต้ พาร์ก อินเดีย มียอดขายสูงถึง 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าใหม่ และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คาดการณ์รายได้ตลอดทั้งปีจะแตะระดับ 600 ล้านบาท

ส่วนบริษัท อาร์บีเอส พลาสติก อินโนเวชั่น จำกัด ได้เริ่มดำเนินการปรับปรุงระบบการจัดการภายในทั้งหมด รวมถึงระบบ ERP ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ยอดขายในเดือนกรกฎาคมแทบเป็นศูนย์ อย่างไรก็ตาม

บริษัทสามารถฟื้นตัวและทำยอดขายได้รวม 24.9 ล้านบาทในไตรมาสนี้ แม้ว่าจะยังขาดทุนสุทธิ 2.96 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงระบบที่สูง

สำหรับแผนการในอนาคต บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายครึ่งปีหลังของปี 2567 ที่ 60 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายทั้งปี 2568 ที่ 200 ล้านบาท โดยเชื่อมั่นว่าการปรับปรุงระบบครั้งนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการ ส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

"แนวโน้มผลงานในไตรมาส 4 คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เพราะธุรกิจอินเดียมีแนวโน้มเติบโตโดดเด่น และบริษัทฯ จะมียอดขายจากย่อยที่เปิดใหม่เข้ามาสนับสนุน ทำให้มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ปี 2567 จะแตะที่ระดับ 2,600 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยปัจจุบันมีออเดอร์สินค้าในมือ (Backlog) ประมาณ 1,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นออเดอร์อินเดีย ส่วนที่เหลือเป็นออเดอร์ในไทย" นายสมพล กล่าวในที่สุด

XPG

เผยไตรมาส4 **รุกขยายฐานลูกค้าฯ**

XSPRING
XSPRING CAPITAL PUBLIC COMPANY LIMITED

XPG เผยไตรมาส4 รุกขยายฐานลูกค้าในตลาดตราสารทุน ตราสารหนี้ และสินทรัพย์ดิจิทัล-เปิดขาย กองทุน “X-PEGINFRA-UI” เจาะรายใหญ่ เริ่ม1-29พ.ย.67

นางสาววรางคณา วัชรสถาพร ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอ็กซ์สปริง แคมป์ทอลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ “XPG” เปิดเผยว่า จากความสามารถในการปรับตัวรับมือกับสภาพตลาดผันผวนที่ส่งผลกระทบในไตรมาส 2 ทำให้ผลประกอบการของ XSpring ในไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นไปในทิศทางบวก ช่วยหนุนให้ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกโตแถม 655.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% และมีกำไรสุทธิ 114 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจสินเชื่อที่เติบโตอย่างโดดเด่นที่ 392.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% นอกจากนี้รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการยังปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ 150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 187% สอดคล้องกับสถานะตลาดการลงทุนในไตรมาส 3

ที่ปรับตัวขึ้นได้ดี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์แก่นักลงทุน ขณะที่รายได้จากการลงทุนในบริษัทต่าง ๆ อยู่ที่ 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% และรายได้อื่น ๆ ที่ 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 84% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากผลการดำเนินงาน 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีภาพรวมของรายได้หลักจากธุรกิจสินเชื่อ 137 ล้านบาท และกำไรจากเงินลงทุน 60 ล้านบาท รวมกำไรสุทธิอยู่ที่ 63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68%

ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลกในปี 2567 ผลงาน 9 เดือนของ XSpring สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้ Ecosystem ของกลุ่ม XSpring ที่มีบริการทางการเงินอย่างครบวงจรเข้ามาต่อยอดความต้องการทางการเงินและการลงทุน

ของลูกค้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการปรับพอร์ตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถทำตามเป้าหมายได้ผ่านแผนการดำเนินงานที่วางไว้ แม้ปัจจุบันจะมีความท้าทายอย่างมากจากปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยในไตรมาส 4 XSpring คาดว่ารายได้จะเติบโตขึ้น และทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้ที่ 1,000 ล้านบาท ได้

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4 XSpring มีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าในตลาดตราสารทุน ตราสารหนี้ และสินทรัพย์ดิจิทัล โดยบริษัทฯ มองว่าตลาดการเงินที่ตึงตัวทำให้อุปสงค์ทางการเงินมีมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขอสินเชื่อเงินทุนมีโอกาเติบโตได้อีก สอดคล้องกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของรายได้สินเชื่อในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นโอกาสของบริษัทฯ ที่สามารถขยายพอร์ตการลงทุนไปยังสินทรัพย์อื่น ๆ ช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

XPG

แผนไตรมาส4 **รุกขยายฐานลูกค้าฯ**



นอกจากนี้ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี บลจ. เอ็กซ์สปริง (XSpring AM) ยังได้เตรียมแผนการลงทุนที่ตอบโจทย์ มุ่งเจาะกลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ ผ่านการเสนอขายกองทุนใหม่ “X-PEGINFRA-UI” ซึ่งเป็นกองทุนแรกในไทยที่เน้นลงทุนใน Core Infrastructure ระดับโลก โดยมี Macquarie Asset Management เป็นผู้บริหารกองทุนหลัก โดยเสนอขายครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 29 พฤศจิกายน 2567 นี้เท่านั้น รวมทั้งเล่นเกมรุกขยายฐานนักลงทุนรายย่อยผ่านแคมเปญการลงทุนปลายปีสำหรับผู้ที่ต้องการซื้อกองทุนเพื่อลดหย่อนภาษี

ด้านสินทรัพย์ดิจิทัลบริษัทฯ คาดจะได้รับอานิสงส์จากการปรับตัวขึ้นของราคาสินทรัพย์ดิจิทัลที่กลับมาคึกคักอีกครั้งภายหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ค่อนข้างมีมุมมองเชิงบวกต่อสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากค่าธรรมเนียมและบริการจากการเทรดเพิ่มสูงขึ้น

สุดท้ายบริษัทได้ต่อยอดด้านการเป็นผู้นำบริการทางการเงินยุคใหม่ โดยจะมีการเปิดตัวแอปพลิเคชัน “XSpring” ในช่วงไตรมาส 4 เพื่อเชื่อมต่อกับนักลงทุนได้อย่างไร้รอยต่อมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำผลิตภัณฑ์การลงทุนที่เหมาะสม การซื้อ-ขายสินทรัพย์ต่าง ๆ หรือการเข้าถึงข้อมูลเพื่อการลงทุนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตอบโจทย์ความต้องการของนักลงทุนในทุกมิติ



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PwC

แนะผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมด้านภาษีทุกมิติ หลังไทยเดินทางเข้าสู่การเป็นสมาชิก OECD

PwC ประเทศไทย เตือนผู้ประกอบการจะเผชิญความท้าทายด้านกฎหมายและภาษีมากยิ่งขึ้นในปี 2568 หลังไทยเดินทางเข้าสู่การเป็นสมาชิก OECD ส่งผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีอยู่ระหว่างการปรับปรุงกฎหมายภาษีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และจากการดำเนินการบังคับใช้กฎหมายในการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลขึ้นต่ำกับกลุ่มบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่หรือ “Pillar Two” ในหลายประเทศ ทำให้บริษัทในประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือกับมาตรการจัดเก็บภาษีนี้ซึ่งอาจกระทบต้นทุนภาษี อีกทั้งควรวางกลยุทธ์ด้านกฎหมายและภาษีให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ทางภาษีที่เปลี่ยนแปลงไป

นาย นิพันธ์ ศรีสุขุมบวรชัย หัวหน้าสายภาษีและกฎหมาย บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าว ณ งานสัมมนา “Maximising Shareholder Value” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานสัมมนาประจำปี “PwC Thailand’s Symposium 2024: Beyond boundaries: Shaping tomorrow’s innovations” ว่า ในปี 2568 ผู้ประกอบการไทยจะเผชิญความท้าทายด้านกฎหมายและภาษีมากกว่าที่เคยจากการที่ประเทศไทยโดยกระทรวงการต่างประเทศยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงในการสมัครเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD) โดยได้มีการยื่นหนังสือครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อให้ได้รับการยอมรับจาก OECD และกลุ่มประเทศสมาชิก ประเทศไทยจะต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางภาษีโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปัจจุบัน กรมสรรพากรไทยอยู่ระหว่างการปรับปรุงกฎหมายภาษีให้สอดคล้องกับกฎระเบียบด้านภาษีโลกที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ ภาคธุรกิจจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง

“การเข้าเป็นสมาชิก OECD อย่างเต็มรูปแบบจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยในหลายมิติ เช่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศสมาชิกอื่น ๆ การได้รับคำปรึกษาและความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก OECD นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก แต่ก่อนที่จะได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิกนั้น ประเทศไทยจะต้องได้รับการประเมินความพร้อมตามหลักเกณฑ์ที่ OECD กำหนด ซึ่งไทยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขดังกล่าวให้ครบถ้วน ทำให้เวลานี้หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ กำลังศึกษาและดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ OECD ซึ่งการปรับปรุงกฎหมายและการจัดเก็บภาษีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลก็เป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์ดังกล่าวด้วย”

นาย นิพันธ์ กล่าว



PwC

แนะผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมด้านภาษีทุกมิติ หลังไทยเดินหน้าเข้าสู่การเป็นสมาชิก OECD

นาย นิพันธ์ กล่าวว่า หลังจากประเทศไทยได้ลงนามเข้าร่วมอนุสัญญาพหุภาคี (Multilateral Instrument) กรมสรรพากรกำลังดำเนินการกำหนดรายละเอียดแนวปฏิบัติ การติดตามและรายงาน รวมถึงแนวทางการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการยกเว้นการเก็บภาษีซ้อน ในการป้องกันการกัดกร่อนฐานภาษีและการโยกย้ายกำไร (Base Erosion and Profit Shifting: BEPS) นโยบายการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) และแนวทางการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลขึ้นต่อกับกลุ่มบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ (Pillar Two) เป็นต้น

นอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงในการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรแล้ว กรมศุลกากรและกรมสรรพสามิตยังได้ออกนโยบายที่เพิ่มความชัดเจนในการจัดเก็บและตรวจสอบภาษี เนื่องจากเดิมกรมศุลกากรอาจเน้นการตรวจสอบประเด็นค่าสิทธิ แต่จากนี้ไปเจ้าหน้าที่กรมศุลกากรจะดำเนินการตรวจสอบธุรกรรมระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอย่างเข้มงวดยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ขยายขอบเขตจากการตรวจสอบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าไปสู่การตรวจสอบที่มีความละเอียดมากขึ้นในขั้นตอนการออกใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

“นี่ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับภาคธุรกิจที่จะต้องติดตามอัปเดตข้อมูลกฎหมายภาษี กฎระเบียบ การตีความ และข้อผิดพลาดทั่วไปที่อาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อนำมาใช้ในการปรับกลยุทธ์ด้านภาษีของตนให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับได้อย่างทันก่วงที”


pwc

PWC

แนะผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมด้านภาษีทุกมิติ หลังไทยเดินทางเข้าสู่การเป็นสมาชิก OECD

จับตามาตรการ Pillar Two ที่จะเริ่มใช้ปี 68 อย่างใกล้ชิด

นาย นิพนธ์ กล่าวต่อว่า ในปัจจุบันธุรกิจไทยกำลังติดตามแนวปฏิบัติตามมาตราการ Pillar Two จากหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด ซึ่งเวลานี้อยู่ระหว่างการผลักดันออกกฎหมายเพื่อจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลขั้นต่ำจากกลุ่มบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เพื่อลดการแข่งขันทางภาษีระหว่างประเทศ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ของ OECD กำหนดว่ากลุ่มบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีรายได้รวมเกิน 750 ล้านยูโรต่อปีจะต้องเสียภาษีอย่างน้อย 15% (global minimum tax) ในแต่ละประเทศที่บริษัทเหล่านี้เข้าไปลงทุน ซึ่งคาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในประเทศไทยในปี 2568 ซึ่งการนำกฎหมายภาษีฉบับนี้มาใช้จะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อโครงสร้างภาษีของนิติบุคคล

“ผู้ประกอบการไทยมีความจำเป็นต้องติดตามแนวปฏิบัติด้านกฎหมายและภาษี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มาตราการ Pillar Two จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพราะประเด็นภาษีดังกล่าวอาจทำให้ต้นทุนภาษีและต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการต้องใช้ความพยายามมากขึ้นในการวางแผนการเสียภาษีที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย และปรับแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและภูมิทัศน์ทางภาษีในประเทศ ตลอดจนปรับกระบวนการและกลไกการรายงานใหม่ ๆ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องวางแผนกฎหมายและภาษีให้สอดคล้องและเหมาะสมกับมาตรการนี้” นาย นิพนธ์ กล่าว

แนะผู้ประกอบการวางกลยุทธ์ด้านกฎหมายและภาษีให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ทางภาษีของไทยที่เปลี่ยนแปลงไป



นอกจากความท้าทายด้านกฎหมายและภาษีจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่กระบวนการการเข้าเป็นสมาชิก OECD แล้ว นาย นิพนธ์ กล่าวว่า หน่วยงานด้านภาษีของไทยอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลภาษี รวมถึงการตรวจสอบภาษีเชิงลึก ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจต่าง ๆ จึงควรติดตามอัปเดตกฎหมายภาษีอยู่เสมอบริการไปกับการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เช่น นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence: AI) เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติตามกฎระเบียบภาษี และปรับปรุงการดำเนินงานด้านภาษีให้ทันสมัยซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

นอกจากนี้ ธุรกิจควรพัฒนานักกลยุทธ์ในการรับมือกับการตรวจสอบภาษีที่เข้มข้นมากขึ้น จากการที่กรมสรรพากรได้ปรับโครงสร้างการจัดเก็บ รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการตรวจสอบภาษี เช่น ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) และ AI จึงอาจทำให้ผู้เสียภาษีมีความเสี่ยงที่จะถูกเรียกตรวจสอบมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการจึงควรวางแผนด้านภาษีครอบคลุมทั้งการเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์ การจัดการด้านเอกสาร การจัดการการคืนภาษี และการส่งเสริมแนวทางเชิงรุกในการรับมือกับความท้าทายด้านกฎระเบียบ

“การที่ธุรกิจต้องปรับตัวให้เข้ากับภูมิทัศน์ทางภาษีที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทยนั้นจำเป็นต้องอาศัยการวางแผนกลยุทธ์ทางภาษีที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการปรับตัว และความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ อีกทั้งการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการพัฒนานักกลยุทธ์ทางภาษีอย่างครอบคลุม เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบหลากหลายมิติ และสามารถเติบโตได้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญความท้าทายด้านโครงสร้างอยู่ในปัจจุบัน” นาย นิพนธ์ กล่าว

บลจ.ทิสโก้

ประกาศเพิ่มทุน TGQUALITY อีก 1 พันลบ.

บลจ.ทิสโก้ประกาศเพิ่มทุน กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล ควอลิตี้ อีควิตี้ (TGQUALITY) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) อีกจำนวน 1,000 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินทุนโครงการทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท คาดลูกค้าสนใจลงทุนหนีความไม่แน่นอนหลังตรึงบิชนะการเลือกตั้งสหรัฐฯ

นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuwan, Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า หลังจากนายโดนัลด์ ทรัมป์คว้าชัยชนะในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ปี 2567 ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งอาจกดดันโอกาสการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลกในปี 2568 ส่งผลให้หุ้นคุณภาพที่กำลังมีโอกาสเติบโตได้ในทุกสถานการณ์ยังคงมีความน่าสนใจลงทุนระยะยาว และคาดว่าจะเป็กลุ่มที่นักลงทุนให้ความสนใจลงทุนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 บลจ.ทิสโก้จึงประกาศเพิ่มทุนโครงการกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล ควอลิตี้ อีควิตี้ (TGQUALITY) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) อีกจำนวน 1,000 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินทุนโครงการทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ กองทุน TGQUALITY ลงทุนใน iShares Edge MSCI World Quality Factor UCITS ETF ชนิดหน่วยลงทุน USD (Acc) (กองทุนหลัก) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้ใกล้เคียงกับผลตอบแทนของดัชนี MSCI World Sector Neutral Quality ซึ่งสะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีมูลค่าตลาดขนาดกลางและขนาดใหญ่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วที่มีปัจจัยทางด้านคุณภาพอยู่ในระดับสูง โดยเกณฑ์การคัดเลือกหุ้นเข้าพอร์ตการลงทุนของกองทุนหลัก ผู้จัดการกองทุนจะใช้เกณฑ์การคัดเลือกหุ้นผ่าน 3 ปัจจัยคือ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ในระดับสูง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ต่ำ และกำไรมีเสถียรภาพ

กองทุนอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งกองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



อินไซด์



Business

PTG ต้อนรับนักวิเคราะห์ โซศักยภาพธุรกิจแข็งแกร่ง



บริษัท วิฑูรปกรณ์ โฮลดิ้ง จำกัด และ ครอบครัววิฑูรปกรณ์ มอบเงินบริจาค จำนวน 50 ล้านบาท แก่มูลนิธิรามาริบัติฯ



AIRA มอบเงินบริจาค รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อจัดซื้อเครื่องช่วยกระบวนการป้อนหัวใจ และฟื้นคืนชีพ



TPLAS ร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน



สรุปภาพรวมตลาด

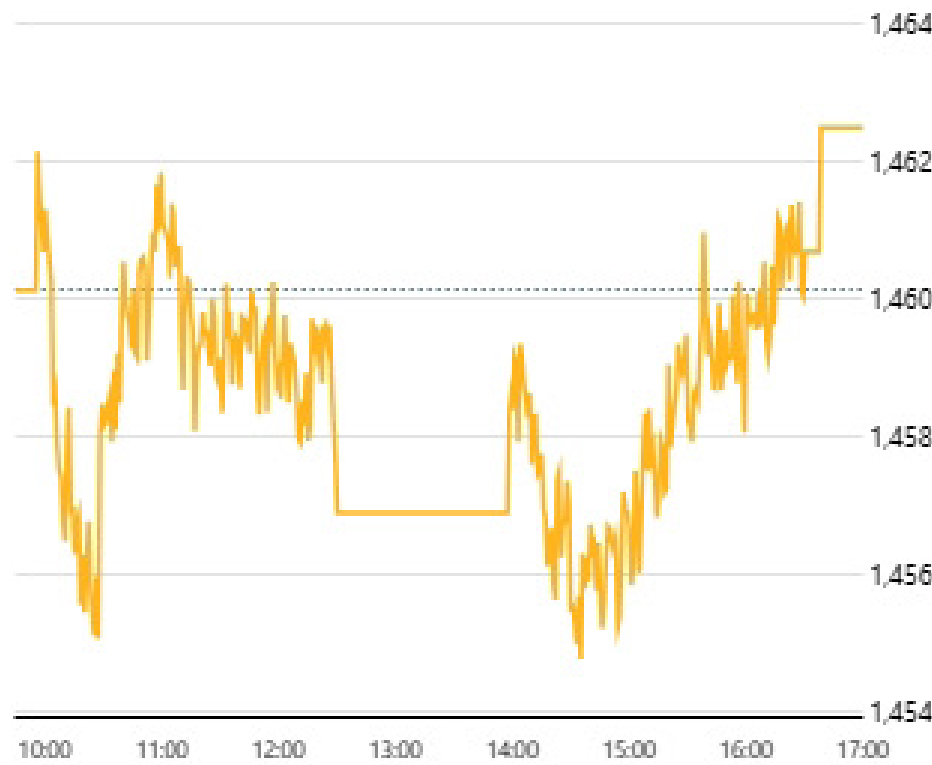
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 20 พ.ย. 2567 17:25:21
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,462.48	+2.37 (+0.16%)	1,462.65	1,462.77	1,454.69	10,524,007	34,727.84
SET50	948.03	+3.18 (+0.34%)	947.19	948.06	941.75	935,911	22,292.63
SET50FF	888.92	-1.26 (-0.14%)	891.44	891.63	885.67	935,911	22,292.63
SET100	2,042.51	+4.86 (+0.24%)	2,042.37	2,042.70	2,030.23	1,440,681	26,535.05
SET100FF	1,929.45	-3.70 (-0.19%)	1,935.91	1,936.20	1,922.68	1,440,681	26,535.05
sSET	784.27	-6.35 (-0.80%)	789.83	789.83	782.81	267,478	1,104.58
SETCLMV	763.49	-5.80 (-0.75%)	769.92	769.92	762.83	445,882	15,804.00
SETHD	1,167.65	-5.26 (-0.45%)	1,173.06	1,174.59	1,165.64	527,094	9,090.06
SETESG	888.31	-4.98 (-0.56%)	893.99	893.99	887.36	1,055,901	20,141.43
SETWB	794.62	-7.61 (-0.95%)	804.45	804.45	793.75	313,726	6,731.00
mai	322.93	-1.23 (-0.38%)	324.47	325.73	321.97	677,259	1,497.28

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 20 พ.ย. 2567 17:25:36

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	142	568,547	68	247,884	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	199	423,512	43	71,871	
▼ ลดลง	319	1,409,772	104	294,941	
จำนวนรายการ	SET	427,266	mai	63,385	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 19 พ.ย. 2567		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,166,199.22	313,393.76		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		128.95	48.21		
P/E (เท่า)		20.13	42.90		
P/BV (เท่า)		1.45	1.61		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.09	2.38		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.53	7.56		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 19 พ.ย. 2567		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+10.33%	+0.70%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+5.60%	-15.64%		
YTD (Year to Date)		+3.13%	-21.25%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	173.50	+8.00 (+4.83%)	2,366,122.65
☆ GULF	63.50	+0.75 (+1.20%)	1,564,752.13
☆ CCET	9.25	+0.55 (+6.32%)	1,517,624.21
☆ INTUCH	98.75	0.00 (0.00%)	1,479,908.15
☆ EA	6.25	-0.15 (-2.34%)	1,188,360.47
☆ ADVANC	282.00	-2.00 (-0.70%)	1,180,378.50
☆ KBANK	148.50	-1.00 (-0.67%)	1,154,714.95
☆ BH	207.00	-2.00 (-0.96%)	1,070,682.00
☆ AOT	60.25	-1.00 (-1.63%)	945,695.38
☆ BDMS	26.50	-0.25 (-0.93%)	744,896.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EA	6.25	-0.15 (-2.34%)	188,473,200
☆ TTB	1.77	-0.02 (-1.12%)	167,936,600
☆ CCET	9.25	+0.55 (+6.32%)	167,624,500
☆ SIRI	1.80	-0.04 (-2.17%)	59,925,200
☆ BYD	0.83	-0.07 (-7.78%)	55,612,600
☆ JAS	2.28	0.00 (0.00%)	53,253,800
☆ BTS	4.78	-0.06 (-1.24%)	48,047,300
☆ AWC	3.56	-0.04 (-1.11%)	46,631,400
☆ SABUY co	0.45	-0.03 (-6.25%)	45,739,900
☆ BANPU	5.60	0.00 (0.00%)	38,271,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	+0.01 (+33.33%)	6,537,900
☆ TRC co	1.62	+0.38 (+30.65%)	15,628,300
☆ TCOAT	31.75	+6.75 (+27.00%)	100
☆ PTECH co	1.14	+0.14 (+14.00%)	200
☆ ACC	0.83	+0.07 (+9.21%)	30,733,800
☆ SVI	7.25	+0.60 (+9.02%)	8,440,000
☆ OKJ	16.60	+1.20 (+7.79%)	20,388,900
☆ CCET	9.25	+0.55 (+6.32%)	167,624,500
☆ SLP	0.51	+0.03 (+6.25%)	1,284,200
☆ PF	0.18	+0.01 (+5.88%)	337,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION co	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,113,800
☆ TFI	0.07	-0.01 (-12.50%)	5,800
☆ EPG	4.32	-0.54 (-11.11%)	17,815,500
☆ TSI co	0.09	-0.01 (-10.00%)	200
☆ NEP co	0.21	-0.02 (-8.70%)	1,746,100
☆ WAVE	0.11	-0.01 (-8.33%)	3,600,100
☆ DITTO	16.20	-1.40 (-7.95%)	5,955,600
☆ BYD	0.83	-0.07 (-7.78%)	55,612,600
☆ TRITN	0.12	-0.01 (-7.69%)	15,345,800
☆ PRIN	2.20	-0.18 (-7.56%)	6,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PROEN	4.48	-0.20 (-4.27%)	456,377.53
☆ MAGURO	20.40	+1.80 (+9.68%)	347,278.90
☆ BTC	0.72	+0.03 (+4.35%)	83,512.08
☆ SIMAT	2.32	-0.14 (-5.69%)	69,902.37
☆ FSMART	8.60	+0.20 (+2.38%)	60,302.41
☆ BBIK	43.25	+0.75 (+1.76%)	37,093.68
☆ AU	10.90	-0.10 (-0.91%)	25,502.54
☆ LTS	12.70	-0.40 (-3.05%)	25,021.81
☆ JPARK	6.30	-0.15 (-2.33%)	23,537.48
☆ KGEN	1.65	+0.05 (+3.13%)	20,755.58

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.72	+0.03 (+4.35%)	117,464,300
☆ PROEN	4.48	-0.20 (-4.27%)	107,544,800
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	50,618,600
☆ NEWS cn	0.01	0.00 (0.00%)	45,604,600
☆ YGG	0.60	+0.02 (+3.45%)	29,333,800
☆ SIMAT	2.32	-0.14 (-5.69%)	28,650,300
☆ EFORL cn	0.28	+0.01 (+3.70%)	17,720,800
☆ MAGURO	20.40	+1.80 (+9.68%)	17,323,700
☆ NCL	0.43	+0.04 (+10.26%)	13,888,400
☆ KGEN	1.65	+0.05 (+3.13%)	12,877,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,395,900
☆ STOWER cn	0.08	+0.01 (+14.29%)	873,400
☆ NCL	0.43	+0.04 (+10.26%)	13,888,400
☆ UMS cn or	0.54	+0.05 (+10.20%)	58,400
☆ MAGURO	20.40	+1.80 (+9.68%)	17,323,700
☆ TIGER	0.62	+0.04 (+6.90%)	131,100
☆ SAF	0.54	+0.03 (+5.88%)	357,300
☆ NPK	12.90	+0.70 (+5.74%)	100
☆ CHOW	2.32	+0.12 (+5.45%)	14,600
☆ TERA	1.38	+0.07 (+5.34%)	1,495,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	50,618,600
☆ HEALTH	0.31	-0.04 (-11.43%)	7,772,900
☆ SR	0.56	-0.07 (-11.11%)	13,000
☆ AIRA	1.17	-0.11 (-8.59%)	100
☆ TAKUNI	0.68	-0.06 (-8.11%)	7,909,400
☆ GCAP	0.46	-0.04 (-8.00%)	5,394,500
☆ K	1.16	-0.10 (-7.94%)	191,300
☆ CHEWA	0.36	-0.03 (-7.69%)	1,590,000
☆ RWI	0.51	-0.04 (-7.27%)	638,900
☆ HYDRO cn cs np	0.14	-0.01 (-6.67%)	266,300

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

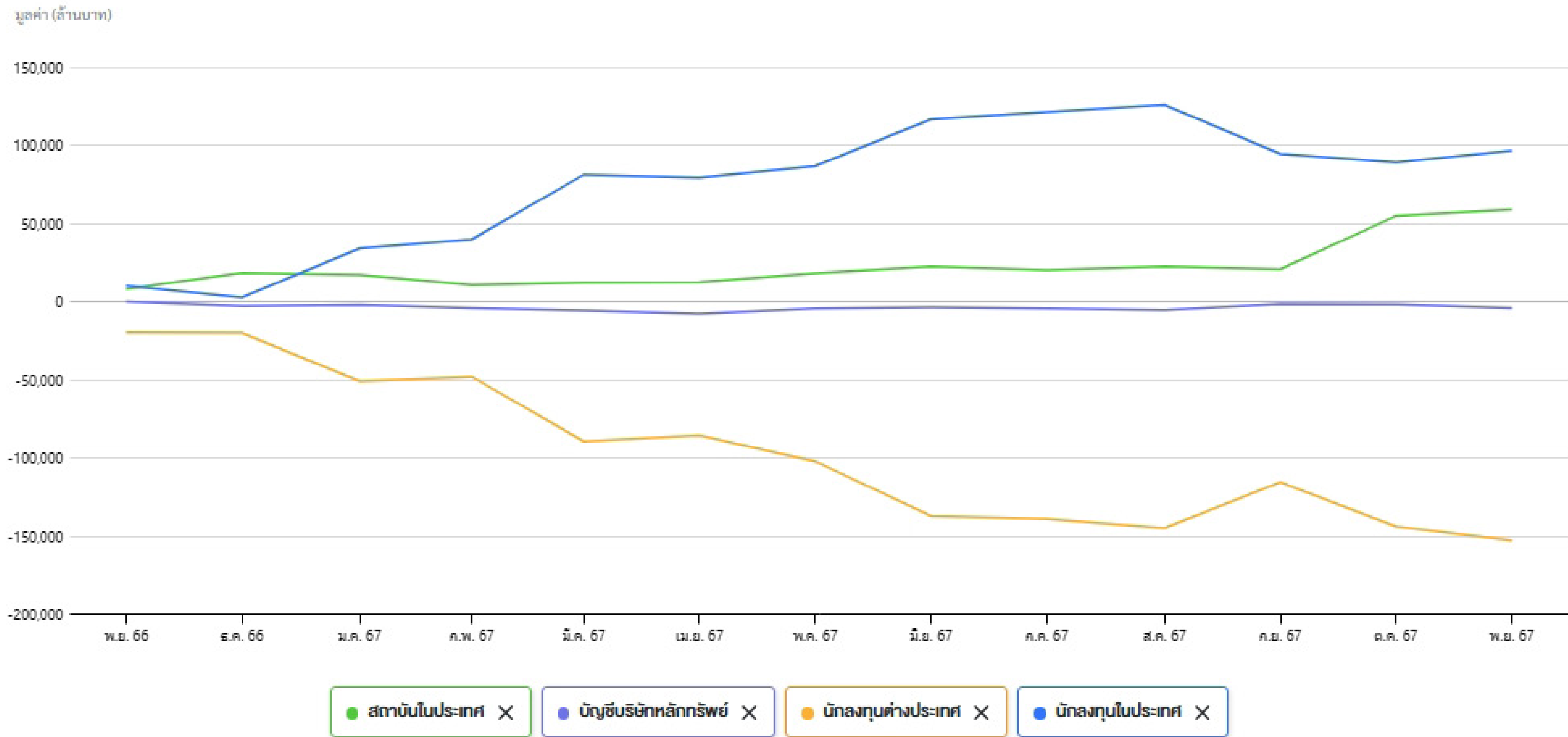
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 พ.ย. 2567					01 พ.ย. 2567 - 20 พ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 20 พ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,177.60	12.03	4,430.74	12.76	-253.15	69,200.10	11.20	65,404.41	10.59	3,795.69	967,923.47	9.73	927,774.17	9.33	40,149.30
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,625.85	7.56	2,666.22	7.68	-40.37	43,412.39	7.03	45,742.10	7.40	-2,329.71	666,174.66	6.70	667,508.79	6.71	-1,334.14
นักลงทุนต่างประเทศ	15,609.06	44.95	16,960.83	48.84	-1,351.77	291,522.54	47.18	302,013.97	48.88	-10,491.43	5,029,254.13	50.58	5,163,481.73	51.93	-134,227.59
นักลงทุนในประเทศ	12,315.34	35.46	10,670.05	30.72	1,645.29	213,737.74	34.59	204,712.29	33.13	9,025.45	3,280,321.23	32.99	3,184,908.79	32.03	95,412.43

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

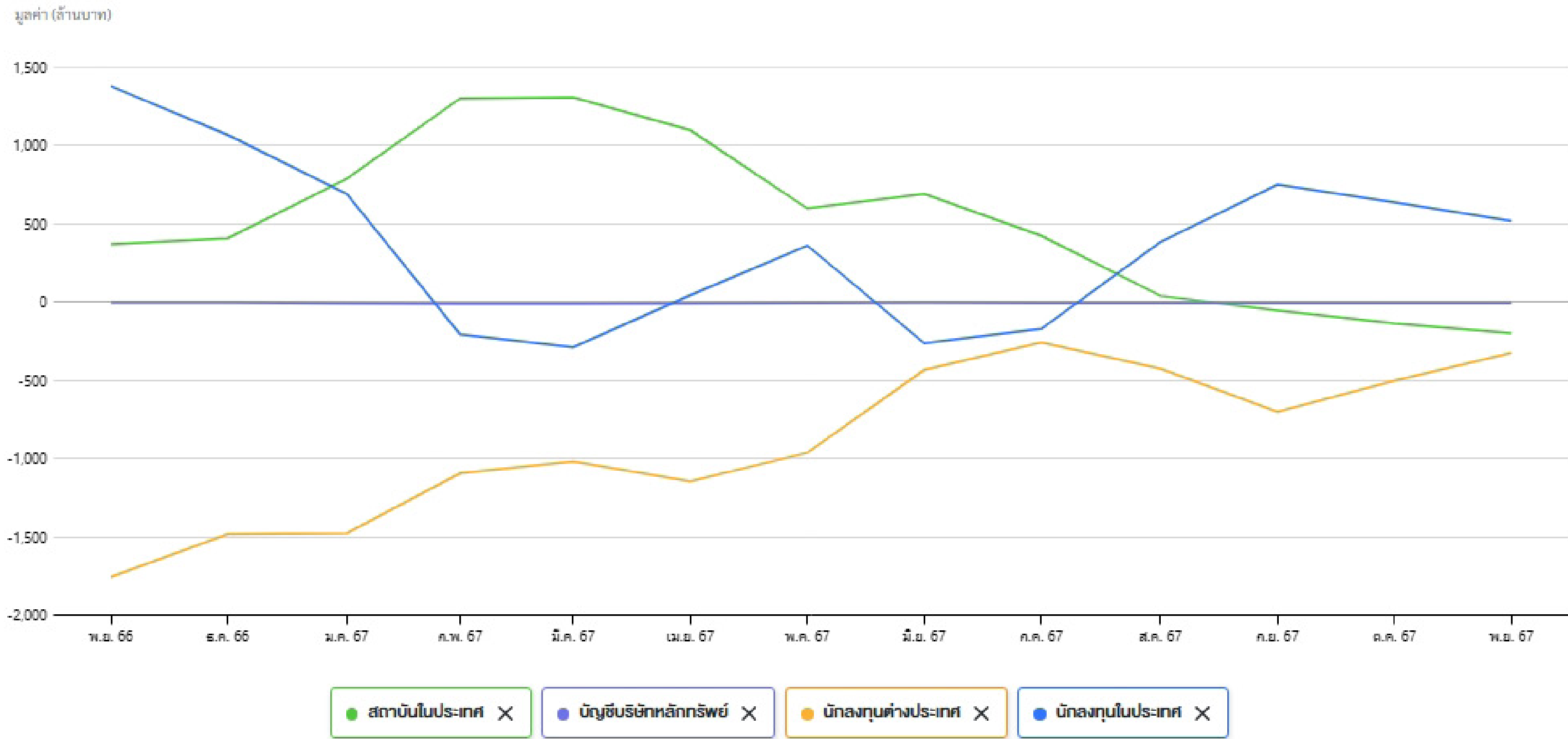
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 พ.ย. 2567					01 พ.ย. 2567 - 20 พ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 20 พ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.45	0.36	1.53	0.10	3.92	233.34	1.33	290.12	1.66	-56.78	8,591.96	2.53	9,193.84	2.71	-601.88
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	1.03	0.07	-1.01	9.38	0.05	9.88	0.06	-0.50	331.38	0.10	335.20	0.10	-3.82
นักลงทุนต่างประเทศ	247.79	16.55	269.80	18.02	-22.01	2,854.53	16.30	2,699.12	15.41	155.41	46,579.77	13.71	45,445.30	13.37	1,134.47
นักลงทุนในประเทศ	1,244.04	83.09	1,224.92	81.81	19.11	14,417.99	82.32	14,516.12	82.88	-98.13	284,369.79	83.67	284,898.56	83.83	-528.77

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE