

H O O N I N S I D E



นายธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU

**TU ตั้งเป้าหมายยอดขาย
2.45 แสนล้านบาท**

และ เพิ่ม EBITDA เป็น 2 เท่า ภายในปี 2573



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	28
สรุปการซื้อขาย	29

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

36
Years
ANNIVERSARY

TPOLY GROUP

CARING BEYOND BOUNDARIES

ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจ สร้างคุณค่าในใจสู่ลูกค้า

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th



ไทยยูเนียน ประกาศกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573

เสริมแกร่งธุรกิจปกรรรายได้ **2.45 แสนล้านบาท**

เพิ่มผลกำไรสองเท่าในหกปี

TU ประกาศเปิดตัว “กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573” ไรต์แมปใหม่เพื่อสร้างการเติบโตครั้งสำคัญ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น **2.45 แสนล้านบาท (US\$7billion)** ภายในปี 2573 จาก **1.36 แสนล้านบาท (US\$3.9 billion)** ในปี 2567 และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้น 100% จาก ประมาณ 14,000 ล้านบาท (US\$400 million) เป็น **24,500 - 28,000 ล้านบาท (US\$700-US\$800 million)** ภายในหกปีข้างหน้า เพื่ก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล

นายธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU

กล่าวว่า โลกทุกวันนี้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ตั้งแต่ผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ไปจนถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทุกความท้าทายนำมาซึ่งโอกาส การเติบโตในโลกยุคใหม่ ไม่ใช่แค่การปรับตัว แต่เราต้องก้าวพ้นกระแสแห่งความผันผวนนี้ **เพื่อสร้างโอกาสให้กับตัวเอง เรามีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายยอดขาย 2.45 แสนล้านบาท (US\$7billion) และเพิ่ม EBITDA เป็นสองเท่าภายในปี 2573** เพื่ก้าวสู่การเป็นผู้นำระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ของไทยยูเนียน

สำหรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573

ของไทยยูเนียนแบ่งออกเป็น 3 แกนหลัก โดยมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญเพื่อผลักดันการเติบโตของรายได้ กำไรขั้นต้น และ EBITDA โดยการเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจเดิม และธุรกิจใหม่ รวมถึงการควบรวมกิจการ **เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่ง 3 แกนหลักนี้ ประกอบด้วย:**

เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก :

ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูป อาหารแช่เย็น และอาหารสัตว์ เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่จำเป็นสำหรับการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตใหม่ ๆ

สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต :

มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจที่เติบโตเร็ว เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมทาน และอินทรีย์เดียนท์ ซึ่งไทยยูเนียนเชื่อว่าจะยังคงขับเคลื่อนการเติบโตของผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

การเปิดน่านน้ำใหม่ :

มุ่งเน้นการแสวงหาไอเดียและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และโปรตีนทางเลือก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของไทยยูเนียนในอนาคต



นายพอล เฮอร์โฮลซ์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์และทรานส์ฟอร์มเมชัน
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เสริมว่า กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ที่ประกอบด้วย 3 แกนหลัก เป็นปัจจัยสำคัญที่จะเร่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ด้วยโอกาสการเติบโตทั้งจากธุรกิจในปัจจุบัน และธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงการควบรวมกิจการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่ความสำเร็จในอีกหกปีข้างหน้า เราต้องวางรากฐานที่แข็งแกร่ง โดยจะดำเนินงานผ่าน 2 โครงการทรานส์ฟอร์มเมชัน ที่มีแผนงานที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ดังกล่าว และผลักดันให้ความมุ่งมั่นของเราประสบความสำเร็จ



ไทยยูเนี่ยน ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติสำคัญ 6 ประการที่จะเป็นรากฐานและเตรียมองค์ประกอบให้พร้อมตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ประกอบด้วย การปรับโครงสร้างองค์กรและการพัฒนาบุคลากร การมุ่งเน้นการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิต และการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ การยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม และการเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันจากความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของเรา โครงการทรานส์ฟอร์มเมชัน

ภายใต้กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ประกอบด้วย โครงการโซนาร์ (Project Sonar)

ซึ่งเป็นโครงการทรานส์ฟอร์มเมชันของกลุ่มบริษัท มุ่งวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในระยะยาว และโปรเจกต์เทลวินด์ (Project Tailwind) ซึ่งมุ่งเน้นที่การเร่งการเติบโตในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นหลัก ทั้งสองโปรเจกต์จะดำเนินการควบคู่ และสอดคล้องกันเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 และส่งเสริมการรวมแผนงานเป็นหนึ่งเดียวกันในอนาคต

ด้วยการดำเนินโปรเจกต์โซนาร์ ไทยยูเนี่ยนตั้งเป้าที่จะลดต้นทุนเฉลี่ยต่อปีได้ 2,625 ล้านบาท (US\$75 million)

ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ประมาณ 40 เปอร์เซ็นต์ของเงินส่วนนี้จะถูกนำกลับมาลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายธุรกิจต่อไป

โปรเจกต์โซนาร์มีเป้าหมายที่จะสร้างรูปแบบการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง สอดคล้องกับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 สร้างขีดความสามารถด้านการจัดซื้อ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ และเตรียมพร้อมสำหรับการเดินทางโครงการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันอย่างเต็มรูปแบบ



โปรเจกต์เทลวินด์ (Tailwind)

เป็นแผนการทรานส์ฟอร์มเมชันของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยกำหนดเป้าหมายที่จะเพิ่มกำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit) ประมาณ 1,750 ล้านบาท (US\$50 million) ต่อปี สำหรับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป ซึ่งกลยุทธ์สำคัญคือ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและความเข้าใจอย่างลึกซึ้งต่อตลาด รู้ลึก รู้จริงถึงความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการสร้างขีดความสามารถใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดซื้อและกระบวนการผลิต ในขณะที่โปรเจกต์เทลวินด์จะมุ่งเน้นไปที่การเร่งขับเคลื่อนการเติบโตจากการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจในปัจจุบัน บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะมุ่งสร้างการเติบโตจากการควบรวมกิจการ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้สามเท่าอยู่ที่ประมาณ 52,500 ล้านบาท (US\$1.5 billion) ภายในปี 2573

ขณะนี้ ไทยยูเนี่ยนได้เริ่มต้นดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 รวมถึงโครงการทรานส์ฟอร์มเมชันทั้งสองโครงการ โดยมีการดำเนินการสำคัญ ๆ เช่น การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมแห่งใหม่ในประเทศเนเธอร์แลนด์ การเพิ่มการลงทุนด้านการส่งเสริมการตลาดเพื่อคงความเป็นผู้นำแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปชั้นนำของโลกหลากหลายแบรนด์ของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการผลิต การขยายทีมและยกระดับขีดความสามารถทางดิจิทัลของกลุ่มบริษัททั่วโลก เป็นต้น

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

SAV

ผู้นำธุรกิจวิทยุการบิน โชว์ ไตรมาส 3/67 กำไร 126 ลบ.
รวม 9 เดือน กำไรแตะ 337 ลบ.

นายธีระชัย พงศ์พนางาม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถ เอวิเอชัน โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SAV เปิดเผยว่า “SAV ดำเนินธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น (Holding company) โดยเน้นการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจการจราจรทางอากาศ หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางอากาศ ซึ่งที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของ SAV เติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และในไตรมาส 3 ของปี 2567 SAV ก็ยังเติบโตต่อเนื่อง มีรายได้รวมอยู่ที่ 437 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นถึง 35 ล้านบาท หรือกว่า 8% และมีกำไรอยู่ที่ 126 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 39%



สอดคล้องกับจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น และยับยั้งใกล้เคียงกับช่วงก่อนสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 และถึงแม้เงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงาน รายได้ของบริษัทก็ยังปรับตัวสูงขึ้นจากตามจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวนเที่ยวบินที่ให้บริการรวมทุกประเภทอยู่ที่ 25,900 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 1,688 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้น 7% โดยจำแนกรายได้ของ SAV ในไตรมาส 3 มาจากธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ดังนี้

1. รายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินขึ้น-ลงในประเทศ (Landing & Take-off: Domestic) จำนวนกว่า 8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึง 284% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน
 2. รายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินขึ้น-ลงระหว่างประเทศ (Landing & Take-off: International) จำนวน 133 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบ 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน
 3. รายได้ค่าบริการสำหรับเที่ยวบินที่บินผ่านเขตน่านฟ้ากัมพูชา (Overflight) จำนวน 292 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน
- สำหรับผลประกอบการช่วง 9 เดือนปีนี้ SAV มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,285 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 173 ล้านบาท หรือประมาณ 16% และมีกำไรอยู่ที่ 337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 132 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64% เมื่อเทียบกับเก้าเดือนแรกของปีก่อน

“ทั้งนี้ SAV ได้เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 26 กันยายน 2566 โดยอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ภายหลังเข้าระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเห็นได้ว่า SAV มีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ซึ่งเป็นช่วง High season คาดว่าผลการดำเนินงานของ SAV จะเติบโตขึ้นไม่น้อยกว่า 15% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เพราะเป็นช่วงเทศกาลวันหยุดคริสต์มาส-ปีใหม่ ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากบินมาท่องเที่ยวประเทศไทยและเวียดนาม ทำให้ปริมาณเที่ยวบินผ่านน่านฟ้ากัมพูชาเพิ่มขึ้นเช่นทุกปี ประกอบกับมีเที่ยวบินที่ปิดเส้นทางบินเข้าประเทศกัมพูชาเพิ่มขึ้นรวมถึงเที่ยวบินภายในประเทศกัมพูชาที่จะเพิ่มขึ้นเช่นกัน จากราคาค่าโดยสารลดลงจากปีก่อนๆ ส่งผลให้การท่องเที่ยวคึกคักขึ้นด้วย” นายธีระชัย กล่าวทิ้งท้าย

ITEL

ฟอร์มดีกำไร Q3/67 โตกว่า 50% คาดทั้งปีโตทะลุเป้า

ITEL โชว์ผลประกอบการ Q3/67 เพิ่มขึ้นจาก Q2/67 ถึง 51% มั่นใจไตรมาสสุดท้ายของปีโตอย่างต่อเนื่อง คาดหนุนทั้งปีโตทะลุเป้า

ดร.ณัฐชัย อนันต์ธรมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้นำด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและดิจิทัลโซลูชันครบวงจร เผยผลประกอบการไตรมาส 3 ประจำปี 2567 ที่เริ่มฟื้นตัวกลับมาเติบโต ด้วยกำไรรวมที่เพิ่มขึ้น จากไตรมาส 2 ถึง 51%



ITEL ฟอร์มดี รายงานกำไร Q3/67 โตกว่า 50% ส่งไม้ต่อ Q4 รับงานล่า คาดทั้งปีโตทะลุเป้า

ดร.ณัฐชัย อนันต์ธรมพร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน)

แม้ในช่วงที่ผ่านมาในไตรมาส 3 บริษัทฯ จะยังไม่มียานใหญ่ๆ เข้ามา แต่บริษัทฯ ก็ยังได้รับแรงหนุนจากความต้องการในการเชื่อมต่อข้อมูล queเพิ่มมากขึ้น โดยเป็นปัจจัยหนุนจากการเชื่อมต่อระหว่างประเทศในโครงการ AseanConnect. One ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไว้วางใจในคุณภาพของโครงข่ายของบริษัทในระดับประเทศ รวมถึงได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัย ทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีความต้องการในการเชื่อมต่อข้อมูล queเพิ่มมากขึ้น ช่วยหนุนกลุ่มธุรกิจ Recurring Income ของบริษัทฯ ให้มีความมั่นคงยิ่งขึ้น

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 บริษัทฯ มีรายได้รวม 637 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากไตรมาสที่ 2 และมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัท 32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51% จากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 569 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัท 21 ล้านบาท โดยในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากงานบริการโครงข่าย ที่ถือเป็นรายได้หลัก จำนวน 312 ล้านบาท รายได้จาก การให้บริการติดตั้งโครงข่าย 269 ล้านบาท รายได้จาก การให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ 25 ล้านบาท และรายได้จากการขายและให้บริการ เครื่องมือแพทย์ 22 ล้านบาท

รวมไปถึงการอนุมัติการจัดจำหน่ายเงินลงทุนใน

บริษัท เวทิกซ์ ไวเทล แบนค็อก จำกัด สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างธุรกิจ การเชื่อมต่อซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรา และขยายขีดความสามารถในการให้บริการคลาวด์ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกในกลุ่ม Hyperscaler โดยคาดว่าจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวทั้งทางด้านการเงินและการดำเนินงานของบริษัทฯ และช่วยให้นักธุรกิจ สามารถลงทุนในพื้นที่การเติบโตที่สำคัญโดยไม่กระทบต่อความมุ่งมั่นของเราในการส่งมอบบริการคุณภาพสูง แม้ว่าการทำธุรกรรมนี้จะไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ หรือกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในระยะสั้น แต่เรามั่นใจว่าจะช่วยให้นักธุรกิจ มีความพร้อมสำหรับความสำเร็จในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีงานที่เข้ามาใหม่ๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับไตรมาส 4 นี้แล้ว เช่น งานดูแลบำรุงรักษาโครงข่ายให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายหนึ่งในภาคตะวันออก มูลค่า 18 ล้านบาท งานติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร มูลค่า 36 ล้านบาท งานขยายจุดให้บริการ WIFI ให้กับศูนย์ USO NET และ USO Wrap มูลค่า 100 ล้านบาท งานจ้างเหมาติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์นำแสงระยะทาง 700 กิโลเมตรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่า 56 ล้านบาท และงานติดตั้งโครงข่ายให้กับหน่วยงานภาครัฐแห่งหนึ่ง

มูลค่า 180 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับแผนธุรกิจในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มเตรียมความพร้อมที่จะต่อสัญญาให้บริการ USO Phase 1 แล้ว โดยคาดว่าจะเริ่มให้บริการตั้งแต่ ม.ค. 2568 รวมถึงงาน USO Phase 3 ของทางสำนักงาน กสทช. ที่กำลังจะประกาศออกมาเพิ่มเติมด้วย ซึ่งเรื่องนี้เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงาน เพื่อหนุนรายได้ และกำไรให้เติบโตต่อเนื่องในปี 2568

อย่างไรก็ตาม "บริษัทฯ ยังคงมุ่งรักษาความเป็นผู้นำในการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และดิจิทัลโซลูชันอย่างครบวงจร โดยเดินหน้าพัฒนา และยกระดับบริการผ่าน กลยุทธ์ New S-Curve ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อมอบบริการที่ครบครัน ตอบโจทย์ และมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้แก่ลูกค้าใหม่ และลูกค้าปัจจุบัน รวมทั้งพร้อมขับเคลื่อนในองค์กรธุรกิจต่างๆ ด้วย Digital Transformation จากจุดแข็งของโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพของ ITEL

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวทางดังกล่าวจะสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ พร้อมเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และกำไรที่มั่นคงได้อย่างต่อเนื่อง" ดร.ณัฐชัย กล่าว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



COCOCO

เผย 9 เดือนรายได้ 4,886 ลบ.โต 49% หนุนกำไร 603 ลบ. เติบโตกว่า 70% แยมช่วงที่เหลืองปีนี้แข็งแกร่ง

บมจ. ไทย โคโคเน็ค จำกัด หรือ “COCOCO” ประกาศงบไตรมาส 3/2567 กวาดรายได้แตะ 1,929 ลบ. เพิ่มขึ้น 49% (YoY) และมีกำไร 172 ลบ. เพิ่มขึ้น 13% (YoY) ด้าน “ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ระบุตัวเลขรายได้งวด 9 เดือน ทำได้ 4,886 ลบ. เพิ่มขึ้น 49% (YoY) และมีกำไรสุทธิ 603 ลบ. เพิ่มขึ้น 72% (YoY) พร้อมส่งช็อกโกแลตสุดท้ายปี 2567 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในช่วงที่เหลืองของปีนี้

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคเน็ค จำกัด (มหาชน) หรือ “COCOCO” ผู้ผลิตจำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า ผลประกอบการของ บริษัท และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมไตรมาส 3/2567 มีรายได้รวม 1,929 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (YoY) อยู่ที่ 1,298 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 21% เทียบกับ ไตรมาสก่อน (QoQ) อยู่ที่ 1,588 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขายและบริการของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมะพร้าวเป็นหลัก



สำหรับงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,886 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่ทำได้ 3,271 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากการขายและบริการที่เติบโตของกลุ่มตลาดเครื่องดื่ม และการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้รายได้จากการขายและบริการของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว ผลิตภัณฑ์กะทิ รวมถึงการผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงด้วย

ดร.วรวัฒน์ กล่าวด้วยว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3/2567 เท่ากับ 172 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน (YoY) อยู่ที่ 153 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 2/2567 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 227 ล้านบาท เนื่องจากปัจจัยความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างประเทศ และแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน ส่งผลให้ตลาดเงินและค่าเงินบาทมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 603 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72% เทียบกับช่วงเดียวกันปีอยู่ที่ 351 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการในสินค้าและปริมาณคำสั่งซื้อจะยังคงเพิ่มขึ้นทั้งจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ โดยบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการขายและเพิ่มกลยุทธ์การตลาด มีการออกงานแสดงสินค้าและสำรวจตลาดเครื่องดื่มต่างประเทศ



เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายฐานลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม เพื่อสร้างยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

“ในไตรมาส 3/2567 มีการซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนเพิ่มโดยเฉลี่ยสูงขึ้น โดยมีการบริหารจัดการด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบหลัก รวมถึงบริหารจัดการกระบวนการผลิต การสต็อกสินค้าและวัตถุดิบ และในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ สามารถควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ดร.วรวัฒน์ กล่าว

ดร.วรวัฒน์ กล่าวถึงท้ายว่า COCOCO ตั้งเป้าหมายการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงที่เหลืองของปีนี้ โดยคาดว่าจะรายได้ทั้งปีจะเติบโตกว่า 30-40% จากปีก่อนตามเป้าหมายที่คาดไว้ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการขายตลาดต่างประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและกะทิที่ได้รับความนิยมสูงในต่างประเทศ รวมถึงธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่บริษัทเริ่มขยายสู่ตลาดสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มกำลังการผลิตรองรับ Demand ที่เพิ่มขึ้น

BKD

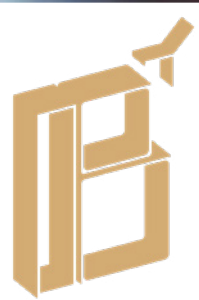
ประกาศ 9 เดือน **กำไรทะลุ 106 ล้านบาท โต 624%** หลังงานโครงการเพิ่มขึ้น

BKD ไชวรงค์แ่งรงงวด 9 เดือนปี 2567 กวาดรายได้กว่า 850 ล้านบาท ดันกำไรสุทธิทะลุ 106 ล้านบาท โตกว่า 624% หลังงานโครงการเพิ่มขึ้น มั่นใจไตรมาส 4 รายได้และกำไรยังสดใส โตต่อเนื่อง แยมยังมี Backlog กว่า 449.87 ล้านบาท ที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้



นางบุษนารถ รัตนสุวรรณชาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอก เดค-คอน จำกัด (มหาชน) หรือ BKD ผู้นำด้านบริการ รับเหมาตกแต่งภายในแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดเดือนกันยายน ปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 106.49 ล้านบาท หรือโตกว่า 624% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 14.70 ล้านบาท โดยมีรายได้รวม 850.43 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้รวม 602.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41%

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ สามารถควบคุม ต้นทุนบริการ และต้นทุนจากการขาย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในไตรมาสนี้ กำไรขั้นต้นสูงถึง 254% ช่วยผลักดันกำไรสุทธิขยับเป็น 37.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 399% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 7.48 ล้านบาท โดยมีรายได้รวม 292.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้รวม 163.50 ล้านบาท



นางบุษนารถ กล่าวว่า รายได้และกำไรที่โดดเด่น มาจากการรับรู้รายได้จากค่าตกแต่งงานโครงการ ที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งงานตกแต่งโรงแรม ที่ฟื้นตัวอย่างชัดเจนจากการท่องเที่ยว และกลุ่มบ้านเศรษฐี

สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ คาดว่า รายได้และกำไร จะยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะมีงานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวนมาก ทั้งงานภาครัฐและเอกชน โดยในปี 2567 มีมูลค่างานในมือ 659.20 ล้านบาท รับรู้รายได้แล้ว 209.33 ล้านบาท ยังเหลือมูลค่างานอีกประมาณ 449.87 ล้านบาท ที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้

ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจารับงานจากภาครัฐและเอกชนอีกหลายแห่งรวมทั้งอยู่ระหว่างยื่นประมูลทั้งกลุ่มโรงแรมและกลุ่มโรงพยาบาลอีกหลายโครงการ จึงมั่นใจว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในอนาคตจะสดใสอย่างต่อเนื่อง





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

STA

เมษ Q3/67 กำไรสุทธิ 517.3 ล้านบาท พุ่งกว่า 226% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
รับปริมาณขายยางเพิ่มขึ้นกว่า 53% - ราคาขายยางและ ยอดขายยาง EUDR พุ่ง

"บมจ.ศรีตรังแอสโตรอินดัสทรี" ("STA" หรือ "บริษัทฯ") โชว์ผลงานโดดเด่นในไตรมาส 3/2567 กำไรสุทธิ 517.3 ล้านบาท พุ่งแรง 226.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขายและบริการ 31,618.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 87.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รับปริมาณขายยางธรรมชาติรวมทะลุ 3.8 แสนตัน เพิ่มขึ้นถึง 53.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และราคาขายยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นติดต่อกัน 6 ไตรมาส ส่งผลให้ 9 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้จากการขายและบริการ 81,116.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 816.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.7% และพลิกกลับมาทำกำไรจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มองไตรมาสสุดท้ายต่อเนื่อง คาดการณ์ปริมาณการขายเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงประเมินราคาขายยางมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีก หลังขยับขึ้นในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา



นายวิรัช สิริเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการบริหาร บริษัท ศรีตรังแอสโตรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติ ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมือยางอันดับหนึ่งของประเทศไทย เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2567 เติบโตอย่างแข็งแกร่งจาก ปริมาณการขายยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และราคาขายยางเฉลี่ยที่ เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับสูง โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 31,618.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 517.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 226.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากปริมาณการขายยางธรรมชาติรวมทุกประเภทที่เพิ่มขึ้น เป็น 380,565 ตัน เพิ่มขึ้นถึง 53.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 15.5% จากไตรมาสก่อนหน้า และเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4 ไตรมาสติดต่อกัน ประกอบกับราคายางเฉลี่ยอยู่ที่ 186.2 เซนต์ต่อทกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 30% จากช่วง เดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 6 ไตรมาส รวมถึงปริมาณซัพพลาย ยางเข้าสู่ตลาดอยู่ในระดับที่ดีจากการเปิดฤดูกาลกรีดยางได้ตามปกติ นอกจากนี้ กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 10.4% ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 8.8% ในปีก่อน เนื่องจากการผสมผสานยอดขายยาง EUDR เข้ากับยางธรรมชาติทั่วไปที่หนุนกำไรเติบโตโดดเด่น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยางมือยางชะลอตัวลงในไตรมาส 3/2567 จากผลกระทบของค่าเงินบาทแข็งอย่างรวดเร็ว แต่มีสัญญาณที่ดีจากปริมาณ การขายที่เติบโตถึง 26.3% จากปีก่อน

ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 เติบโตได้ดีเช่นเดียวกัน โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 81,116.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.7% เทียบ กับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 816.0 ล้านบาท พลิกจากผลขาดทุนในช่วง เดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณการขาย ยางธรรมชาติทุกประเภทรวม 1.0 ล้านตัน

นายวิรัช กล่าวว่า แนวโน้มผลการ ดำเนินงานไตรมาส 4/2567 คาดว่าจะเติบโต อย่างต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่ง คาดการณ์ปริมาณการขายยางธรรมชาติและ ราคายางเฉลี่ยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยภายหลังจากที่รัฐบาลจีนออกมาตรการ

กระตุ้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่ช่วงปลายเดือน กันยายนที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคายางแท่ง ณ ตลาด SICOM พุ่งสูงสุดแตะ 218.7 เซนต์ ต่อทกิโลกรัม ซึ่งเป็นราคาสูงสุดในรอบ 7 ปี

นอกจากนี้ มาตรการดังกล่าวยังคาดว่าจะส่งผลดีต่อดีมานด์ในอุตสาหกรรมยาง ธรรมชาติ ส่วนสถานการณ์ความต้องการ ยาง EUDR บริษัทฯ ยังคงมีคำสั่งซื้อล่วงหน้า ในไตรมาส 4/2567 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างรอ ความชัดเจนจากสหภาพยุโรปว่าจะเลื่อนการ บังคับใช้กฎหมาย EUDR หรือไม่ จากกำหนด เดิมที่จะเริ่มบังคับใช้สิ้นปี 2567 ซึ่งมีผล ให้การส่งออกยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่ แปรรูปจากยางธรรมชาติไปยังทวีปยุโรปต้อง

ผ่านการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของผลผลิต เพื่อแสดงว่าไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าและ ไม่ได้อยู่ในพื้นที่บุกรุกป่า

ในด้านทิศทางอุตสาหกรรมยางในอนาคต คาดว่าแนวโน้มของอุปทานยางพาราจะ อยู่ในระดับทรงตัวหรือลดลง ขณะที่ปัจจัย สำคัญที่ควรจับตามอง คือความต้องการ ใช้ยางในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งบริษัทยางธรรมชาติถึงร้อยละ 90 ของการบริโภค ทั้งหมด จึงมีบทบาทสำคัญในการกำหนด ทิศทางราคายางธรรมชาติในอนาคต

24CS

ลุยซื้อ 4 บริษัท มูลค่ารวม 220 ล้านบาท ปีกรปี 68 เทิร์นอะราวด์

24CS บิ๊กเซนจ์ ปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่ ลุยซื้อ 4 บริษัทถือหุ้น 100% มูลค่ารวม 220 ล้านบาท เพิ่มทุน PP แลกหุ้น ประกาศแจก
วอร์แรนต์ 1 และ 2 ให้ผู้ถือหุ้นเดิม ด้าน “ยศวิทย์ วัฒนธรรกิจจา” ซีอีโอ ปีกรรับรู้รายได้ทั้งปีเต็มปี 2568 พร้อมเทิร์นอะราวด์
ซื้อรายได้ธุรกิจใหม่หมุนโต ฟาก “ภก.ดร.ปณณวิชญ์ โชติเตชธรรมมณี” ซีอีโอ ดร.เจล เผยจุดดำเนินงานวิจัย และรางวัลผลงาน
นำมาต่อยอดธุรกิจ มั่นใจทำอีบีดำ ได้ตามเป้าหมาย

นายยศวิทย์ วัฒนธรรกิจจา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ทเวนตี
โฟร์ คอน แอนด์ ซัพพลาย (24CS) เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับโครงสร้าง
ธุรกิจครั้งใหญ่ โดยเข้าซื้อกิจการ 4 บริษัท สัดส่วน 100% มูลค่าลงทุน
รวม 220 ล้านบาท ลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นภายในพฤศจิกายนนี้
คาดการณ์การเข้าซื้อแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2568

ซีอีโอ กล่าวว่า การลงทุนดังกล่าวถือเป็นครั้งสำคัญที่จะผลักดันให้ผล
ดำเนินงานของบริษัท 24 CS เทิร์นอะราวด์ กลับมามีกำไรในปี 2568
เป็นต้นไป เนื่องจากสามารถรับรู้กำไรจากการลงทุนตั้งแต่ไตรมาส 1
ปี 2568 ตั้งเป้ารายได้จากธุรกิจใหม่ 1,000 ล้านบาท



“ การซื้อกิจการทั้ง 4 บริษัท เป็นการซื้อที่ราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมทุกกิจการ ซึ่งการถือหุ้น 100% บริษัทสามารถรับรู้รายได้ทั้งหมดเริ่มตั้งแต่
ไตรมาส 1 / 2568 เป็นต้นไป มั่นใจส่งผลให้ 24CS กลับมาเทิร์นอะราวด์ เป้าหมายหุ้น 24CS จะเป็นหุ้นบิวตี้ เทค เนื่องจากกลุ่มดีอกเตอร์เจล
ทำครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรม และถือลิขสิทธิ์” นายยศวิทย์ กล่าว

สำหรับการซื้อกิจการ 4 บริษัทจากผู้ถือหุ้นเดิม ประกอบด้วย ธุรกิจไอที และกลุ่มดีอกเตอร์เจล สัดส่วน 100% ติราคาหุ้น 24CS ที่ 4 บาท /หุ้น

1. บริษัท เทคโนโลยี อินเทลลิเจนซ์ (TI) ดำเนินธุรกิจให้บริการ-ติดตั้ง ดูแลระบบคอมพิวเตอร์และเน็ตเวิร์คทุกชนิด จำนวน 50,000 หุ้น หรือ 100%
มูลค่าซื้อ 120 ล้านบาท โดยซื้อจากผู้ถือหุ้นเดิม 2 รายคือ บริษัท คริสเททพี ไนน์ โฮลดิ้ง (C9 โฮลดิ้ง) 99.99% และนางปัทมาวดี ชุ่มแสง
ชำระโดยสวอปหุ้น 1 หุ้น TI : 600 หุ้น 24CS

2. กลุ่ม ดีอกเตอร์เจล (DRJ) จำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท ดีอกเตอร์เจล (DRJ) จำหน่ายเวชสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
มูลค่าซื้อ 21 ล้านบาท , บริษัท ออแกนิกส์ อินโนเวชันส์ (OIN) ผลิต-รับจ้างผลิต (OEM) มูลค่า 10 ล้านบาท และบริษัท ออแกนิกส์ กรีนส์ฟาร์ม
(OGF) ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ขายส่งวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร ให้ DRJ และ OIN และอาหารสัตว์ มูลค่า 69 ล้านบาท

สำหรับการซื้อหุ้นในกลุ่มดร.เจล เป็นการซื้อจากผู้ถือหุ้นเดิม 2 รายคือ บริษัท ออแกนิกส์ โฮลดิ้ง คอปอเรชั่น
และบริษัท ออแกนิกส์ แอสเสท โฮลดิ้ง คอร์ป รวมเรียก “ออแกนิกส์” (Organics)

ทั้งนี้ 24CS เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 27.50 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 215 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 242.50 ล้านบาท
มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวน 55 ล้านหุ้น เสนอขายให้กับนักลงทุนเฉพาะเจาะจง (PP)
ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของกิจการทั้ง 4 บริษัท

24CS

ลุยซื้อ 4 บริษัท มูลค่ารวม 220 ล้านบาท
ปกรณปี 68 เทิร์นอะราวด์



นอกจากนี้ บริษัท 24 CS ประกาศจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (วอร์แรนต์) ชุดที่ 1 และ 2 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดย 24CS-W1 อายุ 2 ปี ใช้สิทธิครั้งเดียวเมื่อสิ้นอายุ จัดสรรผู้ถือหุ้นเดิม 2.5 หุ้นเดิม : 1 วอร์แรนต์ ราคาใช้สิทธิ 1:1 ราคา 3 บาท 24CS-W2 จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม สัดส่วน 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 วอร์แรนต์ ราคาใช้สิทธิ 1:1 : 6 บาท อายุ 3 ปี ใช้สิทธิทุก 6 เดือน ภายหลังการเพิ่มทุน ส่งผลให้ C9 ใกล้เคียง ถือหุ้น 24CS สัดส่วน 6.19% , กลุ่มวอแกนิกส์ ถือหุ้น 5.15% และผู้ถือหุ้นเดิม 24CS 88.66%

ซีอีโอ 24CS กล่าวอีกว่า การซื้อ 4 กิจการ การันตีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี (EBIDA) ขั้นต่ำ 2 ปี โดย TI การันตีอีบีดา ขั้นต่ำจำนวน 80 ล้านบาท กลุ่มดร.เจล ขั้นต่ำ 70 ล้านบาท

ด้าน ภก.ดร.ปณณวิชญ์ โชติเตชธรรมมณี” ซีอีโอ ถือกัเตอร์เจล (DRJ) กล่าวเสริมว่า จุดเด่นของกลุ่ม DRJ เป็นผู้ประกอบการเวชสำอาง-ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีงานวิจัย โดยร่วมกับมหาวิทยาลัย มีการส่งผลงานวิจัยประกวดได้รับรางวัลจำนวนมาก สามารถนำมาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีทั้งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มกว่า 40 ชนิด และรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ชื่อดัง โดยมั่นใจว่าสามารถนำมาต่อยอดให้กับ 24CS ทำ EBIDA ได้อย่างที่หวังแน่นอน



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SCB CIO

มองมาตรการภาษีอุตสาหกรรมโลกชะลอตัวหลังทรัมป์ชนะเลือกตั้ง หุ้นตลาดหุ้นสหรัฐฯพุ่งและทยอยสะสมดัชนี Russell 2000

SCB CIO วิเคราะห์เศรษฐกิจโลกหลังทรัมป์คว้าชัยชนะ ว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47 มอง 100 วันแรกหลังรับตำแหน่ง เร่งดำเนินนโยบายเกี่ยวกับผู้อพยพ การผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ และปรับเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน และต่างประเทศ คาดนโยบายนี้ทำให้การค้าโลกชะลอตัว ส่วนหุ้นสหรัฐฯ รับอานิสงส์จากมาตรการ ยืดเวลาลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มาตรการจูงใจการลงทุนของภาครัฐ และการลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ส่งผลดีต่อการบริโภคและการลงทุน ทำให้กำไรต่อหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย อาจทำให้การส่งออกชะลอตัวจากมาตรการภาษี กระทบ GDP 0.3 -0.5% หากเป็นตามนโยบายหาเสียงของทรัมป์ทั้งหมด มองไทยอาจต้องหาแนวทางลดผลกระทบทางการค้าด้วยการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจให้เติบโตจากภาคส่วนอื่นมากขึ้น เช่น การบริโภค การท่องเที่ยว และการลงทุน SCB CIO แนะนำลงทุนระยะสั้น ทยอยสะสมดัชนี Russell 2000 ขณะที่ คาดว่าหุ้นกลุ่มการเงิน พลังงาน และยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปของสหรัฐฯ ได้ประโยชน์ ส่วน ทองคำ ยังเป็นสินทรัพย์ที่มีโอกาสทยอยสะสมต่อไปบนพอร์ตลงทุนระยะยาว

นายศรัช สุนต์ตา, CFA รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Investment Office and Product กลุ่มธุรกิจ Wealth ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ตัวแทนจากพรรคริพับลิกัน คว้าชัยชนะ ครองตำแหน่งว่าที่ประธานาธิบดีคนที่ 47 โดยพรรคริพับลิกัน ครองเสียงข้างมากทั้งวุฒิสภา และสภาผู้แทนราษฎร SCB CIO มองว่า นายทรัมป์จะสามารถผลักดันนโยบายต่างๆ ที่ประกาศเอาไว้ได้อย่างราบรื่น หนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯมีโอกาสवादูลการคลังมากขึ้นและต่อเนื่อง รวมถึงเงินเฟ้อสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น กดดันให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) อาจชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ย และอาจทำให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว

นโยบายสำคัญของนายทรัมป์ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการลงทุน ได้แก่ นโยบายด้านภาษี โดยประกาศไว้ว่า จะปรับขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนสูงสุดที่ 60% และมีความเป็นไปได้ที่จะเก็บภาษีนำเข้ากับประเทศอื่นๆ 10-20% โดย SCB CIO มองว่า นายทรัมป์อาจไม่เร่งรีบการปรับขึ้นภาษีนำเข้ากับประเทศอื่นๆ แต่จะเร่งดำเนินการกับจีน โดยคาดว่า หากจะปรับขึ้นภาษี จะพุ่งเป้าไปยังประเทศที่เกินดุลการค้าสหรัฐฯ มากๆ ก่อน โดยก่อนจะดำเนินนโยบาย นายทรัมป์อาจเน้นการเจรจาประเทศคู่ค้าเหล่านี้ ให้นำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ มากขึ้น ซึ่งอาจไม่ได้เป็นผลดีต่อประเทศคู่ค้า ขณะที่ข้อตกลงการค้ากับคู่ค้าต่างๆ ของสหรัฐฯ อาจถูกปรับเปลี่ยนเงื่อนไข หรือล้มเลิกได้หลังการเปลี่ยนแปลงประธานาธิบดี ดังนั้น คาดว่านโยบายนี้จะทำให้การค้าโลกชะลอตัว โดยเฉพาะช่วง 1-2 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงแรกที่ประกาศนโยบายภาษี จะส่งผลกระทบต่อประเทศที่เศรษฐกิจพึ่งพาการส่งออกค่อนข้างมาก รวมถึงประเทศไทยที่มีสหรัฐฯ เป็นคู่ค้าสำคัญ ส่วนประเทศที่มีเศรษฐกิจในประเทศขนาดใหญ่ พึ่งพาตัวเองได้มากจะได้รับผลกระทบน้อย

นอกจากนี้ นายทรัมป์ ยังมีนโยบายยืดเวลาลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จากเดิมจะหมดอายุปลายปี 2568 ออกไปอีก 10 ปี รวมถึงการฟื้นมาตรการจูงใจการลงทุนของภาครัฐ ซึ่ง SCB CIO มองว่าจะเป็นผลดีต่อการบริโภคและการลงทุน ขณะที่นโยบายการลดภาษีเงินได้นิติบุคคล จาก 21% เหลือ 15% อาจไม่สามารถทำได้มากเท่ากับที่เคยเสนอไว้ เนื่องจาก อาจไม่ใช่ในนโยบายลำดับต้นๆ ที่จะดำเนินการ อีกทั้งต้องคำนึงถึงการवादูลการคลังที่เพิ่มขึ้น จากการปรับลดภาษีอื่นๆ ด้วย แต่ในกรณีที่สามารถผลักดันการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ ก็จะส่งผลให้ กำไรต่อหุ้น (EPS) ของบริษัทจดทะเบียนในสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

SCB CIO

มองมาตรการภาษีอุตสาหกรรมโลกชะลอตัวหลังทรัมป์ชนะเลือกตั้ง หุ้นตลาดหุ้นสหรัฐฯพุ่งและทยอยสะสมดัชนี Russell 2000

ทางด้านกระทรวงพาณิชย์ คาดว่า จะเห็นการผ่อนคลายด้านกระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน และการเงิน เช่น การยกเลิกข้อจำกัดและอุปสรรคในการพัฒนาน้ำมันและก๊าซ การเพิ่มการส่งออก LNG การยกเลิกข้อจำกัดในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การผ่อนคลายหลักเกณฑ์ด้านฐานทุนและสภาพคล่องของธนาคาร ซึ่งอาจช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้บางส่วน ขณะที่ประเด็นด้านผู้อพยพ คณะทำงานของนายทรัมป์จะพยายามลดจำนวนผู้อพยพที่เข้ามาในสหรัฐฯ โดยอาจทำให้ต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดโควิดที่เข้ามาเฉลี่ย 1 ล้านคนต่อปี ส่วนประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ นายทรัมป์ ค่อนข้างชัดเจนว่าจะไม่สนับสนุนยูเครน เท่ากับนายโจไบเดน ขณะที่ยังมีแนวโน้มสนับสนุนอิสราเอลต่อไป เราจึงคาดว่า สงครามตะวันออกกลางจะยังคงไม่จบเร็ว การตอบโต้ยังดำเนินต่อไปเป็นระยะ ภาพของตะวันออกกลางยังคงไม่ได้เปลี่ยนไปจากเดิม อย่างไรก็ตามประเด็นนี้ยังไม่ได้มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างมีนัย

SCB CIO คาดว่า ในช่วง 100 วันแรกของนายทรัมป์ หลังรับตำแหน่งประธานาธิบดี จะเน้นใช้อำนาจฝ่ายบริหาร (executive authority) เกี่ยวกับผู้อพยพ และการผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ ก่อน หลังจากนั้นจึงเริ่มขึ้นภาษีนำเข้ากับจีนตามมา

ส่วนผลที่จะมีต่อเศรษฐกิจไทยนั้น เราคาดว่า การดำเนินนโยบายภาษีนำเข้าของนายทรัมป์จะทำให้เศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการส่งออกชะลอตัว โดยอาจส่งผลกระทบต่อ GDP ไทย 0.3-0.5% ในกรณีที่นายทรัมป์ดำเนินนโยบายที่หาเสียงไว้ได้ทั้งหมด ส่วนความหวังที่ไทยจะใช้นโยบายการเงินกระตุ้นเศรษฐกิจก็มีความท้าทายมากขึ้น หาก Fed ชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ย เพราะจะทำให้การดำเนินนโยบายการเงินด้วยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยทำได้ช้าลงตาม ดังนั้นประเทศไทยอาจต้องหาแนวทางลดผลกระทบจากการค้าด้วยการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจให้เติบโตจากภาคส่วนอื่นมากขึ้น เช่น การบริโภค การท่องเที่ยว และการลงทุน ซึ่งเรามองว่า การพุ่งเป้าหมายดึงดูดการลงทุนต่างชาติ เช่น เติร์ก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้เริ่มเห็นเงินลงทุนเข้ามาแล้ว ก็อาจเป็นจุดสนใจใหม่ของไทยได้

ส่วนกลยุทธ์การลงทุน SCB CIO มองว่า ประเด็นการทำสงครามการค้า จะทำให้นักลงทุนมองหาสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น เช่น พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนทางการเมืองในสหรัฐฯ ที่ลดลง และแนวโน้มเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ยังแข็งแกร่ง รวมถึงการที่ Fed ยังมีแนวโน้มปรับลดดอกเบี้ย อีกทั้งนโยบายของนายทรัมป์ที่สนับสนุนให้ตลาดหุ้นสหรัฐฯ มีแนวโน้มกำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น

จะช่วยสนับสนุนให้ในระยะสั้น ตลาดหุ้นสหรัฐฯ มีความน่าสนใจ มีโอกาสทำผลงานได้ดีกว่าเมื่อเทียบกับตลาดหุ้นโลก ส่วนระยะยาว ความกังวลบนประเด็นขาดดุลการคลังเพิ่มขึ้นที่จะกระทบ Valuation ผ่าน UST Yield ตัวยาวยที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งความเสี่ยงที่ประเทศคู่ค้าจะตอบโต้กลับทางการค้าสหรัฐฯ

ทั้งนี้ สำหรับ หุ้นที่พึ่งพารายได้ในสหรัฐฯ เป็นหลัก มีแนวโน้มจะทำผลงานได้ดีกว่ากลุ่มที่พึ่งพารายได้นอกสหรัฐฯ ในระยะสั้น เราจึงแนะนำให้ทยอยลงทุนในดัชนีหุ้นสหรัฐฯ ขนาดเล็ก (Russell 2000) ภายใต้พอร์ตลงทุนระยะสั้น (Opportunistic Portfolio) เมื่อพิจารณากลุ่มหุ้นที่น่าจะได้รับผลบวกจากการที่นายทรัมป์ เป็นประธานาธิบดี ได้แก่ กลุ่มการเงิน กลุ่มพลังงาน และกลุ่มยานยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป ส่วนกลุ่มที่อาจเผชิญแรงกดดัน ได้แก่ กลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย สื่อสาร เทคโนโลยี พลังงานสะอาด และสุขภาพ ส่วนทองคำ ยังเป็นสินทรัพย์ที่มีโอกาสทยอยสะสมต่อไปบนพอร์ตลงทุนระยะยาว (Core Portfolio) เพื่อป้องกันความเสี่ยงเงินเฟ้อ และความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เนื่องจากธนาคารกลางต่างๆ ยังคงสะสมทองคำในทุนสำรองระหว่างประเทศอย่างมีนัย และแนวโน้มจะยังคงเป็นเช่นนี้ ทำให้ภาพรวมราคาทองคำยังเป็นขาขึ้นต่อไป

บลจ.วรรณ

เผยความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งใหม่กับ กรุงศรี ฟินโนเวต และ อี-พราสทริคเซอร์ หนุนธุรกิจ Startup ไทยและอาเซียน นำร่องด้วยกองทุน ONE-FINEPE-UI กอง Accelerator Fund แรกในไทย



บลจ.วรรณ เพิ่มโอกาสพัฒนาธุรกิจ Startup ตั้งแต่ช่วง Seed ถึง Pre-series A ทั้งในไทยและอาเซียน ในรูปแบบกองทุนรวม ผ่านกองทุน ONE-FINEPE-UI ซึ่งลงทุนใน Finno Efra Private Equity Trust ที่มีนโยบายลงทุนในธุรกิจ Startup และเน้นกลุ่มธุรกิจที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่าง Impact และ Digital Transformation พร้อมเปิดเสนอขายครั้งแรก 11-28 พ.ย. นี้

นายพจน์ หารัตินสุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนววรรณ จำกัด (บลจ.ววรรณ) เปิดเผยว่า ในฐานะนักลงทุนสถาบัน บริษัทเล็งเห็นโอกาสการพัฒนา Tech Environment ในไทยให้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นโอกาสการสร้างศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจในประเทศ และสามารถเพิ่มทางเลือกให้นักลงทุนไทยได้ในอนาคต จึงเป็นที่มาของความร่วมมือกันระหว่างบลจ.ววรรณ พร้อมด้วย บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด และ บริษัท อี-พราสทริคเซอร์ จำกัด ในรูปแบบการระดมทุนผ่านกองทุนรวมที่มีชื่อว่า กองทุนเปิด วรรณ ฟินโน อีพรา ไฟวอตอิควิตี้ (ONE-FINEPE-UI) มีนโยบายลงทุนใน Finno Efra Private Equity

Trust ซึ่งเป็นกองทรัสต์ Private Equity (หุ้นนอกตลาด) โดยลงทุนขั้นต่ำ 5 แสนบาท อายุกองทุนประมาณ 10 ปี* ลงทุนได้เฉพาะช่วง IPO ระหว่างวันที่ 11-28 พ.ย. นี้ เท่านั้น

“ONE-FINEPE-UI ถือเป็นกองทุน Accelerator Fund กองแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นจุดเด่นสำคัญของ Finno Efra Private Equity Trust ที่มี Accelerator Program เพื่อสนับสนุนและติดตามให้ธุรกิจ Startup ที่เข้าโครงการให้เกิดศักยภาพสูงสุดและเพิ่มโอกาสสร้างความสำเร็จ ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวจะมุ่งเน้นให้ความรู้กับทีมผู้บริหาร Startup ผ่านประสบการณ์จาก Mentor, Trainer และ Coach มากความสามารถ โดยโปรแกรมได้ถูกพัฒนาและออกแบบโดย บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด และ บริษัท อี-พราสทริคเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนในธุรกิจ Startup ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จด้านธุรกิจ Startup และเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนและทางเลือกการลงทุนให้กับนักลงทุนไทย อย่างไรก็ตาม ONE-FINEPE-UI เป็นกองทุนรวมที่ลงทุนในธุรกิจ Startup ช่วง Seed ถึง Pre-series A หรือ Early Stage ดังนั้นกองทุนนี้มีความเสี่ยงสูง 8+

จึงจะเปิดเสนอขายแก่นักลงทุนรายใหญ่พิเศษ และสถาบันเท่านั้น” นายพจน์กล่าว

สำหรับ Finno Efra Private Equity Trust เป็นกองทรัสต์ขนาดประมาณ 1,300 ล้านบาท (หรือประมาณ 35 ล้านเหรียญสหรัฐ) มุ่งลงทุน Startup ที่อยู่ในช่วง Seed ถึง Pre-series A เป็นหลัก และเน้นลงทุนในกลุ่ม Impact & Digital Transformation อาทิ ธุรกิจเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มศักยภาพและนวัตกรรมการผลิตของอุตสาหกรรม, ธุรกิจเทคโนโลยีการตลาด พัฒนาระบบ AI ช่วยประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด และการประเมินผล ธุรกิจเทคโนโลยีผ่านบุคคล ส่งเสริมการจัดการแรงงานในตลาด ธุรกิจเทคโนโลยีการท่องเที่ยว เพิ่มความคล่องตัวและสะดวกสบาย อาทิ การจองตั๋ว วางแผนการเดินทาง ธุรกิจออนไลน์ E-Commerce ในกลุ่มธุรกิจที่สามารถซื้อ-ขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และ ธุรกิจเทคโนโลยีเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เน้นเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน โดยคาดว่าจะลดการลงทุนในแต่ละดิลอยู่ที่ราว 8-40 ล้านบาทต่อกิจการโดยประมาณ

บลจ.วรรณ

เผยความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งใหม่กับ กรุงศรี ฟินโนเวต และ อี-พราสทริคเซอร์ หนุนธุรกิจ Startup ไทยและอาเซียน นำร่องด้วยกองทุน ONE-FINEPE-UI กอง Accelerator Fund แรกในไทย



นายแซม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด และในฐานะ Co-Trust Manager, Finno Efra Private Equity Trust เผยว่า กอง Finno Efra Private Equity Trust นี้ จะโฟกัสที่ Startup สัญชาติไทย คิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณราว 60% และที่เหลืออีก 40% จะเลือกลงทุนใน Startup ประเทศต่างๆ ในอาเซียน ซึ่งเราพบว่า มี Startup ที่มีความมั่นใจ และเก่งๆ ในไทยจำนวนมาก เพียงแต่ยังไม่ได้มีโอกาสจากนักลงทุน กองทรัสต์นี้ จึงถือเป็นโอกาสที่ดีต่อ Startup ที่จะได้ทั้งเงินทุน ความรู้ และคอนเนคชันต่างๆ ด้วย โดยปัจจุบัน เราพบว่า Startup ส่วนใหญ่ต้องการขยายกิจการ แต่ไม่ได้ต้องการเงินทุนเป็นจำนวนเงินที่สูงมาก เนื่องจากมีพื้นฐานสำคัญที่ดีเป็นทุนอยู่แล้ว คือ ผลิตภัณฑ์หรือโซลูชัน ดังนั้นมีโอกาสที่จะเดินหน้าต่อไปได้ไม่ยากนัก และ Startup ที่เข้ามาส่วนใหญ่ก็พิสูจน์แล้วว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นที่ต้องการของตลาด นอกจากกองทรัสต์นี้จะดีต่อ Startup แล้ว ยังเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนในการได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่มากขึ้น โดยคาดว่าผลตอบแทนเฉลี่ยสูงสุดอาจจะอยู่ที่ประมาณ 25% ต่อปี และยังสามารถเข้ามาอยู่ใน Startup Ecosystem ได้พบกับ Startup มากขึ้น คล้ายกับการได้ซื้อ Golden Ticket ที่สามารถช่วยให้เห็นสตาร์ทอัพมากกว่าเดิม ไม่ใช่แค่เพียง Startup ในประเทศไทยอย่างเดียว แต่รวมถึงในอาเซียนด้วย

ขณะที่ นายภาวูร พงษ์วิทย์ภานุ ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท อี-พราสทริคเซอร์ จำกัด และในฐานะ Co-Trust Manager, Finno Efra Private Equity Trust กล่าวเสริมว่า ช่วงนี้เป็นเวลาที่ดีและเหมาะสมสำหรับการลงทุนใน Tech Startup มากที่สุด จากประสบการณ์การลงทุนที่ผ่านมา ผมเห็นธุรกิจที่สามารถเติบโตได้ถึง 10 เท่า ซึ่งเติบโตเร็วกว่า SME มาก ตอนนี้อาจถือว่าเป็นโอกาสดีในการลงทุน เพราะ Startup ได้มีการปรับตัวหลังจากยุคโควิดที่ผ่านมาแล้ว ตอนนี้มีนักลงทุนรายใหญ่พิเศษให้ความสนใจลงทุนในกองทุน ONE-FINEPE-UI สามารถลงทุนได้ตั้งแต่วันที่ 11- 28 พฤศจิกายน 2567 เชื่อว่านี่จะเป็นมิติใหม่แห่งการลงทุนที่สามารถลงทุนในระยะเวลาที่ไม่ต้องรอนานเหมือนสมัยก่อน และสามารถที่จะได้ผลตอบแทนกลับไป และยังเป็นโอกาสที่จะทำให้ประเทศไทยมี Startup ที่แข็งแกร่งและพร้อมที่จะทรานส์ฟอร์มประเทศจีนไปได้ อันนี้เป็นเป้าหมายของกองทุนนี้

อย่างไรก็ดี สำหรับผู้ลงทุนที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ บลจ.วรรณ 02-659-8888 บล. โพนี เวก์ โซลูชัน จำกัด 02-095-8999 กด 0 และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งทั่วประเทศ

*ระยะเวลาการลงทุน 8 ปี และมีโอกาสที่จะขยายระยะเวลาออกไปอีกครั้งละ 1 ปี เป็นจำนวน 2 ครั้ง



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



11 พฤศจิกายน 2567

Trump 2.0 : ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและไทย

1. ทรัมป์ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ

โดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47 และจะกลับเข้าทำเนียบขาวได้อีกครั้ง ตามการคาดการณ์ของสำนักต่าง ๆ ในช่วงสัปดาห์สุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง นอกจากว่าทรัมป์จะชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีแบบขาดลอยได้คะแนนสูงกว่ารองประธานาธิบดีกมลา แฮร์ริส คู่แข่งจากพรรค Democrats แล้ว พรรค Republicans ของทรัมป์ก็ยังคงเสียงข้างมากทั้งสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาอีกด้วย (Republicans Sweep)

ทรัมป์มีแนวนโยบายกีดกันการค้าที่จะเร่งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และเน้นความมั่นคงด้านพลังงานมากกว่าช่วยลดโลกร้อน นโยบายสำคัญที่ทรัมป์เคยกล่าวไว้ตอนหาเสียง เช่น (1) ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจีนอีก 60 pp. (percentage point) และสินค้าประเทศอื่น 10 pp. (2) กีดกันคนต่างชาติอพยพเข้าสหรัฐฯ โดยจะห้ามและขับไล่ผู้ข้ามแดนผิดกฎหมาย จำกัดการข้ามแดนถูกกฎหมาย และชะลอการอนุมัติวีซ่าเข้าสหรัฐฯ (3) ให้พันธมิตรสหรัฐฯ พึ่งพาตนเองด้านกำลังทหารมากขึ้น โดยจะลดเงินสนับสนุนของสหรัฐฯ ในการป้องกันประเทศของยูเครน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลีใต้ (4) เน้นความมั่นคงด้านพลังงานก่อนการแก้ปัญหาสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง โดยจะยังสนับสนุนการขุดเจาะน้ำมันต่อไป และ (5) ลดภาษีเงินได้นิติบุคคลและผู้มีฐานะมั่งคั่ง ซึ่งจะทำให้รัฐบาลสหรัฐฯ ขาดดุลการคลังและต้องก่อหนี้มากขึ้น

ผลการเลือกตั้งที่ออกมาแบบ Republicans Sweep เช่นนี้ เอื้อให้ทรัมป์สามารถผลักดันนโยบายต่าง ๆ ได้เต็มที่ (แม้ในความเป็นจริง ทรัมป์อาจใช้นโยบายเหล่านี้เป็นเครื่องมือในการเจรจาต่อรองกับประเทศต่าง ๆ และอาจไม่ได้จะดำเนินนโยบายเหล่านี้ เต็มรูปแบบก็ตาม) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อประเทศคู่ค้าสหรัฐฯ และสร้างความไม่แน่นอนต่อโลกมากขึ้น

SCB EIC ได้วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายทรัมป์ 2.0 ต่อเศรษฐกิจโลกและไทย โดยอาศัยสมมติฐานชุดนโยบายของสหรัฐฯ ตามการวิเคราะห์ล่าสุดของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ในรายงาน World Economic Outlook (WEO) รอบเดือน ต.ค. 2024 มาใช้ในการคำนวณผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยผ่านช่องทางการค้าและการลงทุน เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเตรียมความพร้อมในการ วางแผนรับมือกับผลกระทบและความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทันสถานการณ์

2. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

IMF (WEO Oct24) กำหนดสมมติฐานนโยบายทรัมป์ 2.0 และศึกษาผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ผ่าน 5 ช่องทางคือ

(1) นโยบายขึ้นภาษีนำเข้า : สหรัฐฯ ยุโรป และจีน เพิ่มภาษีนำเข้าระหว่างกัน 10 pp. และสหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่น 10 pp. โดยประเทศอื่นจะขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าตอบโต้กลับอีกด้วย สินค้าที่ได้รับผลกระทบครอบคลุม 25% ของมูลค่าการค้าโลก คิดเป็นสัดส่วนกว่า 6% ของมูลค่าเศรษฐกิจโลก โดยจะเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกตั้งแต่มิถุนายน 2025 ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกลดลงรวม 0.3 pp. ในช่วงปี 2025-2030

(2) **ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก** : นโยบายขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และการตอบโต้ของประเทศต่าง ๆ จะทำให้เกิดความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการลงทุน โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม โดยการลงทุนในสหรัฐฯ และยุโรปจะลดลงราว 4% เทียบกับกรณีไม่มีนโยบายทรมัปีชุดนี้ ขณะที่จีนและประเทศอื่น ๆ จะได้รับผลกระทบราวครึ่งหนึ่งของสหรัฐฯ สำหรับเศรษฐกิจโลกจะได้รับผลกระทบทางลบตั้งแต่มิถุนายนปี 2025 และผลจะทยอยหมดไปในปี 2027

(3) **นโยบายลดภาษี** : สหรัฐฯ ต่อยุโรปมาตรการลดหย่อนภาษีนิติบุคคล หรือ Tax Cuts and Jobs Act (TCJA) ไปอีก 10 ปีจนถึงปี 2034 หลังมาตรการเดิมจะหมดอายุในช่วงกลางปี 2025 ซึ่งจะทำให้ภาษีเงินได้จากธุรกิจสหรัฐฯ ลดลงรวม 4% ของ GDP ในช่วงเวลาดังกล่าว ผลกระทบสุทธิต่อเศรษฐกิจโลกจะเป็นบวกรวม 0.1 pp. ในช่วงปี 2025-2030 ตามผลบวกต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ เป็นสำคัญ แม้เศรษฐกิจประเทศอื่นจะได้รับผลกระทบทางลบ เพราะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันเม็ดเงินลงทุนโดยเปรียบเทียบกับสหรัฐฯ

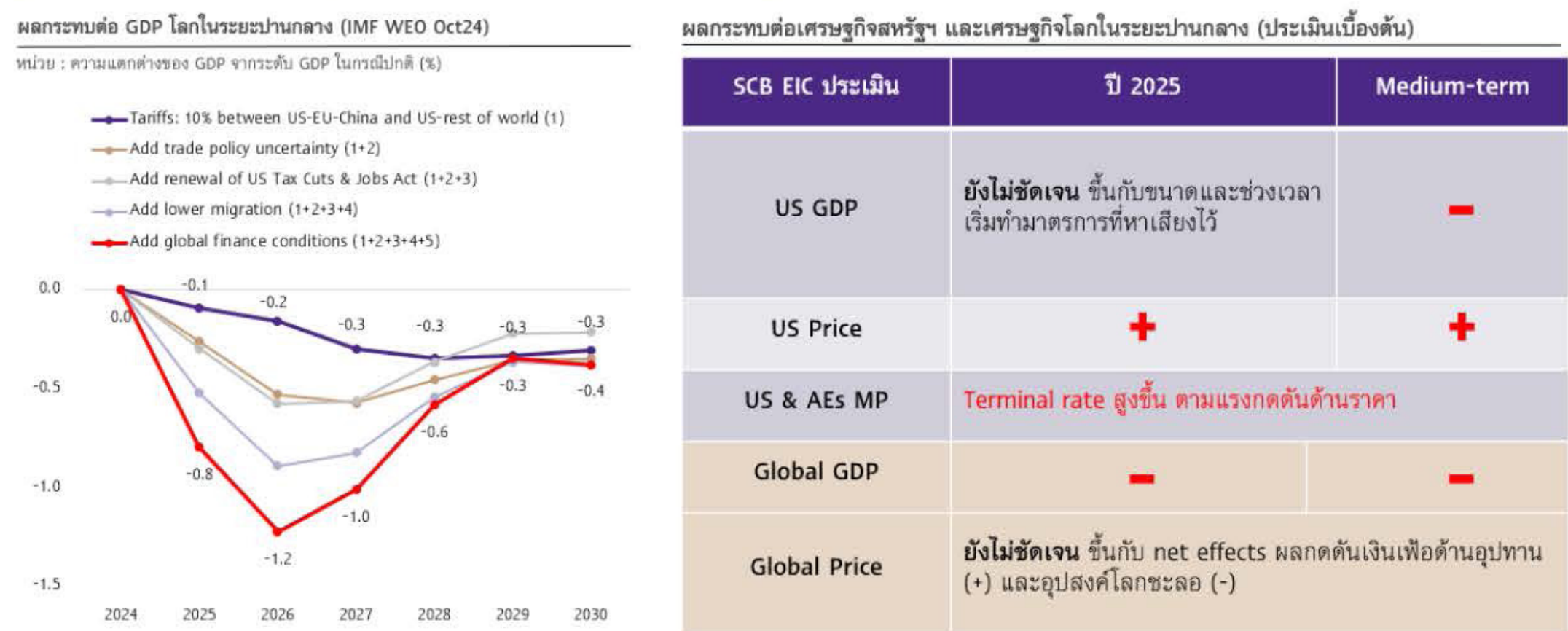
(4) **นโยบายกีดกันผู้อพยพ** : สหรัฐฯ และยุโรปมีแนวโน้มกีดกันผู้อพยพมากขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางปี 2025 ส่งผลให้กำลังแรงงานสหรัฐฯ และยุโรปจะลดลง 1% และ 0.75% ภายในปี 2030 ตามลำดับ เนื่องจากผู้อพยพเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และยุโรปในช่วงที่ผ่านมา จึงส่งผลกระทบทางลบต่อเศรษฐกิจโลกรวม 0.2 pp. ในช่วงปี 2025-2030

(5) **ภาวะการเงินโลกตึงตัวขึ้น** : ภาวะการเงินโลกมีแนวโน้มตึงตัวขึ้น จากผลกระทบทางลบและความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจและการค้าโลก อัตราดอกเบี้ยสหรัฐฯ จะปรับสูงขึ้นตามเงินเฟ้อและหนี้ภาครัฐของประเทศต่าง ๆ ที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมตราสารหนี้ภาครัฐและภาคเอกชนประเทศต่าง ๆ สูงขึ้น โดย (1) Sovereign premiums ในตลาดเกิดใหม่ (ยกเว้นจีน) เพิ่มขึ้น 50 bps (basis point) (2) Corporate premiums เพิ่มขึ้น 50 bps ในจีนและประเทศพัฒนาแล้ว และเพิ่มขึ้น 100 bps ในประเทศตลาดเกิดใหม่อื่น ๆ และ (3) Term premiums เพิ่มขึ้น 40 bps ในสหรัฐฯ และ 25 bps ในยุโรป ทั้งนี้ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในภาพรวมจะเป็นลบแต่ผลจะเริ่มทยอยหมดไปในปี 2028

จากผลศึกษาของ IMF ข้างต้น เศรษฐกิจโลกจะเริ่มได้รับผลลบจากนโยบายทรมัปี 2.0 ตั้งแต่ปี 2025 หลังทยอยประกาศชุดนโยบาย เศรษฐกิจโลกในปีหน้าจะเติบโตลดลง 0.8 pp. สำหรับปี 2026 จะลดลง 0.4 pp. แต่ในปี 2027 เศรษฐกิจโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้น 0.2 pp. เทียบกับกรณีไม่มีนโยบายชุดนี้ ตามความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าที่ทยอยลดลงและปัจจัยฐานต่ำ หากพิจารณาผลกระทบโดยรวมต่อเศรษฐกิจโลกในระยะปานกลางจะพบว่า ชุดนโยบายทรมัปี 2.0 จะกดดันให้อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกลดลงรวม 0.4 pp. เทียบกับกรณีไม่มีนโยบายชุดนี้ (รูปที่ 1 ซ้าย) โดย SCB EIC ประเมินว่า ผลกระทบของนโยบายทรมัปีต่อเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มเป็นลบทั้งในปีหน้าและในระยะปานกลาง เนื่องจากโลกจะได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันและความผันผวนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นโดยตรง ขณะที่ผลบวกของนโยบายลดภาษี TCJA จะเกิดขึ้นแค่ในสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบต่อเงินเฟ้อโลกยังไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับว่าผลสุทธิระหว่างแรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปทานสูงขึ้น (+) และแรงกดดันอุปสงค์โลกชะลอตัว (-) (รูปที่ 1 ขวา)

สำหรับเศรษฐกิจสหรัฐฯ SCB EIC ประเมินว่า ผลกระทบสุทธิของนโยบายทรัมป์ 2.0 ต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปีหน้ามีแนวโน้มเป็นลบ แต่นโยบายยังมีความไม่ชัดเจนสูง ขึ้นกับผลสุทธิของความแตกต่างของระยะเวลาและขนาดของการใช้นโยบายที่จะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ (เช่น นโยบายลดภาษี TCJA) และนโยบายที่จะเป็นผลลบเสียต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ (เช่น การขึ้นภาษีนำเข้า การกีดกันผู้พวยพ) รวมถึงมาตรการตอบโต้ทางการค้าจากประเทศต่าง ๆ อีกทั้งชุดนโยบายยังมีไม่ความไม่แน่นอนในด้านระยะเวลาอยู่บ้าง ในเบื้องต้นประเมินว่าโดยนโยบายเหล่านี้จะมีแนวโน้มเริ่มทยอยส่งผลต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ตั้งแต่ในช่วงกลางปี 2025 อย่างไรก็ดี ผลกระทบของนโยบายทรัมป์ต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในระยะปานกลางค่อนข้างชัดว่าจะเป็นลบ นอกจากนี้ ชุดนโยบายทรัมป์จะมีผลทำให้อัตราเงินเฟ้อสหรัฐฯ สูงขึ้นจนอาจทำให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ผ่อนคลายอัตราดอกเบี้ยได้น้อยลงกว่าแนวโน้มเดิมที่เคยประเมินไว้ และส่งผลกดดันเศรษฐกิจสหรัฐฯ เพิ่มเติม (รูปที่ 1 ขวา)

รูปที่ 1 : แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในระยะปานกลางจะถูกกดดันจากนโยบายทรัมป์ 2.0



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ IMF, Bloomberg, Reuters, Euromonitor, Capital Economics และ Goldman Sachs

3. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยในระยะสั้นเผชิญความเสี่ยงด้านต่ำเพิ่มขึ้นจากนโยบายทรัมป์ 2.0 ผ่านผลกระทบด้านการค้าและการลงทุนเป็นสำคัญ โดย

- (1) การส่งออกสินค้า : นโยบายกีดกันการค้าและการขึ้นภาษีนำเข้าเป็นวงกว้างของสหรัฐฯ ที่กดดันการค้าโลกให้ชะลอลง ส่งผลโดยตรงต่อภาคการส่งออกไทย จาก (1) สินค้าส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยจะขยายตัวลดลง โดยเฉพาะสินค้าหลัก เช่น คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ตามผลกระทบโดยตรงจากการขึ้นกำแพงภาษี และ (2) ภาษีนำเข้าสินค้าจีนไปตลาดสหรัฐฯ ที่สูงขึ้น ประกอบกับปัญหา Overcapacity ของจีนที่ยังไม่คลี่คลายในปัจจุบัน ยิ่งทำให้จีนจำเป็นต้องหาตลาดอื่นทดแทน สินค้าจีนจึงมีแนวโน้มทะลักเข้ามาขายตลาดอื่นมากขึ้น โดยเฉพาะไทย ส่งผลกระทบทางอ้อมทำให้ผู้ผลิตไทยเผชิญการ

แข่งขันรุนแรงขึ้น และยิ่งกดดันให้ภาคการผลิตไทยฟื้นช้า SCB EIC ประเมินมูลค่าส่งออกไทยในปี 2025 จะลดลงราว 0.8 - 1 pp. จากผลกระทบนโยบายกีดกันการค้าที่เพิ่มขึ้น

(2) การลงทุน : ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นตามนโยบายการค้าของทรัมป์ที่ยังไม่ชัดเจน อาจทำให้ภาวะการลงทุนซบเซาลง นักลงทุนต่างชาติมีแนวโน้มชะลอการลงทุนเพื่อรอความชัดเจน ทำให้การย้ายฐานการผลิตเข้ามาในไทยจึงอาจยังไม่เกิดขึ้นในระยะสั้นหรือเป็นไปได้ช้า รวมถึงความเสี่ยงกดดันการลงทุนจะมีมากขึ้นในระยะต่อไป โดยเฉพาะการย้ายฐานการลงทุนจากสหรัฐฯ ที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ตามนโยบายกีดกันของสหรัฐฯ ที่ต้องการดึงการลงทุนกลับไปสหรัฐฯ มากขึ้นเช่นกัน SCB EIC ประเมินการลงทุนภาคเอกชนไทยในปี 2025 จะลดลงราว 0.4 – 0.5 pp. จากความไม่แน่นอนของการค้าและการลงทุนโลกที่เพิ่มขึ้น

ในภาพรวม SCB EIC ประเมินว่า ผลกระทบจากนโยบายทรัมป์ 2.0 จะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2025 ขยายตัวต่ำลงจากแนวโน้มเดิม สาเหตุหลักจากการส่งออกไทยถูกกดดันจากปริมาณการค้าโลกที่ชะลอลง และการลงทุนในไทยที่ยังไม่สามารถได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตจากต่างชาติได้เต็มที่ โดย SCB EIC ได้ประเมินผลกระทบนโยบายทรัมป์ 2.0 ต่อเศรษฐกิจไทยผ่านแบบจำลองที่เชื่อมโยงผลกระทบเศรษฐกิจโลกตามผลศึกษาของ IMF (Oct24) ช่องทางหลักของเศรษฐกิจไทย พบว่า การส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชนไทยจะได้รับผลกระทบมากที่สุดจากมาตรการกีดกันการค้าและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นมา เศรษฐกิจไทยในปี 2025 จะลดลงราว 0.5 pp. เทียบกับแนวโน้มเดิมก่อนรู้ผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ (รูปที่ 2)

รูปที่ 2 : เศรษฐกิจไทยปีหน้ามีทิศทางเติบโตชะลอลงจากนโยบายทรัมป์ 2.0 เทียบกับแนวโน้มเดิม

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยจากนโยบายประธานาธิบดีทรัมป์		
GDP	ขยายตัวลดลง downside risks เพิ่มขึ้น จากปริมาณการค้าโลกแอ้ง และการลงทุนที่มีแนวโน้มชะลอลง	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2025 เทียบกับก่อนการเลือกตั้งสหรัฐฯ -0.5 percentage point
ส่งออก	การขึ้นภาษีนำเข้าเป็นวงกว้างของสหรัฐฯ จะกดดันการส่งออกไทย 2 มิติ ผ่าน (1) สินค้าไทยส่งออกไป US จะถูกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่ม (2) สินค้าจีนส่งออกไป US ลดลง จึง divert มาขายตลาดอื่น ทำให้สินค้าส่งออกไทยเจอการแข่งขันจากจีนมากขึ้น (3) ภาวะ overcapacity ของจีนจะรุนแรงขึ้น จากเศรษฐกิจจีนที่แอ้ง ทำให้สินค้าจีนราคาถูกจะเข้ามากดดันภาคการผลิตไทยเพิ่มขึ้น	-0.8 ถึง -1 percentage point
การลงทุน	ปี 2025: นักลงทุนต่างชาติมีแนวโน้มชะลอการลงทุนเพื่อรอความชัดเจน ทำให้การย้ายฐานการผลิตเข้ามาในไทยจึงอาจยังไม่เกิดขึ้นในระยะสั้นหรือเป็นไปได้ช้า ระยะปานกลาง: อาจได้รับประโยชน์จากการย้ายฐานการผลิตจากจีน แต่การย้ายฐานการลงทุนจาก US อาจมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ตามนโยบายกีดกันของสหรัฐฯ ที่ต้องการดึงการลงทุนกลับไปสหรัฐฯ มากขึ้นเช่นกัน	-0.4 ถึง -0.5 percentage point

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ IMF

แม้นโยบายของประธานาธิบดีทรัมป์ 2.0 โดยเฉพาะการกีดกันการค้าและลงทุนจะกดดันให้เศรษฐกิจไทยในปีหน้าขยายตัวต่ำลง แต่ในระยะปานกลาง SCB EIC ประเมินว่าผลกระทบของนโยบายกีดกันระหว่างประเทศในมิติต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจเร่งตัวขึ้น ไทยอาจได้รับประโยชน์ จากรูปแบบการค้าโลกที่เปลี่ยนไป โดยกลุ่มประเทศที่มีขั้วเศรษฐกิจต่างกันจะพึ่งพาการค้าระหว่างกันลดลงและหันมาพึ่งพาประเทศที่มีบทบาทเป็นกลาง (Neutral stance) มากขึ้น หากประเทศไทยสามารถรักษาทะเลเป็นกลางในเกมภูมิรัฐศาสตร์โลกได้ อาจจะได้รับประโยชน์จากการเบี่ยงเบนทางการค้าและการลงทุน (Trade and investment diversion) จากกลุ่มประเทศที่แบ่งขั้วกันมากขึ้น (อ่านผลศึกษาเพิ่มเติมได้ในบทความ SCB EIC In focus : คำว่าโอกาสอุตสาหกรรมไทย ในวันที่โลกแบ่งขั้ว (Decoupling) รุนแรงขึ้น)

นโยบายของประเทศไทยในการเตรียมรับมือโลกที่กำลังแบ่งขั้วรุนแรงขึ้นภายใต้ทรัมป์ 2.0 จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนโยบายเร่งด่วนในระยะสั้นเพื่อแก้ปัญหาการแข่งขันรุนแรงจากสินค้านำเข้าจากจีนที่จะเข้ามาตีตลาดไทยได้มากขึ้น และนโยบายรับมือในระยะยาวเพื่อเตรียมปรับตัวคว้าโอกาสที่จะเกิดขึ้น

บทวิเคราะห์โดย... <https://www.scbeic.com/th/detail/product/trump-081124>

SCB EIC



บล.พายุ

เปิดตัว Pi MT4 ขกระดับการลงทุนในตลาด TFEX ด้วย Innovative Trading เสริมความมั่นคงแก่พอร์ตนักลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ พายุ จำกัด (มหาชน) หรือ “บล. พายุ” บริษัทหลักทรัพย์ผู้ให้บริการด้านการเงินแบบครบวงจรในประเทศไทย จับมือกับบริษัท ทิวปเทรดเดอร์ จำกัด ผู้พัฒนาระบบ (ISV) และผู้ถือใบอนุญาตโปรแกรม MT4 เปิดตัวบริการ Pi MT4 อย่างเป็นทางการเพื่อยกระดับประสบการณ์การซื้อขายล่วงหน้าด้วย Innovative Trading เสริมเครื่องมือให้นักลงทุนพร้อมต่อความมั่นคง ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านการเทรดในตลาด TFEX และก้าวไปสู่ Financial Success กับ บล.พายุ

นายณัฐพล จันทรสีวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ พายุ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในฐานะผู้นำด้านการลงทุน บล.พายุ มุ่งมั่นในการนำเสนอเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อช่วยให้นักลงทุนของเราสามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างเหมาะสม คุ่มค่า และตอบโจทย์ทุกความต้องการ เราพัฒนาและปรับปรุงบริการต่างๆ อย่างไม่หยุดยั้ง โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับทิวปเทรดเดอร์ในการเปิดตัว Pi MT4 อย่างเป็นทางการ เสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของ บล.พายุ (Pi Ecosystem) ขกระดับการลงทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในตลาด TFEX ขึ้นไปอีกขั้น ผ่านนวัตกรรม Innovative Trading และเครื่องมือทางเทคนิคที่ล้ำสมัย ซึ่งจะสามารถเป็นตัวช่วยให้นักลงทุนสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจ ตามแนวทางการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง สะท้อนแนวคิด Financial Success ที่ บล.พายุ ยึดมั่นในการต่อยอดความมั่นคงให้นักลงทุนอย่างยั่งยืน”

โปรแกรม Pi MT4 หรือ Pi Meta Trader 4 เป็นโปรแกรมการซื้อขายและวิเคราะห์ตามสารสนเทศหรือสัญญาซื้อขาย

ล่วงหน้าที่มีฟีเจอร์ที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์กราฟเชิงเทคนิค ซึ่งมีเครื่องมือให้เลือกใช้มากมาย พร้อมทั้งสามารถซื้อขายได้แบบเรียลไทม์และตั้งคำสั่งซื้อขายอัตโนมัติ โดยนักลงทุนสามารถดูกราฟและซื้อขายได้พร้อมกันในคราวเดียว อีกทั้งยังซื้อขายทำกำไรได้โดยไม่ต้องเฝ้าจอเทรดตลอดเวลา

นายจิระเดช คูหากาญจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทิวปเทรดเดอร์ จำกัด เสริมว่า “ทิวปเทรดเดอร์เป็นบริษัทผู้พัฒนาระบบ (ISV) ที่ได้รับการรับรองจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังเป็นผู้ถือใบอนุญาตโปรแกรม MT4 อย่างเป็นทางการ ซึ่งทิวปเทรดเดอร์ได้พัฒนาระบบในการเชื่อมต่อระหว่างตลาด TFEX และ MT4 เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์กราฟและสั่งคำสั่งซื้อขายได้ทั้งแบบส่งคำสั่งด้วยตนเองและสั่งคำสั่งแบบอัตโนมัติได้ในแพลตฟอร์มเดียว โดยจุดเด่นการบริการของ Pi MT4 นั้นมีหลากหลาย มีทั้งการเทรดแบบ Manual Trading ที่นักลงทุนสามารถเทรดบนกราฟได้ ส่วนนักลงทุนที่ต้องการความสะดวกมากยิ่งขึ้น ก็สามารถใช้ Automatic Trading ได้ เหมือนมี

หุ่นยนต์เทรดให้โดยที่ไม่ต้องเขียนโค้ดเอง ส่วนใครที่สามารถเขียนโค้ดเองได้ เราก็มีโปรแกรมรองรับให้นักลงทุนสามารถเขียนโค้ดและสร้าง Algorithm Trading ในแบบฉบับของตนเองได้อีกด้วย”

“บล.พายุ ในฐานะผู้นำตลาด TFEX ในลูกค้ารายย่อย มุ่งมั่นพัฒนาเครื่องมือและบริการที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง Pi MT4 ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อยกระดับประสบการณ์การซื้อขายในตลาด TFEX ที่เหนือกว่า ทั้งสะดวกและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยเครื่องมือที่หลากหลายครบครัน ช่วยให้นักลงทุนสามารถเลือกกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสม พร้อมด้วยค่าบริการที่คุ้มค่าคุ้มค่า เราเชื่อมั่นว่า Pi MT4 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยให้นักลงทุนของ บล.พายุ สามารถซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้ง่ายดายขึ้นพร้อมสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและเติบโตในแบบฉบับของตนเองได้อย่างยั่งยืน”

นางสาว ณัฐชนันพร เจษฎาพิสิฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ พายุ จำกัด (มหาชน) กล่าวปิดท้าย

โปรโมชั่นพิเศษ รับบัตร Starbucks ฟรี เมื่อเทรด TFEX ผ่าน Pi MT4 เทรด TFEX* ครั้งแรกผ่าน Pi MT4 รับบัตร Starbucks มูลค่า 100 บาท และทุกๆ 50 สัญญา รับเพิ่มบัตร Starbucks มูลค่า 100 บาทอีกหนึ่งใบ โปรโมชั่นตั้งแต่ 11 พ.ย. - 30 ธ.ค. 2567 เท่านั้น

*เฉพาะ SET50 Futures และ Gold Online Futures

ฮอนไซด์



Business

PTG คว่าใบรับรอง CAC
ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 มุ่งมั่นต้านคอร์รัปชัน



CEO จอริจัน พร้อพวิพอร์ติ
คว้ารางวัล Person of the year สาขาสังคม
และเศรษฐกิจ ในงาน 2014 Thailand Headlines
Person of the Year Awards ครั้งที่ 8



CHAYO ปั่นน้ำใจ
บริจาคน้ำดื่มให้ศูนย์บริการสาธารณสุข 24
บางเขน

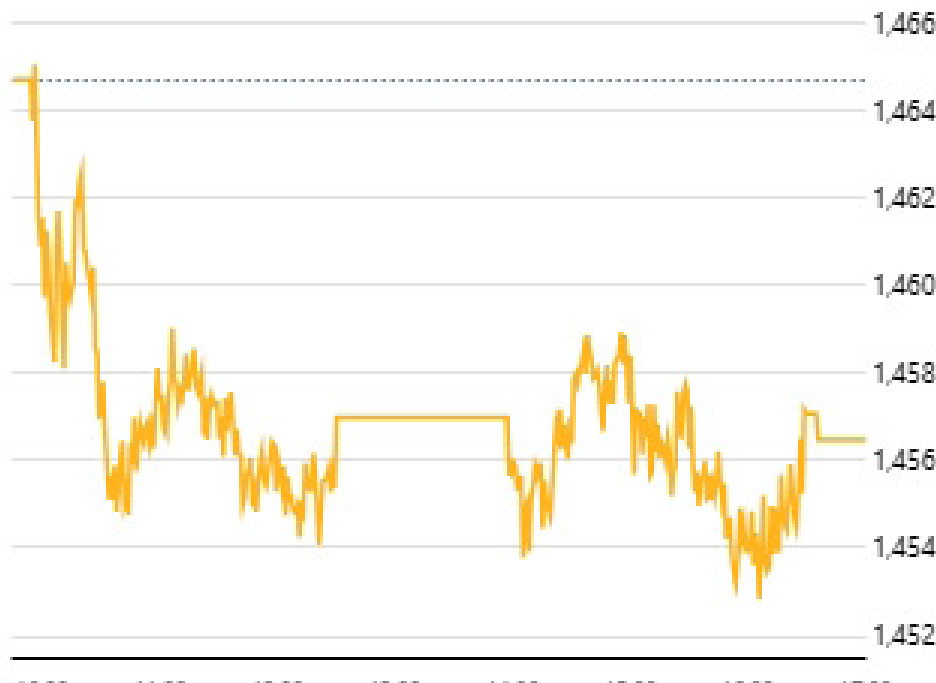


SNPS ฉลองครบรอบ 25 ปี
ชุกชุมธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 11 พ.ย. 2567 17:26:16 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,456.47	-8.22 (-0.56%)	1,463.75	1,465.29	1,452.81	14,492,817	39,743.10		
SET50	936.93	-4.56 (-0.48%)	941.31	942.68	934.47	1,082,749	23,277.70		
SET50FF	885.12	-5.61 (-0.63%)	890.40	891.69	882.76	1,082,749	23,277.70		
SET100	2,027.15	-11.67 (-0.57%)	2,037.56	2,040.17	2,021.24	1,821,451	30,510.30		
SET100FF	1,929.09	-13.96 (-0.72%)	1,941.57	1,944.09	1,923.39	1,821,451	30,510.30		
sSET	806.50	-8.35 (-1.02%)	815.00	815.04	804.74	375,505	1,637.47		
SETCLMV	769.77	-10.31 (-1.32%)	779.41	780.40	766.79	492,174	16,379.31		
SETHD	1,175.40	-11.78 (-0.99%)	1,184.04	1,185.65	1,170.57	742,389	10,241.19		
SETESG	893.08	-7.86 (-0.87%)	899.90	901.20	890.03	1,425,196	23,213.63		
SETWB	800.18	-8.81 (-1.09%)	809.09	811.34	796.92	398,162	9,679.70		
mai	331.43	-4.28 (-1.27%)	334.76	337.37	330.62	886,954	1,394.34		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Done

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 11 พ.ย. 2567 17:26:16	
		SET	mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	144	576,929	42	305,949		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	141	509,885	45	116,632		
▼ ลดลง	381	2,194,583	128	427,062		
จำนวนรายการ	SET	509,254	mai	64,775		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 08 พ.ย. 2567	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,227,747.77	324,588.78	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		124.67	46.40	
P/E (เท่า)		19.35	37.45	
P/BV (เท่า)		1.44	1.64	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.08	2.30	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		75.69	8.96	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 08 พ.ย. 2567	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+12.99%	+7.42%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+6.65%	-13.84%	
YTD (Year to Date)		+3.45%	-18.44%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	157.00	+2.00 (+1.29%)	1,911,931.25
☆ BH	225.00	-6.00 (-2.60%)	1,707,146.10
☆ CPALL	63.25	-0.75 (-1.17%)	1,343,170.83
☆ WHA	5.60	-0.40 (-6.67%)	1,290,341.41
☆ ADVANC	285.00	+2.00 (+0.71%)	1,248,792.10
☆ GULF	63.75	-1.00 (-1.54%)	980,022.43
☆ JMT	18.80	-1.20 (-6.00%)	939,253.62
☆ BOMS	26.50	0.00 (0.00%)	884,520.70
☆ KBANK	147.50	-1.00 (-0.67%)	864,677.75
☆ PTTEP	126.00	-1.50 (-1.18%)	736,624.90

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WHA	5.60	-0.40 (-6.67%)	229,434,300
☆ TTB	1.76	-0.03 (-1.68%)	177,472,900
☆ SDC 	0.06	0.00 (0.00%)	165,949,400
☆ JAS	2.38	+0.12 (+5.31%)	151,351,300
☆ XPG	0.88	-0.10 (-10.20%)	123,662,100
☆ BTS	4.88	-0.08 (-1.61%)	83,663,800
☆ CCET	6.60	-0.35 (-5.04%)	76,249,400
☆ EA	6.60	-0.20 (-2.94%)	74,089,700
☆ MONO	1.76	+0.18 (+11.39%)	59,240,000
☆ TRUE	12.00	0.00 (0.00%)	49,519,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION 	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,486,100
☆ SIS	27.25	+3.45 (+14.50%)	1,931,900
☆ PTECH 	1.43	+0.17 (+13.49%)	1,500
☆ CSS	0.96	+0.10 (+11.63%)	23,820,300
☆ MONO	1.76	+0.18 (+11.39%)	59,240,000
☆ EMC 	0.10	+0.01 (+11.11%)	11,205,600
☆ GRAND	0.11	+0.01 (+10.00%)	5,088,000
☆ EVER	0.12	+0.01 (+9.09%)	2,786,200
☆ WAVE	0.12	+0.01 (+9.09%)	24,089,700
☆ OKJ	15.40	+1.20 (+8.45%)	44,087,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,069,600
☆ TGPRO	0.10	-0.02 (-16.67%)	967,600
☆ XPG	0.88	-0.10 (-10.20%)	123,662,100
☆ STA	19.30	-2.00 (-9.39%)	38,117,100
☆ ACC	0.87	-0.09 (-9.38%)	16,632,900
☆ MIT	0.39	-0.04 (-9.30%)	429,200
☆ MCOT	5.75	-0.55 (-8.73%)	2,189,400
☆ BKGI	2.42	-0.22 (-8.33%)	7,734,000
☆ CV	0.22	-0.02 (-8.33%)	13,676,100
☆ PAP	1.96	-0.16 (-7.55%)	284,100

mai

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ MAGURO	17.90	-2.20 (-10.95%)	194,868.82
☆ JPARK	7.00	-1.00 (-12.50%)	150,411.26
☆ BTC	0.60	-0.01 (-1.64%)	143,819.99
☆ VL	1.18	+0.34 (+40.48%)	119,207.97
☆ 24CS	3.80	-0.04 (-1.04%)	69,242.47
☆ AU	10.90	+0.10 (+0.93%)	55,969.11
☆ MGI	14.10	+0.40 (+2.92%)	43,763.25
☆ MPJ	4.40	-0.02 (-0.45%)	38,904.53
☆ PROEN	3.64	-0.16 (-4.21%)	36,593.15
☆ IROYAL	4.94	-0.51 (-9.36%)	35,327.97

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTC	0.60	-0.01 (-1.64%)	226,994,200
☆ VL	1.18	+0.34 (+40.48%)	101,541,800
☆ GTV CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	70,157,200
☆ CHO CB	0.04	0.00 (0.00%)	58,572,100
☆ YGG	0.66	+0.01 (+1.54%)	46,703,500
☆ EFORL CB	0.23	+0.02 (+9.52%)	31,755,900
☆ NEWS CB	0.02	0.00 (0.00%)	27,692,000
☆ JPARK	7.00	-1.00 (-12.50%)	20,679,200
☆ 24CS	3.80	-0.04 (-1.04%)	17,381,300
☆ KGEN	1.58	-0.07 (-4.24%)	16,691,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VL	1.18	+0.34 (+40.48%)	101,541,800
☆ HEALTH	0.34	+0.08 (+30.77%)	16,054,100
☆ COMAN CS	1.17	+0.21 (+21.88%)	225,100
☆ HYDRO CB CS NP	0.20	+0.03 (+17.65%)	3,122,700
☆ EFORL CB	0.23	+0.02 (+9.52%)	31,755,900
☆ DV8	0.74	+0.06 (+8.82%)	7,088,200
☆ GTV CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	70,157,200
☆ UMS CB CR	0.75	+0.05 (+7.14%)	6,900
☆ META	0.15	+0.01 (+7.14%)	2,868,200
☆ BC	1.02	+0.05 (+5.15%)	2,019,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.04	-0.01 (-20.00%)	11,644,400
☆ JAK	1.10	-0.20 (-15.38%)	12,500
☆ SALEE	0.41	-0.07 (-14.58%)	7,590,300
☆ JPARK	7.00	-1.00 (-12.50%)	20,679,200
☆ MAGURO	17.90	-2.20 (-10.95%)	10,155,000
☆ IROYAL	4.94	-0.51 (-9.36%)	6,824,400
☆ NPK	12.60	-1.30 (-9.35%)	5,900
☆ CAZ	2.64	-0.24 (-8.33%)	500,700
☆ WARRIX	3.80	-0.34 (-8.21%)	7,277,600
☆ YONG	1.24	-0.11 (-8.15%)	986,100

SET

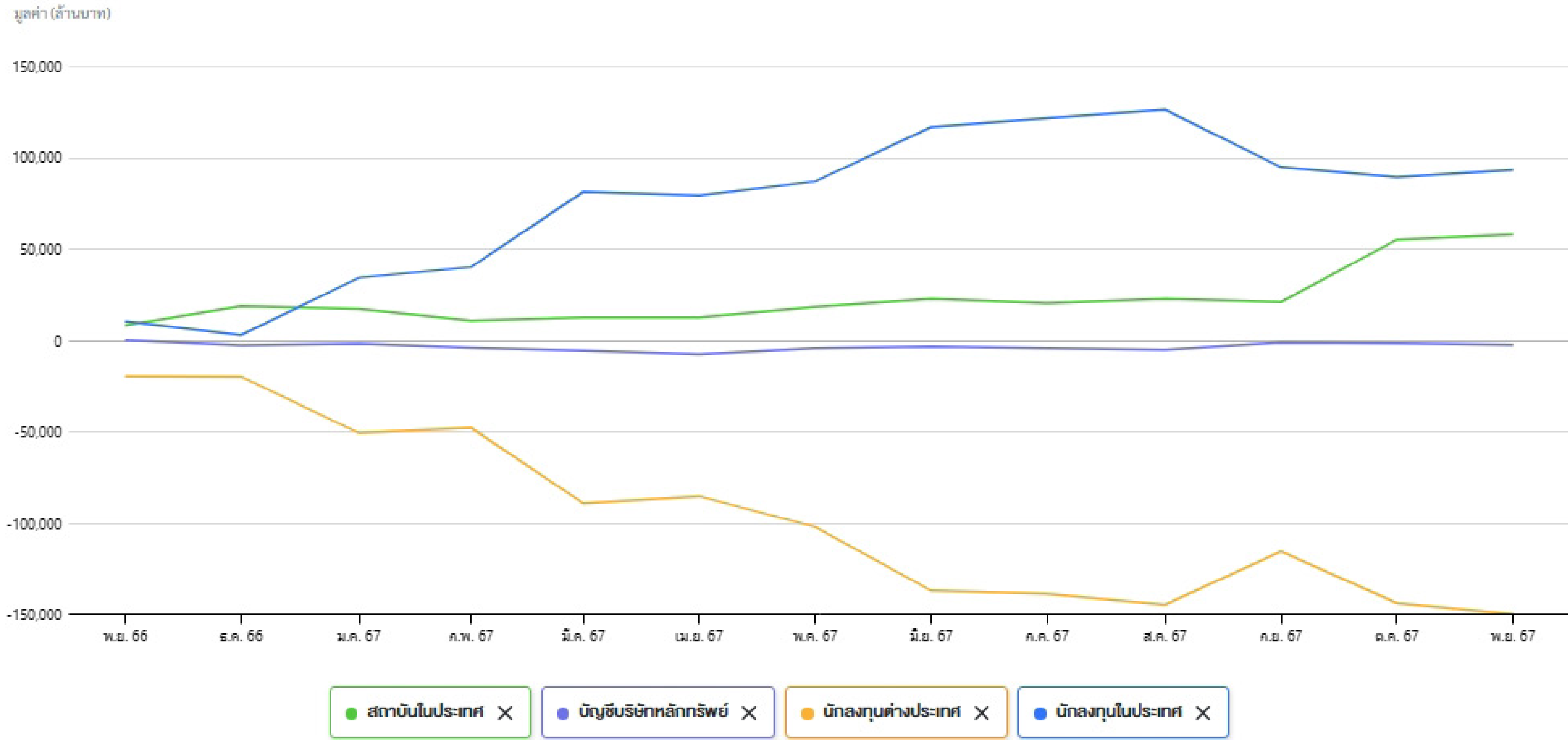
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 11 พ.ย. 2567					01 พ.ย. 2567 - 11 พ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 11 พ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,897.32	9.81	4,167.72	10.49	-270.40	36,008.20	11.92	33,377.10	11.05	2,631.09	934,731.57	9.71	895,746.86	9.30	38,984.71
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,901.81	7.30	3,195.85	8.04	-294.05	22,121.99	7.32	23,224.74	7.69	-1,102.74	644,884.26	6.70	644,991.43	6.70	-107.17
นักลงทุนต่างประเทศ	18,576.71	46.74	19,333.22	48.65	-756.51	138,255.92	45.76	145,094.92	48.03	-6,839.00	4,875,987.51	50.64	5,006,562.68	52.00	-130,575.17
นักลงทุนในประเทศ	14,367.26	36.15	13,046.31	32.83	1,320.96	105,728.81	35.00	100,418.16	33.24	5,310.65	3,172,312.29	32.95	3,080,614.66	32.00	91,697.63

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ย. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

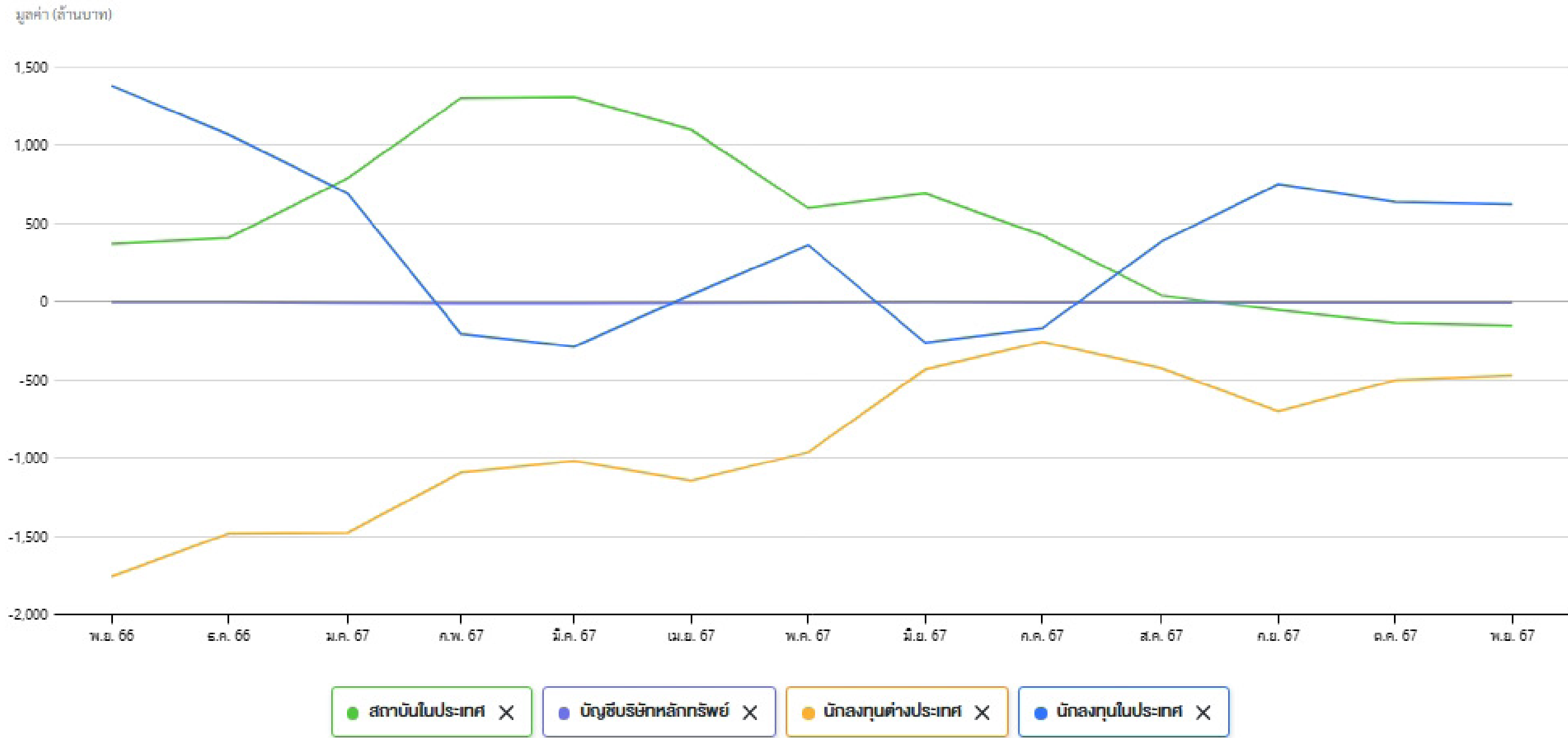
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 11 พ.ย. 2567					01 พ.ย. 2567 - 11 พ.ย. 2567					01 ม.ค. 2567 - 11 พ.ย. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	10.03	0.72	14.87	1.07	-4.84	95.48	1.15	116.47	1.40	-20.99	8,454.10	2.56	9,020.19	2.73	-566.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.99	0.07	1.63	0.12	-0.64	7.97	0.10	7.28	0.09	0.69	329.97	0.10	332.60	0.10	-2.63
นักลงทุนต่างประเทศ	176.22	12.64	232.39	16.67	-56.17	1,106.91	13.35	1,132.76	13.66	-25.85	44,832.15	13.56	43,878.94	13.27	953.20
นักลงทุนในประเทศ	1,207.10	86.57	1,145.45	82.15	61.65	7,082.74	85.41	7,036.59	84.85	46.16	277,034.54	83.78	277,419.02	83.90	-384.48

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ย. 2567



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE