

H O O N I N S I D E



ตลาด.ยกระดับ

“ความเชื่อมั่น”

คุณเข้ม!!

Short Selling-Program Trading
เพิ่มการเปิดเผยข้อมูล



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	24
อินไซด์ Business	32
สรุปการซื้อขาย	33

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอพบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยะวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ส แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ตลาด.ยกระดับ

ความเชื่อมั่น
คุ่มเข้ม!short selling – program trading
เพิ่มการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นชอบมาตรการยกระดับความเชื่อมั่นเรื่อง short selling และ program trading รวมถึงมาตรการเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชน

ตามที่คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการประชุมเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้นำผลการศึกษากฎหมาย กฎเกณฑ์ และแนวทางการกำกับดูแลของตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำในต่างประเทศมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแนวทางการกำกับดูแลการขายชอร์ต (short selling) และการใช้คอมพิวเตอร์ส่งคำสั่งซื้อขาย (program trading) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลและเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภทนั้น

วานนี้ (21 กุมภาพันธ์ 2567) คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้ความเห็นชอบมาตรการเพิ่มเติมเพื่อที่จะยกระดับการกำกับดูแลการขายชอร์ต และการใช้คอมพิวเตอร์ส่งคำสั่งซื้อขายหรือโปรแกรมเทรดดิ้ง พร้อมทั้งการปรับปรุงเพิ่มมาตรการการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชน ดังนี้

SELL 1. มาตรการกำกับดูแลการขายชอร์ต

การทบทวนคุณสมบัติของหลักทรัพย์ที่สามารถขายชอร์ตได้ (eligible securities) เพิ่มขนาดมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดขั้นต่ำ (market capitalization) จากเดิม 5,000 ล้านบาท เป็น 7,500 ล้านบาท เพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับการพิจารณาสภาพคล่องของหุ้น โดยกำหนดให้หุ้นนั้นจะต้องมีสัดส่วนปริมาณการซื้อขายต่อเดือนเมื่อเทียบกับปริมาณหุ้นจดทะเบียน (monthly turnover) แล้วมากกว่า 2% การควบคุมผลกระทบอันอาจเกิดการขายชอร์ต ผลกระทบด้านราคา: กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการขายชอร์ตเพิ่มเติม สำหรับการขาย

ชอร์ตเฉพาะกรณีที่ราคาหุ้นรายหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงมากกว่า 10% จากราคาปิดของวันก่อนหน้า โดยกำหนดให้ราคาขายชอร์ตต้องเป็นราคาที่สูงกว่าราคาต่ำสุด (uptick rule) ผลกระทบด้านปริมาณการขายชอร์ต : เพิ่มการกำหนดเพดานสูงสุดในการขายชอร์ตรายหลักทรัพย์ในแต่ละวัน (daily limit) เพื่อที่จะควบคุมความเสี่ยงไม่ให้เพิ่มมากเกินไป รวมทั้งเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลรายวันของยอดสะสมปริมาณการขายชอร์ตที่ยังไม่ได้ซื้อคืน (outstanding) สำหรับแต่ละหลักทรัพย์ เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป

การเพิ่มการกำกับดูแลสมาชิกโดยเพิ่มบทระวางโทษปรับ กรณีพบการกระทำผิดเกี่ยวกับการขายชอร์ต จะกำหนดระวางโทษปรับที่จะลงต่อสมาชิกเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณ 3 เท่า ซึ่งเทียบเคียงได้กับแนวทางการลงโทษของตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำในต่างประเทศ นอกจากนี้ จะนำเสนอหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลในการพิจารณาแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถลงโทษผู้ลงทุนที่เป็นผู้กระทำผิดได้โดยตรงด้วย

การพัฒนาระบบกลางเพื่อตรวจสอบหลักทรัพย์ จะจัดให้มีเป็นแหล่งข้อมูลกลางสำหรับสมาชิกและตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่จะใช้ในการตรวจสอบการมีอยู่ของหลักทรัพย์ของผู้ลงทุน เพื่อที่จะทำให้การกำกับดูแลการขายชอร์ตสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



2. มาตรการการกำกับดูแล program trading

เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นไปอย่างเป็นระเบียบ (orderly) และป้องกันความผันผวนผิดปกติของราคา รวมถึงป้องปรามพฤติกรรมกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ไม่เหมาะสม รวมถึงสร้างความสมดุลระหว่างกลุ่มผู้ลงทุน จะยกระดับมาตรการกำกับดูแล program trading ดังนี้

การป้องกันราคาผันผวนผิดปกติ

เพิ่มมาตรการควบคุมความผันผวนของราคาหุ้นระหว่างวัน (นอกเหนือจากการกำหนด ceiling & floor ที่ใช้บังคับอยู่แล้วในปัจจุบัน) ด้วยการเพิ่มเพดานการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นระหว่างวัน (dynamic price band) ซึ่งจะเป็นกรอบของการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นที่แคบลงมาจาก ceiling & floor โดยกำหนดกรอบไว้เป็นเปอร์เซ็นต์ (เช่น +/- 10%) จากราคาซื้อขายล่าสุด ซึ่งหากถึงระดับราคาดังกล่าวก็จะหยุดพักการซื้อขายชั่วคราวก่อนเปิดซื้อขายใหม่กรณีที่ราคาหุ้นมีความผันผวนมาก อาจพิจารณาปรับเปลี่ยนวิธีการซื้อขายของหุ้นที่อยู่ในมาตรการกำกับดูแลการซื้อขายเป็นแบบ

call auction แทนการกำกับดูแลพฤติกรรมกรรมการซื้อขายที่ไม่เหมาะสมปรับปรุงเกณฑ์เกี่ยวกับคำสั่งไม่เหมาะสม โดยจะเพิ่มลักษณะของคำสั่งซื้อขายที่มีผลกระทบต่อตลาดทั้งในเชิงปริมาณและราคา รวมทั้งจัดทำระบบกลางในการคัดกรองคำสั่งซื้อขายที่ไม่เหมาะสม (order screening) ซึ่งจะรวมถึงการป้องกันไม่ให้มีการใส่ถอนคำสั่งซื้อขายที่ถึงจนเกินไป ด้วยการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำของคำสั่งที่ส่งเข้ามาก่อนที่จะสามารถยกเลิกคำสั่งนั้นได้ (minimum resting time) เช่น อาจจะต้องคงไว้อย่างน้อย 0.6 วินาที เป็นต้นใช้มาตรการหยุดการซื้อขาย

โดยอัตโนมัติ (auto halt) เป็นรายหุ้น หากพบว่า มีการซื้อหรือขายหุ้นนั้นรวมกันในปริมาณที่มากเกินไปเกินกว่าระดับที่กำหนด เพื่อป้องกันการจับคู่ของคำสั่งซื้อขายที่อาจผิดปกติ การยกระดับการกำกับดูแลผู้ลงทุนที่ส่งคำสั่งด้วยความเร็วสูง (HFT) จะเพิ่มความเข้มงวดของการกำกับดูแลกลุ่มผู้ลงทุนประเภทนี้ เช่น ต้องมีการแจ้งหรือขึ้นทะเบียน (register) พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อน เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลการซื้อขายของผู้ลงทุนกลุ่มนี้



3. การปรับปรุงเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล

การปรับปรุงเกณฑ์การเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้นให้ครอบคลุมถึงกรณีการถือในรูปแบบ NVDR ด้วย โดยกำหนดให้บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (ในฐานะผู้ออก NVDR) จะต้องเปิดเผยรายชื่อผู้ถือ NVDR ตั้งแต่ 0.5% แต่ไม่น้อยกว่า 10 ราย เช่นเดียวกับการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียน เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลผู้ถือครอง NVDR และเพื่อให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้เห็นชอบให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ เร่งดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวข้างต้นโดยเร็ว โดยเฉพาะในส่วนของมาตรการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถดำเนินการได้เอง แต่สำหรับในส่วนที่จำเป็นต้องมีการปรึกษาหารือในรายละเอียดร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง (เช่น บริษัทสมาชิก, Market Makers) รวมถึงอาจจะต้องมีการเตรียมความพร้อมและการปรับระบบปฏิบัติการของบริษัทสมาชิกเพื่อให้รองรับการปรับเปลี่ยนดังกล่าว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะได้เร่งประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องต่อไป

ทั้งนี้ หลังจากที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในขั้นตอนต่อไป ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะดำเนินการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น (hearing) จากผู้เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจะนำไปปรึกษาหารือร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) อย่างใกล้ชิด ก่อนที่จะนำเสนอต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนทางกฎหมายที่กำหนดไว้

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



PRAPAT

ตั้งเป้าปีนี้ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต
โดยยอดขาย 77 ล้านบาท โต 30% เทียบปีก่อน

PRAPAT ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจ Cleaning Hygiene Solutions แบบครบวงจร ทุ่มงบลงทุน 7 ล้านบาท ปรับโฉมครั้งใหญ่ “ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต” ในรอบ 28 ปี พร้อมมอบประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้ารูปแบบใหม่ให้ตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น บนพื้นที่ 2,400 ตร.ม. รับการขยายตัวของเศรษฐกิจ-การท่องเที่ยวที่กลับมาบูม ลุยขยายฐานลูกค้าเพิ่มส่วนแบ่งตลาดต่อเนื่อง ตั้งเป้ารายได้ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต ปี 67 โต 30%



นายสุกานต์ อินทรสุด

ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

นายสุกานต์ อินทรสุด ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT หนึ่งในผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการวิจัยและพัฒนาโซลูชันการทำความสะอาดที่ถูกต้องสูงลักษณะ เปิดเผยถึงแผนพัฒนาศูนย์ธุรกิจและสาขา รวมถึงการรีโนเวท เพื่อตอบโจทยลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ว่า ในปัจจุบันบริษัทมีศูนย์ธุรกิจและสาขา รวม 9 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์ธุรกิจกรุงเทพมหานคร, ศูนย์ธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์ธุรกิจพัททยา จังหวัดชลบุรี, ศูนย์ธุรกิจชะอำ จังหวัดเพชรบุรี, ศูนย์ธุรกิจเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี, ศูนย์ธุรกิจหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา, ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต, สาขาจังหวัดกาญจนบุรี และสาขาจังหวัดกระบี่ โดยยอดขายภายในประเทศกว่า 50% มาจากศูนย์ธุรกิจกรุงเทพมหานคร, ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต และศูนย์ธุรกิจพัททยา จังหวัดชลบุรี

สำหรับ “ศูนย์ธุรกิจจังหวัดภูเก็ต” เปิดขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่สำคัญทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ และการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยจดทะเบียนตั้งศูนย์ เปิดเป็นสำนักงานและโชว์รูมแห่งแรกของบริษัท ในปี 2539 บนที่ดินเช่าขนาด 1 ไร่เศษ ในตำบลฉลอง อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เป็นศูนย์ธุรกิจมีศักยภาพการดำเนินธุรกิจยอดเยี่ยม และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2566 สามารถทำยอดขายได้ถึง 61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนจากรายได้ 25% จากศูนย์ธุรกิจและสาขาทั้งหมด 9 แห่ง

PRAPAT

ตั้งเป้าปีนี้ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต
ทยอยขยาย 77 ล้านบาท โต 30% เทียบปีก่อน

ล่าสุด บริษัทได้ต่อสัญญาเช่าที่ดินไปจนถึงปี 2583 พร้อมทุ่มงบลงทุน 7 ล้านบาท ริโนเวท “ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต” พลิกโฉมครั้งใหญ่ในรอบ 28 ปี มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “ศูนย์รวมสินค้าและบริการทำความสะอาดแบบครบวงจร” (Cleaning Hygiene Solutions) ด้วยพนักงานที่ให้บริการด้วยใจเพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้า พร้อมการออกแบบและตกแต่งเน้นสไตล์โมเดิร์นที่โดดเด่น บนพื้นที่ 2,400 ตารางเมตร แบ่งสัดส่วนพื้นที่ภายในและภายนอกอาคารอย่างลงตัว เริ่มตั้งแต่ โซนรับรองลูกค้า ให้บรรยากาศอบอุ่นสบายๆ พร้อมจัดมุมสวยๆ ให้ถ่ายรูปอัปโหลดโซเชียลมีเดีย, โซนโชว์รูม-พื้นที่จัดแสดงสินค้า ด้วยขนาดพื้นที่ใช้สอย 500 ตารางเมตร ที่ถูกออกแบบเป็นสัดส่วนและตกแต่งอย่างมีเอกลักษณ์ พร้อมจัดวางเครื่องจักร ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นหมวดหมู่อย่างสวยงามและโดดเด่น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายให้กับสินค้า รวมถึงมีส่วนจัดแสดงจำลองเพื่อให้ลูกค้าสามารถเห็นภาพการใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในพื้นที่ต่างๆ ได้ชัดเจนมากขึ้น พร้อมมุมให้คำปรึกษากับลูกค้า โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Cleaning Hygiene Solutions รวมถึงโซนสำนักงานและห้องประชุม ขนาด 200 ตารางเมตร



ส่วนพื้นที่ด้านนอก ได้จัดสร้างสระว่ายน้ำสำเร็จรูป “Magiline” ขนาด 5 คูณ 10 เมตร จากประเทศฝรั่งเศส รวมถึงคาเฟ่สไตล์มินิมอล “Mikka” ให้บริการเครื่องดื่มและขนมอร่อยๆ กับลูกค้า ด้วยขนาดพื้นที่ 250 ตารางเมตร พร้อมสวนหย่อมกลางแจ้ง บนเนื้อที่ 50 ตารางเมตร ช่วยเติมเต็มสัมผัสแห่งธรรมชาติให้ลูกค้าได้พักผ่อน นอกจากนี้ ยังจัดสร้าง Warehouse, ห้องซ่อมเครื่อง และลานจอดรถ

PRAPAT

ตั้งเป้าปีนี้ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต
ไทยยอดขาย 77 ล้านบาท โต 30% เทียบปีก่อน

การเปิดให้บริการ “ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต” โฉมใหม่ อย่างเป็นทางการ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทเชื่อมั่นว่าปี 2567 ผลประกอบการจะดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมตั้งเป้าศูนย์ธุรกิจภูเก็ตโต 30% สามารถสร้างยอดขายได้ 77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มียอดขาย 61 ล้านบาท และเพิ่มฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็น 650 ราย จากเดิม 550 ราย จากปีก่อนหน้า



“การริเริ่มเวที “ศูนย์ธุรกิจภูเก็ต” ครั้งนี้ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การขยายตลาดในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างรายได้ พร้อมขยายฐานตลาด เพิ่มฐานลูกค้า ช่วยสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจ Cleaning Hygiene Solutions แบบครบวงจร” นายสุกานต์ กล่าว

LEO

คิกออฟ

ธุรกิจ Logicom LEO ในกัมพูชา พัฒนาบริการขนส่งสินค้าระหว่างไทย - กัมพูชา แบบครบวงจร

มจ.ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (LEO) เดินหน้าลุยธุรกิจ บริษัท Logicom LEO (Cambodia) Co., Ltd. พัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทย - กัมพูชา ต่อยอดธุรกิจโลจิสติกส์และคลังสินค้าแบบครบวงจร ฟาก บิ๊กบอส "เกตต์วิทย์ สิริสุนทรวงค์" มั่นใจจะเพิ่มความแข็งแกร่งบริการด้านโลจิสติกส์ บริการเดินพิธีการศุลกากร นำเข้า - ส่งออก การขนส่งทางรถ (Cross Border Transport) และกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ทั่วกัมพูชา พร้อมเพิ่มให้บริการด้าน Sea Freight, Air Freight แบบครบวงจร End-to-End Global Logistics Solutions ให้กับลูกค้าและ Strategic Partners มากกว่า 190 ประเทศทั่วโลก



นายเกตต์วิทย์ สิริสุนทรวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) ผู้ให้บริการขนส่งโลจิสติกส์ครบวงจรชั้นนำของเมืองไทย เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ผ่านมา LEO ร่วมกับ บริษัท Logistics Intelligence (Cambodia) Co., Ltd., (LogiCam) ได้จัดการประชุมเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย รวมถึงแผนการดำเนินงานสำหรับการทำธุรกิจร่วมกันของ บริษัท Logicom LEO ในประเทศกัมพูชา เพื่อพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้า และต่อยอดธุรกิจโลจิสติกส์และคลังสินค้าระหว่างประเทศไทย - กัมพูชา โดยได้รับเกียรติจาก นายเชิดเกียรติ อดิการ เอกฉัตรราชทูตไทยประจำกัมพูชา และ ดร.สุภชัย วีระภุชงค์ ประธานบริษัท LogiCam และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในประเทศไทยที่ไปลงทุนในประเทศกัมพูชาหลายบริษัท ให้เกียรติร่วมประชุม ณ โรงแรมโซฟิเทล พนมเปญ โฟคิรารา ประเทศกัมพูชา

LEO

คิกออฟ

ธุรกิจ LogiCam LEO ในกัมพูชา พัฒนาบริการขนส่งสินค้าระหว่างไทย - กัมพูชา แบบครบวงจร



สำหรับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง LEO และ LogiCam ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวที่สำคัญของทั้งสองฝ่ายที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งทางด้านการให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งปัจจุบัน LogiCam สามารถให้บริการเดินพิธีการศุลกากรทั้งนำเข้าและส่งออก บริการขนส่งจากประเทศไทยมายังกัมพูชาทางรถบรรทุกข้ามพรมแดน (Cross Border Transport) บริการขนส่งและกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ทั่วประเทศ กัมพูชา และบริการด้านคลังสินค้า การจัดเก็บสินค้าตามความต้องการที่หลากหลาย

ในส่วนของ LEO นั้นเป็นบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่สามารถให้บริการ

ได้ครอบคลุมทั่วโลก หรือ End-to-End Global Logistics Service Provider และมี Network Agent อยู่มากกว่า 190 ประเทศทั่วโลก และสามารถให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งทางเรือ ทางอากาศ ทางรถบรรทุก รวมถึงการขนส่งทางราง ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับทาง LEO และ LogiCam ให้มีขีดความสามารถในการให้บริการขนส่งสินค้าจากประเทศกัมพูชาไปยังทั่วโลก และจากทั่วโลกมายังประเทศกัมพูชาได้

"ขอขอบพระคุณ LogiCam ของคุณสุภชัย วัระภูรงค์ แห่งไทยนครพัฒนา (ผู้ผลิตยา Sara และ Tiffy) นักธุรกิจไทยคนแรกๆ ที่ไปบุกเบิกธุรกิจในประเทศกัมพูชา

มามากกว่า 30 ปีที่ให้เกียรติ LEO มาเป็นพันธมิตรรองในการบุกเบิกธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศกัมพูชา จนกลายเป็น LogiCam LEO ที่พร้อมจะให้บริการ End-to-End Global Logistics Solutions ให้กับลูกค้าและ Strategic Partners ของเราที่มีอยู่มากกว่า 190 ประเทศทั่วโลก โดยมีเป้าหมายที่จะให้ความสำคัญในการให้บริการกับบริษัทประเทศไทย ที่เข้าไปลงทุนในประเทศกัมพูชา และ Overseas Agent ของ LEO ที่มีอยู่ทั่วโลก และจะเป็นการขยายขอบเขตการให้บริการของ LEO ให้ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียนได้มากยิ่งขึ้น" นายเกตติวิทย์ กล่าวในที่สุด

BLA

เผยปี 66 กวาดเบี้ยประกันรับรวมกว่า 34,000 ล้านบาท
ทำโรสุทริกกว่า 2,500 ล้านบาท

กรุงเทพประกันชีวิต ประกาศผลการดำเนินงานในปี 2566 มีเบี้ยประกันภัยรับรวมกว่า 34,000 ล้านบาท แบ่งเป็นเบี้ยประกันภัยรับปีแรกกว่า 6,800 ล้านบาท โดยช่องทางธนาคารมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากผลิตภัณฑ์ในช่องทางธนาคารที่ได้รับผลตอบแทนที่ดี มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานกว่าทั้งสิ้น 2,500 ล้านบาท ย้ำฐานะการเงินแข็งแกร่งจาก CAR Ratio สิ้นปี 66 ที่ระดับ 405% เพิ่มขึ้นจากปี 65 ที่ระดับ 377% พร้อมตั้งเป้าหมายปี 67 วางแผนสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความใส่ใจทั้ง ผลิตภัณฑ์ บริการ และสร้างความแข็งแกร่งทุกช่องทางทางการขาย

นายโชน ไสภณพิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) BLA เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานในปี 2566 ว่า กรุงเทพประกันชีวิต มีเบี้ยประกันภัยรับรวมในปี 2566 จำนวน 34,155 ล้านบาท โดยเป็นเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 6,885 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2566 ทั้งสิ้น 2,548 ล้านบาท โดยช่องทางธนาคารมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากผลิตภัณฑ์ในช่องทางธนาคารที่ได้รับผลตอบแทนที่ดี ขณะที่ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 2 และช่องทางอื่นๆ ลดลงร้อยละ 13



สำหรับไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 7,878 ล้านบาท เป็นเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 1,574 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าช่องทางธนาคารมีฐานเบี้ยรับปีแรกที่สูง บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 325,931 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 5 จากการลดลงของมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ลงทุน ทั้งนี้สินทรัพย์ลงทุนและเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีความมั่นคงของฐานะทางการเงินสูงจากระดับความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio - CAR ณ สิ้นปี 2566 ที่ระดับร้อยละ 405 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 377 ซึ่งสูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 140%

BLA

เผยปี 66 กวาดเบี้ยประกันรับรวมกว่า 34,000 ล้านบาท
ทำโรสุทริกกว่า 2,500 ล้านบาท

ในปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนบนรากฐานที่มั่นคงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง อาทิ ผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยในการวางแผนเกษียณ แอปพลิเคชัน (มีเงินปันผล) ประกันบำนาญที่มีผลประโยชน์ที่รับรองการจ่ายและมีโอกาสรับผลประโยชน์เพิ่มเติมจากเงินปันผล เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินเมื่อถึงวัยที่ไม่มีรายได้จากการทำงาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เน้นสร้างการออม เคนเฟิสต์ สปีด อีฟ 15/8 และผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันปัญหาค่าใช้จ่ายการเงินจากค่ารักษาพยาบาล



ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักและดูแลสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ทำให้สามารถมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 9 และปริมาณการใช้กระดาษภายในองค์กรลดลงร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้า บริษัทยังได้รณรงค์การลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งเสริมให้ลูกค้าดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BLA Happy Life ผ่านแคมเปญลูกค้าต่างๆ ในปี 2566 มีจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากปีที่ผ่านมา

ในด้านสังคมบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล และบริษัทยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมการ

ให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชนตลอดปี รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชน บริษัทได้ดำเนินการด้านการกำกับกิจการอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2566 ในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศซึ่งเป็นระดับสูงสุด และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000

ล้านบาท และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน "SET ESG Ratings" ในระดับ AA ประจำปี 2566 สะท้อนถึงความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกรุงเทพประกันชีวิต

"ในปีนี้ เราได้วางแผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้วยความใส่ใจทุกด้าน ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการขยายผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ โดยเฉพาะช่องทางธนาคารที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้ตรงกับความต้องการทุกกลุ่มลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ จะมีการเพิ่มการทำงานร่วมกับกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้เข้าใจความต้องการและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อเป้าหมายสร้างการเติบโตในระยะยาว" นายโชคกล่าวในที่สุด

TQM

จับมือ BKI

เปิดตัวประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5

บมจ.ทีคิวเอ็ม อัลฟา โดย บจก.ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ (TQM) ร่วมกับ บมจ.กรุงเทพประกันภัย (BK1) เปิดตัวประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 เพื่อเพิ่มความคุ้มครองแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก ค่าฝุ่นที่สูงเกินมาตรฐาน ด้วยกรมธรรม์คุ้มครองโรคร้ายที่มีสาเหตุมาจากการได้รับผลจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ด้วยเงินก้อนปลอบขวัญ เพื่อเป็นค่าชดเชยค่ารักษาพยาบาล กรณีที่นอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาล และเงินชดเชย เงินรายวัน รวมถึงค่ารักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยนอก (OPD) เบี้ยเริ่มต้นเพียงหลักพันต่อปี คุ้มครองสูงสุดถึงหลักแสน



— TQMalpha —

ดร.วิชิตลิน พรรณนิภา ประธาน บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (TQM) กล่าวว่า ภัยของฝุ่น PM 2.5 รุนแรงขึ้นทุกปีและส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนแบบไม่รู้ตัว จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA รายงานว่า พบค่าฝุ่น PM 2.5 ในภาพรวมของประเทศที่สูงเกินมาตรฐาน โดยมีระดับสีแดงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชนในพื้นที่หลายจังหวัด ประกอบกับข้อมูลด้านการแพทย์ ของกระทรวงสาธารณสุข พบว่าในปี 2566 คนไทยป่วยด้วยโรคจากมลพิษทางอากาศรวมกว่า 9 ล้าน 2 แสนคน (ข้อมูลจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ) ยิ่งสะท้อนให้เห็นความรุนแรงของฝุ่น PM 2.5 ซึ่งกำลังเป็นปัญหา ที่ทั่วโลกต่างเผชิญร่วมกัน อยู่ด้วยค่าฝุ่น PM 2.5 ที่ประเทศไทย ต้องประสบปัญหานี้ ล้วนส่งผลกระทบต่อร่างกายและ อาจทำให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ รวมถึงโรคร้ายแรงต่างๆ ทำให้หลายคนเกิดความกังวลใจว่าจะป้องกันและดูแลสุขภาพช่วงนี้ อย่างไรให้ห่างไกลอันตรายจากการสูดดมฝุ่นละอองนี้ เข้าไป รวมถึงความกังวลในเรื่องการแบกรับ ค่ารักษาพยาบาลที่อาจจะเกิดขึ้นได้ จึงได้นำมาเป็นแนวคิดในการร่วมมือออกกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5

TQM

จับมือ BKI

เปิดตัวประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5

ด้าน ดร.อภิสิทธิ์ วนันตนาถรัตน ประธานคณะผู้บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI กล่าวว่า จากความห่วงใยสุขภาพของประชาชนที่กำลังเผชิญกับปัญหามลพิษทางอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม กรุงเทพประกันภัย และ TQM จึงร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 นี้ขึ้นมา โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครองผู้มีความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากปัญหาฝุ่น PM 2.5 ซึ่งครอบคลุมถึงการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับโรคติดเชื้อระบบทางเดินหายใจ โรคตาแดง โรคเยื่อตาอักเสบ รวมถึงโรคร้ายแรงที่อาจเป็นผลจากการได้รับฝุ่น PM 2.5 เช่น โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคถุงลมโป่งพอง และ โรคมะเร็งปอด เป็นต้น

กรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 จะช่วยคลายความกังวลใจและช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย ด้วยความคุ้มครองที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งค่ารักษาพยาบาลแบบผู้ป่วยนอก (OPD) เงินชดเชยรายได้รายวันสูงสุด 30 วัน และการชดเชยด้วยเงินปลอบขวัญ (เงินก้อน) กรณีเข้าพักรักษาตัวในโรงพยาบาล ไม่น้อยกว่า 5 วัน โดยวงเงินคุ้มครองจะขึ้นอยู่กับแต่ละแผนความคุ้มครองที่มีให้เลือกถึง 4 แผน สามารถทำประกันภัยได้ตั้งแต่อายุ 6 - 59 ปี เบี้ยประกันภัยเริ่มต้นเพียง 1,400 บาทต่อปี สำหรับผู้ที่มีอายุ 60 - 65 ปี เบี้ยประกันภัยเริ่มต้น 1,700 บาทต่อปี



ด้าน ดร.นัตถนันท์ พรพนนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (TQM) กล่าวเสริมว่า ที่ผ่านมามีการรักษาคุ้มครองโรคที่อาจจะมีสาเหตุจากฝุ่น PM 2.5 นั้น เราสามารถใช้ประกันสุขภาพที่ครอบคลุมทุกโรคได้ แต่เนื่องด้วยประกันสุขภาพมีเบี้ยประกันภัยค่อนข้างสูง การมีกรมธรรม์ระบุโรคที่เกิดจากความเสียหายแบบเฉพาะ เช่น ความคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 เช่นนี้ จะทำให้เบี้ยประกันภัยถูกลง จึงเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ความร่วมมือกับ BKI ยังสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้เป็นอย่างดีอีกด้วย และเน้นความคุ้มครองโรคที่น่าจะเกิดจากผลของฝุ่น PM 2.5 ปัจจุบันแม้ภัยของฝุ่น PM 2.5 จะเหมือนเป็นภัยเงียบ แต่จริงๆ แล้วส่งผลเสียต่อร่างกายเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินหายใจ สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองโรคจากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 บริษัทฯ จึงได้หารือร่วมกับ BKI เพื่อออกแบบกรมธรรม์ ประกันภัยที่เหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่ม เพื่อเพิ่มความคุ้มครองและ พร้อมช่วยคลายความกังวลในการแบกรับค่ารักษาพยาบาลที่อาจเกิดขึ้นได้จากมลพิษทางอากาศ PM 2.5 ด้วย กรมธรรม์ที่มีรูปแบบความคุ้มครองที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย โดยสามารถซื้อกรมธรรม์ประกันภัยทางออนไลน์และออฟไลน์ ได้ที่ www.tqm.co.th, Application TQM24 หรือโทรสายด่วน 1737 ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

TQR

ปี 66 กำไรทะลุ 100.31 ลบ.

บอร์ดเคาะจ่ายเงินปันผลรวมปี 66 เป็นเงินสด 0.40 บ./หุ้น

มจ.ที คิว วาร์ (TQR) โชว์ผลงานปี 66 กำไรโตสนั่น 100.31 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รับโอนิสงสรายได้ธุรกิจนายหน้า ประกันภัยต่อ Alternative Business โตต่อเนื่อง บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดอีก 0.226 บาท/หุ้น รวมทั้งปี 0.40 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 15 มีนาคม 2567 พากันบอสน "ชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์" มั่นใจรายได้ปี 67 โต Double Digit จากการพัฒนาประกันภัยต่อรูปแบบใหม่ร่วมกับ TQM ALPHA ทั้งประกันรถยนต์ EV-ประกันภัยไซเบอร์-ประกันด้าน ESG-ประกันด้าน PA ขณะที่ 2 บริษัทร่วมทุน ทั้งบริษัท อัลฟ่าเชคฯ ช่วยเสริมประกันภัย Cyber ในอนาคตโตแกร่ง-บริษัท วาร์สแควร์ฯ คว่าสัญญาให้บริการฯ กับบริษัทธรรมนิติฯ เรียบร้อยแล้ว ดันผลงานออลไทม์ไฮต่อเนื่อง

นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที คิว วาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมา อัตราเบี้ยการรับประกันภัยต่อในต่างประเทศได้มีการปรับเพิ่มมากขึ้นในระดับสูงถึง 30% รวมถึงเงื่อนไขการรับประกันภัยต่อก็มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากภัยธรรมชาติที่รุนแรง และเกิดขึ้นบ่อยครั้งในหลายภูมิภาคทั่วโลก สภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อเสถียรภาพ และบรรยากาศการดำเนินธุรกิจโดยรวม ส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อต้องเผชิญกับความท้าทายเป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างรายได้แบบยั่งยืน เห็นได้จากผลการดำเนินงานในปี 2566 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566) มีกำไรสุทธิ 100.31 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท และมีรายได้รวม 249.93 ล้านบาท



สาเหตุหลักที่ผลการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มจากรุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business)

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่าย 92.00 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วในปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.174 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 40.02 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ดังนั้น คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายจากกำไรสุทธิ ประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.226 บาท คิดเป็นจำนวน

เงินประมาณ 51.98 ล้านบาท ซึ่งจะจ่ายจากกำไรสุทธิของบริษัทฯ โดยวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 15 มีนาคม 2567 กำหนดวันที่จ่ายปันผลวันที่ 17 พฤษภาคม 2567

"ในปี 2566 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับ TQR ด้วยหลายปัจจัย ทั้งการปรับขึ้นของอัตราเบี้ยการรับประกันภัยต่อ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง รวมถึงการแข่งขันด้านเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น แต่ในแง่ของผลการดำเนินงาน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอ" นายชนะพันธุ์ กล่าว

TQR

ปี 66 กำไรทะลุ 100.31 ลบ.

บอร์ดเคาะจ่ายเงินปันผลรวมปี 66 เป็นเงินสด 0.40 บ./หุ้น

นางยุพิศ พิริยะพันธุ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวอาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) กล่าวว่า ในปี 2567 แนวโน้มธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อยังมีการเติบโตที่ดี เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน สามารถปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการพัฒนาประกันภัยต่อรูปแบบใหม่ๆ ร่วมกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) (TQM) ทั้ง ประกันรถยนต์ไฟฟ้า (EV), ประกันภัยไซเบอร์, การประกันที่เกี่ยวข้องกับ Environmental, Social and Governance : ESG รวมถึง คาร์บอนเครดิต และประกันทางด้านอุบัติเหตุ (PA) ที่ปัจจุบันผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับประกันภัยสุขภาพมากขึ้น จากค่ารักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (Medical Inflation) รวมถึง ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างเต็มรูปแบบ, การประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร, การประกันภัยด้านความรับผิดชอบตามกฎหมายสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์ ควบคู่ไปกับธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) ยังคงดำเนินธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้



สำหรับการเข้าร่วมทุนกับ บริษัท อัลฟา เซค จำกัด โดย TQR ถือหุ้นในสัดส่วน 30% ช่วยเสริมธุรกิจในด้านประกันภัยต่อด้าน Cyber Security ได้อย่างครบวงจร และในอนาคตยังสามารถขยายไปในประกันภัยด้าน Digital Asset ได้อีกด้วย ทั้งนี้ หากดำเนินธุรกิจได้ตามแผน คาดว่า จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนให้รายได้ในส่วนของธุรกิจประกันภัยไซเบอร์เพิ่มขึ้นประมาณ 20%

ในส่วนของธุรกิจให้บริการ (Service) ของ บริษัท อาร์สแควร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ปัจจุบันมีลูกค้าใช้บริการแล้วจำนวน 4 ราย ล่าสุด ร่วมลงนามในสัญญาให้บริการระบบบรอดแบนด์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) กับ บริษัท ฝักอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด ในเครือบริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเจรจาเพิ่มเติมอีกหลายราย และมั่นใจว่า ปัจจัยเหล่านี้

จะเป็นส่วนช่วยผลักดันให้รายได้ในปีเติบโตที่ระดับ 10% จากปีก่อน สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ ด้วยการลงทุนเพิ่ม ในรูปแบบ M&A และยังคงเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ TQR โดยเข้าทำการศึกษาต่อบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ที่มีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

AIS

ผนึก 6 โอเปอเรเตอร์ ชื่อนำ ทัวเอเชีย ครั้งแรกในโลก

ประสานความร่วมมือดูแลลูกค้านักท่องเที่ยว เชื่อมต่อสิทธิพิเศษเหนือระดับข้ามพรมแดน

AIS, Singtel, Globe, HKT, Optus, Taiwan Mobile และ Telkomsel ประกาศความร่วมมือระดับภูมิภาคเพื่อเตรียมเปิดตัว โปรแกรมดูแลลูกค้าข้ามพรมแดนระหว่างกัน เดินทางสัมผัสสิทธิพิเศษที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าของทั้ง 7 โอเปอเรเตอร์ขณะเดินทางท่องเที่ยวในไทย, สิงคโปร์, ฮ่องกง, ออสเตรเลีย, ฟิลิปปินส์, ไต้หวัน และ อินโดนีเซีย

โปรแกรมนี้จะอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นลูกค้าของทั้ง 7 โอเปอเรเตอร์ สามารถสะสมคะแนน แลกรับ และใช้คูปองส่วนลดสุดพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเดินทาง, อาหาร, สินค้า, บริการ และอื่นๆ ขณะใช้บริการโรมมิ่งในต่างประเทศ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของทั้ง 7 ค่าย สามารถติดต่อช่องทางบริการลูกค้าของเครือข่ายตนเองได้ทางโทรศัพท์หรือออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายขณะอยู่ต่างประเทศ

นายปริษา ลิลพนิง หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป AIS กล่าว ว่า "การผนึกกำลังในโครงการนี้ถือเป็นปรากฏการณ์ระดับโลกครั้งแรกที่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียได้ประสานความร่วมมือข้ามพรมแดนเพื่อยกระดับการดูแลลูกค้าของแต่ละฝ่ายร่วมกันด้วยคอนเซ็ปต์ World's First Cross-Border Telco Rewards อันถือเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ที่จะเป็นการเพิ่ม Ultimate Experience ด้านสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้า AIS ที่เดินทางไปใช้บริการของทั้ง 6 พาร์ทเนอร์ เช่นเดียวกับลูกค้าของพาร์ทเนอร์ เมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย และเลือกใช้ใช้บริการจากเครือข่าย AIS ก็จะได้รับความสะดวกที่ AIS จัดเตรียมไว้ให้เสมือนหนึ่งเป็นลูกค้าของ AIS เช่นเดียวกัน โดยความร่วมมือครั้งนี้ สะท้อนความตั้งใจของเราเสมือนได้ติดตามดูแลลูกค้าผ่านประสบการณ์พิเศษเหนือระดับอย่างต่อเนื่องแม้จะเดินทางออกจากประเทศไทยไปแล้ว พร้อมยังได้มีโอกาสร่วมส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคเติบโต แข็งแกร่งอีกด้วย"



โปรแกรมสะสมแต้มระดับภูมิภาค คือ บริการใหม่ล่าสุด ที่เตรียมเปิดให้บริการภายในปี 2567 เพื่อมอบประสบการณ์สุดพิเศษที่เหนือกว่า ให้แก่ลูกค้า AIS ทั้งที่เลือกใช้บริการโรมมิ่ง อาทิ Ready2Fly, SIM2Fly และ GOMO by AIS อันจะเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าถึงสิทธิพิเศษและข้อเสนอสุดคุ้มยิ่งขึ้นขณะอยู่ต่างประเทศ นอกจากนี้ ร้านค้าในประเทศไทยที่เป็นพันธมิตรกับ AIS อยู่แล้วผ่าน myAIS App จะได้รับประโยชน์จากฐานลูกค้าของพาร์ทเนอร์ที่ขยายวงกว้างยิ่งขึ้นผ่านโปรแกรมนีเช่นกัน



COCOCO

โซว์กำไรปี 2566 แตะ 539.68 ลบ. **ทะยาน 75.98%**

บมจ.ไทย โคโคนัท "COCOCO" สดปัง โซว์กำไรปี 2566 แตะ 539.68 ลบ. ทะยาน 75.98% ขณะที่รายได้รวมอยู่ที่ 4,679.74 ล้านบาท เติบโต 38.17% ตอกย้ำน้ำมะพร้าวแดนมังกรสุดวอต หลังขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาด-ช่องทางการกระจายสินค้าครอบคลุม หนุนยอดขายคำสั่งซื้อในภูมิภาคเอเชียทะยานอย่างมีนัยสำคัญ นับว่าเป็น Soft Power แห่งเมืองไทยตัวจริง ด้านบอสใหญ่ "ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระบุกระแสความนิยม สะท้อนโอกาส สอดคล้องแผนการบุกขยายตลาดมากขึ้น พร้อมโซว์วัตรกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 26.21% เหตุผลผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว มียอดขายโตโดดเด่น หนุนวัตรกำไรใช้กำลังการผลิต เกิด Economy of Scale และกำไรขั้นต้นน้ำมะพร้าวกลับมาสู่ภาวะปกติ เนื่องจากการติดตั้งเครื่องจักรได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด ทำให้รองรับกำลังการผลิตได้ตามเป้าที่วางไว้

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" ผู้ผลิต จำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิปี 2566 อยู่ที่ 539.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75.98% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามีกำไรสุทธิอยู่ที่ 306.67 ล้านบาท โดยการเติบโตเป็นผลจากรายได้จากการขายของบริษัทเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากการจำหน่ายสินค้าประเภทน้ำมะพร้าวไปยังประเทศจีนได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน



COCOCO

โซว์กำไรปี 2566 แตะ 539.68 ลบ. **ทะยาน 75.98%**

บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566 มีรายได้รวมอยู่ที่ 4,679.74 ล้านบาท เติบโต 38.17% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีรายได้อยู่ที่ 3,386.99 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของยอดขายต่างประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมะพร้าวที่ขายไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้น และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทฯ สามารถขยายช่องทางการตลาดไปยังต่างประเทศเป็นหลัก โดยสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2566 ต่ำกว่ารายได้จากการขายอยู่ที่ 73.83% หรือปรับตัวลดลง 2.16% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนขายปรับตัวดีขึ้นมา

จากการบริหารจัดการภายใน ด้านวัตถุดิบที่ดีขึ้น และการใช้เทคนิคการผลิตที่ทันสมัยของ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ดร.วรวัฒน์ กล่าวเสริมว่า รายได้จาก การขายต่างประเทศ ของปี 2566 เท่ากับ 4,016.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.60% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้า และมีการเพิ่มกลยุทธ์การตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายต่างประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายไปยังประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเพิ่มช่องทางการตลาด ช่องทางการกระจายสินค้าให้

ครอบคลุมในหลายประเทศ ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อในภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ สินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในตลาดต่างประเทศ คือ ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมะพร้าว ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็น 85.82% ของรายได้จากการขาย ซึ่งหากเปรียบเทียบการเติบโตของยอดขายในปี 2566 กับปีก่อนหน้า ในแต่ละภูมิภาคจะพบว่า ยอดขายจากเอเชียเพิ่มขึ้น 131.42% ยอดขายจากตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น 51.28% และยอดขายจากแอฟริกามีการเติบโตสูงขึ้น 8.82%



“ภาพรวมไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมเท่ากับ 1,440.00 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 73.35% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 189.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นจำนวน 127.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 208.23%” ดร.วรวัฒน์ กล่าว

ดร.วรวัฒน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า บริษัทฯ มีอัตราการขึ้นต้นของรายได้จากการขายและรายได้จากการบริการ ปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 26.21% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ที่มีอัตราการขึ้นต้น เท่ากับ 23.85% ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว ซึ่งมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้มีการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต และเกิด Economy of Scale

EURO

"ยูโร ครีเอชันส์"

โซลต์ตอบรับดีหลังชอฟต์โอเพนนิ่งโซลต์รูมใหม่ภูเก็ตเรียกว่าแผน
รุกขยายฐานลูกค้ารายย่อยและโครงการรับอสังหาฯ ลักซ์วี่ชอต
โบรกฯ ให้ราคาเป้าหมายปีนี้ 13.80 - 15.00 บาทต่อหุ้น



EURO CREATIONS

มจ. ยูโร ครีเอชันส์ โซลต์ตอบรับดี หลังเปิดชอฟต์โอเพนนิ่งโซลต์รูมแห่งใหม่ที่ภูเก็ต เรียกว่าแผน รุกขยายฐานลูกค้ารายย่อยและโครงการ
โรงแรม รีสอร์ท วิลล่า ระดับลักซ์วี่ชอตใหม่คึกคัก เตรียมเปิดโซลต์รูมใหม่อีกแห่งในย่านทองหล่อ ซอย 5 ภายในไตรมาส 2/2567 และย่าน
ทองหล่อ ซอย 1 ในไตรมาส 4/2569 เพื่อยกระดับเป็นเป็นคลัสเตอร์โซลต์รูมที่มีสินค้าครบครันพร้อมบริการแบบครบวงจร ด้านโบรกเกอร์
4 รายให้ราคาเป้าหมายปีนี้ 13.80 - 15.00 บาทต่อหุ้น มองผลการดำเนินงานปี 2566 - 2568 เติบโตต่อเนื่อง จากการขยายโซลต์รูมใหม่และ
สินค้าที่หลากหลายขึ้น

นายเควิน กัมบิรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากแผนงานขยายโซลต์รูมใหม่อีก 3 แห่ง ใน
ภูเก็ต ทองหล่อซอย 5 และทองหล่อซอย 1 ภายในปี 2567 - 2569 เพื่อขยายฐานลูกค้ารายย่อยและโครงการอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ภาค
ใต้และกรุงเทพฯ รวมถึงรองรับการเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่และขยายเช็กเมนต์เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งสู่ระดับพรีเมียม จากปัจจุบันที่
จับตลาดระดับลักซ์วี่ ล่าสุดเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯ ได้เปิดชอฟต์โอเพนนิ่งโซลต์รูมใหม่ที่ภูเก็ต ซึ่งเรียกว่าแผนงานที่วางไว้
ประมาณ 1 เดือน โดยหลังจากเปิดชอฟต์โอเพนนิ่ง มีผลตอบรับที่ดี ทั้งจากลูกค้ารายย่อยและโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซ์วี่ ที่มีการ
พัฒนาโครงการอย่างคึกคักเพื่อตอบรับดีมานด์จากคนไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย

โซลต์รูม Euro Creations Flagship Gallery at Phuket เป็นแพลตฟอร์มโซลต์รูมแห่งแรกในภูเก็ตของบริษัทฯ มีพื้นที่ขาย 1,094 ตาราง
เมตร ตั้งอยู่บนถนนเทพกระษัตรี ซึ่งเป็นถนนสายสำคัญของจังหวัด โดยนำเสนออุปกรณ์ฟิตเนสระดับโลกแบรนด์ Technogym รวมถึง
เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย เช่น
เฟอร์นิเจอร์บิลท์-อิน, ผลิตภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ, วัสดุปูพื้น โคมไฟและอุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ เป็นต้น

EURO

"ยูโร ครีเอชันส์"

โชว์ผลตอบรับดีหลังชอฟตีโอเพนนิ่งโชว์รูมใหม่ภูเก็ตเร็วกว่าแผน
รุกขยายฐานลูกค้ารายย่อยและโครงการรับอสังหาฯ ลักซ์วรีชอต
โทรกฯ ให้ราคาเป้าหมายปีนี้ 13.80 - 15.00 บาทต่อหุ้น

EURO CREATIONS

"ภูเก็ตเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมาก หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 คลี่คลาย ปัจจุบันมีการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและเปิดตัวโครงการอสังหาฯ ระดับลักซ์วรี อาทิ โรงแรม, รีสอร์ท, วิลล่า ฯลฯ เป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการเปิดโชว์รูม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการแบบวันสต็อปโซลูชั่น รองรับการขายฐานลูกค้าในภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงยังมีดีมานด์จากบ้านพักอาศัย โครงการโรงแรมและรีสอร์ทหรู" นายเควิน กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ยูโร ครีเอชันส์ กล่าวด้วยว่า ส่วนแผนเปิดโชว์รูมใหม่อีก 2 แห่ง ได้แก่ Euro Creations Gallery at Thonglor Soi 5 คาดว่าจะเปิดบริการภายในไตรมาส 2/2567 ตามแผน โดยมีพื้นที่ขาย 1,635 ตารางเมตร รองรับการขายสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น อาทิ เพอร์นิเจอร์ลอยตัว, ออฟฟิศ เพอร์นิเจอร์ ฯลฯ และคาดว่าจะภายในไตรมาส 4/2569 จะเปิดโชว์รูม Euro Creations Gallery at Thonglor Soi 1 ซึ่งจะมีพื้นที่ขายใหญ่ที่สุดถึง 4,280 ตารางเมตร เพื่อขยายแบรนด์เพอร์นิเจอร์ใหม่และขยายฐานลูกค้าสู่ระดับพรีเมียม

ทั้งนี้ บทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประเมินราคาเป้าหมาย บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ ในปี 2567 ที่ 13.80 - 15.00 บาทต่อหุ้น โดยคาดการณ์ผลการดำเนินงานปี 2566 - 2568 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งรายได้และกำไร จากการเปิดโชว์รูมใหม่อีก 3 แห่ง เพื่อนำเสนอเพอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งที่หลากหลายยิ่งขึ้น ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มแบรนด์สินค้าใหม่ ประกอบกับสินค้ากลุ่มลักซ์วรีมีอัตรากำไรในระดับสูง



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ชื่อเสียงยอมรับต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ttb analytics

ประเมินเศรษฐกิจปี 67 ขยายตัว 2.6% ชีวภัตโควิด-19 จุดชนวนปัญหาเชิงโครงสร้างรุนแรงขึ้น หวั่นกระทบความสามารถการแข่งขันธุรกิจ

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินว่า แม้ภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2566 ที่ผ่านมามีแนวโน้มสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว แต่ภาพรวมการใช้จ่ายของภาคประชาชนกลับเห็นสัญญาณเปราะบางขึ้น สะท้อนจากการบริโภคภาคเอกชนในส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารและโรงแรม (เช่น การใช้จ่ายสินค้าจำเป็น ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าซื้อยานพาหนะ ฯลฯ) ขยายตัวได้เพียง 0.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) ส่วนทางด้านการใช้จ่ายในส่วนของโรงแรมและร้านอาหารและโรงแรมเติบโตถึง 46.5%



ttb analytics มองว่าเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันยังไม่กลับสู่ระดับก่อนวิกฤตโควิด-19 แม้ระดับการขยายตัวของเศรษฐกิจในปัจจุบันสามารถปิดช่องว่างผลผลิตได้แล้ว (ช่องว่างผลผลิต หรือ Output Gap หมายถึงส่วนต่างระหว่างการเติบโตของเศรษฐกิจปัจจุบันเทียบกับระดับศักยภาพ) แต่เป็นการปิด Output Gap เทียบกับระดับศักยภาพใหม่ที่ลดลง กล่าวคือ เศรษฐกิจไทยมักจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงเพิ่มขึ้นทุกครั้งหลังเกิดวิกฤต ทำให้เศรษฐกิจในระยะสั้นฟื้นตัวช้ามาก ส่วนในระยะยาวมีแนวโน้มขยายตัวต่ำเฉลี่ยไม่ถึง 2.0% ต่อปี อีกทั้งโมเมนตัมเศรษฐกิจไทยยังฟื้นได้ช้ากว่าหลาย ๆ ประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่าในอดีต

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

ทั้งนี้ ttb analytics ประเมินเศรษฐกิจไทยในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัว 2.6% ต่ำกว่าปีก่อนหน้าที่ขยายตัว 1.9% แต่เป็นการฟื้นตัวที่ค่อนข้างแข็งแกร่งและยังมีความเสี่ยงรอบด้าน แม้เศรษฐกิจในช่วงต้นปีได้แรงส่งจากการบริโภคและการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นตามอานิสงส์ของช่วงเทศกาล แต่แรงขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเติบโตในระยะสั้นอาจมีเพียงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ขณะที่การลงทุนโดยรวมฟื้นตัวช้า รวมถึงการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวได้จำกัด สำหรับเงินเฟ้อปี 2567 มีแนวโน้มต่ำกว่ากรอบเป้าหมาย แต่ยังไม่เข้าสู่ภาวะเงินฝืด โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะอยู่ที่ 0.8% ท่ามกลางการดำเนินนโยบายการเงินที่ตึงตัวขึ้นมาก ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (เมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน) ของไทยในปัจจุบันอยู่ที่ราว 2.0% ซึ่งสูงกว่าประเทศคู่เทียบอย่างมาเลเซียและเกาหลีใต้ และสูงกว่าสหรัฐฯ ที่ระดับ 1.0%

ttb analytics

ประเมินเศรษฐกิจปี 67 ขยายตัว 2.6% ชีวฤกษ์โควิด-19 จุดชนวนปัญหาเชิงโครงสร้างรุนแรงขึ้น หวั่นกระทบความสามารถแข่งขันธุรกิจ

ชีวฤกษ์โควิด-19 จุดชนวนปัญหาเชิงโครงสร้างภาคการผลิตไทยรุนแรงขึ้น

โครงสร้างเศรษฐกิจไทยเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัย หากพิจารณาตัวเลขการเติบโตของเศรษฐกิจที่ยังไม่ได้รวมผลของส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือ (Change in Inventory) และส่วนต่างทางสถิติ (Statistical Discrepancy) จะเห็นว่าตัวเลขในฝั่งอุปสงค์ (Demand Side) แตกต่างกับการเติบโตของเศรษฐกิจในฝั่งอุปทาน (Supply Side) อย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่ปี 2565 เนื่องจากส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าคงเหลือและส่วนต่างทางสถิติมีบทบาทต่อการเติบโตของเศรษฐกิจมากขึ้น สะท้อนจากตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจฝั่งอุปทานในปี 2566 ขยายตัวได้เพียง 2.1%YoY ขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจฝั่งอุปสงค์กลับขยายตัวถึง 4.5%YoY เหล่านี้สะท้อนการปรับตัวของวัฏจักรธุรกิจทำได้ค่อนข้างช้าเมื่อเทียบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในฝั่งอุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นตามสภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรมทางสังคม

ttb | analytics

ทั้งนี้ ผู้ผลิตในประเทศสูญเสียความสามารถในการแข่งขันจากสินค้านำเข้าจากจีนที่เข้ามาในตลาดของไทย โดยการปรับตัวของโครงสร้างภาคการผลิตไทยทำได้ช้าจึงแข่งขันได้ยาก จากข้อจำกัดในเรื่องห่วงโซ่อุปทานในแต่ละอุตสาหกรรมและลักษณะเฉพาะด้านโครงสร้างธุรกิจ อีกทั้งการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ในทางกลับกัน สินค้าอุปโภคบริโภคที่นำเข้าจากจีนมีข้อได้เปรียบจากราคาค่อนข้างถูกตามการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมถึงการลดต้นทุนได้เปรียบจากระบบการยกเว้นภาษีนำเข้าศุลกากรของไทย ส่งผลให้ไทยนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากจีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยสูงถึง 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี หรือคิดเป็น 20% ของมูลค่านำเข้าจากจีนทั้งหมด

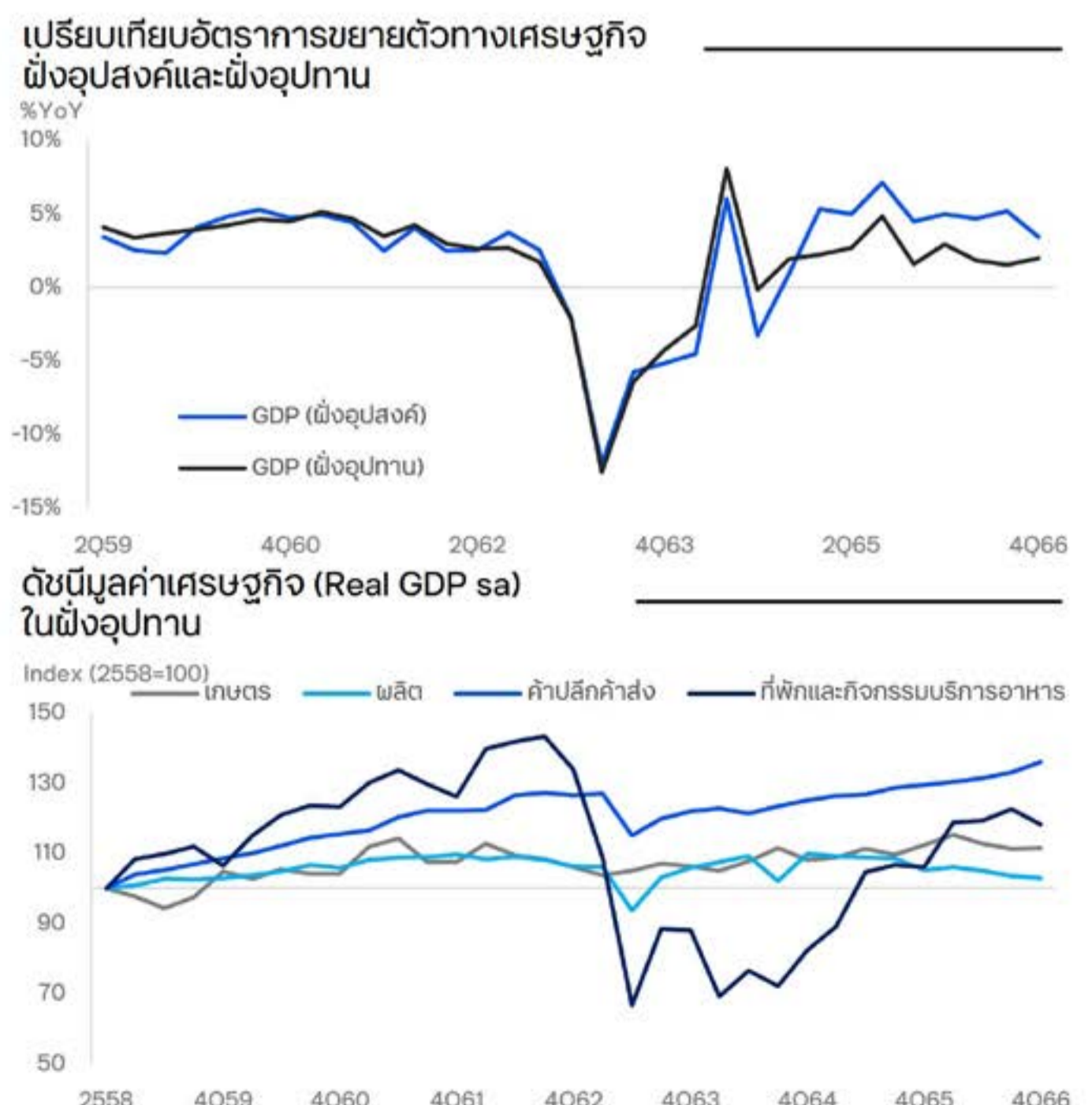
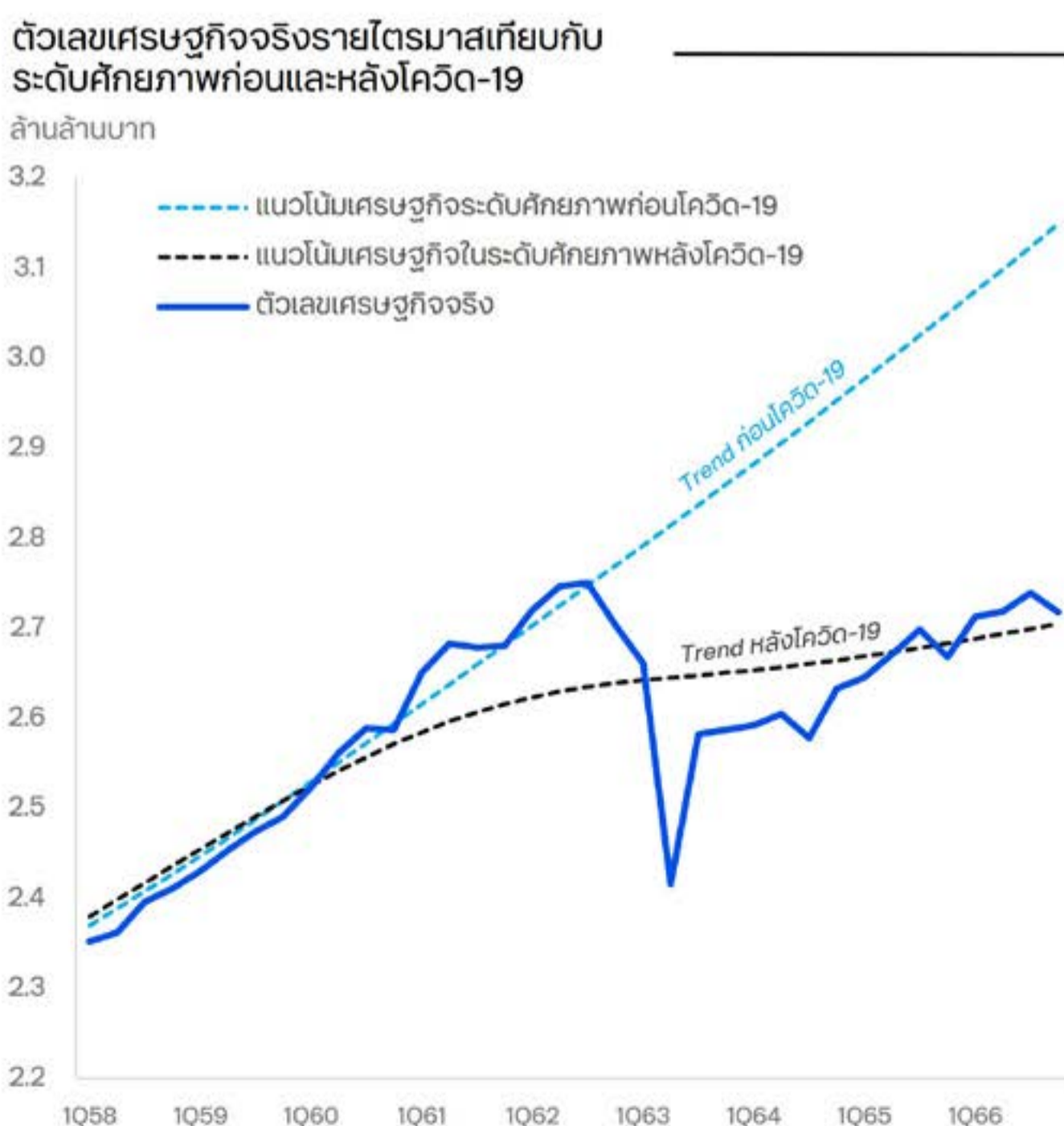
ขณะเดียวกัน ผู้ค้าในประเทศก็เริ่มเผชิญข้อจำกัดจากการที่จีนเข้ามาทำตลาดในประเทศโดยตรง หากพิจารณาตัวเลขหมวดย่อยการเติบโตทางเศรษฐกิจในฝั่งอุปทาน พบว่า กิจกรรมภาคการค้าปลีกค้าส่งในปี 2566 ขยายตัวได้ดีถึง 3.8%YoY สอดคล้องกับกิจกรรมในภาคการผลิต (Manufacturing) ที่หดตัว 3.2% ซึ่งส่วนหนึ่งจากความนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้มูลค่าตลาดค้าปลีกออนไลน์ (E-Commerce) ในประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว จนทำให้ระยะหลัง ผู้ค้าในประเทศเองก็กำลังเผชิญการแข่งขันที่ขยักลำบากขึ้นจากการทำตลาดเองโดยตรง (B2C) ของผู้ผลิตและผู้ค้าจีนที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคชาวไทยได้ง่ายขึ้น

ttb analytics

ประเมินเศรษฐกิจปี 67 ขยายตัว 2.6% ชีวิฤตโควิด-19 จุดชนวนปัญหาเชิงโครงสร้างรุนแรงขึ้น หวั่นกระทบความสามารถแข่งขันธุรกิจ

มองไปข้างหน้า ttb analytics เชื่อว่า ผู้ประกอบการในประเทศอาจต้องเผชิญการแข่งขันในประเทศที่รุนแรงขึ้น เนื่องจากความเสี่ยงที่สถานการณ์สินค้าจีนทะลักไทยจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น (ทั้งมิติของปริมาณและการกระจายไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ มากขึ้น) จากผลพวงของเศรษฐกิจจีนชะลอตัวและประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวกว่าในอดีตจากผลกระทบของวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ แต่ภาคการผลิตจีนยังคงรักษาอัตราการผลิตในระดับสูงเพื่อคงระดับการจ้างงานในประเทศต่อไป จึงเกิดเป็น "ภาวะการผลิตมากเกินไป" (Overproduction) ขณะที่ผู้ผลิตจีนก็มีข้อจำกัดทางการค้าจากประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์มากขึ้น ทำให้ไม่สามารถระบายสินค้าไปยังคู่ค้าหลักเดิมอย่างสหรัฐฯ ได้เหมือนในอดีต ส่งผลให้จีนปรับเปลี่ยนการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนซึ่งได้เปรียบเรื่องทำเลที่ตั้งที่ใกล้เคียงเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับตัวเลขมูลค่าส่งออกจีนไปตลาดอาเซียนขยายตัวเร่งขึ้นในระยะหลัง จนทำให้สัดส่วนส่งออกไปตลาดอาเซียนในปัจจุบันใหญ่กว่าที่ส่งออกไปสหรัฐฯ เช่นเดียวกับไทยมีการนำเข้าสินค้าจากจีนขยายตัวเฉลี่ยสูงถึง 9.2% ในช่วงปี 2563-2566 คิดเป็นมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ไทยขาดดุลการค้ากับจีนสูงสุดเมื่อเทียบกับคู่ค้าสำคัญหรือขาดดุลการค้าราว 3.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566

ttb analytics มองเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้าและเผชิญความท้าทายรอบด้าน
ประเมินเศรษฐกิจปี 2567 ขยายตัว 2.6% ชีวิฤตโควิด-19 จุดชนวนปัญหาเชิงโครงสร้างรุนแรงขึ้น
หวั่นกระทบความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ ttb analytics

KKP

มองตลาดหุ้นไทย สดใสครึ่งปีหลัง ประเมินดัชนี SET ปลายปีโต 10 เปอร์เซ็นต์



บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ออกรายงานกลยุทธ์การลงทุนฉบับแรก โดยนายเดเนี่ยล มาร์ค โฟนี่แมน นักวางแผนกลยุทธ์การลงทุน มองว่าตลาดหุ้นไทยยังมีโอกาสเติบโต แม้ภาพรวมการลงทุนในครึ่งแรกของปี 2024 อาจยังไม่สดใส แต่ผลตอบแทนจะดีขึ้นในครึ่งหลังของปี ตลอดจนการเติบโตของกำไรจะเร่งตัวดีขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า บล. เกียรตินาคินภัทร ประเมินดัชนี SET ณ สิ้นปี 2024 ที่ 1,530 จุด หรือเพิ่มขึ้น 10% จากระดับในปัจจุบัน ด้วยปัจจัยสนับสนุนสำคัญ คือ ราคาหุ้นไทยที่ไม่แพง ผลประกอบการมีโอกาสเติบโตด้วยแรงหนุนจากปัจจัยเชิงวัฏจักร และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในปี

ดังนั้น บล. เกียรตินาคินภัทร แนะนำพิจารณาเลือกซื้อหุ้นที่ (1) กำไรในปัจจุบันยังอยู่ต่ำกว่ากำไรในอดีตมาก (2) ได้ประโยชน์สูงจากการลดอัตราดอกเบี้ย (3) มีอัตราการถ่วงน้ำหนักของต่างชาติในระดับต่ำ (4) อยู่อันดับต้นๆ ของการประเมินมูลค่าตาม valuation scorecard ของบล.เกียรตินาคินภัทร และ (5) เป็นหุ้นที่ได้รับอานิสงส์จากเทรนด์การลงทุน -สตาร์ทอัพ EV โดยหุ้น large และ mid-cap ที่เลือกคือ CPALL, SCB, MINT, TOP, AWC และหุ้น small-cap คือ WHA, OSP, PLANB, SPALI, DIF อย่างไรก็ตาม การลงทุนมีปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่ (1) การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน (2) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (3) รมท.ไม่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และ (4) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีน

KKP

มองตลาดหุ้นไทย สดใสครึ่งปีหลัง ประเมินดัชนี SET ปลายปีโต 10 เปอร์เซ็นต์



ในรายงานกลยุทธ์การลงทุนดังกล่าว ซึ่งมีชื่อว่า A 2-3 Year Upcycle ให้เหตุผลประกอบการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ราคาหุ้นไม่แพง โดยหากไม่รวมช่วงโควิดและวิกฤตการเงินโลก P/E ของหุ้นไทยที่มีการปรับเชิงวัฏจักร (cyclically-adjusted P/E) อยู่ที่ระดับต่ำสุดในรอบ 8 ปี อัตราส่วนราคาต่อมูลค่าทางบัญชี (P/B) อยู่ระดับเกือบต่ำสุดในรอบ 20 ปี ในขณะที่ equity risk premium อยู่ใกล้ระดับสูงสุดในรอบ 10 ปี บ่งชี้ว่าตลาดหุ้นไทยกำลังซื้อขายที่มูลค่าต่ำสุดในรอบหลายปี

โอกาสการเติบโตของกำไร Real GDP ของไทยในปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับต่ำกว่าแนวโน้มก่อนโควิดอยู่ 10% และกำไรต่อหุ้นหรือ EPS ของ MSCI Thailand ยังตามหลัง GDP อยู่ถึง 26% ดังนั้น ในระยะข้างหน้า EPS น่าจะเริ่มเร่งตัวไล่ตามวัฏจักรเศรษฐกิจ โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตของ EPS เฉลี่ยต่อปี จะอยู่ที่ 12-15% ในระหว่างปี 2023-2026

แรงหนุนจากปัจจัยเชิงวัฏจักร ถึงแม้เศรษฐกิจไทยมีความท้าทายเชิงโครงสร้าง แต่ในระยะสั้นยังได้รับแรงส่งจากปัจจัยเชิงวัฏจักรที่จะกลับเป็นขาขึ้น โดยประเมินว่า 70% ของส่วนต่างระหว่างอัตรากำไรในปัจจุบันกับแนวโน้มก่อนโควิดมาจากปัจจัยเชิงวัฏจักรที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลก เช่น ภาคการส่งออก รวมถึงภาคการท่องเที่ยว และอัตราดอกเบี้ย และเนื่องจากตลาดหุ้นไทยมีความสัมพันธ์ไปทางเดียวกับวัฏจักรเศรษฐกิจโลกมากที่สุดประเทศหนึ่งในเอเชีย ทำให้การเติบโตมีโอกาสเร่งขึ้นได้ในระยะปานกลาง รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐที่ล่าช้าไปในช่วงไตรมาสแรกของปี จะกลับมาเป็นอีกครึ่งปีปัจจัยบวกในช่วงครึ่งหลังของปี

แรงกระตุ้นจากการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เราคาดว่ารปท.จะลดอัตราดอกเบี้ย 2 ครั้งในปีนี้ ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนสำคัญของตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากที่ผ่านมาตลาดหุ้นไทยมักมีผลตอบแทนเป็นบวกในช่วงวัฏจักรกลางของดอกเบี้ย โดย

ประเมินเป้าหมายดัชนี SET ณ สิ้นปี 2024 ที่ 1,530 จุด หรือเพิ่มขึ้น 10% จากระดับปัจจุบัน และคาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้นได้อีกในปีต่อไปเมื่อกำไรเริ่มปรับเป็นขาขึ้นที่ชัดเจน

ทั้งนี้ นายแดเนียล มาร์ค โฟน์แมน นักวางแผนกลยุทธ์ ผู้นำการออกรายงานดังกล่าวของบล.เกียรตินาคินภัทร ทำงานวงการการเงินมากกว่า 25 ปี ในบริษัทวาณิชธนกิจชั้นนำของโลก และเคยได้รับการเสนอชื่อจากนิตยสารวาณิชธนกิจให้เป็นนักวิเคราะห์หุ้นอันดับหนึ่งของไทย และนักวิเคราะห์หุ้นยอดเยี่ยมในเอเชียแปซิฟิก โดยก่อนมาร่วมงานกับบล.เกียรตินาคินภัทร รับผิดชอบการสรุปสถานการณ์การเงินในเอเชียให้กับเจ้าหน้าที่ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา อีกทั้งยังได้รับปริญญาเอกในภาควิชาประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากมหาวิทยาลัยเยล และเป็นผู้เขียนหนังสือประวัติศาสตร์ไทยชื่อ "A Special Relationship"

BRRGIF

เตรียมจ่ายเงินปันผล 0.17767 บาท และเงินลดทุน 0.43 บาท วันที่ 21 มี.ค. นี้



นายพรชิต พลอยกระจ่าง รองกรรมการผู้จัดการ Head of Real Estate & Infrastructure Investment บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์ (BRRGIF) เตรียมจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 18 จากผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2566 และกำไรสะสม ในอัตราหน่วยลงทุนละ 0.17767 บาท และจ่ายเงินลดทุนจดทะเบียนครั้งที่ 15 หน่วยละ 0.43 บาท (โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ จากหน่วยละ 7.18 บาท เหลือหน่วยละ 6.75 บาท) รวมทั้งสิ้น 0.60767 บาทต่อหน่วย กำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหน่วยลงทุน เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผลและเงินลดทุน ในวันที่ 7 มีนาคม 2567 และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลและเงินลดทุนให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนในวันที่ 21 มีนาคม 2567

สำหรับปีบัญชี 2566 BRRGIF จ่ายเงินปันผล 3 ครั้ง เป็นจำนวนรวม 0.40284 บาทต่อหน่วย และจ่ายเงินลดทุน 2 ครั้ง เป็นจำนวนรวม 0.53 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 0.93284 บาทต่อหน่วย

เมื่อนับรวมตั้งแต่จัดตั้งกองทุนจนถึงการประกาศจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 18 นี้ กองทุน BRRGIF จ่ายเงินปันผลแล้วรวมเป็นเงิน 2.34991 บาท และประกาศจ่ายเงินลดทุนมาแล้วรวม 15 ครั้ง คิดเป็นเงินรวม 3.55 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 นั้น กองทุน BRRGIF มีรายได้จากเงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิฯ (NRTA) 33.77 ล้านบาท และสินทรัพย์สุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (กำไรสุทธิ) จำนวน 31.17 ล้านบาท โดยกองทุนได้รับรายได้สุทธิฯ จากโรงไฟฟ้า จำนวน 66.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.04% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

โดยในปี 2566 กองทุน BRRGIF มีรายได้จากเงินลงทุนในสัญญาโอนสิทธิรายได้สุทธิฯ (NRTA) 137.71 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการลงทุนสุทธิ จำนวน 121.74 ล้านบาท และ

มีกำไรสุทธิ จำนวน 141.77 ล้านบาท (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 18,276.15% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกองทุนรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน) โดยกองทุนได้รับรายได้สุทธิฯ จากโรงไฟฟ้า จำนวน 345.74 ล้านบาท ลดลง 1.27% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

GUNKUL

ขายหุ้นกู้หมดเกลี้ยง! สะท้อนความเชื่อมั่นสถาบัน-รายใหญ่ พร้อมนำเงินขยายธุรกิจ หนุนอนาคตเติบโตมั่นคง

บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง (GUNKUL) ปลื้ม! หุ้นกู้ชุดใหม่อายุ 2 ปี 9 เดือน ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่ ถือเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ สะท้อนถึงปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง โครงสร้างทางการเงินที่มั่นคง พากบิ๊กบอส “โสภชา ดำรงปิยวุฒิ” ระบุ นักลงทุนให้การตอบรับเป็นอย่างดีทำให้มียอดจองเข้ามามากกว่าจำนวนที่ออกวาง เผยเตรียมนำเงินรองรับแผนขยายธุรกิจ รวมทั้งเป็นเงินทุนหมุนเวียน เสริมสร้างความแข็งแกร่งสนับสนุนการเติบโตในอนาคต



นางสาวโสภชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ชุดใหม่อายุ 2 ปี 9 เดือน อัตราดอกเบี้ย 4.25% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ได้รับเครดิตเรตติ้ง BBB+ แนวนို้มอันดับเครดิต “Stable” โดยมียอดจองซื้อมากเกินกว่าหุ้นที่ออกวาง

GUNKUL
not only the energy, we care

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เสนอขายให้กับผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ระยะเวลาในการจองซื้อระหว่างวันที่ 19-21 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมี บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด บล.เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บล.ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด, บล.มียอนด์ จำกัด (มหาชน) และ บล.เอเชีย พลัส จำกัด เป็นผู้แทนในการจัดจำหน่าย

สำหรับเงินที่ได้จากการขายหุ้นกู้ดังกล่าวของบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งจะสร้างความมั่นคง และผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นในอนาคต

“บริษัทฯ ขอขอบคุณนักลงทุนที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดี ในการจองซื้อหุ้นกู้เกินกว่าจำนวนที่บริษัทฯ เสนอขายค่อนข้างมาก ภายใน 3 วัน ที่ออกเสนอขาย โดยเฉพาะนักลงทุนรายใหญ่ ที่ให้ความสนใจที่จะจองหุ้นกู้ของ GUNKUL อย่างล้นหลาม แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อแผนการขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี” นางสาวโสภชา กล่าวในที่สุด

"โรงงานใหม่แป้งสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

ITNS ร่วมบริจาค อุปกรณ์ทางการแพทย์



บัตรเครดิต กรุงศรี ปรับโฉม "บัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม" มอบสิทธิพิเศษสุดคุ้มสำหรับผู้หญิงทุกสไตล์



TMILL ครบรอบการก่อตั้งบริษัท 17 ปี



BKGI เตรียมพร้อม ขายไอพีโอ 160 ล้านหุ้น



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 22 ก.พ. 2567 17:27:16
สถานะตลาด - Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,402.47	+8.86 (+0.64%)	1,396.65	1,405.13	1,393.52	18,526,815	51,341.29
SET50	857.54	+5.51 (+0.65%)	854.20	859.80	851.40	1,394,817	33,100.19
SET50FF	857.32	+6.68 (+0.79%)	852.43	858.90	850.35	1,394,817	33,100.19
SET100	1,900.61	+12.88 (+0.68%)	1,892.73	1,905.24	1,887.04	1,934,109	39,110.81
SET100FF	1,901.40	+15.43 (+0.82%)	1,890.37	1,904.54	1,886.18	1,934,109	39,110.81
sSET	898.64	+7.61 (+0.85%)	892.23	899.79	891.10	690,004	2,492.89
SETCLMV	845.44	+3.68 (+0.44%)	842.40	846.88	839.09	774,729	21,171.69
SETHD	1,122.33	+9.64 (+0.87%)	1,113.66	1,125.81	1,112.66	785,108	11,257.30
SETESG	914.86	+8.19 (+0.90%)	908.64	916.55	907.45	1,725,572	34,130.22
SETWB	826.46	+9.62 (+1.18%)	819.43	828.14	817.61	511,036	12,234.88
mai	421.27	+3.83 (+0.92%)	419.95	423.05	418.12	1,542,248	3,356.42

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาคือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFB.

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 22 ก.พ. 2567 17:27:16			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	316	2,216,905	86	251,605	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	185	792,588	56	908,732	
▼ ลดลง	161	745,456	65	351,304	
จำนวนรายการ	SET	518,992	mai	100,577	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,215,219.92	421,440.13
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		29.01	8.59
P/E (เท่า)		17.57	92.87
P/BV (เท่า)		1.34	2.13
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.34	1.57
กำไรสุทธิต่อหุ้น		79.32	4.49

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.11%	+2.95%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-8.67%	-9.78%
YTD (Year to Date)		-1.57%	+1.42%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดของหุ้นรวมเอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BDMS	30.00	+1.50 (+5.26%)	3,435,405.50
☆ ADVANC	209.00	+4.00 (+1.95%)	1,863,225.30
☆ SCB	111.00	0.00 (0.00%)	1,725,596.55
☆ AOT	64.25	+0.75 (+1.18%)	1,606,545.00
☆ BBL	145.00	+1.50 (+1.05%)	1,505,955.05
☆ PTT	36.00	0.00 (0.00%)	1,478,489.45
☆ KBANK	124.50	+0.50 (+0.40%)	1,414,308.45
☆ CPALL	57.25	+0.25 (+0.44%)	1,339,880.10
☆ BH	238.00	-4.00 (-1.65%)	1,329,767.80
☆ KTB	16.60	+0.30 (+1.84%)	1,174,217.12

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.86	0.00 (0.00%)	223,806,800
☆ BANPU	6.10	+0.15 (+2.52%)	183,273,900
☆ JAS	2.12	+0.21 (+10.99%)	172,581,900
☆ NUSA	0.51	+0.05 (+10.87%)	167,557,600
☆ WHA	4.68	-0.14 (-2.90%)	126,795,800
☆ BDMS	30.00	+1.50 (+5.26%)	116,532,000
☆ COCOCO	9.35	+0.90 (+10.65%)	98,273,100
☆ ORN	1.36	-0.03 (-2.16%)	93,538,600
☆ KTB	16.60	+0.30 (+1.84%)	71,158,400
☆ TRUE	6.55	0.00 (0.00%)	62,144,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC <small>๑</small>	0.05	+0.01 (+25.00%)	7,315,200
☆ GIFT	4.84	+0.58 (+13.62%)	17,909,900
☆ TFI	0.09	+0.01 (+12.50%)	171,600
☆ BRRGIF	3.80	+0.42 (+12.43%)	212,500
☆ KWI <small>๑</small>	0.68	+0.07 (+11.48%)	2,561,500
☆ TU-PF	0.88	+0.09 (+11.39%)	4,400
☆ JAS	2.12	+0.21 (+10.99%)	172,581,900
☆ NUSA	0.51	+0.05 (+10.87%)	167,557,600
☆ COCOCO	9.35	+0.90 (+10.65%)	98,273,100
☆ TNITY	6.25	+0.55 (+9.65%)	1,973,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PPPM <small>๑</small>	0.05	-0.01 (-16.67%)	722,100
☆ URBNPF	1.40	-0.20 (-12.50%)	193,900
☆ OCC	10.80	-1.40 (-11.48%)	300
☆ B	0.11	-0.01 (-8.33%)	835,600
☆ CCET	2.68	-0.24 (-8.22%)	46,867,000
☆ JKN <small>๑</small> <small>๒</small>	0.80	-0.07 (-8.05%)	62,131,100
☆ TNPF	1.64	-0.14 (-7.87%)	8,100
☆ KWC	278.00	-20.00 (-6.71%)	700
☆ SCI	1.00	-0.07 (-6.54%)	9,040,400
☆ SCCC <small>๓๐</small>	134.50	-8.50 (-5.94%)	964,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ PANEL	3.50	-0.18 (-4.89%)	965,361.61
☆ NAT	8.70	+0.95 (+12.26%)	761,299.10
☆ MGI	50.00	+8.25 (+19.76%)	384,262.40
☆ MASTER	68.00	+2.00 (+3.03%)	232,976.80
☆ XO	26.00	+1.00 (+4.00%)	214,289.10
☆ MCA	3.54	-0.02 (-0.56%)	97,524.70
☆ MTW	2.70	+0.10 (+3.85%)	38,697.23
☆ JPARK	7.70	+0.20 (+2.67%)	34,392.15
☆ EURO	7.50	-0.15 (-1.96%)	33,809.03
☆ KLINIQ	42.50	+1.25 (+3.03%)	33,086.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.02	0.00 (0.00%)	818,277,800
☆ PANEL	3.50	-0.18 (-4.89%)	253,964,600
☆ NAT	8.70	+0.95 (+12.26%)	92,475,300
☆ MCA	3.54	-0.02 (-0.56%)	27,573,600
☆ SMART	1.25	+0.04 (+3.31%)	21,524,000
☆ BROOK	0.56	+0.01 (+1.82%)	16,163,200
☆ PSG	0.71	0.00 (0.00%)	15,020,600
☆ MTW	2.70	+0.10 (+3.85%)	14,472,600
☆ GTV	0.18	0.00 (0.00%)	13,543,700
☆ ALPHAX	0.58	0.00 (0.00%)	11,518,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MGI	50.00	+8.25 (+19.76%)	8,237,000
☆ NAT	8.70	+0.95 (+12.26%)	92,475,300
☆ READY	11.70	+1.20 (+11.43%)	266,500
☆ TVT	0.69	+0.03 (+4.55%)	797,900
☆ TPS	3.22	+0.14 (+4.55%)	2,099,900
☆ EFORL	0.24	+0.01 (+4.35%)	2,776,500
☆ XO	26.00	+1.00 (+4.00%)	8,412,900
☆ DIMET	0.26	+0.01 (+4.00%)	2,725,400
☆ MTW	2.70	+0.10 (+3.85%)	14,472,600
☆ SMART	1.25	+0.04 (+3.31%)	21,524,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GSC	1.85	-0.14 (-7.04%)	205,800
☆ PROEN	1.95	-0.13 (-6.25%)	5,984,000
☆ MUD	1.90	-0.12 (-5.94%)	4,300
☆ META	0.18	-0.01 (-5.26%)	10,256,300
☆ PANEL	3.50	-0.18 (-4.89%)	253,964,600
☆ RWI	0.64	-0.03 (-4.48%)	1,100,800
☆ CMO	1.15	-0.04 (-3.36%)	2,557,500
☆ KUMWEL	1.76	-0.06 (-3.30%)	33,300
☆ SENX	0.59	-0.02 (-3.28%)	1,526,600
☆ BTW	0.30	-0.01 (-3.23%)	360,800

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

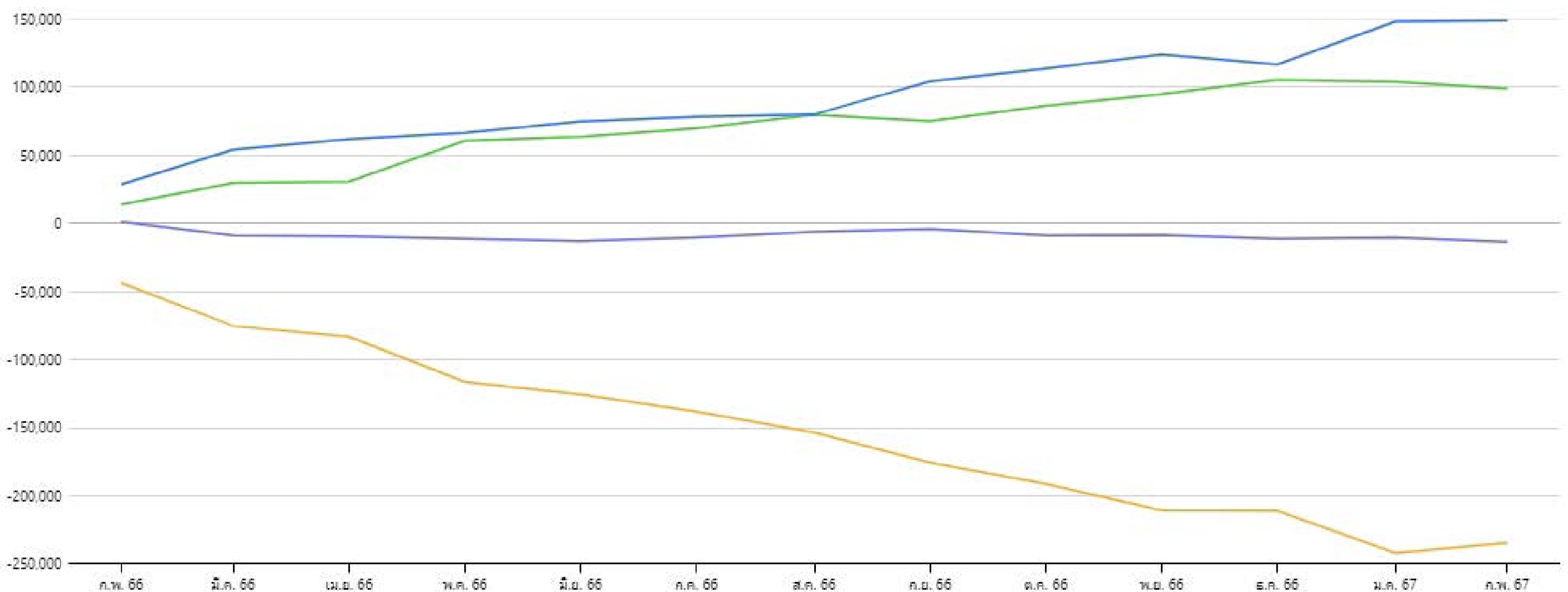
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 22 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 22 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,125.22	8.03	5,091.59	9.92	-966.37	59,297.07	8.91	65,085.08	9.78	-5,788.01	156,276.15	9.40	163,521.85	9.84	-7,245.70
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,219.89	6.27	3,378.46	6.58	-158.57	47,835.70	7.19	51,231.72	7.70	-3,396.02	119,061.32	7.16	121,594.92	7.32	-2,533.60
นักลงทุนต่างประเทศ	29,445.39	57.35	26,019.74	50.68	3,425.65	362,155.58	54.42	351,461.65	52.81	10,693.94	894,192.40	53.81	914,372.57	55.02	-20,180.17
นักลงทุนในประเทศ	14,550.78	28.34	16,851.50	32.82	-2,300.71	196,211.22	29.48	197,721.12	29.71	-1,509.90	492,292.85	29.62	462,333.38	27.82	29,959.47

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.พ. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ
✕
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
✕
- นักลงทุนต่างประเทศ
✕
- นักลงทุนในประเทศ
✕

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

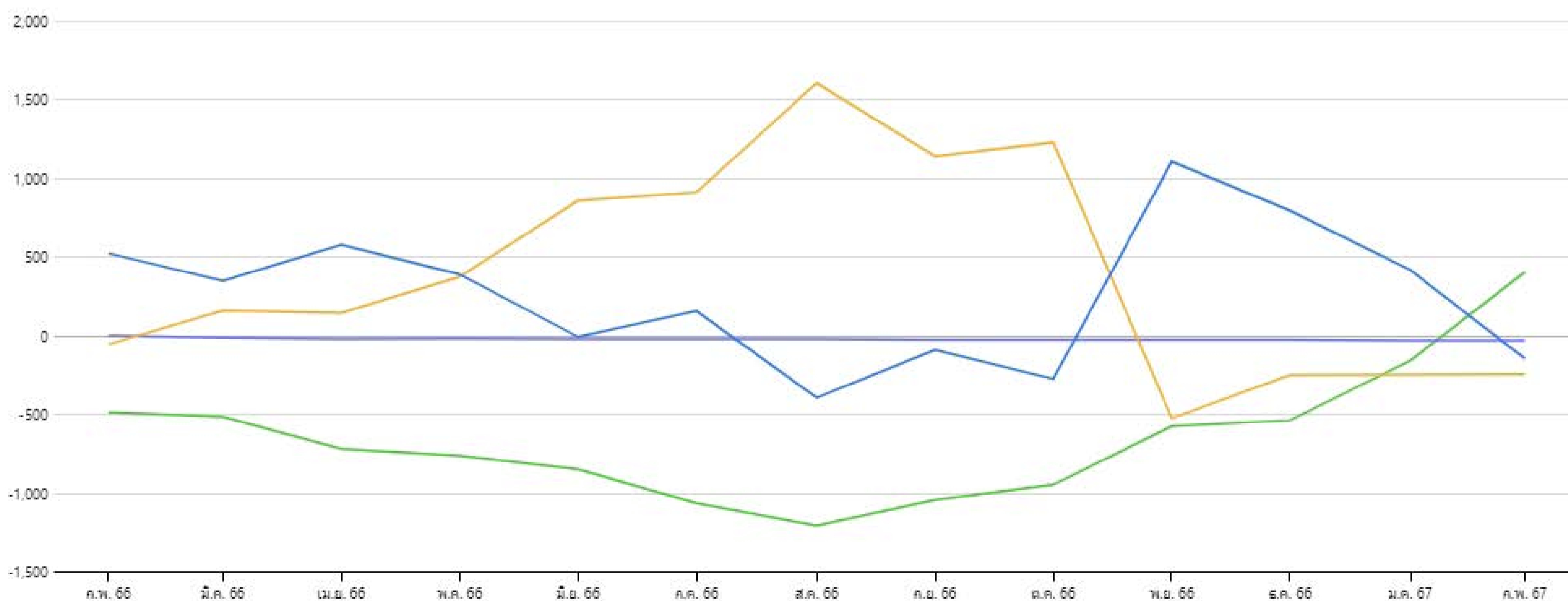
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 22 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 22 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	99.34	2.96	52.17	1.55	47.17	1,284.93	3.52	675.32	1.85	609.62	2,397.12	3.15	1,408.22	1.85	988.90
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.02	0.09	3.39	0.10	-0.37	18.51	0.05	19.18	0.05	-0.67	51.98	0.07	59.58	0.08	-7.60
นักลงทุนต่างประเทศ	404.43	12.05	305.86	9.11	98.58	4,228.76	11.58	4,129.44	11.31	99.31	9,384.19	12.33	9,280.46	12.19	103.73
นักลงทุนในประเทศ	2,849.62	84.90	2,995.00	89.23	-145.38	30,985.70	84.85	31,693.97	86.79	-708.27	64,292.67	84.46	65,377.70	85.88	-1,085.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.พ. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ ✕
 ● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ✕
 ● นักลงทุนต่างประเทศ ✕
 ● นักลงทุนในประเทศ ✕

HOONINSIDE



HOONINSIDE

SET

ตลาด.ยกระดับ
“ความเชื่อมั่น”
คุณเข้ม!!

Short Selling-Program Trading
เพิ่มการเปิดเผยข้อมูล

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE