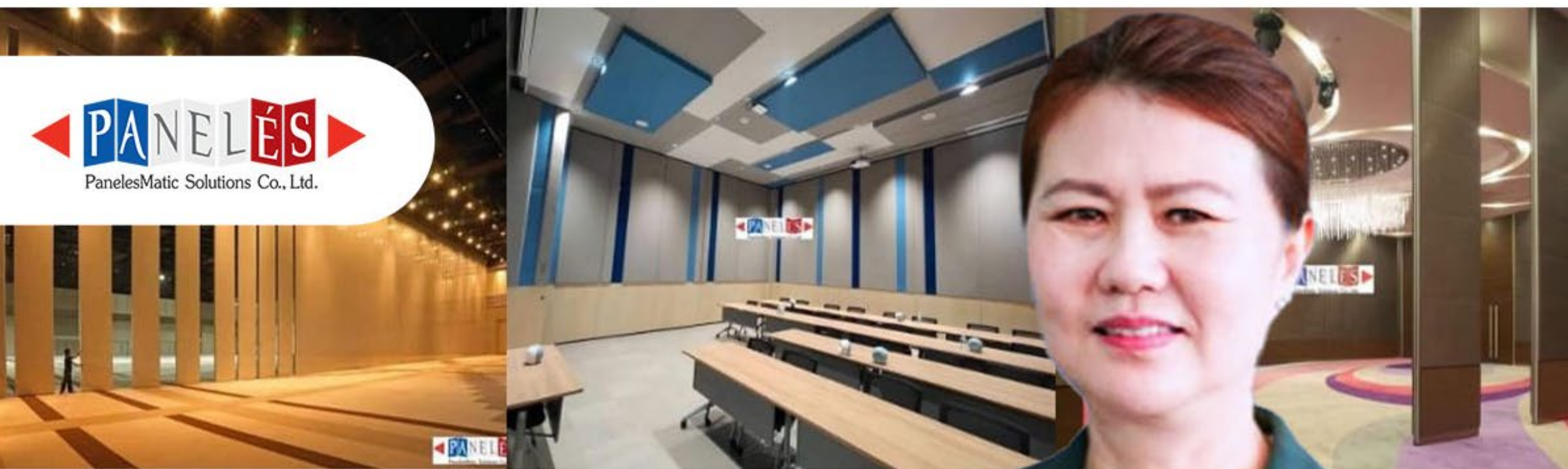


H O O N I N S I D E



PANEL

ผู้เชี่ยวชาญ

- ▶ ด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่
- ▶ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ
- ▶ ระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ

นางจุลैया ดับเบิลยู เพ็ชฌุไพศิษฏ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เพนเลสแมติก โซลูชั่นส์

โหลดเล่น! บนกระดานหิน

บมจ. เพนเลสแมติก โซลูชั่นส์



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกรรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



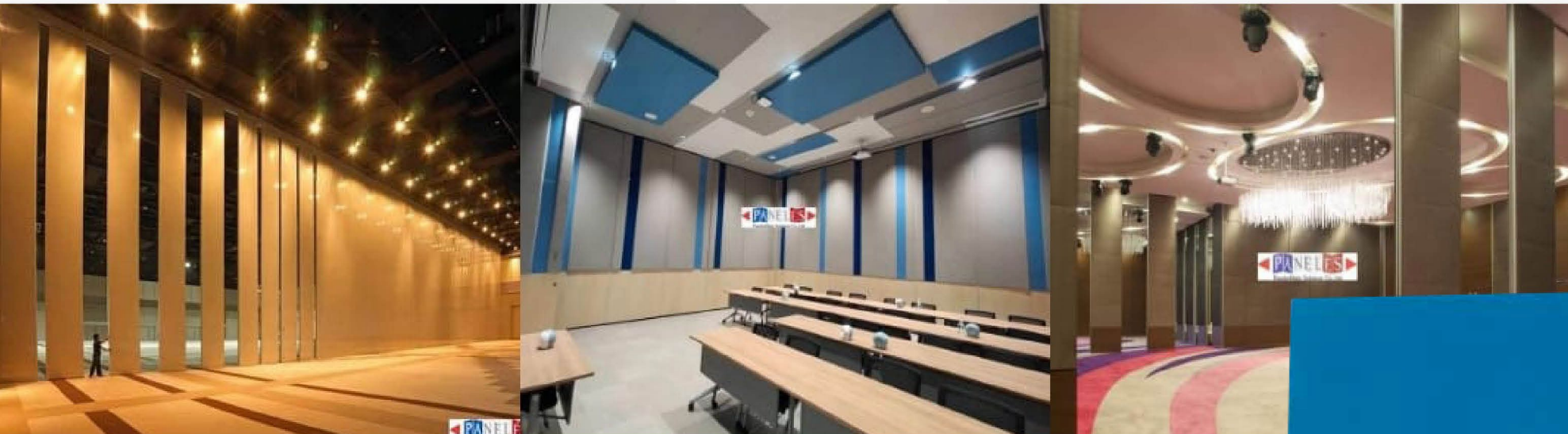
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PANEL

บมจ. เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ และระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ พร้อมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ **22 ก.พ. นี้** **ไอพีโอ 50 ล้านหุ้น ราคาจองหุ้นละ 3.68 บาท ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 699.20 ล้านบาท**



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ต้อนรับ บมจ. เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ (PANEL) เริ่มซื้อขาย 22 ก.พ. นี้

บมจ. เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ และระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ พร้อมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 22 ก.พ. นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 699.20 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **"PANEL"**

นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ mai ยินดีต้อนรับ บมจ. เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายใน mai ภายใต้กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **"PANEL"** ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

PANEL เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังบานเลื่อนกันเสียงเคลื่อนที่ ประตูกระจก ระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าออกแบบตกแต่งภายในสำหรับอาคารทั่วไป ภายใต้แบรนด์ PANELÉS นอกจากนี้ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าใช้งานในสถานพยาบาลแบรนด์ MANUSA จากประเทศสเปน เช่น ประตูอัตโนมัติสุญญากาศที่ใช้สำหรับประตูห้องผ่าตัด ประตูห้องเอกซเรย์ บริษัท มีโรงงานตั้งอยู่ที่ **อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รองรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ผู้รับเหมา เจ้าของสถานที่และสถาบันที่เชี่ยวชาญด้านสถานพยาบาล โรงแรม บริษัทและห้างร้าน**

ต่างๆ โดยในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสถาปัตยกรรมภายใน : กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาล : รายได้บริการและอื่นๆ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 : 30 : 10 ตามลำดับ

PANEL มีทุนชำระหลังเสนอขาย 95 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 140 ล้านหุ้นและหุ้นสามัญเพิ่มทุน 50 ล้านหุ้น โดยเป็นการเสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ทั้งจำนวน **เมื่อวันที่ 14 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ในราคาหุ้นละ 3.68 บาท คิดเป็นมูลค่าการเสนอขาย IPO 184 ล้านบาท มูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 699.20 ล้านบาท**

ทั้งนี้ การกำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO พิจารณาอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio: P/E Ratio) เท่ากับ 29.72 เท่า ซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิ 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566) เท่ากับ 23.53 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างเต็มที่ (fully diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.12 บาท โดยมี บริษัท เอส 14 แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

นางจุลียา ดับเบิ้ลยู เพ็ชญาไพศิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เพเนลส์มาติก โซลูชันส์ เปิดเผยว่า บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ และระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ โดยตลอดระยะเวลา กว่า 34 ปี บริษัทมุ่งมั่นให้บริการอย่างครบวงจรเพื่อเป็น One Stop Service เช่น การออกแบบ การจัดหา การติดตั้ง และการบริการหลังการขาย เป็นต้น สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุน บริษัทจะนำไปลงทุนสร้างโรงงานใหม่และจัดซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท

PANEL มีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO คือ ครอบครัวนางจุลียา ดับเบิ้ลยู เพ็ชญาไพศิษฐ์ ถือหุ้นร้อยละ 40.53 และ นายอังสุริสมี อารีกุล ถือหุ้นร้อยละ 33.16 บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย

โบรคฯ เล็งเป้า **PANEL 4-5.20 บาท**

▶ บทวิเคราะห์ บล.ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า PANEL เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านติดตั้งประตูอัตโนมัติ สำหรับห้องผ่าตัด ห้อง ICU ห้องรังสีวิทยา และเป็น ตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในประเทศไทย กัมพูชา พม่า และลาว ให้กับประตูอัตโนมัติระดับโลก แบนด์ "MANUSA" จากประเทศสเปน มาตลอดเกือบ 30 ปี ซึ่งได้รับความเชื่อมั่นจากโรงพยาบาล ชี้นำจำนวนมาก ส่วนธุรกิจจำหน่ายและติดตั้ง ผนังกันเสียง ประตูกันเสียง ผนังกันเสียงเคลื่อนที่ อัตโนมัติ

สำหรับอุตสาหกรรมโรงแรมและสำนักงาน โดยทั้งธุรกิจโรงพยาบาลและโรงแรมกำลังขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะหลังโควิดคลี่คลาย ส่งผลให้มีการสร้างโรงพยาบาลใหม่และปรับปรุงโรงพยาบาลเดิม ในขณะที่กลุ่มโรงแรม มีการขยายและปรับปรุง หลังจนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนโยบายฟรีวีซ่า ส่งผลให้บริษัทตัดสินใจขยายกำลังการผลิต โดยมีแผนสร้างโรงงานใหม่ ที่มีกำลังการผลิตมากกว่าเท่า

ตัวเราประเมินกำไรสุทธิปี 2023E จะอยู่ที่ 18 ล้านบาท (+12% YoY) และกำไรปี 2024E ที่ 50 ล้านบาท (+181% YoY) เพิ่มขึ้นมาก หลังจากที่โรงงานใหม่เสร็จกลางปี 2024E เพื่อรองรับ backlog ปัจจุบัน ที่ เพิ่มขึ้นมากเกิน 200 ล้านบาท และประเมินปี 2025 จะเพิ่มเป็น 61 ล้านบาท (+21% YoY) จาก โรงงานใหม่ผลิตได้เต็มปี

เราประเมินราคาเหมาะสม PANEL ปี 2024E ที่ 4.75 บาท ด้วยวิธี relative valuation อิง 2024E PER ที่ 18 เท่า คิดเป็นส่วนลด จากค่าเฉลี่ยหุ้นที่ทำธุรกิจใกล้เคียงในกลุ่มอุตสาหกรรม healthcare equipment & suppliers และ construction material ที่มี trailing PER เฉลี่ยที่ประมาณ 22 เท่า key catalyst คือกำไรใน 2H24E ที่จะโตอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่ key risk คือการก่อสร้างโรงงานใหม่ หากเสร็จไม่ทันกำหนดจากแผนเดิม



▶ บทวิเคราะห์ บล.โกลเบล็ก

ระบุว่า บริษัท เพนเล่ตีก โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PANEL เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ และระบบวางเข้าออกอัจฉริยะมานานเกือบ 35 ปี โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ตัวเอง “PANELÉS” และผลิตภัณฑ์นำเข้าจากสเปน “MANUSA” ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ 1) สร้างโรงงานแห่งใหม่ 2) ชำระคืนเงินกู้ยืม และ 3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยฝ่ายวิจัยประเมินมูลค่าเหมาะสมของ PANEL ในปี 67 ที่ 4.50 บาทต่อหุ้น

ประเด็นสำคัญในการลงทุน

- ผลประกอบการช่วงปี 63-65 หดตัวเล็กน้อยเฉลี่ย CAGR 3% ต่อปี แต่ช่วง 9M66 โตกว่า 330% จากปริมาณงานที่เร่งขึ้น: ช่วงปี 63-65 บริษัทมีรายได้ 88 ลบ. 70 ลบ. และ 111 ลบ. ตามลำดับ เติบโตเฉลี่ย CAGR 12% ต่อปี โดยปี 64 รายได้หดตัว 19.4% YoY เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การก่อสร้างอาคารหลายแห่งหยุดชะงักชั่วคราว แต่กลับมาฟื้นตัว 59% YoY ในปี 66 หลังจากสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มคลี่คลาย ส่วน %GPM อยู่ที่ระดับ 40.3% 38.0% และ 38.4% ตามลำดับ โดยอ่อนตัวลงตั้งแต่ปี 64 จากต้นทุนการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นและรายได้ที่ลดลง ส่วนปี 65 ปรับดีขึ้นเล็กน้อยจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น แต่ถูกกดดันจากราคาวัตถุดิบที่ยังทรงตัวสูง ขณะที่ %SG&A อยู่ที่ระดับ 18.1% 19.1% และ 20.3% เร่งขึ้นในปี 65 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการนำหุ้นเข้าตลาดฯ ส่งผลให้มีกำไร 17 ลบ. 11 ลบ. และ 16 ลบ. ตามลำดับ หดตัวเฉลี่ย CAGR 3% ต่อปี ขณะที่ช่วง 9M66 มีรายได้และกำไร 90 ลบ. +60% YoY และ 10 ลบ. +330% YoY ตามลำดับ จากจำนวนโครงการใหม่ๆ ที่เร่งขึ้นหลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง

- คาดการณ์กำไรงวดปี 66-67 ราว 18 ลบ. +12% YoY และ 47 ลบ. +162% YoY ตามลำดับ: เราคาดการณ์รายได้ปี 66-67 ราว 132 ลบ. +20% YoY และ 245 ลบ. +86% YoY ตามลำดับ โดยหลักมาจากแนวโน้มกลุ่มงานสถานพยาบาลที่คาดว่าจะเติบโตดีจากโครงการที่มีโอกาสได้รับภายในปี 67 กว่า 160 ลบ. สอดคล้องกับข้อมูลของ ICONS คาดการณ์งบลงทุนของโครงการโรงพยาบาลปี 67 ราว 1.63 แสนลบ. +15% YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเลื่อนการลงทุนจากปี 66 ที่มีการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลใหม่ ส่วนกลุ่มงานสถาปัตยกรรมภายในและงานบริการที่เกี่ยวข้องคาดว่าจะเติบโตดีเช่นกันจากทั้งโครงการโรงแรม โรงงาน และอาคารทั่วไป ส่วนสมมติฐาน %GPM อนุรักษ์นิยมคาดว่าจะราว 38.0% และ 38.5% ตามลำดับ ใกล้เคียงกับช่วง 2 ปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ระดับ 38.2% ส่วน %SG&A คาดที่ราว 21.0% ก่อนจะลดลงสู่ 14.5% ในปี 67 จากแนวโน้มรายได้ที่เร่งตัวขึ้น ส่งผลให้เราคาดการณ์กำไรปี 66-67 ราว 18 ลบ. +12% YoY และ 47 ลบ. +162% YoY

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิต (Supplier) รายใหญ่
- 2) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19
- 3) ความเสี่ยงจากความล่าช้าของโครงการก่อสร้าง
- 4) ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าการค้า



▶ บล.บียอนด์ ออกบทวิเคราะห์ PANEL

ระบุว่า PANEL ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบประตูล็อกอัตโนมัติดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ PANELÉS โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าออกแบบตกแต่งภายในสำหรับอาคารทั่วไป และผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าสำหรับการใช้งานในสถานพยาบาลแนวโน้มนวัตกรรมฟื้นตัวดีหลัง COVID-19

ตลาดท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทยในปี 2023 มีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาสู่ระดับที่สูงกว่าปี 2019 และจะมีมูลค่าราว 2.9 หมื่นล้านบาท โดยเป็นการเติบโตต่อเนื่องจากปี 2022 จากแรงสนับสนุนของอุปสงค์ค้างคาในการรักษาพยาบาลหลังจากที่ติดปัญหาด้านการเดินทางในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ปี 2020-2021 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่ม CLMV กลุ่มตะวันออกกลางและจีน โดยปี 2022 มูลค่าโครงการของสถานพยาบาลในประเทศมีมูลค่า 6.9 หมื่นล้านบาท เทียบกับปี 2021 ที่มีมูลค่า 1.9 หมื่นล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่ามีการก่อสร้างสถานพยาบาลที่เพิ่มขึ้น

4 ประเด็นน่าสนใจในการลงทุน

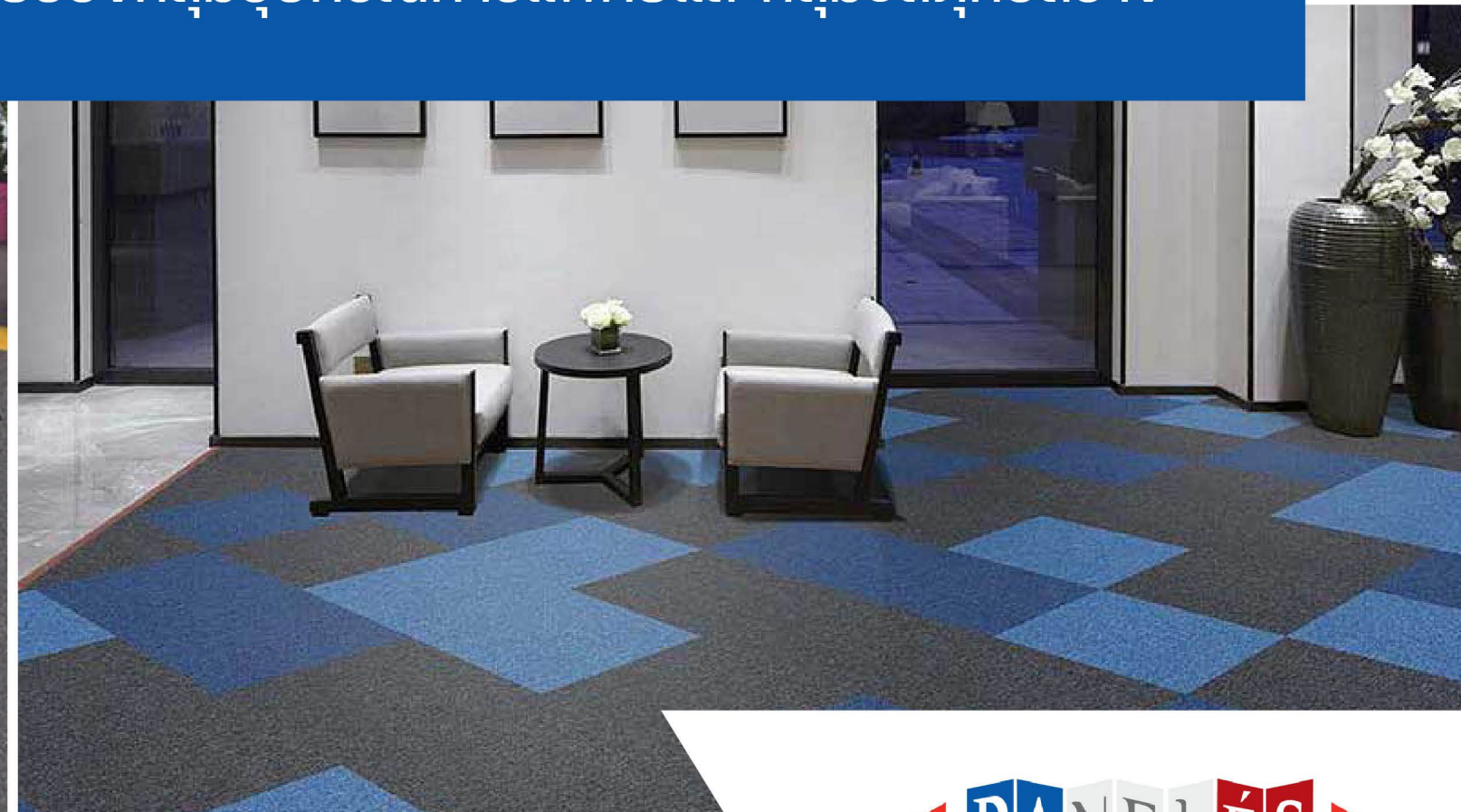
- (1) การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับความต้องการสะสม
- (2) อัตราการเติบโตสูงตามการลงทุนของโรงพยาบาล แต่มีคู่แข่งขึ้นน้อยราย
- (3) โอกาสการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยมีตัวแทนจำหน่ายในประเทศกัมพูชาประเทศสิงคโปร์ ประเทศออสเตรเลีย
- (4) บริษัทเป็นตัวแทนเพียงหนึ่งเดียวในประเทศไทยในการจำหน่ายสินค้าของ MANUSA ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำผู้ผลิตประตูบานเลื่อนทางการแพทย์ระดับโลก

ประเมินกำไรปี 2023-24E

คาดการณ์กำไรปี 2023E เพิ่มขึ้น 8% เป็น 17 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมขยายโรงงานใหม่และจดทะเบียนเข้าตลาด ก่อนกลับมาเติบโตโดดเด่นในปี 2024E ประมาณ 201% เป็น 52 ล้านบาท หนุนโดย 1) การเพิ่มกำลังการผลิตจากโรงงานใหม่มากพอที่จะตอบสนองอุปสงค์ค้างคาในปีที่ผ่านมา 2) ยอดขายสินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาล ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณ 40-45% เทียบกับกลุ่มตกแต่งภายในที่มีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณ 35-40% จะมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น และ 3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายมีแนวโน้มลดลงจาก 21.0% เป็น 12.5%

กำหนดราคาเหมาะสมเท่ากับ 5.20 บาทต่อหุ้น

เราเลือกประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ PANEL ด้วยวิธี PER ได้ราคาเหมาะสมที่ 5.20 บาท ต่อหุ้น อิง PER ปี 2024E ที่ 19 เท่า สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุปกรณ์การแพทย์และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง



▶ บล.อาร์เอชบี (ประเทศไทย)

ระบุว่า บริษัท เพเนเลส์มาติก โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (PANEL TB) จำหน่ายสินค้าหลัก 1. กลุ่มได้แก่ กลุ่มสินค้าสำหรับใช้งานในสถานพยาบาล เช่น ประตูอัตโนมัติสูญญากาศ และกลุ่มสินค้าสำหรับสถาปัตยกรรมภายใน เช่น ประตูบานเลื่อน ผนังเลื่อนกันเสียง ซึ่งจะได้ประโยชน์จากการเติบโตของธุรกิจสถานพยาบาล อาคารเชิงพาณิชย์ การลงทุนภาครัฐและเอกชน คาดผลการดำเนินงานปี 2567 เติบโตก้าวกระโดด 139% (2566: 12%) ขับเคลื่อนด้วยรายได้ ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น และการประหยัดต่อขนาด ต้นทุนบริหารงาน คาดผลกดันอัตรากำไร สุทธิ (NPM) เป็น 18.5% (2566: 13.6%) ROE ระดับ 21% และ ROA 17% ในปี 2567 อีกทั้งมีสถานะเงินสดสุทธิอย่างต่อเนื่อง เราประเมินมูลค่าพื้นฐานปี 2567 ที่ 4.64 บาทต่อหุ้น อิง Targeted P/E 20.8x ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างการซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์การแพทย์ และหุ้นกลุ่มวัสดุก่อสร้างของไทย

ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประตูบานเลื่อน PANEL ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ PANELÉS นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ MANUSA จากประเทศสเปน โดยมีสินค้าหลัก

- กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าสำหรับใช้งานในสถานพยาบาล เช่น ประตูอัตโนมัติสูญญากาศ และกลุ่มสินค้าสำหรับสถาปัตยกรรมภายใน เช่น ประตูบานเลื่อน ผนังเลื่อนกันเสียง จุดเด่นสำคัญ ได้แก่

(1) เป็นผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ และแบรนด์ MANUSA เป็นหนึ่งในผู้นำด้านประตูบานเลื่อนทางการแพทย์ระดับโลก

(2) มีโอกาสการเติบโตในต่างประเทศ จากการเป็นพันธมิตรกับลูกค้าต่างชาติและสินค้าบริษัท ได้รับเลือกให้ใช้ในโครงการต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนชั้นนำ

(3) อัตราการเติบโตสูงตามการลงทุนของโรงพยาบาล และมีคู่แข่งชั้นน้อย

(4) การลงทุนในโรงงานแห่งใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิต จะรองรับการขยายตัวของคำสั่งซื้อหนุณการเติบโตของยอดขาย และอัตรากำไรวัตถุประสงค์ IPO PANEL จะนำเงินที่ได้จาก IPO ไปใช้เป็นเงินลงทุนโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ และจัดซื้อเครื่องจักร ชำระคืนเงินกู้ยืม และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การระดมทุนจะหนุนงบดุลให้แข็งแกร่ง คาด D/E Ratio ลดลงเป็น 0.14x ในปี 2567 (3Q66: 0.62x) และมีสถานะเงินสดสุทธิต่อเนื่อง รองรับการลงทุนระยะยาว

แนวโน้มกำไรสุทธิปี 2567 เติบโตก้าวกระโดด เราคาดว่ากำไรสุทธิปี 2566 ขยายตัว 12% YoY

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ ขณะที่อัตรากำไรหดตัวจากการว่าจ้างซัพพลายเออร์รับช่วงผลิตสินค้า ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นด้านพนักงานและการเตรียมตัวจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คาดกำไรสุทธิเติบโตก้าวกระโดด 139% ในปี 2567 บนประมาณการรายได้รวมเติบโต 75% ปัจจัยหนุนจากส่วนผสมยอดขายที่ 8 คาดว่าจะเพิ่มเป็น 63% (2566: 43%) ของกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาลซึ่งมีมาร์จิ้นสูง และความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่าย SG&A คาดผลกดัน Net Profit Margin สูงขึ้นเป็น 18.5% ในปี 2567 (2566: 13.6%) อีกทั้งส่งผลให้ ROE ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 21.2% ในปี 2567 (2566: 18.1%) และ ROA ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 16.8% ในปี 2567 (2566: 12.2%)

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ

- 1) การพึ่งพิงผู้ผลิต (Supplier) รายใหญ่
- 2) กำลังการผลิตโรงงานปัจจุบันที่ไม่เพียงพอซึ่งส่งผลต่อยอดขาย
- 3) การล่าช้าของโครงการก่อสร้าง
- 4) การพึ่งพิงบุคลากรบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ
- 5) การผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า
- 6) การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- 7) การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งสามารถส่งผลต่อการนำเข้าสินค้าและส่งมอบผลิตภัณฑ์



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ต้อนรับ

บมจ. เพเนเลส์มาติก โซลูชันส์ เริ่มซื้อขาย 22 ก.พ. นี้



บมจ. เพเนเลส์มาติก โซลูชันส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ และระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ พร้อมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 22 ก.พ. นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 699.20 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "PANEL"



นายประพันธ์ เจริญประวัติ

ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ mai ยินดีต้อนรับ บมจ. เพเนเลส์มาติก โซลูชันส์ เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายใน mai ภายใต้กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "PANEL" ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

PANEL เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผนังบานเลื่อนกันเสียงเคลื่อนที่ ประตูกระจก ระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าออกแบบตกแต่งภายในสำหรับอาคารทั่วไป ภายใต้แบรนด์ PANELÉS นอกจากนี้ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าใช้งานในสถานพยาบาลแบรนด์ MANUSA จากประเทศสเปน เช่น ประตูอัตโนมัติ สูญญากาศที่ใช้สำหรับประตูห้องผ่าตัด ประตูห้องเอกซเรย์ บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รองรับการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ซึ่งได้แก่ ผู้รับเหมา เจ้าของสถานที่และสถาปนิกที่เชี่ยวชาญด้านสถานพยาบาล โรงแรม บริษัทและห้างร้านต่างๆ โดยในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสถาปัตยกรรมภายใน : กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสถานพยาบาล : รายได้บริการและอื่นๆ ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 : 30 : 10 ตามลำดับ **PANEL** มีทุนชำระหลังเสนอขาย 95 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 140 ล้านหุ้นและหุ้นสามัญเพิ่มทุน 50 ล้านหุ้น โดยเป็นการเสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 14 - 16 กุมภาพันธ์ 2567 ในราคาหุ้นละ 3.68 บาท คิดเป็นมูลค่าการเสนอขาย IPO 184 ล้านบาท มูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 699.20 ล้านบาท ทั้งนี้ การกำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO พิจารณาอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio: P/E Ratio) เท่ากับ 29.72 เท่า

ซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิ 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566) เท่ากับ 23.53 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อย่างเต็มที่ (fully diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.12 บาท โดยมีบริษัท เอส 14 แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

นางจุลียา ดับเบิ้ลยู เพ็ชฌุไพศิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เพเนเลส์มาติก โซลูชันส์เปิดเผยว่า บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ และระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ โดยตลอดระยะเวลากว่า 34 ปี บริษัทมุ่งมั่นให้บริการอย่างครบวงจรเพื่อเป็น One Stop Service เช่น การออกแบบ การจัดการติดตั้ง และการบริการหลังการขาย เป็นต้น สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุน บริษัทจะนำไปลงทุนสร้างโรงงานใหม่และจัดซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท

PANEL มีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO คือ ครอบครัวนางจุลียา ดับเบิ้ลยู เพ็ชฌุไพศิษฐ์ ถือหุ้นร้อยละ 40.53 และนายอังสุริสมี อารีกุล ถือหุ้นร้อยละ 33.16 บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



BCPG

เปิดงบผลการดำเนินงาน ปี 66 กำไร 1.10 พันลบ. พร้อมจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลัง

บีซีพีจี เผยผลประกอบการปี 2566 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,031 ล้านบาท มีกำไรสุทธิที่ 1,104 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 2,630 ล้านบาท เนื่องจากปีที่แล้ว มีกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินอยู่ประมาณ 1,645 ล้านบาท

นายนิวัตติ อดิเรก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ปี 2566 มีรายได้จากการดำเนินงานที่ 5,031 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 374 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวม 1,104 ล้านบาท

"ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในธุรกิจคลังน้ำมันและท่าเทียบเรือ ในประเทศไทย และระหว่างปีมีการทยอยลงทุน ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้และส่วนแบ่งกำไรมาตั้งแต่ต้นปีที่แล้ว ประกอบกับบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าของโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ทำให้รายได้ดังกล่าวสามารถชดเชยรายได้จาก Adder ของโรงไฟฟ้าในประเทศไทยทั้งหมดลงในปีที่แล้วและปีนี้ได้ บริษัทฯ มีแผนการใช้เงินเพื่อการลงทุนอีกประมาณ 14,000 ล้านบาท สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา และโครงการใหม่ๆ ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ในปีนี้"

พร้อมกันนี้ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้นำ



เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล สำหรับงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2566 จากกำไรสุทธิของผลการดำเนินงานของปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2566 ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินปันผลที่จ่ายประจำปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 แล้ว

UBE

วางทิศทางธุรกิจ ปี 67 ใช้นวัตกรรมเดินเกมรุก พัฒนาผลิตภัณฑ์พลังงานและอาหารแห่งอนาคต

UBE ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 4/66 มีรายได้ 1,651.5 ล้านบาท กำไรสุทธิ 15.4 ล้านบาท และมีรายได้ทั้งปีรวม 5,838.0 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 96.6 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าแผนธุรกิจ ปี 2567 ตามแนวคิด "UBEYOND"(ยู-บียอนด์)

เพื่อสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางพลังงานและอาหารมูลค่าสูง รับเทรนด์ความต้องการใช้พลังงานสะอาดที่ยั่งยืน และการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของตลาดโลก



นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อูบิล โอบี เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ออกนอก แป้งมันสำปะหลังและฟลาวอร์มันสำปะหลัง รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อื่นๆ เปิดเผยว่า ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 4/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเอทานอลปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนเล็กน้อย โดยปริมาณการขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่ยังมีดีมานด์สูงจากฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับราคาขายที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมลดลงตามสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลาย ส่วนธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง ยอดขายมีแนวโน้มฟื้นตัว ประกอบกับราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 4/2566 ที่ 1,651.5 ล้านบาท เติบโต 15.1% จากไตรมาสก่อน (QoQ) โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 15.4 ล้านบาท ส่วนภาพรวมทั้งปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมที่ 5,838.0 ล้านบาท ลดลง 19% จากปีก่อน โดยขาดทุนสุทธิ จำนวน 96.6 ล้านบาท สาเหตุหลักจากผลกระทบจากน้ำท่วมในปลายปี 2565 ซึ่งทำให้วัตถุดิบขาดแคลน และจากสัดส่วนปริมาณการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรลดลง

"ปี 2566 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายทั้งในด้านสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ประกอบกับภัยธรรมชาติที่ส่งผลต่อปริมาณวัตถุดิบ ทำให้ภาพรวมของธุรกิจเอทานอล ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง และธุรกิจเกษตรอินทรีย์ มีผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและการปรับแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการควบคุมต้นทุน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ขณะเดียวกัน เพื่อสร้างรากฐานการขับเคลื่อนธุรกิจที่แข็งแกร่งในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ยกระดับงานวิจัยภายในองค์กร และมุ่งเน้นการทำงานแบบบูรณาการงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมูลค่าให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนทุกมิติ ซึ่งเป็นจุดแข็งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด จนทำให้ปีนี้เราประสบความสำเร็จได้รับการจัดอันดับ CG ระดับ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว และ การจัดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ "A" ในปีนี้ 2 ที่ได้รับการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย" นางสาวสุริยส เปิดเผย

สำหรับทิศทางการดำเนินงานธุรกิจในปี 2567 ยังคงมีความท้าทายทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะยังชะลอตัว ประกอบ

กับความท้าทายจากราคาวัตถุดิบมันสำปะหลังอยู่ในระดับสูง จากปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังที่คาดว่าจะลดลงจากการแปรปรวนของสภาพอากาศ การขาดแคลนพื้นที่ปลูก และการระบาดของโรคพืช โดย UBE Group ยังเดินหน้าตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจ "UBEYOND" ด้วยการปรับกระบวนการทำให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ และตอบโจทย์เทรนด์การใช้พลังงานสะอาดและการบริโภคเพื่อสุขภาพของตลาดโลก โดยใช้นวัตกรรมเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ทางพลังงานและผลิตภัณฑ์ทางอาหาร ใน 3 ด้าน ดังนี้

Beyond the challenges ก้าวเหนือความท้าทายด้วยแผนการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย 1) การรักษาส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และการวางเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนรายได้ของธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและธุรกิจใหม่ โดยธุรกิจเอทานอล ยังคงเดินหน้าเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและการเตรียมพร้อมสู่การพัฒนาเป็นพลังงานที่ยั่งยืนในอนาคต รวมถึงการส่งเสริมการเปิดเสรีเอทานอลเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมอื่นๆ ขณะที่ธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในกลุ่มชาวลูกค้าเดิม และการเปิดตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย ให้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็เดินหน้าทำตลาดในประเทศผ่านผลิตภัณฑ์ทาสุโกะ (Tasuko)

อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Modern Trade การร่วมทำคู่ค้าที่เชี่ยวชาญในการกระจายสินค้า รวมถึงการทำกิจกรรมการตลาดและการสนับสนุนรายการแข่งขันทำอาหารระดับโลก ควบคู่กับการมุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างโอกาสในการนำไปใช้ที่หลากหลายขึ้น ส่วนธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ยังเดินหน้าส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์การค้า (2) แผนการบริหารจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็น การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร การส่งเสริมระบบชลประทานให้เกษตรกร การใช้งานวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงกระบวนการปลูกมันสำปะหลัง การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และการจัดตั้งเครือข่ายลานมัน เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต (3) การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะมาต่อยอดการเติบโตของธุรกิจเดิม หรือการสร้างการเติบโตใหม่ในอนาคต รวมถึงความร่วมมือพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และ (4) การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน ทั้งการควบคุมต้นทุน และการใช้กลยุทธ์ Digital Transformation Beyond through Innovation ก้าวเหนือกว่าด้วยนวัตกรรมที่เปิดกว้าง ผ่านการสร้างสรรคงานวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของธุรกิจของ UBE Group ทั้งจากหน่วยงานวิจัยภายใน และเครือข่ายจากสถาบันนอก

ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้มแข็ง โดยเริ่มจากการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation Center) FIC ที่ 1 โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยและสถาบันการศึกษานอก และดำเนินหน้าโครงการนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Food the future) 2) กลุ่มเคมีชีวภาพ (Biotechnology) และ 3) กลุ่มพัฒนาการเกษตร (Plantation) เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และสร้างคุณค่าให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

Beyond Sustainability ก้าวสู่องค์กรที่มีความยั่งยืนครบทุกมิติ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance) เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การส่งเสริมเกษตรกรต้นน้ำ ผ่านโครงการอีสานล่าง 2 โมเดล (ข้าวเต็ม อูบลโมเดล) ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด การจัดการผลพลอยได้ให้เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมูลค่าสูง (Zero waste) และการริเริ่มโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint For Organization: CFO) ขณะเดียวกันก็มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินโครงการ UBE CARE เพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

UBE พร้อมเดินหน้าสู่การเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์ทางพลังงานและอาหารเพื่อสุขภาพจากวัตถุดิบทางเกษตร ที่ใช้นวัตกรรม งานวิจัยและพัฒนา เป็นพลังหลักในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงสู่ทั่วโลก บนหัวใจของการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีกระบวนการจัดการด้านความยั่งยืนที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ผ่านกรอบแนวคิดการสร้างความสำเร็จระหว่าง 3 ปัจจัย ได้แก่ การทำให้อุตสาหกรรมเติบโตมีกำไร (Profit) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Planet) และ การเกื้อกูลชุมชนสังคมรอบข้าง และพนักงานในองค์กร (People) เพื่อวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้บริษัทฯ เติบโตกว้างไกลกว่าตามเป้าหมายการยกระดับธุรกิจสู่ Food Tech Company ตามแผนระยะยาวในอนาคต

หมายเหตุ:
*UBEYOND (ยู-บียอนด์) มาจากการผนึกกำลังของคำว่า UBE + Beyond เป็นแนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ UBE และบริษัทในเครือ ที่มุ่งมั่นสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าที่มีอยู่เดิมในทุกมิติอย่างยั่งยืน

แอสเซทไวส์ ผนึก MEA

ติดตั้งนวัตกรรมอัจฉริยะ **PLUG ME EV** รับترنتยานยนต์ไฟฟ้า ยกกระดับการอยู่อาศัยลูกบ้าน

"แอสเซทไวส์" ต่อยอดแนวคิด GrowGreen จับترنتยานยนต์ไฟฟ้า ผนึกกำลัง "การไฟฟ้านครหลวง" (MEA) ติดตั้งเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ด้วยนวัตกรรมใหม่ล่าสุด PLUG ME EV เพื่อยกระดับการอยู่อาศัยให้กับลูกบ้าน ชูจุดเด่นสะดวกสบาย - ลดค่าใช้จ่าย และมีจุดให้บริการมากถึง 12 ช่องจอด พร้อมนำร่องติดตั้งเป็นครั้งแรกที่โครงการ "เอกโมช ไอเอส อ่อนนุช" คอนโดมิเนียมใหม่ สไตล์รีสอร์ท เตรียมพร้อมขยายการให้บริการไปยังโครงการอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต



นายวุฒิ วัฒนพงษ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารความยั่งยืนทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ترنتการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Car) ในประเทศไทย มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น เห็นได้จากข้อมูลสถิติการจดทะเบียนรถไฟฟ้า 100% ในปี 2023 ที่มีเกือบ 80,000 คัน เพื่อรองรับترنتการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่กำลังมาแรงในขณะนี้ แอสเซทไวส์จึงได้จับมือกับ การไฟฟ้านครหลวง นำเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) นวัตกรรมใหม่ล่าสุด PLUG ME EV เข้ามาติดตั้งเป็นที่แรกในโครงการ "เอกโมช ไอเอส อ่อนนุช" คอนโดมิเนียมใหม่สไตล์รีสอร์ท ที่ปัจจุบันมีลูกบ้านเข้าอยู่อาศัยแล้ว เพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับลูกบ้านแอสเซทไวส์ ในการเข้าถึงสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาธุรกิจแบบยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมนี้สอดคล้องกับความตั้งใจของแอสเซทไวส์ ภายใต้แนวคิด GrowGreen ด้าน Energy Efficiency และ Clean Air ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน และช่วยลดฝุ่น PM 2.5 ที่มีการดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์โดยคำนึงถึง ESG ในทุกมิติ ตลอดจนเป็นสนับสนุนนโยบายในระดับประเทศที่ส่งเสริมให้มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้าให้มากขึ้น

"การร่วมมือในครั้งนี้ ถืออีกหนึ่งความใส่ใจในการพัฒนาโครงการของแอสเซทไวส์ ที่มีแนวคิด "We Build Happiness" เพื่อสร้างความสุขให้กับลูกบ้าน เรามีความมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตในการอยู่อาศัยของลูกบ้านให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดยนวัตกรรม PLUG ME EV ของ MEA นั้น ยังเป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดที่มีระบบจัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับการชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าในคอนโดมิเนียมที่มีจำนวนผู้พักอาศัยเป็นจำนวนมาก โดยได้ติดตั้งเครื่องชาร์จไฟฟ้าในโครงการเอกโมช ไอเอส อ่อนนุช มากถึง 12 ช่องจอด ซึ่งรองรับการชาร์จในรูปแบบ Smart Charging ที่สามารถจัดการพลังงานในสถานีชาร์จให้เหมาะสมกับการใช้ไฟฟ้าในแต่ละช่วงเวลาของโครงการให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย ซึ่งลูกบ้านสามารถชาร์จรถได้ข้ามคืน โดยการชาร์จในลักษณะนี้เป็นการช่วยถนอมแบตเตอรี่โดยไม่มี

เกิดความร้อนมากเท่ากับการชาร์จเร็ว และการบริหารสถานีชาร์จยังดำเนินการโดยนิติบุคคลของโครงการ ซึ่งสามารถคิดค่าบริการได้ถูกกว่าสถานีชาร์จภายนอก อีกทั้งยังเป็นรายได้ของนิติบุคคลอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายการติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ไปยังโครงการต่าง ๆ ในอนาคต เพื่อรองรับการขยายตัวการใช้รถยนต์ไฟฟ้า และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยอนุรักษ์พลังงาน และรักษาสิ่งแวดล้อม สู่การอยู่อาศัยที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนต่อไป" นายวุฒิ กล่าว

ด้าน นายจาตุรงค์ สุริยาศศิน รองผู้จัดการการไฟฟ้านครหลวง หรือ MEA กล่าวว่า การร่วมมือกับแอสเซทไวส์ในครั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกในการเข้ามาติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ภายใต้นวัตกรรม PLUG ME EV ในรูปแบบที่อยู่อาศัยประเภทกลุ่มอาคารคอนโดมิเนียม และยังเป็นการพัฒนาพื้นที่การให้บริการของการไฟฟ้านครหลวงให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกบ้านของแอสเซทไวส์ และผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั่วไป

โดยนวัตกรรม PLUG ME EV รูปแบบโมเดลหัวชาร์จ Type-2 ขนาดพิกัด 7.4 กิโลวัตต์เป็นระบบอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อรองรับการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่อาคารสำนักงานหรืออาคารชุดที่ใช้ 1 ชุดควบคุมในการควบคุมและบริหารจัดการหัวชาร์จประจำช่องจอดรถยนต์ไฟฟ้า สามารถขยายจำนวนได้สูงสุด 32 หัวชาร์จ เหมาะกับพื้นที่อาคารสำนักงานหรือคอนโดมิเนียมที่มีผู้ใช้งานรถ EV จำนวนมาก โดยที่ Plug ME EV ยังสามารถปรับการใช้พลังงานในระบบไฟฟ้าที่มีอยู่เดิมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และผู้ใช้บริการสามารถมั่นใจได้ในเรื่องความปลอดภัย อีกทั้งยังได้รับประสิทธิภาพจากการใช้งานสูงสุดอีกด้วย" นายจาตุรงค์ กล่าว

ASSETwise



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

AGE

เผยปี 66 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11.71% หลังธุรกิจ
ตัวแทนจำหน่ายและ ศูนย์บริการรถยนต์ - Fast Fit โตสวย

**บริษัท ออโตคอร์ป
โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ACG**
รายงานงบการเงินรวมงวด
ปี 2566 มีกำไรสุทธิ
17.30 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน
กำไรสุทธิ 15.80 ล้านบาท



นายภาณุมาศ รัญกุลบุญวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ("ACG" หรือ "บริษัท") และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 จำนวน 17.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.71 จาก 15.54 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.87 และธุรกิจจำหน่ายอะไหล่และให้บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน ("Fast Fit") มีรายได้ที่เติบโตขึ้นจากการเปิดสาขาเพิ่มในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม จำนวน 1,820.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.48 จาก 1,794.00 ล้านบาท

เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 40.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.34 เนื่องจากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ มีรายได้เพิ่มขึ้น 88.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.21 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 1,764.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10 จาก 1,745.28 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนบริการซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากการขยายตัวของธุรกิจ

ภาพรวมในปี 2566 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ ในปี 2565 ซึ่งได้ปรับลดจำนวนโชว์รูมและศูนย์บริการจำนวน 4 แห่ง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วย

ลดลง (Economies of Scale) ส่งผลให้ในปี 2566 มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.39 และอีกหนึ่งปัจจัยจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ โดยการควบคุมสินค้าคงเหลือให้อยู่ในปริมาณที่เหมาะสม ทำให้มีเงินหมุนเวียนที่ดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินลดลง จึงทำให้ในปี 2566 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.87 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565

ในส่วนของธุรกิจจำหน่ายอะไหล่และให้บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน ("Fast Fit") ปัจจุบันมีสาขาที่เปิดดำเนินการทั้งหมด 15 สาขา โดยในปี 2566 ได้มีการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นจำนวน 4 สาขา ซึ่งการเปิดสาขาเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายธุรกิจ ส่งผลให้มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 63.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.33 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.64 สะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น

**พร้อมกันนี้ ACG ประกาศ
จ่ายปันผลอัตรา 0.0133
บาทต่อหุ้น XD 2 พ.ค. 67**

I2

ปี 66 รายได้ทะลุ 1.4 พันลบ. - กำไรโต 90% บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผล 0.068 บ./หุ้น

I2 โชว์ผลงานปี 66 โตติดปีก รายได้ทะยานแตะ 1.4 พันล้านบาท กำไรสุทธิ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.068 บาท/หุ้น เตรียมขึ้น XD วันที่ 4 มี.ค.67 นี้ บิ๊กบอส “อริพร ลิ่มเจริญ” คัดรายได้ปี 67แตะ 1.5 พันล้านบาท นิวไฮต่อเนื่อง ทุนงานในมือแน่น 1,800 ล้านบาท จ่อรับรู้รายได้ในปีนี้กว่า 1 พันล้านบาท พร้อมประมูลงานใหม่มูลค่า 6.4 พันล้านบาท เน้น ESG “พลังงานหมุนเวียน-ประหยัดพลังงาน-ลดก๊าซเรือนกระจก” และ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นผลงานโตก้าวกระโดด สอดรับเมกะเทรนด์



นายอริพร ลิ่มเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (I2) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566 ของบริษัทฯ เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีรายได้รวม 1,428 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 484 ล้านบาท หรือ 52% เทียบปีที่ผ่านมา มีรายได้รวม 943 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือ 90% เทียบปีที่ผ่านมา มีกำไรสุทธิ 45 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ริเริ่มงานโครงการซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าด้วยแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System : BESS) โครงการดังกล่าวมีมูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท และทยอยรับรู้รายได้ 3 ปี ส่งผลให้รายได้และกำไรเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 (มกราคม-ธันวาคม 2566) เป็นเงินสดในอัตรา 0.068 บาท/หุ้น เตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 4 มี.ค.67 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พ.ค.67

“แผนการดำเนินงานในปี 2567 เรายังคงดำเนินงานตาม Solution ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG การใช้พลังงานหมุนเวียน การประหยัดพลังงาน การลดก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงการสรรหาลูกค้าใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีแผนลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้าน ESG และด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยผลักดันผล

การดำเนินงานเติบโตอย่างก้าวกระโดด สอดคล้องเมกะเทรนด์” นายอริพร กล่าว

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ และระดับ 1,500 ล้านบาท เติบโต 20% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง โดยการเติบโตมาจากธุรกิจด้านประหยัดพลังงาน (Energy) โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวน 1,800 ล้านบาท คาดว่าจะรับรู้รายได้ในปีนี้ประมาณ 1,000 ล้านบาท และมีแผนร่วมประมูลงานใหม่มูลค่าประมาณ 6,455 ล้านบาท ผลักดันผลการดำเนินงานในช่วง 1-2 ปีข้างหน้าเติบโตก้าวกระโดด

ขณะที่ธุรกิจด้านไอทีและเทคโนโลยีไทย (IT&T) ในปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตดี จาก Digital Transformation ส่งผลให้บริษัทต่างๆ และภาครัฐ ต่างหันมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และประสบการณ์ลูกค้า

“ธุรกิจไอทีและเทคโนโลยี ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ และการขยายการลงทุนของภาคเอกชน ถือเป็นโอกาสของธุรกิจคลาวด์ ธุรกิจความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมไปถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล และ AI ซึ่งปัจจุบันบริษัทเอกชน และภาครัฐ หันมาใช้ข้อมูล AI เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจ และลูกค้ามากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการเข้ารุกธุรกิจ และมีโอกาสการได้ร่วมงานมากขึ้น จากความเชื่อใจและประสบการณ์ด้านไอทีมาเป็นเวลายาวนาน” นายอริพร กล่าว

MTC

ปี 67 เป้าพอร์ตสินเชื่อคงค้าง โต 20% มั่นใจคุม NPL ไม่เกิน 3.2%

บมจ.เมืองไทย แคมพิทอล (MTC) เดินหน้าสู่ไมโครไฟแนนซ์ระดับโลก ปี 66 กำไรสุทธิ 4,906 ล้านบาท บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.21 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 29 เมษายน นี้ ฟากผู้บริหาร "ปรีทัศน์ เพชรอำไพ" ตั้งเป้าปี 67 พอร์ตสินเชื่อโต 20% มั่นใจคุม NPL ไม่เกิน 3.2% เตรียมออกหุ้นกู้ชุดใหม่ อัตราดอกเบี้ย 4.30-4.95% คาดเสนอขายระหว่างวันที่ 5-7 มี.ค.นี้



นายปรีทัศน์ เพชรอำไพ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย แคมพิทอล จำกัด (มหาชน) (MTC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2566 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แม้ในภาพรวมตลาดจะมีการแข่งขันสูง ทั้งปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 10 ปี ยังเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานด้วยการปล่อยสินเชื่อที่มีความรัดกุมมากขึ้น ควบคู่ไปกับการดูแลลูกค้าที่มีปัญหาชำระหนี้ ตามนโยบายแก้หนี้ที่ยั่งยืนของแบงก์ชาติ โดยผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 6,555 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 5,611 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1,351 ล้านบาท ขณะที่ ณ สิ้นปี 2566 พอร์ตสินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 143,318 ล้านบาท เติบโต 18.8% เทียบกับปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 120,613 ล้านบาท ขณะที่รายได้รวมทั้งปี 2566 อยู่ที่ 24,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.2% เทียบกับปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 20,068 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิทั้งปี 4,906 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติจ่ายปันผลเป็นเงินสดจากงวดผลการดำเนินงานในปี 2566 (มกราคม-ธันวาคม 2566) ในอัตรา 0.21 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 29 เมษายน 2567 และจ่ายปันผลวันที่ 16 พฤษภาคม 2567

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทฯตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 20% พอร์ตสินเชื่อคงค้างเพิ่มจาก 143,318 ล้านบาท เป็น 170,000 ล้านบาท เพื่อกระจายการเข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านสาขาที่มีอยู่กว่า 7,500 แห่ง โดยมุ่งสร้างความเท่าเทียมทางการเงินให้ครอบคลุมทั่วประเทศ พัฒนาการบริการลูกค้าให้เกิดความประทับใจในทุกมิติและเป็นมาตรฐานระดับสากล และวางเป้าหมายคุมสัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ให้ไม่เกิน 3.2% โดยมีแผนการจัดหาเงินทุนผ่านการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งใน

และต่างประเทศ และการออกหุ้นกู้ ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2567 บริษัทฯ คาดว่าจะออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 3 ชุด โดยหุ้นกู้ที่ออกในครั้งนี้นี้ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 2 ปี 8 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.30% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 3 ปี 7 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.80% ต่อปี และหุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 4 ปี 5 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.95% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยหุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ BBB+ เช่นเดียวกับอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรที่ระดับ BBB+ แนวโน้ม "คงที่" (Stable) จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567

"ที่ผ่านมาเริ่มเห็นสัญญาณที่ดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในส่วนของภาคการบริโภคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว รวมถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าเริ่มดีขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มดอกเบี้ยนโยบายที่คาดว่าจะอยู่ในช่วงขาลง ในครึ่งหลังของปี 2567 เชื่อว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ NIM ปรับตัวดีขึ้น" รองกรรมการผู้จัดการ MTC กล่าว

ทั้งนี้ MTC มุ่งมั่นยกระดับการบริการสินเชื่อให้เป็นแหล่งเงินทุนที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับโลก (World-class Thai Microfinance) สอดรับความร่วมมือองค์การระหว่างประเทศหลายสถาบัน เช่น ความร่วมมือรัฐบาลญี่ปุ่น (JICA) และรัฐบาลเยอรมนี (KfW DEG) เพื่อระดมทรัพยากรทางการเงินเป็นที่พึงให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เคารพในสิทธิ รักษาผลประโยชน์ และตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าให้เกิดความประทับใจสูงสุด

โดย MTC ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) รวมถึงผลประเมินหุ้นยั่งยืน (ESG Rating) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับ A และผลประเมิน MSCI Index ในระดับ AA สะท้อนการเป็นผู้นำในธุรกิจสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ที่มีความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรม มุ่งสร้างเสถียรภาพทางการเงิน เสริมความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจ เติบโตเคียงคู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ชื่อเสียงยอมรับต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ศูนย์วิจัย กลยุทธ์ไทย

คาดสินเชื่อเช่าซื้อระบบแบงก์ไทย ปี 2567 โต 1.5% ขณะที่สัดส่วน NPLs อาจเพิ่มขึ้นแตะ 2.22%

ศูนย์วิจัยกลยุทธ์ไทย วิเคราะห์ สินเชื่อเช่าซื้อของระบบแบงก์ไทยปี 2567 แม้จะกลับมาเติบโตในแดนบวกร้อยละ 1.5 ตามแรงหนุนจากยอดขายรถใหม่ แต่ก็ยังต่ำกว่าช่วง 5 ปีก่อนวิกฤตโควิดที่โตกว่าร้อยละ 6.0 ต่อปี อย่างมีนัยสำคัญ เงินเฟ้อแอลยังเป็นขาขึ้น ขณะที่ การแข่งขันด้านราคายังรุนแรงตามฐานลูกค้าศักยภาพที่จำกัด

โครงสร้างตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สำหรับลูกค้ารายย่อยในไทย เทน้ำหนักมาที่ธนาคารพาณิชย์ โดยหากไล่เรียงตามส่วนแบ่งตลาด จะประกอบด้วย กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อที่เป็นธนาคารพาณิชย์ ผู้ให้บริการสินเชื่อของบริษัทรถยนต์ (Captive Finance) และผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) ตามลำดับ โดยศูนย์วิจัยกลยุทธ์ไทย ประเมินว่า สัดส่วนสินเชื่อเช่าซื้อของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สุดในตลาดในปัจจุบัน อยู่ที่ประมาณร้อยละ 60-65 ของสินเชื่อเช่าซื้อรวมทั้งตลาด ขณะที่ผู้ให้บริการสินเชื่อของบริษัทรถยนต์และผู้ให้บริการอื่นที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน มีสัดส่วนรวมกันอยู่ที่ประมาณร้อยละ 35-40 ของสินเชื่อเช่าซื้อรวมทั้งตลาด ซึ่งสัดส่วนดังกล่าว แม้จะแปรผันบ้างตามสภาพตลาดและนโยบายการรุกตลาดสินเชื่อรถมือหนึ่งของผู้ประกอบการ แต่ตลาดหลักก็ยังคงอยู่ที่ธนาคารพาณิชย์ สอดคล้องกับสาขาและฐานลูกค้าที่ใหญ่กว่า

เมื่อพิจารณาในมิติของการจำแนกสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ตามประเภทใหม่และรถมือสองนั้น คาดว่า สัดส่วนสินเชื่อสำหรับรถใหม่และรถมือสองจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 80 และร้อยละ 20 ตามลำดับ ซึ่งผู้ผู้เล่นหลักในตลาดรถมือสองจะเป็นผู้ให้บริการกลุ่มที่ไม่ใช่สถาบันการเงินเป็นหลัก โดยเฉพาะนอนแบงก์และเต็นท์รถ ขณะที่ ผู้ให้บริการกลุ่มธนาคารพาณิชย์จะมีส่วนผสมของพอร์ตรถมือสองค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่และขนาดกลาง จากภาพข้างต้น ผสมกับข้อมูลเผยแพร่ที่มีเฉพาะในส่วนของบริษัทพาณิชย์ ทำให้การมองภาพตลาดสินเชื่อเช่าซื้อในบทความนี้ จะอ้างอิงทิศทางของพอร์ตธนาคารพาณิชย์จากฐานข้อมูลจากรายการแห่งประเทศไทยเป็นหลัก โดยทั่วไปแล้ว ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อแนวโน้มสินเชื่อเช่าซื้อดังกล่าว จะมี 3 ส่วนหลัก คือ

- 1) แนวโน้มยอดขายรถใหม่ ซึ่งจะมีผลในการเติบโตสินเชื่อใหม่
- 2) นโยบายการบริหารจัดการคุณภาพหนี้ของพอร์ตสินเชื่อเดิม โดยเฉพาะการตัดขายหนี้ ซึ่งจะมีผลลดยอดคงค้างสินเชื่อ และ

3) อัตราการชำระคืนของพอร์ตสินเชื่อเดิม ซึ่งขึ้นกับเงื่อนไขด้านการวางเงินดาวน์ตั้งต้น และระยะเวลา/จำนวนงวดการชำระคืนสินเชื่อ ปัจจัยนี้จะมีผลในการกำหนดความเร็วในการลดลงของยอดคงค้างสินเชื่อเช่นกัน

เมื่อมองออกไปในปี 2567 ตัวแปรที่จะมีผลต่ออัตราการเติบโตของสินเชื่อเช่าซื้อว่าจะพลิกกลับมาแดนบวกได้หรือไม่ (จากที่หดตัวร้อยละ 0.4 ในปี 2566) ขึ้นกับยอดขายรถใหม่ และอัตราการตัดขายหนี้ของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ โดยมองว่าปี 2567 อาจมีผลจากการเร่งตัวขึ้นของยอดขายรถใหม่ (คาดการณ์ที่ 8.0 แสนคัน เทียบกับ 7.76 แสนคันในปี 2566) จะมีผลเหนืออัตราการตัดขายหนี้ปี 2567 ที่คาดว่าจะมีระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2566 สุดท้ายแล้ว จึงทำให้มีโอกาสเห็นยอดคงค้างสินเชื่อเช่าซื้อที่พลิกกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 1.5 สู่ระดับ 1.197 ล้านล้านบาทได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่ถึงครึ่ง กอปรกับปัญหาหนี้ครัวเรือนสูงและปัญหาอานาจซื้อ จึงทำให้อัตราการเติบโตของสินเชื่อเช่าซื้อข้างต้น ยังถือว่าเป็นไปอย่างจำกัด โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับช่วง 5 ปีก่อนโควิดที่เห็นอัตราการขยายตัวที่กว่าร้อยละ 6.0 ต่อปี

สถานการณ์หนี้เสียสินเชื่อเช่าซื้อยังเป็นประเด็นที่ต้องเฝ้าระวัง โดยจากฐานข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า NPLs ของสินเชื่อเช่าซื้อในระบบธนาคารพาณิชย์ขยับขึ้นจากระดับ 2.23 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.89 ต่อสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวม มาที่ 2.51 หมื่นล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.13 ต่อสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวม ณ สิ้นปี 2566

สำหรับในปี 2567 ศูนย์วิจัยกลยุทธ์ไทย คาดว่า ยอดคงค้าง NPLs จะขยับขึ้นต่อเนื่องจาก 2.51 หมื่นล้านบาท มาที่ 2.66 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มในอัตราที่ชะลอลงติดต่อกันเป็นปีที่สอง แม้ว่าสินเชื่อ Stage 2 จะอยู่ในระดับค่อนข้างสูงก็ตาม (รูปที่ 3) ทั้งนี้ เนื่องจากมีมุมมองว่าผู้ให้บริการจะเน้นหนักกับการปรับโครงสร้างหนี้มากขึ้น ตามนโยบายของทางการ และมีการตัดขายหนี้เสียต่อเนื่องและรวดเร็ว นอกจากนี้ พฤติกรรมการชำระหนี้ของลูกหนี้ในจังหวัดที่มีรายได้เข้ามาเพื่อรักษาตัวไม่ให้อพยพ ก็ทำให้สถานะหนี้ยังไม่ไหลสู่ Stage 3 (NPLs) อย่างรวดเร็วเช่นกัน ปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว เมื่อผนวกกับฐานสินเชื่อที่ใหญ่ขึ้น คาดว่าจะทำให้สัดส่วน NPLs ต่อสินเชื่อเช่าซื้อรวมของระบบแบงก์ขยับขึ้นไปร้อยละ 2.22 ต่อสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวมในปี 2567 จากร้อยละ 2.13 ในปี 2566

นอกเหนือจากแนวโน้มสินเชื่อและคุณภาพหนี้ข้างต้น ศูนย์วิจัยกลยุทธ์ไทยมีมุมมองต่อประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการทำธุรกิจของผู้ให้บริการ ดังนี้

1. ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อหลักอย่างธนาคารพาณิชย์ จะยังคงใช้นโยบายการให้สินเชื่อแบบระมัดระวัง และเน้นกลุ่มลูกค้าศักยภาพที่มีรายได้และกำลังซื้อปานกลาง-สูง ซึ่งรวมถึงรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อเป็นทางเลือกของครอบครัว โดยอาจมีโปรแกรมสินเชื่อเช่าซื้อแบบปลอดดอกเบี้ยหรือช่วยผ่อนภาษีตัดดอกเบี้ยต่ำนานกว่า 1 ปีเพื่อเป็นตัวล่อสำหรับผู้บริโภค ขณะเดียวกัน คงลดน้ำหนักการปล่อยสินเชื่อลดมือสองลงต่อเนื่อง

2. การแข่งขันด้านราคา คาดว่ายังคงความเข้มข้นในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ท่ามกลางการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับสูงและฐานลูกค้าศักยภาพที่จำกัด ขณะที่ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยในประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง คงจะส่งผลบวกต่อต้นทุนของผู้ให้บริการ และช่วยทำให้ผู้ให้บริการมีความยืดหยุ่นในการอนุมัติสินเชื่อได้ดีขึ้นกว่าเดิม

3. ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ อาจเพิ่มการทำตลาดในกลุ่มสินเชื่อรถแลกรถยนต์ซึ่งมีผลตอบแทนสูง เพื่อประคองความสามารถในการทำกำไรท่ามกลางยอดสินเชื่อใหม่ที่เติบโตจำกัด

ปัจจัยติดตาม อยู่ที่กระแสความนิยมของรถยนต์ไฟฟ้า BEV และกฎเกณฑ์จากทางการ โดยที่ผ่านมา ความนิยมของรถ BEV มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของค่ายรถและกลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัทรถยนต์ที่เน้นทำการตลาดรถยนต์สันดาปเดิมเป็นหลัก ทำให้ในระยะถัดไป คงต้องจับตาดูการปรับกลยุทธ์ของผู้ผลิตรถยนต์สันดาป รวมถึงการที่ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า BEV อาจเข้ามารุกตลาดสินเชื่อเช่าซื้อเองซึ่งจะมีผลต่อทิศทางการแข่งขันในระยะต่อไป ส่วนหลักเกณฑ์ทางการที่เริ่มทยอยใช้และเป็นประเด็นจับตา ได้แก่ เกณฑ์การปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ซึ่งน่าจะมีผลบังคับใช้กับผู้ให้บริการสินเชื่อที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน เมื่อพ.ร.ฎ. เช่าซื้อฯ มีผลบังคับใช้ โดยศูนย์วิจัยกลยุทธ์ไทย มองว่า หลักเกณฑ์ดังกล่าวจะเป็นปัจจัยลบต่อตลาดสินเชื่อเช่าซื้อโดยรวมมากกว่าเป็นเป็นปัจจัยบวก ซึ่งผู้ประกอบการคงต้องวางแผนรับมือ



บล. อินโนเวสต์ เวกซ์

เปิดตัว “InnovestX Wealth Solution”

บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เวกซ์ จำกัด (InnovestX Securities Co., Ltd.) เรือธงด้านการลงทุนภายใต้ กลุ่มเวสซีบี เวกซ์ (SCBX Group) เดินหน้ายกระดับผลิตภัณฑ์และขยายบริการ ด้านการเงินการลงทุนแบบครบวงจร อย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยความมุ่งมั่นให้คนไทยสามารถเข้าถึง การลงทุนได้อย่างเท่าเทียม ล่าสุด เปิดตัว “InnovestX Wealth Solution” โซลูชันด้านการลงทุน รูปแบบใหม่ที่ช่วยให้การลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ชู 3 จุดเด่น 1. คัดกองทุนเด็ด ที่ดีให้ นักลงทุนแบบเป็นกลาง จากทุก บลจ. กว่า 1,800 กองทุน 2. คัดคำแนะนำการลงทุน ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเหมาะกับสถานะตลาดในแต่ละช่วงเวลา และ 3. คัดวงดี ราคาคุ้ม สิทธิพิเศษที่เหนือกว่า โดยนำร่องผลิตภัณฑ์กองทุนเป็นสินทรัพย์แรก ก่อนขยายสู่สินทรัพย์ อื่นๆ ในอนาคต พร้อมร่วมกับ SCBAM ส่งดีลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ฟรี ค่าธรรมเนียมเมื่อซื้อกองทุน (Front-end Fee) กับ SCBAM ผ่าน InnovestX ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2567

นายพนต์ พงศาตรี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสายงานฝ่าย Wealth Products and Strategy บริษัท หลักทรัพย์ อินโนเวสต์เวกซ์ จำกัด กล่าวว่า

“จากข้อมูลพบว่าหนึ่งในปัญหาหลักที่นักลงทุนเผชิญคือไม่มีเวลาติดตามข่าวสารด้านการลงทุนอย่างใกล้ชิด และอาจไม่มีคำแนะนำการลงทุน จึงทำให้ไม่ได้รับข้อมูล คำแนะนำด้านการลงทุนที่ทันต่อที่ ผสมกับปัจจุบันมีสินทรัพย์หลากหลายรูปแบบให้นักลงทุนเลือก โดยเฉพาะการลงทุนในตลาดต่างประเทศ หรือสินทรัพย์ทางเลือกอื่นๆ ที่มีโอกาสการทำกำไรในแต่ละตลาดและสินทรัพย์ รวมถึงสถานะเศรษฐกิจที่ต่างกันไปในช่วงเวลา ดังนั้นการเลือกกองทุนและ การจัดพอร์ต(Asset Allocation) ให้เหมาะสมกับสถานะตลาดและเศรษฐกิจ เป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมาก ด้วยเหตุนี้เราจึงได้ พัฒนาโซลูชันด้านการลงทุน รูปแบบใหม่ “InnovestX Wealth Solution” ชู 3 จุดเด่น “1. คัดกองทุนแกร่ง 2. พร้อมคัด คำแนะนำการลงทุนที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา เพื่อตอบโจทย์นักลงทุนแต่ละกลุ่ม และ 3. คัดวงดี ราคาคุ้ม ด้วยดีลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ” เพื่อให้ นักลงทุนได้รับข่าวสาร ความรู้และคำแนะนำ

การลงทุนที่เหมาะสมกับสถานะตลาดช่วง นั้น ได้ทันต่อที่ก่อนตัดสินใจลงทุน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างผลตอบแทนให้มากขึ้น นำร่องด้วยผลิตภัณฑ์กองทุน เป็นผลิตภัณฑ์แรก ก่อนต่อยอดบริการไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิ ETF, Structured Note และ อื่นๆ

อีกมากมายในอนาคต ประเดิมเปิดตัวด้วยดีลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ที่ได้ร่วมกับ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBAM) บลจ. ที่มีความแข็งแกร่ง มีศักยภาพ เป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจจัดการลงทุน นำเสนอ ดีลสุดพิเศษ ฟรี ค่าธรรมเนียม (Front-end Fee) เมื่อซื้อกองทุนที่ร่วมรายการผ่าน InnovestX สำหรับกองทุนดัชนีหุ้นสหรัฐฯ และกองทุนกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำของโลกที่เกาะเทรนด์ และมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต ที่ นักลงทุนไม่ต้องกังวลเรื่องการเสียหายจากการลงทุนในต่างประเทศ เนื่องจากการลงทุนในรูปแบบกองทุนในประเทศไทย สำหรับนักลงทุนที่สนใจลงทุนในกองทุน และต้องการคำแนะนำการลงทุนที่เหมาะสมกับคุณ ในแต่ละช่วงเวลา สามารถติดตามบริการจาก InnovestX Wealth Solution เพื่อการลงทุนที่มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น”

จุดเด่นของ InnovestX Wealth Solution

1. คัดกองทุนเด็ด จากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุน ที่วิเคราะห์ คัดสรรมาให้แล้วเป็นอย่างดี แบบเป็นกลางจากทุก บลจ. (21 บลจ.) กว่า 1,800 กองทุน

2. คัดคำแนะนำการลงทุน ที่คิดมาให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเหมาะกับสถานะตลาด ในแต่ละช่วงเวลา
2.1 สำหรับลูกค้าที่ลงทุนด้วยตัวเอง สามารถติดตามสิ่งที่ InnovestX คัดสรรมาให้ผ่าน

- Wealth Idea: พีเจอร์รี่ในแอป InnovestX ที่คัดคำแนะนำการลงทุนฉบับย่อ และย่อมาให้แล้ว จะไร่น่าลงทุน มีโอกาสทำกำไร พร้อมข้อมูลประกอบ อาทิ มุมมองการลงทุน จุดเข้าซื้อ จุดขาย จากผู้เชี่ยวชาญ InnovestX และอัปเดตทุกสัปดาห์ โภยการลงทุนสำหรับลูกค้า InnovestX เพื่อไม่ให้พลาดโอกาสในการลงทุน

- Website InnovestX: คำแนะนำการลงทุน

ฉบับเต็ม ทั้งแบบรายวัน สัปดาห์ หรือรายเดือน

- รับข้อมูลข่าวสารการลงทุน ผ่านช่องทางอื่นๆ ทั้ง Line OpenChat: InnovestX Wealth Advisory (เอ็กซ์คลูซีฟสำหรับลูกค้า InnovestX เท่านั้น) และ Social Media ของ InnovestX หลากหลายรูปแบบ ของ Advisory Content ทั้งข่าวสารรายการกลยุทธ์การลงทุนต่างๆ

2.2 สำหรับนักลงทุนที่ไม่มีเวลาลงทุนด้วยตัวเองสามารถเลือกใช้บริการ Intelligent Portfolios คัด จัด และปรับ พอร์ตให้อัตโนมัติ มีแผนการลงทุนให้เลือกหลากหลาย ทั้งตามมุมมองของ InnovestX หรือกูรูด้านการลงทุนชื่อดัง อาทิ Mr. Andrew Stotz และริเมเมกะเทรนด์โลก

3. คัดวงดีราคาคุ้ม พร้อมดีลสุดพิเศษ สำหรับลูกค้า InnovestX เท่านั้น โดยในตอนนี้มีดีลสุดพิเศษ ฟรี ค่าธรรมเนียมเมื่อซื้อกองทุน (Front-end Fee) กับ SCBAM สำหรับกองทุนที่ เกาะเทรนด์ผู้นำโลก ลงทุนในดัชนีหุ้นสหรัฐฯ เช่น S&P500 ดัชนีแข็งแกร่งที่มีมูลค่ามากที่สุด ในสหรัฐฯ, Russell2000 ลงทุนในหุ้นเล็กทั่วสหรัฐฯ ที่ มีโอกาสเติบโต หรือ กองทุนเมกะเทรนด์ Health Care และ Semiconductor ที่เป็นหัวใจสำคัญในนวัตกรรมแห่งอนาคตอย่าง AI ที่มีโอกาสเติบโต

ปัจจุบัน InnovestX มีฐานลูกค้าผู้ใช้บริการกว่า 900,000 ราย โดยในปี 2566 มีจำนวนผู้ลงทุนในกองทุน เติบโตสูงถึง 43% เทียบกับปี 2565 สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนไทยและความสำเร็จทางธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการ ให้กับนักลงทุนแบบครบวงจร สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กรในการก้าวสู่ผู้นำการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน พร้อมผลักดัน อุตสาหกรรมลงทุนในประเทศไทยให้นักลงทุนเข้าถึงตลาดทุนและคำแนะนำการลงทุนอย่างเท่าเทียม

Subsidiary of SCB^x

innovest^x

ส.อ.ท.

เผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาค อุตสาหกรรมในเดือน ม.ค.67 อยู่ที่ระดับ 90.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 88.8 ในเดือน ธ.ค.66

นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ และนายอภิชาติ ประสพรัตน์
รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

ร่วมเปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาค
อุตสาหกรรมในเดือนมกราคม 2567 อยู่ที่ระดับ 90.6
ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 88.8 ในเดือนธันวาคม 2566 โดยมี
ปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ
สะท้อนจากคำสั่งซื้อและยอดขายสินค้าที่เร่งขึ้นจากเดือน
ก่อนหน้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อรองรับการใช้
จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ประกอบกับวานิชสงสัมมาตรการ
Easy E-receipt ในช่วงวันที่ 1 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์
2567 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ และมาตรการส่งเสริม
การท่องเที่ยว วีซ่า-ฟรี (Visa-Free) ส่งผลให้ในช่วง
เดือนมกราคม 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามา
เที่ยวไทยกว่า 2,743,147 คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.8 (YoY)

ขณะที่ภาคการส่งออกฟื้นตัวดีขึ้นตามอุปสงค์ในตลาดโลก
และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ
ตะวันออกกลาง และอินเดีย แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัย
ลบจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
ที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูง
ขึ้น โดยเฉพาะ SMEs ขณะที่สถาบันการเงินมีความเข้ม
งวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้นจากความกังวลปัญหาหนี้
ครัวเรือน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออก ยัง
เผชิญกับต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากอัตราค่าระวาง
เรือ ค่าธรรมเนียมและค่าประกันต่างๆ ที่เกิดจากปัญหา
การโจมตีเรือขนส่งสินค้าบริเวณคลองสุเอซและทะเลแดง
ขณะที่การขนส่งสินค้าระหว่างเอเชียและยุโรปใช้ระยะเวลา
นานขึ้น เนื่องจากต้องเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือผ่านแหลมกูด
โฮป

จากการสำรวจผู้ประกอบการ 1,331 ราย ครอบคลุม 46
กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
(ส.อ.ท.) ในเดือนมกราคม 2567 พบว่าปัจจัยที่ผู้ประกอบการ
มีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจโลก ร้อยละ
82.5 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 73.7 ราคาน้ำมัน ร้อยละ
50.1 เศรษฐกิจในประเทศ ร้อยละ 45.2 ตามลำดับ ปัจจัย
ที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้
ส่งออก) โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทเทียบกับ
ดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 41.5 สถานการณ์การเมืองใน
ประเทศ ร้อยละ 35.0 ตามลำดับ

ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 98.4
ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 96.2 ในเดือนธันวาคม 2566 โดย
มีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ
ที่ทยอยฟื้นตัว รวมถึงมาตรการแก้ไขหนี้ในระบบ
มาตรการพักชำระหนี้ SMEs

แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยที่ต้องติดตาม ได้แก่ ปัญหา
ความไม่สงบบริเวณทะเลแดงที่มีแนวโน้มขยายวงกว้างซึ่ง
อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยในระยะ
ต่อไป รวมถึงกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิต (Supply
Chain) และความผันผวนของราคาพลังงาน นอกจากนี้ ผู้
ประกอบการยังมีความห่วงกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจจีนที่ชะลอ
ลง จากวิกฤตภาคอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้
บริโภคจีนอ่อนแอ และความต้องการสินค้าจากไทยลดลง

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1) เสนอให้ภาครัฐเร่งหารือกับสายเรือเพื่อเพิ่มจำนวน
เรือขนส่งสินค้า และตู้คอนเทนเนอร์เข้ามาในประเทศ เพื่อ
ป้องกันปัญหาขาดแคลนตู้สินค้าและเรือตลอดจนขอให้
มีการชี้แจงแผนการเดินเรือ และรายละเอียดในส่วนวงค่า
ระวางเรือ (Freight rate) ที่ปรับเพิ่มขึ้นให้ชัดเจน

2) เสนอให้ภาครัฐอำนวยความสะดวกการค้าชายแดน
ไทย - เมียนมา รวมทั้งดูแลนักลงทุนไทยที่เข้าไปทำธุรกิจ
เพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบใน
เมียนมา

3) เสนอพิจารณาอนุมัติงบประมาณปี 2567 รวมถึงมี
การเตรียมความพร้อมในการใช้จ่ายงบให้ได้ตามเป้าหมาย
ภายในปีงบประมาณ โดยเฉพาะงบลงทุนและจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐ เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลการสำรวจดัชนี
ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และข้อมูลตัวชี้วัดทาง
เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากหน่วยงานต่างๆ ย้อนหลัง
3 ปี จัดทำเป็น Dashboard เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล
ภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม Industry Data Space
(IDS) ของ ส.อ.ท. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ
และบุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์
ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการข้อมูลดัง
กล่าวได้ที่ www.fti.or.th/ids

BBLAM

เสนอขาย IPO 'BP4/24(AI)' วันที่ 21-27 ก.พ. 67

BBLAM เสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนสาร พลัส 4/24 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP4/24(AI) ซึ่งเป็นเทอมพันธบัตร อายุ 6 เดือน วันที่ 21-27 กุมภาพันธ์ 2567 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 4/24 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP4/24(AI) ระหว่างวันที่ 21-27 กุมภาพันธ์ 2567 ประมาณการผลตอบแทน 2.15% ต่อปี โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมพันธบัตร) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มีรายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศไทยยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP4/24(AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BP4/24(AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ตัดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันเลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนครบกำหนดอายุ ให้สลับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BP4/24(AI) หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง และบมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

BBLAM

"โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

**XO ผลงานทะลุทะลวง ปี 66 กำไร 785 ลบ.
พุ่ง 131% จ่ายปันผลอีก 0.53 บ./หุ้น
รับตลาดอเมริกาโตแรงสุด แดมบุกเข้า
Modern Trade ได้แล้ว**



**GGC ประกาศยุทธศาสตร์ปี 67
หมุน 3 Portfolio ขยายโอกาสธุรกิจ
สร้าง High Value Product
สู่แบรนด์ Nutralist**



InnovestX ส่ง "Wealth Solution"



**รพ.พระรามเก้า มอบของขวัญ จัดแคมเปญ
ยักษ์รับปีมังกร "ลดจุกๆ 70% แฝกโกง
ตรวจสอบภาพในเดือนเกิด" ตลอดปี 67**



สรุป

ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,393.61	+12.54 (+0.91%)	1,382.90	1,395.11	1,379.02	26,116,664	64,910.49
SET50	852.03	+9.29 (+1.10%)	844.02	852.93	840.61	1,588,697	43,003.53
SET50FF	850.64	+10.93 (+1.30%)	842.81	851.58	839.80	1,588,697	43,003.53
SET100	1,887.73	+20.74 (+1.11%)	1,870.07	1,889.61	1,863.08	2,310,149	50,557.42
SET100FF	1,885.97	+24.05 (+1.29%)	1,868.59	1,888.23	1,862.40	2,310,149	50,557.42
sSET	891.03	+6.34 (+0.72%)	886.15	893.56	884.92	483,050	2,446.80
SETCLMV	841.76	+10.58 (+1.27%)	831.78	841.94	829.17	815,379	27,644.41
SETHD	1,112.69	+13.14 (+1.20%)	1,101.18	1,116.19	1,098.30	932,127	14,520.22
SETESG	906.67	+10.66 (+1.19%)	899.04	907.59	896.11	2,047,475	45,180.43
SETWB	816.84	+6.83 (+0.84%)	810.52	818.84	805.99	526,713	10,983.49
mai	417.44	+4.66 (+1.13%)	414.73	420.04	414.24	715,162	2,332.73

ข้อมูลล่าสุด 21 ก.พ. 2567 18:32:29
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 21 ก.พ. 2567 18:32:29			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	294	2,489,845	93	255,537	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	177	459,700	59	196,728	
▼ ลดลง	184	1,183,044	56	169,896	
จำนวนรายการ	SET	579,962	mai	79,211	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,215,219.92	421,440.13
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		27.87	8.43
P/E (เท่า)		17.57	92.87
P/BV (เท่า)		1.34	2.13
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.34	1.57
กำไรสุทธิต่อหุ้น		77.76	4.17

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.70%	+3.14%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.09%	-10.01%
YTD (Year to Date)		-2.46%	+0.28%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสินทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ SCB	111.00	+7.00 (+6.73%)	6,352,302.05
☆ ADVANC	205.00	-2.00 (-0.97%)	2,532,708.70
☆ KBANK	124.00	+2.50 (+2.06%)	2,425,269.40
☆ CPALL	57.00	+0.50 (+0.88%)	2,032,816.28
☆ PTTEP	154.00	+3.50 (+2.33%)	1,697,542.25
☆ KTB	16.30	+0.30 (+1.88%)	1,573,857.42
☆ PTT	36.00	+0.25 (+0.70%)	1,496,901.73
☆ BBL	143.50	+1.50 (+1.06%)	1,483,459.80
☆ MTC	46.00	+2.50 (+5.75%)	1,473,456.53
☆ BDMS	28.50	+0.75 (+2.70%)	1,416,892.08

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.86	-0.02 (-1.06%)	369,253,900
☆ JKN <small>C NP</small>	0.87	+0.15 (+20.83%)	211,146,600
☆ JAS	1.91	+0.07 (+3.80%)	127,668,400
☆ VGI	1.55	+0.02 (+1.31%)	110,059,100
☆ NL	2.74	-0.36 (-11.61%)	107,533,500
☆ KTB	16.30	+0.30 (+1.88%)	96,676,700
☆ SDC <small>C</small>	0.04	0.00 (0.00%)	91,939,500
☆ BANPU	5.95	+0.15 (+2.59%)	88,955,400
☆ BTS	5.40	-0.05 (-0.92%)	85,086,500
☆ SPRC	9.00	+0.35 (+4.05%)	80,617,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JKN <small>C NP</small>	0.87	+0.15 (+20.83%)	211,146,600
☆ ROCK	9.55	+1.30 (+15.76%)	1,500
☆ OCC	12.20	+1.50 (+14.02%)	8,200
☆ INSURE	117.50	+14.00 (+13.53%)	1,700
☆ BUI	22.30	+2.10 (+10.40%)	192,900
☆ TPBI	3.82	+0.34 (+9.77%)	2,824,700
☆ STA	19.20	+1.30 (+7.26%)	22,962,400
☆ DOHOME	11.90	+0.80 (+7.21%)	22,833,400
☆ GRAND	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,410,800
☆ SCB	111.00	+7.00 (+6.73%)	57,579,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION <small>C</small>	0.04	-0.01 (-20.00%)	19,478,500
☆ NL	2.74	-0.36 (-11.61%)	107,533,500
☆ M-PAT	3.10	-0.40 (-11.43%)	100
☆ TFI	0.08	-0.01 (-11.11%)	254,600
☆ TPP	14.70	-1.70 (-10.37%)	200
☆ UP	15.30	-1.40 (-8.38%)	10,700
☆ TPOLY	0.91	-0.08 (-8.08%)	14,445,500
☆ SAFE	18.10	-1.50 (-7.65%)	1,934,900
☆ TRITN	0.13	-0.01 (-7.14%)	15,999,700
☆ TEAM	4.86	-0.34 (-6.54%)	1,546,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NAT	7.75	-0.40 (-4.91%)	635,431.53
☆ MGI	41.75	+7.25 (+21.01%)	390,911.33
☆ MCA	3.56	+0.42 (+13.38%)	223,939.99
☆ XO	25.00	+1.90 (+8.23%)	172,586.82
☆ MASTER	66.00	-0.25 (-0.38%)	161,116.00
☆ JPARK	7.50	-0.15 (-1.96%)	68,538.52
☆ BBIK	100.00	+1.75 (+1.78%)	66,808.75
☆ MTW	2.60	-0.02 (-0.76%)	41,359.47
☆ EURO	7.65	-0.05 (-0.65%)	33,370.46
☆ SPA	13.50	0.00 (0.00%)	32,992.86

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS ^c	0.02	0.00 (0.00%)	114,553,700
☆ NAT	7.75	-0.40 (-4.91%)	78,159,200
☆ MCA	3.56	+0.42 (+13.38%)	64,916,500
☆ PSG	0.71	+0.01 (+1.43%)	35,515,100
☆ BROOK	0.55	0.00 (0.00%)	21,369,400
☆ GTV	0.18	0.00 (0.00%)	17,318,800
☆ ECF	1.00	+0.02 (+2.04%)	16,406,800
☆ MTW	2.60	-0.02 (-0.76%)	15,686,200
☆ SMART	1.21	+0.03 (+2.54%)	14,107,500
☆ OTO	0.73	+0.03 (+4.29%)	13,213,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GSC	1.99	+0.41 (+25.95%)	444,200
☆ MGI	41.75	+7.25 (+21.01%)	9,763,600
☆ CIG	0.08	+0.01 (+14.29%)	5,673,600
☆ MCA	3.56	+0.42 (+13.38%)	64,916,500
☆ META	0.19	+0.02 (+11.76%)	2,734,000
☆ MUD	2.02	+0.17 (+9.19%)	118,300
☆ XO	25.00	+1.90 (+8.23%)	7,032,600
☆ I2	2.24	+0.10 (+4.67%)	6,999,100
☆ ITTHI	2.30	+0.10 (+4.55%)	5,181,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DHOUSE	0.58	-0.07 (-10.77%)	4,951,600
☆ KASET	1.30	-0.09 (-6.47%)	1,189,000
☆ PTC	1.97	-0.11 (-5.29%)	388,600
☆ NAT	7.75	-0.40 (-4.91%)	78,159,200
☆ DIMET ^{NP}	0.25	-0.01 (-3.85%)	904,600
☆ PRAPAT	1.78	-0.07 (-3.78%)	12,879,500
☆ CMO	1.19	-0.04 (-3.25%)	2,888,400
☆ SELIC	2.50	-0.08 (-3.10%)	306,100
☆ TNDT	0.33	-0.01 (-2.94%)	1,139,700

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

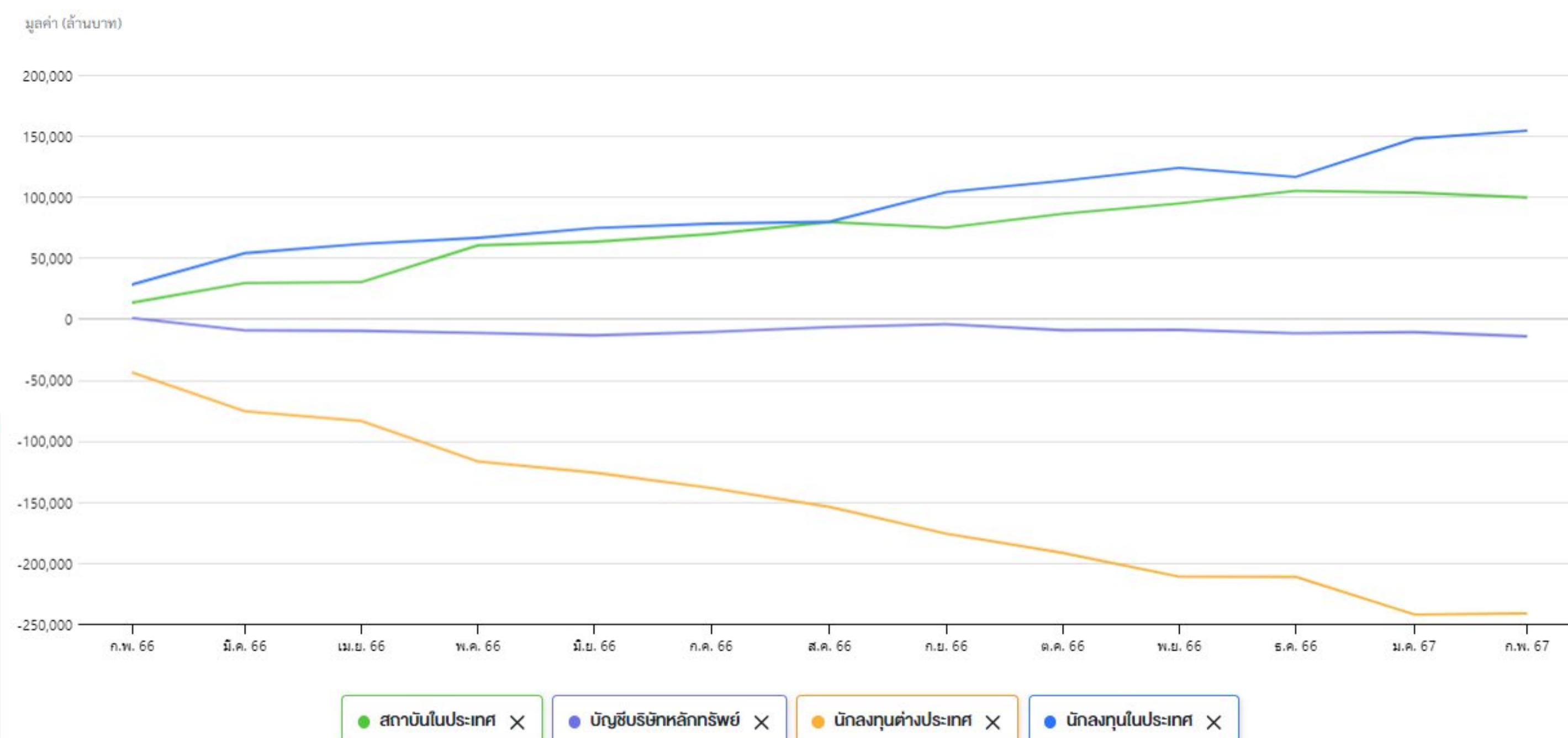
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 21 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 21 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,919.49	9.13	6,759.72	10.42	-840.24	55,171.84	8.98	59,993.49	9.77	-4,821.64	152,150.92	9.45	158,430.26	9.84	-6,279.34
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,129.86	7.91	4,866.99	7.50	262.87	44,615.81	7.26	47,853.26	7.79	-3,237.45	115,841.43	7.19	118,216.46	7.34	-2,375.03
นักลงทุนต่างประเทศ	38,711.57	59.68	32,399.10	49.95	6,312.47	332,710.19	54.17	325,441.91	52.99	7,268.29	864,747.01	53.69	888,352.83	55.16	-23,605.82
นักลงทุนในประเทศ	15,104.97	23.29	20,840.07	32.13	-5,735.10	181,660.43	29.58	180,869.62	29.45	790.81	477,742.07	29.66	445,481.88	27.66	32,260.19

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567



มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

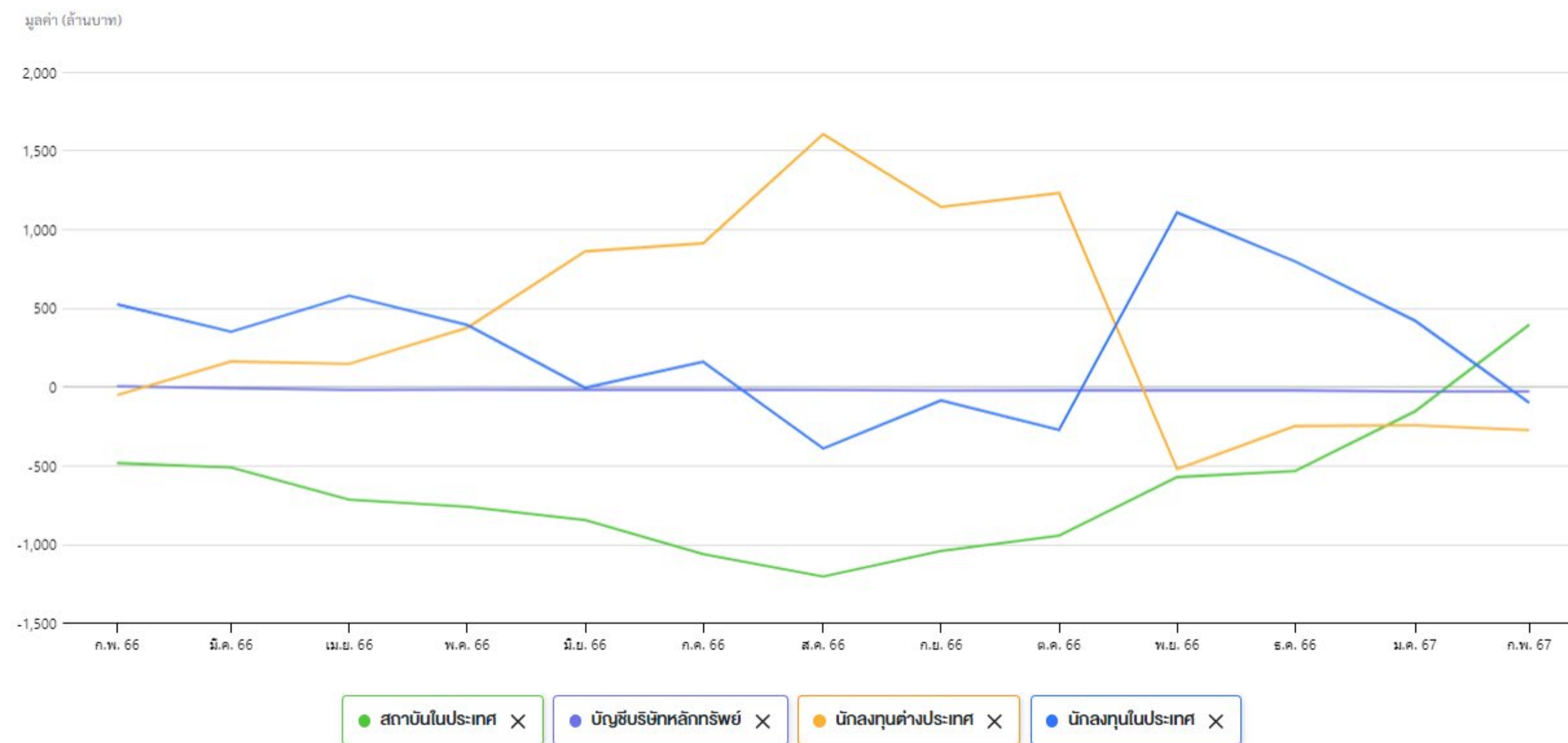
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 21 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 21 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	72.34	3.10	59.82	2.56	12.52	1,185.59	3.58	623.15	1.88	562.45	2,297.78	3.16	1,356.05	1.86	941.73
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.73	0.03	0.72	0.03	0.01	15.49	0.05	15.79	0.05	-0.30	48.96	0.07	56.19	0.08	-7.23
นักลงทุนต่างประเทศ	316.45	13.57	285.50	12.24	30.95	3,824.32	11.53	3,823.59	11.53	0.74	8,979.76	12.34	8,974.60	12.33	5.16
นักลงทุนในประเทศ	1,943.21	83.30	1,986.69	85.17	-43.48	28,136.08	84.85	28,698.97	86.54	-562.89	61,443.04	84.44	62,382.70	85.73	-939.66

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567



HOONINSIDE

HOONINSIDE

PANEL

ผู้เชี่ยวชาญ

- ▶ ด้านผนังกันเสียงเคลื่อนที่
- ▶ ระบบประตูห้องผ่าตัดอัตโนมัติ
- ▶ ระบบทางเข้าออกอัจฉริยะ

**โหลดเล่น!
บนกระดานหิน**

บมจ. เพนเลส์มาติก โซลูชันส์

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE