

H O O N I N S I D E



TPCH **รุก**ขยายธุรกิจ

“พลังงานทดแทน”

ใน ตปท. เต็มพิกัด!

ปี 66 กำไรพุ่ง 60.6% เติบโตปันผล 0.40 บ./หุ้น



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	22
อินไซด์ Business	34
สรุปการชื้อขาย	35

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)


 ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
 TPC POWER HOLDING

TPCH รุกขยายธุรกิจ “พลังงานทดแทน” ใน ตปท. เต็มพิกัด!

**TPCH ปี 66 กำไรพุ่ง 60.6% เคาะจ่ายปันผล 0.40 บ./หุ้น
 บักรายได้โรงไฟฟ้าชีวมวล-ขยะ
 รวม 90 MW รุกขยายธุรกิจพลังงานทดแทนใน-ตปท. เต็มพิกัด**

บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง (TPCH) **สุดสตรอง!** ปี 66 กำไรสุทธิ 288.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น **60.6%** เทียบกับของปีก่อน **อานิสงส์รับรายได้โครงการโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล-เชื้อเพลิงขยะ 8 แห่ง** ขนาดกำลังการผลิตรวม **90 เมกะวัตต์** ขณะที่ บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด **0.40 บาท/หุ้น** ฟากบักบอส “**กนกทิพย์ จันทรพลังศรี**” เปิดแผนปี 67 รุกโรงไฟฟ้าพลังงานขยะในประเทศ เตรียมเซ็น **PPA 2 โปรเจก** พร้อมเดินหน้าลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทน ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์-พลังงานลม ใน **สปป.ลาว-กัมพูชา** เพิ่มเติม **สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโต 10%**

นางกนกทิพย์ จันทรพลังศรี

ประธานคณะกรรมการบริหาร

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH)

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2566 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566) มีกำไรสุทธิ 288.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.60% เทียบกับของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 179.34 ล้านบาท และมีรายได้รวม 2,893.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.90% เทียบกับของปีก่อน มีรายได้รวม 2,758.27 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้มีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ครบ 8 แห่ง ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล CRB, MWE, MGP, TSG, PGP, SGP, PTG และโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ SP1 ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 90 เมกะวัตต์

“ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังสามารถทำผลงานออกมาได้ดีเป็นไปตามแผน เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากโรง

ไฟฟ้าพลังงานชีวมวลทั้ง 7 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ สยาม พาวเวอร์ (SP1) สามารถเดินเครื่องได้ตามปกติ รวมทั้ง รับรู้รายได้จากการจำหน่ายหุ้นทั้งจำนวนของกลุ่มโรงไฟฟ้า TPCH1 TPCH2 TPCH5 และ ECO”
 นางกนกทิพย์กล่าว

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีการอนุมัติให้จ่ายปันผลงวดประจำปี 2566 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด 0.40 บาท/หุ้น ซึ่งวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 และกำหนดจ่ายปันผลวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับผลการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 24 เมษายน 2567



นายเชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH)

กล่าวว่า แผนการดำเนินธุรกิจปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจพลังงานทดแทนในประเทศ โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ สยาม พาวเวอร์ 2 (SP2) ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองสาหร่าย ตั้งอยู่ที่ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 10 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ สยาม พาวเวอร์ 3 (SP3) ขององค์การบริหารส่วนตำบลนากลาง ตั้งอยู่ที่ตำบลนากลาง อำเภอสว่างเมือง จังหวัดนครราชสีมา ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 10 เมกะวัตต์ คาดว่า จะสามารถเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ภายในไตรมาส 1/2567

ขณะเดียวกัน ยังเดินหน้าพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานขยะเพิ่มอีก ประมาณ 4 โครงการ ภายใต้บริษัท สยาม พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นโครงการรูปแบบ VSP (Very Small Power Producer) เพื่อเข้าร่วมโครงการรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐ



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



สำหรับการลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทนในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับ บริษัท แม็ซง พาวเวอร์ จำกัด (MKP) ในสัดส่วน 40% ที่ประกอบธุรกิจผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใน สปป.ลาว และ MKP ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจำนวน 100 เมกะวัตต์ กับรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (EDL) เรียบร้อยแล้ว

โดยมีระยะเวลา 25 ปีนับจากวันที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date : COD) และกำลังอยู่ในขั้นตอนปรับพื้นที่เตรียมการก่อสร้าง คาดว่า จะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในช่วงไตรมาส 1/2567- 2/2567 รวมทั้ง มีแผนที่จะส่งไฟฟ้าจาก สปป.ลาว ไปจำหน่ายในประเทศเวียดนามอีกหนึ่งโครงการ

ส่วนการลงทุนในประเทศกัมพูชา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการขออนุญาต ทั้งโครงการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม โดยตั้งเป้ากำลังการผลิตรวมทั้ง 2 ประเภท ประมาณ 200-300 เมกะวัตต์โดย TPCH ยังคงเป้าหมายมีกำลังการผลิตรวมจากโรงไฟฟ้าในประเทศ 150 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานชีวมวล 80 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าประเภทพลังงานขยะ 70 เมกะวัตต์ และโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมในต่างประเทศ 350 เมกะวัตต์ เพื่อให้มีกำลังการผลิตรวม 500 เมกะวัตต์ ภายในปี 2569

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จดทะเบียนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนของบริษัททุกโครงการ

สำหรับคาร์บอนเครดิต โดยคำนวณจำนวนสินเชื่อที่ได้รับต่อปีและได้ลงนามในสัญญาขายสินเชื่อ เพื่อหารายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ แล้ว สำหรับโครงการที่กำลังพัฒนานั้น มีการศึกษาการลงทะเบียนคาร์บอนเครดิตในมาตรฐานต่างๆ มาตั้งแต่เริ่มศึกษาโครงการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กรรมการผู้จัดการใหญ่ TPCH กล่าวอีกว่า มั่นใจว่า คาร์บอนเครดิตจะสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทฯ ได้ในอนาคตเนื่องจากเป็นทิศทางของธุรกิจระดับโลกที่เริ่มให้ความสำคัญ และต้องการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ในส่วนของโครงการต่างประเทศก็จะมีการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตในรูปแบบมาตรฐานสากล เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่สนใจอยากร่วมลงทุนโครงการในอนาคต

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SNNP

แฉงบรวมปี66 กำไรโต 23.3% จากในประเทศ-ตปท.หนุน
ปีนี้ โตต่อ เวียดนามเป็นพระเอก



บริษัท ศรีนาทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) SNNP เปิดเผยว่า ในปี 2566 บริษัทยังคงมีการเติบโตของผลประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไร สุทธิฯ”) เติบโตร้อยละ 23.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นการเติบโตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยยอดขายต่างประเทศ (คิด เป็นเติบโตร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนยอดขายต่างประเทศร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม) โดยเฉพาะยอดขายในประเทศ เวียดนาม ซึ่งสะท้อนจากภาพรวมเศรษฐกิจของเวียดนามที่ปรับตัวดีขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวล รวม (GDP) ของประเทศเวียดนาม มีอัตราการเติบโตในปี 2566 และ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 อยู่ที่เติบโตร้อยละ 5.1 และร้อยละ 6.7 เมื่อ เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ

ส่วนในแง่ของดอกเบี้ยนโยบายที่เวียดนามยังคงไว้อยู่ที่อัตรา ร้อยละ 4.5 (ซึ่งลดลงจาก จุดสูงสุดของปี 2566 ในเดือนเมษายน ที่ ร้อยละ 6.0) มากไปกว่านั้นในด้านการบริโภคสินค้าและบริการ ของเวียดนามปี 2566 เติบโต ร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปี 2565 รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของอัตราการว่างงานจำแนกตามอายุ การทำงานปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 2.0 เมื่อ เทียบกับ 2565 อยู่ที่ ร้อยละ 2.2 โดยในปี 2566 บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญจากการ ติดตั้งเครื่องจักรของแบรนด์เบนโตะ และเจลลี่ที่ ประเทศเวียดนาม แล้วเสร็จ ซึ่งบริษัทมีความพร้อมในทุกๆด้านในการขยายธุรกิจ ใน ต่างประเทศ พร้อมทั้งคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากการปรับตัวที่ดีขึ้น ของภาพเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม



ในขณะที่ภาพรวมธุรกิจในประเทศของบริษัทในปี 2566 ยังคงมีการเติบโตของยอดขายโดยได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้น ตัวอย่างต่อเนื่อง ของเศรษฐกิจในประเทศหลังจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปี 2562 โดยเฉพาะภาพรวมการ ท่องเที่ยวของประเทศไทยใน ปี 2566 ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มเข้ามาเป็น 28.2 ล้านคน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 154.4 เมื่อ เทียบกับปีก่อนหน้า รวมทั้งแนวโน้ม อัตราหนี้ภาคครัวเรือนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ที่ปรับตัวดีขึ้น จากสิ้นปี 2564 - 2566 อยู่ ที่ร้อยละ 90.2 ร้อยละ 87.1 และร้อยละ 86.6 ตามลำดับ โดยตลาดงนมในประเทศกลุ่มนมผงเคี้ยวประเภทปลาหมึกอบ แบนด์เบนโตะยังคงเป็นอันดับ 1 ในหมวดดังกล่าว เช่นเดียวกับ เจลลี่วุ้นที่ยังครองอันดับ 1 เช่นกัน

SNNP

แจ้งงบรวมปี66 กำไรโต 23.3% จากในประเทศ-ตปท.หนุน
ปีนี้ โตต่อ เวียดนามเป็นพระเอก

ในด้านของแบรนด์โลตัส ทางผู้บริหารได้เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ หนังสือกรอบรสชาติต่าง ๆ หรือป๊อปปอกรอบ เป็นต้น ทางผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะ ผลักดันแบรนด์โลตัสให้มีความเป็นพรีเมียมมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้กล่าวข้างต้นได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี จากผู้บริโภคในตลาด

ในปี 2567 บริษัทยังคงตั้งเป้าการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยหลักมาจากการเติบโตในต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศ เวียดนาม นอกจากนี้จะขยายยอดขายมากขึ้นในประเทศ ฟิลิปปินส์ เกาหลี จีน ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย ซึ่งการที่บริษัทมีส่วนลดส่วน ยอดขาย ต่างประเทศที่สูงขึ้น นอกจากจะสร้างการเติบโตทางด้านยอดขายแล้ว ยังทำให้แนวโน้มอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัว ดีขึ้นด้วยเช่นกัน



ในขณะที่ภาพการดำเนินธุรกิจในประเทศ บริษัทยังคงตั้งเป้าในการครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1 ของแบรนด์ หลัก (แบรนด์ เบนโตะ และ เจล) รวมถึงการสร้างสินค้าแคมเปญใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของยอดขายและลดผลกระทบยอดขาย หดตัวจากช่วงโลว์ซีซั่นของสินค้า แต่ละแบรนด์

พร้อมกันนี้ SNNP ปันผลอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น
ขึ้นเครื่องหมาย XD 7 พ.ค. 67

AGE

โชว์งมปี 66

กำไรสุทธิ 285 ล้านบาท
บอร์ดไฟเขียวแจกปันผล 0.20 บาทต่อหุ้น ง่อ XD 12 มี.ค.นี้

บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ (AGE) โชว์งมปี 2566 ยอดขายต่ำฮิน 3.7 ล้านตัน หนุรายไ้รรวมแะะ 13,239.2 ล้านบาท ลดลง 29.6% แะะมีกำไรสุทธิ 285.1 ล้านบาท ล่ำสุดบอร์ดิไฟเขียวจ่ายปันผล 0.20 บาทต่อหุ้น ง่อ XD วันที 12 มีนาคม 2567 กำหนดจ่าย 15 พฤษภาคม 2567 ประกาศตอกร้าแผนปี 2567 ทยาย 4 กลุ่มธุรกิจ "ต่ำฮิน-โลจิสติกส์-พลังงาน-ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า" หนุเป้ายอดขายทั้งปีแะะ 15,000 ล้านบาท



นางสาวปณิธา ครอบงำพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน) หรือ AGE ผู้จัดจำหน่ายต่ำฮินปิทุมินัส (ต่ำฮินสะอาด) แะะผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรงวนส่งทางน้ำ-ทางบก-ท่าเรือ-คลังสินค้า เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายแะะบริการ 13,239.2 ล้านบาท ลดลง 29.6% (YoY) โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายต่ำฮินที 12,635.9 ล้านบาท ลดลง 30.6% (YoY) แะะมีกำไรสุทธิแะะระดับ 285.1 ล้านบาท โดยมีปริมาณการขายต่ำฮินรวมในปี 2566 อยูที 3.7 ล้านตัน โดยแบ่งเป็นปริมาณการขายต่ำฮินในต่างประเทศที 0.24 ล้านตัน แะะปริมาณการขายต่ำฮินในประเทศ ที 3.45 ล้านตัน

ขณะที่รายได้ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ อยูที 1,789 ล้านบาท ลดลง 13.8% (YoY) มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าภายนอกอยูที 603 ล้านบาท ส่วนการให้บริการวงกลุ่มบริษัทในเครือ AGE มีรายได้ที 1,185 ล้านบาท รองรับงานให้บริการวงส่งสินค้าเกษตร สินค้าอุตสาหกรรม โดยมีการให้บริการท่าเรือ, บริการวงส่งทางแม่น้ำ, บริการวงส่งทางรถบรรทุก, บริการโกดัง แะะ ลานกองเก็บ

AGE

โซ่วงมปี 66

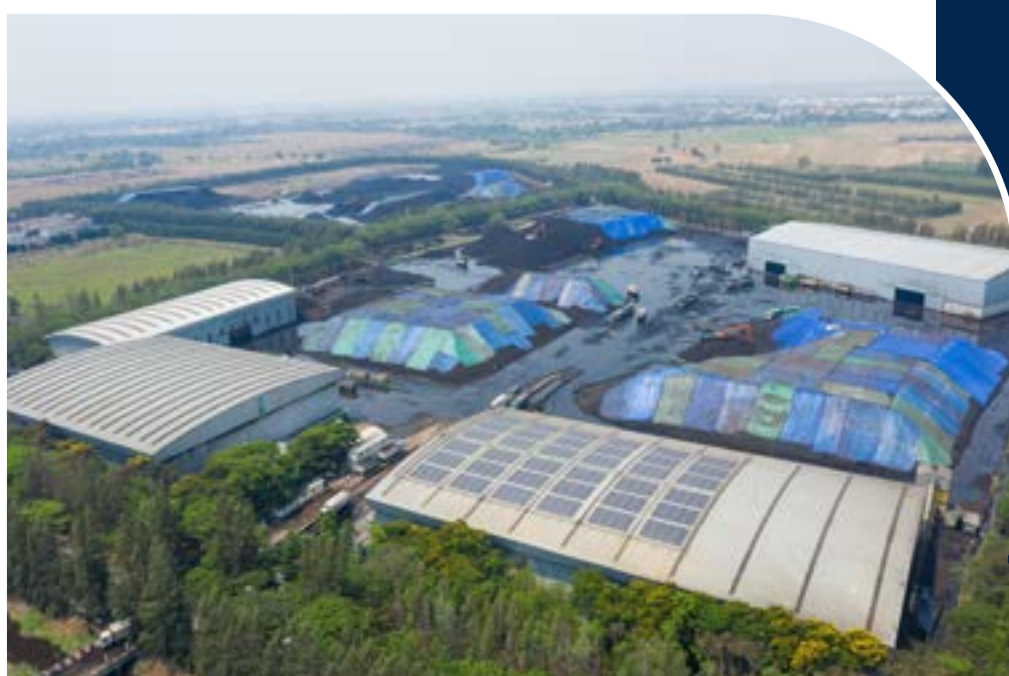
กำไรสุทธิ 285 ล้านบาท
บอร์ดไฟเขียวแจกปันผล 0.20 บาทต่อหุ้น จ่อ XD 12 มี.ค.นี้

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลงวด ปี 2566 (ม.ค.-ธ.ค.2566) ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 13 มีนาคม 2567 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 12 มีนาคม 2567 กำหนดดำเนินการจ่ายปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2567

ส่วนภาพรวมธุรกิจในปี 2567 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างอัตราการเติบโตทางธุรกิจให้มีรายได้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มเติมจากธุรกิจถ่านหิน ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นหาโอกาสเพื่อการลงทุนใหม่ๆ ในธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ โดยปัจจุบันมีการจำแนกธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจถ่านหิน, ธุรกิจโลจิสติกส์, ธุรกิจพลังงานยั่งยืน และธุรกิจ Diversified Investments ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงด้านการลงทุน ที่เน้นลงทุนสู่การเติบโตแบบเชิงรุกในระยะยาว สำหรับแผนการขับเคลื่อนภายใต้กลุ่มธุรกิจจะหนุนให้ตั้งเป้าอัตราการเติบโตรายได้รวมของ AGE ในปีนี้ที่ 15,000 ล้านบาท

ธุรกิจถ่านหิน

ในปีนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าปริมาณยอดขายถ่านหินที่ระดับ 4.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 4 ล้านตัน กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นลูกค้าในประเทศ อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ กลุ่มสิ่งทอ กลุ่มอาหาร ส่วนตลาดในต่างประเทศนั้น เน้นขยายในประเทศเวียดนาม และประเทศกัมพูชา



ธุรกิจโลจิสติกส์

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายการให้บริการด้านโลจิสติกส์ โดยเตรียมแผนใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาการให้บริการ เพื่อขยายฐานลูกค้าภายนอกเพิ่ม โดยตั้งเป้าหมายใน 2 ปี จะมีสัดส่วนการให้บริการจากลูกค้าภายนอกเพิ่มเป็น 50% จากปัจจุบันอยู่ที่ 30% โดยรองรับงานให้บริการขนส่ง ทั้งสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม โดยมีการให้บริการท่าเรือ, บริการขนส่งทางแม่น้ำ, บริการขนส่งทางรถบรรทุก, บริการโกดัง และ ลานกองเก็บ โดยปัจจุบันท่าเรือของบริษัท ได้ผ่าน EIA (Environmental Impact Assessment) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งแสดงถึงการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนโดยรอบได้ ครบทุกมิติ

AGE

โซ่วงมปี 66

กำไรสุทธิ 285 ล้านบาท
 บอร์ดไฟเขียวแจกปันผล 0.20 บาทต่อหุ้น จ่อ XD 12 มี.ค.นี้

ธุรกิจพลังงานยั่งยืน (Sustainable Energy)

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงจากขยะ (RDF) ภายใต้บริษัทย่อย Green RDF โดยล่าสุดในเดือน กุมภาพันธ์นี้ จะดำเนินการผลิต (COD) ส่วนขยายเพิ่มเติมอีก 3,000 ตันต่อเดือน ส่งผลให้ทั้งปีมีกำลังผลิต RDF เฉลี่ยอยู่ที่ 36,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีปริมาณการจ่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 10,000 ตัน ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา AGE ได้เข้าไปลงทุน ในบมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี "QTC" ในสัดส่วน 23.92% เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและการต่อยอดด้านการลงทุนในธุรกิจพลังงานในอนาคต เนื่องจาก QTC ดำเนินธุรกิจทั้งหมดแปลงไฟฟ้า ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์ฟาร์ม) และธุรกิจ EV ซึ่งแผนการลงทุนดังกล่าวถือเป็นธุรกิจสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้รูปแบบการลงทุน เพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ โดย AGE จะรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการเข้าไปลงทุนต่อเนื่องในระยะยาว

ธุรกิจ Human Solutions (Diversified Investments)

ภายใต้บริษัทย่อย "เอจิวี เอนเนอร์ยี หรือ AGEV" (เดิม เอจิวี สีสซิ่ง) ในการดำเนินธุรกิจที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น ธุรกิจดีลเลอร์ขายรถไฟฟ้า EV โดยมีแผนจัดตั้งบริษัท เอจิวี ออโต้ แกลเลอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง AGEV และกลุ่ม ออโต้ แกลเลอร์ กรุ๊ป โดยคุณ ธรรมรัตน์ โพธิ์ใบกุล และธุรกิจให้เช่ารถไฟฟ้า ซึ่งบริษัทมีแผนจัดตั้งบริษัท เอจิวี อีวี พลัส จำกัด เข้ามาดำเนินการจัดการแผนการลงทุนในกลุ่มรถพลังงานไฟฟ้า (EV) สำหรับการปล่อยเช่าให้กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจ เนื่องจากมองว่าตลาดรถไฟฟ้าในอนาคตยังมีโอกาสเติบโตได้สูง

AGE ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักแนวทางการลงทุนที่คำนึงถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล "ESG" พร้อมทั้งตั้งเป้าการลดการปล่อยคาร์บอนจาก กิจการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาโกดังคัดแยกสินค้าที่ อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา เพิ่มเติม จากปัจจุบันที่มีอยู่แล้ว 554 กิกะวัตต์ ซึ่งจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 รวมทั้งศึกษาการเปลี่ยน รถบรรทุก และเครื่องมือหนักเป็นรถไฟฟ้า เป็นต้น



JAS

เผยปี 66

บุกกำไรขายเงินลงทุนใน TTTBB - JASIF รวม 26,431 ล้านบาท
พร้อมวางแผนปี67 ลงทุนเพิ่มเติมใน Generative A.I. พลังงานสะอาด และสุขภาพ

นางสาวสรัญญา อมรรัตนสุชาติ
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและเลขาธิการ
บริษัท บริษัทจัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
จำกัด (มหาชน) JAS เปิดเผยว่า
ผลการดำเนินงานในปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัท
ย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 19,837 ล้านบาท
เทียบกับปี 2565 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ จำนวน
2,029 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น
21,866 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,078
ในขณะที่ EBITDA ปี 2566 อยู่ที่ 23,875
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25,070 ล้านบาท คิด
เป็นร้อยละ 2,098 เมื่อเทียบกับปี 2565

รายได้รวมในปี 2566 อยู่ที่ 28,794 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 27,006 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
1,510 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีรายได้รวม
อยู่ที่ 1,788 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจาก

- รายได้จากส่วนงานให้บริการ
อินเทอร์เน็ตทีวี ปี 2566 จำนวน 133
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท คิดเป็น
ร้อยละ 13,200 เมื่อเทียบกับปี 2565
 ทั้งนี้ นับจากการขายกิจการ 3BB
แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน
2566 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงเป็นผู้ให้บริการ
อินเทอร์เน็ตทีวี ภายใต้แบรนด์ 3BB
GIGATV แก่ลูกค้าของ 3BB จึงทำให้
รับรู้รายได้ดังกล่าวจากกลุ่ม AWN
ผ่านการให้บริการแก่บริษัท ทริปเปิลที
บรอดแบนด์

- รายได้จากส่วนงานสินทรัพย์ดิจิทัล
และเทคโนโลยีโซลูชัน ปี 2566 จำนวน
1,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปี 2565
เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการ
วงจรรเข้าในประเทศและค่าบริการวงจร

เข้าส่วนบุคคลระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น
สำหรับรายได้จากรธุรกิจเหมืองขุดบิท
คอยน์ ในปี 2566 มีรายได้จำนวน 129
ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือคิดเป็น
ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจุบัน
จำนวนเหรียญบิทคอยน์รวมทั้งสิ้น
245.88630025 เหรียญบิทคอยน์
เพิ่มขึ้น 66.55934183 เหรียญบิทคอยน์
หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับ
ปีก่อน

- รายได้ส่วนงานอื่น ปี 2566 จำนวน
359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 220 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ 158 เมื่อเทียบกับปีก่อน
หลัก ๆ มาจากการให้บริการเชื่อมต่อ
อินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร



ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินธุรกรรม
จำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท ทริปเปิลทีบรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
("TTTBB") ที่ถือโดย บริษัท อควิเมนท์ จำกัด ("ACU") และหน่วยลงทุน
ในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน ("JASIF")
ที่ถือโดย บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("JAS") ให้แก่กลุ่ม
บริษัท แอดวานซ์ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN") ทั้งนี้ได้บันทึกกำไร
จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว
จำนวน 26,431 ล้านบาท

JAS

เผยปี 66

บุกกำไรขายเงินลงทุนใน TTTBB - JASIF รวม 26,431 ล้านบาท
พร้อมวางแผนปี67 ลงทุนเพิ่มเติมใน Generative A.I. พลังงานสะอาด และสุขภาพ

แนวโน้มธุรกิจ ในปี 2567

บริษัทฯ มีแผนดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในบริษัทย่อย และวางแผนลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจด้าน Generative A.I. พลังงานสะอาด และด้านสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ ที่จะสร้างความมั่นคงให้บริษัทฯ อย่างยั่งยืนในอนาคต และสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง โดยค่าเฉลี่ย 10 ปีย้อนหลัง บริษัทฯ มีอัตราการจ่ายเงินปันผลอยู่ที่ 0.66 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็น Dividend Yield ประมาณร้อยละ 31 (คิดจากราคาหุ้น ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 เท่ากับ 2.14)

ลักษณะธุรกิจหลักๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. ธุรกิจด้าน media & content

• ประกอบธุรกิจ Internet TV ภายใต้แบรนด์ 3BB GIGATV ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ จะยังคงสานต่อความร่วมมือทางธุรกิจ กับกลุ่มบริษัท แอดวานซ์อิน โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("AIS") ให้บริการ IPTV ที่ในช่วงแรกจะเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระยะเวลา 3 ปี รวมถึงมองความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน เพื่อพัฒนา Platform IPTV ระบบ AIS ให้ครอบคลุมทั้งลูกค้า 3BB เดิมและ AIS Fibre อีกด้วย

2. ธุรกิจด้าน property management

• มีแผนปรับปรุงพัฒนาอาคารให้สวยงามและทันสมัย สร้างภาพลักษณ์ของอาคารจัสมินฯ ให้เป็น Smart Office เพื่อตอบโจทย์แนวทางการใช้พื้นที่สำนักงานที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย

3. ธุรกิจด้าน Innovation & Technology

• ภายใต้บริษัทในกลุ่ม JTS ตั้งเป้าเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตสำหรับลูกค้าองค์กร และกำหนดเป้าหมายในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาต่อยอดธุรกิจ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้าน Generative AI ที่คาดว่าจะสามารถเปิดตัว Generative AI ที่ฉลาดและเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาไทยได้ดีที่สุด ภายในปี 2567

• นอกจากนี้บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างศึกษาการลงทุนพัฒนาต่อยอด AI ด้านการแพทย์ เพื่อเป็น Healthcare Solutions ที่สามารถใช้งานได้หลากหลาย เช่น การวินิจฉัยโรคเบื้องต้น จัดระบบคิว สรุปรหัสข้อมูลคนไข้ เป็นต้น

BKGI

ผู้นำเทคโนโลยีไบโอเทคตัวจริง! รายแรกของไทย เตรียมขายไอพีโอ 160 ล้านหุ้น

บมจ.แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชั่น (BKGI) ผู้นำเทคโนโลยีไบโอเทครายแรกของไทย ที่ให้บริการถอดรหัสพันธุกรรมครอบคลุมทุกช่วงอายุ - ราคาเข้าถึงได้เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมระดมทุนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และเตรียมขายไอพีโอ 160 ล้านหุ้น คิดเป็น 26.67% ภายในไตรมาส 1/67 รองรับแผนขยายธุรกิจการแพทย์จีโนมิกส์ สอดรับเมกะเทรนด์โลก

นายสมภพ กิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) ของบริษัท แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (BKGI) ประเมินว่า BKGI จะสามารถเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็น 26.67% และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายในเดือนมีนาคม 2567

BANGKOK
GENOMICS
INNOVATION

BGI 兴泰基因



"BKGI จะเป็นหุ้นธุรกิจเทคโนโลยีไบโอเทครายแรกของไทย ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และเป็นบริษัทฯ ที่มีความน่าสนใจ โดยบริษัทฯ นำเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัยที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากกลุ่ม BGI ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำการถอดรหัสพันธุกรรมของโลก มาใช้ในการให้บริการ ทำให้ผลการวิเคราะห์ต่างๆ ของบริษัทฯ มีความแม่นยำสูง นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมสุขภาพ ซึ่งอยู่ในเมกะเทรนด์ ถือเป็นธุรกิจแห่งอนาคต ที่จะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด เพราะสังคมไทยอยู่ในยุคสังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ และที่สำคัญจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นทำให้คนทั่วโลก หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทำให้ชื่อเสียงขององค์กร และแบรนด์ของ BKGI เป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังช่วยเสริมฐานทุนให้มีความแข็งแกร่ง รองรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต" นายสมภพ กล่าว

BKGI

ผู้นำเทคโนโลยีไบโอเทคโนโลยี! รายแรกของไทย
เตรียมขายไอพีโอ 160 ล้านหุ้น

BANGKOK
GENOMICS
INNOVATION
BGI 兴泰基因

BANGKOK
GENOMICS
INNOVATION
BGI

ดร.เสาวลักษณ์ ด้านสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แบงคอกจีโนมิกส์อินโนเวชัน จำกัด (มหาชน) (BKGI) ผู้ประกอบกิจการห้องปฏิบัติการ และให้บริการ การตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ กล่าวว่า การเข้า ระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในครั้งนี้ บริษัทฯเตรียมนำเงินที่ได้ไปใช้เป็นเงิน ทุนหมุนเวียน รองรับแผนการขยายธุรกิจ การแพทย์ จีโนมิกส์ (Genomics) หรือการวิเคราะห์ลำดับ พันธุกรรมของสิ่งมีชีวิต เพื่อให้เข้าใจกลไกของชีวิต เชิงลึก ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงการเกิดโรคราก พันธุกรรม รวมทั้งการวางแผนดูแลสุขภาพชีวิต เพื่อป้องกันและรักษาโรคอย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ การให้บริการตรวจพันธุกรรมของ BKGI เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ครอบคลุมทุกช่วงอายุในราคาที่เข้าถึงได้ โดยเริ่มตั้งแต่ช่วงเตรียมความพร้อมก่อนการสมรส และช่วงระหว่างตั้งครรภ์โดยการตรวจคัดกรองความผิดปกติของโครโมโซม การกในครรภ์จากเลือดมารดา ภายใต้แบรนด์ "NIFTY" และการตรวจคัดกรองพาหะของโรครากพันธุกรรม ภายใต้แบรนด์ "VISTA" เพื่อวางแผนการตั้งครรภ์และการมีบุตร และการตรวจคัดกรองสำหรับทารกแรกเกิด ภายใต้แบรนด์ "NOVA" รวมถึงบริการตรวจคัดกรองอื่นๆ ที่สามารถตรวจได้ทุกช่วงวัย ภายใต้แบรนด์ "BGI-Xome" และการตรวจวิเคราะห์หิส พันธุกรรมเฉพาะบุคคลอย่างละเอียด ภายใต้แบรนด์ "DNALL" เพื่อนำข้อมูลหิสทางพันธุกรรมมาวิเคราะห์ในด้านต่างๆ เช่น การพยากรณ์ความเสี่ยงของโรครากพันธุกรรม และการวางแผนการใช้ชีวิตประจำวัน เป็นต้น ครอบคลุมไปจนถึงวัยชราที่สามารถ ทำการตรวจคัดกรองยีนส์ที่เกี่ยวข้องกับโรคมะเร็ง ภายใต้แบรนด์ "SENTIS" และการตรวจคัดกรองยีนส์ที่เกี่ยวข้องกับโรคมะเร็ง ลำไส้ใหญ่และไส้ตรงระยะเริ่มต้น ภายใต้แบรนด์ "COLOTECT" เป็นต้น

BKGI

ผู้นำเทคโนโลยีไบโอเทคโนโลยี! รายแรกของไทย เตรียมขายไอพีโอ 160 ล้านหุ้น

"การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในครั้งนี้ นอกเหนือจากนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับแผนขยายธุรกิจในอนาคต ซึ่งจะส่งผลผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างก้าวกระโดดแล้ว เป้าหมายหลักของ BKGI คือการยกระดับมาตรฐานองค์กร สามารถตรวจสอบได้ และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงลูกค้าที่มาใช้บริการของเรา ซึ่งมีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล"

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรมด้านอนามัยเจริญพันธุ์ จำนวน 157.59 ล้านบาท คิดเป็น 84.06% ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตราการเติบโต 31.71% เนื่องจากในปี 2565 ได้มีการทำการตลาดเกี่ยวกับการบริการมากขึ้น ส่งผลให้บริการดังกล่าว เริ่มเป็นที่รู้จักในตลาดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายได้ในส่วนนี้เติบโตขึ้นจากเดิม โดยในช่วง

9 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 25.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.29%

ทั้งนี้ BKGI ครอบคลุมธุรกิจห้องปฏิบัติการและให้บริการการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ การตรวจวิเคราะห์ สังเคราะห์ สารชีวภาพ ควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบ และยืนยันความถูกต้อง รวมถึงประกอบกิจการสถานพยาบาล ห้องปฏิบัติการและให้บริการตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน



โดยลักษณะการประกอบธุรกิจ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ธุรกิจการให้บริการตรวจคัดกรองและวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ

ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) การตรวจคัดกรองความผิดปกติทางพันธุกรรมด้านอนามัยเจริญพันธุ์ 2) การตรวจวิเคราะห์กลุ่มโรคติดเชื้อ เช่น การตรวจหาสารพันธุกรรมของเชื้อก่อโรคโควิด-19 และการตรวจภูมิคุ้มกัน 3) การตรวจคัดกรองอื่นๆ ได้แก่ การตรวจคัดกรองกลุ่มยีนที่มีความสัมพันธ์กับโรคมะเร็ง และการตรวจคัดกรองโรคที่ถ่ายทอดทางพันธุกรรมอื่นๆ และ 4) การให้บริการงานด้านเทคโนโลยี

2. ธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other Products)

อาทิ ชุดอุปกรณ์สำหรับการเก็บส่งตรวจ น้ำยาตรวจคัดกรองเชื้อไวรัสโควิด-19 และน้ำยาตรวจภูมิคุ้มกันต่อเชื้อโควิด-19 และชุดอุปกรณ์สำหรับตรวจความผิดปกติทางพันธุกรรมแบบครอบครัว เป็นต้น รวมทั้งในอนาคตจะมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้กับลูกค้าที่ใช้บริการทดสอบสุขภาพพันธุกรรมเฉพาะบุคคลอย่างละเอียดตามคำแนะนำของแพทย์

THREL

วางแผนปี 67 เน้น **“ซ่อม-สร้าง”**
ปักหมุดเบี้ยปรับ 4-5%



THREL วางแผนปี 2567 เดินหน้ากลยุทธ์ “ซ่อม-สร้าง” จับเคลื่อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ตั้งเป้า เบี้ยประกันภัยต่ออุบัติเหตุต่อเนื่อง 4-5% ล่าสุดบอร์ดฯ ไฟเขียวจ่ายเงินปันผลอัตรา 0.086 บาท/หุ้น หลังปิด ผลงานปี 2566 กำไรสุทธิ 62 ล้านบาท กวาดเบี้ยประกัน ภัยต่ออุบัติเหตุ 17% และ 3,455 ล้านบาท ตามการเติบโต งานประกันสุขภาพทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

นายวิพล วรสาเหตุ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยริประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ THREL

เปิดเผยว่า แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2567 มีสัญญาณการเติบโตดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการทำประกันชีวิต นับจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ค่ารักษาพยาบาลขยับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมประกันชีวิตเติบโตสดใส ซึ่งล่าสุดบริษัทได้เร่งเดินหน้าขยายโอกาสต่อยอดธุรกิจ จับเคลื่อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ “ซ่อม-สร้าง” ปักธงเบี้ยประกันภัยต่ออุบัติเหตุ 4-5% จากปี 2566 ที่ทำได้ 3,455 ล้านบาท

โดยกลยุทธ์ “สร้าง” จะเน้นธุรกิจที่มีโอกาสต่อยอดการเติบโต โดยเฉพาะประกันสุขภาพรายบุคคลที่มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่นตามภาพรวมอุตสาหกรรม ขณะที่กลยุทธ์ด้าน “ซ่อม” จะเน้นดูแลรักษาคุณภาพการรับงานใหม่ๆ เพื่อคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานด้านประกันสุขภาพกลุ่ม ที่ส่วนใหญ่จะได้รับผลโดยตรงจากการปรับขึ้นราคาค่ารักษาพยาบาล (Medical Cost Inflation) โดยเฉพาะในช่วง COVID-19 ที่มีการขยับขึ้นสูงกว่า 10% เทียบจากช่วงสถานการณ์ปกติมีการปรับขึ้นเฉลี่ยราว 5-7% ต่อปี ซึ่งขณะนี้บริษัทได้ดำเนินการทบทวนราคาค่าเบี้ยประกันสุขภาพสำหรับการต่ออายุสัญญาให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าวแล้ว

THREL

วางแผนปี 67 เน้น “ซ่อม-สร้าง” ปิดหมุดเบี้ยรับโต 4-5%

นายวิพล กล่าวเพิ่มเติมว่า ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดปี 2566 อัตรา 0.086 บาท/หุ้น คิดเป็นวงเงินรวม 52.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 84.6% ของกำไรสุทธิ ซึ่งสูงกว่าขั้นต่ำของนโยบายจ่ายเงินปันผลที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิ หลังภาพรวมผลงานปี 2566 ยังคงเติบโตดี โดยในปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 62 ล้านบาท เบี้ยประกันภัยต่อรับโต 17% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และ 3,455 ล้านบาท ตามการเติบโตของงานประกันสุขภาพ ทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม โดยเบี้ยประกันภัยต่อที่ถือเป็นรายได้สุทธิเพิ่มขึ้น 14% และ 3,301 ล้านบาท

ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยรวมอยู่ที่ 3,305 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 18% ตามการเติบโตของเบี้ยประกันต่อรับรวม และเป็นผลจากค่าสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้นราว 370 ล้านบาท อยู่ที่ 2,386 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากจำนวนการเข้ารักษาพยาบาลสะสม และอัตราค่ารักษาพยาบาลที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 1/2566 รวมถึงค่าบำเหน็จสุทธิเพิ่มขึ้นราว 17% อยู่ที่ 753 ล้านบาท



ส่งผลให้ Combined Ratio (COR) อยู่ที่ระดับ 99.9% แต่อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลประกอบการในไตรมาส 1/2566 ที่ค่าสินไหมสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันเป็นผลจากปี 2565 Combined Ratio จะอยู่ที่ระดับ 97.7% ซึ่งล่าสุดบริษัทได้ดำเนินการทบทวนราคาเบี้ยประกันสุขภาพสำหรับการต่ออายุสัญญาให้เหมาะสม เพื่อให้อัตราค่าสินไหมทดแทนต่อเบี้ย (Loss ratio) และอัตราค่าใช้จ่ายรวม (Combined ratio) กลับเข้าสู่เกณฑ์เป้าหมายแล้ว

“บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นประสิทธิภาพการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และคุมเข้มความเสี่ยงในการรับงาน เพื่อควบคุมอัตราค่าสินไหมทดแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ภายใต้การเดินหน้ามองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อต่อยอดการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว มั่นใจรักษาระดับ Combined Ratio เฉลี่ยต่อปีไว้ที่ 95-96% ได้ภายในปี 2570” นายวิพลกล่าว

PR9

ปีกรงรายได้ปีมังกรทองโต 12% ทะลุ 4.7 พันลพ.
โชว์ผลงานปี 66 ทูบสถิติ All Time High

PR9 ปีกรงรายได้ปี 2567 โต 12% ทะลุ 4,700 ล้านบาท เตรียมแผนลุยขยายจอร์จ-รุกตลาดผู้ป่วยต่างชาติล่าสุดโชว์ผลงานปี 66 รายได้รวมทุบสถิติ All Time High 4,253 ล้านบาท กำไรสุทธิ 558 ล้านบาท อานิสงส์คิคลังสุดท้ายไตรมาส 4/66 รายได้โตเด่นแตะ 1,175 ล้านบาท กำไรสุทธิ 188 ล้านบาท Net profit margin 15.8% จากแรงหนุนแบรนด์ที่แข็งแกร่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้ป่วยทั้งในและต่างชาติ พร้อมเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น หนุนการรักษาศัลยกรรมทั่วไป-โรคมะเร็งซับซ้อนเติบโตโดดเด่น-เคลมเปลี่ยนไตทำนิวไฮ

มพ.เสถียร ภูประเสริฐ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) หรือ PR9 ผู้ดำเนินธุรกิจสถานพยาบาลเอกชนประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานปี 2567 ว่า บริษัทปีกรงจับเคลื่อนรายได้รวมเติบโต 12% ทะลุ 4,700 ล้านบาท ภายใต้การเดินหน้ากลยุทธ์ด้านการพัฒนาความเชี่ยวชาญการรักษาโรคมะเร็งซับซ้อน เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขัน จับเคลื่อนการเติบโตต่อเนื่องแบบยั่งยืน ควบคู่ไปกับการขยายจอร์จเพิ่มเติม รองรับผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงการทำการตลาดเชิงรุกขยายฐานผู้ป่วย ทั้งชาวไทย และต่างชาติ อาทิ ทัมพูชา, พม่า, สปป.ลาว และจีน รวมถึงผู้ป่วยชาวอาหรับ ที่ขณะนี้เริ่มเห็นสัญญาณเชิงบวกในการเข้าใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น



Praram 9
Hospital

PR9

ปีกรรรายได้ปีมังกรทองโต 12% ทะลุ 4.7 พันล.บ. โชว์ผลงานปี 66 ทูบสถิติ All Time High

“ปัจจุบันโรงพยาบาลพระรามเก้ามีแบรนด์ที่แข็งแกร่งเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทั้งในกลุ่มผู้ป่วยไทยและผู้ป่วยต่างชาติ ที่เกิดจากความตั้งใจของทีมงานที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพทางการแพทย์ ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการรักษาโรคมะเร็งซับซ้อน ส่งผลให้ผู้ป่วยมอบความไว้วางใจให้กับโรงพยาบาลและเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นในทุกๆปี และจากแผนการดำเนินงานปี 2567 ที่วางไว้ ประทับกับลมส่งจากการเพิ่มขึ้นของชาวต่างชาติที่เข้ามาไทยในปีนี้ มั่นใจภาพรวมทั้งปี จะสามารถผลักดันรายได้เติบโต 12% และ 4,700 ล้านบาท” นพ.เสถียร กล่าว

นพ.เสถียร กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2566 รายได้รวมทุบสถิติ All Time High 4,253 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิ 558 ล้านบาท หากไม่รวมรายการวัคซีนที่ลูกค้าไม่มาใช้บริการ กำไรสำหรับปี 2566 จะสูงกว่า กำไรสำหรับปี 2565 คิดเป็น 3.8% อาศัยช่วงโค้งสุดท้ายไตรมาส 4/66 เติบโตโดดเด่นจากแบรนด์ที่แข็งแกร่งเป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มผู้ป่วยทั้งในและต่างชาติ และเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจโรงพยาบาล ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก จากการเข้ามาใช้บริการตรวจสุขภาพประจำปี, การผ่าตัดทั่วไป รวมถึงการทำเลสิก



โดยภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 4/66 บริษัทมีกำไรสุทธิ 188 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท เติบโต 36% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวมรายการวัคซีนที่ลูกค้าไม่มาใช้บริการบริษัทจะมีกำไรสุทธิ 139 ล้านบาท โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,191 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท เติบโต 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่รายได้รวม 1,086 ล้านบาท

“รายได้ทั้งปี 2566 เติบโตโดดเด่นทำ All Time High อาศัยผลจากการขยายตัวของทั้งผู้ป่วย OPD และ IPD ที่เข้ามารักษาโรคทั่วไปและโรคมะเร็งซับซ้อน โดยเฉพาะความเชี่ยวชาญในการรักษาในกลุ่มผู้ป่วยโรคไต ส่งผลให้จำนวนเคสเปลี่ยนไตของปีนี้พุ่งทำนิวไฮ ที่ 103 เคส นับเป็นการเติบโต 20% จากปีที่แล้วที่ทำไว้ 86 เคส” นพ.เสถียร กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ชื่อเสียงยอมรับต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ



ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่าน จุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4/2023 ขยายตัวต่ำต่อเนื่อง

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 4/2023 ขยายตัวเพียง 1.7%YOY เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน หรือ -0.6%QOQ_SA เทียบไตรมาสก่อนแบบปรับฤดูกาล เศรษฐกิจไทยด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) ในช่วงท้ายปี 2023 ยังมีแรงหนุนสำคัญจากการขยายตัวของภาคเอกชนที่ต่อเนื่อง ตามความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำนวนนักท่องเที่ยว และอัตราการว่างงานที่ดีขึ้น อีกทั้ง การส่งออกสินค้าที่พลิกกลับมาขยายตัวได้ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยมีแรงกดดันสำคัญจากการใช้จ่ายภาครัฐที่หดตัวสูงทั้งในด้านการบริโภคและการลงทุน โดยการลงทุนภาครัฐยังคงหดตัวสูง ตามการลดลงของการลงทุนรัฐบาลเนื่องจากความล่าช้าการประกาศ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2024 สำหรับ GDP ด้านการผลิต (Production approach) ภาคบริการขยายตัวดี โดยเฉพาะบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการขายส่งและการขายปลีก ในขณะที่ ภาคการก่อสร้างหดตัวสูงตามการลดลงของการก่อสร้างภาครัฐโดยเฉพาะการก่อสร้างของรัฐบาล และ ภาคเกษตรพลิกกลับมาหดตัวตามคาดเนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแล้งที่เกิดขึ้นในช่วง 8 เดือนแรกของ ปี 2023 ส่งผลให้ผลผลิตพืชหลายชนิดปรับตัวลดลง อีกทั้ง ภาคอุตสาหกรรมยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการหดตัวของการผลิตเพื่อส่งออก

SCB EIC

SCB EIC มองเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2024 ขยายตัวสูงขึ้น

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2024 จะขยายตัวได้สูงขึ้นกว่าไตรมาสที่ผ่านมา มีแรงสนับสนุนต่อเนื่องจากการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวดี ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่เร่งตัวจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก โดยเฉพาะเดือนกุมภาพันธ์ที่ได้อานิสงส์จากเทศกาลตรุษจีนรวมถึงนักท่องเที่ยวหลายประเทศกลับมาใกล้เคียงระดับปกติ รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการลดค่าครองชีพ โดยเฉพาะพลังงาน และโครงการ Easy e-receipt กระตุ้นการใช้จ่าย นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีแรงหนุนจากการส่งออกที่กลับมาขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยในไตรมาสนี้ จากการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณฯ ปี 2024 ล่าช้าทำให้แรงส่งในการสนับสนุนเศรษฐกิจของภาครัฐมีแนวโน้มชะงักในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2024 กดดันการบริโภคและการลงทุนภาครัฐ



SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่าน จุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี



SCB EIC

มองภาพรวมในปี 2024 เศรษฐกิจไทยยังน่าห่วงและฟื้นตัวช้า

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2024 ฟื้นตัวช้า โดยมีแรงส่งจากการบริโภคภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคบริการจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องและการท่องเที่ยวในประเทศที่ผู้เยี่ยมชมไทยยังเติบโตดี การลงทุนภาคเอกชนฟื้นตัวดีขึ้นตามแนวโน้มการอนุมัติการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment) และการส่งออกที่ฟื้นตัวจากแนวโน้มการค้าโลกที่ยืดตัวสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการค้าโลก อย่างไรก็ตาม ต้องจับตามองความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานจากเหตุการณ์การโจมตีของกบฏฮูตีและความแห้งแล้งของคลองปานามา ในขณะที่ปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยมาจากการลงทุนของภาครัฐมีแนวโน้มหดตัวตามความล่าช้าในการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2024 ส่งผลให้ภาพรวมแรงสนับสนุนเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายภาครัฐมีแนวโน้มจำกัดในช่วงครึ่งแรกของปี ก่อนที่จะสามารถเร่งรัดการเบิกจ่ายได้มากขึ้นหลัง พ.ร.บ. งบประมาณ 2024 ประกาศใช้ในช้วงเดือน เม.ย. - พ.ค. โดยเฉพาะในด้านการลงทุน แต่จะไม่สามารถเร่งรัดได้อย่างเต็มที่ภายใต้ช่วงเวลาที่จำกัด อีกทั้ง ภาครัฐยังมีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณมากขึ้นจากระดับหนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูงหลังวิกฤติโควิด นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยด้านอุปทานยังอ่อนแอ โดยเฉพาะภาคการผลิตที่หดตัวต่อเนื่องในหลายอุตสาหกรรมและยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้าในระยะต่อไป

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่าน จุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี

KEY POINTS

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2023 ขยายตัว 1.7%YOY ต่อเนื่องจาก 1.4%YOY ในไตรมาสก่อนหน้า จากแรงส่งของการบริโภคภาคเอกชน การส่งออกบริการสุทธิ และการลงทุนภาคเอกชนเป็นสำคัญ แต่ปรับผลฤดูกาลแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสนี้หดตัว -0.6%QOQ_sa เทียบจาก 0.6%QOQ_sa ในไตรมาส 3 โดยในภาพรวมทั้งปี 2023 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเพียง 1.9%YOY สะท้อนการฟื้นตัวช้าหลังวิกฤตโควิด และจะมีผลให้แรงส่งเศรษฐกิจในปี 2024 ต่ำลงกว่าคาดการณ์เดิม

รูปที่ 1 : เศรษฐกิจไทยใน Q4/2023 มีแรงหนุนจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน และภาคท่องเที่ยว ขณะที่แรงส่งภาครัฐหดตัวแรงโดยเฉพาะการลงทุน และภาคอุตสาหกรรมหดตัวต่อเนื่อง

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (Real GDP) ด้านการใช้จ่าย และด้านการผลิต

ด้านการใช้จ่าย	%YoY	% of GDP	2022	2023	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	YTD
RGDP	100.0%		2.5%	1.9%	2.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.9%
Private Consumption	56.2%		6.2%	7.1%	5.9%	7.3%	7.9%	7.4%	7.1%
Public Consumption	15.7%		0.1%	-4.6%	-6.0%	-4.3%	-5.0%	-3.0%	-4.6%
Total Investment	24.6%		2.3%	1.2%	3.1%	0.4%	1.5%	-0.4%	1.2%
Private Investment	18.1%		4.7%	3.2%	2.8%	1.4%	3.5%	5.0%	3.2%
Public Investment	6.4%		-3.9%	-4.6%	4.2%	-2.1%	-3.4%	-20.1%	-4.6%
Export G&S	69.0%		6.1%	2.1%	1.9%	0.9%	1.1%	4.9%	2.1%
Export Goods	61.0%		1.1%	-2.8%	-5.6%	-5.3%	-3.0%	3.4%	-2.8%
Export Services	8.6%		59.9%	38.3%	66.9%	53.7%	30.6%	14.7%	38.3%
Import G&S	68.8%		3.6%	-2.2%	-0.2%	-2.6%	-9.4%	4.0%	-2.2%
Import Goods	57.1%		1.2%	-3.8%	-3.6%	-4.8%	-10.4%	5.0%	-3.8%
Import Services	11.8%		13.6%	4.3%	14.5%	6.4%	-5.2%	2.5%	4.3%

ด้านการผลิต	%YoY	% of GDP	2022	2023	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	YTD
RGDP	100.0%		2.5%	1.9%	2.6%	1.8%	1.4%	1.7%	1.9%
Agriculture	6.4%		2.5%	1.9%	6.2%	1.5%	1.1%	-0.8%	1.9%
Industrial	31.8%		0.1%	-2.4%	-2.9%	-2.2%	-3.1%	-1.5%	-2.4%
Mining	1.6%		-12.3%	-0.9%	-5.5%	-0.8%	1.5%	1.3%	-0.9%
Manufacturing	27.0%		0.7%	-3.2%	-2.6%	-3.5%	-4.4%	-2.4%	-3.2%
Electricity, gas	2.8%		3.4%	3.0%	-4.0%	5.8%	4.7%	6.0%	3.0%
Services	62.8%		3.8%	4.3%	5.2%	4.0%	4.0%	3.9%	4.3%
Construction	2.8%		-2.4%	-0.6%	3.8%	0.3%	0.5%	-8.8%	-0.6%
Wholesale & Retail	16.0%		3.7%	3.8%	3.3%	3.4%	3.3%	5.1%	3.8%
Transport & Storage	5.7%		8.0%	8.4%	12.5%	7.4%	7.1%	6.7%	8.4%
Hotel & Restaurant	4.7%		34.5%	18.0%	34.4%	15.3%	15.0%	10.0%	18.0%
Info & Communication	6.4%		5.2%	3.3%	3.5%	3.7%	3.1%	2.9%	3.3%
Finance	8.0%		-2.3%	3.1%	0.9%	2.4%	4.2%	4.8%	3.1%
Real Estate	4.3%		2.3%	1.9%	1.9%	2.5%	1.9%	1.1%	1.9%
Public	5.0%		-1.1%	1.0%	1.4%	0.2%	0.2%	2.4%	1.0%
Education	3.2%		1.4%	1.3%	1.2%	1.4%	0.9%	1.7%	1.3%

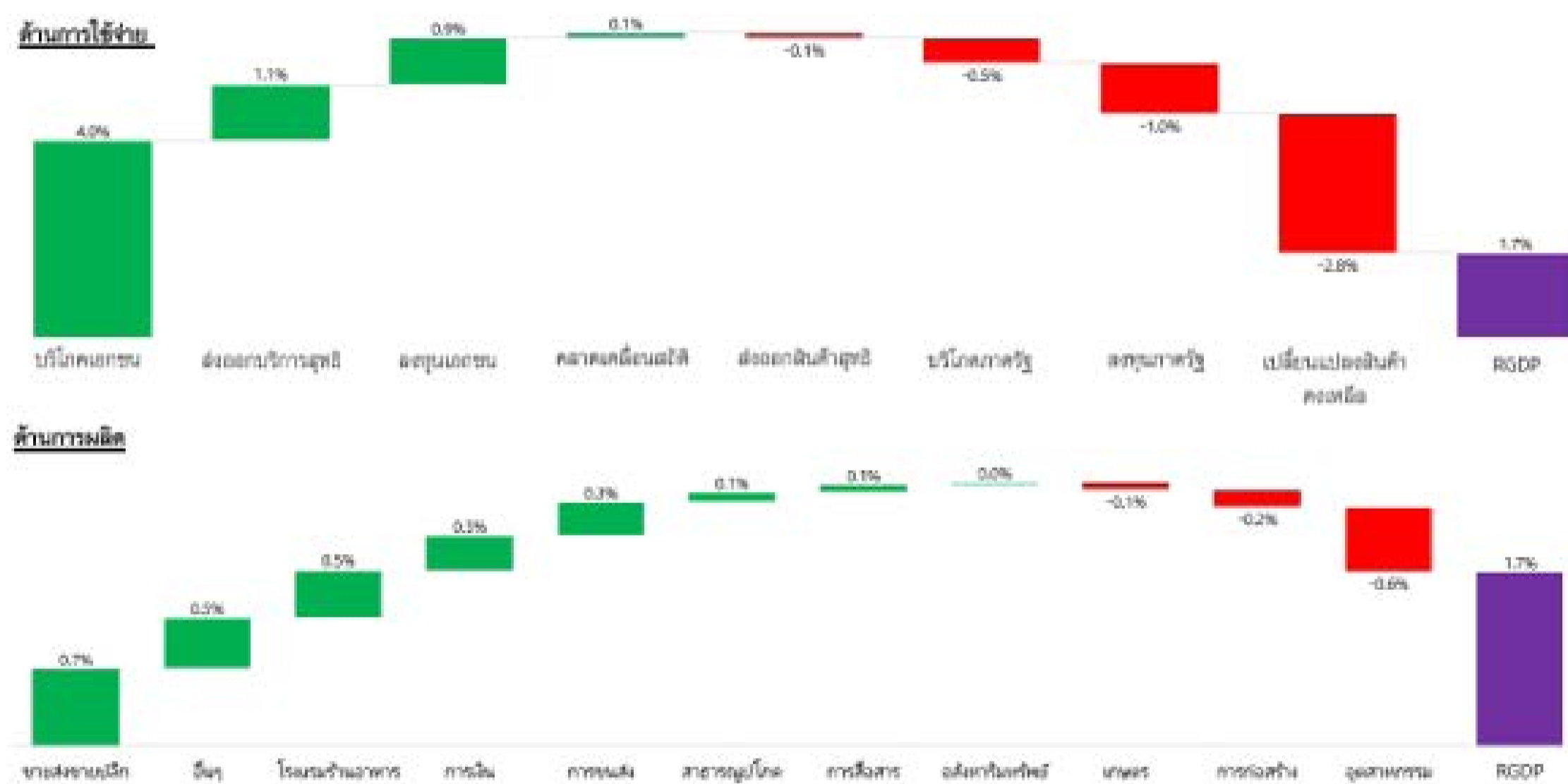
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่าน จุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี

KEY POINTS

รูปที่ 2 : แหล่งที่มาของอัตราการขยายตัว Real GDP (Contribution to Growth) ใน Q4/2023



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เศรษฐกิจไทยด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) ใน Q4/2023 มีแรงขับเคลื่อนหลักจากการบริโภคภาคเอกชน การท่องเที่ยว และการลงทุนภาคเอกชน

- การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 7.4%YOY ต่อเนื่องจาก 7.9% ในไตรมาส 3 จากค่าครองชีพที่ปรับลดลงและความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริโภคสินค้าคงทนและไม่คงทนที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่การบริโภคสินค้ากึ่งคงทนและบริการขยายตัวชะลอลง
- การส่งออกภาคบริการขยายตัว 14.7%YOY ชะลอลงจาก 30.6% ในไตรมาสก่อน ตามรายรับจากการท่องเที่ยวและค่าบริการเดินทางที่ชะลอลง สำหรับการนำเข้าภาคบริการขยายตัว 2.5%YOY ตามรายจ่ายการท่องเที่ยวของคนไทยที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ
- การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 5.0%YOY เติบโตขึ้นจาก 3.5% ในไตรมาสก่อน โดยการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือขยายตัว 5.2% เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะหมวดยานพาหนะอื่น ๆ ที่ขยายตัวตามการนำเข้าเรือ ประกอบกับหมวดเครื่องใช้สำนักงานที่ยังขยายตัวในการลงทุนสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ รวมถึงซอฟต์แวร์สำเร็จรูป สำหรับการลงทุนด้านการก่อสร้างขยายตัว 3.4% โดยเฉพาะการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัวสูงถึง 26.1% และการก่อสร้างอาคารประเภทไม้ใช้ที่อยู่อาศัยที่ยังขยายตัว 9.8%

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่าน จุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี



- การส่งออกสินค้าขยายตัว 3.4%YOY ปรับดีขึ้นจากที่หดตัวต่อเนื่อง -3.0% ในไตรมาสก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัว เช่น อุปกรณ์สื่อสาร ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์โลหะ ชิ้นส่วนยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ขณะที่การส่งออกน้ำมันปาล์ม แผงวงจรรวม เครื่องปรับอากาศ รถยนต์นั่งและรถกระบะลดลง สำหรับการส่งออกสินค้าเกษตรขยายตัวต่อเนื่องจากการส่งออกข้าวที่มีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายควบคุมการส่งออกข้าวของอินเดียเพื่อบรรเทาภาวะเงินเฟ้อและความมั่นคงด้านอาหารในประเทศ

- การนำเข้าสินค้าขยายตัว 5.0%YOY เทียบจากที่หดตัวต่อเนื่อง -10.4% ในไตรมาสก่อนตามการนำเข้าสินค้าทุกหมวด โดยเฉพาะการนำเข้าน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นมาก สอดคล้องกับการกลั่นปิโตรเลียมและการขนส่งที่ขยายตัว นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว และการนำเข้าสินค้าทุนขยายตัวส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลงทุนภาคเอกชนในด้านเครื่องจักรเครื่องมือเพิ่มขึ้น และการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า

- การอุปโภคภาครัฐหดตัว -3.0%YOY ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน จากการโอนเงินเพื่อสวัสดิการสังคมที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับสินค้าและบริการในระบบตลาดลดลง (ซึ่งเป็นส่วนวงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโควิดที่ลดลงมากในปี) -14.1% และค่าซื้อสินค้าและบริการที่หดตัว -8.0% ขณะที่ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร และรายได้จากการขายสินค้าและบริการให้ครัวเรือนและผู้ประกอบการขยายตัวต่ำ

- การลงทุนภาครัฐหดตัวสูงถึง -20.1%YOY ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะการลงทุนของรัฐบาลที่หดตัวรุนแรง -33.5% เทียบกับไตรมาสก่อนที่หดตัว -3.5% จากความล่าช้าในการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2024 ขณะที่การลงทุนของรัฐวิสาหกิจขยายตัว 7.0% เร่งตัวดีขึ้นจาก -3.3% ในไตรมาสก่อน หากพิจารณาในหมวดการลงทุน พบว่า ด้านการลงทุนก่อสร้างของรัฐบาลหดตัว -30.9% โดยการก่อสร้างซ่อมแซมถนน สะพาน และสิ่งก่อสร้างอื่นที่ปรับลดลง ขณะที่การลงทุนก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจขยายตัว 9.8% จากการลงทุนในโครงการต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการก่อสร้างปรับปรุงระบบ

สาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า ประปา และอุปกรณ์โครงข่าย เป็นต้น สำหรับการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือของรัฐบาลหดตัวแรง -43.1% เช่นกัน ขณะที่การลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือของรัฐวิสาหกิจขยายตัวเล็กน้อย 0.4% เทียบกับที่หดตัว -12.3% ในไตรมาสก่อน

- การเปลี่ยนแปลงสินค้าคงคลังพลิกกลับมาขยายตัวในไตรมาสที่ 4 โดยมูลค่าสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น 109,626 ล้านบาท ณ ราคาประจำปี จากไตรมาสก่อนที่หดตัว -180,024 ล้านบาท ณ ราคาประจำปี โดยสินค้าคงคลังที่สะสมเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก ข้าวสาร มันสำปะหลัง เครื่องประดับอัญมณี สิ่งของอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ พลาสติก ยางสังเคราะห์ สายไฟฟ้า เคเบิล และจักรยานยนต์ รวมไปถึงการสะสมทองคำเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าทองคำที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน สำหรับสินค้าคงคลังที่มีการสะสมลดลง ได้แก่ ยางพารา น้ำตาล อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียมและน้ำมันดิบ

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่าน จุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี

เศรษฐกิจไทยด้านการผลิต (Production approach) ได้รับแรงสนับสนุนจากภาคบริการเป็นหลัก ขณะที่ภาคเกษตรหดตัวครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส และภาคอุตสาหกรรมหดตัวต่อเนื่อง

- ภาคเกษตรหดตัว -0.8%YOY เป็นครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส จากสภาพอากาศร้อนและปริมาณน้ำกักเก็บที่น้อยกว่าปีก่อน ส่งผลให้ผลผลิตหมวดพืชผลสำคัญลดลง โดยเฉพาะปาล์มน้ำมัน ผลไม้ และมันสำปะหลัง สำหรับผลผลิตหมวดประมงหดตัวเช่นกัน ขณะที่ผลผลิตหมวดปศุสัตว์ยังขยายตัวได้
- ภาคอุตสาหกรรมหดตัว -1.5%YOY น้อยลงจากไตรมาสก่อนที่ -3.1% โดยการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหดตัว -2.4% ตามการลดลงของการผลิตสาขาอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการผลิตเพื่อส่งออก 30-60% ของการผลิตทั้งหมด และกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออกมากกว่า 60% ของการผลิตทั้งหมด โดยเฉพาะการผลิตยานยนต์ ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และน้ำตาล สำหรับการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ไขมัน และระบบปรับอากาศขยายตัว 6.0% เติบโตจาก 4.7% ในไตรมาสก่อน และการผลิตการทำเหมืองแร่และเหมืองหินขยายตัวต่อเนื่อง 1.3%
- ภาคบริการขยายตัว 3.9%YOY ขยายตัวใกล้เคียงไตรมาสก่อน และขยายตัวค่อนข้างทั่วถึงในสาขาสำคัญ ยกเว้น สาขาก่อสร้างที่หดตัว -8.8% รุนแรงที่สุดในรอบ 15 ไตรมาส ตามการลดลงของการก่อสร้างภาครัฐที่หดตัว -18.4% จากการลดลงของการเบิกจ่ายงบลงทุน ทั้งนี้สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารขยายตัวมากถึง 10.0% สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าขยายตัว 6.7% รวมถึงสาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ขยายตัวได้ 5.1%

SCB EIC

IMPLICATIONS

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 4 ปี 2023 ขยายตัวต่ำต่อเนื่อง เศรษฐกิจไทยขยายตัว 1.7%YOY หรือ -0.6%QOQ_SA เทียบไตรมาสก่อนแบบปรับฤดูกาล ในภาพรวมเศรษฐกิจไทยด้านการใช้จ่าย (Expenditure approach) ในช่วงท้ายปี 2023 ยังมีแรงหนุนสำคัญจากการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนที่ดีต่อเนื่อง ตามความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำนวนนักท่องเที่ยว และอัตราการว่างงานที่ดีขึ้น อีกทั้ง การส่งออกสินค้าที่พลิกกลับมาขยายตัวได้ครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส ส่งผลต่อการลงทุนภาคเอกชนให้ขยายตัวเร่งขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยมีแรงกดดันสำคัญจากการใช้จ่ายภาครัฐที่หดตัวสูงทั้งการอุปโภคและการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐยังคงหดตัวสูงและลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ตามการลดลงของการลงทุนรัฐบาล เนื่องจากความล่าช้าของการประกาศ พ.ร.บ. งบ

ประมาณรายจ่ายปี 2024 และอัตราการเบิกจ่ายงบลงทุนที่ลดลงมากจากไตรมาสก่อน

สำหรับ GDP ด้านการผลิต (Production approach) ขยายตัวดีโดยเฉพาะภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การขนส่งและการขายปลีก ตามการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ขยายตัวดี ขณะที่สาขาการผลิตที่กลับมาหดตัว คือ สาขาก่อสร้างที่หดตัวสูง ตามการลดลงของการก่อสร้างภาครัฐ โดยเฉพาะการก่อสร้างของรัฐบาล และสาขาเกษตรที่หดตัวตามคาด เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแล้งที่เกิดขึ้นในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2023 ส่งผลให้ผลผลิตพืชหลายชนิดลดลง เช่น ปาล์มน้ำมันมันสำปะหลัง อ้อย และข้าวเปลือก นอกจากนี้ ภาคการผลิตอุตสาหกรรมยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการหดตัวของการผลิตเพื่อส่งออก สอดคล้องกับข้อมูลการลดลงของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไทย

ปี 2023 ฟื้นตัวช้าอย่างน่าผิดหวัง เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่ำเพียง 1.9% เติบโตชะลอลงจาก 2.5%ในปี 2022 สะท้อนการฟื้นตัวกลับไปใกล้เคียงระดับก่อนโควิดช้ากว่าที่เคยประเมินไว้ แม้หลายกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านการใช้จ่ายปรับสูงกว่าระดับก่อนวิกฤติโควิดแล้ว โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชน การส่งออกสินค้า และการลงทุนภาคเอกชน แต่ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ของปี 2023 ยังต่ำกว่าระดับก่อนวิกฤติโควิดประมาณ -0.4% เทียบกับ -0.8% และ -1.2% ในไตรมาส 2 และ 3 ซึ่งล่าช้ากว่าที่ SCB EIC เคยประเมินไว้ โดยเฉพาะการใช้จ่ายภาครัฐที่แผ่วลงตามเปิดเงินแก่งบปัญหาวิกฤติโควิดที่หมดลงและการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2024 ล่าช้า ขณะที่การส่งออกภาคบริการ (ซึ่งส่วนมากเป็นภาคการท่องเที่ยว) ยังอยู่ต่ำกว่าระดับก่อนเกิดวิกฤติโควิดราว -31.5%

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่านจุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี

สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านการผลิต พบว่า ภาคเกษตรฟื้นตัวในระดับสูงกว่าก่อนวิกฤติโควิดตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปี 2022 เช่นเดียวกับภาคบริการที่ฟื้นตัวอยู่เหนือระดับก่อนวิกฤติโควิดได้ในไตรมาส 3 ของปี 2023 ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนวิกฤติโควิดราว -4.5% โดยฟื้นตัวช้ามากยิ่งขึ้นจากในไตรมาส 3 ซึ่งการผลิตหลายสาขาอุตสาหกรรมยังคงหดตัวต่อเนื่อง

รูปที่ 3 : ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2023 ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าวิกฤติโควิดราว -0.4%



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ของปี 2024 จะยังมีแรงสนับสนุนต่อเนื่อง จากการบริโภคภาคเอกชนที่ยาวตัวดี ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่เร่งตัวจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก โดยเฉพาะเดือนกุมภาพันธ์ที่ได้โอนีสงสจากเทศกาลตรุษจีน รวมถึงนักท่องเที่ยวหลายประเทศกลับมาใกล้เคียงระดับปกติ ซึ่งในปี 2024 นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยแล้วกว่า 4.39 ล้านคน สามารถสร้างรายได้ท่องเที่ยวราว 2.15 แสนล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2024) (รูปที่ 4) ตลาดแรงงานที่ฟื้นตัวแข็งแกร่งกลับไปเท่าระดับก่อนวิกฤติโควิด รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการลดค่าครองชีพ โดยเฉพาะราคาพลังงาน และโครงการ Easy e-receipt กระตุ้นการใช้จ่ายช่วงต้นปี นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีแรงหนุนจากการส่งออกที่กลับมาขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับการผลิตบางอุตสาหกรรมที่เริ่มฟื้นตัว เช่น อิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยในไตรมาสนี้ จากการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2024 ที่ล่าช้า ทำให้แรงส่งในการสนับสนุนเศรษฐกิจของภาครัฐมีแนวโน้มชะงักในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2024 กดดันการอุปโภคและลงทุนภาครัฐ ตลอดจนความไม่แน่นอนจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความเสี่ยงใหม่ในตะวันออกกลางที่อาจกระทบการขนส่งทางทะเลและทำให้ห่วงโซ่อุปทานโลกชะงักงันได้อีก

SCB EIC

ประเมินแรงส่งเศรษฐกิจไทยผ่านจุดรั้งการฟื้นตัวต่อเนื่องในปี

มองภาพรวมในปี 2024 เศรษฐกิจไทยยังน่าห่วงและฟื้นตัวได้ช้า SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2024

มีแรงส่งจากการบริโภคภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคบริการจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง และการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังเติบโตดี การลงทุนภาคเอกชนที่ฟื้นตัวดีขึ้นตามแนวโน้มการอนุมัติการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment) และการส่งออกที่ฟื้นตัวจากแนวโน้มการค้าโลกที่ขยายตัวสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการผลิตและการค้าโลก อย่างไรก็ตาม ต้องจับตาความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานโลกจากเหตุการณ์การโจมตีของกบฏรัฐและความเสี่ยงของคลองปานามา

ปัจจัยสำคัญกดดันให้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวช้าในปี มาจากการลงทุนของภาครัฐที่

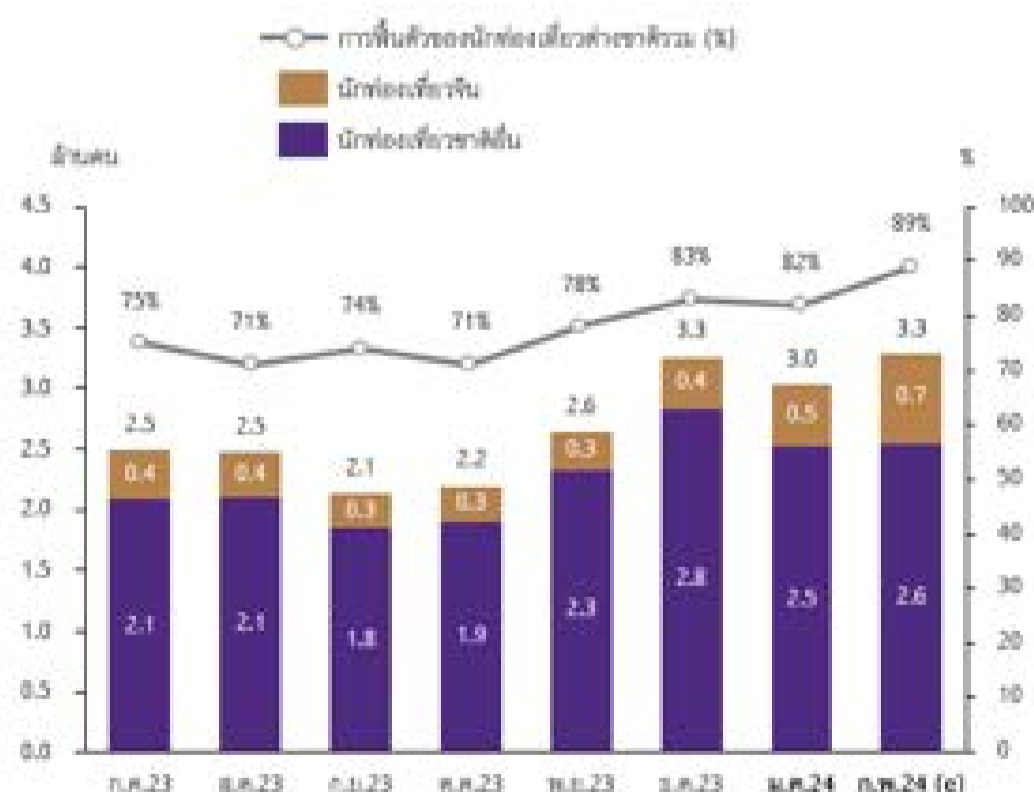
มีแนวโน้มหดตัวตามความล่าช้าในการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2024 ส่งผลให้แรงสนับสนุนเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายภาครัฐมีแนวโน้มจำกัดในช่วงครึ่งแรกของปี แม้จะสามารถเร่งรัดการเบิกจ่ายได้มากขึ้นหลัง พ.ร.บ. งบประมาณ 2024 ประกาศใช้ในช่วงกลางเดือนเมษายน แต่จะไม่สามารถเร่งรัดเบิกจ่ายได้เต็มที่ภายใต้ช่วงเวลาที่เหลือของปีงบประมาณนี้ อีกทั้งภาครัฐยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณมากขึ้นจากหนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูงหลังวิกฤติโควิด นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยด้านการผลิตยังคงอ่อนแอ โดยเฉพาะการผลิตอุตสาหกรรมหลายสาขายังหดตัวต่อเนื่องและยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจน

มองไปข้างหน้า การฟื้นตัวเศรษฐกิจไทยยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ได้แก่ (1) เศรษฐกิจจีนชะลอตัวจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ที่จะ

กระทบการส่งออกของไทยและการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาไทย (2) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลกที่อาจรุนแรงขึ้นจากการโจมตีเรือขนส่งสินค้าของกบฏรัฐในทะเลแดง ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าจากเอเชียไปยังยุโรป อาจส่งผลให้ระยะเวลาและต้นทุนค่าขนส่งทางเรือจากไทยไปยังยุโรปสูงขึ้นมาก (3) รายได้ครัวเรือนฟื้นช้า ไม่ทั่วถึง และมีภาระหนี้สูง โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อยและธุรกิจขนาดเล็กที่มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนไม่มาก (4) ภาคการผลิตอุตสาหกรรมหลายสาขาฟื้นตัวช้า จากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้นและการแข่งขันกับสินค้านำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศ นอกจากนี้ (5) วิกฤตภัยแล้งและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอาจส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเกษตรปรับลดลง

รูปที่ 4 : จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงต้นปี 2024 เติบโตจากนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะเดือนกุมภาพันธ์ที่ตรงกับเทศกาลตรุษจีน ขณะที่นักท่องเที่ยวหลายประเทศกลับมาใกล้เคียงระดับปกติแล้ว

ปี 2024 นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยแล้วกว่า 4.39 ล้านคนสร้างรายได้รวม 2.15 แสนล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2024)
หน่วย: ล้านคน, % เติบโตกับช่วงเวลาเดียวกันปี 2019



หมายเหตุ : ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติเดือนกุมภาพันธ์ประเมินจากตัวเลขเบื้องต้นของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



บัตรเครดิต กรุงศรี

ปรับโฉม “บัตรกรุงศรี เลดี ไทเทเนียม” ตอบโจทย์ผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 30,000 ใบ

บัตรเครดิต กรุงศรี รุกตลาดกลุ่มผู้หญิงยุคใหม่ และผู้สนใจแฟชั่น ความงาม จับมือมาสเตอร์การ์ด และพันธมิตรแบรนด์แฟชั่นและความงามชั้นนำ ปรับโฉม “บัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม” บัตรเครดิตที่ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของผู้หญิง มอบสิทธิประโยชน์สุดคุ้มเพื่อผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ เช่น รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 7% เมื่อใช้จ่ายที่ร้านค้าแบรนด์แฟชั่นและบิวตี้ชั้นนำ, รับสิทธิผ่อนชำระ 0% นานสูงสุด 4 เดือน เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรตามเงื่อนไขในหมวดแฟชั่น บิวตี้ คลินิกเสริมความงาม เผยเตรียมสื่อสารแบรนด์ต่อเนื่อง ขยายฐานบัตรกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 30,000 ใบ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่มขึ้น 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2567

นายสมหวัง ตรีภักตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด เปิดเผยว่า “บัตรเครดิต กรุงศรี มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตของเรา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า แต่ละกลุ่มได้อย่างตรงใจ ในปี 2566 ที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตเป็นอย่างดี โดยมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรกว่า 211,000 ล้านบาท เติบโตขึ้น 9% จากปีก่อน แสดงให้เห็นถึงสถานะตลาดที่ฟื้นตัว เป็นโอกาสที่ดีที่จะขยายตลาดสู่ชกเมนต์ใหม่ ๆ ทั้งนี้ จากข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต กรุงศรี พบว่า เทรนด์การใส่ใจดูแลตนเองในเรื่องความงามและสุขภาพเป็นที่นิยมขึ้น โดยยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต กรุงศรี ในหมวดแฟชั่นและการดูแลตนเอง ในปี 2566 มียอดใช้จ่ายกว่า 14,300 ล้านบาท เติบโตกว่า 30% เทียบกับปี 2564 แสดงให้เห็นถึงโอกาสเติบโตทางการตลาด บัตรเครดิต กรุงศรี จึงได้ร่วมมือกับ มาสเตอร์การ์ด ปรับโฉมบัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม พร้อมปรับสิทธิประโยชน์ใหม่ที่คิดสรรมาเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ เพื่อเจาะตลาดกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน อายุ 21 - 39 ปี รวมถึงกลุ่มผู้สนใจเรื่องแฟชั่น ความงาม การดูแลตนเอง”



บัตรเครดิต กรุงศรี

ปรับโฉม “บัตรกรุงศรี เลดี ไทเทเนียม” ตอบโจทย์ผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 30,000 ใบ

“บัตรใบนี้พัฒนามาจากจุดยืนของบัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม ที่ต้องการตอบโจทย์ให้ทุกคนที่ให้นิยามตัวตนว่าเป็นผู้หญิงได้ มีความสุข ความมั่นใจ และสนุกกับการใช้ชีวิต โดยบัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม โฉมใหม่ นี้ ได้ปรับภาพลักษณ์บัตรให้สดใสทันสมัยยิ่งขึ้น ด้วยดีไซน์หน้าบัตรสีสดใสดูสมเปกตรัมหลากสีสะท้อนตัวตนผู้หญิงหลากสไตล์ พร้อมมอบความพิเศษยิ่งขึ้น โดยได้ร่วมมือกับพันธมิตรแบรนด์แฟชั่น และความงามชั้นนำ มอบสิทธิประโยชน์สุดคุ้มที่คิดสรรมาเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ เช่น รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 7% เมื่อใช้จ่ายที่ร้านค้าแบรนด์แฟชั่นและบิวตี้ชั้นนำ, รับสิทธิผ่อนชำระ 0% นานสูงสุด 4 เดือน เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรตามเงื่อนไขในหมวดแฟชั่น แบรินด์เนม เครื่องสำอาง บิวตี้คลินิก และสปา พร้อมรับพอยต์สะสมคุ้มค่าทุกการใช้จ่าย ซึ่งคาดว่าจะตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี”

นายโจนาราน วูด ผู้จัดการประจำประเทศไทยและเมียนมา มาสเตอร์การ์ด กล่าวว่า “ผลวิจัย Kantar Global Monitor 2023 เผยให้เห็นว่า 75% ของผู้หญิงไทยมีแรงจูงใจในการดูแลตัวเองเพื่อให้ตัวเองดูมีสุขภาพดี เพราะพวกเขา รู้สึกว่าการมีสุขภาพที่ดีและร่างกายที่แข็งแรงจะช่วยส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ด้วยความเข้าใจถึงความต้องการของผู้หญิงสมัยใหม่ มาสเตอร์การ์ดจึงมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การใช้จ่ายที่ดีที่สุดให้ผู้หญิงสามารถจัดการเรื่องการเงินได้อย่างง่ายดายในทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยบัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม ผู้ถือบัตรจะสามารถเข้าถึงสิทธิประโยชน์และบริการที่หลากหลายได้อย่างสะดวก ปลอดภัย ไร้กังวล”



บัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม โฉมใหม่ สร้างสรรค์จากแนวคิด “เพราะความเป็นผู้หญิงคือสิ่งพิเศษ” โดดเด่นด้วยดีไซน์หน้าบัตรสีสดใส สะท้อนตัวตนผู้หญิงหลากสไตล์ ครบครันด้วยสิทธิประโยชน์สุดคุ้มเพื่อผู้หญิง ทั้งสายบิวตี้ สายแฟชั่น สายสปอร์ต แฟชั่น สายเที่ยว สายช้อปปิ้ง เช่น รับเครดิตเงินคืน 7% ที่ ZARA, H&M, JASPAL, Pomelo, SEPHORA, EVEANDBOY และ Adidas, แแบ่งชำระ 0% นาน 4 เดือน ในหมวดแฟชั่น แบรินด์เนม เครื่องสำอาง บิวตี้คลินิก และสปา เมื่อมียอดใช้จ่ายขั้นต่ำ 1,000 บาทขึ้นไป/เชลล์ สลิป และรวมยอดตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป โดยเปลี่ยนเป็นยอดผ่อนด้วยตัวเองผ่านแอป UCHOOSE, รับเครดิตเงินคืน 1% ที่สถานบริการน้ำมันบางจากที่ร่วมรายการ, รับความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุการเดินทาง และรับพอยต์สะสม ทุก 25 บาทรับกรุงศรีพอยต์ 1 คะแนน (เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด)

บัตรเครดิต กรุงศรี

ปรับโฉม “บัตรกรุงศรี เลดี ไทเทเนียม” ตอบโจทย์ผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 30,000 ใบ



“สำหรับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บริษัทได้จัดทำแคมเปญสื่อสารการตลาด โดยจะเปิดตัววิดีโอออนไลน์ ถ่ายทอดเรื่องราวของบัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม โฉมใหม่ ที่ตอบโจทย์ผู้หญิงหลากหลายสไตล์ นำเสนอเรื่องราวของผู้หญิงในมิติต่าง ๆ เพื่อชื่นชมความพิเศษของผู้หญิงทุกรูปแบบ สามารถติดตามได้ผ่านช่องทางออนไลน์ของบัตรเครดิต กรุงศรี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัท คาดว่า สิทธิประโยชน์ใหม่ของบัตรที่โดดเด่น และแคมเปญสื่อสารการตลาดดังกล่าว จะช่วยเพิ่มฐานลูกค้ากลุ่มผู้หญิงที่ชื่นชอบแฟชั่น ความงาม และใส่ใจการดูแลตนเองได้เป็นอย่างดี โดยตั้งเป้าหลังจากเปิดตัวบัตรโฉมใหม่ จะมียอดสมัครบัตรเครดิตใหม่ 30,000 ใบ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่มขึ้น 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2567” นายสมหวังกล่าว

ผู้ที่สนใจสามารถสมัคร “บัตรเครดิต กรุงศรี เลดี ไทเทเนียม” โฉมใหม่ผ่านแอป UCHOOSE หรือ www.krungsricard.com หรือธนาคารกรุงศรีอยุธยา พิเศษ! ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 พฤษภาคม 2567 ผู้สมัครบัตรใหม่ใบแรก และมียอดใช้จ่ายสะสมครบ 15,000 บาทขึ้นไป ภายใน 30 วันหลังได้รับการอนุมัติ รับกระเป๋าถือจาก Lady x Pomme Chan 20 นิ้ว มูลค่า 5,790 บาท ออกแบบโดย Pomme Chan นักวาดภาพประกอบชื่อดัง (เงื่อนไขตามที่บริษัทกำหนด) ข้อมูลเพิ่มเติม www.krungsricard.com/th/Product/creditcard/krungsri-lady

"โรงงานใหม่แปรรูปสาลีรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์

Business

NL สุดร้อนแรง
ราคาเปิดเทรดวันแรก
เหนือไอพีโอกว่า 46.92%

EXIM BANK สนับสนุน
กลุ่มเสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น
พัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน
ทั้งในและต่างประเทศ



DEXON เข้ารับเกียรติบัตร
โครงการโรงงานสีงาม ระดับ 1
ประจำปี 2566

กลุ่มซีพี ออลล์ แต่งตั้ง
บลจ.ทีสโก้บริหารกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



สรุป ภาพรวมตลาด

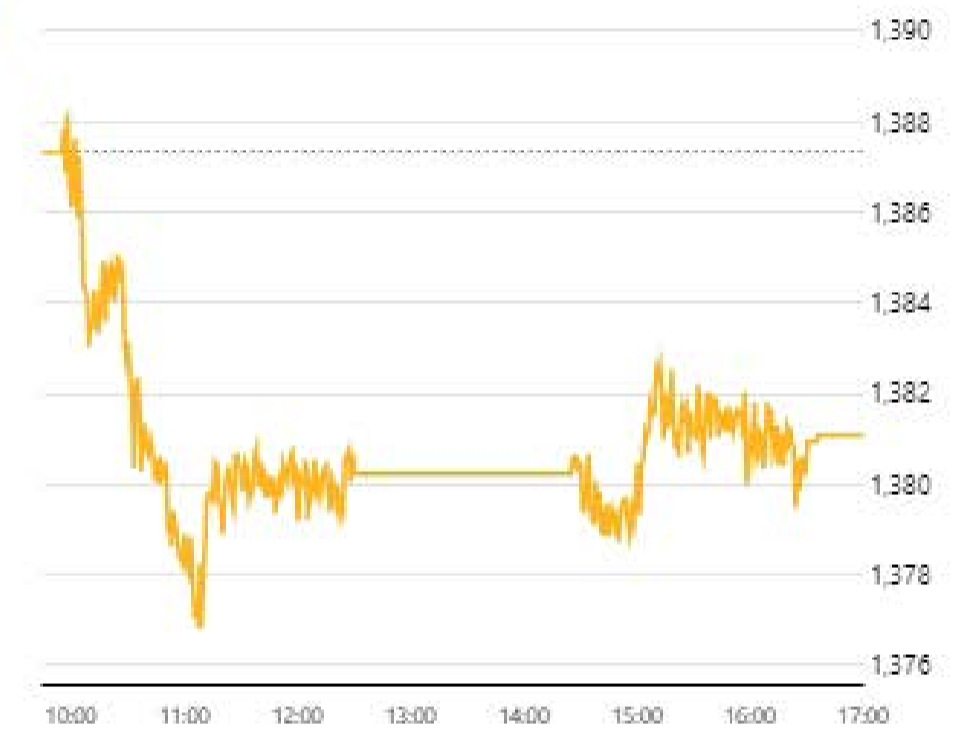
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 20 ก.พ. 2567 17:25:03
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,381.07	-6.26 (-0.45%)	1,388.41	1,389.06	1,376.65	14,366,038	40,457.10
SET50	842.74	-3.50 (-0.41%)	847.04	847.66	838.50	1,104,226	24,598.15
SET50FF	839.71	-0.86 (-0.10%)	841.32	841.99	835.04	1,104,226	24,598.15
SET100	1,866.99	-9.46 (-0.50%)	1,877.94	1,879.14	1,859.40	1,550,992	29,117.27
SET100FF	1,861.92	-4.38 (-0.23%)	1,867.78	1,869.06	1,853.49	1,550,992	29,117.27
sSET	884.69	-6.84 (-0.77%)	892.22	892.84	884.69	505,629	1,979.17
SETCLMV	831.18	-6.51 (-0.78%)	838.13	838.72	830.14	490,778	13,577.42
SETHD	1,099.55	-9.83 (-0.89%)	1,108.03	1,108.90	1,097.11	626,336	8,996.45
SETESG	896.01	-1.27 (-0.14%)	897.84	898.32	892.17	1,334,747	23,919.77
SETWB	810.01	-0.39 (-0.05%)	810.42	811.68	804.32	423,017	8,459.19
mai	412.78	-6.35 (-1.52%)	417.94	419.28	412.78	857,941	4,016.47

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระดับพื้นฐานหรือใช้เป็นส่วนประกอบในการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าหุ้นในวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 20 ก.พ. 2567 17:25:03			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	127	1,150,442	28	47,179	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	129	486,803	36	45,220	
▼ ลดลง	404	2,318,104	142	666,747	
จำนวนรายการ	SET	537,588	mai	87,530	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 19 ก.พ. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,137,797.56	423,164.48
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		27.25	8.22
P/E (เท่า)		17.49	100.35
P/BV (เท่า)		1.34	2.14
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.31	1.53
กำไรสุทธิต่อหุ้น		79.32	4.18

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 19 ก.พ. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.01%	+4.15%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-8.68%	-8.62%
YTD (Year to Date)		-2.01%	+1.83%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CPALL	56.50	+1.50 (+2.73%)	2,020,020.78
☆ NL	3.10	+0.50 (+19.23%)	1,836,709.41
☆ DELTA	74.75	-3.25 (-4.17%)	1,760,532.05
☆ TU	15.20	-0.60 (-3.80%)	1,237,695.99
☆ KTB	16.00	+0.20 (+1.27%)	1,085,947.95
☆ PTTEP <small>XD</small>	150.50	0.00 (0.00%)	1,063,951.50
☆ BBL	142.00	+1.50 (+1.07%)	1,057,491.40
☆ KBANK	121.50	+2.00 (+1.67%)	937,999.90
☆ ADVANC <small>XD</small>	207.00	-2.00 (-0.96%)	905,743.00
☆ CPAXT	34.25	+1.50 (+4.58%)	784,497.43

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NL	3.10	+0.50 (+19.23%)	522,166,300
☆ JAS	1.84	-0.32 (-14.81%)	249,820,600
☆ ORN	1.35	-0.02 (-1.46%)	132,580,100
☆ TTB	1.88	0.00 (0.00%)	96,491,400
☆ AWC	3.88	-0.02 (-0.51%)	82,530,500
☆ TU	15.20	-0.60 (-3.80%)	80,768,900
☆ TRUE	6.55	-0.10 (-1.50%)	76,769,600
☆ AKS <small>C</small>	0.01	0.00 (0.00%)	69,112,500
☆ BTS	5.45	-0.15 (-2.68%)	69,001,600
☆ KTB	16.00	+0.20 (+1.27%)	67,882,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION <small>C</small>	0.05	+0.01 (+25.00%)	636,500
☆ NL	3.10	+0.50 (+19.23%)	522,166,300
☆ BIZ	3.80	+0.46 (+13.77%)	2,795,800
☆ POMPUI <small>MC</small>	0.29	+0.03 (+11.54%)	9,658,400
☆ KC <small>C</small>	0.11	+0.01 (+10.00%)	1,276,800
☆ TNPF	1.81	+0.15 (+9.04%)	600
☆ TPOLY	0.99	+0.08 (+8.79%)	43,806,700
☆ AGE	2.16	+0.17 (+8.54%)	12,714,600
☆ TRITN	0.14	+0.01 (+7.69%)	4,033,700
☆ MCOT	3.24	+0.22 (+7.28%)	959,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	9,868,700
☆ INSURE	103.50	-18.50 (-15.16%)	1,700
☆ JAS	1.84	-0.32 (-14.81%)	249,820,600
☆ JKN <small>C NP</small>	0.72	-0.11 (-13.25%)	52,499,600
☆ ETL	1.44	-0.15 (-9.43%)	26,876,400
☆ ROCK	8.25	-0.80 (-8.84%)	400
☆ INOX	0.52	-0.05 (-8.77%)	1,194,600
☆ BRI	7.40	-0.70 (-8.64%)	9,068,500
☆ PRIME	0.66	-0.06 (-8.33%)	31,838,400
☆ AMR	1.45	-0.13 (-8.23%)	7,439,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NAT	8.15	-0.35 (-4.12%)	2,126,126.52
☆ MASTER	66.25	+0.25 (+0.38%)	199,573.00
☆ EURO	7.70	-0.40 (-4.94%)	95,045.15
☆ JPARK	7.65	-0.25 (-3.16%)	68,888.13
☆ MCA	3.14	-0.26 (-7.65%)	42,260.20
☆ XO	23.10	-0.40 (-1.70%)	37,199.41
☆ TRP	14.60	-0.60 (-3.95%)	36,607.47
☆ SMART	1.18	-0.04 (-3.28%)	34,567.82
☆ KLINIQ	40.50	+0.50 (+1.25%)	30,240.13
☆ PRAPAT	1.85	-0.10 (-5.13%)	27,816.59

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NAT	8.15	-0.35 (-4.12%)	245,927,300
☆ NEWS ^c	0.02	-0.01 (-33.33%)	78,242,200
☆ BROOK	0.55	-0.02 (-3.51%)	45,098,000
☆ SMART	1.18	-0.04 (-3.28%)	29,192,600
☆ GTV	0.18	-0.01 (-5.26%)	25,023,200
☆ CHO	0.18	-0.01 (-5.26%)	24,419,200
☆ PSG	0.70	+0.01 (+1.45%)	18,444,300
☆ ALPHAX	0.59	0.00 (0.00%)	16,743,300
☆ PRAPAT	1.85	-0.10 (-5.13%)	14,766,000
☆ VL	1.10	-0.05 (-4.35%)	13,631,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH ^c	0.04	+0.01 (+33.33%)	460,200
☆ TNP	3.34	+0.18 (+5.70%)	1,440,400
☆ KUMWEL	1.84	+0.08 (+4.55%)	148,400
☆ TIGER	1.01	+0.04 (+4.12%)	403,800
☆ MTW	2.62	+0.10 (+3.97%)	7,149,500
☆ TVT	0.65	+0.02 (+3.17%)	6,323,300
☆ FPI	2.72	+0.08 (+3.03%)	699,800
☆ BOL	8.60	+0.25 (+2.99%)	465,600
☆ KOOL	0.40	+0.01 (+2.56%)	2,599,500
☆ PHOL	2.82	+0.06 (+2.17%)	791,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS ^c	0.02	-0.01 (-33.33%)	78,242,200
☆ AIRA	1.74	-0.25 (-12.56%)	500
☆ APP	2.56	-0.28 (-9.86%)	2,291,100
☆ DEXON	2.10	-0.22 (-9.48%)	725,300
☆ PROS	1.28	-0.12 (-8.57%)	757,900
☆ DV8	0.43	-0.04 (-8.51%)	28,600
☆ SENX	0.59	-0.05 (-7.81%)	2,981,000
☆ MCA	3.14	-0.26 (-7.65%)	13,065,000
☆ PSTC	0.61	-0.05 (-7.58%)	7,885,800
☆ CRD	0.50	-0.04 (-7.41%)	79,100

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

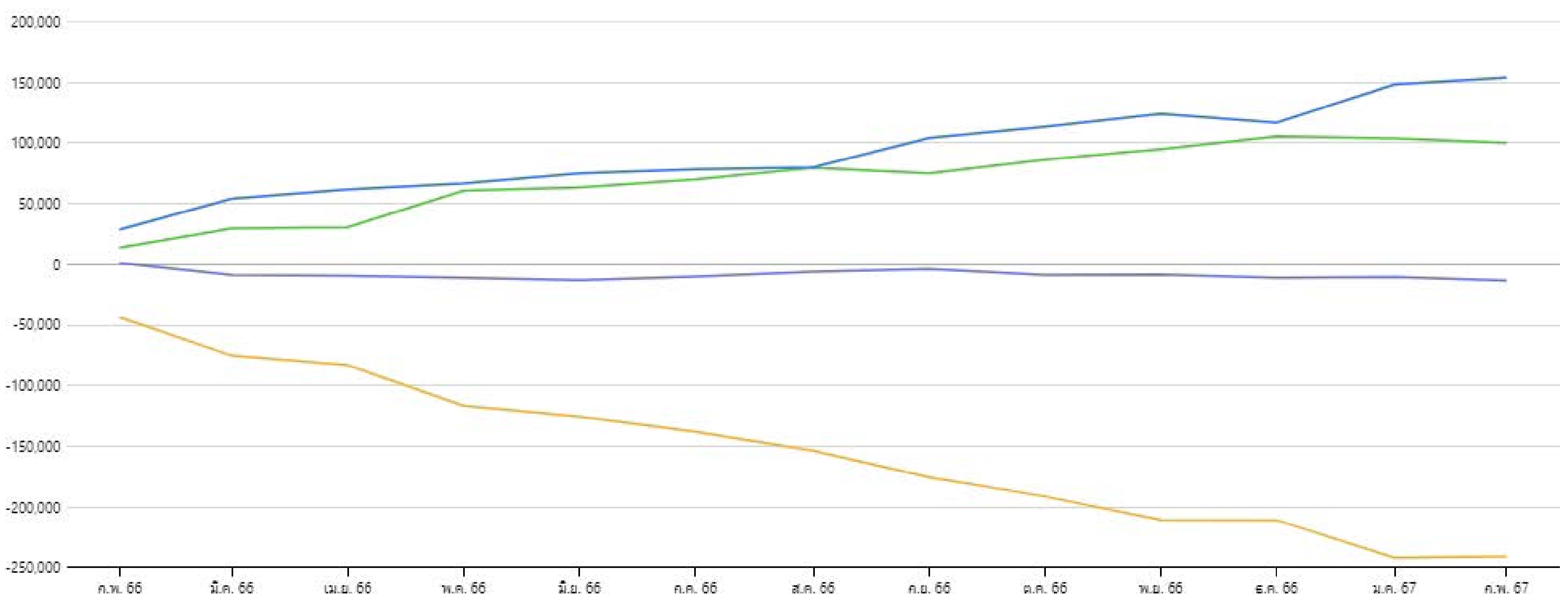
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 20 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 20 ก.พ. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,773.93	9.33	4,190.65	10.36	-416.72	49,252.36	8.97	53,233.76	9.69	-3,981.41	146,231.43	9.46	151,670.53	9.81	-5,439.10
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,441.62	6.04	2,814.48	6.96	-372.85	39,485.95	7.19	42,986.27	7.83	-3,500.32	110,711.57	7.16	113,349.47	7.33	-2,637.90
นักลงทุนต่างประเทศ	20,164.90	49.84	20,239.38	50.03	-74.48	293,998.62	53.52	293,042.81	53.35	955.82	826,035.44	53.44	855,953.73	55.38	-29,918.29
นักลงทุนในประเทศ	14,076.65	34.79	13,212.59	32.66	864.06	166,555.46	30.32	160,029.55	29.13	6,525.91	462,637.09	29.93	424,641.81	27.47	37,995.29

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

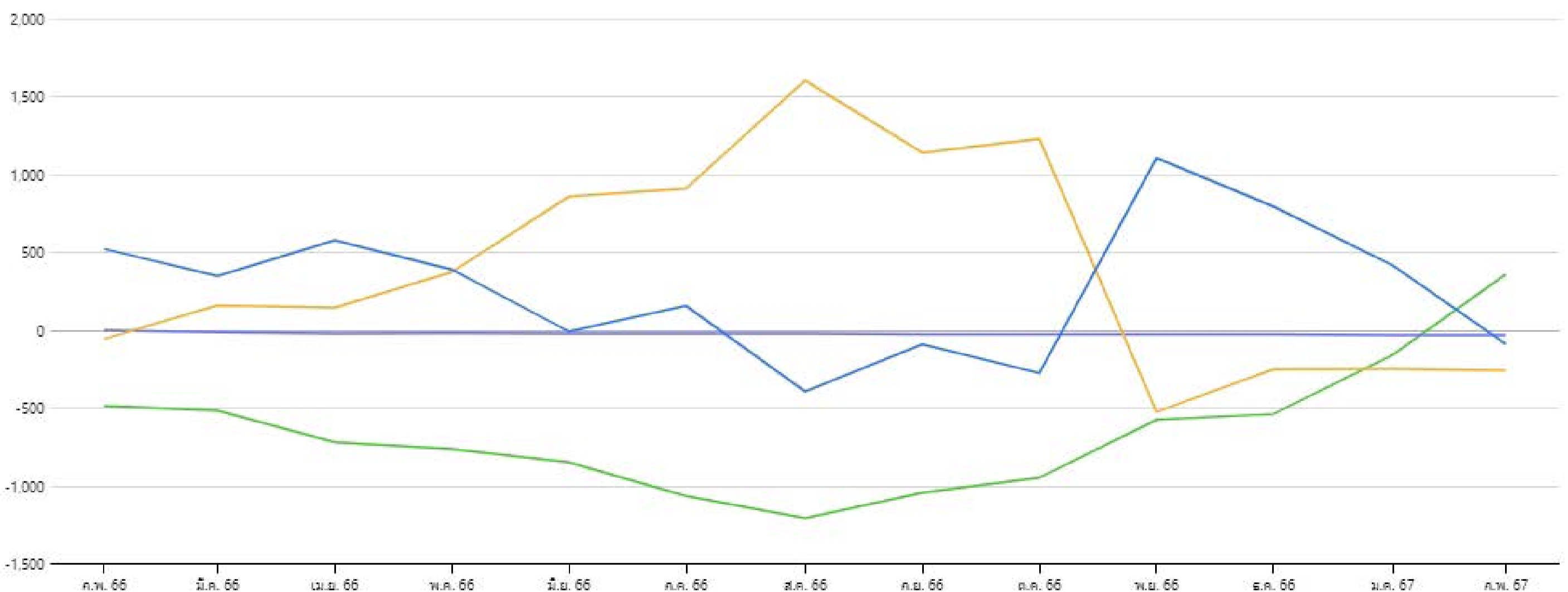
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 ก.พ. 2567					01 ก.พ. 2567 - 20 ก.พ. 2567					01 ม.ค. 2567 - 20 ก.พ. 2567				
	ชื่อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ชื่อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ชื่อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	66.76	1.66	34.79	0.87	31.98	1,113.26	3.61	563.33	1.83	549.93	2,225.45	3.16	1,296.24	1.84	929.21
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.67	0.07	2.36	0.06	0.31	14.76	0.05	15.07	0.05	-0.31	48.23	0.07	55.47	0.08	-7.24
นักลงทุนต่างประเทศ	281.35	7.00	299.82	7.46	-18.48	3,507.87	11.38	3,538.08	11.48	-30.21	8,663.31	12.30	8,689.09	12.34	-25.79
นักลงทุนในประเทศ	3,665.68	91.27	3,679.49	91.61	-13.81	26,192.87	84.96	26,712.28	86.65	-519.41	59,499.83	84.47	60,396.01	85.74	-896.18

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE