

H O O N I N S I D E



citibank

ชี้
ชัดแบงก์ มองเศรษฐกิจ

เอเชียแปซิฟิก ปี 67

“ ททยอยฟื้นตัว ”



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินทร์

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยะวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

citibank

ซิตี้แบงก์

มองเศรษฐกิจ

เอเชียแปซิฟิก ปี 67

ทยอยฟื้นตัว

ไทย จัดพีโตรีโตรี 3.6%

คาดการณ์รัฐส่งนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่ม
ช่วงครึ่งปีหลัง เป้า SET ปีนี้ 1,527 จุด

ธนาคารซิตี้แบงก์เผยเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิกเติบโตต่อเนื่อง จากการลงทุนในภูมิภาคสูงขึ้นประกอบกับเศรษฐกิจจีนฟื้นตัว ด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั้งน้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติเหลว และโลหะ ยังอยู่ในระดับต่ำจากการที่เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ขณะที่เศรษฐกิจไทยปีนี้อยู่ที่ 3.6% จากปัจจัยการบริโภคภาคเอกชน การฟื้นตัวของภาคการส่งออก และการท่องเที่ยว ตลอดจนการลงทุนในอุตสาหกรรม

ยานยนต์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะจากต่างประเทศ ส่งผลให้ตลาดหุ้นไทยได้รับความสนใจจากนักลงทุนมากขึ้น อย่างไรก็ตามต้องติดตามข้อสรุปของโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ยังมีความไม่แน่นอน แต่หากไม่มีมาตรการนี้ ภาครัฐมีแนวโน้มออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 1.7% ขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายจะยังอยู่ที่ 2.5% จนถึงปี 2568

นางสาวใจฮันน่า จิว

หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจและตลาดเอเชียแปซิฟิก ธนาคารซิตี้แบงก์

กล่าวว่า ภาพรวมเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกปีนี้ จะปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า จากการที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ลดอัตราดอกเบี้ยครั้งแรกในเดือนมิถุนายน 2567 ที่ระดับ 0.25% และคาดว่าจะตลอดปีจะลดดอกเบี้ยทั้งหมด 5 ครั้ง

ที่ระดับ 1.25% ขณะที่ธนาคารกลางในเอเชียจะเห็นการปรับลดอัตราดอกเบี้ยที่น้อยกว่า ทำให้ส่วนต่างดอกเบี้ยระหว่างสหรัฐฯและเอเชียน้อยลง ส่งผลให้เงินลงทุนไหลเข้ามาในภูมิภาคนี้มากขึ้น ขณะเดียวกันจะเริ่มเห็นความต้องการ

สินค้าโดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐบาลจีน ทำให้เศรษฐกิจในภูมิภาคทยอยฟื้นตัว สำหรับ GDP ของประเทศจีนในปี 2567 จะเติบโตที่ 4.6% ขณะที่ GDP ประเทศอินเดียเติบโตที่ 7%

citibank

นายแอนโทนี่ หยวน

หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจพลังงาน ธนาคารซีทีแบงก์

กล่าวว่า ภาพรวมราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในระยะสั้นมีแนวโน้มลดลง โดยราคาน้ำมันดิบปี 2567 อยู่ที่ 70 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จากการที่เศรษฐกิจโลก ยังฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป รวมถึงอุปทานน้ำมันของประเทศผู้ผลิตนอก OPEC สูง ตลอดจนความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่ม

ขึ้น ทำให้ความต้องการน้ำมันดิบลดลง อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันอาจปรับเพิ่มขึ้นหากเศรษฐกิจฟื้นตัวดีกว่าที่คาด ด้านราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ยังทรงตัวในระดับต่ำ แต่สูงกว่าช่วงก่อนการระบาดของโควิดไปจนถึงปี 2569 หากทวีปยุโรปและเอเชียไม่เผชิญปัญหาสภาพอากาศหนาวเย็นกว่าปกติ

ส่วนราคาโลหะภาคอุตสาหกรรมโดยเฉพาะทองแดง ยังคงอยู่ในระดับเดิมจากการสถานการณ์เศรษฐกิจโลก แต่ในช่วง 2 ปีข้างหน้ามีโอกาสปรับตัวขึ้น จากการลงทุนในรถยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี Decarbonization ซึ่งใช้ทองแดงเป็นส่วนประกอบหลัก

นางสาวนลิน จัทรโชติธรรม

นักเศรษฐศาสตร์ ธนาคารซีทีแบงก์ ประเทศไทย



กล่าวว่า เศรษฐกิจไทยปี 2567 จะเติบโตอยู่ที่ 3.6% จากการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ภาคการส่งออกที่ฟื้นตัว 3.3% จากปีก่อนหน้าจะเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยหนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจะเป็นปัญหาทางโครงสร้างที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย ด้านภาคการท่องเที่ยวยังคงฟื้นตัวอย่าง

ต่อเนื่อง โดยคาดว่าปีนี้จะมียกท่องเที่ยวราว 35.2 ล้านคน และเพิ่มเป็น 41 ล้านคนในปี 2568 ซึ่งตัวเลขดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เพิ่มขึ้นหลังเศรษฐกิจฟื้นตัว สำหรับแนวโน้มการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่โดดเด่น ได้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

“ การใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐคาดว่าจะเร่งตัวขึ้นหลังมีการประกาศใช้ พ.ร.บ งบประมาณปี 2567 อย่างไรก็ตามต้องติดตามข้อสรุปของการอนุมัติร่าง พ.ร.บ. ภูเก็ต 5 แสนล้านบาท เพื่อโครงการดิจิทัลวอลเล็ต แต่หากมาตรการดังกล่าวไม่เกิดขึ้น ซีทีแบงก์คาดการณ์ว่ารัฐบาลอาจมีมาตรการอื่น ๆ ซึ่งอาจใช้งบที่ลดลงและมุ่งเน้นไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะยังอยู่ในระดับ 1-3% ของกรอบเป้าหมาย ที่ 1.7% ในปี 2567 โดยมีความเสี่ยงขาขึ้นจากปัจจัยความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลก ผลของปรากฏการณ์เอลนีโญต่อปริมาณผลผลิตทางการเกษตร และการทยอยลดการอุดหนุนราคาพลังงานของรัฐบาล ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จะรักษาดอกเบี้ยนโยบายที่ 2.5% จนถึงปี 2568 เพื่อรองรับความไม่แน่นอนในแนวโน้มเศรษฐกิจ รวมถึงรักษาเสถียรภาพทางการเงินของประเทศ ” นางสาวนลิน กล่าว

นายสิทธิโชค เตชะศิริบุญกุล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หลักทรัพย์ ซิตี้คอร์ป ประเทศไทย จำกัด



กล่าวถึง ภาพรวมการลงทุนใน
ประเทศไทยว่า ตลาดหุ้นไทยปี 2567 ได้
ได้รับความสนใจและความเชื่อมั่นจากนัก
ลงทุนมากขึ้น จากแนวโน้มการเติบโตทาง
เศรษฐกิจทั้งภาคการส่งออก และภาคการ
ท่องเที่ยวที่ฟื้นฟู 80-90% เทียบกับช่วง
ก่อนโควิด-19 โดยคาดการณ์ว่าดัชนีหุ้น
ไทยในปีนี้ (SET Index) อยู่ที่ 1,527 จุด

สำหรับเริ่มการลงทุนที่โดดเด่น ได้แก่ กองทุนอสังหาริมทรัพย์ (REITs)
ที่ให้ผลตอบแทนสูง **กลุ่มโรงพยาบาล** และธุรกิจด้านการแพทย์ ที่เติบโต
อย่างต่อเนื่อง **กลุ่มนิคมอุตสาหกรรม** ซึ่งไทยเป็นฐานการผลิตในหลาย
อุตสาหกรรมโดยเฉพาะ **รถยนต์ไฟฟ้า** นอกจากนี้การลงทุนในกลุ่มธุรกิจ
การบริโภคอุปโภค และ โรงกลั่น มีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่ดีเช่นกัน



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



PTG

เผย พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี

เพิ่มสัดส่วนลงทุนในกิจการบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอย เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็น 86% จากเดิมคือ 51%

นายรังสรรค์ พวงปราง เลขาธิการบริษัท บริษัท พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) PTG เปิดเผยว่า พีทีจี เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนให้ทราบว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด (“PTGGE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด (“PP5”) จำนวน 1,049,999 หุ้น (หนึ่งล้านสี่หมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบ้าหุ้น) หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 35 (สามสิบบ้า) ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PP5 จาก นางสาววิมล แซ่เตียว รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 54,599,948 บาท (ห้าสิบล้านห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยสี่สิบบ้าบาทถ้วน) ทำให้ PTGGE ถือหุ้นใน PP5 จากจำนวน 1,530,000 หุ้น (หนึ่งล้านห้าแสนสามหมื่นหุ้น) หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 (ห้าสิบบ้า) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เป็นจำนวน 2,579,999 หุ้น (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบ้าหุ้น) หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 86 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งจะทำให้ PP5 มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วันเดือนปีที่เกิดรายการ : 24 มกราคม 2567
2. ชื่อบริษัทที่เข้าลงทุน : บริษัท พลังงานพัฒนา 5 จำกัด
3. วัตถุประสงค์การเข้าซื้อหุ้น : เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนธุรกิจพลังงานทดแทนให้สอดคล้องกับแผนการลงทุนของบริษัท
4. ทุนจดทะเบียน : 300,000,000 บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000 หุ้น (สามล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)
5. โครงสร้างการถือหุ้นของ PP5 ก่อนและหลังการเข้าซื้อหุ้น : รายละเอียดปรากฏตามตาราง

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนเข้าทำรายการ		หลังเข้าทำรายการ	
	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นางสาววิมล แซ่เตียว	1,049,999	35.00	-	-
2. บริษัท เอ็มแปด โฮลดิ้ง จำกัด	1	0.00	1	0.00
3. บริษัท พีทีจี กรีน เอ็นเนอจี จำกัด	1,530,000	51.00	2,579,999	86.00
4. บริษัท พี แอนด์ ซี กรุ๊ป จำกัด	420,000	14.00	420,000	14.00
รวม	3,000,000	100	3,000,000	100



PTG

เผย พีทีจี กรีน เอ็นเนอร์ยี่

เพิ่มสัดส่วนลงทุนในกิจการบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอย เพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า เป็น 86% จากเดิมคือ 51%

6. ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบกิจการบริหารจัดการระบบกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานความร้อน พลังงานชีวมวลไฟฟ้าจากพลังน้ำ พลังลม กังหันก๊าซ พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทนอื่น ๆ รวมถึงการติดตั้งระบบส่งกระแสไฟฟ้า ซึ่งส่งจากแหล่งผลิตไปยังระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า

7. รายชื่อคณะกรรมการของ PP5 :

1. นางกชกรณี พิบูลธรรมศักดิ์
2. นายราตรี เกิดบุญส่ง (กรรมการที่เป็นตัวแทนของ PTGGE)
3. นายรังสรรค์ พวงปราง (กรรมการที่เป็นตัวแทนของ PTGGE)



8. แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการซื้อหุ้นสามัญ : เงินทุนหมุนเวียนของ กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอร์ยี่

การจัดโครงสร้างการถือหุ้นของ PP5 จะเป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก บริษัท พี แอนด์ ซี กรุ๊ป จำกัด ("P&C") เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่ตั้งของโครงการ ซึ่งโครงการนี้จะต้องสร้างความเข้าใจให้แก่ชุมชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะ การทำประชาพิจารณ์ รับฟังความคิดเห็น และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยประสานงานกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนของการจัดการปัญหาขยะสะสม หรือตกค้างในชุมชน เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น โครงสร้างการถือหุ้นนี้จึงเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นสำคัญ เนื่องจากสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ถือได้ว่า P&C มีส่วนในความรับผิดชอบอย่างมีนัยสำคัญต่อการจัดการบริษัทให้ดูแลผลประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ตั้งโครงการ ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่แก้ไ้ปัญหาในพื้นที่ และสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงยั่งยืนให้กับชุมชน และผู้ถือหุ้นต่อไป

และโดยที่ P&C เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท (มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจค้าปลีก และค้าส่งน้ำมันเชื้อเพลิง) ทั้งนี้ P&C และบริษัท มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ (กรรมการบริษัท, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท) ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และกำหนดมาตรการเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นข้อปฏิบัติและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน อาทิ หลีกเลี่ยงการท ารายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง หรือเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท หรือในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการเช่นนั้น เพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ให้ทำรายการนั้นเสมือนหนึ่งว่าเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการบริษัทผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยเด็ดขาด เป็นต้น

บอร์ด PRI

เคาะตั้ง **"สุรินทร์ สหชาติโกคานันท์"** นั่งเก้าอี้ซีอีโอ นำทัพสานต่อกลยุทธ์ Super Living Service เดินหน้าสู่ "Happy Maker"



สำหรับ PRI เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรชั้นนำของประเทศ มีประสบการณ์กว่า 11 ปี ปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจภายใต้ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1.กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ - บริการก่อนเข้าอยู่อาศัย (Pre-Living Services) อาทิ บริการที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง บริการออกแบบด้านสถาปัตยกรรม งานโครงสร้าง งานโยธา และงานระบบ บริการจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากร

2.กลุ่มกลางน้ำ - บริการการจัดการเพื่อการอยู่อาศัย (Living Services) อาทิ บริการบริหารนิติบุคคลอาคารชุด บ้านจัดสรร ห้างสรรพสินค้า อาคาร และสำนักงาน บริการอพาร์ทเมนต์แบบพรีเมียม บริการซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่า อสังหาริมทรัพย์ครบวงจร

และ 3.กลุ่มปลายน้ำ - บริการหลังการขายที่อยู่อาศัย (Living & Earning Services) อาทิ บริการแม่บ้านและช่าง บริการออกแบบและตกแต่งภายใน

บริษัท พรีเมอ เซอร์วิสโซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ PRI ผู้นำธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบวงจร ได้ทำหนังสือแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยระบุว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 2567 ได้แต่งตั้ง นายสุรินทร์ สหชาติโกคานันท์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

นายสุรินทร์ สหชาติโกคานันท์ สำเร็จการศึกษาด้านบริหารงานก่อสร้าง จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และใช้ชีวิตอีกกว่า 30 ปี ทำงานในแวดวงด้านงานวิศวกรรม งานโยธา งานที่ปรึกษา ไปจนถึงงานระดับบริหาร เริ่มจากการเข้าทำงานในวงการก่อสร้าง ประมาณ 6-7 ปี จากนั้นไปทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการบริหารโครงการทั้งอาคารสูง, โรงแรม, และโครงการแนวราบ ก่อนเข้ามาร่วมงานกับบริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ร่วมกว่า 10 ปี

ในสายงานบริหารงานก่อสร้างและสายงานบริหารหลากหลายตำแหน่งในเครือ โดยนายสุรินทร์ ได้ช่วยผลักดันธุรกิจที่รับผิดชอบและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในการดูแลผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

"PRI เป็นองค์กรที่เติบโตเร็วมาก โดยจะนำความรู้ ความสามารถ โดยเฉพาะงานด้านการบริหารบุคลากรที่สั่งสมมากกว่า 30 ปี เข้ามาร่วมเสริมทัพความแข็งแกร่ง และพร้อมนำทัพ PRI เพื่อสร้างการเติบโตที่ดีกว่า และพร้อมเดินหน้ากลยุทธ์ Super Living Service ต่อเนื่อง เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจบริการใหม่ๆ ให้กับทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในหลากหลายมิติ รวมถึงการเพิ่มบริการในเช็กเมนต์ใหม่ การเปิดตัวธุรกิจใหม่ ตลอดจนการบุกตลาดต่างจังหวัดตามแผนที่วางไว้ พร้อมเดินหน้าสู่การเป็น Happy Maker ที่มีบริการพร้อมตอบโจทย์การสร้างความสุขให้ผู้บริโภคตลอดช่วงชีวิต"



MST

แจ้งปี 66 กำไรสุทธิ 41.91% เทียบกับปีก่อน
เหตุรายได้ค่านายหน้าลดลง ตามวงลงทุนตราดลี่ยต่อวันหายไป 30.53%



กาจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ลดลง 58.13 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาทางการเงินลดลง 43.73 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมและบริการอื่นลดลง 5.12 ล้านบาท ในขณะที่ค่าธรรมเนียมจากการขายและการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนเพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท

3. รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 379.99 ล้านบาท จาก 1,026.97 ล้านบาท เป็น 1,406.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 164.13 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากในสถาบันการเงินและพันธมิตรรัฐบาลเพิ่มขึ้น 144.53 ล้านบาท กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้น 41.21 ล้านบาท และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 30.12 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 134.73 ล้านบาท จาก 2,142.96 ล้านบาท เป็น 2,277.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 206.94 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้น 49.29 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้น 8.30 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลง 108.54 ล้านบาท และ ค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายลดลง 21.26 ล้านบาท

5. ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 61.05 ล้านบาท จาก 156.30 ล้านบาท เหลือ 95.25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.06 เนื่องจากการลดลงของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

นายอารักษ์ สัจจรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MST เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 364.91 ล้านบาท ลดลง 263.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.91 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 628.23 ล้านบาท บริษัทฯ จึงใคร่ขอแจ้งสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. รายได้ค่านายหน้าลดลง 466.41 ล้านบาท จาก 1,648.83 ล้านบาท เหลือ 1,182.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.29 เนื่องจาก

1.1 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายหลักทรัพย์ลดลง 482.27 ล้านบาท จาก 1,492 ล้านบาท เหลือ 1,009.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.32 อันเป็นผลจากมูลค่า

การซื้อขายเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ลดลงจาก 76,772.85 ล้านบาท/วัน เหลือ 53,331.30 ล้านบาท/วัน หรือลดลงร้อยละ 30.53 และสัดส่วนนักลงทุนบุคคลซึ่งเป็นส่วนรายได้หลักของบริษัทลดลงจากร้อยละ 39.02 เหลือร้อยละ 33.82 อันเป็นผลให้มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของนักลงทุนบุคคลลดลงจาก 29,957.14 ล้านบาท/วัน เหลือ 18,033.25 ล้านบาท/วัน หรือลดลงร้อยละ 39.80

1.2 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 15.86 ล้านบาท จาก 156.83 ล้านบาท เป็น 172.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.11

2. รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการลดลง 103.22 ล้านบาท จาก 251.68 ล้านบาท เหลือ 148.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 41.01 เนื่องจาก ค่าธรรมเนียมจาก

TK

บุกเปิดบริการ "TK Me"

บริการทางเลือกใหม่ให้ใช้รถจักรยานยนต์
แบบจ่ายรายสัปดาห์หรือรายเดือน เน้นเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่

บริษัท จีทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK ผู้ให้บริการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย ประกาศเปิดตัวบริการใหม่ "TK Me" ขยายบริการใหม่ให้ครอบคลุม ด้วยบริการรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ในรูปแบบให้ใช้รถจักรยานยนต์แบบจ่ายรายสัปดาห์ หรือจ่ายรายเดือน ช่วยเพิ่มความคล่องตัวให้ผู้บริโภคมีรถจักรยานยนต์มาใช้งานได้ง่ายขึ้น โดยบริษัทฯ เริ่มให้บริการ (Soft Launch) ในเดือนมกราคม 2567 นี้

นางสาวปฐมา พรประภา กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK เปิดเผยว่า TK มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ สืบเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยโดยรวมที่ย่ำแย่ไม่มาก การดำเนินธุรกิจของ TK จึงต้องเพิ่มความระมัดระวังและเข้มงวดในการให้บริการ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับการบริหารต้นทุนต่าง ๆ ให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงขยายธุรกิจบริการรูปแบบใหม่ในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญให้ครอบคลุมลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเป็นการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่

"จากการศึกษาตลาดและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้บริโภค หรือ consumer insight เราพบว่าคนรุ่นใหม่ยังมีความต้องการใช้รถจักรยานยนต์ แต่ไม่ต้องการครอบครองทรัพย์สินดังกล่าว ในขณะที่บางกลุ่มขาดเงินก้อน และบางกลุ่มมีเงินก้อน

แต่ต้องการนำเงินก้อนที่มีไปใช้จ่ายเรื่องอื่นเพื่อการประกอบอาชีพและใช้ตามไลฟ์สไตล์ เพื่อช่วยเพิ่มความคล่องตัวให้กับผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้มีรถจักรยานยนต์มาใช้งานได้ง่ายขึ้น และตอบโจทย์ตามความต้องการ ประทับกับความเชี่ยวชาญของ TK ด้านการให้สินเชื่อรถจักรยานยนต์มาพัฒนาธุรกิจให้ครบวงจรมากขึ้น บริการ "TK Me" จะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้บริโภค ในขณะที่ TK ได้ขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดคนรุ่นใหม่อีกด้วย"

นายประพล พรประภา กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท จีทีกร จำกัด (มหาชน) หรือ TK กล่าวว่า การปรับเพิ่มธุรกิจของบริษัทฯ ในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มโอกาสในสร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างการเติบโตในระยะยาว โดยใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญด้านการให้สินเชื่อรถจักรยานยนต์มาต่อยอดการดำเนินธุรกิจให้ครบวงจรมากขึ้น ทั้งนี้ TK สามารถใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมกว่า 2 ล้านราย ในการเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความหลากหลาย และเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถนำเสนอบริการใหม่เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการใช้รถจักรยานยนต์แทนที่จะเช่าซื้อด้วยการดาวน์และผ่อนค่างวดรายเดือน โดยภายหลังการเพิ่มธุรกิจใหม่ดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้เพิ่มขึ้นในระยะยาว

"TK Me" เป็นบริการทางเลือกใหม่ ให้ผู้บริโภคมีรถจักรยานยนต์ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพในรูปแบบของการจ่ายเงินรายสัปดาห์ หรือรายเดือน โดยไม่ต้องมีเงินดาวน์ ในช่วงแรกเริ่มให้บริการ "TK Me" กับรถจักรยานยนต์ยี่ห้อและรุ่นที่ได้รับความนิยม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนพิจารณาเพิ่มยี่ห้อและรุ่นรถจักรยานยนต์ พร้อมเงื่อนไขการบริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยตั้งเป้าให้บริการ "TK Me" เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านตัวแทนจำหน่ายใน 73 สาขาทั่วประเทศ

ข้อมูลเพิ่มเกี่ยวกับบริการ "TK Me" ติดต่อคุณชัชชญา เมืองเงิน โทร. 02-310-7319 และ บริษัท จีทีกร จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา



SE

โซวแผนธุรกิจปี 67

ตั้งเป้ารายได้โต 25% กลุ่มรวม 100 ล้านบาท

SE โซวแผนธุรกิจปี 2567 ตั้งเป้ารายได้โต 25% เจาะอุตสาหกรรมอินทรีน็ด เพิ่มรายการสินค้า-บริการด้าน ESG ดันยอดขาย ขยายฐานลูกค้า เล็งจับมือพันธมิตร ผุดโปรเจกต์พลังงานแสงอาทิตย์ เร่งพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน บริหารจัดการต้นทุนต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลุ่มงบลงทุนรวม 100 ล้านบาท พร้อมรับรัฐรายได้บริษัทร่วมทุน UBA และบริษัทในเครือ OKS Group Holding และ Kessel

นายเกริก ลีเกษม รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SE เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2567 บริษัทยังคงมุ่งมั่นยกระดับงานบริการ (Solutions Excellence) ตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 25%

สำหรับการจับเคสเลื่อนธุรกิจปี 2567 บริษัทวางแผนการดำเนินงานในส่วนของธุรกิจหลัก จัดหาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นตรวจสอบคุณภาพปั๊ม (Pump Audits) รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ในภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต อาทิ การผลิตรถยนต์(EV), บรรจุภัณฑ์, อิเล็กทรอนิกส์, สารารณูปโภค อีกทั้งลูกค้าเดิมที่ต้องปรับปรุงระบบการผลิต เพื่องานรับนโยบาย ESG โดยบริษัทตั้งเป้าเพิ่มปริมาณการขายต่อลูกค้า 23% และเพิ่มปริมาณการขายต่อสินค้าที่จำหน่าย 18% และตั้งเป้าการเติบโตของธุรกิจ

พลังงานแสงอาทิตย์ 200% จากปีก่อน ขณะเดียวกัน บริษัทวางแผนจับมือพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อต่อยอดการเติบโต ทั้งการร่วมทุน Joint Venture (JV) ในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โดยความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ รวมถึงการควบรวมและซื้อกิจการ Merger and Acquisition (M&A) ในธุรกิจพลังงานสะอาด สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าการจับมือกับพันธมิตรจะช่วยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเสริมความแข็งแกร่งบริษัท งบการลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท

อีกทั้ง บริษัทเตรียมแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ ในกระบวนการขาย การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การบริหารจัดการต้นทุน ตัวอย่างเช่น แดชบอร์ด POWER BI, แดชบอร์ดการประหยัดพลังงาน และ Chat GPT เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทวางแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาว

ปัจจุบัน SE มีบริษัทร่วมทุนและบริษัทในเครือ 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โอเคเอส กรุป โฮลดิ้ง จำกัด วางแผนลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจสิ่งแวดล้อม พลังงานสะอาด พลังงานทดแทน บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด วางแผนขยายตลาดการจัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้ง ท่อ วาล์ว หรือ อุปกรณ์อื่นๆ ที่มีคุณสมบัติพิเศษและเป็น

ตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทย และบริษัท ยูทิลิตี้ บิซิเนส อิลลาเยนซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ UBA ซึ่งปีนี้คาดว่าจะเติบโตขึ้นจากการประมูลงานเพิ่มของทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ส่งผลให้ SE สามารถรับรัฐราย รวมถึงมีโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับภาพรวมภาคอุตสาหกรรมในปี นี้แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ประคบกับประเทศไทยได้ประกาศเป้าหมายการเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และมีแนวโน้มที่จะออกกฎหมายบังคับใช้ทุกภาคอุตสาหกรรมในอนาคต ส่งผลให้โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ เริ่มทยอยลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่องานรับนโยบาย ทั้งการซ่อมบำรุง การเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการระบบน้ำ การควบคุมอุณหภูมิ เพื่อลดคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต และบำรุงรักษาเชิงป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพสูง เพิ่มความสามารถการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสทำกำไรได้สูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจึงถือเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัททั้งสิ้น



EURO

ขายไอพีไอหุ้นละ 10.60 บาท

จองซื้อ 31 ม.ค. - 2ก.พ.67 โทรด ก.พ.67

EURO โซลิวชันส์ ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจ "Luxurious & High Quality Living" จะตลาดหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพเติบโตสูง มุ่งนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนสระดับไฮเอนด์นำเข้าจากต่างประเทศ พร้อมบริการครบวงจร ด้วยประสบการณ์ทีมงาน โซลิวชันส์ในทำเลที่มีศักยภาพ ฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งและการนำข้อมูลเชิงลึกมาปรับใช้ สร้างการเติบโตเนื่อง วางกลยุทธ์ขยายตลาดใหม่และลงทุนก่อสร้างโซลิวชันส์ใหม่ 3 แห่งบนทำเลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มพื้นที่โซลิวชันส์ทั้งหมดเป็นกว่า 12,884 ตารางเมตร ภายใน 3 ปี พร้อมเพิ่มแบรนด์เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งระดับลักซ์จอร์รี่จากต่างประเทศ ขณะที่รายได้และกำไรสุทธิปี 2563 - 2565 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเติบโตอย่างต่อเนื่อง เริ่มเปิดให้นักลงทุนจองซื้อหุ้น IPO วันที่ 31 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ราคาหุ้นละ 10.60 บาท

นายเควิน กัมบิรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจ "Luxurious & High Quality Living" โดยวางแผนขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตผ่านกลยุทธ์หลัก ได้แก่

1) จะตลาดจากผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเพิ่มศักยภาพการขายและการทำตลาด รวมถึงนำเสนอบริการที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

2) ขยายตลาดไปยังพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น จังหวัดภูเก็ต

3) เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเพื่อรองรับความต้องการของฐานลูกค้าเดิมได้ดียิ่งขึ้น

และ 4) คิดสรรผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าและขยายสินค้าใหม่กลุ่มเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เพื่อตอบสนองกลุ่ม

ลูกค้าทั่วไป (B2C) ที่ปรับรูปแบบมาทำงานที่บ้านเพิ่มขึ้นรวมถึงลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) เช่น ผู้พัฒนาอาคารสำนักงาน, โครงการอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบมิกซ์ยูส เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ วางแผนการขยายโซลิวชันส์ใหม่เพิ่มอีก 3 แห่งตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ได้แก่

1) Euro Creations Flagship Gallery at Phuket เพื่อขยายตลาดใหม่ในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่มีโรงแรม รีสอร์ท และวิลล่าหรู โดยมีพื้นที่ขายประมาณ 1,094 ตารางเมตร คาดว่าจะเปิดดำเนินการภายในไตรมาส 2 ของปี 2567

2) Euro Creations Gallery at Thonglor Soi 5 มีพื้นที่ขายประมาณ 1,635 ตารางเมตร คาดว่าจะเปิดดำเนินการภายในไตรมาส 2 ของปี 2567 ด้วยการคิดสรรแบรนด์สินค้าระดับลักซ์จอร์รี่เพิ่มเติมและสร้างตำแหน่งทางการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

และ 3) Euro Creations Gallery at Thonglor Soi 1 มีพื้นที่ขายประมาณ 4,280 ตารางเมตร คาดว่าจะเปิดดำเนินการภายในไตรมาส 4 ของปี 2569 เพื่อขยายตลาดที่กว้างขึ้นทั้งด้านดีไซน์และราคา โดยการคิดสรรสินค้าจากเจ้าของแบรนด์สินค้าระดับโลกเพื่อขยายตลาดและรองรับฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ จากปัจจุบันที่มี โซลิวชันส์ที่เปิดบริการแล้ว 5 แห่ง ได้แก่

1) Euro Creations Flagship Gallery at Thonglor มีพื้นที่ขาย 3,759 ตารางเมตร

2) Natuzzi Italia at Siam Paragon มีพื้นที่ขาย 177 ตารางเมตร

3) Euro Creations Gallery at Crystal Design Center มีพื้นที่ขาย 1,102 ตารางเมตร

4) Technogym Flagship Showroom at Ekamai มีพื้นที่ขาย 598 ตารางเมตร

และ 5) Technogym Showroom at

Central Embassy มีพื้นที่ขาย 239 ตารางเมตร ซึ่งจะทำให้มีพื้นที่โซลิวชันส์เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน ประมาณ 5,875 ตารางเมตร เป็น 12,884 ตารางเมตร ภายใน 3 ปี

บริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเป็นตัวแกนนำและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยมากกว่า 25 ปี โดยนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่ง และอุปกรณ์ฟิตเนส ระดับลักซ์จอร์รี่จากต่างประเทศ โดยเฉพาะแบรนด์ชั้นนำจากอิตาลีที่เป็นศูนย์กลางของการออกแบบในอุตสาหกรรมตกแต่ง อาทิ Molteni & C และ DADA แบรนด์เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งจากอิตาลีที่มีคอลเลกชันครบทุกพื้นที่อยู่อาศัย, Cassina แบรนด์เฟอร์นิเจอร์ที่โดดเด่นด้วยการออกแบบจากดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียง, Technogym อุปกรณ์ออกกำลังกายชั้นนำระดับโลกที่ผสานนวัตกรรมเข้ากับเทคโนโลยีการออกกำลังกายและสุขภาพที่ทันสมัย ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ (Bathroom & Accessories) โคมไฟและอุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ (Lighting & Automation) วัสดุปูพื้น (Flooring) รวมถึงมีบริการตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบเพื่อจัดวางสินค้าจนถึงการบริการหลังการขาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกขั้นตอนของการตกแต่งแบบครบวงจร จึงได้รับเลือกจากโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำระดับลักซ์จอร์รี่นำสินค้าไปตกแต่ง อาทิ โรงแรมโพร์ซิชั่นส์ กรุงเทพฯ, รีสอร์ท อมรินทร์ ภูเก็ต, โครงการมิลบอร์รี่ โทรว์ เดอะ พอริสเทียส์ วิลล่า, บูกาน แสนสิริ, ดุสิต เรสซิเดนเชส ฯลฯ และได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าที่เลือกซื้อสินค้าเพื่อประโยชน์ใช้สอย ซึ่งให้ความสำคัญด้านการออกแบบที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ อย่างต่อเนื่อง

EURO CREATIONS

EURO

ขายไอพีโอหุ้นละ 10.60 บาท

จองซื้อ 31 ม.ค. - 2ก.พ.67 โทรด ก.พ.67

ทั้งนี้ จากจุดเด่นของบริษัทฯ ที่เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทยแก่แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งมาจากต่างประเทศ โดยมีโชว์รูมในทำเลศักยภาพและมีแผนขยายโชว์รูมใหม่เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งและกลับมาซื้อซ้ำ ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในรสนิยมของลูกค้า รวมถึงมีทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจ ตลอดจนการนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้บริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสินค้าครอบคลุมการใช้สอยและตกแต่งทุกพื้นที่ภายในบ้านและอาคารและตรงกับความต้องการของลูกค้า

นางสาวพัทธ์ธีรา จันทกร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ปี 2563 - 2565 เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 776.59 ล้านบาท 829.49 ล้านบาท และ 1,047.91 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 105.5 ล้านบาท 121.7 ล้านบาท และ 135.9 ล้านบาท เนื่องจากมียอดขายสินค้าและบริการแก่กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เพิ่มขึ้น แม้ในช่วงที่มีสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID - 19 อย่างไรก็ดีตาม สินค้าที่นำเข้ามาจัดจำหน่ายเจาะกลุ่มลูกค้าระดับหลักซอร์รี่ และมีโอกาสได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจค่อนข้างน้อย ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกปี 2566 มีรายได้จากการขายและบริการ 958.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 138.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ในระดับต่ำเพียง

0.94 เท่า สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อยู่ที่ 14.3% และอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 73.6% สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่อยู่ในระดับที่ดี

นายดิทตณัย สังขระมย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายกล่าวว่า บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ เป็นที่รู้จักและมีประสบการณ์ในธุรกิจการเป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และการตกแต่งสำหรับบ้านและอาคารแบรนด์ชั้นนำระดับโลกซึ่งต่างประเศมาอย่างยาวนานกว่า 25 ปี และมีโชว์รูมอยู่ในทำเลใจกลางเมืองที่มีศักยภาพตลอดจนมีความเข้าใจลูกค้าและสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ๆ ได้เป็นอย่างดี จึงสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ หลังจาก บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ล่าสุด สำนักงาน ก.ล.ต. ได้อนุมัติแบบคำขอม และแบบไฟลิ่งมีผลใช้บังคับแล้ว จึงกำหนดราคาเสนอขาย IPO ที่ราคา 10.60 บาทต่อหุ้น โดยได้พิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่นักลงทุนสถาบันเสนอความต้องการซื้อเข้ามา (Book Building) และจะเปิดให้นักลงทุนจองซื้อในวันที่ 31 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท

หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ ชัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในเดือนกุมภาพันธ์นี้ โดยจะใช้ชื่อย่อ "EURO" ในการซื้อขายหลักทรัพย์

ปัจจุบัน บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ มีทุนจดทะเบียน 152.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 305 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วมีจำนวน 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 78 ล้านหุ้น ประกอบด้วย หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเดิมจำนวน 23 ล้านหุ้น รวมคิดเป็นร้อยละ 25.57 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ ทั้งนี้ สัดส่วนการเสนอขายหุ้นสามัญในเบื้องต้นโดยประมาณ ประกอบด้วย

- (1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ร้อยละ 62.90
- (2) นักลงทุนสถาบัน ร้อยละ 19.23
- (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ร้อยละ 15.00

และ (4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ร้อยละ 2.87 สำหรับเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อนำไปใช้

- (1) ลงทุนก่อสร้างโชว์รูมใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ โชว์รูมทองหล่อ ซอย 1, ทองหล่อ ซอย 5 และภูเก็ต

(2) ชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อก่อสร้างโชว์รูมใหม่และคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

- และ (3) เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและการขยายธุรกิจ

EURO CREATIONS



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ttb analytics

ประเมินสัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยสิ้นปี 67 อาจเพิ่มขึ้นแตะระดับ 91.4% ต่อจีดีพี ชี 3 ปัจจัยหนี้ครัวเรือนในระยะต่อไปยังน่ากังวล

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพีของไทย ณ สิ้นปี 2567 จะอยู่ที่ 91.4% หรือราว 16.9 ล้านล้านบาท โดยสถานการณ์หนี้ครัวเรือนยังคงน่าเป็นห่วงทั้งในมิติของปริมาณการก่อหนี้ที่ไม่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นเร็วและคุณภาพหนี้มีแนวโน้มด้อยลง ส่วนหนึ่งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ค่อนข้างเชื่องช้า ส่งผลให้ระดับรายได้ของครัวเรือนฟื้นตัวได้อย่างจำกัด ขณะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้และคุณภาพของหนี้ อีกทั้งอุปสรรคจากการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบของลูกหนี้บางส่วน ทำให้ต้องพึ่งพาแหล่งเงินกู้นอกระบบและเผชิญกับปัญหาวงหนี้ไม่รู้จัก

หากกล่าวถึงปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของไทย แน่นอนว่าประเด็นหนี้ครัวเรือนสูงเรื้อรังมักถูกพูดถึงมาโดยตลอด โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา หนี้ครัวเรือนไทยเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วกว่าการเติบโตของเศรษฐกิจ ทำให้หนี้ครัวเรือนต่อจีดีพีอยู่ในระดับสูงที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศที่มีรายได้ต่อหัวเฉลี่ยใกล้เคียงกัน ทั้งยังสูงกว่าเมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศที่มีรายได้และความมั่งคั่งสูงกว่าล่าสุด ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ระบุว่า ยอดคงค้างหนี้ครัวเรือนไทย ณ ไตรมาส 3 ของปี 2566 อยู่ที่ 16.2 ล้านล้านบาท ขยายตัว 3.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) คิดเป็น 90.9% ต่อจีดีพี ซึ่งมีทิศทางชะลอลงอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากผู้ให้

กู้หลักอย่างธนาคารพาณิชย์เพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ สวนทางกับตัวเลขหนี้ที่มาจากกลุ่มบริษัทบัตรเครดิต ลิสซิ่ง และสินเชื่อส่วนบุคคลที่เติบโตในอัตราเร่งสูงสุดในรอบทศวรรษ

นอกจากนี้ คุณภาพหนี้ครัวเรือนก็มีแนวโน้มด้อยลง จากสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ในระบบธนาคารพาณิชย์ที่สูงถึง 2.79% หรือเกือบ 1.52 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าถึง 3.6% ขณะที่สัดส่วนหนี้ค้างชำระระหว่าง 1-3 เดือน หรือ Stage 2 อยู่ที่ 6.66% หรือ 3.62 แสนล้านบาท ซึ่งเกือบครึ่งหนึ่ง หรือราว 1.7 แสนล้านบาทมาจากสินเชื่อเช่าซื้อรถที่เพิ่มสูงเป็นประวัติการณ์ และยังไม่นับรวมหนี้จากผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) และสถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) อีกกว่า 35% ของทั้งระบบ

ttb analytics ประเมินว่า สัดส่วนหนี้ครัวเรือน ณ สิ้นปี 2567 จะเพิ่มขึ้นเป็น 91.4% ต่อจีดีพี หรือราว 16.9 ล้านล้านบาท ซึ่งแม้ตัวเลขหนี้ครัวเรือนไทยจะขยายตัวชะลอลงในระยะหลัง แต่เป็นการลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว อีกทั้งอัตราการขยายตัวของหนี้ครัวเรือนในระดับ 3-4 สูงกว่าการเติบโตของเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวช้าลงทุกปี ทำให้ประเด็นหนี้ครัวเรือนไทยในระยะต่อไปยังมีความเปราะบางสูงจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

ปัจจัยแรก : เศรษฐกิจและระดับรายได้ฟื้นช้า แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2567 จะมีทิศทางดีขึ้นจากปีก่อน โดยได้รับแรง

สนับสนุนจากการส่งออกที่กลับมาขยายตัว แต่ด้วยรายได้จากการส่งออกกว่า 90% กระตุกตัวอยู่ในธุรกิจขนาดใหญ่ ทั้งยังมีการกระจุกตัวในมิติของจำนวนแรงงานที่ค่อนข้างสูง ขณะเดียวกันภาคการท่องเที่ยวซึ่งส่วนใหญ่ขับเคลื่อนจากธุรกิจขนาดเล็กกลับมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ช้ากว่า ทำให้ฐานะทางการเงินของผู้ประกอบการขนาดเล็กส่วนใหญ่ยังมีความเปราะบาง ซึ่งอาจกระทบต่อแรงงานที่มีมากถึง 71% ของแรงงานทั่วประเทศ ส่งผลให้ครัวเรือนบางส่วนอาจต้องกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อทดแทนสภาพคล่องที่หายไป

ปัจจัยที่สอง : ต้นทุนทางการเงินสูงกว่าในอดีต โดยในช่วงวิกฤตโควิด-19 เป็นจังหวะที่นโยบายทางการเงินผ่อนคลายและอัตราดอกเบี้ยนโยบายลดลงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้การประเมินฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ต่ำกว่าความเป็นจริง ซึ่งเมื่อต้นทุนการกู้ยืมปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องสู่ระดับสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2566 โดยเฉพาะสินเชื่อรายย่อยที่มีความอ่อนไหวต่อการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ จึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ ทำให้ลูกหนี้มีแนวโน้มผิดนัดชำระหนี้ในอัตราเร่งชัดเจนขึ้น นอกจากนี้ ภาระหนี้ที่ถูกพักหรือเลื่อนออกไปก่อนหน้าจากผลของมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยในช่วงที่เกิดวิกฤตจะถูกนำมาคิดทบทวน และมีส่วนทำให้ระดับหนี้ครัวเรือนในภาพรวมมีแนวโน้มปรับลดลงช้ากว่าปกติ

ttb analytics

ประเมินสัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยสิ้นปี 67 อาจเพิ่มขึ้นแตะระดับ 91.4% ต่อจีดีพี ชี 3 ปัจจัยหนี้ครัวเรือนในระยะต่อไปยังน่ากังวล

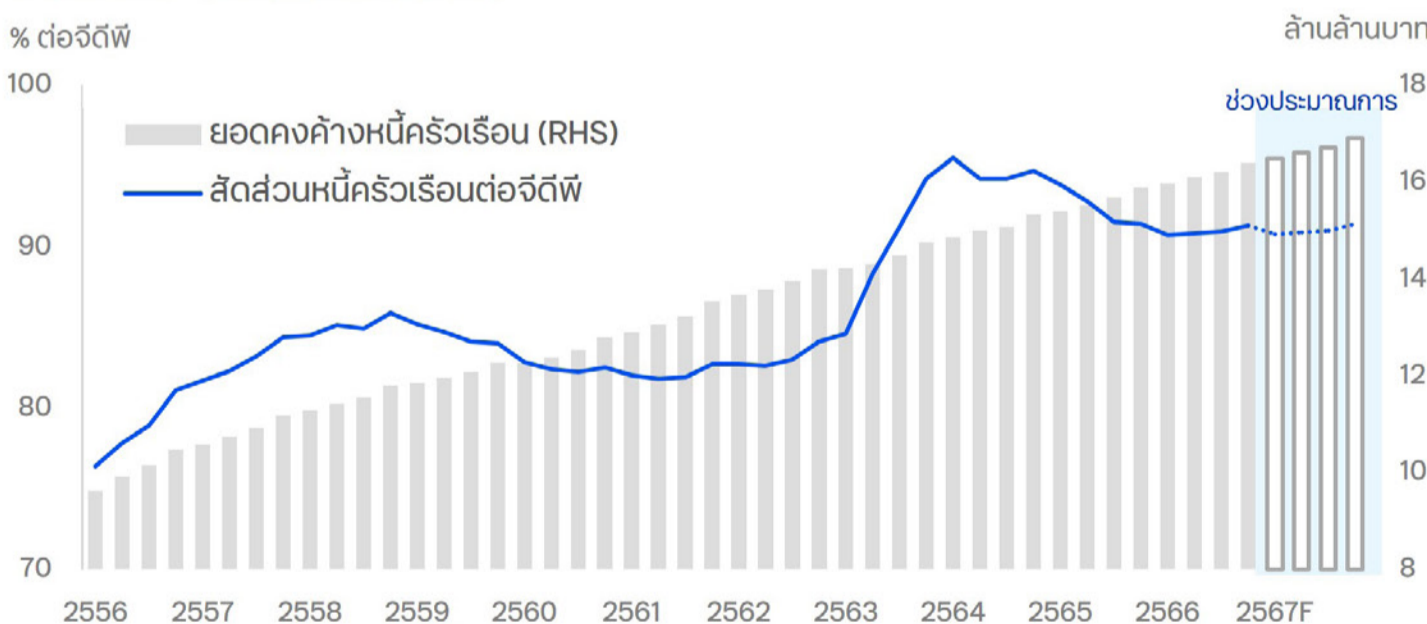
ปัจจัยที่สาม : พฤติกรรมการก่อหนี้โดยขาดวินัยทางการเงินที่ดี แม้การเพิ่มขึ้นของระดับหนี้ครัวเรือนจะสามารถกระตุ้นการบริโภคได้ในระยะสั้น แต่หนี้ที่สูงเกินระดับ 80% ต่อจีดีพี ไม่เพียงส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภคแล้ว แต่จะส่งผลกระทบต่อภาคการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะยาว ทั้งนี้ หนี้ครัวเรือนต่อจีดีพีของไทยเกิน 80% ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 และเกือบ 1 ใน 3 เป็นการก่อหนี้เพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างสิ้นเชิงส่วนบุคคลและสินเชื่อบัตรเครดิต หรือเรียกได้ว่าเป็นหนี้ที่ไม่สร้างรายได้ (Non-Productive Loan) ซึ่งค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศใกล้เคียงอย่างมาเลเซียและจีนที่ 14% และ 13% ตามลำดับ โดยเฉพาะในระยะหลัง การขยายตัวของสินเชื่อที่ไม่สร้างรายได้ รวมถึงความต้องการหนี้นอกระบบเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัย สะท้อนการสร้างหนี้อย่างผิดวัตถุประสงค์ และพฤติกรรมการก่อหนี้โดยขาดวินัยทางการเงินที่ดี ซึ่งหนี้ประเภทดังกล่าวจะต้องเผชิญกับอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่ามาก และเสี่ยงก่อให้เกิดเป็นกับดักหนี้ไม่สิ้นสุด ทำให้การลดลงของหนี้ครัวเรือนเป็นเรื่องค่อนข้างยาก

โดยสรุป トラบดที่เศรษฐกิจฐานรากยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึงและแข็งแกร่ง ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ก็อาจจะยังไม่กลับมาเป็นปกติ และคาดว่าภาระหนี้ที่สูงจะยังคงเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจต่อไป ฉะนั้นแล้ว การดำเนินการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน และเป็นระบบมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการยกระดับมาตรฐานกระบวนการให้สินเชื่อและการปฏิบัติกับลูกหนี้ว่าเป็นธรรม (Responsible Lending) ครอบคลุมตลอดวงจรหนี้ของลูกหนี้ ควบคู่ไปกับมาตรการสนับสนุนให้มีการคิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ตามความเสี่ยง (Risk-Based Pricing) เพื่อกระตุ้นการปรับวินัยทางการเงินของครัวเรือนให้ดีขึ้น เพิ่มช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยบรรเทาปัญหาหนี้สินของครัวเรือนไทยได้ในระยะยาว

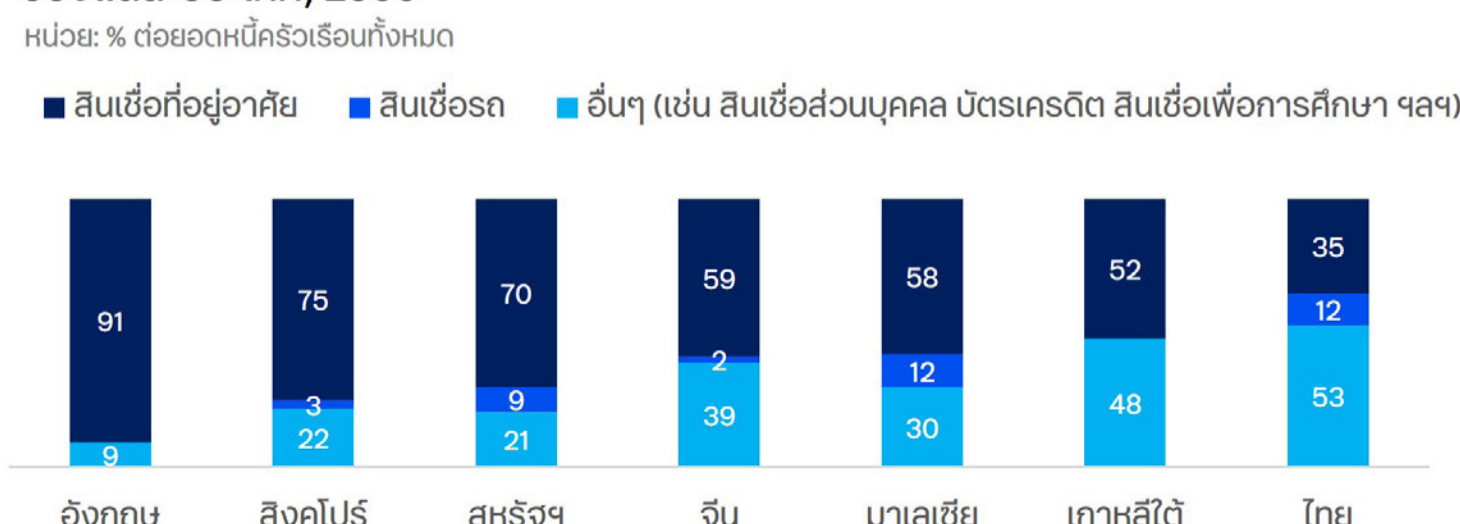
ttb analytics ประเมินสัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยสิ้นปี 2567 อาจแตะระดับ 91.4% ต่อจีดีพี ชี 3 ปัจจัยมองประเด็นหนี้ครัวเรือนในระยะต่อไปยังน่ากังวล



ประมาณการหนี้ครัวเรือนไทย



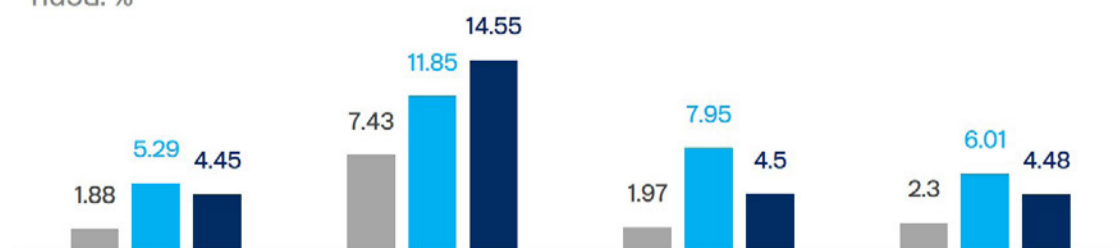
สัดส่วนหนี้ครัวเรือนจำแนกตามวัตถุประสงค์ของแต่ละประเทศ, 2566*



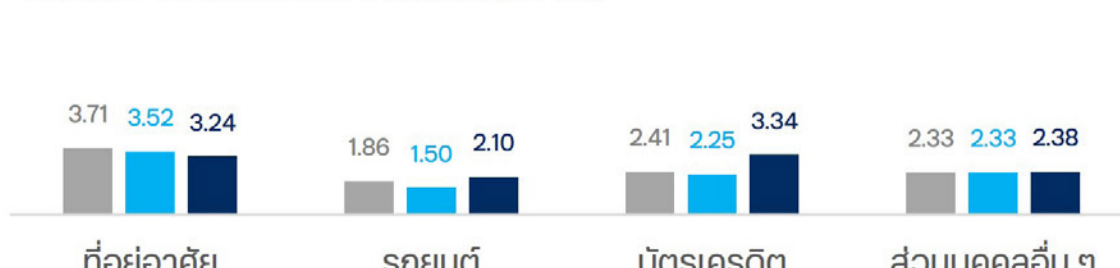
- เศรษฐกิจไทยฟื้นช้า-รายได้ฟื้นไม่ทันรายจ่าย กำลังซื้อของครัวเรือนชะงักลง ทำให้ครัวเรือนจำเป็นต้องลดกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อทดแทนสภาพคล่องที่หายไป
- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นมาก กระตุ้นความสามารถในการชำระหนี้ในภาพรวม และเสี่ยงผิดนัดชำระหนี้เพิ่มขึ้น
- พฤติกรรมการก่อหนี้โดยขาดวินัยทางการเงินที่ดี และการสร้างหนี้อย่างผิดวัตถุประสงค์ ทำให้การลดลงของหนี้ครัวเรือนเป็นเรื่องค่อนข้างยาก

สัดส่วนหนี้อุปโภคบริโภคที่ผิดนัดชำระของระบบธนาคารพาณิชย์จำแนกตามวัตถุประสงค์

ผิดนัดชำระหนี้ 1-3 เดือน (Stage 2) หน่วย: %



ผิดนัดชำระหนี้มากกว่า 3 เดือน (NPLs)



ที่มา: Federal Reserve Bank of New York, Bank Negara Malaysia, ธนาคารแห่งประเทศไทย, CEIC และ ttb analytics
หมายเหตุ: *ข้อมูลบางประเทศไม่ได้จำแนกวัตถุประสงค์โดยละเอียดของหนี้ครัวเรือน (ข้อมูลล่าสุด ณ ไตรมาส 3/2566 หรือข้อมูลเผยแพร่ล่าสุด)

บลจ. อีสท์สปริง

เสิร์ฟกองทุนพันธบัตรมุ่งรักษาเงินต้นรุ่นใหม่ อายุ 6 เดือน เปิดขาย 25-29 ม.ค.นี้ โอกาสรับผลตอบแทน 2.00 % ต่อปี

นางสาวดารามุขบี ปภาพณี กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการเสนอขาย กองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M9 (ES-GOVCP6M9) อายุ 6 เดือน ซึ่งเป็นกองทุนประเภททอมฟันด์ที่ผู้ลงทุนจะมีโอกาสได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวน และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนเพิ่มจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าหน่วยลงทุน สามารถปิดขายได้อย่างรวดเร็วสะท้อนความต้องการของนักลงทุนจำนวนมากที่กำลังมองหาโอกาสรับผลตอบแทนที่แน่นอนภายใต้ความเสี่ยงต่ำ ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว จึงได้เปิดเสนอขายกองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M10 (ES-GOVCP6M10) อายุ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 25-29 มกราคมนี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท รวมมูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท

ทั้งนี้กองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M10 (ES-GOVCP6M10) โดยกองทุนอายุประมาณ 6 เดือน มีนโยบายที่จะนำเงินไปลงทุนในตราสารที่มุ่งให้เกิดการรักษากำไรเงินต้น ได้แก่ ตั๋วเงินคลัง หรือพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ในสัดส่วนประมาณ 100% โดยคาดหวังผลตอบแทนประมาณ 2.25% ต่อปี หลังจากหักค่าใช้จ่ายประมาณ 0.25% ต่อปีแล้ว คาดว่าผู้ลงทุนจะได้รับประมาณการผลตอบแทนอยู่ที่ 2.00% ต่อปีของ NAV

กองทุน ES-GOVCP6M10 จะลงทุนครั้งเดียว และถือทรัพย์สินที่ลงทุนจนครบอายุโครงการ (Buy and Hold) โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้มีการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนแบบอัตโนมัติ และทำการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนของกองทุนทั้งจำนวนของผู้ถือหน่วยทุกราย ไปยังกองทุนเปิดทหารไทยธนรัฐ หรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ในวันทำการก่อนวันสิ้นสุดอายุโครงการ

อย่างไรก็ตามหากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ โดยผู้ลงทุนจะไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือน ดังนั้นหากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก กองทุนอาจไม่ได้รับเงินต้น และผลตอบแทนตามที่คาดหมายไว้ หากผู้ออกตราสารหรือธนาคารที่ลงทุนลงทุนไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยคืนได้ และบริษัทจัดการจะสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ เฉพาะเมื่อมีความจำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

eastspring
investments

A Prudential plc company



ยูโอบี ประเทศไทย

สนับสนุนการเติบโตของเอสเอ็มอีในภาคธุรกิจท่องเที่ยว กับโครงการ Sustainability Innovation

ปัจจุบันความยั่งยืน (Sustainability) เป็นเรื่องที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น ยูโอบี ประเทศไทย จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวให้มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยจากรายงานผลการศึกษาคำเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอาเซียนโดยธนาคารยูโอบี (UOB's ASEAN Consumer Sentiment Study 2023[1] - ACSS) ประจำปี 2566 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดี กล่าวคือ ผู้บริโภคชาวไทยมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น และเต็มใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้นสำหรับสินค้าและบริการที่ยั่งยืน ครอบคลุมตั้งแต่ข้าวของเครื่องใช้อุปโภค บริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดพักผ่อน

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนี้นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่สามารถเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ด้วยแนวทางที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม SMEs ยังคงเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ อาทิ ต้นทุนสินค้าและบริการที่เพิ่มสูงขึ้นสำหรับผู้บริโภค ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ส่วนความท้าทายอื่นๆ ได้แก่ การขาดโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม และการขาดความรู้ที่เพียงพอสำหรับการกำหนดแนวทางและการดำเนินการอย่างถูกต้อง[2] เพื่อช่วย SMEs ผ่านความท้าทายเหล่านี้ ยูโอบี ฟินแอนด์ พันธมิตรในโครงการ อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) และ O2O

Forum ได้ร่วมมือกันสนับสนุนเอสเอ็มอีกว่า 200 รายในภาคการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ Sustainability Innovation (SIP) โดยนำเสนอนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนที่หลากหลายด้านให้แก่องค์กรธุรกิจ เช่น การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความยั่งยืน เครื่องมือดิจิทัล โอกาสในการสร้างเครือข่าย และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

นายบัลลังก์ ว่องรัชชัย Head of Digital Engagement and FinTech Innovation ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กล่าวว่า "การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน นับเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมาก ในขณะนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคเองต่างคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นเมื่อพวกเขาเดินทางท่องเที่ยว โครงการของเราจึงรวบรวมผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่โอกาสใหม่ๆ โดยยูโอบีจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพื่อเริ่มต้นธุรกิจท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ได้จากเครื่องมือทางดิจิทัลผ่านการคัดเลือกและปรับแต่งให้เข้ากับความต้องการ ไปจนถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนในการปรับใช้เทคโนโลยีสีเขียว ไม่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีความชำนาญในด้านการจัดโครงสร้างโมเดลทางธุรกิจของตน"

ผลลัพธ์ที่สำคัญของโครงการ SIP:

การปรับใช้เทคโนโลยีสีเขียว (Greentech): เทคโนโลยีสีเขียวจะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจและปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดัง

นั้นโครงการ SIP จึงสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ SMEs ในการบูรณาการเทคโนโลยีสีเขียวเข้ากับการดำเนินงาน โดยสามารถเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ และค่อยๆ ปรับเพิ่มเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน กรณีตัวอย่างความสำเร็จของภาคธุรกิจท่องเที่ยวได้แก่ หลายหลายโรงแรมที่สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้สูงสุดถึงร้อยละ 30 ด้วยการใช้โซลูชันการจัดการพลังงานอัจฉริยะของ AltoTech ซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีกรีนเทคที่น่าเสนอภายใต้โครงการ SIP

การเข้าถึงเงินทุนที่ง่ายขึ้นสำหรับโครงการสีเขียว: รายงาน UOB Business Outlook Study (SME & Large Enterprises) ชี้ว่าองค์กรธุรกิจมีความต้องการในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ดีขึ้น การเชื่อมต่อกับธุรกิจอื่นๆ ในภาคอุตสาหกรรมและพันธมิตรในระบบนิเวศเพื่อเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงบริการให้คำปรึกษา เพื่อช่วยเหลือองค์กรธุรกิจในการดำเนินการเกี่ยวกับความยั่งยืน และด้วยเหตุนี้ ยูโอบี ฟินแอนด์ พันธมิตร จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ SMEs ที่ต้องการนำเทคโนโลยี Greentech มาปรับใช้



ยูโอบี

ประเทศไทย

สนับสนุนการเติบโตของเอสเอ็มอีในภาคธุรกิจท่องเที่ยว กับโครงการ Sustainability Innovation

ด้านนายปริวรรต วงษ์สำราญ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA กล่าวถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุน SMEs ด้วยการให้สินเชื่อปลอดดอกเบี้ย และความช่วยเหลือทางการเงินเพิ่มเติมสูงสุด 5 ล้านบาท ผ่านความร่วมมือกับธนาคารยูโอบี ประเทศไทย



นางคินสนีย์ ฮวบสมบูรณ์ ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี (BIC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตอกย้ำความทุ่มเทในการช่วยเหลือ SMEs เพื่อฝ่าฟันอุปสรรคในการดำเนินงานและความท้าทายสู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี Greentech รวมถึงการสนับสนุนด้านการเงินสำหรับงานวิจัยที่ก้าวล้ำ

โซลูชันทางการเงินสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์: รายงาน ACSS ของยูโอบียังระบุอีกด้วยว่า ผู้บริโภคชาวไทยในทุกกลุ่มประชากรมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายมากขึ้นสำหรับการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนายบัลลังก์ ได้กล่าวเพิ่มเติมถึงกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจโรงแรมที่มุ่งไปสู่ความยั่งยืน ทั้งในส่วนของอาคารสถานที่และการดำเนินงาน โดยธนาคารยูโอบีนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมให้แก่องค์กรธุรกิจในอนาคต เช่น U-Energy, U-Solar และ U-Drive ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ในภาคการท่องเที่ยวสามารถปรับใช้เทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการ SIP มีเป้าหมายเพื่อเร่งการพลิกโฉมธุรกิจ SMEs ในภาคการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน การปรับใช้โซลูชัน Greentech จะช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงแหล่งเงินทุนและโซลูชันทางการเงินต่างๆ ได้ง่ายขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชม www.facebook.com/uob.th หรือ <https://thefinlab.com/th/thailand> เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมและติดตามโครงการที่จะเกิดขึ้นต่อไป

ตลาด.

จับมือ PwC ประเทศไทย

ให้ความรู้การจัดทำงบการเงินอย่างง่าย

แก่ผู้ประกอบการเพื่อสังคม ผ่าน SET SE101: Online Offering

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เดินหน้าต่อยอดความรู้การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ผ่านโปรแกรมการเรียนรู้ SET SE101: Online Offering เป็นปีที่ 4 ส่งเสริมความรู้สร้างศักยภาพการทำธุรกิจ โดยปีนี้จับมือกับ PwC ประเทศไทย ให้ความรู้ความเข้าใจการจัดทำงบการเงินอย่างง่าย 4 หัวข้อ ภายใต้แนวคิด "บัญชีง่ายง่าย" ประกอบด้วยพื้นฐานบัญชีที่จำเป็น เรียนรู้เรื่องรายรับรายจ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้ประกอบการเพื่อสังคมและผู้สนใจรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ เริ่ม 25 มกราคม 2567 ที่ www.setsocialimpact.com และ Facebook: SET Social Impact

นายภากร ปีตวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่ ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในทุกกระดับ รวมถึงผู้ประกอบการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise: (SE) ที่เป็นหัวใจที่สำคัญในการสร้างและขยายผลลัพธ์ทางสังคม และเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องวิสัยทัศน์ "To Make the Capital Market 'Work' for Everyone" โดยโปรแกรมการเรียนรู้ SET SE101: Online Offering มีเส้นทางการให้ความรู้ SE ตั้งแต่ในปีแรก ด้วยการปูพื้นฐานเรื่องการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม ทักษะการประกอบธุรกิจ ขยายผลสู่นวัตกรรม การสร้างความยั่งยืน และโมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ด้วยเนื้อหาแบบ How-to ที่ SE สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที

"ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา SET SE101: Online Offering ไม่เพียงแต่ได้รับความสนใจจาก SE แต่ยังคงครอบคลุมไปถึงวิสาหกิจชุมชน เครื่องข่ายภาคสังคม รวมไปถึงอาจารย์ นิสิต นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ที่นำเนื้อหาไปเป็นสื่อการเรียนการสอนในหลักสูตรวิชาผู้ประกอบการเพื่อสังคม และปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความยินดีที่ได้ร่วมกับพันธมิตร PwC ประเทศไทย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและภาษี ร่วมกันพัฒนาเนื้อหาความรู้เรื่องบัญชีอย่างง่าย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของ SE ที่ยังขาดทักษะความรู้ด้านบัญชีและวิธีการทำงบการเงิน โดยเนื้อหาที่ร่วมกันจัดทำนั้นเป็นเนื้อหาที่เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้ทันที พร้อมเทคนิคตัวอย่างการลงงบการเงินที่ถูกต้องเพื่อเสริมความเข้าใจ ตลาดหลักทรัพย์ฯ เชื่อว่า SET SE101: Online Offering ปีนี้จะช่วยส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจของ SE ให้แข็งแกร่งมากขึ้น เพื่อขยายผลลัพธ์ทางสังคมต่อไป"

นายภากรกล่าว

นายไพบูล ตันกุล หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี และหัวหน้าสายงานความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม PwC ประเทศไทย กล่าวว่ PwC ประเทศไทยให้ความสำคัญกับเป้าหมายและการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความยั่งยืนให้สังคมและสิ่งแวดล้อมมาตลอด โดยเราได้ร่วมสนับสนุนการทำงานกับ SET Social Impact Platform มาเป็นปีที่ 2 ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้นำผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านบัญชีและภาษีแก่

SE ที่เข้าร่วมโครงการ SET Social Impact GYM 2023 และพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านพื้นฐานเกี่ยวกับบัญชี เช่น ความเข้าใจด้านรายรับรายจ่าย การลงงบการเงิน เป็นต้น จึงได้ร่วมพัฒนาความรู้ผ่านโปรแกรมการเรียนรู้ SET SE101: Online Offering 2024 ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ดำเนินการอยู่ และหวังว่าโปรแกรมนี้จะได้รับความสนใจและเป็นประโยชน์ต่อยอดทักษะให้กับ SE

โปรแกรมการเรียนรู้ SET SE101: Online Offering 2024 ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ด้วยบัญชีอย่างง่าย ภายใต้แนวคิด "บัญชีง่ายง่าย" มีทั้งหมด 4 หัวข้อ ได้แก่ "เรียนรู้...พื้นฐานบัญชีที่ SE ต้องรู้" "SE...กับบัญชีรายรับ" "SE...กับบัญชีรายจ่าย และต้นทุน" และ "SE...กับภาษีมูลค่าเพิ่ม" รับชมตอนแรก 25 มกราคม 2567 เป็นต้นไปที่ www.setsocialimpact.com ในเมนู impact program หรือ Facebook: SET Social Impact



"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

**PSP จัดกิจกรรม PSP Open House
เปิดบ้านแห่งการเรียนรู้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน**



**บลจ.ทีเอสโก้ มอบเงินบริจาค
2 มูลนิธิเพื่อสังคม
จากการบริหารกองทุน TISESG ครั้งที่ 9**



**NAT ผนึก APM | FSS
ลุยเดินสายโรดโชว์ จ.เชียงใหม่
มั่นใจพื้นฐานแกร่ง**



**SCN มอบของขวัญ
แก่เยาวชนไทยตัวน้อย**



สรุป

ภาพรวมตลาด

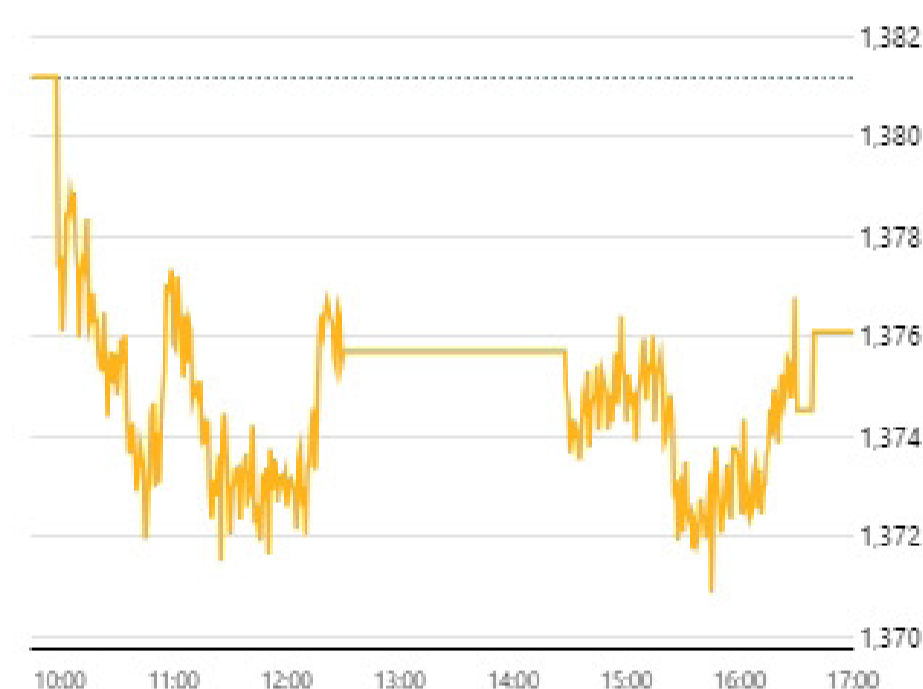
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,376.09	-5.10 (-0.37%)	1,377.47	1,379.15	1,370.78	22,157,610	41,095.38
SET50	842.28	-3.87 (-0.46%)	843.20	844.77	838.19	1,236,190	23,403.12
SET50FF	837.76	-2.39 (-0.28%)	838.02	840.60	834.34	1,236,190	23,403.12
SET100	1,866.08	-7.92 (-0.42%)	1,867.91	1,870.93	1,857.82	1,738,811	28,579.27
SET100FF	1,858.33	-4.78 (-0.26%)	1,858.52	1,863.60	1,851.32	1,738,811	28,579.27
sSET	877.18	-0.51 (-0.06%)	878.20	878.33	872.72	481,918	1,537.86
SETCLMV	830.36	+0.25 (+0.03%)	828.22	831.93	825.51	480,895	13,535.83
SETHD	1,104.93	+0.78 (+0.07%)	1,100.96	1,106.38	1,097.50	808,256	9,454.66
SETESG	890.72	-1.73 (-0.19%)	890.26	892.97	886.34	1,480,572	24,521.69
SETWB	801.66	-1.08 (-0.13%)	800.77	804.48	797.28	327,496	6,475.54
mai	411.51	-2.41 (-0.58%)	414.12	414.82	410.33	1,014,504	1,562.91

 ข้อมูลล่าสุด 25 ม.ค. 2567 17:28:50
 สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 25 ม.ค. 2567 17:28:50			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	199	2,610,119	69	611,822	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	186	996,393	48	94,983	
▼ ลดลง	249	941,588	89	204,451	
จำนวนรายการ	SET	469,006	mai	82,283	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 24 ม.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,024,134.09	413,168.41
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		11.97	3.74
P/E (เท่า)		17.97	114.26
P/BV (เท่า)		1.33	2.12
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.40	1.59
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.86	3.62

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 24 ม.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-0.71%	+1.47%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.36%	-10.11%
YTD (Year to Date)		-2.45%	+0.56%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	123.00	+1.00 (+0.82%)	2,194,422.45
☆ AOT	59.75	-0.50 (-0.83%)	1,661,772.68
☆ KTB	16.30	-0.20 (-1.21%)	1,462,338.51
☆ DELTA	82.50	-2.75 (-3.23%)	1,045,270.15
☆ SCB	106.00	+1.50 (+1.44%)	959,588.50
☆ PTTEP	149.50	+0.50 (+0.34%)	947,676.75
☆ BBL	143.50	-1.00 (-0.69%)	901,875.40
☆ CPN	65.25	-1.50 (-2.25%)	819,314.25
☆ PTT	34.25	0.00 (0.00%)	746,084.15
☆ JMT	22.00	-0.50 (-2.22%)	738,863.42

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JKN <small>C NP</small>	1.21	+0.22 (+22.22%)	602,180,900
☆ AKS <small>C</small>	0.01	0.00 (0.00%)	373,955,000
☆ TTB	1.80	+0.01 (+0.56%)	324,202,700
☆ PRIME	0.77	+0.16 (+26.23%)	271,469,600
☆ TRC <small>C</small>	0.32	0.00 (0.00%)	150,967,000
☆ ITD	0.78	+0.08 (+11.43%)	142,150,900
☆ WHA	4.76	+0.06 (+1.28%)	118,381,700
☆ TRUE	5.95	+0.10 (+1.71%)	109,444,300
☆ KTB	16.30	-0.20 (-1.21%)	90,045,200
☆ CV	0.38	-0.03 (-7.32%)	88,464,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PRIME	0.77	+0.16 (+26.23%)	271,469,600
☆ NATION <small>C</small>	0.05	+0.01 (+25.00%)	4,801,400
☆ KWI <small>C</small>	0.90	+0.17 (+23.29%)	22,994,200
☆ JKN <small>C NP</small>	1.21	+0.22 (+22.22%)	602,180,900
☆ ITD	0.78	+0.08 (+11.43%)	142,150,900
☆ EE	0.32	+0.03 (+10.34%)	40,483,700
☆ KC <small>C</small>	0.11	+0.01 (+10.00%)	595,000
☆ INGRS	0.57	+0.05 (+9.62%)	11,660,800
☆ B	0.13	+0.01 (+8.33%)	5,528,000
☆ PAF	1.63	+0.12 (+7.95%)	23,725,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PPPM <small>C</small>	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,701,500
☆ EMC <small>C</small>	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,333,100
☆ TFI	0.08	-0.01 (-11.11%)	405,300
☆ CV	0.38	-0.03 (-7.32%)	88,464,800
☆ TGPRO	0.14	-0.01 (-6.67%)	740,200
☆ TYCN	2.52	-0.14 (-5.26%)	10,400
☆ AJA	0.18	-0.01 (-5.26%)	9,298,500
☆ URBPNP	1.67	-0.09 (-5.11%)	1,800
☆ BTG	21.60	-1.10 (-4.85%)	4,912,000
☆ FORTH	17.70	-0.90 (-4.84%)	4,594,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ OTO	1.01	+0.19 (+23.17%)	269,502.31
☆ XO	22.50	-0.60 (-2.60%)	105,201.23
☆ SPA	12.60	+0.30 (+2.44%)	102,416.22
☆ ITTHI	2.38	+0.24 (+11.21%)	67,217.46
☆ SANKO	1.79	+0.04 (+2.29%)	63,743.30
☆ MASTER	65.75	0.00 (0.00%)	63,024.28
☆ MGI	24.90	0.00 (0.00%)	53,030.78
☆ JPARK	7.00	+0.20 (+2.94%)	43,663.25
☆ NCL	0.97	+0.23 (+31.08%)	39,808.64
☆ PIMO	1.74	+0.06 (+3.57%)	33,976.12

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ OTO	1.01	+0.19 (+23.17%)	275,599,700
☆ NCL	0.97	+0.23 (+31.08%)	45,965,200
☆ BLESS	0.75	+0.07 (+10.29%)	40,722,900
☆ CIG	0.10	-0.01 (-9.09%)	39,851,500
☆ SANKO	1.79	+0.04 (+2.29%)	35,801,300
☆ CHO	0.20	0.00 (0.00%)	31,563,500
☆ NEWS <small>๕</small>	0.02	0.00 (0.00%)	28,894,400
☆ ITTHI	2.38	+0.24 (+11.21%)	28,627,000
☆ CMO <small>๕</small> <small>MP</small>	1.06	+0.25 (+30.86%)	28,522,600
☆ PIMO	1.74	+0.06 (+3.57%)	20,082,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NCL	0.97	+0.23 (+31.08%)	45,965,200
☆ CMO <small>๕</small> <small>MP</small>	1.06	+0.25 (+30.86%)	28,522,600
☆ OTO	1.01	+0.19 (+23.17%)	275,599,700
☆ ITTHI	2.38	+0.24 (+11.21%)	28,627,000
☆ MORE	0.10	+0.01 (+11.11%)	851,000
☆ BLESS	0.75	+0.07 (+10.29%)	40,722,900
☆ HEALTH	1.95	+0.12 (+6.56%)	35,400
☆ DHOUSE	0.71	+0.04 (+5.97%)	223,600
☆ 24CS	1.50	+0.08 (+5.63%)	2,271,400
☆ UREKA	0.62	+0.03 (+5.08%)	18,857,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH <small>๕</small>	0.03	-0.01 (-25.00%)	668,800
☆ GTV	0.18	-0.02 (-10.00%)	9,226,200
☆ CIG	0.10	-0.01 (-9.09%)	39,851,500
☆ AIRA	1.70	-0.11 (-6.08%)	1,100
☆ META	0.19	-0.01 (-5.00%)	5,023,200
☆ QLT	2.86	-0.12 (-4.03%)	250,000
☆ WARRIX	5.50	-0.20 (-3.51%)	4,018,800
☆ ZIGA	2.78	-0.10 (-3.47%)	11,082,600
☆ ABM	1.44	-0.05 (-3.36%)	24,300
☆ TPLAS	1.78	-0.06 (-3.26%)	49,200

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

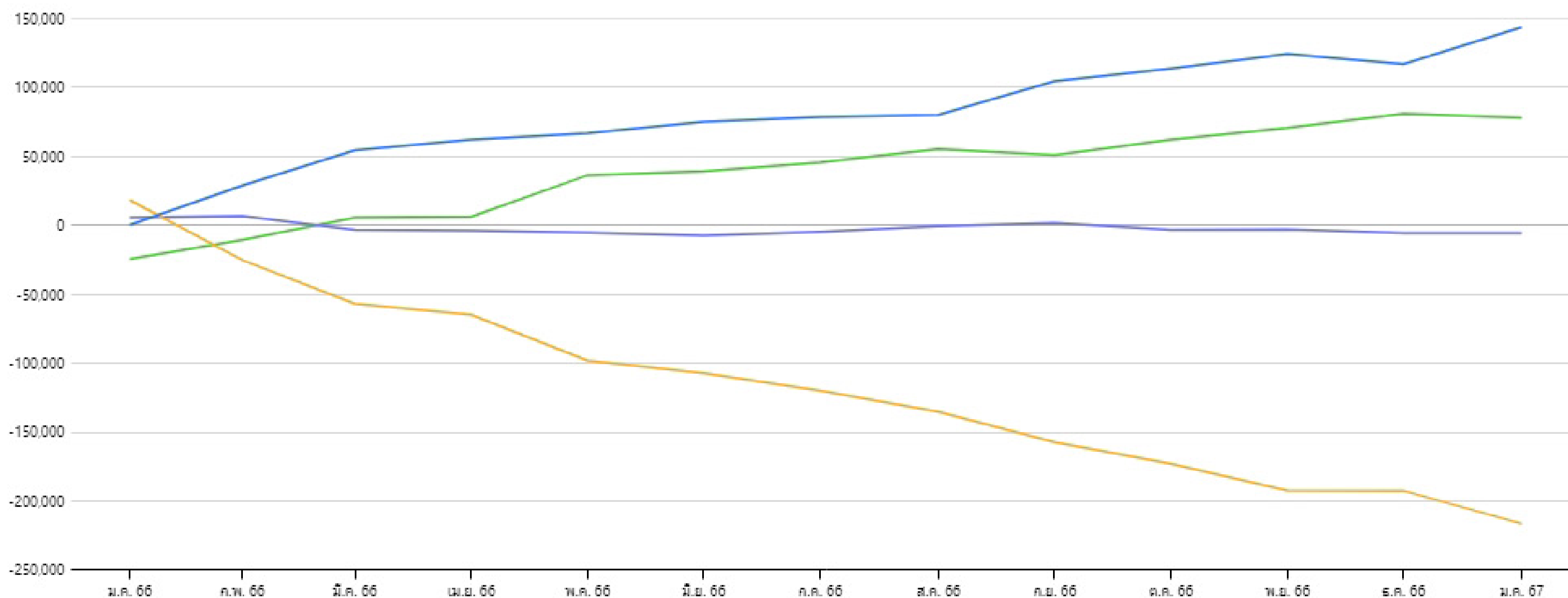
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 25 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 25 ม.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,669.80	11.36	2,870.61	6.99	1,799.18	80,382.75	9.83	81,538.34	9.98	-1,155.59	80,382.75	9.83	81,538.34	9.98	-1,155.59
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,301.80	8.03	3,093.68	7.53	208.12	58,252.48	7.13	58,136.72	7.11	115.76	58,252.48	7.13	58,136.72	7.11	115.76
นักลงทุนต่างประเทศ	22,562.07	54.90	24,604.27	59.87	-2,042.20	430,225.12	52.64	456,135.80	55.81	-25,910.69	430,225.12	52.64	456,135.80	55.81	-25,910.69
นักลงทุนในประเทศ	10,561.71	25.70	10,526.82	25.62	34.90	248,460.47	30.40	221,509.95	27.10	26,950.52	248,460.47	30.40	221,509.95	27.10	26,950.52

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ม.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

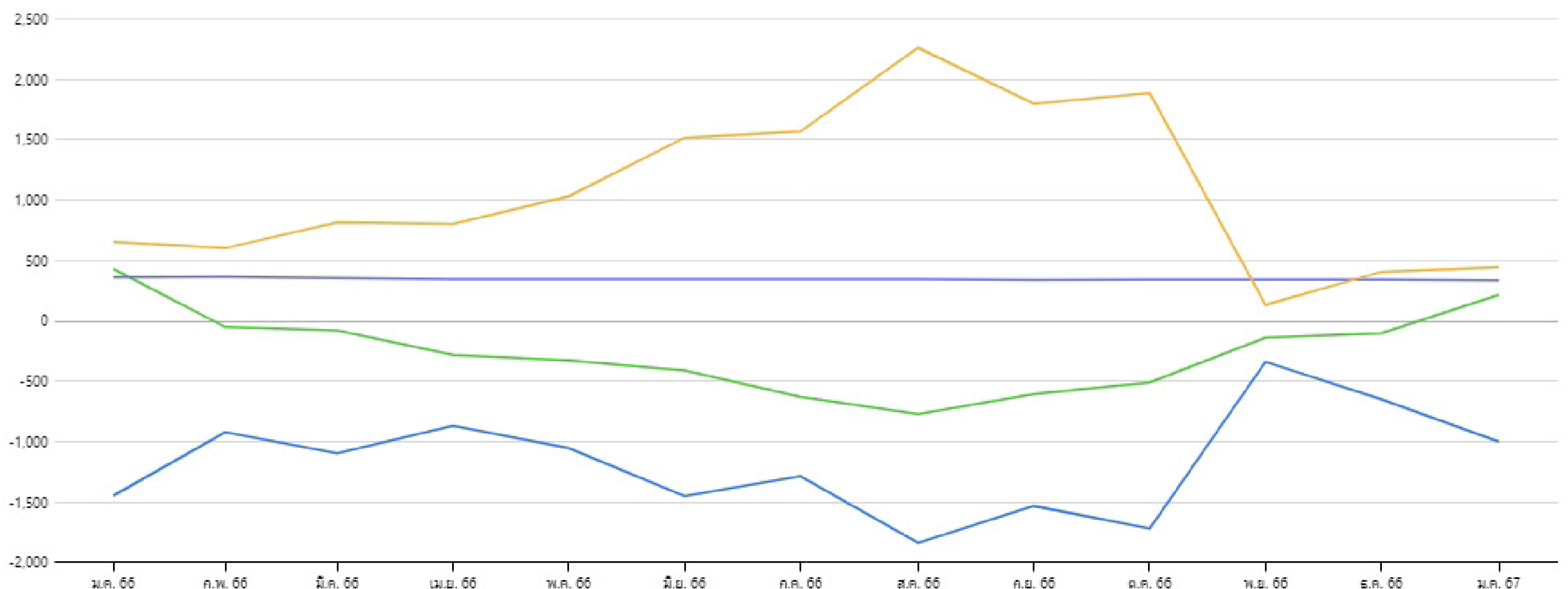
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 25 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 25 ม.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	39.02	2.50	34.01	2.18	5.01	976.72	2.82	654.18	1.89	322.54	976.72	2.82	654.18	1.89	322.54
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.42	0.03	-	-	0.42	30.30	0.09	35.65	0.10	-5.35	30.30	0.09	35.65	0.10	-5.35
นักลงทุนต่างประเทศ	228.25	14.60	222.77	14.25	5.47	4,415.14	12.75	4,370.03	12.62	45.11	4,415.14	12.75	4,370.03	12.62	45.11
นักลงทุนในประเทศ	1,295.23	82.87	1,306.13	83.57	-10.90	29,198.57	84.34	29,560.87	85.38	-362.30	29,198.57	84.34	29,560.87	85.38	-362.30

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ม.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE

HOONINSIDE

ซิตี้แบงก์ มองเศรษฐกิจ
เอเชียแปซิฟิก ปี 67
" ทยอยฟื้นตัว "

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE