HOONINSIDE

PRUKSA

ORIGIN

PSH จับมือ ORI

ลุยตลาด

อสังหาริมทรัพย์

Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 08

ข่าวการเงิน 15

ฮินไซด์ Business 22

สรุปการซื้อขาย 23

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณุภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลปิน
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดิ์

กราฟิก
วิชิตพล นาคสุข
ศิวิไล สอบใหม่
ศักดาวุธ จันทร์เทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)
1177 อาคารเพิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PSH จับมือ ORI ลุยตลาดอสังหาริมทรัพย์

“พฤกษา” และ “ออริจิ้น” จับมือเขย่าวงการ เคาะดีล! ร่วมทุนปั้น 3 โปรเจกต์ โรงแรม – คอนโด – บ้านเดี่ยว รวมมูลค่า 8.7 พันลบ.

‘พฤกษา’ ผนึกกำลัง **‘ออริจิ้น’** เตรียมผุดโครงการร่วมทุน 3 โครงการ ลุยตลาดอสังหาริมทรัพย์บน **Prime Area 3 ทำเล** ได้แก่ โปรเจ็คมิกซ์ ยูส **(Wellness Hotel & Service Apartment)** มูลค่าประมาณ **5,000** ล้านบาท คอนโดมิเนียมระดับพรีเมียม มูลค่าประมาณ **2,800** ล้านบาท และ บ้านเดี่ยว มูลค่าประมาณ **980** ล้านบาท มูลค่าโครงการรวม **8,700** ล้านบาท

นายอุเทน โลหชิตพิทักษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) PSH

เปิดเผยว่า พฤกษา ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับ 3 บริษัทในเครือ ‘ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้’ ได้แก่ บริษัท วัน ออริจิ้น จำกัด (มหาชน) หรือ ONEO บริษัท พาร์ค ลักชัวรี่ จำกัด หรือ PARK และ บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) หรือ BRI เพื่อก่อสร้างและพัฒนา 3 โครงการ ได้แก่

(1) การร่วมทุนในธุรกิจโครงการมิกซ์ยูส ประกอบด้วย โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ และศูนย์บริการด้านสุขภาพ ทำเลสุขุมวิท มูลค่าโครงการประมาณ 5,000 ล้านบาท

(2) การร่วมทุนเพื่อพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมระดับพรีเมียม ย่านพหลโยธิน มูลค่าโครงการประมาณ 2,800 ล้านบาท และ

(3) การพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียม ย่านเพชรเกษม มูลค่าโครงการประมาณ 980 ล้านบาท ในอัตราส่วนการลงทุน 50:50

สำหรับการร่วมทุนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ครั้งนี้ นับเป็นข้อตกลงที่ได้รับประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองบริษัท (Win-Win) และจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จากการนำทรัพยากรและที่ดินของทั้งสองบริษัทที่มีอยู่แล้วมาพัฒนาโครงการ แชร์เทคโนโลยีและโนว์ฮาวโดยนำจุดแข็งของกลุ่ม ‘พฤกษา’ ที่มีความแข็งแกร่งด้านเงินทุน พร้อมมุ่งพัฒนาการอยู่อาศัยที่ “อยู่ดี มีสุข” ด้วยนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยและการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร ด้วยการสนับสนุนจากกลุ่มธุรกิจในเครือที่หลากหลาย

ทั้งธุรกิจพัฒนาและก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจเฮลธ์แคร์ ได้แก่ โรงพยาบาลวิมุต และโรงพยาบาลเทพธารินทร์ พร้อมด้วยธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่พัฒนาเทคโนโลยีสมาร์ทโฮม MyHaus ตัวช่วยที่ส่งเสริมเรื่องที่อยู่อาศัย ให้ผู้คนมีชีวิตที่ง่ายและสะดวกขึ้น ไปจนถึงการสร้างที่อยู่อาศัยด้วยความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วยนวัตกรรมแผ่นพรีคาสท์คาร์บอนต่ำจากอินโน พรีคาสท์ในเครือพฤกษา ประกอบกับความเชี่ยวชาญด้านการควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง เมื่อผนึกกำลังกับจุดแข็งของ ‘ออริจิ้น’

ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในธุรกิจโรงแรมและการบริการ (Hospitality) และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ จึงเชื่อมั่นว่า ด้วยศักยภาพ และข้อได้เปรียบจากทั้ง ‘พฤกษา’ และ ‘ออริจิ้น’ จะร่วมกันส่งเสริมให้ทั้งสามโครงการร่วมทุนนี้

ประสบความสำเร็จ ส่งมอบความอยู่ดี มีสุขให้กับคนในสังคม และจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งความร่วมมือทางธุรกิจครั้งนี้ พฤกษาจะได้ประโยชน์จากการนำที่ดินที่มีอยู่ในมือมาใช้พัฒนาผ่านแบรนด์ใหม่เพื่อสร้างฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มช่องทางเพื่อการสร้างการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) อีกด้วย

นายพีระพงศ์ จรูญเอก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ORI

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร กล่าวว่า การได้พฤกษามาเป็นพันธมิตรร่วมพัฒนาโครงการต่างๆ จะก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรม เทคโนโลยี องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญต่างๆ ระหว่างกัน และช่วยให้ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการก่อสร้างโครงการ การออกแบบฟังก์ชันและพื้นที่ในอาคาร เติมเต็มความต้องการของการใช้ชีวิตในแต่ละทำเลได้อย่างยอดเยี่ยม

ORIGIN

ในไทยเราอาจไม่ค่อยเห็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่จับมือร่วมทุนกันเอง แต่ในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น มีความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เกิดขึ้นเป็นเรื่องปกติ เพราะแต่ละรายต่างก็มีความถนัดความเชี่ยวชาญในเซ็กเมนท์และทำเลแตกต่างกัน โดยเครือ ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้

มุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์ฟังก์ชันและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยและการพักผ่อนของคนยุคใหม่ อาทิ การพัฒนาคอนโดสำหรับกลุ่ม Pet Lover การพัฒนาห้องแบบ Duo Space เพดานสูง 4.2 เมตร บ้านเดี่ยวที่ใส่ใจ Universal Design

ทางด้านพฤกษาเอง เป็นผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ มีความเชี่ยวชาญในด้านนวัตกรรมการก่อสร้าง และประสบการณ์การพัฒนาโครงการมากมายจึงเชื่อว่าการร่วมมือในครั้งนี้จะสามารถมาช่วยเติมเต็มความถนัดและโอกาสซึ่งกันและกันได้

เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือระหว่างออริจิ้นและพฤกษาในครั้งนี้ จะเป็นมิติใหม่ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย ที่บริษัทระดับท็อปของตลาด 2 ราย มารวมพลังกัน พัฒนาทั้งโรงแรม คอนโดมิเนียม และบ้านเดี่ยว ยกระดับการพักผ่อนและการอยู่อาศัยให้แก่ผู้บริโภค นายพีระพงศ์ กล่าว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ

KJL

ตุน Backlog 500 ลบ.

คาดรับรู้รายได้ Q1-Q2 ปี 67

KJL ออเดอร์ทะลัก ตุน Backlog ไว้แล้วกว่า 500 ลบ. จากงาน "KJL Network Authorized Dealer " คาดทยอยรับรู้รายได้ Q1-Q2 ปี 67 พร้อมขยายฐานลูกค้าร้านไฟฟ้าแตะ 800 ร้าน โตเท่าตัว เพิ่มเครือข่ายช่างไฟฟ้า-ผู้รับเหมา-วิศวกร 5,000 คน ซึ่งสอดคล้องกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจาก 20 ล้านชิ้น เป็น 30 ล้านชิ้นต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

นายเกษมสันต์ สุจิวโรดม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อีเลคทริค จำกัด (มหาชน) หรือ KJL **เปิดเผยว่า บริษัทฯ มียอดคำสั่งซื้อสินค้าในการจัดงาน "KJL Network Authorized Dealer" เข้ามาเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้งานในมือ (Backlog) มีมากกว่า 500 ล้านบาท โดยจะสามารถทยอยส่งมอบสินค้า และรับรู้รายได้ภายใน 3 - 6 เดือน หรือภายในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2567**

โดยแบ่งเป็น ตู้ไฟสวิทช์บอร์ด รางเดินสายไฟ และงานโลหะแผ่นแปรรูปสั่งผลิตพิเศษ เป็นต้น รวมถึงบริษัทฯได้ขยายฐานลูกค้าที่เป็นร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วประเทศแตะ 800 ร้านค้า เพิ่มขึ้นเท่าตัว หรือ 100% จากเดิมที่มีฐานลูกค้าร้านอุปกรณ์ไฟฟ้าอยู่ที่ 400 ร้านค้า รวมถึงบริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายช่างไฟฟ้า ผู้รับเหมา และ วิศวกรทั่วประเทศอีกกว่า 5,000 คน ซึ่งจะช่วยหนุนความต้องการในการใช้สินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจาก 20 ล้านชิ้น เป็น 30 ล้านชิ้นต่อปี เพื่อรองรับความต้องการของตลาด

"เราประสบความสำเร็จอย่างมากในการจัดงานกับลูกค้า และตัวแทนจำหน่าย โดยในงานมียอดคำสั่งซื้อสินค้าตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รวมถึงการเดินหน้าขยายฐานลูกค้า และตัวแทนจำหน่าย รวมถึงบุคลากรด้านไฟฟ้าได้เป็นจำนวนมากครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ส่งผลให้ความต้องการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในอนาคตของเรามีโอกาสปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในอนาคตอีกด้วย

JR

ปักธงรายได้ปี 67 เติบโต 10-15%

ลุยรับงานใหม่ เน้นกลุ่มปิโตรฯ ไฮมาร์จิ้น

JR เปิดแผนปี 67 วางเป้ารายได้โต 10-15% เทียบปีที่ผ่านมา บิ๊กบอส “สุรเดช อุทัยรัตน์”แย้มจ่อคว้างานใหม่เพียบ หนุน Backlog แตะ 1 หมื่นล้านบาท ทยอยรับรู้รายได้ใน 3-5 ปีข้างหน้า หนุนธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ พร้อมลุยรับงานในกลุ่ม ปิโตรเคมี ชิงความได้เปรียบประสบการณ์ เหนือกว่าคู่แข่ง มาร์จิ้นสูง

นายสุรเดช อุทัยรัตน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ.อาร์.ดับเบิ้ล ยู. ยูทิลิตี้ จำกัด (มหาชน) (JR) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10-15% เทียบปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) จำนวน 9,963 ล้านบาท และอยู่ระหว่างยื่นประมูลโครงการใหม่ต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าในปีนี้ Backlog จะกลับมาแตะที่ระดับ 10,000 ล้านบาท ทยอยรับรู้รายได้ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

“มั่นใจว่าทิศทางธุรกิจในปีนี้จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยคาดว่างานก่อสร้างโปรเจคต่างๆ จะกลับมาเดินหน้าตามปกติ อีกทั้งเรายังมีโอกาสได้งานใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญเรามีแผนที่จะบุกตลาดในส่วนของงานกลุ่มปิโตรเคมี ที่ทีมงานมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์มายาวนาน ซึ่งถือเป็นจุดแข็ง และคู่แข่งในตลาดมีน้อย อีกทั้งมาร์จิ้นยังอยู่ในระดับสูง โดยคาดว่าจะได้รับงานเร็วๆนี้” นายสุรเดช กล่าว

สำหรับ Backlog ในส่วนของ โครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินตามแนวรถไฟฟ้าสายสีเหลืองและสีชมพู เฟส 2 มูลค่าเกือบ 7,000 ล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ในช่วง 3 ปีข้างหน้า และงานก่อสร้างซับสเตชั่นไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จำนวนกว่า 500 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างได้ภายหลังวันที่21 มกราคม 2567

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JR กล่าวอีกว่า จากกรณีที่มีการปรับค่าแรง 2-16 บาท ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันพนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีทักษะและความชำนาญ ทำให้มีอัตราค่าแรงเกินเกณฑ์ของรัฐบาลไปค่อนข้างมากอยู่แล้ว

DTCENT

ปี67 ทุ่มงบลงทุน 400 ลบ.

รุกตลาด GPS Tracking – IoT Solutions ทั้งในประเทศ-ตปท.

DTCENT กางแผนปี 67 เตรียมทุ่มงบลงทุนกว่า 400 ล้านบาท รุกขยายธุรกิจ GPS Tracking – IoT Solutions ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฟากบิ๊กบอส “ทศพล คุณะเพิ่มศิริ”ลุยเปิดศูนย์บริการและขายสินค้า GPS Tracking (DTC SHOP) เพิ่มอีก 20 แห่ง เข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อย รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ EV มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10-15% จากปีก่อน

นายทศพล คุณะเพิ่มศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ดี.ที.ซี. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (DTCENT) ผู้นำในการให้บริการระบบ GPS Tracking อันดับ 1 ในประเทศไทย (อ้างอิงจากข้อมูลกรมการขนส่งทางบกในเดือนมกราคม 2565) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เมื่อเทียบกับปีก่อน จาก GPS Tracking ที่ขยายไปยังกลุ่มลูกค้าอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น กลุ่มลูกค้ารายย่อย กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า จากการเปิดศูนย์บริการและขายสินค้า DTC SHOP โดยตั้งเป้าหมายเปิดให้บริการเพิ่มอีก 20 แห่งภายในปีนี้ จากเดิมที่เปิดให้บริการแล้ว 9 แห่ง

ในส่วนของงานด้าน IoT Solutions และระบบ AI บริษัทฯ วางแผนทำโครงการ Smart City Solution, Smart AI Solution ให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความสนใจ ปัจจุบันได้รับงานโครงการระบบ AI เพื่อบริหารจัดการเครื่องสูบน้ำ ของสำนักการระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร สำหรับระบบ BAMS (Business Activity Management System) เปิดให้บริการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนเรียบร้อยแล้ว มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ 45 บริษัท

“ในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งงบลงทุนไว้ประมาณ 400 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ GPS Tracking และงาน IoT Solutions ทั้งการเปิดศูนย์ DTC SHOP เพิ่ม การรับงานจากโครงการของภาครัฐ การพัฒนาระบบ AI ให้มีความทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งมีแผนที่จะนำโมเดล GPS Tracking และงาน IoT Solutions ไปในกลุ่มประเทศ CLMV และมีแผนที่จะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลัก ในรูปแบบ M&A กับบริษัทฯ ที่มีผลประกอบการที่ดี คาดว่าจะเห็นความชัดเจนภายในปีนี้ จึงมั่นใจว่าปัจจัยเหล่านี้ จะสนับสนุนให้ผลงานของ DTCENT เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง” นายทศพล กล่าว

ขณะที่ ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ กับ บริษัท ยาซากิ เอ็นเนอร์จี ซิสเท็ม คอร์ปอเรชั่น (YES) ขณะนี้ อยู่ในระหว่างการขอ Certificate IATF 16949 ระบบมาตรฐานการจัดการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับผู้ผลิตยานยนต์ คาดว่า จะแล้วเสร็จภายในต้นปีนี้ และจะสามารถเริ่มงาน OEM สำหรับอุปกรณ์ GPS Tracking และ Telematics ได้ในปีหน้า ส่วนบริษัท บุญรอด ซัพพลายเชน จำกัด (BRS) ขณะนี้ เริ่มมีการติดตั้งอุปกรณ์ GPS Tracking ให้กับรถขนส่งสินค้า ในกลุ่มของ บริษัท บุญรอดฯ และมีความร่วมมือในการทำงานโครงการของหน่วยงานราชการ สำหรับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในไตรมาส 4/2566 คาดว่า ยังมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยหนุนจากภาคธุรกิจขนส่งสินค้า การเดินทาง การท่องเที่ยว เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะตามปกติแล้ว

DTC

ORN เล็งจับมือพันธมิตร

พัฒนาโรงเรียนนานาชาติ Mill Hill School หลักสูตรจากประเทศอังกฤษ แห่งแรกในเชียงใหม่

ORN เร่งเดินหน้าแตกไลน์ธุรกิจ เล็งจับมือพันธมิตร Mill Hill School โรงเรียนชื่อดังจากประเทศอังกฤษ และระดับนานาชาติมายาวนานกว่า 200 ปี เตรียมต่อยอดธุรกิจ พัฒนาโรงเรียนนานาชาติหลักสูตรมาตรฐานสากล จากประเทศอังกฤษ แห่งแรกในเชียงใหม่ รองรับดีมานด์ชาวไทยและต่างชาติเพิ่มสูง สร้างการเติบโตทางธุรกิจต่อเนื่อง

นายอรรคเดช อุดมศิริธำรง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อรสิรินโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับโรงเรียน Mill Hill School โรงเรียนที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศอังกฤษและระดับนานาชาติมายาวนานกว่า 200 ปี เป็นโรงเรียนที่มีมาตรฐานระดับสากล ถือเป็นแม่แบบของระบบการศึกษาของโลก

โดยบริษัทฯ มองเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการขยายธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการของชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาอยู่อาศัยในเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น ตามการขยายตัวของสภาพเศรษฐกิจเมืองเชียงใหม่ อีกทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ยกระดับมาตรฐานการศึกษาระดับสากลสู่ภาคเหนือ ช่วยเสริมศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ ขยายฐานการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น

โดยการเจรจาได้ดำเนินการมาตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคมปี 2566 คาดว่าจะสามารถเซ็นต์สัญญาข้อตกลงความร่วมมือได้ภายในเดือนมกราคมปี 2567 ซึ่งในลำดับต่อไปจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างอาคารเรียน บนที่ดินของอรสิรินในจังหวัดเชียงใหม่ ที่บริษัทลงทุนซื้อที่ดินไว้เรียบร้อยแล้วพร้อมสำหรับการพัฒนาและเปิดให้บริการได้ ภายในปี 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสใหม่ ๆ ในการลงทุนธุรกิจที่มีศักยภาพและพร้อมขยายธุรกิจเพื่อเสริมความมั่นคงให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ โรงเรียน Mill Hill School ก่อตั้งในปี 1807 ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของกรุงลอนดอน บนพื้นที่ที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานของประเทศอังกฤษ โดยเป็นโรงเรียนที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและระดับนานาชาติมานานกว่า 200 ปี มีความโดดเด่นด้านวิชาการ มีการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ

อีกทั้งยังมุ่งเน้นเรื่องกีฬา ดนตรี และศิลปะ รวมถึง มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกทั้งในด้านการเรียน การสอน ที่ทันสมัยอย่างครบครัน

PRM

จดทะเบียนเลิกกองทุน TOP-NTL Shipping Trust ในประเทศสิงคโปร์

นายพร้อมพงษ์ ชัยศรีสวัสดิ์สุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนยกเลิกกองทุน TOP-NTL Shipping Trust (“TST”) ซึ่งประกอบธุรกิจกองทุนเพื่อการขนส่งในและระหว่างประเทศจดทะเบียน ณ ประเทศสิงคโปร์ TST ถือเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ100 โดย TST ได้รับการอนุมัติให้จดทะเบียนยกเลิกกองทุนตามคำสั่งของ The Monetary Authority ofSingapore (ธนาคารกลางของประเทศสิงคโปร์) มีผลนับตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2567

ทั้งนี้ การเลิกบริษัทย่อยดังกล่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากปัจจุบัน TST ไม่ได้มีการประกอบธุรกิจและดำเนินกิจการแต่อย่างใด โดยบริษัทจะดำเนินการให้มีการชำระบัญชีตามขั้นตอนตามกฎหมายของประเทศสิงคโปร์ต่อไป

J เปิดจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน 24-30 ม.ค.นี้

ลุยขยายธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าชุมชน

"เจเอเอส แอสเซ็ท (J)" เดินหน้าแผนเพิ่มทุน 720,232,245 หุ้น จัดสรรผู้ถือหุ้นเดิม 480,154,830 หุ้น กำหนดราคาเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาหุ้นละ 2.20 บาท กำหนดวันจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นในวันที่ 24-30 ม.ค. 2567 พร้อมลุยขยายธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าชุมชนเต็มสูบ

นายสุพจน์ สิริกุลภัสสร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) หรือ J เปิดเผยว่า หลังจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจำนวน 720,232,245 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (Par) 1 บาทต่อหุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นสามัญ ในจำนวนหุ้นที่จัดสรร 480,154,830 หุ้น อัตราส่วน (หุ้นเดิม : หุ้นใหม่) 2.50 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1.00 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.20 บาท โดยผู้ถือหุ้น J ที่มีความประสงค์ที่จะใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน สามารถชำระเงินค่าหุ้นได้ตั้งแต่วันที่ 24-30 มกราคม 2567

นอกจากนี้ มีมติเกี่ยวกับราคาใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิชุดที่ 4 หรือ J-W4 ในราคาหุ้นละ 3.10 บาท โดย J-W4 ดังกล่าว จะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นเพิ่มทุน โดยจัดสรรในอัตรา 2.00 หุ้นเพิ่มทุน ต่อ 1.00 ใบสำคัญแสดงสิทธิ อายุ 2 ปี 6 เดือน

สำหรับเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนครั้งนี้ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต โดยจะนำไปใช้คืนเงินกู้บริษัทแม่ (JMART) ตลอดจนช่วยเพิ่มศักยภาพการขยายการลงทุน ใช้รองรับแผนขยายโครงการพัฒนาศูนย์การค้าชุมชน (คอมมูนิตี้มอลล์) ซึ่งเป็นธุรกิจที่สร้างกระแสเงินสดและกำไรที่ดีต่อเนื่องให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ 4 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจบริหารจัดการพื้นที่เช่ามือถือและสินค้าเทคโนโลยี ภายใต้ชื่อ IT Junction , ธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) , ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร (Senera Senior Wellness) และให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ ออกแบบ และตกแต่งแบบครบวงจร (J Construction)

โดยบริษัทฯ มีโครงการศูนย์การค้าชุมชนที่ประสบความสำเร็จตลอดช่วง 7 ปีที่ผ่านมา มีจำนวน 6 โครงการ ได้แก่ The Jas วังหิน , The Jas รามอินทรา , JAS URBAN ศรีนครินทร์ , JAS Village อมตะชลบุรี , JAS Green Village Kubon , JAS Green Village บางบัวทอง

และที่เตรียมเปิดในปีนี้อีก 3 โครงการ ได้แก่ JAS Green Village รามคำแหง, JAS Green Village ประเวศ และ JAS Green Village ขอนแก่น โดยเป็นโครงการที่มีพื้นที่เช่าแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างโครงการ ซึ่งจะเป็นพื้นที่เช่าที่จะสร้างรายได้ในอนาคต รวมถึง ธุรกิจใหม่ที่เป็นเมกะเทรนด์ด้านสุขภาพปัจจุบันเปิดให้บริการแล้ว 2 แห่ง ที่ JAS Green Village Kubon และ JAS Green Village บางบัวทอง

นายสุพจน์ สิริกุลภัสสร์ กล่าวทิ้งท้ายอีกว่า เราเชื่อว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทจะใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน RO เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ตามเป้าหมายที่วางไว้ นำมาซึ่งโอกาสในการสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคงและการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการพื้นที่เช่าและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อชุมชนที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) หรือ J กำหนดระยะเวลาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิ ระหว่างวันที่ 24 – 30 มกราคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

วิธีที่ 1 จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิผ่านตัวแทนการรับจองซื้อหุ้น (Hard Copy) เวลา 08.30 – 17.00 น. ของวันที่ 24 – 26 และ 29 – 30 มกราคม 2567 (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) ผ่านช่องทางบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด ติดต่อ : คุณอริสรา ทองย้อย 02 680 1333 หรือ คุณสินีญา นวลแจ่ม 02 680 1327

วิธีที่ 2 สามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านระบบ Electronic Rights Offering (E-RO) ได้ที่เว็บไซต์ : www.asiaplus.co.th (เฉพาะบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย) เวลา 08.30 น. ของวันที่ 24 มกราคม 2567 ถึงเวลา 15.00 น. ของวันที่ 30 มกราคม 2567 (รวมทั้งสิ้น 7 วัน)

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลิตภัณฑ์ของเรา

ยางแผ่นรมควัน

ยางแท่ง STR

ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

ยูโอบี ประเทศไทย ร่วมกับ สิงคโปร์ แอร์ไลน์ส

เปิดตัว บัตรเครดิตยูโอบี คริสฟลายเออร์

บัตรเครดิตเพื่อนักเดินทาง พร้อมรับไมล์สะสมจากการใช้จ่าย

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย และสิงคโปร์ แอร์ไลน์ส เปิดตัวบัตรเครดิตยูโอบี คริส ฟลายเออร์ เวิลด์ และ เวิลด์ อิลีท บัตรเครดิตโคแบรนด์ใหม่นี้เป็นการขยายความร่วมมือของกลุ่มธนาคารยูโอบี กับ สิงคโปร์ แอร์ไลน์ส ต่อยอดความสำเร็จจากบัตรเครดิตและเดบิต คริสฟลายเออร์ ของยูโอบีในสิงคโปร์

ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นร่วมกันของธนาคารยูโอบี และสิงคโปร์ แอร์ไลน์ส ในการมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน ด้วยสิทธิประโยชน์ด้านการเดินทางและไลฟ์สไตล์ที่อัดแน่น ผู้ถือบัตรเครดิตยูโอบี คริส ฟลายเออร์ ทั้ง 2 ประเภทสามารถแปลงค่าใช้จ่ายเป็นไมล์ได้โดยตรงกับสายการบิน พร้อมเพลิดเพลินกับสิทธิประโยชน์มากมาย

นายธีรวัฒน์ ตรีรัตน์ดิลกกุล กรรมการผู้จัดการ Head of Card Payment and Unsecured Products ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กล่าวว่า “เราเห็นถึงยอดการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2566 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 51 จากปี 2565 ธนาคารยูโอบีมีการนำข้อมูลการใช้จ่ายของลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและสิทธิประโยชน์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้า เรามีความยินดีที่จะขยายความร่วมมือด้านสายการบินกับหนึ่งในแบรนด์สายการบินที่ดีที่สุดในโลก บัตรเครดิตยูโอบี คริสฟลายเออร์ ถือเป็นข้อพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า และการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์เดียวกัน จะทำให้เราสามารถเติมเต็มความต้องการด้านไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในภูมิภาคได้”

นายไรอัน ปัว รองประธานฝ่าย Loyalty Marketing สิงคโปร์ แอร์ไลน์ส กล่าวว่า “ด้วยเครือข่ายชั้นนำในเอเชียและในไทยของธนาคารยูโอบี เรามีความยินดีที่ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับยูโอบีเพื่อดูแลและยกระดับสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ถือบัตรชาวไทย ด้วยบัตรเครดิตยูโอบี คริสฟลายเออร์ เวิลด์ และเวิลด์ อิลีทใหม่นี้ เรายังคงยืนยันคำมั่นสัญญาของแบรนด์คริสฟลายเออร์ ที่จะมอบคุณค่าที่ยอดเยี่ยมและทำให้การเดินทางสะดวกสบาย เพลิดเพลิน และคุ้มค่ายิ่งขึ้นสำหรับสมาชิกของเรา”

เพลิดเพลินกับสิทธิประโยชน์ด้านการเดินทางที่มากขึ้นในกลุ่มบริษัทสิงคโปร์แอร์ไลน์ส

นอกจากสมาชิกบัตรเครดิตยูโอบี คริสฟลายเออร์ เวิลด์ อิลีท จะได้รับ 1 ไมล์คริสฟลายเออร์จากทุก 12.50 บาท ที่ใช้จ่ายในรายการที่เกี่ยวข้องในกลุ่มบริษัทสิงคโปร์แอร์ไลน์ส และทุกๆ 20 บาท ใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ[1] สมาชิกยังจะได้รับไมล์คริสฟลายเออร์จำนวน 20,000 ไมล์ เป็นโบนัสต้อนรับเมื่อใช้จ่ายครบ 50,000 บาท ภายใน 60 วัน นับจากวันที่บัตรเครดิตได้รับการอนุมัติ นอกเหนือจากนี้ สมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บริการรถลีมูซีนรับส่งสนามบินทั่วโลก 3 ครั้ง และบริการห้องรับรองในสนามบินนานาชาติ Dragon Pass Lounges ทั่วโลกสูงสุด 6 ครั้งต่อปีโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

ผู้ถือบัตรเครดิตยูโอบี คริสฟลายเออร์ เวิลด์ จะได้รับ 1 ไมล์คริสฟลายเออร์จากทุก 15 บาท ที่ใช้จ่ายในรายการที่เกี่ยวข้องในกลุ่มบริษัทสิงคโปร์แอร์ไลน์ส และทุกๆ 20 บาท ใช้จ่ายในหมวดอื่นๆ[2] สมาชิกยังจะได้รับไมล์คริสฟลายเออร์จำนวน 5,000 ไมล์ เป็นโบนัสต้อนรับเมื่อใช้จ่ายครบ 20,000 บาท ภายใน 60 วัน นับจากวันที่บัตรเครดิตได้รับการอนุมัติ นอกเหนือจากนี้ สมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บริการลีมูซีน รับหรือส่ง ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เมื่อสำรองบัตรโดยสาร ผ่าน Flying Orange และและบริการห้องรับรอง Miracle Lounge ที่สนามบินสุวรรณภูมิสูงสุด 2 ครั้ง เมื่อมียอดใช้จ่ายครบ 100,000 บาทต่อไตรมาส

นอกจากการได้รับไมล์คริสฟลายเออร์ที่เร็วขึ้นแล้ว ผู้ถือบัตรยังจะได้รับสิทธิพิเศษเมื่อบินกับสิงคโปร์ แอร์ไลน์สและสกู๊ต อาทิ การอัปเกรดสถานะสมาชิกภาพคริสฟลายเออร์ที่เร็วขึ้น เมื่อลูกค้าใช้จ่ายในกลุ่มบริษัทสิงคโปร์แอร์ไลน์ส รวมถึงสิทธิประโยชน์การเดินทางของสกู๊ต เช่น การเช็คอินและการขึ้นเครื่องก่อน ได้รับน้ำหนักสัมภาระเพิ่มขึ้น และการเลือกที่นั่งโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

โดยส่วนหนึ่งจากการเฉลิมฉลองการเปิดตัว ผู้ที่ถือบัตรใหม่ที่ได้รับการอนุมัติภายในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ยังสามารถลุ้นรับบัตรโดยสารชั้นธุรกิจของสิงคโปร์แอร์ ไลน์สไปยังลอนดอนหรือเมลเบิร์น[3] เมื่อใช้จ่ายด้วยบัตรเครดิตยูโอบี คริสฟลายเออร์

UOB

UOBAM

เสนอขาย IPO กองทุนเปิด
ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 8 (UGOV6M8)
เน้นลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ IPO 22 - 26 มกราคม 2567

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 8 (UGOV6M8) อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 2.05% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 15 มกราคม 2567 ขนาดโครงการ 5,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และไม่มีกำหนดยอดลงทุนขั้นต่ำ

กองทุน UGOV6M8 มีความเสี่ยงระดับ 3 จะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวงการคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าที่ทรัพย์สินสุทธิ สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการหาดอกผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) อย่างไรก็ดี กองทุนอาจมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non - Investment grade) ได้เฉพาะกรณีที่ตราสารหนี้นั้นได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ (Investment grade) ขณะที่กองทุนลงทุนเท่านั้น ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Notes) โดย กองทุน buy & hold

กองทุน UGOV6M8 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน กองทุนนี้จะรับซื้อคืนอัตโนมัติไปซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนอื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับ คำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

UOBAM

เสนอขาย IPO กองทุนเปิด
ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 8 (UGOV6M8)
เน้นลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ IPO 22 - 26 มกราคม 2567

UOB Asset Management

UGOV6M8

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 8

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน ไม่กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำ และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 22 - 26 มกราคม 2567

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม

ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง ค่อนข้างต่ำ

UGOV6M8

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) โทร 0-2786-2222

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

KTB

เผยกำไรสุทธิปี 66 เพิ่มขึ้น 8.7% ระบุตั้งสำรองในระดับสูง

ผลประกอบการธนาคารกรุงไทยเติบโตตามยุทธศาสตร์ ปี 2566 กำไรสุทธิ จำนวน 36,616 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 8.7% สาเหตุจากรายได้การดำเนินงานเพิ่มขึ้น สินเชื่อขยายอย่างระมัดระวัง รักษาการตั้งสำรองในระดับสูง รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ยืนหยัดดูแลช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มเปราะบาง ลดภาระทางการเงิน และแก้ไขปัญหาหนี้อย่างต่อเนื่อง ตามแนวทางแก้หนี้ยั่งยืนของธปท.

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยปี 2566 ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง แต่ยังไม่ทั่วถึงในรูปแบบ K-shaped economy โดยภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น เป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้เริ่มกลับมาเป็นปกติมากขึ้น ส่งผลดีต่อการจ้างงานและการบริโภคภาคครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ภาวะชะลอตัว ส่งผลต่อไปถึงการลงทุนภาคเอกชนให้ขยายตัวต่ำกว่าคาด ขณะที่การลงทุนภาครัฐได้รับผลกระทบจากการเบิกจ่ายที่ต่ำกว่าปกติ เนื่องจากยังอยู่ระหว่างการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังเผชิญการเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายสู่ภาวะปกติซึ่งเห็นได้ชัดจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับตัวขึ้น ความเสี่ยงจากปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับภาคครัวเรือนยังมีภาระหนี้สูงทั้งในและนอกระบบ ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางและผู้มีรายได้น้อยยังฟื้นตัวได้ช้า ธนาคารจึงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง บริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์อย่างใกล้ชิด โดยรักษาระดับของ Coverage Ratio ในระดับสูง เพื่อรองรับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การฟื้นตัวภายใต้ศักยภาพที่ลดลงและการให้ความสำคัญกับการดูแลช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มให้สามารถปรับตัว และแก้ไขปัญหาหนี้ได้อย่างยั่งยืน

ปี 2566 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร 36,616 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นร้อยละ 8.7 ผลจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ที่มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมทางการเงินมาสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าโดยมีรายได้รวมจากการดำเนินงานขยายตัวร้อยละ 19.2 จากการเติบโตของสินเชื่ออย่างระมัดระวังในกลุ่มที่เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร เพื่อรักษาสมดุลด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน โดยสินเชื่อในกลุ่มนี้เติบโตขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 1.5 แม้สินเชื่อรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 0.6 จากสินเชื่อภาครัฐ และการขยายตัวของรายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาด

ธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนเกี่ยวกับ IT เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มให้ดียิ่งขึ้น ต่อยอดดิจิทัลแบงกิ้ง เพื่อรับการเติบโตของอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในองค์รวมที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ Cost to Income ratio เท่ากับร้อยละ 41.6 ลดลงจากร้อยละ 43.7 ในปีที่ผ่านมา โดยตั้งสำรองเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาระดับของ Coverage ratio ในระดับสูง ที่ ร้อยละ 181.2 รองรับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ รวมถึงพิจารณาความเสี่ยงในทุกมิติอย่างรอบคอบ โดยหากรวมสำรองที่ได้ปรับปรุงระหว่างปี (one-time adjustment) ด้วยแล้ว Coverage ratio ของธนาคารอยู่ที่ประมาณร้อยละ 190 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 179.7 ในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ในไตรมาส 4 ธนาคารได้ตั้งสำรองในระดับที่เหมาะสมสำหรับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกันที่มีแนวโน้มของคุณภาพสินเชื่อที่เสื่อมค่าลงพร้อมติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป พร้อมบริหารคุณภาพสินทรัพย์อย่างระมัดระวังต่อเนื่อง ทำให้ NPLs Ratio ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 3.08

ณ 31 ธันวาคม 2566 ธนาคาร (งบการเงินเฉพาะธนาคาร) มีเงินกองทุนชั้นที่ 1 ร้อยละ 17.64 และมีเงินกองทุนทั้งสิ้น ร้อยละ 20.85 ของสินทรัพย์ถ่วงน้ำหนักตามความเสี่ยง ซึ่งอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของ ธปท. รวมถึงมีสภาพคล่องในระดับที่เพียงพอโดยรักษาระดับของ Liquidity Coverage ratio (LCR) อย่างต่อเนื่อง สูงกว่าเกณฑ์ที่ธปท.กำหนด

KTB

เผยกำไรสุทธิปี 66 เพิ่มขึ้น 8.7% ระบุตั้งสำรองในระดับสูง

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2566 เทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารเท่ากับ 6,111 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.6 ธนาคารมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนและการให้ความช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในสภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง ธนาคารจึงตั้งสำรองเพิ่มขึ้นเพื่อยังคงรักษา Coverage ratio ในระดับสูงที่ร้อยละ 181.2 ตามหลักความระมัดระวัง รวมถึงการตั้งสำรองในระดับที่เหมาะสมสำหรับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน รายได้รวมจากการดำเนินงานขยายตัว ร้อยละ 14.3 ทั้งจากการเติบโตของสินเชื่ออย่างระมัดระวังในกลุ่มที่เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร เพื่อรักษาสมดุลด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ทั้งนี้ การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ Cost to Income ratio เท่ากับร้อยละ 44.8 ลดลง ร้อยละ 0.5 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2566 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารเท่ากับ 6,111 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40.6 โดยมีการตั้งสำรองเพิ่มขึ้นตามหลักความระมัดระวัง อีกทั้ง ยังคง Coverage ratio ในระดับสูงที่ร้อยละ 181.2 เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ทั้งนี้ รายได้รวมจากการดำเนินงานขยายตัว ร้อยละ 1.8 พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมี Cost to Income ratio เท่ากับร้อยละ 44.8 สูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาเล็กน้อย

ในปี 2566 ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) นำกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ มาปรับใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กร ก้าวสู่ธนาคารเพื่อความยั่งยืน ทำให้ธนาคารได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ในระดับ "AAA" ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ธนาคารร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำอย่างต่อเนื่อง เพิ่มเติมจากความร่วมมือระหว่าง Infinitas by Krungthai กับ Accenture จัดตั้งบริษัท Arise by Infinitas เพื่อพัฒนา Digital Talents ขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคต ธนาคารได้ร่วมกับ IBM ตั้งบริษัทร่วมทุน IBM Digital Talent for Business (IBMDT) พัฒนาศักยภาพบุคลากร ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีให้สามารถรองรับธุรกรรมใหม่ๆ ในอนาคต จากการพัฒนาบริการทางการเงินที่ทันสมัย บนช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและครอบคลุม ทั้งในมิติของพื้นที่และระดับขั้นรายได้ ทำให้แพลตฟอร์มของธนาคารมีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยแอปพลิเคชันเป๋าตัง มีผู้ใช้งาน 40 ล้านราย Krungthai NEXT 17.8 ล้านราย และ แอปฯ ถุงเงิน 2 ล้านราย

สำหรับ ปี 2567 ธนาคารกรุงไทยมุ่งขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมสร้างคุณค่า ตอบโจทย์ลูกค้า สู่ความยั่งยืน" เช่น การใช้ AI มาประกอบการทำงาน เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของธนาคาร และโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต รวมถึงให้ความสำคัญการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของประเทศ ให้ความช่วยเหลือลูกค้าแก้ไขปัญหาหนี้อย่างต่อเนื่อง ทั้งมาตรการทั่วไป และมาตรการเฉพาะจุด โดยเฉพาะดูแลช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มเปราะบาง ที่รายได้ยังไม่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถประคองตัว และรับกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ พร้อมให้ความสำคัญการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม ส่งเสริมการเข้าถึงการเงินในระบบ และไม่กระตุ้นให้ก่อหนี้เกินตัว ตามแนวทางการแก้หนี้ยั่งยืน หรือ Responsible Lending ของธนาคารแห่งประเทศไทย ครอบคลุมการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การช่วยเหลือกลุ่มที่เป็นหนี้เรื้อรังและเปราะบางให้สามารถปิดจบหนี้ได้โดยเร็ว รวมถึงการให้ความรู้ส่งเสริมวินัยทางการเงิน ทั้งการออม การลงทุน และการป้องกันภัยทางการเงิน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความมั่นคงทางการเงินอย่างมั่นคงต่อไป

KTC

ประกาศปี66 กำไรเพิ่มขึ้น 3.1%

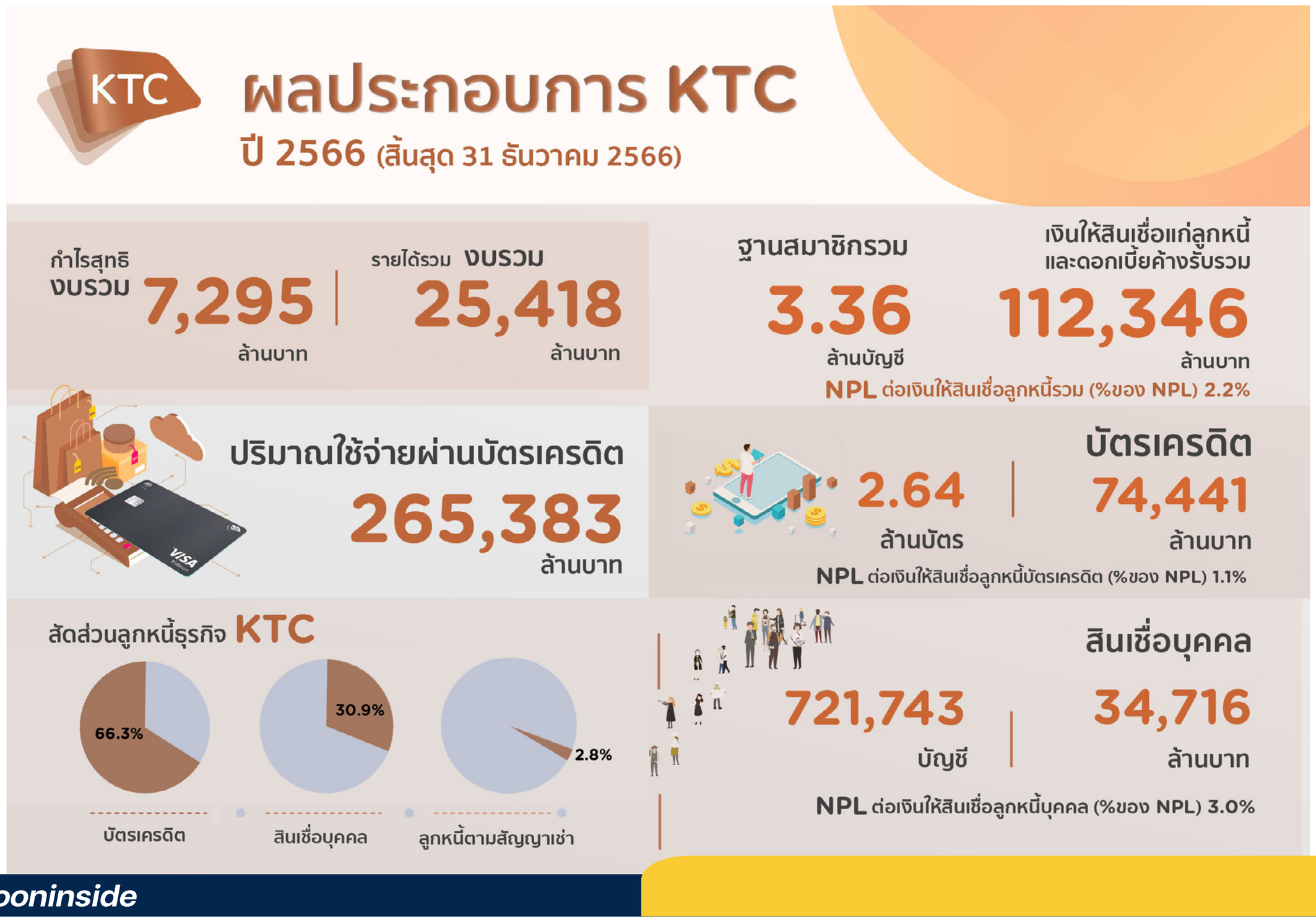
โชว์พอร์ตรวม 112,346 ล้านบาท ขยายตัว 7.8% YoY

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC เปิดเผยว่า “กลุ่มบริษัท” สามารถทำไรสูงขึ้นโดยมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2566เท่ากับ 7,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากงวดเดียวกันของปี 2565 ที่มีจำนวน 7,079 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิเฉพาะกิจการของบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ 7,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 7,140ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2566 เคทีซีมีมูลค่าพอร์ตรวมเท่ากับ 112,346 ล้านบาท ขยายตัว 7.8% (YoY) จากภาพรวมของเศรษฐกิจไทยที่ทยอยฟื้นตัวโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชน พอร์ตบัตรเครดิตยังคงขยายตัวได้ตามปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่เพิ่มขึ้นจากอุปสงค์การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ขณะที่พอร์ตสินเชื่อ KTC PROUD เพิ่มขึ้นไม่มากนัก ด้านสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน ยอดสินเชื่อใหม่สำหรับปี2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 2,590 ล้านบาท เคทีซียังคงเน้นเติบโตพอร์ตควบคู่กับการคัดกรองคุณภาพภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมและยอมรับได้

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเติบโตที่ 9.4% (YoY) จากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้ค่าธรรมเนียม ขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 14.0%(YoY) มาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลัก ๆ เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียมจ่ายจากปริมาณธุรกรรมที่ขยายตัว มูลค่ารวมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) เพิ่มขึ้นจากการตั้งรองสูงขึ้น และต้นทุนทางการเงินปรับขึ้นตามกำรเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน

สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราการขยายตัวของปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ 11.4% ด้วยพอร์ตสินเชื่อรวมที่เติบโต 7.8%โดยพอร์ตบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลขยายตัวที่ 7.2% และ 7.5% ตามลำดับ NPL ของงบเฉพาะกิจการอยู่ที่ 1.7% และ NPL CoverageRatio อยู่ที่ 476.4% สำหรับ NPL ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 2.2% และ NPL Coverage Ratio อยู่ที่ 400.3% ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แม้จะมีเปอร์เซ็นต์สูงขึ้นบ้างเมื่อเทียบกับปี2565 จากพอร์ตลูกหนี้ สัญญาเช่าและตามสภาวะเศรษฐกิจที่มีความกดดันอย่างต่อเนื่อง แต่ยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้



"โรงงานโม่แป้งสาลีรายใหญ่
และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"

ดร.ชาญกฤช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

Tmill

www.tmill.co.th Tel. 0-2017-9999

อินไซด์ Business

คิวทีซีจี "QTCG"
เปิดบ้านต้อนรับ ก.ล.ต.- ตลท.
เข้าเยี่ยมชมกิจการ

SAFE
เปิดบ้านต้อนรับ "บล.พาย"-นักลงทุน
เยี่ยมชมคลินิกรักษาผู้มีบุตรยาก

PIMO-ไพโม่ มอบเงินรางวัล
ให้พนักงานที่ไม่ลาหยุดประจำปี 66
เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ

SPREME น้องใหม่ไอพีโอ
จัด Analyst Meeting
จ่อระดมทุน Q1/67

สรุป ภาพรวมตลาด

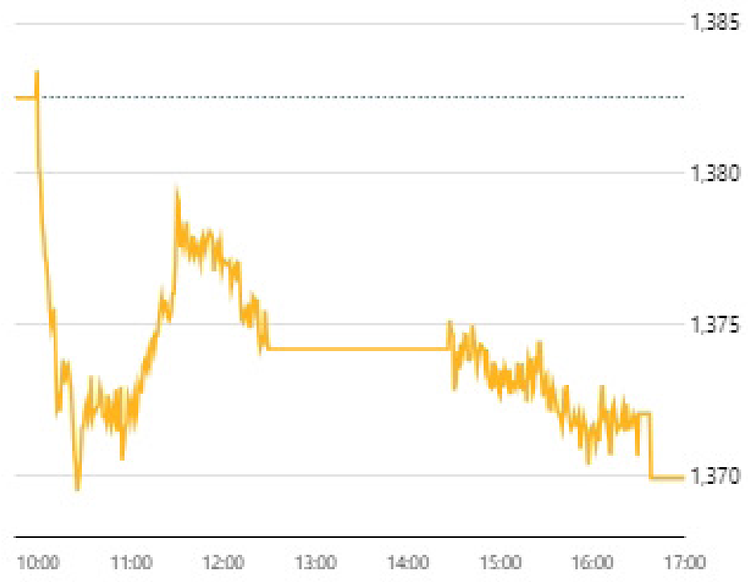
ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 22 ม.ค. 2567 17:28:24
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,369.92	-12.59 (-0.91%)	1,383.42	1,383.51	1,369.42	18,724,295	51,505.59
SET50	836.68	-8.70 (-1.03%)	845.91	845.98	836.19	2,938,008	35,446.86
SET50FF	831.37	-8.59 (-1.02%)	839.29	839.43	830.01	2,938,008	35,446.86
SET100	1,855.33	-19.20 (-1.02%)	1,875.88	1,876.01	1,855.05	3,370,485	40,729.73
SET100FF	1,845.42	-19.07 (-1.02%)	1,863.32	1,863.59	1,843.49	3,370,485	40,729.73
sSET	884.23	-3.71 (-0.42%)	890.72	890.87	882.78	453,498	1,834.30
SETCLMV	821.51	-8.37 (-1.01%)	830.02	830.60	821.45	488,111	19,037.48
SETHD	1,095.83	-9.34 (-0.85%)	1,104.78	1,105.37	1,092.11	2,528,225	15,156.75
SETESG	883.88	-10.02 (-1.12%)	893.09	893.29	883.43	3,272,975	37,522.77
SETWB	795.63	-7.26 (-0.90%)	803.29	804.49	795.16	370,274	8,323.74
mai	411.07	-1.43 (-0.35%)	413.27	414.11	409.13	629,295	1,415.25

SET



หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย Dfix

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 22 ม.ค. 2567 17:28:24

สถานะ	หลักทรัพย์ SET	ปริมาณ ('000 หุ้น) SET	หลักทรัพย์ mai	ปริมาณ ('000 หุ้น) mai
▲ เพิ่มขึ้น	165	2,576,472	55	314,745
◆ ไม่เปลี่ยนแปลง	163	492,949	49	85,190
▼ ลดลง	320	1,923,210	102	191,976
จำนวนรายการ	SET 524,584		mai 64,609	

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ม.ค. 2567

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	17,040,170.90	411,346.73
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	9.37	3.19
P/E (เท่า)	17.99	114.19
P/BV (เท่า)	1.33	2.11
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.40	1.59
กำไรสุทธิต่อหุ้น	76.85	3.61

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ม.ค. 2567

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-2.85%	-0.83%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-10.03%	-10.95%
YTD (Year to Date)	-2.35%	+0.22%

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
KBANK	120.50	-5.00 (-3.98%)	6,405,477.75
KTB	16.20	-1.90 (-10.50%)	4,807,468.91
TTB	1.80	+0.11 (+6.51%)	3,198,408.58
BBL	144.50	0.00 (0.00%)	1,920,355.55
AOT	60.00	-0.75 (-1.23%)	1,444,910.88
CPALL	52.50	-1.25 (-2.33%)	1,318,303.05
SCB	105.00	0.00 (0.00%)	932,557.15
DELTA	84.25	+0.25 (+0.30%)	743,792.15
CPN	65.00	+0.50 (+0.78%)	728,221.30
JMT	23.40	-2.10 (-8.24%)	719,884.47

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
TTB	1.80	+0.11 (+6.51%)	1,787,127,500
KTB	16.20	-1.90 (-10.50%)	295,338,100
JKN C NP	0.63	+0.15 (+31.25%)	218,253,700
BEAUTY	0.61	-0.01 (-1.61%)	153,808,800
WHA	4.56	-0.08 (-1.72%)	109,944,100
LH	7.50	-0.10 (-1.32%)	60,276,800
XPG	1.07	-0.03 (-2.73%)	59,020,100
CSS	1.18	-0.01 (-0.84%)	56,616,900
AMR	1.89	+0.18 (+10.53%)	53,959,200
KBANK	120.50	-5.00 (-3.98%)	52,926,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
JKN C NP	0.63	+0.15 (+31.25%)	218,253,700
GREEN	1.32	+0.31 (+30.69%)	29,345,700
EMC C	0.09	+0.01 (+12.50%)	10,398,000
TFI	0.09	+0.01 (+12.50%)	68,600
AMR	1.89	+0.18 (+10.53%)	53,959,200
WIN	0.74	+0.06 (+8.82%)	6,016,900
WIIK	1.60	+0.12 (+8.11%)	30,144,100
TGE	3.80	+0.26 (+7.34%)	43,839,400
ZAA	1.65	+0.11 (+7.14%)	20,695,200
TU-PF	0.65	+0.04 (+6.56%)	85,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
THREL	1.70	-0.23 (-11.92%)	25,448,800
KTB	16.20	-1.90 (-10.50%)	295,338,100
JMT	23.40	-2.10 (-8.24%)	29,929,100
TRC C	0.26	-0.02 (-7.14%)	26,835,800
WGE	0.73	-0.05 (-6.41%)	513,200
TGPRO	0.15	-0.01 (-6.25%)	13,177,500
DTCI	28.25	-1.75 (-5.83%)	100
WAVE	0.17	-0.01 (-5.56%)	38,714,000
SINGER	10.30	-0.60 (-5.50%)	6,059,200
WINDOW	1.32	-0.07 (-5.04%)	13,020,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
MASTER	65.25	+4.25 (+6.97%)	176,804.83
MGI	25.50	+0.60 (+2.41%)	158,688.43
SCL	2.16	+0.14 (+6.93%)	102,152.98
NETBAY	26.25	+1.00 (+3.96%)	87,834.03
SANKO	1.79	+0.01 (+0.56%)	85,807.74
MCA	2.68	+0.18 (+7.20%)	63,265.02
XO	22.80	-0.50 (-2.15%)	61,426.67
MTW	2.30	+0.02 (+0.88%)	49,363.65
ETE	1.52	+0.16 (+11.76%)	42,941.50
GFC	11.50	+0.10 (+0.88%)	36,328.56

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
SCL	2.16	+0.14 (+6.93%)	47,192,700
SANKO	1.79	+0.01 (+0.56%)	46,419,200
ALPHAX	0.61	+0.01 (+1.67%)	35,823,300
BROOK	0.50	-0.01 (-1.96%)	35,136,400
PSG	0.63	-0.02 (-3.08%)	30,322,400
OTO	0.87	+0.07 (+8.75%)	30,275,700
ETE	1.52	+0.16 (+11.76%)	29,689,100
MCA	2.68	+0.18 (+7.20%)	24,456,500
MTW	2.30	+0.02 (+0.88%)	21,219,700
CHO	0.24	-0.11 (-31.43%)	20,158,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
ETE	1.52	+0.16 (+11.76%)	29,689,100
UMS C	0.59	+0.06 (+11.32%)	4,400
MORE	0.10	+0.01 (+11.11%)	3,596,900
OTO	0.87	+0.07 (+8.75%)	30,275,700
ITTHI	2.28	+0.16 (+7.55%)	13,689,600
MCA	2.68	+0.18 (+7.20%)	24,456,500
STOWER C	0.15	+0.01 (+7.14%)	780,200
MUD	2.14	+0.14 (+7.00%)	12,100
MASTER	65.25	+4.25 (+6.97%)	2,763,300
SCL	2.16	+0.14 (+6.93%)	47,192,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
CHO	0.24	-0.11 (-31.43%)	20,158,800
CMO C NP	0.61	-0.11 (-15.28%)	880,800
PROS	1.32	-0.13 (-8.97%)	1,143,400
CIG	0.11	-0.01 (-8.33%)	13,510,300
PICO	4.40	-0.38 (-7.95%)	39,900
HYDRO C	0.28	-0.02 (-6.67%)	94,000
SALEE	0.76	-0.05 (-6.17%)	678,500
LDC	0.61	-0.04 (-6.15%)	876,600
DEXON	2.40	-0.14 (-5.51%)	1,628,400
GLORY	1.56	-0.09 (-5.45%)	679,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

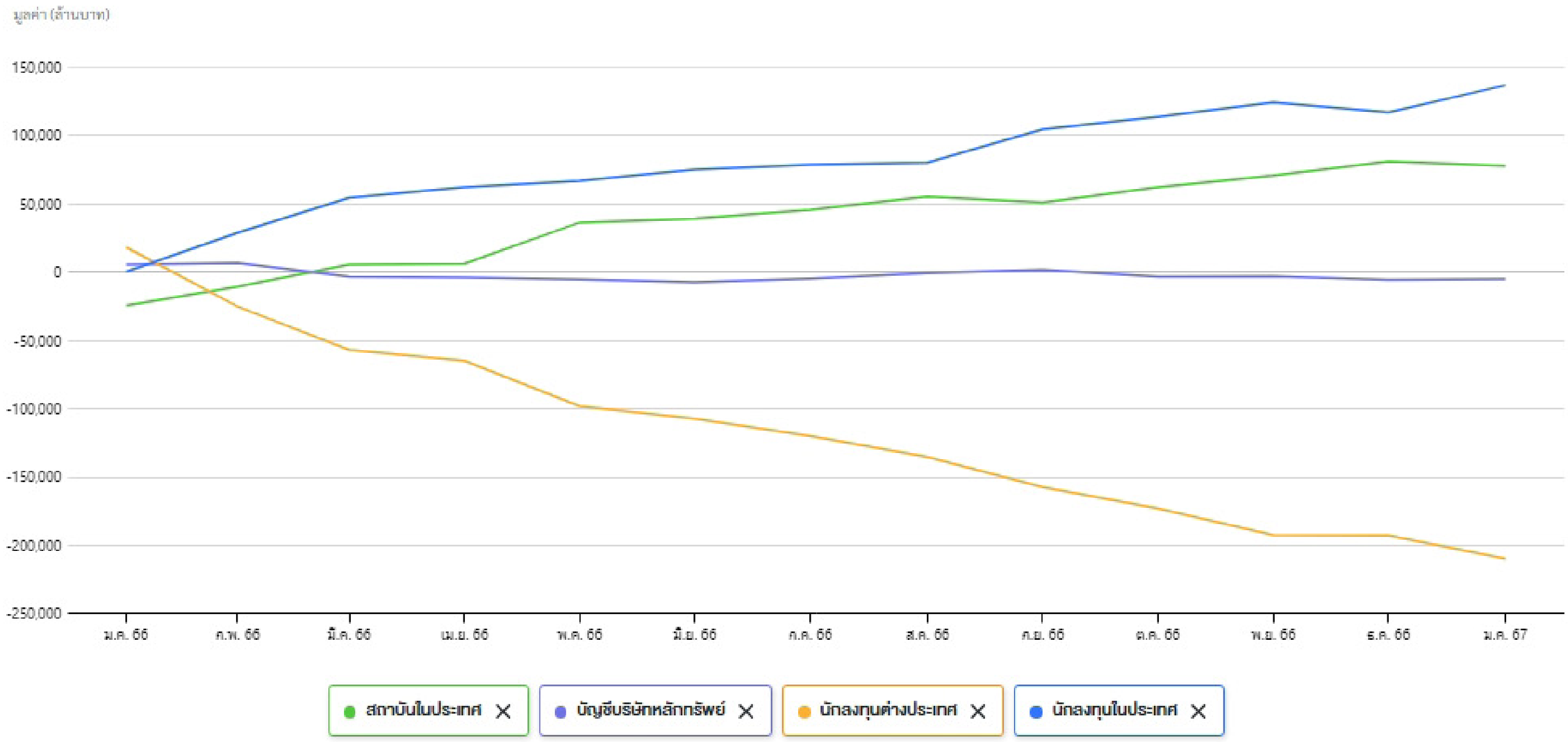
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 22 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 22 ม.ค. 2567				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,648.19	7.08	4,315.87	8.38	-667.68	66,142.96	9.82	70,150.77	10.41	-4,007.81	66,142.96	9.82	70,150.77	10.41	-4,007.81
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,274.91	6.36	3,214.30	6.24	60.61	48,140.46	7.14	47,369.57	7.03	770.89	48,140.46	7.14	47,369.57	7.03	770.89
นักลงทุนต่างประเทศ	27,723.00	53.83	31,723.89	61.59	-4,000.90	352,584.28	52.33	373,849.17	55.48	-21,264.90	352,584.28	52.33	373,849.17	55.48	-21,264.90
นักลงทุนในประเทศ	16,859.49	32.73	12,251.53	23.79	4,607.96	206,956.07	30.71	182,454.25	27.08	24,501.82	206,956.07	30.71	182,454.25	27.08	24,501.82

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ม.ค. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

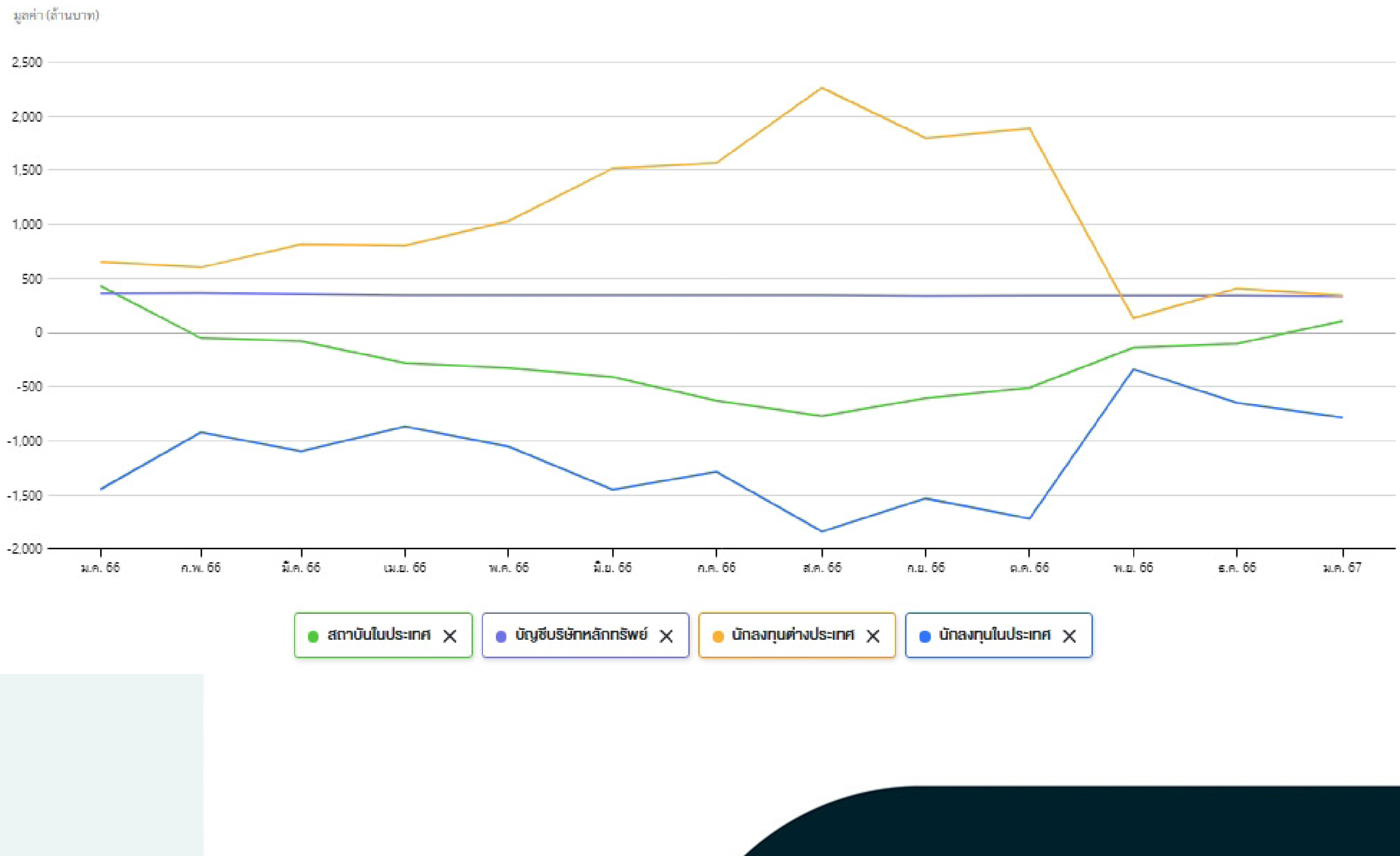
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 22 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 22 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 22 ม.ค. 2567				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	24.70	1.75	26.96	1.91	-2.26	741.98	2.53	536.76	1.83	205.22	741.98	2.53	536.76	1.83	205.22
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.10	0.01	0.26	0.02	-0.16	28.76	0.10	34.26	0.12	-5.50	28.76	0.10	34.26	0.12	-5.50
นักลงทุนต่างประเทศ	238.53	16.85	177.66	12.55	60.87	3,601.61	12.27	3,606.82	12.29	-5.21	3,601.61	12.27	3,606.82	12.29	-5.21
นักลงทุนในประเทศ	1,151.91	81.39	1,210.37	85.52	-58.46	24,984.02	85.11	25,178.53	85.77	-194.51	24,984.02	85.11	25,178.53	85.77	-194.51

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ม.ค. 2567



HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com