

HOONINSIDE



KAsset - JPMAM

ร่วมมือ

ครอบคลุมทุกมิติ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ ทรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาลทอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีย์

กราฟิก
วิจิตพล นาคสุข
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com



GUNKUL

not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

ศุภชา ดำรงปิยวุฒิ

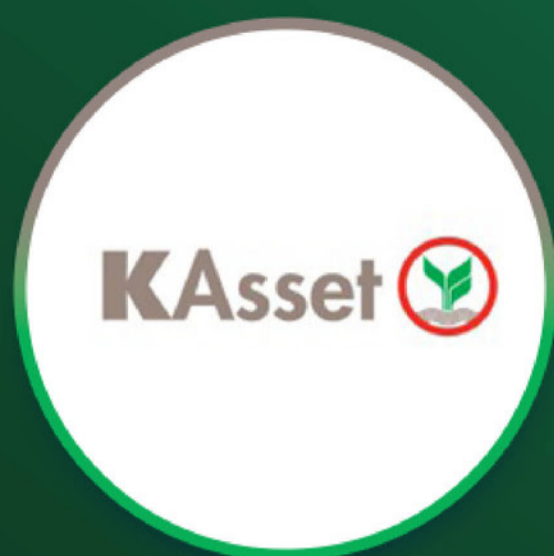
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)



X



KAsset – JPMAM

ร่วมมือ

ครอบคลุมทุกมิติ



บลจ.กสิกรไทย ผันปีก บลจ.ท็อประดับโลก “เจ.พี. มอร์แกน” รับเกมรุกเชิงกลยุทธ์ หนุนโอกาสผู้ลงทุนไทยมั่งคั่ง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด (KAsset) จับมือ J.P. Morgan Asset Management (JPMAM) สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงนวัตกรรมด้านการลงทุน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการคัดเลือกและจัดสรรสินทรัพย์ทั่วโลกเพื่อยกระดับการลงทุนของไทย พร้อมสร้างความเข้าใจเชิงลึกให้กับผู้ลงทุนไทยเพื่อลดความผันผวนของพอร์ตการลงทุน



นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย



ธนาคารกสิกรไทยให้ความสำคัญกับธุรกิจการบริหารจัดการกองทุนเป็นอย่างมาก ซึ่งธนาคารมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงในการสร้างรากฐานทางการเงินที่แข็งแกร่งให้กับลูกค้า โดยปัจจุบันธนาคารมีลูกค้าที่มีการลงทุนในกองทุนรวมเกือบ 1 ล้านราย (ณ วันที่ 25 ธ.ค. 66) และยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ดังนั้น ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง KAsset และ JPMAM ตั้งแต่การบริหารจัดการไปจนถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตรงความต้องการของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย จะช่วยยกระดับประสบการณ์การลงทุนของลูกค้าได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับความมุ่งหมายของธนาคารในการส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ลงทุนไทย อีกทั้งยังเป็นก้าวสำคัญที่จะผลักดันให้ KAsset เติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ

KAsset

นายอดิศร เสริมชัยวงศ์

ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด

กล่าวว่า ปัจจุบันผู้ลงทุนไทยประมาณ 60% กำลังเผชิญปัญหาพอร์ตการลงทุนมีความผันผวน (ที่มา: บลจ.กสิกรไทย ณ วันที่ 25 ธ.ค. 66) โดยในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ตลาดได้รับผลกระทบจาก COVID-19 และวิกฤตเศรษฐกิจโลก ปัจจัยเหล่านี้ได้นำไปสู่ความผันผวนของตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเมินสถานการณ์ได้ยากยิ่งขึ้น ดังนั้น KAsset จึงมุ่งพัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการคัดเลือกและจัดสรรสินทรัพย์ทั่วโลก พร้อมปรับรูปแบบการลงทุนให้สอดคล้องและทันทุกการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ KAsset ที่จะทำให้พอร์ตการลงทุนของผู้ลงทุนไทยมีความมั่นคงและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

J.P.Morgan
Asset Management

นายแดน วัตกินส์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เจ.พี. มอร์แกน แอสเซท แมเนจเม้นท์ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

กล่าวว่า ทีมงานของ JPMAM รู้สึกตื่นเต้นที่จะได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ KAsset ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์อันดีมายาวนาน เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้ลงทุนไทย โดยมองว่าตลาดทุนไทยเป็นตลาดที่มีความคึกคักและเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม

ความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนทั่วโลกของ JPMAM ทำให้พวกเราพร้อมที่จะนำเสนอโซลูชันการลงทุนที่ได้มาตรฐานระดับโลกให้กับผู้ลงทุนไทย และเป็นการเปิดโอกาสในการขยายธุรกิจของ JPMAM ไปทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ค

ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการผนึกกำลังจาก 2 บลจ.ชั้นนำ ด้านการลงทุน โดย JPMAM เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการลงทุนระดับโลก มีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการ 2.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ KAsset เป็นผู้นำตลาดกองทุนรวมของไทย มีมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการกว่า 1.49 ล้านล้านบาท ที่มีความเข้าใจเชิงลึกต่อสินทรัพย์และสถานการณ์การลงทุนในไทย

โดยความร่วมมือนี้จะมุ่งเสริมศักยภาพของ KAsset ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการลงทุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้ข้อมูลเชิงลึกที่เข้าถึงผู้ลงทุนได้ทันสถานการณ์อย่างตรงไปตรงมา และการให้คำปรึกษาอย่างเข้าใจ ตอบโจทย์เป้าหมายทางการเงิน



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



BE8

ร่วมมือกับ **LINE SHOPPING** สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งโซเชียลคอมเมิร์ซ



บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ 'BE8' จับมือ LINE SHOPPING ยกกระดับการให้บริการผ่านระบบ Salesforce Service Cloud ปฏิวัติการให้บริการลูกค้าในยุคดิจิทัล สร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าในการเชื่อมต่อและให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจะตอบสนองความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของธุรกิจในยุคดิจิทัล

นายอภิเชก เทวินทรภักดี ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 เปิดเผยว่า ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีความต้องการที่หลากหลาย และมีความคาดหวังต่อสินค้าและบริการออนไลน์ที่สูงมากขึ้น เราจึงต้องเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและให้บริการแก่ลูกค้า ด้วยประสบการณ์ในการทำ Digital Transformation ให้กับธุรกิจที่หลากหลาย รวมถึงธุรกิจ E-Commerce ด้วย ทำให้

เราสามารถแนะนำกลยุทธ์ รวมถึงซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะทางธุรกิจต่างๆ ให้กับทาง LINE SHOPPING ได้เป็นอย่างดี

ทางเบริล 8 พลัสรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมงานกับ LINE SHOPPING ในการยกระดับการบริการด้านโซเชียลคอมเมิร์ซ โดยที่เรามีส่วนช่วยในการนำเทคโนโลยีอย่าง Salesforce Service Cloud มาเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการลูกค้าและร้านค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าทุกๆ คน และตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภคที่ "ต้องการประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ไร้รอยต่อในยุคดิจิทัล" นายอภิเชกกล่าว

นายเลอทัต ศุภดิลา ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัท LINE (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่ ณ ปัจจุบันกระแสของ E-Commerce ก็ยังคงมาแรงอย่างต่อเนื่อง LINE SHOPPING

ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโซเชียลคอมเมิร์ซ ให้ความสำคัญต่อการมอบประสบการณ์ซื้อ-ขายสินค้าที่ดี และมีประสิทธิภาพทั้งในส่วนของลูกค้าเราที่เป็นผู้ขายสินค้าเองก็ดี และลูกค้าเราที่เป็นผู้บริโภค ผู้ซื้อสินค้าเองก็ดี เพราะปัจจุบันก็มีผู้ที่ซื้อสินค้าผ่านทาง LINE มากขึ้นเรื่อยๆ เราจึงมองหาแพลตฟอร์มหรือระบบที่จะมาช่วยเติมเต็มความเป็นตลาดโซเชียลคอมเมิร์ซได้แบบครบวงจร ซึ่งการร่วมมือกับ BE8 ครั้งนี้จะมาช่วย Support หรือตอบโต้ภัยในด้านการรวบรวมข้อมูลมาไว้ในที่เดียวกัน เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการนำ Salesforce Service Cloud มาเพิ่มศักยภาพของ Case Management เพื่อช่วยในการทำให้เรารู้จักลูกค้าและร้านค้าในทุกมุมมอง ช่วยให้เราสามารถยกระดับการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

DRT

**ส่งแนวโน้มตลาดวัสดุก่อสร้างปี 67 คาดเติบโต 5-6%
พร้อมตั้งเป้าปีนี้เติบโต 5% ครอบคลุมช่องทางขาย**



ทั้งนี้ DRT จะชูศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจที่มีข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้านแบรนด์สินค้า 'ตราเพชร' ที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า เพื่อจับเคลื่อนกลยุทธ์ 'สวอยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง' ที่มุ่งเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลังเพื่อตอบสนองความต้องการผ่านช่องทางจำหน่ายที่ครอบคลุม กลุ่มลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น และกลุ่มห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ลงทุนขยายสาขามากกว่า 20 แห่ง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเพื่อสนับสนุนด้านการทำตลาดในการนำเสนอสินค้าคู่กับบริการที่ดียิ่งขึ้น ภายหลังโครงการเพิ่มกำลังการผลิตโครงสร้างและโครงการติดตั้งเครื่องจักรกระเบื้องหลังคาคอนกรีตที่จะเริ่มเดินเครื่องจักรเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2/2567

“ในปีนี้มีมุมมองเชิงบวกต่อการเติบโตของตลาดวัสดุก่อสร้างที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวได้ดีขึ้น และด้วยศักยภาพการแข่งขันของ DRT ที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับแผนบริหารจัดการด้านการรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรที่ดี จึงตั้งเป้าเติบโตในปีนี้อย่างน้อย 5% และต่อยอด DRT เป็นหุ้นที่มีพื้นฐานแข็งแกร่งและจ่ายปันผลเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง” นายสาริต กล่าว

DRT ประเมินตลาดวัสดุก่อสร้างปี 67 เติบโต 5-6% รับทิศทางการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคและกำลังซื้อที่ดีขึ้น หลังรัฐกระตุ้นเศรษฐกิจฟื้นความเชื่อมั่นผู้บริโภค ชูกลยุทธ์ 'สวอยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง' ต่อยอดความหลากหลายสินค้านำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง พร้อมประสิทธิภาพการผลิต เสริมศักยภาพการแข่งขันครอบคลุมช่องทางจำหน่าย ตั้งเป้าปีนี้เติบโต 5%

นายสาริต สุตบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา ไม้บันได SPC-FC ร้านกาแฟสำเร็จรูป (DIAMOND CAFE) และบริการติดตั้งโครงหลังคาและกระเบื้องหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า 'ตราเพชร' เปิดเผย

ว่า ภาพรวมตลาดวัสดุก่อสร้างในปี 2567 ประเมินว่าจะขยายตัว 5-6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีปัจจัยมาจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคของประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การต่ออายุมาตรการลดค่าจดทะเบียนโอนอสังหาริมทรัพย์ เหลือ 1% และค่าจดทะเบียนการจำนองอสังหาริมทรัพย์เหลือ 0.01% ออกไปอีก 1 ปี การอัดฉีดเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อจากโครงการ Easy e-Receipts และโครงการดิจิทัลวอลเล็ต จะช่วยสร้างบรรยากาศการซื้อสินค้าของผู้บริโภคให้มีความคึกคักมากขึ้น ประกอบกับการคาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่หลายฝ่ายมองว่าจะทยอยปรับตัวลดลง จะช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยและความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น

CMAN

จับมือพันธมิตร KMC

สร้างโรงงานปูนโพลีเมอร์ระดับเวิลด์คลาส ในรัฐตอนเหนือของอินเดีย
คาดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ครึ่งหลังของปี 68



CMAN เดินหน้าบุกตลาดอินเดียครั้งใหญ่ ประกาศลงนามใน “ข้อตกลง Khimsar” กับ Khimsar Mine Corporation หรือ KMC เพื่อสร้างโรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์ที่ทันสมัยระดับโลก แห่งแรกของเมือง Khimsar ในรัฐราชสถาน ทางตอนเหนือของอินเดีย พร้อมร่วมมือผลักดัน KMC มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “เป็นหนึ่งในผู้ผลิตปูนโพลีเมอร์รายใหญ่ที่สุดของประเทศอินเดีย”

นายอดิศักดิ์ เหล่าจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) หรือ CMAN ผู้ผลิตปูนโพลีเมอร์ครบวงจรระดับโลก ภายใต้แบรนด์ ‘CHEMEMAN’ เปิดเผยว่า “CMAN ได้ลงนามใน “ข้อตกลง Khimsar” กับ Khimsar Mine Corporation หรือ KMC ซึ่งเป็นบริษัทอินเดียที่ถือหุ้นโดย Mr. Dhananjai Singh และครอบครัว เพื่อสร้างโรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์ในเมือง Khimsar รัฐราชสถาน ซึ่งเป็นแหล่งที่มีปริมาณแร่หินปูนเคมีสำรองมากกว่า 70% ของปริมาณแร่หินปูนเคมีสำรอง ทั้งหมดในประเทศอินเดีย จึงเป็นเหตุผล

สำคัญที่ทำให้ CMAN ค้นหาธุรกิจที่เหมาะสมในพื้นที่นี้มาเป็นระยะเวลานาน”

Mr. Dhananjai Singh และครอบครัว เป็นเจ้าของเหมืองหินปูนหลายแห่งใน Khimsar มีความต้องการที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์ที่มีอยู่ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจจากการเป็นผู้จำหน่ายหินปูนไปเป็นหนึ่งในผู้ผลิตปูนโพลีเมอร์รายใหญ่ที่สุดของประเทศอินเดีย ภายใต้ข้อตกลง Khimsar ดังกล่าว ในช่วงแรก CMAN จะเข้าไปออกแบบโรงงานและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ควบคุมงานก่อสร้าง และการจัดหาซัพพลายเออร์สำหรับเครื่องจักร อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการจะแล้วเสร็จตามกำหนด และช่วงหลังจากก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว CMAN จะเข้าไปดูแลด้านการขาย และบริหารจัดการเชิงเทคนิคให้กับโรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์แห่งใหม่นี้ต่อไป ทั้งนี้ ในเฟสแรกจะเป็นการก่อสร้างโรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์ที่มีกำลังการผลิต 1 แสนตันต่อปี และ KMC มีเป้าหมายระยะยาวที่จะเพิ่มกำลังการผลิตเป็นมากกว่า 5 แสนตันต่อปี

ในอีก 20 ปีข้างหน้า มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของอินเดียจะเติบโต 6% - 8% ต่อปี ทำให้อุตสาหกรรมหลัก ทั้งเหล็กและเหล็กกล้า การก่อสร้าง น้ำตาล กระดาษ และสารเคมีและเคมีต่อเนื่อง มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการปูนโพลีเมอร์ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตของอุตสาหกรรมดังกล่าว จะเติบโตอย่างมาก

“CMAN รู้สึกยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรระยะยาวกับ KMC ในการพัฒนาธุรกิจปูนโพลีเมอร์ความร่วมมือระหว่าง CMAN ซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีประสบการณ์ด้านการขายและเชี่ยวชาญเทคนิคเชิงลึกในอุตสาหกรรมปูนโพลีเมอร์ และ KMC ซึ่งเป็นเจ้าของเหมืองแร่หินปูนและฐานลูกค้าในพื้นที่ จะสร้างจุดแข็งและข้อได้เปรียบให้ KMC บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้” นายอดิศักดิ์ เหล่าจันทร์ กล่าว

Mr. Dhananjai Singh ได้กล่าวถึงพันธมิตรทางธุรกิจในครั้งนี้ว่า “CMAN และ KMC จะทำให้โรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์แห่งใหม่นี้เป็นหนึ่งในโรงงานที่ดีที่สุดอินเดีย ทั้งด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย โรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์จะตั้งอยู่ใกล้กับเหมืองหินปูนเคมีหลายแห่ง ภายในระยะทางไม่ถึง 10 กิโลเมตร ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย ทำให้ KMC มีความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ โรงงานผลิตปูนโพลีเมอร์แห่งแรกของ KMC มีกำหนดเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในครึ่งหลังของปี 2568 โดยโรงงานจะถูกออกแบบเป็นอาคารสีเขียวตามมาตรฐานระดับสากลที่ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงาน และเป็นเสาหลักของธุรกิจปูนโพลีเมอร์ในเมือง Khimsar รัฐราชสถานต่อไป”

BLC

มองอุตสาหกรรมยา ปี 67 ดีمانด์ขยายตัวต่อเนื่อง ปักหมุดรายได้โตปีละ 200 ลบ.

BLC ประเมินแนวโน้มดีมานด์ในอุตสาหกรรมยาปี 2567 ยังเติบโตต่อเนื่อง จากการกลับมารักษาในโรงพยาบาลของผู้ป่วย การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย และเทรนด์การดูแลสุขภาพเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันเติบโตทั่วโลก เร่งวิจัย และพัฒนายาสามัญใหม่ สร้าง New S-Curve พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ออนไลน์ Modern Trade และ e-Commerce ชุกฤทธิ์ 4P สร้างการเติบโตอย่างก้าวกระโดด พร้อมสร้าง Brand Awareness และการทำการตลาดเชิงรุก ตั้งเป้าจำหน่ายยาสามัญใหม่ต่อเนื่องทุกไตรมาส หนุนรายได้โตปีละ 200 ล้านบาทตามแผน

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) หรือ BLC หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมยาปีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 7% ต่อปี จากการกลับมารักษาในโรงพยาบาลของประชาชน และเทรนด์การดูแลสุขภาพเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันเติบโตทั่วโลก รวมทั้งการกำลังจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete-Aged Society) ของประเทศไทย โดยในปี 2566 ประเทศไทยมีจำนวนผู้สูงอายุราว 12.8 ล้านคน คิดเป็น 19.40% ของจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศ ส่งผลให้ความต้องการยาในระบบสุขภาพขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ วางเป้าหมายสร้างรายได้โตปีละเฉลี่ยปีละ 200 ล้านบาท ผ่านกลยุทธ์สร้างการเติบโต 4P Innovation ได้แก่ 1) Product กลุ่มบริษัทฯ วิจัย และพัฒนายาแผนปัจจุบันประเภทยาสามัญ (Generic Drugs) และยาสามัญใหม่ (New Generic Drugs) เพื่อใช้ทดแทนยาจากต่างประเทศเมื่อขาดแบบหมดสิทธิบัตร โดยมีแผนวางจำหน่ายต่อเนื่องทุกไตรมาส เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างการเติบโตของรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นยากลุ่มโรคที่มีอัตราเป็นโรคต่อประชากรในสัดส่วนที่สูง มีอัตราการเติบโตสูงรองรับการขยายตัวของสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย และเทรนด์ด้านสุขภาพที่กำลังเติบโตทั่วโลก 2) Place มุ่งขยายสู่ตลาดโรงพยาบาล ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีสัดส่วนมากถึง 80% ของมูลค่ารวมของตลาดยาในประเทศไทย เพิ่มยอดขายผ่านช่องทางร้านขายยาซึ่งมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ช่องทางออนไลน์ Modern Trade และ e-Commerce เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีอยู่อย่างหลากหลายได้ง่ายขึ้น 3) Process สร้าง Brand Awareness ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ พร้อมสื่อสารกิจกรรมการตลาดเชิงรุกทั้งออฟไลน์และออนไลน์ 4) People กลุ่มบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านอุตสาหกรรมยาอย่างยาวนาน และมีทีมงานที่แข็งแกร่งในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาด รวมทั้งมีพันธมิตรทางการค้าที่พร้อมสร้างการเติบโตรวมกันกับ BLC ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการส่งออกตลาดต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ที่เป็นประเทศยุทธศาสตร์สำคัญทางการค้า โดยมีเป้าหมายหลักเป็นประเทศในภูมิภาคอาเซียน เช่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และพร้อมขยายตัวทางด้านธุรกิจไปยังภูมิภาคตะวันออกกลาง และจีน

“เราวางแผนวิจัยและพัฒนายาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ เพื่อจำหน่ายทันทีหลังจากสิทธิบัตรของยาต้นแบบหมดอายุ ที่มีอัตราการทำกำไรที่อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส สร้าง New S-Curve ผลักดันรายได้และกำไรของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนไทย รองรับสังคมผู้สูงอายุ และการเติบโตของเทรนด์ดูแลสุขภาพเชิงป้องกันในอนาคต”
ภก.สุวิทย์ กล่าว



ITTHI

แจง ไม่มีพัฒนาการใดๆ ทางธุรกิจที่สำคัญที่มีผลต่อราคาหุ้น



นายธนเสฏฐ์ วัชรบุญญาพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ITTHI เปิดเผยว่า ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ได้งวให้บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (“บริษัทฯ”) ชี้แจงเกี่ยวกับพัฒนาการที่สำคัญในระยะเวลาอันใกล้ เนื่องจากราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาที่สูงขึ้นและลดลงในช่วงระหว่าง วันที่ 5 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2567 นั้น

บริษัทฯ งวเรียนชี้แจงว่า บริษัทฯ ไม่มีพัฒนาการใดๆ ทางธุรกิจที่สำคัญที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์แต่อย่างใด และงวให้มั่นใจแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายว่าการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคาหุ้นของบริษัทฯ นั้นเกิดจากปัจจัยภายนอก และสภาวะการณ์อื่นๆ ซึ่งไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ใดๆ ก็ดี หากบริษัทฯ มีพัฒนาการที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญใดๆ บริษัทฯ จะแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบและจะปฏิบัติตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ต่อไป

KTC

ต้อนรับปีมังกรทอง

ด้วยโครงการเคลียร์หนี้ปี 2567 สมาชิกบัตรเครดิตเงินสดมีวินัย
รับสิทธิ์ลุ้นทั้งปีรวม 600 รางวัล

นางสาวพิชามน จิตรเป็นธรรม ผู้บริหารสูงสุด
สายงานสินเชื่อบุคคล “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตร
กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เผยว่า “เคทีซีได้เปิดตัว
โครงการ “เคลียร์หนี้” เป็นครั้งที่ 15 เพื่อตอบแทน
ความมีวินัยให้กับสมาชิกสินเชื่อบัตรเครดิตเงินสด
“เคทีซี พราว” ทุกประเภท ทั้งวีซ่า มาสเตอร์การ์ด
และยูเนียนเพย์ รวมทั้งบัตรเครดิตเงินสด “เคทีซี พี
เอ็ม มอเดิร์นไอซ์” เพื่อเป็นกำลังใจและแบ่งเบา
ภาระให้กับสมาชิกเคทีซีกว่า 700,000 ราย อย่าง
ต่อเนื่อง และเป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
เรื่องการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ
และเป็นธรรม (Responsible Lending) เพียงลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ เพียงครั้งเดียว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สามารถรับสิทธิ์ร่วมลุ้นรางวัลได้ตลอดปี 2567 ถึง 600 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 7 ล้านบาท รางวัลที่ 1 บัตรกำนัลส่วนลดค่าใช้จ่ายเพื่อ

เคลียร์หนี้ จำนวน 12 รางวัล (จับรางวัล 12 รอบๆ ละ 1 รางวัล) รางวัลที่ 2 บัตรกำนัลส่วนลดค่าใช้จ่ายเพื่อลดหนี้ จำนวน 588 รางวัล (จับรางวัล 12 รอบๆ ละ 49 รางวัล)”

“สมาชิกบัตรเครดิตเงินสดเคทีซี สามารถเข้าร่วมรับสิทธิ์ในโครงการเคลียร์หนี้ได้ โดยแบ่งสิทธิ์เป็น 2 ประเภทคือ สิทธิ์ใช้ดี: รับ 1 สิทธิ์ จากยอดการใช้วงเงินสินเชื่อฯ (ดูด-ไอ-น-ก-ด-ผ่น) ทุกๆ 2,000 บาท และ คงค้างสินเชื่อน้อยกว่า 15 วันติดต่อกันทุกวันนับจากวันที่มียอดการใช้วงเงินสินเชื่อ (ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ์) และสมาชิกฯ ชำระหนี้ไม่น้อยกว่ายอดเรียกเก็บเงินต้นและชำระภายในวันครบกำหนดชำระหนี้ในรอบนั้นๆ สิทธิ์จ่ายดี: รับ 1 สิทธิ์ สำหรับสมาชิกฯ ที่ชำระหนี้ไม่น้อยกว่ายอดเรียกเก็บเงินต้นและชำระภายในวันครบกำหนดชำระหนี้ในรอบนั้นๆ และไม่เป็นผู้ชำระหนี้ที่ได้รับสิทธิ์ใช้ดี

โดยลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านเว็บไซต์ <https://www.ktc.co.th/cleardebt2024> หรือช่องทาง SMS พิมพ์ OK67 เว้นวรรคตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิตเงินสดฯ 16 หลัก ส่งไปที่ 061-384-5000 หรือลงทะเบียนผ่านทาง KTC Touch หรือแอปพลิเคชัน “KTC Mobile”

ผู้สนใจสมัครบัตรเครดิตเงินสด “เคทีซี พราว” คลิก <https://kfc.today/KTC-PROUD> สมัครบัตรเครดิตเงินสด “เคทีซี พีเอ็ม มอเดิร์นไอซ์” คลิก <https://kfc.today/PBerm-Apply> สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์บริการสมาชิก “เคทีซี ทัช” ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือ KTC PHONE 02 123 5000 กด 0 กด 2



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กกร.

คาดศก.ไทยปีนี้ มีแนวโน้มขยายตัวได้ ในกรอบประมาณการเดิมที่ 2.8-3.3% เหตุมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ-ภาคท่องเที่ยว หนุน

นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) โดยมี นายเกรียงไกร เธียรนุกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และนายผดุง ศรีวัณนิช ประธานสมาคมธนาคารไทย ร่วมในการแถลงข่าว เศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอนมากขึ้นจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามอิสราเอลและกลุ่มฮามาสที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมาได้นำไปสู่การโจมตีเรือสินค้าในบริเวณคลองสุเอซและทะเลแดงทำให้ค่าระวางเรือเพิ่มสูงขึ้นกดดันต้นทุนการผลิต ขณะที่สงครามรัสเซียและยูเครนยังไม่ยุติลง รวมถึงความไม่แน่นอนจากการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในหลายประเทศปีนี้ เช่น การเลือกตั้ง ปธน. ไต้หวัน รัสเซีย และสหรัฐฯ ปัจจัยความไม่แน่นอนเหล่านี้ซ้ำเติมเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในภาวะชะลอตัว และทำให้ต้องติดตามผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าไทยที่พึ่งพาตลาดยุโรป ได้แก่ สินค้าเกษตรและอาหาร สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวได้ในกรอบประมาณการเดิมที่ 2.8-3.3% โดยมีแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการ Easy E-Receipt และการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นเป็น 33-34 ล้านคน ขณะที่แรงกดดันด้านเงินเฟ้อลดลงอย่างต่อเนื่องจากนโยบายลดค่าใช้จ่ายของรัฐบาล ส่งผลให้ประมาณการเงินเฟ้อปรับลดลง

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2567 ของ กกร.

%YoY	ปี 2566 (ณ ธ.ค. 66)	ปี 2567 (ณ ธ.ค. 66)	ปี 2567 (ณ ม.ค. 67)
GDP	2.5 ถึง 3.0	2.8 ถึง 3.3	2.8 ถึง 3.3
ส่งออก	-2.0 ถึง -1.0	2.0 ถึง 3.0	2.0 ถึง 3.0
เงินเฟ้อ	1.2*	1.7 ถึง 2.2	0.7 ถึง 1.2

หมายเหตุ: *เลขจริง, ประมาณการ GDP ปี 2567 ยังไม่รวมผลของมาตรการ Digital Wallet

ที่ประชุมมองว่าเศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ตามศักยภาพ แต่ศักยภาพมีแนวโน้มด้อยลง และยังมีฟื้นตัวไม่ถึงขั้นในรูปแบบ K-Shape ยังมีบางกลุ่มที่รายได้ไม่ฟื้นตัวและมีกำลังซื้ออ่อนแอ จึงจำเป็นต้องมีการกระตุ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในระดับกลางและระดับล่าง ทั้งนี้รัฐบาลควรเร่งเบิกจ่ายงบประมาณโดยในระหว่างรอบประมาณ ปี 67 ภาคเอกชนเห็นว่าควรจัดทำมาตรการเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจ และควรมีการหารือกับรัฐวิสาหกิจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการนำงบประมาณลงทุนที่แต่ละหน่วยงานมีอยู่แล้วเร่งใช้งานไปพลางก่อน เพื่อให้เศรษฐกิจเดินหน้าต่อเนื่อง

ควรมีการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนสินเชื่อในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง โดยรัฐบาลสนับสนุนทุนจัดตั้งในระยะแรกก่อน แล้วนำดอกเบียหรือได้เงินมาบริหารหมุนเวียนในกองทุนให้ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือ SMEs โดยมีความยืดหยุ่นในการขอหลักประกันได้ สำหรับหนี้ในระบบที่เป็นปัญหาของการเข้าถึงสินเชื่อ และเอาหนี้นอกระบบทางการค้าเข้ามาอยู่ในระบบอย่างถูกต้อง จะช่วยลดภาระดอกเบี้ยที่เป็นต้นทุนสูงได้ ปัจจุบันอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยเป็นระดับสูงสุดแล้ว ในระยะข้างหน้าดอกเบี้ยควรปรับทิศทางทางให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ และการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ที่มีแนวโน้มลดลงในปีนี้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจที่มีมากขึ้นจากทั้งในและนอกประเทศ ขณะที่เงินเฟ้อมีความผันผวนโดยมีแนวโน้มปรับลดลงต่อเนื่องในกรอบ 0.7-1.2%

กกร.

คาดศก.ไทยปีนี้ มีแนวโน้มขยายตัวได้ ในกรอบประมาณการเดิมที่ 2.8-3.3% เหตุผลมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ-ภาคท่องเที่ยว หนุน



สถาบันการเงินให้ความช่วยเหลือลดภาระต้นทุนทางการเงินให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ยังมียอดภาระหนี้ที่สถาบันการเงินให้ความช่วยเหลืออีกกว่า 3.4 ล้านล้านบาท หรือมากกว่า 6.1 ล้านบัญชี และตั้งแต่สถานการณ์โควิดมีต้นทุนทางเครดิตที่เกิดขึ้นในระบบธนาคารพาณิชย์มูลค่ารวมกว่า 6 แสนล้านบาท หรือราว 6% ของสินเชื่อ และสถาบันการเงินจะยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลช่วยเหลือลูกค้าตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ที่ประชุม กกร. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางรากฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทย จึงเสนอประเด็นสำคัญ 3 ประการที่อยากให้รัฐบาลขับเคลื่อนในปี 2567 ดังนี้

• สานต่อการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง 6 ด้านที่ กกร. เคยเสนอ ได้แก่

1. Competitiveness
2. Ease of Doing Business
3. Digital Transformation
4. Human Development
5. SME
6. Sustainability

เนื่องจากเศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำกว่าศักยภาพมาหลายปี และ/หรือมีศักยภาพลดลง สะท้อนจากมุมมองนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ต่อศักยภาพและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจไทย จาก Price to book ratio ของธุรกิจไทยใน SET100 ปรับลดลงในปี 2566 ขณะที่กลุ่มธนาคารพาณิชย์มี Price to book ratio อยู่ในระดับต่ำกว่า 1 เท่านั้น ดังนั้นปัญหาเชิงโครงสร้างจำเป็นต้องเร่งแก้ไข เช่น ด้าน Competitiveness ควรเร่งเจรจาข้อตกลงทางการค้า FTA ที่ดำเนินการอยู่ให้แล้วเสร็จ รวมถึงแก้ปัญหาหนี้้อย่างเป็นระบบ และยั่งยืน ด้าน Ease of Doing Business ควรปฏิรูปกฎหมายที่ล้าสมัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นต้น

• ต้นเศรษฐกิจนอกระบบมาอยู่ในระบบเศรษฐกิจนอกระบบของไทยมีขนาดใหญ่เกินไป เป็นต้นตอของหลายปัญหา โดยมีขนาดใหญ่ถึง 47.6% ต่อจีดีพี สูงกว่าประเทศคู่เทียบและมีแรงงานนอกระบบมากถึง 51% ของแรงงานทั้งหมด ขณะที่ยังขาดข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ขนาดของนอกระบบที่ข้อมูลทางการระบุว่า มีราว 1 แสนล้านบาท แต่หากประเมินด้วยวิธีอื่นอาจสูงถึงราว 3-4 ล้านล้านบาท ทั้งนี้ IMF พบว่าการมีเศรษฐกิจนอกระบบขนาดใหญ่เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจโตต่ำกว่าศักยภาพ เข้าไม่ถึงสินเชื่อในระบบ และมีความเหลื่อมล้ำสูง

• เร่งเครื่องในการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนโดยเฉพาะหนี้นอกระบบ ซึ่งเป็นเรื่องที่

รัฐบาลกำลังให้ความสำคัญ หลังผลสำรวจพบว่าครัวเรือนมีโอกาสที่จะพึ่งพาหนี้นอกระบบมากขึ้น ดังนั้น การแก้ปัญหาหนี้นอกระบบของรัฐบาลจึงมาถูกทางเพื่อตัดวงจรหนี้ โดยที่ภาครัฐดำเนินการยึดหลัก market based มีฐานข้อมูลกลางที่เชื่อถือได้ ปฏิรูปข้อมูลหนี้ทั้งในและนอกระบบ เร่งให้สหกรณ์เข้าสู่ระบบข้อมูลเครดิตแห่งชาติให้ครบถ้วน และทำควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้เพราะพบว่าการเป็นหนี้มีสาเหตุสำคัญจากการมีรายได้ไม่พอรายจ่าย โดยภาคการเงินสนับสนุนด้วยการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม ส่งเสริมการเข้าถึงการเงินในระบบ และยกระดับ financial inclusion ผ่าน Risk based pricing และการใช้ alternative data รวมถึงการใช้ ecosystem ในการเชื่อมโยงรายใหญ่กับรายเล็กเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ พร้อมทั้งแสวงหาความร่วมมือจากภาคธุรกิจ/ครัวเรือน ให้มุ่งมั่นในการยกระดับผลิตภาพ และสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมรักการรักษาคูณ credit culture/discipline และห่วงใย credit score



FETCO

เผย ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน ในอีก 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 137.00 เพิ่มขึ้น 38.9% จากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง”

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ผลสำรวจในเดือน ธันวาคม 2566 (สำรวจระหว่างวันที่ 20-31 ธันวาคม 2566) พบว่า “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 137.00 เพิ่มขึ้น 38.9% จากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” โดยนักลงทุนมองว่าการไหลเข้าของเงินทุน เป็นปัจจัยหนุนความเชื่อมั่นมากที่สุด รองลงมาคือการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ในขณะที่ปัจจัยที่ลดความเชื่อมั่นมากที่สุด ได้แก่ การถดถอยของเศรษฐกิจในประเทศ รองลงมาคือการขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) และการไหลออกของเงินทุน

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สำรวจในเดือนธันวาคม 2566 ได้ผลสำรวจโดยสรุปดังนี้

- ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (มีนาคม 2567) อยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” (ช่วงค่าดัชนี 120-159) เพิ่มขึ้น 38.9% จากเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ระดับ 137

- ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนบุคคล และกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” กลุ่มนักลงทุนต่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” ในขณะที่กลุ่มนักลงทุนสถาบันอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรงอย่างมาก”

- หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดธนาคาร (BANK)

- หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (PETRO)

- ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ การไหลเข้าของเงินทุน

- ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ การถดถอยของเศรษฐกิจในประเทศ

“ผลสำรวจ ณ เดือนธันวาคม 2566 รายกลุ่มนักลงทุน พบว่า ความเชื่อมั่นนักลงทุนทุกกลุ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยกลุ่มนักลงทุนบุคคลปรับเพิ่ม 29.4% อยู่ที่ระดับ 119.70 กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับเพิ่ม 16.7% อยู่ที่ระดับ 100.00 กลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับเพิ่ม 17.9% อยู่ที่ระดับ 160.00 และกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศปรับเพิ่ม 50.0% อยู่ที่ระดับ 150.00

SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม โดยได้รับปัจจัยหนุนจากปัจจัยบวกหลายประการ อาทิ ผลการประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ที่มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 5.00% - 5.25% และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2.50% ตามที่ตลาดคาดการณ์ อีกทั้งแรงหนุนจากการเปิดขายกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (ThaiESG) อย่างเป็นทางการ ซึ่งขายในเดือนธันวาคม 2566 ค่อนข้างเบาเนื่องจากนักลงทุนต่างชาติเข้าสู่วันหยุดยาวเทศกาลคริสต์มาส โดยปริมาณซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในเดือนธันวาคม 2566 อยู่ที่ 39,980 ล้านบาท นักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิในเดือนธันวาคมประมาณ 70 ล้านบาท ตั้งแต่ต้นปี 2566 นักลงทุน

ต่างชาติยังคงขายสุทธิรวมกว่า 192,083 ล้านบาท โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 SET Index ปิดที่ 1,415.85 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.6% จากเดือนก่อนหน้า

ปัจจัยต่างประเทศที่ต้องติดตามได้แก่ แนวโน้มการผ่อนคลายนโยบายการเงินในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก อาทิ สหรัฐฯ และ ยุโรป จากอัตราเงินเฟ้อที่ลดเร็วกว่าคาด และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน นอกจากนี้ ความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังเป็นประเด็นที่ต้องจับตามอง ทั้งสถานการณ์ระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาส ความขัดแย้งในรัสเซีย-ยูเครนที่ยังไม่สิ้นสุด และผลการเลือกตั้งในไต้หวัน ในวันที่ 13 มกราคม 2567 ที่จะเป็จุดชี้ชะตาสำคัญต่อความเป็นไปได้ในการเกิดการสงครามระหว่างไต้หวัน-จีน ในส่วนของปัจจัยในประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ การลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์จากความล่าช้าของ พ.ร.บ. งบประมาณประจำปี 2567 การฟื้นตัวของภาคการส่งออกจากแนวโน้มการค้าโลกที่มีการขยายตัวสูงขึ้น และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวหลังนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้”



FETCO
Federation of Thai Capital Market Organizations

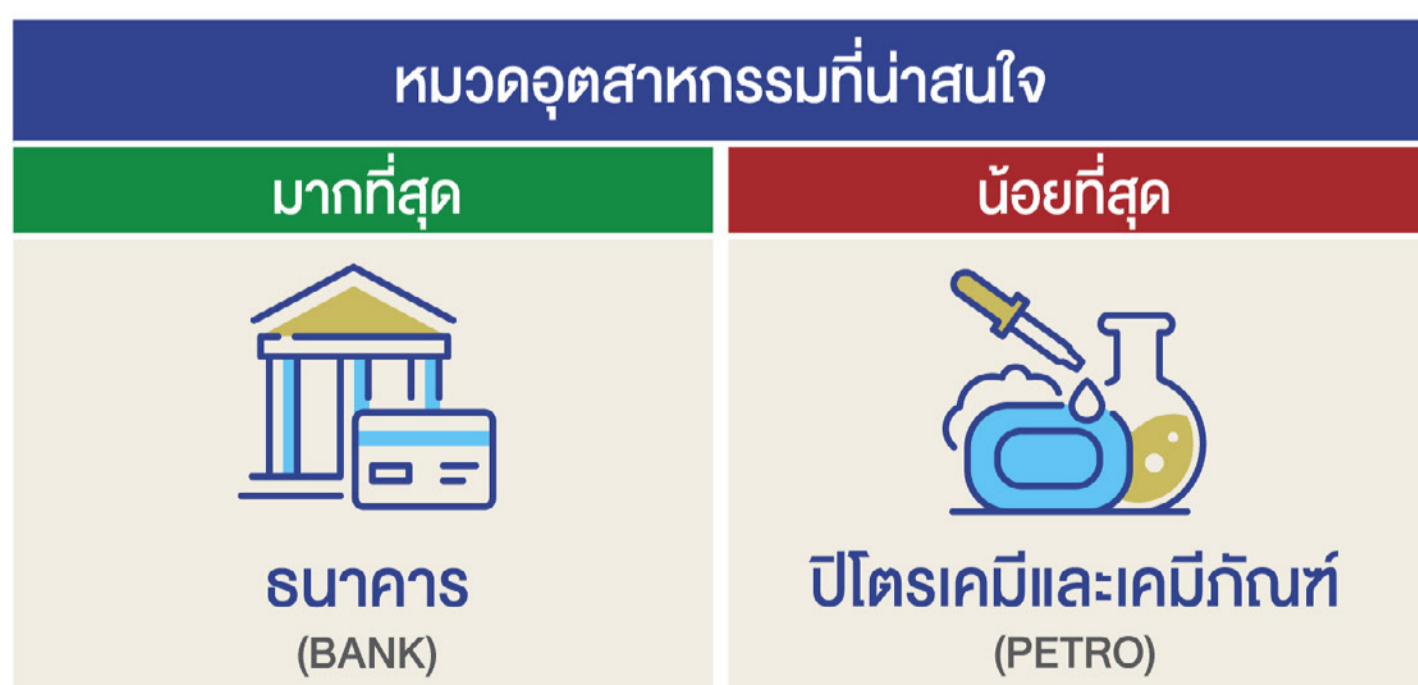
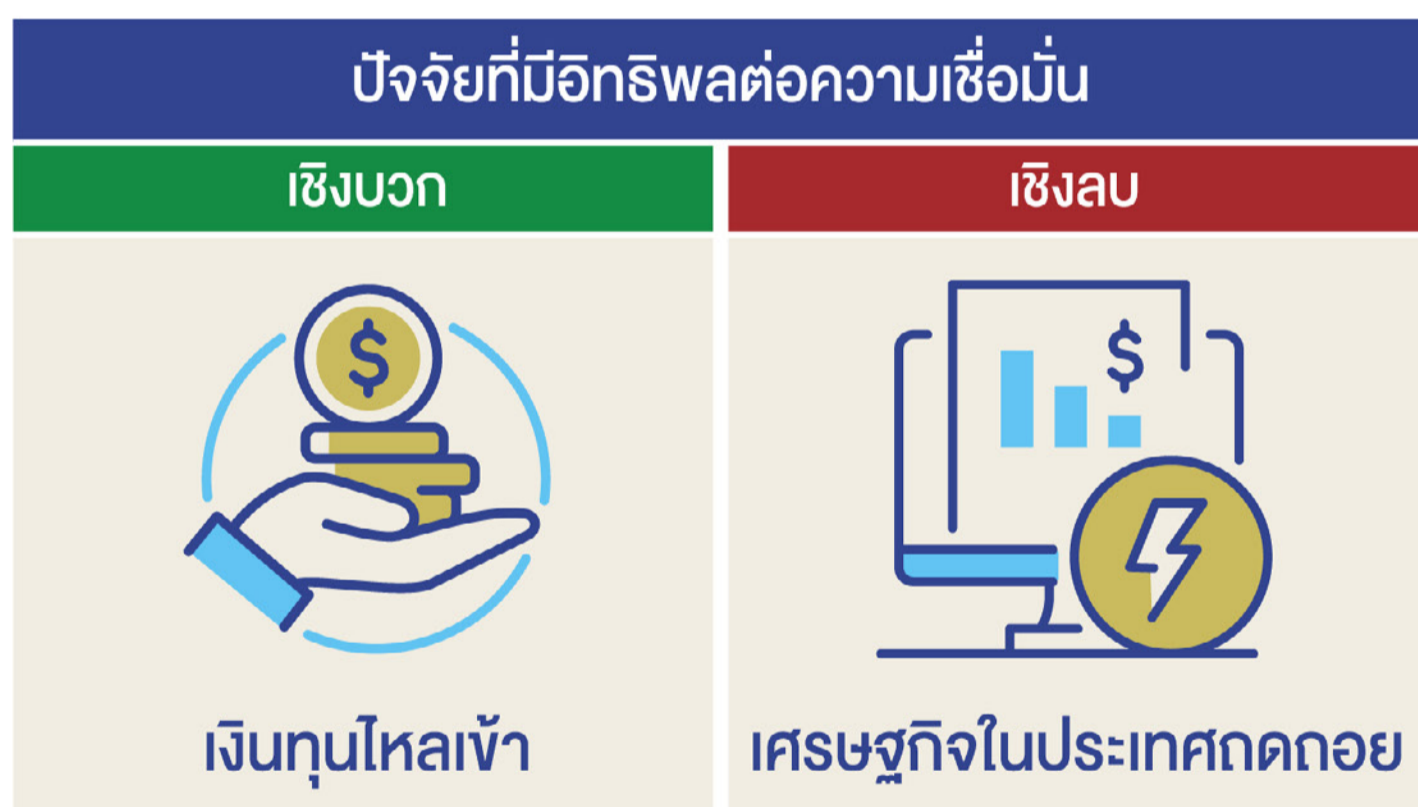
FETCO

เผย ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน ในอีก 3 เดือนข้างหน้า
อยู่ที่ระดับ 137.00 เพิ่มขึ้น 38.9%
จากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง”



ธันวาคม 2666

FETCO Investor Confidence Index



ที่มา: จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2566 โดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
หมายเหตุ: ช่วงดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนมีค่าระหว่าง 0-200 โดยจะทำการสำรวจความเห็นของนักลงทุน 4 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนต่างชาติ

ซีเอ็มเอ็มยู

คาดศก.ไทยปีนี้ โต3% ท่ามกลาง วิกฤตและความผันผวน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ ซีเอ็มเอ็มยู (CMMU) เผยปี 2567 เศรษฐกิจไทยยังมีโอกาสเผชิญกับวิกฤตและความผันผวน เร่งเดินหน้าผลิตผู้นำทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญผ่านแนวทางการเรียนการสอนแบบ “Truly International” เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความสามารถระดับสากล โดดเด่นทั้งความเชี่ยวชาญในด้านการบริหาร การจัดการ สามารถเชื่อมโยง กลยุทธ์และแผนบริหารจัดการต่าง ๆ ได้ในหลากหลายธุรกิจอุตสาหกรรม และมีความเข้าใจองค์ความรู้ เทคโนโลยีการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมี Mindset แบบสากลผ่านโมเดล truly international ผ่านทั้งคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญในองค์กรธุรกิจชั้นนำ โดยหลักสูตร บัณฑิตบริหารธุรกิจชั้นต้น ด้วยมาตรฐาน AACSB ซึ่งมีเพียง 5% ของสถาบันการศึกษาทั่วโลกเท่านั้นที่ได้รับการรับรอง และจะสอดแทรกอยู่ในทั้งหลักสูตรไทย และหลักสูตรนานาชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารตนา ปุณณกิติเกษม รองคณบดีงานวิชาการและสนับสนุนการศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า จากการเปิดเผยข้อมูลของศูนย์วิจัยทางเศรษฐกิจหลายแห่ง ต่างคาดการณ์ไปในทิศทางเดียวกันว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2567 จะเติบโตอยู่ที่ระดับ 3% ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งปัจจัยภายใน เช่น การลงทุนและผลผลิตการผลิตต่ำ การส่งออกที่ฟื้นตัวอย่างมีจังหวะจำกัด และปัจจัยภายนอก เช่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความเปราะบางของเศรษฐกิจจีน ภาวะเงินเฟ้อที่อาจขยายวงกว้าง ซึ่งนับเป็นความท้าทายอย่างยิ่งของภาคธุรกิจที่ต้องประคับประคองภาวะวิกฤต พร้อมสรรหาโอกาสใหม่ ๆ ท่ามกลางความท้าทาย จึงมีความจำเป็น

ในการสร้างผู้นำที่พร้อม- ปรับตัวได้เร็ว ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงเพื่อนำพาองค์กรให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล

จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง CMMU จึงมุ่งสร้างผู้นำองค์กร และสนับสนุนนักธุรกิจที่มีทักษะและความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจยุคใหม่เพื่อเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโต ผ่านการสร้างสรรคหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ กั้นสมัย ปรับให้เข้ากับสถานการณ์โลก และประเทศชั้นนำอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในการออกแบบหลักสูตรไม่ใช่เพียงตอบโจทย์ธุรกิจ แต่ยังอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ความยั่งยืน ตลอดจนมีแนวทางเฉพาะที่จะช่วยดึงศักยภาพของผู้เรียนออกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ และมองเห็นโอกาสในธุรกิจที่จะก่อให้เกิดทั้งมูลค่า และคุณค่าจากกลยุทธ์ที่นำไปใช้

รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารตนา กล่าวเพิ่มเติมว่า เพื่อให้ภาคธุรกิจมีผู้นำที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง CMMU จึงมีโมเดลการจัดการเรียนการสอนแบบ “Truly International” ที่เน้นการสร้างและกระตุ้น “มุมมอง” ของผู้นำรุ่นใหม่ที่เป็นสากลผ่านทั้งหลักสูตรที่สอดคล้องกับกลุ่มประเทศชั้นนำทางเศรษฐกิจครอบคลุมทั้งเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา มีบรรยากาศห้องเรียน อาจารย์ที่มีความรู้ รวมทั้งการดึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นจริงมาใช้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนากลยุทธ์ที่มีความเป็นสากล รู้ทันเทรนด์ - การเปลี่ยนแปลง และนำไปปรับใช้กับธุรกิจ ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการดึง

ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจ และผู้ที่เคยร่วมงานกับองค์กรธุรกิจต่าง ๆ ในระดับโลกมาถ่ายทอดแนวทางการทำงานและการพัฒนาตนเองให้ได้ก้าวไปสู่โอกาสที่กว้างขึ้น โดยแนวทางการสอนแบบ Truly International ยังมีเป้าหมายที่จะยกระดับผู้เรียนให้มีความเป็นผู้นำด้วยคุณสมบัติดังนี้

- เชี่ยวชาญ ทั้งในด้านการบริหาร การจัดการ การตลาด และมีชั้นเชิงในด้านวิธีคิดและการปฏิบัติแบบผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ซึ่งจะเป็นแต้มต่อที่สำคัญเพื่อนำไปต่อยอดในโลการทำงาน ตลอดจนเป็นตัวจริง (MVP) ที่มีวิธีคิดที่แตกต่าง ซึ่งนับเป็นคุณสมบัติขั้นสูงที่ตลาดต้องการตัวอย่างมากในปัจจุบัน

- เชื่อมโยง กลยุทธ์และแผนบริหารจัดการต่าง ๆ ได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรม S - Curve เช่น การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว ซึ่งนับเป็นกลุ่มธุรกิจที่สามารถทำรายได้สูงให้กับประเทศ สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่มีได้กับทุกปัญหาและประเด็นต่าง ๆ ทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ตลอดจนออกแบบกลยุทธ์และแนวทางที่สร้างสรรค์ใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

- ชัดเจน ในด้านความเข้าใจต่อสิ่งที่เรียน สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งมี Mindset แบบสากล สามารถมองในมุมกว้างที่ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะความรู้หรือข้อมูลที่มีแค่ในประเทศ มีศักยภาพที่จะบริหารงานได้บนความหลากหลาย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในมิติของการพัฒนาตนเองและสร้างความสำเร็จที่วัดได้ในอนาคต

ซีเอ็มเอ็มยู

คาดศก.ไทยปีนี้ โต3% ท่ามกลาง วิกฤตและความผันผวน



“จุดเด่นของการเรียนที่เป็น truly international คือการเปิดกว้างรับนักศึกษาและคณาจารย์จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งนอกจากจะได้เรียนรู้วัฒนธรรมต่างๆในการทำธุรกิจที่ไร้พรมแดนแล้ว ยังทำให้ได้เห็นมุมมองการทำธุรกิจที่หลากหลาย และได้เพิ่มคอนเนกชั่นแบบ Worldwide ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและมองเห็นโอกาสใหม่ๆที่สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจ และเป็นการเสริมสร้างทักษะทางภาษาซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการติดต่อธุรกิจด้วย นอกจากนี้ ยังมีวัฒนธรรมการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานโลก มีคุณภาพการเรียนการสอนทัดเทียมมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ การันตีด้วยมาตรฐาน AACSB หรือ Association to Advance Collegiate Schools of Business ซึ่งเป็นวิทยาลัยรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก และทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางในการรับรอง และประกันคุณภาพให้กับวิทยาลัยการศึกษาด้านธุรกิจ หรือ Business Schools ทั่วโลก ซึ่งมีเพียง 5% ของสถาบันการศึกษาทั่วโลกเท่านั้นที่ได้รับการรับรอง”

รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารถนา กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับในปี 2567 CMMU ยังคงมีเป้าหมายที่จะนำความโดดเด่น truly international พัฒนา “ผู้เล่นยอดเยี่ยม” สร้างบุคลากรคุณภาพที่เป็น MVP คือ M - Modern (ทันสมัย) เป็นการก้าวทันทุกเทรนด์การบริหารอย่าง

ต่อเนื่อง V - Versatile (เก่งรอบด้าน) มีความรอบรู้และทักษะที่หลากหลาย ทั้ง Soft skill และ Hard skill ที่จำเป็นในด้านการจัดการธุรกิจ P - Professional (มืออาชีพ) ทุกคนจะได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล รู้ลึกและรู้จริงในสิ่งที่ทำ โดย truly international จะสอดแทรกอยู่ในทุกหลักสูตร ครอบคลุมทั้งหลักสูตรนานาชาติ (International Programs) ประกอบด้วย สาขา General Management (GM) สาขา Marketing and Management (MM) สาขา Corporate Finance (CF) สาขา Healthcare & Wellness Management (HWM) สาขา Entrepreneurship Management (EN) และโปรแกรม Double Degree Int'l Management (GMDD) ที่นักศึกษาจะได้ศึกษาในซีเอ็มเอ็มยูและในมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อได้รับสองปริญญา ตลอดจนหลักสูตรไทย (Thai Programs) ประกอบด้วย สาขาการจัดการธุรกิจ (BM) สาขาการตลาด (MK) สาขาการจัดการและกลยุทธ์ (MS) สาขาภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม (EI) สาขากุณนุชนิยมและการจัดการองค์กร (HO) สาขาการเงิน (FN) สาขาการจัดการธุรกิจสุขภาพ (HBM) ซึ่ง สอบตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) โทรศัพท์ 02-206-2000 เว็บไซต์ <https://www.cm.mahidol.ac.th> หรือ เพจเฟซบุ๊ก CMMU Mahidol (<https://www.facebook.com/CMMUMAHIDOL>)

YLG

เปิด 4 ทริค มือใหม่ลงทุนทองอย่างไรให้ได้กำไรรับปีมังกร มองเทรนด์ปีนี้ภาพรวมยังขาขึ้น มีโอกาสทำกำไร

วรายแอลจีเผยปีนี้นักลงทุนรุ่นใหม่เบนเข็มสู่ตลาดทองคำมากขึ้น โดยเฉพาะการเทรดทองออนไลน์ เปิด 4 เทคนิคลงทุนทองอย่างไรให้ปังรับปีมังกร เริ่มจาก เลือกโบรกเกอร์ที่น่าเชื่อถือไม่ตกเป็นเหยื่อมิจฉาชีพ เลือกลงทุนทองคำ 99.99 มาตรฐาน LBMA ได้กำไรมากกว่า ไม่ไล่ราคาขณะทองเป็นขาขึ้น และลงทุนทองคำแท่งกำไรดีกว่าทองรูปพรรณ พร้อมย้ำปีนี้ทองคำภาพรวมเป็นขาขึ้นมีโอกาสมุ่งกำไรที่ 2,300 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ แนะนำนักลงทุนหน้าใหม่ยังมีโอกาสเข้าเล่นรอบเก็งกำไรระยะสั้น

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วรายแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (YLG) กล่าวว่า ปี 2567 เป็นปีที่สร้างปรากฏการณ์ใหม่สำหรับตลาดทองคำ เนื่องจากมีนักลงทุนรุ่นใหม่เข้ามาลงทุนในทองคำมากกว่าทุกปีที่ผ่านมา โดยล่าสุดสัดส่วนนักลงทุนทองคำออนไลน์ พบว่ามีอายุต่ำกว่า 40 ปี มากขึ้นเกือบครึ่ง อย่างไรก็ตามแม้ว่านักลงทุนรุ่นใหม่จะสนใจลงทุนทองคำแบบซื้อ - ขาย เล่นรอบ แต่ก็ยังมีบางส่วนที่ต้องการซื้อทองคำกายภาพเพื่อนำไปถือครองไว้ หรือมอบเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน เป็นต้น

โดยวรายแอลจี มีคำแนะนำสำหรับนักลงทุนมือใหม่ในการลงทุนทองคำเพื่อให้ได้กำไรที่ดีมีดังนี้

1. เลือกลงทุนผ่านร้านทองที่มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากปัจจุบันมิจฉาชีพหลอกลวงลงทุน

ในทองคำมีจำนวนมาก โดยมีจุดสังเกตคือจะมีข้อความจูงใจว่าจะสามารถทำกำไรได้สูงเกินความเป็นจริงภายในระยะเวลาอันสั้น ทั้งนี้แม้ว่าเพจต่างๆจะนำรูปของผู้บริหารร้านทอง และรูปทองที่มีสัญลักษณ์ร้านทองที่มีชื่อเสียงไปใช้ในการโปรโมทก็ไม่ได้การันตีว่าเป็นเพจจริงเสมอไป ซึ่งหากนักลงทุนไม่แน่ใจ สามารถตรวจสอบรายชื่อสมาชิกค้าทองคำแห่งประเทศไทยได้จาก สมาคมค้าทองคำแห่งประเทศไทย

2. ลงทุนในทองคำ 99.99 ทำได้กำไรได้ดีกว่า 96.5 เนื่องจากทอง 99.99 เป็นที่ยอมรับในระดับโลก สามารถนำไปขายที่ตลาดต่างประเทศได้ รวมถึงให้ส่วนต่างราคาที่ดีกว่า 96.5 โดยทองคำ 99.99 ที่จะนำไปขายต่างประเทศนั้นจะต้องเป็นทองคำที่ซื้อจากร้านที่ได้รับการรองรับจากสมาคมตลาดทองคำแห่งประเทศไทย หรือ LBMA

3. ไม่ไล่ราคาขณะที่ทองคำปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง หากต้องการเล่นรอบเพื่อทำกำไรควรจะต้องวางแผนอย่างรอบคอบ และรอให้ราคาปรับตัวลงก่อน เพื่อรอทดสอบตามบริเวณแนวรับที่มีนัยสำคัญ แล้วค่อยพิจารณาเข้าซื้อ

4. สำหรับการลงทุนในทองคำกายภาพ หากต้องการซื้อเพื่อลงทุน การลงทุนในทองคำแท่งจะมีต้นทุนต่ำกว่าทองรูปพรรณ เนื่องจากไม่มีค่ากำเหน็จ อีกทั้งขายได้ราคาดีกว่า สามารถขายได้ตามราคาเคลื่อนไหวแบบเรียลไทม์ แต่ทองรูปพรรณนอกจากโดนหักค่ากำเหน็จแล้วหากไม่ได้นำไปขายร้านเดิมที่ซื้อมาจะได้ราคาต่ำกว่า

สำหรับผู้ที่ต้องการเข้ามาลงทุนทองคำในปี 2567 แต่กังวลว่าราคาทองคำยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงนั้น มองว่าสามารถเข้ามาลงทุนเก็งกำไรระยะสั้นได้ โดยรอเข้าซื้อจังหวะที่ราคาปรับตัวลงมากทดสอบบริเวณแนวรับสำคัญ 2,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ และแนวรับถัดไป 1,982 ดอลลาร์ต่อออนซ์ เพื่อทำกำไรระยะสั้นจากการแกว่งตัวขึ้นไปทดสอบแนวต้านบริเวณ 2,071-2,089 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ขณะที่ทองคำแท่งในประเทศ 96.5% ประเมินแนวรับที่บริเวณ 32,800-33,100 บาทต่อบาททองคำ และแนวต้านพิจารณาที่โซน 34,300-34,600 บาทต่อบาททองคำ (คำนวณด้วยค่าเงินบาท 34.95 บาทต่อดอลลาร์ ณ วันที่ 9 มกราคม 2567 เวลา 15.35น.)

อย่างไรก็ดีภาพรวมการเคลื่อนไหวของทองคำปี 2567 จะยังคงเป็นขาขึ้น และมีโอกาสมุ่งกำไร เนื่องจากปีนี้ปัจจัยบวกต่อตลาดทองคำมีมากกว่าปัจจัยลบ โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐเข้าสู่ช่วงขาลง อีกทั้งความกังวลการขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับทางด้านเจฟฟรีย์แกนที่คาดการณ์ว่า ราคาทองคำในตลาดโลกจะพุ่งขึ้นอย่างแข็งแกร่งในปี 2567 โดยจะพุ่งทำระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์อีกครั้งที่ 2,300 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ทั้งนี้ระหว่างทางจะมีแรงเทขายทำกำไรสลับออกมา นักลงทุนจึงต้องซื้อขายอย่างระมัดระวัง



YLG

เปิด 4 ทริค มือใหม่ลงทุนทองอย่างไรให้ได้กำไรรับปีมังกร มองเทรนด์ปีนี้ภาพรวมยังขาขึ้น มีโอกาสทำกำไร



YLG เปิด 4 ทริคมือใหม่ลงทุน ทองอย่างไรให้ได้กำไรรับปีมังกร

มองเทรนด์ปีนี้ภาพรวมยังขาขึ้น
มีโอกาสทำกำไร

สำหรับนักลงทุนมือใหม่ที่ยังรับความเสี่ยงได้ไม่มากสามารถลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน GET GOLD by YLG แอปพลิเคชันซื้อ-ขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง ด้วยเงินลงทุนเริ่มต้นขั้นต่ำเพียง 100 บาท เข้าถึงง่ายผ่านปลายนิ้วด้วยสมาร์ตโฟน สมัครสามารถยืนยันตัวตนพร้อมยื่นเอกสารผ่านแอปพลิเคชัน รู้คุณสมบัติได้ภายในวันเดียว และสามารถทำการซื้อ-ขายทองคำได้ทันที พิเศษสำหรับลูกค้า AIS เมื่อเปิดบัญชีซื้อขายทองคำผ่านแอปพลิเคชัน GET GOLD by YLG! รับ AIS Points 3 ต่อ! เพียงกรอกโค้ด "YLG AIS" ระยะเวลาโปรโมชั่นวันที่ 3 มกราคม 2567 - 31 มีนาคม 2567

ต่อที่ 1 ลูกค้าใหม่* เมื่อสมัครและเปิดบัญชีครั้งแรกสำเร็จ รับคะแนนสะสม AIS Points 100 คะแนน

(หมายเหตุ: ลูกค้าสมัครสำเร็จที่จะได้รับ points จะต้องแนบเอกสารครบถ้วนเท่านั้น)

ต่อที่ 2 ลูกค้าใหม่ "ซื้อทองคำครั้งแรก" ทุกๆ น้ำหนักทองคำ 1 บาท รับคะแนนสะสม AIS Points 100 คะแนน จำกัดสูงสุด 400 คะแนน เมื่อซื้อทองคำครั้งแรก น้ำหนักทองคำ 1 บาท จะได้รับคะแนนสะสม AIS Points 100 คะแนน จำกัด 1 บัญชีมีสิทธิ์ได้รับคะแนนสะสม AIS Points สูงสุด 400 คะแนนเท่านั้น ลูกค้า AIS ที่จะได้รับสิทธิพิเศษนี้ จะได้เฉพาะการซื้อทองคำผ่านแอปพลิเคชัน GET GOLD by YLG ในครั้งแรกของการซื้อทองคำเท่านั้น

ต่อที่ 3 เมื่อทำรายการ "ซื้อ" หรือ "ขาย" ทองคำในแต่ละเดือน สะสมน้ำหนักทองคำครบทุกๆ 1 บาท จะได้รับคะแนนสะสม AIS

Points เพิ่มอีก 1 คะแนน โดยไม่จำเป็นต้อง "ซื้อ" หรือ "ขาย" ทองคำน้ำหนัก 1 บาท ภายใน 1 ครั้ง แต่สามารถนับเป็นยอดน้ำหนักทองคำสะสมรวมภายในเดือนเพื่อรับคะแนนสะสม AIS Points ได้เช่นกัน

หมายเหตุ : การนับน้ำหนักทองคำสะสมแยกเป็น "การซื้อ" และ "การขาย" ไม่นับน้ำหนักทองคำสะสมรวมกัน

*เฉพาะลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยมีบัญชีประเภทใดๆ มาก่อน

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม : <https://m.ais.co.th/j7HPbRrso>

นอกจากนี้ YLG ยังได้มีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักลงทุนที่สนใจลงทุนในสกุลเงินบาทและไม่อยากพลาดการทำกำไรส่วนต่างราคาทองคำในประเทศ พร้อมมีที่ปรึกษาด้านการลงทุนส่วนตัวให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด เมื่อเปิดพอร์ตซื้อขายทองวันนี้ กับ YLG Online วางเงินประกันเพียง 50,000 บาท (จากปกติ 100,000 บาท) หรือวางทองเริ่มต้น 2 บาททอง โดยสามารถซื้อทอง 99.99% ได้ทอง 1 กิโลกรัม หรือซื้อทอง 96.5% ได้ทองถึง 10-60 บาททอง สนใจสามารถเปิดบัญชีออนไลน์ได้ที่ : <https://bit.ly/3REoCQx>



"โรงงานใหม่แปรรูปสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาญกฤษ เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





อินไซด์ Business

กรุงศรี คอนซูมเมอร์
ชวนช้อป รับสิทธิลดหย่อนภาษี
พร้อมรับเครดิตเงินคืนสุดคุ้ม



ซีพี แอ็กซ์ตรา
ผนักำลักรมพัฒนารุทธิการค้ำ
วางโครงการพัฒนาศัคยภาพ
ผู้ประกอบการรายย่อยให้เติบโตยั่งยืน



"ยูนิเวนเจอร์"

รับประกาศนียบัตร CAC ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 1



GUNKUL

สวัสดีปีใหม่ 2567 สำนักข่าวฮูนอินไซด์



สรุป ภาพรวมตลาด

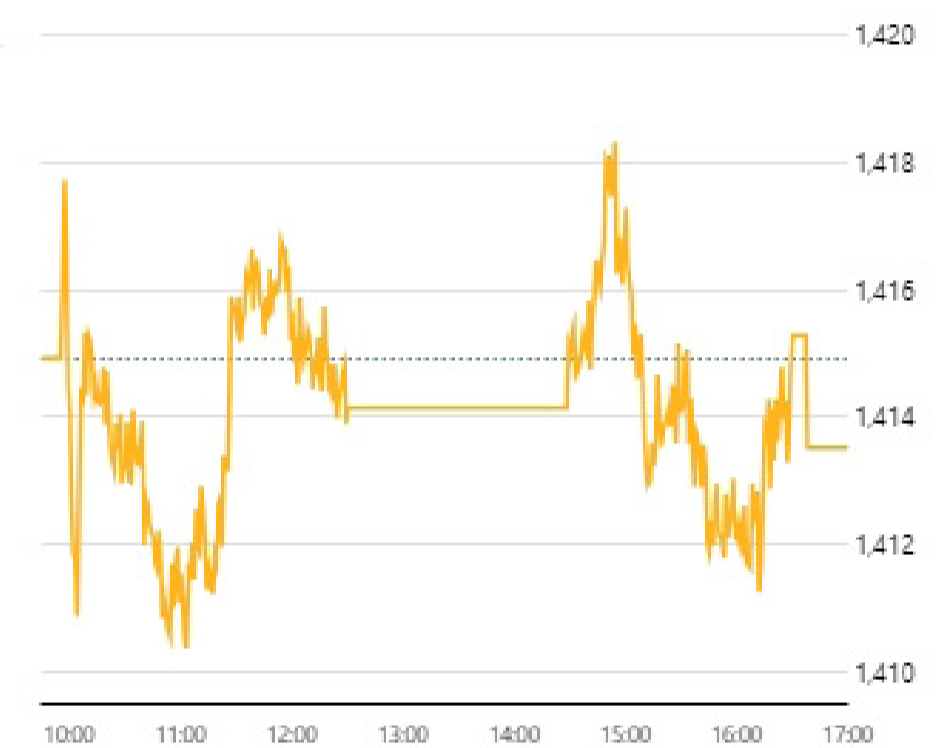
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 10 ม.ค. 2567 17:30:06
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,413.52	-1.41 (-0.10%)	1,416.03	1,418.33	1,410.21	14,183,005	45,472.82
SET50	866.99	-0.95 (-0.11%)	868.76	870.61	864.29	1,342,791	30,211.61
SET50FF	862.49	-2.72 (-0.31%)	865.35	867.22	860.22	1,342,791	30,211.61
SET100	1,923.11	-1.45 (-0.08%)	1,926.12	1,930.29	1,917.03	1,846,073	34,975.76
SET100FF	1,914.70	-4.90 (-0.26%)	1,919.85	1,923.76	1,909.33	1,846,073	34,975.76
sSET	903.90	+2.70 (+0.30%)	901.05	904.91	898.88	707,760	2,202.29
SETCLMV	852.29	+3.87 (+0.46%)	847.87	853.67	846.28	616,967	21,267.33
SETHD	1,121.35	-2.46 (-0.22%)	1,124.18	1,127.05	1,117.07	968,874	9,472.08
SETESG	919.47	-2.01 (-0.22%)	921.19	923.30	916.34	1,685,728	30,956.06
SETWB	834.73	+3.38 (+0.41%)	831.15	839.31	828.85	361,769	9,848.10
mai	418.18	+1.18 (+0.28%)	418.01	420.10	416.25	785,470	1,458.22

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าคำนวณวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRs

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 10 ม.ค. 2567 17:30:06			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	219	1,469,316	70	290,500	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	192	795,203	49	52,276	
▼ ลดลง	237	1,743,281	88	329,386	
จำนวนรายการ	SET	494,693	mai	83,451	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 09 ม.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,420,640.61	435,026.08
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		3.72	1.75
P/E (เท่า)		18.39	111.05
P/BV (เท่า)		1.36	2.20
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.32	1.51
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.94	3.76

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 09 ม.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.17%	-1.46%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-5.07%	-8.97%
YTD (Year to Date)		-0.06%	+1.31%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BBL	150.00	-4.50 (-2.91%)	2,973,320.70
☆ KBANK	129.50	-3.00 (-2.26%)	2,781,845.70
☆ BH	235.00	+7.00 (+3.07%)	1,694,028.90
☆ BDMS	27.75	+0.25 (+0.91%)	1,281,927.50
☆ AOT	63.00	+0.25 (+0.40%)	1,154,769.88
☆ CPALL	54.25	-0.25 (-0.46%)	1,122,547.53
☆ PTTEP	148.00	-2.00 (-1.33%)	1,097,799.90
☆ BGRIM	26.50	+0.75 (+2.91%)	1,067,063.95
☆ KTB	18.30	-0.40 (-2.14%)	1,046,849.46
☆ SCB	104.00	-2.00 (-1.89%)	964,953.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.62	-0.04 (-2.41%)	460,336,800
☆ TWZ	0.04	0.00 (0.00%)	192,728,400
☆ CSS	1.25	+0.14 (+12.61%)	171,849,900
☆ ITD	0.73	-0.10 (-12.05%)	129,234,000
☆ EASON	1.46	+0.04 (+2.82%)	116,575,700
☆ SIRI	1.82	-0.03 (-1.62%)	104,062,700
☆ BEAUTY	0.63	+0.03 (+5.00%)	103,124,000
☆ CHASE	1.89	-0.13 (-6.44%)	74,496,300
☆ ZAA	1.55	-0.09 (-5.49%)	72,596,300
☆ ORN	1.09	-0.06 (-5.22%)	68,234,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PAF	1.58	+0.37 (+30.58%)	49,640,300
☆ CSS	1.25	+0.14 (+12.61%)	171,849,900
☆ KC	0.12	+0.01 (+9.09%)	697,200
☆ 3K-BAT	45.00	+3.75 (+9.09%)	400
☆ TSE	1.96	+0.14 (+7.69%)	14,366,400
☆ TAN	14.90	+1.00 (+7.19%)	4,113,600
☆ TGPRO	0.15	+0.01 (+7.14%)	7,261,300
☆ PORT	1.22	+0.08 (+7.02%)	2,983,500
☆ TKC	16.60	+1.00 (+6.41%)	3,980,800
☆ TSI	0.18	+0.01 (+5.88%)	24,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PPPM	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,018,700
☆ ITD	0.73	-0.10 (-12.05%)	129,234,000
☆ ETL	1.35	-0.18 (-11.76%)	29,007,400
☆ JTS	83.25	-9.50 (-10.24%)	5,547,000
☆ MIPF	11.40	-1.30 (-10.24%)	500
☆ EMC	0.09	-0.01 (-10.00%)	521,300
☆ URBNPF	1.62	-0.15 (-8.47%)	41,200
☆ CHASE	1.89	-0.13 (-6.44%)	74,496,300
☆ WINDOW	1.36	-0.09 (-6.21%)	20,743,800
☆ TH	1.25	-0.08 (-6.02%)	19,454,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ITTHI	2.26	-0.40 (-15.04%)	124,065.67
☆ SANKO	1.78	-0.32 (-15.24%)	83,830.04
☆ SCL	1.81	-0.18 (-9.05%)	76,827.82
☆ MASTER	59.50	+1.75 (+3.03%)	74,890.68
☆ MGI	18.70	-0.30 (-1.58%)	62,113.71
☆ JPARK	7.25	+0.05 (+0.69%)	59,155.60
☆ TRP	16.90	+0.30 (+1.81%)	56,009.11
☆ UEC	1.58	+0.09 (+6.04%)	55,409.48
☆ ETE	1.29	+0.13 (+11.21%)	51,745.20
☆ KLINIQ	42.00	+1.25 (+3.07%)	36,881.10

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ITTHI	2.26	-0.40 (-15.04%)	51,843,200
☆ SANKO	1.78	-0.32 (-15.24%)	43,760,400
☆ ETE	1.29	+0.13 (+11.21%)	41,017,500
☆ SCL	1.81	-0.18 (-9.05%)	40,706,600
☆ UEC	1.58	+0.09 (+6.04%)	33,798,000
☆ ALPHAX	0.66	+0.01 (+1.54%)	30,254,300
☆ BROOK	0.58	-0.02 (-3.33%)	29,571,400
☆ NEWS	0.02	+0.01 (+100.00%)	23,645,400
☆ SMART	1.18	+0.05 (+4.42%)	23,444,100
☆ MORE	0.10	0.00 (0.00%)	15,748,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.02	+0.01 (+100.00%)	23,645,400
☆ BGT	0.99	+0.19 (+23.75%)	14,893,200
☆ PROS	1.85	+0.26 (+16.35%)	12,932,700
☆ ETE	1.29	+0.13 (+11.21%)	41,017,500
☆ SK	0.77	+0.07 (+10.00%)	14,499,700
☆ PSTC	0.96	+0.08 (+9.09%)	11,892,200
☆ HEALTH	1.94	+0.14 (+7.78%)	285,400
☆ PLANET	0.83	+0.05 (+6.41%)	2,140,200
☆ MEB	34.75	+2.00 (+6.11%)	445,700
☆ UEC	1.58	+0.09 (+6.04%)	33,798,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,211,000
☆ ALL	0.03	-0.01 (-25.00%)	4,467,200
☆ SANKO	1.78	-0.32 (-15.24%)	43,760,400
☆ ITTHI	2.26	-0.40 (-15.04%)	51,843,200
☆ SCL	1.81	-0.18 (-9.05%)	40,706,600
☆ CIG	0.11	-0.01 (-8.33%)	10,199,700
☆ HPT	0.59	-0.05 (-7.81%)	3,732,400
☆ STOWER	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,853,700
☆ SR	0.65	-0.05 (-7.14%)	186,500
☆ AF	0.87	-0.06 (-6.45%)	55,000

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

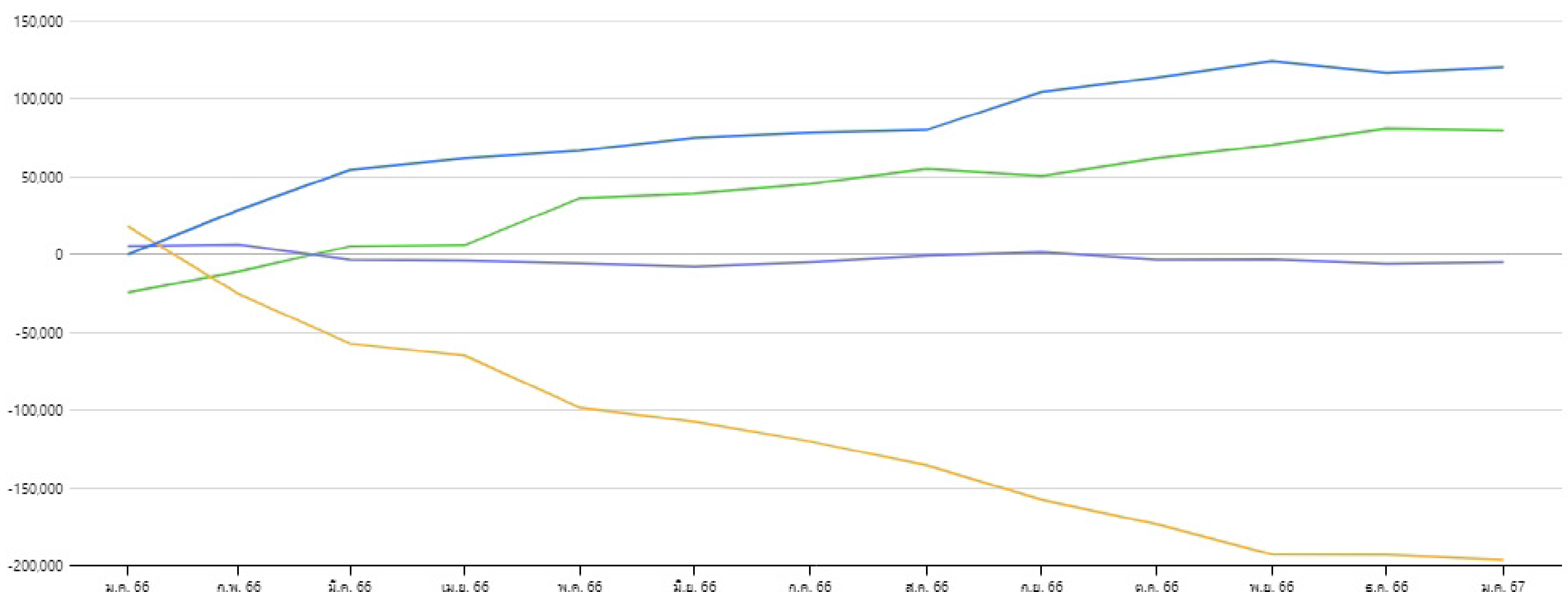
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 10 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 10 ม.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,024.38	8.85	4,015.66	8.83	8.72	34,449.49	10.85	35,618.45	11.22	-1,168.96	34,449.49	10.85	35,618.45	11.22	-1,168.96
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,448.25	7.58	3,124.48	6.87	323.77	23,465.60	7.39	22,207.77	6.99	1,257.83	23,465.60	7.39	22,207.77	6.99	1,257.83
นักลงทุนต่างประเทศ	24,601.80	54.10	26,429.72	58.12	-1,827.92	158,781.48	50.01	163,973.69	51.65	-5,192.21	158,781.48	50.01	163,973.69	51.65	-5,192.21
นักลงทุนในประเทศ	13,398.40	29.46	11,902.96	26.18	1,495.44	100,784.68	31.75	95,681.34	30.14	5,103.34	100,784.68	31.75	95,681.34	30.14	5,103.34

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ม.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)


 สถาบันในประเทศ X

 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

 นักลงทุนต่างประเทศ X

 นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET **mai**

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

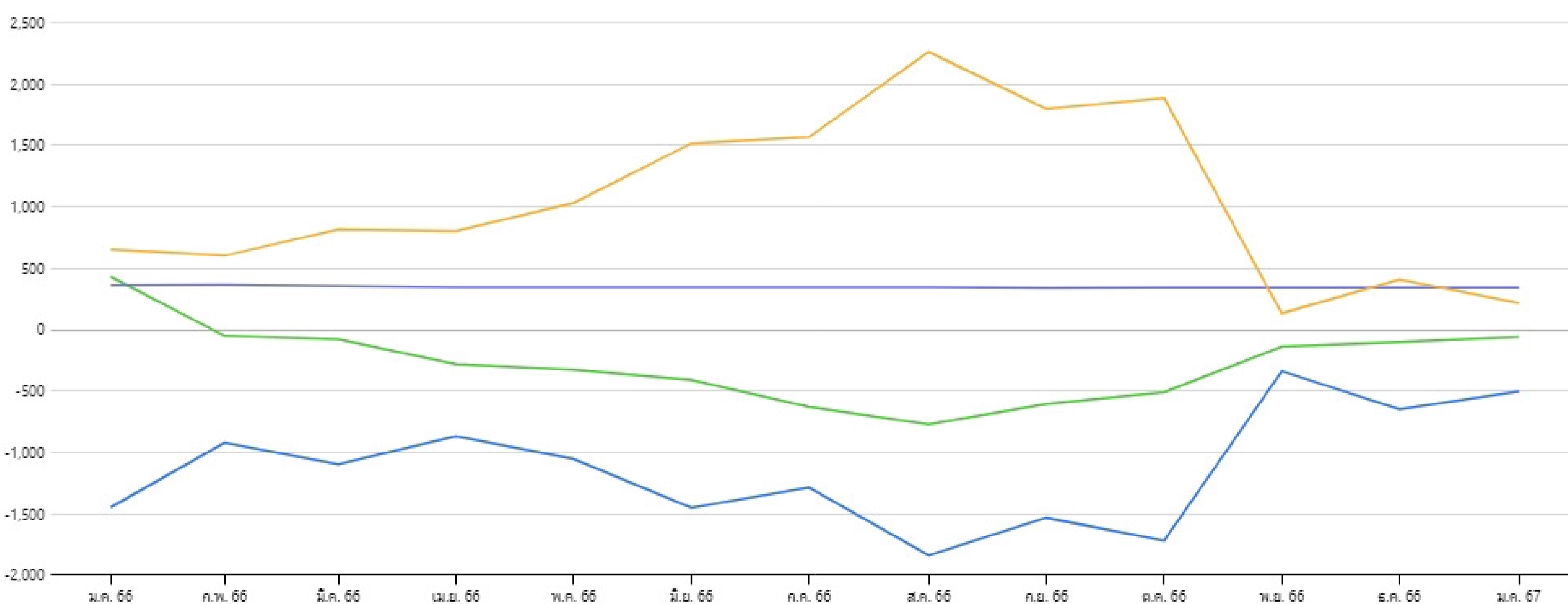
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 10 ม.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 10 ม.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	25.82	1.77	21.83	1.50	3.99	347.39	2.40	301.45	2.08	45.94	347.39	2.40	301.45	2.08	45.94
บัญชีบริษัทยักษ์ใหญ่	2.10	0.14	3.57	0.24	-1.47	24.87	0.17	24.57	0.17	0.31	24.87	0.17	24.57	0.17	0.31
นักลงทุนต่างประเทศ	168.38	11.55	147.51	10.12	20.87	1,715.89	11.83	1,885.86	13.01	-169.97	1,715.89	11.83	1,885.86	13.01	-169.97
นักลงทุนในประเทศ	1,261.92	86.54	1,285.31	88.14	-23.39	12,411.37	85.60	12,287.64	84.75	123.73	12,411.37	85.60	12,287.64	84.75	123.73

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ม.ค. 2567

มูลค่า (ล้านบาท)



สถาบันในประเทศ X
 บัญชีบริษัทยักษ์ใหญ่ X
 นักลงทุนต่างประเทศ X
 นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE