

HOONINSIDE

ไทย  ติดอันดับ

ประเทศที่ได้..ต่างชาติ

ต้องการ
ขยายฐาน

การลงทุน

สูงสุดของอาเซียน



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทว

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	23



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ไทยติดอันดับ

ประเทศที่ได้..**ต่างชาติ**
ต้องการขยายฐาน**การลงทุน**

สูงสุดของอาเซียน

เอสเอสบีซี เผยธุรกิจระหว่างประเทศเชื่อมั่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น

1 ใน 4 ของธุรกิจต่างชาติมีแผนจะขยายการลงทุนเพิ่มเติมในไทย

แรงงานที่มีทักษะ เศรษฐกิจดิจิทัล และประชากรรุ่นใหม่ คือ ปัจจัยดึงดูดต่างชาติลงทุนในไทย

• รายงานวิจัย

เอสเอสบีซี โกลบอล คอนเนกชันส์ (HSBC Global Connections)

ของธนาคารเอสเอสบีซี ที่มาจากการสำรวจธุรกิจระหว่างประเทศขนาดใหญ่จาก 9 เศรษฐกิจหลัก คือ จีน อินเดีย สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฮ่องกง และตะวันออกกลาง ระบุว่ายอดขยายในภูมิภาคจะเติบโตร้อยละ 23.2 ในอีก 12 เดือนข้างหน้า เมื่อเทียบกับการสำรวจในปีก่อนหน้าที่คาดว่าจะโตร้อยละ 20.1 อีกทั้งยังสูงกว่าการเติบโตของจีดีพีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่คาดการณ์ไว้ถึงร้อยละ 4 - 5 สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทต่างชาติมีความเชื่อมั่นในภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น



ไทยเป็นตลาดสำคัญที่ธุรกิจระหว่างประเทศต้องการลงทุน โดยร้อยละ 37 ของกลุ่มตัวอย่างมีการดำเนินกิจการในประเทศไทยอยู่แล้ว ทั้งนี้ จากบริษัทต่างชาติจาก 9 ประเทศที่เข้าร่วมการสำรวจ พบว่าบริษัทจากประเทศเยอรมนีมีการดำเนินกิจการในประเทศไทยสูงสุดถึงร้อยละ 45 จาก

นอกจากนั้น ประเทศไทยยังติด 3 อันดับแรกของประเทศในอาเซียนที่บริษัทต่างชาติที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศอยู่แล้วมีแผนจะขยายธุรกิจเพิ่มเติมในระยะเวลา 2 ปีข้างหน้า โดยมีบริษัทต่างชาติที่ลงทุนในประเทศอยู่แล้ว ณ ปัจจุบัน ถึงร้อยละ 24 ต้องการจะขยายธุรกิจเพิ่ม รองมาจากสิงคโปร์ (ร้อยละ 36) และมาเลเซีย (ร้อยละ 27) ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งและสอง

บริษัทต่างชาติที่ดำเนินกิจการอยู่ในอาเซียนและมีความตั้งใจที่จะขยายธุรกิจเพิ่มในภูมิภาค

	ลงทุนในไทยอยู่แล้ว	มีแผนขยายธุรกิจเพิ่มเติม
บรูไน	14%	9%
กัมพูชา	18%	12%
อินโดนีเซีย	32%	22%
ลาว	15%	10%
มาเลเซีย	36%	27%
เมียนมา	17%	11%
ฟิลิปปินส์	28%	19%
สิงคโปร์	46%	36%
ประเทศไทย	37%	24%
เวียดนาม	24%	14%

ผลสำรวจของเอสเอสบีซี โกลบอล คอนเนกชันส์ ยังระบุว่า บริษัทจากภูมิภาคตะวันออกกลางและประเทศใกล้เคียงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการลงทุนในตลาดอาเซียนชัดเจนกว่าและมีแผนจะขยายธุรกิจเข้ามาในภูมิภาคในสัดส่วนที่มากกว่าเมื่อเทียบกับบริษัทจากยุโรปและสหรัฐอเมริกา

“

ผลสำรวจที่ได้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าของเรา อันแสดงให้เห็นชัดเจนว่า บริษัททั่วโลกมีความเชื่อมั่นและต้องการขยายการลงทุนในอาเซียนมากขึ้น”
 นายกฤษฏา แพทย์เจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มลูกค้าธุรกิจ ธนาคารเอช เอสบี ประเทศไทย กล่าว “ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และตะวันออกกลางจึงมีข้อได้เปรียบในการลงทุนในอาเซียนไปโดยปริยายในฐานะที่เป็นเพื่อนบ้านใกล้เคียง อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้เกี่ยวข้องกับประเด็นความเชื่อมโยงทางการค้ากับประเทศเศรษฐกิจหลักๆ ทั่วโลกด้วย ซึ่งธนาคารเอชเอสบีรู้สึกตื่นเต้นกับการเติบโตของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่น้อยไปกว่าลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวเชื่อมให้ธุรกิจระหว่างประเทศในเครือข่ายของเราทั่วโลกเข้าถึงโอกาสในภูมิภาคนี้

”

• อาเซียน : แผนการขยายธุรกิจขององค์กรธุรกิจข้ามชาติ

การสำรวจครั้งนี้ยังเผยให้เห็นความแตกต่างที่ชัดเจนในด้านความกระตือรือร้นในการรวบรวมกิจการในอาเซียน ระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกับผู้ตอบแบบสอบถามจากภูมิภาคอื่นๆ ด้วย โดยผู้ตอบแบบสอบถามจากประเทศจีน มีแนวโน้มขยายธุรกิจด้วยวิธีรวบรวมกิจการในอาเซียนภายในปี 2567 อย่างมีนัยยะสำคัญ (ร้อยละ 40) ซึ่งมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามจากเยอรมนี (ร้อยละ 20) ถึงสองเท่า อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามจากทุกภูมิภาคคาดหวังเช่นเดียวกันว่าจะมีกิจกรรมทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในอีก 4 ปีข้างหน้า และความแตกต่างระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามจากเอเชียและผู้ตอบแบบสอบถามจากทวีปอื่นๆ จะลดลงเมื่อเวลาผ่านไป

• อาเซียน : ปัจจัยดึงดูดธุรกิจระหว่างประเทศ

การสำรวจชี้ให้เห็นว่า ธุรกิจระหว่างประเทศยังคงมองอาเซียนเป็นส่วนหนึ่งของการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน มากกว่าที่จะเป็นตลาดผู้บริโภค ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ต่อหัวของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเพิ่มขึ้นจาก 1,250 เหรียญสหรัฐฯ ในปี 2543 เป็น 5,800 เหรียญสหรัฐฯ ในปี 2566 ตามข้อมูลของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ

• ประเทศไทย : โอกาสและปัจจัยดึงดูดการค้าการลงทุน

ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตที่สำคัญในอาเซียน และยังมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทานระดับโลกจำนวนมาก ธุรกิจต่างชาติที่เข้าร่วมการสำรวจครั้งนี้มองว่า แรงงานที่มีทักษะของไทย คือ องค์ประกอบที่ดึงดูดที่สุด โดยร้อยละ 28 ระบุว่า แรงงานที่มีทักษะทำให้การขยายธุรกิจในไทยมีความน่าสนใจมากเป็นพิเศษ ทั้งนี้ พบว่าอัตราค่าแรงที่แข่งขันได้ ซึ่งเคยเป็นปัจจัยสำคัญในปี 2565 ได้ลดลงจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 25 ในการสำรวจปี 2566

เศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังเติบโตของไทย ถือเป็นองค์ประกอบที่น่าสนใจที่สุดอีกอย่างหนึ่ง โดยร้อยละ 27 ของบริษัทที่ดำเนินงานอยู่ในประเทศไทยระบุว่า สิ่งนี้เป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการขยายธุรกิจ และบริษัทอีกจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 27 มองว่าประชากรรุ่นใหม่และลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประเทศไทยเป็นปัจจัยที่ดึงดูดการลงทุนในประเทศ

ร้อยละ 35 ของธุรกิจที่เข้าร่วมการสำรวจคาดหวังว่า เทคโนโลยีจะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแมชชีนเลิร์นนิง (ร้อยละ 38) รวมถึงการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัล (ร้อยละ 35) ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในอีก 10 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 4 ใน 10 (ร้อยละ 41) กล่าวว่าพวกเขายังขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะมาช่วยพลิกโฉมองค์กรให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ

ประเทศไทย..มีบทบาทสำคัญ

ในระบบห่วงโซ่อุปทานของยุโรป เห็นได้จากแนวคิดของธุรกิจ ระหว่างประเทศที่ดำเนินงานอยู่ใน ประเทศที่ให้ความสำคัญกับตรวจสอบและวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน ด้วย โดยร้อยละ 44 ระบุว่า พวกเขาประเมินความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของซัพพลายเออร์ และ 3 ใน 4 ของบริษัทต่างชาติที่ดำเนิน ธุรกิจในประเทศไทย

นำผลกำไรที่ได้รับอย่างน้อยร้อยละ 5 ไปใช้จ่ายในโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม พบว่าเกือบ 1 ใน 3 (ร้อยละ 29) ของ บริษัทต่างชาติในประเทศไทย มีความกังวลว่ากฎระเบียบและข้อ บังคับใหม่เกี่ยวกับการลดคาร์บอน

อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของพวกเขา นอกจากนี้ ร้อยละ 28 ยังเชื่อว่าประเทศไทยยังตามหลังประเทศ อื่นๆ ในด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจ้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน ยังคงเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการ ดำเนินการด้านความยั่งยืนของ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งมีบริษัทถึงร้อยละ 36 ที่ระบุถึง อุปสรรคข้อนี้

ปัญหาที่บริษัทต่างชาติที่ดำเนิน ธุรกิจในประเทศไทยกล่าวถึงอีกอย่างหนึ่ง คือเรื่องของวัฒนธรรมที่แตกต่าง โดยร้อยละ 31 ระบุว่าภาษาท้องถิ่น และแนวทางในการทำธุรกิจถือเป็น ความท้าทายที่สำคัญ

“ ไทยเป็นฐานการผลิตที่ดีเยี่ยมด้วยห่วงโซ่อุปทานทันสมัยและมีแรงงานทักษะสูง ดึงดูดให้บริษัทระดับโลกเข้ามาลงทุน ”

นายกฤษฏา แพทย์เจริญ กล่าวต่อ

• จุดแข็ง ของเอสบีซี

คือ การเป็นธนาคารระหว่างประเทศที่เชื่อมต่อโอกาสการลงทุนให้กับลูกค้าทั่วโลก ทั้งนี้ เราเชื่อมั่นว่าเครือข่ายธุรกิจที่ครอบคลุมทั่วโลก ความเชี่ยวชาญในฐานะผู้นำด้านบริการทางการเงินข้ามพรมแดน รวมถึงประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจในเมืองไทยมากกว่า 134 ปี

ในฐานะธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของประเทศไทย และธนาคารระหว่างประเทศที่ดีที่สุดของไทย จะทำให้เราเป็นพันธมิตรที่สมบูรณ์แบบที่สนับสนุนบริษัทต่างชาติในการลงทุนในประเทศไทย ตลอดจนเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับธุรกิจไทยและลูกค้าผู้มีสิทธิพลเมืองของไทยให้สามารถเติบโตในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



TACC

แผนงาน H2/66 โตต่อเนื่อง หมุนทั้งปีเติบโตเข้าเป้า 10%

TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาพีช วิตามินซีสูง” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ วันที่ 28 ก.ย.นี้ ชูจุดเด่น คัดสรรโปรไฟล์กลิ่นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach สดหอมหวานจากญี่ปุ่น ฟากซีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” ระบุแผนผนึกพันธมิตร 7-Eleven สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ล่าสุดได้ส่งเครื่องดื่มของบริษัทฯ ไปในสาขาแรกที่ สปบ.ลาว หลังประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในกัมพูชา ขณะที่ผลงานครึ่งปีหลังมีโอกาสดีโตต่อเนื่อง หมุนทั้งปีเติบโตเข้าเป้า 10% ผลจากกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม Health and Wellness เติมรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า TACC ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาพีช วิตามินซีสูง” (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด จับกลุ่มคนรักสุขภาพ เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศในวันที่ 28 กันยายน 2566 โดยความพิเศษของ Peach Tea Hi-C คือการคัดสรรโปรไฟล์กลิ่นพีชจากสายพันธุ์ Fukushima Akatsuki Peach ของญี่ปุ่น ที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความหอมหวานของลูกพีช นำมาผสมผสานเข้ากับรสเข้มข้น

ของชาดำและชาเขียว ได้เป็นชาพีชที่มีกลิ่นหอมพีชฉ่ำๆ รสชาติหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อย ให้ผู้ดื่มรู้สึกเต็มเปี่ยมไปด้วยรสชาติของความละมุนและสดชื่นอย่างลงตัว และที่สำคัญคือมีวิตามินซีสูง

ปัจจุบัน TACC ได้จับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้ที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ TACC มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ในต่างประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งล่าสุดเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 7-Eleven ได้เปิดสาขาแรกใน สปบ.ลาว ซึ่งบริษัทฯ ได้ส่งเครื่องดื่มทั้ง Jet spray และ All Café เข้าไปด้วย และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าหลัง 2 ปีก่อนหน้านี้ ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาและเติบโตในกัมพูชา

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2566 สอดรับกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่คึกคักมาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อนจนถึงปัจจุบัน ขณะเดียวกันธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ ได้จัดทำโครงการ “Thai Character Pop up in Tokyo” เพื่อนำสินค้า “หมาจ๋า” ไปจำหน่ายในร้าน Roppongi Hills Uchimori Art Museum เมื่อเร็วๆ นี้ โดยมีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมจากกลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดี

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการโดยรวมในงวดครึ่งปีหลัง 2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรก ที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท โดย TACC ยังคงดำเนินกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

“ในครึ่งปีหลัง TACC มีการขยายผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม Health and Wellness เติมรูปแบบ โดยกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ได้มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu และออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ต่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริว่า) ไซริปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และคาดว่ารายได้รวมปี 2566 จะโต 10% ตามเป้าหมาย” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด





AMA

กลุ่ม 339 ลบ. ชื่อเรือ Tanker
ลุยขนส่งเอเชียตะวันออก-ใต้
คาดรับมอบ Q4/66 เริ่มรับรู้รายได้ปี 67



‘อาม่า มารีน’ กลุ่มงบ 339 ลบ. ชื่อเรือบรรทุกน้ำมัน และสารเคมี 12,999 เดทเวทตัน ลุยขนส่งเอเชียตะวันออก-ใต้ ดันน้ำหนักบรรทุกกองเรือรวมเฉลี่ย 1 แสนตัน คาดรับมอบ Q4/66 เริ่มรับรู้รายได้ปี 67

นายพิศาล รัชกิจประการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ AMA เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อเรือบรรทุกน้ำมัน และสารเคมี จำนวน 1 ลำ มูลค่ารวม 9,400,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 339,810,000 ล้านบาท ซึ่งเรือบรรทุกน้ำมัน และสารเคมี ลำนี้มีน้ำหนักบรรทุก 12,999 เดทเวทตัน สร้างในปี 2552 มีอายุการใช้งานคงเหลือประมาณ 16 ปี โดยคาดว่าจะได้รับส่งมอบเรือดังกล่าวได้

ภายในระหว่างวันที่ 13 พฤศจิกายน - 21 ธันวาคม 2566 และคาดว่าจะพร้อมให้บริการในปี 2567

ทั้งนี้การซื้อลำดังกล่าวเป็นไปตามแผนธุรกิจสำหรับปี 2566 ของบริษัทฯ โดยมีแผนที่จะนำเรือบรรทุกน้ำมัน และสารเคมี ลำใหม่ไปให้บริการขนส่งสินค้าเหลวในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เช่น จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น เป็นต้น ภูมิภาคเอเชียใต้ เช่น อินเดีย ศรีลังกา และบังคลาเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าทางเรือเพิ่มขึ้น หลังจากการเข้าซื้อเรือดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการให้บริการขนส่งสินค้าเหลวทางเรือระหว่างประเทศ รวมถึง

จะส่งผลให้กองเรือบรรทุกน้ำมันของ บริษัทฯ จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 9 ลำ เป็น 10 ลำ และมีน้ำหนักบรรทุกรวมเพิ่มขึ้นจาก 86,532.13 เดทเวทตัน เป็น 99,531.13 เดทเวทตัน

ในขณะเดียวกันบริษัทได้เพิ่มจำนวนรถบรรทุกให้บริการขนส่งสินค้าเหลว ในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้อีก 40 คัน ประกอบไปด้วยรถบรรทุกจำนวน 10 คัน และรถกึ่งพ่วงจำนวน 30 คัน โดยช่วงต้นปีของปีนี้บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนรถบรรทุกไปแล้ว 10 คัน ส่งผลให้ในปีนี้นับว่าบริษัทฯ จะสามารถเพิ่มจำนวนรถบรรทุกได้ทั้งหมด 50 คันเพื่อรองรับการขยายตัวของความต้องการขนส่งน้ำมันอย่างเต็มกำลัง



TPS

ส่งซิก Q3/66 ผลงานโดดเด่น หลังส่งมอบงานโครงการใหญ่ โซล Backlog มากกว่า 2,536 ลบ.

บมจ.เดอะแพรคติกัลโซลูชัน (TPS) ส่งสัญญาณแนวโน้มผลงานไตรมาส 3/66 โดดเด่น จากการส่งมอบงานโครงการขนาดใหญ่ ต้น Backlog ในมือกว่า 2,536 ล้านบาท คาดรับรู้รายได้ปีนี้ 30% ฟากบักบอส “บุญสม กิจเกษตรสถาพร” ระบุ เดินหน้าประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐและเอกชนต่อเนื่อง พร้อมเร่งขยายธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้-บล็อกเชน รองรับความต้องการของลูกค้าเดิมและขยายสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ มั่นใจผลงานปีนี้ไวซ์ต่อเนื่องจากปีก่อน

นายบุญสม กิจเกษตรสถาพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะแพรคติกัลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) (TPS) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา ติดตั้ง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าหมายว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2566 ยังมีทิศทางที่ดี เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนส่งมอบงานขนาดใหญ่ และทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ ซึ่งปัจจุบันมีงานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) กว่า 2,536 ล้านบาท และคาดว่า จะสามารถรับรู้รายได้ในปีนี้ประมาณ 30% ขณะที่ อยู่ระหว่างเตรียมเข้าประมูลงานใหม่ มูลค่ารวม 4,400 ล้านบาท จึงมั่นใจว่า ผลงานในปีนี้จะเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด และสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่องจากปีก่อน

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจ TPS และบริษัท เดอะวิน เทลคอม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ยังเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะงานภาครัฐที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากภาครัฐ 32% และภาคเอกชน 68% ขณะเดียวกัน ธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้ (Cyber Security) และบล็อกเชน (Blockchain) ได้เร่งขยายการให้บริการอย่างครบวงจร เพื่อให้บริการครอบคลุมในกลุ่มลูกค้าเดิม และการขยายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มเติม

“เรามั่นใจว่า ผลประกอบการในไตรมาส 3/2566 และภาพรวมของครึ่งปีหลัง ยังมีการเติบโตที่ค่อนข้างแน่นอน เนื่องจาก TPS และบริษัทย่อย มีการเข้าประมูลงานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อมาเติม Backlog ที่มีอยู่ ประกอบกับ บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญด้านไอทีอยู่แล้ว จึงได้มีการต่อยอดไปยังธุรกิจไซเบอร์ซีเคียวริตี้ (Cyber Security) และบล็อกเชน (Blockchain) ซึ่งเป็นเทรนด์ความต้องการของทุกๆ หน่วยงานในตอนนี้ เพื่อมุ่งสู่การเป็น เทคโนโลยี (Tech company) อย่างครบวงจร” นายบุญสม กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คาดว่า จะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสมาร์ทซิตี้ของภาครัฐ ขณะนี้ อยู่ระหว่าง

การศึกษาการเข้าลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้ในอนาคต

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2566 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 24.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.77 ล้านบาท หรือคิดเป็น 93.43% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 12.60 ล้านบาท และมีรายได้รวม 286.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 104.59 ล้านบาท หรือคิดเป็น 57.49% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 181.91 ล้านบาท

ทั้งนี้ หากเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 พบว่า กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึง 112.74% โดยไตรมาส 1/2566 มีกำไรสุทธิ 11.46 ล้านบาท และมีรายได้รวม 199.88 ล้านบาท

ขณะที่ ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 มีกำไรสุทธิ 35.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.20 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34.53% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 26.64 ล้านบาท และมีรายได้รวม 486.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.84 ล้านบาท หรือคิดเป็น 26.48% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 384.53 ล้านบาท


 The Practical Solution
Public Company Limited



GPI

คาดการณ์รับจ้างพิมพ์และจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาดทำรายได้ปีนี้ทะลุเป้า รับงานีสงส่ห่งเท่ยวไทยพ่นต่ว



ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ได้รับงานที่จะเกิดขึ้นในไตรมาส 4/2566 เพิ่มขึ้นอีก 2 - 3 อีเวนต์

ดังนั้น จึงมั่นใจว่าธุรกิจรับจ้างพิมพ์และให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการยานยนต์ จะสร้างรายได้ที่ดีแก่บริษัทฯ ปีนี้ โดยในช่วงกว่า 8 เดือนแรกที่ผ่านมามีบริษัทฯ ทำรายได้และมีอเดอร์จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่รอดำเนินการเพื่อรับรู้รายได้ภายในปีนี้ (แบ็กล็อก) เท่ากับเป้าหมายรายได้ทั้งปี 2566 ที่วางไว้ 42 ล้านบาทแล้ว

“มีโอกาสรายได้จากธุรกิจรับจ้างพิมพ์และธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการยานยนต์ในปีนี้จะสูงกว่าเป้าหมาย เนื่องจากรัฐบาลใหม่ได้เร่งออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะมาตรการฟรีวีซ่าเป็นระยะเวลา 5 เดือนแก่นักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวรับไฮซีซั่นที่กำลังมาถึง ซึ่งจะเป็นปัจจัยบวกต่อธุรกิจรับจ้างพิมพ์ทั้งในส่วนผู้ประกอบการยานยนต์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว อาทิ เอกสารและผู้ประกอบการรถให้เช่า โบร์ชัวร์แนะนำเส้นทางท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการยานยนต์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเร่งทำยอดขายปลายปีนี้” นายจาตุรนต์กล่าว

GPI รับผิดชอบจากการท่องเที่ยวพื้นต่วและผู้ประกอบการยานยนต์รุกจัดอีเวนต์กระตุ้นยอดขาย หนุนการดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ และธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการยานยนต์มีดีมานด์คึกคัก ไซ้ผลงานธุรกิจรับจ้างพิมพ์ และธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกว่า 8 เดือนแรกของปีนี้ ทุนรายได้และแบ็กล็อกได้ตามเป้าหมายทั้งปี 2566 แล้ว คาดมีโอกาสทำรายได้ปีนี้ทะลุเป้า

นายจาตุรนต์ โกมลัมภ์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สายกิจกรรมพิเศษ บริษัทกรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ GPI เปิดเผยว่า จากภาพรวมการท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นตัว โดยจากสถิติช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ (มกราคม - สิงหาคม 2566) มีชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วเกือบ

18 ล้านคน จากเป้าหมายตลอดทั้งปีที่ 25 - 30 ล้านคน ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ และความต้องการใช้บริการงานพิมพ์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะงานพิมพ์โบร์ชัวร์หรือแผ่นพับที่มีอเดอร์เข้ามายังบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์นับจากต้นปี 2566 ถึงปัจจุบัน ถึงแม้กำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ แต่ในด้านของผู้ประกอบการยานยนต์จากยุโรปและเอเชียได้รุกจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น การจัดกิจกรรมทดสอบรถเป็นต้น รวมถึงแบรนด์รถยนต์ที่จับคู่เคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV Car) จากประเทศจีน ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกับผู้บริโภคเพื่อสร้างแบรนด์และทำการตลาดเชิงรุก ส่งผลดีต่อธุรกิจรับจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ประกอบการยานยนต์



SAMTEL

“ซีเคียวอินโฟ” บ.ในเครือ SAMTEL
จับมือ 2 พันธมิตรชั้นนำ ชูเครื่องมือ
ป้องกันภัยไซเบอร์ และโซลูชัน
ด้านความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน

บริษัท ซีเคียวอินโฟ จำกัด ผู้ให้บริการด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ครบวงจร ในเครือบริษัทสามารถเทคโนโลยี จำกัด จับมือ 2 พันธมิตรชั้นนำ ARCTIC Security และ SecIron นำเสนอโซลูชันเครื่องมือป้องกันภัยทางไซเบอร์ (Arctic Hub/EWS) และโซลูชันรักษาความปลอดภัยของแอปพลิเคชันบนมือถือ (Mobile Application Protection Solution) มุ่งเน้นช่วยเสริมประสิทธิภาพการป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้บริการที่ครอบคลุม รอบด้านกับองค์กร

นางสาวโชติกา คำคุณเวสสาริช
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายธุรกิจ
เทคโนโลยีประยุกต์ด้าน ICT บริษัท
สามารถเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เปิด
เผยว่า “จากข้อมูลสถิติของสภมช. ระบุ
ถึงจำนวนภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้น
ในประเทศไทย ภายในปี 64-65 มี
รวมทั้งสิ้นกว่า 516 เหตุการณ์ ด้วยรูปแบบ
และช่องทางที่หลากหลาย เช่น Mail
Phishing, Hacked Website, Data
Breach หรือแม้แต่แอปพลิเคชันบนมือถือ
เป็นต้น สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญ
ของการป้องกันภัยไซเบอร์ที่องค์กรทั้ง
ภาครัฐ และเอกชน จำเป็นต้องดำเนินการ
เพื่อลดความเสี่ยงอันจะส่งผลกระทบต่อ
ความเชื่อมั่น และผลประโยชน์ทางธุรกิจที่
อาจจะเกิดขึ้นได้ สอดคล้องกับผลสำรวจ
ของ Gartner ที่กล่าวถึงแนวโน้มภายใน
ปี 2568 ว่า องค์กรชั้นนำกว่า 60% จะใช้
เกณฑ์ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทาง
ไซเบอร์ เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

เลือกบริษัทคู่ค้า หรือพาร์ทเนอร์ที่จะเข้า
มาร่วมธุรกิจ ดังนั้นการมีเครื่องมือ และ
โซลูชันที่ช่วยเฝ้าระวัง และป้องกันภัย
ไซเบอร์ในทุกช่องทางจะช่วยสร้างความ
มั่นใจให้กับทั้งคู่ค้า และผู้ใช้บริการของ
องค์กร

“ซีเคียวอินโฟ” จึงได้ร่วมมือกับ 2 พันธมิตร
ชั้นนำ ARCTIC Security และ SecIron ที่
มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเสริม
ประสิทธิภาพการให้บริการที่ครอบคลุม
ทุกความเสี่ยงของไซเบอร์ซีเคียวริตี้ โดย
โซลูชันจาก ARCTIC Security จะเป็น
บริการเครื่องมือป้องกันความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ (Arctic Hub/EWS) ให้กับ
องค์กร โดยสามารถให้ข้อมูล แจ้งเตือน
และรายงานความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับ
สินทรัพย์ขององค์กร (Asset) ได้แบบเรีย
ลไทม์ ช่วยให้องค์กรสามารถตัดสินใจ
และหาวิธีรับมือได้ก่อนที่จะมีผลกระทบต่
ธุรกิจ

สำหรับโซลูชันด้านความปลอดภัย
ของแอปพลิเคชันบนมือถือ (Mobile
Application Protection Solution)
ของ SecIron จะช่วยให้การบริหารจัดการ
กับอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่ใช้ในองค์กรเป็นไป
อย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมาก
ขึ้น โดยสามารถประเมินความเสี่ยงแบบ
อัตโนมัติสำหรับแอปพลิเคชันบนมือถือ
เพื่อสร้างรายงานพร้อมให้คำแนะนำในการ
แก้ไข สามารถป้องกันการทำวิศวกรรม
ย้อนกลับโดยไม่ต้องแก้ไขโค้ดหรือเพิ่มเติม

โค้ดสำหรับแอปพลิเคชันบนมือถือ และ
มีโซลูชันการยืนยันและตรวจสอบตัวตน
ดิจิทัล ช่วยรักษาความปลอดภัยข้อมูลระบุ
ตัวตนของผู้ใช้บริการ

จากโซลูชันดังกล่าวเมื่อให้บริการร่วมกับ
บริการหลักของซีเคียวอินโฟ เช่น บริการ
ศูนย์รักษาความปลอดภัยไซเบอร์ (CSOC:
Cyber Security Operation Center)
24 ชั่วโมง หรือ บริการตรวจสอบ และ
ประเมินความเสี่ยง Cyber Security Risk
Assessment (CSRA) ก็จะช่วยเสริม
ประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง และป้องกันภัย
ไซเบอร์ได้ครอบคลุมครบวงจรมากขึ้น
ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และช่วยเพิ่ม
มูลค่าให้กับองค์กรได้” นางสาวโชติกา
กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับผู้สนใจสามารถเข้าชมการสาธิต
โซลูชันและบริการต่างๆของซีเคียวอิน
โฟ พร้อมทั้งรับฟังการบรรยายหัวข้อ
“Continuous Threat Exposure
Management (CTEM)” ได้ ในงาน
Thailand Cyber Tops Talent 2023
ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 30 กันยายน 2566
ตั้งแต่เวลา 09.00 เป็นต้นไป ณ โรงแรม
เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า
ลาดพร้าว โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วม
งานฟรี ได้ที่ <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeLCWH4HqYGupB9XBnf3rDG7SJRMIIEB9WwyxK5JS9CPkGqQ/viewform>





TURBO

'เงินเทอร์โบ' ขึ้นไฟลิ่งขาย IPO
ไม่เกิน 537 ล้านหุ้น เฝ้าระดมทุนใน SET

บมจ.เงินเทอร์โบ หรือ TURBO ขึ้นแบบไฟลิ่งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 537,000,000 หุ้น เฝ้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพื่อจับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระยะยาวก้าวสู่ผู้ให้บริการทางการเงินกับลูกค้ารายย่อยชั้นนำของประเทศ

นายสุริช เรื่องสุทธิภาพ ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เงินเทอร์โบ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "เงินเทอร์โบ") เปิดเผยว่า เงินเทอร์โบเป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์หรือสามารถเข้าถึงแต่ได้รับบริการไม่ครบถ้วน ภายใต้ความต้องการที่จะเห็นผู้คนในทุกๆ ชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีความเหมาะสมผลที่เข้าใจวิถีชีวิตของคนในชุมชนอย่างแท้จริง โดยในปัจจุบันเงินเทอร์โบ แบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสินเชื่อ และ ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ทั้งนี้ เงินเทอร์โบก่อตั้งในช่วงปลายปี 2560 โดยเริ่มต้นกิจการในฐานะ Startup เล็กๆ มีทีมงานในวันแรกเพียง 4 คน ทำงานในห้องเช่าซึ่งเดิมเป็นร้านอาหารขนาดไม่ถึง 100 ตารางเมตร เติบโตจนในปัจจุบันมีทีมงานคนรุ่นใหม่กว่า 2,300 คน สำนักงานใหญ่มีพื้นที่กว่า 9,950 ตารางเมตร บนที่ดินกว่า 14 ไร่ ให้บริการผ่านเครือข่ายสาขา 892 สาขา กระจายอยู่ในพื้นที่ 52 จังหวัดทั่วประเทศ โดยกลุ่มธนาคารกสิกรไทยได้เข้ามาลงทุนเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 2 ในช่วงปลายปี 2565

จากการที่ลงทุนในเทคโนโลยีของตนเองอย่างต่อเนื่องแบบ Cloud Native เพื่อยกระดับการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้ารายย่อย ทำให้ภายในระยะเวลาเพียง 6 ปี เงินเทอร์โบสามารถเติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในผู้เล่นแถวหน้าในอุตสาหกรรม โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เงินเทอร์โบมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 10,598 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2563 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมที่ ร้อยละ 51.3 ต่อปี และ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,088 ล้านบาท หากคิดเป็นรายได้เต็มปีและเทียบกับปี 2563 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมที่ ร้อยละ 46.1 นอกจากนี้ ธุรกิจนายหน้าประกันภัยก็ยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้กว่า 121 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 หากคิดเป็นรายได้เต็มปีและเทียบกับปี 2563 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมที่ร้อยละ 63.5 ต่อปี การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่เงินเทอร์โบสามารถให้บริการทางการเงินที่ง่าย รวดเร็ว และ สะดวก โดยส่วนใหญ่ลูกค้าจะได้รับอนุมัติสินเชื่อและได้รับเงินภายในวัน อีกทั้งยังมีเจ้าหน้าที่มีใบอนุญาตให้คำปรึกษาด้านประกันภัยประจำอยู่ที่สาขา เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการทางการเงินที่ครบถ้วน

นอกจากนี้ เงินเทอร์โบยังให้ความสำคัญกับระบบเทคโนโลยี โดยมีทีมเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของอุตสาหกรรม และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เงินเทอร์โบ สามารถนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างนวัตกรรมใหม่ในการทำงานตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเงินเทอร์โบจะยังรักษาข้อได้เปรียบในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ควบคู่

ความเสียงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงมีต้นทุนในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในระยะยาว โดยเงินเทอร์โบมองว่ายังมีลูกค้ารายย่อยอีกจำนวนมากทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคใกล้เคียงที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่ครบถ้วนได้ ซึ่งเงินเทอร์โบมองเห็นโอกาสที่ชัดเจนในการเติมเต็มช่องว่างดังกล่าว ดังจะเห็นได้จากการเติบโตที่โดดเด่นในอดีตที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัทฯ เงินเทอร์โบจึงวางแผนจะระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ครั้งนี้เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจผ่านบริการทางการเงินที่หลากหลาย และ พื้นที่บริการที่ครอบคลุม รวมถึงต่อยอดการลงทุนและพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อรับมือกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) รวมถึง แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด เป็น ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 537,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.5 บาท คิดเป็นจำนวนไม่เกิน ร้อยละ 20.1 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้

**เงิน
เทอร์โบ**

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



TTB ประกาศปรับขึ้นดอกเบี้ย บัญชี ttb ME save รับดอกเบี้ยสูงสุด รวมโบนัส 2.20% มีผล 1 ต.ค. 66



บัญชี ttb ME save
ปรับขึ้นดอกเบี้ยสูงสุด
2.2%
มีผล 1 ต.ค. 66

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากบัญชีดิจิทัล ทีทีบี มีเซฟ (ttb ME save) รับดอกเบี้ยสูงสุดรวมโบนัส 2.20% ต่อปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 หวังส่งเสริมให้ลูกค้ามีเงินออมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสร้างวินัยทางการเงินเพื่อให้ชีวิตดีขึ้น

นางสาวกนกวรรณ เพชรพิสิฐโชติ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าบริหารผลิตภัณฑ์ธุรกรรมธนาคาร ทีเอ็มบีธนชาต กล่าวว่า ในภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ล่าสุด คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% เป็น 2.50% ต่อปี ทีทีบี จึงได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก บัญชี ttb ME save ที่เสนอดอกเบี้ยพร้อมโบนัสสูงสุด

เป็น 2.20% ต่อปี โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 นี้ เป็นต้นไป ซึ่งให้อัตราดอกเบี้ยสูงกว่าบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ทั่วไปถึง 8.8 เท่า

สำหรับอัตราดอกเบี้ยใหม่นี้ บัญชี ttb ME save ที่มียอดเงินฝากน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท รับดอกเบี้ยสูงสุดรวมโบนัส 2.20% ต่อปี และยอดเงินฝากในบัญชีมากกว่า 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 1 ล้านบาท รับดอกเบี้ยสูงสุดรวมโบนัส 1.60% ต่อปี ส่วนเงินฝากที่เกิน 1 ล้านบาทขึ้นไป รับดอกเบี้ยสูงสุดรวมโบนัส 1.20% ต่อปี

"เป็นเรื่องน่าเสียดายหากปล่อยเงินออมให้อยู่ในบัญชีออมทรัพย์ที่ได้ดอกเบี้ยเพียง 0.25% ต่อปี ซึ่งหากย้ายมาฝากเงินกับบัญชี

ttb ME save ผู้ฝากจะได้รับเงินเพิ่มทุกวัน ด้วยอัตราดอกเบี้ยสูงสุดรวมโบนัส 2.20% ตั้งแต่วันที่แรก โดยไม่ได้กำหนดยอดฝากขั้นต่ำ ตอนเมื่อไหร่ก็ได้ และยังคงได้รับดอกเบี้ยสูงเหมือนเดิม เพียงออมต่อเนื่องโดยมียอดเงินฝากในบัญชีเพิ่มขึ้นในแต่ละเดือน และสามารถเช็คดอกเบี้ยที่ได้รับเพิ่มขึ้นทุกวันบนแอป ttb touch" นางสาวกนกวรรณกล่าวเพิ่มเติม

บัญชี ttb ME save สมัครได้ง่าย ๆ ด้วยตัวเอง โดยเปิดบัญชีออนไลน์ ผ่านแอป ttb touch <https://www.ttbbank.com/DownloadMobileApp>

ttb analytics

ประเมินยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 66

ไม่ถึง 8.4 แสนคัน ส่วนทางรถยนต์นั่ง EV โต 5 เท่า



ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 อยู่ที่ 8.35 แสนคัน หรือหดตัว 1.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าได้อานิสงส์ตลาดรถยนต์นั่งไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเกือบแตะ 6 หมื่นคัน แต่ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังเผชิญกับแรงกดดันรอบด้านทั้งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่แผ่วลงค่อนข้างเร็ว กำลังซื้อชะลอตัวลงจากหนี้ครัวเรือนสูง รายได้เกษตรกรบางส่วน ตลอดจนการชะลอซื้อรถยนต์ของภาครัฐเพื่อรอความชัดเจนจากมาตรการรัฐ ขณะเดียวกันสถาบันการเงินก็เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถ จากคุณภาพสินเชื่อเช่าซื้อที่มีแนวโน้มด้อยลง และต้นทุนการกู้ยืมที่เพิ่มสูงขึ้นตามวัฏจักรดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูงยาวนานเช่นนี้

มาตรการคุมเข้ม-กำลังซื้อหดหาย คาดยอดขายรถทั้งปีหดตัว 1.6%

ภาพรวมตลาดรถยนต์ในประเทศมีทิศทางซบเซาต่อเนื่อง เห็นได้จากตัวเลขยอดขายรถยนต์ในประเทศ 8 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 524,784 คัน หรือหดตัว 6.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และ

เป็นการหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ซึ่งเมื่อพิจารณาลงลึกเป็นรายพื้นที่จากยอดจดทะเบียนใหม่ ก็พบว่า ตัวเลขรถยนต์จดทะเบียนใหม่หดตัวในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคตะวันออกหดตัวหนักที่สุดถึง 22.6%YoY รองลงมาคือ ภาคกลางและภาคใต้ที่หดตัว 19.2%YoY และ 9.6%YoY ตามลำดับ ยกเว้นกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีทิศทางทรงตัว

ทั้งนี้ การชะลอตัวของยอดขายรถยนต์ในประเทศมาจากรถยนต์เชิงพาณิชย์เป็นหลัก โดยหดตัวสูงถึง 13%YoY จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่แผ่วลงกว่าที่คาด แต่ยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในกลุ่มรถกระบะและรถยนต์เอนกประสงค์ (PPV) ระดับพรีเมียมกลับยังขยายตัวได้ดีในเกือบทุกภูมิภาค ส่วนยอดขายประเภทรถยนต์นั่งยังขยายตัวได้ 3.4%YoY เนื่องจากยอดขายกลุ่มนี้จะอ่อนไหวต่อภาพของเศรษฐกิจน้อยกว่ารถยนต์เชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังได้กระแสความนิยมในรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ได้อานิสงส์จากมาตรการสนับสนุนด้านราคาของภาครัฐ ส่งผลให้ยอดขายรถ EV สะสมตั้งแต่ต้นปีสูงถึง 59,025 คัน หรือขยายตัวถึง 433.1%YoY ทำให้ส่วนแบ่งตลาดรถยนต์นั่งโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 3% ในปี 2565 เป็น 15-20% ในปัจจุบัน

แม้ยอดขายในประเทศโดยรวมหดตัว แต่ตัวเลขส่งออกกลับขยายตัวได้ดี ดันยอดผลิตรถยนต์ 8 เดือนแรกของปี 2566 ให้ขยายตัวได้ 3.1%YoY จากสัดส่วนการผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกที่สูงสุดนับตั้งแต่ปี 2559 ที่ระดับ 59.2% ส่วนทางกับการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศที่เหลือเพียง 40.8%

ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของตลาดในประเทศ ทั้งนี้ ยอดผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกในช่วงที่ผ่านมาที่ขยายตัวถึง 19.5%YoY มาจากการเร่งชดเชยการส่งมอบรถที่ล่าช้าหลังเกิดปัญหาอุปทานชิ้นส่วนสำคัญชะงักจนทำให้การผลิตล่าช้าออกไป (Supply Lag) ในปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยอดส่งออกรถยนต์นั่งทั้งแบบเครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) และ EV รวมไปถึงรถ PPV ที่เพิ่มขึ้นทั้งในตลาดเอเชีย ออสเตรเลียและโอเชียเนีย ตะวันออกกลาง รวมถึงสหภาพยุโรป

ttb analytics จึงประเมินว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 จะอยู่ที่ 8.35 แสนคัน หรือหดตัว 1.6%YoY แบ่งเป็นรถยนต์เชิงพาณิชย์ 4.47 แสนคัน หรือหดตัว 10.8%YoY และรถยนต์นั่ง 3.88 แสนคัน ขยายตัว 11.5%YoY ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อของสถาบันการเงิน ขณะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจก็ส่งสัญญาณแผ่วลง กำลังซื้อในภาพรวมยังชะลอตัวลงจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ผลพวงจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่จะกระทบต่อผลผลิตและรายได้เกษตรกร ตลอดจนการชะลอซื้อรถเพื่อการพาณิชย์ของภาครัฐที่รอความชัดเจนจากมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ

ttb analytics

ประเมินยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 66

ไม่ถึง 8.4 แสนคัน ส่วนทางรถยนต์นั่ง EV โต 5 เท่า

ด้านตลาดรถ EV ในปี 2566-2567 จะยังเป็นอีกปีที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยคาดว่าจะยอดขายรถยนต์นั่ง EV ปีนี้อาจสูงถึงเกือบ 6 หมื่นคัน หรือเติบโตไม่น้อยกว่า 5 เท่า ส่วนหนึ่งมาจากจำนวนรุ่นรถ EV ที่จำหน่ายในประเทศมีให้เลือกมากกว่า 50 รุ่นย่อยในปัจจุบัน โดยเฉพาะภายหลังจากที่ภาครัฐออกมาตรการสนับสนุนการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ หรือ มาตรการอีวี 3.0 (และล่าสุดได้ออกมาตรการอีวี 3.5 ต่อเนื่องจากมาตรการเดิมที่จะหมดอายุสิ้นปี 2566) ส่งผลให้แบรนด์ผู้ผลิตรถ EV จีนรายใหญ่เริ่มนำเข้ารถสำเร็จรูปจากจีนเพื่อเข้ารับการส่งเสริมการลงทุนในประเทศกัน

อย่างคึกคัก กดดันให้ราคารถใหม่ในตลาดปรับตัวลงไม่น้อยกว่า 10-20% จนเรียกได้ว่าเป็นสงครามราคา (Price War) ที่กระตุ้นให้รถ EV มีความน่าสนใจในสายตาผู้บริโภคมากขึ้น

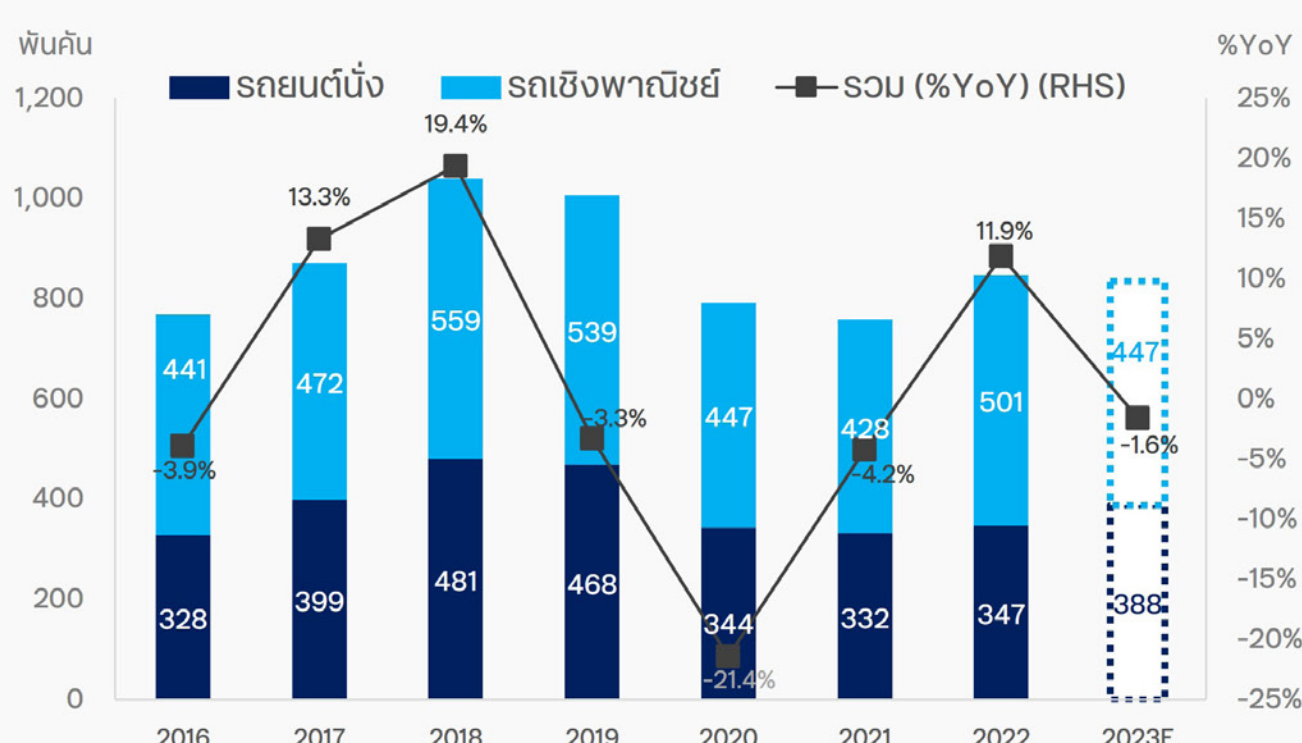
สำหรับธุรกิจเช่าซื้อของระบบธนาคารพาณิชย์ไทยในปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวจากปีก่อน ซึ่งมีส่วนกดดันอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ เนื่องจากมาตรฐานการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในช่วงที่เล็งของปียังเข้มงวดต่อเนื่อง จากความกังวลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้และความเสี่ยงของมูลค่าหลักทรัพย์ค้ำ

ประกันจากอุปทานรถยนต์ในตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงคุณภาพสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ที่คาดว่าจะด้อยลงต่อจากแนวโน้มที่ Stage 2 ในปัจจุบันจะไหลมาเป็นหนี้เสีย (NPLs) เพิ่มขึ้นอีกไม่ต่ำกว่า 2-3 พันล้านบาท รวมไปถึงต้นทุนการกู้ยืมของสถาบันการเงินที่ยังปรับตัวสูงขึ้นตามวัฏจักรดอกเบี้ยที่ยืนสูงในรอบ 10 ปี ส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์จำเป็นต้องใช้ความระมัดระวังในการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้เป็นพิเศษ และส่งผลให้อัตราการอนุมัติสินเชื่อมีแนวโน้มลดลงเช่นกัน

ttb analytics ประเมินยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2566 ไม่ถึง 8.4 แสนคัน ส่วนทางรถยนต์นั่ง EV โต 5 เท่า ชีตลาดในประเทศยังเผชิญแรงกดดันจากมาตรการคุมเข้มและกำลังซื้อชะลอตัว

ttb | a.n.a.l.y.t.i.c.s

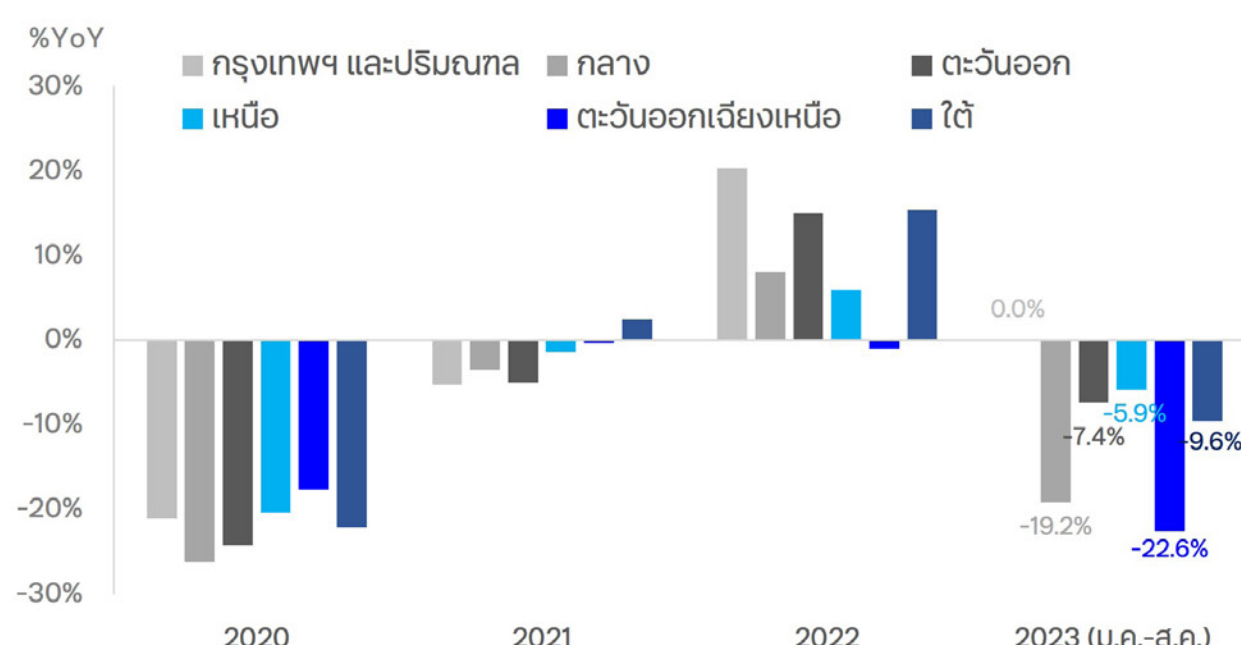
ประมาณการยอดขายรถยนต์ในประเทศ



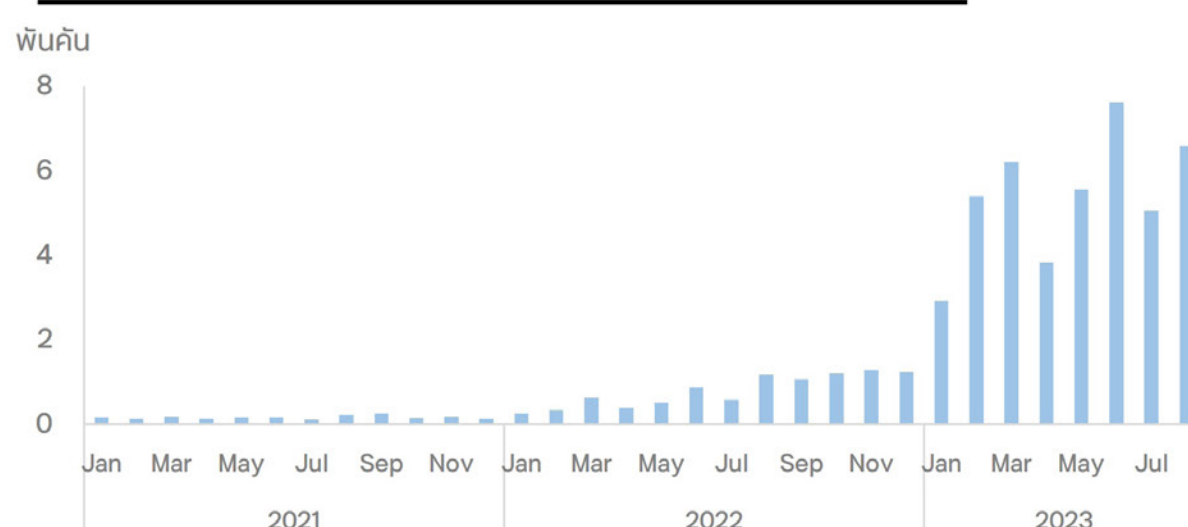
ปัจจัยที่ต้องจับตา

- แรงส่งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแล้ว
- หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงบั่นทอนกำลังซื้อ
- อัตราดอกเบี้ยสูงและมาตรการการปล่อยสินเชื่อที่มีความเข้มงวดขึ้น
- รายได้เกษตรกรอาจเปราะบางสูงจากผลพวงของภัยแล้งที่จะกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
- ภาครัฐจะชะลอการลงทุนออกไปเพื่อรอความชัดเจนจากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ

ยอดขายทะเบียนใหม่รถยนต์ในประเทศรายภูมิภาค



ยอดขายทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า (EV)



ส.อ.ท. ให้คะแนน นโยบายรัฐบาลใหม่ “ปานกลาง” แนะเร่งลดราคาพลังงาน แก่กฎหมายไม่จำเป็น ส่งเสริมพลังงานสะอาด



นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยผลการสำรวจ FTI CEO Poll ครั้งที่ 33 ในเดือนกันยายน 2566 ภายใต้หัวข้อ “นโยบายรัฐบาลใหม่ต่อโจทย์ภาคอุตสาหกรรมแค่ไหน” โดยผู้บริหาร ส.อ.ท. มองว่า จากการแถลงนโยบายรัฐบาลใหม่ของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ระหว่างวันที่ 11 - 12 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา มีนโยบายหลายเรื่องที่น่าสนใจและจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หากภาครัฐสามารถนำไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจากผลการสำรวจคณะกรรมการ ส.อ.ท. ส่วนใหญ่คิดว่านโยบายของรัฐบาลใหม่สามารถตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมได้ในระดับปานกลาง เนื่องจากผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจที่ผ่านมา ส่งผลให้มีการบ้านหลายเรื่องที่ภาครัฐจะต้องเข้ามาดูแลให้การช่วยเหลือ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ที่ยังไม่สามารถฟื้นตัว

อย่างไรก็ตาม ในรายละเอียดนโยบายของรัฐบาลใหม่ มีหลายเรื่องที่ ส.อ.ท. ให้ความสนใจและมองว่าจะสร้างผลกระทบต่อการขับเคลื่อนประเทศในด้านต่างๆ ได้ อาทิ ในส่วนของมาตรการเร่งด่วนของรัฐบาลใหม่

ส.อ.ท. ให้ความสำคัญกับมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่ประชาชนและปรับโครงสร้างการใช้พลังงานของประเทศเป็นลำดับแรก ส่วนนโยบายด้านเศรษฐกิจ ส.อ.ท. ให้ความสำคัญกับการยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น เพื่อสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้เป็นลำดับแรก ส่วนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ส.อ.ท. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาพันธุ์เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าภาคการเกษตร และในส่วนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ส.อ.ท. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด เป็นลำดับแรก ซึ่งนโยบายเหล่านี้เป็นนโยบายที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อสร้างรากฐานที่ดีในการพัฒนาประเทศในระยะถัดไป

นอกจากนี้ เมื่อถามถึงนโยบายที่ ส.อ.ท. ให้ความสำคัญในการดูแลแรงงาน พบว่าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุกสาขาอาชีพ เพื่อให้สามารถจ่ายค่าจ้างได้ตามความสามารถของแรงงาน (Pay by Skills) ซึ่งจะช่วยให้ลูกจ้างได้ค่าจ้างเพิ่มขึ้นตามความสามารถ และในส่วนของผู้ประกอบการเองก็ได้ประโยชน์จากประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้นด้วย

จากการสำรวจผู้บริหาร ส.อ.ท. (CEO Survey) จำนวน 290 ท่าน ครอบคลุมผู้บริหารจาก 45 กลุ่มอุตสาหกรรม และ 76 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด มีสรุปผลการสำรวจ FTI Poll ครั้งที่ 33 จำนวน 6 คำตาม ดังนี้

1. นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลใหม่ ที่ภาคอุตสาหกรรมคิดว่ามีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ (Multiple choices)

อันดับที่ 1 : ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่ประชาชน 85.9% และปรับโครงสร้างการใช้พลังงานของประเทศ

อันดับที่ 2 : แก้ปัญหานี้สินทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน 57.6%

อันดับที่ 3 : ผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว อาทิ Free Visa 52.1%

อันดับที่ 4 : นโยบายการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet 27.2%

2. นโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ ที่ภาคอุตสาหกรรมคิดว่ามีผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Multiple choices)

อันดับที่ 1 : ยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น เพื่อสร้างโอกาส 72.8% ให้กับประชาชนในการสร้างรายได้

อันดับที่ 2 : การทูตเศรษฐกิจเชิงรุก เพื่อเปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่ๆ 53.4% และเร่งเจรจากรอบความร่วมมือการค้าเสรี (FTA)

อันดับที่ 3 : พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง 51.0% และอุตสาหกรรมสีเขียว

อันดับที่ 4 : ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน 46.6% ผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)



ส.อ.ท. ให้คะแนน นโยบายรัฐบาลใหม่ “ปานกลาง” แนะเร่งลดราคาพลังงาน แก่กฎหมายไม่จำเป็น ส่งเสริมพลังงานสะอาด

3. นโยบายส่งเสริมการเกษตรของรัฐบาลใหม่ ที่ภาคอุตสาหกรรมท่านคิดว่าจะช่วยยกระดับภาคการเกษตร (Multiple choices)
อันดับที่ 1 : วิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ 65.9% ให้สูงขึ้น รวมทั้งการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

อันดับที่ 2 : บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ 61.7%

อันดับที่ 3 : สร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม 59.3%

อันดับที่ 4 : สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม 55.2% ทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ

4. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของรัฐบาลใหม่ ที่ภาคอุตสาหกรรมคิดว่าจะช่วยแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (Multiple choices)

อันดับที่ 1 : ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน 67.2%

อันดับที่ 2 : วางแผนรับมือและป้องกันวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 60.0%

อันดับที่ 3 : ส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความสมบูรณ์ของดินและน้ำคั้นสู่ธรรมชาติ 55.2% แก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ

อันดับที่ 4 : แก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เป็นวาระแห่งชาติ 54.1%

5. รัฐบาลใหม่ควรดำเนินนโยบายด้านการดูแลแรงงานอย่างไร (Multiple choices)

อันดับที่ 1 : ผลักดันให้มีการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุกสาขาอาชีพ 66.9% เพื่อให้สามารถจ่ายค่าจ้างได้ตามความสามารถ (Pay by Skills)

อันดับที่ 2 : สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาทักษะ UpSkill / Reskill 65.2% ให้รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

อันดับที่ 3 : ใช้กลไกคณะกรรมการค่าจ้างไตรภาคี รายจังหวัด 62.1% ในการพิจารณาปรับอัตราค่าจ้างขึ้นต่ำ

อันดับที่ 4 : พัฒนาระบบฐานข้อมูล Big Data ของแรงงานทั้งระบบเพื่อใช้ใน 52.8% การวางแผนพัฒนากำลังคน และสร้างความสมดุลด้านกำลังแรงงานในแต่ละ Sector

6. นโยบายรัฐบาลใหม่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมในระดับใด

อันดับที่ 1 : ปานกลาง 64.1%

อันดับที่ 2 : น้อย 22.1%

อันดับที่ 3 : มาก 13.8%



นโยบายรัฐบาลใหม่

ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมแค่ไหน

290 CEO

1 นโยบายเร่งด่วนที่มีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจ

85.9%

การลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่ประชาชน และปรับโครงสร้างการใช้พลังงานของประเทศ

57.6% การแก้ปัญหานี้ขึ้นทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน

52.1% ผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว อาทิ Free Visa

27.2% นโยบายการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet



2 นโยบายที่มีผลต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



72.8%

ยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น เพื่อสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้

53.4% การทูตเศรษฐกิจเชิงรุกเพื่อเปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่ ๆ และเร่งการเจรจากรอบความร่วมมือ FTA

51.0% การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว

46.6% ปรับปรุงกระบวนการ พิจารณานุมัติโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่าน BOI และ EEC

3 นโยบายที่มีผลต่อการยกระดับภาคเกษตรกรรม

65.9%

การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนต่อไร่ให้สูงขึ้น รวมทั้งการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

61.7% บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ

59.3% สร้างรายได้ในภาคการเกษตรโดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม

55.2% สนับสนุนให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืชให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและเศรษฐกิจ



4 นโยบายที่มีผลต่อการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

67.2%

ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน

60.0% วางแผนรับมือและป้องกันวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

55.2% ส่งเสริมและเร่งฟื้นฟูความสมบูรณ์ของดินและน้ำ คืบสู้ธรรมชาติ แก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมและมลภาวะ

54.1% แก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เป็นวาระแห่งชาติ



5 รัฐบาลใหม่ควรดำเนินนโยบายด้านการดูแลแรงงานอย่างไร

66.9%

ผลักดันให้มีการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุกสาขาอาชีพ เพื่อให้สามารถจ่ายค่าจ้างได้ตามความสามารถ (Pay by Skills)

65.2% สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาทักษะ Upskill / Reskill ให้รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

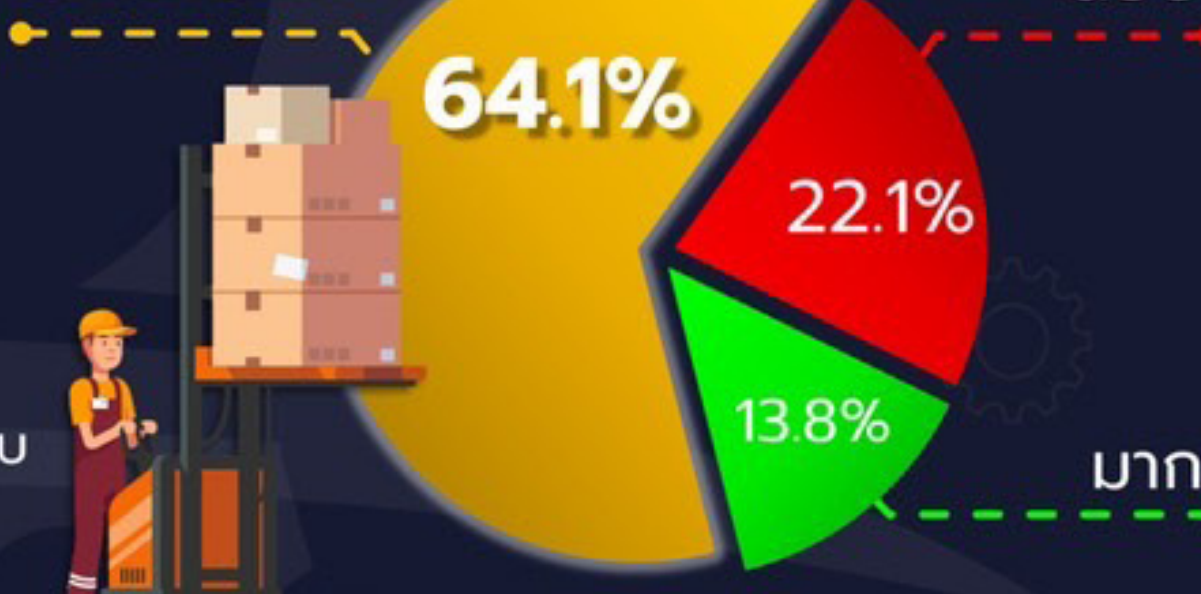
62.1% ใช้กลไกคณะกรรมการค่าจ้างไตรภาคี รายจังหวัด ในการพิจารณาปรับอัตราค่าจ้างขึ้นต่ำ

52.8% พัฒนาระบบฐานข้อมูล Big Data ของแรงงานทั้งระบบ เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนากำลังคน และสร้างความสมดุลด้านกำลังแรงงานในแต่ละ Sector

6 นโยบายรัฐบาลใหม่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมในระดับใด

ปานกลาง

น้อย



ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้

คาดปี 67 เศรษฐกิจไทย น่าดีกว่า หุ่นโลก

แถมช่วยกระจายความเสี่ยง รับมือเศรษฐกิจชะลอ



ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ ยังคงแนะนำนักลงทุนลดน้ำหนักการลงทุนในหุ้นโลก และซื้อตราสารหนี้สหรัฐฯ ซึ่งกรณีเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยในปี 2567 พันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ จะสร้างผลตอบแทนที่น่าสนใจกว่าหุ้นโลก และยังช่วยกระจายความเสี่ยงให้กับพอร์ตลงทุน

นายคมศร ประกอบผล หัวหน้า

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้
(Mr. Komsorn Prakobphol, Head of Economic Strategy Unit, TISCO Economic Strategy Unit : TISCO ESU) เปิดเผยว่า ยังคงแนะนำลดน้ำหนักการลงทุนในหุ้นโลก และเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัย เช่น ตราสารหนี้ โดยเฉพาะพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ เนื่องจากในกรณีที่

เศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยในปี 2567 และธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ต้องกลับมาลดดอกเบี้ยลงเร็วและแรงกว่าที่คาดอาจทำให้ ผลตอบแทนรวมจากการลงทุนในพันธบัตรอาจเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 10% ซึ่งทำให้มองว่าการลงทุนพันธบัตรสามารถคาดหวังผลตอบแทนได้สูงกว่าตลาดหุ้นโลก และช่วยกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนได้ดีในกรณีที่เศรษฐกิจชะลอตัวลงมากกว่าคาดในปี 2567

“ปัจจุบันอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ (บอนด์ยีลด์) เคลื่อนไหวอยู่ในระดับ 4.5% และคาดว่าจะเคลื่อนไหวอยู่ในระดับนี้ในระยะสั้น ก่อนจะลดลงสู่ระดับที่ 3.9-4.0% ในช่วงสิ้นปี 2566 ตามแนวโน้มเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงในช่วงท้ายปี หากเป็นไปตามคาด

การลงทุนในพันธบัตรอายุ 10 ปี จะได้รับผลตอบแทนจากส่วนต่างของราคาอีก 2-3% เพิ่มเติมจากผลตอบแทนจากดอกเบี้ยที่ราว 4.5% ซึ่งจะทำให้ผลตอบแทนรวมในรูปเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 6-7% ในกรอบระยะเวลาการลงทุน 1 ปี แต่หากเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยในปีหน้า และ Fed ต้องกลับมาลดดอกเบี้ยลงเร็วและแรงกว่าที่คาด จะส่งผลให้บอนด์ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 3.0% ซึ่งในกรณีนี้ผลตอบแทนรวมจากการลงทุนในพันธบัตรอาจเพิ่มขึ้นเป็นมากกว่า 10%” นายคมศรกล่าว

ทั้งนี้ แม้ในช่วงที่ผ่านมาตลาดหุ้นโลกจะปรับฐานลงตามคาด เพราะได้รับแรงกดดันจากบอนด์ยีลด์ที่พุ่งขึ้น ประกอบกับตัวเลขเศรษฐกิจที่ส่งสัญญาณชะลอตัวลง แต่ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ยังคงแนะนำให้ลดน้ำหนักการลงทุนในหุ้นโลก เนื่องจากเศรษฐกิจอาจชะลอตัวมากกว่าคาด และอาจนำไปสู่การปรับลดคาดการณ์ผลกำไรของตลาดหุ้น และเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์ปลอดภัย เช่น ตราสารหนี้ โดยเฉพาะพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ที่มีอัตราผลตอบแทน (บอนด์ยีลด์) ในระดับสูง มีความเสี่ยงผิมนิดต่ำ หั่นต่ำ และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่น่าสนใจ





ฮอนไซด์ Business

EA คว่ำรางวัลองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น
(รางวัลระดับสูงสุด) ประจำปี 2566



เคทีซี-ยูเนี่ยนเพย์
คืนความคุ้มค่า สวนกระแสเศรษฐกิจ
"เติมน้ำมันรับสุดคุ้ม e-Coupon
เครดิตเงินคืนสูงสุด 40 บาท"



CMO จับมือ

คณะนิติศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์
ปั้นคนรุ่นใหม่ เข้าสู่อุตสาหกรรม
ครีเอทีฟอีเวนต์



EXIM BANK จับมือพันธมิตร
สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าสาธารณะ
ในพื้นที่ EEC



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,482.14	-15.01 (-1.00%)	1,497.65	1,505.69	1,481.52	12,594,056	59,089.20
SET50	909.88	-9.87 (-1.07%)	919.65	925.74	908.50	1,745,035	41,323.12
SET100	2,027.24	-21.02 (-1.03%)	2,048.93	2,061.77	2,024.75	2,513,576	49,757.13
sSET	918.12	-11.82 (-1.27%)	931.12	933.85	918.12	720,714	2,439.78
SETCLMV	863.60	-12.34 (-1.41%)	876.71	880.32	862.52	978,862	28,262.35
SETHD	1,135.36	-11.35 (-0.99%)	1,148.08	1,155.55	1,135.32	968,067	14,985.99
SETTHSI	949.88	-11.30 (-1.18%)	961.69	967.16	948.95	2,067,695	43,032.61
SETWB	880.70	-12.33 (-1.38%)	892.45	897.70	879.22	495,544	11,526.61
mai	450.70	-3.24 (-0.71%)	454.21	459.47	450.70	471,166	1,061.47



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 28 ก.ย. 2566 17:30:16			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า ('000 ล้านบาท)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	124	793,577	43	92,694	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	148	433,938	45	62,048	
▼ ลดลง	370	2,956,290	117	262,427	
จำนวนรายการ	SET	566,801	mai	50,584	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ย. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,359,717.01	457,704.38
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		110.79	43.22
P/E (เท่า)		20.70	110.29
P/BV (เท่า)		1.46	2.43
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.12	1.46
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.33	4.12

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ย. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+1.29%	+1.50%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-6.04%	-15.03%
YTD (Year to Date)		-10.28%	-22.29%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTEP	170.50	0.00 (0.00%)	3,488,070.40
☆ SCB	101.00	-2.00 (-1.94%)	2,883,369.65
☆ PTT	33.50	-0.50 (-1.47%)	2,559,458.13
☆ AOT	69.25	-0.25 (-0.36%)	1,977,500.68
☆ KBANK	124.50	0.00 (0.00%)	1,950,700.20
☆ BDMS	26.50	-0.50 (-1.85%)	1,762,021.25
☆ BANPU	7.90	+0.15 (+1.94%)	1,734,960.25
☆ KCE	55.00	+2.50 (+4.76%)	1,447,701.63
☆ DELTA	104.00	+1.00 (+0.97%)	1,342,092.50
☆ HANA	61.50	+1.50 (+2.50%)	1,341,257.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.69	-0.03 (-1.74%)	310,514,800
☆ XPG	1.26	-0.11 (-8.03%)	223,849,100
☆ BANPU	7.90	+0.15 (+1.94%)	217,273,400
☆ SIRI	1.72	-0.03 (-1.71%)	176,382,700
☆ TRUE	7.00	-0.30 (-4.11%)	140,346,000
☆ SINO	1.74	+0.03 (+1.75%)	124,437,600
☆ AWC	3.74	-0.10 (-2.60%)	103,009,700
☆ ACC	0.54	+0.09 (+20.00%)	86,901,500
☆ COCOCO	9.40	-0.40 (-4.08%)	83,215,500
☆ PTT	33.50	-0.50 (-1.47%)	75,507,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ACC	0.54	+0.09 (+20.00%)	86,901,500
☆ OCC	10.70	+0.70 (+7.00%)	7,500
☆ TGPRO	0.17	+0.01 (+6.25%)	2,219,000
☆ SMT	5.25	+0.27 (+5.42%)	7,761,200
☆ KKC  	0.21	+0.01 (+5.00%)	93,600
☆ L&E	1.51	+0.07 (+4.86%)	27,700
☆ KCE	55.00	+2.50 (+4.76%)	26,540,800
☆ ETC	2.94	+0.10 (+3.52%)	5,700,000
☆ GREEN	0.90	+0.03 (+3.45%)	65,300
☆ KWI 	0.60	+0.02 (+3.45%)	105,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,720,600
☆ STA	14.50	-1.60 (-9.94%)	21,913,700
☆ EMC 	0.10	-0.01 (-9.09%)	1,849,000
☆ TFI	0.10	-0.01 (-9.09%)	1,506,300
☆ TH	1.33	-0.13 (-8.90%)	54,168,100
☆ XPG	1.26	-0.11 (-8.03%)	223,849,100
☆ ZAA	1.51	-0.13 (-7.93%)	14,190,700
☆ ROCK	12.00	-1.00 (-7.69%)	4,600
☆ ANAN	0.73	-0.06 (-7.59%)	32,128,400
☆ KEX	6.70	-0.55 (-7.59%)	2,514,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM (1000 บาท)
☆ GFC	10.50	+0.20 (+1.94%)	101,510.72
☆ XO	28.75	-0.50 (-1.71%)	92,554.28
☆ BE8	39.00	-1.00 (-2.50%)	61,684.83
☆ KGEN	1.22	-0.11 (-8.27%)	61,356.19
☆ KLINIQ	37.25	+1.00 (+2.76%)	55,046.65
☆ TITLE	3.32	+0.26 (+8.50%)	51,999.00
☆ DITTO	27.00	-0.75 (-2.70%)	47,958.43
☆ MEB	31.75	-1.25 (-3.79%)	46,810.68
☆ KJL	9.05	-0.55 (-5.73%)	33,932.68
☆ MASTER	62.50	-0.25 (-0.40%)	28,862.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ KGEN	1.22	-0.11 (-8.27%)	49,062,800
☆ CIG	0.22	-0.01 (-4.35%)	41,577,000
☆ JCKH C XA	0.05	+0.01 (+25.00%)	28,483,600
☆ BROOK	0.40	-0.01 (-2.44%)	25,798,000
☆ NEWS C	0.01	-0.01 (-50.00%)	23,420,700
☆ TITLE	3.32	+0.26 (+8.50%)	15,688,100
☆ PSG	0.84	-0.01 (-1.18%)	14,559,600
☆ ALPHAX	1.33	0.00 (0.00%)	14,238,700
☆ GFC	10.50	+0.20 (+1.94%)	9,553,300
☆ DIMET MP	0.21	+0.01 (+5.00%)	8,406,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ JCKH C XA	0.05	+0.01 (+25.00%)	28,483,600
☆ AIRA	1.98	+0.20 (+11.24%)	328,200
☆ CRD	0.62	+0.05 (+8.77%)	134,700
☆ TITLE	3.32	+0.26 (+8.50%)	15,688,100
☆ DIMET MP	0.21	+0.01 (+5.00%)	8,406,100
☆ AUCT	10.40	+0.40 (+4.00%)	1,726,100
☆ BLESS	0.66	+0.02 (+3.13%)	118,000
☆ AMARC	1.70	+0.05 (+3.03%)	174,200
☆ AU	10.30	+0.30 (+3.00%)	1,629,300
☆ THMUI	0.69	+0.02 (+2.99%)	76,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ NEWS C	0.01	-0.01 (-50.00%)	23,420,700
☆ GCAP	0.66	-0.09 (-12.00%)	4,493,100
☆ KGEN	1.22	-0.11 (-8.27%)	49,062,800
☆ SK	0.74	-0.06 (-7.50%)	3,672,000
☆ CMO	1.89	-0.15 (-7.35%)	1,584,700
☆ PROUD	1.91	-0.13 (-6.37%)	4,095,500
☆ RP	1.90	-0.12 (-5.94%)	3,013,100
☆ KJL	9.05	-0.55 (-5.73%)	3,612,200
☆ HYDRO C	0.50	-0.03 (-5.66%)	27,400
☆ CHO	0.17	-0.01 (-5.56%)	1,469,900

SET

มูลค่าซื้อขาย

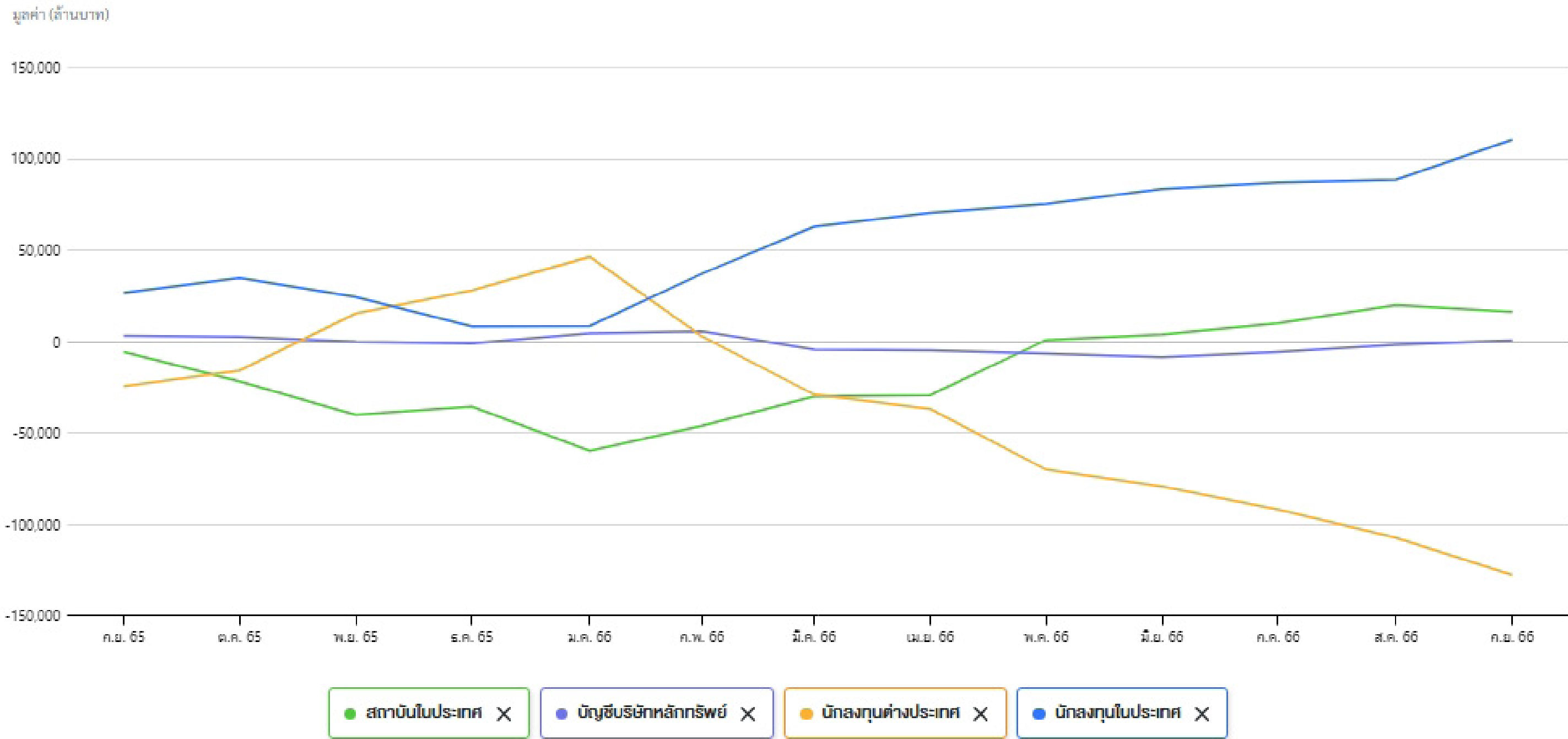
ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 ก.ย. 2566					01 ก.ย. 2566 - 28 ก.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 28 ก.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,038.94	8.53	4,287.84	7.26	751.10	74,350.78	7.97	77,383.35	8.30	-3,032.56	846,605.96	8.67	794,150.10	8.14	52,455.86
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,969.42	8.41	5,722.78	9.68	-753.37	74,819.31	8.02	73,266.80	7.85	1,552.52	747,365.90	7.66	746,405.43	7.65	960.47
นักลงทุนต่างประเทศ	29,988.25	50.75	32,690.12	55.32	-2,701.87	464,863.30	49.83	487,907.65	52.30	-23,044.35	4,990,842.03	51.13	5,149,084.01	52.75	-158,241.98
นักลงทุนในประเทศ	19,092.59	32.31	16,388.45	27.74	2,704.14	318,800.99	34.18	294,276.59	31.55	24,524.40	3,175,731.56	32.54	3,070,905.91	31.46	104,825.64

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

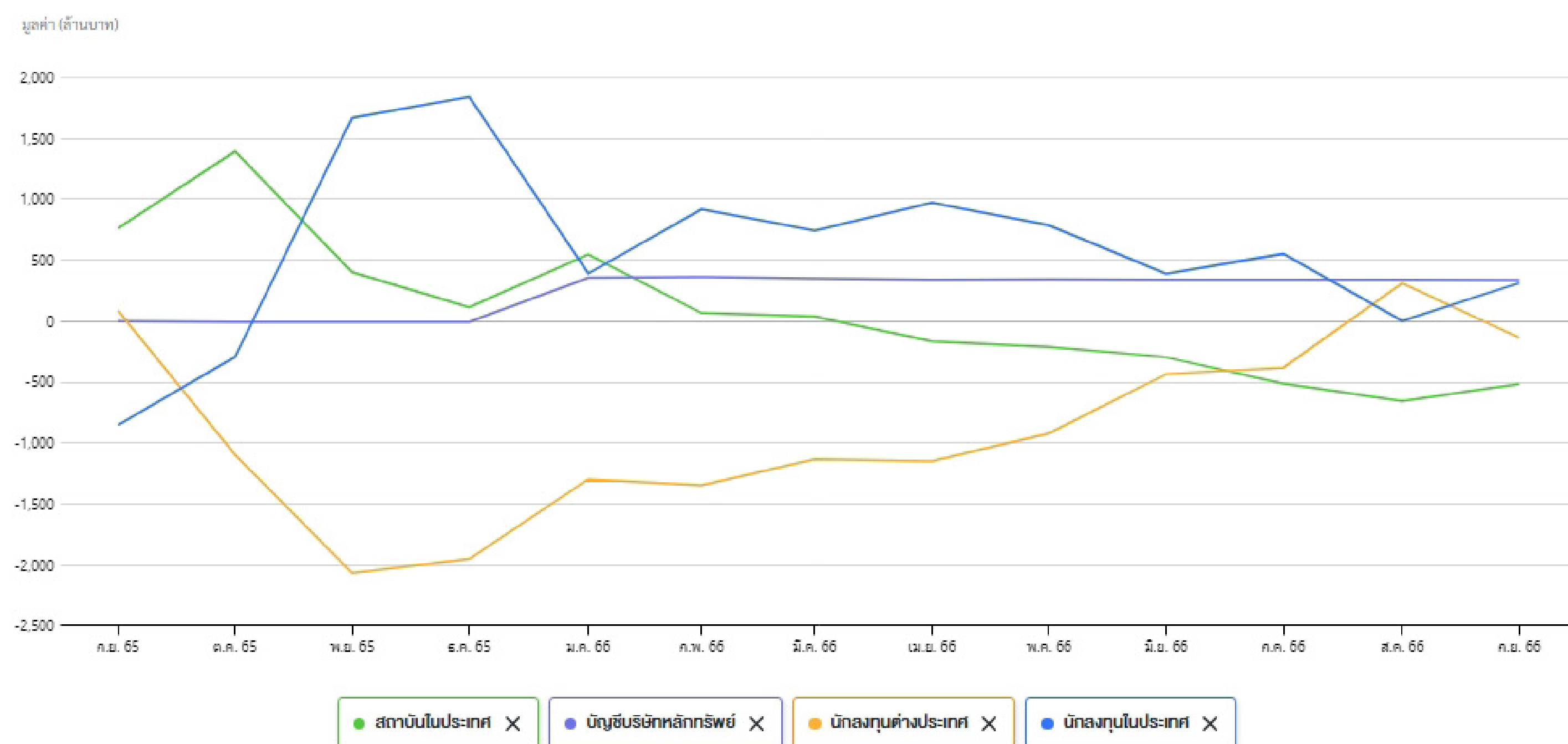
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 ก.ย. 2566					01 ก.ย. 2566 - 28 ก.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 28 ก.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	44.77	4.22	16.00	1.51	28.78	924.74	2.91	757.33	2.38	167.40	10,571.26	2.34	11,173.70	2.47	-602.44
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.06	0.01	0.01	0.00	0.04	9.79	0.03	13.77	0.04	-3.98	1,106.61	0.25	766.04	0.17	340.57
นักลงทุนต่างประเทศ	172.65	16.27	214.82	20.24	-42.17	4,973.84	15.64	5,462.33	17.18	-488.48	62,620.42	13.87	60,847.19	13.47	1,773.23
นักลงทุนในประเทศ	843.99	79.51	830.64	78.25	13.35	25,883.65	81.42	25,558.59	80.39	325.06	377,274.12	83.55	378,785.48	83.88	-1,511.35

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE