

HOONINSIDE



CRCเปิดตัว

GO Wholesale

ต่อจิ๊กซอว์ขยายอาณาจักรค้าปลีก-ค้าส่ง
ครบวงจร **เสริมแกร่งพอร์ตธุรกิจฟู้ด**
ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกเซกเมนต์





ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์
เป็นผู้สร้างและให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศครบวงจร
และสร้างแบรนด์ให้เป็นที่เลือกสำคัญในตลาดอาเซียน

“Solution for sustainable prosperity”

โซลูชันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

PRODUCT & SERVICE

- INTERNET DATA CENTER
- INTERNET SERVICE PROVIDER
- ICT SOLUTION
- TELECOMMUNICATION

นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) (PROEN)

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) PROEN CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร (Internet Service),
บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center),
บริการไอซีที โซลูชัน (ICT Solutions) และบริการด้านการ
สื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Business Telecom)

 **02 6903888**

 **ir@proen.co.th**

 **www.proen.co.th**



CRC เปิดตัว GO Wholesale

CRC สร้างปรากฏการณ์ครั้งยิ่งใหญ่ เปิดตัวธุรกิจใหม่
“GO Wholesale” ต่อจิ๊กซอว์ขยายอาณาจักรค้าปลีก-ค้าส่งครบวงจร
เสริมแกร่งพอร์ตธุรกิจฟู้ด ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกเชกเมนต์

CRC เปิดตัว “GO Wholesale” (โก โฮลเซลล์) ศูนย์ค้าส่งสินค้าเพื่อ
ผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านค้าปลีกรายย่อย ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท
เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลส์ จำกัด ในเครือ CRC เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้แก่
ผู้ประกอบการอาหารและผู้ผลิต พร้อมสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่สำหรับธุรกิจ
ค้าส่งอาหารของไทยด้วยความแตกต่าง

ชูธงอาหารสดและวัตถุดิบคุณภาพดีจากทั้งในไทยและทั่วโลก พร้อมบริการ
ใหม่ที่โดนใจ รับแนวโน้มการเติบโตจากภาคการท่องเที่ยวและภาคการบริโภคใน
ประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ตอกย้ำการเป็นผู้นำธุรกิจกลุ่มฟู้ดที่ให้บริการ
ค้าส่ง-ค้าปลีกครบวงจรครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกเชกเมนต์





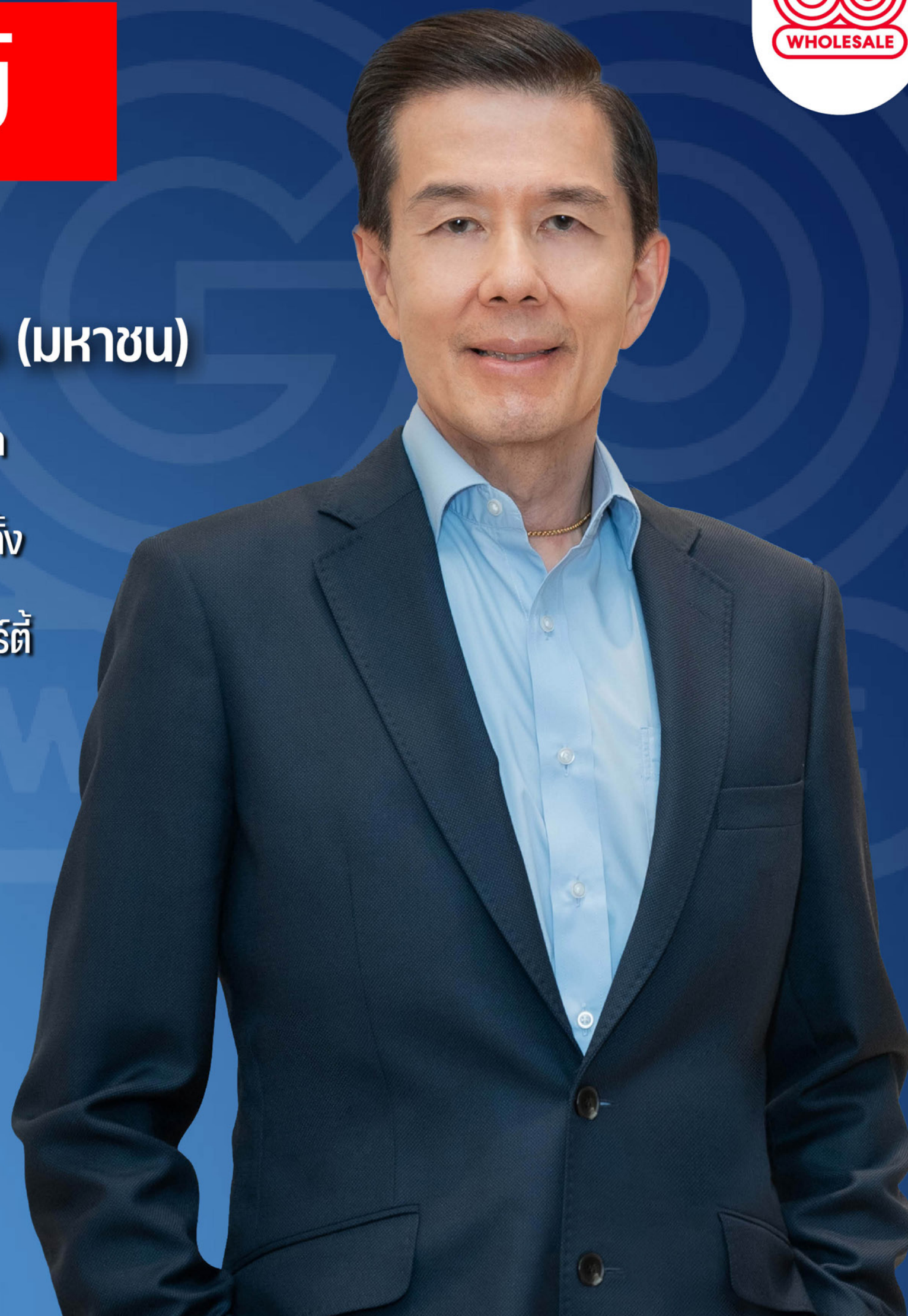
นายณัฐ โทศทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า CRC ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 75 ปี จากการสร้าง Platform of Trust ให้กับลูกค้า พาร์ทเนอร์ ชัพพลายเออร์ พนักงาน ชุมชน และนักลงทุน พร้อมทั้งมี Ecosystem ที่แข็งแกร่งด้วย Multi-category ใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มฟู้ด แฟชั่น ฮาร์ดไลน์ พร็อพเพอร์ตี้ และ เฮลธ์แอนด์เวลเนส

ซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้า B2C และ B2B ตลอดจนมีจุดแข็งในเรื่องของบุคลากรที่มีศักยภาพ (People Advantage) ทำให้เราสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี โดยผลประกอบการในปี 2565 ที่ผ่านมา CRC สร้างรายได้ 236,245 ล้านบาท

และทำกำไรสุทธิ 7,605 ล้านบาท พร้อมทั้งมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ถึง 278,934 ล้านบาท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565



และในวันนี้ เราพร้อมที่จะขยายธุรกิจ B2B ในกลุ่มฟู้ด ด้วยเล็งเห็นศักยภาพของตลาดค้าส่งอาหารในไทย ที่ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เราจึงเปิดตัวธุรกิจ 'GO Wholesale' ขึ้น เพื่อให้เป็น New Growth Engine สำหรับ CRC ที่จะช่วยเติมเต็มกลุ่มฟู้ดให้เป็น Total Solution และตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มได้อย่างครบวงจร

โดย GO Wholesale จะเป็นหนึ่งใน Key Driver หลักให้กับธุรกิจกลุ่มฟู้ดของ CRC พร้อมทั้งเป็น Platform of Trust ให้กับทุก Stakeholders ด้วยการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ดีที่สุดให้กับผู้ประกอบการ เป็นองค์กรที่มีความ

ยืดหยุ่นและปรับตัวได้อย่างรวดเร็วในทุกสถานการณ์ ตลอดจนมุ่งมั่นและทำงานร่วมกับทุกพาร์ทเนอร์ เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน ที่สำคัญ GO Wholesale ยังบริหารงานด้วยทีมงานมืออาชีพ พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะทำให้แพลตฟอร์มนี้สามารถสร้างการเติบโตร่วมกัน (Inclusive Growth) ให้กับทุก Stakeholders ได้อย่างแน่นอน

สำหรับ GO Wholesale เรามีกลุ่มเป้าหมายหลัก 4 กลุ่ม คือ Food Retailers, Food Services, Food Lovers และกลุ่มโฮเรกา ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนจาก Power of Network ของกลุ่ม ประกอบ

ไปด้วยศูนย์การค้า 110 แห่ง ที่ครอบคลุมใน 100 จังหวัด ทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม ร้านอาหารกว่า 6,750 ร้าน และ โรงแรม 93 แห่ง

นอกจากนี้เรายังมี Loyalty Platform ที่ครอบคลุมลูกค้ามากกว่า 28 ล้านราย รวมไปถึงทีมผู้บริหารมืออาชีพที่นำโดยคุณสุชาติ อภิชาตุกุล และทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ในธุรกิจค้าส่งอาหารมากกว่า 20 ปี ทั้งหมดนี้ทำให้เรามีความมั่นใจอย่างยิ่งในความพร้อมของ GO Wholesale ที่จะมาสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดให้กับ CRC" นายณัฐ กล่าวสรุป



นางสุชาดา อธิจารุกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด โฮลเซลส์ ธุรกิจใบเรือ CRC

เปิดเผยว่า 'GO Wholesale' คือศูนย์ค้าส่งสินค้าระบบสมาชิก ในราคาขายส่ง เพื่อผู้ประกอบการ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ กลุ่มธุรกิจโฮเรกา (โรงแรม, ร้านอาหาร, ธุรกิจจัดเลี้ยง) กลุ่มผู้ชื่นชอบ การทำอาหาร กลุ่มผู้ให้บริการอาหารในโรงงาน โรงพยาบาลและ หน่วยงานอื่นๆ รวมถึง ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก (โชห่วย)

โดยจุดเด่นคือการนำเสนอสูตรแห่งความสำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการ ในด้านต่างๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงใจ พร้อมเป็นแรง สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะ และต่อยอดธุรกิจ รายย่อยให้มี ประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างรายได้และผลกำไรให้เติบโตไปด้วยกัน เหมือนกับชื่อแบรนด์ GO ที่ 'G' หมายถึง 'การเติบโต' (Growth) และ 'O' หมายถึง 'โอกาส' (Opportunities)



สอดคล้องไปกับแนวคิด 'โตเร็ว โตไกล โตไปกับ GO' หรือ Grow with GO ซึ่งเป็นโอกาสในการเติบโต ด้วยสูตรแห่งความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ (Growing Your Business with Success Recipe) ดังนี้

Grow Right...

ทำให้ธุรกิจเติบโตไปกับคนที่ใช่ ที่ออกแบบเพื่อ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและร้านค้าปลีก

Grow As You Like...

ทำให้ทุกธุรกิจเติบโตอย่างตรงใจ จากประสบการณ์ด้านธุรกิจอาหารและค้าส่ง มาอย่างยาวนานของผู้บริหารและทีมงานมืออาชีพ

Grow Fast...

ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว กับบริการต่างๆ ของ เราที่จะช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและต่อยอดความรู้ ทักษะใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการ

Grow Smooth...

เสริมสร้างให้ทุกธุรกิจเติบโตไปไกล ได้อย่างราบรื่น ด้วยช่องทางการสั่งซื้อที่หลากหลาย สะดวกจับใจ ให้การดูแลธุรกิจเป็นเรื่องง่ายและประหยัดเวลา

Grow & Gain...

ให้ธุรกิจและกำไรเติบโต จากสิทธิพิเศษ มากมายสำหรับสมาชิก

Grow Better...

การเติบโตอย่างยั่งยืน

Grow Together...

ร่วมเติบโตไปพร้อมกัน

โดยเป้าหมายระยะแรกของ 'GO Wholesale' คือ การสร้างแบรนด์ ให้แข็งแกร่งและเข้าไปอยู่ในใจผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าทุกกลุ่ม ที่จะช่วยผลักดันให้ธุรกิจขนาดเล็กมีโอกาส เติบโตอย่างมั่นคง ทั้งนี้ได้วางแผนการ ขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายในปี 2571 และมีแผนจะเปิดสาขา แรกบนถนน ศรีนครินทร์ในช่วงปลาย เดือนตุลาคมนี้

“ทั้งนี้ GO Wholesale เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันของผู้บริหารมืออาชีพและทีมงานที่มากด้วย ประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจค้าส่ง เรามีความ เข้าใจความต้องการและ Pain point ของลูกค้า กลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารและร้านค้า ปลักรขนาดเล็กอย่างลึกซึ้ง ประกอบกับการที่ GO Wholesale ได้เข้าไปอยู่ใน CRC Ecosystem ที่ สมบูรณ์แบบ ทำให้เรามั่นใจว่าจะสามารถนำพาทุก ธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกัน ซึ่งถือเป็นพันธะสัญญาที่ สำคัญของเรา” นางสุชาดา กล่าว



นายริคาร์โด โบอารอตโต้

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจเชนทรัล ฟู้ด โฮลเซลส์ ประเทศไทย

กล่าวว่า ศูนย์ค้าส่ง 'GO Wholesale' สาขาแรกมีพื้นที่กว่า 7,000 ตารางเมตร ด้วยการออกแบบ Store Layout รูปแบบใหม่ที่พร้อมตอบโจทย์ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารและร้านค้าปลีก และการให้บริการใหม่ๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อมาช่วยสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าผู้ประกอบการ พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ ด้วยสินค้ามากกว่า 20,000 รายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แผนกอาหารสด

ซึ่งมีตั้งแต่อาหารทะเลเป็นๆ, เนื้อคุณภาพพรีเมียม และการให้บริการตัดแต่งสินค้าตามความต้องการของลูกค้า, บริการชำระเงินด้วยช่องทางที่หลากหลาย, การให้บริการทุกช่องทางอย่างไร้รอยต่อ และสิทธิประโยชน์สมาชิกที่หลากหลาย ที่รวมถึงลอยลต์แพลตฟอร์ม The 1 ในเครือเชนทรัลฯ



ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นไปตามกลยุทธ์หลัก 3 ประการ ของ GO Wholesale ประกอบไปด้วย

• WIDE & INSPIRING ASSORTMENT :

ศูนย์ค้าส่งที่สร้างแรงบันดาลใจในการนำธุรกิจก้าวไปสู่การเติบโต ด้วยสินค้าครบครันหลากหลาย คัดสรรคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในทุกเซกเมนต์

• CUSTOMIZED ORDERING AND SERVICES :

อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการอย่างเข้าใจความต้องการที่แท้จริง ด้วยจุดเด่นที่สามารถสั่งซื้อสินค้าในรูปแบบที่กำหนดเองได้ เพื่อให้ทุกธุรกิจเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• CONSISTENCY, TRUSTED & RELIABLE QUALITY :

สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องคุณภาพและราคา ที่สามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้งเป็น 'ผู้ช่วย' ให้คำปรึกษาการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

“แม้ GO Wholesale จะเป็นธุรกิจใหม่ แต่เราก็ไม่ลืมในเรื่องของการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน ตาม Purpose ขององค์กร ที่จะ เป็น Central to Life โดยเราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับเรื่องของการสนับสนุน ชัพพลายเออร์ ผู้ผลิตสินค้า เอสเอ็มอี และเกษตรกร ให้มีช่องทางในการนำเสนอขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มากขึ้น รวมไปถึงการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรโดยตรง การสนับสนุนอาชีพให้แก่กลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างรายได้และเติบโต เคียงข้างไปพร้อมกับเรา สอดคล้องไปกับนโยบายของ CRC ในการที่จะเป็น องค์กรด้านความยั่งยืน หรือ Green and Sustainable Wholesale” นางสุชาดา กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



PSTC

เผย "Biggas" คว้างานใหญ่

โครงการลงทุนก่อสร้างสถานี

จ่ายก๊าซธรรมชาติพร้อมจัดหาเชื้อเพลิง LNG

ให้โรงงาน BYD Auto (Thailand)



บมจ.เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี (PSTC) ส่งบริษัทย่อย "บิกแกส เทคโนโลยี (Biggas)" ลงนามสัญญาจ้างจัดหาโครงการลงทุนก่อสร้างสถานีจ่ายก๊าซธรรมชาติพร้อมจัดหาเชื้อเพลิง LNG ให้แก่โรงงาน BYD Auto (Thailand) บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ EV ยักษ์ใหญ่จากประเทศจีน ตั้งอยู่ที่นิคม WHA Rayong 36 อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ซึ่งเป็นโรงงานผลิตรถยนต์ EV แห่งแรกของ BYD ในภูมิภาคอาเซียน ฟากซีอีโอ "ตามพ านานา" ลั่น มั่นใจยอดขายก๊าซปีนี้เติบโตพุ่ง 30%

นายตามพ านานา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เพาเวอร์ โซลูชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (PSTC) เปิดเผยว่า บริษัท บิกแกส เทคโนโลยี จำกัด (Biggas) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการตาม มาตรา 7 และเป็นผู้ให้บริการ LNG ครบวงจรอันดับต้นของประเทศไทย ได้ลงนามในสัญญาจ้างจัดหาและส่งมอบรวมทั้งออกแบบและลงทุนติดตั้งอุปกรณ์สถานีจ่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ให้กับ BYD Auto (Thailand) (BYD) โดยจะเริ่มรับรู้รายได้ต้นปี 2567

"หลังภาพรวมอุตสาหกรรมเริ่มกลับมามีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ

ส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสได้รับงานเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และ PSTC มองว่าผลงานปีนี้ จะเข้าสู่โหมดการเติบโตรอบใหม่ โดยบริษัท มีแผนขยายธุรกิจ LNG อย่างเต็มที่ และมั่นใจว่ายอดขายก๊าซปีนี้จะโตแตะระดับ 30% หลังราคาในตลาดโลกมีความสมดุลมากขึ้น"

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังตั้งเป้าหมายจะเป็นปีที่มีการเติบโตดีขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ พร้อมผลักดันนโยบาย Total Energy Solution ให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงการเป็นผู้นำในการให้บริการ ทางด้านธุรกิจพลังงานอย่างครบวงจร



READY

เผยครึ่งปีหลังดีมานด์แพลตฟอร์มสูงขึ้น
หนุปี 66 รายได้โตตามแผน 15-20%

READY ผู้นำด้าน Marketing Technology เดินหน้าพัฒนา ReadyPlannet All-in-one Platform แพลตฟอร์มการวางและการตลาดดิจิทัลของไทย นำผลิตภัณฑ์ใหม่รับเทรนด์ AI กระแสแรง รับดีมานด์ผู้บริโภค ล่าสุด เปิดตัว R-Chatbot เอไอ แชนทบอทเจเนอเรชันใหม่เข้ามาเสริมทัพ ส่วนแนวโน้มไตรมาส 3/2566 สัญญาณดี สนับสนุนรายได้ทั้งปีคาดโต 15-20% ตามเป้า ด้านผู้บริหารย้ำ การบริหารต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่าย สนับสนุนอัตรากำไรที่แข็งแกร่ง

นายทรงยศ คันธมานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) หรือ READY ผู้นำด้านแพลตฟอร์ม Marketing Technology เปิดเผยแนวโน้มครึ่งปีหลัง 2566 เดินหน้าขยายธุรกิจ ย้ำเทรนด์ความต้องการด้านมาร์เก็ตติ้งเทคโนโลยีตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรที่มีดีมานด์เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยการเติบโตที่สำคัญมาจากกลยุทธ์การขายบริการไปยังฐานลูกค้าเดิม และมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่และขนาดกลาง ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานมากขึ้น หรือปริมาณการใช้งานมากขึ้น

อีกทั้ง สอดรับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีความชัดเจนทางการเมือง ซึ่งจะมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและอัดฉีดงบประมาณ หลังจัดตั้งรัฐบาลใหม่แล้วเสร็จ สร้างความเชื่อมั่นต่อภาคธุรกิจ และ

เตรียมพร้อมสำหรับการลงทุน นำเครื่องมือและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการขายและการตลาดเพื่อรับเศรษฐกิจที่เติบโต ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภค

โดย READY ชูจุดแข็งและความแข็งแกร่งของ ReadyPlannet All-in-one Platform แพลตฟอร์มการวางและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว ช่วยสนับสนุนลูกค้าในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกย่องการทำการตลาดยุคใหม่ ซึ่งปัจจุบัน เราพัฒนาความสามารถทางด้าน Personalized Marketing, Marketing Automation และ Data Analytics เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายิ่งกว่าเดิม โดยเฉพาะเทรนด์ด้าน AI กำลังมาแรง

ล่าสุด READY เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด กับ R-Chatbot เอไอเจเนอเรชันใหม่เข้ามาช่วยการขาย การดูแลลูกค้า ช่วยตอบข้อความอัตโนมัติ ซึ่งถือเป็นการต่อยอดการพัฒนาด้าน AI อย่างต่อเนื่องบนแพลตฟอร์มของเรา เพื่อให้ ReadyPlannet All-in-one Platform ยกย่องการทำงานของธุรกิจไทยให้ก้าวหน้าขึ้นอีกขั้น

ทั้งนี้ READY มองแนวโน้มไตรมาส 3/2566 มีทิศทางเติบโตต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อในด้านการวางและการตลาดที่เริ่ม

กลับมาแล้ว จากไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ลูกค้าชะลอการซื้อเนื่องจากช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ทำให้การตลาดและการวางชะลอตัวลงในช่วงระยะเวลานั้น แต่มีสัญญาณดีจากรายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าใหม่ (New ARPA) ของไตรมาส 2 ปีนี้ สามารถทำมูลค่าที่สูงสุด (New high) ที่ 6,285 บาท อีกทั้ง การปรับราคาแพลตฟอร์มการวางและการตลาดของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นประมาณ 30-40% เพื่อให้สอดคล้องกับขีดความสามารถ (feature) ของแพลตฟอร์มที่พัฒนาเพิ่มขึ้น จึงมองเป็นทิศทางที่ดีต่อการเติบโตในอนาคต

READY พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านเว็บไซต์ (Website), โฆษณาออนไลน์ (Online Advertising), ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และระบบจองโรงแรมโดยตรง (Hotel Direct Booking) โดยงวด 6 เดือนแรกปีนี้ มีรายได้ 76.75 ล้านบาท เติบโต 18% กำไรสุทธิ 11.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และมั่นใจ บริษัทฯ จะสร้างรายได้รวมปี 2566 โต 15-20% เป็นไปตามเป้าหมาย พร้อมด้วยการบริหารต้นทุนให้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ และบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้น



KTMS

เปิดสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม จ่อสร้างโรงผลิตน้ำยาไตเทียม ที่ปทุมฯ



เฮอร์วิง คอร์ปอเรชั่น ได้เข้าซื้อที่ดิน โครงการ Factor Square ลำลูกกาคลอง 9 ที่จังหวัดปทุมธานี ขนาดพื้นที่ 2 ไร่ เพื่อสร้างโรงงานผลิตน้ำยาไตเทียม โดยมีมูลค่ารวม 70 ล้านบาท แบ่งเป็นราคาที่ดิน 24 ล้านบาท และ 46 ล้านบาท ใช้สำหรับการก่อสร้างโรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับ บริษัท เนโพร วิชั่น ประกาศซื้อที่ดิน ตำบลนครเจดีย์ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ขนาด 0-2-45.9 ไร่ มูลค่า 3.5 ล้านบาท เพื่อเปิดสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม

KTMS ประกาศเดินเกมรุกขยายธุรกิจต่อเนื่อง ลุยเปิดสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และซื้อที่ดินเตรียมสร้างโรงงานผลิตน้ำยาไตเทียม จ.ปทุมธานี มูลค่ารวม 70 ล้านบาท ตอบโจทย์การเป็นผู้นำการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมครบวงจร

นางสาวกาญจนา พงศ์พัฒนะเดชา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) “KTMS” เปิดเผยว่า ในครึ่งหลังของปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายสาขา และเพิ่มเครื่องไตเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะภายในไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จะขยายสาขาประมาณ 4 - 8 แห่ง และเครื่องไตเทียมประมาณ 60 - 70 เครื่อง ส่วนบริษัทย่อย อย่าง บริษัท เนโพร วิชั่น จำกัด มีแผนเปิดสาขาและซื้อเครื่องไตเทียมในช่วงครึ่งปีหลังนี้ โดยจะเปิดสาขา 1 - 2 แห่ง และซื้อเครื่องไตเทียมประมาณ 16 - 24 เครื่อง ขณะที่ บริษัท เฮอร์วิง

คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับคำสั่งซื้องานติดตั้งระบบน้ำจากลูกค้าแล้ว 11 โครงการ มูลค่ารวม 6.77 ล้านบาท คาดว่าจะติดตั้งให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 และในส่วนของบริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้องานติดตั้งท่อลมรับ-ส่ง สิ่งส่งตรวจทางการแพทย์จากลูกค้าแล้ว 7 โครงการ มูลค่ารวม 10.88 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการติดตั้งคาดว่าจะติดตั้งได้แล้วเสร็จในไตรมาส 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ส่งผลให้ในปีนี้ KTMS ตั้งเป้ารายได้รวมแตะระดับ 400-500 ล้านบาท ซึ่งต่อยอดศักยภาพการเป็นผู้นำด้านการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมครบวงจร

นอกจากนี้ KTMS เร่งเดินเกมรุกในการขยายพื้นที่เพิ่มสำหรับสร้างโรงงานผลิตน้ำยาไตเทียม และสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และด้วยแผนการต่อยอดธุรกิจดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัท

ประชุมคณะกรรมการKTMS มีมติเพิ่มเงินลงทุน ในบริษัท เนโพร วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นอยู่ 85% โดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าว จำนวน 255,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 25.5 ล้านบาท และเพิ่มทุนส่วนเกินจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท จากเดิม 85,000 หุ้น เป็น 335,000 หุ้น รวมเป็นเงินสำหรับการซื้อหุ้น ในครั้งนี้จำนวน 27 ล้านบาท ดังนั้นจึงทำให้ KTMS มีสัดส่วนการถือหุ้นใน เนโพร วิชั่น เพิ่มขึ้นเป็น 88.75% ของทุนจดทะเบียน โดย การเพิ่มทุนในครั้งนี้ ทำให้เนโพร วิชั่น ได้รับเงินทุนทั้งสิ้นจำนวน 30 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการขยายฐานเงินทุนของบริษัท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจสถานพยาบาลฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม



RS

แจกฟรี RS-W5 สัปดาห์ 10 ต่อ 1
/ ปันผล 0.60 บาทต่อหุ้น
XD 4 ต.ค.66

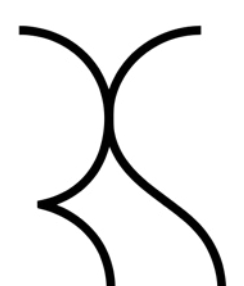
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป มั่นใจธุรกิจครึ่งปีหลังสดใส หลังปิดดีลใหญ่กับพาร์ตเนอร์ค่ายเพลงชั้นนำอันดับหนึ่งของโลก ยูนิเวอร์แซลมิวสิก กรุ๊ป (Universal Music Group หรือ UMG) ที่ร่วมกันจัดตั้งกิจการร่วมค้า (Joint Venture) รับรู้กำไรพิเศษกว่า 1,300 ล้านบาท ทั้งยังเป็นพาร์ตเนอร์ที่พร้อมต่อยอดธุรกิจเพลงให้ก้าวสู่การเติบโตแบบก้าวกระโดด ทั้งนี้ แจกมติจากคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเงินปันผลพิเศษระหว่างกาล 60 สตางค์/หุ้น พร้อมอนุมัติแจกวอร์แรนต์ RS-W5 อัตรา 10:1 ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม โดยผู้ถือ RS-W5 สามารถแปลงสิทธิเพื่อใช้ซื้อหุ้นสามัญ RS ในราคา 6 บาท ข้ำสภาพคล่องแกร่ง พร้อมเดินหน้าจับมือพันธมิตรทางธุรกิจตามกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ เพื่อการขยายธุรกิจการเติบโต คาดครึ่งปีหลังเติบโตตามเป้าหมายทั้งธุรกิจสื่อและบันเทิง และธุรกิจคอมเมิร์ซที่ฟื้นตัวแข็งแกร่ง

คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "หลังจากที่มีการปลดล็อกศักยภาพธุรกิจของ อาร์เอส กรุ๊ป สู่การเติบโตผ่านโครงสร้างใหม่ ภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce เพื่อให้การทำงานในแต่ละธุรกิจมีความคล่องตัวขึ้น รวมถึงเพิ่มความยั่งยืนในการเปิดรับพาร์ตเนอร์ ส่งผลให้ธุรกิจในการอาร์เอส กรุ๊ป มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นและชัดเจน ทั้ง

ธุรกิจคอมเมิร์ซ ที่สามารถสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากพันธมิตรในกลุ่มทีวีดิจิทัล การออกสินค้าใหม่ทั้งคนและสัตว์เลี้ยง และอีกความสำเร็จในการทรานส์ฟอร์มธุรกิจของ ยูไลฟ์ (ULife) ซึ่งผลิตและจำหน่ายสินค้าสุขภาพและความงาม โดยสามารถทรานส์ฟอร์มสู่ ULife Subscription Model ซึ่งเป็นโปรแกรมสิ่งซื้อผลิตภัณฑ์ในเครื่องแบบรายเดือนต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันรายได้จาก Subscription Model เติบโตจนมีสัดส่วนรายได้เป็น 90% ของ ULife ในส่วนของธุรกิจสื่อและบันเทิงฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งจากเม็ดเงินโฆษณาการยกระดับคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ และคอนเสิร์ต โดยล่าสุด อาร์เอส มิวสิก ประกาศการดำเนินธุรกิจเพลงแบบเปิดกว้าง จัดงานแถลงข่าว RS Music Uprising EP.1: RS Music X เดินหน้าสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทุกค่ายเพลงชั้นนำ เพื่อยกระดับวงการเพลงไทย และสร้างสรรค์ผลงานเพลงรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นการนำเสนอมิติใหม่ทางดนตรีให้กับผู้ฟัง โดยมีพันธมิตรค่ายเพลงเข้าร่วมงานอย่าง คับคั่ง อาทิ 411 Entertainment, BOXX Music, High Cloud Entertainment, ME Records, NO1R, What The Duck, XOXO Entertainment พร้อมศิลปินและนักแสดงมากมายความสามารถอีกมากมาย รวมแล้วกว่า 50 ท่าน โดยเริ่มปล่อยผลงานเพลงแรกออกมาแล้วอย่าง นางแมว (Bad Cat) กับ โปรเจกต์ RS Music x

4Mix และ เพลง 'มารักทำไมตอนนี้' โดย The Toys จากโปรเจกต์ Duck Rewinds ที่ RS Music x What The Duck และยังมีเพลงอีกหลายโปรเจกต์ที่จะทยอยปล่อยออกมาให้แฟนเพลงได้ฟังตลอดทั้งปี ผ่านทาง Youtube: RS MUSIC THAILAND และ streaming ทุกช่องทาง"

อย่างไรก็ดี จากภาพรวมธุรกิจที่ฟื้นตัวได้ต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์โควิด-19 และสภาพคล่องที่สูงจากผลประกอบการและกำไรพิเศษจากการจัดตั้ง JV ร่วมกับ ยูนิเวอร์แซลมิวสิก กรุ๊ป (Universal Music Group หรือ UMG) ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติจ่ายปันผลพิเศษระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกปี 2566 ในอัตรา 0.60 บาทต่อหุ้น กำหนดสิทธิในวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 4 ตุลาคม 2566 และจ่ายปันผลในวันที่ 12 ตุลาคม 2566 พร้อมเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น (EGM) พิจารณาอนุมัติแจกฟรี วอร์แรนต์ RS-W5 ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ โดยผู้ถือ RS-W5 สามารถแปลงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญของ RS ในราคา 6 บาท ทั้งนี้การจ่ายปันผลเป็นเงินสดคิดเป็นมูลค่าประมาณ 650 ล้านบาท และด้วยกลยุทธ์ Unlock Value จะทำให้ครึ่งปีหลังผลประกอบการจะฟื้นตัวและกลับมาเติบโตได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างแน่นอน



RS GROUP



ETL

ก.ล.ต. บับหนึ่งไฟลิ่ง

'บมจ.ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ หรือ ETL'
เตรียมเสนอขาย IPO จำนวน 171.87 ล้านหุ้น



'บมจ.ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ หรือ ETL' ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 171.87 ล้านหุ้น หลังสำนักงาน ก.ล.ต. บับหนึ่งไฟลิ่ง คาดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายในปีนี้ เพื่อนำเงินจากการระดมทุนขยายธุรกิจขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน พัฒนาระบบการให้บริการที่มีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้าสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนในอนาคต

นางสาว กฤษวรรณ ชิวเจริญชัย กรรมการผู้จัดการบริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) หรือ ETL เปิดเผยว่า ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มากกว่า 10 ปี โดยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโลจิสติกส์สัญชาติไทยที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่มีธุรกิจหลัก คือ การให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross-Border Transport Carrier) อย่างครบวงจร ด้วยความมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่ง ที่จะเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนไปยังประเทศต่างๆ ทั้งในแถบทวีปเอเชียและทวีปยุโรป ภายใต้การบูรณาการรูปแบบการขนส่งที่

หลากหลาย ให้สามารถบริการขนส่งข้ามพรมแดนที่รวดเร็ว มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจ รวมถึงมุ่งเน้นต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในแต่ละประเทศ



ทั้งนี้ ด้วยวิสัยทัศน์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในการเชื่อมโยงประเทศในยุโรปและเอเชีย ให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นผ่านบริการขนส่งที่รวดเร็ว คุ่มค่า และหลากหลายรูปแบบ เพื่าระธุรกิจโลจิสติกส์ถือเป็นส่วนสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และต้นทุนทางธุรกิจที่สำคัญของผู้ประกอบการ กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการให้บริการที่มีความยืดหยุ่น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนในอนาคต

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ (Cross Border Transportation Service) โดยมีบริการ 2 รูปแบบ ได้แก่ (1.) การขนส่ง

สินค้าแบบเต็มตู้ (Full Truck Load: FTL) การให้บริการขนส่งสินค้าแบบเต็มตู้คอนเทนเนอร์ หรือเหมาทันตู้คอนเทนเนอร์ โดยสินค้าภายในตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นของผู้ส่งหรือลูกค้าเพียงรายเดียว ซึ่งบริษัทฯ จะให้บริการแบบ Door to Door โดยบริษัทฯ จะนำรถบรรทุกพร้อมตู้คอนเทนเนอร์ไปรับสินค้าจากโรงงานหรือคลังสินค้าของผู้ส่งสินค้า (Shipper) และส่งไปยัง โรงงาน หรือคลังสินค้าของผู้รับสินค้า (Consignee) และ (2.) การขนส่งสินค้าแบบไม่เต็มตู้ (Less than Truck Load: LTL) การให้บริการขนส่งสินค้าที่สินค้าในตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นของลูกค้ามากกว่า 1 รายแบ่งใช้พื้นที่ร่วมกัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีปริมาณขนส่งไม่มากพอที่จะเช่าตู้คอนเทนเนอร์ทั้งตู้ เพื่อบรรจุสินค้าเฉพาะของตนเอง ทั้งนี้ สินค้าจะถูกนำมาส่งยังจุดรวมสินค้า (Hub) ของบริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ มีทำหน้าที่รวบรวมสินค้า คำนวณพื้นที่ในการจัดวางและจัดทำแผนงาน (Consolidation Plan) และขนส่งสินค้าไปยังจุดรวมสินค้า (Hub) ปลายทางของบริษัทฯ ตามตารางเวลาการขนส่งที่บริษัทฯ กำหนด





ETL

ก.ล.ต. นับหนึ่งไฟลิ่ง

'บมจ.ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ หรือ ETL'
เตรียมเสนอขาย IPO จำนวน 171.87 ล้านหุ้น



โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร (International Logistics Services and Solutions Provider) ที่ให้บริการโลจิสติกส์แก่ผู้ประกอบการเพื่อนำเข้าและส่งออกในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ผลไม้ ยาและเวชภัณฑ์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์โซลาร์เซลล์ เป็นต้น ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าหลักของ ETL มีทั้งบริษัทนานาชาติ (Multinational Company) และบริษัทภายในประเทศ (Local Company) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความต้องการร่วมกับลูกค้า เพื่อที่จะได้นำความคิดเห็นดังกล่าวมาปรับปรุงการให้บริการ และนำเสนอการให้บริการที่เหมาะสมต่อความต้องการและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ลูกค้า

กรรมการผู้จัดการบริษัท ETL กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างความแตกต่างในการบริการโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน เพื่อสร้างทางเลือกให้แก่ลูกค้า โดยที่ผ่านมาได้มีการศึกษาและพัฒนาการให้บริการขนส่งรูปแบบใหม่เพิ่มเติม เพื่อบูรณาการการขนส่งทางถนนเข้ากับการขนส่งทางรางรถไฟ จีน-ลาว โดยได้เปิดให้บริการเมื่อปลายปี 2564 นับเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมการขนส่งทางถนนเข้ากับการขนส่งทางรางรถไฟในประเทศจีน ข้ามชายแดนมายังประเทศลาว จากนั้นเชื่อมต่อการขนส่งทางถนนเพื่อข้ามชายแดนมายัง

ประเทศไทยที่ จ.หนองคาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายการให้บริการขนส่งด้วยรางรถไฟที่สามารถเชื่อมต่อจากจีนไปยังประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรปภายใต้ โครงการ One Belt, One Road (OBOR) ของประเทศจีนอีกด้วย

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในประเทศต่างๆ อันเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เพื่อรองรับการให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน โดยปัจจุบัน กลุ่ม ETL มีบริษัทรวมทั้งสิ้น 7 บริษัท ในประเทศไทย มาเลเซีย เวียดนาม และจีน โดยลูกค้าหรือผู้ส่งสินค้าในแต่ละประเทศ สามารถติดต่อเพื่อใช้บริการได้ มีศูนย์รวมสินค้า (Hub) ในประเทศต่างๆ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย และจีน เพื่อเป็นจุดรับส่ง และรวมสินค้า อีกทั้ง ได้จัดตั้ง Command Center ในสำนักงานของแต่ละประเทศ เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการสำหรับการติดตามสถานะการขนส่งสินค้าและประสานงานการขนส่งระหว่างประเทศต่างๆ พร้อมพัฒนาโปรแกรม Transportation Management System: TMS สำหรับใช้ในการติดตามสถานะการขนส่งในแต่ละประเทศ ทำให้สามารถติดตามตำแหน่งของรถบรรทุกได้แบบเรียลไทม์ (Real Time) รวมถึงติดตามสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์ได้ตลอดเส้นทาง การขนส่งผ่านระบบ Global Positioning System (GPS) และกล้อง CCTV ซึ่งมีการแจ้งความคืบหน้าสถานะการขนส่งอัตโนมัติให้ลูกค้าทราบ

นางสาว จิรัชญา อนุมานราชธน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญ แคมป์พิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า หลังจากที่ บมจ. ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ หรือ ETL ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบไฟลิ่ง) การเสนอขายหลักทรัพย์และแบบคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ล่าสุด สำนักงาน ก.ล.ต. ได้เริ่มนับหนึ่งไฟลิ่งแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอขายหุ้น IPO คาดว่าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายในปีนี้

ทั้งนี้ ETL มีทุนจดทะเบียนจำนวน 310,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 620,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 224,067,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 448,134,560 หุ้น และจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 171,865,440 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 27.72 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ โดยจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ในการขยายธุรกิจ ชำระคืนเงินกู้ยืม และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในอนาคต



ETL The Cross-Border King is Going For IPO

บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ETL

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจหลักให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross-Border Transport Carrier) แบบครบวงจร ด้วยการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบทั้งการขนส่งทางรถ และทางรถไฟ โดยมีเส้นทางการขนส่งครอบคลุมระหว่างประเทศต่างๆ ในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย พม่า กัมพูชา ลาว เวียดนาม จีน และเขตเศรษฐกิจพิเศษฮ่องกง รวมถึงมีแผนขยายเส้นทางการให้บริการขนส่งไปยังประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชียและยุโรปเพิ่มเติม



วิสัยทัศน์

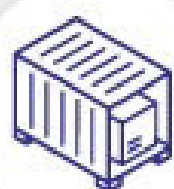
เพื่อเชื่อมโยงประเทศในยุโรปและเอเชียให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น ผ่านการขนส่งที่รวดเร็ว คุ้มค่า และหลากหลายรูปแบบ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนให้แก่ผู้ประกอบการนำเข้าและส่งออกในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แผงโซลาร์เซลล์ สินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น โดยการให้บริการ มี 2 รูปแบบ

การขนส่งสินค้าแบบเต็มตู้

(Full Truck Load: FTL)



การให้บริการขนส่งสินค้าแบบเต็มตู้คอนเทนเนอร์ หรือเหมาทั้งตู้คอนเทนเนอร์โดยสินค้าจะเป็นของผู้ส่งหรือลูกค้าเพียงรายเดียว ซึ่งจะให้บริการแบบ Door to Door จะนำรถบรรทุกพร้อมตู้คอนเทนเนอร์ไปรับสินค้าจากโรงงานหรือคลังสินค้าของผู้ส่งสินค้า (Shipper) และส่งไปยังโรงงาน หรือคลังสินค้าของผู้รับสินค้า (Consignee)

การขนส่งสินค้าแบบไม่เต็มตู้

(Less than Truck Load: LTL)



การให้บริการขนส่งสินค้าที่สินค้าในตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นของลูกค้ามากกว่า 1 รายแบ่งใช้พื้นที่ร่วมกัน โดยสินค้าจะถูกนำมาส่งยังจุดรวมสินค้า (Hub) จากนั้นบริษัทฯ มีทำหน้าที่รวบรวมสินค้าคำนวณพื้นที่ในการจัดวางและจัดทำแผนงาน (Consolidation Plan) แล้วทำการขนส่งสินค้าไปยังจุดรวมสินค้า (Hub) ปลายทาง ตามตารางเวลาการขนส่งที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ศึกษาและพัฒนาการให้บริการขนส่งรูปแบบใหม่เพิ่มเติม โดยจะเชื่อมต่อการขนส่งทางถนนเข้ากับการขนส่งทางรางรถไฟ (Road-Rail Transportation) ประเทศจีน- สปป.ลาว เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ มีแผนขยายบริการขนส่งด้วยรางรถไฟที่สามารถเชื่อมต่อจากจีนไปยังประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรป ภายใต้โครงการ One Belt, One Road (OBOR)



มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน

จำนวน 6 บริษัท ตั้งอยู่ในประเทศไทย มาเลเซีย เวียดนาม และจีน



มีศูนย์รวมสินค้า (Hub)

ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย และจีน



- ETL เป็นบริษัทย่อยของกลุ่ม บมจ. ไวส์ โลจิสติกส์ หรือ WICE ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร
- ETL ได้ขยายสู่การให้บริการขนส่งแบบตู้คอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิ (Reefer Container) เพื่อรองรับการเติบโตในธุรกิจโลจิสติกส์

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



บลจ.ทิสโก้ หนุน DCA หุ้นไทย

ผ่านโครงการ "ออมเบอร์ 5"



ออมเบอร์ 5

ลูกค้าใหม่!

รับ หน่วยลงทุน กองทุนหุ้นไทย **TSF-A**

มูลค่า 500 บาท

เมื่อเปิดบัญชีกองทุนรวมครั้งแรกกับบลจ.ทิสโก้ และลงทุนครบตามเงื่อนไข*

1 **เงื่อนไข** เปิดบัญชีกองทุนรวมครั้งแรกกับบลจ.ทิสโก้ ผ่าน TISCO My Funds และมียอดเงินลงทุนครั้งแรก 5,000 บาทขึ้นไป/คำสั่งซื้อ ตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2566

2 **เงื่อนไข** **eInvest + DCA** ลงทุนผ่าน eInvest แบบสม่ำเสมอ (DCA) กับกองทุน TSF-A เพียง 500 บาทขึ้นไป/เดือน (ต่อเนื่อง 12 เดือน) เริ่มลงทุน DCA ครั้งแรกภายใน 29 ธันวาคม 2566

* ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

0 2633 6000 กด 4 WWW.TISCOASSET.COM TISCO @TISCOMyFunds TISCO Fun(d) Station

นายสาวิตรี ชัยสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เปิดเผยว่า บลจ.ทิสโก้ร่วมกับสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สร้างสภาพทางการเงินที่ดีให้ผู้ลงทุนผ่านการส่งเสริมการออมการลงทุนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ในรูปแบบแผนการลงทุนสม่ำเสมอ (DCA) ในโครงการ "ออมเบอร์ 5" ซึ่ง บลจ.ทิสโก้เลือกนำกองทุนเปิด ทิสโก้ สแตรทิจิก ฟันด์ ชนิดหน่วยลงทุน A (TSF-A) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้

พร้อมจัดโปรโมชั่นพิเศษ! สำหรับลูกค้าใหม่ที่เปิดบัญชีกองทุนรวมครั้งแรกกับบลจ.ทิสโก้รับ หน่วยลงทุน TSF-A มูลค่า 500 บาท เมื่อทำครบตามเงื่อนไข 2 ข้อ คือ 1.

เปิดบัญชีกองทุนรวมครั้งแรกกับบลจ.ทิสโก้ ผ่าน TISCO My Funds และมียอดเงินลงทุนครั้งแรก 5,000 บาทขึ้นไปต่อคำสั่งซื้อ และ 2. ลงทุนกองทุน TSF-A แบบแผนการลงทุนสม่ำเสมอ (DCA) ที่ eInvest เพียง 500 บาทขึ้นไป ต่อเดือน ต่อเนื่อง 12 เดือน (1 ท่านต่อ 1 สิทธิ์)

นายสาวิตรกล่าวอีกว่า สำหรับกองทุน TSF-A เป็นกองทุนหุ้นไทยที่ใช้นโยบายการลงทุนแบบเชิงรุก มีความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในหุ้นไทยพื้นฐานดีที่ผ่านการคัดสรรจากผู้จัดการกองทุน โดยเน้นเลือกลงทุนเพียง 10-15 ตัว และผู้จัดการกองทุนจะปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมตามภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังได้รับการจัดอันดับ 5 ดาว จาก Morningstars (ข้อมูลเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566)

ทั้งนี้ บลจ.ทิสโก้เชื่อมั่นว่ากองทุน TSF-A จะช่วยเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน เพราะหุ้นไทยมีปัจจัยบวกรออยู่ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจตามการท่องเที่ยวที่เข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นในช่วงไตรมาส 4 รวมถึงรัฐบาลชุดใหม่ออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 1/2567 และการส่งออกฟื้นตัว

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต สอบถามข้อมูลหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ 02-633-6000 กด 4 หรือ 02-080-6000 กด 4 เว็บไซต์ www.tiscoasset.com และ TISCO My Funds สามารถดูรายละเอียดการจัดอันดับเพิ่มเติมได้ที่ www.morningstarthailand.com

KTAM ประกาศจ่ายปันผลและจ่ายลดทุน กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์-โครงสร้างพื้นฐาน Q2 ปี 2566 พร้อมกัน 19 ก.ย.นี้

นางชวันดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายปันผลกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 4 กองทุน และจ่ายเงินลดทุนจำนวน 2 กองทุน โดยกำหนดจ่ายให้นักลงทุนพร้อมกันในวันที่ 19 กันยายน 2566 นี้ ประกอบด้วย

อัตราจ่ายปันผลและจ่ายลดทุนกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์-โครงสร้างพื้นฐาน ไตรมาส 2 ปี 2566

	กองทุน	รอบระยะเวลาบัญชี	จ่ายต่อหน่วย (บาท)	กำหนดวันจ่าย	ครั้งที่
ปันผล	EGATIF	วันที่ 1 เม.ย. 2566 – 30 มิ.ย. 2566 และจากกำไรสะสม	0.0531	19 ก.ย. 2566	30
	TTLPF		0.4410		51
	KBSPIF		0.2310		12
	TFFIF	วันที่ 1 เม.ย. 2566 – 30 มิ.ย. 2566	0.1009		19
ลดทุน	EGATIF	วันที่ 1 เม.ย. 2566 – 30 มิ.ย. 2566 และจากกำไรสะสม	0.1500	19 ก.ย. 2566	10
	CPTGF	วันที่ 1 เม.ย. 2566 – 30 มิ.ย. 2566	0.1735		14

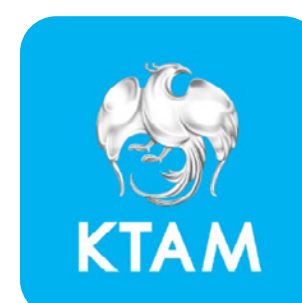
ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th

คำเตือน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต / ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจในลักษณะสินค้า เงื่อนไข

ผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 1 เม.ย. 2566 – 30 มิ.ย. 2566 และจ่ายจากกำไรสะสม ได้แก่ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้า พระนครเหนือ ชุดที่ 1 การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGATIF) ลงทุนในสิทธิในรายได้ค่าความพร้อมจ่ายในขนาดของโรงไฟฟ้า พระนครเหนือ ชุดที่ 1 กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 670 เมกะวัตต์ เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 30 ในอัตรา 0.0531 บาทต่อหน่วย พร้อมทั้งจ่ายเงินลดเงินลงทุนจดทะเบียนครั้งที่ 10 ในอัตรา 0.1500 บาทต่อหน่วย

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ตลาดไท (TTLPF) เป็นการลงทุนในสิทธิการเช่าสิ่งปลูกสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก (บางส่วน) ในโครงการตลาดไท มีพื้นที่ใช้สอยรวมประมาณ 170,033.54 ตารางเมตร โดยการจดทะเบียนสิทธิการเช่าเป็นระยะเวลา 20 ปี กำหนดจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 51 ในอัตรา 0.4410 บาทต่อหน่วย และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้ากลุ่มน้ำตาครบุรี (KBSPIF) ลงทุนในสิทธิในผลประโยชน์จากการประกอบกิจการไฟฟ้าของบริษัทผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด ในอัตราร้อยละ 62 ของรายได้ค่าไฟฟ้าตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะเวลาประมาณ 20 ปี กำหนดจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 12 ในอัตรา 0.2310 บาทต่อหน่วย



KTAM ประกาศจ่ายปันผลและจ่ายลดทุน กองทุนรวมอสังหาฯ-โครงสร้างพื้นฐาน Q2 ปี 2566 พร้อมกัน 19 ก.ย.นี้



สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 1 เม.ย. 2566 - 30 มิ.ย. 2566 ได้แก่ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (TFFIF) ที่ลงทุนในทรัพย์สินกิจการโครงสร้างพื้นฐาน อันได้แก่ สิทธิที่จะได้รับรายได้ร้อยละ 45 ของรายได้ค่าผ่านทางรวมสุทธิที่จัดเก็บได้จากเส้นทางในปัจจุบันของโครงการทางพิเศษของการทางพิเศษแห่งประเทศไทย 2 โครงการ ได้แก่ ทางพิเศษฉลองรัช และทางพิเศษบูรพาวิถี โดยกำหนดจ่ายปันผลเป็นครั้งที่ 19 ในอัตรา 0.1009 บาทต่อหน่วย

และกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซี.พี.ทาวเวอร์โกรท (CPTGF) ลงทุนในสิทธิการเช่าในที่ดิน และอาคารสำนักงานและศูนย์การค้า รวมถึงส่วนควบที่ดิน อาคาร และงานระบบที่จำเป็น ระยะเวลา 30 ปีนับแต่วันที่จดทะเบียนการเช่า ใน 3 ทำเล ได้แก่ อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ 1 (สีลม) อาคารซีพีทาวเวอร์ 2 (พอร์จูน ทาวน์) และอาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ 3 (พญาไท) กำหนดจ่ายลดเงินทุนจดทะเบียนครั้งที่ 14 ในอัตรา 0.1735 บาทต่อหน่วย

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์

อัดแคมเปญใหญ่รุกตลาดสินเชื่อผ่อนชำระ ตั้งเป้ายอดเติบโต 10%

First choice

ผ่อนยาวว...สะใจ

ผ่อนยาว...ต้องเฟิร์สช้อยส์

1 ก.ค. 66 - 31 ธ.ค. 66

นานสูงสุด 20 เดือน

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ รุกตลาดสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ อัดแคมเปญใหญ่ ‘ผ่อนยาวสะใจ 0% นานสูงสุด 20 เดือน’ จับมือพันธมิตรร้านค้าแบรนด์ชั้นนำ นำเสนอสินค้าครอบคลุมหลายหมวด เจาะลูกค้ากลุ่มที่ต้องการทางเลือกการชำระเงินที่ยืดหยุ่นและคล่องตัวยิ่งขึ้น โดยสามารถเลือกผ่อนชำระ 0% ได้นานสูงสุด 20 เดือน ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายจากแคมเปญดังกล่าว 800 ล้านบาท ภายในปี 2566 ช่วยกระตุ้นยอดสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระให้เติบโต 10% เทียบกับปีที่ผ่านมา

นายเกลนริชาร์ด แนนกลิส ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายงานเครื่อง่ายการวางย และฝ่ายการตลาดธุรกิจผ่อนชำระ บริษัทอยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส จำกัด ผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิตภายใต้แบรนด์กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ กล่าว

ว่า “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ นับเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระ โดยในปีที่ผ่านมา พบว่า ยอดสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระของกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์เติบโตต่อเนื่อง โดยหมวดใช้จ่ายที่เติบโตสูงสุด คือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า และโทรศัพท์มือถือ เพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ จึงได้ออกแคมเปญพิเศษ ‘ผ่อนยาวสะใจ 0% นานสูงสุด 20 เดือน’ เอาใจสมาชิกบัตรฯ โดยร่วมมือกับพันธมิตรแบรนด์ดังชั้นนำกว่า 30 แบรนด์ ในหลากหลายกลุ่มสินค้า ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า, คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ไอที, โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง, กล้องถ่ายรูป ฯลฯ นำเสนอทางเลือกในการผ่อนชำระสินค้าที่เข้าร่วมรายการ 0% นานสูงสุดถึง 20 เดือน (เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด) เพื่อเจาะฐานลูกค้าที่มี

ความต้องการเข้าถึงสินค้าที่จำเป็นสำหรับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ขณะเดียวกันก็ต้องการทางเลือกในการชำระเงินที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายจากแคมเปญดังกล่าว 800 ล้านบาท ภายในปี 2566 ช่วยกระตุ้นยอดสินเชื่อเพื่อการผ่อนชำระให้เติบโต 10% เทียบกับปีที่ผ่านมา”

สมาชิกบัตรกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์สามารถเลือกซื้อสินค้าหมวดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กล้อง โทรศัพท์มือถือและเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมทางเลือกในการผ่อนชำระที่เพิ่มทางเลือกในการบริหารค่าใช้จ่ายให้คล่องตัวยิ่งขึ้น กับแคมเปญ ‘ผ่อนยาวสะใจ 0% นานสูงสุด 20 เดือน’ ได้ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2566 ในหลากหลายหมวดสินค้า ณ ร้านค้าพันธมิตรแบรนด์ดังชั้นนำมากมายที่ร่วมรายการ อาทิ Samsung, Haier, Sharp, Sony, Mitsubishi, Apple, VIVO, Asus, Acer, Canon, AIS, True, dtac, TG Fone, Jay Mart, Com7, iStudio, Dot Life, Banana IT, Banana Mobile, Pakorn&Friend, และร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ เป็นต้น สอบถามรายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติม ณ จุดขาย หรือ https://bit.ly/Bigbang_0



First choice

เคทีซีเผยบัตร "KTC DIGITAL CREDIT CARD"

บัตรเครดิตสุดปลอดภัยครั้งแรกในไทย

ปิดหมุดนวัตกรรมล้ำ ในงาน

BOT Digital Finance Conference 14-15 ก.ย.นี้

เคทีซีโชว์เคสนวัตกรรมล่าสุด "บัตรเครดิต เคทีซี ดิจิทัล" (KTC DIGITAL CREDIT CARD) บัตรเครดิตอัจฉริยะที่ปลอดภัยที่สุดครั้งแรกในไทย เหนือกว่าด้วย 3 จุดเด่นที่ทำให้คุณได้มากกว่าที่เห็น ปลอดภัยกว่าสบายใจกว่าและรวดเร็วกว่า เชิญสัมผัสและสมัครใช้งานก่อนใคร พร้อมรับสิทธิพิเศษที่บูธเคทีซี โซนบี 13 ชั้น 2 ในงาน BOT Digital Finance Conference อาคารศูนย์การเรียนรู้ ธนาคารแห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 14-15 กันยายน 2566



นายรศพงษ์ รังควร ผู้บริหารสูงสุด ฝ่ายการตลาดบัตรเครดิต "เคทีซี" หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เผยว่า "ในงาน 'BOT Digital Finance Conference 2023' ปีนี้ เคทีซีได้เตรียมผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดมาแนะนำเสนอเป็นโซลูชันก่อนจะมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในช่วงปลายปี 2566 นั่นก็คือบัตรเครดิตเคทีซี ดิจิทัล (KTC DIGITAL CREDIT CARD) ซึ่งถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมที่สุดของความปลอดภัยครั้งแรกในไทย ที่เคทีซีคัดสรรมาจัดแสดงเพื่องานนี้โดยเฉพาะ"

"ความพิเศษของ KTC DIGITAL CREDIT CARD โดดเด่นอย่างมากในเรื่องของความปลอดภัยที่เหนือชั้น ซึ่งมาพร้อม 3 จุดเด่น

คือ ปลอดภัยกว่า กับการใช้จ่ายออนไลน์ มั่นใจขั้นสุด ด้วยเลขหลังบัตรที่เปลี่ยนทุกครั้งที่จ่อ (Dynamic CVV/CVC2) และใช้ได้ภายใน 24 ชั่วโมง มั่นใจกับการผูกบัตรฯ เมื่อใช้จ่ายออนไลน์ พร้อมควบคุมการใช้งานได้ตามต้องการผ่านแอปพลิเคชัน "KTC Mobile" รวดเร็วกว่า ด้วยการใช้จ่ายได้ทันทีหลังได้รับการอนุมัติ กับการใช้จ่ายออนไลน์ สแกนจ่ายด้วย QR Pay และผูกบัตรกับระบบชำระบนอุปกรณ์ต่างๆ เช่น กูเกิล เพย์ (Google Pay) สวอชช์ เพย์ (Swatch Pay) เป็นต้น และสบายใจกว่ากับการใช้จ่ายผ่านบัตรที่ปลอดภัยไม่มีสะดุดที่ร้านค้าทั่วไป ไร้กังวลจากการขโมยข้อมูลด้วยบัตรพลาสติกไร้หมายเลขบนบัตร (Numberless Card)"



"นอกเหนือจากความปลอดภัยของบัตรขั้นสูงแล้ว รูปแบบของบัตรพลาสติกยังเน้นการดีไซน์ที่โซลูความโมเดิร์น ด้วยตัวบัตรที่โปร่งแสง (Translucent) และมีเพียงโลโก้แบรนด์ของเครื่องจ่ายกับเคทีซีในฐานะผู้ออกบัตร กับชื่อของผู้ถือบัตรเท่านั้น โดยปราศจากตัวเลขและข้อมูลสำคัญบนบัตร เพื่อความปลอดภัยของผู้ถือบัตรในการใช้จ่าย ซึ่งน่าจะถูกใจกลุ่มเป้าหมายสมาชิกเคทีซี และคนทุกเจนเนอเรชันที่ชอบความโมเดิร์น แพลตฟอร์มมีสไตล์ และเห็นถึง

ความสำคัญของความปลอดภัยเป็นหลัก ทั้งนี้ ผู้ถือบัตรสามารถทำรายการขอบัตรพลาสติกได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน "KTC Mobile" หลังจากมีการเปิดบัตรอย่างเป็นทางการในช่วงปลายปีนี้"

ผู้สนใจที่ชื่นชอบนวัตกรรมล้ำๆ สามารถทดลองสัมผัสบัตรเครดิต KTC DIGITAL ด้วยตนเองก่อนใคร โดยเตรียมเอกสาร e-Document สมัครที่บูธเคทีซี ในงาน "BOT Digital Finance Conference 2023" บัตรฯอนุมัติใช้ได้ทันที พร้อมรับสิทธิซื้อโดนัท วอร์จิ้นอล เกรส ครี สปี ครีม (Krispy Kreme) จำนวน 12 ชิ้น ในราคาพิเศษ 9 บาท ผ่านบัตร KTC DIGITALCREDIT CARD



สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีสามารถรับสิทธิพิเศษที่บูธเคทีซีในงาน ใช้คะแนน KTC FOREVER 199 คะแนน หรือใช้คะแนน MAAI 99 คะแนน แลกรับโดนัทคริสปี ครีม 2 ชิ้น หรือใช้คะแนน KTC FOREVER 199 คะแนน หรือใช้คะแนน MAAI 99 คะแนน แลกรับเครื่องดื่มเย็นทรูคอฟฟี่ โก (TrueCoffee Go) 1 แก้ว สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ KTC Phone Ins. 0-2123-5000

KTC

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

COCOCO

เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก



NER คว้รางวัล

CSR-DIW Continuous Award 2023
มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม
และสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง ESG



OR - สปสช. - คลินิก

ร่วมเปิด "โอบอ้อมคลินิก"
สาขาแรกใน "พื้ที่ สดชื่น"



มูลนิธิแฟริพลัสเครือ **SABUY**
พร้อมมูลนิธิเส้นด้าย จับมือ SBNEXT
มอบเครื่องกรองน้ำ SAFE ให้บ้านนนทภูมิ



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,545.14	+9.83 (+0.64%)	1,538.03	1,547.71	1,532.48	10,777,540	40,568.46
SET50	947.35	+6.11 (+0.65%)	943.26	949.34	939.12	959,617	23,076.65
SET100	2,110.18	+14.36 (+0.69%)	2,099.97	2,114.36	2,090.96	1,636,982	29,612.28
sSET	968.32	+10.50 (+1.10%)	959.52	969.24	957.73	519,719	2,735.77
SETCLMV	904.91	+5.64 (+0.63%)	900.08	906.08	895.27	557,692	15,036.85
SETHD	1,163.79	+7.95 (+0.69%)	1,158.55	1,165.43	1,154.01	607,107	8,293.88
SETTHSI	992.25	+5.95 (+0.60%)	988.17	994.46	983.85	1,280,486	25,040.39
SETWB	922.31	+1.97 (+0.21%)	922.23	924.65	916.10	259,025	5,827.39
mai	473.37	+4.01 (+0.85%)	469.79	475.54	467.80	533,611	1,751.95

ข้อมูลล่าสุด 14 ก.ย. 2566 17:28:55
สถานะตลาด : Closed

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 14 ก.ย. 2566 17:28:55	
		SET	mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	323	2,000,035	100	250,279
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	182	1,481,228	54	81,206
▼ ลดลง	135	595,262	51	171,681
จำนวนรายการ	SET	454,936	mai	58,818

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.ย. 2566		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			18,803,186.00	472,467.05	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			106.20	41.36	
P/E (เท่า)			21.22	113.32	
P/BV (เท่า)			1.50	2.52	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.05	1.42	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			72.35	4.14	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.ย. 2566		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-1.73%	-6.61%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-2.40%	-13.70%	
YTD (Year to Date)			-7.99%	-19.65%	

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งห้ามทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ COCOCO	7.90	+2.40 (+43.64%)	3,080,211.52
☆ PTTEP	167.00	0.00 (0.00%)	1,770,192.70
☆ KBANK xx	131.00	+2.50 (+1.95%)	1,554,520.10
☆ EA	58.50	-0.25 (-0.43%)	1,284,348.80
☆ DELTA	108.00	+2.00 (+1.89%)	1,141,744.00
☆ BANPU	7.90	-0.05 (-0.63%)	1,113,550.60
☆ SCB xx	114.50	+0.50 (+0.44%)	941,492.55
☆ TRUE	7.25	+0.20 (+2.84%)	805,865.78
☆ TOP	49.25	+1.50 (+3.14%)	805,255.68
☆ PTT	34.75	0.00 (0.00%)	790,167.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS ๕	0.01	0.00 (0.00%)	859,937,500
☆ COCOCO	7.90	+2.40 (+43.64%)	381,602,600
☆ SIRI	1.90	0.00 (0.00%)	167,586,500
☆ BANPU	7.90	-0.05 (-0.63%)	141,095,700
☆ TTB	1.73	+0.02 (+1.17%)	120,915,600
☆ XPG	1.56	+0.07 (+4.70%)	115,165,500
☆ TRUE	7.25	+0.20 (+2.84%)	112,019,300
☆ JKN	1.26	+0.06 (+5.00%)	76,675,800
☆ SABUY	8.20	-0.20 (-2.38%)	74,312,100
☆ RABBIT	0.78	0.00 (0.00%)	61,123,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ COCOCO	7.90	+2.40 (+43.64%)	381,602,600
☆ AIE	1.74	+0.19 (+12.26%)	18,217,800
☆ TFI	0.12	+0.01 (+9.09%)	214,500
☆ INGRS	0.76	+0.06 (+8.57%)	21,435,700
☆ SINGER	14.50	+1.10 (+8.21%)	31,424,200
☆ GABLE	5.05	+0.35 (+7.45%)	5,111,800
☆ SGC	2.02	+0.14 (+7.45%)	31,454,900
☆ WAVE	0.19	+0.01 (+5.56%)	15,902,100
☆ CHAYO	7.60	+0.40 (+5.56%)	4,175,100
☆ CHASE	2.34	+0.12 (+5.41%)	8,877,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION ๕	0.08	-0.01 (-11.11%)	230,300
☆ EMC ๕	0.10	-0.01 (-9.09%)	281,800
☆ CRANE	1.19	-0.10 (-7.75%)	22,732,800
☆ TSSTE	9.20	-0.60 (-6.12%)	7,400
☆ KPNPF	3.90	-0.22 (-5.34%)	50,800
☆ EVER	0.18	-0.01 (-5.26%)	840,200
☆ NEP ๕	0.20	-0.01 (-4.76%)	54,400
☆ GEL	0.21	-0.01 (-4.55%)	974,400
☆ UV	2.38	-0.10 (-4.03%)	2,418,000
☆ SVT	2.64	-0.10 (-3.65%)	2,830,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GFC	11.90	+1.40 (+13.33%)	694,040.34
☆ MASTER	67.50	+1.00 (+1.50%)	113,120.33
☆ BE8	43.50	+0.75 (+1.75%)	70,586.78
☆ FSMART	10.50	+0.10 (+0.96%)	45,602.46
☆ BBIK	116.00	+3.50 (+3.11%)	45,424.60
☆ DITTO	30.00	+0.50 (+1.69%)	42,074.03
☆ XO	30.25	+0.50 (+1.68%)	38,529.83
☆ SVR	1.94	0.00 (0.00%)	36,554.68
☆ KLINIQ	37.00	+0.50 (+1.37%)	34,040.58
☆ MEB	36.00	-0.25 (-0.69%)	32,161.93

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.19	-0.01 (-5.00%)	110,922,500
☆ GFC	11.90	+1.40 (+13.33%)	62,977,100
☆ PSG	0.86	+0.03 (+3.61%)	25,046,800
☆ ALL CD MP	0.06	0.00 (0.00%)	22,204,900
☆ UREKA	0.81	+0.04 (+5.19%)	21,774,500
☆ SVR	1.94	0.00 (0.00%)	18,415,000
☆ MTW	2.44	+0.14 (+6.09%)	13,368,700
☆ CHO	0.19	+0.01 (+5.56%)	11,026,200
☆ SONIC	2.22	+0.08 (+3.74%)	8,768,100
☆ PLT	1.09	0.00 (0.00%)	8,604,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GFC	11.90	+1.40 (+13.33%)	62,977,100
☆ MTW	2.44	+0.14 (+6.09%)	13,368,700
☆ NCL	2.20	+0.12 (+5.77%)	1,729,400
☆ CHO	0.19	+0.01 (+5.56%)	11,026,200
☆ UREKA	0.81	+0.04 (+5.19%)	21,774,500
☆ TRV	3.74	+0.18 (+5.06%)	77,800
☆ PSTC	1.07	+0.05 (+4.90%)	4,852,100
☆ TIGER	1.35	+0.06 (+4.65%)	16,100
☆ TPL	2.06	+0.09 (+4.57%)	2,764,500
☆ ARIN	4.38	+0.18 (+4.29%)	10,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS CD	0.01	-0.01 (-50.00%)	4,754,200
☆ JCKH CD	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,794,600
☆ KCM	0.52	-0.03 (-5.45%)	849,800
☆ GTV	0.19	-0.01 (-5.00%)	110,922,500
☆ SANKO	1.37	-0.05 (-3.52%)	1,987,800
☆ ADD	6.90	-0.25 (-3.50%)	144,800
☆ EFORL CD	0.29	-0.01 (-3.33%)	6,055,800
☆ ATP30	1.19	-0.04 (-3.25%)	5,846,300
☆ FVC	0.93	-0.03 (-3.13%)	4,605,500
☆ PTC	1.91	-0.06 (-3.05%)	3,121,700

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

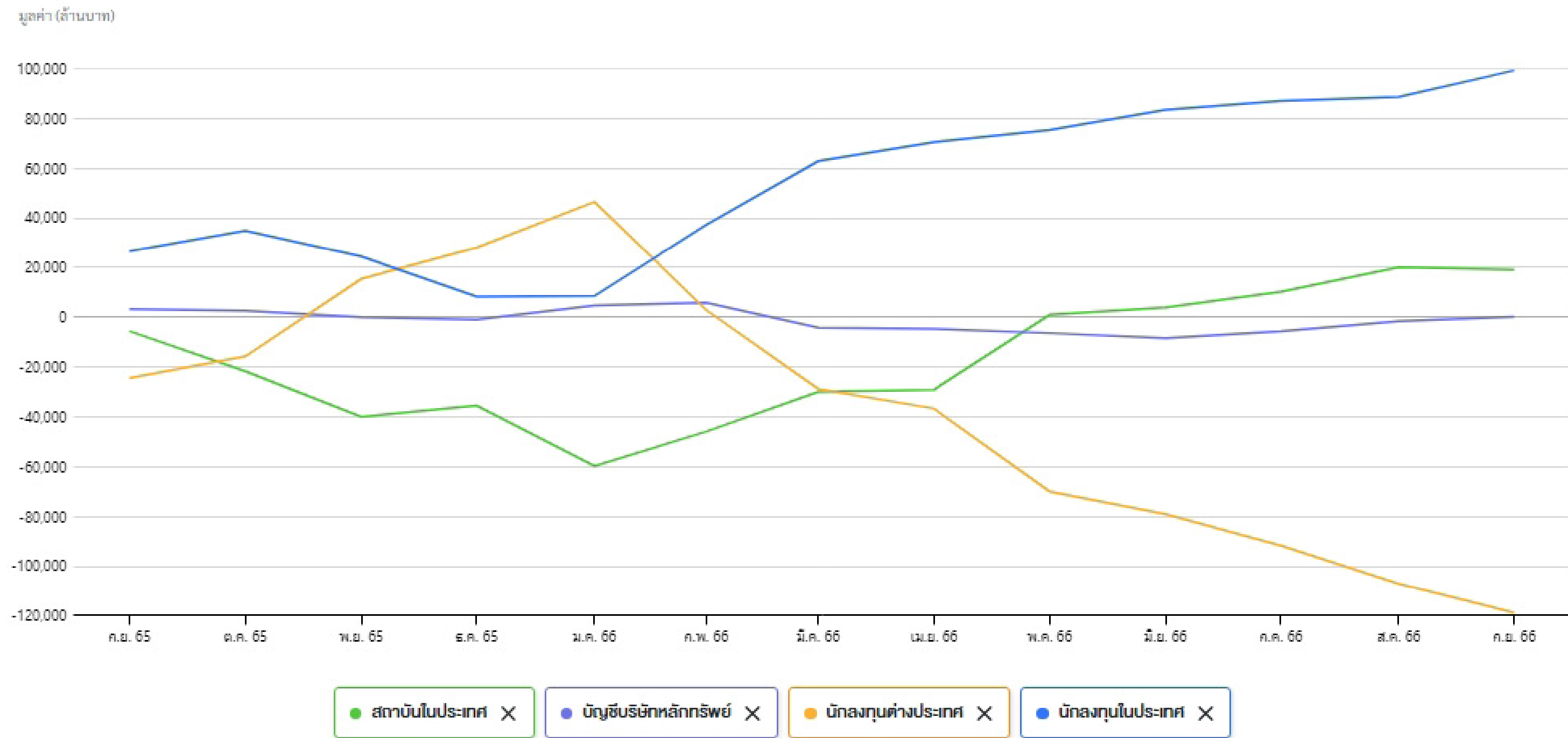
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ก.ย. 2566					01 ก.ย. 2566 - 14 ก.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 14 ก.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,285.74	8.10	3,701.00	9.12	-415.26	34,068.59	7.79	35,321.32	8.07	-1,252.73	806,323.77	8.70	752,088.08	8.12	54,235.70
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,256.36	8.03	2,828.25	6.97	428.11	36,854.71	8.43	34,584.96	7.91	2,269.75	709,401.30	7.66	707,723.60	7.64	1,677.70
นักลงทุนต่างประเทศ	19,552.88	48.20	18,306.78	45.13	1,246.10	210,128.12	48.04	220,535.22	50.42	-10,407.11	4,736,106.85	51.12	4,881,711.58	52.69	-145,604.73
นักลงทุนในประเทศ	14,473.48	35.68	15,732.43	38.78	-1,258.95	156,369.11	35.75	146,979.02	33.60	9,390.09	3,013,299.68	32.52	2,923,608.34	31.55	89,691.33

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 14 ก.ย. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

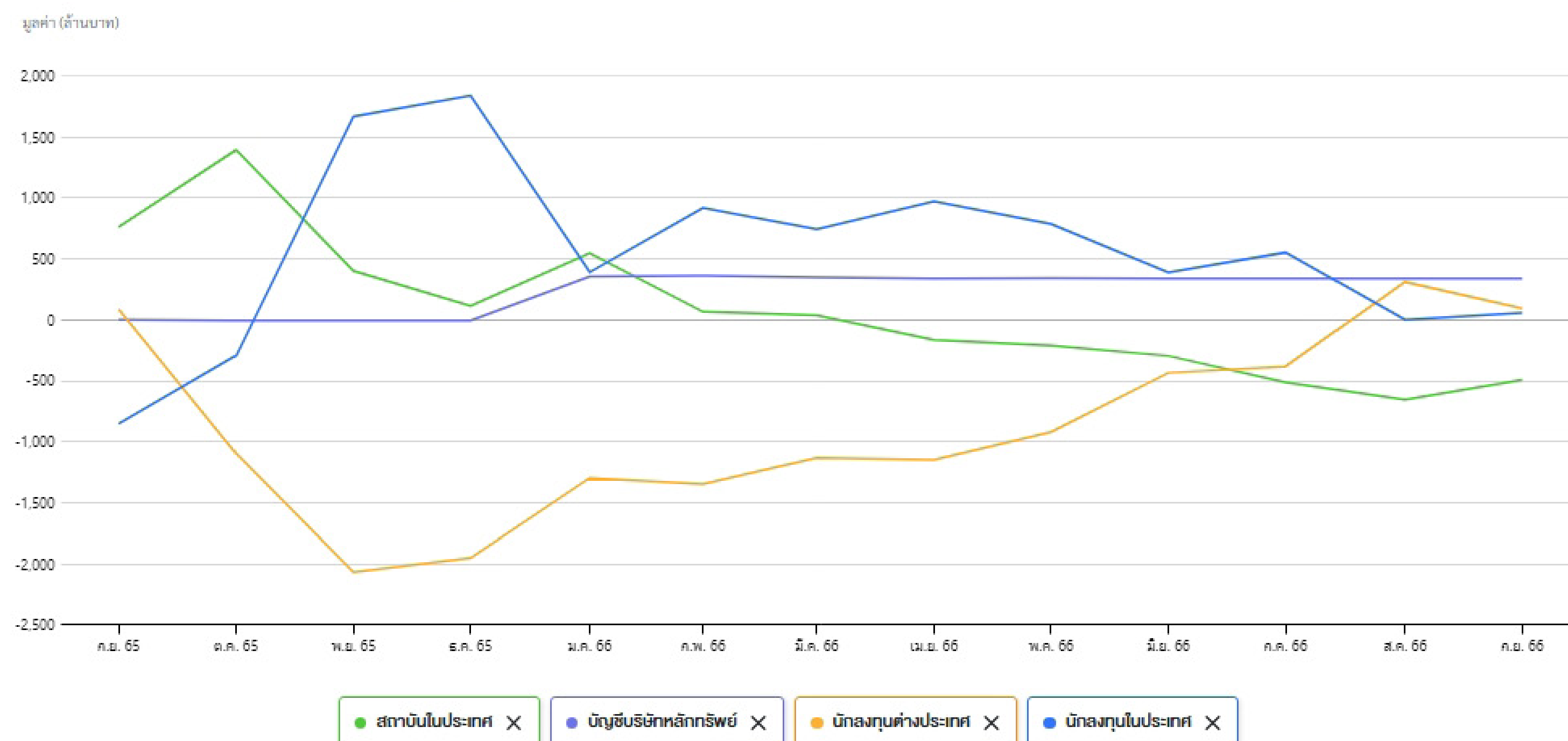
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

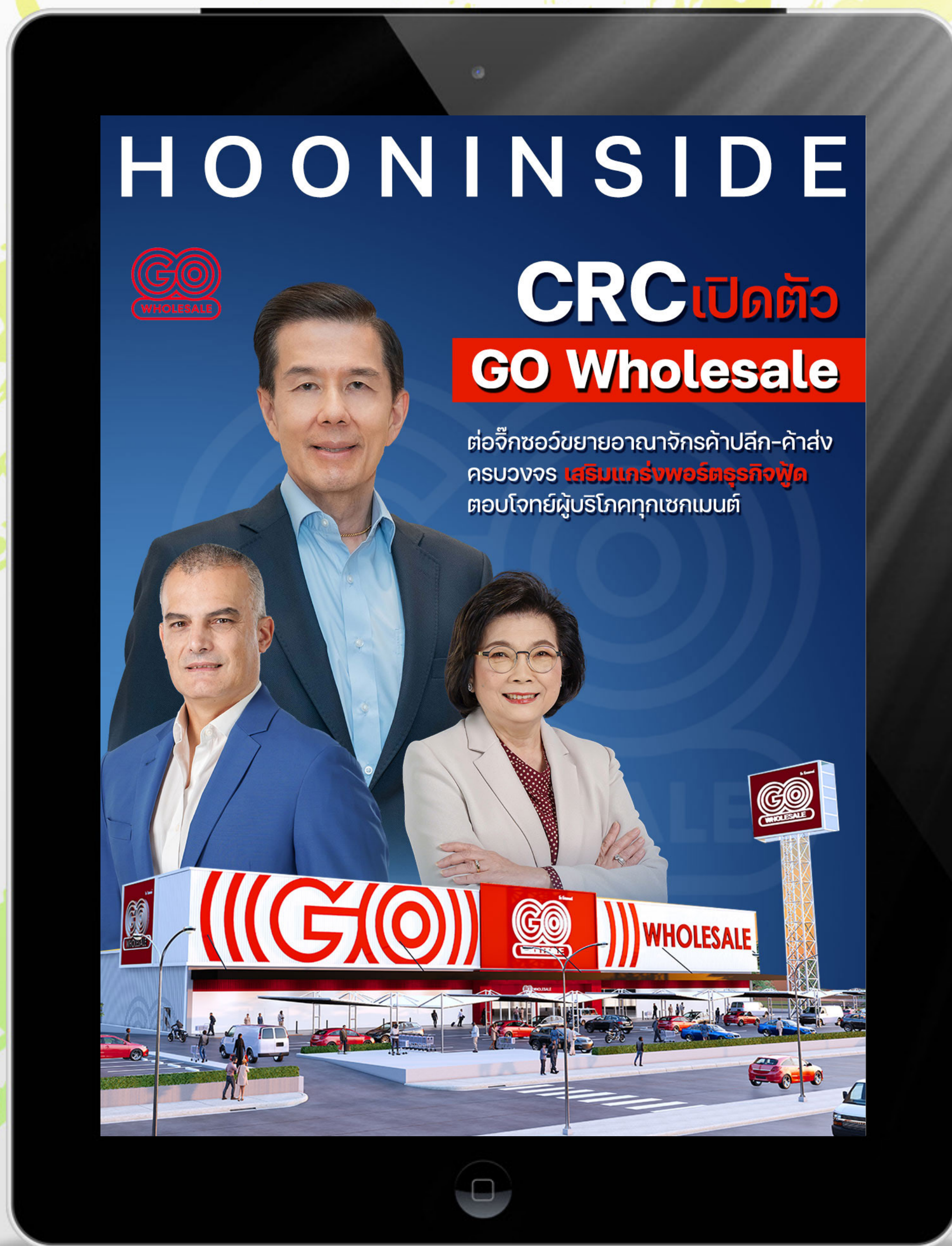
นักลงทุน	วันที่ 14 ก.ย. 2566					01 ก.ย. 2566 - 14 ก.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 14 ก.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	60.45	3.45	54.22	3.09	6.23	514.05	2.62	345.77	1.76	168.28	10,160.58	2.31	10,762.14	2.45	-601.57
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.52	0.03	0.50	0.03	0.02	7.36	0.04	8.24	0.04	-0.88	1,104.17	0.25	760.51	0.17	343.67
นักลงทุนต่างประเทศ	273.45	15.61	243.01	13.87	30.44	3,145.96	16.02	3,333.09	16.97	-187.14	60,792.53	13.83	58,717.95	13.36	2,074.58
นักลงทุนในประเทศ	1,417.53	80.91	1,454.22	83.01	-36.69	15,974.13	81.33	15,954.40	81.23	19.73	367,364.61	83.60	369,181.29	84.02	-1,816.68

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 14 ก.ย. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE