

H O O N I N S I D E



TEGH

สร้างฐาน

Recurring Income

นางสาวสินีบุช โทกนุทากรณ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



เปิดเกมรุกธุรกิจ
พลังงานทดแทน-ภาคอินทรีย์
พร้อมก้าวสู่องค์กร
ความเป็นกลางทางคาร์บอน



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์
เป็นผู้สร้างและให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศครบวงจร
และสร้างแบรนด์ให้เป็นที่เลือกสำคัญในตลาดอาเซียน

“Solution for sustainable prosperity”

โซลูชันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

PRODUCT & SERVICE

- INTERNET DATA CENTER
- INTERNET SERVICE PROVIDER
- ICT SOLUTION
- TELECOMMUNICATION

นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) (PROEN)

บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)
PROEN CORP PUBLIC COMPANY LIMITED

เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร (Internet Service),
บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center),
บริการไอซีที โซลูชัน (ICT Solutions) และบริการด้านการ
สื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Business Telecom)

 **02 6903888**

 **ir@proen.co.th**

 **www.proen.co.th**

TEGH สร้างฐาน Recurring Income



เปิดเกมรุกธุรกิจ
พลังงานทดแทน-กากอินทรีย์
พร้อมก้าวสู่องค์กร
ความเป็นกลางทางคาร์บอน



เปิดกลยุทธ์ในช่วงที่เหลือของปี มุ่งบริหารจัดการด้านต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมขยายธุรกิจผลิตพลังงานทดแทนและรับบริหารจัดการกากอินทรีย์มากขึ้น เพื่อสร้างฐาน **Recurring Income** แยมโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ โซน 3 ระยะที่ 1 ทดสอบระบบแล้วพร้อมตั้งเป้าก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (**Carbon Neutrality**) ภายในปี 73 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (**Net zero**) ต่อไป

**นางสาวสินีนุช
โกกนุทากรณ์**

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า แผนและกลยุทธ์ในช่วงที่เหลือของปี บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นบริหารจัดการด้านต้นทุนวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการขยายธุรกิจผลิตพลังงานทดแทนและรับบริหารจัดการกากอินทรีย์มากขึ้น เป็นการสร้างฐานรายได้ประจำที่เข้ามาอย่างสม่ำเสมอ (Recurring Income) โดยความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ โซน 3 ระยะที่ 1 ทดสอบ

ระบบแล้ว คาดว่าจะรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/66 นี้ ทำให้มีรายได้จากโครงการนี้เข้ามาเพิ่มขึ้น ส่วนโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ โซน 3 ระยะที่ 2 นั้น คาดว่าจะเริ่ม COD ได้ในช่วงไตรมาส 4/67 รวม 2 โครงการ จะสามารถรับกากอินทรีย์เพิ่มขึ้นอีกวันละ 700 ตัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้เพิ่มขึ้นอีกวันละ 70,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งส่วนขยายนี้ มีลูกค้ารองรับเกือบทั้งหมดแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจาก 43 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 64 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ภายในปี 2566 นี้ พร้อมรองรับความต้องการการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น และยังเป็นพลังงานสะอาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าจากทั้งภายในและนอกกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

สำหรับผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการอยู่ที่ 3,024.73 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 3.55 ล้านบาท จากผลกระทบบราดาขายที่ลดลง และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น มีผลทำให้ Spread แคบลง



กรรมการผู้จัดการ TEGH กล่าวอีกว่า
แนวโน้มปริมาณขายยางแท่ง
ในปีนี้อาจจะเป็นไปตามเป้าหมายที่

วางไว้ 200,000 ตัน

โดยครึ่งปีแรกขายไปแล้ว **98,933 ตัน**
โครงการขยายกำลังการผลิตต่างๆ ที่อยู่
ระหว่างดำเนินงานมีความคืบหน้าตามแผน และ
บริษัทฯ ได้พยายามมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตอย่างเต็มที่ เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต
ต่อหน่วยให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้

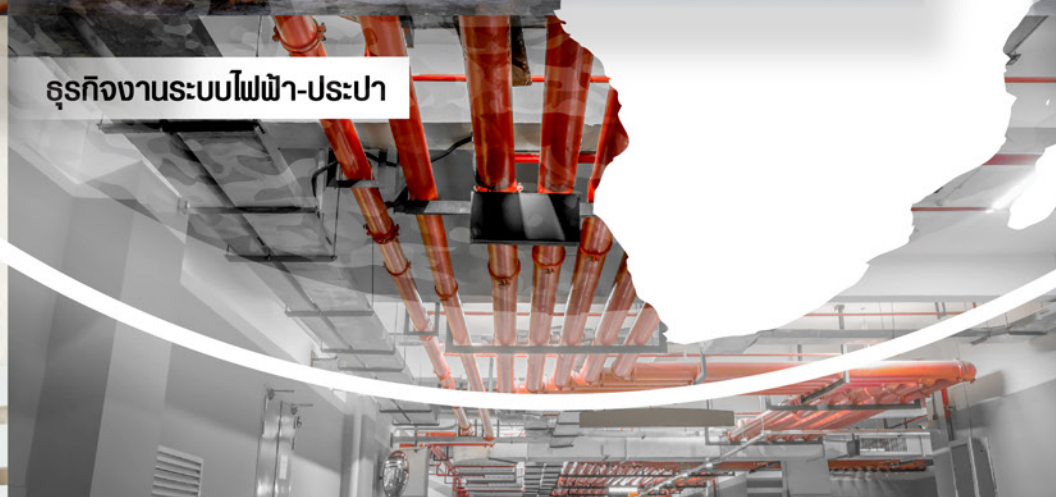
นอกจากการพัฒนางานองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ
ยังคงมุ่งมั่นที่จะดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

**โดยบริษัทฯ ได้ทำแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี 2573**

และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ต่อไป
โดยบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการบริหาร
จัดการด้านพลังงาน น้ำ และของเสีย รวมถึงมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี
มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการต่าง ๆ

TPOLY GROUP

35 ปีแห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี แบงคอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แมค
TPC MC



ทีพีซี แฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



วชิรา ชัยยนต์อินเตอร์เนชั่นแนล
WCHAYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (จามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th



PTTEP

**ขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมด
ในแปลงสัมปทาน AC/RL7
(โครงการเคช-เมปิล)
ประเทศออสเตรเลีย**



นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) PTTEP เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 บริษัท PTTEP Australasia (Ashmore Cartier) Pty Ltd (PTTEP AAA) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ปตท.สผ. ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อขายสัดส่วนการลงทุนทั้งหมดในแปลงสัมปทาน AC/RL7 ให้แก่ บริษัท INPEX Cash Maple Pty Ltd และ บริษัท TotalEnergies Exploration Australia Pty Ltd โดยแปลงสัมปทานดังกล่าว PTTEP AAA ถือสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 100 ทั้งนี้ การซื้อขาย จะมีผลสมบูรณ์เมื่อบรรลุเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2566

แปลงสัมปทาน AC/RL7 ประกอบด้วยแปลงเคชและเมปิลที่มีการค้นพบก๊าซธรรมชาติและคอนเดนเสทแล้ว แต่ยังไม่เข้าสู่ระยะพัฒนาตั้งอยู่นอกชายฝั่งในทะเลติมอร์ ทางเหนือของ ประเทศออสเตรเลีย โดยการขายสัดส่วนการลงทุนในครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการการลงทุน (Portfolio Rationalization) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การลงทุนของ ปตท.สผ.

DRT

ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจาก ผลงานครึ่งปีแรก อัตรา 0.26 บาทต่อหุ้น



DRT ตอกย้ำเป็นหุ้นปันผลที่สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกอัตรา 0.26 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 222.31 ล้านบาท หลังทำรายได้รวมครึ่งปีแรก 3,071.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.55% สูงกว่าเป้าหมาย และมีกำไรสุทธิ 344.22 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ยทั้งปีให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีต่อเนื่อง มั่นใจปีนี้เติบโตตามเป้าหมาย



นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบหลังคา ไม่สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา ไม้นันโด SPC-FC ร้านกาแฟสำเร็จรูป (DIAMOND Cafe) และบริการติดตั้งโครงหลังคาและกระเบื้องหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในปีแรกของปี 2566 มีความเสี่ยงจากความ

ไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวขึ้น แต่บริษัทฯ สามารถนำข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เพื่อเอาชนะความท้าทายทางธุรกิจ เพื่อผลักดันผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้เติบโตได้ดี โดยมีรายได้รวม 3,071.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย และมีกำไรสุทธิ 344.22 ล้านบาท



ความสำเร็จดังกล่าว สะท้อนขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจของ DRT ด้วยจุดแข็งแบรนด์ 'ตราเพชร' ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายสามารถนำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง พร้อมช่องทางการจำหน่ายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนประสิทธิภาพการผลิตที่รักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80-90% ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2566 ได้อนุมัติการ

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากงวดผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปีนี้ในอัตรา 0.26 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 222.31 ล้านบาท เพื่อตอกย้ำ DRT เป็นหุ้นปันผลที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวันปิดสมุดพักการโอนหุ้นเพื่อกำหนดสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 5 กันยายน 2566 และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 15 กันยายน 2566 นี้



สำหรับแผนงานครึ่งปีหลัง จะมุ่งส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันการทำตลาดภายใต้แบรนด์ 'ตราเพชร' เพื่อผลักดันการเติบโต 5% ตามเป้าหมาย พร้อมกับการบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตให้ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง โดยรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80-90% เพื่อจัดการความเสี่ยงจากปัจจัยด้านต้นทุนการผลิต และรักษาอัตราการทำกำไรขั้นต้นเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 25-27% ให้ได้ตามแผน





ASW

เผย โมดิซ 3 โครงการฯ
กวาดยอดขาย 4 พันลบ. เล็ง Q4/66
เปิดคอนโดมิเนียมเพิ่มอีก 1 โครงการในย่าน
ม.ธรรมศาสตร์ รังสิต มูลค่า 2.55 พันลบ.

ASSETwise



ปิดการขาย 100% ทั้งโครงการได้ภายในวันเดียว, โมดิซ วอลท์ เกซตร - ศรีปทุม (Modiz Vault Kaset Sripratum) คอนโดใหม่ชุดรั้ว ม.เกษตรศาสตร์ และ ใกล้ม.ศรีปทุม เป็นโครงการที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกถึง 60 ฟังก์ชัน ถือว่าให้มากที่สุดภายในย่านนี้ ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายได้ทุกเจนเนอเรชั่น อีกทั้งยังมีอาคารที่สามารถเปลี่ยนสัต์ได้ด้วย ก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าเช่นกัน และ โมดิซ อวองการ์ด (Modiz Avantgarde) คอนโดไฮโซใหม่ล่าสุด ใกล้รั้วม.ธรรมศาสตร์ รังสิต อีกทั้งยังเป็นแหล่ง Hang out ของเด็กม.ธรรมศาสตร์ โดดเด่นด้วยดีไซน์สุดล้ำพร้อมมุมมองเหนือระดับ และส่วนกลางสุดอลังการถึง 42 รายการ ที่แค่เพียงเปิดขายไปเมื่อช่วงกรกฎาคมที่ผ่านมา ก็สามารถปิดการขาย 100 % ทั้งโครงการได้ภายในวันเดียว

“แอสเซทไวส์” ชูความสำเร็จแบรนด์โมดิซ (MODIZ) โฉมใหม่ระดับพรีเมียม หลังเปิดขาย “โมดิซ” 3 โครงการบนทำเลศักยภาพ ได้แก่ โมดิซ ลอนซ์, โมดิซ วอลท์ เกซตร - ศรีปทุม และ โมดิซ อวองการ์ด กวาดยอดขายรวมแล้วกว่า 4,000 ล้านบาท ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านคอนโดมิเนียมที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง

นายกรมเชษฐ์ วัฒนพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” หรือ “We Build Happiness” กล่าวว่า “บริษัทฯ มองว่าไลฟ์สไตล์คอนโดมิเนียมเชิงเมกานต์กลางยัง

คงมีดีมานด์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้นำแบรนด์ “โมดิซ” ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมไฮโซในระดับพรีเมียมสำหรับคนเมือง บนทำเลชั้นที่เดินทางสะดวก ใกล้แนวรถไฟฟ้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างท่วมท้นจากกลุ่มลูกค้า โดยเห็นได้จากความสำเร็จของทั้ง 3 โครงการภายใต้แบรนด์โมดิซ ได้แก่ โมดิซ ลอนซ์ (Modiz Launch) คอนโดแนวใหม่ที่ดีเพื่อคนรุ่นใหม่ บนทำเลที่ดีที่สุดในใจกลางไลฟ์สไตล์ ม.ธรรมศาสตร์ รังสิต ที่ฉีกกฎเดิมออกแบบให้เป็นมากกว่าที่พักอาศัยเข้าใจทุกไลฟ์สไตล์ เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน จัดเต็มกว่า 40 รายการ เต็มเต็มทุกไลฟ์สไตล์ เพียงก้าวเดียวจากโครงการ ก็สามารถก้าวถึง Community ใจกลางไลฟ์สไตล์ธรรมศาสตร์ ซึ่งสามารถ

ความสำเร็จจากการเปิดขายโมดิซทั้ง 3 ทำเลสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์โมดิซทั้งในด้านของคุณภาพ รวมถึงการออกแบบที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตได้อย่างตรงจุด จนทำให้แบรนด์โมดิซกลายเป็นไลฟ์สไตล์คอนโดมิเนียมที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้อยู่อาศัยจริง และนักลงทุนดังเช่นโครงการอื่น ๆ ที่ผ่านมา

โดยในไตรมาส 4 ของปีนี้ บริษัทฯ มีแผนจะเปิดคอนโดมิเนียมเพิ่มอีก 1 โครงการในย่านม.ธรรมศาสตร์ รังสิต ภายใต้โครงการเคฟวันเดอร์แลนด์ (Kave Wonderland) มูลค่าโครงการ 2,550 ล้านบาท คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าดังเช่นโครงการอื่น ๆ ที่ผ่านมามากอย่างแน่นอน” นายกรมเชษฐ์ กล่าว



MOSHI

**แตกแบรนด์ใหม่ เปิดร้านสินค้าแฟชั่น
ไลฟ์สไตล์แบรนด์ใหม่ 'Garlic' ชั้น 1
ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต นำร่องสาขาแรก
เตรียมเปิดสาขาใหม่เพิ่มเร็วๆ นี้**

MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย Grand Opening ร้านสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์แบรนด์ใหม่ 'Garlic' รูปแบบ Shop in Shop นำร่องสาขาแรกภายในร้าน Moshi Moshi ชั้น 1 ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต พนักงานกำลัง 2 แบรนด์สินค้าไลฟ์สไตล์รวมสินค้าน่ารักของ Moshi Moshi เข้ากับ สินค้าสไตล์มินิมอล ดีไซน์ Chic & Cool แบบฉบับ Garlic ตอบโจทย์ทุกสไตล์ความชอบ เตรียมเปิดสาขาใหม่เพิ่มเร็วๆ นี้

นายสง่า บุญสงเคราะห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทยเปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านการขยายสาขาที่ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงจัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดเงินในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ล่าสุด ได้ขยายการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า โดยได้เปิดตัวร้านแบรนด์ใหม่ภายใต้ชื่อ "Garlic" สาขาแรก โดยจะใช้คอนเซ็ปต์ "ชิค แอนด์ คูล" เน้นสินค้าตกแต่งบ้านและไลฟ์สไตล์ มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงานอายุ 18 - 30 ปี ในรูปแบบ "Shop in Shop" ซึ่งตั้งอยู่ภายในร้าน Moshi Moshi ชั้น 1 ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต นำร่องสาขาแรก นับเป็นการผนึก

กำลังกันของสองแบรนด์แห่งไลฟ์สไตล์ที่รวมเอาจุดเด่นสินค้าทั้ง 2 ร้านไว้ด้วยกันในที่เดียว สามารถตอบโจทย์ทุกสไตล์ความชอบของลูกค้าได้อย่างลงตัว

ทั้งนี้ ความแตกต่างระหว่างร้าน Moshi Moshi ได้รวบรวมสินค้าที่มีความน่ารัก สีสันสดใส ขณะที่ร้าน Garlic ได้คัดสรรสินค้าที่มีดีไซน์มินิมอล (เรียบง่ายแต่ดูดี) ชิค แอนด์ คูล (เก๋และเท่) ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ Diffuser: ถิ่นไม้หอม ที่หอมยาวนาน กลิ่นหอมหลากหลายให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นกลิ่นหวาน กลิ่นดอกไม้ กลิ่นมินต์เย็นผ่อนคลาย สร้างบรรยากาศให้ห้องในสไตล์ที่คุณชอบ, กระเป๋าสตางค์: ทั้งกระเป๋าผ้า เป้ กระเป๋าน้ำหนัง กระเป๋าตัก เครื่องแต่งกายแฟชั่น: หมวก เสื้อยืด ถุงเท้าสไตล์หลากหลาย, ของตกแต่ง: ตกแต่งบ้านให้เป็นเอกลักษณ์ตามสไตล์ของคุณ ด้วยต้นไม้ปลอม โคมไฟ ของตั้งโชว์ สำหรับตกแต่งบ้าน, เครื่องเขียน: ที่ช่วยให้งานเขียน หรือการทำงานไม่จำเจ, พวงกุญแจ เก๋ๆ และอื่นๆ เช่น ของเล่น เกมต่างๆ เป็นต้น สำหรับแนวคิดร้าน "Garlic" (กระเทียม) สื่อความหมายถึงการช่วยเสริมเติมรสชาติที่ขาดไม่ได้ อีกทั้งยังมีเอกลักษณ์โดดเด่น การเติม Garlic กับสินค้าไลฟ์สไตล์ และตกแต่งบ้าน จึงเป็นการเติมรสชาติสู่ไลฟ์สไตล์ให้สนุกสนาน เท่ๆ เก๋ๆ แบบไม่ซ้ำใคร เหมาะกับผู้ที่ชื่นชอบตกแต่งบ้าน ทำให้ร้าน Moshi Moshi ที่มีช็อป Garlic อยู่

ภายใน มีสัดส่วนสินค้าตกแต่งบ้านมากขึ้น อีกทั้งยังเหมาะสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าทันสมัย สีสันสดใส ช่วยเพิ่มความสนุกในชีวิต สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Garlic เพื่อไม่พลาดข่าวสารใหม่ๆ

"การเปิด Shop in Shop ที่อยู่ภายในร้าน Moshi Moshi เป็นทางเลือกที่เหมาะสม เนื่องจากลูกค้ารู้จักและชื่นชอบร้าน Moshi Moshi อยู่แล้ว การเพิ่ม Garlic เข้าไปจึงเป็นการเติมสีสันให้กับลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์แบบชิคแอนด์คูล ยิ่งช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่น่าสนุกสนานและน่าตื่นตาตื่นใจให้กับลูกค้าให้ครบทุกรสชาติอย่างแน่นอน หากนึกถึงสินค้าต่างๆ เก๋ๆ ต้องนึกถึง Garlic อย่างไรก็ดีตาม จากผลตอบรับหลังเปิดตัวที่ค่อนข้างดีของ Garlic สาขาแรก บริษัทฯ จึงมีแผนขยายสาขาเพื่อให้ลูกค้าทุกคนเข้าถึงสินค้าชิคๆ ของ Garlic" นายสง่า กล่าว



**Moshi
Moshi**
มอชิ มอชิ

Let us be parts of your
everyday life



ZEN

โซ่งบครึ่งปีแรก Q2/66 พร้อมเร่งเครื่องขยายสาขา คาดครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โซ่งบครึ่งปีแรก ไตรมาส 2 ปี 66 รายได้รวม 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือ 12% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 66 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ มีจำนวน 1,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 323 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 21% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปัจจัยหลักทั้งทางด้านธุรกิจอาหารที่มีอัตราการเติบโตของสาขาเดิมและการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ดี

คุณยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล กรรมการบริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ZEN เปิดเผยว่า “ภาพรวมธุรกิจของเซ็น กรุ๊ป ในไตรมาส นี้ มีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวดีขึ้นจากรายได้ที่ฟื้นตัวตามสถานการณ์ภายในประเทศ อีกทั้งอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลง และมีการฟื้นตัวของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค”

โดยในไตรมาส 2 และครึ่งปีแรก มี 3 ปัจจัยหลัก ที่ส่งผลต่อการเติบโตของ เซ็น กรุ๊ป คือ

1. ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) : โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจอาหารที่

เติบโตขึ้น 136 ล้านบาท หรือ 23% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้น 341 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 31% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากสถานการณ์จากสถานการณ์ภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ แบรนด์ วาเกะ ที่มีการ Revamps ภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ดูทันสมัย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่มากขึ้น, การออกแคมเปญขึ้น แชน การตลาดแบรนด์ เช่น ที่ฉีกมิติใหม่ของอาหารญี่ปุ่น เจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างยิ่งขึ้น และการ Repositioning แบนด์ ลาวญวน พร้อมวางจุดยืนและออกแบบกลยุทธ์แบรนด์ใหม่ เตรียมพร้อมลุยขยายแฟรนไชส์ทั้งไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีปรับกลยุทธ์การขยายอาหารของร้านในเครือและออกโปรโมชั่นให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ทำให้จำนวนลูกค้าเข้ามารับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น ส่งผลให้รายได้จากช่องทางนี้เติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ผ่านมา

2. การขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง : ปีนี้เน้นการขยายไปใน Strategic Location วางกลยุทธ์การเลือกทำเลเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว เช่น พัทยา หัวหิน ภูเก็ต เชียงใหม่

และสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) รวมถึงการขยายสาขาแฟรนไชส์ทั้งในไทยและต่างประเทศ

ทางด้านแบรนด์เรือธงอย่างแบรนด์ วาเกะ ในครึ่งปีแรกมีการเปิดไปแล้ว 4 สาขา และตั้งเป้าครึ่งปีหลังจะเปิดเพิ่มอีกกว่า 10 สาขา ภายในสิ้นปีตามมาด้วยแบรนด์ เซ็น ที่เตรียมเปิดอีกกว่า 6 สาขา ภายในสิ้นปี และแบรนด์ วอน เดอะ เทเบิล ปักหมุดขยายอีก 5 สาขา ภายในสิ้นปีด้วยเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นสาขาที่ทางบริษัทฯ ลงทุนเองส่วนสาขาแฟรนไชส์ในต่างประเทศ โดดเด่นด้วยแบรนด์ วอน เดอะ เทเบิล ที่เพิ่งเปิดตัวที่กัมพูชาไปเมื่อไม่นานมานี้ อีกทั้งยังมีแผนที่จะเปิดแบรนด์ เจียง ที่ประเทศมาเลเซียด้วยเช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะมีการเจาะกลุ่มตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน

zen
GROUP

ZEN

โซ่งบครึ่งปีแรก Q2/66
พร้อมเร่งเครื่องขยายสาขา
คาดครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง



ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ปี 66 มีการเปิดสาขาใหม่รวมกว่า 10 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 5 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 4 สาขา และแฟรนไชส์ต่างประเทศ 1 สาขา หากนับรวมในครึ่งปีแรก ปี 66 บริษัทเปิดสาขาใหม่ทั้งหมด 15 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 7 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 7 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 1 สาขา สรุปสิ้นไตรมาส 2 ปี 66 มีร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 327 สาขา

3. การควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดี : กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ดี การควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมถึงการปรับลดค่าใช้จ่ายพนักงาน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมในไตรมาส 2 ปี 66 ลดลงถึง 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ส่วนธุรกิจค้าปลีก โดยบริษัท เซ็น แอนด์ โกสุม อินเตอร์พุดส์ จำกัด ซึ่งมีโรงงานในการผลิตทั้งน้ำปลาร้า และเครื่องปรุงรสอื่น ๆ ที่ทันสมัย มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล ล่าสุดได้มีการติดตั้งเครื่องบรรจุใหม่ เพิ่มกำลังการผลิตที่ครบวงจร ทั้งยังปรับปรุงพื้นที่โรงงานและส่วนสำนักงานเพื่อรองรับการเติบโต อีกทั้งยังมีการรับจ้างผลิตสินค้าออกสู่ตลาดของลูกค้านรายอื่นอีกด้วยเช่นกัน

ส่วนธุรกิจค้าปลีกอาหารทะเลแช่แข็งและวัตถุดิบในการปรุงอาหาร โดยบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด ได้ทำการขยายห้องเย็นและคลังสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ขานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และการกลับมาของธุรกิจอาหาร โรงแรม และสายการบินด้วย

“อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีแรกนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการรักษาอัตราการเติบโตของสาขาเดิม และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้สมดุลกัน สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของธุรกิจที่จะส่งผลต่อการเติบโตของ เซ็น กรุ๊ป ที่จะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน” คุณยุพาพรรณ กล่าว



SYMC

ครึ่งปีแรก

กวาดกำไรสุทธิ 174.2 ล้านบาท โตทะลุ 100%

SYMC ประกาศผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรก รายได้แตะ 1,026.7 ล้านบาท เติบโต 23.4 % กวาดกำไรสุทธิ 174.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากบริการถึง 948.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.4% สะท้อนการเติบโตของธุรกิจที่แข็งแกร่งจากการเชื่อมต่อโครงข่าย บริการคลาวด์ คอมพิวเตอร์และบริการด้านความปลอดภัยสารสนเทศสำหรับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเติบโตรองรับการใช้งานดิจิทัล โดยกำไรสุทธิ 174.2 ล้านบาท รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนครั้งเดียวในบริษัทร่วม บริษัท เอมส์ดาต้าเซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) ADCTH จำนวน 63.7 ล้านบาท หากไม่รวมกำไรสุทธิหลักยังแข็งแกร่งอยู่ที่ 113.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ส่วนงบไตรมาสที่ 2 ยังโตต่อเนื่อง กวาดรายได้ 482.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.9% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ด้าน EBITDA ทั้ง 6 เดือนและไตรมาส 2 โตสูงขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนศักยภาพธุรกิจเติบโตทุกไตรมาส ทั้งบริการเชื่อมต่อโครงข่าย บริการคลาวด์และบริการด้านการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศสำหรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นผลมาจากการเดินหน้าสู่ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันขององค์กรธุรกิจ

นายอเล็กซ์ ไลท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำหรือ SYMC กล่าวว่า จากผลการดำเนินงานที่ดีในรอบ 6 เดือน

แรกของปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการสะท้อนเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่องจากการมุ่งเน้นตลาดองค์กรในประเทศ และเพื่อรองรับโอกาสที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าต่างประเทศที่ต้องการบริการเชื่อมต่อโครงข่ายทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ เห็นการขยายตัวที่รวดเร็วของตลาดตามสถานการณ์หลังโควิดและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทรนด์ดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้สามารถขยายธุรกิจและจับฐานลูกค้าได้มากขึ้น โดยใน 6 เดือนแรกบริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,026.7 ล้านบาท เติบโต 23.4% และกำไรสุทธิหลัก 174.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100%จากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท เอมส์ดาต้าเซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ ADCTH จำนวน 63.7 ล้านบาท เป็นรายได้จากบริการถึง 948.7 ล้านบาท ที่เติบโตขึ้น 15.4% จากบริการการเชื่อมต่อทั้งในและต่างประเทศสามารถทำกำไรสุทธิปกติได้ 113.4 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 493.3 ล้านบาท เติบโต 15.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เติบโต 5% จากไตรมาสที่ผ่านมา มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 127.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 155 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเมื่อรวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในขณะที่กำลังสุทธิปกติทำได้ถึง 66.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เติบโต 41.6% จากไตรมาสที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในไตรมาส

นี้มาจากบริการหลักที่เติบโตและมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ได้รับแรงหนุนจากความต้องการของตลาดมุ่งสู่ดิจิทัล ในขณะที่บริษัทได้มีการปรับปรุงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสบการณ์การบริการที่ดีขึ้น และที่สำคัญที่สุดคือการรักษาประสิทธิภาพคุณภาพเครือข่ายที่มีเสถียรภาพให้กับลูกค้า

นายอเล็กซ์ กล่าวต่อว่า แม้ในช่วงครึ่งปีหลังยังมีความท้าทายหลายด้าน จากภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่ยังคงเปราะบางจากหลายปัจจัย อาทิ สัญญาณเงินเฟ้อ ต้นทุนต่างๆ ในการทำธุรกิจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และความไม่แน่นอนทางการเมือง รวมถึงผลกระทบจากภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอน แต่บริษัทฯ ยังคงคาดการณ์ความเชื่อมั่นธุรกิจในระยะยาวจากแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในองค์กรต่างๆ การเปลี่ยนแปลงไปสู่คลาวด์คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานและไอซีทีโซลูชันที่เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง อันเนื่องมาจากการการที่องค์กรต่างๆ พยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นเรื่องการลงทุนโครงข่ายและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานที่มีมากขึ้น บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจและการเงินสำหรับปี 2566 เน้นรักษาประสิทธิภาพด้านต้นทุน เดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักไปพร้อมกับการเพิ่มข้อเสนอผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า


SYMPHONY



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สภาพัฒน์ เผยครั้งแรกปี 66

เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.2% ส่งออกอุป 5.1%

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 66 คาดโต 2.5 - 3.0%

นายณัฐชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พร้อมผู้บริหารที่เกี่ยวข้องได้แถลงตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่สองของปี 2566 และแนวโน้มปี 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2566 เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.8 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสแรกของปี 2566 (%YoY) และเมื่อปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่สองของปี 2566 ขยายตัวจากไตรมาสแรกของปี 2566 ร้อยละ 0.2 (%QoQ_SA) รวมครั้งแรกของปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.2

ด้านการใช้จ่าย การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวเร่งขึ้น การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกบริการชะลอตัว ขณะที่การส่งออกสินค้า การลงทุนภาครัฐและการใช้จ่ายภาครัฐบาลปรับตัวลดลง การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ 7.8 เร่งขึ้นจากร้อยละ 5.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวดีขึ้นของเกือบทุกหมวดสินค้า สอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้นอกภาคเกษตร การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และดัชนีเชื่อมั่นที่อยู่ที่ในระดับสูงสุดในรอบ 14 ไตรมาส โดยการใช้จ่ายหมวดบริการขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 13.8 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 12.6 ในไตรมาสก่อนหน้าตามการขยายตัวเร่งขึ้นของการใช้จ่ายในกลุ่มบริการทางการเงินและกลุ่มสุขภาพที่ขยายตัวร้อยละ 11.5 และร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ขณะที่กลุ่มโรงแรมและภัตตาคารยังขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องร้อยละ 49.1 การใช้จ่ายหมวดสินค้าไม่คงทนขยายตัวร้อยละ 4.2 เร่งขึ้นจากร้อยละ 2.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการขยายตัวเร่งขึ้นของการใช้จ่ายกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 4.0 เทียบกับร้อยละ 3.6 ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่กลุ่มไฟฟ้า และก๊าซฯ กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส ร้อยละ 11.8 และการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนขยายตัวร้อยละ 3.2 เร่งขึ้นจากร้อยละ 2.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการใช้จ่ายเพื่อชื้อยานพาหนะที่ขยายตัวร้อยละ 10.8 เร่งขึ้นจากร้อยละ 4.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนการใช้จ่ายหมวดสินค้ากึ่งคงทนขยายตัวร้อยละ 0.7 ชะลอลงจากร้อยละ 1.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของกลุ่มเสื้อผ้าและรองเท้า และการลดลงอย่างต่อเนื่องของการใช้จ่ายหมวดเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่ง

สำหรับดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในไตรมาสนี้อยู่ที่ระดับ 50.3 เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.9 ในไตรมาสก่อนหน้า สูงสุดในรอบ 14 ไตรมาส การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาล ลดลงร้อยละ 4.3 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 6.3 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยรายจ่ายการโอนเพื่อสวัสดิการสังคมที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับสินค้าและบริการในระบบตลาดลดลงร้อยละ 25.1 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 40.6 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนค่าซื้อสินค้าและบริการลดลงร้อยละ 2.6 ขณะที่ค่าตอบแทนแรงงาน (ค่าจ้างเงินเดือน) ขยายตัวร้อยละ 0.3 สำหรับอัตราการเบิกจ่าย

งบประมาณรายจ่ายประจําในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 24.7 (สูงกว่าอัตราเบิกจ่ายร้อยละ 23.7 ในไตรมาสก่อนหน้า และร้อยละ 22.5 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) รวมครั้งแรกของปี 2566 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 6.8 และการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลลดลงร้อยละ 5.3 การลงทุนรวม ขยายตัวร้อยละ 0.4 ชะลอลงจากร้อยละ 3.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของการลงทุนภาคเอกชนร้อยละ 1.0 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยการลงทุนเครื่องจักรเครื่องมือขยายตัวร้อยละ 0.8 ชะลอลงจากร้อยละ 2.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่การลงทุนก่อสร้างขยายตัวร้อยละ 2.0 เร่งขึ้นจากร้อยละ 1.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 1.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.7 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของการลงทุนรัฐวิสาหกิจร้อยละ 3.7 ขณะที่การลงทุนรัฐบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5



สภาพัฒน์ เผยครั้งแรกปี 66

เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.2% ส่งออกอุป 5.1%

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 66 คาดโต 2.5 - 3.0%



สำหรับอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนในไตรมาสที่ร้อยละ 17.8 (สูงกว่าอัตราเบิกจ่ายร้อยละ 16.7 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ต่ำกว่าร้อยละ 19.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) รวมครั้งแรกของปี 2566 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.8 โดยการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 1.8 และการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 1.9 ด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกสินค้า มีมูลค่า 70,262 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 5.6 เนื่องจากการลดลงร้อยละ 4.5 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ 5.8 เนื่องจากการลดลงร้อยละ 6.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ชะลอลงจากร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อนหน้า กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกลดลง เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์ (ลดลงร้อยละ 1.5) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับยานยนต์ (ลดลงร้อยละ 3.3) อาหารสัตว์ (ลดลงร้อยละ 24.6) ยางพารา (ลดลงร้อยละ 40.2) ผลิตภัณฑ์โลหะ (ลดลงร้อยละ 19.0) ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (ลดลงร้อยละ 29.6) และเคมีภัณฑ์และปิโตรเคมี (ลดลงร้อยละ 19.9) เป็นต้น กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น เช่น ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า (ร้อยละ 44.8) ทุเรียน (ร้อยละ 19.6) น้ำมันดิบ (ร้อยละ 34.9) รถกระบะและรถบรรทุก (ร้อยละ 17.7) ข้าว (ร้อยละ 17.5) และรถยนต์นั่ง (ร้อยละ 10.0) เป็นต้น การส่งออกสินค้าไปยังตลาดส่งออกหลักลดลง ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร แอฟริกาใต้ และซาอุดีอาระเบียขยายตัวเมื่อหักการส่งออกทองคำ ที่ยังไม่ขึ้นรูปออกแล้ว มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงร้อยละ 5.7 และเมื่อคิดในรูปของเงินบาท มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลงร้อยละ 5.4 ส่วนการนำเข้าสินค้า มีมูลค่า 68,110 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 5.0 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.0 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการลดลงของการผลิตภาคอุตสาหกรรม และการส่งออก โดยปริมาณและราคานำเข้าลดลงร้อยละ 4.0 และร้อยละ 1.1 ตามลำดับ ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 2.2 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (75.1 พันล้านบาท) รวมครั้งแรกของปี 2566 การส่งออกสินค้ามีมูลค่า 140,068 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 5.1 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 134,970 ล้านดอลลาร์ สรอ. ลดลงร้อยละ 1.7 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 5.1 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (179.4 พันล้านบาท)

สภาพัฒน์ เผยครั้งแรกปี 66

เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.2% ส่งออกอุป 5.1%

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 66 คาดโต 2.5 - 3.0%

ด้านการผลิต สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ขยายตัวเร่งขึ้นสาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศกลับมาขยายตัว ส่วนสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารสาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า สาขาก่อสร้าง และสาขาเกษตรกรรมชะลอตัวลง ในขณะที่การผลิตสาขาอุตสาหกรรมลดลง สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ขยายตัวร้อยละ 0.5 ชะลอตัวลงจากการขยายตัวร้อยละ 6.2 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของผลผลิตหมวดพืชผลสำคัญ โดยเฉพาะอ้อยและกลุ่มไม้ผล ในขณะที่ผลผลิตหมวดปศุสัตว์และหมวดประมงขยายตัว โดยดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือก (ร้อยละ 17.5) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ร้อยละ 25.1) สุก (ร้อยละ 7.4) กุ้งขาวแวนนาไม (ร้อยละ 14.4) และไก่เนื้อ (ร้อยละ 1.0) ตามลำดับ ส่วนดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญที่ลดลง เช่น อ้อย (ลดลงร้อยละ 66.2) กลุ่มไม้ผล (ลดลงร้อยละ 10.5) ปาล์มน้ำมัน (ลดลงร้อยละ 5.3) มันสำปะหลัง (ลดลงร้อยละ 4.1) และยางพารา (ลดลงร้อยละ 0.4) ตามลำดับ ดัชนีราคาสินค้าเกษตรลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 5.4 ตามการลดลงของดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ๆ เช่น ยางพารา (ลดลงร้อยละ 28.3) ปาล์มน้ำมัน (ลดลงร้อยละ 44.7) สุก (ลดลงร้อยละ 14.6) และกุ้งขาวแวนนาไม (ลดลงร้อยละ 15.2) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ๆ หลายรายการปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือก (ร้อยละ 12.3) กลุ่มไม้ผล (ร้อยละ 8.8) มันสำปะหลัง (ร้อยละ 20.7) ไก่เนื้อ (ร้อยละ 6.1) และอ้อย (ร้อยละ 8.3) ตามลำดับ การลดลงของดัชนีราคาสินค้าเกษตร ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรโดยรวมลดลงครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส ร้อยละ 4.9 รวมครั้งแรกของปี 2566 การผลิตสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ขยายตัวร้อยละ 3.4 สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 3.3 เนื่องจากการลดลงร้อยละ 3.0 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการลดลงของทุกกลุ่มการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มการผลิต

เพื่อส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ สอดคล้องกับการลดลงของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมร้อยละ 5.6 โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก (สัดส่วนส่งออกมากกว่าร้อยละ 60) ลดลงร้อยละ 12.2 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 13.7 ในไตรมาสก่อนหน้า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ (สัดส่วนส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 30) ลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 4.1 จากการลดลงร้อยละ 1.8 ในไตรมาสก่อนหน้า และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกในช่วงร้อยละ 30 - 60 ลดลงครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส ร้อยละ 1.1 เกี่ยวกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในไตรมาสก่อนหน้า อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 57.64 ต่ำกว่าร้อยละ 63.81 ในไตรมาสก่อนหน้า และต่ำกว่าร้อยละ 61.20 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่ลดลง เช่น การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง (ลดลงร้อยละ 29.4) การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน (ลดลงร้อยละ 21.1) และการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (ยกเว้นร้านตัดเย็บเสื้อผ้า) (ลดลงร้อยละ 29.8) เป็นต้น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น การผลิตยานยนต์ (ร้อยละ 6.2) การผลิตน้ำตาล (ร้อยละ 19.0) และการผลิตจักรยานยนต์ (ร้อยละ 17.3) เป็นต้น รวมครั้งแรกของปี 2566 สาขาการผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงร้อยละ 3.2 และอัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 60.72 สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 15.0 แต่ชะลอลงเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 34.3 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยในไตรมาสนี้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 6.437 ล้านคน ส่งผลให้มูลค่าบริการรับด้านการท่องเที่ยวในไตรมาสนี้อยู่ที่ 2.4 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 8 ร้อยละ 150.4 ส่วนการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไทย

เที่ยวไทย) จำนวน 60.22 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ร้อยละ 24.7 สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นจำนวน 1.88 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ร้อยละ 22.6 ส่งผลให้ในไตรมาสนี้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ร้อยละ 66.93 ต่ำกว่าร้อยละ 70.24 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่สูงกว่าร้อยละ 42.80 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมครั้งแรกของปี 2566 การผลิตสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหารขยายตัวร้อยละ 23.9 โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีจำนวน 12.915 ล้านคน และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 68.58 สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 9 ร้อยละ 3.4 เร่งขึ้นจากร้อยละ 3.3 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการบริโภคภายในประเทศที่ยังขยายตัวในเกณฑ์สูง และการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องของภาคบริการด้านการท่องเที่ยว รวมครั้งแรกของปี 2566 การผลิตสาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 3.4 สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ร้อยละ 7.5 แต่ชะลอลงเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 12.1 ในไตรมาสก่อนหน้ารวมครั้งแรกของปี 2566 การผลิตสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ 10.0 สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ ขยายตัวร้อยละ 5.7 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการปรับตัวเพิ่มขึ้นของกิจกรรมการผลิตไฟฟ้าและกิจกรรมโรงแยกก๊าซ รวมครั้งแรกของปี 2566 การผลิตสาขาไฟฟ้า ก๊าซ และระบบปรับอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8

สภาพัฒน์ เผยครั้งแรกปี 66

เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.2% ส่งออกอุป 5.1%

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 66 คาดโต 2.5 - 3.0%

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 1.06 ใกล้เคียงกับร้อยละ 1.05 ในไตรมาสก่อนหน้า แต่ต่ำกว่าร้อยละ 1.37 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.1 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.5 เทียบกับร้อยละ 3.9 และร้อยละ 2.2 ในไตรมาสก่อน ตามลำดับสำหรับดัชนีชี้วัดสะพัดขาดดุล 1.9 พันล้านดอลลาร์ สรอ. (6.4 หมื่นล้านบาท) ขณะที่เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 2.2 แสนล้านดอลลาร์ สรอ. และหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 10,923,183.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.1 ของ GDP

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2566

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.5 - 3.0 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งการขยายตัวต่อเนื่องของการลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ โดยคาดว่าจะการอุปโภคบริโภคและการลงทุนรวมจะขยายตัว ร้อยละ 5.0 และร้อยละ 1.6 ตามลำดับ ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 1.7 - 2.2 และดัชนีชี้วัดสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.2 ของ GDP

รายละเอียดของการประมาณการเศรษฐกิจในปี 2566 ในด้านต่าง ๆ มีดังนี้

1. การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค ประกอบด้วย (1) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ

ละ 5.0 ต่อเนื่องจากร้อยละ 6.3 ในปี 2565 และเป็นการปรับเพิ่มจากการขยายตัวร้อยละ 3.7 ในการประมาณการครั้งก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของการจ้างงานและฐานรายได้โดยเฉพาะนอกภาคเกษตรในสาขาที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว ประกอบกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อยู่ในเกณฑ์สูง และ (2) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาครัฐ คาดว่าจะลดลงร้อยละ 3.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 0.2 ในปี 2565 และเป็นการปรับลดลงจากการลดลงร้อยละ 2.6 ในการประมาณการครั้งที่ผ่าน มา สอดคล้องกับการปรับลดสมมติฐานการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจําปี ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567

2. การลงทุนรวม คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.6 ต่อเนื่องจากร้อยละ 2.3 ในปี 2565 แต่เป็นการปรับลดลงจากร้อยละ 2.1 ในการประมาณการครั้งที่ผ่าน มา โดย (1) การลงทุนภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 ชะลอลงจากร้อยละ 5.1 ในปี 2565 และปรับลดลงจากร้อยละ 1.9 ในการประมาณการครั้งก่อน สอดคล้องกับการลดลงของการส่งออกและการนำเข้าสินค้าตามแนวโน้มการชะลอตัวของปริมาณการค้าโลก และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่ยังอยู่ในระดับต่ำ (2) การลงทุนภาครัฐ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 กลับมาขยายตัวจากการลดลงร้อยละ 4.9 ในปี 2565 แต่เป็นการปรับลดลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.7 ในการประมาณการครั้งที่ผ่าน มา ตามการปรับลดประมาณการอัตราการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุนภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี และการเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจ



สภาพัฒน์ เผยครั้งแรกปี 66

เศรษฐกิจไทยขยายตัว 2.2% ส่งออกอุป 5.1%

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 66 คาดโต 2.5 - 3.0%

3. มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ. คาดว่าจะลดลงร้อยละ 1.8 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 5.4 ในปี 2565 และการลดลงร้อยละ 1.6 ในการประมาณการครั้งก่อน โดยคาดว่าปริมาณการส่งออกในปี 2566 จะลดลงร้อยละ 1.8 เทียบกับการลดลงร้อยละ 1.1 ในการประมาณการครั้งก่อน ในขณะที่คาดว่าราคาส่งออกจะอยู่ที่ร้อยละ (-0.5) - 0.5 ปรับจากร้อยละ (-1.0) - 0.0 ในการประมาณการครั้งก่อน เมื่อรวมกับการปรับลดสมมติฐานรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ คาดว่าปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการในปี 2566 จะขยายตัวร้อยละ 5.0 เทียบกับร้อยละ 6.9 ในการประมาณการครั้งก่อน และชะลอลงจากร้อยละ 6.8 ในปี 2565

ประเด็นการบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในช่วงที่เหลือของปี 2566 การบริหารนโยบายเศรษฐกิจมหภาคในช่วงที่เหลือของปี 2566 ควรให้ความสำคัญกับ (1) การรักษาบรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศรวมทั้งการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการติดตามป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในตลาดการเงินและเศรษฐกิจโลก (2) การรักษาแรงขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ โดย (i) การเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายเหลือปีและงบลงทุนรัฐวิสาหกิจในช่วงที่พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ยังมีความล่าช้า (ii) การเร่งรัดกระบวนการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 (iii) เตรียมความพร้อม

ของโครงการให้สามารถเบิกจ่ายได้โดยเร็ว และ (iv) การกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการเบิกจ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่าย (3) การสนับสนุนการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและบริการเกี่ยวเนื่อง โดย (i) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการสร้างการรับรู้ต่อมาตรการ Long-term Resident VISA (LTR) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพโดยเฉพาะกลุ่มพำนักระยะยาว (ii) การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉพาะในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรองที่มีศักยภาพ และ (iii) การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (4) การดูแลการผลิตภาคเกษตรและรายได้เกษตรกร โดย (i) การป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพอต่อการผลิต (ii) การเพิ่มส่วนแบ่งให้เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตขั้นสุดท้ายมากขึ้น (iii) การดำเนินมาตรการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันแก่เกษตรกรผ่านการส่งเสริมระบบประกันภัยพืชผลจากความเสียหายของสภาพอากาศ และ (iv) การบรรเทาผลกระทบจากปัญหาด้านทุนวัตถุดิบทางการเกษตรที่ยังอยู่ในระดับสูง (5) การจับคู่เคลื่อนภาคการส่งออกสินค้าเพื่อไม่ให้เป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดย (i) การอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก (ii) การเร่งรัดการส่งออกสินค้าไปยังตลาดที่ยังมีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ในเกณฑ์ดี และสร้างตลาดใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง (iii) การจับคู่เคลื่อนการส่งออกสินค้าที่

มีโอกาสได้รับประโยชน์จากมาตรการกีดกันทางการค้า (iv) การใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ควบคู่ไปกับการเร่งรัดการเจรจาความตกลงการค้าเสรีที่ก าลังอยู่ในขั้นตอนของการเจรจา และเตรียมศึกษาเพื่อเจรจากับประเทศคู่ค้าสำคัญใหม่ (v) การป้องกันและแก้ไขปัญหากีดกันทางการค้าโดยเฉพาะมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้าสำคัญ (vi) การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และ (vii) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการส่งออก และ (6) การส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชน โดย (i) การเร่งรัดให้ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติและออกบัตรส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2563 -2565 ให้เกิดการลงทุนจริง (ii) การแก้ไขปัญหาที่นักลงทุนและผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการประกอบธุรกิจ รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ควบคู่ไปกับการพัฒนากำลังแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (iii) การดำเนินมาตรการส่งเสริมการลงทุนเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย (iv) การส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และการจับคู่เคลื่อนพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในแต่ละภูมิภาค และ (v) การจับคู่เคลื่อนการลงทุนพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



UOBAM ส่งกองทุนใหม่

ยูไนเต็ด ไทย อีควิตี้ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น ฟันด์ 1Y1

ขาย IPO วันนี้ - 30 ส.ค.นี้



UOBAM ส่งกองทุนใหม่ United Thai Equity Complex Return Fund 1Y1 - UTEQC1Y1 เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากการเคลื่อนไหวของราคาดัชนี SET 50 พร้อม IPO วันนี้ - 30 ส.ค.นี้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "UOBAM" ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการกองทุนคุณภาพทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค เปิดตัว 'กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ไทย อีควิตี้ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น ฟันด์ 1Y1' หรือ 'UTEQC1Y1' ลดความเสี่ยงจากการขาดทุนเงินต้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากสัญญาอนุพันธ์ในรูปแบบของสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนท์ ที่อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดัชนี SET 50 ที่มีการจ่ายผลตอบแทนแบบ Bullish Sharkfin พร้อมเสนอขายตั้งแต่วันที่ - 30 สิงหาคม นี้

UTEQC1Y1 เป็นกองทุนรวมผสม ที่ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุนเงินต้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนจากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในรูปแบบของสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนท์ ที่อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลง

ของราคาดัชนี SET 50 โดยกองทุนนี้จะแบ่งการลงทุนออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกจะลงทุนในตราสารหนี้และเงินฝากทั้งในและหรือต่างประเทศที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) หรือเทียบเท่าในสัดส่วนร้อยละ 95 - 99.9 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เงินลงทุนเติบโตเป็นร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมดเมื่อครบอายุโครงการ ซึ่งมีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) สำหรับการลงทุนในตราสารหนี้และหรือเงินฝากต่างประเทศทั้งจำนวน และส่วนที่ 2 จะลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ประเภทสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนท์ ที่มีการจ่ายผลตอบแทนอ้างอิงกับดัชนี SET 50 ตามเงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน เพื่อเปิดโอกาสให้กองทุนสามารถแสวงหาผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากการเปลี่ยนแปลงของราคาดัชนี SET 50 ในสัดส่วนร้อยละ 0.1-5 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ทั้งนี้จะไม่ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับการลงทุนในสัญญาออปชั่นหรือวอร์เรนท์

ภาพรวมตลาดหุ้นไทยในช่วงปีหลังของปี 2566 ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจาก

ทั้งทิศทางอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง และความไม่ชัดเจนภายในประเทศ รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่เริ่มเห็นสภาวะการชะลอตัวลงหลายๆ ภูมิภาค อย่างไรก็ตาม เริ่มมีปัจจัยฟื้นตัวในบางประเทศ และสัญญาณของการชะลอตัวของการปรับดอกเบี้ยนโยบาย โดยการลงทุนในกองทุนที่มีเงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน (Pay-off) แบบ Bullish Sharkfin ที่สามารถลดความเสี่ยงของการขาดทุนเงินต้น และยังได้รับผลตอบแทนที่ดีเมื่อสินทรัพย์อ้างอิงปรับตัวสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของสถานการณ์ในประเทศและภาพรวมของเศรษฐกิจโลก

กองทุน UTEQC1Y1 เป็นกองทุนรวมผสม มีความเสี่ยงระดับ 5 โดยไม่มีขั้นต่ำในการลงทุน โดย บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) เปิดเสนอขาย ตั้งแต่วันที่ - 30 สิงหาคม 2566 ผ่านสนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ตามที่ระบุในหนังสือชี้ชวน

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 1 ปีได้ ดังนั้นหากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ผู้ลงทุนควรพิจารณาแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนทำการลงทุน การลงทุนในกองทุนนี้มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน ซึ่งมีความแตกต่างจากการลงทุนในกองทุนรวมทั่วไป แม้ว่าผู้ลงทุนจะเคยมีประสบการณ์ในการลงทุนหรือทำธุรกรรมในผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนมาก่อน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจถึงลักษณะความเสี่ยงและเงื่อนไขเฉพาะตัวของกองทุนรวมนี้และขอคำแนะนำเพิ่มเติมจาก บลจ.หรือผู้สนับสนุนการขายก่อนตัดสินใจลงทุนทุกครั้ง

บลจ.เคดับบลิวไอ เสนอขาย กองทุนเปิด เคดับบลิวไอ พันธบัตรรัฐบาล 6M1 (KWI GOV6M1) IPO 22-25 ส.ค. นี้

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เคดับบลิวไอ จำกัด เจะตลาดการลงทุนตราสารหนี้ เตรียมออก “กองทุนเปิด เคดับบลิวไอ พันธบัตรรัฐบาล 6M1 (KWI GOV6M1)” เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุประมาณ 6 เดือน คาดผลตอบแทนสุทธิประมาณ 1.85% ต่อปี ขึ้นต่อการลงทุนครั้งแรก 1,000 บาท พร้อมเปิดเสนอขาย (IPO) 22-25 สิงหาคม 2566 นี้

นายสุรเชษฐ์ ศรีวัฒนกุลวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เคดับบลิวไอ จำกัด (“บริษัท”) กล่าวว่า “จากสถานการณ์การฉุดฉุดชะงักของหลายบริษัทในประเทศไทยที่ทยอยเกิดขึ้นมาอย่างต่อเนื่องในปีที่ผ่านมาทำให้นักลงทุนจำนวนมากยังมีความกังวลเกี่ยวกับการลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชนไทย และต้องการแหล่งพักเงินลงทุนที่มีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำในเวลานี้ ประกอบกับหลังจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้เปิดเผยรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 2 ส.ค. ที่ผ่านมาว่า อัตราดอกเบี้ยนโยบายได้เข้าใกล้ระดับที่เหมาะสมแล้วนั้น

บลจ. เคดับบลิวไอ จึงเตรียมเปิดเสนอขายกองทุนเปิด เคดับบลิวไอ พันธบัตรรัฐบาล 6M1 (KWI GOV6M1) ซึ่งเป็นกองทุนรวมตราสารหนี้แบบ Rollover ที่เปิดให้ซื้อขายหน่วยลงทุนทุกรอบระยะเวลาประมาณ 6 เดือน โดยมีนโยบายลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐทั้งในและ/หรือต่างประเทศ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวงการคลัง หรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัด

ตั้งขึ้นเป็นผู้ออก ผู้ส่งจ่าย ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกัน เป็นต้น โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ส่วนที่เหลืออาจพิจารณาการลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินและ/หรือตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) และ/หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด รวมทั้งมีกลยุทธ์การลงทุนแบบ buy-and-hold ที่จะลงทุนและถือตราสารแต่ละตัวจนครบอายุ ทำให้กองทุน KWI GOV6M1 นี้ จำกัดความเสี่ยงทั้งทางด้านเครดิตและด้านสภาพคล่อง ตลอดจนด้านความผันผวนของมูลค่าหน่วยลงทุนจากการ mark-to-market จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการลงทุนระยะสั้นที่น่าสนใจ ทั้งนี้ สำหรับรอบระยะเวลาการลงทุน 6 เดือนแรก กองทุน KWI GOV6M1 จะลงทุนเฉพาะพันธบัตรรัฐบาลไทย อายุประมาณ 6 เดือน โดยมีประมาณการผลตอบแทนสุทธิที่ 1.85% ต่อปี”

KWI



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

**ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับพันธมิตร
เปิดโครงการ SET Social Impact GYM 2023**



JPARK

บุกโรดโชว์ จ.นครราชสีมา



ITEL

เซ็นสัญญางาน กสทช.

มูลค่า 297 ล้านบาท



"โมโน เน็กซ์"

ร่วมส่งมอบชุดชิ้นในเก่า

เป็นพลังงานสะอาด



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,525.85	+6.73 (+0.44%)	1,522.44	1,529.34	1,514.70	12,165,322	46,018.47
SET50	941.98	+5.30 (+0.57%)	939.41	945.03	933.87	1,192,698	29,097.71
SET100	2,089.19	+11.65 (+0.56%)	2,083.62	2,095.38	2,071.92	2,018,123	35,913.95
sSET	928.24	+2.12 (+0.23%)	927.80	930.20	925.69	709,840	2,701.47
SETCLMV	895.98	+4.37 (+0.49%)	893.53	898.71	889.09	692,491	18,818.34
SETHD	1,161.71	+3.69 (+0.32%)	1,160.18	1,163.47	1,151.51	928,129	10,220.41
SETTHSI	991.09	+5.64 (+0.57%)	987.80	993.90	983.03	1,674,573	30,598.92
SETWB	906.82	+2.08 (+0.23%)	905.70	910.85	900.58	376,171	9,569.76
mai	462.68	+3.99 (+0.87%)	459.06	462.96	458.07	694,348	1,467.65



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 21 ส.ค. 2566 17:27:09	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	283	1,632,982	93	468,815		
▶ ไม่เปลี่ยนแปลง	165	680,988	49	85,495		
▼ ลดลง	200	1,115,033	60	90,979		
จำนวนรายการ	SET	470,615	mai	57,457		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,629,590.86	461,016.76	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		96.09	35.28	
P/E (เท่า)		21.09	110.21	
P/BV (เท่า)		1.48	2.44	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.09	1.46	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.03	4.16	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 18 ส.ค. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-0.50%	-6.05%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-8.03%	-19.45%	
YTD (Year to Date)		-8.96%	-21.48%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งห้ามซื้อขายเข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	129.00	+0.50 (+0.39%)	2,093,890.10
☆ BDMS	28.00	0.00 (0.00%)	2,042,970.45
☆ CPALL	62.50	+0.50 (+0.81%)	1,757,631.40
☆ PTT	36.00	0.00 (0.00%)	1,751,426.00
☆ TIDLOR	21.60	+1.00 (+4.85%)	1,290,003.57
☆ ADVANC XD	222.00	0.00 (0.00%)	1,260,982.20
☆ BANPU	8.80	+0.15 (+1.73%)	1,139,640.04
☆ KTB	19.80	+0.30 (+1.54%)	1,109,164.19
☆ GULF	49.00	+1.00 (+2.08%)	1,079,551.35
☆ HANA	59.50	-0.25 (-0.42%)	1,013,234.03

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI	1.88	-0.01 (-0.53%)	296,262,500
☆ XPG	1.31	-0.03 (-2.24%)	238,929,100
☆ TTB	1.77	0.00 (0.00%)	170,121,200
☆ BANPU	8.80	+0.15 (+1.73%)	130,660,900
☆ WHA	5.15	+0.05 (+0.98%)	102,856,900
☆ SGC	1.75	+0.02 (+1.16%)	85,692,000
☆ BDMS	28.00	0.00 (0.00%)	72,849,500
☆ TIDLOR	21.60	+1.00 (+4.85%)	60,678,000
☆ DIF	9.20	-0.30 (-3.16%)	60,558,700
☆ TUP	0.48	+0.02 (+4.35%)	58,790,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NC	7.95	+1.40 (+21.37%)	23,156,300
☆ PPPM CD	0.08	+0.01 (+14.29%)	231,100
☆ TNPF	1.93	+0.24 (+14.20%)	100
☆ WPH	5.60	+0.60 (+12.00%)	13,947,100
☆ KC CD	0.10	+0.01 (+11.11%)	3,426,000
☆ J	2.86	+0.26 (+10.00%)	5,135,800
☆ SYMC	7.20	+0.60 (+9.09%)	2,169,300
☆ EASON	1.47	+0.12 (+8.89%)	31,681,200
☆ IT	4.22	+0.32 (+8.21%)	3,982,300
☆ TGPRO	0.14	+0.01 (+7.69%)	2,173,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CD	0.04	-0.01 (-20.00%)	27,530,200
☆ B	0.05	-0.01 (-16.67%)	8,854,000
☆ TSTE	8.60	-1.00 (-10.42%)	1,800
☆ EMC CD	0.09	-0.01 (-10.00%)	759,800
☆ TCCC	25.75	-2.75 (-9.65%)	19,900
☆ BTNC	40.75	-4.00 (-8.94%)	544,500
☆ OISHI	50.50	-4.25 (-7.76%)	16,600
☆ TRITN	0.15	-0.01 (-6.25%)	7,080,400
☆ B52	1.23	-0.08 (-6.11%)	665,400
☆ UPF	44.50	-2.50 (-5.32%)	1,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ XO	29.50	-0.75 (-2.48%)	202,701.70
☆ DITTO	32.75	+0.25 (+0.77%)	176,933.55
☆ I2	2.60	+0.14 (+5.69%)	68,345.99
☆ BVG	5.05	+0.05 (+1.00%)	62,341.66
☆ PSG	0.96	+0.03 (+3.23%)	61,805.22
☆ MASTER	63.75	-1.50 (-2.30%)	59,014.95
☆ SICT	7.80	-0.30 (-3.70%)	49,075.33
☆ ALPHAX	1.49	+0.01 (+0.68%)	48,238.51
☆ TAKUNI	1.72	+0.07 (+4.24%)	48,014.15
☆ SANKO	1.43	+0.10 (+7.52%)	39,424.47

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO	0.20	+0.02 (+11.11%)	122,868,700
☆ PSG	0.96	+0.03 (+3.23%)	65,517,800
☆ ALPHAX	1.49	+0.01 (+0.68%)	32,510,000
☆ NEWS	0.02	+0.01 (+100.00%)	30,648,700
☆ JCKH	0.05	0.00 (0.00%)	30,559,000
☆ TAKUNI	1.72	+0.07 (+4.24%)	28,299,600
☆ I2	2.60	+0.14 (+5.69%)	26,869,600
☆ SANKO	1.43	+0.10 (+7.52%)	26,798,100
☆ ETE	1.37	+0.08 (+6.20%)	26,493,800
☆ BVG	5.05	+0.05 (+1.00%)	12,971,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.02	+0.01 (+100.00%)	30,648,700
☆ CHO	0.20	+0.02 (+11.11%)	122,868,700
☆ TURTLE	5.50	+0.40 (+7.84%)	8,200
☆ SANKO	1.43	+0.10 (+7.52%)	26,798,100
☆ EFORL	0.16	+0.01 (+6.67%)	4,930,800
☆ GCAP	0.82	+0.05 (+6.49%)	6,078,100
☆ ETE	1.37	+0.08 (+6.20%)	26,493,800
☆ SENX	0.70	+0.04 (+6.06%)	107,400
☆ NTSC	16.00	+0.90 (+5.96%)	116,000
☆ I2	2.60	+0.14 (+5.69%)	26,869,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET	0.23	-0.03 (-11.54%)	9,391,600
☆ MUD	2.24	-0.24 (-9.68%)	4,000
☆ TVDH	0.42	-0.04 (-8.70%)	11,133,800
☆ CMO	1.63	-0.10 (-5.78%)	4,003,100
☆ KUMWEL	1.78	-0.08 (-4.30%)	150,500
☆ THMUI	0.67	-0.03 (-4.29%)	13,100
☆ DV8	0.47	-0.02 (-4.08%)	18,000
☆ SICT	7.80	-0.30 (-3.70%)	6,242,200
☆ DEXON	2.62	-0.10 (-3.68%)	2,508,000
☆ MVP	1.54	-0.05 (-3.14%)	3,667,900

SET

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

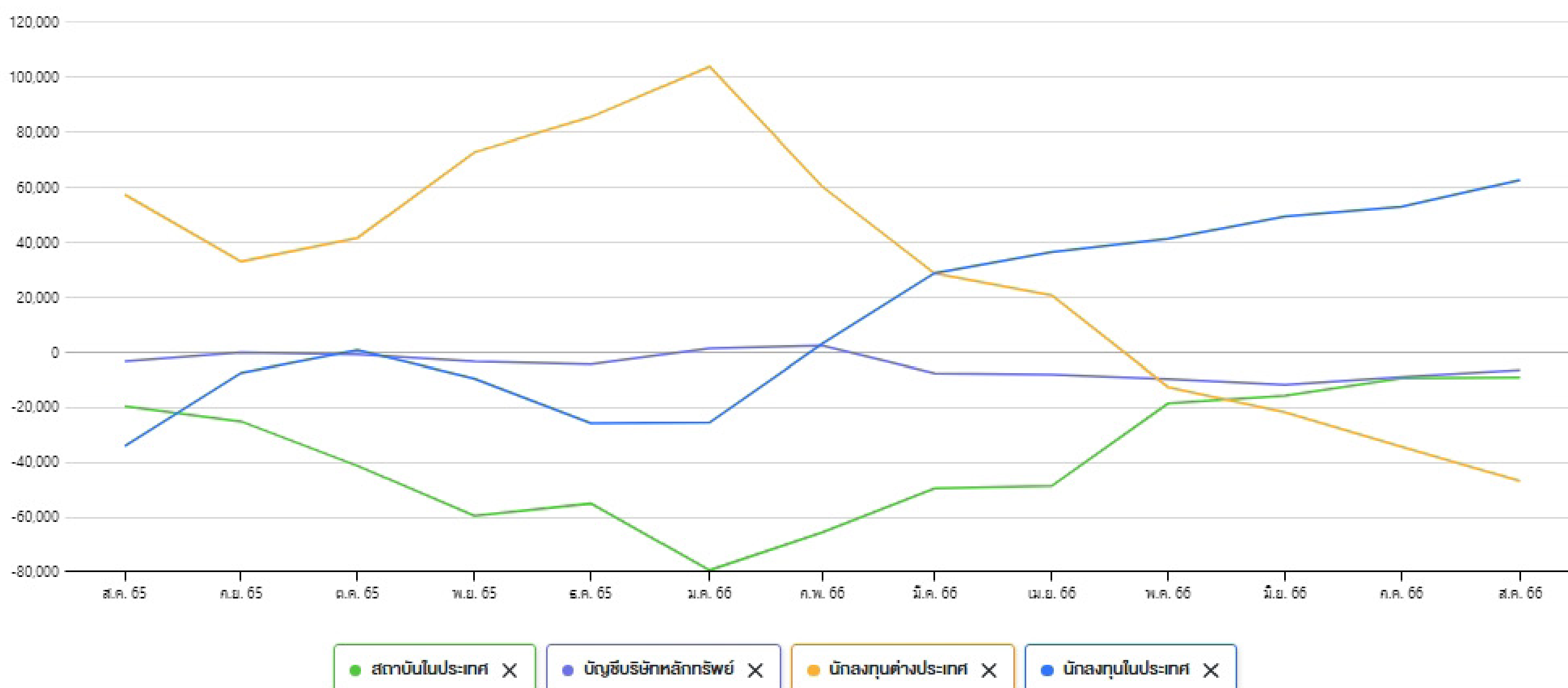
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ส.ค. 2566					01 ส.ค. 2566 - 21 ส.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 21 ส.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,480.63	9.74	3,978.24	8.64	502.39	57,930.74	8.62	57,121.19	8.50	809.54	724,489.31	8.72	678,026.89	8.16	46,462.43
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,012.69	8.72	3,796.65	8.25	216.05	59,713.91	8.89	57,010.89	8.48	2,703.02	630,942.80	7.60	632,832.51	7.62	-1,889.71
นักลงทุนต่างประเทศ	23,974.67	52.10	23,629.25	51.35	345.42	339,961.14	50.59	352,043.77	52.39	-12,082.63	4,266,710.56	51.37	4,398,541.71	52.96	-131,831.16
นักลงทุนในประเทศ	13,550.47	29.45	14,614.33	31.76	-1,063.86	214,327.04	31.90	205,756.97	30.62	8,570.07	2,683,741.51	32.31	2,596,483.08	31.26	87,258.44

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ส.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

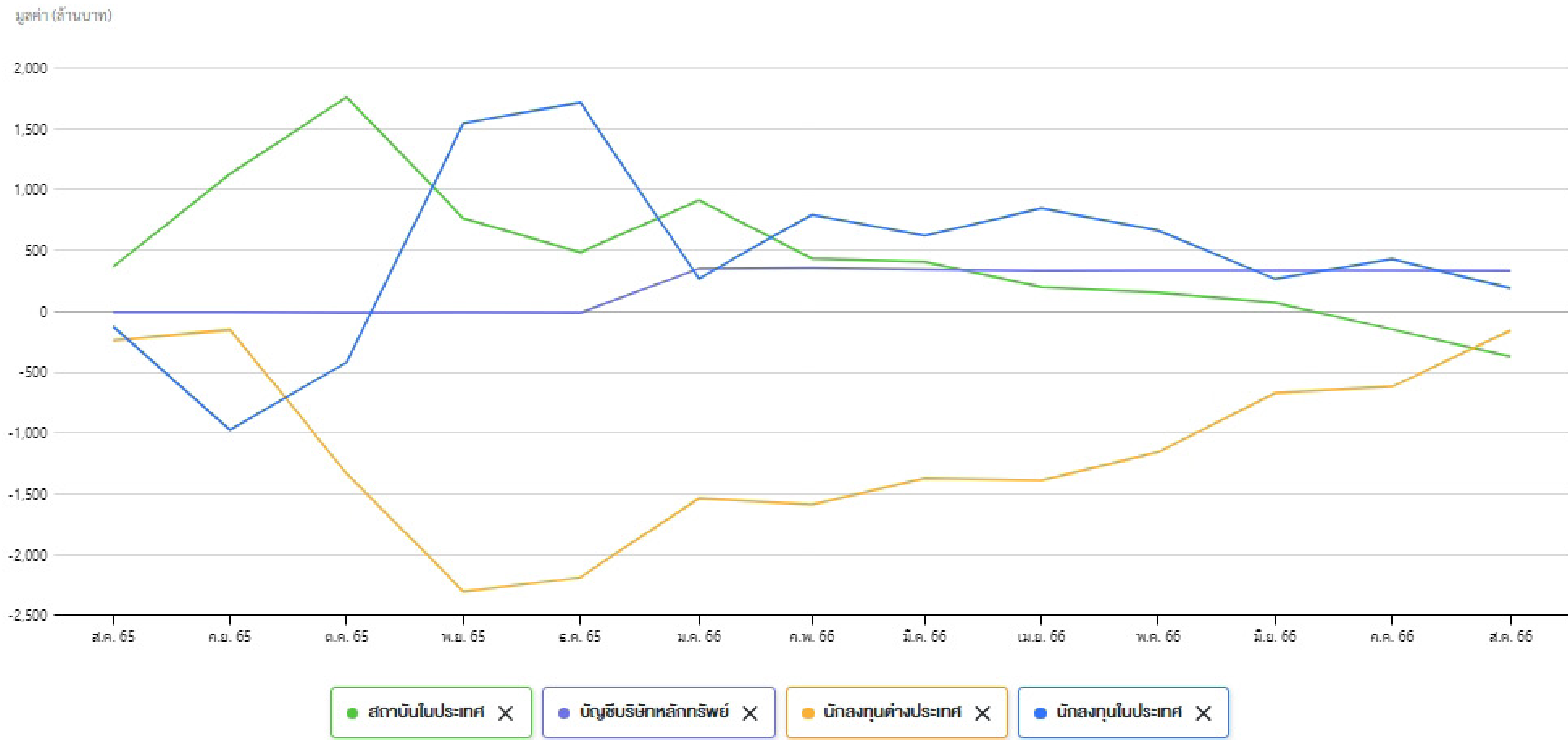
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ส.ค. 2566					01 ส.ค. 2566 - 21 ส.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 21 ส.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	15.08	1.03	63.57	4.33	-48.49	450.86	2.46	723.92	3.96	-273.06	9,118.44	2.27	10,018.78	2.49	-900.34
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.49	0.03	0.26	0.02	0.23	9.68	0.05	10.97	0.06	-1.29	1,085.35	0.27	741.02	0.18	344.33
นักลงทุนต่างประเทศ	348.60	23.75	297.44	20.27	51.16	3,496.18	19.11	2,978.96	16.28	517.21	53,971.47	13.43	51,886.37	12.91	2,085.11
นักลงทุนในประเทศ	1,103.48	75.19	1,106.38	75.38	-2.90	14,341.87	78.38	14,584.73	79.70	-242.86	337,648.12	84.03	339,177.21	84.41	-1,529.09

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ส.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE