

HOONINSIDE TMILL

มุ่งมั่นรักษาความสามารถ
ในการทำกำไร



นางแววตา กุลโชตธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน (CFO)

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TMILL





ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



“ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน”



นายสิทธิชัย กลุขวิวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

FOLLOW US
on social media



Facebook



LINE Ads

www.solartron.co.th
02 392 0224

TMILL

มุ่งมั่นรักษา ความสามารถ ในการ **ทำกำไร**

TMILL เผย 6 เดือนแรก ปี 2566 คว่ำกำไร 55.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 51.93 ล้านบาท แม้เผชิญภาวะต้นทุนสูงผสมโรงราคาแป้งสาลีและรำข้าวสาลิลดส่งผลกระทบต่อ แต่ปรับกลยุทธ์การผลิตและการจัดจำหน่าย หวังรักษาความสามารถในการทำกำไรและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

นางแววตา กุลโชตธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน (CFO)
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TMILL



โรงงานโมแปงสาลีรายใหญ่และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 (สิ้นสุด 30 มิ.ย.66) มีกำไรสุทธิ 18.28 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2565 มีผลกำไรสุทธิลดลง 15.88 ล้านบาท คิดเป็น 46.5%



ส่วนรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2566 ลดลง 10.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 9.5% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีลดลง 0.9% เช่นเดียวกับปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีที่ลดลง 15.2% และ 20.6% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 5.3% และ 18.0% ตามลำดับ

ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2566 ลดลง 1.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 2/2566 นี้ปรับสูงขึ้นกว่าไตรมาส 2/2565 ถึง 7.5% ซึ่งเป็นสัดส่วนต้นทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นสูงกว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลีและจากงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 55.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.61 ล้านบาท คิดเป็น 7.0%



“บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2566 ลดลง 0.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีลดลง 0.6% ส่วนรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 0.4% ทั้งนี้ มาจากปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีลดลง 9.7% และ 14.5% ถึงแม้ว่าราคาจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเฉลี่ยจะเพิ่มขึ้น 10.1% และ 20.7% ก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีที่ปรับสูงขึ้นถึง 20.7%” นางแวตนา กล่าว

ทั้งนี้เนื่องจากปีที่ผ่านมาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ปัจจุบันตลาดข้าวสาลีเริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ที่ผ่านมา

จึงทำให้บางโรงไม่ทำการเร่งระบายสต็อกข้าวเก่าที่ราคาสูงโดยยอมขายราคาขาดทุนและทำให้ลูกค้าหลายรายนำราคาที่ได้นั้นมาต่อรองกับทางบริษัทฯ

จึงจำเป็นต้องลดราคาจำหน่ายแป้งให้ลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์ไว้ ทั้งที่ตลาดที่ลดลงนั้นยังไม่ได้สะท้อนมาถึงต้นทุนในปัจจุบันนี้ จึงส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในไตรมาส 2/2566

อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ยังคงมีการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายเพื่อให้ยังคงความสามารถในการ

ทำกำไรให้ได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2566 นี้

นอกจากบริษัทฯ จะพยายามสร้างผลตอบแทนทางการเงินที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว ก็ยังคงมีการทำกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจและเป็นทางเลือกการลงทุนที่มั่นคงให้กับนักลงทุนตลอดไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



TOA

ยอดขาย Q2/66

สร้างสถิติใหม่ 741 ล้านบาท
รับท่องเที่ยวฟื้นและราคาวัตถุดิบลดลง
พร้อมปันผล 0.33 บาทต่อหุ้น



บมจ.ทีโอเอ เพ้นท์ฯ หรือ TOA ยืนหนึ่งผู้นำตลาดสีและวัสดุก่อสร้างครบวงจร โชว์ผลงาน Q2/66 กวาดรายได้รวม 5,508 ล้านบาท เติบโต 5% พร้อมทุบสถิติสร้างนิวไฮใหม่ ด้วยกำไรสุทธิรายไตรมาสสูงถึง 741 ล้านบาท เติบโต 103% พร้อมดันรายได้รวมครึ่งปีแรกสูงกว่า 11,212 ล้านบาท เติบโต 10% อันเนื่องมาจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เผยว่า "ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส

2/2566 มีรายได้รวม 5,508 ล้านบาท ปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 5% โดยได้รับอานิสงค์จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในประเทศ ช่วยหนุนให้ยอดขายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งเมืองท่องเที่ยวหัวเมืองใหญ่ สามารถเติบโตได้อย่างน่าพอใจ ทำให้รายได้รวมในงวด 6 เดือนแรก เพิ่มขึ้นเป็น 11,212 ล้านบาท เติบโตขึ้น 10%

ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2/66 รวมกว่า 741 ล้านบาท เติบโต 103% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทำสถิติกำไรสุทธิราย ไตรมาสที่สูงสุดของบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อตั้ง ทั้งยังหนุนให้กำไรสุทธิ

สำหรับ 6 เดือนแรก สูงถึง 1,373 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันกว่า 77% จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการด้านต้นทุน และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคมที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกของปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท รวมเป็นเงิน 670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อน 32% โดยจ่ายจากกำไรสุทธิที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20" นายจตุภัทร์ กล่าว

TMI

TMI

โชว์กำไร Q2/66 กระโดด 65%
หลังรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าหมุน

TMI ผลประกอบการ Q2/66 สุดแกร่ง!



ธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร

กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

TMI โชว์งบไตรมาส 2/66 โดยกำไรสุทธิ 11.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65% ดันผลงานงวด 6 เดือนแรก กวาดกำไรสุทธิ 26.82 ล้านบาท โต 73.82% รับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าเข้ามาสนับสนุน ส่วนทิศทางครึ่งปีหลัง เร่งคลอดคาร์บอนเครดิต-เล็งขยายการลงทุนโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพเพิ่มต่อยอดพลังงานทดแทน หนุนรายได้โตตามเป้า

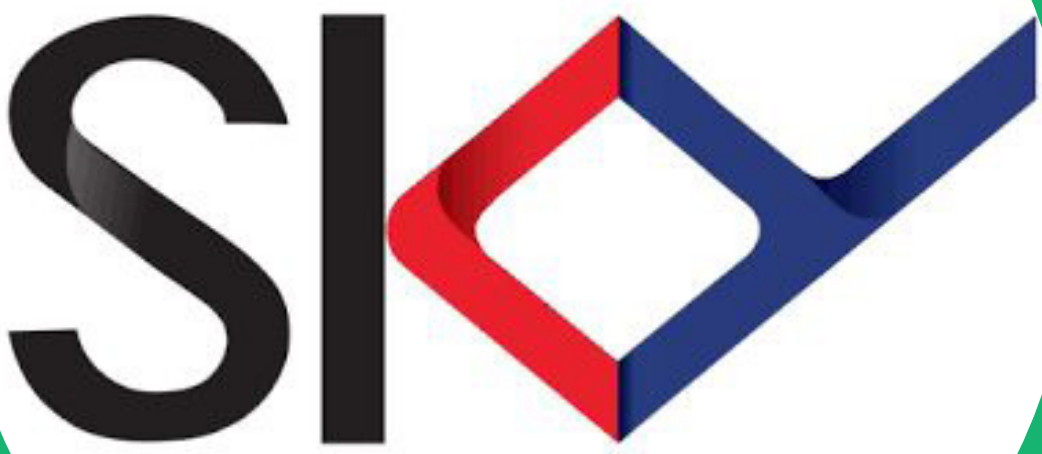
นายธีระชัย ประสิทธิ์รัตนพร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ธีระมงคล อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ TMI เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566 (สิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566) บริษัทมีรายได้จากการขาย 147.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.09% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 135.39 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากการขายรวมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราย

ได้จากการขายไฟฟ้ารวมเพิ่มขึ้น 113.96% ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมเติบโต โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าแห่งใหม่จังหวัดสุพรรณบุรี ที่มีรายได้จากการขายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นหลังจากเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 11.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.06% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 7.14 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก บริษัทมีกำไรสุทธิ 26.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.82% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 15.43 ล้านบาท หลังรับรู้รายได้จากการขายไฟฟ้าเข้ามาสนับสนุน สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

นายธีระชัย ยังกล่าวเพิ่มเติมถึงภาพรวมธุรกิจช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยกลุ่มธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างยังเติบโต โดยมีโอกาสการเข้ารับงานใหม่จากการเข้าร่วมประมูลโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และกลุ่มธุรกิจโรงไฟฟ้าที่จะเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ ขนาดกำลังการผลิต 3 เมกะวัตต์ จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าแห่งที่ 3 ของบริษัท หากสามารถเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตได้ 100% ก็จะทำให้บริษัทมีปริมาณขายคาร์บอนเครดิตเพิ่มขึ้น 9 หมื่นตัน โดยคาดว่าจะเริ่มขายได้ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566 และสามารถรับรู้รายได้ทันที ส่งผลให้รายได้ของบริษัทในปีนี้อาจโต เป็นไปตามเป้า 15-20% และในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ เพื่อเพิ่มสัดส่วนคาร์บอนเครดิต

"ผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ที่เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ สะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้การมองหาโอกาสขยายธุรกิจ และการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะการก้าวสู่ธุรกิจให้บริการด้านคาร์บอนเครดิต จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แข็งแกร่งและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจในอนาคต" นายธีระชัย กล่าว



SKY

**โชว์ผลงาน H1/66
คว้ากำไรสุทธิ 203 ลบ.
หลังรายได้จากโครงการ
เกี่ยวกับสนามบินโตกระโดด**



ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/66 บริษัทมีงานที่อยู่ระหว่างการรอส่งมอบ (Backlog) อยู่ทั้งสิ้นประมาณ 22,700 ล้านบาท คาดว่าจะทยอยรับรู้ภายในปีนี้ประมาณ 2,000 ล้านบาท

นายสิทธิเดช กล่าวอีกว่า จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่า ใน 6 เดือนแรกของปีนี้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ 12.87 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่า 5 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าตลอดทั้งปีจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 27.39 ล้านคน หรือเพิ่มอีก 14 ล้านคนในช่วงครึ่งปีหลัง สภาฯ กรุ๊ปจึงมองว่า สถานการณ์ครึ่งหลังปี 2566 ซึ่งเป็นช่วง High Season ของการท่องเที่ยวไทย กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านการบิน (Aviation Tech) และบริการภายในสนามบิน (Airport Services) ของบริษัท จะมีแนวโน้มเติบโตตามภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วย

ขณะเดียวกัน สภาฯ กรุ๊ป ยังคงมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจในด้าน Aviation Tech และ Tech Ecosystem ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ อาทิ เทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะ แพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างความแข็งแกร่งมั่นคงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับที่ผ่านมา บริษัทได้ยังเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทอื่นที่มีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยให้สร้างการเติบโตให้กับผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน

#SKY #SKYGROUP #สภาฯกรุ๊ป #SKYICT #สภาฯไอซีที

"สภาฯ กรุ๊ป" ทางประกอบการ 6 เดือนแรกปี 2566 ทยอยรายได้ 1,762 ล้านบาท โตแถม 39% กำไรสุทธิ 203 ล้านบาท เติบโต 26% หลังรายได้จากโครงการเกี่ยวกับสนามบินโตกระโดด สะท้อนการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว เชื่อมั่นครึ่งปีหลังธุรกิจ Aviation Tech-Airport Services โตติดปีก รับวานีสงฆ์ไฮซีซั่น คาดยอดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศแตะ 27 ล้านคน เร่งแผนเดินหน้าขยายธุรกิจเกี่ยวกับ Tech Ecosystem พร้อมลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ เสริมความแข็งแกร่งให้บริษัทต่อเนื่อง

นายสิทธิเดช มัยลาภ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สภาฯ ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ สภาฯ กรุ๊ป (SKY Group) เปิดเผยว่า จากผลการดำเนินงานไตรมาส 2/66 (ม.ย.-มิ.ย. 66) บริษัทสามารถทำรายได้รวม 942

ล้านบาท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2566 (ม.ค.-มิ.ย. 66) บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,762 ล้านบาท สร้างการเติบโตคิดเป็น 39% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนอยู่ที่ 203 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณ 26%

ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2566 บริษัทสามารถทำรายได้และกำไรสุทธิเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้า-ออกประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่าอากาศยาน อาทิ ระบบบริการผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (CUPPS) และโครงการให้บริการระบบตรวจสอบและคัดกรองผู้โดยสารล่วงหน้า (APPS) ขยายตัวขึ้น



MASTER

จัดชุดคอมโบเซต โซว์งบครึ่งปีแรก
กำไรพุ่งแตะ 153.05 ลบ. โต 11.62%
แจกปันผลทั้งหุ้นและเงินสด
เตรียมเข้าลงทุน 40% "ดีออกเตอร์เซน-คิน"

บมจ.มาสเตอร์ สไตล์ หรือ MASTER จัดชุดคอมโบเซต โซว์งบครึ่งปีแรก กำไรพุ่งแตะ 153.05 ลบ. โต 11.62% จากช่วงเดียวกันปีก่อน หลังรายได้เพิ่มขึ้นในทุกหัตถการ "ศัลยกรรมเสริมจมูก-ศัลยกรรมดูดไขมัน-ศัลยกรรมยกคิ้ว-สุขภาพชาย" แคมเปญดีประกาศจ่ายปันผลทั้งหุ้นและเงินสด พร้อมเดินหน้าลงนามจัดตั้งลงเบื้องต้น ถือหุ้น 40% ใน บริษัท ดีออกเตอร์เซน เซอร์จอรี่ ฮอสพิทอล จำกัด และบริษัท คิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด เสริมทัพธุรกิจศัลยกรรมความงาม และธุรกิจสื่อโฆษณา เพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน



นายแพทย์ระวีวัฒน์ มาศมมาดล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER โรงพยาบาลด้านศัลยกรรมเสริมความงาม ภายใต้ชื่อ "โรงพยาบาลมาสเตอร์พีซ : Masterpiece Hospital" เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกปีนี้ มีกำไรสุทธิ 153.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

11.62% จากช่วงเดียวกันปีก่อนมีกำไรอยู่ที่ 137.12 ล้านบาท โดย MASTER มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลอยู่ที่ 894.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.73% จากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 609.94 ล้านบาท



สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 (สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 81.51 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2/2566 MASTER มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาลอยู่ที่ 459.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.37% จากช่วงเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 372.17 ล้านบาท

"เราจะเห็นว่า MASTER รายได้เพิ่มขึ้นในทุกหัตถการโดยเฉพาะศัลยกรรมเสริมจมูก ศัลยกรรมดูดไขมัน ศัลยกรรมยกคิ้วและสุขภาพชาย เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มจำนวนแพทย์ และทำกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีลูกค้าเข้ามารับบริการเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า" นายแพทย์ระวีวัฒน์ กล่าว

นายแพทย์ระวีวัฒน์ กล่าวต่อว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้น ในรูปแบบหุ้นปันผลและเงินสด พร้อมเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับหุ้นปันผลดังกล่าว โดยการจ่ายปันผลเป็นหุ้น มีอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.10 บาท

ส่วนการจ่ายปันผลเป็นเงินสด มีอัตราหุ้นละ 0.0111 บาทสำหรับหุ้นจำนวน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวน 2,666,666.67 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.1111 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,666,666.67 บาท คิดเป็นอัตราเงินปันผลที่จ่ายเทียบกับกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 17.42% ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และได้กำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 16 ตุลาคม 2566 โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผลวันที่ 30 สิงหาคม 2566

สำหรับการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 24,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 264,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทนั้น เพื่อเป็นการรองรับการจ่ายหุ้นปันผลดังกล่าว



MASTERPIECE
HOSPITAL



MASTER

**จัดชุดคอมพิวเตอร์ โซนงบครึ่งปีแรก
กำไรพุ่งแตะ 153.05 ลบ. โต 11.62%
แจกปันผลทั้งหุ้นและเงินสด
เตรียมเข้าลงทุน 40% "ดีออกเตอร์เซน-คิน"**



นางสาวลภัสรดา เลิศภาณุโรจ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาสเตอร์สเวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER กล่าวว่า คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงนามข้อตกลงเบื้องต้น (Term Sheet) เพื่อเข้าลงทุนโดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท ดีออกเตอร์เซน เซอร์จเวอรี่ ฮอสพิทอล จำกัด ผู้ประกอบกิจการให้คำปรึกษาปัญหาเรื่องความสวยความงาม ทั้งด้านศัลยกรรมความงามครบวงจร การรักษาผิวหน้า และปรับรูปหน้า โดยจะเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 72,800 หุ้น หรือ 40% ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนในราคาหุ้นละ 1,294.23 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 94,220,000 บาท

และ 2. บริษัท คิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา รวมถึงรับจ้างทำสื่อโฆษณาทุกประเภท โดยจะเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 400,000 หุ้น หรือ 40% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเพิ่มทุนในราคาหุ้นละ 400 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 160,000,000 บาท โดยมีแผนการใช้เงินเพื่อนำไปใช้ในการขยายกิจการ และคาดว่าจะดำเนินการเข้าลงทุนแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2567 โดยเงินลงทุนทั้งหมดมาจากการระดมทุน (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือ mai เมื่อต้นปี 2566 ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดให้วันที่ 30 สิงหาคม 2566 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 และเป็นวันกำหนด

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผลระหว่างกาล โดยกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าว ในวันที่ 2 ตุลาคม 2566 เวลา 10.30 น. ณ ห้องประชุมบริษัทฯ เลขที่ 99/19 ถนนสุขุมวิท แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

นางสาวลภัสรดา กล่าวทิ้งท้ายว่า คาดการณ์แนวโน้มผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลัง 2566 ว่า มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยเฉพาะเมื่อ "โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช" สามารถเปิดให้บริการลูกค้าได้มากขึ้น จากการเพิ่มเตียงผ่าตัดและเตียงพักฟื้น รวมทั้งการจับมือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสเพิ่มรายได้และกำไรสุทธิที่แข็งแกร่งและต่อเนื่องในอนาคต



MASTERPIECE
HOSPITAL

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





SISB

โชวไตรมาส 2/66 รายได้แตะ 431.37 ลบ.

อานิสงส์นักเรียนเพิ่ม 110 คน

เตรียมปรับเป้าจำนวนนักเรียนปี 66

แตะ 4 พันคน



บมจ.เอสไอเอสบี (SISB) เปิดงบไตรมาส 2/66 มีรายได้รวม 431.37 ล้านบาท อานิสงส์จำนวนนักเรียนทั้งไทยและต่างชาติเข้ามาเรียนเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/66 อีก 110 คน ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนนักเรียนรวมทั้งสิ้น 3,394 คน พาก "ซีอีโอ" ยิว สอค โค "มองแนวโน้มครึ่งปี หลังจำนวนนักเรียนโตต่อเนื่อง เตรียมปรับเป้าปี 66 นักเรียนพุ่งแตะ 4.0 พันคน เปิดโรงเรียนสาขาใหม่ 2 แห่ง ทั้งสาขานนทบุรี และระยอง ในวันที่ 15 สิงหาคม

นายยิว สอค โค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด (มหาชน) (SISB) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน

ในงวดไตรมาส 2/66 บริษัทฯ มีรายได้รวม 431.37 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยที่สนับสนุนจากจำนวนนักเรียนทั้งไทยและต่างชาติเข้ามาเรียนมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมหลังเวลาเรียนและกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ดี

ขณะเดียวกันมีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรก อีก 110 คน ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีจำนวนนักเรียนรวม 3,394 คน รวมทั้ง ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการจัดจ้างบุคลากรมาเพื่อเตรียมเปิดโรงเรียนสาขาใหม่ 2 แห่ง และสามารถบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายได้ของสาขาเดิม 4 แห่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 บริษัทฯ เตรียมปรับเป้าหมายจำนวนนักเรียนแต่ละระดับ 4.0 พันคน จากเดิมที่ทำไว้ 3,700 คน เนื่องจากจำนวนนักเรียนใหม่ทั้งในและต่างประเทศมีจำนวนมากขึ้น และมีสัญญาณที่ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาอีก 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนนานาชาติสิงคโปร์นนทบุรี และโรงเรียนนานาชาติสิงคโปร์ระยอง ซึ่งได้เปิดให้บริการการศึกษาในวันที่ 15 เดือน สิงหาคม และคาดว่าจะมีจำนวนนักเรียนใหม่เพิ่มอย่างต่อเนื่อง

SISB



VGI

เผยไตรมาสแรกปี 2566/67
ทำรายได้รวม 1,123 ล้านบาท
เติบโต 7.8% YoY

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ วีจีไอ ("VGI") ผู้นำการตลาด Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ ผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลาย รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสแรกประจำปี 2566/67 สร้างรายได้รวม 1,123 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% YoY ส่วนใหญ่มาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจสื่อโฆษณา รวมทั้งกลุ่มธุรกิจบริการด้านดิจิทัลที่มีการเติบโตขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องมาจากผลกระทบจากการดำเนินงานของกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ไม่ได้ควบคุมงบการเงิน ส่งผลทำให้บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 366 ล้านบาท

คุณเนลสัน เหลียง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กล่าวว่า สำหรับไตรมาสแรกของปี 2566/67 บริษัทฯ ได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมโฆษณา ส่งผลทำให้รายได้จากสื่อโฆษณา เพิ่มขึ้น 18.3% YoY หรือ 486 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 45% จากเดิมที่ 38% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน นับเป็นผลบวกมาจากการเติบโตของรายได้สื่อในระบบขนส่งมวลชน สื่อภายในอาคารสำนักงาน และสื่ออื่นๆ ยิ่งไปกว่านั้น ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลยังได้รับแรงหนุนจากหน่วยธุรกิจย่อยภายใต้ส่วนนี้ ส่งผลทำให้มีการเติบโต 40.7% YoY สร้างรายได้ 367 ล้านบาท อันมาจากการเพิ่มขึ้นของ Lead Generation และค่าคอมมิชชัน

จาก RCare รวมถึงรายได้จากการใช้บัตรแรมบิทที่สูงขึ้น ประกอบกับรายได้จากสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยงาน VGI Digital Lab อีกด้วย โดยปัจจุบัน RCare มียอดจำนวนกรรมธรรม์ประกันภัย เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% YoY ด้าน RCash มียอดการปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้นอย่างมากจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนบัตรแรมบิทมียอดสูงถึง 16.6 ล้านใบ ในขณะที่ Rabbit LINE Pay มีผู้ใช้บริการมากกว่า 10.6 ล้านราย อย่างไรก็ตามแม้ด้านธุรกิจการจัดจำหน่าย มีรายได้ลดลง 26.9% YoY มาอยู่ที่ 271 ล้านบาท จากการเลือกขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงกว่าของ Fanslink แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาหน่วยธุรกิจการจัดจำหน่ายผ่านการขยายสาขาร้าน Turtle อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดตัวร้าน Turtle บนสถานีรถไฟฟ้าเพิ่มอีก 3 สถานี ได้แก่ อโศก สยาม และศาลาแดง ทำให้ปัจจุบัน Turtle มีจำนวนทั้งหมด 9 ร้าน

สำหรับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคตนั้น ถึงแม้บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย แต่เรายังคงมั่นใจในศักยภาพ Ecosystem ของธุรกิจที่ครอบคลุมและหลากหลาย ซึ่งคาดว่าในอนาคตอันใกล้ทุกหน่วยธุรกิจจะสามารถฟื้นตัวอย่างเต็มกำลังตามการกลับมาของภาคท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโฆษณา

ที่ได้รับอานิสงส์จากแนวโน้มการกลับเข้าสู่ภาวะปกติของผู้โดยสารรถไฟฟ้า BTS นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณารถไฟฟ้าสายสีเหลือง บนพื้นที่สื่อในรถไฟฟ้า 30 ขบวน และสถานีรถไฟฟ้า BTS 23 สถานี (ลาดพร้าว-สำโรง) ซึ่งเราเชื่อว่าการขยายตัวครั้งนี้จะช่วยให้แบรนด์สินค้าต่างๆ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายใหม่ๆ ได้ผ่านการเลือกใช้เครื่องฉายสื่ออันแข็งแกร่งของ VGI ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษาสถานะเงินสดได้อย่างแข็งแกร่ง รวมถึงแสดงผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องจากการมีกำไรสุทธิที่บันทึกไว้ในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 232 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการการันตีความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ ต่อไป กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กล่าวเพิ่มเติม

ท้ายนี้ในเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมา VGI ได้รับการยอมรับว่าเป็นบริษัทสื่อรายแรกและรายเดียวของประเทศไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ว่าเป็น "The Carbon Neutral" หรือ ความเป็นกลางทางคาร์บอน จากการรับรองขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

VGI

UBE

คาดผลงานจะฟื้นตัวใน Q3/66 หลังสถานการณ์วัตถุดิบเริ่มคลี่คลาย - โรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลัง กลับมาเดินเครื่องผลิต



บริษัท อุบล ไบโอบี เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2566 มีรายได้ 1,252.47 ล้านบาท วกดทุน 106.64 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงไตรมาสที่มีการหยุดซ่อมบำรุงตามแผนประจำปี ทั้งโรงงานเอทานอลและโรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลัง ประกอบกับการหยุดโรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลังชั่วคราวจากสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบมันสำปะหลัง ซึ่งปริมาณวัตถุดิบได้รับผลกระทบต่อเนื่องมาจากวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ปลายปี 2565 ในพื้นที่อุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง ทำให้ผลผลิตลดลงเมื่อเทียบกับฤดูกาลก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ผลประกอบการจะฟื้นตัวในไตรมาสที่ 3/2566 จากสถานการณ์วัตถุดิบที่เริ่มคลี่คลายและโรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลังกลับมาเดินเครื่องผลิตได้ตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ขณะที่ ธุรกิจเอทานอลและธุรกิจกาเพี้ยงเติบโตทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาต่อยอดธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของประเทศ ควบคู่กับการบริหารจัดการวัตถุดิบด้วยกลยุทธ์สร้างกลไกการเพิ่มผลผลิต เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทุกมิติ

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไบโอบี เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เอทานอล แปปังมันสำปะหลัง พลาวมันสำปะหลัง รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์อื่นๆ เปิดเผยว่า “ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2566 ถือว่ายังได้รับปัจจัยกดดันจากภายนอกโดยเฉพาะในส่วนของ

อุตสาหกรรมแปปังมันสำปะหลัง ที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงและอุปทานมันสำปะหลังที่ขาดแคลนในพื้นที่อุบลราชธานี จากผลกระทบจากวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่ในจังหวัดอุบลราชธานีและพื้นที่ใกล้เคียง ทำให้ช่วงฤดูกาลผลผลิตที่ออกมามีจำนวนลดลง และหมดเร็วกว่าทุกปี ประกอบกับอุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัว ส่วนการทำกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์พลาวมันสำปะหลังในประเทศ ภายใต้แบรนด์ทาสูกะ (Tasuko) ยังเดินหน้าเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ส่วนการเดินทางเป้าหมายด้านนวัตกรรมนวัตกรรม วิจัยและพัฒนา มีความคืบหน้าของความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ ความร่วมมือกับ บริษัท ไบโอบี จำกัด (Biom) ในการพัฒนาเทคโนโลยีเอนไซม์เป็นต้น เพื่อช่วยลดต้นทุน และคุณภาพการผลิต ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวจะผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปปังมันสำปะหลังและพลาวมันสำปะหลัง สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่มีความหลากหลายให้กับลูกค้าในการนำไปใช้มากขึ้น ด้านธุรกิจเอทานอลได้มีการหยุดซ่อมบำรุงตามแผนประจำปี เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถนำวัตถุดิบในสต็อกเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ทันเวลาตามความต้องการของลูกค้า จากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลาย ทำให้การเดินทางเพิ่มขึ้น ส่วนธุรกิจของอุบลไบโอบีเกษตร ไตรมาสนี้มีการเติบโตจากผลิตภัณฑ์กาเพี้ยง

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2566 ของ UBE สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้ง 1,252.47 ล้านบาท ลดลง 31% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) โดยขาดทุนสุทธิที่ 106.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานเอทานอลและโรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลังตาม

แผนประจำปี และการหยุดโรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลังชั่วคราว จากการขาดแคลนวัตถุดิบมันสำปะหลัง

“สำหรับทิศทางธุรกิจในปีหลัง คาดผลการดำเนินงานจะฟื้นตัวจากสถานการณ์ขาดแคลนวัตถุดิบที่บางพื้นที่เริ่มมีการเก็บเกี่ยวและมีวัตถุดิบเข้าสู่โรงงาน โดยผลผลิตมันสำปะหลังฤดูกาลใหม่ที่เริ่มเข้าตั้งแต่ต้นไตรมาสที่ 3/2566 นี้ ทำให้โรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลังกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติ และในปีนี้การหยุดซ่อมบำรุงโรงงานเอทานอลและโรงงานผลิตแปปังมันสำปะหลังไม่มีค่าใช้จ่ายเกินงบประมาณ พร้อมผลิตเต็มกำลังรองรับสถานการณ์ฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ขณะเดียวกัน นอกเหนือจากงานวิจัยและพัฒนาของอุตสาหกรรมแปปังมันสำปะหลัง ที่กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังเดินหน้านำงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเอทานอล ที่สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่ใช้เอทานอลเป็นส่วนผสม โดยใช้ฐานชีวภาพในการพัฒนาตามแนวคิดที่รัฐบาลส่งเสริม และต้องการให้ประเทศไทยเป็น BIO HUB OF ASIAN ในปี 2570 บริษัทฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์ BCG Model และการนำงานวิจัยและเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตลดต้นทุน มาพัฒนาส่วนต้นน้ำคือ เกษตรกร ควบคู่ไปกับการร่วมมือที่ต่อเนื่องกับกรมวิชาการเกษตร และ สถาบันการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. เพื่อสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมทุกมิติอย่างยั่งยืน” นางสาวสุริยส กล่าวในที่สุด



COCOCO

ปิดท้ายโรดโชว์ กทม. พร้อมลงกระดาน SET ไตรมาส 3/66



นักลงทุนในหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ ได้แก่ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566 ที่ จ.ราชบุรี, เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 ที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา, เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2566 ที่ จ.เชียงใหม่, เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ที่ จ.ขอนแก่น และปิดท้ายในกรุงเทพฯ วันที่ 16 สิงหาคม 2566 โดยได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนเข้ารับฟังข้อมูลอย่างคึกคัก โดยนักลงทุนได้ให้ความสนใจ สอบถามข้อมูลรายละเอียดด้านการดำเนินธุรกิจ, การขยายการลงทุน, การสร้างโอกาสทางธุรกิจ, แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์, การจัดจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ, แนวโน้มการเติบโตในอนาคต และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจในตัวธุรกิจของ COCOCO ได้เป็นอย่างดี

สำหรับการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ มีจำนวนไม่เกิน 370 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็น 25.17% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ในหมวดธุรกิจ (Sector) อาหารและเครื่องดื่ม ภายในไตรมาส 3/2566



บมจ.ไทย โคโคนัท หรือ COCOCO ปิดท้ายโรดโชว์ กทม. หลังประสบความสำเร็จใน 4 จังหวัดหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ พร้อมเดินทางตามแผน นำหุ้นน้องใหม่ไอพีโอ ไม่เกิน 370 ล้านหุ้น ลงกระดาน SET ภายในไตรมาส 3/2566 บอสใหญ่ "ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผยกระแสตอบรับดีเยี่ยม สะท้อนความมั่นใจนักลงทุนที่มีต่อบริษัท ด้าน "เสกสรรค์ ธโนปจัย" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะ FA ระบุพื้นฐานแกร่ง-มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี สอดคล้องความเห็นของ 2 Joint Lead Underwriters นำโดย "ออมสิน ศิริ" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BYD ซีจุดเด่นฐานะการเงินแกร่ง ผลการ

ดำเนินงานเติบโตตามเป้าหมาย ด้าน "ธีรศักดิ์ ทวีปัยมากรณ์" กรรมการผู้จัดการ UOBKH ระบุมีศักยภาพการเติบโตและการแข่งขันในอนาคต ทั้งท้ายด้วย "พัฒนาศักดิ์จันทร์" ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ COCOCO ตอกย้ำผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปีสุดสดใส รายได้-กำไรโตต่อเนื่อง

นายเสกสรรค์ ธโนปจัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO เปิดเผยว่า COCOCO ประสบความสำเร็จในการจัดเดินสายนำเสนอข้อมูล (RoadShow) ให้แก่



COCOCO

ปิดท้ายโรดโชว์ กทม. พร้อมลงกระดาน SET ไตรมาส 3/66

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โคโคโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO เปิดเผยว่า การจัดโรดโชว์ในหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศของ COCOCO ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากนักลงทุน สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจในตัวธุรกิจ COCOCO ซึ่งเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย โดยได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนที่มีต่อ COCOCO มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี COCOCO ได้มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมกับความสำคัญในการวางรากฐานและพัฒนาระบบต่างๆ สอดคล้องกับตัวเลขผลการดำเนินงานที่มีทิศทางเติบโตที่สม่ำเสมอ

นางสาวพัฒนพร ทศจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ บริษัท ไทย โคโคโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO กล่าวว่า การตอบรับที่ดีจากนักลงทุนของ COCOCO แสดงให้เห็นว่านักลงทุนให้ความสนใจและเชื่อมั่นในพื้นฐานของธุรกิจ มองเห็นถึงศักยภาพการเติบโตในอนาคต จึงมั่นใจได้ว่านักลงทุนจะให้ความสนใจจองซื้อหุ้น IPO อย่างคึกคัก

ขณะเดียวกัน COCOCO มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยผลการดำเนินงานย้อนหลังในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาในช่วงปี 2563-2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 3,022 ล้านบาท, 3,454 ล้านบาท และ 3,364 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิ 69.46 ล้านบาท, 241.88 ล้านบาท และ 302.22 ล้านบาทตามลำดับ และมีอัตรากำไรสุทธิ 2.29%, 6.95% และ 8.94% ตามลำดับ

และในช่วงไตรมาส 1/2566 (ม.ค.-มี.ค.2566) บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 857 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.25% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 มีรายได้อยู่ที่ 830 ล้านบาท และมีกำไรอยู่ที่ 66.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.79% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 61.63 ล้านบาท สะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นางสาวออมสิน ศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม หรือ Joint Lead Underwriters กล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET จะยิ่งตอกย้ำความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนเป็นอย่างดี เพราะการระดมทุนในครั้งนี้เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของ COCOCO ด้วยวิสัยทัศน์

มุ่งมั่นจะเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวอันดับหนึ่งของประเทศไทย ด้วยทีมงานที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมาย และตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงจุดเด่นด้านผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปีมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง ทำให้มีโอกาสและศักยภาพในการเติบโตในอนาคต

นายธีรศักดิ์ ทวีปิยมาภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เอชเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) UOBKH ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายร่วม หรือ Joint Lead Underwriters กล่าวว่า งานโรดโชว์ในครั้งนี้ ทำให้นักลงทุนเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจ และทำความรู้จักกับ COCOCO มากขึ้น รวมถึงศักยภาพในการเติบโต และความสามารถในการแข่งขันที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว และการขยายตลาดต่างประเทศให้ขยายวงกว้างมากขึ้นจากปัจจุบันที่มีลูกค้ากว่า 90 ประเทศทั่วโลก ซึ่งจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้นักลงทุนก่อนทำการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ตลาด. ร่วมกับ สปท. จัดโครงการ "รู้ทันปากท้องจอนทัวร์"

นำกูรูเดินสายให้ความรู้ เทคนิคปลดหนี้ สร้างรายได้ รู้ทันภัยการเงิน-การลงทุน แก่ประชาชนในภูมิภาค

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับ สปท. จัดโครงการ "รู้ทันปากท้องจอนทัวร์" นำกูรูเดินสายให้ความรู้ เทคนิคปลดหนี้ สร้างรายได้ รู้ทันภัยการเงิน-การลงทุน แก่ประชาชนในภูมิภาค

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาค จัดอบรม "รู้ทันปากท้องจอนทัวร์" ให้ความรู้ด้านการเงิน เทคนิคการปลดหนี้ มีจอม หนทางสร้างรายได้ พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันภัยการเงิน-การลงทุน แก่ประชาชนในภูมิภาค ใน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ สงขลา เริ่มครั้งแรกที่จังหวัดขอนแก่น หวังประชาชนนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 ได้ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้ริเริ่มโครงการ "รู้ทันปากท้องกับตลาดหลักทรัพย์" ขึ้นตั้งแต่ปี 2563 โดยมีกูรูมาแนะนำเทคนิคในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ในรูปแบบคลิปวิดีโอที่เข้าใจง่าย เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในเขตภูมิภาค ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อพันธมิตร โดยหวังให้เป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ซีรีส์ "รู้ทันปากท้องกับตลาดหลักทรัพย์" ประกอบด้วย รู้ทันทุกปัญหาเรื่องเงินกับ..กูรูปลดหนี้ "อาแปะ" สาธิต บวรสันติสุทธิ์ นักวางแผนการเงิน CFP® รู้ทันความทุกข์

กับ..กูรูภูใจ พระราชวัชรบัณฑิต (ประนอม รมุมาลงกาโร) เจ้าอาวาสวัดจากแดง รู้ทันเรื่องเกษตรกับ..กูรูสวนนาป่า น้ำ "อ้ายกษ" ดร.วิวัฒน์ ศัลยกำธร ผู้ก่อตั้งโรงเรียนบูรณะเลยิมหาวิชชาลัย รู้ทันเทคนิคการขายกับ..กูรูค้าขาย "อ่าซัง" ทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ทิวดี โฮลดิ้งส์ รู้ทันเทคโนโลยีกับ..กูรูไอเทค "อ่าชี" พุฒิพงศ์ สกนธวัฒน์ ผู้ช่วยผู้จัดการ กลุ่มงานปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์ฯ

"สำหรับปี 2566 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดกิจกรรม "รู้ทันปากท้องจอนทัวร์" ในภูมิภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานภาคใต้ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยนำกูรูรู้ทันปากท้องไปให้ความรู้ แนะนำเทคนิคในการแก้ไขปัญหาปากท้องในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สื่อข่าว อินฟลูเอนเซอร์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ไปยังประชาชนในกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งประชาชนที่สนใจได้เข้าร่วมกิจกรรม พบกูรูรู้ทันปากท้องตัวจริงที่พร้อมตอบทุกปัญหาที่ยังหาทางออกไม่ได้ รวมทั้งวิทยากรจากธนาคารแห่งประเทศไทยร่วมให้ความรู้เพื่อเสริมมิติเรื่องเงินและปากท้องที่ประชาชนอยากรู้" นายภากรกล่าวเพิ่มเติม

"รู้ทันปากท้องจอนทัวร์" ครั้งแรกกำหนดจัดขึ้นที่จังหวัดขอนแก่นในวันศุกร์ที่ 18 สิงหาคม 2566 นี้ เวลา 8.30-13.00 น. ณ สำนักงานภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น ขอเชิญชวนผู้สนใจใน

จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง มาร่วมหาคำตอบในทุกปัญหาการเงิน ซึ่งมีการให้ความรู้ "ในทุกปัญหาทางการเงินกับกูรูปลดหนี้" พร้อมตอบคำถามสดทุกคำถาม โดยกูรูปลดหนี้ สาธิต บวรสันติสุทธิ์ นักวางแผนการเงิน CFP® และ "ช่องทางแก้หนี้ กับระวัณภัยการเงิน" โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ลงทะเบียนร่วมงานล่วงหน้า www.set.or.th/ruthunpakthong-ontour หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม SET Contact Center 0 2009 9999



รู้ทัน ปากท้อง กับ ตลาดหลักทรัพย์ اونทัวร์ จ.ขอนแก่น



หาคำตอบ ไขทุกปัญหาทางการเงิน
กับกูรูปลดหนี้

โดย **คุณสาธิต บวรสันติสุข**
นักวางแผนการเงิน CFP®



ชี้ช่องทางแก้หนี้

โดย **คุณกรวิทย์ ตันศรี**
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สแกนเพื่อลงทะเบียน
ร่วมกิจกรรมในงาน
ลุ้นรับของที่ระลึก
สอบถาม 0 2009 9999



วันศุกร์ที่ 18 สิงหาคม 2566
เวลา 8.30-13.00 น.

ณ ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

SCB CIO มองตลาดหุ้นญี่ปุ่นถูกกดดันระยะสั้น

จากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรเพิ่มขึ้น

แนะใช้จังหวะตลาดหุ้นผันผวนสะสมหุ้นญี่ปุ่น TOPIX เฝ้าพอร์ต

SCB
Chief Investment Office

SCB CIO คาดประชุมธนาคารกลางญี่ปุ่นเดือน ต.ค. นี้ มีแนวโน้มคงมาตรการ YCC ส่วนการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก -0.1% มาที่ 0.0% อาจเกิดขึ้นช่วงกลางปี 2567 ด้านตลาดหุ้นญี่ปุ่นผันผวนระยะสั้นจากผลตอบแทนของ JGB ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยสูงขึ้น กดดันกำไรบริษัทจดทะเบียน ประกอบกับ เงินเยนมีแนวโน้มอ่อนค่าได้น้อยลง มีผลต่อกำไร/ขาดทุนจากค่าเงินของบริษัท มองตลาดหุ้นญี่ปุ่นจะกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ โดย JGB และเงินเยนจะมีเสถียรภาพมากขึ้น หุ้นกลุ่มธนาคารมีแนวโน้มได้รับประโยชน์จาก yield ที่เพิ่มขึ้น ปรับมุมมองตลาดหุ้นญี่ปุ่น เป็น Neutral ประเมินดัชนี TOPIX ใน 12 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ประมาณ 2,393 จุด

ดร.กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า จากการติดตามการประชุม ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BoJ) เดือน ก.ค. ได้คงเป้าอัตราผลตอบแทนพันธบัตรญี่ปุ่น (JGB) อายุ 10 ปี หรือ Yield Curve Control : YCC ไว้ที่ 0% ในรอบอ้างอิงเดิม $\pm 0.5\%$ เพื่อให้การเคลื่อนไหวมีความยืดหยุ่นขึ้น โดยเปลี่ยนกรอบการซื้อ JGB อายุ 10 ปี อัตราผลตอบแทนพันธบัตร (yield) อยู่ที่ 1.0% ทำให้เราคาดว่า จะช่วยยับยั้งผลข้างเคียง (side effect) ด้านลบ จากการใช้มาตรการ YCC ที่มีต่อตลาดตราสารหนี้ และความผันผวนในตลาดการเงินอื่นๆ ได้

ส่วนการประชุม BoJ ในเดือน ต.ค. นี้ SCB CIO มองว่า มีแนวโน้มสูงที่จะคงมาตรการ YCC ไว้ตามเดิม ขณะที่ การปรับเปลี่ยนนโยบายการเงินครั้งถัดไป ไม่ว่าจะเป็นการยกเลิก YCC หรือการ

ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก -0.1% มาอยู่ที่ 0.0% อาจเกิดขึ้นช่วงกลางปี 2567 ภายใต้สมมติฐานว่า ผลการเจรจาจำนองในฤดูใบไม้ผลิ (shunto) เบื้องต้น ออกมาสูงใกล้เคียงปีนี้ ที่ 3.6% ซึ่งทำให้ BoJ มั่นใจว่า เงินเฟ้อมีแนวโน้มบรรลุเป้าหมายที่ 2% อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในระยะสั้น ท่าที BoJ ที่ดำเนินนโยบายการเงินบนอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นที่ผ่อนคลาย จะส่งผลให้ yield ของ JGB อายุสั้น มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำต่อไป ส่วน yield ของ JGB อายุยาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้ส่วนต่าง yield ของ JGB ระยะสั้นและระยะยาวสูงขึ้น แต่เราคาดว่าจะมีผลทำให้เงินเยนแข็งค่าขึ้นค่อนข้างจำกัด เนื่องจาก yield พันธบัตรในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว (DM) อื่นๆ จะปรับเพิ่มตามด้วย ส่วนหนึ่งมาจากแรงขายพันธบัตรใน DM นำเงินมาลงทุนบน JGB ขณะที่ นักลงทุนญี่ปุ่นมีแนวโน้มส่งเงินกลับจากต่างประเทศ (repatriation) มากขึ้น ผ่านการขายตราสารหนี้ต่างประเทศ นำกลับมาลงทุนใน JGB แต่แรงขายส่วนใหญ่ คาดว่าจะมาจากธนาคารและประกันชีวิตญี่ปุ่นซึ่งป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน

สำหรับ ตลาดหุ้นญี่ปุ่น คาดว่าจะมีความผันผวนในระยะสั้น จาก yield ของ JGB ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น กดดันกำไรบริษัทจดทะเบียนญี่ปุ่นบางส่วน ประกอบกับ เงินเยนมีแนวโน้มอ่อนค่าได้น้อยลง อาจไปกดดันความสามารถแข่งขัน และผลกำไร/ขาดทุนจากค่าเงินของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม ในระยะถัดไปตลาดหุ้นญี่ปุ่นจะกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ โดย JGB และเงินเยนมีเสถียรภาพมากขึ้น รวมทั้งจากหุ้นกลุ่มธนาคารมีแนวโน้มได้รับประโยชน์ จาก yield ที่เพิ่มขึ้น ทั้งกำไรปกติ (recurring profit) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ทำให้ P/BV กลุ่มธนาคาร ปรับตัวดีขึ้น อีกทั้ง yield สิ้นเชื่อใหม่ และสินเชื่อรีไฟแนนซ์ ที่ดีขึ้น ทำให้ผลประกอบการได้รับแรงหนุนจากส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ย

สุทธิ (NIM) ที่ดีขึ้น และเราคาดว่า ค่าใช้จ่ายการปรับนโยบายการเงินมีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยในช่วงที่เหลือของปี

"BoJ เคยปรับเปลี่ยนมาตรการ YCC มาแล้ว 3 ครั้ง คือ ในเดือน ก.ค. 2561 เดือน มี.ค. 2564 และเดือน ธ.ค. 2565 ซึ่ง 1 เดือนหลังการปรับ YCC พบว่า yield ของ JGB อายุ 10 ปี มักเพิ่มขึ้น ส่วนเงินเยนจะแข็งค่าขึ้นเทียบกับ ดอลลาร์ สรอ. ขณะที่ตลาดหุ้นญี่ปุ่นจะปรับตัวลดลง แต่ผ่านไป 3 เดือนหลังปรับ YCC ตลาดการเงินญี่ปุ่นจะเคลื่อนไหวผสมผสาน ขึ้นอยู่กับ ท่าทีนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) และ BoJ รวมทั้งบรรยากาศลงทุนในเวลานั้น ซึ่งเราคาดว่าจะมี 4 ปัจจัยหนุนตลาดหุ้นญี่ปุ่นรออยู่ในระยะถัดไป ได้แก่ 1) ความคืบหน้าการปฏิรูปตลาดหุ้นญี่ปุ่น เน้นเรื่องธรรมาภิบาลมากขึ้น 2) แนวโน้มการฟื้นตัวของผลประกอบการบริษัท 3) ความคาดหวังว่าจะมีการเลือกตั้งใหม่ช่วงเดือน ก.ย.-พ.ย. และ 4) การปรับโครงการลงทุนเพื่อลดภาษี สำหรับประชาชนญี่ปุ่น ในปี 2567 ซึ่งอาจทำให้เงินลงทุนภายใต้โครงการนี้เพิ่มจาก 14 ล้านเยน/คน เป็น 18 ล้านเยน/คน" ดร.กำพลกล่าว

ทั้งนี้ SCB CIO มองว่า จากปัจจัยหนุนตลาดหุ้นญี่ปุ่นที่ยังมีอยู่ และราคาเป้าหมายของดัชนี TOPIX ที่ยังมีโอกาสปรับขึ้นจากระดับปัจจุบัน (upside) จึงปรับมุมมองบนตลาดหุ้นญี่ปุ่น จาก Slightly Negative มาเป็น Neutral หรือจากเดิมทยอยขาย เป็นหยุดขาย หรือถือไว้ก่อน โดยเราประเมินราคาเป้าหมายดัชนี TOPIX 12 เดือนข้างหน้า จะอยู่ที่ 2,393 จุด ซึ่งตัวเลขนี้มาจากการให้น้ำหนัก 70% กับปัจจัยเรื่องผลตอบแทนส่วนเพิ่มเพื่อชดเชยความเสี่ยงจากการลงทุนในตลาดหุ้น (Earnings yield gap) และราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) ส่วนน้ำหนักอีก 30% คือ ปัจจัยมหภาค (Macro-based) ซึ่งมีผลต่อการลงทุนมากขึ้น เพราะบริษัทจดทะเบียนญี่ปุ่นพึ่งพารายได้ต่างประเทศระดับหนึ่ง

ส.อ.ท. เผยดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรม ต่ำสุดในรอบ 10 เดือน วอนเร่งจัดตั้งรัฐบาล แก้เศรษฐกิจเร่งด่วน



สำหรับดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 100.2 ปรับตัวลดลง จาก 102.1 ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากผู้ประกอบการกังวลต่อความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำงบประมาณภาครัฐ ตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น อาทิ ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจการ ขณะที่สถานะเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนสูง

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1) เร่งจัดตั้งรัฐบาลโดยเร็วและออกนโยบายฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาลูกปากท้องประชาชน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ

2) เร่งออกมาตรการบรรเทาผลกระทบจากภาระต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินและลดความเสี่ยงการเป็นหนี้เสีย (NPL)

3) ขอให้ใช้กลไกของทูตพาณิชย์ในการเจรจาเร่งจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) และลดปัญหาทั้งอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) และมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures: NTMs) รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าแบบมุ่งเป้าไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่ม GCC, ลาตินอเมริกา, เอเชียใต้ เป็นต้น เพื่อช่วยขยายโอกาสทางการค้าและสนับสนุนภาคการส่งออก

4) ขอให้ภาครัฐเร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเฉพาะ

โครงการลงทุนต่างๆ ที่ยังค้างท่อ เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และข้อมูลตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากหน่วยงานต่างๆ ย้อนหลัง 3 ปี จัดทำเป็น Dashboard เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม Industry Data Space (IDS) ของ ส.อ.ท. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการข้อมูลดังกล่าวได้ที่ www.fti.or.th/ids

ส.อ.ท. มุ่ง "เสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไทย เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม (Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand)"

ทิสโก้ ส่ง Zero Cancer Plus ดูแลคนไทย เพิ่มความคุ้มครองโรค "มะเร็งผิวหนัง" เบี้ยคงเดิม!!

ทิสโก้ อัปเกรดประกันภัยโรคมะเร็งตัวท็อบ เป็น "TISCO Zero Cancer Plus" ดูแลคนไทยเตรียมพร้อมรับมือกับแสงแดดในทุกฤดู เพิ่มความคุ้มครอง "มะเร็งผิวหนัง" แต่เบี้ยคงเดิม เพียงแค่ลดสุขภาพ เจออุบัติเหตุ* และดูแลค่าใช้จ่ายต่อเนื่องสูงสุด 1 ล้านบาท รวมถึงชดเชยค่าตรวจวินิจฉัยซ้ำและค่าเดินทางไปรักษาโรคมะเร็งสบายใจด้วยค่าเบี้ยคงที่ ยิ่งอายุน้อยยิ่งจ่ายน้อย และสามารถต่ออายุกรมธรรม์ได้จนถึงอายุ 70 ปี

นางกฤษณา ประทุมศรีเมฆ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายประกันภัยโรคธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บัญชีสรไม่ได้อ่างแสงแดดที่ร้อนแรงในทุกฤดูกาลของเมืองไทยอาจส่งผลกระทบต่อผิวหนังของพวกเราได้ ซึ่งหากได้รับรังสียูวีจากแสงแดดที่มีความเข้มสูงโดยตรงเป็นระยะเวลานาน จะเกิดอันตรายต่อผิวและเพิ่มความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง ทิสโก้จึงขยายความคุ้มครองประกันภัยโรคมะเร็งตัวท็อบ TISCO Zero Cancer ที่คิดมาแล้วว่าคุ้มสุดแผนประกันภัยคุ้มครองโรคมะเร็ง "TISCO Zero Cancer Plus" โดยเพิ่มความคุ้มครองโรคมะเร็งผิวหนังอีก 100% ของทุนประกันภัยในทุกแผนความคุ้มครอง เบี้ยประกันภัยคงที่ตั้งแต่เริ่มทำประกันภัย พร้อมต่ออายุกรมธรรม์ได้สูงสุดถึงอายุ 70 ปี เคียงข้างดูแลคนไทยทุกคน

นอกจากนี้ แผนความคุ้มครองโรคมะเร็ง TISCO Zero Cancer Plus ยังมีความโดดเด่น คือ 1. จ่ายเงินคุ้มครองทันทีเมื่อตรวจพบเชื้อมะเร็งทุกระยะ 100% ของทุนประกันภัย นั้นหมายถึง ไม่ว่าจะตรวจพบเชื้อในระยะเริ่มต้น (State 0) หรือระยะใด

ก็ตาม หากได้รับการยืนยันผลการวินิจฉัยก็สามารถเคลมได้ทันที 2. ดูแลค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคมะเร็งต่อเนื่องไปตลอดจนครบวงเงิน สูงสุด 1 ล้านบาท 3. เบี้ยประกันภัยที่ ไม่ปรับเพิ่มตามอายุหรือความเสี่ยงที่มากขึ้น เริ่มต้นเพียง 960 บาทต่อปี รับประกันภัยตั้งแต่อายุ 1 - 60 ปี และสามารถต่ออายุกรมธรรม์ได้จนถึงอายุ 70 ปี 4. ไม่ต้องตรวจสุขภาพ (เพียงแต่ลดประวัติสุขภาพในใบคำขอเอาประกัน) และ 5. ทุกแผนความคุ้มครองมีค่าชดเชยการตรวจวินิจฉัยโรคมะเร็งซ้ำ 10,000 บาท และค่าเดินทางไปรักษาโรคมะเร็ง 500 บาทต่อครั้ง สูงสุดไม่เกิน 10 ครั้ง

"ประกันโรคมะเร็ง TISCO Zero Cancer Plus มีความคุ้มครองทั้งหมด 4 แผน โดยทิสโก้ ร่วมกับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ออกแบบมาเพื่อลูกค้าทิสโก้ ซึ่งในช่วงที่อากาศเมืองไทยสูงขึ้น ทิสโก้จึงพลัสความคุ้มครองมะเร็งผิวหนังให้ลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างครอบคลุม แม้ร้อนกายแต่สบายใจได้ว่ามีประกัน TISCO Zero Cancer Plus คอยดูแล ซึ่งลูกค้าเดิมที่ซื้อประกันภัยโรคมะเร็ง TISCO Zero Cancer และต่ออายุประกันจะได้อัปเกรดเป็น TISCO Zero Cancer Plus รับความคุ้มครองโรคมะเร็งผิวหนังเพิ่มเติมเช่นเดียวกัน"

ลูกค้าที่สนใจประกันภัยโรคมะเร็ง "TISCO Zero Cancer Plus" สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ร.ทิสโก้ทุกสาขา หรือ โทร. 02-633-6070 และที่ทิสโก้อินชัวร์ผ่าน Line @TISCOInsure หรือศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขเบื้องต้นที่ www.tiscoinsure.com ตั้งแต่วันนี้จนถึง

31 ธ.ค.66 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยโรคมะเร็งแก่ลูกค้าจะนำไปสมทบทุนให้กับสถาบันการแพทย์ไทยในการค้นคว้าวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการรักษาโรคมะเร็งให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนในโครงการ TISCO Fighting Cancer กรมธรรม์ละ 100 บาท

หมายเหตุ

*ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้งและต้องแนบข้อมูลสุขภาพตามความเป็นจริงในใบคำขอเอาประกันภัยเพื่อประโยชน์ในการได้รับความคุ้มครองของ ท่าน

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทิสโก้ อินชัวร์نس โซลูชั่น จำกัด เป็นนายหน้าประกันภัย บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับประกันภัย





ฮอนไซด์ Business

AAI คว้รางวัล

**Thailand's Best Managed Companies
2023**



ITEL พบนักลงทุน งาน Opportunity Day ประจำไตรมาส 2/66



เคทีซี ร่วมกับเจซีบี

มอบรางวัลให้กับสมาชิกผู้โชคดี
ภายใต้แคมเปญ "กินญี่ปุ่น ลุ้นแสน"
กับบัตรเครดิตเคทีซี



BBGI เปิดโครงการ

ปลูกป่าเศรษฐกิจชุมชน สานต่อนโยบาย
ทำธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,519.56	-1.17 (-0.08%)	1,516.64	1,521.41	1,506.00	14,193,409	59,402.80
SET50	938.88	-0.90 (-0.10%)	936.72	939.78	930.15	1,492,603	34,166.23
SET100	2,079.45	-1.49 (-0.07%)	2,074.98	2,081.73	2,059.91	2,736,457	48,538.90
sSET	921.21	-3.05 (-0.33%)	923.23	923.47	916.13	894,457	3,333.32
SETCLMV	884.89	-4.02 (-0.45%)	885.96	886.85	877.34	757,444	21,325.81
SETHD	1,154.35	-3.68 (-0.32%)	1,154.93	1,156.34	1,143.30	1,403,631	14,179.40
SETTHSI	986.49	-1.02 (-0.10%)	984.77	987.37	976.99	2,310,399	41,645.40
SETWB	896.09	-0.06 (-0.01%)	892.79	898.65	886.15	410,406	11,345.83
mai	454.38	-4.15 (-0.91%)	456.24	457.83	449.91	510,412	2,199.52

ข้อมูลล่าสุด 16 ส.ค. 2566 17:29:40
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาคือข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DfX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 16 ส.ค. 2566 17:29:40			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	198	2,457,378	59	154,338	
◀ ไม่เปลี่ยนแปลง	146	479,413	51	90,705	
▼ ลดลง	294	1,499,404	91	229,474	
จำนวนรายการ	SET	591,979	mai	65,494	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,651,262.85	460,911.29
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		94.28	34.77
P/E (เท่า)		21.05	80.07
P/BV (เท่า)		1.48	2.42
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.08	1.46
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.24	5.73

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.34%	-6.97%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-7.69%	-19.79%
YTD (Year to Date)		-8.87%	-21.51%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ HANA	59.75	+7.50 (+14.35%)	5,062,143.83
☆ CPALL	62.50	+0.50 (+0.81%)	2,081,491.75
☆ KBANK	126.50	-0.50 (-0.39%)	2,032,283.30
☆ PTTEP	160.50	-1.00 (-0.62%)	1,871,271.40
☆ AOT	70.25	-0.50 (-0.71%)	1,843,431.20
☆ PTT	35.75	-0.25 (-0.69%)	1,652,486.75
☆ PTTGC	36.50	-2.25 (-5.81%)	1,483,545.60
☆ TOP	52.25	-1.00 (-1.88%)	1,380,718.60
☆ KCE	47.25	+0.50 (+1.07%)	1,366,943.25
☆ IVL	30.00	-1.50 (-4.76%)	1,286,446.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI	1.90	+0.04 (+2.15%)	475,182,200
☆ TTB	1.77	+0.03 (+1.72%)	425,515,300
☆ XPG	1.32	+0.05 (+3.94%)	265,857,700
☆ TH	1.45	+0.12 (+9.02%)	144,231,600
☆ BANPU	9.05	-0.20 (-2.16%)	123,267,400
☆ HANA	59.75	+7.50 (+14.35%)	87,365,800
☆ IRPC	2.32	-0.04 (-1.69%)	78,826,700
☆ ERW	5.10	+0.28 (+5.81%)	60,993,600
☆ AWC	3.98	+0.06 (+1.53%)	58,355,300
☆ WHA	4.88	+0.02 (+0.41%)	57,258,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TNPC	1.33	+0.31 (+30.39%)	4,523,600
☆ TWZ	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,103,000
☆ B	0.06	+0.01 (+20.00%)	31,330,800
☆ HANA	59.75	+7.50 (+14.35%)	87,365,800
☆ JCK	0.26	+0.03 (+13.04%)	33,541,100
☆ TNITY	4.90	+0.50 (+11.36%)	2,499,000
☆ KC	0.10	+0.01 (+11.11%)	3,129,400
☆ PAF	1.30	+0.11 (+9.24%)	3,339,400
☆ TH	1.45	+0.12 (+9.02%)	144,231,600
☆ CHOTI	129.50	+10.50 (+8.82%)	2,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS	0.01	-0.01 (-50.00%)	7,683,400
☆ KWI	0.69	-0.30 (-30.30%)	10,486,900
☆ MIPF	12.80	-3.40 (-20.99%)	100
☆ SDC	0.05	-0.01 (-16.67%)	28,122,600
☆ NEP	0.15	-0.02 (-11.76%)	1,026,600
☆ CV	1.31	-0.17 (-11.49%)	14,124,500
☆ TCCC	31.50	-3.75 (-10.64%)	1,100
☆ MONO	0.93	-0.11 (-10.58%)	18,237,400
☆ 7UP	0.44	-0.05 (-10.20%)	35,401,700
☆ EMC	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,211,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ XO	29.50	+5.30 (+21.90%)	597,919.93
☆ MASTER	61.75	-10.00 (-13.94%)	588,490.10
☆ KLINIQ	35.50	-1.50 (-4.05%)	100,997.98
☆ DITTO	31.00	0.00 (0.00%)	82,590.13
☆ WARRIX	9.45	+0.55 (+6.18%)	62,342.89
☆ I2	2.48	-0.04 (-1.59%)	51,143.27
☆ MEB	32.25	-0.25 (-0.77%)	34,701.25
☆ SICT	8.15	-0.20 (-2.40%)	34,607.00
☆ SPA	12.60	0.00 (0.00%)	27,718.78
☆ ALPHAX	1.44	0.00 (0.00%)	27,545.67

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO	0.16	-0.01 (-5.88%)	31,410,800
☆ GTV	0.19	+0.01 (+5.56%)	30,613,100
☆ ALL	0.04	-0.03 (-42.86%)	29,585,200
☆ PSG	0.90	-0.02 (-2.17%)	24,845,700
☆ XO	29.50	+5.30 (+21.90%)	21,963,700
☆ I2	2.48	-0.04 (-1.59%)	20,345,400
☆ EFORL	0.16	+0.01 (+6.67%)	19,307,500
☆ ALPHAX	1.44	0.00 (0.00%)	18,996,100
☆ OTO	1.22	-0.05 (-3.94%)	14,464,600
☆ UEC	1.94	+0.02 (+1.04%)	11,375,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ XO	29.50	+5.30 (+21.90%)	21,963,700
☆ ABM	1.38	+0.11 (+8.66%)	2,452,400
☆ TPLAS	1.83	+0.14 (+8.28%)	1,232,100
☆ STOWER	0.14	+0.01 (+7.69%)	3,385,500
☆ EFORL	0.16	+0.01 (+6.67%)	19,307,500
☆ MVP	1.47	+0.09 (+6.52%)	5,879,300
☆ DV8	0.50	+0.03 (+6.38%)	274,200
☆ WARRIX	9.45	+0.55 (+6.18%)	6,727,700
☆ GTV	0.19	+0.01 (+5.56%)	30,613,100
☆ ETE	1.25	+0.06 (+5.04%)	6,546,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ALL	0.04	-0.03 (-42.86%)	29,585,200
☆ UMS	0.79	-0.17 (-17.71%)	65,600
☆ MASTER	61.75	-10.00 (-13.94%)	9,449,600
☆ BTW	0.34	-0.04 (-10.53%)	2,315,700
☆ IND	0.86	-0.10 (-10.42%)	3,153,500
☆ DEXON	2.82	-0.30 (-9.62%)	4,059,900
☆ DPAINT	5.25	-0.50 (-8.70%)	2,484,000
☆ PPS	0.48	-0.04 (-7.69%)	2,173,700
☆ TVT	0.38	-0.03 (-7.32%)	101,400
☆ RP	1.23	-0.09 (-6.82%)	280,000

SET

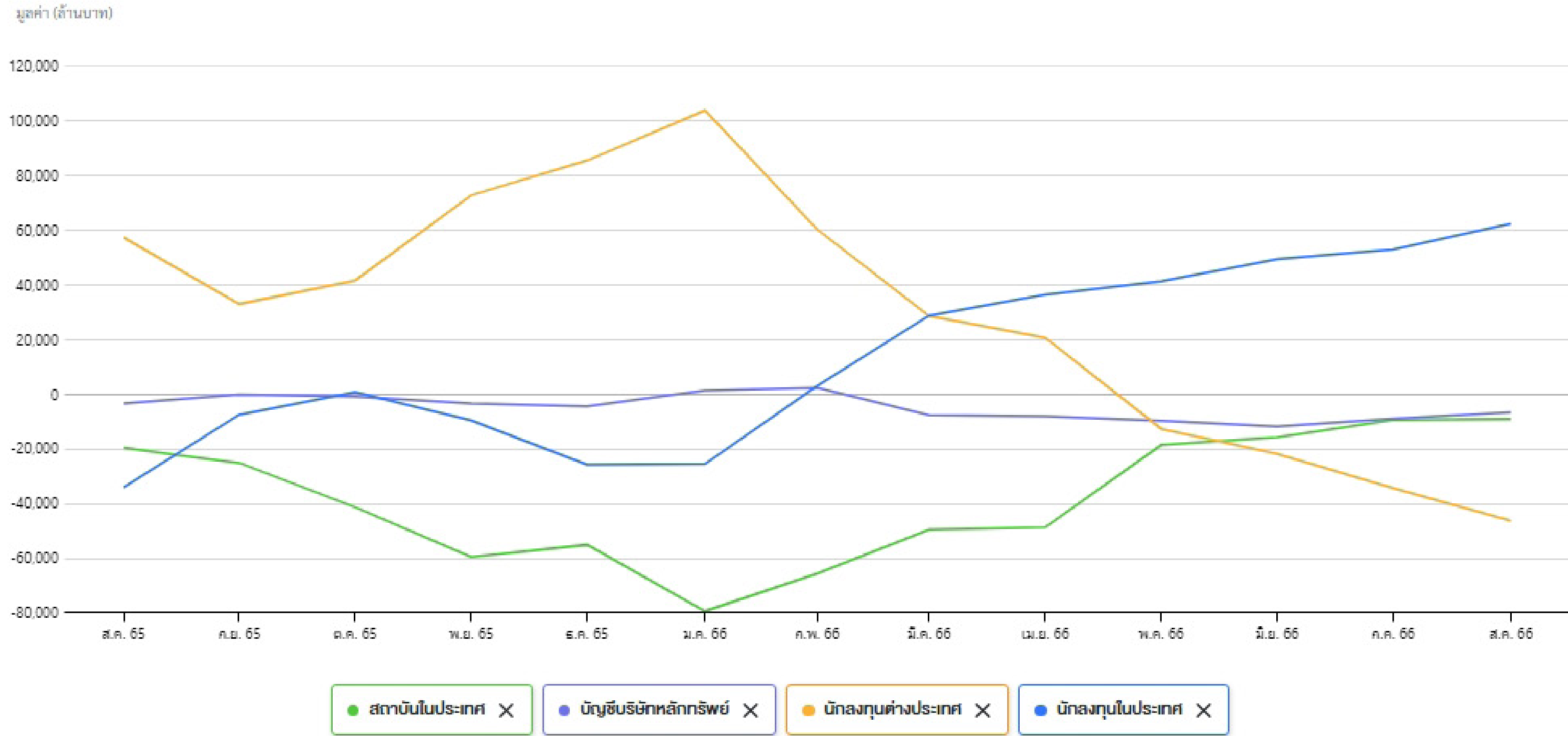
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ส.ค. 2566					01 ส.ค. 2566 - 16 ส.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 16 ส.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,358.22	7.34	4,520.04	7.61	-161.81	42,409.13	8.22	42,385.98	8.21	23.15	708,967.71	8.70	663,291.67	8.14	45,676.03
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,098.67	8.58	4,804.53	8.09	294.13	46,902.61	9.09	44,279.74	8.58	2,622.87	618,131.50	7.58	620,101.36	7.61	-1,969.86
นักลงทุนต่างประเทศ	30,353.53	51.10	31,237.49	52.59	-883.96	260,468.26	50.48	273,290.75	52.96	-12,822.48	4,187,217.68	51.38	4,319,788.69	53.00	-132,571.01
นักลงทุนในประเทศ	19,592.38	32.98	18,840.74	31.72	751.64	166,210.56	32.21	156,034.10	30.24	10,176.46	2,635,625.04	32.34	2,546,760.21	31.25	88,864.83

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 16 ส.ค. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

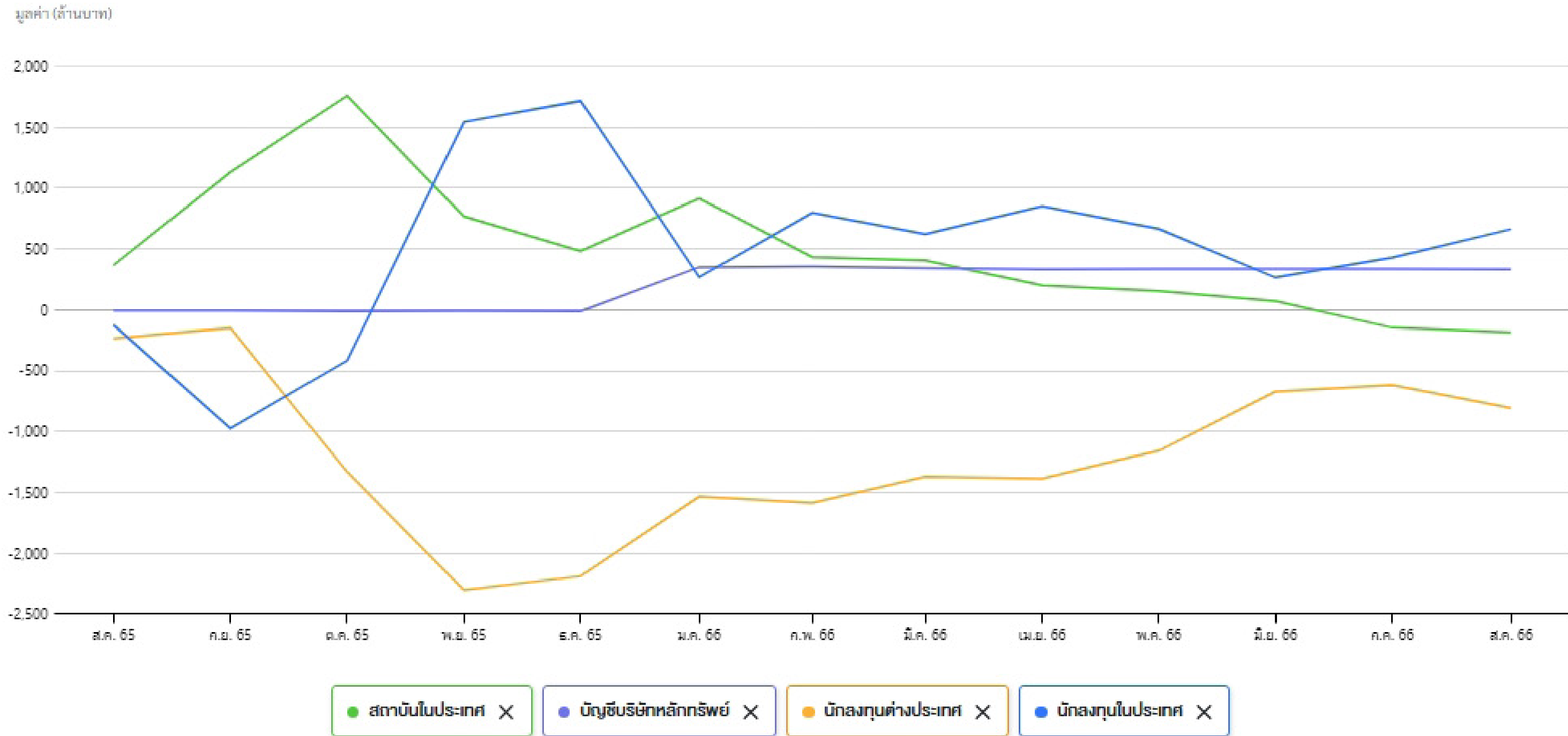
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ส.ค. 2566					01 ส.ค. 2566 - 16 ส.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 16 ส.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	31.95	1.45	159.99	7.27	-128.03	353.48	2.62	523.24	3.88	-169.76	9,021.06	2.27	9,818.11	2.47	-797.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.04	0.14	2.33	0.11	0.71	7.98	0.06	9.70	0.07	-1.72	1,083.65	0.27	739.75	0.19	343.90
นักลงทุนต่างประเทศ	430.44	19.57	292.42	13.29	138.03	2,067.76	15.35	2,118.09	15.72	-50.33	52,543.06	13.24	51,025.49	12.85	1,517.56
นักลงทุนในประเทศ	1,734.08	78.84	1,744.78	79.33	-10.71	11,041.30	81.97	10,819.50	80.32	221.81	334,347.56	84.22	335,411.98	84.49	-1,064.42

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ส.ค. 2566



HOONINSIDE

HOONINSIDE TMILL

มุ่งมั่นรักษาความสามารถ
ในการทำกำไร



นางแวตตา กุลโชตธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน (CFO)

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TMILL

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE