

H O O N I N S I D E



SNNP

แข็งแกร่ง!

Q2/66 กำไรสุทธิของบริษัท New High พุ่งแตะ 157 ลบ. เพิ่มขึ้น 35%



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	26
สรุปการซื้อขาย	27



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



“ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน”



FOLLOW US
on social media



Facebook



LINE Ads

นายสิทธิชัย กลุขวิวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

www.solartron.co.th
02 392 0224

SRINANAPORN
MARKETING PLC.

SNNP แข็งแรง!



SNNP Q2/66 กำไรสุทธิของบริษัท

New High พุ่งแตะ 157 ลบ. เพิ่มขึ้น 35%

จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.232 บ./หุ้น
มั่นใจผลงานปีนี้โตเข้าเป้าทำ นิวไฮต่อเนื่อง

SNNP โชว์ผลงาน Q2/66 กวาดรายได้รวมกว่า 1,481 ล้านบาท และ กำไรสุทธิของบริษัทแตะ 157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% จากงวดเดียวกันปีก่อน ผลจากยอดขายสินค้าคึกคัก และกระแสตอบรับผลิตภัณฑ์ใหม่ดีเยี่ยม บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสด อัตรา 0.232 บาทต่อหุ้น พร้อมกำหนดรายชื่อผู้ได้รับสิทธิวันที่ 23 สิงหาคม 2566 นี้ ฟากผู้บริหาร “วิโรจน์ วชิรเดชกุล” ระบุเดินหน้ารับรูรายได้สินค้าใหม่ มั่นใจผลงานปีนี้โตเข้าเป้า รายได้ทะยานแตะ 6,500 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง



นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP

ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยวของประเทศไทยเปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับงวดไตรมาส 2/2566 มีกำไรสุทธิของบริษัทอยู่ที่ 157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41 ล้านบาท หรือ 35% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 116 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 1,481 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141 ล้านบาท หรือ 11% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 1,339 ล้านบาท

SRINANAPORN
MARKETING PLC.

ในขณะที่งวด 6 เดือนของปี 2566 บริษัทฯมีกำไรสุทธิของบริษัทอยู่ที่ 311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท หรือ 41% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนโดยมีกำไรสุทธิของบริษัทดังกล่าว อยู่ที่ 221 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 2,908 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 425 ล้านบาท หรือ 17% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 2,483 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรสุทธิของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มาจากการที่ยอดขายของทุกผลิตภัณฑ์มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ “เจเล่” ที่ทำยอดขายสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา รวมถึงบริษัทฯทยอยออกสินค้าใหม่ ออกวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีกระแสตอบรับดีเกินคาด



การที่ผลดำเนินการที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยว ทั้งในด้านคุณภาพและการบริการ ตลอดจนการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในใจของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้าหลักอย่างเจเล่ และเบนโตะ สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และในช่วงต้นปี บริษัทฯบุกตลาด สร้างแบรนด์ “โลตัส” ให้เป็นอีกหนึ่งขาของฐานธุรกิจที่จะสร้างความแข็งแกร่ง ทำให้มั่นใจว่าภาพรวมทั้งปี 2566 แนวโน้มรายได้ในปีนี้จะพุ่งแตะที่ระดับ 6,500 ล้านบาท

สำหรับ แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯประเมินว่าจะเติบโตได้มากกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากตลาดในประเทศมียอดขายเติบโตได้ตามเศรษฐกิจ และภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาคึกคัก รวมถึงจะเริ่มรับรู้รายได้จากยอดขายสินค้าใหม่ที่เปิดตัวช่วงปลายไตรมาส 2/2566 และต้นไตรมาส 3/2566 ขณะเดียวกัน บริษัทฯยังคงเดินหน้าสร้างการรับรู้ของตราสินค้า สร้างการกระตุ้นการบริโภค รวมถึงการออกสินค้าใหม่ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งปัจจัยดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อแบบเร่งด่วน (Fast Fit)

-  ยาง
-  น้ำมันเครื่อง
-  แบตเตอรี่
-  เบรก
-  ช่วงล่าง
-  ระบบแอร์
-  ตรวจเช็ค



น้ำมันเครื่อง
พร้อมไส้กรอง

เริ่มต้น **699.-***

3 อย่าง 1

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี

ฟรี เติมน้ำมัน / ตรวจเช็ค 37 รายการ / ปะยางแท่งใยไหม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”

f @Autoclik





AGE

โซว้งบครั้งแรกปี 66

รายได้แตะ 7,291.3 ล้านบาท

ประกาศเดินเกมรุก เร่งปรับกลยุทธ์ สร้างพอร์ตการลงทุนในธุรกิจยั่งยืน

AGE ประกาศผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 โซว้งรายได้ 7,291.3 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 125.9 ล้านบาท แม้ยอดขายด้านหิน-ราคาด้านหินที่ปรับตัวลดลง ขณะนี้บริษัทเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเดินเกมรุกธุรกิจยั่งยืน โดยจ่อเพิ่มขึ้นรถบรรทุก 25 คัน หวังรองรับงานให้บริการขนส่งโลจิสติกส์ สินค้าเกษตร - สินค้าอุตสาหกรรม ปรับเป้าปริมาณยอดขายด้านหินในปีนี้อยู่ที่ 4 ล้านตัน

นายพนม วรรณสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอจีซี กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) ("AGE") ผู้จัดการจำหน่ายด้านหินบิตูมินัส (ด้านหินสะอาด) และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรขนส่งทางน้ำ-ทางบก-ท่าเรือ-คลังสินค้า รายงานผลการดำเนินงาน ประจำงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 7,291.3 ล้านบาท ลดลง 11.8% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) และมีกำไรสุทธิ 125.9 ล้านบาท ลดลง 80% (YoY) จากปริมาณการขายด้านหินที่ปรับตัวลดลง และราคาด้านหินที่ปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว โดยงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 มียอดขายด้านหินรวม 1.82 ล้านตัน ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน เนื่องจากปริมาณการขายต่างประเทศปรับตัวลดลง

ส่วนของรายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 973 ล้านบาท ลดลง 4% (YoY) ในขณะที่รายได้จากให้บริการกับกลุ่มลูกค้าภายนอก อยู่ที่ 309.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% (YoY) และรายได้จากการให้บริการกลุ่มบริษัทในเครือ AGE จำนวน 664 ล้านบาท



สำหรับผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 2,790.1 ล้านบาท ลดลง 38.7 % (YoY) โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายด้านหินที่ 2,647.4 ล้านบาท ลดลง 39.8 % (YoY) รายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่ 142.7 ล้านบาท ลดลง 7.9% (YoY) จึงส่งผลให้ไตรมาสดังกล่าวมีผลขาดทุนสุทธิ 170.4 ล้านบาท จากปริมาณการขายด้านหินที่ลดลง และราคาด้านหินที่ปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นผลจากภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง

นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริหาร AGE กล่าวถึงภาพรวมธุรกิจในครั้งนี้ หลังของปี 2566 ว่า คาดว่าผลประกอบการของบริษัทในไตรมาส 3/66 จะทยอยปรับตัวดีขึ้นจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งใน และต่างประเทศ และราคาด้านหินที่เริ่มปรับตัวในระดับที่ทรงตัว โดยตั้งแต่วันที่ 2566 จนถึงปัจจุบัน ราคาด้านหินมีการปรับตัวที่ผันผวนค่อนข้างมาก เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีทิศทางชะลอตัว และราคาก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวลดลง ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวทำให้ AGE จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง ทั้งการบริหารจัดการต้นทุนสินค้า ต้นทุนการขนส่ง และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

จากการประเมินผลประกอบการ และสภาวะอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทฯ พิจารณาปรับเป้าปริมาณการขายด้านหินมาอยู่ที่ 4 ล้านตัน และมีแผนลงทุนในรถบรรทุกเพิ่มจำนวน 25 คัน ซึ่งปัจจุบันมีรถบรรทุก 104 คัน เพื่อรองรับงานให้บริการขนส่งโลจิสติกส์ทั้งสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมที่จะเพิ่มขึ้นในปีนี





AGE

โซว้งบครั้งแรกปี 66

รายได้แตะ 7,291.3 ล้านบาท

ประกาศเดินเกมรุก เร่งปรับกลยุทธ์
สร้างพอร์ตการลงทุนในธุรกิจยั่งยืน



ขณะที่ธุรกิจลิสซิง บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าโครงการ “เต้าแก่น้อย” อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด ได้มีการปล่อยสินเชื่อ เพลส 3 ให้กับพนักงานขับรถ 3 ราย ที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ ภายใต้การบริหารจัดการโดย บริษัท เวจีวี ลิสซิง จำกัด บริษัทย่อยของ AGE โดยปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมโครงการฯ รวมแล้ว 19 ราย

นอกจากนี้ นายพนม ยังได้กล่าวถึงการเข้าลงทุนใน บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC) จำนวน 80 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนถือหุ้นที่ 23.45% ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ QTC หรือคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 320.80 ล้านบาทว่า การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว เป็นการเริ่มการลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ นอกเหนือจากการเติบโตจากการลงทุนเดิม โดยบริษัทคาดหวังว่าการเข้าลงทุนใน QTC จะพัฒนาความยั่งยืนของพอร์ตการลงทุนของบริษัทในระยะยาว ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการลงทุนใน 3 กลุ่มหลักเช่น

1. ระบบขนส่งโลจิสติกส์ครบวงจร 2. พลังงานทดแทน และ 3. การลงทุนในธุรกิจยั่งยืนอื่นๆ โดย QTC ประกอบธุรกิจหลักในอุตสาหกรรมไฟฟ้าซึ่งมีการเติบโตในระดับที่สูง ซึ่งได้ประโยชน์โดยตรงจากนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในปัจจุบัน QTC มีธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ คือ 1. หม้อแปลงไฟฟ้า 2. การลงทุนในบริษัท คิวโซลาร์ 1 จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ขนาด 8.6 MW และ 3. ธุรกิจขายแผงโซลาร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง



ATP30

เผยงบครึ่งปีแรก รายได้ 327.92 ล้านบาท
Q3/66 โตต่อ ให้บริการลูกค้า 6 ราย
จำนวนรถ 30 คัน

ATP30 เผยผลประกอบการครึ่งปีแรก 2566 รายได้ 327.92 ล้านบาท กำไร 10.25 ล้านบาท ทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/66 ต่อเนื่อง แนวโน้มราคาน้ำมันลดลง เริ่มให้บริการ-รับรู้รายได้เพิ่มลูกค้า 6 ราย จำนวน 30 คัน ตอกย้ำรายได้ปีนี้เติบโตตามเป้า



นายปิยะ เตชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) (ATP30) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการรถรับส่งพนักงานจากแหล่งที่พัควางจ้างในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการโดยเฉพาะรอบเขตนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) เปิดเผยว่าผลประกอบการครึ่งปีแรก 2566 บริษัทมีรายได้รวม 327.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 311.88 ล้านบาท จำนวน 16.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.14% และมีกำไรสุทธิ 10.25 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 24.27 ล้านบาท จำนวน 14.02 ล้านบาท

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 161.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 158.72 ล้านบาท จำนวน 2.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.44% และมีกำไรสุทธิ 7.21 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 11.07 ล้านบาท จำนวน 3.86 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ที่มีกำไรสุทธิ 3.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 4.17 ล้านบาท หรือ 137.17% ประกอบกับบริษัทบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้น 26.77 ล้านบาท หรืออัตรากำไรขั้นต้น 16.69% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีกำไรขั้นต้น 25.18 ล้านบาท หรืออัตรากำไรขั้นต้น 15.15% ซึ่งถือว่าแนวโน้มที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น จากการให้บริการลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกจำนวน 40 คัน ขณะที่กำไรสุทธิปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายต่อเนื่องในการปรับปรุงสภาพรถเพื่อให้บริการลูกค้าที่ใช้บริการครบกำหนดสัญญายังคงใช้รถเดิมต่อไปในระยะยาว อีกจำนวน 6 คัน คิดเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ 2 ล้านบาท

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจไตรมาส 3 ปี 2566 แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยบริษัท

มีประเภทรถที่ให้บริการหลากหลาย อาทิ รถบัส มินิบัส รถตู้ และรถกึ่งให้เช่า รวมถึงมีการบริหารจัดการเส้นทางเดินรถ ประกอบกับราคาน้ำมันซึ่งเป็นต้นทุนหลักของบริษัทปรับตัวลดลง จากกลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุนต่างๆ ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น อีกทั้งมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมการให้บริการลดลงกว่าช่วงครึ่งปีแรก



นอกจากนี้ บริษัทเตรียมให้บริการลูกค้าใหม่ 6 ราย ได้แก่ บริษัท สยามคูโบต้า จำกัด บริษัท ฝางจิบ (มหาชน) จำกัด ฯลฯ ซึ่งจะสามารถรับรู้รายได้จากการให้บริการรถรับส่งพนักงานเพิ่มจำนวน 30 คันและให้บริการนักท่องเที่ยว บริษัท ท่าเรือราชาเพอร์รี่ จำกัด (มหาชน) หรือ RP จำนวน 2 คัน ในไตรมาส 3 ปี 2566 และต่อเนื่องไตรมาส 4 ปี 2566 นี้ ซึ่งจากแผนการดำเนินการดังกล่าว เชื่อว่าผลประกอบการของบริษัทปีนี้จะเติบโตตามแผนที่วางไว้



RT

เผยครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง

ชุกชุมทรัพยากรเพิ่มประสิทธิภาพ

เร่งส่งมอบงานเร็ว เชื่อมั่นผลประกอบการ เทิร์นอะราวด์ ลุ้นพลิกมีกำไร



RT เผยแผนธุรกิจครึ่งปีหลัง 2566 โตต่อเนื่อง ชุกชุมทรัพยากรพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานก่อสร้าง เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่มีคุณภาพและรวดเร็ว พร้อมส่งมอบงานตามระยะเวลาสัญญา ควบคุมการบริหารแรงงาน ต้นทุนวัสดุ มุ่งเน้นความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรก่อสร้าง ลดต้นทุน และเพิ่มโอกาสการรับงานที่หลากหลาย หนุน Backlog 9,779.43 ล้านบาท รับรู้รายได้ถึงปี 2572 เชื่อมั่นผลประกอบการเทิร์นอะราวด์ พลิกกลับมามีกำไร

นายชวลิต ญอนมัติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) หรือ RT ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านวิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิค เปิดเผยว่าทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 2566 บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพงานก่อสร้าง เน้นพัฒนาองค์กรให้มีผลิตภาพ (Productivity) ลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น ควบคู่กับการบริหารแรงงานก่อสร้าง เพื่อเพิ่มความเร็วและสามารถส่งมอบงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ บริษัทบริหารต้นทุนวัสดุก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ติดตามแนวโน้มราคาและวางแผนการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ อีกทั้งร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อลดต้นทุนก่อสร้าง ช่วยเพิ่มโอกาสการรับงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น

ขณะที่ ครึ่งปีหลัง 2566 บริษัทมุ่งเน้นดำเนินงานก่อสร้างได้ตามแผน และทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องจากโครงการต่างๆ อาทิ โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่สายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ สัญญาที่ 1 ช่วง เด่นชัย-จาว และสัญญา 2 ช่วงจาว-เชียงราย, โครงการก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำตามแนวคลองมหาสวัสดิ์จากโรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ถึง ต.ราชพฤกษ์, โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองทวิวัฒนาบริเวณคองววด, โครงการก่อสร้างบ่อบำบัดและท่อระบายไฟฟ้าใต้ดินร่วมกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง, โครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน โครงการตามแนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ตะวันออก), งานก่อสร้างทำนบกั้นห้วยงานและอาคารประกอบ โครงการอ่างเก็บน้ำคลองแวง จังหวัดตราด และงานก่อสร้างเขื่อนห้วยงานและอาคารประกอบพร้อมส่วนประกอบอื่น โครงการอ่างเก็บน้ำคลองโพธิ์ จังหวัดระยอง

ด้านงานต่างประเทศ บริษัทได้เข้าพื้นที่ก่อสร้าง งานก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนหลวงพระบาง สปป.ลาว เป็นที่เรียบร้อยแล้วในช่วงไตรมาส 2/2566 ส่งผลให้บริษัทมีปริมาณงานในมือที่รอรับรู้รายได้ทั้งหมด (Backlog) จำนวน 9,779.43 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566) โดยจะทยอยรับรู้รายได้ถึงปี 2572

บริษัทมีสัดส่วนรายได้ภายในประเทศ 99.20% และ ต่างประเทศ 0.80% โดยแบ่งตามประเภทงาน ประกอบด้วย งาน

ก่อสร้างอุโมงค์ 49.80%, งานก่อสร้างเขื่อนและระบบชลประทาน 17.48%, งานก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 0.21%, งานทอรัยสายไฟฟ้าใต้ดิน 9.63%, และงานอื่นๆ 22.88% อาทิ งานก่อสร้างถนน, งาน Slope Protection เป็นต้น



“สำหรับภาพรวมธุรกิจเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากการกลับมาดำเนินงานก่อสร้างได้ตามแผน โดยบริษัทยังคงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารโครงการต่อเนื่อง อาทิ ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรในงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น, ใช้ผู้รับเหมาช่วง (Subcontract) และ บริหารแรงงานให้เพียงพอในแต่ละโครงการ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากรในองค์กร ประกอบกับปัจจัยต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อปรับแผนงานให้สอดคล้อง ส่งผลให้บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และ คาดว่าจะสามารถพลิกกลับมามีกำไรในช่วงครึ่งปีหลัง” นายชวลิต กล่าวเพิ่มเติม



L&E

เดินหน้าขายตลาด หุนครึ่งปีหลัง
ดีกว่า H1/66 เติบโตงานที่ติดตาม
มูลค่า 4,000 - 5,000 ลบ.
เข้าเต็ม Backlog ปัจจุบันอยู่ที่ 1,300 ลบ.

L&E คาดครึ่งปีหลังสัญญาณดีกว่าครึ่งแรก จากปริมาณงานที่ทยอยออกมายังมีอีกมาก และมีงานที่ติดตามอยู่ค่อนข้างสูง มูลค่า 4,000-5,000 ล้านบาท เข้ามาเต็มแบ็กล็อกเพิ่มจากปัจจุบันอยู่ที่ 1,300 ล้านบาท ทยอยรับรู้ต่อเนื่องปีนี้ ขณะที่ผลงานไตรมาส 2/66 ยอดขายได้รับผลกระทบจากโควิดยังไม่หมด งานโครงการใหญ่ๆ ชะลอการรับสินค้า มีผลทำให้ต้องเลื่อนการรับรู้รายได้ออกไปในไตรมาสถัดไป อีกทั้ง สาเหตุใหญ่จากรายได้จากการขายสินค้าในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ลดลง ส่งผลให้ไตรมาส 2/66 มีรายได้จากการขายและให้บริการ 636 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 23%

นายอนันต์ กิตติวิทย์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อิควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะดีกว่าช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา เนื่องจากปัจจุบันยังมีปริมาณงานขนาดใหญ่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งงานที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างติดตามอีกกว่า 4,000-5,000 ล้านบาท อาทิ โครงการ Mixed-Use งานสนามบิน งานโรงพยาบาล และงานโรงงาน เป็นต้น ขณะที่ปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) ราว 1,300 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ต่อเนื่องในปี

สำหรับการเติบโตของธุรกิจ Entertainment lighting บริษัทฯ ได้มีการอัปเดตอุปกรณ์รองรับงาน Virtual Production มาตรฐานระดับ World Class โดยมีการลงทุนมากกว่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวของ Entertainment Tech มองว่าปี 2566 ความต้องการสินค้า L&E virtual studio ที่ตอบโจทย์ยุค metaverse รวมถึงกลุ่ม IoT SMART POLES, Horticulture Lighting คาดการณ์จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี นี้ ปัจจุบันได้ขยายการเติบโตรองรับโอกาสทางธุรกิจ โดยช่วงที่ผ่านมาได้เปิดตัวธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ L&E Beyond เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและให้บริการงานโปรดักชั่น (Production Solution Provider) แบบครบวงจร ให้บริการทั้งระบบแสง เสียง ภาพ และเทคโนโลยีล้ำสมัย กลุ่ม Entertainment Tech แก่ธุรกิจด้านบันเทิง อาทิ งานละคร งานถ่ายรายการโทรทัศน์ งานถ่ายทำ Music Video งานคอนเสิร์ต งานนิทรรศการแบบครบวงจร เสริมภาพลักษณ์ให้ L&E เป็นมากกว่าผู้นำธุรกิจ Lighting Solution

นอกจากนี้ ได้มีการศึกษาธุรกิจใหม่ๆ คือ Biological Lighting ตอนนี้อยู่การสร้างเรือนเพาะชำใหม่ขึ้นมาที่โรงงาน นววงศ์ เรียกว่า Green House โดยใช้ระบบอัตโนมัติควบคุมด้วย IoT ทั้งหมด ตอกย้ำ

เราเป็นมากกว่าแสงสว่าง L&E ไม่ได้ทำแค่แสงสว่างเพียงอย่างเดียว รวมทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรียกว่า "เซอร์คาเดียน Circadian Lighting" หรือ "Human Centric Light" ซึ่งตอนนี้มีความต้องการมากขึ้น บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์พร้อมเสิร์ฟ คือ การทำไฟที่เปลี่ยนสี ระบบไฟควบคุมด้วยระบบสมาร์ต สามารถเปลี่ยนอุณหภูมิสีในบ้าน อาคารพาณิชย์ ในพิพิธภัณฑ์ และในทางการแพทย์ ใช้ในการรักษาคนไข้ เพื่อสร้างบรรยากาศเสมือนว่าเป็นกลางวัน หรือกลางคืนได้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องแสงสว่างได้มากกว่าเดิม

อย่างไรก็ดี การเติบโตของรายได้ปีนี้ เติบโต บริษัทฯ คาดว่าจะเติบโต 10-15% อาจจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากความล่าช้า การรับรู้รายได้ของงานโครงการ นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงเนื่องจากมีวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากประเทศจีนเป็นจำนวนมาก รวมทั้งผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้าปรับสูงขึ้น เงินเพื่อเพิ่มขึ้น และเงินบาทอ่อนค่าลง ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มสูงขึ้นขณะที่ราคาขายของงานโครงการส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับขึ้นได้ เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง โดยบริษัทฯ ได้ปรับลดเป้ารายได้ปีนี้เติบโตแบบทรงตัว





L&E

เดินหน้าขายตลาด หุนครึ่งปีหลัง
ดีกว่า H1/66 เฝ้ามองงานที่ติดตาม
มูลค่า 4,000 - 5,000 ลบ.
เข้าเต็ม Backlog ปัจจุบันอยู่ที่ 1,300 ลบ.



ขายที่ปรับตัวลดลง แม้อัตรากำไรขั้นต้นได้ปรับตัวดีขึ้นจาก 24.3% ในปี 2565 เป็น 28% ในปี 2566 ทั้งนี้เพราะสินค้าที่ขายให้ลูกค้าปลายทางในสหรัฐอเมริกาที่ลดลงมีอัตรากำไรเบื้องต้นต่ำกว่าสินค้าที่ขายทั่วไป

ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดวกเบี่ยงเพิ่มขึ้น 10.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5% สาเหตุใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขายตลาดและส่งเสริมการขาย ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการพัฒนา Supply Chain เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้ดีในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ รวมถึงผลจากการปรับเงินเดือนประจำปี และดวกเบี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้นเพราะอัตราดวกเบี่ยงเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก 2.79% ในปี 2565 เป็น 2.83% ในปี 2566 โดยมีเครดิตภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการในงวดไตรมาส 2/66 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการ 636 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 190 ล้านบาท หรือลดลง 23% สาเหตุใหญ่เป็นผลจากรายได้จากการขายสินค้าในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่เข้มข้นและตลาดที่ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจและปัญหาการเงินที่ประเทศนี้กำลังประสบอยู่ ในขณะที่การหาตลาดทดแทนในต่างประเทศยังไม่เกิดผลเป็นรูปธรรม รวมทั้งในไตรมาส 2/66 ที่ผ่านมามีงานโครงการในประเทศหลายงานต้องเลื่อนออกไปรับรู้รายได้ในไตรมาสถัดไป ส่งผลให้บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 17.9 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 10.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 28.2 ล้านบาท โดยกำไรขั้นต้นจากการขายรวมรายได้อื่นลดลง 11% จากยอด

"ผลงานไตรมาส 2/66 ยอดขายได้รับผลกระทบจากโควิดที่ยังไม่หมด งานโครงการใหญ่ๆ ชะลอการรับสินค้าออกไปนานกว่าที่คาดการณ์ไว้ตอนต้นปี มีผลทำให้ต้องเลื่อนการรับรู้รายได้ออกไปในไตรมาสถัดไป นอกจากนี้ยังมีต้นทุน ซึ่งมีแรงกดดันจากสินค้าประเทศจีน ที่ยังคงมีข้อพิพาทกับสหรัฐอเมริกา ทะลักเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งเรามองว่า สถานการณ์ได้ผ่านช่วงวิกฤติมาแล้ว และดีขึ้นเป็นลำดับ จึงมั่นใจครึ่งปีหลังเดินหน้าขายตลาด และจะดีกว่าครึ่งปีแรก" นายอนันต์ กล่าว





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ITEL

โซลาร์ประกอบกิจการ Q2/66 กำไรพุ่ง 16%
หมุน Backlog แตะ 3,000 ล้านบาท
ลุ้น Q3 รับงานใหม่ดันผลงานโตต่อเนื่อง



ITEL โซลาร์ประกอบกิจการเปิดงบการเงิน ไตรมาส 2/2566 กวาดรายได้ 628 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% และกำไรสุทธิ 67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากไตรมาส 1/2566 หมุน Backlog ปัจจุบันแตะ 2,944 ล้านบาท เผยไตรมาส 3/2566 เดินหน้ารับงานใหม่ ดันผลการดำเนินงานสดใสต่อเนื่องถึงสิ้นปี 2566 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญตามเป้า

นายณัฐชัย อนันต์ธัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ผู้ให้บริการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก ที่มีความเสถียรภาพสูงสุดทั่วประเทศไทย เปิดเผยถึงงบการเงินไตรมาส 2/2566 (สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566) ว่า บริษัทฯ มีรายได้รวม 628 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72 ล้านบาท หรือ 13% และมีกำไรสุทธิ 67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 16% จากไตรมาส 1/2566

โดยรายได้หลักในไตรมาส 2/2566 มาจากธุรกิจให้บริการโครงข่าย ที่มีรายได้ 335 ล้านบาท โดยในระหว่างไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ ได้รับสัญญาให้บริการใหม่และการต่อสัญญาจากลูกค้ารายเดิม จำนวน 188 ล้านบาท ตามด้วยธุรกิจให้บริการติดตั้งโครงข่าย จำนวน 263 ล้านบาท และธุรกิจให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ มีรายได้ 24 ล้านบาท เป็นสัญญาให้บริการใหม่ 1.5 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยรวมทุกธุรกิจอยู่ที่ 28% เพิ่มขึ้นจาก

ไตรมาส 2/2565 ซึ่งอยู่ที่ 26% ขณะที่บริษัทฯ ตั้งเป้าจะมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยรวมทุกธุรกิจที่ 20-25%

"สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2566 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2566 โดยเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับงานโครงการจัดหาบริการเช่าคู่สายวงจรสื่อสารข้อมูลประเภท MPLS (Primary Link) และอุปกรณ์ Router และ Switch สำหรับธนาคารกรุงไทย โดย บริษัท กรุงไทยคอมพิวเตอร์เซอร์วิส จำกัด ระยะที่ 2 มูลค่า 107,154,716 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลา 2 ปี 11 เดือน สัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2569 โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการในปี 2563 ที่ ITEL เป็นผู้ที่ได้รับงานนี้เช่นเดียวกัน ซึ่งได้จัดหาบริการคู่สายวงจรเช่าครอบคลุมสาขาของธนาคารกรุงไทยทั้งสิ้น 1,559 สาขาทั่วประเทศ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ให้บริการมือถือรายใหญ่ ได้งานติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) โดยเป็นงานติดตั้ง Solar Cell สำหรับสถานีฐานและเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล, ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 4,224 Site รวมมูลค่างานทั้งสิ้นประมาณ 330 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาดำเนินการโครงการ 240 วัน" นายณัฐชัย กล่าว

นายณัฐชัย กล่าวต่อว่า สำหรับโครงการ Course Online มูลค่าประมาณ 297 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) อยู่ระหว่างรอประกาศผล คาดจะรับรู้ภายในไตรมาส 3 นี้ และบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเสนองานใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทยอยรับรู้ในลำดับถัดไป อย่างไรก็ตาม งานใหม่ที่ ITEL ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า จะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 เติบโตต่อเนื่อง และผลักดันให้ผลประกอบการโดยรวม เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งยังทำให้งานในมือ (Backlog) เพิ่มมากขึ้น สำหรับภาพรวมปี 2566 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นให้บริการลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าใหม่ และฐานลูกค้าเก่าอย่างเต็มที่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และต่อยอดความสำเร็จในการขยายบริการเพิ่มเติมตามแผนกลยุทธ์ New S-Curve และพร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี Digital Transformation ด้วยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมายกระดับการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ ให้สามารถทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น สอดคล้องกับเทรนด์เทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยอาศัยจุดแข็งจากโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ และเสถียรภาพของโครงข่ายที่เหนือระดับ ทำให้เพิ่มศักยภาพการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งในตลาด สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า สร้างรายได้เติบโต และคาดว่าผลการดำเนินงานโดยรวมปีนี้จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญตามเป้าหมายที่วางไว้

DRT

โชว์ผลงานไตรมาส 2/66
ทำรายได้รวม 1,519.43 ลบ.
เติบโต 10.78% สูงกว่าเป้า



DRT เผยผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 ทำรายได้รวม 1,519.43 ล้านบาท เติบโต 10.78% สูงกว่าเป้าหมาย เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 166.87 ล้านบาท ตอกย้ำขีดความสามารถการแข่งขันภายใต้แบรนด์ ‘ตราเพชร’ ที่แข็งแกร่งพร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หนุนอัตราการทำกำไรขึ้นต้นปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ครึ่งปีแรกทำกำไรสุทธิ 344.22 ล้านบาท พร้อมเร่งเครื่องครึ่งปีหลัง วางแผนเชิงรุกดันยอดขายเติบโตตามแผน



นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบหลังคา ไม่สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อีซูมวลเบา ไม้นันโด SPC-FC ร้านกาแฟสำเร็จรูป (DIAMOND Cafe) และบริการติดตั้งโครงหลังคาและกระเบื้องหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ‘ตราเพชร’ เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 (เมษายน-มิถุนายน) บริษัทฯ ทำรายได้

รวม 1,519.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.78% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีกำไรสุทธิ 166.87 ล้านบาท ซึ่งมาจากขีดความสามารถการแข่งขันของ DRT ที่มีความแข็งแกร่งของแบรนด์สินค้าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ‘ตราเพชร’ รวมถึงช่องทางจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมความต้องการลูกค้าได้ดี ทั้งร้านค้าตัวแทนจำหน่ายรายย่อย ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ลูกค้าโครงการผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์และการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน การบริหารจัดการด้านการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ย 80-90% สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากปัจจัยต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น เป็นผลให้อัตราการทำกำไรขึ้นต้นในไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น 25.16% ดีขึ้นจากไตรมาสแรกของปีนี้ อยู่ที่ 24.70% ตอกย้ำถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ DRT ที่แข็งแกร่งเอาชนะความท้าทายและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก (มกราคม-มิถุนายน) ของปีนี้ มีรายได้รวม 3,071.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 344.22 ล้านบาท

“ผลงานในไตรมาส 2 สะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินงานของ DRT และการบริหาร

จัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตราการทำกำไรขึ้นต้นในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้น และขับเคลื่อนการเติบโตของผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้เช่นกัน” นายสาริต กล่าว



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DRT กล่าวว่า แผนงานครึ่งปีหลัง จะมุ่งทำงานเชิงรุกโดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันการทำตลาดภายใต้แบรนด์ ‘ตราเพชร’ และตอกย้ำจุดแข็งด้านความหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง รองรับความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายควบคู่กับการบริหารจัดการด้านการผลิตให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นต่อเนื่อง เพื่อผลักดันเป้าหมายยอดขายเติบโต 5% และรักษาอัตราการทำกำไรขึ้นต้นเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 25-27% ได้ตามแผน

ตราเพชร
ตราเพชร

AWC

ผนักกำลัง Ant Group ร่วมสร้าง ความแข็งแกร่งเทคโนโลยีดิจิทัลอีโคซิสเต็ม เพื่ออุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์



บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร เช่นสัญญาความร่วมมือกับ 'Ant Group' ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลก ร่วมสร้างความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอีโคซิสเต็ม (Digital Technology Ecosystem) ในกลุ่มธุรกิจของ AWC พร้อมยกระดับโซลูชันการชำระเงินดิจิทัลในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไทย โดยความร่วมมือกับ Ant Group นี้จะสร้างประสบการณ์การทำธุรกรรมที่สะดวกสบายอย่างไร้รอยต่อแก่ผู้ซื้อและผู้ขายทั่วโลก นับเป็นก้าวสำคัญในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย

นางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC กล่าวว่า "ความร่วมมือในครั้งนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นของ AWC ในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นไลฟ์สไตล์ของไทย พร้อมพัฒนาอีโคซิสเต็มทางธุรกิจที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มธุรกิจค้าส่ง กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน และกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ โดยโซลูชันนี้ จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงการบริการชำระเงินดิจิทัล และสร้างประสบการณ์

Omnichannel ให้กับผู้ซื้อและผู้ขายทั่วโลก ได้แก่ โซลูชันทางการเงินดิจิทัล (Payment Solution) สำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ และบริการของ AWC รวมถึง 'PhenixBox' ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม Omnichannel ที่เชื่อมโยงการซื้อขายจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ และ 'Pikul' แพลตฟอร์มดิจิทัลอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์ของ AWC ซึ่งการร่วมมือกันนี้ยังส่งเสริมให้ AWC สามารถขยายอีโคซิสเต็มสำหรับกลุ่มธุรกิจค้าส่งด้วยระบบการชำระเงินระหว่างประเทศ (Cross-Border Payment Solution) เพื่อสร้างโซลูชันการชำระเงินแบบครบวงจรสำหรับศูนย์กลางการค้าของ AWC และแพลตฟอร์ม 'PhenixBox' ที่จะช่วยให้การชำระเงินระหว่างผู้ค้าส่งและผู้ซื้อทั่วโลกในสกุลเงินต่าง ๆ เป็นไปได้อย่างราบรื่น"

"นอกจากนี้ AWC มุ่งพัฒนาอาคาร 'เวิลด์ไฟร์' ให้มี ดิจิทัลอีโคซิสเต็ม (Digital Eco-System) ที่ครอบคลุม ส่งเสริมให้เป็นพื้นที่สำนักงานไลฟ์สไตล์สำหรับบริษัทเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจด้านเทคโนโลยี ซึ่งความร่วมมือกับ Ant Group นี้ จะส่งเสริมการทำตลาดร่วมกัน (Cross-Marketing) กระตุ้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญ เปิดโอกาสทางธุรกิจ และขยายฐานลูกค้า ด้วยจุดแข็งที่แข็งแกร่ง

ของ AWC ในการเป็นเจ้าของพอร์ตโฟลิโอที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการไลฟ์สไตล์ และเครื่องอำนวยความสะดวกที่มีผู้เช่าเป็นบริษัทเทคโนโลยีและดิจิทัล สนับสนุนให้ความร่วมมือกับ Ant Group นี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผลักดันการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลอีโคซิสเต็มสำหรับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์ในระยะยาว"

คลารา ซี รองประธาน Ant Group และ Head of WorldFirst กล่าวว่า "การเป็นพันธมิตรกับ AWC ตอกย้ำถึงความสำคัญของระบบการชำระเงินที่มีความคล่องตัวที่ช่วยสนับสนุนการทำธุรกรรมทั่วโลก และเป็นกลไกสู่ความสำเร็จในโลกปัจจุบันที่เชื่อมต่อถึงกันด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทาง Ant Group ได้พัฒนาโซลูชันการชำระเงินข้ามพรมแดนอย่างครอบคลุมเพื่อเพิ่มความคล่องตัวของระบบการทำธุรกรรมข้ามประเทศ Ant Group มุ่งมั่นในการส่งเสริมธุรกิจต่างๆ ให้สามารถเข้าถึงและมอบประสบการณ์ที่ดีกับทั้งพันธมิตร ผู้ขาย และลูกค้าในแต่ละประเทศผ่านช่องทางการชำระเงินแบบ Omnichannel และการบริการทางการเงินต่างๆ ขององค์กรมากมาย"



ASSET WORLD
CORPORATION

AWC

ผนักกำลัง Ant Group ร่วมสร้าง ความแข็งแกร่งเทคโนโลยีดิจิทัลอีโคซิสเต็ม เพื่ออุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์



• กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน ด้วยจุดแข็งของ Ant Group ในเทคโนโลยีดิจิทัล จะช่วยสร้างการเชื่อมต่อระหว่างองค์กร ผู้คน และสังคม เพื่อสร้างอีโคซิสเต็มในอาคาร 'เอ็มโพร' ให้เป็นคอมมูนิตี้อัจฉริยะรูปแบบใหม่ เชื่อมต่อผู้เช่าในอุตสาหกรรมดิจิทัลเข้าด้วยกัน

• กลุ่มธุรกิจในด้านดิจิทัล (Digitalization Business) การทำงานร่วมกับ '2C2P' เพื่อเสริมศักยภาพของช่องทางการชำระเงินและโซลูชัน e-wallet บัตรเติมเงิน และโปรแกรมระบบสมาชิกที่ปรับเพื่อการใช้งานอย่างลงตัวใน 'Pikul' แพลตฟอร์มดิจิทัลอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์ของ AWC ที่กำลังจะเปิดตัวเร็วๆ นี้

การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระหว่าง AWC และ Ant Group นี้ จะสร้างความร่วมมือในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้แก่:

- กลุ่มธุรกิจค้าส่ง ได้ร่วมมือกับการชำระเงินและบริการทางการเงินแบบครบวงจรสำหรับ SME ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระดับโลกหรือการค้าข้ามพรมแดนภายใต้ Ant Group มีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจค้าส่งโดยนำเสนอบริการชำระเงินข้ามประเทศ จำนวนความสะดวกสำหรับทุกขั้นตอนการใช้จ่ายจากทางออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) พร้อมขยายเครือข่ายผู้ซื้อและผู้ขายในการเป็นแพลตฟอร์ม Business-to-Business

(B2B) ที่ทำให้การเข้าถึงบริการทางการเงินของซัพพลายเชนง่ายขึ้น อีกทั้ง AWC วางแผนที่จะเปิดใช้งานโซลูชันการชำระเงินข้ามประเทศในแพลตฟอร์ม 'PhenixBox' ที่ช่วยส่งเสริมช่องทางการชำระเงินของผู้ซื้อ การค้าขาย และการตลาด ภายในปี 2566

- กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ และกลุ่มธุรกิจศูนย์การค้า ความร่วมมือกับ '2C2P' ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการชำระเงินเต็มรูปแบบและพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของ Ant Group มีเป้าหมายที่จะยกระดับช่องทางการชำระเงิน วิธีการ และประสบการณ์ของผู้ใช้ให้มีประสิทธิภาพสำหรับนักเดินทางและผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

"AWC เดินหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสในการยกระดับประสบการณ์การทำธุรกรรมที่ราบรื่นให้แก่ลูกค้าและผู้ประกอบการทั่วโลก พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจในวงกว้างด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของ Ant Group ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีวิสัยทัศน์ตรงกันเพื่อ 'สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า' เพื่อร่วมกันส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนในธุรกิจด้วยการนำเสนอโซลูชันเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย" นางวัลลภา กล่าว



ASSET WORLD
CORPORATION



HENG

โซวผลงานครึ่งปีแรก ต้นพอร์ตสินเชื่อบริษัทโตต่อเนื่อง หมุนกำไรสุทธิบวก 16.3%

HENG หนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายใหญ่ของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ 'เฮงหลีซิ่ง' โซวผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 พอร์ตสินเชื่อบริษัทโต 13.4% ตามแผน โดยมีรายได้รวม 1,335.2 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิ 181.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% หลังผลงานไตรมาส 2 ช่วยสนับสนุนโดยมีรายได้รวม 694.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.6% และมีกำไรสุทธิ 80.5 ล้านบาท มั่นใจขับเคลื่อนพอร์ตสินเชื่อโดยรวมปีนี้เพิ่มขึ้นเป็น 14,400 ล้านบาทเติบโตตามเป้า

นายวิชัย ศุภสาริตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฮงหลีซิ่ง แอนด์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ HENG หนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายใหญ่ของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ 'เฮงหลีซิ่ง' เปิดเผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ (มกราคม-มิถุนายน) บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการขยายพอร์ตสินเชื่อรวมเพิ่มเป็น 13,632.2 ล้านบาท เติบโต 13.4% ส่งผลให้รายได้รวมทำได้ 1,335.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินธุรกิจและขีดความสามารถการให้บริการสินเชื่อภายใต้แบรนด์ 'เฮงหลีซิ่ง' หลังเปิดให้บริการครบทั้ง 830 สาขาส่งผลกระทบต่อผลงานในไตรมาส 2/2566 (เมษายน-มิถุนายน) ที่

มีรายได้รวมอยู่ที่ 694.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยจากพอร์ตสินเชื่อจำนำทะเบียนรถที่มีอัตราการขยายตัวได้อย่างโดดเด่น หรือคิดเป็น 57.5% ของพอร์ตสินเชื่อที่มีหลักประกันโดยรวม

ขณะที่กำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 181.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ในไตรมาส 2/2566 จะทำกำไรสุทธิได้ 80.5 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนเปิดสาขาและบุคลากรเพิ่มขึ้น รวมถึงการตั้งสำรองตั้งสำรองลูกหนี้สินเชื่อส่วนเพิ่ม (Management Overlay) สูงขึ้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านเครดิตก็ตาม

"แม้ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2 มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ของ HENG ที่มุ่งขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ให้เข้ามาใช้บริการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระงานครึ่งปีหลังจากความสามารถในการตอบสนองความต้องการด้านสินเชื่อให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ เราจะมุ่งบริหารจัดการเก็บหนี้ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อดูแลคุณภาพพอร์ตลูกหนี้ให้ดี และบริหารจัดการหนี้ NPLs ภาพรวมทั้งปีลดลงเหลือ 2.9% ให้ได้ตามแผน" นายวิชัย กล่าว

ส่วนแผนดำเนินงานครึ่งปีหลังนั้น ประเมินว่าแนวโน้มความต้องการสินเชื่อเพื่อนำไปประกอบอาชีพยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ โดยนำข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันจากการมีเครือข่ายผู้ประกอบการเติมน้ำมันกว่า 6,500 ราย เพื่อแนะนำลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการที่สาขา 'เฮงหลีซิ่ง' ผลักดันสินเชื่อให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 3 เป็นช่วงฤดูกาลเพาะปลูก เป็นโอกาสของบริษัทฯ ในขยายฐานลูกค้าเกษตรกร จึงได้ดำเนินแคมเปญสินเชื่อเพื่อการเกษตรรองรับความต้องการแหล่งเงินทุน ที่จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของพอร์ตสินเชื่อรวมในปีนี้ได้ 14,400 ล้านบาทตามเป้าหมาย ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีแผนออกและเสนอขายหุ้นกู้ รองรับแผนดำเนินงานในปีถัดไป เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนที่ต่อเนื่อง



ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



YLG แนะนำทองมาตรฐาน สะสมเข้าพอร์ตที่แนวรับ 1,911-1,893 ดอลลาร์ต่อออนซ์

วายุแอลจีทองคำผู้นำให้บริการราคาทองคำแบบเรียลไทม์ร่วมฉลองวันแม่ด้วยการส่งโปรโมชั่นลดค่าบริการ 50% สำหรับเลเซอร์ข้อความหรือรูปภาพบอกรักแม่ เพื่อเป็นของขวัญสุดพิเศษไม่ซ้ำใคร เริ่มต้นสั่งทำเพียง 300 บาท พร้อมแนะนำเคล็ดลับซื้อทองคำได้ราคาดีผ่านช่องทางออนไลน์กับวายุแอลจีได้เปรียบกว่า ด้วยการรู้ราคาเรียลไทม์ กำหนดต้นทุนได้แม่นยำ ไม่พลาดทุกการเคลื่อนไหว ส่วนทิศทางการเคลื่อนไหวทองคำระยะสั้นยังปรับฐานแต่หาจังหวะเก็งกำไรและทยอยสะสมได้ โดยมองแนวรับที่ 1,911-1,893 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ส่วนแนวต้านมองที่ 1,972-1,988 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ ขณะที่ราคาทองคำในประเทศไทยคาดว่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 31,200 - 32,750 บาท ต่อบาททองคำ

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายุแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (YLG) เปิดเผยว่า วายุแอลจี ส่งแคมเปญร่วมฉลองวันแม่ ด้วยการจัดโปรโมชั่น ลดค่าเลเซอร์ทองคำทันที 50% สำหรับการเลเซอร์ข้อความบอกรักแม่ ภาพถ่ายกับคุณแม่ หรือรูปภาพอื่นๆ สามารถกำหนดได้เองตามต้องการลงบนทองคำ เพื่อมอบเป็นของขวัญชิ้นเดียวในโลกที่ไม่ซ้ำใคร โดยแคมเปญนี้ให้บริการลูกค้าที่ซื้อทองคำแท่ง 96.5% ทุกขนาดเริ่มตั้งแต่ 0.125, 0.25, 0.5, 1, 2, 5, 10 บาททองคำ โดยผู้ที่สนใจต้องสั่งล่วงหน้า 3 วันทำการ ระยะเวลาโปรโมชั่น ตั้งแต่วันที่ 1-31 สิงหาคม พ.ศ. 2566

สำหรับการสั่งซื้อทองคำเพื่อส่งคำสั่งเลเซอร์สามารถซื้อได้ทั้งผ่านแอปพลิเคชัน GET GOLD by YLG แอปพลิเคชัน

YLG Online แอปพลิเคชัน YLG Gold Investment โดยสามารถถอนเป็นทองคำออกมาแล้วส่งคำสั่งเลเซอร์ไปที่ LINE Official : @ylgbullion และ Inbox ผ่าน Facebook YLG Bullion อีกทั้งยังสามารถคลิกดูราคาเรียลไทม์ได้ที่ : <https://bit.ly/43Zkmtx>

โดยการซื้อแบบออนไลน์ วายุแอลจีได้ร่วมกับโปรชนิไทยในการบริการส่งทองคำถึงหน้าบ้าน พร้อมรับประกันเรื่องความปลอดภัยในการส่ง นอกจากนี้ยังสามารถซื้อได้ที่ วายุแอลจี สาขาสาทร (สำนักงานใหญ่) โทรศัพท์ : 02 106 5959 ต่อ 4, 02 687 9888 ต่อ 4 และสาขาดิโวลด์ สยามเซ็น 1 ด้านนอกฝั่งถนนพหลโยธิน โทรศัพท์ : 02 687 9888 ต่อ 3, 02 106 5959 ต่อ 3

ทั้งนี้ในส่วนของการเคลื่อนไหวทองคำนั้น แม้ว่าราคาทองคำจะทำการปรับฐานแต่ล่าสุดราคาก็เริ่มขยับขึ้นมาก จุดนี้จึงเป็นจุดที่ผู้ที่สนใจซื้อเก็งกำไรระยะสั้น หรือทยอยซื้อสะสมสามารถแบ่งเงินทุนเข้าซื้อได้ อย่างไรก็ดี วายุแอลจีแนะนำให้นักลงทุนที่ต้องการทำกำไรระยะสั้นเข้าซื้อด้วยช่องทางออนไลน์จะมีโอกาสทำกำไรได้ตรงจังหวะมากกว่าการซื้อทองคำแบบกายภาพ เนื่องจากปัจจุบันวายุแอลจีเป็นผู้ดำเนินการเปิดทำการซื้อขายทองคำด้วยราคาเรียลไทม์แบบ 24 ชั่วโมง นักลงทุนจะเห็นราคาเคลื่อนไหวของทองคำที่สะท้อนราคาตลาดโลกที่แท้จริง ทำให้การตัดสินใจซื้อแต่ละครั้งไม่ผิดพลาดสามารถกำหนดต้นทุนได้อย่างแม่นยำ แตกต่างจากทั่วไปที่ให้ราคาออนไลน์แต่

ไม่แสดงผลแบบเรียลไทม์ สำหรับการเคลื่อนไหวทองคำในระยะสั้น วายุแอลจีมองกรอบแนวรับที่ 1,911-1,893 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ หากหลุดแนวรับ 1,893 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ ราคาทองคำจะเข้าสู่ช่วงขาลงอย่างชัดเจน ส่วนแนวต้านด้านบนมองที่ 1,972-1,988 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ ขณะที่ราคาทองคำในประเทศไทยคาดว่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ แนวรับ 31,500 - 31,200 บาท ต่อบาททองคำ และกรอบแนวต้านที่ 32,500 - 32,750 บาทต่อบาททองคำ (คำนวณด้วยค่าเงินบาท 34.78 บาทต่อดอลลาร์ ณ วันที่ 7 ส.ค. 2566 เวลา 14.30 น.)



หลักทรัพย์บัวหลวง

แนะนำผลตอบแทนปลายทางดอกเบี้ยขาขึ้นด้วยการ

“บริหารพอร์ตลงทุนต่างประเทศแบบอัตโนมัติ”

ผ่านกลยุทธ์ “Dynamic Income USD ETF”



นายดลนภัตต์ เขินชัยสิทธิ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายที่ปรึกษาการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากนโยบายการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ที่ได้ปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อสกัดเงินเฟ้อมาตั้งแต่เดือนมี.ค. 2565 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ (ดัชนี CPI) ปรับตัวลงมาสู่ 3% นับเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 2 ปี และเริ่มเข้าใกล้เป้าหมายที่ Fed ตั้งไว้ที่ระดับ 2% ส่งผลให้ตลาดมองว่า Fed อาจเริ่มคงดอกเบี้ยตั้งแต่เดือนก.ย. 2566 เป็นต้นไป ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวในปัจจุบันที่ไม่สามารถทำจุดสูงสุดใหม่ และเป็นไปได้ว่าอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มที่จะพบจุดสูงสุดในปีนี้ แสดงให้เห็นถึงแรงกดดันราคาตราสารหนี้ที่กำลังจะสิ้นสุดลง ในขณะที่ Bond Yield อยู่ในระดับสูง ถือเป็นโอกาสดีในการเข้าสะสมสินทรัพย์ประเภทตราสารหนี้ไว้ในพอร์ตการลงทุน

ทั้งนี้สินทรัพย์ประเภทตราสารหนี้ถูกจำแนกออกเป็นหลายประเภท เช่น แบ่งตามอายุคงเหลือ, แบ่งตามอันดับความน่าเชื่อถือ, แบ่งตามอุตสาหกรรมของผู้ออกตราสารหนี้ เป็นต้น ทำให้นักลงทุนอาจต้องใช้ระยะเวลาในการทำความเข้าใจลักษณะของตราสาร รวมไปถึงการจัดพอร์ตและปรับเปลี่ยนสัดส่วนการลงทุนให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งเครื่องมือการบริหารพอร์ตลงทุนต่างประเทศแบบอัตโนมัติ ด้วยกลยุทธ์ “Dynamic Income USD ETF” หรือ DIF ถือเป็นหนึ่งในตัวช่วยการลงทุนที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดในช่วงนี้

สำหรับจุดเด่นของกลยุทธ์ DIF คือ

1.คัดเลือก ETF ตราสารหนี้สหรัฐฯ ที่โดดเด่นในแต่ละประเภทอายุตราสารหนี้

2.กระจายการลงทุนใน ETF ตราสารหนี้ประเภทต่าง ๆ โดยกำหนดสัดส่วนการลงทุนตามสภาวะตลาด เศรษฐกิจ และทิศทางดอกเบี้ย

3.บริหารพอร์ตโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนและระบบบริหารพอร์ตอัตโนมัติ

4.ติดตามการลงทุนได้ทุกวันผ่านเว็บไซต์หลักทรัพย์บัวหลวง

ทั้งนี้นักลงทุนสามารถสมัครบริการบริหารพอร์ตลงทุนต่างประเทศแบบอัตโนมัติ ด้วยเงินลงทุนเริ่มต้นขั้นต่ำ 1 ล้านบาท ง่ายๆ ไม่ต้องส่งเอกสาร ผ่านแอปพลิเคชัน Wealth Connex เลือกเมนู Solution เลือกสมัครบริการลงทุน และเปิดบัญชี Private Fund หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม BLS Customer Service Ins. 0 2618 1111

BBLAM เสนอขาย IPO

'BFTERM 4/23(AI)' วันที่ 9 - 15 ส.ค. นี้



BBLAM เสนอขาย IPO กองทุนรวม บัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 4/23 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BFTERM 4/23(AI) เน้นลงทุนในเงินฝาก ตราสารหนี้ภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ IPO 9 - 15 สิงหาคม 2566

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 4/23 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BFTERM 4/23(AI) อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 1.95% ต่อปี ขนาดโครงการ 12,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

สำหรับ BFTERM 4/23(AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เฉลี่ยไม่เกินร้อยละ 79 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BFTERM 4/23(AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันเลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนม้วนครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BFTERM 4/23(AI) หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่

ธนาคารกรุงเทพ
บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต
บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง
และบมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

กองทุนรวมตราสารหนี้ ที่มากับโอกาสลงทุน

ที่กว้างกว่าจากตราสารหนี้ต่างประเทศ ประมาณการผลตอบแทน 1.95% ต่อปี
(ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในไทย)

ระยะเวลาลงทุนประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 500,000 บาท

ลงทุนสะดวก...ที่ สาขานาการกรุงเทพ บัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง

บีช ไอแบงก์กิ้ง และโมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ

กองทุนรวมบัวหลวงตราสารหนี้ชนิดระบุวันครบกำหนด 4/23 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (BFTERM4/23(AI))

BFTERM4/23(AI) ลงทุนในตราสารหนี้ในประเทศ และหรือตราสารหนี้ต่างประเทศ มีสัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศ ไม่เกิน 79% ของ NAV
การลงทุนในประเทศ อาทิ ตราสารหนี้ที่ออกโดยภาครัฐ รัฐวิสาหกิจไทย สถาบันการเงิน และหรือภาคเอกชนในระดับ Investment Grade
การลงทุนในต่างประเทศ อาทิ ตราสารหนี้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน และหรือภาคเอกชน ในระดับ Investment Grade และหรือ
เงินฝากต่างประเทศ

กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)
ขนาดกองทุน 12,000 ล้านบาท (มี green shoe 15%)

ประมาณการอัตราค่ารับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ มีรายละเอียดของตราสารที่จะลงทุน ดังนี้

ประเภททรัพย์สินที่กองทุนจะลงทุน ⁽¹⁾	ประเทศ ผู้ออก ตราสาร	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽²⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารต่อปี ⁽³⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุนโดย ประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับต่อปี ⁽¹⁾ (%)
		National Rating	International Rating			
ตราสารหนี้ภาครัฐ ⁽²⁾		AAA	-	2.0000%	6.00%	0.12%
เงินฝาก/ตราสารหนี้ที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ หรือมีความเสี่ยงในต่างประเทศ ⁽¹⁾						
เงินฝาก Qatar National Bank	กาตาร์	-	S&P: A	2.5000%	19.00%	0.48%
เงินฝาก Commercial Bank of Qatar	กาตาร์	-	Fitch: ST F1	2.4000%	19.00%	0.46%
เงินฝาก Deutsche Bank	สิงคโปร์	-	Moody's: P-1	2.4000%	19.00%	0.46%
ตราสารหนี้ Bank of China	จีน	-	Fitch: ST F1	2.1000%	10.00%	0.21%
ตราสารหนี้ The Saudi National Bank	ซาอุดีอาระเบีย	-	Fitch: A-	2.3000%	10.00%	0.23%
ตราสารหนี้ภาคเอกชนที่เป็นการลงทุนในประเทศ ⁽¹⁾						
Asia Sermkij Leasing PCL	-	TRIS: A	-	2.5000%	5.50%	0.14%
Mitr Phol Sugar Corporation., Ltd.	-	TRIS: A+	-	2.4500%	6.00%	0.15%
CPF (Thailand) PCL	-	-	TRIS: A+	2.7500%	5.00%	0.14%
เงินฝาก ⁽³⁾				0.4000%	0.50%	0.002%
รวม					100.00%	2.37%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾						0.42%
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับโดยเฉลี่ย (ต่อปี)						1.95%

⁽¹⁾ บริษัทจัดการจะใช้ดุลพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาลงทุนในตราสารหนี้ที่ระบุไว้ข้างต้นได้ เช่น เงินฝาก หรือตราสารหนี้ที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ หรือมีความเสี่ยงในต่างประเทศของ ICBC/ ICBC Asia/ FAB/ ENBD/ BOCOM/ CDB/ CMB/ BEA/ MARK/ UOB(HK)/ Woori/ Shinhan/ PT Bank Rakyat/ CNCB/ BBNI/ MASQ/ CCBA/ CCB/ BOCHK/ ABC/ ADCB/ SCB/ KKP เงินฝากหรือตราสารหนี้สถาบันการเงินในประเทศของ BBL/ SCBT/ TISCO/ KKP/ BAY/ TTB/ GHB/ GSB/ SCBT/ MST ตราสารหนี้ภาคเอกชนที่เป็นการลงทุนในประเทศของ SC/ TLT/ PL/ KSL/ MINT/ BJC/ CPN/ CPF/ CPALL/ BANPU เป็นต้น หรือตราสารหนี้ภาครัฐต่างประเทศที่เป็นการลงทุนในประเทศ หรือตราสารที่อยู่ภายใต้การรับรองการลงทุนของ บลจ.บัวหลวง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้

^{(2),(3)} แหล่งที่มาของข้อมูลจาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA และเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2566

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายที่กองทุนเรียกเก็บ อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่เกินจากที่ระบุไว้ในโครงการ

⁽⁵⁾ ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการเสนอขายอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

หมายเหตุ หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้าง/ อัตราภาษี/ ภาวะภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญผู้ถือหน่วยลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ และ/หรือ บริษัทจัดการอาจไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามอัตราที่โฆษณาไว้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร.1333 www.bangkokbank.com

บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th

คำเตือน: การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อใกล้ครบกำหนด (ไม่คุ้มครองเงินต้น) / ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน / กองทุนไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมด / หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ / กองทุนนี้เป็นกองทุนรวมสำหรับผู้ลงทุนที่มีรายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงเท่านั้น / ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

ระดับความเสี่ยง

ต่ำ 1 2 3 4 5 6 7 8 สูง

เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ

ลงทุนในตราสารหนี้หรือเงินฝาก หรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก



Scan เพื่อดู Factsheet

บล.ทิสโก้ เปิดหุ้นเด่นในเชิงปัจจัยพื้นฐาน และคาดได้ประโยชน์จากการคำนวณดัชนี SET50FF / SET100FF แนะนำ “ซื้อ” BBL, SCB, BDMS, KBANK และ CPALL

บทวิเคราะห์ บล.ทิสโก้ เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเริ่มเผยแพร่ดัชนีใหม่ SET50 / SET100 Free Float Adjusted Market Capitalization Weighted Index (SET50FF / SET100FF) ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2024 เป็นต้นไป เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้งานสำหรับผู้เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากดัชนี SET50 และดัชนี SET100 ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยหลักเกณฑ์ในการจัดทำ 2 ดัชนีใหม่นั้น ในหลักการจะใช้การคัดเลือกหลักทรัพย์ที่เป็นองค์ประกอบของดัชนีเช่นเดียวกับดัชนี SET50 และดัชนี SET100 แต่การคำนวณน้ำหนักของหลักทรัพย์ในดัชนีจะใช้มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดและถ่วงน้ำหนักด้วยสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float)

มุมมองของเรา

- การจัดทำ 2 ดัชนีใหม่ดังกล่าวเป็นแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เคยสอบถามความเห็นผู้ที่เกี่ยวข้องในช่วงต้นปี 2021 เพื่อสะท้อนความสามารถในการลงทุนได้ของหลักทรัพย์ (Investable) ไว้ใช้เป็นทางเลือกในการใช้งานสำหรับผู้เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันที่ใช้ดัชนี SET50 / SET100 เป็นมาตรฐานอ้างอิงสำหรับการสร้างผลตอบแทนและการวัดผลการดำเนินงาน คาดจะช่วยให้การบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดผลกระทบจากความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น

บางตัวที่มี Free Float ต่ำ แต่มีอิทธิพลมากต่อการเปลี่ยนแปลงของดัชนี

- เราได้จำลองผลกระทบจากการใช้วิธี Free Float Adjusted Market Cap. เปรียบเทียบกับการคำนวณดัชนี SET100 ในปัจจุบันที่ใช้มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด หรือ Full Market Cap. โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะได้รับการเพิ่มน้ำหนักในดัชนี SET100FF คือ กลุ่ม BANK (+646 bps), HEALTH (+218 bps), PROP (+159 bps), CONMAT (+120 bps) และ COMM (+109 bps) ส่วนกลุ่มที่จะมีน้ำหนักในดัชนี SET100FF ลดลงคือ กลุ่ม ETRON (-470 bps), ENERG (-324 bps), TRANS (-213 bps) และ ICT (-209 bps) ขณะที่กลุ่มอื่นๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงน้ำหนักในการคำนวณดัชนี SET100FF ระดับ +/- น้อยกว่า 100 bps

- สำหรับหุ้นที่จะมีน้ำหนักในการคำนวณดัชนี SET100FF เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับดัชนี SET100 เดิมในระดับมากกว่า 100 bps ขึ้นไป คือ BBL (+266 bps), SCB (+177 bps), BDMS (+167 bps), KBANK (+152 bps), SCC (+122 bps), CPALL (+112 bps) และ CPN (+106 bps) แต่ในทางกลับกัน หุ้นที่จะมีน้ำหนักในดัชนีลดลงมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ DELTA (-494 bps), AOT (-236 bps), GULF (-169 bps), PTTEP (-105 bps) และ ADVANC (-92 bps)

- หากอิงจากมูลค่าเงินลงทุนในกองทุนที่ใช้ดัชนี SET50 / SET100 เป็นมาตรฐานอ้างอิงในการสร้างผลตอบแทนในปัจจุบันที่ประมาณ 5.4 หมื่นล้านบาท เราประเมินว่าทุก ๆ น้ำหนักที่เปลี่ยนแปลงไป 1% หรือ 100bps จะคิดเป็นเม็ดเงินราว 550 ล้านบาท

- อย่างไรก็ดี เรามองดัชนี SET50FF / SET100FF เป็นการเพิ่มทางเลือกในการใช้งานสำหรับผู้เกี่ยวข้องเท่านั้น (ไม่ใช่ภาคบังคับ) เป็นดุลพินิจของผู้ที่จะนำดัชนีใหม่ดังกล่าวไปใช้ ดังนั้นผลกระทบโดยรวมจึงน่าจะน้อย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคในช่วงเวลาสั้น ไม่มีผลกระทบต่อปัจจัยพื้นฐาน ดังนั้นนักลงทุนควรคำนึงถึงแนวโน้มผลประกอบการของบริษัทและเป้าหมายการลงทุนในระยะยาวเป็นสำคัญ!

- หุ้นเด่นในเชิงปัจจัยพื้นฐานและคาดว่าจะได้ประโยชน์จากการคำนวณดัชนี SET50FF / SET100FF แนะนำ “ซื้อ” BBL (เป้าพื้นฐาน 173 บาท), SCB (130 บาท), BDMS (36 บาท), KBANK (160 บาท) และ CPALL (76 บาท)



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

MASTER เปิดแคมเปญ

Make Your Looks
สร้างตัวตนใหม่ในแบบคุณ



TEGH ร่วมงานเสวนา

**The 1st SET International Conference
on Family Business**



12 คว่าโปรเจกชื้องายพร้อมติดตั้ง
ระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าด้วยแบตเตอรี่
บนเกาะสมุย



COCOCO สุดฉฉฉ

โรดโชว์หาดใหญ่
นักลงทุนตบเท้าเข้าฟังคึกคัก!!



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

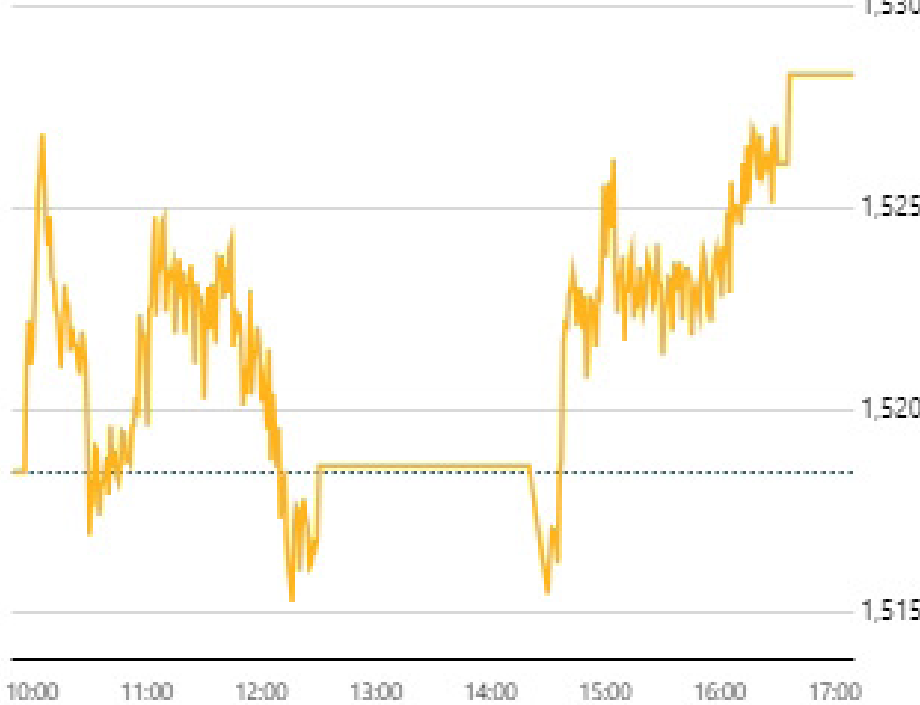
FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ (‘000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,528.30	+9.86 (+0.65%)	1,520.90	1,528.30	1,514.38	13,208,839	50,039.62
SET50	948.05	+5.94 (+0.63%)	944.12	948.80	939.10	1,109,547	30,551.65
SET100	2,096.01	+15.53 (+0.75%)	2,084.88	2,096.01	2,075.05	2,048,149	40,689.80
sSET	928.17	+4.33 (+0.47%)	924.41	928.17	921.43	598,873	2,181.80
SETCLMV	888.01	+10.31 (+1.17%)	877.04	888.01	874.13	599,742	19,631.95
SETHD	1,167.61	+12.38 (+1.07%)	1,156.47	1,168.55	1,153.66	1,096,122	10,990.75
SETTHSI	995.75	+8.95 (+0.91%)	988.49	995.75	985.98	1,700,568	33,481.95
SETWB	889.55	+12.37 (+1.41%)	877.12	890.09	874.38	367,869	8,934.50
mai	457.69	+2.16 (+0.47%)	455.47	459.85	454.28	475,015	1,051.55

ข้อมูลล่าสุด 09 ส.ค. 2566 17:30:51

สถานะตลาด : Closed

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DIFx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 09 ส.ค. 2566 17:30:51						
			SET				mai				
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)						
▲ เพิ่มขึ้น	285	1,803,672		74	126,392						
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	171	415,789		66	99,852						
▼ ลดลง	177	790,168		64	167,870						
จำนวนรายการ			SET	468,351	mai			58,794			

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ส.ค. 2566			
			SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			18,620,128.68	458,081.75		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			92.13	34.16		
P/E (เท่า)			18.25	69.24		
P/BV (เท่า)			1.47	2.38		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.09	1.47		
กำไรสุทธิต่อหุ้น			83.20	6.58		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ส.ค. 2566			
			SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-2.80%	-8.95%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-9.09%	-24.64%		
YTD (Year to Date)			-9.00%	-22.02%		

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	127.00	+4.00 (+3.25%)	3,854,167.05
☆ KCE	45.75	+3.75 (+8.93%)	2,658,142.68
☆ CPALL	59.75	+0.75 (+1.27%)	2,052,063.75
☆ DELTA	108.00	-5.00 (-4.42%)	1,997,795.90
☆ PTT	35.00	+0.25 (+0.72%)	1,753,087.30
☆ HANA	49.25	+0.75 (+1.55%)	1,298,024.35
☆ KTB	20.30	+0.30 (+1.50%)	1,286,182.49
☆ SCB	112.50	+1.00 (+0.90%)	1,279,330.00
☆ PTTEP	163.00	+2.00 (+1.24%)	1,196,150.05
☆ AOT	70.00	0.00 (0.00%)	981,001.28

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.71	+0.02 (+1.18%)	285,769,500
☆ SIRI	1.79	-0.01 (-0.56%)	268,413,500
☆ NCAP	3.04	-0.72 (-19.15%)	103,196,400
☆ WAVE	0.17	0.00 (0.00%)	83,823,500
☆ XPG	1.18	+0.04 (+3.51%)	72,578,400
☆ SPRC	9.35	+0.50 (+5.65%)	69,905,500
☆ KTB	20.30	+0.30 (+1.50%)	63,853,900
☆ BANPU	9.40	+0.10 (+1.08%)	62,888,800
☆ KCE	45.75	+3.75 (+8.93%)	59,932,000
☆ WHA	4.88	0.00 (0.00%)	59,360,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.06	+0.01 (+20.00%)	4,453,000
☆ SDC	0.07	+0.01 (+16.67%)	6,113,900
☆ TCCC	30.75	+4.00 (+14.95%)	12,200
☆ TGPRO	0.16	+0.02 (+14.29%)	1,705,200
☆ NATION	0.09	+0.01 (+12.50%)	929,900
☆ MTC	37.50	+3.50 (+10.29%)	25,538,300
☆ KCE	45.75	+3.75 (+8.93%)	59,932,000
☆ DOHOME	10.30	+0.75 (+7.85%)	20,711,100
☆ SGC	1.39	+0.09 (+6.92%)	11,413,000
☆ AJA	0.16	+0.01 (+6.67%)	2,325,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	-0.01 (-20.00%)	14,863,600
☆ NCAP	3.04	-0.72 (-19.15%)	103,196,400
☆ AGE	2.20	-0.44 (-16.67%)	15,632,400
☆ BTNC	35.25	-5.25 (-12.96%)	83,700
☆ TNITY	4.30	-0.44 (-9.28%)	1,397,200
☆ NC	4.28	-0.42 (-8.94%)	1,507,700
☆ SFLEX	3.90	-0.32 (-7.58%)	15,237,800
☆ KEX	7.95	-0.65 (-7.56%)	7,645,300
☆ SSPF	6.70	-0.45 (-6.29%)	100
☆ TUP	0.50	-0.03 (-5.66%)	41,199,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ I2	2.42	-0.08 (-3.20%)	115,365.93
☆ DITTO	30.00	+0.50 (+1.69%)	85,368.90
☆ MOONG	2.48	+0.46 (+22.77%)	61,336.78
☆ MASTER	70.25	+2.25 (+3.31%)	50,414.83
☆ PROUD	2.08	-0.08 (-3.70%)	49,669.83
☆ TPL	1.84	+0.09 (+5.14%)	46,310.93
☆ KLINIQ	37.00	-0.25 (-0.67%)	44,285.25
☆ OTO	1.24	-0.11 (-8.15%)	37,902.45
☆ A5	4.74	+0.10 (+2.16%)	31,808.43
☆ BVG	5.55	-0.15 (-2.63%)	31,178.33

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ I2	2.42	-0.08 (-3.20%)	46,236,000
☆ OTO	1.24	-0.11 (-8.15%)	30,265,900
☆ GTV	0.19	0.00 (0.00%)	26,862,200
☆ TPL	1.84	+0.09 (+5.14%)	25,403,100
☆ MOONG	2.48	+0.46 (+22.77%)	25,170,400
☆ PROUD	2.08	-0.08 (-3.70%)	23,711,800
☆ ALPHAX	1.33	0.00 (0.00%)	16,134,300
☆ SVR	1.99	-0.01 (-0.50%)	10,904,200
☆ KGEN	0.99	+0.01 (+1.02%)	9,481,100
☆ ETE	1.29	+0.02 (+1.57%)	8,346,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MOONG	2.48	+0.46 (+22.77%)	25,170,400
☆ SALEE	0.84	+0.05 (+6.33%)	211,200
☆ DV8	0.54	+0.03 (+5.88%)	5,700
☆ TPL	1.84	+0.09 (+5.14%)	25,403,100
☆ GTB	0.70	+0.03 (+4.48%)	1,318,800
☆ PPM	1.87	+0.08 (+4.47%)	237,200
☆ SELIC	2.40	+0.10 (+4.35%)	46,400
☆ SENX	0.78	+0.03 (+4.00%)	5,409,500
☆ JAK	1.31	+0.05 (+3.97%)	69,700
☆ BBIK	119.50	+4.50 (+3.91%)	188,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.01	-0.01 (-50.00%)	5,390,000
☆ OTO	1.24	-0.11 (-8.15%)	30,265,900
☆ CMO	1.18	-0.09 (-7.09%)	1,616,700
☆ GSC	1.51	-0.11 (-6.79%)	67,800
☆ STOWER	0.14	-0.01 (-6.67%)	1,478,400
☆ CHEWA	0.60	-0.04 (-6.25%)	2,629,900
☆ PIMO	1.57	-0.10 (-5.99%)	2,584,500
☆ CIG	0.21	-0.01 (-4.55%)	3,116,600
☆ HYDRO	0.43	-0.02 (-4.44%)	56,400
☆ TM	2.20	-0.10 (-4.35%)	215,900

SET

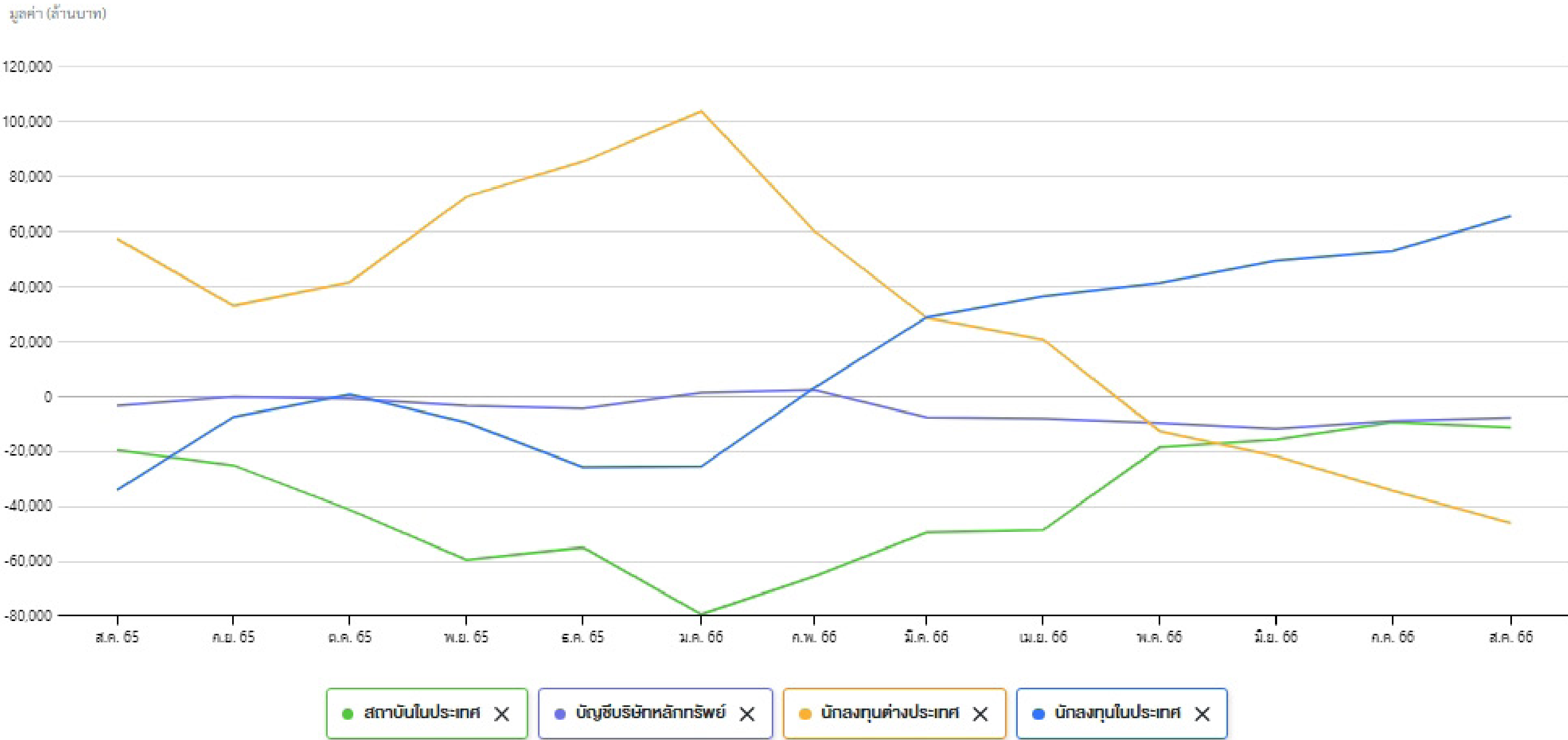
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 09 ส.ค. 2566					01 ส.ค. 2566 - 09 ส.ค. 2566					01 เม.ค. 2566 - 09 ส.ค. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,038.56	8.07	3,398.49	6.79	640.07	21,231.13	7.36	22,627.38	7.85	-1,396.25	687,789.70	8.68	643,533.07	8.12	44,256.63
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,489.91	8.97	4,873.02	9.74	-383.12	27,089.33	9.40	26,323.94	9.13	765.40	598,318.22	7.55	602,145.55	7.60	-3,827.33
นักลงทุนต่างประเทศ	26,525.40	53.01	23,720.61	47.40	2,804.79	148,460.18	51.50	157,405.01	54.60	-8,944.83	4,075,209.60	51.44	4,203,902.95	53.06	-128,693.36
นักลงทุนในประเทศ	14,985.75	29.95	18,047.49	36.07	-3,061.74	91,506.68	31.74	81,930.99	28.42	9,575.69	2,560,921.16	32.33	2,472,657.10	31.21	88,264.06

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 09 ส.ค. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

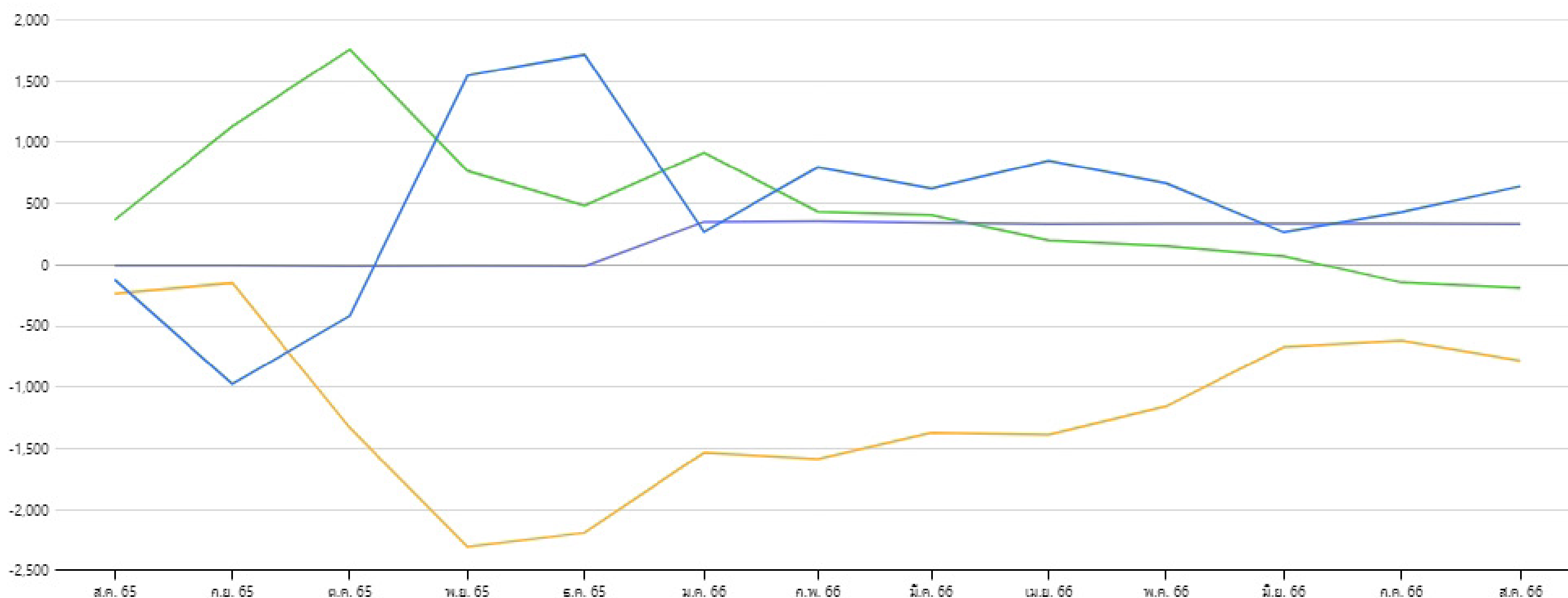
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 09 ส.ค. 2566					01 ส.ค. 2566 - 09 ส.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 09 ส.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	30.19	2.87	20.64	1.96	9.54	267.01	3.59	301.25	4.05	-34.24	8,934.59	2.29	9,596.11	2.45	-661.52
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.15	0.01	0.24	0.02	-0.08	4.71	0.06	7.27	0.10	-2.56	1,080.38	0.28	737.32	0.19	343.06
นักลงทุนต่างประเทศ	168.81	16.05	135.95	12.93	32.85	1,102.58	14.84	1,232.77	16.59	-130.19	51,577.88	13.19	50,140.18	12.83	1,437.70
นักลงทุนในประเทศ	852.40	81.06	894.71	85.09	-42.31	6,055.95	81.50	5,888.96	79.26	166.98	329,362.20	84.25	330,481.44	84.53	-1,119.25

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 09 ส.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE

HOONINSIDE



SNNP

แข็งแกร่ง!

Q2/66 กำไรสุทธิของบริษัท New High พุ่งแตะ 157 ลบ. เพิ่มขึ้น 35%

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE