

H O O N I N S I D E



AWC

เชื่อม 2 มหานคร

AWC มั่นใจเดินหน้าเติบโต เข้าเซ็นสัญญาลงทุน
โรงแรม พลาซ่า แอทรีนี นิวยอร์ก ผสานพลังเชื่อมสองมหานคร กรุงเทพฯ
และนิวยอร์กสร้างคุณค่าแบรนด์ เสริมโมเดล River Journey Project



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	25
สรุปการซื้อขาย	26



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



“ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน”



นายสิทธิชัย กลุขวิวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

FOLLOW US
on social media



Facebook



LINE Ads

www.solartron.co.th
02 392 0224



AWC

เชื่อม 2 มหานคร

AWC มั่นใจเดินหน้าเติบโต เข้าเซ็นสัญญาลงทุน
โรงแรม พลาซ่า แอธรินี นิวยอร์ก ผสานพลังเชื่อมสองมหานคร กรุงเทพฯ และ
นิวยอร์ก สร้างคุณค่าแบรนด์ เสริมโมเดล **River Journey Project**

AWC เข้าเซ็นสัญญาซื้อหุ้น
กิจการโรงแรมพลาซ่า แอธรินี
นิวยอร์ก (Hotel Plaza Athenee
New York) ในวันนี้ หลังได้รับการ
อนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
(E-EGM) เพิ่มคุณค่าแบรนด์
AWC สู่กลุ่มลูกค้าอัลตรา ลักซูรี
ทั้งในและต่างประเทศ



- รูปแบบการเข้าลงทุนที่ตอบโจทย์
การเติบโตก้าวกระโดดของ AWC
โดยการเข้าซื้อร้อยละ 18 และมีสิทธิ
ในการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ
82 ภายใน 10 ปี (Call Option)
ทำให้ AWC มีความยืดหยุ่นในระยะ
เวลาการลงทุน ไม่เกิดภาระเงินกู้ช่วง
การพัฒนา เพิ่มผลตอบแทนการ
ลงทุนที่คุ้มค่า

- ได้สิทธิการเป็นเจ้าของแบรนด์
พลาซ่า แอธรินี ในสหรัฐอเมริกาและ
ไทย โดยไม่มีต้นทุนค่าใช้จ่าย พร้อม
ได้รับผลจากการเติบโตของมูลค่า
แบรนด์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิด
ดำเนินงาน โดย AWC สามารถนำ
แบรนด์ พลาซ่า แอธรินีไปใช้กับโครง
การอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มใน
ระยะยาวให้กับ AWC

- การสร้างคุณค่าร่วม (Synergy
Value) ด้วยการเสริมพอร์ตโฟลิโอของ
AWC และนำแบรนด์ พลาซ่า
แอธรินี เป็นส่วนหนึ่งของ River
Journey Project โดยมีโรงแรม เดอะ
พลาซ่า แอธรินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา
แบงคอก เป็นจุดเชื่อมต่อหลากหลาย
โครงการริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ AWC
สร้างมิติใหม่ของอุตสาหกรรมผ่าน
ทรัพย์สินอันทรงคุณค่าทั้งสองแห่ง
ในสองมหานครระดับโลก กรุงเทพฯ
และนิวยอร์ก

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย
ที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร
ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
(E-EGM) ครั้งที่ 1/2566 ในการเดินหน้าเข้าซื้อ
หุ้นกิจการ โรงแรมพลาซ่า แอธรินี นิวยอร์ก
(Hotel Plaza Athenee New York) อาคาร
อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียง

ยาวนาน และเป็นทรัพย์สิน Freehold ที่ตั้งอยู่
ใจกลางแมนฮัตตันซึ่งเป็นจุดหมายปลายทาง
ระดับโลก อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในโรงแรมที่ดีที่สุด
ของมหานครนิวยอร์กต่อเนื่องเกือบศตวรรษ
ด้วยมูลค่าการเข้าซื้อกิจการ 7,789 ล้านบาท
 อีกทั้งได้รับสิทธิความเป็นเจ้าของแบรนด์
ระดับอัลตรา ลักซูรี อย่าง พลาซ่า แอธรินี
(Plaza Athenee) ในประเทศสหรัฐอเมริกาและ

ประเทศไทย เชื่อมสองโครงการที่มีคุณค่าทาง
ประวัติศาสตร์ในนครนิวยอร์ก และอาคาร EAC
(East Asiatic Company) ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็น
จุดเริ่มต้นและศูนย์กลางของโครงการริมแม่น้ำ
เจ้าพระยาของ AWC ภายใต้ **"River
Journey Project"** พร้อมเสริมความ
แข็งแกร่งด้านการท่องเที่ยวทางสายน้ำให้กับ
ประเทศไทย

นางวัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC

กล่าวว่า AWC ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่เชื่อมั่นใน AWC และอนุมัติการ
เข้าซื้อหุ้นกิจการ **โรงแรมพลาซ่า แอธรินี นิวยอร์ก ซึ่งเป็นทรัพย์สิน
Freehold** ระดับชั้นนำของโลกที่ทรงคุณค่า ตั้งอยู่ใจกลางเกาะแมนฮัตตัน
นครนิวยอร์ก ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก พร้อมสิทธิเจ้าของ
แบรนด์คุณภาพชั้นนำระดับโลกอย่าง **“พลาซ่า แอธรินี”**

ผ่านความเชื่อมโยงของสองโครงการระดับแฟลกชิปในประเทศ
สหรัฐอเมริกาและประเทศไทย รวมถึงการมีพันธมิตรชั้นนำระดับโลกอย่าง
Nobu Hospitality ร่วมพัฒนาโรงแรมระดับไฮคอนด์

**ทั้งโรงแรม พลาซ่า แอธรินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา นิวยอร์ก
(Plaza Athenee Nobu Hotel and Spa New York) และโรงแรม
เดอะ พลาซ่า แอธรินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา แบงคอก (The Plaza
Athenee Nobu Hotel and Spa Bangkok)
จะช่วยเพิ่มฐานลูกค้า ระดับอัลตรา ลักซูรี**

W ร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้แบรนด์ของ AWC เป็นที่รู้จักทั้งในและ
ต่างประเทศ โดยการลงทุนในครั้งนี้จะส่งเสริมการเติบโตและสร้าง
คุณค่าระยะยาวให้กับ AWC อีกทั้งด้วยความเชี่ยวชาญของ AWC
ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าเพิ่ม ตอบโจทย์
ไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร รวมถึงประสบการณ์ที่ได้ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร
ชั้นนำระดับโลกมากมาย ผสานกับจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแบรนด์โนบู ที่
จะมาร่วมพัฒนาโครงการระดับไฮคอนด์ทั้งสองแห่งนี้ AWC เชื่อมั่นว่าการลงทุน
ครั้งนี้ จะช่วยสร้างมิติใหม่ให้กับอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว พร้อม
สนับสนุนการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับอัลตรา ลักซูรี

AWC เดินหน้าการลงทุนในธุรกิจ
โรงแรม พลาซ่า แอธรินี นิวยอร์ก มูลค่า
รวม 7,789 ล้านบาท ที่รวมกรรมสิทธิ์
Freehold ในโรงแรม พลาซ่า แอธรินี
นิวยอร์ก และอาคารทาว์นเฮาส์ และได้
สิทธิเจ้าของแบรนด์พลาซ่า แอธรินี ใน
ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย
โดยไม่มีต้นทุนค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ AWC จะ
ทำการเข้าซื้อหุ้นในกิจการโรงแรม

พลาซ่า แอธรินี นิวยอร์ก จำนวนร้อยละ
18 ในมูลค่า 1,402 ล้านบาทก่อน และจะ
มีสิทธิในการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือ
(Call Option) อีกจำนวนร้อยละ 82
ภายในระยะเวลา 10 ปี

ซึ่งเป็นการลงทุนที่ยืดหยุ่น ตอบโจทย์
การเติบโตแบบก้าวกระโดดของ AWC
เสมือนรูปแบบ AWC Growth Fund อีก

ทั้งยังไม่เกิดภาระต่อบุคลากรของทางบริษัท
ระหว่างการพัฒนา และสามารถจำกัด
ความเสี่ยงจากการลงทุนพัฒนาภายใต้
สัดส่วนการลงทุนของบริษัท ควบคู่กับ
การรับกำไรจากการพัฒนาเต็มจำนวน
และยังสามารถได้รับผลดีจากการเติบโต
ของมูลค่าแบรนด์พลาซ่า แอธรินี ที่เพิ่ม
ขึ้นภายหลังการเปิดดำเนินงาน และสร้าง
รายได้เพิ่มกับโครงการอื่นๆ ในระยะยาว

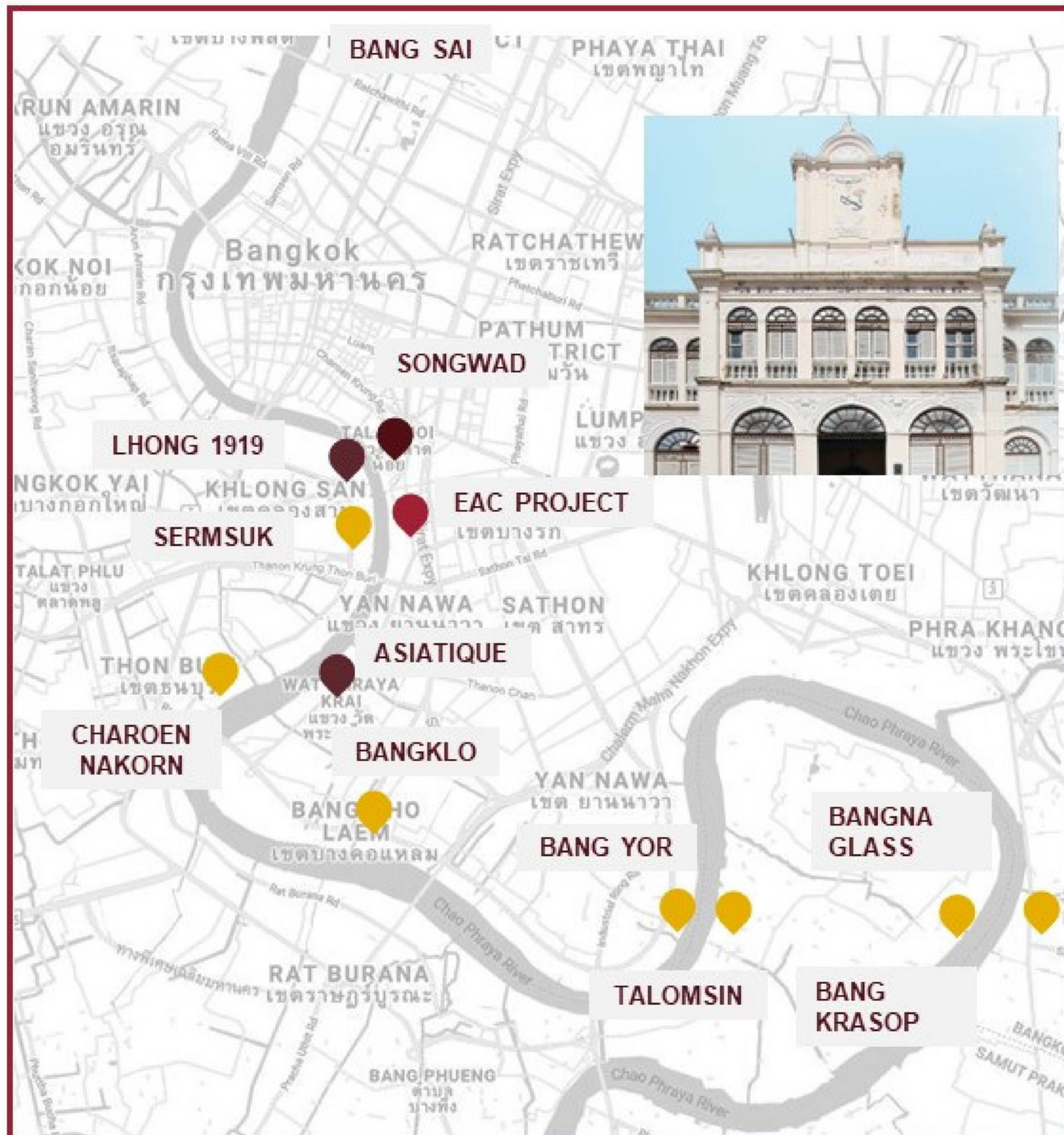
**“การลงทุนครั้งนี้ของ AWC เป็นการสร้างคุณค่าร่วม (Synergy Value) ด้วยการเสริมโมเดลพอร์ตโฟลิโอของ
AWC ผ่านการพัฒนาสองโรงแรมระดับไฮคอนด์ ได้แก่ โรงแรม พลาซ่า แอธรินี โนบู โฮเทล แอนด์
สปา นิวยอร์ก และ โรงแรม เดอะ พลาซ่า แอธรินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา แบงคอก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น
(Reception) และศูนย์กลางเชื่อมต่อหลากหลายโครงการริมน้ำเจ้าพระยาของ AWC ภายใต้แนวคิด River
Journey Project สร้างประสบการณ์ระดับอัลตรา ลักซูรี และจะเป็นมิติใหม่ของอุตสาหกรรมผ่านทรัพย์สินอัน
ทรงคุณค่าทั้งสองแห่ง ในสองมหานครระดับโลก กรุงเทพฯ และนิวยอร์ก”** นางวัลลภา กล่าว





ASSET WORLD
CORPORATION

River Journey Project



: EXISTING PIPELINES

: ROFR FUTURE PIPELINES



រំលឹក

699.-*

1 תרגום 3

ຮັບປະກັນ ບາດ ບວມ ຕາ 1 ປີ*

ฟรี เติมลมไนโตรเจน / ตรวจเช็ก 37 รายการ / ปะยางแท่งโยโหม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”




Maybank

Securities

MST

แจ้งกำไร Q2/66 ขยับ 27.55%
หลังรายได้ค่านายหน้าลดลง
จากของกลุ่มเทรดสด



นายวราภรณ์ สังวรรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MST เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 66.46 ล้านบาท ลดลง 25.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.55 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิ 91.73 ล้านบาท บริษัทฯ จึงใคร่ขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลง ในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. รายได้ค่านายหน้าลดลง 133.82 ล้านบาท จาก 403.34 ล้านบาท เหลือ 269.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.18 เนื่องจาก

1.1 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขาย

หลักทรัพย์ลดลง 139.57 ล้านบาท จาก 364.56 ล้านบาท เหลือ 224.99 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.28 อันเป็นผลจากมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ลดลงจาก 77,663.48 ล้านบาท /วัน เหลือ 49,964.13 ล้านบาท/วัน หรือลดลงร้อยละ 35.67 และสัดส่วนนักลงทุนบุคคลซึ่งเป็นส่วนรายได้หลักของบริษัทลดลงจากร้อยละ 39.43 เหลือร้อยละ 32.79 อันเป็นผลให้มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของนักลงทุนบุคคลลดลงจาก 30,620.24 ล้านบาท/วัน เหลือ 16,380.71 ล้านบาท/วัน หรือลดลงร้อยละ 46.50

1.2 รายได้ค่านายหน้าจากการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 5.75 ล้านบาท

จาก 38.78 ล้านบาท เป็น 44.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.83

2. รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการลดลง 15.13 ล้านบาท จาก 51.98 ล้านบาท เหลือ 36.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.11 เนื่องมาจากค่าธรรมเนียมจากการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ลดลง 3.13 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาทางการเงินลดลง 13.03 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมและบริการอื่นลดลง 1.74 ล้านบาท ในขณะที่ ค่าธรรมเนียมจากการขายและการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนเพิ่มขึ้น 2.77 ล้านบาท

3. รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 123.99 ล้านบาท จาก 180.84 ล้านบาท เป็น 304.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.56 เนื่องมาจาก รายได้ดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมเพื่อซื้อหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น 38.38 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยจากเงินฝากในสถาบันการเงินและพันธบัตรรัฐบาลเพิ่มขึ้น 34.61 ล้านบาท กำไรและผลตอบแทนจากเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้น 38.57 ล้านบาท และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 12.43 ล้านบาท

4. ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 7.07 ล้านบาท จาก 520.20 ล้านบาท เป็น 527.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.36 เนื่องมาจาก ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 59.06 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมและบริการจ่ายเพิ่มขึ้น 2.13 ล้านบาท ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลง 38.46 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง 4.49 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นลดลง 11.17 ล้านบาท

5. ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 6.74 ล้านบาท จาก 24.22 ล้านบาท เหลือ 17.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.83 เนื่องมาจากการลดลงของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้



GLOBAL

เผย Q2/66 กำไรหด 31.66%

หลังรายได้รวมลดลง

แม้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา

นายวิฑูร สุริยวนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) GLOBAL เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 705.06 ล้านบาท ลดลง 326.70 ล้านบาท หรือลดลง 31.66% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 8.29% ของยอดขาย และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1,591.31 ล้านบาท ลดลง 603.82 ล้านบาท หรือลดลง 27.51% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 9.13% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

1) รายได้จากการขายสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 8,503.26 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 716.28 ล้านบาท หรือลดลง 7.77% และสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 17,436.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 1,416.55 ล้านบาท หรือลดลง 7.51% เป็นผลมาจากยอดขายของสาขาเดิมลดลง แม้ว่าบริษัทฯ จะเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา

2) รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 179.98 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 19.75 ล้าน

บาท หรือ ลดลง 9.89% และ สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 350.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 20.75 ล้านบาท หรือลดลง 5.59% เนื่องจากรายได้บริหารคลังสินค้าและรายได้ส่งเสริมการขายที่ได้รับจากคู่ค้าลดลงตามนโยบายการบริหารจัดการสินค้า

3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 2,158.77 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 279.40 ล้านบาท หรือลดลง 11.46% และคิดเป็นอัตรา 25.39% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนลดลง 1.06% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 4,396.56 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 558.14 ล้านบาท หรือลดลง 11.26% คิดเป็นอัตรา 25.21% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนลดลง 1.07% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลงและการปรับลดราคาสินค้ากลุ่มหลักตามราคาตลาดโลก

4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำไตรมาส 2/2566

เท่ากับ 1,120.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 116.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.61% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 13.17% ของยอดขาย และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 2,111.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 176.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.11% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 12.11% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ 3 สาขา ค่าไฟฟ้าจากการปรับเพิ่มค่า FT และค่าใช้จ่ายทางการตลาด

5) ต้นทุนทางการเงินประจำไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 65.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 18.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.63% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 129.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 37.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.01% เนื่องจากการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินตามสถานการณ์ตลาดการเงินที่เปลี่ยนแปลง





GLOBAL

เผย Q2/66 กำไรหด 31.66%
หลังรายได้รวมลดลง
แม้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา



6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 167.15 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 85.36 ล้านบาท หรือลดลง 33.80% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 376.49 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 151.26 ล้านบาท หรือลดลง 28.66% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง

7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ประจำไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 1,240.46 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 397.87 ล้านบาท หรือลดลง 24.29% และสำหรับ

งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 2,687.05 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 735.89 ล้านบาท หรือ 21.50% เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลง

ณ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขารวม 79 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 3 สาขา โดยมีผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2566 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ (เฉพาะกิจการ) เท่ากับ 681.26 ล้านบาท ลดลง 335.62 ล้านบาท หรือลดลง 33.00% ทั้งนี้ เมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และการลงทุนในบริษัทย่อยแล้ว

ทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 705.06 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 326.70 ล้านบาท หรือลดลง 31.66%

สำหรับผลประกอบการสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 1,591.31 ล้านบาท ลดลง 603.82 ล้านบาท หรือลดลง 27.51% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 ตามการลดลงยอดขายและการปรับลดราคาสินค้ากลุ่มหลักตามราคาตลาดโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อผลกำไรรวมของรายได้และกำไรขั้นต้นลดลง



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



TACC

ลุยส์ฟรื่องดื่ม "Blue Series"
มะลิอัญชัน ต้อนรับเทศกาลวันแม่
มั่นใจกระแสตอบรับดี

TACC เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ชวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน เครื่องดื่ม "Blue Series" ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว พบกับเครื่องดื่มใหม่พร้อมกันทั่วประเทศใน All Café ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ค. 2566 นี้ ที่ 7-Eleven บิ๊กบอส "ซซชวี วัฒนสุข" ระบุเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน มีให้เลือกหลากหลายเมนู พร้อมกับเอาใจสายรักสุขภาพ มั่นใจกระแสตอบรับดี สนับสนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ผลักดันผลงานปีนี้ทะลุเป้าที่ระดับ 10%

นายซซชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯพร้อมเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาล Happy Mom's Day ชวนทุกคนมาบอกรักแม่ ด้วยเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชัน ใน All Café ที่ผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" ที่พร้อมให้คุณได้สัมผัสถึงรสชาติความสดชื่นและผ่อนคลายอย่างลงตัว โดยพบกับเครื่องดื่ม "Blue

Series" พร้อมกันทั่วประเทศ 27 กรกฎาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven

ทั้งนี้ เครื่องดื่มเมนูสีฟ้าจากมะลิอัญชันมีให้เลือกสรรหลากหลายรสชาติ ประกอบด้วย Cloudy drinking yogurt (คลาวด์ดริงกิ้งโยเกิร์ตปั่น) โดยเป็นเมนูเอาใจสายรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างโซรี่ปมะลิอัญชัน มีกลิ่นหอมหวานของมะลิ กับรสหวานอมเปรี้ยวเบาๆ ของโยเกิร์ตสตอว์เบอร์รี่ ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารและช่วยกระตุ้นระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น อร่อยลงตัว



Blue coffee latte (บลูคอฟฟี่ลาเต้เย็น) ผสมผสานระหว่างกาแฟนมรสชาติเข้มข้น และโซรี่ปมะลิอัญชันที่มีกลิ่นหอมมะลิอ่อนๆ สีสันสวยงามจากดอกอัญชัน

รสชาติลงตัวถูกใจคอกาแฟอย่างคุณแม่แน่นอน

Cloudy milky latte (บลูมิลค์ทีลาเต้เย็น) นำโซรี่ปมะลิอัญชันผลิตจากดอกอัญชันแท้ 100% ผสมผสานเข้ากับรสนุ่มๆ ของนมสด รสชาติหวานละมุนกลมกล่อม กลิ่นหอมชวนผ่อนคลายจากมะลิอัญชัน

Jasmine pangyen (จัสมีนปังเย็น) ดับกระหายด้วยเมนูปั่น เครื่องดื่มสีฟ้าสดใสสวยงามจากดอกอัญชัน ที่หอมหวานละมุนของกลิ่นดอกมะลิให้ความรู้สึกเย็นชื่นใจ ราดด้วยนมข้นหวานรสชาติที่หวาน มัน พอดีๆ และเพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิงงนมปัง เคี้ยวนุ่มๆ นุ่มๆ ฟินชื่นใจในช่วงเทศกาลวันแม่นี้

"บริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่อย่างเมนู Blue Series มะลิอัญชัน จะมีกระแสตอบรับที่ดี เนื่องจากเป็นการผสมผสานรสชาติความอร่อยลงตัวให้สีฟ้าสวยสดใสจาก "ดอกอัญชันแท้ 100%" ผสานกับกลิ่นหอมของ "ดอกมะลิ" และมีเมนูให้เลือกในหลายรูปแบบน่าจะตอบโจทยกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งน่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างแน่นอน" นายซซชวี กล่าว

UT.A.C.C.



TACC

ลุยส์ฟเครื่องดื่ม "Blue Series"
มะลิอัญชัน ต้อนรับเทศกาลวันแม่
มั่นใจกระแสตอบรับดี

Blue SERIES

หอมมะลิ นวนิลชมพู

คลาวด์สตอร์วเบอร์รี่
โยเกิร์ตปั่น (22oz.)
55.-

บลูมิสคี่ลาลาเตียน (16oz.)
40.-

บลูคอฟฟี่ลาลาเตียน (22oz.)
50.-

จัสมินปังเย็น (12oz.)
40.-

ระยะเวลาติดสื่อ : 27 ก.ค. - 11 ค.ค. 2566
 *ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง น่าจะมีทิศทางที่ดีต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก โดยในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และการเข้าธุรกิจ Health and Wellness แบบครบวงจร มั่นใจว่าจะเป็น Next S Curve ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกันในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโตกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริว่า) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) รวมทั้ง ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ



AIS PLAY

ผนักกำลัง TVBS ผู้นำคอนเทนต์
ข่าวสารงอไต้หวัน เปิดช่อง
TVBS NEWS ดูฟรีทุกเครื่อง่าย

TVBS ผู้นำคอนเทนต์ด้านข่าวสารงอไต้หวัน เดินทางมายาว
ช่องทางการรับชม ผนักกำลังร่วมกับ AIS ผู้ให้บริการดิจิทัล นำ
สถานีข่าวอย่าง TVBS NEWS ให้คนไต้หวันและคนที่ใช้ภาษาจีน
ในประเทศไทยได้รับชมข่าวสารจากประเทศไต้หวันเป็นที่แรกและ
ที่เดียวในไทยบนช่องทาง AIS PLAY ผู้ให้บริการ Streaming
Service Provider ชี้นำ ตอกย้ำความเป็นผู้นำความบันเทิงด้วย
สุดยอดคอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะด้านสถานีข่าว
ชั้นนำระดับโลกที่มากที่สุด



แจน ยี่-ยี่ รองกรรมการผู้จัดการของ TVBS News Department
กล่าวว่า "พื้นที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคที่มีความ
สำคัญทางยุทธศาสตร์ของเรา เนื่องจากมีประชากรที่พูดภาษา
จีนเป็นจำนวนมาก ทำให้มีโอกาสดังที่คอนเทนต์จะเข้าถึงการรับ
ชม ทั้งในประเทศฮ่องกง จีนไต้หวัน พิลิปปินส์ สิงคโปร์ รวมถึง
ประเทศไทย ที่ครั้งนี้เราได้พันธมิตรอย่าง AIS มาร่วมกันส่งมอบ
ประสบการณ์ในการรับชม โดยสามารถรับชมรายการ TVBS
NEWS ได้ทาง AIS PLAY ซึ่งจะเป็นการเผยแพร่ข่าวสาร และมู
มองงอไต้หวันสู่ผู้ชมผู้ฟังในต่างประเทศ และเพื่อสร้างความ
แข็งแกร่งของ TVBS ให้เป็นสื่อชั้นนำระดับนานาชาติต่อไป"

ทางด้าน รุ่งทิพย์ จารุศิริพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการพันธมิตร
ธุรกิจด้านบันเทิงและคอนเทนต์ AIS เสริมว่า "เป้าหมายของ AIS
PLAY คือการมุ่งสร้างความหลากหลายของคอนเทนต์เพื่อส่ง
มอบประสบการณ์การรับชมที่หลากหลายให้กับลูกค้าและคนไทย
ทั้ง หนึ่ง ซีรีส์ การ์ตูน สารคดี กีฬา วาไรตี้ รวมถึงคอนเทนต์
ประเภทข่าวสาร ที่วันนี้เราได้พาร์ทเนอร์อย่าง TVBS NEWS ที่
จะเข้ามาตอบโจทย์คนไต้หวันและลูกค้าที่ใช้ภาษาจีนในประเทศไทย
ซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องให้มีโอกาสได้รับชมข้อมูล
ข่าวสารจากไต้หวันได้เป็นที่แรกและที่เดียวบน AIS PLAY นับ
เป็นการตอกย้ำถึงเป้าหมายการเป็นผู้ให้บริการ Streaming
Service Provider ที่รวมสถานีข่าวชั้นนำระดับโลกมากที่สุด โดย
เราเชื่อว่าการทำงานร่วมกันครั้งนี้จะยกระดับให้ AIS PLAY เป็น
สื่อกลางที่สำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่าง
ไต้หวัน กับ ประเทศไทย ได้เป็นอย่างดี"



สำหรับลูกค้าทุกเครื่อง่ายสามารถรับชมคอนเทนต์ TVBS NEWS
ผ่านทาง AIS PLAY ในทุกช่องทาง ทั้งแอปพลิเคชัน AIS PLAY,
เว็บไซต์ <https://aisplay.ais.co.th/> , กล่อง AIS PLAYBOX,
SAMSUNG Smart TV, Apple TV และ Android TV รวมทั้ง
สามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ais.th/play/

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



I2

เผยจะมีบิกลิตให้กลุ่ม MFEC จำนวน 4.29%
ในวันแรกที่เข้าเทรดราคาเดียวกับ
ที่เสนอขายไอพีโอ เหตุต้องการคงสัดส่วน
ถือหุ้น 15% ในฐานะ Strategic Partner

บมจ.ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ ตอกย้ำความโปร่งใส ไม่ต้องรอให้ใครมาตามหลังเข้าตลาดฯ ซีอีโอ “อริพร ลิ่มเจริญ” เผยผู้ถือหุ้นใหญ่จะขายบิกลิตหุ้น I2 สัดส่วนรวม 4.29% ราคาเดียวกับที่ขายหุ้นไอพีโอ ให้กับ “ซินเนอร์ยี กรุ๊ป เวเนเจอร์ส” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MFEC ในวันแรกของการเข้าซื้อขาย เหตุ MFEC ต้องการคงสัดส่วนการถือหุ้นที่ระดับ 15% ในฐานะ Strategic Partner ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นอนาคตจะเติบโตได้อย่างโดดเด่น ยืนยันไม่กระทบการนโยบายการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างการบริหาร

นายอริพร ลิ่มเจริญ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (I2) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ภายในไตรมาส 3/2566 ทั้งนี้ในวันแรกของการเข้าเทรด กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่จะดำเนินการขายหุ้นที่ถืออยู่จำนวน 18 ล้านหุ้น บนกระดานซื้อขายรายใหญ่ (Big lot) ในราคาไอพีโอ ให้แก่บริษัท ซินเนอร์ยี กรุ๊ป เวเนเจอร์ส จำกัด (SGV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอ็ม เอ พ วี ซี จำกัด (มหาชน) (MFEC) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้กลุ่มของ MFEC คงสัดส่วนการถือหุ้นใน I2 ที่ระดับ 15 % ต่อไป ในฐานะ Strategic

Partner เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตร่วมกันในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัท ซินเนอร์ยี กรุ๊ป เวเนเจอร์ส จำกัด (SGV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MFEC ถือหุ้นร้อยละ 100 จะเข้าทำธุรกรรมซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ประกอบด้วย นางอัญชลี แก้วบรพต, นายอริพร ลิ่มเจริญ, นายไพฑูรย์ ประมวลชัยกุล และนายยุทธชัย กุลพันธ์ รวมกันจำนวน 18 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 4.29% ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดหลัง IPO โดยราคาซื้อขายเป็นราคาเดียวกับที่เสนอขายไอพีโอ

“เรื่องการขายบิกลิต 4.29% ให้แก่กลุ่ม MFEC ในวันแรกของการเข้าซื้อขายในตลาด mai ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในไฟล์ที่นำเสนอต่อสำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ให้ทราบอยู่แล้ว และต้องการให้นักลงทุนรับรู้ข้อมูลโดยทั่วกันด้วย โดยทาง I2 เชื่อมั่นว่าการทำธุรกรรมดังกล่าวจะส่งผลเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจและแผนการเติบโตของบริษัทในอนาคต และการได้จับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับ MFEC สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่มีต่อศักยภาพการทำธุรกิจและการเติบโตในอนาคตที่จะขยายตัวได้อย่างโดดเด่น ทั้งนี้ขอยืนยันว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และนโยบายบริหารจัดการของบริษัทฯ แต่อย่างใด” นายอริพร กล่าวในที่สุด

อนึ่ง บริษัท ซินเนอร์ยี กรุ๊ป เวเนเจอร์ส จำกัด (SGV) เป็นบริษัทย่อยที่ MFEC ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีทุนจดทะเบียน 500,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดย SGV จะลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงและธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่ม MFEC





**กรุงเทพ
ประกันชีวิต**
BANGKOK LIFE

กรุงเทพประกันชีวิต

ผนัก หลักทรัพย์บัวหลวง
เปิดตัว โครงการ **"Wealth Master"**

โครงการ **"Wealth Master"** หลักสูตรวางแผนการเงิน พร้อมมอบสิทธิประโยชน์แบบจัดเต็ม



กรุงเทพประกันชีวิต นำโดย นายโซน โสภณพนิช (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ นางลัดดาวัลย์ สิริธรรณันท์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ จับมือ หลักทรัพย์บัวหลวง นำโดย นายพิเชษฐ สิริธรรณันท์ (ที่ 3 จากซ้าย) กรรมการผู้อำนวยการ พร้อมด้วย นายบรรณรงค์ พิษณุากร (ที่ 3 จากขวา) กรรมการผู้จัดการอาวุโส ทิศทางการค้าหลักทรัพย์ เปิดตัวโครงการ "Wealth Master" หลักสูตรวางแผนทางการเงินสุดเข้มข้น สำหรับสมาชิกแบบรายปี พร้อมสิทธิประโยชน์แบบจัดเต็มตลอดปี ประเดิมมอบหน่วยลงทุน มูลค่า 300 บาท เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับแผนการออมในระยะยาวผ่านกองทุนรวม

โดยกรุงเทพประกันชีวิต ผนักความร่วมมือมอบความคุ้มครองประกันชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่มสำหรับสมาชิกโครงการที่เป็นลูกค้าหลักทรัพย์บัวหลวงด้วยมูลค่าความคุ้มครองสูงสุดถึง 600,000 บาท พร้อมร่วมออกแบบหลักสูตรวางแผนทางการเงินโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้กับนักลงทุนในการปกป้องความมั่งคั่งและสุขภาพทางการเงิน สามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนการเงินของตัวเอง

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ "Wealth Master" สามารถสมัครผ่านแอปฯ Wealth Connex อ่านรายละเอียด www.bualuang.co.th/wealthmaster หรือ BLS Customer Service โทร. 0 2618 1111

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



SCB CIO มองเงินเฟ้อทั่วโลกเริ่มชะลอลง

คาดเฟดคงดอกเบี้ย 5.50% และจับจ้องจะลงทุนหุ้นจีน A-share และไทยมูลค่ายังถูก

SCB CIO ซีอีโอเงินเฟ้อทั่วโลกเริ่มชะลอตัวลง เฟดส่งสัญญาณชัดเจนมีโอกาสหยุดขึ้นดอกเบี้ย หลังเศรษฐกิจสหรัฐฯเริ่มชะลอลง คาดเฟดคงดอกเบี้ยไว้ที่ 5.50% ในช่วงที่เหลือของปี ส่วนธนาคารกลางยุโรปและอังกฤษ จะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีก 2 ครั้ง สู่ระดับ 4% และ 6% ด้านเศรษฐกิจจีนฟื้นช้ากว่าคาด มีโอกาสออกมาตรการกระตุ้นในครึ่งปีหลัง แนะนำหุ้นสหรัฐฯแต่ทยอยขายหุ้นกลุ่ม Tech สับเปลี่ยนเข้าหุ้น Defensive และทยอยขายหุ้นยุโรปหลังอัตราเงินเฟ้อยึดเยื้อ และดอกเบี้ยยังขึ้นต่อ ส่วนหุ้นที่มี Valuation ถูกได้แก่หุ้นจีน A-share และหุ้นไทย

ดร.กำพล อดิเรกสมบัติ ผู้อำนวยการอาวุโส และหัวหน้าทีม SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า ปรากฏการณ์อัตราเงินเฟ้อชะลอตัว (disinflation) เริ่มปรากฏในหลายประเทศ โดยเงินเฟ้อในกลุ่ม Developed markets ชะลอลงช้ากว่ากลุ่ม Emerging markets เนื่องจากยังมีเงินเฟ้อจากภาคบริการที่อยู่ในระดับสูง ส่วนอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในหลายประเทศทั่วโลกชะลอตัวลงอย่างมีนัยยะในไตรมาสที่ 2 โดยในเดือน ก.ค. ของสหรัฐฯ อยู่ที่ 3% จากระดับสูงสุด 9.1% และไทยอยู่ที่ 0.2% จากระดับสูงสุด 7.9% อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ยังชะลอลงช้าและอยู่ในระดับสูง เนื่องจากเงินเฟ้อในภาคบริการยังอยู่ในระดับสูงตามความแข็งแกร่งในการฟื้นตัวของภาคธุรกิจนี้ โดยเงินเฟ้อพื้นฐานเดือน ก.ค. ของสหรัฐฯ อยู่ที่ 4.8% จากระดับสูงสุด 6.6% และไทยอยู่ที่ 1.3% จากระดับสูงสุด 3.2 % ทั้งนี้ คาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ(เฟด)จะ

รอบการขึ้นดอกเบี้ย แต่จะคงดอกเบี้ยไว้ระดับสูงในช่วงที่เหลือของปีนี้ เศรษฐกิจสหรัฐฯชะลอ แต่มีโอกาสหลีกเลี่ยงเศรษฐกิจถดถอยได้สูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อชะลอลงมาแต่ในระยะข้างหน้ายังมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าที่ 2% ในช่วงปี 2023-24 เศรษฐกิจสหรัฐฯ ชะลอตัวลงอย่างมีนัยยะแต่ด้วยตลาดแรงงานและกำลังซื้อที่แข็งแกร่งทำให้โอกาสที่จะหลีกเลี่ยงภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้มีค่อนข้างสูง จากแนวโน้มเงินเฟ้อและเศรษฐกิจดังกล่าวทำให้เฟดจะคงดอกเบี้ยในระดับ 5.5% ในช่วงที่เหลือของปี และมีโอกาสน้อยมากที่จะลดดอกเบี้ยในปี 2023 และจากแนวโน้มเงินเฟ้อและดอกเบี้ยดังกล่าวจะทำให้ธนาคารกลางในประเทศต่างๆ เริ่มหยุดขึ้นดอกเบี้ยตามเฟด เช่นกัน ยกเว้น ธนาคารกลางยุโรปและอังกฤษที่จะมีการขึ้นดอกเบี้ยต่อสู่ระดับ 4% และ 5.75% ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของ SCB CIO ในช่วงที่เฟดมีการหยุดขึ้นดอกเบี้ยในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง 3 ครั้งล่าสุด ในปี 1995, 2000-01, และ 2006-07 ซึ่งแต่ละครั้งใช้เวลา 5, 8, และ 15 เดือนตามลำดับ พบข้อสังเกตสำคัญดังนี้

1) ในช่วง 6 เดือนหลังจากเริ่มหยุดขึ้นดอกเบี้ย อัตราผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐฯ 10 ปีปรับลดลงอย่างมีนัยยะ (49-119 bsp.)

2) US dollar index ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ค่าเงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ แฉกขึ้น (ยกเว้น 2001 ที่เกิด dot com crisis และ

3) ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ภายใน 6 เดือนหลังหยุดขึ้นดอกเบี้ย ยกเว้นช่วงปี 2001 ที่เกิด dot com crisis

อย่างไรก็ตาม การเร่งตัวของ Bond yield ในช่วงที่ผ่านมาเป็นปัจจัยชั่วคราว คาดจะเริ่มลดลงหลังเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง และสัญญาณที่ชัดเจนของการหยุดขึ้นดอกเบี้ยจากเฟด เรามองว่ายังคงเป็นโอกาสดีที่จะสะสมพันธบัตรเข้าพอร์ต เพื่อจัดการกับความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยหรือชะลอตัว เราเชื่อว่าอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มชะลอตัวบวกกับท่าทีของเฟดในการหยุดขึ้นดอกเบี้ยจะส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะกลางถึงยาวทยอยลดลงในช่วง 6-12 เดือนข้างหน้า แม้ความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยจะลดลง แต่การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และเศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มดำเนินต่อไป



SCB
Chief Investment Office

SCB CIO มองเงินเฟ้อทั่วโลกเริ่มชะลอลง คาดเฟดคงดอกเบี้ย 5.50% และจับจังหวะ ลงทุนหุ้นจีน A-share และไทยมูลค่ายังถูก



ทางด้านเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้ากว่าคาดในไตรมาสที่ 2/2023 ทำให้มีโอกาสมากขึ้นที่ภาครัฐจะออกมาตรการกระตุ้นแบบเฉพาะเจาะจงในช่วงครึ่งหลังของปี สะท้อนจากท่าทีล่าสุดของการประชุม Politburo ปัจจุบันความเสี่ยงที่เริ่มสูงขึ้นคือหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่นที่ครบกำหนดชำระค่อนข้างมากในช่วง ส.ค.-ก.ย. แม้มีปัจจัยขานต่ำ แต่เศรษฐกิจจีนไตรมาส 2/2023 เติบโตได้เพียง 6.3%YOY จากภาคบริการด้านภัตตาคารและโรงแรม และภาคอสังหาริมทรัพย์ ในครึ่งปีแรกเศรษฐกิจจีนขยายตัวเพียง 5.4% การฟื้นตัวช้ากว่าคาด ทำให้มีแรงกดดันต่อภาครัฐมากขึ้นในการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านทั้งนโยบายการเงินและการคลังแบบเฉพาะเจาะจง ปัจจัยความเสี่ยงในช่วงที่เหลือของปี นอกจากการฟื้นตัวช้าของเศรษฐกิจแล้วยังมีประเด็นหนี้รัฐบาล

ท้องถิ่นที่จะครบกำหนดในเดือน ส.ค.-ก.ย. ที่มียอดรวมกว่า 24% ของยอดทั้งหมดของปี 2023 ที่มีแนวโน้มทำให้ภาครัฐน่าจะขอความช่วยเหลือจากธนาคารพาณิชย์และธนาคารของรัฐให้เข้ามาช่วยซื้อพันธบัตรเหล่านี้

สำหรับ Valuation ของตลาดหุ้น Developed Markets ส่วนใหญ่ปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ต้นปี และส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก P/E rerating ยกเว้นตลาดหุ้นยุโรป (SXXP) ที่ยังถูกกดดันจากปัจจัยเงินเฟ้อและการขึ้นดอกเบี้ยที่มีโอกาสยืดเยื้อมากกว่ากลุ่มประเทศอื่น SCB CIO ยังคงคำแนะนำ Neutral หุ้นสหรัฐฯ (ทยอยขายหุ้นกลุ่ม Tech สับเปลี่ยนเข้าหุ้น defensive) และ Slightly Negative หุ้นยุโรปจากผลของเงินเฟ้อยืดเยื้อและ

อัตราดอกเบี้ยที่ยังขึ้นต่อ สำหรับตลาดหุ้นที่ Valuation ยังถูกมักมีปัจจัยความเสี่ยงกดดัน เช่น ตลาดหุ้นจีน ไทย และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม เรายังคงแนะนำทยอยสะสมหุ้นจีน A-share จากแนวโน้มมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบเฉพาะเจาะจงในช่วงครึ่งหลังของปี และหุ้นไทย ความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบายเริ่มลดลง สำหรับหุ้นจีน H-share เราได้มีการปรับมุมมองเป็น Neutral จากความกังวลประเด็นหุ้นกลุ่มธนาคาร (18% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด) ที่ผลประกอบการอาจถูกกระทบจากการลดอัตราดอกเบี้ยและการเข้าช่วยซื้อพันธบัตรรัฐบาลท้องถิ่น รวมถึงหุ้นกลุ่ม Tech (37% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด) จากความเสี่ยงด้าน Tech war ที่ยังคงมีอยู่ค่อนข้างสูง

บลจ.ไทยพาณิชย์

ครองแชมป์ AUM อันดับหนึ่ง มากที่สุด กว่า 1.8 ล้านล้านบาท เติบโตกว่า 11% YoY

นายณรงค์ศักดิ์ พลอดมิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ SCBAM เปิดเผยว่า จากเป้าหมายของ SCBAM ที่ต้องการเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรยุคใหม่ของโลกดิจิทัล ซึ่งที่ผ่านมา SCBAM ได้ผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์และงานบริการผ่านเทคโนโลยี ประทับกับความเชี่ยวชาญของบุคลากร ทำให้ SCBAM สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม จากแผนงานและเป้าหมายที่มีร่วมกันนี้ ส่งผลให้ SCBAM มีผลงานการบริหารจัดการกองทุนในครึ่งปีแรกของ 2566 ที่โดดเด่น และยังครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับหนึ่ง โดยเป็นบริษัทจัดการที่มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหาร (AUM) มากที่สุดกว่า 1.8 ล้านล้านบาท เติบโตกว่า 11% YoY คิดเป็นส่วนแบ่งตลาด (Market Share) อยู่ที่ 20% ประทับด้วยกลุ่มธุรกิจกองทุนรวม ที่มีสัดส่วนมูลค่าทรัพย์สินของกองทุนรวม (Mutual Fund) อยู่ที่ 904,644 ล้านบาท คิดเป็น 52% เติบโต 1% YoY กลุ่มธุรกิจกองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) อยู่ที่ 656,680 ล้านบาท คิดเป็น 37% เติบโต 29% YoY และกลุ่มธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) อยู่ที่ 192,645 ล้านบาท คิดเป็น 11% เติบโต 10% YoY (ข้อมูล : AIMC ณ 30 มิ.ย. 66)

ปัจจัยหนุนที่ทำให้ SCBAM ประสบความสำเร็จ มาจากกลยุทธ์การบริหารพอร์ตการลงทุนของผู้จัดการกองทุนที่มีความเชี่ยวชาญ และทีมงานที่คอยติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและตลาดการลงทุนอย่างใกล้ชิด รวมถึงการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ และพอร์ตการลงทุนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลการวิเคราะห์เชิงลึกด้วยเทคโนโลยี ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้น กองทุนส่วนบุคคล และธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจกองทุนส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าสถาบัน ที่มีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหารเพิ่มขึ้น 120,772 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23% เมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สิน ณ สิ้นปี 2565 (วันที่ 31 ธ.ค. 2565) นับเป็นผลงานที่บริหารจัดการในการวางแผน ปรับเปลี่ยน และ Rebalance พอร์ตการลงทุนให้มีความเหมาะสมกับสถานะทางเศรษฐกิจและภาวะตลาดการลงทุนที่ยังมีความผันผวน เพื่อโอกาสในการสร้างผลตอบแทนสูงสุด บนความเสี่ยงที่เหมาะสมให้กับแต่ละกลุ่มลูกค้าได้ ส่งผลให้ SCBAM ได้รับความไว้วางใจและการตอบรับที่ดีจากทุกกลุ่มลูกค้าให้ดูแลบริหารจัดการกองทุนส่วนบุคคลให้ได้อย่างต่อเนื่อง

นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า "นี่เป็นเพียงก้าวแรกของ SCBAM จากวิสัยทัศน์ที่ต้องการเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรอันดับหนึ่งด้านการบริหารจัดการกองทุน เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มพันธมิตรในระดับภูมิภาค"

SCB
บลจ. ไทยพาณิชย์



YLG มองปีนี้เฟดขึ้นดอกเบี้ยอีกแค่ 1 ครั้ง

ปลายปีทองคำเริ่มคึกคัก ชีกรอบนี้เงาขึ้นเป็นรอบใหญ่

แวลยาว 3-5 ปี แนะหาจังหวะสะสม

วายแอลจีประเมินปีนี้เฟดขึ้นดอกเบี้ยอีกแค่ 1 ครั้ง หลังจากนั้นจะเข้าสู่ยุคทองคำขึ้น มองการขึ้นรอบใหม่วิ่งยาว 3 - 5 ปี ด้านแรกหากปลายปีทองคำผ่าน 2,079 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ได้ มีโอกาสเห็น 2,400 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ แนะนักลงทุนหาจังหวะเก็บที่ 1,900 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ เผยปัจจัยหนุนทองคำยังอยู่ครบ ทั้งเรื่องเศรษฐกิจฝั่งยุโรปและสหรัฐที่ยังไม่สดใส ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังกดดัน ชีช่องลงทุนทองคำผ่านตลาดล่วงหน้าได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่าน TFEX และ CME เหตุทำกำไรได้ทั้งขาขึ้นขาลง

นางสาวจุภา นววัฒนทรัพย์ ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายแอลจี

บลูเลียน แอนด์ พิวเจอร์ส จำกัด (YLG)

ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดล่วงหน้า เปิดเผยว่า เมื่อคืนวันพุธที่ผ่านมา ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) มีการประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% สู่ระดับ 5.25-5.50% ซึ่งเป็นการปรับขึ้นครั้งที่ 11 สู่ระดับสูงสุดในรอบ 22 ปี นับตั้งแต่เริ่มวัฏจักรขาขึ้น อย่างไรก็ตาม การขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้เป็นสิ่งที่ตลาดคาดการณ์ไว้อยู่แล้ว ส่วนสิ่งที่ตลาดให้สนใจมากกว่าคือด้วยแถลงของ นายเจอโรม พาวเวล ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ในภาพรวมเรื่องทิศทางดอกเบี้ยนโยบาย เฟดจะตัดสินใจในการประชุมเป็นรายครั้ง (Meeting by meeting) และจะขึ้นอยู่กับข้อมูลทางเศรษฐกิจ (Data-Dependent Approach) โดยไม่ปฏิเสธความเป็นไปได้ที่จะขึ้นดอกเบี้ยอีกหากมีข้อมูลเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งมาสนับสนุน แต่ในขณะเดียวกัน

ก็มีความเป็นไปได้ที่จะคงดอกเบี้ยในการประชุมเดือน ก.ย. ด้วยเช่นกัน ดังนั้นด้วยแถลงที่ไม่ได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจน ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญจากรอบก่อน ภาพรวมทิศทางทองคำในระยะสั้นที่ตอบรับประเด็นเดิมๆไปแล้วในช่วงก่อนหน้า จึงไม่ได้ถูกกดดันเพิ่มเติม นอกจากนี้ จากการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและปัจจัยอื่นๆ ตลาดได้คาดการณ์ว่าในปีนี้อาจจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีก 1 ครั้ง เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจถดถอยก็ยังน่าเป็นห่วง ดังนั้นมองว่าหากผ่านช่วงที่เฟดจะขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีก 1 ครั้งไปได้ สถานการณ์เงินลงทุนจะพลิกโหลมาสู่ตลาดทองคำ

ทั้งนี้ หากมองภาพใหญ่จะเห็นว่าทองคำเป็นขาขึ้นมาแล้ว 3 ปีต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ต่อเนื่องมาจนสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน แม้ว่าในปีที่ผ่านมาสถานการณ์เหล่านี้จะเริ่มคลี่คลายและดอกเบี้ยเป็นขาขึ้นแต่ทองคำก็ยังทรงตัวในระดับสูง ดังนั้นหากนโยบายดอกเบี้ยที่เป็นปัจจัยกดดันทองคำหมดไปมองว่าการขึ้นของทองคำรอบนี้จะไปขึ้นไปอีก 3 - 5 ปี โดยหากผ่านจุดสูงสุดของปีที่ 2,079 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ไปได้ จะปรับตัวขึ้นไป 2,100 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ และ 2,400 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าซื้อสามารถใช้จุด 1,900 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ เป็นจังหวะเข้าซื้อได้ อย่างไรก็ตามแม้หลังจากช่วงดอกเบี้ยขาขึ้นไปแล้วทาง YLG จะคาดการณ์ว่าทิศทางทองคำจะเป็นขาขึ้น แต่ยังคงคำแนะนำการลงทุนในทองคำที่สัดส่วน 5-15% ของพอร์ตลงทุนรวม เพื่อลดความ

ผันผวนของพอร์ต ไม่ควรลงทุนมากกว่านั้น

“ปัจจัยกดดันทองคำคือดอกเบี้ยและกำลังจะสิ้นสุดยุคขาขึ้น แต่ปัจจัยบวกสำหรับทองคำยังอยู่ครบ โดยเฉพาะปัจจัยเศรษฐกิจถดถอย หากมองเศรษฐกิจทั่วโลกจะเห็นว่ายังมีเพียงเอเชียเท่านั้นที่เป็นบวก ยุโรปและสหรัฐยังคงน่าจับตา ส่วนปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ทั้งฝั่งของจีนและสหรัฐ รวมถึงความขัดแย้งรัสเซีย ยูเครน ก็ยังต้องติดตามต่อไป จึงเป็นไปได้ที่ช่วงปลายปีทองคำมีโอกาสทำจุดสูงสุดใหม่”
นางสาวจุภา กล่าว

ทั้งนี้การลงทุนในทองคำผ่านตลาดซื้อขายสัญญาล่วงหน้าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเพราะทำกำไรได้ทั้งขาขึ้นและขาลง ทั้งการลงทุนในประเทศผ่าน TFEX ส่วนการลงทุนต่างประเทศนั้น YLG เพิ่มทางเลือกให้นักลงทุนด้วยการจับมือกับ CME Group ตลาดซื้อขายสัญญาล่วงหน้าที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ครอบคลุมบริการซื้อขายสัญญาล่วงหน้าครบวงจร เพิ่มทางเลือกให้ที่สนใจลงทุนในตลาดล่วงหน้าที่มีสินค้าให้เลือกลงทุนอย่างครบถ้วน ทั้งสินค้าโภคภัณฑ์ สกุลเงิน ไปจนถึงสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างไรก็ตามการลงทุนมีความเสี่ยง นักลงทุนต้องศึกษาให้เข้าใจก่อนการลงทุน สำหรับนักลงทุนที่สนใจการลงทุนทองคำในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกรูปแบบ สามารถดูรายละเอียดได้ทาง www.ylgfutures.co.th หรือ โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-687-9999



ttb analytics คาดส่งออกไทยไปเวียดนาม ปี 66 ส่อติดลบ 12.3-13.4%

หลังเผชิญแรงกดดันรอบด้าน

เวียดนามเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดในอาเซียน ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา บนการคาดการณ์ที่ยังเติบโตเฉลี่ยต่อเนื่องสูงถึง 6.6% ต่อปีในช่วงปี 2565-2571 ผลจากความสำเร็จในการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของอาเซียน จากการที่เศรษฐกิจขยายตัวเป็นการเพิ่มกำลังซื้อ ขณะที่ภาคผลิตมีความต้องการปัจจัยการผลิต ส่งผลให้เวียดนามมีการนำเข้าสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นตลาดส่งออกหลักอันดับ 4 ของไทยในปี 2565 ด้วยมูลค่า 4.59 แสนล้านบาท อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างทางเศรษฐกิจของเวียดนามที่พลิกโฉมความท้าทายจากการแข่งขันทางการค้า รวมถึงนโยบายทางเศรษฐกิจของเวียดนาม ส่งผลให้ตลาดส่งออกของไทยไปเวียดนามคาดว่าจะเผชิญกับแรงกดดันอย่างรุนแรงตั้งแต่ต้นปี 2566 เป็นต้นไป

เวียดนามเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจจากการเป็นฐานการผลิตสำคัญของบรรษัทข้ามชาติต่าง ๆ จากข้อได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนการผลิต รวมถึงข้อได้เปรียบจากพื้นที่ภูมิศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับตลาดใหญ่ในหลากหลายภูมิภาค เช่น การคมนาคมทางทะเลในเส้นทางแปซิฟิก ที่เชื่อมโยงกับตลาดเอเชียตะวันออก เช่น จีน เกาหลีใต้ และ ญี่ปุ่น รวมถึงตลาดใหญ่ของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะโครงข่ายคมนาคมทางบกที่เอื้ออำนวยในการเชื่อมโยงของเศรษฐกิจเวียดนามเข้ากับประเทศในกลุ่มอาเซียน ส่งผลให้เวียดนามเป็นแหล่งรับเม็ดเงินการลงทุนโดยตรงระหว่างประเทศ (Foreign Direct Investment) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ในปี 2565 ที่สูงถึง 22.4 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ อันเป็นรากฐานการพัฒนาทางเศรษฐกิจของเวียดนามให้มีการขยายตัว

ต่อเนื่องที่เฉลี่ยสูงถึง 6.6% ในช่วงปี 2566-2571 จากการประมาณการของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

เศรษฐกิจเวียดนามได้รับแรงขับเคลื่อนผ่านการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ ทำให้เวียดนามมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจด้วยค่าเฉลี่ยสูงถึง 7.3% บนรายได้ต่อหัว (GDP Per Capita) ที่เพิ่มขึ้นถึง 90.1% ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อการนำเข้าจากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามกำลังซื้อที่เพิ่มอย่างก้าวกระโดด ในขณะเดียวกันการเป็นฐานการผลิตสำคัญในภูมิภาคอาเซียนเป็นการเพิ่มความต้องการนำเข้าสินค้าในกลุ่มของปัจจัยการผลิต ส่งผลให้เวียดนามยกระดับการเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยที่มีมูลค่าอันดับ 9 ในปี 2555 กลายเป็นตลาดส่งออกอันดับ 4 ในปี 2565 ที่มูลค่า 4.59 แสนล้านบาท ซึ่งเติบโตถึง 129% เมื่อเทียบกับช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามจากปี 2566 ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินสถานการณ์ส่งออกไทยไปเวียดนามมีแรงกดดันมากขึ้น โดยคาดว่ามูลค่าส่งออกจะชะลอตัวลงเหลือ 3.97 - 4.02 แสนล้านบาท หรือลดลง 12.3% - 13.4% จากแรงกดดัน 4 ประการดังต่อไปนี้

1) ราคาสินค้าส่งออกหลักหลายรายการมีทิศทางลดลง เช่น เม็ดพลาสติก และ ผลิตภัณฑ์โลหะทองแดงที่มีมูลค่าการส่งออก 3.3 หมื่นล้านบาท และ 1.46 หมื่นล้านบาท ในปี 2565 มีราคาส่งออกต่อหน่วยที่ลดลง 6.5% และ 8.0% ตามลำดับ รวมถึง น้ำมันสำเร็จรูปที่มีมูลค่าส่งออกสูงถึง 4.7 หมื่นล้านบาท มีแรงกดดันจากราคาที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 8.7% แต่เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยทั้งปีอาจปรับลดลงถึง 17.7% นอกจากนี้ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 การ

ส่งออกไทยยังได้รับแรงกดดันจากอัตราแลกเปลี่ยนที่กดดันให้มูลค่าการส่งออกลดลงจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 ที่เงินบาทอ่อนค่าทะลุที่ 38 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐในเดือนตุลาคม

2) การผลิตในเวียดนามสามารถรองรับอุปสงค์ในประเทศได้ดีขึ้น จากการยกระดับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ เช่น การสร้างโรงกลั่นน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนามที่เริ่มผลิตได้เต็มกำลังการผลิตในปีที่ผ่านมา และการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ ส่งผลต่อการลดการพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ

3) การนำเข้าในตลาดเวียดนามมีการแข่งขันสูงขึ้น เช่น กลุ่มสินค้าน้ำมันสำเร็จรูป ที่เวียดนามมีทิศทางนำเข้าจากเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นโดยมีมูลค่า 38% จากมูลค่านำเข้าน้ำมันสำเร็จรูปทั้งหมดจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกาหลีใต้เข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน ในขณะที่การนำเข้าจากไทยมีทิศทางลดลงจากที่เคยมีสัดส่วนที่ 16.3% ในปี 2564 ลดลงเหลือเพียง 12.6% ในปี 2565 รวมถึงในกลุ่มสินค้าส่งออกลำดับ 6 เช่น ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับทองแดงที่มีมูลค่าส่งออกในปี 2565 ที่ 1.46 หมื่นล้านบาท พบทิศทางการนำเข้าของเวียดนามจากประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากปี 2561 ที่เวียดนามนำเข้าทองแดงจากอินโดนีเซียเพียง 8.8% เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากไทย เพิ่มสูงขึ้นเป็น 34.8% ในปี 2565 ที่ผ่านมา รวมถึงใน 5 เดือนแรกของปี 2566 พบสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มสูงถึง 54% สะท้อนถึงบทบาทการถูกลดบทบาทของไทยในการเป็นคู่ค้าสำคัญของเวียดนามลงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

ttb analytics คาดส่งออกไทยไปเวียดนาม ปี 66 ส่อติดลบ 12.3-13.4% หลังเผชิญแรงกดดันรอบด้าน

4) ผลของนโยบายภายในประเทศเวียดนาม ในประเด็นความตื่นตัวของการลดการใช้ถุงพลาสติกในปี 2573 โดยเริ่มมีมาตรการบังคับใช้อย่างจริงจังในร้านสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าในปี 2568 และจะเริ่มมีการปรับเงินเมื่อแจกถุงประเภทใช้แล้วทิ้งในปี 2569 ส่งผลให้เวียดนามเริ่มมีความตื่นตัวและเริ่มปรับกลยุทธ์เพื่อลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติก ส่งผลให้ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 นี้ มูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยไปเวียดนามลดลงถึง 36.5% โดยเป็นการลดลงจากผลของปริมาณส่งออกสูงถึง 28%

โดยสรุป เวียดนามนับเป็นตลาดส่งออกที่มีบทบาทเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลามากกว่า 10 ปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามด้วยเบื้องหลังความสำเร็จของการยกระดับด้านการเป็นฐานการผลิตสำคัญในภูมิภาคอาเซียนของเวียดนามช่วยพัฒนาภาคการผลิตที่สามารถใช้เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เวียดนามสามารถลดการพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายได้ในหลากหลายรายการ รวมถึงบนโมเมนตัมการขยายตัวของเศรษฐกิจและภาคการค้าของเวียดนามเป็นที่ดึงดูดให้เป็นผู้ค้าสำคัญโดยเฉพาะกลุ่มเอเชียตะวันออกที่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหญ่และได้เปรียบเรื่องการคมนาคมขนส่ง ส่งผลให้การส่งออกของไทยไปเวียดนามนับจากปี 2566 คาดว่าจะเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง และเป็นโจทย์ให้รัฐบาลชุดใหม่ในการเร่งเจรจาการค้าเพื่อชดเชยความเสียหายเปรียบเทียบกับประเทศคู่ค้าอื่น รวมถึงภาครัฐกิจจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาศักยภาพส่งออกสินค้าในกลุ่มปัจจัยการผลิตที่สามารถเติบโตได้ตามภาคการผลิตของเวียดนาม เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่เติบโตตามกำลังซื้อ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ttb analytics คาดส่งออกไทยไปเวียดนามปี 2566 ส่อติดลบ 12.3-13.4%
หลังเผชิญแรงกดดันรอบด้าน

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

มูลค่าการส่งออกสินค้าไปเวียดนาม



เปรียบเทียบการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ (FDI) เวียดนาม-ไทย



ที่มา: World Bank, FRED, MOC, Trade Map, OEC, MOC และ ttb analytics

โครงสร้างตลาดส่งออกของไทยไปเวียดนาม

สินค้า	มูลค่าส่งออกปี 2565 (หมื่นล้านบาท)	การเติบโต ม.ค.-พ.ค. 66 (%yoy)	แรงกดดันต่อการส่งออกไทย
รถยนต์ และส่วนประกอบ	6.4	9.6%	×
น้ำมันสำเร็จรูป	4.7	-27.3%	×
เม็ดพลาสติก	3.3	-36.5%	×
เคมีภัณฑ์	3.0	-24.9%	×
ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1.8	72.1%	×
เครื่องปรับอากาศ	1.7	-5.6%	×
เครื่องดื่ม	1.5	-2.0%	×
ผลิตภัณฑ์ทองแดง	1.5	-20.8%	×
ผลิตภัณฑ์ยาง	1.3	-22.6%	×

× ราคาสินค้าที่ลดลง × การผลิตในเวียดนามรองรับตลาดได้มากขึ้น × การนำเข้ามีการแข่งขันสูง × นโยบาย

คำแนะนำเพื่อรักษาสถานการณ์การส่งออกไทยไปเวียดนาม

- ✓ เร่งเจรจาการค้าเพื่อรักษาสถานการณ์การเป็นคู่ค้าสำคัญของเวียดนาม และลดช่องว่างพื้นที่ตลาดที่เสียไปให้ประเทศอื่นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา
- ✓ มุ่งเน้นกลุ่มสินค้าที่อยู่ในกลุ่ม Supply Chain ของภาคการผลิตสำคัญเวียดนาม
- ✓ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าอุปโภคบริโภค-บริโภคเพื่อรองรับตลาดกำลังซื้อระดับกลาง-ระดับบน ที่จะเพิ่มขึ้นในอัตราเร่ง



ฮอนไซด์ Business

FTI พร้อมคณะตัวแทนจำหน่าย
เข้าเยี่ยมชม บ. RUNXIN
แหล่งกระบวนการผลิตสินค้าและเครื่องปั้มน้ำ



เคทีซี เป็นสื่อกลาง
มอบเงินกว่า 13 ล้านบาท
ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ผ่านสภาอากาศไทย



HENG เปิดบ้านต้อนรับ
คณะกรรมการสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
และ กรรมการชมรมอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น



นิคมอุตสาหกรรม ดับบลิวเอชเอ
อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 ได้รับรางวัลดีเด่น
EIA Monitoring Awards 2023



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN					
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,543.27	+18.68 (+1.23%)	1,527.12	1,546.27	1,520.89	15,109,275	62,679.54
SET50	957.58	+12.03 (+1.27%)	947.28	960.28	942.69	1,805,521	43,765.09
SET100	2,115.63	+29.10 (+1.39%)	2,090.51	2,120.54	2,080.87	2,889,090	52,277.14
sSET	939.04	+7.22 (+0.77%)	932.75	941.24	930.00	730,048	2,618.12
SETCLMV	892.34	+13.47 (+1.53%)	880.09	894.46	876.80	907,028	28,848.61
SETHD	1,174.09	+6.30 (+0.54%)	1,169.19	1,178.45	1,162.75	1,396,951	13,937.93
SETHSI	1,006.82	+13.74 (+1.38%)	994.98	1,008.89	991.06	2,512,913	46,844.44
SETWB	907.14	+14.30 (+1.60%)	894.67	908.94	890.62	397,214	10,651.45
mai	466.03	+4.32 (+0.94%)	461.74	467.26	460.37	576,124	1,394.26



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลสำหรับการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 27 ก.ค. 2566 17:30:05			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	362	2,610,855		112	201,598
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	165	237,734		59	101,100
▼ ลดลง	108	1,237,290		32	129,342
จำนวนรายการ	SET	525,265		mai	65,415

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,692,151.29	463,266.73
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		88.06	33.28
P/E (เท่า)		18.26	70.28
P/BV (เท่า)		1.48	2.42
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.08	1.45
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.49	6.57

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.25%	-9.49%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-8.78%	-22.96%
YTD (Year to Date)		-8.63%	-20.96%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	125.00	+2.00 (+1.63%)	5,737,149.00
☆ PTT	34.75	-0.25 (-0.71%)	3,097,626.85
☆ BBL	170.00	-1.50 (-0.87%)	2,022,167.35
☆ AOT	71.25	+0.25 (+0.35%)	1,983,679.08
☆ BANPU	9.70	+0.35 (+3.74%)	1,702,155.90
☆ EA	59.75	+5.00 (+9.13%)	1,666,736.33
☆ CPALL	62.75	+1.00 (+1.62%)	1,661,737.30
☆ DELTA	109.50	+0.50 (+0.46%)	1,560,398.35
☆ SCB	111.00	+1.00 (+0.91%)	1,498,778.90
☆ GULF	50.00	+1.50 (+3.09%)	1,414,826.18

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.69	-0.01 (-0.59%)	484,292,000
☆ SIRI	2.02	+0.02 (+1.00%)	440,777,900
☆ BANPU	9.70	+0.35 (+3.74%)	177,282,300
☆ ANAN	0.84	-0.30 (-26.32%)	170,568,400
☆ XPG	1.18	-0.02 (-1.67%)	142,070,700
☆ TRUE	7.20	+0.25 (+3.60%)	110,036,800
☆ AWC	4.42	+0.06 (+1.38%)	100,198,100
☆ PTT	34.75	-0.25 (-0.71%)	88,819,400
☆ GUNKUL	3.42	+0.14 (+4.27%)	76,798,000
☆ WHA	4.94	-0.02 (-0.40%)	67,504,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS	0.02	+0.01 (+100.00%)	12,243,700
☆ BTNC	43.00	+9.00 (+26.47%)	108,300
☆ TWZ	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,472,500
☆ SDC	0.07	+0.01 (+16.67%)	9,538,500
☆ BYD	6.75	+0.90 (+15.38%)	17,906,900
☆ VPO	0.92	+0.12 (+15.00%)	38,615,100
☆ JMART	17.20	+1.80 (+11.69%)	50,445,100
☆ NEX	10.70	+1.00 (+10.31%)	20,324,100
☆ EA	59.75	+5.00 (+9.13%)	28,553,800
☆ SGC	1.44	+0.11 (+8.27%)	13,723,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ANAN	0.84	-0.30 (-26.32%)	170,568,400
☆ B	0.05	-0.01 (-16.67%)	10,794,400
☆ KC	0.10	-0.01 (-9.09%)	8,851,200
☆ AJA	0.16	-0.01 (-5.88%)	1,544,400
☆ GRAND	0.21	-0.01 (-4.55%)	1,904,100
☆ GJS	0.24	-0.01 (-4.00%)	1,940,400
☆ RML	0.52	-0.02 (-3.70%)	655,300
☆ MJD	1.34	-0.05 (-3.60%)	2,186,000
☆ M-II	7.35	-0.25 (-3.29%)	400
☆ GIFT	3.20	-0.10 (-3.03%)	2,745,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DITTO	32.00	+1.75 (+5.79%)	139,307.35
☆ XO	24.60	+0.30 (+1.23%)	107,380.91
☆ BBIK	125.50	+8.50 (+7.26%)	90,845.75
☆ MASTER	77.50	+0.25 (+0.32%)	87,424.08
☆ PSG	0.92	-0.03 (-3.16%)	67,583.88
☆ BVG	6.85	+0.20 (+3.01%)	49,208.62
☆ MEB	36.25	+1.50 (+4.32%)	47,888.98
☆ KLINIQ	38.50	+0.75 (+1.99%)	44,992.63
☆ BEB	42.00	+2.00 (+5.00%)	42,436.23
☆ ETE	1.40	-0.05 (-3.45%)	34,349.21

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PSG	0.92	-0.03 (-3.16%)	72,091,600
☆ GTV	0.19	0.00 (0.00%)	32,337,400
☆ ETE	1.40	-0.05 (-3.45%)	23,882,000
☆ CHO	0.13	+0.01 (+8.33%)	15,127,200
☆ TVDH	0.58	-0.06 (-9.38%)	14,769,300
☆ NEWS 	0.02	0.00 (0.00%)	14,582,500
☆ PROUD	1.75	+0.01 (+0.57%)	14,434,000
☆ PLT	1.02	+0.04 (+4.08%)	12,421,500
☆ MVP	1.65	+0.08 (+5.10%)	11,925,100
☆ UREKA	0.82	+0.06 (+7.89%)	11,250,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TIGER	1.26	+0.10 (+8.62%)	800
☆ CHO	0.13	+0.01 (+8.33%)	15,127,200
☆ UREKA	0.82	+0.06 (+7.89%)	11,250,800
☆ BBIK	125.50	+8.50 (+7.26%)	748,800
☆ EFORL 	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,617,900
☆ DITTO	32.00	+1.75 (+5.79%)	4,429,800
☆ KGEN	0.93	+0.05 (+5.68%)	7,001,800
☆ KCC	5.65	+0.30 (+5.61%)	284,700
☆ FVC	0.96	+0.05 (+5.49%)	2,947,000
☆ MVP	1.65	+0.08 (+5.10%)	11,925,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UMS 	0.88	-0.11 (-11.11%)	100
☆ TVDH	0.58	-0.06 (-9.38%)	14,769,300
☆ STOWER 	0.14	-0.01 (-6.67%)	500,000
☆ DVB 	0.50	-0.03 (-5.66%)	35,200
☆ UBIS	1.99	-0.09 (-4.33%)	190,300
☆ NCL	1.95	-0.07 (-3.47%)	1,237,900
☆ ETE	1.40	-0.05 (-3.45%)	23,882,000
☆ PSG	0.92	-0.03 (-3.16%)	72,091,600
☆ HPT	0.69	-0.02 (-2.82%)	1,624,200
☆ THMUI	0.70	-0.02 (-2.78%)	266,500

SET

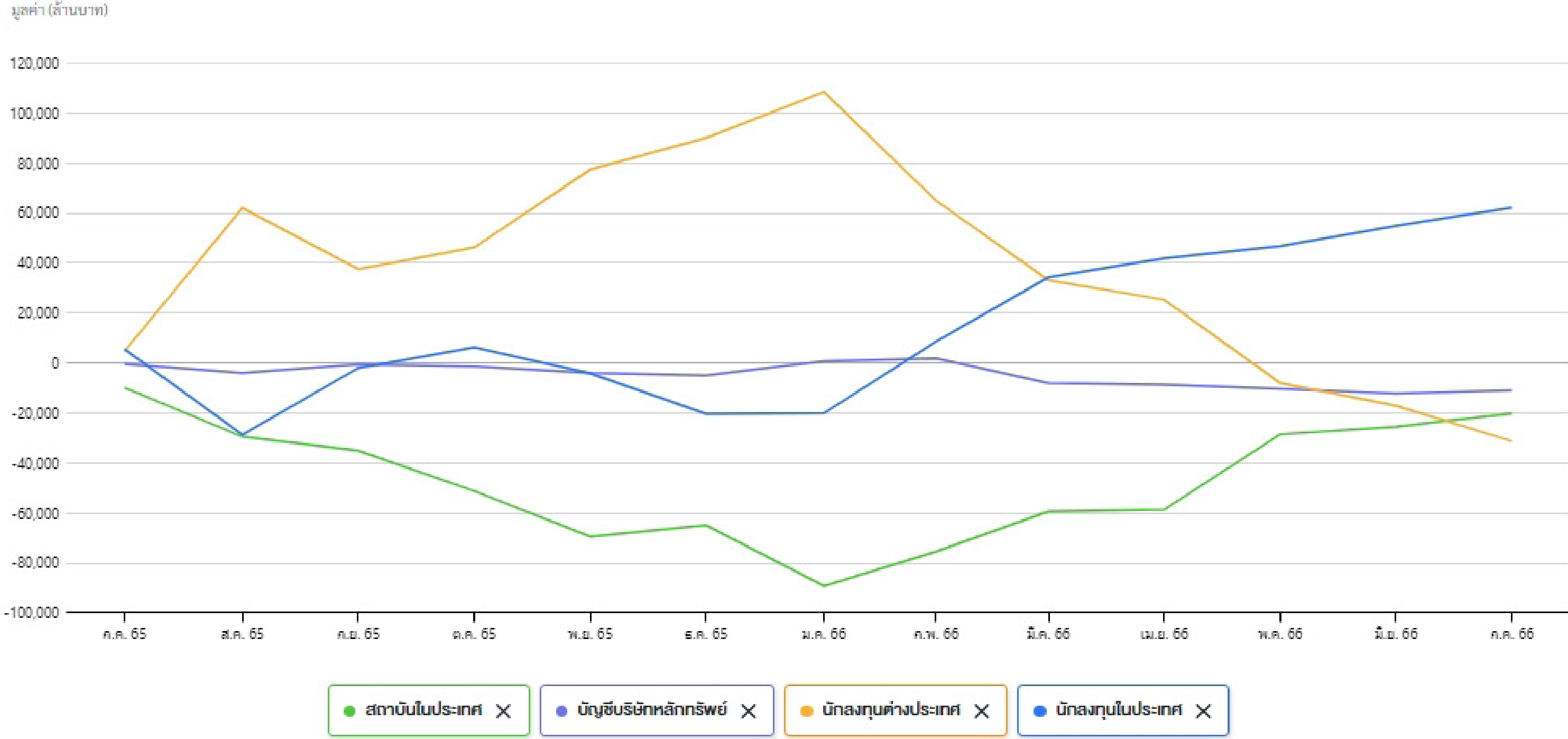
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 27 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 27 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,803.68	7.66	3,927.92	6.27	875.76	78,998.89	9.43	72,627.62	8.67	6,371.27	662,851.66	8.75	617,147.17	8.14	45,704.49
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,180.60	9.86	5,224.77	8.34	955.83	72,138.63	8.61	69,790.52	8.33	2,348.10	566,576.78	7.48	571,597.81	7.54	-5,021.03
นักลงทุนต่างประเทศ	33,775.88	53.89	32,412.55	51.71	1,363.32	428,176.99	51.13	441,004.13	52.67	-12,827.13	3,895,444.19	51.41	4,015,410.59	52.99	-119,966.39
นักลงทุนในประเทศ	17,919.38	28.59	21,114.29	33.69	-3,194.91	258,060.64	30.82	253,952.88	30.33	4,107.75	2,452,810.15	32.37	2,373,527.22	31.32	79,282.94

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2566



mai

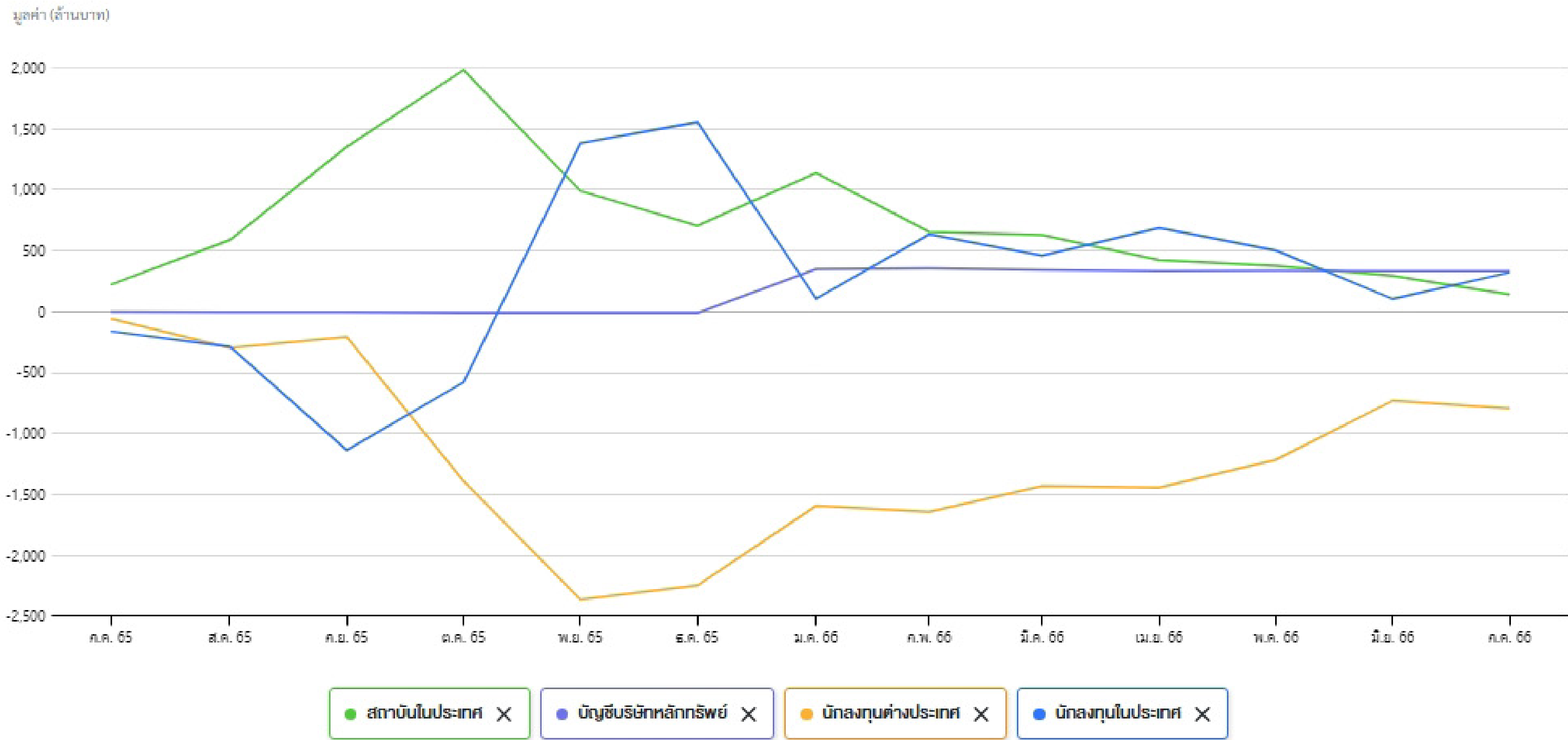
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

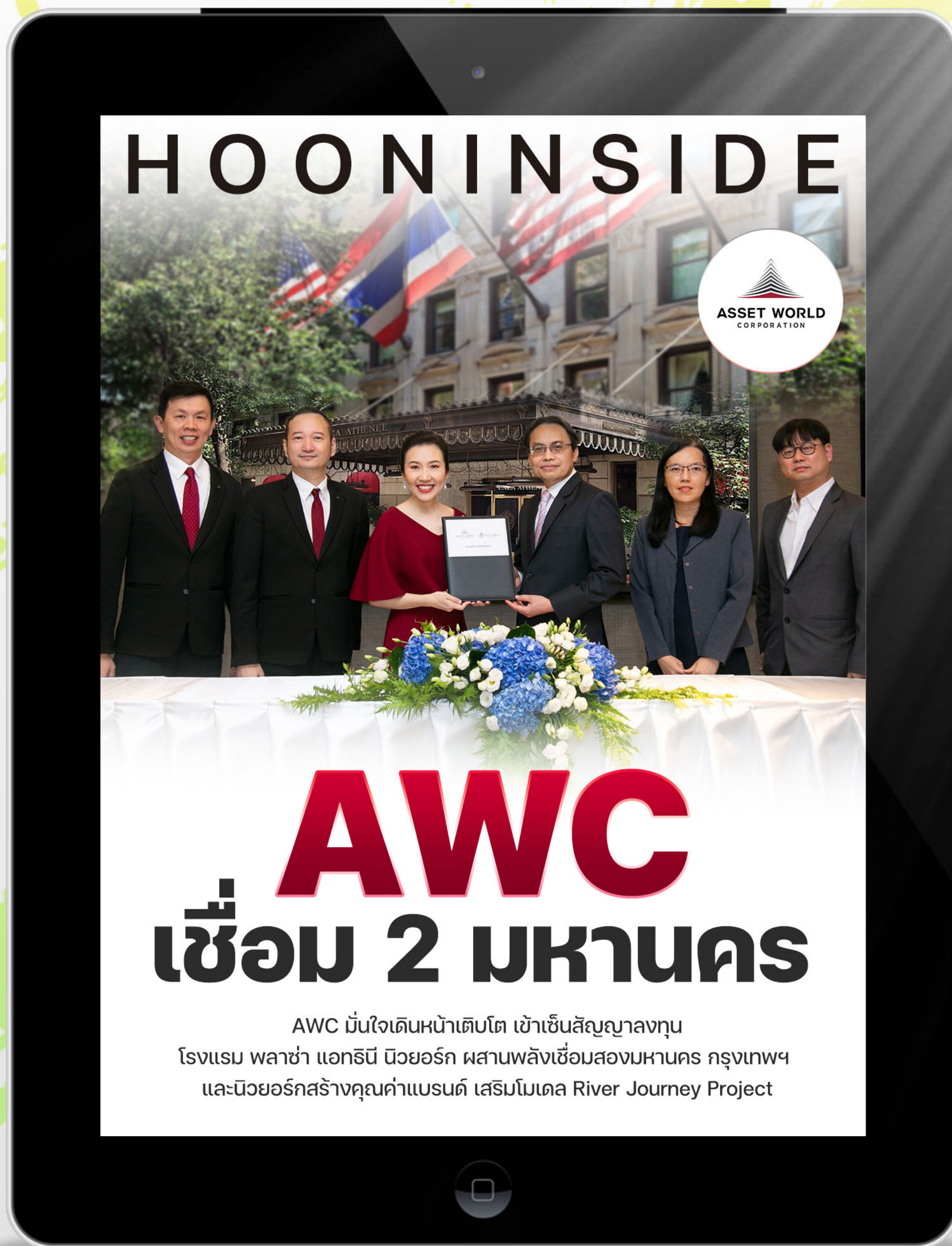
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 27 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 27 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	48.16	3.45	87.97	6.31	-39.81	505.10	2.00	698.63	2.77	-193.54	8,642.10	2.26	9,246.49	2.42	-604.38
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.46	0.03	0.27	0.02	0.18	32.33	0.13	31.84	0.13	0.49	1,075.07	0.28	729.36	0.19	345.71
นักลงทุนต่างประเทศ	339.74	24.37	172.75	12.39	166.99	4,266.05	16.92	4,163.88	16.51	102.16	50,281.92	13.15	48,663.46	12.72	1,618.46
นักลงทุนในประเทศ	1,005.90	72.15	1,133.26	81.28	-127.36	20,411.92	80.95	20,321.04	80.59	90.88	322,490.03	84.31	323,849.82	84.67	-1,359.79

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE