



27.07.2023 /Thursday/ #1302

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

GLOBAL เปิด Q2/66

กำไรหด 31.66%

GLOBAL เผยQ2/66 กำไรหด 31.66%
หลังรายได้รวมลดลง แม้เปิดสาขาใหม่
เพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา **ส่วน 6 เดือนแรก**
ปี66 มีกำไรสุทธิ 1,591.31 ล้านบาท
27.51% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลา
เดียวกันของปีก่อน

อ่านต่อหน้า 2



AWC

ซื้อ โรงแรม
พลาซ่า แอทธินี นิวยอร์ก
มูลค่ารวม 7.78 พันลบ.
รวมกรรมสิทธิ์ Freehold

AWC เข้าเซ็นสัญญาซื้อหุ้นกิจการโรงแรมพลาซ่า แอทธินี
นิวยอร์ก (Hotel Plaza Athenee New York) ในวันนี้
หลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (E-EGM)

อ่านต่อหน้า 4

STI

คว้งงานสำรวจออกแบบ
ท่าอากาศยานดอนเมือง ระยะที่ 3
มูลค่ากว่า 600 ล้านบาท

กลุ่มสโตนเฮนจ์ อินเตอร์ (STI) คว้งงานใหม่ !!! ล่าสุด
เอเชียน เอ็นจิเนียริง คอนซัลแต้นส์ (AEC) แนวหน้ากลุ่มธุรกิจบริหาร
โครงการ การสำรวจออกแบบและควบคุมงานก่อสร้างครบวงจร....



อ่านต่อหน้า 6



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นที่หนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





27.07.2023 /Thursday/ #1302

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

GLOBAL

เปิด Q2/66

กำไรหด 31.66%

GLOBAL เผยQ2/66 กำไรหด 31.66% หลังรายได้รวมลดลง แม้เปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา ส่วน 6 เดือนแรกปี66 มีกำไรสุทธิ 1,591.31 ล้านบาท 27.51% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

นายวิฑูรย์ สุริยวานากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) GLOBAL เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิประจำไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 705.06 ล้านบาท ลดลง 326.70 ล้านบาท หรือลดลง 31.66% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 8.29% ของยอดขาย และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1,591.31 ล้านบาท ลดลง 603.82 ล้านบาท หรือลดลง 27.51% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 และหากเปรียบเทียบกับยอดขายคิดเป็น 9.13% ของยอดขาย โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

1) รายได้จากการขายสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 8,503.26 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 716.28 ล้านบาท หรือลดลง 7.77% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 17,436.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 1,416.55 ล้านบาท หรือลดลง 7.51% เป็นผลมาจากการยอดขายของสาขาเดิมลดลง แม้ว่าบริษัทฯ จะเปิดสาขาใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3 สาขา

2) รายได้อื่นสำหรับไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 179.98 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 19.75 ล้านบาท หรือลดลง 9.89% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 350.43 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 20.75 ล้านบาท หรือลดลง 5.59% เนื่องจากรายได้บริหารคลังสินค้าและรายได้ส่งเสริมการขายที่ได้รับจากลูกค้าลดลงตามนโยบายการบริหารจัดการสินค้า

3) กำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 2,158.77 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 279.40 ล้านบาท หรือลดลง 11.46% และคิดเป็นอัตรา 25.39% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนลดลง 1.06% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 4,396.56 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 558.14 ล้านบาท หรือลดลง 11.26% คิดเป็นอัตรา 25.21% ของรายได้จากการขาย ซึ่งมีสัดส่วนลดลง 1.07% เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลงและการปรับลดราคาสินค้ากลุ่มหลักตามราคาตลาดโลก



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





27.07.2023 /Thursday/ #1302

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

GLOBAL

เปิด Q2/66

กำไรหด 31.66%

4) ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เกิดขึ้นจริง และกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง) ประจำปีไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 1,120.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 116.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.61% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 13.17% ของยอดขาย และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 2,111.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 176.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.11% โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวคิดเป็น 12.11% ของยอดขาย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายกลุ่มเงินเดือนพนักงานของสาขาที่เปิดใหม่ 3 สาขา ค่าไฟฟ้าจากการปรับเพิ่มค่า FT และค่าใช้จ่ายทางการตลาด

5) ต้นทุนทางการเงิน ประจำปีไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 65.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 18.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 40.63% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 129.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน

37.59 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 41.01% เนื่องจากการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินตามสถานการณ์ตลาดการเงินที่เปลี่ยนแปลง

6) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประจำปีไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 167.15 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 85.36 ล้านบาท หรือลดลง 33.80% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 376.49 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 151.26 ล้านบาท หรือลดลง 28.66% เป็นผลจากกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลง

7) กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ประจำปีไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 1,240.46 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 397.87 ล้านบาท หรือลดลง 24.29% และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 2,687.05 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 735.89 ล้านบาท หรือ 21.50% เนื่องจากรายได้รวมที่ลดลง

ณ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีจำนวนสาขา รวม 79 สาขา เพิ่มขึ้นจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 3 สาขา โดยมีผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2566 เมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ(เฉพาะกิจการ)เท่ากับ 681.26 ล้านบาท ลดลง 335.62 ล้านบาท หรือลดลง 33.00% ทั้งนี้ เมื่อรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และการลงทุนในบริษัทย่อยแล้ว ทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 705.06 ล้านบาท ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 326.70 ล้านบาท หรือลดลง 31.66%

สำหรับผลประกอบการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเท่ากับ 1,591.31 ล้านบาท ลดลง 603.82 ล้านบาท หรือลดลง 27.51% เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 ตามการลดลงยอดขายและการปรับลดราคาสินค้ากลุ่มหลักตามราคาตลาดโลกซึ่งส่งผลให้ภาพรวมของรายได้และกำไรขั้นต้นลดลง



สำหรับ PT
เราไม่ได้หยุดอยู่แค่การให้บริการด้านพลังงาน
แต่ทุกที่ทั่วไทย PT จะไปถึง
เพื่อเป็นอีกหนึ่งในใจคนไทยทั่วประเทศ

"บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)"





27.07.2023 /Thursday/ #1302

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สโตร์กล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE
www.hooninside.com

AWC ซื้อ โรงแรม พลาซ่า แอทธินี นิวยอร์ก มูลค่ารวม 7.78 พันลบ. รวมกรรมสิทธิ์ Freehold



AWC เข้าเซ็นสัญญาซื้อหุ้นกิจการโรงแรมพลาซ่า แอทธินี นิวยอร์ก (Hotel Plaza Athenee New York) ในวันนี้ หลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (E-EGM) เพิ่มคุณค่าแบรนด์ AWC สู่กลุ่มลูกค้าอัลตรา ลักซูรี่ ทั้งในและต่างประเทศ

· รูปแบบการเข้าลงทุนที่ตอบโจทย์การเติบโตก้าวกระโดดของ AWC โดยการเข้าซื้อร้อยละ 18 และมีสิทธิในการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 82 ภายใน 10 ปี (Call Option) ทำให้ AWC มีความยืดหยุ่นในระยะเวลาดำเนินการ ไม่เกิดการระงับการดำเนินงาน เพิ่มผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า

· ได้สิทธิการเป็นเจ้าของแบรนด์ พลาซ่า แอทธินี ในสหรัฐอเมริกาและไทย โดยไม่มีต้นทุนค่าใช้จ่าย พร้อมได้รับผลดีจากการเติบโตของมูลค่าแบรนด์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิดดำเนินงาน โดย AWC สามารถนำแบรนด์ พลาซ่า แอทธินีไปใช้กับโครงการอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มในระยะยาวให้กับ AWC

· การสร้างคุณค่าร่วม (Synergy Value) ด้วยการเสริมพอร์ตโฟลิโอของ AWC และนำแบรนด์ พลาซ่า แอทธินี เป็นส่วนหนึ่งของ River Journey Project โดยมีโรงแรม เดอะพลาซ่า แอทธินี โนบูโฮเทล แอนด์ สปา แบงคอก เป็นจุดเชื่อมต่อหลากหลายโครงการริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ AWC สร้างมิติใหม่ของอุตสาหกรรมผ่านทรัพย์สินอันทรงคุณค่าทั้งสองแห่งในสองมหานครระดับโลก กรุงเทพฯ และนิวยอร์ก

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย ที่มุ่งมั่นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

หุ้น (E-EGM) ครั้งที่ 1/2566 ในการเดินทางเข้าซื้อหุ้นกิจการ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี นิวยอร์ก (Hotel Plaza Athenee New York) อาคารอันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงยาวนาน และเป็นทรัพย์สิน Freehold ที่ตั้งอยู่ใจกลางแมนฮัตตันซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในโรงแรมที่ดีที่สุดของมหานครนิวยอร์กต่อเนื่องเกือบศตวรรษ ด้วยมูลค่าการเข้าซื้อกิจการ 7,789 ล้านบาท อีกทั้งได้รับสิทธิความเป็นเจ้าของแบรนด์ระดับอัลตรา ลักซูรี่อย่าง พลาซ่า แอทธินี (Plaza Athenee) ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย เชื่อมสองโครงการที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ในนครนิวยอร์ก และอาคาร EAC (East Asiatic Company) ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นและศูนย์กลางของโครงการริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ AWC ภายใต้ "River Journey Project" พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านการท่องเที่ยวทางสายน้ำให้กับประเทศไทย



ASSET WORLD
CORPORATION



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com





Hooninside

Hooninside

27.07.2023 /Thursday/ #1302

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้น สไตลกล้วยๆ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

AWC ซื้อ โรงแรม พลาซ่า แอทินี นิวยอร์ก

มูลค่ารวม 7.78 พันลบ.

รวมกรรมสิทธิ์ Freehold

นางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC กล่าวว่า "AWC ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่เชื่อมั่นใน AWC และอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นกิจการ โรงแรมพลาซ่า แอทินี นิวยอร์ก ซึ่งเป็นทรัพย์สิน Freehold ระดับชั้นนำของโลก ที่ทรงคุณค่า ตั้งอยู่ใจกลางเกาะแมนฮัตตัน นครนิวยอร์ก ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก พร้อมสิทธิเจ้าของแบรนด์คุณภาพชั้นนำระดับโลกอย่าง "พลาซ่า แอทินี" ผ่านความเชื่อมโยงของสองโครงการระดับแฟลกชิปในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย รวมถึงการมีพันธมิตรชั้นนำระดับโลกอย่าง Nobu Hospitality ร่วมพัฒนาโรงแรมระดับไอคอนิก ทั้งโรงแรม พลาซ่า แอทินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา นิวยอร์ก (Plaza Athenee Nobu Hotel and Spa New York) และโรงแรม เดอะ พลาซ่า แอทินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา แบงคอก (The Plaza Athenee Nobu Hotel and Spa Bangkok) จะช่วยเพิ่มฐานลูกค้าระดับอัลตร้า ลักซูรี พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้แบรนด์ของ AWC เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ โดยการลงทุนในครั้งนี้จะส่งเสริมการเติบโตและสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับ AWC

อีกทั้งด้วยความเชี่ยวชาญของ AWC ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าเพิ่ม ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร รวมถึงประสบการณ์ที่ได้ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรชั้นนำระดับโลกมากมาย ผสานกับจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของแบรนด์โนบู ที่จะมาร่วมพัฒนาโครงการระดับไอคอนิกทั้งสองแห่งนี้ AWC เชื่อมั่นว่าการลงทุนครั้งนี้ จะช่วยสร้างมิติใหม่ให้กับอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว พร้อมสนับสนุนการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับอัลตร้า ลักซูรี"

AWC เดินหน้าการลงทุนในธุรกิจโรงแรมพลาซ่า แอทินี นิวยอร์ก มูลค่ารวม 7,789 ล้านบาทที่รวมกรรมสิทธิ์ Freehold ในโรงแรมพลาซ่า แอทินี นิวยอร์ก และอาคารทาว์นเฮาส์ และได้สิทธิเจ้าของแบรนด์พลาซ่า แอทินี ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย โดยไม่มีต้นทุนค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ AWC จะทำการเข้าซื้อหุ้นในกิจการโรงแรม พลาซ่า แอทินี นิวยอร์ก จำนวนร้อยละ 18 ในมูลค่า 1,402 ล้านบาทก่อน และจะมีสิทธิในการเข้าซื้อหุ้นส่วนที่เหลือ (Call Option) อีกจำนวนร้อยละ 82 ภายในระยะเวลา 10 ปี ซึ่งเป็นการลงทุนที่ยืดหยุ่น ตอบโจทย์การเติบโตแบบก้าวกระโดด

ของ AWC เสมือนรูปแบบ AWC Growth Fund อีกทั้งยังไม่เกิดภาระต้องบดุงของทางบริษัทระหว่างการพัฒนา และสามารถจำกัดความเสี่ยงจากการลงทุนพัฒนาภายใต้สัดส่วนการลงทุนของบริษัท ควบคู่กับการรับกำไรจากการพัฒนาเต็มจำนวน และยังสามารถได้รับผลดีจากการเติบโตของมูลค่าแบรนด์พลาซ่า แอทินี ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิดดำเนินงานและสร้างรายได้เพิ่มกับโครงการอื่นๆ ในระยะยาว

"การลงทุนครั้งนี้ของ AWC เป็นการสร้างคุณค่าร่วม (Synergy Value) ด้วยการเสริมโมเดลพอร์ตโฟลิโอของ AWC ผ่านการพัฒนาสองโรงแรมระดับไอคอนิก ได้แก่ โรงแรม พลาซ่า แอทินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา นิวยอร์ก และ โรงแรม เดอะ พลาซ่า แอทินี โนบู โฮเทล แอนด์ สปา แบงคอก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น (Reception) และศูนย์กลางเชื่อมต่อหลากหลายโครงการริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ AWC ภายใต้แนวคิด River Journey Project สร้างประสบการณ์ระดับอัลตร้า ลักซูรี และจะเป็นมิติใหม่ของอุตสาหกรรมผ่านทรัพย์สินอันทรงคุณค่าทั้งสองแห่ง ในสองมหานครระดับโลก กรุงเทพฯ และนิวยอร์ก" นางวัลลภากล่าวเสริม



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)

Tel. 0-4466-6928, 0-4466-6929

www.nerubber.com



27.07.2023 /Thursday/ #1302

รู้ลึกรู้จริง คลุกวงในหุ้บ สโตนส์ด้วยฯ

SPECIAL HOONINSIDE

www.hooninside.com

STI

คว้งงานสำรวจออกแบบ ท่าอากาศยานดอนเมือง ระยะที่ 3 มูลค่ากว่า 600 ล้านบาท

กลุ่มสโตนเฮนจ์ อินเตอร์ (STI) คว้งงานใหม่ !!! ล่าสุด เอเชียน เอ็นจิเนียริง คอนซัลแต้นส์ (AEC) แนวหน้ากลุ่มธุรกิจบริหารโครงการ การสำรวจออกแบบและควบคุมงานก่อสร้างครบวงจร โชว์ความสำเร็จ คว้งสัญญาโครงการจ้างสำรวจออกแบบโครงการพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมือง ระยะที่ 3 ซึ่งมีมูลค่าสัญญากว่า 600 ล้านบาท ล่าสุด เซ็นลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว

นายสมเกียรติ ศิลวัฒน์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทสโตนเฮนจ์อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ STI ผู้นำในกลุ่มธุรกิจบริหารและควบคุมงานก่อสร้างครบวงจร เปิดเผยถึง ความสำเร็จของ บริษัท เอเชียน เอ็นจิเนียริง คอนซัลแต้นส์ จำกัด หรือ AEC (บริษัทในกลุ่ม) ได้รับความไว้วางใจให้เป็นทีปรึกษาโครงการจ้างสำรวจและออกแบบโครงการระดับประเทศ ซึ่งถือเป็นเมกะโปรเจกต์สำคัญอีกหนึ่งโครงการของประเทศไทย สะท้อนความเชี่ยวชาญและศักยภาพของบุคลากรในกลุ่มบริษัท

เนื่องจาก งานด้านสำรวจและออกแบบต้องใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสำรวจ รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบทางด้านวิศวกรรมอย่างละเอียด ตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการ ชุมชนโดยรอบ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นายไพบลูย์ โชคไพโรสิน ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน

เอ็นจิเนียริง คอนซัลแต้นส์ จำกัด (AEC) บริษัทที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมชั้นนำของประเทศ ได้ร่วมลงนามสัญญาโครงการจ้างสำรวจออกแบบโครงการพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมือง ระยะที่ 3 ให้ดำเนินการในช่วงการสำรวจและออกแบบรายละเอียด และสนับสนุนระหว่างก่อสร้างโครงการ ซึ่งมีมูลค่าสัญญากว่า 600 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นทีเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมานี้ สำนักงานท่าอากาศยานดอนเมือง



ทั้งนี้ โครงการพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมืองระยะที่3ของบริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีวงเงินลงทุน 36,829 ล้านบาท เพื่อขยายขีดความสามารถในการรองรับปริมาณผู้โดยสาร พัฒนาคุณภาพการให้บริการ ทั้งระบบขนถ่ายผู้โดยสารทางอากาศและทางภาคพื้น มีประสิทธิภาพและลดความแออัดระบบจราจรภายในท่าอากาศยาน รองรับปริมาณจราจรทางอากาศและผู้โดยสาร รวมทั้งกิจกรรมทางด้านการบินรวมทั้งสามารถเชื่อมต่อระบบขนส่งทางรางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

STONEHENGE INTER



www.tmill.co.th



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) Tel. 0-2017-9999



รู้ลึก รู้จริง

คลุกวงในหุ่น สไตลกล้วยๆ



Line : hooninside

Line : hooninside