

HOONINSIDE SCB x sun.



ทดสอบ

“สกุลเงินดิจิทัล”

ภาคประชาชน

ผ่านแอปฯ

CBDC SCB



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	23
สรุปการซื้อขาย	24



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

TPOLY GROUP

35 ปี แห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความยินดีที่ “สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ครบรอบ 13 ปี”



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจซื้อ-ขายไม้



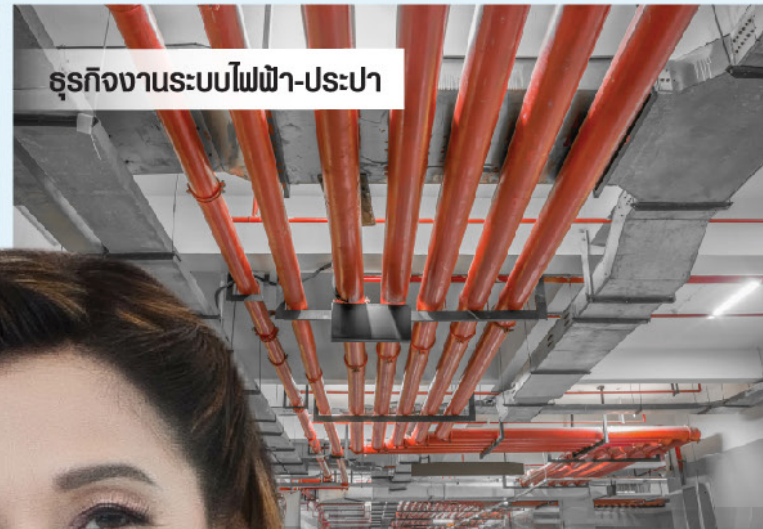
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



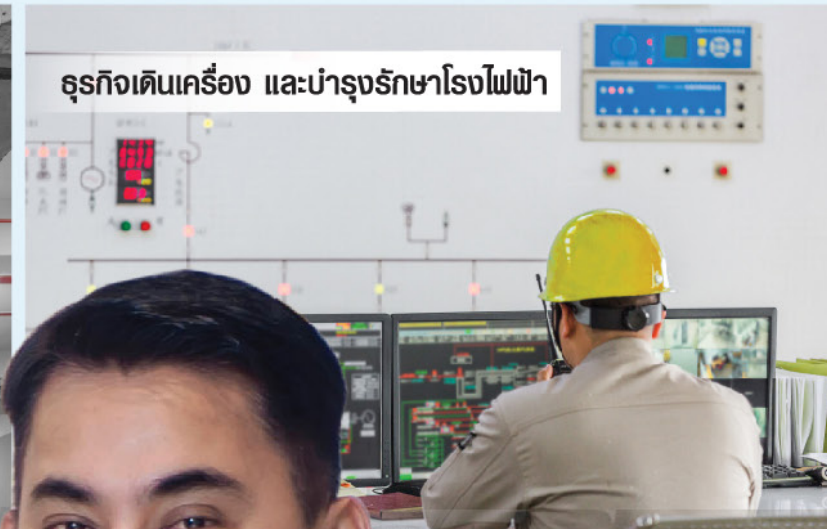
ธุรกิจซ่อมรถอัตโนมัติ



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



กนกทิพย์ จันทรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ และบริษัทในเครือ



ปฐมพล สวทรพิชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี แบงคอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



**TPOLY
GROUP**



ทีพีซี แมค
TPC MC



ทีพีซี เฟรชแอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
WCHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทรพราว กรุงเทพมหานคร 10230 (จามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

SCB – รพท.

ทดสอบ สกุลเงินดิจิทัล ภาคประชาชน

ผ่านแอปฯ CBDC SCB

แบงก์ไทยพาณิชย์ จับมือ รพท.

นำร่องทดสอบสกุลเงินดิจิทัลภาคประชาชน (Retail CBDC) ผ่านแอปฯ CBDC SCB

ธนาคารไทยพาณิชย์ เดินหน้าสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสกุลเงินดิจิทัลของประเทศ ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด พัฒนา แอปพลิเคชัน CBDC SCB เพื่อเป็นแอปพลิเคชันรองรับการทดสอบการใช้งาน Retail CBDC ซึ่งออกโดย รพท.

นำร่องเปิดให้ผู้เข้าร่วมทดสอบ (Whitelist) ในวงจำกัด ทดลองใช้งานแอปฯ ผ่านฟีเจอร์การเติมสแกนจ่าย โอน แลกคืน CBDC ภายใต้อัตโนมัติและกระบวนการดูแลผู้เข้าร่วมทดสอบที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกับลูกค้าของทางธนาคาร

สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของธนาคาร รวมถึงความเชี่ยวชาญทางการเงินในเชิงลึก ตลอดจนความพร้อมด้านทรัพยากรในการรองรับการให้บริการในทุกมิติ เพื่อร่วมกันศึกษาและวางโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมการเงินแห่งอนาคตให้กับประเทศไทยต่อไป



ดร.ชาลี อัสวธีระธรรม

รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงาน Digital Banking ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) SCB

ธนาคารมุ่งมั่นนำขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความเชี่ยวชาญทางการเงินในเชิงลึก ตลอดจนความพร้อมด้านทรัพยากรของธนาคาร มาใช้ในการสนับสนุนและผลักดันโครงการสกุลเงินดิจิทัล (CBDC) ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) โดยได้พัฒนา แอปพลิเคชัน CBDC SCB เพื่อทดสอบการใช้งานฟีเจอร์พื้นฐาน ได้แก่ การเติม-จ่าย-โอน-แลกคืน CBDC โดยได้เริ่มทดสอบการใช้งานที่บริเวณธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ที่ผ่านมาและเริ่มขยายบริเวณทดสอบมายังร้านค้าโดยรอบธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ ตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ และจะมีการทดสอบใช้งานไปจนถึงประมาณไตรมาส 3 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมทดสอบ (Whitelist) ในวงจำกัด ร่วมกับธนาคาร เป็นพนักงาน SCB และ พนักงานในกลุ่ม SCBX ทั้งสิ้นกว่า 3,000 ราย ซึ่งกลุ่ม Whitelist จะสามารถดาวน์โหลดแอป CBDC SCB ได้จาก App Store หรือ Play Store เพื่อลงทะเบียนใช้งาน และแอปฯ นี้จะลงทะเบียน

ใช้งานได้เฉพาะกลุ่ม Whitelist เท่านั้น ผู้ใช้งานจะสามารถเติม CBDC ผ่านบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ที่ได้เชื่อมต่อกับแอป SCB EASY และสามารถแลก CBDC กลับคืนเป็นเงินในบัญชีดังกล่าวได้ตลอดระยะเวลาทดสอบ โดย 1CBDC มีมูลค่าเท่ากับ 1 บาทเสมอ โดยการทดสอบในครั้งนี้จะอยู่ภายใต้อัตโนมัติและกระบวนการดูแลผู้เข้าร่วมทดสอบที่มีมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกับลูกค้าของทางธนาคาร

“นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ร่วมกับ ธปท. และผู้ให้บริการ CBDC รายอื่น ทดลองพัฒนานวัตกรรมต่อยอดบนระบบ CBDC เพื่อศึกษาแนวทางการรองรับโจทย์ในภาคธุรกิจ (Innovation Track) โดย Innovation Track นี้เป็นเพียงการทดสอบในระบบปิดเท่านั้น และไม่มีการนำไปใช้งานกับผู้เข้าร่วมโครงการและร้านค้า โดยปัจจุบัน Retail CBDC เป็นโครงการเพื่อศึกษาตามที่ ธปท. ย้ำเสมอว่า “Pilot to Learn, Not Pilot to Launch”

การทดสอบในครั้งนี้เป็นการทดสอบในวงจำกัดโดยมีผู้ใช้งานและร้านค้าที่เป็นกลุ่ม Whitelist รวมทุกผู้ให้บริการ CBDC ประมาณ 10,000 คน และยังไม่มีการออกใช้งานจริง” ดร.ชาลี กล่าว

ธนาคารได้พัฒนาประสบการณ์การใช้งาน และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยการทดสอบการใช้งาน **Retail CBDC** โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กำหนดให้มีการคัดกรองเฉพาะผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมทดสอบเท่านั้น
- กำหนดให้มีการยืนยันตัวตนผู้เข้าร่วมทดสอบ (KYC) และการเติมเงินผ่านการเชื่อมต่อกับแอปพลิเคชัน SCB EASY รวมถึงกำหนดการแลกคืน CBDC เข้าบัญชี SCB ที่เชื่อมต่อไว้ตอนทำการสมัครเท่านั้น สร้างความมั่นใจด้านมาตรฐานความปลอดภัย โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับการสมัครเปิดบัญชีธนาคาร
- แอปพลิเคชัน CBDC SCB สามารถดูธุรกรรมการเงินย้อนหลังได้
- มีพีเจอาร์ไอออน CBDC ให้กับผู้เข้าร่วมทดสอบด้วยกันผ่าน My QR รวมถึงสามารถบันทึก QR Code เพื่อสะดวกต่อการทำธุรกรรม
- กำหนดให้มีขั้นตอนและกระบวนการดูแลผู้เข้าร่วมทดสอบที่ได้มาตรฐานเดียวกับลูกค้าของทางธนาคาร และมีช่องทางการติดต่อโดยตรงของโครงการ
- ธนาคารมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้งาน CBDC ภายในธนาคารเพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีการใช้จ่ายจริง เพื่อสนับสนุนโครงการของ ธปท. ให้บรรลุเป้าหมายการทดสอบ



สกุลเงินดิจิทัลสำหรับภาคประชาชนที่ออกโดยธนาคารกลาง (Retail CBDC) คือ เงินในรูปแบบธนบัตรที่ถูกพัฒนาให้กลายเป็นสภาพเป็นรูปแบบเงินดิจิทัล ทำให้การถือ Retail CBDC เทียบเท่ากับการถือธนบัตร ไม่มีความเสี่ยง นับเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินครั้งสำคัญที่จะเชื่อมโยง และเพิ่มโอกาสต่อยอดเพื่อรองรับนวัตกรรมทุกมิติ เช่น Open DLT Blockchain หรือ Programmable Payment ได้ในอนาคต ลดการแลกเปลี่ยนผ่านตัวกลาง ช่วยให้ประชาชนและภาคธุรกิจของไทย เข้าถึงบริการทางการเงินในรูปแบบใหม่ สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ตรวจสอบได้ และมีต้นทุนที่ถูกกว่าในปัจจุบัน



“ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน”



FOLLOW US
on social media



Facebook



LINE Ads

นายสิทธิชัย กลุขวิวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

www.solartron.co.th
02 392 0224



HMPRO

เผยกำไรสุทธิ Q2/66 เพิ่มขึ้น 6.57% YoY
ตามรายได้โต-อัตรากำไรขึ้นต้นต่อยอดขาย
เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 26.31%



นางสาว วรณิ จันทามงคล
รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ
การเงิน บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
จำกัด (มหาชน) HMPROเปิดเผยว่า
บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2
ปี2566 เท่ากับ 1,619.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
99.80 ล้านบาท หรือ6.57% เมื่อเทียบกับ
ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัย
หลักดังนี้

1. รายได้รวมจำนวน 18,902.67 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 1,595.12 ล้านบาท หรือ9.22% ซึ่ง
ประกอบไปด้วย

1.1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าซึ่ง
ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายสินค้า
และรายได้จากการให้บริการลูกค้า (Home
Service) รวมจำนวน 17,788.83 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 1,470.23 ล้านบาท หรือ
9.01% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ
ปีก่อน สำหรับการปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้ เป็น
ผลมาจากการบริโภคในประเทศที่เพิ่มสูง
ขึ้นในบางภูมิภาค ประกอบกับช่วงเดือน
เมษายนและพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงหน้า
ร้อนของประเทศไทย หลายพื้นที่มีค่าเฉลี่ย
อุณหภูมิสูงขึ้นกว่าปกติจึงทำให้ยอดขาย
เครื่องใช้ไฟฟ้า ในกลุ่มของเครื่องทำความ
เย็นต่างๆ มีการเติบโตสูงขึ้น นอกจากนี้
บริษัทฯ ยังได้มีการผลักดันยอดขาย โดย
มีการจัดแคมเปญ 'ถ้ามีค่า นำมาแลก
ใหม่' หรือ 'Trade in' รวมถึงจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการขายอื่นๆผ่านช่องทางสาขา
และออนไลน์เพื่อสร้างความสะดวกในการ
เลือกซื้อสินค้าให้กับลูกค้าจากช่องทางการ
ซื้อสินค้าและบริการที่หลากหลายขึ้น

1.2. รายได้ค่าเช่า จำนวน 463.59
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.88 ล้านบาท หรือ
14.55% จากปีก่อน เป็นผลมาจากการจัด
เก็บรายได้ค่าเช่าพื้นที่เช่าในสาขาของโฮม
โปรและศูนย์การค้ามาร์เก็ตวิลเลจได้มาก
ขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับ
ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

1.3. รายได้อื่น จำนวน 650.24 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 66.01 ล้านบาท หรือ 11.30%
โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มการจัดกิจกรรม
ส่งเสริมการขายร่วมกับคู่ค้าทั้งในช่องทาง
สาขาและช่องทางออนไลน์ เมื่อเทียบกับ
ช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. กำไรขึ้นต้นจากการขายสินค้าและการ
ให้บริการลูกค้า (Home Service) รวม
จำนวน 4,679.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น484.43
ล้านบาท หรือ 11.55% เมื่อเทียบกับปีก่อน
โดยอัตรากำไรขึ้นต้นต่อยอดขาย เพิ่มขึ้น
จาก 25.71% ในปีก่อนมาอยู่ที่ 26.31% ซึ่ง
เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสม
ของกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และการ
ได้รับส่วนลดจากคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่ม
สินค้าที่มียอดขายสูงขึ้นตามฤดูกาล

3. ต้นทุนค่าเช่า จำนวน 200.57 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 24.67 ล้านบาท หรือ 14.02% โดย
มาจากต้นทุนค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน
3,466.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 436.68 ล้าน
บาท หรือ 14.41% เมื่อเทียบกับปีก่อน
สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขาย
อยู่ในระดับ 19.49% ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น
จากปีก่อนที่ระดับ 18.57% จากค่าไฟฟ้า
และสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคา และ ค่า
ใช้จ่ายในการเปิดสาขาใหม่ของเมกาโฮม
จำนวน 3 สาขา ในช่วงไตรมาสที่ 2

5. รายได้ทางการเงิน จำนวน 11.45 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 9.71 ล้านบาท หรือ 559.56%
จากรายได้ดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน จำนวน 129.85
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.32 ล้านบาท หรือ
31.78% จากการออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อชำระ
หนี้ที่ครบกำหนดบางส่วนตั้งแต่ไตรมาส
ที่3 ปี2565 ในอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นเมื่อ
เทียบกับปีก่อน รวมถึงบริษัทฯ มีการทำ
สัญญาเช่าระยะยาวสำหรับสาขาใหม่เพิ่ม
ขึ้น ซึ่งส่งผลให้ดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐาน
TFRS16 สูงขึ้น

7. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 388.45
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.42 ล้านบาท หรือ
7.30% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เป็นผล
จากกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น



COTTO

เผย Q2/66 กำไรเพิ่มขึ้น 4%

**ด้านรายได้จากการขายใกล้เคียงปีก่อน
คุมค่าใช้จ่ายบริหาร-ปรับปรุงประสิทธิภาพ
การผลิตได้ต่อเนื่อง**

นายนำพล มลิชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) COTTO เปิดเผยว่า ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีกำไรสำหรับงวดเท่ากับ 173 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และEBITDA เท่ากับ 355 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีรายได้จากการขาย 3,392 ล้านบาทใกล้เคียงกับปีก่อน และในไตรมาสนี้บริษัทมีรายได้จากการขายที่ดิน 116 ล้านบาท สำหรับปริมาณการขายกระเบื้องเซรามิกภาพรวมลดลงร้อยละ 13จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการบริหารและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขาย 6,850 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีรายได้จากการขายที่ดิน 141 ล้านบาท โดยในครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทมีปริมาณขายอยู่ที่ 35.2 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 12จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักๆมาจากปริมาณขายส่งออกที่ลดลง ทั้งนี้บริษัทมีกำไรเท่ากับ 434 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และ EBITDA เท่ากับ 812 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตาราง 1 : งบการเงินรวมเอสซีซี เซรามิกส์

(ล้านบาท)	ไตรมาส 2	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค.-มิ.ย.	% เปลี่ยนแปลง
	2566	Y-o-Y	Q-o-Q	2566	Y-o-Y
รายได้จากการขาย	3,392	0%	-2%	6,850	4%
กำไรสำหรับงวด	173	4%	33%	434	15%
EBITDA	355	-4%	22%	812	3%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	4%	33%	0.07	15%

หมายเหตุ : EBITDA

กำไรสำหรับงวด

หมายถึง กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

หมายถึง กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

COTTO

Hooninside

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อแบบเร่งด่วน (Fast Fit)

-  ยาง
-  น้ำมันเครื่อง
-  แบตเตอรี่
-  เบรก
-  ช่วงล่าง
-  ระบบแอร์
-  ตรวจเช็ค



น้ำมันเครื่อง
พร้อมไส้กรอง

เริ่มต้น **699.-***

3 อย่าง 1

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี

ฟรี เติมน้ำมัน / ตรวจเช็ค 37 รายการ / ปะยางแท่งใยไหม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”

f @Autoclik





RBF

**RBF ยืนยันไม่ได้รับผลกระทบ
จากสงครามรัสเซีย-ยูเครน
ที่ยืดเยื้อ-ขยายวงกว้าง
ส่งผลราคาข้าวสาลีโลกพุ่งต่อเนื่อง**



ดร.สมชาย รัตนภูมิทิพย์ ประสานกรรมการบริหาร บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมอาหาร (Food Ingredients) ใน 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. กลุ่มวัตถุดิบแป้งกลั่น สีสผสมอาหาร
2. กลุ่มแป้งและซอส
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
5. กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวมายา



เปิดเผยว่า ตามที่ดัชนีแป้งสาลีของสหรัฐอเมริกาปรับตัวสูงขึ้นจากสัปดาห์ก่อนหน้า อันเป็นผลมาจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ยืดเยื้อและขยายวงกว้างส่งผลกระทบโดยตรงต่อพื้นที่เกษตร โดยเฉพาะพื้นที่แหล่งเพาะปลูกข้าวสาลีในยูเครน ทำให้ราคาผลผลิตขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคาแป้งสาลีทั่วโลกนั้น

บริษัท ฯ ยืนยันว่า ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวในปี 2566 เนื่องจากได้ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแป้งสาลีจากพาร์กเนอร์ในราคาต้นทุนต่ำอยู่แล้ว พร้อมมั่นใจภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตที่สดใสและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้



ALT

**คว้งงานผลิต E-Meter ให้การไฟฟ้า
มูลค่ากว่า 300 ลบ. ครอบคลุม 5 จังหวัด
“ปทุมธานี-สระบุรี-ปราจีนบุรี
เพชรบุรี-สมุทรสงคราม”**

เอแอลที เทเลคอม ปลั้มบริษัทลูก” เอ็นเนอร์จี แม็คซ์” คว้งงานประมูลผลิตมิเตอร์ไฟฟ้าให้ การไฟฟ้า กว่า 3 แสนครัวเรือนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี-สระบุรี-ปราจีนบุรี-เพชรบุรี-สมุทรสงคราม มูลค่างานกว่า 300 ล้านบาท ระบุเริ่มทยอยส่งมอบงานคาดจบไตรมาสในเดือน พ.ค.2567 มั่นใจประสพการณ์แน่น-แบรนด์แข็งแกร่ง พร้อมเข้าร่วมงานประมูลE-Meterทั่วประเทศ โชว์ผลงานที่ผ่านมา ผลิตและติดตั้งโครงการสมาร์ทมิเตอร์นำร่อง ที่พิทยา จ.ชลบุรี

นายสุรพงษ์ ปิตตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นเนอร์จี แม็คซ์ จำกัด (EMAX) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ALT เปิดเผยว่า บริษัทได้ชนะการประมูลงาน โครงการผลิต อิเล็กทรอนิกส์ มิเตอร์ หรือE-Meter ให้กับการไฟฟ้า ภูมิภาค (การไฟฟ้า) จำนวน 3 แสนตัว เพื่อดำเนินการติดตั้งในปทุมธานี-สระบุรี-ปราจีนบุรี-เพชรบุรี-สมุทรสงครามเมื่อเดือนมี.ย.2566 โดยได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดแรกแล้วช่วงต้นเดือนก.ค.ที่ผ่านมา

สำหรับโครงการประมูลงานดังกล่าวมีมูลค่าประมาณ 300 ล้านบาท มีระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ 10 พ.ค.2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่า

จะสามารถดำเนินการส่งมอบงานให้แล้วเสร็จได้ก่อนกำหนด”นายสุรพงษ์กล่าว

“การไฟฟ้าภูมิภาคและการไฟฟ้านครหลวง มีแผนงานที่จะดำเนินการเปลี่ยนมิเตอร์จานหมุนที่ใช้อยู่ปัจจุบันให้เป็นอิเล็กทรอนิกส์มิเตอร์ หรือ E-Meter ทั้งประเทศที่มีอยู่ราว 20 ล้านครัวเรือน โดยจะทยอยเปิดประมูลในทุกปี ด้วยการเปิดประมูลให้ได้ปีละไม่ต่ำกว่า 2 ล้านครัวเรือน ซึ่งปีนี้ได้เปิดประมูลรวม 12 ircuit และบริษัทเอ็นเนอร์จี แม็คซ์ เป็น1 ในผู้ร่วมประมูลที่ชนะงาน 2 ircuitดังกล่าว และเราก็ได้เริ่มสับเปลี่ยนมิเตอร์มิเตอร์จานหมุนเป็น E-Meter ให้กับการไฟฟ้าตั้งแต่ต้นเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา”นายสุรพงษ์กล่าว



นายสุรพงษ์กล่าวอีกว่า บริษัทเอ็นเนอร์จี แม็คซ์ ถือว่าเป็นบริษัทที่มีประสพการณ์และได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานต่างๆ และเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ

การของการไฟฟ้า เนื่องจากบริษัทที่จะผ่านการประมูลจะต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่การไฟฟ้ากำหนด ซึ่ง บริษัทที่ชนะการประมูลครั้งนี้มีทั้งหมด 4 ราย และบริษัทก็เป็น 1 ใน 4 รายที่ชนะการประมูลงานการไฟฟ้า เป็นเพราะแบรนด์เอ็นเนอร์จี แม็คซ์ แข็งแกร่ง มีอัตราการเสียหายเมื่อเทียบกับจำนวนของที่ส่งมอบ เพราะนโยบายของบริษัทคือต้องการส่งมอบของที่มีคุณภาพ ทำให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้บริษัท ฯ ยังได้รับมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001,มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 ที่สำคัญโรงงานยังได้รับใบรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ มอก. 17025 ด้วยการควบคุมคุณภาพ เป็นมาตรฐานคุณภาพการผลิต ซึ่งน้อยรายที่จะได้ใบรับรองมาตรฐาน ISO 17025 ยิ่งเป็นการตอกย้ำถึงคุณภาพของสินค้าและบริการได้เป็นอย่างดี





ALT

**คว้งงานผลิต E-Meter ให้การไฟฟ้า
มูลค่ากว่า 300 ลบ. ครอบคลุม 5 จังหวัด
“ปทุมธานี-สระบุรี-ปราจีนบุรี
เพชรบุรี-สมุทรสงคราม”**



“ประสบการณ์ที่ผ่านมาและการมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งก็เป็นการกระตุ้นผลงานของเราด้วย เพราะนับตั้งแต่ การไฟฟ้าต้นตอ สมาร์ทกริด เราก็ตริเริ่มหาพันธมิตรต่างประเทศ จนได้พันธมิตรคือ บริษัทไอทรอน (ITRON) พันธมิตรจากประเทศสหรัฐ เป็นบริษัท ยักษ์ใหญ่ติดอันดับ top5 ของโลก เราก็ตริเริ่มธุรกิจกับการไฟฟ้ามาเรื่อยๆ จนถึงปี 2016 ตลาดที่ไม่ใช้การไฟฟ้าก็เติบโตมาเรื่อยๆ เราได้จังหวะดีมา คือ ได้โครงการของการรื้อไฟแห่งประเทศไทย ในการเปลี่ยน ติดตั้ง E-Meter ให้บ้านพักการรื้อไฟทั่วประเทศ ก็ประสบความสำเร็จด้วยดี “นายสุรพงษ์กล่าว

นอกจากนี้ในปี 2018 บริษัทเอ็นเนอร์จี แม็คซ์ กับพันธมิตรไอทรอนก็ชนะประมูลของการไฟฟ้าภูมิภาคในโครงการสมาร์ทกริด นำร่องในพื้นที่พิจิตร โดยเป็นการเปลี่ยนมิเตอร์แบบจานหมุน เป็นแบบสมาร์ทมิเตอร์ 116,000 ตัว ทั้งโครงการ

อย่างไรก็ตามต้องยอมรับว่า การแข่งขันในตลาดผลิตและติดตั้ง มิเตอร์สูงมาก แต่บริษัทสามารถแข่งขันได้ เนื่องจากการไฟฟ้า มีข้อกำหนดด้านคุณภาพสูงมาก ทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่ ผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดของไฟฟ้า ทำให้บริษัทมีโอกาสเข้าไปประมูล งานโครงการในหลายๆโครงการของการไฟฟ้า ยกตัวอย่างการ ประมูลติดตั้งสับเปลี่ยนทดแทนมิเตอร์จานหมุนพื้นที่ 12 เขตมีผู้ ชนะการประมูล 4 รายเท่านั้น บริษัทเป็นหนึ่งใน 4 รายที่ได้งานนี้

“ถือเป็นจุดแข็งที่ทำให้ชนะการประมูลที่ผ่านมาเนื่องจากเราผ่านงาน พิจิตร และงานประมูลครั้งใหม่นี้เราก็ได้พันธมิตรที่ดี เป็นพันธมิตร ในไทย ทั้งผู้ผลิตมิเตอร์และซัพพลายเออร์ ทำให้เราเชื่อมั่นใจ ว่าเราพร้อมมากที่จะร่วมประมูลงานที่การไฟฟ้ามีแผนที่จะขยาย งานเพิ่มเติม เพราะผลงานที่ผ่านมาการันตีได้อย่างดี ทั้งนี้การ แข่งขันก็คงอยู่ที่ราคา และคุณภาพ “นายสุรพงษ์กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SCGP

เผย Q2/66 กำไรเพิ่มขึ้น 22%
เม็ดเงินจ่ายชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า
ปันผลระหว่างกาลอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น

SCGP ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566 ทำรายได้ 32,216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่สามารถทำกำไรสำหรับงวดแฉิ่งแฉ่งที่ 1,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาสก่อน จากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นกลยุทธ์การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตสูงจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง การส่งออกอาหารแช่แข็งและอาหารกระป๋อง และการส่งออกผลไม้ไปยังประเทศจีนที่เพิ่มขึ้น มองแนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง รุกกลยุทธ์ขยายการลงทุนในอาเซียน โดยเฉพาะในเวียดนามและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูง พร้อมกับทุ่มเทพัฒนานวัตกรรมระดับโลก 'Bio-based Plastic จากชิ้นไม้ยูคาลิปตัส' และ 'Wooden Foodservice Packaging จากไม้ยูคาลิปตัส' หนุนการใช้ทรัพยากรทดแทนเสริมเศรษฐกิจให้แข็งแรงและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นายวิชาญ จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 สามารถทำกำไรเพิ่มขึ้น เม็ดเงินจ่ายชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากยอดขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจรที่ปรับลดลง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการชะลอตัวของตลาดอินโดนีเซียซึ่งมีวันหยุดราชการยาวในไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีรายได้จากการ

ขาย 32,216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อนหน้า EBITDA 4,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อนหน้า และมีกำไรสำหรับงวด 1,485 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาสก่อนหน้า

ทั้งนี้ กำไรสำหรับงวดในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ที่เติบโต มาจากการวางกลยุทธ์บริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งการบริหารและเพิ่มประสิทธิภาพฐานการผลิตในประเทศต่างๆ การเสริมแกร่งระหว่างธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ การรวมคำสั่งซื้อวัตถุดิบและจองระวางเรือขนส่งสินค้า และการเพิ่มการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Cross-Selling) นอกจากนี้ยังได้รับปัจจัยหนุนจากต้นทุนวัตถุดิบและราคาพลังงานที่ลดลง รวมถึงค่าระวางเรือขนส่งสินค้า ตลอดจนการปรับสัดส่วนการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด โดยเพิ่มการผลิตเยื่อเคมีละลายน้ำได้ (Dissolving Pulp) ซึ่งมีราคาขายที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่เพิ่มขึ้น

ขณะที่ภาพรวมความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในภูมิภาคอาเซียนฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งและอาหารกระป๋อง และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งออกผลไม้ไปยังประเทศจีนปริมาณสูงมาก นอกจากนี้ ยังมีปริมาณการขายกระดาษพิมพ์เพิ่มขึ้นในช่วงเปิดภาคการศึกษาและการเลือกตั้งที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายจากเศรษฐกิจ

ทั่วโลกที่ยังผันผวน แรงกดดันด้านเงินเพื่อการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง ทำให้การส่งออกสินค้าในกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าฟุ่มเฟือยชะลอตัว

ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,073 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 22 สิงหาคม 2566 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 8 สิงหาคม 2566 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) วันที่ 9 สิงหาคม 2566

SCGP มีงบดุลและโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณการลงทุน (CAPEX) สำหรับปี 2566 ไว้รวม 18,000 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นงบสำหรับการขยายธุรกิจผ่านการควบรวมกิจการ (Merger & Partnership) ประมาณ 9,000 ล้านบาท นอกจากนี้เพื่อรองรับความเป็นไปได้ในการลงทุนซื้อหุ้นใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) ประเทศอินโดนีเซีย บริษัทฯ จึงมีการบันทึกบัญชีรายการในงบดุลคิดเป็นมูลค่ารวม 23,204 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ซึ่งจะเป็นการซื้อจากผู้ถือหุ้นเดิมเพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 44.48 โดยคาดว่าจะธุรกรรมนี้จะเกิดขึ้นในช่วงประมาณกลางปี 2567



SCGP

เผย Q2/66 กำไรเพิ่มขึ้น 22%
เบี่ยงยอดขายชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า
ปันผลระหว่างกาลอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น



นายวิชาญ กล่าวว่า แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ครึ่งปีหลังในภูมิภาคอาเซียนคาดว่าจะฟื้นตัวต่อเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อเตรียมรับเทศกาลในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะการส่งออกจากอาเซียนไปยังประเทศปลายทางแถบยุโรป ซึ่งความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคยังคงชะลอตัว โดยราคาต้นทุนพลังงานมีแนวโน้มที่จะอยู่ในระดับต่ำต่อไปถึงช่วงก่อนเข้าสู่ฤดูหนาว ในขณะที่ราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) มีแนวโน้มทรงตัว ซึ่ง SCGP ยังคงบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้มุ่งรักษาการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการเดินหน้าตามกลยุทธ์การขยายธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในอาเซียน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังมีผลการดำเนินงานที่ดีและเป็นกลยุทธ์ที่

สร้างการเติบโตและความแข็งแกร่งให้กับ SCGP โดยเฉพาะในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีศักยภาพเติบโตสูง โดยได้เตรียมเข้าลงทุนใน Starprint Vietnam JSC (SPV) ประเทศเวียดนาม คาดว่าจะเสร็จสิ้นในปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 เพื่อรองรับการอุปโภคบริโภคสินค้าบรรจุภัณฑ์กระดาษที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม เสริมความครบวงจรและการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างบริษัทย่อยอื่น ๆ ในประเทศเวียดนามของ SCGP

ขณะเดียวกัน SCGP ได้ทุ่มเทในการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยอยู่ระหว่างร่วมกับออริจินแมตทีเรียลส์ (Origin Materials) ในการพัฒนา Bio-based Plastic จากชิ้นไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งผลทดสอบล่าสุดได้ผ่านขั้นตอนการทดสอบในห้องแล็บและการปรับคุณสมบัติที่เหมาะสมเรียบร้อยแล้วผลเป็นที่น่าพอใจ พร้อมเข้าสู่ขั้นตอน Pilot Plant

Scale และเลือกพันธมิตรเพื่อร่วมมือพัฒนาในขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ SCGP ยังได้ทำการวิจัยและพัฒนา Wooden Foodservice Packaging จากไม้ยูคาลิปตัส เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทดแทน ตอบโจทย์เทรนด์การใช้บรรจุภัณฑ์อาหารรักโลกที่สามารถย่อยสลายได้ และเพิ่มมูลค่าให้แก่ไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในอาเซียน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นทางการปลูกจนถึงการแปรรูปไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

SCGP ยังคงมุ่งมั่นเปลี่ยนธุรกิจตามแนวคิด ESG 4 Plus ทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและล่าสุด Sustainalytics ยังได้ประเมินอันดับ ESG Risk Ratings ของ SCGP ให้อยู่ในระดับ Low Risk ของกลุ่มอุตสาหกรรม Container & Packaging



FLOYD

**บุกเปิดตลาด Green Building
รับเทรดอาคารรักษ์โลก
H2/66 เดินหน้าประมูลงานใหม่
3-4 โครงการ**



FLOYD มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านการรับเหมา ติดตั้ง งานวางระบบแบบครบวงจรที่ได้รับการยอมรับทั้งในเรื่องคุณภาพงานและการบริการที่รวดเร็ว ด้วยทีมงานวิศวกรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในธุรกิจอย่างยาวนาน สามารถรองรับงานโครงการ Green Building ที่มีความละเอียดอ่อนซับซ้อนสูงกว่าโครงการทั่วไปได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจว่างานระบบที่ติดตั้งทั้งหมดในโครงการ Green Building จะเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยอย่างสูงสุด

ล่าสุด บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้รับเหมางานระบบโครงการอาคารสำนักงาน วิ. วรรณ ทาวเวอร์ อาคารสำนักงานสูง 44 ชั้น บนพื้นที่กว่า 7 ไร่ ใจกลางเมือง ตั้งอยู่บนถนนพระราม 9 ซึ่งเป็นอาคารเขียวที่ออกแบบตามมาตรฐาน LEED ระดับ Gold และ WELL Building Standard โดย FLOYD จะเข้ามาดูแลด้านงานติดตั้งงานวิศวกรรมระบบ สาธารณูปโภคครบวงจร ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบสื่อสาร ระบบสุขาภิบาล ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบปรับอากาศ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เทียบเท่าระดับสากล

นอกจากนี้ในครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังได้เดินหน้าประมูลงานใหม่เพิ่มเติม อาทิ งาน Data Center งานห้างสรรพสินค้า งานโรงพยาบาล งานโรงงาน และ งานอาคารที่พักอาศัย รวมถึงการขยายงานก่อสร้างประเภทใหม่ๆ อย่างเช่น โครงการ Green Building เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 3-4 โครงการ

บมจ.ฟลอยด์ (FLOYD) พร้อมเดินหน้าเปิดตลาดใหม่ ตอบรับเทรดอาคารสีเขียว Green Building ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตุน Backlog แน่น มั่นใจปี 2566 เติบโตต่อเนื่องตามเป้า

นายทศพร จิตตวิระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ FLOYD ผู้ให้บริการรับเหมาติดตั้งงานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภค และระบบดาต้าเซ็นเตอร์เปิดเผยว่า ปัจจุบันการสร้างอาคารสีเขียว หรือ Green Building ไม่ได้เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเป็นการดูแลสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ใช้อาคาร ทั้งสุขภาพร่างกายและจิตใจ ซึ่งส่วนมากใช้ชีวิตอยู่ใน

อาคาร มากกว่า 90 % ทั้งนี้อาคารสีเขียวได้ถูกออกแบบ และก่อสร้าง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคาร ทั้งในส่วนงานสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ระบบปรับอากาศ และการจัดการพลังงานภายในอาคาร เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย อาทิ LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), TREES (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability) และ WELL Building Standard โดย Green Building ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในกลุ่มอาคารสำนักงาน และอาคารพักอาศัย อีกทั้งยังเป็นเทรนด์ของอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วโลกอีกด้วย

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SCB CIO คาดประชุมเฟด 26 ก.ค.นี้

ขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% ตามเป้าหมาย

แนะเก็บ RMF-SSF ตราสารหนี้ต่างประเทศเข้าพอร์ต

ก่อน Bond Yield ปรับลดลง

SCB CIO เชื่อว่าเฟดขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% หลังประชุมในวันที่ 26 ก.ค. นี้ มอง 2-3 เดือนข้างหน้า เป็นโอกาสสุดท้ายเก็บพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ 5-10 ปีเข้าพอร์ต ก่อน Bond Yield ปรับลดลง แนะนำใช้จังหวะนี้ลงทุน RMF-SSF เพื่อลดหย่อนภาษีเพิ่มกองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศที่เน้นลงทุนพันธบัตรรัฐบาลเข้าพอร์ต

นายศรัชย์ สุนตตะตา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
ผู้บริหารสายงาน Investment Office and Product และผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ **ผู้บริหารฝ่าย SCB Chief Investment Office (SCB CIO) ธนาคารไทยพาณิชย์** เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) วันที่ 25-26 ก.ค. 2566 นี้ SCB CIO คาดการณ์ว่า เฟดจะขึ้นดอกเบี้ยอีก 0.25% เป็น 5.25-5.50% และอาจเป็นการปรับขึ้นครั้งสุดท้ายของปี นี้ ซึ่งเป็นมุมมองที่สอดคล้องกับที่ตลาดคาดการณ์ สำหรับเหตุผลที่สนับสนุนให้เฟดปรับขึ้นดอกเบี้ยอีก 1 ครั้งในการประชุมรอบนี้คือ ตัวเลขเงินเฟ้อของสหรัฐฯ เริ่มชะลอลงอย่างเห็นได้ชัดแล้ว เพียงแต่ยังสูงกว่ากรอบเป้าหมาย 2% โดยเงินเฟ้อพื้นฐานเดือน มิ.ย. ขยายตัว 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการขยายตัวในเดือนพ.ค. แต่ก็ยังถือว่าสูง ขณะที่ ตลาดแรงงาน ก็ยังมีการจ้างงานที่แข็งแกร่งอยู่ ส่วนการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของเฟดนั้นเรามองว่าจะเกิดขึ้นในปี 2567

"ถ้าเฟดปรับดอกเบี้ยครั้งนี้ แล้วสื่อสารว่า จะยังปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อ ตลาดอาจจะตกใจบ้าง แต่คาดว่า อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Bond yield) คงปรับขึ้นได้ไม่มาก แต่หากเฟดออกมาสื่อสารสอดคล้องกับที่ตลาดคาดการณ์ว่าจะไม่ขึ้นดอกเบี้ยแล้ว

แต่คงอัตราดอกเบี้ยระดับนี้ไปจนถึงปีหน้า คาดว่า Bond yield จะเริ่มทยอยปรับลดลง ซึ่งก็จะทำให้ราคาพันธบัตรปรับตัวขึ้น ดังนั้นเรามองว่าแนวโน้ม 6 เดือนถึง 1 ปี หลังจากนี้ Bond yield จะปรับลดลง แต่ในช่วง 2-3 เดือนข้างหน้า เป็นโอกาสสุดท้ายในการเข้าสะสมพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว 5-10 ปีจึงเป็นจังหวะที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนระยะยาวในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ(RMF)หรือกองทุนรวมเพื่อการออม(SSF)ที่มีนโยบายลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ โดยเฉพาะพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ " นายศรัชย์ กล่าว

ส่วนการลงทุนเพื่อเป้าหมายที่มีระยะเวลายาวนาน และไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อการลดหย่อนภาษี เรามองว่า อาจนำเงินดอลลาร์สหรัฐ ไปลงทุนผ่านกองทุนรวมตลาดเงิน (money market) ในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันให้ผลตอบแทนในระดับ 5% และคาดว่าผลตอบแทนจะอยู่ในระดับสูงไปอีก 5-6 เดือนข้างหน้า หลังจากนั้น ผลตอบแทนจะเริ่มลดลงเร็ว ส่วนกรณีที่มีความกังวลเรื่องการขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อแลกคืนเป็นเงินบาท จากการแข็งค่าของเงินบาท ผู้ลงทุนสามารถลดความกังวลนี้ได้ด้วยการคงเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ไว้ในพอร์ตการลงทุนต่างประเทศ หรืออาจเก็บสะสมเงินดอลลาร์สหรัฐฯไว้ใช้จ่ายในอนาคต

สำหรับการลงทุนในหุ้น เรามองว่า นักลงทุนในตลาดรับรู้สถานการณ์ของเฟดค่อนข้างดี สะท้อนจากตลาดหุ้นสหรัฐฯ เริ่มผันผวนน้อยลง เริ่มเห็นสัญญาณของการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงเพิ่มขึ้น เช่น หุ้นบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ แม้ว่าจะราคาสูงแต่ก็ยังปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นการรอสัญญาณว่า ตลาดมองจะขึ้นดอกเบี้ยอีกเพียงแค่ 1 ครั้งเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ผู้ลงทุนควรระมัดระวัง

การลงทุนในหุ้นบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ มากขึ้น เพราะบางบริษัทราคาปรับขึ้นมา 50% จากต้นปี ทำให้มูลค่าค่อนข้างแพง หากเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในระยะข้างหน้า อาจทำให้เกิดการปรับฐานในหุ้นกลุ่มนี้ได้

SCB CIO แนะนำว่า การลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐฯ ให้สลับเปลี่ยนจากหุ้นบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ไปลงทุนในหุ้นกลุ่ม Defensive ที่มีความทนทานเศรษฐกิจถดถอยมากขึ้น เช่น กลุ่มสาธารณูปโภค (Utility) กลุ่มสุขภาพ (Healthcare) และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น (Consumer staples) เนื่องจากรายได้บริษัทในกลุ่มนี้ค่อนข้างรับมือเศรษฐกิจถดถอยได้ดีกว่ากลุ่มอื่น ทั้งยังมีความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงเงินเฟ้อได้ดี นอกจากนี้ นักลงทุนอาจเพิ่มสินค้าโภคภัณฑ์เข้าไปในพอร์ต 5-10% ของพอร์ตโดยรวม เช่น ทองคำ ซึ่งป้องกันความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้

สำหรับการลงทุนในไทย มองว่า ด้วยภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ไม่ได้อยู่ในระดับสูงมากนัก ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)อาจมีนโยบายปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยได้แต่โดยภาพรวมยังเป็นบวกต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ ดังนั้น จะส่งผลดีต่อการลงทุนในระยะกลางถึงระยะยาว ส่วนในระยะสั้นอาจมีปัจจัยที่ทำให้ตลาดหุ้นผันผวนพอสมควร เช่น ประเด็นการจัดตั้งรัฐบาลที่ยังไม่ชัดเจน จึงแนะนำให้รอดูสถานการณ์ก่อน แล้วค่อยพิจารณาลงทุนเพิ่มเมื่อสถานการณ์มีความชัดเจนขึ้น สำหรับหุ้นกลุ่มที่น่าสนใจเราแนะนำให้คัดเลือกลุ่มที่ได้โอนสิทธิจากการเปิดประเทศของจีน เมื่อนักท่องเที่ยวจีนกลับมา จะทำให้การท่องเที่ยวคึกคักขึ้น หุ้นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มท่องเที่ยว และกลุ่มธนาคารที่ได้รับประโยชน์จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวดีขึ้น

ผู้ถือหุ้นยทรีสต์ "FTREIT" ไขว่คว้า อนุมัติแผนลงทุนทรัพย์สินใหม่ ต้นพอร์ตฯ โตทะลุ 49,500 ล้านบาท



บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล รีท แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FIRM" ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ หรือ "FTREIT" ประกาศว่าดีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นยทรีสต์ ครั้งที่ 1/2566 สำหรับการเข้าลงทุนในทรัพย์สินศักยภาพสูงของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย มูลค่าการลงทุนประมาณ 1,550 ล้านบาท[1] ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 10 ยูนิต คลังสินค้า 15 ยูนิต บนที่ดินกว่า 85 ไร่ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ ปราจีนบุรี และชลบุรี คิดเป็นพื้นที่ให้เช่าเพิ่มเติมประมาณ 58,000 ตร.ม.

นายธนรัชต์ บุญญะโกศล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล รีท แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "FIRM" กล่าวว่า FIRM เติมน้ำตบด้วยความแข็งแกร่งให้กับกองทรัสต์ด้วยการขยายการลงทุนต่อเนื่องในทรัพย์สินศักยภาพสูงเพื่อสร้างความมั่นคงระยะยาวให้กับ FTREIT โดยการลงทุนครั้งนี้เป็นรูปแบบ Freehold 100% ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

ภายหลังการเข้าลงทุนส่งผลให้ FTREIT คงสถานะกองทรัสต์อุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทยที่มีการถือครองทรัพย์สินประเภท Freehold สูงที่สุด ครอบคลุมโรงงานและคลังสินค้าที่กระจายตัวในทำเลยุทธศาสตร์ที่สำคัญของไทย อีกทั้งยังทำให้ภาพรวมพอร์ตโฟลิโอแข็งแกร่งมากขึ้นจากทรัพย์สินคุณภาพ พร้อมผู้เช่าคุณภาพจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย

FIRM จะดำเนินการเข้าลงทุนตามที่ได้รับอนุมัติ และจะโอนกรรมสิทธิ์ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน 2566 โดยในปีนี้ FTREIT ได้เข้าลงทุนในอาคารคลังสินค้าของบริษัท ทีพีไอโพลีเมอร์ จำกัด (TIP) ไปแล้วกว่า 70,000 ตารางเมตร คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,600 ล้านบาท หลังการเข้าลงทุนในทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ครั้งนี้ ส่งผลให้กองทรัสต์มีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจาก 676 ยูนิต เป็น 701 ยูนิต พร้อมทั้งมีพื้นที่ให้เช่าเติบโตจาก 2.2 ล้านตร.ม. เป็นเกือบ 2.3 ล้านตร.ม. และมูลค่าทรัพย์สินเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 49,500 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตของทรัพย์สินในปีนี้อย่างน้อย 3,192 ล้านบาท

KKP Research ประเมินอสังหาริมทรัพย์ถึงทางแยก โตแค่เมืองใหญ่ เมืองรองซบเซา



KKP Research โดยกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ประเมินว่าภาคอสังหาริมทรัพย์ ไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลงในระยะข้างหน้า เนื่องจากเป็นหนึ่งในธุรกิจที่จะได้รับผลกระทบโดยตรงจากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและการหดตัวของจำนวนประชากรที่จะเริ่มต้นในปี 2030 ตามการคาดการณ์ของ UN อย่างไรก็ดีตาม ภาคอสังหาริมทรัพย์ ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงจังหวัดหัวเมืองใหญ่จะยังขยายตัวต่อไปได้ตามแนวโน้มการย้ายถิ่นฐานของประชากรเข้าสู่เมืองใหญ่ที่มีมากขึ้น ทำให้ทิศทางอสังหาริมทรัพย์ไทยจะแตกต่างกันระหว่างเมืองใหญ่และเมืองรองมากขึ้น โดยการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ในอนาคตมีแนวโน้มที่จะกระจุกตัวอยู่เฉพาะในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใหญ่เท่านั้น

ทิศทางอสังหาริมทรัพย์ ชะลอตัว เมื่อจำนวนประชากรใกล้หดตัว

จำนวนประชากรและความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ ถือเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่ส่งผลให้ทั้งความต้องการซื้อทั้งตลาดที่อยู่อาศัยและเชิงพาณิชย์อย่างศูนย์การค้า สำนักงาน และ คลังสินค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ดีตามการเติบโตของจำนวนประชากรไทยที่มีแนวโน้มซื้อที่อยู่อาศัยมากที่สุด คือช่วงอายุระหว่าง 25-54 ปี ได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้วนับตั้งแต่ปี 2015 และเริ่มมีจำนวนลดลง ในขณะที่จำนวนประชากรไทยในภาพรวมจะเริ่มลดลงในปี 2030 ซึ่งจะทำให้ภาคอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่รุนแรงมากขึ้น

อีก 4 ปัจจัย กดดันการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์

นอกจากปัจจัยด้านประชากร ภาคอสังหาริมทรัพย์ ที่เริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวตั้งแต่ช่วงกลางทศวรรษปี 2010s โดยไม่ได้เกิดจากเฉพาะโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป แต่ยังมาจากอีก 4 ปัจจัยภายในประเทศที่เริ่มเปลี่ยนทิศทางและกดดันการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ คือ

(1) การขยายพื้นที่เมืองในต่างจังหวัด หรือ Urbanization ชะลอตัวตามภาคอุตสาหกรรมและบริการที่อาจไม่สามารถเติบโตได้ดีเท่ากับในอดีตตามภาวะ Deglobalization

(2) กำลังซื้อคนไทยหดตัว จากรายได้ที่เติบโตช้าลงตามภาวะเศรษฐกิจ ในขณะที่ราคายังคงเพิ่มขึ้นเร็ว

(3) อัตราดอกเบี้ยที่อาจค้างสูงนานจะเป็นปัจจัยที่ลดกำลังซื้อและเพิ่มภาระหนี้ให้กลุ่มผู้ซื้อที่อยู่อาศัย และ

(4) ระดับหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูงมากแล้วในปัจจุบันและมีแนวโน้มที่ไทยกำลังจะเข้าสู่ช่วงกลางของวัฏจักรหนี้เชื่อ (Deleveraging) ส่งผลให้การกู้ยืมอาจมีกฎเกณฑ์ที่เข้มงวดขึ้นและความสามารถในการก่อหนี้เพิ่มเติมของผู้กู้ทำได้น้อยลง

KKP Research ประเมินอสังหาฯ ไทยถึงทางแยก โตแค่เมืองใหญ่ เมืองรองซบเซา



เมืองใหญ่ยังรอดจากการย้ายถิ่นฐานเข้าเมือง

ถึงแม้ภาคอสังหาฯ ไทยโดยรวมจะชะลอตัวลง แต่อสังหาฯ ในกรุงเทพฯ และจังหวัดใหญ่ยังไปได้ โดยมีแรงสนับสนุนที่แตกต่างจากภาพรวมของประเทศไทย คือ

(1) การย้ายเข้าเมืองใหญ่ สะท้อนจากจำนวนครัวเรือนในกรุงเทพฯ และปริมณฑลขยายตัวที่ 5.6% ต่อปี หรือมากกว่าค่าเฉลี่ยทั้งประเทศถึง 5 เท่า

(2) การขยายตัวของเส้นทางรถไฟฟ้าในเมืองใหญ่ และ

(3) กำลังซื้อจากต่างชาติ ที่มีบทบาทมากขึ้นต่อการเติบโตของยอดขายอสังหาฯ ในไทย และคาดว่าในอนาคตจะมีโอกาสเพิ่มเติมจากภาครัฐที่มีแนวโน้มผ่อนคลายเป็นเปิดเสรีให้ต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศได้มากขึ้น เพื่อชดเชยจำนวนประชากรในประเทศที่ลดลง

อย่างไรก็ตาม KKP Research ยังประเมินว่า การพึ่งพากำลังซื้อจากต่างชาติ โดยเฉพาะจากจีนที่มีสัดส่วนมากกว่าครึ่ง อาจมีความเสี่ยงในระยะยาวจาก

(1) ความมั่งคั่งของคนจีนมีแนวโน้มลดลงตามเศรษฐกิจจีนที่ไม่อาจเติบโตได้เร็วเท่ากับในอดีต

(2) ไทยอาจไม่ใช่ตัวเลือกแรกในเอเชีย หากเน้นแข่งขันด้วยราคาเป็นหลัก และ

(3) Capital Control จากรัฐบาลจีนเพื่อสกัดการไหลออกของเงินทุนจีน

อสังหาฯ เมืองรองสวนทาง เสี่ยงซบเซาจากจำนวนครัวเรือนหดตัว

ภาคอสังหาฯ ในเมืองรองและเขตชนบทอาจซบเซา มีความเสี่ยงราคาบ้านปรับตัวลดลง ความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดเล็กหดตัวลงตามจำนวนครัวเรือนที่ย้ายไปยังเมืองใหญ่มากขึ้น สะท้อนจากจำนวนครัวเรือนในภาคอีสานและภาคเหนือที่เริ่มหดตัวที่ 1.2% ต่อปี โดยในปัจจุบันเริ่มเห็นตัวเลขปริมาณอุปทานของบ้านมากกว่าจำนวนครัวเรือน ซึ่งสวนทางกับกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่จำนวนบ้านในตลาดยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการในตลาด

KKP Research ประเมินว่า ปัญหา "บ้านล้นตลาด" ในต่างจังหวัดจะยิ่งถูกกดดันมากขึ้นจากความต้องการที่หดตัวลงต่อเนื่องตามจำนวนครัวเรือนที่ลดลง ประกอบกับสินเชื่ออสังหาฯ ในต่างจังหวัดที่มีแนวโน้มลดลงในภาพรวม ส่งผลให้มีแนวโน้มที่ในอนาคตจะมีจำนวนบ้านเหลือมากขึ้นและเป็นแรงกดดันให้ราคาบ้านต้องปรับลดลงได้เช่นเดียวกับประเทศญี่ปุ่นและจีนที่ประสบปัญหาราคาบ้านแถบชนบทหดตัว

อสังหาฯ ชะลอส่งผ่านเศรษฐกิจชะลอตัวตาม

ถึงแม้บทบาทของภาคอสังหาฯ ต่อเศรษฐกิจไทยจะมีจำกัด แต่การปล่อยให้อสังหาฯ ชะลอต่อเนื่อง อาจส่งผลกระทบต่อไปยังภาคส่วนอื่นในเศรษฐกิจได้ ทั้งในภาคเศรษฐกิจจริงผ่านกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่องในภาคอสังหาฯ และภาคการเงินผ่านกลุ่มธนาคารและตลาดตราสารหนี้ ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อคุณภาพสินทรัพย์ เพราะ สินเชื่อที่อยู่อาศัยมีสัดส่วนมากกว่า 30% ของสินเชื่อรายย่อยทั้งหมดและ ภาคอสังหาฯ มีการระดมทุนผ่านตลาดตราสารหนี้ที่มากที่สุดกลุ่มหนึ่ง หากเกิดการชะลอตัวรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องสู่ตลาดการเงินได้

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

I2 เคารพราคาขายไอพีโอ 2.70 บ./หุ้น
เปิดจองซื้อ 25-27 ก.ค.นี้



MTC รับประกาศนียบัตรจาก CAC
ในฐานะองค์กรที่ปราศจากการคอร์รัปชัน



CHAYO มอบยาและเวชภัณฑ์
ให้กรมราชทัณฑ์



PROEN จับมือ Dell Technologies
จัดงาน Dell MDR End Customer



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,526.30	+2.49 (+0.16%)	1,529.17	1,533.74	1,519.28	11,885,012	42,460.61
SET50	946.10	+2.09 (+0.22%)	947.92	951.12	940.79	1,089,806	29,821.37
SET100	2,088.85	+4.87 (+0.23%)	2,092.53	2,099.51	2,077.66	1,813,351	35,583.38
sSET	929.60	-0.97 (-0.10%)	932.14	933.84	928.45	346,710	1,431.77
SETCLMV	884.02	+3.38 (+0.38%)	883.71	887.42	877.47	598,891	22,237.59
SETHD	1,164.99	+1.12 (+0.10%)	1,167.57	1,170.98	1,160.84	896,091	9,960.76
SETTHSI	994.47	+2.11 (+0.21%)	996.24	999.48	988.95	1,586,004	32,504.56
SETWB	895.97	+1.84 (+0.21%)	896.81	899.64	890.43	271,755	7,455.14
mai	461.30	+0.85 (+0.18%)	460.21	461.99	459.34	464,822	823.69

ข้อมูลล่าสุด 25 ก.ค. 2566 17:30:14
สถานะตลาด : Closed



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 25 ก.ค. 2566 17:30:14	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	209	1,379,390	71	173,326		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	204	491,699	64	73,380		
▼ ลดลง	217	701,277	68	84,271		
จำนวนรายการ	SET	419,835	mai	52,966		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 24 ก.ค. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,682,398.20	461,460.90	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		87.13	32.98	
P/E (เท่า)		18.25	70.00	
P/BV (เท่า)		1.48	2.41	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.08	1.46	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.50	6.58	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 24 ก.ค. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.19%	-11.08%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.46%	-23.77%	
YTD (Year to Date)		-8.68%	-21.18%	

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	124.50	0.00 (0.00%)	4,782,900.80
☆ CPALL	61.75	-1.25 (-1.98%)	1,759,128.15
☆ BBL	168.50	+0.50 (+0.30%)	1,347,045.50
☆ PTTEP	160.50	+1.00 (+0.63%)	1,337,161.70
☆ TOP	49.50	+1.00 (+2.06%)	1,314,688.00
☆ SCB	107.00	-0.50 (-0.47%)	1,211,992.05
☆ PTT	35.00	+0.50 (+1.45%)	1,153,942.65
☆ BDMS	28.75	0.00 (0.00%)	979,452.75
☆ KTB	20.20	0.00 (0.00%)	886,864.53
☆ AOT	70.75	-0.25 (-0.35%)	836,707.75

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI	1.95	+0.01 (+0.52%)	292,979,000
☆ TTB	1.68	+0.01 (+0.60%)	282,880,900
☆ AWC	4.34	0.00 (0.00%)	82,267,000
☆ TRUE	6.80	-0.10 (-1.45%)	57,620,700
☆ WHA	4.92	+0.04 (+0.82%)	54,218,000
☆ TH	1.10	+0.26 (+30.95%)	45,082,200
☆ KTB	20.20	0.00 (0.00%)	43,867,900
☆ BANPU	9.45	+0.05 (+0.53%)	42,138,900
☆ GUNKUL	3.30	-0.06 (-1.79%)	41,368,300
☆ IRPC	2.32	-0.02 (-0.85%)	41,355,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TH	1.10	+0.26 (+30.95%)	45,082,200
☆ PPPM 	0.09	+0.01 (+12.50%)	2,794,300
☆ APURE	5.75	+0.55 (+10.58%)	16,170,600
☆ KC 	0.11	+0.01 (+10.00%)	9,195,500
☆ TFI	0.11	+0.01 (+10.00%)	132,600
☆ PTECH	14.00	+1.00 (+7.69%)	700
☆ JTS	28.75	+1.75 (+6.48%)	1,337,800
☆ EE	0.34	+0.02 (+6.25%)	1,522,600
☆ UPF	47.00	+2.75 (+6.21%)	1,300
☆ ANAN	1.00	+0.05 (+5.26%)	11,658,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.05	-0.01 (-16.67%)	21,842,200
☆ SDC 	0.06	-0.01 (-14.29%)	4,762,600
☆ BTNC	36.25	-3.50 (-8.81%)	30,700
☆ FANCY	0.56	-0.05 (-8.20%)	225,300
☆ BLC	5.25	-0.45 (-7.89%)	5,815,300
☆ EGCO	128.00	-9.50 (-6.91%)	6,209,100
☆ THREL	3.10	-0.18 (-5.49%)	1,919,400
☆ RATCH	35.25	-2.00 (-5.37%)	21,197,900
☆ EVER	0.18	-0.01 (-5.26%)	156,900
☆ TFG	3.82	-0.18 (-4.50%)	12,342,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ IIG	18.80	+1.50 (+8.67%)	90,771.09
☆ XO	23.90	+0.40 (+1.70%)	59,686.39
☆ DITTO	30.50	+0.25 (+0.83%)	33,906.18
☆ DEXON	3.46	-0.04 (-1.14%)	30,470.73
☆ KLINIQ	38.75	0.00 (0.00%)	29,217.13
☆ BBIK	118.50	+2.00 (+1.72%)	28,095.45
☆ MASTER	78.00	-0.75 (-0.95%)	27,559.70
☆ ETE	1.29	-0.04 (-3.01%)	26,679.47
☆ A5	4.64	+0.02 (+0.43%)	23,333.41
☆ TPL	1.73	+0.03 (+1.76%)	20,738.10

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.18	+0.04 (+28.57%)	94,652,100
☆ ETE	1.29	-0.04 (-3.01%)	20,159,700
☆ CIG	0.23	0.00 (0.00%)	19,416,200
☆ TPL	1.73	+0.03 (+1.76%)	11,856,900
☆ PSG	0.91	0.00 (0.00%)	11,294,200
☆ DIMET 	0.30	-0.02 (-6.25%)	10,283,700
☆ DEXON	3.46	-0.04 (-1.14%)	8,627,200
☆ TVDH	0.53	+0.05 (+10.42%)	8,480,900
☆ NEWS 	0.02	0.00 (0.00%)	7,518,900
☆ UREKA	0.78	0.00 (0.00%)	6,583,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.18	+0.04 (+28.57%)	94,652,100
☆ TVDH	0.53	+0.05 (+10.42%)	8,480,900
☆ IIG	18.80	+1.50 (+8.67%)	4,747,800
☆ STOWER 	0.15	+0.01 (+7.14%)	4,585,700
☆ ABM	1.25	+0.08 (+6.84%)	1,027,900
☆ KASET	1.23	+0.06 (+5.13%)	1,465,900
☆ SECURE	15.60	+0.60 (+4.00%)	812,800
☆ SR	1.31	+0.05 (+3.97%)	600
☆ PRAPAT	2.12	+0.08 (+3.92%)	3,450,700
☆ BVG	6.80	+0.25 (+3.82%)	2,488,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JSP	2.58	-0.22 (-7.86%)	2,158,100
☆ EFORL 	0.15	-0.01 (-6.25%)	2,923,600
☆ DIMET 	0.30	-0.02 (-6.25%)	10,283,700
☆ GTV	0.19	-0.01 (-5.00%)	5,361,000
☆ META	0.19	-0.01 (-5.00%)	2,609,600
☆ QLT	3.64	-0.16 (-4.21%)	92,600
☆ AMARC	1.79	-0.07 (-3.76%)	411,000
☆ DV8 	0.53	-0.02 (-3.64%)	13,800
☆ FVC	0.87	-0.03 (-3.33%)	717,700
☆ PRI	29.50	-1.00 (-3.28%)	694,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

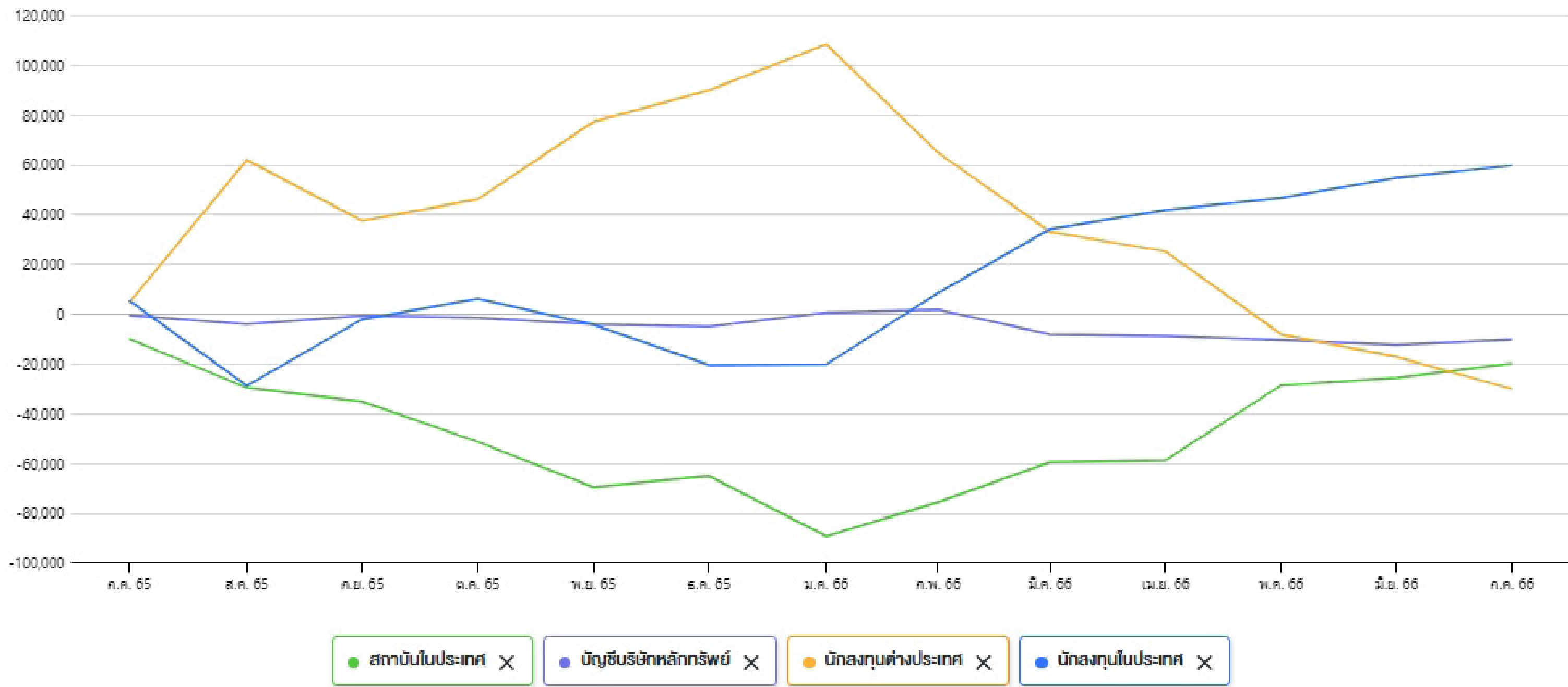
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 25 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 25 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,209.73	9.91	4,383.11	10.32	-173.38	70,324.29	9.59	64,636.38	8.81	5,687.91	654,177.06	8.75	609,155.93	8.15	45,021.13
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,319.55	7.82	3,826.84	9.01	-507.29	62,810.70	8.56	61,219.78	8.35	1,590.92	557,248.85	7.46	563,027.07	7.53	-5,778.22
นักลงทุนต่างประเทศ	22,047.85	51.93	22,425.18	52.81	-377.33	373,684.46	50.95	386,948.15	52.76	-13,263.69	3,840,951.66	51.39	3,961,354.61	53.00	-120,402.95
นักลงทุนในประเทศ	12,883.47	30.34	11,825.48	27.85	1,057.99	226,620.27	30.90	220,635.41	30.08	5,984.86	2,421,369.78	32.40	2,340,209.74	31.31	81,160.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

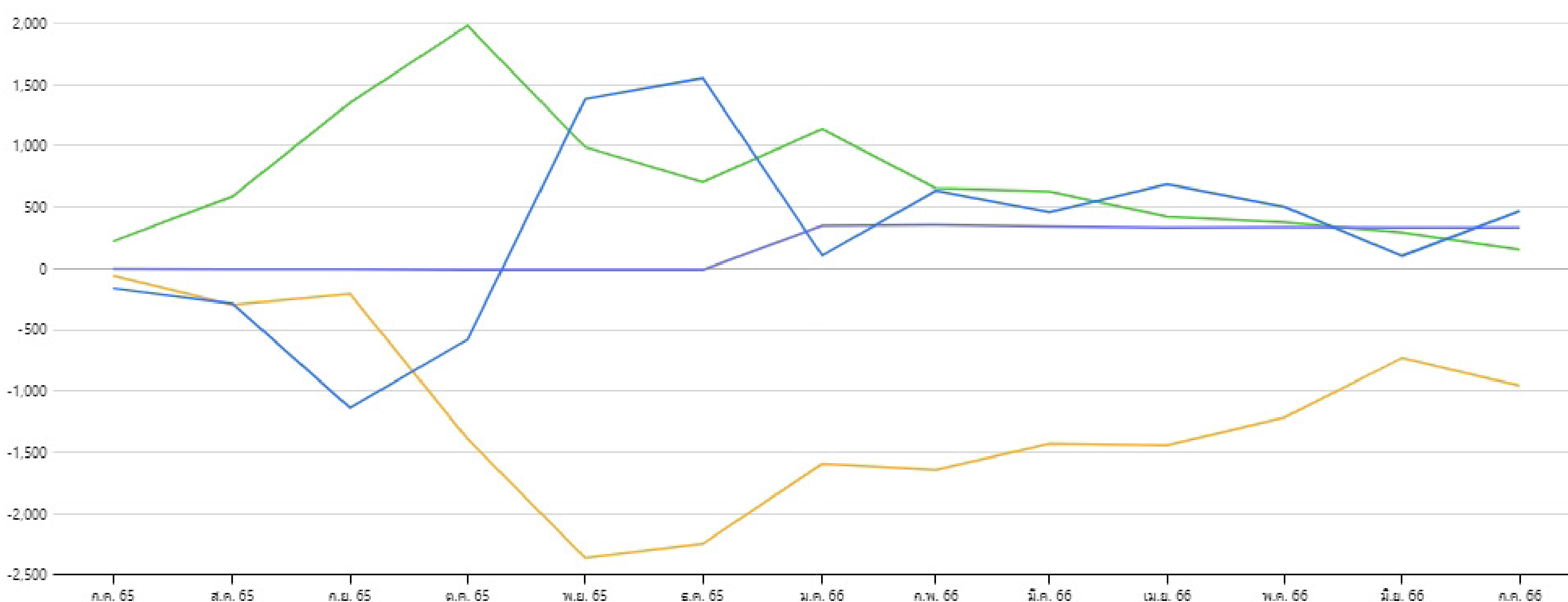
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 25 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 25 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	12.58	1.53	20.00	2.43	-7.42	437.87	1.93	585.20	2.59	-147.33	8,574.87	2.26	9,133.05	2.40	-558.18
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.08	0.13	0.84	0.10	0.24	31.32	0.14	30.45	0.13	0.86	1,074.05	0.28	727.97	0.19	346.08
นักลงทุนต่างประเทศ	143.19	17.38	122.30	14.85	20.89	3,620.05	15.99	3,825.95	16.90	-205.90	49,635.92	13.07	48,325.52	12.72	1,310.40
นักลงทุนในประเทศ	666.85	80.96	680.56	82.62	-13.71	18,548.02	81.94	18,195.65	80.38	352.37	320,626.13	84.40	321,724.43	84.68	-1,098.30

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE