

H O O N I N S I D E



JKN ขยาย ธุรกิจ

MISS UNIVERSE

ผู้ผลิตภัณท์ และ บริการทั่วโลก

คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ JKN



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	18
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

TPOLY GROUP

35 ปี แห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความยินดีที่ “สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ครบรอบ 13 ปี”



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจซื้อ-ขายไม้



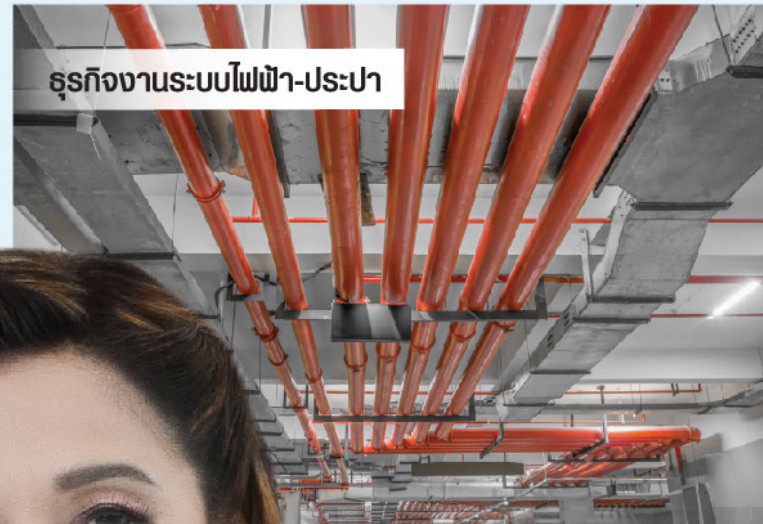
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



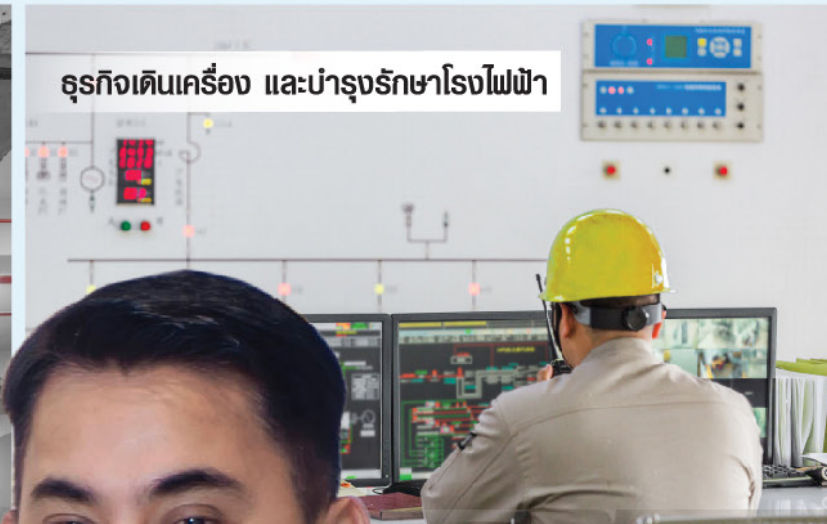
ธุรกิจซ่อมรถอัตโนมัติ



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



กนกทิพย์ จันทรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ และบริษัทในเครือ



ปฐมพล สวทรพิชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี แบงคอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



**TPOLY
GROUP**



ทีพีซี แมค
TPC MC



ทีพีซี แฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
WCHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทรพราว กรุงเทพมหานคร 10230 (จามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

JKN ขยายธุรกิจ

MISS UNIVERSE

สู่ผลิตภัณฑ์ และ บริการทั่วโลก

JKN เปิดโมเดล รุกขยายธุรกิจ MISS UNIVERSE สู่ผลิตภัณฑ์และบริการทั่วโลก

หวังขยายอาณาจักรจักรวาล ขยับเคลื่อนองค์กรสู่
Global Content Commerce Company

JKN จัดทัพธุรกิจสร้างปรากฏการณ์ ‘อาณาจักรจักรวาล’
รุกด้วยแผนสปีนออฟต่อ ยอดธุรกิจองค์กรมิสยูนิเวิร์ส
หรือ MUO ภายใต้แนวคิด **3P: Pageant - Platform -
Product** สู่ผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แบรนด์ **M*U**

รุกขยายธุรกิจทั่วโลก ผ่านโมเดลธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งให้สิทธิใช้แบรนด์ **Miss Universe**
หรือการเป็นพันธมิตร เชิงกลยุทธ์ (Strategy Partner) ลุยเปิดตัวธุรกิจ **Miss Universe
Skincare & Spa** และ **Miss Universe Travel** รับการเติบโตของอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวโลก มั่นใจรายได้ปีนี้ **3,400 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้น 40%**



คุณจักรพงษ์ จักรจุฑารัตน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ JKN เปิดเผยว่า นโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม JKN Group มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจองค์กรมิสยูนิเวิร์ส (Miss Universe Organization หรือ MUO) เป็นแกนหลักขับเคลื่อนองค์กรสู่ Global Content Commerce

Company ตามวิสัยทัศน์ที่ได้วางไว้ โดยได้ปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจรองรับแผนงานดังกล่าวให้สอดคล้องการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อนำแบรนด์ MUO มาใช้ในการต่อยอดสร้างความแข็งแกร่งให้การดำเนินธุรกิจ พร้อมผสานจุดแข็งจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญธุรกิจของ JKN ในฐานะที่เป็นผู้นำอุตสาหกรรมจำหน่ายคอนเทนต์ในภูมิภาคอาเซียน เพื่อ

ให้เกิดการ Synergy นำความพร้อมด้าน Ecosystem ของกลุ่มธุรกิจภายใต้ JKN Group ซึ่งเป็นเจ้าของสถานีทีวีดิจิทัล JKN18 JKNCNBC และ JKN Hi Shopping ที่ออกอากาศผ่าน IPTV ตลอดจนทีมบุคลากรเพื่อรองรับแผนงานนำความแข็งแกร่งของแบรนด์ Miss Universe มาช่วยขับเคลื่อนสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด



ทั้งนี้ การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ MUO มีแนวทางสร้างรายได้ 9 ด้าน ได้แก่ Franchise Fee รายได้จากค่าลิขสิทธิ์ในการจัดประกวดที่เรียกเก็บจากแต่ละประเทศในการจัดการประกวดนางงาม

เพื่อหาตัวแทนเข้าร่วมประกวด Miss Universe, Hosting Fee รายได้จากค่า License ที่เรียกเก็บจากประเทศที่เป็นเจ้าภาพจัดการประกวด Production Fee รายได้จากการรับจ้างผลิตงานประกวด Broadcast Fee รายได้จากการให้ License

ในการเผยแพร่สัญญาณการจัดการประกวดในแต่ละประเทศ Ticket Sales รายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการประกวดทั้งงาน Event และทาง Online Sponsorship Fee รายได้ที่เกิดจากผู้สนับสนุนการจัดการประกวด และ Licensing & Merchandising Fee รายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ หรือให้สิทธิ์ผลิตสินค้าหรือบริการภายใต้แบรนด์หรือเครื่องหมายการค้าต่างๆ ของ MUO เป็นต้น

ศักยภาพของแบรนด์ Miss Universe

และการดำเนินงานภายใต้โครงสร้างรายได้ 9 ด้าน ที่มีแนวทางชัดเจนเรคาดว่ารายได้ที่เกิดจากกลุ่มธุรกิจ MUO เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 1,200 ล้านบาท ที่ช่วยผลักดันรายได้ของ JKN เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อไปอนาคต โดยในปีที่ถึงเป้ารายได้รวมทั้งกลุ่มอยู่ที่ 3,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 40%”

คุณจักรพงษ์ กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ JKN กล่าวว่า การต่อยอดธุรกิจ MUO ไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อทำตลาดทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะเลือกโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อต่อการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มที่

ผ่านรูปแบบทั้งการลงทุนพัฒนาสินค้าและบริการภายใต้บริษัทย่อยของ JKN Group หรือเป็นรูปแบบให้สิทธิ์ใช้แบรนด์ Miss Universe แก่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้อาณาจักรจักรวาล เช่น กลุ่มธุรกิจ M*U

Beverage ที่ดำเนินงานภายใต้บริษัท JKN Drink ซึ่งบริษัทถือหุ้น 100% เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ M*U และน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ M*U NOR ทำตลาดภายในประเทศและเตรียมเปิดตัวในตลาดต่างประเทศต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อดำเนินธุรกิจสกินแคร์และสปา ผ่านรูปแบบการให้สิทธิ์แบรนด์ Miss Universe แก่บริษัท Miss Universe Skincare & Spa ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายใน

เดือนตุลาคมนี้ โดยได้รับค่าตอบแทนการให้สิทธิ์คิดเป็นมูลค่า 350 ล้านบาท และได้รับหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ส่งผลต่อการรับรู้รายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว ขณะเดียวกัน

มีแผนเปิดตัว Miss Universe Travel เพื่อดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวทั้ง Inbound และ Outbound จับกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกและของไทยฟื้นตัวดีขึ้นหลังโควิด-19 คลี่คลาย โดยคาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการได้ในช่วงปลายปีนี้



“ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน”



นายสิทธิชัย กลุขวิวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

FOLLOW US
on social media



Facebook



LINE Ads

www.solartron.co.th
02 392 0224



BCPG

**เผย Q2/66 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า
ลดลงจากไตรมาส 2/65 หลังโรงไฟฟ้า
พลังงานน้ำในสปป. ลาว หยุดผลิตไฟฟ้า
เพื่อเตรียมขายไฟฟ้าไปเวียดนาม**

นายนิวัติ อดิเรก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG เปิดเผยว่า "บริษัทฯ" ได้มีแนวทางในการจัดทำสรุปข้อมูลสำคัญของธุรกิจประจำไตรมาสและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวทุกไตรมาสในช่วงประมาณสัปดาห์ที่ 3 หลังจากสิ้นไตรมาสนั้นๆ สำหรับไตรมาส 2/2566 ทางบริษัทฯ จะนำเสนอสรุปข้อมูลสำคัญของธุรกิจ ดังนี้

ปริมาณการผลิตไฟฟ้ารายประเทศ

หน่วย: กิกะวัตต์-ชั่วโมง	2Q66*	2Q65	1Q66
ประเทศไทย			
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์**	83.9	85.9	84.5
โรงไฟฟ้าพลังงานลม	2.2	1.9	3.1
ประเทศญี่ปุ่น			
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	35.0	35.6	25.2
ประเทศ สปป. ลาว			
โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ	24.5	101.0	0.0
รวม	145.6	224.4	112.8

*ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ของโครงการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ

**โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าที่ได้รับ Adder, FIT 5.66 บาท, FIT 4.12 บาท และโรงไฟฟ้าภาคเอกชน (Solar rooftop)

ภาพรวมปริมาณการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2566 ลดลงจากไตรมาส 2/2565 โดยมีสาเหตุจากการหยุดการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในประเทศ สปป. ลาว เพื่อเตรียมขายไฟฟ้าไปยังการไฟฟ้าแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam Electricity - EVN) รวมถึงปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นลดลงเล็กน้อย

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุจากโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในประเทศ สปป. ลาว ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ไปยังประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ EVN ในเดือนมิถุนายน 2566 ประกอบกับปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



BCPG

**เผย Q2/66 ปริมาณการผลิตไฟฟ้า
ลดลงจากไตรมาส 2/65 หลังโรงไฟฟ้า
พลังงานน้ำในสปป. ลาว หยุดผลิตไฟฟ้า
เพื่อเตรียมขายไฟฟ้าไปเวียดนาม**



*ประเทศไทย

สำหรับไตรมาส 2/2566 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยลดลงจากไตรมาส 2/2565 จากประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์ที่ลดลงบางส่วน ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนแผงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากกำลังลมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงเดิม ในขณะที่ ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศไทยลดลงจากกำลังลมที่พัดผ่านโครงการลดลง

*ประเทศญี่ปุ่น

สำหรับไตรมาส 2/2566 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสง

อาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 2/2565 เนื่องจากการหยุดรับซื้อไฟฟ้า (Curtailment) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2566 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นจากความเข้มแสงที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล (Seasonal Factor)

*ประเทศ สปป. ลาว

สำหรับไตรมาส 2/2566 ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในประเทศ สปป. ลาว ลดลงจากไตรมาส 2/2565 จากการหยุดการผลิตไฟฟ้าเพื่อเตรียมขายไฟฟ้าไปยังการไฟฟ้าแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam Electricity - EVN) อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำดังกล่าวได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

เชิงพาณิชย์ไปยังประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ EVN และครบตามกำลังการผลิตเรียบร้อยแล้ว เป็นผลให้ปริมาณการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำในประเทศ สปป. ลาว เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566

*ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม: ประเทศสหรัฐอเมริกา

ในไตรมาส 2/2566 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา 2 โครงการ ได้แก่ Carroll County Energy และ South Field Energy เต็มไตรมาสเป็นครั้งแรก ซึ่งโครงการดังกล่าวมีปริมาณการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นรวมประมาณ 243 กิกะวัตต์-ชั่วโมง



IRPC

IRPC ผัน Metro Systems ร่วมพัฒนาต่อยอดธุรกิจขยายตลาด ให้บริการด้าน Digital Solution



นายปรเมศร์ จุลวิชัย รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารศักยภาพองค์กร และดิจิทัล IRPC เปิดเผยถึงความร่วมมือครั้งนี้ว่า “IRPC ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมยุคใหม่ มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงานภายในของ บริษัท รวมถึงการนำข้อมูลต่างๆ มาประมวลผล และวิเคราะห์เชิงลึกจนประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เช่น การทำ Robot Software, AI, Data Science, IT Security เป็นต้น มาช่วยการทำงานเพื่อต่อยอดด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน ทำให้ทีม IRPC Digital (นำทีมโดย คุณสุวรรณ ศรีนวล ผู้จัดการฝ่ายดิจิทัล) มีองค์ความรู้ และประสบการณ์ด้านดิจิทัล ที่สามารถร่วมกันสร้างโอกาสทางธุรกิจ และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มศักยภาพทักษะการให้บริการ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายใน IRPC สามารถขยายผลออกไปสู่ลูกค้าภายนอกได้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมยุคใหม่ มาช่วยเสริมศักยภาพ และทักษะให้กับทีม IRPC โดยถือเป็นโอกาสทางธุรกิจอันดีที่ IRPC ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพันธมิตรทางการค้าด้านซอฟต์แวร์ และดิจิทัล กับ บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการยกระดับการให้บริการด้านดิจิทัลครั้งนี้”

นามบันทึกข้อตกลงพันธมิตรการค้าร่วมพัฒนาต่อยอดธุรกิจการให้บริการด้านดิจิทัล ด้วยความชำนาญ และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีของทั้งสองบริษัท โดยแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน สร้างโอกาสทางธุรกิจ ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจให้บริการด้าน Digital Solution ประกอบด้วย Application and Automation service, Technology consult, Infrastructure service, Cloud service, data Analytic, และ cybersecurity service

วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 นายปรเมศร์ จุลวิชัย รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารศักยภาพองค์กร และดิจิทัล บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC พร้อมด้วย นายชัยวัฒน์ ลิขิตจรรยา

ซอฟต์แวร์โซลูชั่น บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ Metro Systems ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือพันธมิตรทางการค้าด้านซอฟต์แวร์และดิจิทัล ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจที่ให้บริการด้านดิจิทัล โดยอาศัยความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ รวมถึงทรัพยากรด้านเทคโนโลยี ประกอบด้วย Application and Automation service, Technology consult, Infrastructure service, Cloud service, Data Analytic, และ Cybersecurity service ในการพัฒนาและต่อยอดโครงการต่างๆ พร้อมสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ และขยายตลาดใหม่ให้กับทั้งสองบริษัทในการเสนอ Digital Solution ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



IRPC

**IRPC ผัน Metro Systems
ร่วมพัฒนาต่อขยายธุรกิจขยายตลาด
ให้บริการด้าน Digital Solution**



นายชัยวัฒน์ ลิขิตจรรยาภูล
รองกรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจ
ซอฟต์แวร์โซลูชัน บริษัท เมโทร
ซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด
(มหาชน) กล่าวว่า “ผมรู้สึกเป็นเกียรติ

และภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้มีโอกาส
ร่วมมือกับ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
ในการร่วมพัฒนาทีม IRPC Digital ผม
มีความมั่นใจว่า เราจะมีส่วนร่วมในการ
Transform Business ของ IRPC Digital
ไปเป็นผู้ให้บริการทางด้านดิจิทัลให้กับ
ลูกค้ารายใหม่ๆ ของ IRPC ได้ ซึ่งเราเป็น
ผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการโซลูชันทาง
เทคโนโลยี โดยมีประสบการณ์ และความ
เชี่ยวชาญกว่า 37 ปี Metro Systems
ยังได้ร่วมกันพัฒนา Robotic Process

Automation (RPA) กว่า 4 ปี ในการแลกเปลี่ยน
ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี เราเล็ง
เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาร่วมกัน
โดยอาศัยความรู้ความสามารถ ความ
ชำนาญ และทรัพยากรในด้านเทคโนโลยี
ที่ Metro Systems และ IRPC มี โดยเรา
มีความเชี่ยวชาญในด้าน Application
and Automation service, Technology
consult, Infrastructure service, Cloud
service, Data Analytic, และ

Cybersecurity service ที่เป็นส่วนสำคัญ
ในการสนับสนุนให้กับ IRPC มีความพร้อม
ทั้งทางด้านบุคลากรที่มีประสบการณ์
และความเชี่ยวชาญในแต่ละโซลูชัน รวม
ถึงทรัพยากรในด้านต่างๆ ที่พร้อมจะ

สนับสนุน ผมเชื่อว่าจากการร่วมมือกัน
ในครั้งนี้ จะทำให้ทั้งสองบริษัทสามารถ
พัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด เพื่อให้ทัน
ความเปลี่ยนแปลงทั้งในอุตสาหกรรม และ
เทคโนโลยี ที่รวดเร็วในปัจจุบัน ภายใต้ข้อ
ตกลงความร่วมมือพันธมิตรทางการค้า
นี้ Metro Systems และ IRPC จะร่วม
กันพัฒนา และต่อยอดโครงการต่างๆ
สร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ นำศักยภาพ
ที่มีมาร่วมกันพัฒนาร่วมกัน ผ่านโซลูชันที่
ใช้ได้จริง และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อ
ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการผลักดันให้
กับธุรกิจ หรือองค์กรอื่นๆ ในประเทศไทย
เติบโต และยั่งยืนอย่างแน่นอน”

ออโตคลิก

ศูนย์บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อแบบเร่งด่วน (Fast Fit)

-  ยาง
-  น้ำมันเครื่อง
-  แบตเตอรี่
-  เบรก
-  ช่วงล่าง
-  ระบบแอร์
-  ตรวจเช็ค



น้ำมันเครื่อง
พร้อมไส้กรอง

เริ่มต้น **699.-***

3 อย่าง 1

รับประกัน บาด บวม แตก 1 ปี

ฟรี เติมน้ำมัน / ตรวจเช็ค 37 รายการ / ปะยางแท่งใยไหม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”

f @Autoclik





SE

ลั่นผลงานครึ่งปีหลัง 66 โตต่อเนื่อง โชว์เบิ้ลลือกนิวไฮ 250 ลบ. จ่อรับออเดอร์โปรดัคส์ใหม่มาร์จินสูง

SE เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 2566 คึกคัก ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง ปัจจัยหนุนการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม โชว์เบิ้ลลือกนิวไฮ 250 ล้านบาท ทอยรับรู้ช่วงที่เหลือของปี ตอกย้ำรายได้โตตามเป้า 10-15% จ่อรับออเดอร์โปรดัคส์ใหม่มาร์จินสูง แยมอยู่ระหว่างเจรจาพันธมิตรร่วมทุน ลุยธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งโซลาร์ คาดได้ข้อสรุปไตรมาส 3/66 นี้ เล็งรับรู้กำไรบริษัทร่วมทุนทั้ง UBA และ Kessel เพิ่ม

นายเกริก ลีเกษม รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอีสต์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SE เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 2566 ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง ปัจจัยหนุนจากการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีมูลค่างานในมือ (Backlog) สูงถึง 250 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ช่วงที่เหลือของปี ตอกย้ำเป้าหมายรายได้โตตามเป้า 10-15%

สำหรับกลยุทธ์ระยะถัดไป บริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีอัตราการขึ้นต้นระดับสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำการค้า เช่น ระบบวาล์วเครื่องจักร หรือชิ้นส่วนอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ท่อ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่มีคุณสมบัติพิเศษ จากบริษัทเคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทย เนื่องจากมีดีมานด์สูง และรอบการเปลี่ยนอุปกรณ์สั้นประมาณ 2-3 ปี ผนวกเดียวกัน บริษัท

มองหาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการกลุ่มผู้ประกอบการโรงงาน คาดว่าช่วงครึ่งปีหลังจะมียอดคำสั่งซื้อ (Order) เข้ามาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาพันธมิตรเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน เตรียมขยายธุรกิจการจำหน่ายและติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) โดยเจาะกลุ่มลูกค้าทั้ง โซลาร์รูฟท็อป และ กุณโซลาร์ลอยน้ำ คาดว่าจะเห็นความคืบหน้าหรือข้อสรุปภายในปี 2566

"ปัจจุบันบริษัทเริ่มดำเนินการขายและติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปของโรงงานอุตสาหกรรมไปบ้างแล้ว โดยมีมูลค่างานในมือราว 30 ล้านบาท และมีเป้าหมายขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมต่อเนื่อง โดยงานโซลาร์เป็นงานที่สามารถส่งมอบงานและรับรู้ได้เร็วภายใน 1-2 ไตรมาส อีกทั้ง มีอัตราการขึ้นต้นสูงระดับ 10-15% โดยบริษัทตั้งเป้าเบื้องต้นจะมีมูลค่างานโซลาร์ประมาณ 5 เมกะวัตต์ มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท ภายในปีนี้" นายเกริก กล่าว

ด้าน บริษัท ยูทิลิตี้ บิซิเนส อลลาฮ์แอนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ UBA ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน มีแนวโน้มเติบโตจากการประมูลงานเพิ่มของทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน อาทิ การลงทุนสร้างโรงบำบัดน้ำเสีย การ

ก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำ ส่งผลต่อการรับรู้กำไรของ SE ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีโอกาสนในการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเช่นกัน

อนึ่ง SE ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. เทคโนโลยีระบบปั๊ม (Pumping System Technology Division) 2. การจัดการกระบวนการผลิตและระบบท่อ (Process and Piping Solution Division) 3. วัสดุนวัตกรรม (Innovative Material Division) 4. อุปกรณ์การแพทย์/เภสัชภัณฑ์ (Medical supplies) 5. ธุรกิจงานบริการ (Service Business) และ 6. การพัฒนาธุรกิจสาธารณูปโภคและพลังงาน (Utility & Power)

รวมถึงเป็นผู้ให้บริการโซลูชั่นที่ตอบสนองความต้องการเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้เกิดการลดต้นทุนการผลิตและบำรุงรักษาซึ่งป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมการประเมินผล วัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย โดยใช้ข้อมูลเชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบความสำเร็จ



makro

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

CPAXT

ลุยครึ่งปีหลังปี66

 เดินหน้าขยายและเปิดรูปแบบสาขาใหม่
ยกระดับบริการตอบสนองไลฟ์สไตล์
ทุกกลุ่มลูกค้า


บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา (CPAXT) เดินหน้าธุรกิจค้าส่ง "แม็คโคร" และค้าปลีก "โลตัส" ครอบคลุมลูกค้าทั้ง B2B และ B2C กับสมาชิก รวมกว่า 15 ล้านราย ลุยครึ่งปีหลังขยาย ปรับโฉมสาขาใหม่ ชู จุดแข็งตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยสาขากว่า 2,800 แห่ง ใน 73 จังหวัด พร้อมชูรูปแบบสาขาใหม่เน้น สะดวก รวดเร็ว ทัน สมัยด้วยเทคโนโลยี

แม็คโคร และโลตัส ครึ่งปีหลังยังเดินตามแผนสร้างการเติบโตต่อเนื่อง ด้วยการขยายสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 แม็คโครจะขยาย 8-12 สาขา เน้นสาขานาถกลาง โดยครึ่งปีแรกเปิดบริการแล้ว 3 สาขา ส่วนที่เหลือจะทยอยเปิดครึ่งปีหลัง และต่างประเทศจะ ขยายอีก 4 สาขา โดยประมาณ

ขณะที่ "โลตัส" วางแผนขยายไฮเปอร์มาร์เก็ตในปีนี้ 3-4 สาขา โดยครึ่งปีแรกเปิดแล้ว 2 สาขา ได้แก่ โลตัส พรีเมียม ไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์ใหม่ "พรีเมียมไฮเปอร์มาร์เก็ต" แห่งแรกในไทย และโลตัส สีคิ้ว

จังหวัดนครราชสีมา ในรูปแบบสมาร์ทคอมมูนิตีส์สไตล์ Semi-Outdoor เพื่อเป็นแหล่งรวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทตอบสนอง ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในพื้นที่ ส่วนที่เหลืออีก 1-2 สาขา คาดว่าจะ เปิดบริการภายในไตรมาส 4 ของปีนี้ ส่วนโลตัสซูเปอร์มาร์เก็ต ในไทยและมาเลเซียจะเปิด 10-14 สาขา รวมถึงโลตัส โกเฟรช ที่ จะเปิดในไทยปีนี้ 120-150 สาขา

พร้อมกันนี้ยังได้นำเทคโนโลยีสุดล้ำมาพัฒนานำร่องแนวคิดร้าน คำอัจฉริยะแบบไร้พนักงาน Pick & Go ที่โลตัส นอร์ธ ราชพฤกษ์ โดยร่วมกับ ทู ดิจิทัล นำแพลตฟอร์มค้าปลีกอัจฉริยะ True Virgo AI มาใช้สร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งแบบสมาร์ทจับกลุ่ม ลูกค้าคนรุ่นใหม่

จากการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในทุกมิติของแม็คโคร และโลตัส จึงเป็นส่วนสำคัญที่สร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของ ซีพี แอ็กซ์ตรา ที่มุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุก กลุ่ม



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



WHA
Utilities &
Power

WHAUP

**เผยแพร่พิพากษายกเลิกคำตัดสินของ
อนุญาโตตุลาการ กรณี Aqua One
และ Mr. Do Tat Thang
ได้ยื่นคำร้องต่อศาลกรุงฮานอย**



บริษัทดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) WHAUP เปิด
เผยว่า ตามที่อ้างถึงข้างต้น WHAUP (SG)
2DR PTE. LTD. (“WHAUP (SG) 2DR”)
ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัสดับบลิวเอชเอ
ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
 (“บริษัท”) ได้ยื่นหนังสือขอระงับข้อพิพาท
ด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการต่อ
Vietnam International Arbitration
Center (“VIAC”) ใ พื ๖ ใ ธิ ย กร้องให้
Aqua One Water Corporation (“Aqua
One”) และ Mr. Do Tat Thang ชื้อหุ้นใน
Duong River Surface Water Plant Joint
Stock Company (“SDWTP”) คืนจาก
WHAUP (SG) 2DR และต่อมาบริษัทได้
รับสำเนาคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ
ลงวันที่ 16 ธันวาคม 2565 โดยให้ Aqua

One และ Mr. Do Tat Thang ชื้อหุ้น
จาก WHAUP (SG) 2DR เป็นจำนวนเงิน
รวมทั้งหมด 1,886,265,957,000 ดอง
เวียดนาม บวกกับ Carrying Cost นับจาก
วันที่ WHAUP (SG) 2DR ได้จ่ายเงินค่าหุ้น
จนถึงวันที่ WHAUP (SG) 2DR ได้รับชำระ
เงินค่าหุ้นคืนครบทั้งจำนวน พร้อมทั้งให้
Aqua One และ Mr. Do Tat Thang รับ
ผิดชอบใช้ค่าธรรมเนียมอนุญาโตตุลาการ
ที่ WHAUP (SG) 2DR ได้จ่ายให้แก่ VIAC
และค่าธรรมเนียมทางกฎหมายและค่าใช้จ่าย
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องบางส่วน ของ WHAUP
(SG) 2DR ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

อย่างไรก็ตาม Aqua One และ Mr. Do
Tat Thang ได้ยื่นคำร้องต่อศาลกรุง
ฮานอย เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 เพื่อ

ให้ศาลพิจารณายกเลิกคำตัดสินของ
อนุญาโตตุลาการ

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566
WHAUP (SG) 2DR ได้รับสำเนาคำตัดสิน
ของศาลที่เกี่ยวข้องกับคำร้องให้พิจารณายก
เลิกคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการ
เลขที่ 12/2023/QD-PQTT ลงวันที่ 4
กรกฎาคม 2566 ซึ่งศาลได้มีคำพิพากษายก
เลิกคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการตามกระบวนการ
ทางกฎหมายเพื่อรักษาสิทธิของบริษัทต่อไป

CHIC
REPUBLIC
Furniture • Home Decor • Mattress

CHIC

ตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่
รุกรุทกิจ ให้บริการด้านการจัดการ
และให้เช่าสังหาริมทรัพย์
และสังหาริมทรัพย์



บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) CHIC เปิดเผยว่า ตามที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 4/2566 ของบริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ได้อนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ : บริษัท บีจี ไทยแลนด์ จำกัด

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง : ภายในเดือนตุลาคม 2566

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ : ให้บริการด้านการจัดการ และให้เช่าสังหาริมทรัพย์ และสังหาริมทรัพย์

ทุนจดทะเบียน : ณ วันที่จัดตั้ง 6,500,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 650,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ชิค รีพับบลิก จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 60

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



BAY โชว์กำไรสุทธิครึ่งปีแรก ปี66

เติบโต 12.1% สินเชื่อรวมเพิ่มขึ้น 3.1%

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) รายงานผลประกอบการครึ่งแรกของปี 2566 มีกำไรสุทธิจำนวน 17.10 พันล้านบาท เติบโต 12.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักคือรายได้จากการดำเนินงาน จากการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิและรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย รวมทั้งการเริ่มรับรู้รายได้เพิ่มเติมซึ่งเป็นผลจากการรวบรวมธุรกิจ在不同ประเทศในไตรมาสที่สอง

ผลประกอบการที่แข็งแกร่งได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิและรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย แม้ว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เร่งตัวขึ้น รวมถึงภาระการตั้งสำรอง เงินให้สินเชื่อรวมเพิ่มขึ้น 3.1% จากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ 9.1% และสินเชื่อเพื่อรายย่อยที่ 4.5% ซึ่งครอบคลุมบริษัทในเครือแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนาม

สรุปผลประกอบการและฐานะการเงินที่สำคัญสำหรับครึ่งแรกของปี 2566:

- กำไรสุทธิ จำนวน 17,102 ล้านบาท ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 12.1% หรือจำนวน 1,849 ล้านบาท จากครึ่งแรกของปี 2565 โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานในประเทศและรายได้เพิ่มเติมซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์การรวบรวมธุรกิจ在不同ประเทศ

- เงินให้สินเชื่อรวม เพิ่มขึ้น 3.1% หรือจำนวน 60,689 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 สะท้อนการขยายตัวของกิจกรรมทาง

เศรษฐกิจในประเทศ และการรวบรวมพอร์ตธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อยในประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนาม

- เงินรับฝาก ลดลง 0.4% หรือจำนวน 6,857 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2565

- ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) เร่งตัวขึ้นมาอยู่ที่ 3.52% จาก 3.36% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ที่ปรับตัวดีขึ้น

- รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 7.6% หรือจำนวน 1,254 ล้านบาท จากช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ส่วนใหญ่เกิดจากการทำกำไรจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิจากการรวบรวมธุรกิจ在不同ประเทศ รวมทั้งหนี้สูญรับคืน

- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ ปรับสู่ 43.6% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 42.9% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 สะท้อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เร่งตัวขึ้น

- อัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Ratio) คุณภาพสินทรัพย์โดยรวมอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ค่อนข้างคงที่อยู่ที่ 2.31% ขณะที่สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวมอยู่ที่ 134 เบสิสพอยท์

- อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 161.7%

- อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ของธนาคาร) อยู่ที่ 17.72% เทียบกับ 17.97% ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2565

นายเคนอิจิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "กรุงศรียังคงมุ่งมั่นเติบโตหน้าสู่เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการเป็นธนาคารชั้นนำระดับภูมิภาคอาเซียน โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ธนาคารประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคในประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนาม ซึ่งเป็นสองเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดในภูมิภาค โดยการรวบรวมบริษัทในเครือใหม่นี้ยังช่วยสนับสนุนการเติบโตของเงินให้สินเชื่อในระหว่างไตรมาส"

"หากไม่รวมปัจจัยเสี่ยงทางการเมือง คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งสะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนมากขึ้น และส่งผลบวกต่อไปยังภาคแรงงานและค่าจ้าง รวมทั้งจะช่วยรักษาแรงส่งของเศรษฐกิจให้ขยายตัว 3.3% ตามการคาดการณ์ ทั้งนี้ กรุงศรียังคงเป้าหมายการเติบโตของเงินให้สินเชื่อไว้ที่ 3-5%"

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กรุงศรี ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับห้าในระบบเศรษฐกิจไทยจากมูลค่าสินทรัพย์ สินเชื่อและเงินรับฝาก และเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) มีสินเชื่อรวม 2.01 ล้านล้านบาท เงินรับฝาก 1.80 ล้านล้านบาท และสินทรัพย์รวม 2.70 ล้านล้านบาท ขณะที่เงินกองทุนของธนาคารอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 299.62 พันล้านบาท หรือเทียบเท่า 17.72% ของสินทรัพย์เสี่ยง โดยเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นของเจ้าของคิดเป็น 13.02%

BBL ยอดกำไรสุทธิงวดแรกปี 66

เพิ่มขึ้น 52.2% ตั้งสำรองไตรมาส 2/66

ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

ในไตรมาส 2 ปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากภาคการท่องเที่ยว ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ขณะเดียวกัน การส่งออกของประเทศไทยยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากอุปสงค์ทั่วโลกที่อ่อนตัวลงทำให้ในระยะข้างหน้าเศรษฐกิจไทยยังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในระบบเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากประเทศเศรษฐกิจหลักที่มีเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องและมีความเสี่ยงที่ภาวะเศรษฐกิจจะซบเซาลงและถดถอย รวมทั้งจากความผันผวนในตลาดการเงินโลก และจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

แม้ว่าเศรษฐกิจไทยอยู่ในทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอนจากความผันผวนของตลาดการเงิน รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ดังนั้นการดำเนินกิจการของภาคธุรกิจจึงยังคงเผชิญความท้าทายทั้งจากการแข่งขันในรูปแบบใหม่ และยังมีโอกาสจากตลาดที่กว้างขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงในด้านดิจิทัลเทคโนโลยี นวัตกรรมแห่งโลกอนาคตซึ่งมีการปรับเปลี่ยนอย่างก้าวกระโดดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา รวมถึงการปรับตัวเพื่อสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนการปรับเปลี่ยนด้านตลาดการเงินที่ปรับตัวสูงขึ้นธนาคารตระหนักถึงความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า จึงยัง

คงมุ่งเน้นการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดให้คำแนะนำในการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ

ธนาคารกรุงเทพรายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดแรกปี 2566 จำนวน 21,423 ล้านบาท

ธนาคารกรุงเทพและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิสำหรับงวดแรกปี 2566 จำนวน 21,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 52.2 จากงวดแรกปี 2565 โดยส่วนใหญ่มาจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.0 สอดคล้องกับภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น จากอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนเงินรับฝากและการปรับอัตราเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเข้าสู่ระดับเดิมตั้งแต่ต้นปี 2566 ส่งผลให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.88 รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.3 ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งจากค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานอยู่ในระดับที่ลดลงเป็นร้อยละ 47.1 ทั้งนี้ จากการที่ธนาคารมีการตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังอย่างต่อเนื่อง จึงมีการตั้งสำรองในไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ทำให้สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในงวดแรกปี 2566 มีจำนวน 17,354 ล้านบาท

ธนาคารกรุงเทพยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพฐานะการเงิน สภาพคล่อง และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 ธนาคารมีเงินให้สินเชื่อจำนวน 2,698,304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากสิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่จากสินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายใหญ่และสินเชื่อลูกค้ากิจการต่างประเทศ สำหรับอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อรวมยังคงอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้อยู่ที่ร้อยละ 2.9 ทั้งนี้ จากการที่ธนาคารยึดหลักการตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังและรอบคอบอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 287.1

ธนาคารมีเงินรับฝาก ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 จำนวน 3,200,155 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน และมีอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากอยู่ที่ร้อยละ 84.3 ขณะที่อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารและบริษัทย่อยอยู่ที่ร้อยละ 19.1 ร้อยละ 15.7 และร้อยละ 14.9 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราส่วนเงินกองทุนขั้นต่ำตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด



Bangkok Bank
ธนาคารกรุงเทพ

KBANK แจกงบครึ่งปีแรก ปี 66

กำไร 21,735 ล้านบาท ลดลง 1.22%

ตั้งสำรองฯ ไตรมาส 2 นี้ ยังสูง

นางสาวจิตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทยเปิดเผยว่า แม้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของ ไทยในไตรมาส 2 ปี 2566 ยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง แต่ภาพการฟื้นตัวยังไม่กระจายตัวทั่วถึง เนื่องจากรายได้จากภาคการท่องเที่ยวยังฟื้นตัวในกรอบจำกัด โดยแรงกดดันจากปัญหาค่าครองชีพและการหนี้สินยังคงมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน ประกอบกับการส่งออกสินค้ายังคงหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับในช่วงที่เหลือของ ปี 2566 นั้น แม้ว่าเศรษฐกิจไทยอาจประกอบทิศทางที่ดีขึ้นได้ แต่แนวโน้มในภาพรวมยังคงเปราะบางและยังมีหลายปัจจัยที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะปัจจัยทางการเมืองในประเทศ นโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ สัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงผลกระทบต่อประเด็นคุณภาพหนี้ หลังจากอัตราดอกเบี้ยในประเทศทยอยปรับเพิ่มขึ้นในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดแรก ปี 2566 เปรียบเทียบกับงวดแรก ปี 2565

ธนาคารและบริษัทช่วยมีกำไรสุทธิจำนวน 21,735 ล้านบาท ลดลง 1.22% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยธนาคารยังคงดำเนินการตามหลักความระมัดระวังอย่างสม่ำเสมอในการพิจารณาตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss : ECL) ตามแนวทางที่ธนาคารมีการบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ รายหนึ่งที่มีสัญญาณความเสี่ยง

ในไตรมาสก่อน และได้มีสำรองฯ ครบถ้วนแล้วในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยแม้สินเชื่อดังกล่าวถูกจัดเป็นสินเชื่อที่มีการด้วยค่าด้านเครดิตในไตรมาส 2 ธนาคารก็ยังคงมีความแข็งแกร่งจากการเตรียมการมาก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม สำรองฯ ในไตรมาส 2 นี้ แม้ว่าจะยังคงอยู่ในระดับสูงใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 32.77% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แต่มีความใกล้เคียงกับที่ธนาคารได้ประมาณการไว้ก่อนหน้านี้ เพื่อรองรับสัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่ยังส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศยังไม่กระจายตัวทั่วถึง และส่งผลต่อลูกค้าบางกลุ่มที่ยังมีความเปราะบาง โดยกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้มีจำนวน 54,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.73% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร และทิศทางอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ส่งผลให้รายได้ดอกเบี้ยสุทธิเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ร่วมกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

รายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น 12.25% สอดคล้องกับภาวะอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นและการเติบโตของสินเชื่อใหม่ตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร โดยอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin : NIM) อยู่ที่ระดับ 3.54% แม้ว่าจะมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากอัตราเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูฯ ที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นอัตราปกติในอัตรา 0.46% นอกจากนี้ รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 25.64% หลัก ๆ จากมูลค่าธุรกรรมของ

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเพิ่มขึ้นตามภาวะตลาด ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 14.61% สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มตามปริมาณธุรกิจ รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ระดับ 42.94% ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

KBank



KBANK แฉงวดครึ่งปีแรก ปี 66

กำไร 21,735 ล้านบาท ลดลง 1.22%

ตั้งสำรองฯ ไตรมาส 2 นี้ ยังสูง

KBank



ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 10,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 2.36% สำหรับกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และภาษีเงินได้มีจำนวน 27,223 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหลัก ๆ จากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่เติบโตขึ้น ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการลูกค้า ส่งผลให้อัตราส่วน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ต่อยาได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ 43.37% ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 42.50%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ธนาคารและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,268,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 21,731 ล้านบาท หรือ 0.51% หลัก ๆ เกิดจากรายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ และเงินลงทุนสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินให้สินเชื่อสุทธิลดลง หลัก ๆ จากการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้

การวางหนี้ การตัดหนี้สูญ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เงินให้สินเชื่อใหม่ยังคงเติบโตในกลุ่มลูกค้าตามยุทธศาสตร์ของธนาคาร ทั้งนี้ เงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL gross) อยู่ที่ระดับ 3.20% และค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage ratio) อยู่ที่ระดับ 147.31% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ยังคงมีความแข็งแกร่งอยู่ที่ 19.01% โดยมีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ 17.04%

เอสซีบี เอกซ์ ประกาศ

ผลกำไรสุทธิโต 2/66 ที่ 11,868 ล้านบาท

โซ่ ROE เพิ่มขึ้นไปสู่ 10%

บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ของปี 2566 จำนวน 11,868 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของฐานรายได้อย่างแข็งแกร่งและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม สำหรับครึ่งปีแรก ของปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 22,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 30,791 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของสินเชื่อที่มีคุณภาพ ตลอดจนการขยายตัวของธุรกิจสินเชื่อผู้บริโภค

รายได้ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ มีจำนวน 11,119 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงการเริ่มฟื้นตัวของค่าธรรมเนียมจากรัฐธรรมทางการเงินและสินเชื่อ ในขณะที่รายได้จากการลงทุนและการค้ามีจำนวน 2,406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการปรับมูลค่าของพอร์ตการลงทุนตามราคาตลาดปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมีจำนวน 17,016 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่รายได้รวมขยายตัว 14.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้อยู่ที่ 38.4% ในไตรมาส 2 ของปี 2566 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

บริษัทฯ ได้ตั้งเงินสำรองในเชิงรุกจำนวน 12,098 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพื่อรองรับการดำเนินงานของธุรกิจในกลุ่มธนาคารพาณิชย์และกลุ่มสินเชื่อผู้บริโภคที่ไม่มีหลักประกัน ภายใต้สถานการณ์ที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงเปราะบาง มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยเสี่ยงหลายด้าน ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นไปสู่ระดับ 170.6%

ขณะที่คุณภาพของสินเชื่อโดยรวมยังคงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ โดยอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ที่ 3.25% ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจาก 3.32% ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 และเงินกองทุนรวมตามกฎหมายของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 18.7%

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า "ผลการดำเนินงานโดยรวมในไตรมาสสองของปี 2566 มีความแข็งแกร่ง โดยมี ROE เพิ่มขึ้นไปสู่ระดับ 10% เป็นครั้งแรกนับจากวิกฤตโควิด บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามหลักความระมัดระวังรอบคอบภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน และมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน กลุ่ม SCBX ยังคงมุ่งมั่นในการวางรากฐานในการเติบโตในระยะต่อไป โดยล่าสุดได้ประกาศความร่วมมือกับ KakaoBank ผู้นำด้านธนาคาร

ดิจิทัลในประเทศเกาหลีใต้ เพื่อร่วมขงใบอนุญาตธนาคารไร้สาขาในประเทศไทย และแพลตฟอร์มโรบินฮู้ดได้เปิดตัวธุรกิจบริการเรียกรถ (Ride Hailing) นอกจากนี้ ความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งแรก มูลค่ารวม 50,000 ล้านบาท สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม SCBX"

SCB^x



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

**MTC ผนึก VTLA ให้ความรู้โครงการ
"เรื่องเงินเรื่องสนุก ความสุขยั่งยืน"**



**TACC ร่วมกับคาแรคเตอร์หมาจ๋า
รับรางวัล Character of the Year Award**



ศุภาลักษณ์ ผนึก SCG

**เปลี่ยนเศษคอนกรีตเหลือใช้
จากการก่อสร้าง สร้างบ้านหลังใหม่
ให้ปะการัง ผ่านโครงการ "รักทะเล"**



KJL เริ่มโรดโชว์

**"สัมมนารวมพลคนไฟฟ้า" จ.ระยอง
เสริมศักยภาพสูงสุดแก่แวดวงวิศวกรรม**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,529.25	+8.07 (+0.53%)	1,524.04	1,532.47	1,516.75	12,869,871	51,702.48
SET50	945.22	+6.50 (+0.69%)	941.01	947.74	935.58	1,498,873	36,930.15
SET100	2,089.10	+13.07 (+0.63%)	2,080.40	2,094.32	2,068.51	2,531,753	43,641.19
sSET	938.35	+4.79 (+0.51%)	933.72	939.36	930.23	431,460	1,883.36
SETCLMV	882.70	+5.51 (+0.63%)	877.90	885.86	873.93	643,606	26,977.90
SETHD	1,170.19	+10.07 (+0.87%)	1,161.59	1,172.50	1,157.89	1,536,035	10,612.84
SETTHSI	995.40	+5.62 (+0.57%)	991.95	997.94	986.55	2,341,239	40,258.56
SETWB	899.24	+5.25 (+0.59%)	895.22	902.14	890.70	250,173	7,511.96
mai	462.89	+4.63 (+1.01%)	459.86	464.57	457.73	411,868	1,105.29

ข้อมูลล่าสุด 21 ก.ค. 2566 17:30:01
สถานะตลาด : Closed

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 21 ก.ค. 2566 17:30:01			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	255	2,194,809	93	166,999	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	208	433,825	57	105,373	
▼ ลดลง	170	792,823	52	68,074	
จำนวนรายการ	SET	425,371	mai	50,629	

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อค่าใ้ต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมของสิทธิประโยชน์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,650,933.56	459,219.34
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		85.97	32.76
P/E (เท่า)		18.21	69.66
P/BV (เท่า)		1.48	2.40
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.08	1.47
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.54	6.58

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.81%	-12.62%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.31%	-22.95%
YTD (Year to Date)		-8.84%	-21.55%

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	129.00	-4.50 (-3.37%)	8,153,601.10
☆ BBL	164.50	+0.50 (+0.30%)	2,873,870.90
☆ SCB	110.50	-0.50 (-0.45%)	2,271,873.50
☆ PTT	34.75	+0.75 (+2.21%)	1,764,538.58
☆ AOT	71.75	+1.25 (+1.77%)	1,296,645.65
☆ SIRI	2.02	+0.02 (+1.00%)	1,247,885.37
☆ BDMS	28.50	+0.25 (+0.88%)	1,147,967.18
☆ KTB	20.20	-0.10 (-0.49%)	1,123,008.66
☆ PTTEP	158.00	+2.50 (+1.61%)	1,060,477.25
☆ PTTGC	36.75	-0.25 (-0.68%)	1,001,381.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI	2.02	+0.02 (+1.00%)	629,654,900
☆ TTB	1.69	+0.04 (+2.42%)	553,538,200
☆ XPG	1.16	0.00 (0.00%)	139,850,800
☆ WHA	4.92	+0.02 (+0.41%)	103,879,100
☆ BANPU	9.35	+0.10 (+1.08%)	99,741,600
☆ AWC	4.40	-0.06 (-1.35%)	83,778,300
☆ KBANK	129.00	-4.50 (-3.37%)	62,728,000
☆ KTB	20.20	-0.10 (-0.49%)	55,564,700
☆ PTT	34.75	+0.75 (+2.21%)	51,240,600
☆ LHFG	1.08	-0.04 (-3.57%)	50,252,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS 	0.02	+0.01 (+100.00%)	7,294,500
☆ F&D	39.00	+7.00 (+21.88%)	166,800
☆ SDC 	0.07	+0.01 (+16.67%)	8,747,000
☆ Q-CON	14.50	+1.30 (+9.85%)	4,488,600
☆ EMC 	0.12	+0.01 (+9.09%)	1,990,700
☆ PRIME	1.36	+0.10 (+7.94%)	23,569,200
☆ TGPRO	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,128,400
☆ TEAMG	7.10	+0.45 (+6.77%)	9,816,700
☆ AJA	0.17	+0.01 (+6.25%)	7,264,900
☆ APURE	5.20	+0.30 (+6.12%)	2,625,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TU-PF	0.50	-0.09 (-15.25%)	4,000
☆ JTS	25.50	-3.75 (-12.82%)	5,066,400
☆ NATION 	0.08	-0.01 (-11.11%)	4,640,500
☆ TFI	0.10	-0.01 (-9.09%)	313,100
☆ TRITN	0.14	-0.01 (-6.67%)	27,628,800
☆ TH	0.88	-0.05 (-5.38%)	9,584,500
☆ EVER	0.18	-0.01 (-5.26%)	3,059,500
☆ AFC	6.35	-0.35 (-5.22%)	22,500
☆ CIVIL	2.18	-0.10 (-4.39%)	640,500
☆ SPACK	2.20	-0.10 (-4.35%)	1,257,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ ETE	1.41	+0.30 (+27.03%)	105,892.27
☆ DITTO	31.50	+1.25 (+4.13%)	96,797.23
☆ XO	23.80	+0.30 (+1.28%)	80,818.69
☆ READY	13.00	-0.50 (-3.70%)	72,232.53
☆ BBIK	120.00	+4.50 (+3.90%)	57,143.70
☆ MASTER	79.25	+0.75 (+0.96%)	52,176.88
☆ A5	4.58	+0.08 (+1.78%)	47,430.30
☆ BE8	41.50	+0.25 (+0.61%)	40,282.73
☆ KLINIQ	37.75	+1.00 (+2.72%)	39,857.88
☆ IIG	17.50	+1.70 (+10.76%)	35,148.27

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ ETE	1.41	+0.30 (+27.03%)	78,103,300
☆ NEWS	0.01	0.00 (0.00%)	28,866,300
☆ ECF	1.29	0.00 (0.00%)	17,950,800
☆ TPL	1.84	-0.08 (-4.17%)	14,514,600
☆ PSG	0.91	0.00 (0.00%)	14,316,700
☆ GTV	0.20	-0.01 (-4.76%)	12,547,100
☆ A5	4.58	+0.08 (+1.78%)	10,396,000
☆ TAKUNI	1.65	0.00 (0.00%)	9,845,900
☆ OTO	1.64	-0.01 (-0.61%)	9,201,500
☆ DEXON	3.40	+0.10 (+3.03%)	7,989,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ ETE	1.41	+0.30 (+27.03%)	78,103,300
☆ JCKH	0.07	+0.01 (+16.67%)	2,009,900
☆ IIG	17.50	+1.70 (+10.76%)	2,073,600
☆ STOWER	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,055,300
☆ EFORL	0.16	+0.01 (+6.67%)	4,096,400
☆ PPS	0.57	+0.03 (+5.56%)	4,017,900
☆ TNDT	0.38	+0.02 (+5.56%)	204,500
☆ TURTLE	4.80	+0.24 (+5.26%)	1,700
☆ SWC	5.85	+0.25 (+4.46%)	2,900
☆ MEB	35.25	+1.50 (+4.44%)	501,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ MVP	1.64	-0.18 (-9.89%)	3,826,300
☆ TMW	37.00	-2.75 (-6.92%)	69,600
☆ TIGER	1.21	-0.07 (-5.47%)	19,800
☆ CHOW	1.48	-0.08 (-5.13%)	1,953,400
☆ GTV	0.20	-0.01 (-4.76%)	12,547,100
☆ TBN	20.30	-1.00 (-4.69%)	1,161,600
☆ NPK	14.50	-0.70 (-4.61%)	1,900
☆ STC	0.66	-0.03 (-4.35%)	18,700
☆ TPL	1.84	-0.08 (-4.17%)	14,514,600
☆ CIG	0.24	-0.01 (-4.00%)	5,029,300

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

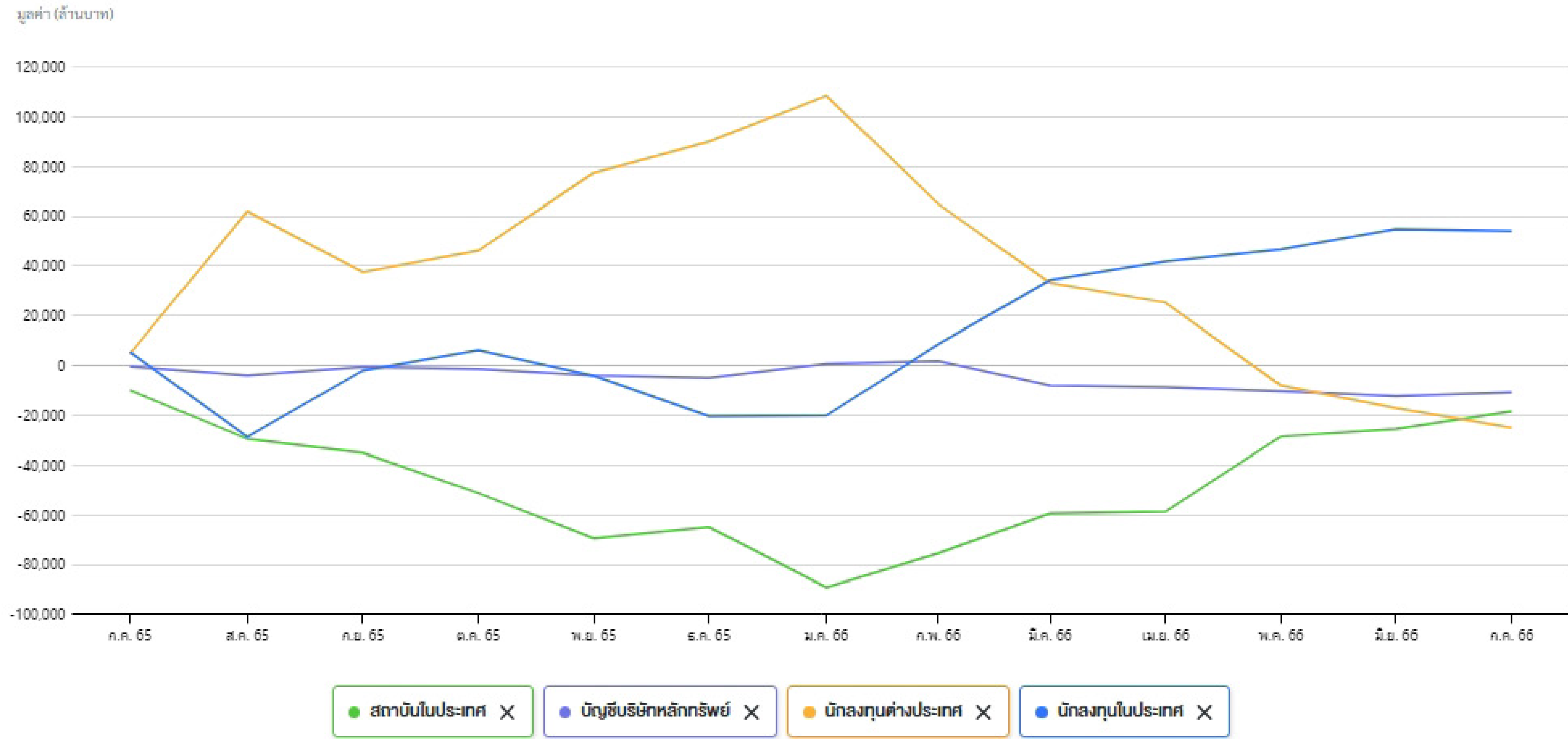
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 21 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 21 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,626.16	7.01	4,489.43	8.68	-863.27	63,029.36	9.84	56,633.38	8.84	6,395.98	646,882.14	8.76	601,152.94	8.15	45,729.20
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,721.96	9.13	4,428.31	8.56	293.65	55,397.20	8.65	53,628.16	8.38	1,769.04	549,835.35	7.45	555,435.45	7.53	-5,600.10
นักลงทุนต่างประเทศ	26,388.69	51.04	26,973.31	52.17	-584.62	326,526.60	50.99	335,068.47	52.33	-8,541.87	3,793,793.80	51.40	3,909,474.94	52.97	-115,681.14
นักลงทุนในประเทศ	16,965.67	32.81	15,811.43	30.58	1,154.24	195,373.04	30.51	194,996.18	30.45	376.85	2,390,122.55	32.38	2,314,570.52	31.36	75,552.03

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

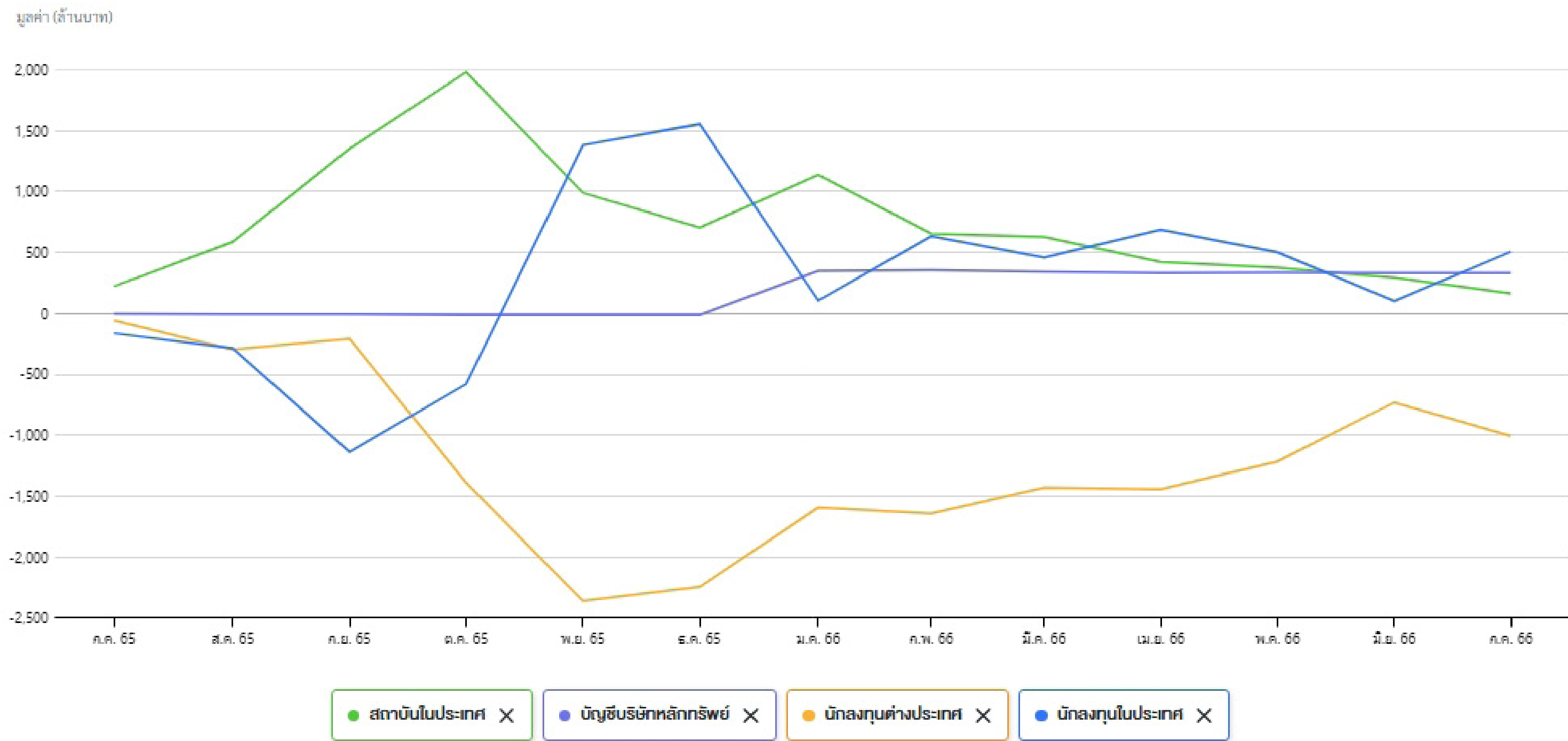
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 21 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 21 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	24.95	2.26	41.06	3.72	-16.11	393.54	1.89	538.86	2.59	-145.32	8,530.55	2.26	9,086.71	2.40	-556.17
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.00	0.02	0.00	0.02	27.76	0.13	27.39	0.13	0.37	1,070.50	0.28	724.91	0.19	345.59
นักลงทุนต่างประเทศ	260.44	23.56	154.53	13.98	105.91	3,337.42	16.02	3,506.39	16.83	-168.97	49,353.30	13.05	48,005.96	12.70	1,347.33
นักลงทุนในประเทศ	819.85	74.18	909.68	82.30	-89.82	17,079.97	81.96	16,766.05	80.46	313.92	319,158.08	84.41	320,294.84	84.71	-1,136.76

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE