

H O O N I N S I D E

ECF
EAST COAST FURNITECH



นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)

ECF แดก
ไลน์
“สินค้าตกแต่งบ้าน”



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	22
อินไซด์ Business	29
สรุปการซื้อขาย	30



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more



“ผู้นำทางเทคโนโลยี
ผลิตเซลล์แสงอาทิตย์
และระบบผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานแสงอาทิตย์
อย่างยั่งยืน”



นายสิทธิชัย กลุขวิวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) SOLAR

FOLLOW US
on social media



Facebook



LINE Ads

www.solartron.co.th
02 392 0224

ECF แตะไลน์ สินค้าตกแต่งบ้าน

ECF เผยครึ่งปีหลังธุรกิจเข้าช่วงไฮซีซั่น
เดินหน้าดันยอดขายทั้งในและต่างประเทศ
จัดตั้ง **บ.ย่อยขยายโอกาสส่งออกต่างประเทศ**

ECF เผยครึ่งปีหลังแนวโน้มธุรกิจดี เข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น หนุนยอดขายส่งออกและในประเทศ เผยแนวโน้มในประเทศเริ่มเติบโตจากการฟื้นตัว จับมือพันธมิตรเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ในอเมริกา ป้อนยอดขายต่างประเทศ เล็งแตกไลน์สินค้าตกแต่งบ้าน พร้อมเพิ่มกำลังผลิต ต่อยอดการเติบโต

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)

ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดไม้เอ็มดีเอฟแบบประกอบด้วยตนเอง เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เปิดเผยถึง แนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลังมีแนวโน้มเติบโตกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่น ส่งผลให้มีปริมาณออเดอร์ทั้งในประเทศและส่งออกเฟอร์นิเจอร์เริ่มมี ทิศทางการปรับตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมุ่งเน้นขยายตลาดและช่องทางการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในและต่างประเทศ

โดยตลาดในประเทศมีสัญญาณการเติบโตที่ดี ปัจจัยสนับสนุนจากธุรกิจภาคบริการ ภาคท่องเที่ยว และภาคอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านเพิ่มขึ้น ถือเป็นโอกาสทางธุรกิจและความ

ท้าทายใหม่ของบริษัท ในการมุ่งเน้นกลยุทธ์พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้มีความโดดเด่นด้านดีไซน์ ฟังก์ชันการใช้งาน พร้อมเพิ่มไลน์สินค้าตกแต่งบ้าน เพื่อขยายฐานลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าแบบครบวงจร





ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในครั้งนี้ จะเพิ่มโอกาสสร้างช่องทางการจำหน่ายใหม่ และจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยผลักดันยอดขายในตลาดต่างประเทศให้เติบโตได้นับจากนี้



ECF
EAST COAST FURNITECH



สำหรับธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด **220 MW** เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ เฟสแรก **50 MW** เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทคาดว่า จะรับรู้ส่วนแบ่งกำไร เฟส 2 (**50 MW**) ภายในไตรมาสที่ 4 ปีนี้ ส่วนเฟสที่ 3 และ 4 อยู่ระหว่างวางแผนเพื่อก่อสร้างให้ครบโดยเร็วที่สุดต่อไป

TPOLY GROUP

35 ปี แห่งความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความยินดีที่ “สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ครบรอบ 13 ปี”



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจซื้อ-ขายไป



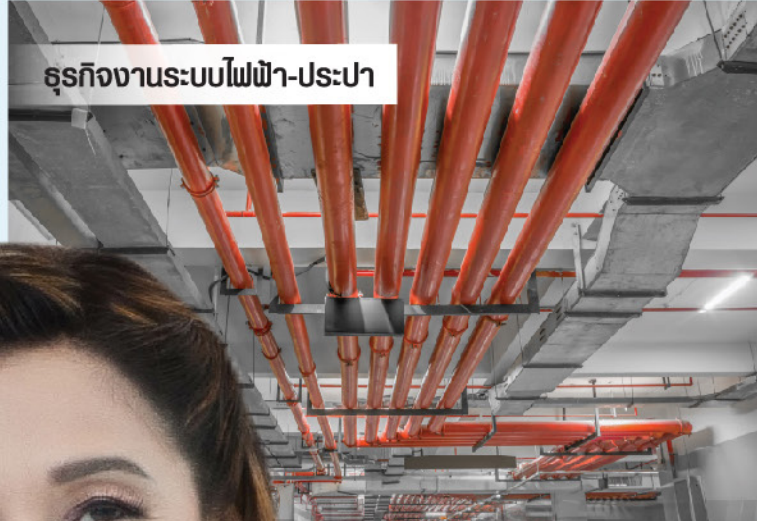
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจซ่อมรถอัตโนมัติ



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง



กนกทิพย์ จันทรพลังศรี
ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบริจันไนเคอรี่



ปฐมพล สาทกรทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี แอสเสท
TPC ASSET



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



**TPOLY
GROUP**



ทีพีซี เมค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรชแอร์
TPC FRESH AIR



วชิยา อินเตอร์เนชั่นแนล
WCHAYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

CV

ประกาศรับกำจัดขยะจากชุมชน และโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อผลิต RDF ป้อนโรงไฟฟ้า CPX และขายให้โรงงานภายนอก ซึ่งประโยชน์ใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้



CV หลังเปิดดำเนินการโรงงานคัดแยกและแปรรูปขยะ RDF เติมน้ำประกาศรับขยะจากชุมชน ห้างสรรพสินค้า และโรงงานอุตสาหกรรมใกล้เคียงในจังหวัดพิจิตรและภาคเหนือตอนล่าง เพื่อใช้ผลิตเป็นเชื้อเพลิง RDF ป้อนโรงไฟฟ้าขยะ โคลเวอร์ พิจิตร (CPX) และขายให้โรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ตอกย้ำต้นแบบการพัฒนาพลังงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และช่วยแก้ไขปัญหามลพิษชุมชน มุ่งสู่องค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในอนาคต

นายเศรษฐศิริ ศักดิ์สิทธิเสรีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CV ผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียน เปิดเผยว่า จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำที่ส่งมอบคุณค่าจากพลังงานหมุนเวียนสู่สังคมโลกเพื่อความยั่งยืน ได้ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อความยั่งยืนด้านพลังงานในอนาคต CVR ดำเนินธุรกิจคัดแยกและแปรรูปขยะ RDF (Refuse Derived Fuel) จากขยะชุมชน และขยะอุตสาหกรรม(ชนิดไม่อันตราย) โดยรับกำจัดขยะอุตสาหกรรม(ชนิดไม่อันตราย) ได้แก่ เศษพลาสติก, เศษผ้า, เศษยาง, เศษหนัง เป็นต้น เพื่อนำมาแปรรูปเป็น RDF type 3 กำลังการผลิต 300 ตันต่อวัน โดยได้รับใบอนุญาต 106 ประกอบกิจการผลิตเชื้อเพลิงจากขยะอุตสาหกรรมและขยะชุมชน เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CV กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับบริการของ CVR มี 2 รูปแบบ ได้แก่

1.) รูปแบบ Onsite ให้บริการรื้อร้อนขยะชุมชน ทั้งขยะใหม่ และขยะเก่า ณ บ่อขยะเอกชนต่างๆ โดยหลังรื้อร้อนจะได้ RDF type 1 และขยะอินทรีย์ โดย RDF type 1 จะถูกส่งไปยังโรงแปรรูปขยะ RDF ของ CVR ที่จ.พิจิตร เป็น RDF type 3 (ขนาดไม่เกิน 3 cm.) และ

2.) รูปแบบ Factory เป็นกระบวนการแปรรูปเชื้อเพลิง RDF ที่โรงงาน ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนล่าง จ.พิจิตร

สำหรับ RDF ที่ได้จากกระบวนการแปรรูปขยะ RDF ในส่วนที่ผลิตจากขยะอุตสาหกรรม (ชนิดไม่อันตราย) จะถูกส่งไปยังโรงไฟฟ้า โคลเวอร์ พิจิตร (CPX) เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าและจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และส่งขายให้กับลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมภายนอก อาทิ โรงงานปูนซีเมนต์เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ ส่วน RDF ที่ได้จากการรื้อร้อนขยะชุมชน บริษัทฯ ก็สามารถส่งขายให้กับลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมภายนอกเช่นกัน

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแปรรูปขยะ RDF และผลิตเชื้อเพลิงได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ พร้อมรับกำจัดขยะจากโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ที่ต้องการกำจัดของเสีย (ชนิดไม่อันตราย) อย่างถูกวิธีและถูกต้องตามกฎหมาย อาทิ เศษผ้า เศษไม้จากการแปรรูป เศษพลาสติก และมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าบ่อขยะฝังกลบเอกชน ที่ต้องการเคลียร์พื้นที่บ่อ

ฝังกลบขยะที่เต็มแล้วหรือใกล้จะเต็ม รวมถึงพร้อมรับขยะพลังงาน จากแหล่งชุมชน อาทิ ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา โรงแรม เป็นต้น โดยผู้สนใจสามารถติดต่อทาง CVR เพื่อส่งขยะดังกล่าวมาใช้ผลิตเป็นเชื้อเพลิง RDF ได้ ถือเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหาการจัดการขยะของสังคม และนำขยะมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยให้องค์กรต่าง ๆ สามารถลด Carbon Footprint for Organization (CFO) ขององค์กรและ Carbon Footprint of Product (CFP) จากการกำจัดขยะอีกด้วย

“เราขอเชิญชวนให้ชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง นำขยะมากำจัดกับทาง CVR เพื่อใช้ผลิตเป็นเชื้อเพลิง RDF เพราะด้วยรูปแบบดังกล่าว ถือเป็นการพัฒนาพลังงานสะอาดเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยประโยชน์ที่จะได้รับมีมากมาย อาทิ ชุมชนและสังคม จะได้พื้นที่บ่อฝังกลบเดิมกลับมาใช้ประโยชน์ โดยไม่ต้องขยับขยายพื้นที่หรือหาหลุมขยะเพิ่ม สามารถกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้งหรือนำพื้นที่บ่อขยะเดิมไปพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวได้ เป็นการจัดการขยะอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากปัญหามลพิษ นอกจากนี้ ทำให้โรงงานอุตสาหกรรม มีแหล่งกำจัดขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตรายที่ถูกต้องตามกฎหมาย ลดค่าใช้จ่ายกำจัดขยะ และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และผลิตภัณฑ์ (CFP) อีกทางหนึ่ง” นายเศรษฐศิริ กล่าว



BIZ

แยมครึ่งปีหลัง

ลุ่มประมูลงานใหม่มูลค่า 800 ลบ.
เล็งต่อยอดธุรกิจปล่อยเช่า
เครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งให้กับรพ.



บมจ.บิสซิเนสอะไลमेंท์ (BIZ) คาดแนวโน้มนผลงานครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง หลังทุน backlog รว 997 ล้านบาท ส่วนใหญ่รับรู้รายได้ในปีนี้ พร้อมเดินลุยประมูลงานโรงพยาบาลรัฐและเอกชน มูลค่ากว่า 800 ล้านบาทช่วยเพิ่มปริมาณงานในมือมากขึ้น หนุนรายได้ปีนี้เติบโตกว่า 10% ฟากผู้บริหาร “สมพงษ์ ชื่นกิตติฐานนท์” เผยเดินหน้าศึกษาโมเดลธุรกิจปล่อยเช่าเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งให้กับโรงพยาบาล หวังต่อยอดธุรกิจเดิมสนับสนุนรายได้เพิ่มได้อย่างยั่งยืน



นายสมพงษ์ ชื่นกิตติฐานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสอะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน) (BIZ) เปิดเผยว่าภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงครึ่งปีแรก บริษัทฯยังรักษาการเติบโตได้ดี ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลัง มั่นใจว่าจะเป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากปัจจุบันมีงานในมือที่ทยอยรับรู้จาก Backlog กว่า 997 ล้านบาท รวมถึงได้เข้าประมูลงานใหม่ประเภทอุปกรณ์การแพทย์และเครื่องฉาย

รังสีกว่า มีมูลค่ารวมประมาณ 800 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทราบผลภายในปีนี้



"บริษัทฯ คาดว่าผลดำเนินงานปีนี้จะมีทิศทางที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา โดยตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากงานด้านอุปกรณ์การแพทย์ที่จะมีการส่งมอบที่มากขึ้น และแนวโน้มโรงพยาบาลเฉพาะทางมะเร็ง แคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ที่จะมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการชนะงานประมูลขนาดใหญ่จากทางภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง"

นอกจากนี้ บริษัทฯอยู่ระหว่างการศึกษามอเดลปล่อยเช่าเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งให้กับโรงพยาบาล เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ หนุนรายได้บริษัทฯ ให้เติบโตในอนาคตได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ โมเดลปล่อยเช่าเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งให้กับโรงพยาบาล ถือเป็นโอกาสใหม่ทางธุรกิจต่อยอดในธุรกิจเดิม ซึ่งโมเดล

ดังกล่าว อยู่ในช่วงศึกษาความเป็นไปได้ทั้งในส่วนของการลงทุน ระยะเวลาในการเช่า และความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งเชื่อว่าหากโมเดลดังกล่าวสามารถเดินหน้าได้ตามแผน จะเป็นตัวช่วยผลักดันรายได้ของ บริษัทฯ ให้เติบโตเพิ่มขึ้นได้อย่างแน่นอน



สำหรับโรงพยาบาลเฉพาะทางมะเร็ง แคนเซอร์อลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 73.97% คาดว่า จะสามารถสร้างรายได้ในปี 2566 ที่ระดับ 80-100 ล้านบาท โดยมีอัตราจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ เป็นการเพิ่มโอกาสในการรักษา โดยที่ไม่ต้องรอคิวเป็นเวลานาน และเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการ Eastern Cancer Network ของ 4 สถานพยาบาล ตั้งเครือข่ายการรักษาผู้ป่วยมะเร็ง เพื่อการส่งต่อผู้ป่วยในภาคตะวันออกของประเทศไทย

B|A

Business Alignment



JKN

เดินเกมด้วยยอดกลุ่มธุรกิจ MUO
บุกตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับพรีเมียม
เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ภายใต้แบรนด์ M*U และ M*U NOR
ตั้งเป้าปีแรกทำรายได้จาก M*U Beverage
800 ล้านบาท



‘บมจ. เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป หรือ JKN’ เดินหน้าต่อยอดกลุ่มธุรกิจ MUO เสริมศักยภาพการดำเนินงานกลุ่ม Commerce เปิดตัวธุรกิจ M*U Beverage กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพแบรนด์ M*U และน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ M*U NOR วางจำหน่ายผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในธุรกิจ HORACA ประกอบด้วย โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่และธุรกิจจัดเลี้ยงชั้นนำ เช่น กลุ่มโรงแรมเซราตันและกลุ่มโรงแรมพูลแมน ก่อนเปิดตัวทำตลาดในต่างประเทศช่วงต้นปี 2567 ผ่านงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในระดับนานาชาติ รับแผนวางจำหน่ายทั่วโลก ตั้ง

เป้าไทยรายได้จาก M*U Beverage 800 ล้านบาท ภายในปีนี้

คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ JKN เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เดินหน้าต่อยอดสร้างความเข้มแข็งการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จากการเป็นเจ้าขององค์กรมิสยูนิเวิร์ส (The Miss Universe Organization) เพื่อนำแบรนด์ MUO ซึ่งถือเป็นแบรนด์ที่ทรงพลังเป็นที่รู้จักของคนทั้งโลกมาต่อยอดสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มธุรกิจ JKN ก้าวสู่การเป็น Global Content Commerce Company ผ่านการนำเสนอวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์และ

บริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก โดยจัดตั้งธุรกิจ M*U Beverage เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายใต้แบรนด์ M*U และผลิตภัณฑ์น้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติระดับพรีเมียมแบรนด์ M*U NOR เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภคผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ให้ความสดชื่น และมีแร่ธาตุที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย

สำหรับน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ M*U NOR ซึ่งเป็นน้ำอัลคาไลน์แบรนด์แรกของไทยที่มาในรูปแบบขวดแก้วและบรรจุขวดในประเทศไทย ใช้แหล่งน้ำจากน้ำพุในเมืองเรคยาวิก ในประเทศไอซ์แลนด์ ดินแดนที่ขึ้นชื่อว่าอุดมไปด้วยน้ำแร่อันสะอาดและบริสุทธิ์ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก คุณค่าจากราน้ำแร่ที่ละลายจากน้ำพุ Olufur ที่ผ่านการกรองของหินลาวาในชั้นต่าง ๆ พร้อมค่า pH 8.4 เพื่อให้ น้ำแร่ อัลคาไลน์ธรรมชาติ M*U NOR เปรียบเสมือนตัวแทนของความสดชื่นที่แท้จริงจากธรรมชาติ พร้อมมอบประโยชน์ต่อสุขภาพอย่างเต็มเปี่ยมด้วยแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย เช่น แคลเซียม แมกนีเซียม โซเดียม และโพแทสเซียม โดยมี ‘วาร์บอน นีย์ เกเบรียล’ มิสยูนิเวิร์ส 2022 ได้รับเลือกให้เป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อสะท้อนถึงความเป็นผู้หญิงยุคใหม่ที่มีความสามารถรอบด้านและมุ่งมั่นต่อการเสริมสร้างชีวิตและสุขภาพที่ดีในทุกวัน



JKN

เดินเกมด้วยยอดกลุ่มธุรกิจ MUO
บุกตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพระดับพรีเมียม
เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ภายใต้แบรนด์ M*U และ M*U NOR
ตั้งเป้าปีแรกทำรายได้จาก M*U Beverage
800 ล้านบาท



ช่องทางจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าแบบ B2C และ B2B ทั้งห้างสรรพสินค้าและไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม ประกอบด้วย โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่และธุรกิจจัดเลี้ยงชั้นนำ เช่น กลุ่มโรงแรมเซราตันและกลุ่มโรงแรมพูลแมน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแผนเปิดตัว M*U Beverage ในตลาดต่างประเทศผ่านงานแสดงสินค้าและอาหารและเครื่องดื่มระดับนานาชาติในต่างประเทศ ได้แก่ เยอรมนี บราซิล โคลัมเบีย อุรุกวัย และสหรัฐฯ โดยงานแรกที่นำไปเปิดตัวผลิตภัณฑ์ได้แก่ งาน Anuga FoodTec Fair ที่เมืองโคโลญจน์ ประเทศเยอรมนี ในช่วงปลายปี 2566

ส่วนเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ M*U เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ชีวิตประจำวันอันเร่งรีบในปัจจุบัน โดยมีส่วนผสมธรรมชาติ ปราศจากคาเฟอีน น้ำตาล และสารกันบูด และให้พลังงานน้อยกว่า 45 กิโลแคลอรี/ขวด มีให้เลือก 5 รสชาติ ประกอบด้วย Zen: รสชาเขียว และยูสุ มีส่วนผสมแมกนีเซียม แอล-ธีอะนีน และกาบา ช่วยให้ผู้รู้สึกผ่อนคลาย ลดความวิตกกังวลและความเครียด, Immune: รสเลมอน มีส่วนผสมวิตามินซี และ Astragalus ซึ่งเป็นสมุนไพรจีน ช่วยเสริมระบบภูมิคุ้มกัน Focus: รสเบอร์รี่ มีส่วนผสมกลุ่มกรดอะมิโน 3 ชนิดที่จำเป็นต่อร่างกาย ช่วยส่งเสริมการทำงานของ

สมองและสร้างสมาธิ, Happy: รสราสเบอร์รี่ และมินต์ มีส่วนผสมวิตามินบีคอมเพล็กซ์และแมกนีเซียม ช่วยให้ผู้รู้สึกสงบ รักษาระดับอารมณ์และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ Fiber +: รสสับปะรดและมะพร้าว เสริมใยอาหารเพื่อให้รู้สึกอิ่มนานตลอดทั้งวัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ JKN กล่าวว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ M*U Beverage ผลิตที่โรงงานในจังหวัดปราจีนบุรี โดยมีกำลังการผลิต 9 ล้านขวดและจะขยายกำลังการผลิตได้อย่างรวดเร็วเมื่อธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแผนวางจำหน่ายภายในประเทศผ่าน

“M*U Beverage นับเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์ Miss Universe กลุ่มแรกที่ตอบคำถามค้ำจุนเติมของเรา คือการส่งเสริมผู้หญิงให้ตระหนักถึงพลังแห่งศักยภาพในตัวและรู้จักสร้างความมั่นใจในตนเองเพื่อก้าวสู่ความสำเร็จในอนาคต และเชื่อมั่นว่าด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์จะตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลสุขภาพ ยกกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยตั้งเป้าปีแรกจะทำยอดขายจาก M*U Beverage 800 ล้านบาท” คุณจักรพงษ์ กล่าว



น้ำมันเครื่อง



น้ำมันเครื่อง พร้อมใส่กรอง

រំលឹក

699.-*

1 תגר 3 מחוץ

ຮັບປະກັນ ບາດ ບວມ ຕາ 1 ປີ*

ฟรี เติมลมไนโตรเจน / ตรวจเช็ก 37 รายการ / ปะยางแท่งใยไหม

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

“จ่ายหลักร้อย...รับบริการแบบหลักหมื่น”



@Autoclik





D

ชี้นำฟันร่วม “ดมยาสลบ” โตแรง 179% ลูกค้าไทยและต่างชาติ แห่ใช้บริการต่อเนื่อง

เดนทัล คอร์ปอเรชั่น ชี้นำฟันร่วมดมยาสลบ ได้รับความสนใจเพิ่มสูงขึ้น ปีนี้เติบโตเฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 179% เหตุช่วยลดความกังวลในขณะทำฟัน เผยลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ เข้ามาใช้บริการโรงพยาบาลทันตกรรม BIDH อย่างต่อเนื่อง มั่นใจด้านมาตรฐานความปลอดภัย ภายใต้การดูแลจากทีมทันตแพทย์ วิชาชีพแพทย์ประสบการณ์สูง

นายพรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D เปิดเผยว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 งานให้บริการด้านทันตกรรมของกลุ่ม D มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของ sw. ทันตกรรมกรุงเทพ อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ BIDH ที่ได้นำวิธีการทำฟันภายใต้การดมยาสลบมาใช้ ทำให้ได้รับความสนใจสูงจากลูกค้าทั้งคนไทย และลูกค้าต่างชาติ

โดยในปีนี้ โรงพยาบาลทันตกรรม BIDH มีรายได้จากการทำฟันในรูปแบบที่มีการดมยาสลบร่วม เติบโตโดยเฉลี่ยต่อเดือนถึง 179% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นรายได้ที่มาจากลูกค้าทั้งคนไทยและต่างชาติ และ BIDH เป็นโรงพยาบาลทันตกรรม ที่มีคลินิกเฉพาะทางด้านศัลยกรรมช่องปาก อันดับต้นๆ และมีเพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย ที่สามารถให้การรักษาโดยใช้ยาระงับความรู้สึก เพื่อคลายความกังวล และลดเจ็บ ปวดในระหว่างและหลังทำการรักษา

“การให้ยาระงับความรู้สึกกับคนไข้ที่เข้ามาทำฟัน ตอบโจทย์สำหรับคนไข้ที่มีความกังวล จะช่วยให้ผ่อนคลาย และทำการรักษาได้อย่างเต็มที่ ในประเทศไทย มีให้บริการรูปแบบนี้ไม่กี่แห่ง ส่วนของโรงพยาบาล BIDH เป็นที่รู้จักด้านการให้บริการเฉพาะทางด้านทันตกรรม จึงทำให้คนไข้มั่นใจ ได้รับการตอบรับดีมากจากคนไข้ทั้งชาวไทย ทั้งต่างชาติ” นายพรศักดิ์ กล่าว



นายพรศักดิ์ กล่าวอีกว่า ปัจจุบัน โรงพยาบาล BIDH มีบริการด้านทันตกรรม เพื่อคลายความกังวล 3 ระดับ ในระดับแรกเป็นการคลายความกังวลเบื้องต้น โดยทันตแพทย์จะให้กินยา เพื่อคลายความกังวลก่อนเริ่มทำการหัตถการ ประมาณ 30 นาที วิธีนี้ผู้ป่วยจะยังรู้สึกตัว แต่ใจเย็นลง พูดคุยสื่อสารได้ปกติ หรือ จะเลือกใช้ Nitrous Oxide หรือ ก๊าซหัวเราะ โดยทันตแพทย์จะให้ดมก๊าซหัวเราะผ่านทางจมูกขณะทำการหัตถการ ผู้ป่วยยังรู้สึกตัว แต่จะลดความเครียด และผ่อนคลายมากขึ้น

ระดับ 2 คลายความกังวลระดับปานกลาง เป็นการให้ยาทางหลอดเลือดดำ (IV sedation) โดยจะปรับปริมาณยาให้เข้ากับแต่ละบุคคล ให้ปริมาณยาในระดับต่างๆ จนทำให้เกิดความง่วง สะลึมสะลือ ช่วยลดความกลัว และหากเพิ่มปริมาณยา จะง่วงนอนมากขึ้น แต่จะยังไม่หลับ อาจจะจำความรู้สึกหรือเหตุการณ์ขณะทำการรักษาไม่ได้

ส่วนระดับ 3 เป็นการคลายความกังวลระดับลึก ใช้วิธีดมยาสลบภายในห้องผ่าตัดที่ได้มาตรฐาน (General Anesthesia : GA) โดยการสูดดมยาสลบเข้าทางระบบทางเดินหายใจ และต้องใช้เครื่องช่วยหายใจ ในระหว่างการรักษาด้วยเพื่อช่วยรักษาระดับอัตราการหายใจ ผู้ป่วยจะไม่สามารถจำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างทำการรักษาได้

นายพรศักดิ์ กล่าวอีกว่า การให้บริการในการให้ยาระงับความรู้สึก เพื่อคลายความกังวล ทีมทันตแพทย์จะพิจารณาเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดกับคนไข้ โดยมีการดูแลจากวิชาชีพแพทย์ที่มีใบอนุญาตเฉพาะทาง มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญพิเศษ ซึ่งวิชาชีพแพทย์จะใช้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงทางด้านวิชาชีพของคนไข้แต่ละรายตาม ASA Classification (American Society of Anesthesiologists)



MGI

ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขอ “มิสแกรนด์” ขายไอพีโอ 60 ล้านหุ้น เข้า mai ต่อยอดธุรกิจนางงาม - จำหน่ายสินค้า ดูแลศิลปิน - พัฒนาระบบไอที

ก.ล.ต. นับ 1 ไฟลิ่ง พร้อมอนุมัติแบบคำขอ บมจ. มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ MGI เจ้าของเวทีประกวดนางงามก้องโลก “มิสแกรนด์ ไทยแลนด์” และ “มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล” พร้อมขายไอพีโอ 60 ล้านหุ้น ระดมทุนต่อยอดธุรกิจนางงาม การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจสื่อและบันเทิง บริหารศิลปิน และพัฒนาระบบไอที สร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน คาดเข้าจดทะเบียนใน mai ภายในปี 2566

นายณวัฒน์ อิสรไกรศีล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ MGIเปิดเผยว่า เราพร้อมเดินทางสู่การเป็นบริษัทมหาชน ด้วยเป้าหมายเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการประกวดนางงามทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ ให้เป็นเวทีนางงามที่ได้รับความนิยมมากที่สุดภายใต้สโลแกน “นับจากนี้ทุกพื้นที่มีแต่แกรนด์” ทำให้มีผู้คนติดตามและมีส่วนร่วม (Engagement) ในประสบการณ์ จากแบรนด์ของบริษัทในการต่อยอดไปสู่ธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องทุกสายงาน รวมทั้งส่งมอบสินค้าและบริการแก่ลูกค้าให้ประทับใจที่สุด พร้อมพัฒนาและเสริมสร้างการเรียนรู้ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนการระดมทุนในครั้งนี้ MGI มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ลงทุนซื้ออาคารและดำเนินการปรับปรุงเพื่อเป็นอาคารสำนักงานใหม่,

2. ลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า และผลิตรายการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ในทุกช่องทาง,

3. ลงทุนพัฒนาขีดความสามารถของระบบสารสนเทศ (Information Technology) และ

4. เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

โดย MGI ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการประกวดนางงาม “มิสแกรนด์ ไทยแลนด์” และ “มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล” และการบริหารจัดการศิลปินและการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. ธุรกิจพาณิชย์ (Commerce) เป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งสินค้าที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ Miss Grand MGI และ NangNgam รวมถึงจัดจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ในสัดส่วน 75:25 โดยมีสินค้าประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวกาย กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำหอม กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารเสริม

2. ธุรกิจประกวดนางงามมิสแกรนด์ (Pageant) ซึ่งเป็นธุรกิจจัดประกวดนางงามทั้งระดับในประเทศและระดับต่างประเทศ โดยบริษัทดำเนินการจัดประกวดนางงามในประเทศ เพื่อค้นหาผู้หญิงไทย

ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม เพื่มาดำรงตำแหน่ง มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ (Miss Grand Thailand หรือ MGT) โดยจะขายลิขสิทธิ์การประกวดนางงามระดับจังหวัด ทั้ง 77 จังหวัดในแต่ละปีให้กับผู้ได้รับสิทธิ์การประกวดระดับจังหวัด (Provincial Director : PD) และ PD จะทำหน้าที่จัดประกวดเพื่อคัดเลือกนางงามมิสแกรนด์ จังหวัดเข้าประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ต่อไป หลังจากนั้นบริษัทจะส่งผู้ชนะการประกวด MGT เข้าประกวด MGI ซึ่งเป็นเวทีระดับนานาชาติต่อไป

3. ธุรกิจสื่อและบันเทิง (Media and X-Periences) โดยในส่วนธุรกิจสื่อ เป็นธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปเวลาออกอากาศ (Airtime) รายการที่มีชื่อเสียงตามสื่อโทรทัศน์ ได้แก่ รายการทูเดย์โชว์ ครีวคุณต๋อย เพชรราภา เป็นต้น ส่วนธุรกิจบันเทิง เป็นธุรกิจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าได้มีส่วนร่วมกับนางงามและศิลปินของบริษัท เช่น การจัดคอนเสิร์ตอิงฟ้ามหาชน, MGT x ระเบียบวาทศิลป์, Meet & Greet เป็นต้น และยังมีรายการบันเทิงในลักษณะการทำ Content เบื้องหลังงานกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทในลักษณะเป็นคลิปวิดีโอสั้นๆ โดยทีมงานที่เป็นพนักงานของบริษัทถ่ายทอดลงในช่อง Grand TV บน YouTube เพื่อสร้างความสนใจให้กับลูกค้า

MGI

**ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขอ “มิสแกรนด์”
ขายไอพีโอ 60 ล้านหุ้น เข้า mai
ต่อยอดธุรกิจนางงาม - จำหน่ายสินค้า
ดูแลศิลปิน - พัฒนาระบบไอที**



ปัจจุบัน MGI มีทุนจดทะเบียน 105 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว 75 ล้านบาท โครงสร้างผู้ถือหุ้นประกอบด้วย 1. นายณวัฒน์ อิสรไกรศีล สัดส่วนก่อนและหลัง IPO อยู่ที่ 60% และ 42.86% ตามลำดับ, 2. นายรัชพล จันทกริม สัดส่วนก่อนและหลัง IPO ที่ 39.99% และ 28.56% ตามลำดับ และ 3. นางพรพรรณ จุลจิว สัดส่วนก่อนและหลัง IPO ที่ <0.01% และ <0.01% ตามลำดับ

ชู จุดเด่นมิสแกรนด์มีแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จ สามารถเข้าสู่ระบบลิขสิทธิ์ตัวแทน 77 จังหวัดทั่วประเทศไทย ซึ่งถือเป็นเวทีการประกวดแรกในประเทศไทย ที่ดำเนินการจัดการในรูปแบบนี้ รวมทั้งเครือข่ายนางงามที่ส่งเข้าประกวดในระดับนานาชาติ พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์การขยายตลาดสร้างความยั่งยืน และต่อยอดไปสู่ธุรกิจที่เป็นโอกาสมากขึ้น

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้อำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

4. ธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน (Talent) เป็นธุรกิจสืบเนื่องจากการประกวดนางงามมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ และ มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล โดยบริษัทจะทำสัญญากับผู้ชนะการประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ผู้ได้อันดับรองลงมาในการประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ และผู้ชนะ มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล เป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายตามที่บริษัทจัดหางานมาให้ได้แก่ งานรีวิวสินค้า งานพิธีกร งานโชว์ตัว งานเดินแบบ งานแสดงภาพยนตร์ เป็นต้น

สำหรับผลประกอบการในปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม 319.86 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 47.85 ล้านบาท ส่วนผลประกอบการช่วงไตรมาส 1/2566 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566) บริษัทมีรายได้รวม 83.13 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนมีรายได้รวม 42.24 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 7.66 ล้านบาท จาก 1/2565 มีกำไรสุทธิ 3.60 ล้านบาท

ด้าน นายวรชาติ ทวยเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟินเน็กซ์ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ได้อนุมัติหนึ่งไฟลิ่ง MGI เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้รับอนุมัติแบบคำขอเสนอขายหลักทรัพย์ โฟเขียวเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็น 28.57% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในหมวดธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ภายในปี 2566 เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้บริษัทฯ และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

EURO

ยูโร ครีเอชันส์ ยื่นไฟลิ่งเข้า mai เตรียมขาย IPO ไม่เกิน 78 ล้านหุ้น



บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ ยื่นไฟลิ่งเข้าตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เตรียมขาย IPO ไม่เกิน 78 ล้านหุ้น เสริมความแข็งแกร่ง ชูศักยภาพเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจ “Luxurious & High Quality Living” ตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคระดับสูงจากการเป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่ง และอุปกรณ์พัฒนาส แบนด์ชั้นนำระดับลักซูรี่จากต่างประเทศอย่างเป็นทางการ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ทุกพื้นที่ใช้สอยของลูกค้า พร้อมบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องเพื่อรองรับความต้องการทุกขั้นตอนการตกแต่งบ้าน โรงแรม อาคารสำนักงาน และสปอร์ตคลับ รวมถึงมีโชว์รูม 5 แห่งบนทำเลศักยภาพ

นายเควิน กัมบิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “EURO” เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจ “Luxurious & High Quality Living” เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายในประเทศไทยมากกว่า 25 ปี โดยนำเสนอเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่ง และอุปกรณ์พัฒนาส จากหลากหลายประเทศโดยเฉพาะอิตาลีที่เป็นศูนย์กลางการออกแบบในอุตสาหกรรมตกแต่ง นอกจากสินค้าที่กล่าวข้างต้นยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ (Bathroom & Accessories) โคมไฟและอุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะ (Lighting & Automation) วัสดุ

ปูพื้น (Flooring) โดยบริษัทฯ ยึดหลักการ Customer Centric เป็นสำคัญจึงมีบริการครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบไปจนถึงบริการหลังการขาย ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกขั้นตอนของการตกแต่ง

ปัจจุบัน Euro Creations มีสินค้าและบริการที่ครอบคลุมการใช้ชีวิตและการอยู่อาศัย โดยมี Luxury Brand ที่ได้รับการยอมรับของลูกค้าทั่วโลก อาทิ Molteni&C และ DADA แบนด์เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งชั้นนำจากอิตาลีที่มีคอลเลกชันครบทุกพื้นที่อยู่อาศัย พร้อมชุดครัวและตู้เสื้อผ้าที่ใส่ใจทุกรายละเอียดของการออกแบบ GESS แบนด์เฟอร์นิเจอร์ห้องน้ำชั้นนำจากอิตาลี Cassina แบนด์เฟอร์นิเจอร์ที่โดดเด่นด้วยการออกแบบจากดีไซน์เนอร์ระดับตำนาน Giorgetti แบนด์เฟอร์นิเจอร์เน้นงานไม้โดยช่างฝีมือ Natuzzi Italia แบนด์เฟอร์นิเจอร์ที่ตอบโจทย์ด้านฟังก์ชัน ดีไซน์ และการใช้งาน และ Technogym อุปกรณ์ออกกำลังกายชั้นนำระดับโลกที่ผสานเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการออกกำลังกายและสุขภาพที่ทันสมัยเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว

ด้วยอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ชื่อเสียงของแบรนด์ซึ่งเป็นที่รู้จัก และดีไซน์ที่โดดเด่นทำให้สินค้าแบรนด์ชั้นนำภายใต้การนำเข้า

และจัดจำหน่ายโดยบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า B2B ที่เป็นผู้พัฒนาโครงการระดับลักซูรี่ โดยนำไปใช้ในโครงการต่างๆ อาทิ มัลเบอร์รี่ โกรฟ เดอะพอเรสเทียส์ วิลล่า โครงการอินเทอร์เน็ตคอนติเนนตัล หิวหิน รีสอร์ท โรงแรมโพธิ์ชัย ซิตี้ กรุงเทพฯ ตลอดจนกลุ่มลูกค้า B2C ที่เป็นลูกค้ารายย่อยในเซกเมนต์ลักซูรี่ด้วยเช่นกัน

EURO CREATIONS





EURO

**ยูโร ครีเอชันส์ ยื่นไฟลิ่งเข้า Mai
เตรียมขาย IPO ไม่เกิน 78 ล้านหุ้น**



บริษัทฯ มุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ผ่านโชว์รูมที่เปิดดำเนินการแล้ว 5 แห่งในปัจจุบัน ได้แก่ 1) Euro Creations Flagship Gallery at Thonglor มีพื้นที่ขาย 3,759 ตารางเมตร 2) Natuzzi Italia at Siam Paragon มีพื้นที่ขาย 177 ตารางเมตร 3) Euro Creations Gallery at Crystal Design Center มีพื้นที่ขาย 1,102 ตารางเมตร 4) Technogym Flagship Showroom at Ekamai มีพื้นที่ขาย 598 ตารางเมตร และ 5) Technogym Showroom at Central Embassy มีพื้นที่ขาย 239 ตารางเมตร นอกจากนี้มีแผนจะขยายโชว์รูมในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดบนทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อขยายบริการและฐานลูกค้าให้มากขึ้น

“ยูโร ครีเอชันส์ ดำเนินธุรกิจมากกว่า 25 ปี จึงมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ “Luxurious & High Quality Living” และเล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของลูกค้ากลุ่มนี้ และมุ่งสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้วิสัยทัศน์ “Life is Better in a Beautiful Space” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์พื้นที่ใช้สอยที่

ผสมผสานเข้ากับเอกลักษณ์ของผู้ใช้และความงดงามของศิลปะ นายเควิน กล่าว

นายติตตนิย สังวระมย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ หรือ EURO ได้ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บมจ. ยูโร ครีเอชันส์ มีทุนจดทะเบียน 152.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 305 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งเป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 125 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น และจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวนไม่เกิน 78 ล้านหุ้น เพื่อนำไปใช้ขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตในอนาคต

EURO CREATIONS

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





COCOCO

**ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขอเสนอขาย
หุ้น COCOCO จำนวน 370 ล้านหุ้น
พร้อมเดินทางเข้า SET มุ่งสู่ผู้นำผลิตภัณฑ์
แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่**

สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขอให้
เสนอขายหุ้น IPO บมจ.ไทย โคโคนัท หรือ
COCOCO จำนวนไม่เกิน 370 ล้านหุ้น
พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย (SET) "ดร.วรวัฒน์ ชื่น
ปิ่นเกลียว" บอสใหญ่ ย้ำแผนระดมทุนเพื่อ
ขยายกำลังการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูป
จากมะพร้าว มุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจ
ผู้ผลิตและจำหน่าย ส่งออกผลิตภัณฑ์
แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย ด้าน
"เสกสรรค์ ธโนปิจัย" ซีอีโอ ฟิน พลัส แอด
ไวเซอร์ ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินเผย
เตรียมเดินสายโรดโชว์ให้นักลงทุน
ทั่วประเทศเร็วๆ นี้

**ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทย โคโคนัท
จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO** ผู้ผลิต
และจำหน่าย ส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูป
จากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้อนุมัติ
แบบคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออก
ใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)
จำนวน 370 ล้านหุ้น เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566

โดยหุ้น IPO ของ COCOCO จำนวน
370 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50
บาท คิดเป็น 25.17% ของจำนวนหุ้น
สามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด
ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ในครั้งนี้ และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ
SET ในหมวดธุรกิจ (Sector) อาหารและ
เครื่องดื่ม ภายในปี 2566

สำหรับวัตถุประสงค์การใช้เงินเพิ่มทุน
ในครั้งนี้ เพื่อ 1. ใช้ขยายกำลังการผลิต
ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (COCOCO) โดย
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อผลิตน้ำ
มะพร้าว เพื่อขยายกำลังผลิตน้ำมะพร้าว
จากประมาณ 110,000 ตัน/ปี เป็น 218,000
ตัน/ปี รวมถึงขยายคลังสินค้าเพื่อรองรับ
การจัดเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว, 2. ซื้อ
เครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อขยายประเภท
สินค้าในผลิตภัณฑ์นมกินเล่นของสุนัข
และแมว, 3. ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์
เพื่อขยายประเภทสินค้าในไอศกรีม, 4.
ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของ
บริษัทฯ และบริษัทย่อย และ 5. ใช้เป็น
เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ (Working
Capital) สำหรับดำเนินการธุรกิจของ
บริษัทฯ และบริษัทย่อย

"การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
SET ของ COCOCO ในครั้งนี้ เป็นก้าว
สำคัญในการขยายธุรกิจ รองรับการค้า
เติบโตในอนาคต ซึ่งการระดมทุนครั้งนี้ได้
เปิดโอกาสให้นักลงทุนและประชาชนทั่วไป
ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการต่อยอดความ
สำเร็จของ COCOCO ที่มุ่งมั่นสู่การเป็น
ผู้นำผู้ผลิตและจำหน่าย ส่งออกผลิตภัณฑ์
แปรรูปจากมะพร้าวและผลไม้รายใหญ่ของ
ไทย" ดร.วรวัฒน์ กล่าว

**นายเสกสรรค์ ธโนปิจัย ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิน พลัส แอด
ไวเซอร์ จำกัด** ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน
บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน)
หรือ COCOCO เปิดเผยว่า ภายหลัง ก.ล.ต.
ได้อนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลการ
เสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน
เป็นที่เรียบร้อยแล้ว COCOCO พร้อมจะเดิน
สายนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุน (โรดโชว์)
ทั้งในต่างจังหวัดและกรุงเทพมหานครใน
เร็วๆ นี้

โดย COCOCO เป็นบริษัทฯ ที่มีฐานะ
ทางการเงินที่แข็งแกร่ง จากผลการดำเนินงาน
ของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีย้อนหลังปี
2563-2565 พบว่าบริษัทฯ มีรายได้รวม
3,036.33 ล้านบาท 3,481.71 ล้านบาท
และ 3,381.16 ล้านบาท ตามลำดับ และมี
กำไรสุทธิ 69.46 ล้านบาท 241.88 ล้าน
บาท และ 302.22 ล้านบาท ตามลำดับ
และมีอัตรากำไรสุทธิ 2.29%, 6.95% และ
8.94% ตามลำดับ และในช่วงไตรมาส
1/2566 (ม.ค.-มี.ค.2566) บริษัทฯ มีรายได้
รวมอยู่ที่ 859.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
2.36% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 มี
รายได้อยู่ที่ 839.42 ล้านบาท และมีกำไร
อยู่ที่ 66.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.55% เมื่อ
เทียบกับไตรมาส 1/2565 มีกำไรสุทธิอยู่ที่
61.63 ล้านบาท สะท้อนถึงการเติบโตอย่าง
ต่อเนื่อง





KCG

**ประกาศราคาขาย IPO ที่ 8.50 บาทต่อหุ้น
จองซื้อ 20-21 และ 24 ก.ค. นี้
เทรดต้น ส.ค.66**



ขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ช่วงต้นเดือนสิงหาคมนี้ โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "KCG"

ทั้งนี้ ปัจจุบัน KCG มีทุนชำระแล้ว 390 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 390 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1.0 บาท และจะเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 155 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 28.4 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 545 ล้านหุ้น สำหรับเงินที่ได้จากการระดมครั้งนี้ KCG จะนำไปใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า ขยายกำลังการผลิต ตลอดจนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่วนที่เหลือจะนำไปชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

KCG ผู้นำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเนย ชีส วัตถุดิบเบเกอรี่และอาหารตะวันตก กำหนดราคาเสนอขาย IPO หุ้นละ 8.50 บาท เปิดจองซื้อวันที่ 20 - 21 และ 24 ก.ค. นี้ คาดว่าหุ้นจะเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ช่วงต้นเดือน ส.ค. นี้ ด้านผู้บริหารเดินทางลงพื้นที่ขยายกำลังการผลิต ยกกระดับเทคโนโลยีการผลิตภายในโรงงาน สร้างศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าแห่งใหม่ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ วางเป้าหมายเป็นผู้นำการผลิตและจัดจำหน่าย เนย ชีส และนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปชั้นนำจากทั่วโลก ที่มีคุณภาพรายใหญ่ของประเทศไทย

บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "KCG") ได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการ

การจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย พร้อมแต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์อีก 3 ราย เป็นผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO ของ KCG ประกอบด้วย บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เปิดเผยว่า KCG ได้กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ 8.50 บาทต่อหุ้น โดยเตรียมเปิดให้นักลงทุนจองซื้อวันที่ 20 - 21 และ 24 ก.ค. นี้ และคาดว่าจะเข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อ

"การกำหนดราคาหุ้น IPO ของ KCG ที่ราคา 8.50 บาทต่อหุ้น พิจารณาจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) ของนักลงทุนสถาบัน ซึ่งถือว่าเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง แผนการลงทุนและศักยภาพการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่ง KCG นับว่าเป็นธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานมั่นคง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับการขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและร้านอาหาร และเบเกอรี่ต่างๆ ความนิยมในการบริโภคอาหารตะวันตกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใส่ใจดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์จากชีสและเนยมากขึ้น เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้การบริโภคอาหารตะวันตกขยายตัวอย่างเนื่อง"

นายพิเชษฐ กล่าว



KCG

**ประกาศราคาขาย IPO ที่ 8.50 บาทต่อหุ้น
จองซื้อ 20-21 และ 24 ก.ค. นี้
เทรดต้น ส.ค.66**

ดร.วาทิต ณะวิโมกข์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เคซีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเนย ชีส บิสกิต และส่วนประกอบอาหารและเบเกอรี่ที่หลากหลาย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าเนยชีส วัตถุดิบเบเกอรี่และอาหารตะวันตกจากหลากหลายแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก โดยบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการเป็น “บริษัทชั้นนำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากนมและอาหารรสเลิศ รวมทั้งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มุ่งมั่น เพื่อการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย” มอบคุณผลิตภัณฑ์ที่สร้างความรื่นรมย์ให้กับรสชาติอาหารที่มีคุณภาพในทุกช่วงมื้ออาหารของผู้บริโภค ตลอดจนการจัดหาวัตถุดิบและคัดสรรแบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลก สอดรับกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“การระดมทุนและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทำให้ KCG เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งขยายกำลังการผลิตตลอดจนการก่อสร้าง “KCG Logistics Park” หรือ ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าแบบแช่แข็ง (Frozen) และแบบอุณหภูมิห้อง (Ambient) ซึ่งมีความทันสมัยและครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อันจะช่วยผลักดันการขยายธุรกิจของ KCG ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำการผลิตและนำเข้าผลิตภัณฑ์เนย ชีส และอาหารสำเร็จรูปชั้นนำจากทั่วโลก ที่มีคุณภาพรายใหญ่ของประเทศไทย” ดร.วาทิต กล่าว

นายดำรงชัย วิชาวัฒนกุล รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส KCG กล่าวว่า แผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ วาง 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1) นำเทคโนโลยีมากระดับกระบวนการผลิต โดยลงทุนในเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อขยายกำลังการผลิต (Capacity Expansion) ผลิตภัณฑ์ชีสภายในปีนี้ จากเดิม 2,106 ตันต่อปี เป็น 4,212 ตันต่อปี และในปี 2567 จะเดินหมากขยายกำลังการผลิตเนยที่โรงงานเทพารักษ์ให้เพิ่มเป็น 23,261 ตันต่อปี จากเดิม 18,596 ตันต่อปี ในปี 2564 รวมถึงการลงทุนเครื่องจักรใหม่และปรับปรุงที่สร้างห้องปลอดเชื้อที่โรงงานบางพลี และยังได้เตรียมปรับปรุงที่ติดตั้งเครื่องจักรระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2571 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้ลดลงและเพื่อรองรับการเติบโต นอกจากนี้ KCG ยังมีการลงทุนเพื่อสร้างและพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า KCG Logistics Park สำหรับเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บและบริหารจัดการสินค้าให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

2) พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งทีมงานด้านนวัตกรรม (Innovation Management) สำหรับการพัฒนานวัตกรรมใหม่โดยเฉพาะ รวมทั้งยังได้เพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นสูง (SKU rationalization) เพื่อบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาหรือลงทุนในผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่ จะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

3) สร้างช่องทางการจำหน่ายที่แข็งแกร่ง

อย่างต่อเนื่อง โดยสำหรับลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (B2C) บริษัทฯ วางแผนขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เช่น Lazada, Line Official, Freshket, Shopee, Pandamart เป็นต้น ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ บิสกิต เพื่อวางจำหน่ายในร้าน BAO café พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์กลุ่มชีสและเนยวางจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ Lawson 108 รวมถึงขยายช่องทางตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) วงงพันธมิตรประมาณ 2,500 ตู้ทั่วประเทศไทย

นอกจากนี้ ยังเดินหมากระดับการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ (B2B) เช่น ผู้ให้บริการด้านอาหาร ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร จัดเลี้ยง (HORECA) เป็นต้น และกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ผ่านการจัดหาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรบนแพลตฟอร์มบริการด้านโลจิสติกส์ (Logistics) แบบออนไลน์ โดยมีการพัฒนาระบบ Cold Chain Fulfillment ซึ่งเป็นการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าได้หลากหลายประเภท และมุ่งขยายฐานลูกค้าอย่างแข็งแกร่ง

ขณะที่แผนการขยายตลาดต่างประเทศผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย บริษัทฯ เตรียมต่อยอดจากการเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศไทย โดยมุ่งขยายธุรกิจในประเทศอินเดีย จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง จากในปัจจุบันที่ส่งออกไปยัง 15 ประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ เวียดนาม กัมพูชา พม่า อินเดีย ฟิลิปปินส์ ฯลฯ รวมถึงวางแผนขยายพันธมิตรทางธุรกิจกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม เป็นต้น เพื่อขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้า



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ส่งเศรษฐกิจจีน

ไตรมาส 2/66 โตต่ำกว่าคาด ทั้งปี 66 คาดโต 5.2%

เศรษฐกิจจีนในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 มาจากภาคบริการเป็นหลัก โดยครึ่งปีแรกภาคบริการเติบโตที่ 6.4% YoY และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เติบโตได้ที่ 7.2% YoY รวมถึงการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม High-Tech ที่เติบโตได้ถึง 12.5% YoY ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวช่วยหนุนให้เศรษฐกิจในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เศรษฐกิจจีนยังสามารถเติบโตได้ที่ 5.5%

ทิศทางเศรษฐกิจจีนในครึ่งหลังของปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตชะลอลงกว่าครึ่งแรกของปี ท่ามกลางปัจจัยท้าทายหลายประเด็น อาทิ ความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะเงินฝืด มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อให้เศรษฐกิจบรรลุเป้าหมายทางการทำได้อย่างจำกัด ภายใต้สถานการณ์รัฐบาลท้องถิ่นที่มีระดับหนี้สูง และทิศทางการปรับขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐฯ

เศรษฐกิจจีนในไตรมาส 2/2566 เติบโตต่ำกว่าคาดการณ์ที่ 6.3%YoY อย่างไรก็ดี ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เติบโตได้ที่ 5.5%

แม้ว่าในไตรมาสที่ 2/2566 จะมีปัจจัยหนุนสำคัญจากเรื่องฐานที่ต่ำจากสถานการณ์การล็อกดาวน์ในเซี่ยงไฮ้ปีก่อนหน้า แต่เศรษฐกิจจีนเติบโตได้ที่ 6.3% YoY ซึ่งต่ำกว่าคาดการณ์ที่ 7.1% YoY (Bloomberg Consensus) เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายภาคส่วนเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง โดยเฉพาะในส่วนของการใช้จ่ายผู้บริโภคที่คาดว่าจะจะเป็นปัจจัยหนุนสำคัญของเศรษฐกิจจีนในปี โดยในเดือน มิ.ย.66 ตัวเลขยอดค้าปลีกเติบโตชะลออยู่ที่ 3.1% YoY จาก 12.7% YoY ใน

เดือนพ.ค.66 หลังผู้บริโภคเริ่มมีความไม่มั่นใจต่อมุมมองเศรษฐกิจซึ่งจะส่งผลต่อการจ้างงานและระดับรายได้ในอนาคต ในขณะที่ตัวเลขการว่างงานของกลุ่มคนอายุ 16-24 ปี เดือนมิ.ย.66 อยู่ในระดับสูงที่ 21.3% ซึ่งคาดว่าจะเกิดจากปัญหาตำแหน่งที่ต้องการของแรงงานจบใหม่กับตำแหน่งงานที่เปิดรับไม่สอดคล้องกัน ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาเชิงโครงสร้างที่จะกระทบต่อความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการจ้างงาน และระดับรายได้ในระยะต่อไป นอกจากนี้สถานการณ์ในภาคอสังหาริมทรัพย์ยังเป็นปัจจัยกดดันต่อเศรษฐกิจจีนโดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 การลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ลดลงต่อเนื่องอยู่ที่ -7.9%YoY จาก -5.4%YoY ในครึ่งแรกของปี 2565 อย่างไรก็ดีตามปัจจัยหนุนสำคัญต่อเศรษฐกิจจีนในช่วงครึ่งแรกของปี มาจากภาคบริการเป็นหลัก โดยครึ่งปีแรกภาคบริการเติบโตที่ 6.4% YoY และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของจีน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 สามารถเติบโตได้ที่ 7.2% YoY นอกจากนี้การลงทุนในอุตสาหกรรม High tech เติบโตได้ถึง 12% โดยเฉพาะการลงทุนใน High-Tech Service ที่เติบโตได้ถึง 51.6% YoY ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวช่วยหนุนให้เศรษฐกิจในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เศรษฐกิจจีนยังสามารถเติบโตได้ที่ 5.5%

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 หลังปัจจัยเรื่องฐานต่ำหมดลง เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าช่วงครึ่งแรกของปี โดยทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจจีนยังเผชิญความท้าทายทั้งในเรื่องความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะเงินฝืด ความไม่ชัดเจนและ

ข้อจำกัดด้านนโยบายเศรษฐกิจมหภาคทั้งการคลังและการเงิน รวมถึงสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

เมื่อเข้าสู่ช่วงครึ่งหลังของปี 2566 เศรษฐกิจจีนยังมีแนวโน้มฟื้นตัวในอัตราที่ชะลอลงกว่าที่ช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เนื่องจากปัจจัยเรื่องฐานต่ำที่หมดลง อีกทั้งจีนยังเผชิญภัยคุกคามทาง

1. ความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะเงินฝืด : การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่คาดว่าจะจะเป็นปัจจัยหนุนหลักของเศรษฐกิจจีนเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัวลง เมื่อพิจารณาตัวเลขบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ (Saving Deposit) ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยในเดือน พ.ค. 66 อยู่ที่ 130,428.93 พันล้านหยวน ขยายตัวอยู่ที่ +17.36% YoY นอกจากนี้ ในฝั่งของปริมาณเงินพบว่า การขยายตัวของปริมาณเงิน M2 ที่รวมเงินฝากสูงกว่าปริมาณเงิน M1 ที่เป็นเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจค่อนข้างมาก สะท้อนว่าครัวเรือนส่วนใหญ่ยังต้องการเก็บเงินมากกว่านำออกมาใช้จ่าย ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความไม่มั่นใจต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตัวเลขเงินเฟ้อในเดือน มิ.ย.66 ยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ 0.2% ด้านดัชนีราคาผู้ผลิตอยู่ที่ -5.4% ซึ่งปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งเมื่อมองไปในระยะข้างหน้ายังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวของการใช้จ่ายที่ชัดเจน ดังนั้นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้สะท้อนถึงความเสี่ยงของเศรษฐกิจจีนที่อาจเข้าสู่ภาวะเงินฝืด



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ส่งเศรษฐกิจจีน

ไตรมาส 2/66 โตต่ำกว่าคาด ทั้งปี 66 คาดโต 5.2%



2. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ยังไม่เพียงพอ และยังไม่ชัดเจน รวมถึงการมีข้อจำกัดในการออกนโยบายการเงินและการคลังมากขึ้น: ทางจีนได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายไตรมาส 2/2566 ผ่านการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จำนำ (LPR) 1 ปี และ 5 ปี ลงอยู่ที่ 3.55% และ 4.20% รวมถึงขยายเวลามาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่องของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่มีออกมาในช่วงเดือน พ.ย.2565 เช่น การขยายระยะเวลาปล่อยกู้ แต่จีนยังไม่มีแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชัดเจน หรือทิศทางการแก้ไขปัญหาคอขวดอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นรูปธรรม จึงอาจทำให้ภาคธุรกิจยังไม่กล้านำเงินออกมาลงทุน และครัวเรือนยังไม่กล้าใช้จ่ายใช้สอย นอกจากนี้ จีนได้เผชิญข้อจำกัดในการออกนโยบายการเงินและการคลังที่เพิ่มมากขึ้น

o ด้านนโยบายการเงิน : แม้ว่าเศรษฐกิจจีนจะไม่มีแรงกดดันในส่วนวงเงินเพื่อ โดยระดับ

เงินเฟ้อปัจจุบันของจีนอยู่ต่ำกว่าเป้าหมายทางการ แต่ทิศทางอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ยังคงอยู่ในช่วงขาขึ้น ทำให้การปรับลดอัตราดอกเบี้ยของจีนจะทำให้ส่วนต่างดอกเบี้ยของสหรัฐฯ และจีนกว้างขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อการเคลื่อนย้ายเงินทุน และเงินหยวนมีแรงกดดันในทิศทางอ่อนค่า ทำให้ระดับของการปรับลดดอกเบี้ยทำได้จำกัด อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยนโยบายของจีนได้ลดผลกระทบดังกล่าวผ่านการลดดอกเบี้ยสกุลเงินดอลลาร์ แต่ข้อจำกัดในการดำเนินการปรับลดดอกเบี้ยในภาพใหญ่ยังคงอยู่

o ด้านนโยบายการคลัง จีนเผชิญแรงกดดันด้านหนี้ของรัฐบาลท้องถิ่นอยู่ในระดับสูง ที่ 48% ของ GDP ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่ถูกนำไปใช้เพิ่มขึ้นจากนโยบายโควิดเป็นศูนย์ และรายได้จากการขายที่ดินที่ลดลงจากสถานการณ์ในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่คลี่คลาย ดังนั้นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้าน

การใช้จ่ายของรัฐบาลท้องถิ่นในโครงการก่อสร้างพื้นฐานจึงทำได้จำกัด

3. ความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยล่าสุดจีนได้มีการระงับการส่งออกแร่แกเลียมและเจอร์เมเนียมที่มีความสำคัญต่อการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น semiconductor ไปยังสหรัฐฯ ซึ่งเป็นการตอบโต้ต่อสหรัฐฯ ที่มีการตั้งข้อจำกัดให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ semiconductor รายใหญ่หยุดขายอุปกรณ์ผลิต semiconductor ให้จีน ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวยังไม่มีแนวโน้มคลี่คลายในระยะเวลาเป็นอันใกล้จึงจะยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่จะเข้ามากระทบเศรษฐกิจจีนโดยเฉพาะในฝั่งการค้าและโครงสร้างเศรษฐกิจในระยะยาว

จากโจทย์ท้าทายดังกล่าว ทางจีนคาดว่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 แต่คงเป็นมาตรการที่จำกัด จึงทำให้เศรษฐกิจจีนในครึ่งหลังของปีน่าจะโตในอัตราชะลอลง แต่ยังคงบรรลุเป้าหมายของทางการปี 2566 ที่ 5.0%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่าในปี 2566 นี้ เศรษฐกิจจีนจะยังสามารถเติบโตได้ที่ 5.2% ซึ่งเป็นระดับใกล้เคียงกับเป้าหมายของภาครัฐที่ 5% โดยมองว่าจีนจะมีความจำเป็นที่จะต้องออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาเพิ่มเติม โดยเฉพาะมาตรการที่เข้ามาฟื้นฟูความเชื่อมั่นของภาคการบริโภคและภาคธุรกิจ เช่น การปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติม หรือการปรับลดสัดส่วนการกันสำรองของธนาคารพาณิชย์ (RRR) รวมถึงมาตรการในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ ติดตามแนวทางการกระตุ้นเศรษฐกิจจีนได้ในการประชุม Politburo ในเดือนก.ค.66 นี้

ยูโอบี ประเทศไทย เผยกลยุทธ์การลงทุน เสริมความแข็งแกร่งให้ลูกค้า พร้อมรับมือความผันผวนทางเศรษฐกิจครึ่งปีหลัง

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย จัดงานสัมมนาการลงทุน Mid-Year Outlook และแนวทางลูกค้าในการลงทุนในช่วงครึ่งปีหลังท่ามกลางความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนงานสัมมนานำเสนอข้อมูลและกลยุทธ์การลงทุนที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตการลงทุน

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย แนะนำลูกค้าและนักลงทุนให้สร้างพอร์ตการลงทุนแบบปลอดภัย (defensive portfolios) เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น ลงทุนในสินทรัพย์ผสม (multi-asset) และตราสารหนี้ประเภท Investment Grade (IG) ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว สำหรับนักลงทุนที่สามารถรับความเสี่ยงและมองหาโอกาสในการลงทุนใหม่ ธนาคารแนะนำการลงทุนในกลุ่มการดูแลสุขภาพทั่วโลก (Global Healthcare) และในกลุ่มเอเชียแปซิฟิกที่ไม่รวมญี่ปุ่น (Asia-ex Japan) อาเซียน (ASEAN) และ ตลาดจีน (China) งานสัมมนาได้สำรวจและวิเคราะห์เจาะลึกโอกาสการลงทุนในตลาดหุ้นในเอเชียแปซิฟิกที่ไม่รวมญี่ปุ่น (Asia-ex Japan) ที่ถูกจับตาว่ากำลังเติบโตดีกว่าตลาดที่พัฒนาแล้ว (Developed Markets-DM)

เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง
ท่ามกลางความท้าทาย

นายเอ็นริโก่ กาญจน์ธาดา นักเศรษฐศาสตร์ Global Economic and Market Research ธนาคารยูโอบี เปิดเผยว่าเศรษฐกิจไทยส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งภายหลังการแพร่ระบาดของโรค

โควิด-19 “ธนาคารมองว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ในปีนี้ อีกทั้งมีความเป็นไปได้ที่จะขยับขึ้นไปสูงถึงร้อยละ 3.5 ในปี 2567 นอกจากนี้ผลพวงจากการฟื้นตัวของภาคธุรกิจท่องเที่ยวและแรงหนุนจากปัจจัยภายนอกจะช่วยให้ประเทศไทยคงสถานะภาพดุลการค้าเกินดุล โดยธนาคารเชื่อมั่นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจไทยยังคงมีแนวโน้มเติบโตดี มีสถานะทางการคลัง และนโยบายการเงินที่มั่นคง”

นายเอ็นริโก่ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ธนาคารคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อของไทยเฉลี่ยทั้งปีนี้จะอยู่ที่ร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 6 ในปีที่ผ่านมา อัตราเงินเฟ้อที่ต่ำลงนี้จะส่งผลกระทบต่อเชิงลบน้อยลงต่อสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศโดยรวม และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ประเมินอยู่ที่ร้อยละ 1-3 ธนาคารประเมินว่าในปีหน้าอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปีจะลดลงไปอยู่ที่ร้อยละ 2.2 จากระบบห่วงโซ่อุปทานโลกที่เข้าสู่ภาวะฟื้นตัว

ถึงแม้ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย และปัญหานี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น นักเศรษฐศาสตร์ธนาคารยูโอบี ยังเชื่อมั่นว่า เศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงสามารถมองหาโอกาสในการพัฒนา จากภาคการส่งออกอาหารที่มีความเข้มแข็ง การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และอี-คอมเมิร์ซ

เผยกลยุทธ์สร้างพอร์ตลงทุนเพื่อรับมือกับความผันผวน

นายเอเบล ลิม Head of Wealth Management Advisory and Strategy ธนาคารยูโอบีเน้นย้ำถึงความสำคัญในการถือพอร์ตลงทุนที่มีความหลากหลายที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการเงินในระยะยาวของนักลงทุน โดยกล่าวว่า “ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา นักลงทุนได้รับผลกำไรตามคาดหมายควบคู่ไปกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดหลายอย่าง เช่น การล่มสลายของธนาคารระดับภูมิภาคถึง 3 แห่งทั้งในและนอกประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ก่อให้เกิดวิกฤตความเชื่อมั่นในวงการธนาคาร ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจในตลาดที่พัฒนาแล้ว (Developed Market) เริ่มเข้าสู่สภาวะชะลอตัว และอาจทำให้สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกในช่วงครึ่งปีหลังนี้เกิดความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ธนาคารพร้อมแนะนำกลยุทธ์การลงทุนที่จะช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถสร้างพอร์ตการลงทุนที่เข้ากับวัตถุประสงค์ทางการเงินในระยะยาว

นายลิมให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “ปัจจุบันเป็นโอกาสที่ดีสำหรับลูกค้าที่ควรลงทุนในตราสารหนี้ประเภท Investment Grade (IG) เพื่อเพิ่มผลตอบแทนที่สูงขึ้น เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อได้ขึ้นไปแตะจุดสูงสุด และการดำเนินนโยบายทางการเงินทั่วโลกแบบรัดกุมกำลังเข้าสู่จุดสิ้นสุด โดยการลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือครองแบบระยะยาวจะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า และโอกาสในการซื้อตราสารหนี้ที่น่าสนใจเหล่านี้อาจหมดไปในอนาคตอันใกล้ อีกทั้งการลงทุนในตราสารหนี้มักจะให้ผลตอบแทนสูง และกำไรจากส่วนต่าง (Capital Gain) ดีกว่าการลงทุนในหุ้น ในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือถดถอย”

ยูโอบี ประเทศไทย เผยกลยุทธ์การลงทุน เสริมความแข็งแกร่งให้ลูกค้า พร้อมรับมือความผันผวนทางเศรษฐกิจครึ่งปีหลัง



ในส่วนของ Top Ideas สำหรับลูกค้าที่ต้องการจะลงทุนในหุ้น นายลิ้มแนะนำให้ลูกค้าลงทุนในกลุ่มการดูแลสุขภาพทั่วโลก (Global Healthcare) เนื่องจากเป็นหุ้นที่มีความเสี่ยงต่ำ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการรองรับสังคมผู้สูงอายุ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และหุ้นในเอเชียแปซิฟิกที่ไม่รวมญี่ปุ่น อาเซียน และจีน (Asia-ex Japan/ASEAN/China) แม้จะยังเจอแรงปะทะในระยะสั้นจากการที่เศรษฐกิจจีนยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ และมูลค่าการส่งออกทั่วภูมิภาคเอเชียปรับตัวลดลง แต่ในมุมมองระยะกลาง เป็นไปในเชิงบวก จากการบริโภคในภูมิภาคที่ยังแข็งแกร่ง อีกทั้งระดับมูลค่าหุ้นในกลุ่มนี้ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ

พัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันด้านการบริหารความมั่งคั่ง

นายกิตอน เจวโรม เคสเซล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผลิตภัณฑ์เงินฝากและบริหารการลงทุนบุคคลธุรกิจ ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย ได้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของธนาคารยูโอบีในการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการให้บริการเฉพาะบุคคล โดยกล่าวว่า “ธนาคารยูโอบีมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนและเทคโนโลยี ที่พร้อมให้บริการแนะนำการลงทุนแบบครบวงจรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ธนาคารจะมีการเปิดตัว PAT (Portfolio Advisory Tool) ที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบและบริหารพอร์ตการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ธนาคารยูโอบีพร้อมให้คำปรึกษากลยุทธ์การลงทุนในกองทุนรวมในประเทศ และกองทุนรวมต่างประเทศ รวมถึงมอบบริการเฉพาะบุคคลที่คำนึงถึงเป้าหมายในการ

ลงทุนของลูกค้าแต่ละราย ร่วมกับสิทธิพิเศษและสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าที่เหมาะสมกับทุกสถานการณ์ตลาด และความต้องการในทุกช่วงของชีวิต

นักลงทุนต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่ตนเองยอมรับได้ และกระจายพอร์ตการลงทุนให้หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนของธนาคารยูโอบี และผลิตภัณฑ์และบริการลงทุนที่หลากหลายและครบวงจรสำหรับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์นอกประเทศไทย ธนาคารสามารถมอบคำแนะนำด้วยความใส่ใจในทุกเรื่องที่สำคัญสำหรับนักลงทุน ก่อนการตัดสินใจลงทุนใดๆ นักลงทุนควรตรวจสอบให้แน่ใจเสมอว่าพวกเขามีเป้าหมายการลงทุนที่ชัดเจน และได้พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

GBS แจก 4 หุ้นเด่น ได้ประโยชน์ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น PTTEP- PTT- BCP- ESSO

บล. โกลเบล็ก (GBS) ประเมินหุ้นไทยแถวตัวผันผวนในลักษณะ Sideway ออกข้าง เนื่องจากขาดปัจจัยใหม่สนับสนุน และสถานการณ์ทางการเมืองที่ไร้เสถียรภาพ จักรการโหวตนายกฯ รอบ 2 ในวันที่ 19 ก.ค. นี้ และผลการประชุม FED วันที่ 25-26 ก.ค. นี้ คาด FED มีแนวโน้มปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% สู่ระดับ 5.25-5.50% จึงให้กรอบดัชนี 1,500-1,540 จุด แนะนำลงทุนใน 4 หุ้นเด่น ได้ประโยชน์ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น ได้แก่ PTTEP- PTT- BCP- ESSO

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง
ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัท
หลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ
GBS ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยแถวตัวผันผวนในลักษณะ Sideway ออกข้าง เนื่องจากไม่มีปัจจัยใหม่เข้ามาหนุนตลาด และนักลงทุนยังติดตามการเมืองในประเทศเป็นหลัก ซึ่งจะมีการโหวตเลือกนายกฯ รอบ 2 ในวันที่ 19 ก.ค. ขณะที่หอการค้าไทย เปิดเผยผลสำรวจพบว่าในอีก 3 เดือน คนไทยเห็นการเมืองไทยไร้เสถียรภาพอยู่ในระดับแย่ จักรการ "พริดา" ไม่ได้เป็นนายกฯ จะเกิดประท้วงรุนแรง นักท่องเที่ยวต่างชาติหาย 7-9 ล้านคน รายได้หด 5 แสนล้านบาท จุดเศรษฐกิจไทยปีนี้ลดลง 1% ขณะที่ราคาน้ำมันดิบ WTI ที่ปรับตัวขึ้น พุ่งขึ้นกลุ่มพลังงาน จึงคาดการณ์การเคลื่อนไหวของดัชนีอยู่ในกรอบ 1,500-1,540 จุด

ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยที่ต้องจับตาในประเทศ อาทิ วันที่ 12 - 21 ก.ค. หุ้นกลุ่มธนาคารส่งงบการเงินงวดครึ่งปีแรกของปี 2566 วันที่ 19 ก.ค. การประชุมสภาฯ โหวตเลือกนายกฯ รอบสองและวันเดียวกันนี้ศาลรธน. จะศาลรธน. พิจารณาว่าจะรับพิจารณาวินิจฉัยคำร้องว่าสมาชิกส.ส. ของนายกฯ พริดาสิ้นสุดหรือไม่ สัปดาห์ที่ 3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แถลงดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม สัปดาห์ที่ 4 กระทรวงพาณิชย์ แถลงภาวะการค้าระหว่างประเทศ การค้าชายแดน และการค้าผ่านแดน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แถลงยอดผลิตและส่งออกรถยนต์ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลัง ภาวะเศรษฐกิจภูมิภาค ดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค และวันที่ 31 ก.ค. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รายงานภาวะเศรษฐกิจไทย

ส่วนปัจจัยต่างประเทศที่ต้องจับตา 18 ก.ค. สหรัฐฯ รายงานยอดค้าปลีกเดือนมิ.ย. การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมิ.ย. สต็อกสินค้าคงคลังภาคธุรกิจเดือนพ.ค. ดัชนีตลาดที่อยู่อาศัยเดือนก.ค. เฟดสาขาแอตแลนตาจะรายงานตัวเลขคาดการณ์ GDP Now ครั้งใหม่ วันที่ 19 ก.ค. อยุ่รายงานอัตราเงินเฟ้อเดือนมิ.ย. สหรัฐฯ รายงานตัวเลขการเริ่มสร้างบ้านเดือนมิ.ย. และสต็อกน้ำมันรายสัปดาห์, วันที่ 20 ก.ค. ธนาคารกลางจีนประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดี (LPR)

สหรัฐฯ รายงานจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์ ดัชนีชี้แนวโน้มเศรษฐกิจเดือนมิ.ย. จาก Conference Board และวันที่ 25-26 ก.ค. ประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) รู้ผลเข้าวันที่ 27 โดยทาง FedWatch Tool ของ CME Group ระบุว่า นักลงทุนให้น้ำหนัก 9% ที่ FED จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 0.25% สู่ระดับ 5.25-5.50% ในการประชุมวันที่ 25-26 ก.ค. นี้ และให้น้ำหนักเพียง 3.9% ที่ FED จะคงอัตราดอกเบี้ยที่ระดับ 5.00-5.25% ดังนั้น แนะนำกลยุทธ์การลงทุนใน 4 หุ้นเด่นที่ได้ประโยชน์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น ได้แก่ PTTEP- PTT- BCP- ESSO



GBS แจก 4 หุ้นเด่น ได้ประโยชน์ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้น **PTTEP- PTT- BCP- ESSO**

ส่วนทิศทางการลงทุนในทองคำ นายณัฐวุฒิ วงศ์เขียวรักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล. โกลเบล็ก ประเมินภาพรวมทองคำสัปดาห์นี้ว่าราคาทองคำอาจแกว่งตัวออกข้างในกรอบ 1,935-1,970\$/oz และอาจเผชิญแรงเทขายทำกำไรจากปัจจัยทางเทคนิคเข้าสู่ภาวะ Overbought ส่วนสัปดาห์นี้ตลาดจับตาประกาศตัวเลขยอดค้าปลีกและยอดผู้รองรับสวัสดิการรายสัปดาห์ของสหรัฐ

ขณะที่ในสัปดาห์ที่ผ่านมาราคาทองคำปรับตัวขึ้นหลังเบรคแนวต้าน 1,950\$/oz เนื่องจากตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรและเงินเฟ้อเดือนมิถุนายนของสหรัฐที่ออกมาต่ำกว่าคาดการณ์ที่ระดับ 209k และ 3.0% ทำให้เฟดอาจชะลอการปรับขึ้นดอกเบี้ย เนื่องจากเงินเฟ้อลดลงต่อเนื่องและภาคแรงงานชะลอตัว ส่งผลให้ตลาดผ่อนคลายมากขึ้นสะท้อนผ่านผลตอบแทนพันธบัตรอายุ 10 ปีของสหรัฐที่ปรับตัวลงจากระดับ 4.00% เหลือ 3.77% สอดคล้องกับดัชนีดอลลาร์ปรับลงหลุดระดับ 100 ดอลลาร์อ่อนค่าหนุนราคาทองคำปรับตัวขึ้นเหนือ 1,950\$/oz ขณะที่ SPDR เทขาย -3.2 ตัน

"โกลเบล็ก" แนะนำ 4 หุ้นเด่นรับน้ำมันแพง



กรอบดัชนี 1,500 - 1,540 จุด

ราคาทองคำ 1,935 - 1,970 \$/oz

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

NER

รับมอบประกาศนียบัตร ESG100



MASTER ลงนาม "Rattinan"

เสริมแกร่งธุรกิจคลยกรรมเฉพาะ
และความงาม



AMR ลงนาม MOU ร่วมกับ พาโนว่า

เดินหน้าโครงการคัดแยกขยะ



"AMR ลงนาม MOU ร่วมกับ พาโนว่า
เดินหน้าโครงการคัดแยกขยะ"

"เอล์กซ์ติค ฟู้ด XO" รับรางวัล

บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2566 ใน mai

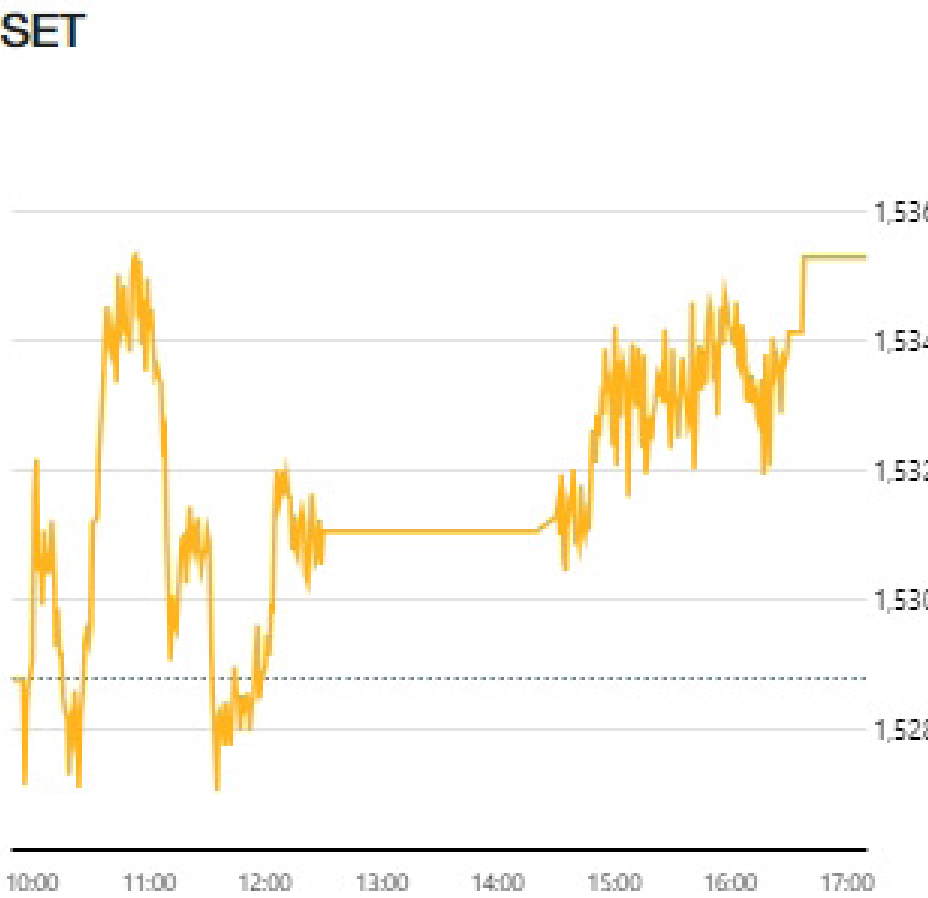


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,535.30	+6.53 (+0.43%)	1,527.13	1,535.62	1,526.91	11,232,839	43,928.36
SET50	948.76	+6.26 (+0.66%)	941.08	949.08	941.08	1,465,777	29,690.34
SET100	2,097.46	+12.50 (+0.60%)	2,082.46	2,098.18	2,082.46	2,398,447	36,780.87
sSET	937.08	-3.64 (-0.39%)	940.55	942.78	933.35	593,455	2,183.87
SETCLMV	883.03	+0.32 (+0.04%)	882.53	885.37	879.60	479,461	17,565.17
SETHD	1,170.67	+7.50 (+0.64%)	1,161.44	1,171.78	1,161.11	1,423,861	13,221.99
SETTHSI	998.91	+4.64 (+0.47%)	993.22	999.06	992.57	2,029,864	31,981.73
SETWB	897.73	-2.94 (-0.33%)	900.20	901.99	894.15	235,968	6,664.10
mai	464.14	-2.36 (-0.51%)	466.99	468.34	462.26	405,159	1,188.00

ข้อมูลล่าสุด 18 ก.ค. 2566 17:30:01
สถานะตลาด : Closed



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษารวบรวมข้อมูลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 18 ก.ค. 2566 17:30:01			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	210	1,668,210	57	143,813	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	205	1,121,770	64	66,959	
▼ ลดลง	230	818,011	81	160,451	
จำนวนรายการ	SET	430,643	mai	48,688	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 17 ก.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,752,745.59	466,966.45
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		84.45	32.44
P/E (เท่า)		18.30	70.84
P/BV (เท่า)		1.49	2.45
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.07	1.44
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.54	6.59

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 17 ก.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-4.48%	-14.39%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.06%	-21.42%
YTD (Year to Date)		-8.38%	-20.14%

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งหลักทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KTB	20.30	+0.60 (+3.05%)	3,158,643.75
☆ PTT	34.75	+0.25 (+0.72%)	2,104,634.48
☆ KBANK	135.50	+1.00 (+0.74%)	1,909,181.90
☆ SCB	111.50	+2.00 (+1.83%)	1,764,771.25
☆ BBL	163.00	+3.00 (+1.88%)	1,589,970.75
☆ DELTA	107.00	+3.00 (+2.88%)	1,232,715.45
☆ PTTEP	156.50	+1.50 (+0.97%)	1,214,676.65
☆ SIRI	2.04	0.00 (0.00%)	1,104,974.16
☆ BDMS	28.75	+0.25 (+0.88%)	1,084,612.10
☆ CPALL	63.00	-0.25 (-0.40%)	1,048,257.63

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SIRI	2.04	0.00 (0.00%)	541,422,300
☆ TTB	1.64	+0.05 (+3.14%)	414,404,100
☆ XPG	1.20	+0.01 (+0.84%)	192,389,800
☆ KTB	20.30	+0.60 (+3.05%)	156,571,100
☆ TRUE	6.95	+0.05 (+0.72%)	144,870,200
☆ AWC	4.50	-0.10 (-2.17%)	123,149,700
☆ BANPU	9.15	0.00 (0.00%)	65,101,100
☆ B	0.06	0.00 (0.00%)	61,195,400
☆ PTT	34.75	+0.25 (+0.72%)	60,584,600
☆ PPPM 	0.09	0.00 (0.00%)	58,433,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SFP	438.00	+98.00 (+28.82%)	1,400
☆ TFI	0.11	+0.02 (+22.22%)	3,825,900
☆ SABUY	9.20	+0.60 (+6.98%)	38,141,600
☆ INGRS	0.66	+0.04 (+6.45%)	13,206,200
☆ WAVE	0.17	+0.01 (+6.25%)	52,195,100
☆ AJA	0.17	+0.01 (+6.25%)	1,405,700
☆ BEAUTY	0.56	+0.03 (+5.66%)	12,944,200
☆ ASW	8.75	+0.45 (+5.42%)	4,627,000
☆ TSI 	0.21	+0.01 (+5.00%)	14,900
☆ MIDA	0.44	+0.02 (+4.76%)	2,193,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.06	-0.01 (-14.29%)	36,793,700
☆ TGPRO	0.14	-0.01 (-6.67%)	430,100
☆ TPA	5.00	-0.35 (-6.54%)	77,800
☆ AAI	3.12	-0.18 (-5.45%)	25,132,600
☆ SUN	6.40	-0.35 (-5.19%)	8,366,900
☆ NUSA	0.55	-0.03 (-5.17%)	47,971,700
☆ RML	0.55	-0.03 (-5.17%)	2,235,700
☆ KWC	245.00	-13.00 (-5.04%)	300
☆ EVER	0.19	-0.01 (-5.00%)	5,243,300
☆ NC	7.75	-0.40 (-4.91%)	1,131,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ DITTO	31.00	-0.50 (-1.59%)	149,768.65
☆ READY	15.00	+0.60 (+4.17%)	99,868.74
☆ XO	24.00	-0.70 (-2.83%)	94,820.79
☆ PROEN	4.56	-0.02 (-0.44%)	77,446.23
☆ DEXON	3.34	+0.14 (+4.38%)	57,210.18
☆ MASTER	79.75	-0.75 (-0.93%)	45,775.75
☆ TITLE	2.52	+0.04 (+1.61%)	38,095.39
☆ YGG	7.65	+0.05 (+0.66%)	34,753.56
☆ OTO	1.71	-0.03 (-1.72%)	34,198.80
☆ TPL	1.99	0.00 (0.00%)	34,091.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.21	+0.01 (+5.00%)	50,244,600
☆ PSG	0.92	-0.02 (-2.13%)	34,800,300
☆ NEWS 	0.02	0.00 (0.00%)	23,524,800
☆ OTO	1.71	-0.03 (-1.72%)	19,960,100
☆ CHOW	1.68	+0.08 (+5.00%)	18,576,100
☆ DEXON	3.34	+0.14 (+4.38%)	17,315,600
☆ TPL	1.99	0.00 (0.00%)	16,931,800
☆ PROEN	4.56	-0.02 (-0.44%)	16,697,100
☆ TITLE	2.52	+0.04 (+1.61%)	15,218,100
☆ TAKUNI	1.66	-0.03 (-1.78%)	8,799,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TYDH	0.42	+0.03 (+7.69%)	1,135,300
☆ GCAP	0.86	+0.06 (+7.50%)	4,520,600
☆ GTV	0.21	+0.01 (+5.00%)	50,244,600
☆ CHOW	1.68	+0.08 (+5.00%)	18,576,100
☆ JAK	1.34	+0.06 (+4.69%)	51,600
☆ DEXON	3.34	+0.14 (+4.38%)	17,315,600
☆ READY	15.00	+0.60 (+4.17%)	6,624,300
☆ CIG	0.25	+0.01 (+4.17%)	2,664,300
☆ SECURE	14.10	+0.50 (+3.68%)	484,700
☆ TURTLE	4.64	+0.14 (+3.11%)	1,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH 	0.06	-0.01 (-14.29%)	679,900
☆ STOWER 	0.14	-0.01 (-6.67%)	793,600
☆ RP	1.40	-0.08 (-5.41%)	30,900
☆ HPT	0.69	-0.03 (-4.17%)	4,780,000
☆ MUD	2.36	-0.10 (-4.07%)	1,900
☆ BVG	7.15	-0.30 (-4.03%)	2,844,200
☆ COMAN	5.20	-0.20 (-3.70%)	290,500
☆ TIGER	1.20	-0.04 (-3.23%)	19,400
☆ XO	24.00	-0.70 (-2.83%)	3,918,000
☆ THMUI	0.69	-0.02 (-2.82%)	276,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

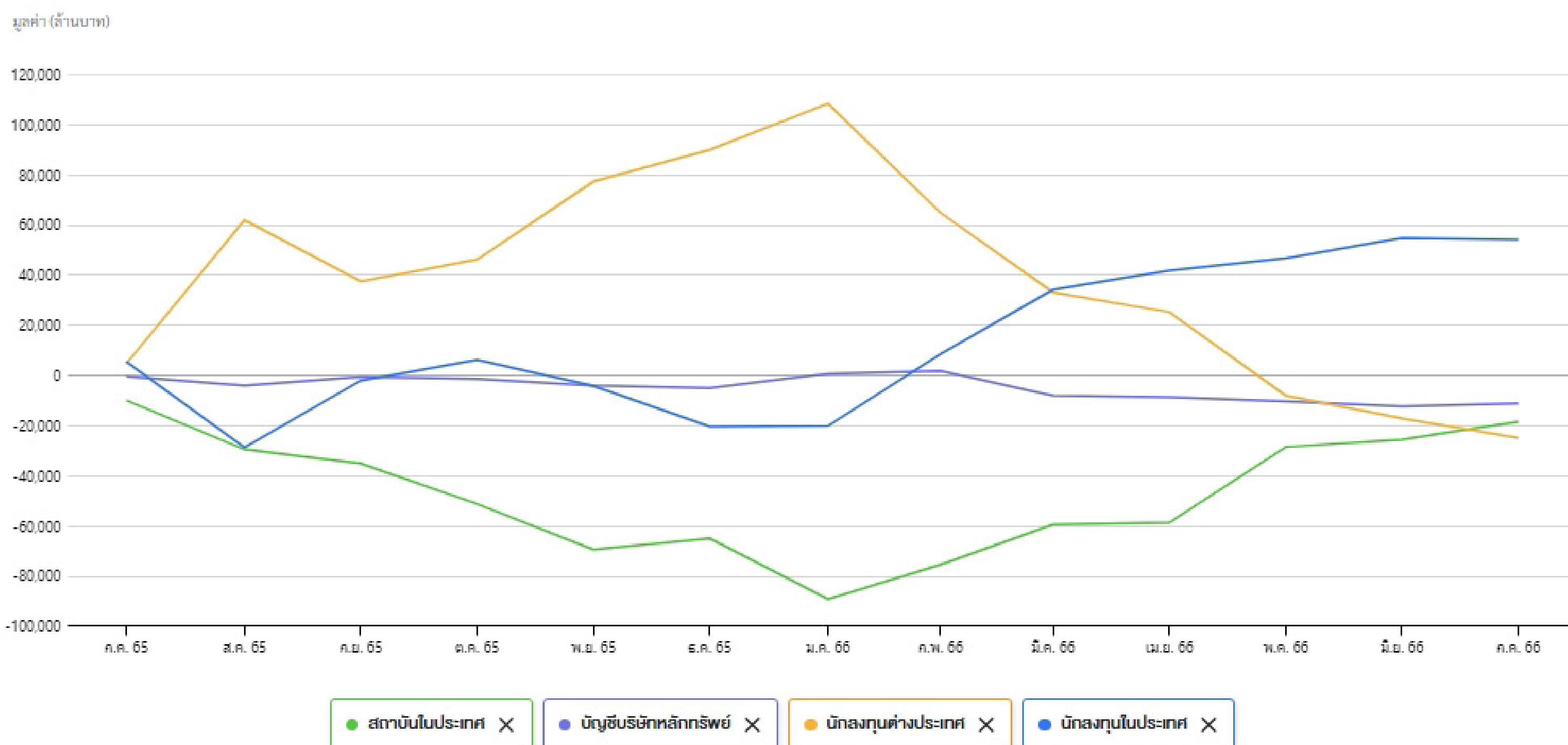
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 18 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 18 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,069.67	9.26	3,791.49	8.63	278.18	50,179.77	10.21	42,644.32	8.68	7,535.45	634,032.54	8.77	587,163.87	8.12	46,868.67
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,700.58	8.42	3,593.90	8.18	106.68	43,077.35	8.76	41,865.16	8.52	1,212.19	537,515.51	7.43	543,672.45	7.52	-6,156.94
นักลงทุนต่างประเทศ	22,487.71	51.19	21,023.68	47.86	1,464.03	248,607.22	50.58	254,865.23	51.85	-6,258.00	3,715,874.42	51.38	3,829,271.69	52.95	-113,397.26
นักลงทุนในประเทศ	13,670.40	31.12	15,519.29	35.33	-1,848.89	149,675.48	30.45	152,165.13	30.96	-2,489.64	2,344,425.00	32.42	2,271,739.46	31.41	72,685.54

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 ก.ค. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย

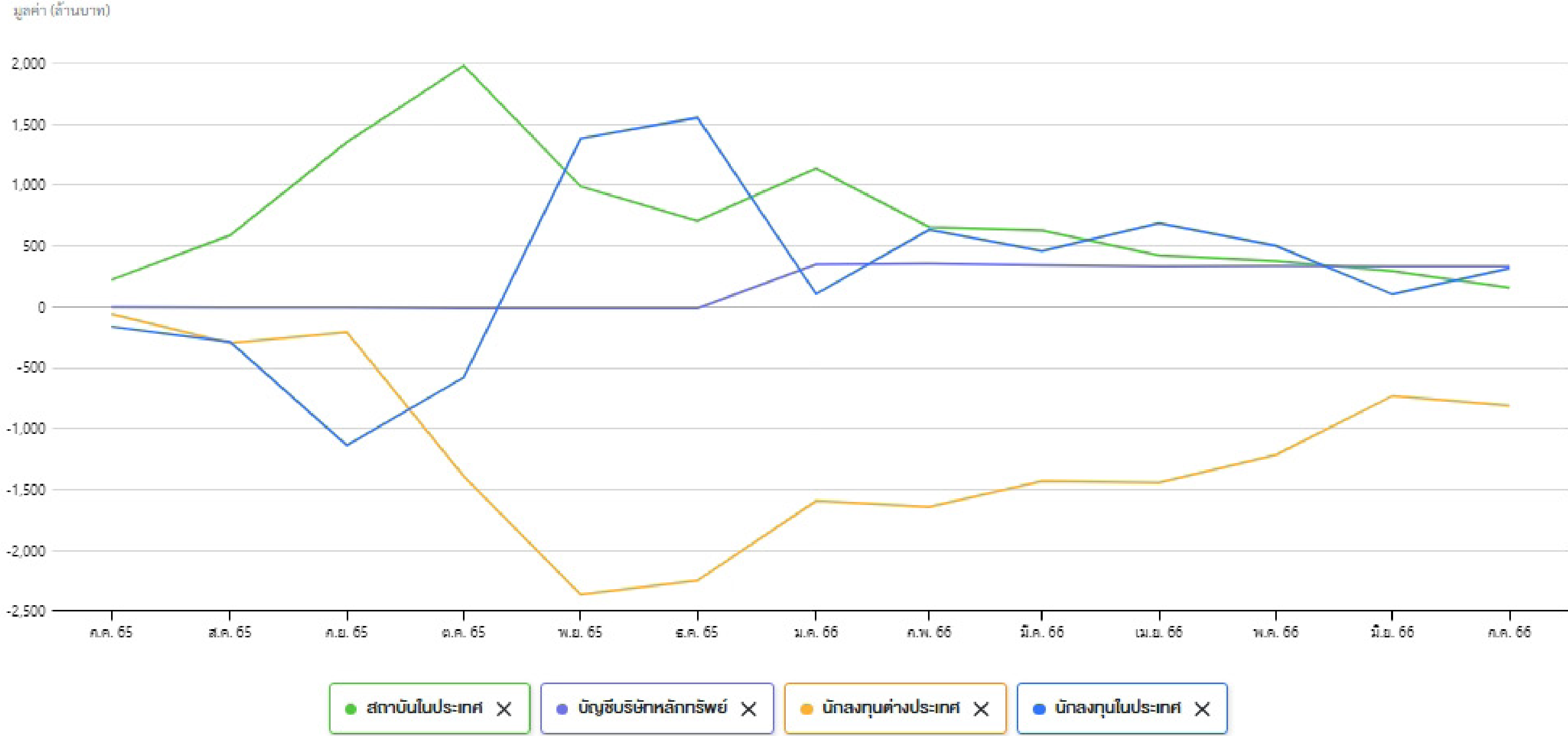
ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 ก.ค. 2566					01 ก.ค. 2566 - 18 ก.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 18 ก.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	16.26	1.37	13.69	1.15	2.57	287.72	1.67	420.33	2.44	-132.61	8,424.73	2.25	8,968.19	2.39	-543.46
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.43	0.04	-	-	0.43	25.41	0.15	25.03	0.15	0.37	1,068.14	0.29	722.55	0.19	345.59
นักลงทุนต่างประเทศ	162.11	13.65	275.82	23.22	-113.71	2,654.85	15.43	2,847.79	16.55	-192.94	48,670.73	13.00	47,347.36	12.64	1,323.36
นักลงทุนในประเทศ	1,009.20	84.95	898.48	75.63	110.71	14,235.35	82.75	13,910.17	80.86	325.18	316,313.46	84.47	317,438.96	84.77	-1,125.50

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 18 ก.ค. 2566



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ECF
EAST COAST FURNITECH



นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)

ECF แดก
ไลน์
“สินค้าตกแต่งบ้าน”

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE