

H O O N I N S I D E



TPL

หวังเป็นหุ้น
High
Growth

นายภัทรลาภ ทวีวงศ์ ณ ออยุธยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) หรือ TPL





ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธนพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	22
อินไซด์ Business	29
สรุปการซื้อขาย	30



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

SISB SCHOOLS

A WORLD-CLASS SCHOOL
THAT PROVIDES THE STUDENTS
WITH HOLISTIC EDUCATION
TO MAKE THE WORLD A BETTER PLACE



TPL หวังเป็นหุ้น! High Growth

**TPL มั่นใจเข้าเทรดวันแรกสร้างความประทับใจไม่ทำให้ผิดหวัง
กระแสตอบรับคึกคัก - มองออกอนาคตเป็นหุ้น High Growth
หนี้สินต่อทุนต่ำ 0.5 เท่า - มีนโยบายจ่ายปันผลสูง 50%**

บมจ.ไทยพาร์เซล (TPL) หุ้นไอพีโอน้องใหม่ มั่นใจเทรดวันแรกกระแสการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน ชูจุดเด่นบริษัทชั้นนำในธุรกิจโลจิสติกส์ที่แตกต่างเน้นส่งสินค้าขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก หลากรูปทรงให้บริการทุกจุดทั่วไทย ลุยพัฒนาศักยภาพจัดส่งก้าวสู่ “Green logistics”

พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาด mai ฟาก ซีอีโอ “ภัทรลาภ ทวีวงศ์ ณ ออยุธยา” มั่นใจการระดมทุนครั้งนี้ ช่วยผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน สนับสนุนฐานะการเงินแข็งแกร่ง

ฐานทุนแน่น สามารถรักษาอัตราหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 0.5 เท่า และจากนโยบายเงินจ่ายปันผลในอัตราไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิ จะสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้สม่ำเสมอ

นายภัทรลาภ ทวีวงศ์ ณ ออยุธยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) หรือ TPL

เปิดเผยว่าในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 หุ้น TPL จะเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในหมวดบริการ โดยบริษัทฯ มีจุดเด่นการเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ให้บริการจัดส่งสินค้าหรือสิ่งของในประเทศไทย ทั้งสำหรับภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป โดยบริการจัดส่งพัสดุทุกขนาด ทั้ง B2B, B2C และ C2C มีความโดดเด่นในด้านการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก (Odd size/Oversize) ทั้งยังสามารถตรวจเช็คสถานะขนส่งได้แบบ Real-time ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการมาอย่างยาวนานกว่า 18 ปี



TPL
Logistics

โดยภาพรวมผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 1/2566

บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 2.41 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 18.90% จากงวดเดียวกันปีก่อนเท่ากับ 18.04% และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) 0.53 เท่า



“การระดมทุนในครั้งนี้จะผลักดันให้อนาคต TPL เป็นหุ้น High Growth เพราะทำให้เพิ่มศักยภาพการจัดส่งและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนสนับสนุนความสามารถทำกำไรสูงขึ้นช่วยผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน สนับสนุนฐานะการเงินแข็งแกร่ง โดยเฉพาะการรักษาฐานอัตราหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 0.5 เท่า สามารถให้ผลตอบแทนกับผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่ดีในระยะยาว โดยปัจจุบันบริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่า 50%ของกำไรสุทธิ”

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการอย่างต่อเนื่องทั้งการลงทุนสร้างศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าระดับภูมิภาค (Regional Hub) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดแยกและกระจายสินค้า,

การเพิ่มจุดให้บริการ (Drop Point)
แก่ลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการใช้บริการ และการลงทุนในยานพาหนะทั้งรถบรรทุก 10 ล้อ และ 6

ล้อ ซึ่งใช้สำหรับการขนส่งในเส้นทางระหว่างภูมิภาค (Line Haul) เป็นหลัก และรถกระบะ 4 ล้อ ซึ่งใช้สำหรับการกระจายสินค้าสู่ผู้รับปลายทาง เพื่อให้บริษัทมีกองยานพาหนะที่สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

รวมทั้งบริษัทยังมีแผนที่จะปรับกองยานพาหนะของบริษัทด้วยการนำรถบรรทุกซึ่งใช้พลังงานไฟฟ้ามาใช้ภายในปี 2566 โดยเริ่มจากเส้นทางในเขตภาคกลาง

และภาคตะวันออก และจะเร่งพัฒนาศักยภาพเพื่อก้าวสู่การขนส่งด้วยระบบ “Green logistics” ช่วยลดมลภาวะที่เกิดจากฝุ่นละออง PM 2.5 ขณะเดียวกันบริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานจะให้ความสำคัญกับพัฒนาบุคลากรและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการขนส่งและระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการมากขึ้น

นายวรชาติ ทวยเจริญ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ฟินเน็กซ์ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) หรือ TPL กล่าวว่า มั่นใจว่า TPL จะเป็นหุ้นน้องใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้น่าประทับใจให้กับนักลงทุน **เนื่องจากมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งมีฐานะการเงินที่มั่นคงแข็งแรง**

รวมถึงมีจุดเด่นที่น่าสนใจทั้งจากโครงสร้างการให้บริการ มั่นคงและครอบคลุมทั่วประเทศ จากประสบการณ์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สั่งสมมากกว่า 18 ปี ฐานลูกค้าที่หลากหลายทั้ง **B2B B2C และ C2C** ระบบสารสนเทศพร้อมรองรับการเป็น **Data Driven Org.** ได้ในอนาคต



นายวรนันท์ ถาวรนันท์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท หลักทรัพย์ คิงส์ฟোর্ด จำกัด (มหาชน)

ในฐานะผู้จัดการ การจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) หรือ TPL กล่าวว่า TPL เริ่มจากการเป็นผู้ให้บริการขนส่ง และพัฒนามาเป็นบริษัทโลจิสติกส์ที่มีความแตกต่างจากผู้ประกอบการทั่วไปอย่างเด่นชัด

และสามารถเผชิญวิกฤติเศรษฐกิจมาได้ทุกครั้ง โดยสะท้อนได้จากการรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้เป็นอย่างดี ซึ่งภายหลังจากการระดมทุนในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มศักยภาพฐานทุนและโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น ผลักดันการเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดในอนาคต และเชื่อว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างต่อเนื่อง



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ต้อนรับ บมจ. ไทยพาร์เซล (TPL) เริ่มซื้อขาย 30 มิ.ย. นี้

บมจ. ไทยพาร์เซล ผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าหรือสิ่งของในประเทศไทย ทั้งสำหรับภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป พร้อมเข้าซื้อขายใน ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 30 มิ.ย. นี้ ด้วยมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 1,729.2 ล้านบาท โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TPL"

นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ mai ยินดีต้อนรับ บมจ. ไทยพาร์เซล เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายใน mai ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TPL" ในวันที่ 30 มิถุนายน 2566



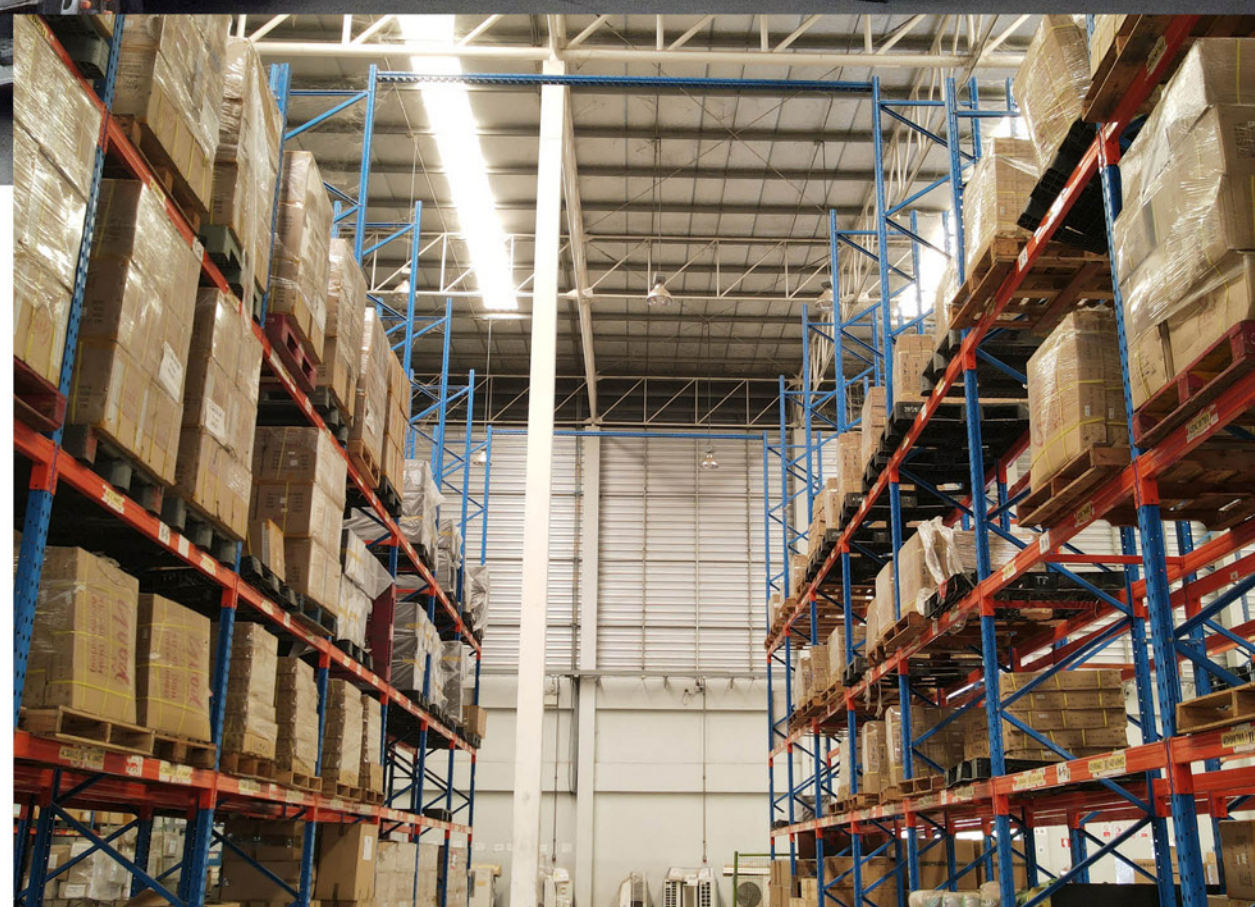
TPL ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าหรือสิ่งของในประเทศไทยทั้งสำหรับภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป รวมถึงให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง โดยบริษัทมีความชำนาญในการจัดส่งสินค้าในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยเฉพาะของที่มีน้ำหนักมาก ของที่มีขนาดใหญ่ หรือมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นมาตรฐานทั่วไป ปัจจุบันบริษัทให้บริการจัดส่งสินค้าและสิ่งของประมาณ 350,000 - 600,000 ชิ้นต่อเดือน ด้วยยานพาหนะหลายประเภททั้งรถบรรทุกและรถกระบะ รวม 300 คัน

โดยมีจุดให้บริการกว่า 120 แห่งทั่วประเทศทั้งในรูปแบบสาขาและแฟรนไชส์ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ ผู้ประกอบการ โรงงาน เจ้าของผลิตภัณฑ์ตัวแทนให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น ในปี 2565 บริษัทมีรายได้ตามประเภทของการจัดส่งแบบธุรกิจถึงธุรกิจ (B2B) แบบบุคคลถึงบุคคล (C2C) และแบบธุรกิจถึงบุคคล (B2C) ในสัดส่วนร้อยละ 33 : 36 : 31 ของรายได้การให้บริการตามลำดับ





TPL มีทุนชำระหลังเสนอขาย 262 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 404 ล้านหุ้นและหุ้นสามัญเพิ่มทุน 120 ล้านหุ้น โดยเสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 96 ล้านหุ้น เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัท 18 ล้านหุ้น และเสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน 6 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 22 - 26 มิถุนายน 2566 ในราคาหุ้นละ 3.30 บาท คิดเป็นมูลค่าระดมทุน 396 ล้านบาท มูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 1,729.2 ล้านบาท ทั้งนี้การกำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO



มาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio: P/E Ratio) เท่ากับ 66 เท่า ซึ่งคำนวณจากกำไรสุทธิ 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 ถึง 31 มีนาคม 2566) เท่ากับ 27.82 ล้านบาทหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ (fully diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.05 บาท โดยมีบริษัท ฟินเน็กซ์ แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และบริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่าย



นายภัทรลาภ ทวีวงศ์ ณ อยุธยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไทยพาร์เซล

เปิดเผยว่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำทางด้านโลจิสติกส์ สร้างสรรค์ความเป็นเลิศเพื่อให้บริการจัดส่งที่ดีที่สุด รองรับการเติบโตของตลาดด้วยศูนย์กระจายสินค้า จุดรับสินค้า รถขนส่ง เทคโนโลยี และบริการเสริมต่างๆ อย่างครบวงจร ทั้งนี้เงินที่ได้จากการระดมทุนบริษัทจะนำไปลงทุนขยายงานพาณิชย์ สถานีชาร์จไฟและอุปกรณ์เพื่อรองรับการนำรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้ามาใช้งาน ซื้อที่ดินและก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าและ/หรือจุดให้บริการ ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ชำระหนี้คืนแก่สถาบันการเงิน ตลอดจนใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

TPL มีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO คือกลุ่มครอบครัวจีนะวิจารณ์ะ ถือหุ้นร้อยละ 36.25 และ บมจ.อควา คอร์ปอเรชั่น ร้อยละ 26.73 บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในแต่ละปี ภายหลังจากหักภาษีและเงินทุนสำรองตามกฎหมาย

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





BBIK

**มั่นใจกลยุทธ์ถูกทาง
เปิดเกมรุกลุยต่างประเทศเต็มสูบ
พร้อมเสริมแกร่งบริการต่อเนื่อง
ต้นผลประกอบการโต 5 เท่า ในปี 68**

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BBIK ที่ปรึกษาชั้นนำผู้ให้บริการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันครบวงจร มั่นใจกลยุทธ์ถูกทาง สะท้อนผ่านการปรับเป้าการเติบโตของรายได้จาก 100% เป็น 120% ทะยานแตะ 1,200 ล้านบาท ปีนี้ พร้อมเดินเกมรุกขยายธุรกิจต่างประเทศต่อเนื่อง คาดรายได้จากตลาดยุโรปและอาเซียนจะเติบโตสูงเป็นประวัติการณ์ในปีนี้ พร้อมวางแผนลุยเปิดตลาดอเมริกาหลังพบดีมานด์การใช้ IT Outsourcing กำลังมาแรง รวมถึงแผนเสริมแกร่งธุรกิจแบบ 360° ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริการเดิม พร้อมเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ปักหมุดผลประกอบการปี 2568 เติบโต 5 เท่า เมื่อเทียบกับรายได้ปี 2565 ที่มีรายได้ 564 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ Generative AI อย่างเข้มข้น รับกระแสการใช้ประโยชน์จาก AI ในภาคธุรกิจ หวังเป็นอีกหนึ่งบริการเด่น หนุนสัดส่วน Recurring Income เพิ่ม อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจอีกด้วย

นายพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BBIK กล่าวว่า บลูบิคกำลังเดินทางเข้าสู่ปีที่ 10 ในเดือนกันยายนนี้ โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเติบโตและสามารถสร้างผลกำไรแบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ทำให้ปัจจุบันบลูบิคมีพื้นฐานและความพร้อมที่แข็งแกร่ง มีบริการแบบ End-to-End ที่สามารถเทียบชั้นกับบริษัทที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันระดับสากล และยังมีศักยภาพในการขยายตัวไปยังธุรกิจและตลาดที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าแผนงานและเป้าหมายที่วางไว้ทั้ง 4 ด้านนี้ จะมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตในช่วง 3 ปีข้างหน้า

1) การขยายธุรกิจต่างประเทศ คาดรายได้โตแกร่งพร้อมทำนิวไฮปีนี้ ตั้งเป้ารุกตลาดอเมริกา

บริษัทฯ วางแผนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกา หลังศึกษาตลาดพบดีมานด์ด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันยังคงเติบโตแข็งแกร่ง ผสมกับกระแสการใช้ IT Outsourcing กำลังมาแรง มั่นใจจุดแข็งของบริษัทฯ ที่เชี่ยวชาญทั้งด้านเทคโนโลยี และธุรกิจสามารถตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีประสบการณ์ในงานระดับสากลทั้งเอเชียและยุโรป รวมถึงมีศักยภาพในการรับงานขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน เพราะมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีพร้อมรองรับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศผ่าน Bluebik Technology Center ในประเทศอินเดียและเวียดนาม

2) แผนเปิดตัวบริการ Generative AI ที่สามารถใช้งานเชิงธุรกิจประยุกต์ได้ในทุกอุตสาหกรรม

ในฐานะบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence - AI) บลูบิคจึงเห็นโอกาสในการนำ AI มาใช้เพื่อต่อยอดและเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับลูกค้า โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้พัฒนา 2 ชุดของซอฟต์แวร์ Generative AI ที่ต่อยอดจากเทคโนโลยี ChatGPT ได้แก่ Marketing Intelligence - MI และ Knowledge Management - KM ซึ่ง MI และ KM สามารถใช้งานได้จริงในโลกธุรกิจและเหมาะกับทุกอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำร่องประยุกต์ใช้กับลูกค้าปัจจุบันในบางราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดเวลา และคาดว่า Generative AI จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่ม Recurring Income และเสริมแกร่งด้านบริการให้กับบริษัทฯ



bluebik



BBIK

**มั่นใจกลยุทธ์ถูกทาง
เปิดเกมรุกลุยต่างประเทศเต็มสูบ
พร้อมเสริมแกร่งบริการต่อเนื่อง
ต้นผลประกอบการโต 5 เท่า ในปี 68**



3) ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ประจักษ์ความร่วมมือกับพันธมิตร สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

นอกจากแพลตฟอร์มด้านทรัพยากรมนุษย์อย่าง HumanOS ที่ได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำมากมายทั่วประเทศ บลูบิกยังพัฒนา White Label Platform หรือแพลตฟอร์มธุรกิจพร้อมใช้งาน ภายใต้แนวคิด APIs First (Application Programming Interfaces) ที่สามารถเชื่อมต่อระบบหนึ่งกับอีกระบบหนึ่งได้อย่างสะดวก ซึ่งธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มนี้สามารถนำไปสู่ความร่วมมือใหม่ ๆ กับ

พันธมิตร เพื่อสร้างโอกาสเติบโตร่วมกันในแง่มุมต่าง ๆ ได้

4) การควบรวมกิจการอย่างต่อเนื่อง (Mergers & Acquisitions - M&A) เสริมแกร่งบริการ End-to-End หนุนเติบโตแบบก้าวกระโดด

M&A เป็นแผนงานสำคัญที่สร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดให้กับบลูบิก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างความร่วมมือและเข้าซื้อกิจการที่สามารถเสริมแกร่งให้กับบริการหลักและสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจ จากแผนการขยายตัวผ่าน M&A

ที่ผ่านมา ทำให้บลูบิกมีความพร้อมและศักยภาพที่จะสร้างการเติบโตร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ คาดสามารถปิดดีลได้อย่างน้อยหนึ่งรายในปีนี้

"นอกจากการผสานการทำงานร่วมกันระหว่างบลูบิกและบริษัทย่อยแล้ว การขยายธุรกิจต่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มถือเป็นไฮไลท์ของเราในปีนี้ ในขณะที่การขยายธุรกิจผ่าน M&A ยังคงเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตทั้งในส่วนบริการหลักและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ" นายพชร กล่าว



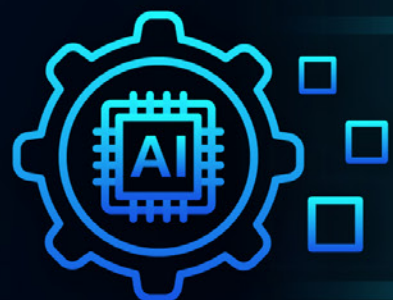
bluebik

บลูบิค

ปั้น 4 แนวทางสร้างเติบโต ต้นผลประกอบการโต 5 เท่า ในปี 68

การรุกธุรกิจต่างประเทศ
คาดการณ์ได้ปี 66 นิวไฮ
ตั้งเป้ารุกตลาดอเมริกา

1



2

แผนเปิดตัวบริการ **Generative AI**
ที่สามารถใช้งานเชิงธุรกิจประยุกต์ได้
ในทุกอุตสาหกรรม

ธุรกิจ **Digital Platform**
ประตูสู่ความร่วมมือกับพันธมิตร
พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

3



4

แผนทำ **M&A** ต่อเนื่อง
เสริมแกร่งบริการ **End-to-End**
หมุนเติบโตแบบก้าวกระโดด



UAC

รายได้เพิ่ม หลังตีเคยผลิตน้ำมันดิบ จากแหล่งผลิตปิโตรเลียมอูรอนทัก



บมจ.ยูเอซี โกลบอล ("UAC") ผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งผลิตปิโตรเลียมอูรอนทัก จังหวัดสุโขทัย ประเดิมขายล็อตแรก 250 บาร์เรล เดือนมิถุนายนตามเป้า ตอกย้ำแหล่งปิโตรเลียม 2 แหล่ง L10/43 - L11/43 เดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์เต็มสูบ หนุนรายได้เพิ่มจากรธุรกิจผลิตปิโตรเลียมให้ UAC ตามเป้าที่ตั้งไว้

นายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ "UAC" เปิดเผยว่า ล่าสุดบริษัทฯ ได้ดำเนินการขุดผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งอูรอนทัก-ซี หรือ L10/43 (C) จังหวัดสุโขทัย ได้สำเร็จเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา โดยสามารถผลิตน้ำมันดิบ

ได้ 100 บาร์เรล/วันแบบ natural flow และประเดิมขายล็อตแรก 250 บาร์เรล ส่งผลให้บริษัทสามารถทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน 2566

"จากความความสำเร็จในการผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งผลิตปิโตรเลียมบูรพา-เอ หรือ L11/43 จังหวัดสุโขทัย เมื่อช่วงเดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ คาดการณ์การผลิตปิโตรเลียมทั้ง 2 แหล่งไว้ที่ 200-300 บาร์เรลต่อวัน จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ ให้มั่นคงและยั่งยืนจากอายุสัมปทานปิโตรเลียมที่มีอยู่ถึงปี 2576 และการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตน้ำมันดิบจากแหล่งปิโตรเลียมในประเทศนั้น ถือเป็นการลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และเป็นการจ้างงานในระดับ

ชุมชน โดย UAC ถือเป็นบริษัทเอกชนที่ให้ความสำคัญกับชุมชนโดยรอบโรงงานเสมอมา" นายชัชพล กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับแหล่งผลิตปิโตรเลียมแปลงสำรวจบนบกหมายเลข L10/43 และ L11/43 จังหวัดสุโขทัย UAC ได้รับสิทธิสัมปทานจากกระทรวงพลังงานตั้งแต่ไตรมาส 1/2565 และได้เข้าดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตปิโตรเลียมตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพความแข็งแกร่งให้กับ UAC จากปริมาณน้ำมันดิบที่ได้นอกจากการจำหน่ายน้ำมันดิบให้กับโรงกลั่นน้ำมันภายในประเทศแล้ว ยังมีก๊าซธรรมชาติที่บริษัทฯ จะส่งให้กับโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (PPP) โรงไฟฟ้าเสาเตียร และโรงไฟฟ้าประจวบฯ ในระยะยาวมากขึ้นอีกด้วย



TTCL

คว้างานก่อสร้างโรงกลั่นชีวภาพ
มูลค่าราว 5 พันลบ.



TTCL คว้างานก่อสร้างโรงกลั่นชีวภาพ ในประเทศไทย มูลค่าราว 5 พันลบ. มีระยะเวลาโครงการ ประมาณ 21 เดือน 5

บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน) (TTCL) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับสัญญาก่อสร้างโครงการใหม่ในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ :

ประเภทโครงการ : โรงกลั่นชีวภาพ

ชื่อโครงการ : Sustainable Fuel Development Project (SFP)

Sustainable Aviation Fuel Unit (SAFU)

Pre-Treatment Unit (PTU)

เจ้าของโครงการ : บริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด

(บริษัทย่อยของ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))

มูลค่าโครงการ : ประมาณ 5,000 ล้านบาท

ขอบเขตของงาน : การออกแบบวิศวกรรม, จัดซื้อเครื่องจักรวัสดุอุปกรณ์, ก่อสร้าง และทดสอบการเดินเครื่อง

ที่ตั้งโครงการ : กรุงเทพฯ ประเทศไทย

ระยะเวลาโครงการ : ประมาณ 21 เดือน 5



MTW

แย้มงบ Q2/66 โตเกินคาด รับโรงงานแห่งใหม่สร้างเสร็จ

หลังจาก MTW ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทและรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) และได้นำเข้าโม่มาลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในนามบริษัท เดโก กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด ได้นับหนึ่งเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ในช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา โดยวางหมุดหมายที่สำคัญระยะสั้นเพื่อเสริมแกร่งธุรกิจ วันนี้เราจะมาอัปเดตแผนงาน รวมทั้งการก้าวเดินต่อจากนี้ของ MTW สู่อุตสาหกรรม EV ของ Deco สู่ความยั่งยืน

สำหรับ MTW ถือเป็นผู้ประกอบการในหมวดกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และรับจ้างผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (OEM) พร้อมกันนี้ได้ลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในนามบริษัท เดโก กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MTW ถือหุ้นร้อยละ 85 ฉะนั้นกล่าวโดยสรุปได้ว่า MTW เรามีกลุ่มธุรกิจอยู่ 2 รายการ คือ

(1) ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้ตราสินค้าซึ่งจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ "Anoko" "Noble" "Over Bick'C" และ "S Sport" และตราสินค้าอื่นๆ เช่น

"SuperKool" เป็นต้น ลักษณะการจำหน่ายสินค้าเป็นการขายผ่านหน้าร้านสาขาทั้ง 2 แห่ง และขายผ่านหน้าโรงงาน ปัจจุบันมีร้านทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งซื้อขายปลีก-ส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปหลักของประเทศไทย มีกำลังการผลิตเสื้อสำเร็จรูปรวม 1.8 ล้านตัวต่อปี

(2) ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า DECO บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ากระจายอยู่ทั่วประเทศและมีกำลังการผลิตรวมในเบื้องต้น อยู่ที่ 50,000 คันต่อปี หลังจากโรงงานผลิตแห่งใหม่สร้างเสร็จและพร้อมเดินไลน์ผลิตได้เต็มที่ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้ ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าภายในประเทศ และกำลังวางแผนการส่งออกต่างประเทศ โดยมีสินค้าดังต่อไปนี้ Electric Motorcycles (มอเตอร์ไซด์ไฟฟ้า) , Electric Bicycles (จักรยานไฟฟ้า) , Spare Parts (ชิ้นส่วนอะไหล่) และ Lithium Batteries (แบตเตอรี่ลิเทียม)

ขณะที่รายได้ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 58 : 42 สำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งขายส่งผ่านโรงงานและขายผ่านหน้าร้านในสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 : 25 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจะจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก

ผลประกอบการไตรมาสที่ 1/66

นายกฤตเมธ ตั้งพิชญพิริวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MTW เปิดเผยว่า ทั้ง 2 ธุรกิจ ขยายยอดขายรวมโตต่อเนื่องกว่า 300% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปี 2565 โดยมีปัจจัยบวกมาจากอุปสงค์ความต้องการของผู้บริโภคในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ และดูทิศทางแล้วมีโอกาสที่จะมีออเดอร์เพิ่มตามขึ้นด้วยจากคำสั่งซื้อทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา โดยขณะนี้จักรยานยนต์ไฟฟ้า DECO มียอดจดทะเบียนแล้วกว่าหมื่นคัน พร้อมกันนี้อีกปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ DECO ได้รับความเชื่อมั่นคือ การสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าจากภาครัฐ ที่ทางบริษัท เดโก กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด ได้ลงนามเข้าร่วมโครงการ โดยผู้ที่ซื้อจักรยานยนต์กับทาง DECO จะได้สิทธิประโยชน์จากเงินอุดหนุน 18,000 บาทต่อคัน

MTW
-MAKE-TO-WIN-



MTW

สัมภาษณ์ Q2/66 โตเกินคาด รับโรงงานแห่งใหม่สร้างเสร็จ

มั่นใจเติบโตในไตรมาสที่ 2-3 /66

นายกฤตเมธ ระบุว่า ในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี เชื่อมั่นว่า MTW จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมี 2 ปัจจัยหนุนดังนี้

1.ภายใต้ MTW บริษัท DECO ที่กำลังสร้างโรงงานแห่งใหม่เพื่อย้ายกำลังการผลิตนั้น ขณะนี้โรงงานแห่งใหม่นี้มีความคืบหน้าไปแล้วกว่า 95% แล้ว โดยข้อมูลล่าสุด (เดือนมิถุนายน 2566) ระบุว่าเครื่องจักรไลน์ผลิตที่ทันสมัยได้ส่งมาถึงโรงงานแล้ว อยู่ระหว่างกำลังติดตั้ง ซึ่งสามารถผลิตรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า DECO มากกว่าปัจจุบันหลายเท่า ทั้งนี้คาดว่าจะเมื่อติดตั้งแล้วเสร็จจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตมากกว่า 4-5 เท่าหรือกว่า 4000-5000 คัน/เดือน ตั้งเป้าปีนี้ยอดขายอยู่ที่ 15,000 คัน และที่สำคัญโรงงานแห่งนี้ออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน เพื่อสะท้อนการดำเนินงานและการกำกับกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาล

2.อุปสงค์ยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลจากกรมขนส่งทางบกระบุไว้ว่า ในปี 2565 ที่ผ่านมา พบว่า ตัวเลขการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เติบโตเพิ่มขึ้นเกือบๆ 400% พร้อมกันนี้เรื่องของน้ำมันที่ยังมีราคาผันผวนปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ตลาดรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น จากปัจจัยข้างต้น DECO ถือเป็นหนึ่งในทางเลือกในตลาดจักรยานยนต์ไฟฟ้า

มุ่งสร้างถนนสีเขียว

นายกฤตเมธ กล่าวต่อไปว่า ที่ผ่านมา ขยอขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เดโก้ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 11,578 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (tCO2e) หรือ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่จำนวน 1,253,135 ต้น และที่สำคัญเป้าหมายใหญ่ของ MTW คือ เดินหน้าสานต่อพันธกิจที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจทั้งในแง่สิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพที่ดีให้กับลูกค้า

ผ่านรถจักรยานยนต์ไฟฟ้ามีส่วนช่วยสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยภาครัฐในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การใช้รถ EV ให้ได้ 1.2 ล้านคัน ภายในปี 2579

MTW
-MAKE-TO-WIN-





BCPG

**แผนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ
Nam San 3A และ Nam San 3B ในสปป.ลาว
ขนาดกำลังผลิตรวม 114 MW เริ่ม COD แล้ว
พร้อมรับรู้รายได้ตั้งแต่กลางเดือน มิ.ย. 66
เป็นต้นไป**



บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท บีซีพีจี อินโดไชน่า จำกัด ("BIC") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ Nam San 3A และ Nam San 3B ที่เมืองเซียงวาง และเมืองไซสมบูนต์ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ขนาดกำลังผลิตรวม 114 เมกะวัตต์ ซึ่งเดิมจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าลาว (Electricite du Laos: EDL) และมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าเวียดนาม (Vietnam Electricity: EVN) เป็นระยะเวลา 25 ปี และ BIC ได้มีการร่วมลงทุนในโครงการสายส่งไฟฟ้าขนาด 220 กิโลโวลต์ เพื่อส่งไฟฟ้าที่ผลิตจากโครงการโรงไฟฟ้าทั้งสองโครงการและโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนบริเวณใกล้เคียงไปจำหน่ายยังประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามนั้น

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2566 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ Nam San 3A และ Nam San 3B ได้เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ไปยังประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับ EVN และครบตามกำลังการผลิตเรียบร้อยแล้ว

อนึ่ง การจำหน่ายไฟฟ้าไปยังประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามนั้น ทำให้โครงการดังกล่าวได้รับค่าไฟฟ้าในอัตราที่สูงขึ้น อีกทั้งจะได้รับการชำระเงินจากคู่สัญญาที่มีความมั่นคงทางการเงินในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกามีเสถียรภาพมากขึ้น และจะเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่กลางเดือนมิถุนายน 2566 เป็นต้นไป



SCG Decor

ยื่นไฟล์เตรียมขาย IPO ไม่เกิน 444.1 ล้านบาท

SCG Decor ยื่นไฟล์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เตรียมเสนอขาย IPO ไม่เกิน 444.1 ล้านบาท เพื่อย้ายธุรกิจจากอาเซียน ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และการดำเนินงาน ต่อยอดความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์อย่างครบวงจร ในภูมิภาคอาเซียน มียอดขายกระเบื้องเซรามิกเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ รวมถึงยอดขายสุขภัณฑ์อันดับ 1 ในไทย และความเชี่ยวชาญพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรมตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม มุ่งขยายธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนรับตลาดเติบโต

นายนำพล มลิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสซีดี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCGD เปิดเผยว่า SCG Decor เป็นบริษัทแกนหลักของ เอสซีจี ในการดำเนินธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์ (Decor Surfaces & Bathroom) ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมีประสบการณ์ดำเนินงานมาแล้วกว่า 50 ปี ปัจจุบันเป็นผู้นำธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสุขภัณฑ์อย่างครบวงจรในภูมิภาคอาเซียน ที่มีฐานผลิตกระเบื้องปูพื้น บุนนัง ในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และฐานผลิตสุขภัณฑ์ในประเทศไทย รวมถึงมีช่องทางจัดจำหน่ายครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน ซึ่งทั้ง 4 ประเทศดังกล่าวเป็นตลาดที่มีศักยภาพและแนวโน้มเติบโตที่ดี จากภาพรวมเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและจำนวนประชากรรวมกันเกือบ 560 ล้านคน รวมถึงคาดว่าจะจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 580 ล้านคนในปี 2569

ธุรกิจหลักของ SCG Decor แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว (Decor Surfaces) เป็นสัดส่วนรายได้หลักประมาณ 80% โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุนนัง ในประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เช่น แบรินด์ COTTO, SOSUCO, CAMPANA, PRIME, PREMIER, MARIWASA, Luxurio, KIA, Impresso เป็นต้น และส่งออกกว่า 53 ประเทศ รวมถึงมีผลิตภัณฑ์กระเบื้องไวนิล SPC (Stone Plastic Composite) และกระเบื้องไวนิล LVT (Luxury Vinyl Tile) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมในตลาดที่อยู่อเชียและอาคารเชิงพาณิชย์ เนื่องจากติดตั้งง่ายและมีลวดลายธรรมชาติเสมือนจริง และยังมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น กาวซีเมนต์, กาวยาแนว เป็นต้น ธุรกิจสุขภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วนรายได้เกือบ 20% และมีอัตรากำไรที่ดี โดยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ ก๊อมน้ำและอุปกรณ์ห้องน้ำในประเทศไทย เช่น แบรินด์ COTTO, SOSUCO เป็นต้น และส่งออกกว่า 29 ประเทศ และธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ มียอดขายกระเบื้องเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ในปี 2564 คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละประเทศ ร้อยละ 33.0, 26.4 และ 16.8 ตามลำดับ และมียอดขายสุขภัณฑ์เป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 32.8 อีกทั้งเป็นหนึ่งในผู้นำสุขภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart & Hygiene) ในประเทศไทย

ทั้งนี้ ประเทศไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยปี 2564 มีมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ตกแต่งพื้นผิว

และสุขภัณฑ์รวมกันกว่า 5,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 180,000 ล้านบาท) และคาดว่าจะในปี 2565 - 2569 ภาพรวมอุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ในประเทศ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียจะมีอัตราการเติบโตที่สูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะสูงกว่าอัตราการเติบโตในประเทศไทย โดยมีปัจจัยจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของเมืองและที่อยู่อาศัย (อ้างอิงจาก Euromonitor)

"จุดแข็งของ SCG Decor คือมีแบรนด์สินค้าที่น่าเชื่อถือ คุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีสินค้าครอบคลุมลูกค้าทุกระดับ โดยมีผู้เชี่ยวชาญการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า 250 คนทั่วอาเซียน ร่วมกันพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ อาทิ "Hygienic Tile" กระเบื้องยับยั้งเชื้อแบคทีเรียได้มากกว่าร้อยละ 90 และมี Silver Nano ปล่อยประจุบวกเพื่อกำจัดเชื้อ, "AIR ION" กระเบื้องฟอกอากาศ ที่สามารถดักจับฝุ่น PM2.5 ได้ถึง 89 % พร้อมเพิ่มมวลอากาศสดชื่น ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ใช้ไฟฟ้า, "Anti-Slip Tile" กระเบื้องกันลื่น, โถสุขภัณฑ์และก๊อมน้ำอัจฉริยะ ฯลฯ พร้อมทั้งได้พัฒนาระบบการผลิตแบบกึ่งอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ควบคุมการผลิตภายในโรงงาน นอกจากนี้ยังมีช่องทางจัดจำหน่ายในระดับภูมิภาคผ่านตัวแทนจำหน่ายในไทยกว่า 592 ราย ต่างประเทศ 277 ราย นอกจากนี้ ยังมีตัวแทนจำหน่ายต่อ (Sub-distributors) เป็นจำนวนมากกว่า 10,000 รายทั่วโลก รวมถึงมีร้านค้าปลีกของตนเอง" นายนำพล กล่าว



SCG Decor

ยื่นไฟล์เตรียมขาย IPO ไม่เกิน 444.1 ล้านบาท

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ SCG Decor กล่าวว่า ได้วางแผนมุ่งขยายธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสูงภัณฑ์ในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดอาเซียนที่มีโอกาสเติบโตได้มาก เพื่อเป็นผู้นำธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสูงภัณฑ์ ที่สร้างแรงบันดาลใจและพื้นที่แห่งความสูง ด้วยนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ภายใน 5 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1) ขยายธุรกิจสูงภัณฑ์จากประเทศไทยสู่ผู้นำในอาเซียน โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้านวัตกรรม เช่น สินค้ากลุ่ม COTTO Smart Toilet นวัตกรรมตอบโจทย์ด้านสุขภาพและอนามัย ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19, พัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ Quil เพื่อขยายตลาดระดับพรีเมียมมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

2) ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทยสู่ผู้นำในภูมิภาคอาเซียนจากการใช้ความแข็งแกร่งทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงฐานการผลิตที่ทันสมัย พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม โดยเฉพาะสินค้านวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ และขยายธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องโวลี SPC และกระเบื้องโวลี LVT ในประเทศเวียดนาม ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย รวมถึงขยายช่องทางจัดจำหน่าย COTTO LiFE ในเมืองหลักต่างๆ และขยายคลังเซรามิกในเมืองหลักและเมืองรองของประเทศไทยที่มีศักยภาพเติบโตสูง

3) ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง ตอบโจทย์ผู้นำด้านการให้บริการแบบครบวงจรในธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสูงภัณฑ์ โดย

จะใช้โซลูชันแบบครบวงจรจากการผนึกกำลังของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวและสูงภัณฑ์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Total Solution

4) บริหารห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านการผลิตและการจัดหาวางมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยผสานความร่วมมือระหว่างฐานการผลิตแต่ละประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น เวียดนามที่ผลิตกระเบื้องเซรามิกในต้นทุนต่ำและมีคุณภาพดี, ใช้ฐานการผลิตในไทยเพื่อผลิตสูงภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นต้น รวมถึงเพิ่มการซอร์สซิงกระเบื้องจากผู้ผลิตภายนอกเป็น 20 ล้านตารางเมตรต่อปีภายในปี 2567 จากปัจจุบัน 12 ล้านตารางเมตรต่อปี และขยายไปยังกลุ่มสูงภัณฑ์และอื่นๆ

5) เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับโลก โดยวางแผนขยายเพิ่มสัดส่วนใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากแผงโซลาร์เซลล์จากร้อยละ 4 เป็นร้อยละ 15 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดในโรงงานภายในปี 2573 และเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 รวมถึงเพิ่มรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม SCG Green Choice เป็นร้อยละ 80 จากร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายในปี 2573

ขณะที่ผลการดำเนินงานปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 30,253.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6% จากปี 2564 ที่มีรายได้จากการขาย 25,937.4 ล้านบาท จากยอดขายและปริมาณขายสินค้าของธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซียและธุรกิจสูงภัณฑ์เพิ่มขึ้น ส่วนไตรมาส 1/2566 มีรายได้จากการขาย 7,226.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากไตรมาส 1/2565 ที่มีรายได้

ได้จากการขาย 7,142.8 ล้านบาท จากยอดขายสินค้าธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทย ธุรกิจสูงภัณฑ์และธุรกิจอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น

นายพิเชษฐ สิริอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า หลังจาก SCG Decor ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ล่าสุดได้ยื่นแบบคำขอเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (Filing) ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.แล้ว เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยปัจจุบัน SCG Decor มีทุนจดทะเบียน 16,550,000,000 บาท คิดเป็นจำนวน 1,655,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 10 บาท โดยทุนที่ออกและชำระแล้วมีจำนวน 1,210,900,000 บาท และจะเสนอขายหุ้น IPO (ซึ่งรวมถึงการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของ COTTO เพื่อแลกหุ้น) จำนวนไม่เกิน 444,100,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 26.8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้

วัตถุประสงค์การเสนอขายหุ้น IPO เพื่อใช้ขยายธุรกิจ ทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ การควบรวมกิจการ และปรับโครงสร้างเงินทุน โดยการเสนอขาย IPO และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของ SCG Decor จะเพิ่มความแข็งแกร่งด้านฐานะการเงินและศักยภาพการขยายธุรกิจในระดับอาเซียน



SCG Decor จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

ไม่เกิน 444.1 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกิน ร้อยละ 26.8
ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ของบริษัทฯ
ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้

วัตถุประสงค์การเสนอขายหุ้น IPO

ลงทุนและพัฒนาขยายธุรกิจ กำลังการผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพ
การผลิต รวมถึงลดการใช้พลังงาน ใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการ
ดำเนินงาน รวมถึงการควบรวมกิจการและปรับโครงสร้างเงินทุน
เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อ SCG Decor

จุดเด่น ทางธุรกิจ

- **SCG Decor** เป็นผู้นำ
ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว
และสุขภัณฑ์ครบวงจร
ในอาเซียนที่มีโอกาส
ตลาดขยาย 6 เท่า
- เป็นบริษัทแกนหลักของ
เอสซีจี ในการประกอบ
ธุรกิจกระเบื้องปูพื้น
บุผนังและสุขภัณฑ์ ทั้งยัง
เป็นผู้นำในไทย และอาเซียน
ได้แก่ **เวียตนาม ฟิลิปปินส์
และอินโดนีเซีย** ซึ่งเป็นตลาด
ที่มีมูลค่าและศักยภาพสูง
**รองรับประชากรเกือบ
560 ล้านคน**
- **SCG Decor** เติบโต
ต่อเนื่อง รายได้จากการ
ขาย **ปี 2563 - 2565
เพิ่มขึ้น 6.4% และ
16.6%** ตามลำดับ
- **ปี 2565 มียอดขาย
30,253.8 ล้านบาท**
โดยส่งออกสินค้า
**รวมกว่า 53 ประเทศ
คิดเป็น 15%** ของ
รายได้รวม

5 กลยุทธ์ สู่ผู้นำธุรกิจตกแต่งพื้นผิว และสุขภัณฑ์ครบวงจรในอาเซียน



- 1 ขยายธุรกิจสุขภัณฑ์** รุกตลาด
อาเซียนนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ
 อาทิ COTTO Smart Toilet
- 2 ต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจ
ตกแต่งพื้นผิวในประเทศไทยสู่ผู้นำ
ในภูมิภาคอาเซียน** จากการใช้ความ
แข็งแกร่งทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
รวมถึงฐานการผลิตที่ทันสมัย พัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้อง
การของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม เช่น
LT นวัตกรรมแผ่นปูพื้นและผนัง
Smart Flexible by COTTO,
Hygienic Tile กระเบื้องยับยั้ง
เชื้อแบคทีเรียและมี Silver Nano
ปล่อยประจุบวกเพื่อกำจัดเชื้อ, Air-ion
กระเบื้องฟอกอากาศ, "Anti-Slip Tile"
กระเบื้องกันลื่น, โถสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ
อัจฉริยะ เป็นต้น
- 3 ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่
เกี่ยวเนื่องต่อกันผู้นำด้านการให้บริการ
แบบครบวงจรในธุรกิจตกแต่งพื้นผิว
และสุขภัณฑ์** โดยจะใช้โซลูชันแบบครบ
วงจรจากการผนึกกำลังของธุรกิจตกแต่ง
พื้นผิวและสุขภัณฑ์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ
Total Solution
- 4 บริการห่วงโซ่อุปทานทั้งด้านการผลิต
และการจัดหาด้วยประสิทธิภาพสูงสุด**
โดยผสานความร่วมมือระหว่างฐาน
การผลิตในภูมิภาค และบริษัทในกลุ่ม
- 5 เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานระดับโลก**
พัฒนาผลิตภัณฑ์รักษ์โลกและ กระบวนการ
ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมและแนวทาง ESG



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตลท. สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย และสมาคมธนาคารไทย จับมือ ก.ล.ต. CMDF สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เปิดตัว DIF Web Portal ให้บริการออกตราสารหนี้ ภาคเอกชนด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์

ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัท
หลักทรัพย์ไทย และสมาคมธนาคารไทย
(Main Operator) ร่วมกับ ก.ล.ต. CMDF
และสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ให้บริการ
Digital Infrastructure for Capital
Market โดยเริ่มจากระบบ Web Portal
รองรับการเสนอขายตราสารหนี้ภาค
เอกชนในตลาดแรกด้วยดิจิทัลตลอดทั้ง
กระบวนการเป็นครั้งแรกในไทย ตั้งแต่การ
ออกเสนอขาย ชื้อขาย ตลอดจนการชำระ
ราคาและส่งมอบ โครงการนี้อยู่ในระยะ
นำร่องของสำนักงาน ก.ล.ต. (Sandbox) ซึ่ง
จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสใน
การให้บริการของตลาดทุนไทย ลดต้นทุน
และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงตลาด
ทุนของผู้ระดมทุนและผู้ลงทุน ตลอดจน
เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล พลิกโฉม
ตลาดทุนไทยสู่ตลาดทุนดิจิทัลระดับโลก
ที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

**นายรัชชัย พิชัยโสภณ รองเลขาธิการ
รักษาการเลขาธิการ สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)** กล่าวว่า
"ก.ล.ต. ได้ริเริ่มโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ของตลาดทุนไทยเมื่อปลายปี 2562 โดย
ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริม
เพื่อการพัฒนาตลาดทุน (CMDF) และ
โครงการดังกล่าวได้ถูกบรรจุให้เป็นส่วน
หนึ่งของแผนพัฒนาตลาดทุนไทย ฉบับที่
4 (ปี 2565-2570) เรื่องการพัฒนาตลาด
ทุนดิจิทัล (Digital transformation) โดย
ก.ล.ต. มีความตั้งใจในการผลักดันการ
พัฒนาระบบ DIF Web Portal ให้เติบโตไปสู่
การเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของตลาด

ทุนไทยอย่างสมบูรณ์ ซึ่งความสำเร็จในวัน
นี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของตลาดทุนใน
การเชื่อมโยงการทำงานของผู้ร่วมตลาด
ที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการในตลาดทุน
เป็นดิจิทัล 100% เพื่อสร้างความสามารถ
ในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพให้กับตลาด
ทุนไทย และส่งเสริมให้ตลาดทุนสามารถ
เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในการนี้ ก.ล.ต. ขอขอบคุณกองทุนส่งเสริม
การพัฒนาตลาดทุน (CMDF) บริษัท
ซีเอ็มดีเอฟ โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล
จำกัด สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย กลุ่มผู้
ประกอบธุรกิจ ทั้งบริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร
พาณิชย์ หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง
ผู้ออกหลักทรัพย์ที่ร่วมแรงร่วมใจในการ
พัฒนาโครงการ โดย ก.ล.ต. จะร่วมกับทุก
ภาคส่วนในการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง
ทั้งการขยายการพัฒนาโครงการ
การผลักดันการแก้ไขกฎหมายกฎเกณฑ์ที่
เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรม การส่งเสริม
การใช้งานระบบ และการนำข้อมูลมาต่อย
อดในการพัฒนาตลาดทุนต่อไป"

**นางสาวจอมขวัญ คงสกุล รอง
ประธานกรรมการ กองทุนส่งเสริม
การพัฒนาตลาดทุน (CMDF)** เปิดเผย
ว่า "การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน
นั้น นับเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของ CMDF
และการให้ทุนสนับสนุนการพัฒนา DIF
Web Portal ที่ผ่านมา เป็นหนึ่งตัวอย่าง
สำคัญของการสนับสนุนในด้านดังกล่าว
โดย CMDF มีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการ

เพราะนอกจากจะเป็นการพัฒนาระบบที่
เห็นประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมแล้วนั้น ยัง
เป็นข้อพิสูจน์ถึงประสิทธิภาพในการร่วมมือ
ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน อันจะเป็น
ส่วนสำคัญในการผลักดันการพัฒนาตลาด
ทุนสู่ความยั่งยืนต่อไป"

**ดร. ภากร ปีตวัชชัย กรรมการ
และผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**
**ในฐานะผู้แทน Main
Operator** เปิดเผยว่า "DIF Web Portal
เป็นระบบให้บริการออกเสนอขายตราสาร
หนี้ในตลาดแรกในรูปแบบดิจิทัลตลอดทั้ง
กระบวนการ เริ่มตั้งแต่การออกเสนอขาย
ซื้อขาย ตลอดจนการชำระราคาและส่งมอบ
ตราสารหนี้ในรูปแบบไร้ใบ (Scriptless)
ระบบนี้ได้รับการสนับสนุนทางการเงิน
จากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน
(CMDF) โดยได้จัดตั้ง บริษัท ซีเอ็มดีเอฟ
โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล จำกัด เป็น
เจ้าของระบบ และสมาคมตลาดตราสารหนี้
ไทย (ThaiBMA) เป็นหน่วยงานปฏิบัติการ
ของระบบ"

**ดร. สมจินต์ ศรไพศาล กรรมการ
ผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
(ThaiBMA)** ในฐานะฝ่ายปฏิบัติการของ
โครงการ DIF กล่าวว่า "ThaiBMA มีส่วน
ร่วมในโครงการ DIF ในสองบทบาท คือ
ในฐานะผู้รับขึ้นทะเบียนตราสารหนี้ ซึ่งเป็น
หนึ่งในพันธกิจหลักของสมาคมอยู่แล้ว และ
ที่สำคัญยังได้รับความไว้วางใจให้ทำหน้าที่
เป็นผู้ปฏิบัติการธุรกิจของโครงการ DIF

ตลท. สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย และสมาคมธนาคารไทย จับมือ ก.ล.ต. CMDF สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย เปิดตัว DIF Web Portal ให้บริการออกตราสารหนี้ ภาคเอกชนด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์



ThaiBMA ภูมิใจที่มีส่วนร่วมในโครงการนี้ และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดตราสารหนี้ไทยให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของ
โลกดิจิทัล และเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคต ด้วยการร่วมมือกับ CMDF สำนักงาน ก.ล.ต. และทุกภาคส่วน ในการพัฒนาโครงการ DIF
ให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของตลาดทุนไทยต่อไป"

DIF Web Portal นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เชื่อมต่อกับระบบการทำธุรกรรมการเสนอขายตราสารหนี้ดิจิทัลระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุก
ภาคส่วนเข้าด้วยกันอย่างครบวงจรด้วยมาตรฐานข้อมูลเดียวกันในรูปแบบดิจิทัล (Standard Messages) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพใน
การส่งต่อข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ลดต้นทุน ลดการใช้กระดาษ และลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน การส่งข้อมูลอยู่ใน
รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งนำข้อมูลไปประมวลผลต่อได้ (Machine readable) และผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานในตลาดทุนไทยที่ช่วย
เพิ่มประสิทธิภาพของระบบนิเวศการลงทุน และรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ในอนาคต

ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีผู้ออกหลักทรัพย์เสนอขายตราสารหนี้ดิจิทัลผ่านระบบดังกล่าวกลุ่มแรก จำนวน 4 ราย คือ (1) บริษัท ปตท.
จำกัด (มหาชน) (2) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (3) บริษัท โตโยต้า สีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (4) ธนาคาร
กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นมูลค่ากว่า 6.7 พันล้านบาท

จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่ร่วมกันผลักดันพัฒนา DIF Web Portal ให้เสร็จสมบูรณ์ ได้นำร่องให้บริการออกตราสารหนี้ดิจิทัล
ภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดกว้างรับผู้ออกหลักทรัพย์และผู้ร่วมตลาดรายอื่นเข้ามาร่วมกันทดสอบและสร้างนวัตกรรม
การลงทุนใหม่แก่ผู้ลงทุน โดยปัจจุบันมีผู้เข้าร่วม Sandbox ที่ร่วมทดสอบระบบแล้วจำนวน 16 ราย และจะมุ่งเดินหน้าพัฒนาต่อยอดสู่
กระบวนการและผลิตภัณฑ์การลงทุนประเภทอื่นต่อไป

SCB EIC มองอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างปี 2566 เติบโตต่อเนื่องตามภาคก่อสร้าง

ท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนพลังงาน และแรงกดดันจากเทรนด์ ESG

SCB EIC วิเคราะห์ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างในปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในภาพรวม ตามอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ขยายตัว

เหล็ก : ความต้องการใช้เหล็กในประเทศปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัว 6%YOY ตามการเติบโตของภาคการก่อสร้าง และการผลิตรถยนต์ อย่างไรก็ตาม ราคาเหล็กโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มปรับตัวลดลง 6% ถึง 14%YOY จากราคาพลังงาน และราคาสินแร่เหล็กที่ลดลง ส่งผลให้มูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมเหล็กในปี 2023 มีแนวโน้มลดลง 1%YOY

ปูนซีเมนต์ : ปริมาณการใช้งานปูนซีเมนต์ในประเทศปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวอยู่ที่ 4 ล้านตัน (+1.7%YOY) โดยมีปัจจัยหนุนจากการขยายตัวของการก่อสร้างภาครัฐ และเอกชน ขณะที่ปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์และปูนเม็ด คาดว่าจะฟื้นตัว 10.5%YOY มาอยู่ที่ 9.3 ล้านตัน ตามการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้างในประเทศคู่ค้า สำหรับราคาปูนซีเมนต์มีแนวโน้มปรับตัวลดลง 3.2%YOY มาอยู่ที่ 1.82 พันบาท/ตัน ตามต้นทุนเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลดลง

กระเบื้อง : ปริมาณการใช้งานกระเบื้องปูพื้นบุผนังในประเทศปี 2566 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 3%YOY มาอยู่ที่ 226 ล้าน ตร.ม. ตามการเติบโตของการก่อสร้างภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัว รวมถึงการซ่อมแซมที่

อยู่อาศัยตามการขยายตัวของการบริโภคภาคครัวเรือน ขณะที่ปริมาณการนำเข้ากระเบื้องมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวราว 2.3%YOY จากความต้องการใช้ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับต้นทุนการนำเข้ากระเบื้องที่มีแนวโน้มลดลง ตามอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้น ทำให้กระเบื้องนำเข้าเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น

สีทาอาคาร : มูลค่าตลาดสีทาอาคารในปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวราว 7%YOY อยู่ที่ระดับ 2.08 หมื่นล้านบาท ตามการเติบโตของการก่อสร้างภาคเอกชน และการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มเติบโตตามการบริโภคภาคครัวเรือน โดยคาดว่าราคาเฉลี่ยสีทาอาคารจะปรับตัวลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบที่เป็นผลผลิตจากน้ำมันดิบ ที่คาดว่าจะปรับตัวลดลง จึงทำให้มูลค่าตลาดในปี 2566 เติบโตไม่มากนัก

ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างยังเผชิญความท้าทายจากต้นทุนพลังงานที่ยังมีความผันผวน และแรงกดดันจากเทรนด์ ESG ดังนี้

ต้นทุนพลังงานยังอยู่ในระดับสูง : ปี 2566 แม้ราคาน้ำมันดิบและถ่านหินมีแนวโน้มปรับตัวลดลง แต่ยังคงมีความผันผวนและอยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยที่ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างต้องระมัดระวัง

แรงกดดันจากเทรนด์ ESG : แรงกดดันจากเป้าหมายการลด GHG ในอุตสาหกรรมวัสดุ

ก่อสร้าง และแนวโน้มการก่อสร้างอาคารสีเขียว (Green building) ส่งผลต่อความต้องการวัสดุก่อสร้างที่มีความรักชีโลก เพื่อตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน เป็นแรงกดดันให้ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างต้องปรับปรุงกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ความท้าทายดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือ ดังนี้

การลดความเสี่ยงจากต้นทุนด้านพลังงานที่ยังมีความผันผวน ด้วยการบริหารจัดการการผลิตและสต็อกสินค้าให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อ และความต้องการของตลาด รวมถึงการปรับสูตรการผลิตวัสดุก่อสร้าง เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงโดยยังคงคุณภาพไว้ตามมาตรฐานเดิม

การลด GHG ในกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ด้วยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตให้การใช้พลังงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเพิ่มสัดส่วนของวัสดุรีไซเคิล และได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อีกทั้งการให้ความสำคัญกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ ทั้งการลดสัดส่วนปูนเม็ด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทางเลือกใหม่ ๆ จะช่วยให้อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างเข้าใกล้เป้าหมายการลด GHG ได้มากขึ้น

คลัง แผนภาวะเศรษฐกิจการคลัง ประจำเดือนพ.ค.66 ได้แรงหนุนท่องเที่ยว

"เศรษฐกิจไทยในเดือนพฤษภาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย การบริโภคภาคเอกชน และตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปแบบสกุลดอลลาร์สหรัฐยังคงหดตัว แต่ในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า"

นายพรชัย ฐีระเวช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เปิดแผนภาวะเศรษฐกิจการคลังประจำเดือนพฤษภาคม 2566 ว่า "เศรษฐกิจไทยในเดือนพฤษภาคม 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย การบริโภคภาคเอกชน และตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปแบบสกุลดอลลาร์สหรัฐยังคงหดตัว แต่ในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า" โดยมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

เครื่องใช้เศรษฐกิจด้านการบริโภคภาคเอกชน ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยการบริโภคในหมวดสินค้าคงทน สะท้อนจากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่งและปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ในเดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 29.4 และ 13.5 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจกผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 24.7 และ 10.2 ตามลำดับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนพฤษภาคม 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่

ระดับ 55.7 จากระดับ 55.0 ในเดือนก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และสูงสุดในรอบ 39 เดือน สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการท่องเที่ยวฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น รวมถึงความกังวลจากอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามมูลค่าเพิ่ม ณ ระดับราคาคงที่ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ -6.5 และรายได้เกษตรกรที่แท้จริง ในเดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -9.8

เครื่องใช้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้า โดยการลงทุนภาคเอกชนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนจากปริมาณนำเข้าสินค้าทุน ในเดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 17.0 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจกผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 25.3 ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -12.4 สำหรับการลงทุนในหมวดการก่อสร้าง สะท้อนจากปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 8.1 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจกผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 3.8 ขณะที่ภาษีธุรกิจมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 4.1 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจกผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 33.6

มูลค่าการส่งออกสินค้าหดตัวแต่ในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมในรูปแบบสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ 24,340.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวในอัตราชะลอลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -4.6 และหากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่รวมน้ำมันและสินค้าที่เกี่ยวข้อง ก่อสร้าง และยุทธปัจจัย พบว่า ลดลงที่ร้อยละ -1.4 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากส่งออกสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าเคมีภัณฑ์ สินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรลดลง เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี อาทิ ข้าว ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และน้ำตาลทราย โดยขยายตัวร้อยละ 84.6 55.5 และ 44.3 ตามลำดับ รวมทั้งสินค้าเหมืองแร่ถ่านหินและส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ โดยขยายตัวร้อยละ 22.9 53.7 10.2 และ 8.3 ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าโดยจำแนกเป็นรายตลาดคู่ค้าหลักของไทย พบว่า ส่วนใหญ่ปรับตัวลดลงตามอุปสงค์ที่ชะลอตัวของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายตลาดที่ยังคงขยายตัวได้ดี อาทิ ตลาดทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป (15) และสหรัฐฯ ที่ขยายตัวร้อยละ 11.4 11.2 9.3 และ 4.2 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth of Independent States: CIS) ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 97.7



คลัง แผนภาวะเศรษฐกิจการคลัง ประจำเดือนพ.ค.66 ได้แรงหนุนท่องเที่ยว



เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยด้านอุปทาน ทรงตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยรวม จำนวน 2.01 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 286.3 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 4.2 โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย จีน อินเดีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ตามลำดับ เช่นเดียวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ในเดือนพฤษภาคม 2566 จำนวน 19.7 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ 24.5 และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ 13.3 สำหรับภาคการเกษตร สะท้อนจากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรกรรม ในเดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ร้อยละ -6.6 และลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าหลังจัดผลทางฤดูกาลที่ร้อยละ -10.7 จากการลดลงของผลผลิตสำคัญ อาทิ ยางพารา และมันสำปะหลัง อย่างไรก็ตาม ไร่ผลไม้ ผลผลิตในหมวดปศุสัตว์และประมงยังคงขยายตัวได้ ส่วนภาคอุตสาหกรรม สะท้อนจากดัชนีเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนพฤษภาคม 2566 ลดลงมาอยู่ที่ระดับ 92.5 จากระดับ 95.0 ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากปัจจัยสำคัญด้านอุปสงค์จากต่างประเทศที่ลดลง ส่งผลให้การส่งออกชะลอตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภค และการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัว

เสถียรภาพเศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์ดี และแรงกดดันจากระดับราคาสินค้าลดลงต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.53 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ร้อยละ 1.55 ส่วนสัดส่วนหนี้สาธารณะ ณ สิ้นเดือนเมษายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 61.6 ต่อ GDP ซึ่งยังอยู่ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังที่ตั้งไว้ตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และผู้วิจัยรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานรายใหม่ ในเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ที่ร้อยละ 0.70 ของผู้ประกันตนตามมาตรา 33 ทั้งหมด สำหรับเสถียรภาพภายนอกยังอยู่ในระดับที่มั่นคง และสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนจากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ในระดับสูงที่ 220.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

KKP Research ชี้หนี้สาธารณะ ระเบิดเวลาเร่งความเสี่ยงเศรษฐกิจ

KKP Research โดยกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ประเมินว่ารัฐบาลไทยจะเผชิญความท้าทายเพิ่มขึ้นในการแก้ปัญหาหนี้สาธารณะ จากระดับหนี้ที่ปรับสูงขึ้นมากหลังวิกฤตโควิด-19 การขาดดุลงบประมาณการคลังเชิงโครงสร้างตลอด 15 ปีที่ผ่านมาซึ่งมีแนวโน้มจะแย่ลงจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้นและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาการขาดดุลงบประมาณการคลังเชิงโครงสร้าง

รัฐบาลมีการขาดดุลงบประมาณการคลังเชิงโครงสร้าง (structural deficit) คือ ขาดดุลมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 15 ปี ซึ่งขนาดของการขาดดุลงบประมาณการคลังทั้งหมดเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2010 อยู่ที่ปีละ 2.8% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และทำให้ยอดหนี้สาธารณะของไทยเติบโตขึ้นทุกปีปีละประมาณ 7-8% ซึ่งปัญหานี้หนี้สาธารณะของไทยอาจแบ่งได้เป็น 3 ข้อ คือ 1) การจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลไทยอยู่ในระดับต่ำ จากขนาดของเศรษฐกิจนอกระบบ (informal economy) ที่มีขนาดใหญ่ แรงงานส่วนมากประกอบอาชีพอิสระและอยู่นอกระบบภาษี อัตราการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ค่อนข้างต่ำหากเทียบกับประเทศอื่น 2) สัดส่วนรายจ่ายประจำอยู่ในระดับสูง ขณะที่งบลงทุนมีสัดส่วนเพียง 20% ของงบประมาณทั้งหมดเท่านั้น สะท้อนว่าการจัดสรรงบประมาณของไทยอาจมีส่วนช่วยเสริมศักยภาพเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะยาวได้น้อย 3) การขาดดุลงบประมาณการคลังมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทั้งการเก็บรายได้ภาษีของรัฐบาลที่จะลดลง โดยเฉพาะการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายจ่ายของภาครัฐที่จะเพิ่มขึ้นจากรายจ่ายในหมวดสังคมสงเคราะห์

ผลกระทบหากไม่มีวินัยการคลัง

ประสบการณ์ของหลายประเทศในอดีตชี้ให้เห็นว่า ปัญหานี้หนี้สาธารณะที่สูงและการขาด

วินัยทางการคลังอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจได้ 3 ด้าน ได้แก่ 1) จำกัดความสามารถในการดำเนินนโยบายทางการคลัง (fiscal space) ลดลง ซึ่งที่ผ่านมาระดับหนี้สาธารณะของไทยไม่เคยปรับลดลงสู่ระดับก่อนเกิดวิกฤตได้เลย และหากเทียบกับช่วงโควิด ที่รัฐบาลต้องก่อหนี้เพิ่มขึ้นถึงเกือบ 20% ของ GDP ก็ทำให้มีความเสี่ยงที่รัฐบาลจะไม่สามารถมีบทบาทในการพยุงเศรษฐกิจได้อย่างเต็มที่หากเกิดวิกฤตขึ้นอีก ในอนาคต 2) ต้นทุนการกู้ยืมของรัฐบาลที่อาจปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะรัฐบาลที่มีการก่อหนี้สูง ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย และไม่มีแผนการชัดเจนในการเพิ่มศักยภาพทางการคลัง 3) การไหลออกของเงินทุนเคลื่อนย้าย การอ่อนค่าของค่าเงิน และการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ โดยเฉพาะประเทศที่มีการกู้ยืมหนี้สกุลต่างประเทศสูงและประเทศที่พึ่งพาการนำเข้ามาก

ขาดดุลงบประมาณการคลังเพิ่มขึ้น เร่งปัญหานี้หนี้สาธารณะ

นโยบายที่เพิ่มค่าใช้จ่ายและการขาดดุลงบประมาณการคลัง เช่น นโยบายการให้เงินอุดหนุน จะยิ่งสร้างต้นทุนต่อภาระทางการคลังและหนี้สาธารณะ โดยถึงแม้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น แต่จะสร้างภาระผูกพันระยะยาวให้กับรัฐซึ่งทำให้การปรับลดระดับหนี้สาธารณะในอนาคตทำได้ยากขึ้น โดย KKP Research ได้คำนวณผลกระทบของการขาดดุลงบประมาณการคลังเพิ่มขึ้นจากการดำเนินนโยบายสวัสดิการต่าง ๆ และนโยบายการแจกเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นพบว่า การดำเนินนโยบายรูปแบบดังกล่าวจะส่งผลให้ระดับหนี้สาธารณะแต่ละระดับเพดานหนี้ 70% ภายในระยะเวลาไม่ถึง 10 ปี ขณะที่การปฏิรูปการรับรายจ่ายอาจช่วยลดภาระต่อหนี้สาธารณะได้บ้าง แต่ไม่ได้ช่วยให้เกิดความยั่งยืนทางการคลังในระยะยาวได้

ไม่ใช่เรื่องเลวร้าย หากใช้จ่ายอย่างเหมาะสม

การก่อหนี้เพื่อนำไปสร้างประโยชน์ให้กับเศรษฐกิจในระยะยาวคือทางออกของการสร้าง

ความยั่งยืนทางการคลังให้เกิดขึ้น โดยถึงแม้ในระยะสั้นการก่อหนี้ดังกล่าวจะทำให้ระดับหนี้สูงขึ้นได้บ้าง แต่ในระยะยาว การลงทุนเพื่อยกระดับผลิตภาพและเพิ่มศักยภาพการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยจะทำให้ระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP ทนวยปรับลดลงตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่โตเร็วขึ้นและการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลที่ควรปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ของคนในประเทศเช่นกัน

การจัดหารายได้เพิ่มและตัดลดงบประมาณในส่วนที่ไม่จำเป็นควบคู่ไปด้วยจะช่วยลดปัญหาการขาดดุลงบประมาณการคลังเชิงโครงสร้างของไทยที่มีแนวโน้มจะเลวร้ายลงภายใต้ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ โดยการลดขนาดการขาดดุลงบประมาณการคลังควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณเพื่อเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาวจะช่วยให้ระดับหนี้สาธารณะปรับลดลงได้เร็วขึ้น โดยประเมินว่าระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP ในอีก 20 ปีข้างหน้าจะอยู่ที่ระดับ 57.4% เมื่อเทียบกับกรณีที่มีการจัดสรรงบประมาณใหม่แต่ไม่มีการลดขนาดการขาดดุลงบประมาณการคลังเชิงโครงสร้าง ซึ่งระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP จะอยู่ที่ 65.6% หรือต่างกันเกือบ 10%

ความท้าทายที่เพิ่มขึ้น

มองไปข้างหน้า รัฐบาลไทยจะเผชิญความท้าทายมากขึ้นในการแก้ปัญหาหนี้สาธารณะ โดยนอกจากหนี้ที่เพิ่มสูงขึ้นหลังวิกฤตโควิด-19 และปัญหาสังคมผู้สูงอายุที่จะมาซ้ำเติมการขาดดุลงบประมาณการคลังเชิงโครงสร้างแล้ว ศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยที่มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องจะยิ่งทำให้ปัญหานี้หนี้สาธารณะของไทยเลวร้ายลงไปอีก โดยความท้าทายทั้งหมดนี้ล้วนตอกย้ำความสำคัญของนโยบายรัฐที่จะต้องมุ่งเน้นการเพิ่มการลงทุนเพื่อแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างและยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในระยะยาว การลดการขาดดุลงบประมาณการคลัง รวมถึงควรมีการดำเนินการอย่างทันทีและต่อเนื่อง เพราะปัญหานี้หนี้สาธารณะอาจมาเร็วกว่าที่คิดและการแก้ปัญหาอาจใช้เวลานานกว่าที่หลายคนคาดเช่นกัน

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

**SYNNEX เปิดบูธ Nintendo Switch
ในงาน VNL 2023 นำเกมสุดฮิต
เชื่อมวอลเลย์บอลไทย เอาใจแฟนกีฬา**



**ไทยประกันชีวิต
มอบหมวกนิรภัย**



**บี.กริม เพาเวอร์ คราว 5 รางวัล
ความเป็นเลิศแห่งเอเชีย
Asian Excellence Award 2023**



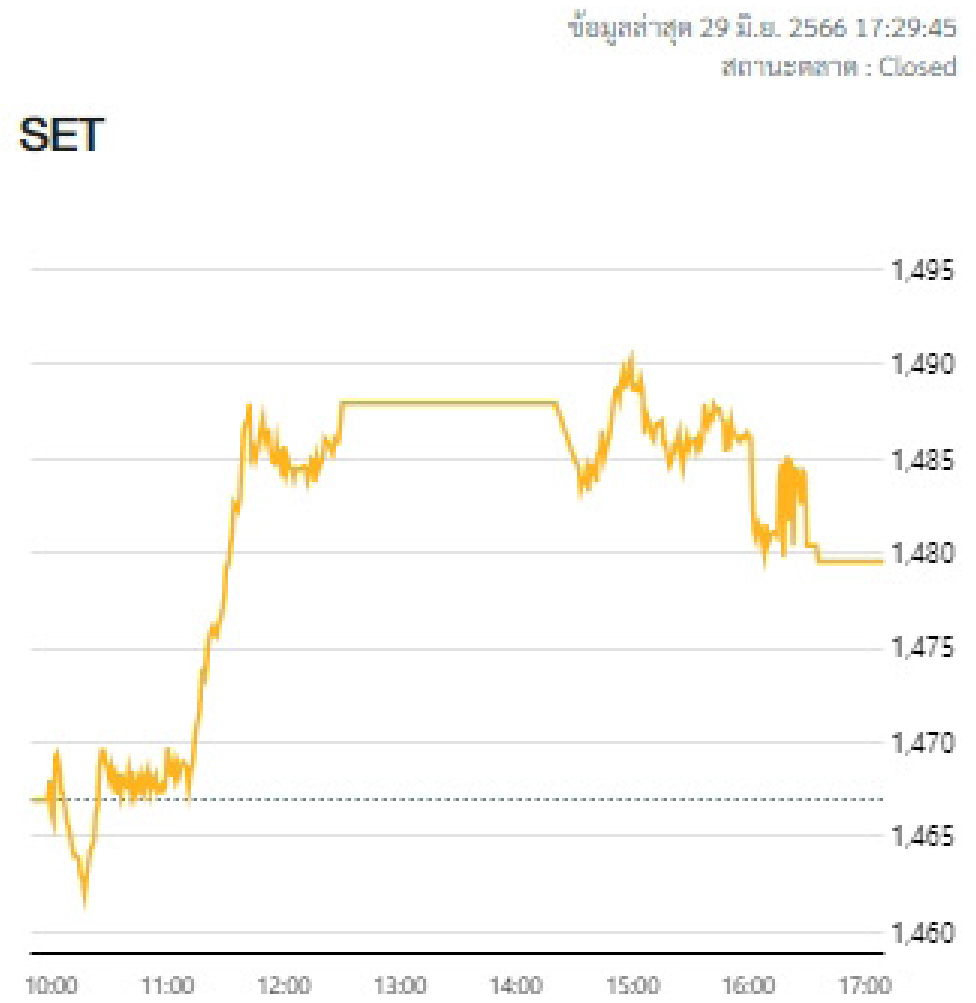
**เคทีซีร่วมสนับสนุนทุนการศึกษาบุตร-ธิดา
สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,479.57	+12.64 (+0.86%)	1,468.00	1,490.71	1,461.61	16,067,053	52,741.17
SET50	902.65	+6.23 (+0.69%)	897.31	911.03	891.79	2,420,309	37,645.12
SET100	2,004.16	+15.91 (+0.80%)	1,990.16	2,021.94	1,978.94	3,143,312	43,199.64
sSET	919.97	+16.34 (+1.81%)	902.74	922.83	902.47	454,185	2,109.82
SETCLMV	848.39	+9.41 (+1.12%)	840.35	856.35	838.14	822,141	23,569.97
SETHD	1,119.56	+9.82 (+0.88%)	1,111.75	1,126.18	1,109.32	1,874,512	14,498.59
SETTHSI	956.01	+7.53 (+0.79%)	949.26	963.70	944.92	2,766,841	38,573.76
SETWB	886.90	+0.78 (+0.09%)	886.14	896.86	883.38	402,029	8,782.14
mai	452.57	+10.63 (+2.41%)	442.35	457.52	441.53	663,059	2,020.39



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นสุดวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DIFx

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 29 มิ.ย. 2566 17:30:00		
		SET			mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	404	1,934,816	124	465,375	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	130	872,602	38	79,727	
▼ ลดลง	110	1,961,527	38	35,812	
จำนวนรายการ		SET	532,367	mai	72,718

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		17,984,241.43	440,824.06	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		77.57	30.48	
P/E (เท่า)		17.52	67.15	
P/BV (เท่า)		1.43	2.33	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.20	1.53	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.73	6.58	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-8.71%	-18.35%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-10.95%	-23.27%	
YTD (Year to Date)		-12.09%	-24.35%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ KBANK	128.00	+0.50 (+0.39%)	3,097,901.60
☆ PTT	32.75	+1.50 (+4.80%)	2,875,772.10
☆ BDMS	27.75	0.00 (0.00%)	2,598,612.00
☆ DELTA	92.00	-2.00 (-2.13%)	2,190,085.95
☆ TTB	1.50	-0.03 (-1.96%)	2,009,345.71
☆ BBL	156.50	+1.00 (+0.64%)	1,677,063.55
☆ EA	56.00	+3.75 (+7.18%)	1,383,604.55
☆ CPALL	61.00	-0.50 (-0.81%)	1,325,719.83
☆ GULF	44.75	+0.50 (+1.13%)	1,172,041.33
☆ AOT	71.25	0.00 (0.00%)	1,158,992.40

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.50	-0.03 (-1.96%)	1,323,591,800
☆ STARK NC NP	0.02	0.00 (0.00%)	471,148,700
☆ BANPU	8.65	-0.05 (-0.57%)	118,640,500
☆ BDMS	27.75	0.00 (0.00%)	93,773,900
☆ TRUE	6.30	+0.10 (+1.61%)	90,044,400
☆ PTT	32.75	+1.50 (+4.80%)	89,490,200
☆ B	0.10	+0.02 (+25.00%)	81,557,000
☆ WHA	4.46	-0.04 (-0.89%)	79,132,600
☆ JMART	15.60	+2.00 (+14.71%)	71,778,400
☆ IRPC	2.22	+0.02 (+0.91%)	63,661,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ INGRS	0.62	+0.15 (+31.91%)	24,271,900
☆ BTNC	45.50	+9.50 (+26.39%)	779,100
☆ B	0.10	+0.02 (+25.00%)	81,557,000
☆ TWZ	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,821,600
☆ JMART	15.60	+2.00 (+14.71%)	71,778,400
☆ TFI	0.11	+0.01 (+10.00%)	4,601,900
☆ GEL	0.23	+0.02 (+9.52%)	6,341,400
☆ SUN	6.45	+0.55 (+9.32%)	16,177,600
☆ NWR	0.47	+0.04 (+9.30%)	7,643,800
☆ AS	11.20	+0.90 (+8.74%)	1,195,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PROSPECT	6.30	-2.70 (-30.00%)	108,100
☆ NATION Q	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,370,200
☆ PPPM Q	0.10	-0.01 (-9.09%)	10,458,100
☆ KPMPF	4.18	-0.34 (-7.52%)	17,100
☆ LUXF	6.90	-0.55 (-7.38%)	5,000
☆ SABINA	25.75	-1.75 (-6.36%)	4,618,100
☆ AJA	0.16	-0.01 (-5.88%)	2,517,700
☆ B52	1.56	-0.08 (-4.88%)	4,100
☆ GRAND	0.22	-0.01 (-4.35%)	3,123,900
☆ TU-PF	0.67	-0.03 (-4.29%)	200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TBN	21.30	+1.50 (+7.58%)	453,556.09
☆ DITTO	30.75	+2.25 (+7.89%)	168,274.80
☆ PROEN	4.62	+0.30 (+6.94%)	114,897.07
☆ MASTER	79.75	+1.75 (+2.24%)	96,637.48
☆ PSG	0.90	+0.06 (+7.14%)	95,667.52
☆ XO	22.60	+1.80 (+8.65%)	94,636.12
☆ BBIK	100.50	+1.50 (+1.52%)	81,146.63
☆ OTO	1.63	0.00 (0.00%)	73,732.99
☆ BVG	6.70	+0.60 (+9.84%)	58,183.92
☆ PRI	30.25	+1.00 (+3.42%)	49,467.48

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PSG	0.90	+0.06 (+7.14%)	106,778,400
☆ MORE	0.12	+0.02 (+20.00%)	80,248,900
☆ OTO	1.63	0.00 (0.00%)	45,395,200
☆ GTV	0.19	+0.01 (+5.56%)	44,462,600
☆ PROEN	4.62	+0.30 (+6.94%)	25,185,800
☆ TBN	21.30	+1.50 (+7.58%)	21,930,800
☆ EFORL ค	0.17	+0.02 (+13.33%)	16,081,500
☆ NEWS ค	0.01	-0.01 (-50.00%)	15,476,500
☆ KGEN	0.93	+0.04 (+4.49%)	14,901,700
☆ BVG	6.70	+0.60 (+9.84%)	8,890,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.12	+0.02 (+20.00%)	80,248,900
☆ EFORL ค	0.17	+0.02 (+13.33%)	16,081,500
☆ ALL	0.09	+0.01 (+12.50%)	7,326,200
☆ UMS ค	0.93	+0.10 (+12.05%)	5,600
☆ BVG	6.70	+0.60 (+9.84%)	8,890,400
☆ XO	22.60	+1.80 (+8.65%)	4,283,000
☆ D	7.15	+0.55 (+8.33%)	4,251,600
☆ DITTO	30.75	+2.25 (+7.89%)	5,616,000
☆ TBN	21.30	+1.50 (+7.58%)	21,930,800
☆ PRAPAT	2.34	+0.16 (+7.34%)	6,243,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS ค	0.01	-0.01 (-50.00%)	15,476,500
☆ JCKH ค	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,483,300
☆ DIMET มพ	0.27	-0.02 (-6.90%)	1,818,600
☆ SR	1.24	-0.08 (-6.06%)	19,400
☆ AIRA	1.84	-0.08 (-4.17%)	2,800
☆ TPLAS	1.64	-0.06 (-3.53%)	600,900
☆ KOOL	0.43	-0.01 (-2.27%)	5,624,500
☆ MVP	1.84	-0.04 (-2.13%)	912,300
☆ KCC	5.20	-0.10 (-1.89%)	453,600
☆ NDR	1.58	-0.03 (-1.86%)	148,700

SET

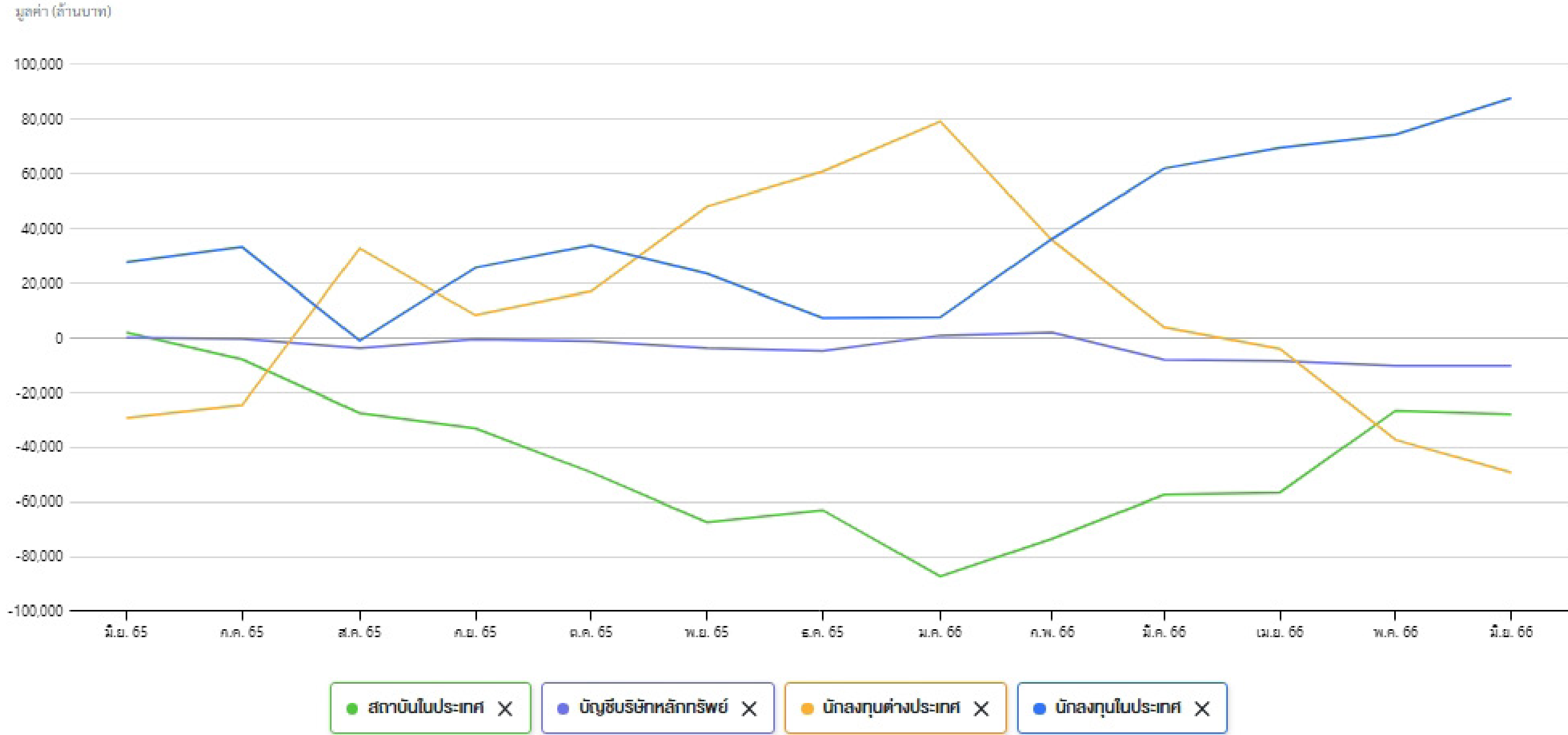
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 มิ.ย. 2566					01 มิ.ย. 2566 - 29 มิ.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 29 มิ.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,336.91	10.12	4,807.68	9.12	529.24	75,193.20	8.48	76,038.48	8.58	-845.28	574,441.77	8.60	538,875.53	8.06	35,566.24
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,384.27	8.31	5,503.27	10.43	-1,119.00	68,017.16	7.67	69,156.63	7.80	-1,139.47	490,784.56	7.34	497,316.23	7.44	-6,531.67
นักลงทุนต่างประเทศ	27,936.54	52.97	26,788.26	50.79	1,148.28	458,390.69	51.71	469,200.49	52.93	-10,809.80	3,437,123.48	51.43	3,545,970.61	53.06	-108,847.13
นักลงทุนในประเทศ	15,083.44	28.60	15,641.97	29.66	-558.52	284,859.59	32.13	272,065.04	30.69	12,794.55	2,181,037.48	32.63	2,101,224.92	31.44	79,812.56

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 29 มิ.ย. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

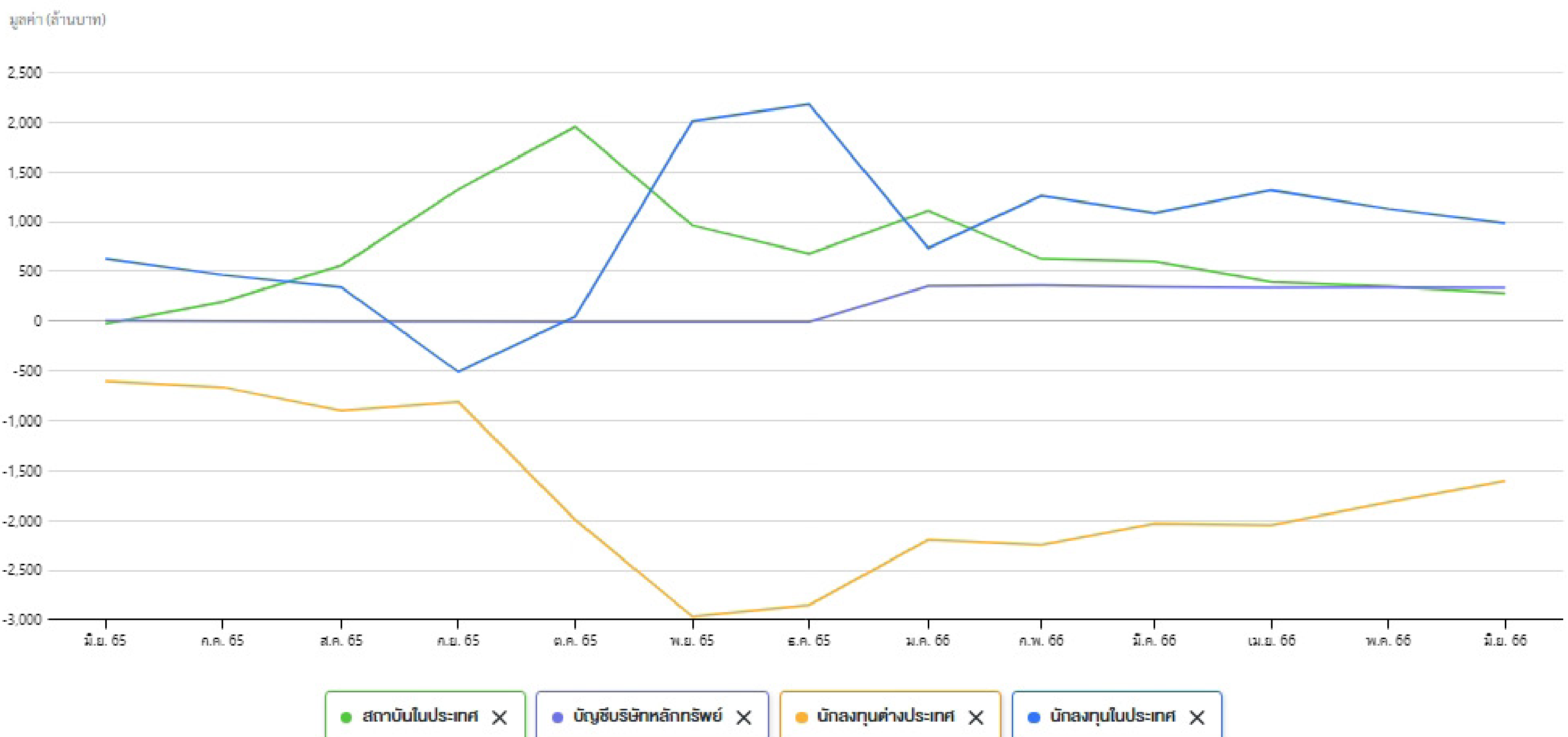
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

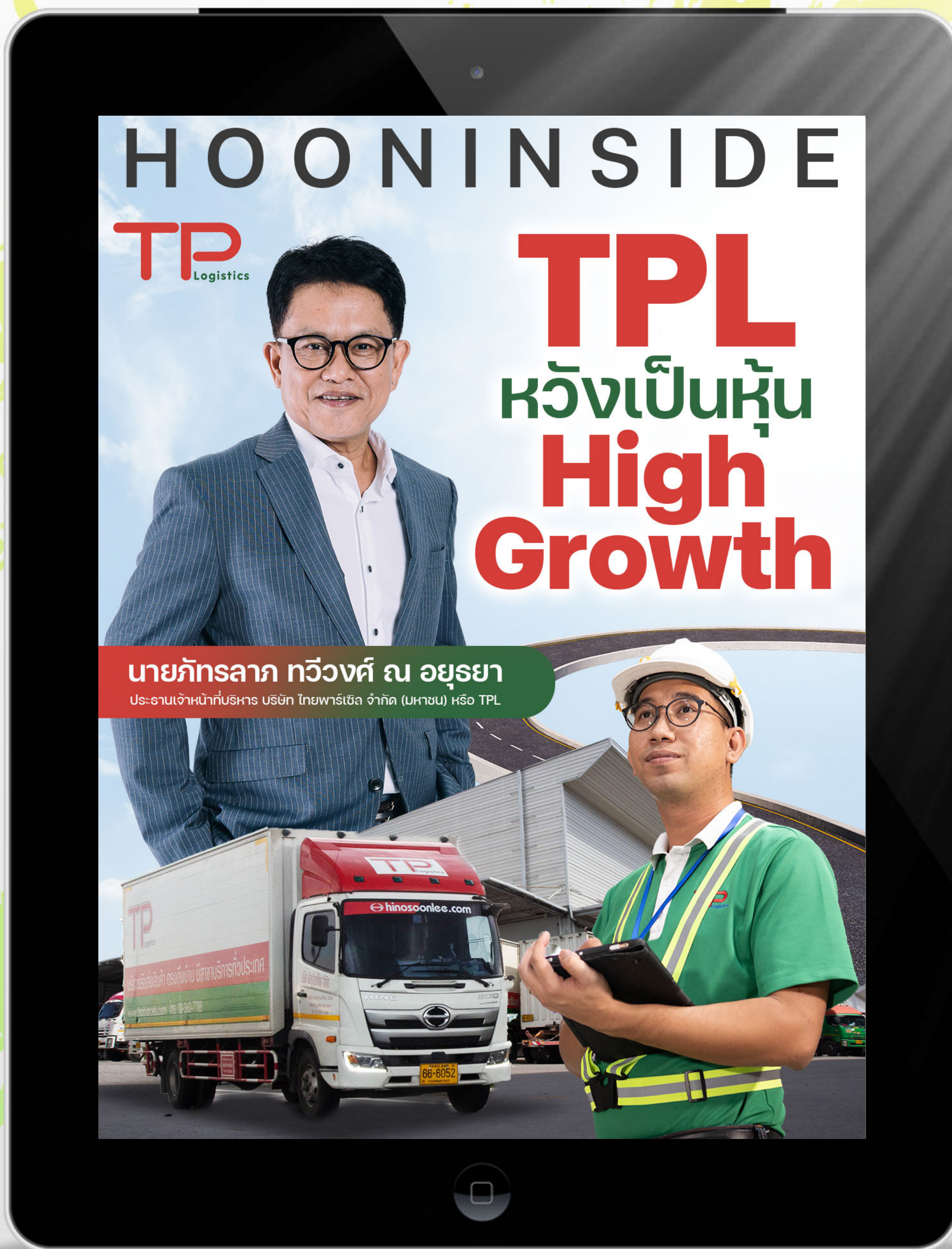
นักลงทุน	วันที่ 29 มิ.ย. 2566					01 มิ.ย. 2566 - 29 มิ.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 29 มิ.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	45.62	2.26	72.90	3.61	-27.28	953.85	1.65	1,049.70	1.82	-95.85	8,065.34	2.29	8,487.42	2.41	-422.07
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.92	0.14	3.01	0.15	-0.09	205.96	0.36	208.10	0.36	-2.15	1,031.79	0.29	686.72	0.19	345.06
นักลงทุนต่างประเทศ	519.89	25.73	241.13	11.93	278.76	7,749.27	13.44	7,255.42	12.59	493.85	45,663.09	12.95	44,138.01	12.51	1,525.08
นักลงทุนในประเทศ	1,451.96	71.87	1,703.35	84.31	-251.39	48,741.81	84.55	49,137.65	85.23	-395.85	297,939.61	84.47	299,387.68	84.88	-1,448.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 29 มิ.ย. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com