

H O O N I N S I D E



SRINANAPORN
MARKETING PLC.



SNNPปล่อย

3สินค้าสด
เรือธงฮิต

บุกตลาดส่งท้าย Q2



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาอร จันทรินท

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	25
สรุปการซื้อขาย	26



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

SISB SCHOOLS

A WORLD-CLASS SCHOOL
THAT PROVIDES THE STUDENTS
WITH HOLISTIC EDUCATION
TO MAKE THE WORLD A BETTER PLACE



SNNP ปล่อย 3 สินค้า

เรือธงสุดฮิต! บุคตลาดส่งท้าย Q2



SRINANAPORN
MARKETING PLC.

ซูเปอร์มาร์เก็ต
“โลตัส”
ดันยอดขายปี 66
เติบโตดี
ต่อเนื่อง!



SNNP เสริมความอร่อยเด็ด ส่ง 3 สินค้าเรือธงมาพร้อมรสชาติแบบพรีเมียมส่งท้ายไตรมาส 2 ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยว พร้อมดันแบรนด์ “โลตัส” ลุยตลาดต่อเนื่อง เชื่อกันว่าแบรนด์โลตัสจะเป็นส่วนหนึ่ง ในการสร้างรายได้เป็นอย่างดี ช่วยสนับสนุนยอดขายปี 66 เติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่อง

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP)

เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทฯ ประสบความสำเร็จกับการเปิดตลาดพรีเมียมแมส ด้วยการส่ง “โลตัสหมักไก่กรอบ รสหม่าล่า” บุคตลาดในช่วงต้นปี สร้างแบรนด์ “โลตัส” ให้เป็นอีกหนึ่งขาของฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง ล่าสุดบริษัทฯ ทอยเปิดตัวสินค้าอย่างต่อเนื่อง เริ่มจาก “โลตัสขาไก่ รสหม่าล่า” ตามติดด้วย “ขนมรูปน้องไก่โลตัส ทรีฟเฟิล” มาพร้อมรสชาติความอร่อยแบบพรีเมียม และปิดท้ายไตรมาส 2 ด้วยการเปิดตัว “โลตัสปูอัดกรอบ รสหม่าล่า” และ “รสแซ่บซัด” นับเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดขนมขบเคี้ยว ที่มีความแตกต่างรายแรกของไทยได้อย่างชัดเจน



SRINANAPORN
MARKETING PLC.

ขนม

โลตัสขาไก่ รสหม่าล่า



ให้รสชาติเผ็ดจัดจ้าน เต็มรสหม่าล่า
กรอบ อร่อย ตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าในทุกที่ ทุกช่วงเวลา

มีให้เลือก 2 ขนาด

ขนาด **20 กรัม** ราคาซองละ **5 บาท**

ขนาด **110 กรัม** ราคาซองละ **20 บาท**

โดยมีการจัดทำโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้สินค้า
ผ่านสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการ
โรดโชว์ เพื่อนำไปให้ผู้บริโภคได้ลิ้มลองสินค้าตาม
โรงเรียน และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ขนม

รูปน้องไก่โลตัส

ขนมขบเคี้ยวรูปน้องไก่ ที่มากับรสยอดนิยมอย่างรส
ทรัฟเฟิล เพื่อเจาะตลาดผู้บริโภคที่ชื่นชอบความอร่อย
พริบๆ คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า
ที่ชื่นชอบเห็ดทรัฟเฟิล โดยมีการจัดทำโฆษณาเพื่อสร้าง
การรับรู้สินค้าผ่านสื่อออนไลน์เป็นหลัก พร้อมจำหน่ายสุด
เอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะที่ร้านเซเว่น ๆ เท่านั้น

ในราคาซองละ **20 บาท**



SRINANAPORN
MARKETING PLC.

ขนม

โลตัสขาไก่ รสหม่าล่า รสแซ่บซี้ด



เป็นการต่อยอดจาก “โลตัสหมักไก่กรอบ” ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่ม นักศึกษาและวัยทำงาน บริษัทฯจึงได้ พัฒนา “โลตัสปูอัดกรอบ” มาใน 2 รสชาติ ได้แก่ “รสหม่าล่า” และ “รสแซ่บซี้ด”

ขนาด 30 กรัม

จำหน่ายในราคาซองละ

30 บาท

ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของการนำปูอัดกรอบมาทำเป็นขนมขบเคี้ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน คือกลุ่มนักศึกษาและวัยทำงาน

โดย **SNNP** มีแผนในการทำตลาดและสร้างการรับรู้กับกลุ่มผู้บริโภค ด้วยการจัดทำโฆษณาออนไลน์และใช้ **Influencer** รวมไปถึงการลงรีวิวกผ่าน **Facebook page review** การจัดทำสื่อในร้านค้า และการจัดโปรโมชั่นพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคสนใจทดลองซื้อไปรับประทานอีกด้วย **จำหน่ายสุดเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะที่ร้านเซเว่น ๗**



รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจ ในประเทศ **SNNP** กล่าวอีกว่า ทุกผลิตภัณฑ์ ของแบรนด์ “โลตัส” จะได้รับการตอบรับ จากกลุ่มผู้บริโภค

ซึ่งในแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ออกมานั้น มุ่งตอบ โจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มที่มีความหลากหลาย ด้วยรสชาติที่เป็นที่นิยม และถูกปากคนไทย โดยเชื่อมั่นว่าแบรนด์ โลตัสจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้ให้กับ บริษัทฯ สนับสนุนยอดขายปี 66 เติบโตอย่าง แข็งแกร่งตามแผนงานที่วางไว้

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





PLUS

คาดผลงาน Q2/66 โตต่อเนื่อง รับอานิสงส์ตลาดต่างประเทศโต



ROYAL PLUS
Innovation plus Creativity



"บมจ.โรแยล พลัส" หรือ PLUS แยมแวนโณ้มผลงาน Q2/66 โตต่อเนื่อง อานิสงส์ตลาดต่างประเทศ "อเมริกา-เอเชีย-ตะวันออกกลาง" เติบโต เผยการลงทุนสายการผลิตขวดพลาสติก (PET) จะเริ่มรับรู้รายได้ใน Q3/66 นี้ และการขยายช่องทางการขาย ขณะที่แวนโณ้มการส่งออกยังแข็งแกร่งต่อเนื่อง โดยต้นทุนยังทรงตัว ผลผลิตมะพร้าวไม่ได้ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปกติ

นายพลแสง แซ่เบ๊ กรรมการผู้จัดการบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ PLUS เปิดเผยว่า แวนโณ้มผลประกอบการไตรมาส 2/66 คาดมีทิศทางเติบโตดีกว่าไตรมาสแรกที่ผ่านมา จากปัจจัยฤดูกาลที่เริ่มเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นธุรกิจ และรายได้ที่คาดว่าจะฟื้นกลับมาได้ชัดเจนมากขึ้นทั้งจากตลาดสหรัฐฯ ที่กลับมาซื้อสินค้ามากขึ้นหลังจากมีการชะลอคำสั่งซื้อในช่วงไตรมาสแรกที่ผ่านมา และระดับสต็อกสินค้าของลูกค้าเริ่มลดลง รวมถึงการรับรู้

ผลของการเปิดประเทศของจีนมากขึ้นหนุนคำสั่งซื้อจากลูกค้าในจีน

ส่วนในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวได้ดีขึ้นจากการรับรู้กำลังการผลิตใหม่ Aseptic Line บรรจขวดพลาสติก แวนโณ้มการส่งออกคาดว่าจะแข็งแกร่งต่อเนื่อง แวนโณ้มราคาต้นทุนวัตถุดิบคาดไม่ได้แตกต่างจากปีที่ผ่านมา

สนับสนุนผลงานในปี 2566 บริษัทวางเป้าหมายรายได้รวมเติบโตที่ระดับ 20-30% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,457.41 ล้านบาท และยังมีนโยบายรักษาความสามารถในการทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้กำลังการผลิตใหม่ขวด PET คาดผลิตล็อตแรกภายในไตรมาส 3/66 ปัจจุบันมีคำสั่งซื้อของลูกค้ารองรับกำลังการผลิตไว้บางส่วนแล้ว คาดว่าจะหนุนรายได้ของบริษัทยังเติบโตเด่น ขณะที่ต้นทุนทรงตัว แต่จะหนุนด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้น

ด้านความคืบหน้าการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา ทั้งโครงการโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิต 985.36 กิโลวัตต์ (KW) ขณะนี้เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าใช้แล้ว และในอนาคตบริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตของโซลาร์รูฟท็อปเพิ่มเติมอีก ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าของบริษัทยังได้ในอนาคต



TEGH ปลื้ม

เข้าคำนวณดัชนี sSET

สะท้อนพื้นฐานแกร่ง

-สภาพคล่องสม่ำเสมอ

TEGH ติดโผเข้าคำนวณดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 (1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม) สะท้อนพื้นฐานแกร่ง มีสภาพคล่องในการซื้อขายสม่ำเสมอ ฟากผู้บริหาร “สินีบุษ โทกนุกาทรณ์” เดินหน้าขยายกำลังการผลิต และการปรับปรุงประสิทธิภาพของทั้ง 3 สายธุรกิจหลักสนับสนุนศักยภาพสร้างรายได้เพิ่มต่อเนื่อง

นางสาวสินีบุษ โทกนุกาทรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH เปิดเผยว่า บริษัทฯได้รับการคัดเลือกเข้าคำนวณดัชนี sSET ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 (1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคมนี้ โดย TEGH เป็น 1 ใน 21 บริษัทที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์เข้าใหม่สะท้อนว่าเป็นหุ้นที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายสม่ำเสมอและมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยตามที่กำหนด ซึ่งการเข้าคำนวณดัชนี sSET จะทำให้ TEGH เป็นที่รู้จักของผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ดัชนีราคา sSET เป็นดัชนีราคาหุ้นที่สะท้อนความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นสามัญซึ่งอยู่นอกเหนือดัชนี SET50 และ SET100 ที่มีอยู่เดิม กลุ่มหุ้นดังกล่าวเป็นหุ้นสามัญที่มีสภาพคล่องในการซื้อขายสม่ำเสมอและมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นหลักที่รายย่อย (Free-float) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ตรงตาม

เกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ การทบทวนในครั้งนี้อาศัยข้อมูลระหว่าง 1 มิถุนายน 2565 ถึง 31 พฤษภาคม 2566



นางสาวสินีบุษ กล่าวอีกว่า สำหรับแผนธุรกิจในปีนี้ บริษัทฯได้มีการขยายกำลังการผลิต และการปรับปรุงประสิทธิภาพของทั้ง 3 สายธุรกิจหลัก ได้แก่

- 1.กลุ่มธุรกิจยางพารา ปลายปีนี้จะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้มี Labor Productivity ที่ดีขึ้น ในส่วนของสินค้ายางแท่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับลูกค้าอินเดียและจีน ซึ่งคาดว่าจะทำให้ยอดขายยังคงเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ และในส่วนของสินค้าเกรดมาตรฐานความยั่งยืน Sustainable Product หรือ Eco Product ก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า
- 2.กลุ่มธุรกิจปาล์มน้ำมัน ภายหลังการปรับปรุง ทำให้ผลประกอบการดีขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว และเมื่อ Boiler ตัวใหม่เริ่มเดินเครื่องภายในไตรมาส 2/2566 จะทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมรองรับช่วงพีคของผลผลิตปาล์มในไตรมาส 3/2566 นี้ และ

3.กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการจัดการอินทรีย์ โครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ ระยะที่ 1 จะเริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) ในไตรมาส 2/2566 ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้จากโครงการนี้ได้เต็มที่ในไตรมาส 3/2566 จากการรับกากอินทรีย์เพิ่มขึ้นอีกวันละ 300 ตัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้เพิ่มขึ้นอีกวันละ 30,000 ลูกบาศก์เมตร ล่าสุดบริษัทฯ ได้มีการลงนาม MOU ซื้อ-ขายก๊าซชีวภาพกับ GGC ไป ซึ่งปัจจุบันก๊าซชีวภาพได้รับความสนใจจากลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น ซึ่งเฟสที่ขยายเพิ่มเติมนี้ก็มีลูกค้ารองรับเป็นส่วนใหญ่แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพจาก 43 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 64 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ภายในปี 2566 นี้ พร้อมรองรับความต้องการการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น และยังเป็นพลังงานสะอาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าจากทั้งภายในและนอกกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจในการขยายธุรกิจผลิตพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์มากขึ้น เพื่อสร้างฐานรายได้ประจำที่เข้ามาอย่างสม่ำเสมอ (Recurring Income)





GPSC

**ขยายขอบเขตการดำเนินงาน
และการลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนใน AEPL
ให้ครอบคลุมธุรกิจระบบกักเก็บ
พลังงานแบบแบตเตอรี่**



นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) GPSC เปิดเผยว่า “บริษัทฯ” ขอเรียนให้ทราบว่าในการประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 27 มิถุนายน 2566 ได้มีมติอนุมัติการขยายขอบเขตการดำเนินงาน ธุรกิจของบริษัท Avaada Energy Private Limited (“AEPL”) ให้ครอบคลุมธุรกิจระบบกักเก็บพลังงานแบบ แบตเตอรี่ (BESS) และอนุมัติการชำระหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 42.93 ใน AEPL ซึ่งเป็นการลงทุนผ่าน บริษัท โกลบอล รีนิวเอเบิล ซินเนอร์ยี่ จำกัด (“GRSC”) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 100 โดยการลงทุนดังกล่าวคิดเป็นมูลค่ารวม ประมาณ 19,167 ล้านบาท หรือประมาณ 8,625 ล้าน

บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทยอยชำระเงินเพิ่มทุนตามความจำเป็นในการลงทุน โดยคาดว่าจะชำระ เงินจำนวน 8,649 ล้านบาท หรือเทียบเท่าประมาณ 3,892 ล้านบาท ภายในเดือนกรกฎาคม 2566

การลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน AEPL ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการขยายการลงทุนใน โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และแสวงหาโอกาสเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงไฟฟ้าพลังงาน รูปแบบผสมผสานระบบกักเก็บพลังงาน ตามเป้าหมายการเติบโต 11 กิกะวัตต์ ภายในปี 2569 ของ AEPL ซึ่ง สอดรับกับแนวโน้มการขยายตัวของพลังงานหมุนเวียนในประเทศอินเดีย จากนโยบายส่งเสริมการลงทุนพลังงานสะอาดของภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน

หมุนเวียน 500 กิกะวัตต์ ภายในปี 2573 โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ที่ผ่านมา AEPL สามารถขยายกำลังการผลิตเพิ่มอย่าง ต่อเนื่อง จากการชนะการประมูลโครงการโรงไฟฟ้าแสงอาทิตย์ทั้งหมด 6 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,793 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ AEPL มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 6,720 เมกะวัตต์

การลงทุนดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ ในการขยายกำลังการผลิต พลังงานหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตภายในปี 2573 ผ่านการขยายกิจการด้านธุรกิจ พลังงานหมุนเวียนในต่างประเทศ และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งเพื่อช่วยต่อยอดความเชี่ยวชาญในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ



KING GEN
Public Company Limited

KG GEN

โลหะหุ้น แอปปี โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
มูลค่าซื้อขายรวม **10,083,999 บาท**



บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) KG GEN เปิดเผยว่า “บริษัท” ขอแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ วันที่ 27 มิถุนายน 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท จำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท แอปปี โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HPS”) ซึ่งประกอบธุรกิจ การขายสินค้าและบริการ ผ่านทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (TV Home Shopping) ให้แก่ แคลร์วิลล์ แคปปิตอล ออฟเพอร์ทูนีทีส์ ฟันด์ ลิมิเต็ด (Clareville Capital Opportunities Fund Limited) (“Clareville”) (ไม่ได้เป็นบุคคลที่

เกี่ยวข้องกันของบริษัท) จำนวน 4,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดใน HPS โดยราคาซื้อขายเท่ากับ 70,000 เหรียญสหรัฐ เทียบเท่ากับ 2,468,900 บาท (ที่อัตราแลกเปลี่ยน 35.27 บาท ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2566) ทั้งนี้รวมภาระหนี้สินคงค้าง 7,615,099 บาทกับบริษัทแล้ว จะมีมูลค่าการซื้อขายรวมเท่ากับ 10,083,999 บาท (“การจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อย”)

ทั้งนี้ ภายหลังการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทไม่มีหุ้นคงเหลือใน HPS และ ส่งผลให้ HPS สิ้น

สภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และการดังกล่าวไม่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน หรือฐานะทาง การเงินของบริษัทแต่ประการใด ในการนี้ บริษัทได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้อง กับ Clareville (ในฐานะผู้ซื้อ) (“สัญญาซื้อขาย หุ้น”) เป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 27 มิถุนายน 2566 โดยบริษัทคาดว่าจะการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะเสร็จ สมบูรณ์ภายในเดือน 30 มิถุนายน 2566 ซึ่ง บริษัท และ Clareville สามารถตกลงเลื่อนวันที่การซื้อขายหุ้นดังกล่าว ออกไปตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร

RAM



โรงพยาบาลรามคำแหง
Ramkhamhaeng Hospital

ซื้อหุ้นเพิ่มทุนโรงพยาบาลชัยภูมิ ใหม่
-ส่วนที่เหลือ ส่งผลให้ถือหุ้นเพิ่มจาก 78.04%
เป็น 78.34% หวังนอนกินปันผล

บริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน) RAM เปิดเผยว่าตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 13/2566 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ได้มีมติให้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ วงบริษัท โรงพยาบาลชัยภูมิ จำกัด จำนวน 234,120 หุ้น @ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 23,412,000 บาท และซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ส่วนที่ผู้ถือ หุ้นเดิมสละสิทธิ์ จำนวน 17,490 หุ้น @ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 1,749,000 บาท รวมชำระ

ค่าหุ้นเป็นเงินสด 25,161,000 บาท หลังจากการซื้อหุ้นแล้ว บมจ. โรงพยาบาลรามคำแหงจะมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจาก 78.04% เป็น 78.34%

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าทำรายการ

1. บริษัท โรงพยาบาลชัยภูมิ ราม จำกัด เป็นบริษัทย่อยของโรงพยาบาลรามคำแหง ขณะนี้ต้องการที่จะปรับปรุงและขยายกิจการจึงมีความจำเป็นต้องหา

เงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าในอนาคต

2. คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลในอัตราที่น่าพอใจในอนาคต

แหล่งเงินทุนที่ใช้

บริษัทใช้เงินลงทุนจากการดำเนินงานของบริษัท และกู้จากสถาบันการเงินภายในประเทศ

PLT

ทุ่มงบซื้อรถบรรทุก-ถังก๊าซ LPG
รับดีมานด์ขนส่ง LPG จาก OR

PLT อนุมัติงบ 157.59 ล้านบาท ซื้อรถบรรทุก ก๊าซ LPG รวม 33 คัน - ถังบรรจุก๊าซ LPG พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ 33 ถัง เพื่อรองรับปริมาณงานขนส่งก๊าซ LPG และสินค้าอื่นทางรถบรรทุก ตามสัญญาจ้างงานกับ OR เพิ่มโอกาสการลงทุนและสร้างการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว

นายวราวิช ฉิมตะวัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พิลากัส มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ PLT ผู้ประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ทางเรือและทางรถบรรทุก เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2566 มีมติอนุมัติการซื้อรถบรรทุก

ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) จำนวน 33 คัน และถังบรรจุก๊าซปิโตรเลียมเหลวพร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ จำนวน 33 ถัง ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายรถบรรทุก ISUZU กับบริษัท อีซูซุครหลวงมอเตอร์ จำกัด และลงนามในสัญญาซื้อขายถังก๊าซ LPG พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบของรถบรรทุก กับบริษัทไทยเมทัลโปรดักส์ อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัท สุริ แก๊สเกอร์ แอนด์ สเปเชียลลิก จำกัด รวมมูลค่า 157,590,060 บาท โดยจะมีการส่งมอบรถบรรทุกก๊าซ LPG และถังบรรจุก๊าซ LPG อุปกรณ์ส่วนควบทั้งหมดในเดือนกันยายน 2566 เพื่อให้บริษัทฯ มีรถบรรทุกเพียงพอต่อปริมาณงานตามสัญญาจ้างเหมาขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและสินค้าอื่นทางรถบรรทุก



(ประเภทก๊าซปิโตรเลียมเหลว) กับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR ตามที่บริษัทฯ ชนะการประกวดราคาและได้รับหนังสือเสนอการจ้าง

“การซื้อรถบรรทุกก๊าซ LPG และถังบรรจุก๊าซ LPG พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจด้านการบริการขนส่งสินค้าทางเรือให้มีความแข็งแกร่ง พร้อมเพิ่มโอกาสการลงทุนและขยายขอบเขตการให้บริการขนส่งสินค้าเหลวอย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตและมั่นคงในระยะยาว” นายวราวิช กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กูรูทีสโก้ชี้ ตลาดหุ้นเสี่ยงปรับฐานอีก

คาด Fed ขึ้นดอกเบี้ยต่อ - QT จุดสภาพคล่องลด

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีสโก้ชี้ ตลาดหุ้นเสี่ยงปรับฐานลงอีก เพราะธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) อาจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมากกว่าที่ตลาดคาด ขณะที่สภาพคล่องทั่วโลกยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากมาตรการ Quantitative Tightening หรือ QT คาดสิ้นปีนี้เห็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (Forward P/E) ของดัชนี S&P500 ลดลงมาเทรดที่ระดับต่ำกว่า 17 เท่า จากปัจจุบันที่ 19 เท่า

นายคมศร ประกอบผล หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีสโก้

(Mr. Komsorn Prakobphol, Head of Economic Strategy Unit, TISCO Economic Strategy Unit : TISCO ESU) เปิดเผยว่า ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทีสโก้ หรือ TISCO ESU ประเมินว่าหลังจากนี้ตลาดหุ้น S&P500 จะยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง หรือเข้าสู่ภาวะปรับฐาน โดยประเมินว่าในช่วงปลายปี 2566 อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (Forward P/E) ของดัชนี S&P500 จะลดลงมาซื้อขายที่ระดับต่ำกว่า 17 เท่า จากปัจจุบันที่ 19 เท่า และมูลค่าหุ้น Valuation จะลดลงจากปัจจุบันประมาณ 10% โดยมีปัจจัยลบ 2 ประเด็นเป็นตัวกดดัน คือ 1. สภาพคล่องที่ลดลงจากมาตรการ Quantitative Tightening หรือ QT ของสหรัฐฯ และ 2. การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ซึ่ง TISCO ESU คาดว่าจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างน้อยอีก 1 ครั้งในปี

สำหรับมุมมองการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของ Fed ของ TISCO ESU นั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกับที่ประชุม Fed ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาที่ Fed ได้ปรับขึ้นแนวโน้มดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า (Dot plot) โดยระบุอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ณ สิ้นปี จะอยู่ที่ 5.6% จากปัจจุบันที่ 5.1% เป็นการส่งสัญญาณว่าจะปรับดอกเบี้ยขึ้นอีก 2 ครั้ง (ครั้งละ 25bps) ในปีนี้ ส่วนทางกับนักลงทุนในตลาดหุ้นจะไม่เชื่อว่า Fed จะปรับขึ้นดอกเบี้ย 2 ครั้งตามที่ส่งสัญญาณ โดยตลาด Fed Fund Futures ประเมินโอกาสที่ Fed จะปรับดอกเบี้ยมากกว่า 1 ครั้งในปีนี้นี้อย่าง 10% ซึ่งทำให้ตลาดมีความเสี่ยงที่จะปรับฐานหาก Fed ปรับขึ้นดอกเบี้ยมากกว่าที่คาด

ยิ่งไปกว่านั้นในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาคาดการณ์ว่าการหยุดขึ้นดอกเบี้ยของ Fed เป็นปัจจัยหนุนให้ตลาดหุ้นปรับเพิ่มขึ้น โดยดัชนี S&P500 ได้ปรับตัวขึ้นมาแล้วกว่า 10% ซึ่งต่างจากการเคลื่อนไหวของตลาดหุ้นในอดีต ที่มีจะทรงตัวในกรอบแคบในช่วง 6 เดือนก่อน Fed ขึ้นดอกเบี้ยครั้งสุดท้ายแล้วค่อยปรับตัวขึ้นโดยเฉลี่ย 10% ในช่วง 6 เดือนหลังจากที่ Fed หยุดขึ้นดอกเบี้ย ดังนั้น การเพิ่มขึ้นของตลาดหุ้นในปัจจุบันจึงน่าจะสะท้อนว่าตลาดตอบรับต่อปัจจัยบวกจากการหยุดขึ้นดอกเบี้ยไปมากแล้ว จึงทำให้ความเสี่ยงที่ตลาดจะปรับฐานมีเพิ่มมากขึ้นไปอีก

นอกจากนั้น ตลาดยังเผชิญแรงกดดันจากสภาพคล่องที่จะเริ่มลดลงในช่วงที่เหลือของปี เนื่องจากรัฐบาลสหรัฐฯ เริ่มกลับมาออกพันธบัตรใหม่เป็นครั้งแรกในรอบเกือบ 6 เดือน หลังจากที่สภาองเกรสผ่านกฎหมายประเด็นเพดานหนี้สหรัฐฯ ไปในต้นเดือน มิ.ย. ซึ่งการขยายพันธบัตรเป็นจำนวนมากจะเป็นการดึงดูดสภาพคล่องออกจากระบบเศรษฐกิจประมาณ 1.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หากรวมพันธบัตรที่ออกใหม่กับมาตรการ QT ของ Fed หรือการปล่อยให้พันธบัตรหมดอายุลงโดยไม่ซื้อกลับ ซึ่งกำหนดมูลค่าสูงสุดที่ 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อเดือน จะเท่ากับว่าปริมาณพันธบัตรที่จะออกขายให้กับภาคเอกชน จะมีมูลค่าสูงถึง 1.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึง 7% ของขนาดตลาดพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ (US Treasury outstanding) ปัจจุบันที่ 24 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อีกทั้ง การเพิ่มขึ้นของ Bond Supply ในช่วง 2-3 เดือนข้างหน้า จะเป็นปัจจัยหนุน Bond yield ให้อยู่ในระดับสูง และส่งผลให้สภาพคล่องในระบบลดลง



KTAM แนะนำ 4 กองทุนลดหย่อนภาษี มองเทรนด์โอกาสเติบโตระยะยาว

บลจ.กรุงไทย (KTAM) เห็นโอกาสจากการลงทุนระยะยาวภายใต้สถานการณ์ตลาดการลงทุนทั่วโลกที่ยังคงมีความผันผวนจากหลาย ๆ ปัจจัย แนะนำ 4 กองทุนเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่จะเป็นตัวสนับสนุนเพื่อสร้างโอกาสรับผลตอบแทนในระยะยาว ประกอบด้วย KT-LUXURY-SSF, KT-VIETNAM-SSF, KT-CHINA RMF และ KT-HEALTHC RMF

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะเข้าสู่ภาวะชะลอตัว แต่ภายใต้สถานการณ์ตลาดการลงทุนทั่วโลกที่ยังคงมีความผันผวนจากหลาย ๆ ปัจจัย เช่น อัตราเงินเฟ้อ ทำให้การปรับดอกเบี้ยของธนาคารกลางในบางประเทศ หรือสงครามระหว่างประเทศ เป็นต้น ดังนั้นการเลือกลงทุนในตลาดหรือสินทรัพย์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นสิ่งที่ควรพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน โดยมองว่า ตลาดที่สามารถสร้างโอกาสจากการลงทุนในระยะยาว ได้แก่ Thematic Funds ในกลุ่ม Premium Brands ที่ได้ปัจจัยหนุนจากการที่ผู้บริโภคระดับบนมีกำลังซื้อสูงและไม่ค่อยถูกกระทบในวัฏจักรลงต่ำกลางสภาวะสังคมสองขั้ว (Polarization) ทั้งยังได้รับานิสงส์จากการเปิดประเทศของจีนอีกด้วย และกลุ่มเฮลท์แคร์ จากการตอบรับกระแสการก้าวสู่สังคมสูงวัยของโลก ทั้งเรื่องของการดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล ทำให้อุตสาหกรรมด้านนี้ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

นอกจากนี้ ตลาดเอเชียอย่างจีนหรือเวียดนาม ก็มีความน่าสนใจจากการที่ตลาดหุ้นจีนใหญ่อันดับ 2 รองจากสหรัฐฯ แต่มีน้ำหนักในดัชนีโลกน้อยไป ในอนาคตสัดส่วนควรสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปัจจุบัน และน่าจะกระตุ้นให้นักลงทุนทั่วโลกต้องการซื้อหุ้นจีนเพิ่มขึ้นอีกในระยะยาว ในส่วนของเวียดนามนั้นมีศักยภาพเติบโตโดดเด่นระดับแถวหน้าของภูมิภาคและโลก ด้วยความได้เปรียบด้านโครงสร้างประชากรวัยทำงาน และค่าแรงยังไม่สูง จึงทำให้ต้นทุนการผลิตถูก ประกอบกับรัฐบาลเดินหน้าปฏิรูปและพัฒนาหลายด้าน

สำหรับกองทุนแนะนำ ประกอบด้วย กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเคแอม Luxury (ชนิดเพื่อการออม) (KT-LUXURY-SSF) เป็นกองทุนระดับความเสี่ยง 6 เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน PICTET - PREMIUM BRANDS (กองทุนหลัก) โดยกองทุนหลักเน้นลงทุนในบริษัททั่วโลกที่ทำธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าและบริการระดับบนเป็นหลัก (High-end Products and Services) มีนโยบายการบริหารแบบเชิงรุก สามารถลงทุนได้โดยไม่มีข้อจำกัด โดยกองทุนจะพิจารณาลงทุนแบบנדจาก 5 เกณฑ์ ได้แก่

- 1) ประสิทธิภาพและบริการ
- 2) ความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์
- 3) ภาพลักษณ์ของแบรนด์ในสายตาของผู้บริโภค
- 4) ความโดดเด่นด้านการบริหารจัดการ และ
- 5) การนำเทคโนโลยีมาใช้

(ที่มา: Pictet ข้อมูล ณ พ.ศ. 2566) และกองทุนเปิดเคแอม เวียดนาม อีควิตี้ (ชนิดเพื่อการออม) (KT-VIETNAM-SSF) เป็นกองทุนระดับความเสี่ยง 6 มีนโยบายการลงทุนแบบเชิงรุกเพื่อมุ่งเน้นสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่าตลาด เน้นลงทุนในหุ้นที่ได้รับประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศเวียดนาม ผ่านการลงทุนในตราสารทุน หน่วย CIS กองทุน ETF ซึ่งจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ประเทศเวียดนามและต่างประเทศ เฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยกองทุนมีกระบวนการลงทุนแบบผสมรูปแบบการลงทุนทั้ง Top-down และ Bottom-up Approach ด้วยการคัดเลือกหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี มีความมั่นคง ทั้งยังมีการประเมินมูลค่าหุ้นตามปัจจัยพื้นฐาน โดยวิธีการประเมินในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับรับลงทุนปัจจุบันประกอบด้วย Domestic Consumption, Urbanization, Banking และ Industrialization (ที่มา: KTAM ข้อมูล ณ วันที่ 31 พ.ค. 66)



KTAM

KTAM แนะนำ 4 กองทุนลดหย่อนภาษี มองเทรดโอกาสเติบโตระยะยาว



กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) 2 กองทุน ได้แก่ กองทุนเปิดเคเอ็มไอเอ็นเอ วิก วิกตี ฟันด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-CHINA RMF) เป็นกองทุนระดับความเสี่ยง 6 เน้นลงทุนในหน่วยของ BGF China Fund (กองทุนหลัก) มุ่งการเติบโตในระยะยาว โดยกองทุนหลักเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีภูมิสำเนาอยู่ในหรือเป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจในจีน ทั้งนี้ กองทุนหลักมีสัดส่วนที่ยืดหยุ่น สามารถปรับจนสมดุลระหว่างความสามารถสร้างกำไร การเติบโต มูลค่า และขนาดของหุ้น พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสลงทุนจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปฏิรูป ทั้งในกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ และเก่าของจีน

และกองทุนเปิดเคเอ็มไอ เอ็มเอ เอ็มเอ ฟันด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-HEALTHC RMF) เป็นกองทุนระดับความเสี่ยง 7 เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของ Janus Global Life

Sciences Fund (กองทุนหลัก) ซึ่งเน้นการลงทุนในตราสารทุนของบริษัททั่วโลกที่มีธุรกิจด้านการรักษาและพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือเกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์การดำเนินชีวิต (Life Sciences) นอกจากนี้ ราคาหุ้นกลุ่มนี้ยังน่าสนใจเมื่อเทียบกับโอกาสในระดับ Megatrend เนื่องจากกลุ่ม Health Care ค่อนข้างทนทานต่อสภาวะเศรษฐกิจ มีปัจจัยขับเคลื่อนระยะยาว อาทิ สังคมสูงอายุ การขยายตัวของคนชั้นกลางในกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ รวมถึงเทคโนโลยีที่สนับสนุนการคิดค้นวิธีการรักษาใหม่ๆ เป็นต้น

สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูล และขอรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือธนาคารกรุงไทยและผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน (ถ้ามี) หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th สนใจเปิดบัญชีผ่านแอปพลิเคชัน KTAM

Smart Trade ได้ที่ [คลิกที่นี่](#)

ปัจจัยความเสี่ยงของกองทุนที่สำคัญ : ความเสี่ยงทางตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยงของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงที่เกิดจากการย้ายการลงทุนไปกองทุนอื่น ความเสี่ยงจากข้อจำกัดการนำเงินลงทุนกลับประเทศ ความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนในอุตสาหกรรมหรือเฉพาะกลุ่มธุรกิจ และ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน/ หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

คำเตือน ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง และสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุน SSF และ RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน / กรณีไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษี จะไม่ได้สิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขกองทุน ทั้งนี้ หากลงทุนไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด อาจต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเสียเงินเพิ่ม / รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการก่อนตัดสินใจลงทุน



KTAM

กองทุน SSF-RMF แนะนำ

TAX



SSF



KT-LUXURY-SSF

เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน PICTET – PREMIUM BRANDS (กองทุนหลัก) โดยเน้นลงทุนในหุ้นที่ออกโดยบริษัทที่ทำธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าและบริการระดับบน



รายละเอียดกองทุน

ระดับความเสี่ยง

1 2 3 4 5 6 7 8



KT-VIETNAM-SSF

เน้นลงทุนในหุ้นที่จดทะเบียน และ/หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจหลัก และ/หรือที่ได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเวียดนาม



รายละเอียดกองทุน

ระดับความเสี่ยง

1 2 3 4 5 6 7 8

RMF



KT-CHINA RMF

เน้นลงทุนใน BGF China Fund (กองทุนหลัก) โดยเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่อยู่ในจีน หรือเป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับผลประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน



รายละเอียดกองทุน

ระดับความเสี่ยง

1 2 3 4 5 6 7 8



KT-HEALTHC RMF

เน้นลงทุนใน Janus Henderson Global Life Sciences Fund (กองทุนหลัก) โดยเน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทต่างๆ ทั่วโลก ที่มีความเกี่ยวข้องทางวิทยาศาสตร์กับการดำเนินชีวิต ซึ่งเกี่ยวข้องกับการรักษาหรือการพัฒนาคุณภาพ



รายละเอียดกองทุน

ระดับความเสี่ยง

1 2 3 4 5 6 7 8

คำเตือน : กองทุนมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน / หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุนรวมเพื่อการออม / กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ หากลงทุนไม่ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด อาจต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเสียเงินเพิ่ม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนที่ บลจ.กรุงไทย โทร.02 686 6100 กด 9 www.ktam.co.th ธนาคารกรุงไทย ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืน

YLG ชีкр้งปีหลังทองคำ มีสัญญาณดีกว่าครึ่งปีแรก

ลุ้นทำนิวไฮรับอานิสงส์ 3 ปัจจัยบวกหนุน

วรายแอลจี มองภาพรวมทองคำในครึ่งปีหลังดีกว่าครึ่งปีแรก เปิด 3 ปัจจัยหนุนทั้งความกังวลภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากนโยบายขึ้นดอกเบี้ยของเฟดกระทบกลุ่มลูกหนี้บ้านปลาย ความขัดแย้งรัสเซีย - ยูเครนยังไม่สิ้นสุด และจีนเดินหน้าหนุนทองคำเข้าคลังต่อเนื่อง 7 เดือน ส่วนทองคำในประเทศคาดเคลื่อนไหวไม่หวือหวา เหตุครึ่งปีหลังเข้าไฮซีซั่นนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มมาเยือนไทยคึกคัก ส่งผลค่าเงินบาทอาจแข็งค่าลดราคาทองในประเทศทรงตัว แนะนำนักลงทุนต้องการปิดความเสี่ยงค่าเงินสามารถเทรดทองคำในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐ ทำได้ง่ายผ่าน แอป "เป่าตัง" บนพีเจเออร์ส "Gold Wallet" ส่วนนักลงทุนรายย่อยที่ต้องการเทรดเป็นเงินบาท เริ่มต้นเพียง 100 สามารถดาวน์โหลดแอป Get Gold เทรดได้ทันที

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วรายแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (YLG) เปิดเผยว่า ภาพรวมการเคลื่อนไหวของราคาทองคำในภาพใหญ่ช่วงครึ่งหลังปี 2566 มีโอกาสปรับตัวได้ดีกว่าครึ่งปีแรก และมีความเป็นไปได้ที่จะปรับตัวขึ้นไปทำจุดสูงสุดใหม่เป็นประวัติการณ์ หลังจากที่เคยครึ่งปีแรกทำไว้ที่ 2,079 ดอลลาร์สหรัฐต่อทราวยออนซ์ โดยวรายแอลจีมองปัจจัยหนุนที่จะทำให้อครึ่งปีหลังราคาทองคำในภาพใหญ่จะมีโอกาสทำจุดสูงสุดใหม่ มาจาก 3 ปัจจัยดังนี้

1.ความกังวลภาวะเศรษฐกิจถดถอย แม้ว่าการคาดการณ์กลางสหรัฐ (เฟด) ยังคงยืนยันเดินนโยบายปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง แต่ถ้อยคำดังกล่าวก็ส่งผลกระทบต่อ

ภาคการเงินของสหรัฐ ดังเห็นได้จากวิกฤตสถาบันการเงินที่เกิดขึ้นก่อนหน้านี้ และตลาดยังมีความกังวลว่านโยบายขึ้นอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อความสามารถชำระหนี้ของบรรดาลูกหนี้โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ซึ่งอาจเป็นปัจจัยเร่งให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยเร็วขึ้น

2.ความไม่สงบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังคงยืดเยื้อและคาดเดาสถานการณ์ได้ยาก แม้ว่าจะไม่ใช่ประเด็นใหม่ แต่เหตุการณ์นี้ก็ยังไม่ยุติ สถานการณ์ที่ไม่คาดฝันจึงอาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ

3.จีนทำการสะสมทองคำเพิ่มอย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเวลา 7 เดือน ลำเดือนเดือน พ.ค. 2566 จีนสะสมทองคำรวมทั้งสิ้น 2,092 ตัน โดยมองว่าการสะสมทองคำนี้ เป็นผลมาจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ของจีนและสหรัฐ

อย่างไรก็ดีในส่วนจของราคาทองคำในประเทศนั้น ในช่วงครึ่งปีหลังมองว่าจะยังทรงตัว ใกล้เคียงครึ่งปีแรก เนื่องจากมองว่าครึ่งปีหลังเป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยว คาดว่าปีนี้จะมียนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และค่าเงินบาทน่าจะมียศทางแข็งค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นหากนักลงทุนต้องการลงทุนในทองคำสามารถลงทุนในรูปแบบของดอลลาร์สหรัฐเพื่อปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ โดยในส่วนจของนักลงทุนรายย่อยที่ต้องการลงทุนทองคำในรูปแบบของดอลลาร์สหรัฐนั้น สามารถลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน "เป่าตัง" บนพีเจเออร์ส Gold Wallet ที่มีจุดเด่นอีก 4 ด้าน คือ 1. ซื้อขาย

ได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ด้วยราคาเรียลไทม์ 2. ซื้อ-ขาย ทองต่อครั้งด้วย ขึ้นต่ำ 0.1 ออนซ์ สูงสุดแบบเต็มเพดาน ได้สูงสุดถึง 700 ออนซ์ หรือ 20 กิโลกรัม 3. เพิ่มทางเลือกในการซื้อ-ขายทองคำความบริสุทธิ์ 99.99 ด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ

4. เลือกดีไซน์ทองได้มากกว่า สามารถเลือกรับทองคำจริงได้ทั้งเหรียญทองคำและทองแท่ง ซึ่งจุดนี้ถือว่าแตกต่างจากผู้ให้บริการทั่วไปที่มีเฉพาะทองคำแท่งเท่านั้น

ส่วนนักลงทุนรายย่อยที่ต้องการซื้อขายในรูปแบบของเงินบาทนั้น สามารถซื้อขายผ่านแอปพลิเคชัน "Get Gold" แอปพลิเคชัน ซื้อ-ขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง ลงทุนเริ่มต้นเพียง 100บาท สามารถซื้อขายได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งในแต่ละวัน สามารถขายทำกำไรได้ทันทีที่ต้องการ เมื่อทำการขายแล้วสามารถถอนเป็นเงินออกมา หรือ สะสมทองคำจนครบ 1 กรัม แล้วทำการขายเพื่อแลกเป็นทองคำแท่ง ได้ทั้งทอง 96.5% และ 99.99% ซึ่งทาง YLG ร่วมกับโบรษณียไทยในการบริการส่งทองคำถึงหน้าบ้าน พร้อมทำประกันเรื่องความปลอดภัยในการส่ง



SCB EIC ปรับประมาณการ

มูลค่าส่งออกไทยปี 2023 ลงเหลือ 0.5% (เดิม 1.2%)

จากแรงหนุนตลาดส่งออกจีนที่แผ่วกว่าคาด

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC) วิเคราะห์ มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย ในเดือน พ.ค. 2023 อยู่ที่ 24,340.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ -4.6%YOY โดยหดตัวน้อยลงจาก -7.6%YOY ในเดือนก่อนและน้อยกว่าคาดการณ์ของตลาด (ผลสำรวจจาก Reuters อยู่ที่ -8%) หากพิจารณามูลค่าส่งออกหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) การส่งออกหดตัวใกล้เคียงกันที่ -4.6%YOY เทียบกับ -9.3%YOY ในเดือน เม.ย. นอกจากนี้ หากเทียบเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล มูลค่าการส่งออกขยายตัว 3.0%MOM สะท้อนทิศทางการส่งออกที่มีสัญญาณด้านบวกมากขึ้น

สินค้าเกษตรหดตัวในรอบ 4 เดือน ขณะที่ สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวในรอบ 8 เดือน

ภาพรวมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าในเดือน พ.ค. ส่วนใหญ่หดตัว นำโดย (1) สินค้าเกษตรหดตัวแรงในรอบ 4 เดือน -27%YOY หลังจากขยายตัว 23.8% ในเดือนก่อนหน้า มีปัจจัยกดดันสำคัญจากการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และยางพาราที่หดตัวแรง -54.8% -41.7% และ -37.2% ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการส่งออกไปจีนที่ชะลอตัวลง (2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ -0.6% แต่หดตัวน้อยลงจาก -12.0% ในเดือนก่อนหน้า ปัจจัยกดดันสำคัญจากการส่งออกไขมันและน้ำมัน

จากพืชและสัตว์ที่หดตัว -63% หดตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ -34.3% (3) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงหดตัว -39.9% หดตัวมากขึ้นจาก -13.7% ในเดือนก่อน จาก การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปที่หดตัว -40.9% หลังจากหดตัว -17.2% ในเดือน เม.ย. ขณะที่ (4) สินค้าอุตสาหกรรม (มีสัดส่วนการส่งออกรวม 78.6%) พลิกกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือนที่ 1.5% จากการส่งออกอากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบที่ยขยายตัว 524.5% ส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐานต่ำสินค้า ทั้งนี้หากพิจารณาโดยหักผลของทอง อวูร อากาศยาน ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง พบว่า สินค้าส่งออกอุตสาหกรรมหดตัวที่ 0% ทั้งนี้การส่งออกอุปกรณ์ที่นำ ทราบซิเตอร์ และไดโอดยังขยายตัว 87.8% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ขณะที่ เม็ดพลาสติกหดตัว -21.4% ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 11

ภาพรวมตลาดส่งออกหลักมีทิศทางดีขึ้น ช่วยชดเชยแรงหนุนจากจีนที่แผ่วลงเร็ว

การส่งออกไปตลาดหลักส่วนใหญ่พลิกกลับมาขยายตัวในเดือน พ.ค. หลังจากหดตัวในเดือนก่อน แต่แรงส่งจากจีนแผ่วลงเร็ว นำโดย (1) ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัว 4.2% หลังจากหดตัว -9.6% ในเดือนก่อน (2) ตลาดยุโรป (EU28) ขยายตัว 9% เทียบเดือนก่อนหน้าที่ถูกรงตัว (3) ตลาดตะวันออกกลางขยายตัว 11.3% หลังหดตัวครั้งแรกในรอบปีกว่าที่ -16.5% ในเดือน

ก่อน (4) ตลาด ASEAN 5 ทรงตัวหลังจากหดตัวสูง -17.6% ในเดือนก่อน ขณะที่ตลาด CLMV ยังหดตัว -17.3% ใกล้เคียงเดือน เม.ย. (5) ตลาดญี่ปุ่นหดตัวต่ำลงที่ -1.8% เทียบ -8.1% ในเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม (6) ตลาดจีนหดตัว -24% หลังขยายตัวได้ดี 23% ในเดือนก่อน ผลจากทั้งจากปัจจัยฐานสูง (มูลค่าการส่งออกของไทยไปจีนในเดือน พ.ค. 2022 สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่มีการจัดเก็บข้อมูลในปี 2010) และอุปสงค์ของจีนที่ชะลอลงสะท้อนจากมูลค่าการส่งออกไปจีนในเดือน พ.ค. (ปรับฤดูกาล) อยู่ในระดับต่ำสุดตั้งแต่ต้นปี 2023

ดุลการค้าขาดดุลต่อเนื่อง 2 เดือน ผลจากมูลค่าส่งออกที่หดตัวแรงกว่ามูลค่านำเข้า

มูลค่าการนำเข้าสินค้าในเดือน พ.ค. อยู่ที่ 26,190.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว -3.4% ต่อเนื่องจาก -7.3%YOY ในเดือนก่อน หากพิจารณามูลค่าการนำเข้าหักทองคำ (ซึ่งเป็นสินค้าที่ไม่ได้สะท้อนการค้าระหว่างประเทศที่เกิดขึ้นจริง) หดตัว -1.7% หดตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ -7.3% โดยมูลค่าการนำเข้าหดตัวมากสุดในสินค้าเชื้อเพลิง (-13.1%) และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (-11.9%YOY) ขณะที่มูลค่านำเข้าสินค้าทุนขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน (17.6%YOY) ทั้งนี้ผลจากมูลค่าการส่งออกที่หดตัวแรงกว่ามูลค่าการนำเข้า ส่งผลให้ดุลการค้าในระบบศุลกากรในเดือน พ.ค. ขาดดุลติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 อยู่ที่ -1,849.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขาดดุลมากขึ้นจาก -1,471.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในเดือนก่อน

SCB EIC ปรับประมาณการ มูลค่าส่งออกไทยปี 2023 ลงเหลือ 0.5% (เดิม 1.2%) จากแรงหนุนตลาดส่งออกจีนที่แผ่วกว่าคาด

SCB EIC ปรับประมาณการมูลค่าส่งออกไทยปี 2023 ลงเหลือ 0.5% (เดิม 1.2%) จากแรงหนุนตลาดส่งออกจีนที่แผ่วกว่าคาด และอาจเผชิญความเสี่ยงด้านต่ำของเศรษฐกิจโลก

SCB EIC มองการส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีมีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันมากกว่าที่เคยประเมินไว้ จาก (1) แรงหนุนสำคัญจากจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน การนำเข้าสินค้าไทยของจีนในเดือน พ.ค. กลับมาหดตัวแรงอีกครั้ง -11.2% หลังขยายตัวได้ครั้งแรกในรอบ 10 เดือนที่ 8.2% ในเดือน เม.ย. สอดคล้องกับภาพรวมการนำเข้าของจีนที่ส่วนใหญ่ยังหดตัวต่อเนื่องมา และภาพรวมการส่งออกของจีนที่หดตัวแรง -8% เป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือนตามอุปสงค์โลกที่ยังอ่อนแอ (2) ดัชนี Flash Manufacturing PMI[1] ในเดือน มิ.ย. ของประเทศคู่ค้าสำคัญยังอยู่ในภาวะหดตัวจากอุปสงค์สินค้าที่อ่อนแอ นำโดย US Manufacturing PMI ที่ลดลงมาอยู่ที่ 46.3 (48.4 ในเดือน พ.ค.) Eurozone Manufacturing PMI ลดลงมาอยู่ที่ 43.6 ต่ำสุดในรอบ 37 เดือน UK Manufacturing PMI ลดลงมาอยู่ที่ 46.2 Japan Manufacturing PMI พลิกกลับมาหดตัวอีกครั้งที่ 48.4 หลังจากขยายตัวได้ครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน ต.ค. 2022 ที่ 50.8 ในเดือน พ.ค.

อย่างไรก็ดี ภาพการส่งออกของไทยในระยะต่อไปยังมีปัจจัยบวกอยู่บ้าง โดยหากพิจารณา (1) ข้อมูลเร็วของการส่งออก

รวม 20 วันแรกของเกาหลีใต้ในเดือน มิ.ย. กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 10 เดือนที่ 5.3% ส่วนหนึ่งจากปัจจัยฐานต่ำหลังจากหดตัวแรง -16.1%YOY ในเดือนก่อนจากปัจจัยฐานสูง (มูลค่าการส่งออกของเดือน พ.ค. 2022 ที่สูงอันดับ 2 เป็นประวัติการณ์) โดยหากเทียบกับเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล การส่งออกรวม 20 วันแรกของเกาหลีใต้เดือน มิ.ย. ยังขยายตัวได้ 1.5%MOM_สด และหากพิจารณาเฉพาะการส่งออกของเกาหลีใต้ไปตลาดจีนหดตัวน้อยลงติดต่อกัน 4 เดือนมาอยู่ที่ -11.2% (2) อุปทานคองขวดที่คลี่คลายใกล้ระดับก่อนเกิดวิกฤตโควิด สะท้อนจากอุปสรรคการขนส่งและปัญหาขาดแคลนคอนเทนเนอร์ที่บรรเทาลง ระยะเวลาขนส่งที่ปรับเร็วขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เกิดวิกฤตโควิด และค่าระวางเรือที่ลดลงใกล้เคียงค่าเฉลี่ยก่อนวิกฤตโควิดแล้ว ในระยะต่อไปคาดว่าจะการส่งออกของไทยจะฟื้นตัวในลักษณะ Uneven โดยสินค้าที่พึ่งพาตลาดจีนยังมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ แม้การส่งออกสินค้าบางส่วนไปยังหลายตลาดจะมีทิศทางแผ่วลง

ในภาพรวม SCB EIC ได้ปรับลดคาดการณ์มูลค่าส่งออก (ระบบสุทธการ) ของไทยในปี 2023 จาก 1.2% มาอยู่ที่ 0.5% จากกิจกรรมภาคการผลิตทั่วโลกที่ยังอยู่ในภาวะหดตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ชัดเจน รวมถึงความเสี่ยงสงครามภายในรัสเซียที่อาจปะทุขึ้นอีกและนำไปสู่การเร่งตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลก และเงินเฟ้อโลกได้ อีกทั้ง การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (El Nino) ที่อาจส่งกระทบต่อผลิตสินค้าเกษตรของไทยจะขาดแคลนในระยะต่อไป

SCB
Economic Intelligence Center



ส่งออกไทยเดือน พ.ค. หดตัวน้อยกว่าคาด

ในระยะต่อไปยังน่าห่วงจากแรงส่งเศรษฐกิจจีนที่แผ่วลงเร็ว

Highlight :

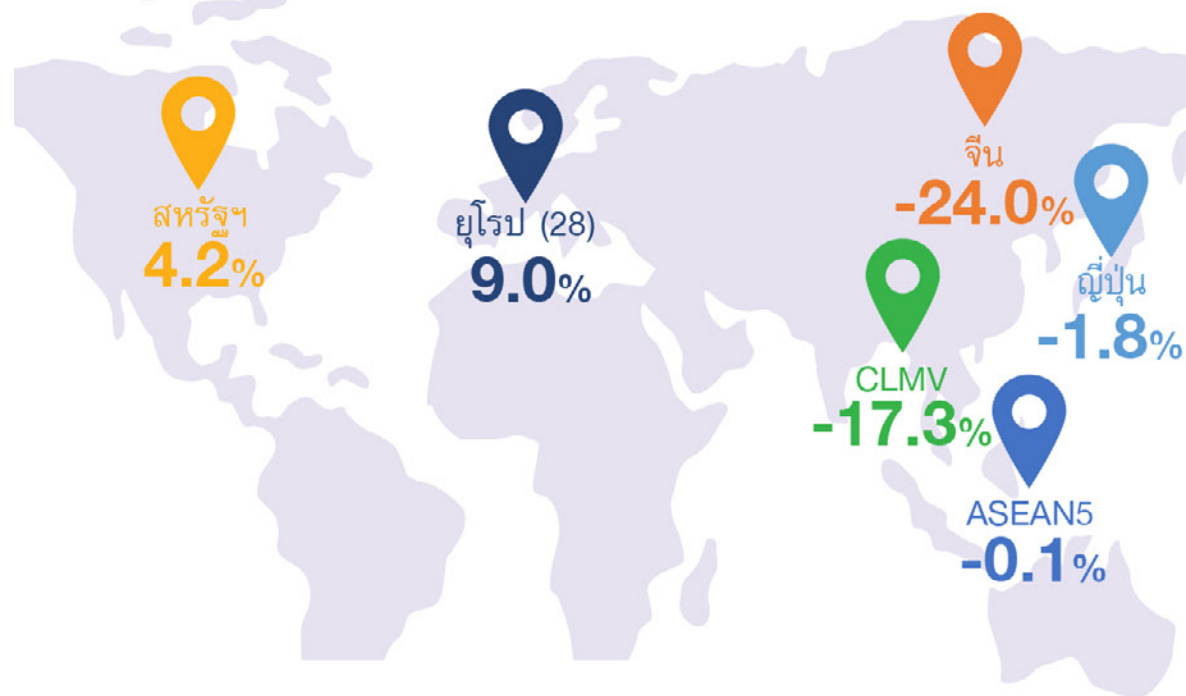
- มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในเดือน พ.ค. 2023 หดตัว -4.6%YOY หดตัวน้อยกว่า -7.6%YOY ในเดือนก่อนและน้อยกว่าคาดการณ์ตลาด (พลสำรวจจาก Reuters อยู่ที่ -8%) นอกจากนี้ หากเทียบเดือนก่อนหน้าแบบปรับฤดูกาล มูลค่าการส่งออกขยายตัว 3.0% MOM_sa สะท้อนทิศทาง การส่งออกที่มีสัญญาณด้านบวกมากขึ้น
- ภาพรวมการส่งออกรายกลุ่มสินค้าส่วนใหญ่หดตัว นำโดยสินค้าเกษตร หดตัวในรอบ 4 เดือนที่ -27% ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรม (78.6% ของ ส่งออกรวม) พลิกกลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือนที่ 1.5%
- ภาพรวมตลาดส่งออกหลักมีทิศทางดีขึ้น ชัยชนะของจีนที่แผ่วลงเร็ว นำโดยตลาดสหรัฐอเมริกา (EU28) และตลาดตะวันออกกลาง ขยายตัว 4.2% 9% และ 11.3% ตามลำดับ ขณะที่ตลาดจีนหดตัว -24% พลจากทั้งจากปัจจัยฐานสูง และอุปสงค์ของจีนที่ชะลอตัว
- SCB EIC ปรับประมาณการมูลค่าส่งออกไทยปี 2023 ลงเหลือ 0.5% (เดิม 1.2%) จากแรงหนุนตลาดส่งออกจีนที่แผ่วกว่าคาด และอาจเผชิญ ความเสี่ยงด้านค่าของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มขึ้น

SCB EIC ปรับลดคาดการณ์ การส่งออกไทย ปี 2023

จาก 1.2% มาอยู่ที่ **0.5%**

การส่งออกสำคัญ 6 อันดับแรก*

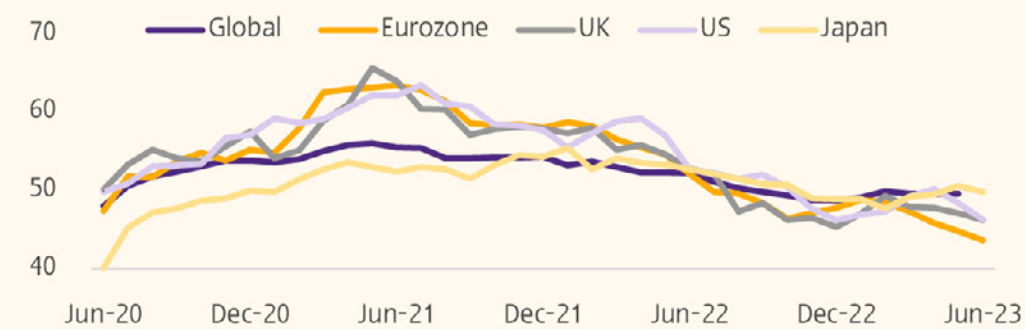
มูลค่าการส่งออกในเดือนพฤษภาคม ปี 2023 (%YOY)



*ในปี 2022 โดยมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ 6 อันดับแรก คิดเป็น 71.6% ของมูลค่าส่งออกรวม

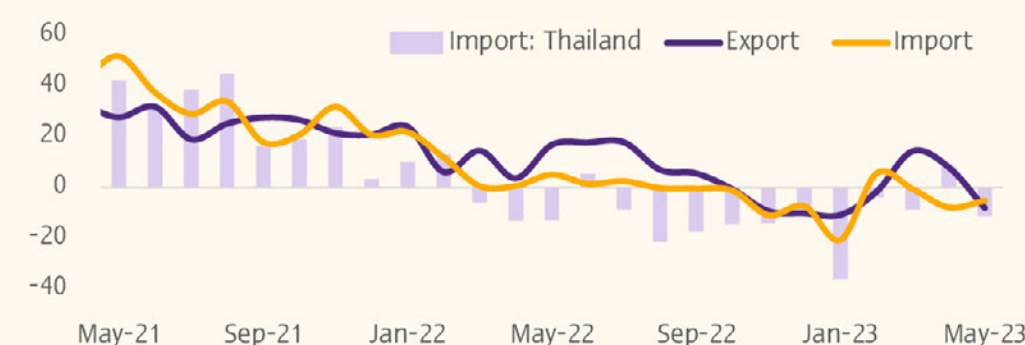
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของเศรษฐกิจสำคัญ

หน่วย : ดัชนี > 50 หมายความว่าสถานการณ์ดีขึ้น, ปรับฤดูกาล



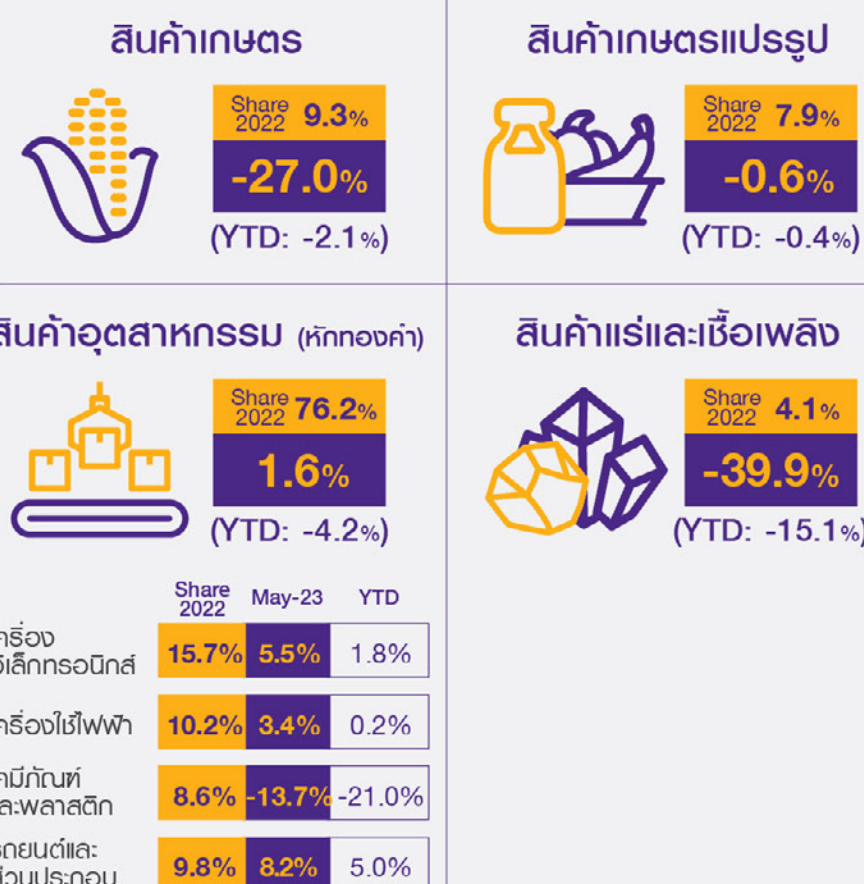
มูลค่าการค้าของจีน

หน่วย : %YOY, ดอลลาร์สหรัฐ



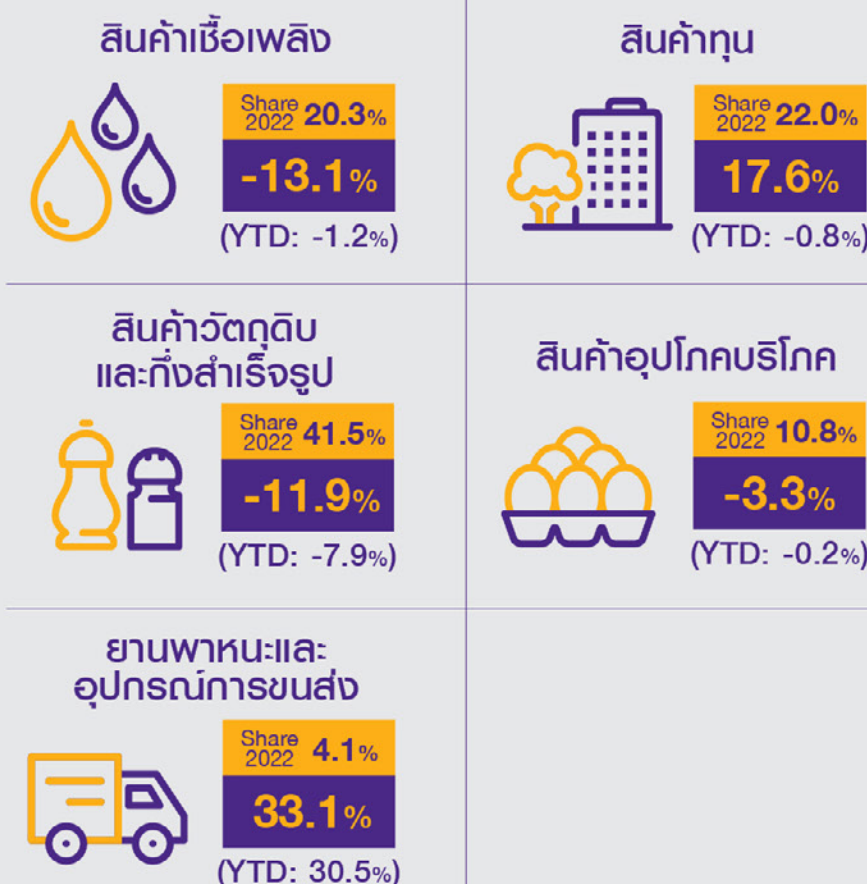
ภาพรวม การส่งออก	May-23	YTD	ไม่รวม ทองคำ	May-23	YTD
	-4.6%	-5.1%	-4.6%	-4.1%	

ส่งออกรายสินค้า พฤษภาคม 2023



ภาพรวม การนำเข้า	May-23	YTD	ไม่รวม ทองคำ	May-23	YTD
	-3.4%	-2.5%	-1.7%	-1.7%	

นำเข้ารายสินค้า พฤษภาคม 2023

รู้จริงเรื่องเศรษฐกิจ
ตามติดเกร็ดโลก

Add LINE

LINE @scbeic |
www.scbeic.com

ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2023 จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

SCB EIC

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดตัวแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” จับมือพันธมิตรชั้นนำ จัดดีลเที่ยว กิน ชอป เजाะตลาดคนรักญี่ปุ่น ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่น 2,500 ล้านบาท



ญี่ปุ่น บัตรเครดิตในเครือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในฐานะบริษัทในเครือ กรุงศรี ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือของมิทซูบิชิ ยู เอฟเอ ไอแอนด์ซีแอล กรุ๊ป (MUFG) หนึ่งใน กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก จึงได้เปิดตัวแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้อง กรุงศรี” โดยได้ผสมผสานความร่วมมือกับ เครือข่ายทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของ MUFG และพันธมิตรชั้นนำทั้งในประเทศญี่ปุ่นและ ประเทศไทยกว่า 500 แบรินด์ สร้างระบบ นิเวศทางธุรกิจที่รวมเอา ผลิตภัณฑ์ บริการ และสิทธิประโยชน์สุดพิเศษ ทั้ง เที่ยว กิน ชอป และบริการเสริมต่าง ๆ แบบครบจบทุก ประสบการณ์เรื่องญี่ปุ่นในที่เดียว เพื่อตอบ โจทย์กลุ่มคนรักญี่ปุ่น และสร้างความเติบโต ทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรอย่างยั่งยืน ผ่าน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

บัตรเครดิตในเครือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ รุกตลาดคนรักญี่ปุ่น เปิดตัวแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” จับมือบริษัทใน เครือและพันธมิตรกว่า 500 แบรินด์ทั้งใน ไทยและญี่ปุ่น สร้างระบบนิเวศธุรกิจครบ วงจร จัดดีลเที่ยว กิน ชอป สุดคุ้ม พร้อม บริการหลากหลาย ครบจบทุกประสบการณ์ เพื่อคนรักญี่ปุ่น หวังรุกขยายฐานลูกค้า พร้อมเพิ่มยอดใช้จ่ายผ่านบัตร ตั้งเป้ายอด ใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นแตะ 2,500 ล้านบาท ภายในปี 2566

นายสมหวัง โตรักตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด ในฐานะตัวแทนบัตรเครดิตในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์ กล่าวว่า “ตั้งแต่ช่วงปลาย ปี 2565 ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรในหมวด การท่องเที่ยว พุ่งตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลยอดใช้จ่ายผ่านบัตรในต่าง ประเทศของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ พบว่า ในช่วงเทศกาลท่องเที่ยววันหยุดยาวที่ผ่านมา

มา (1 เม.ย. - 31 พ.ค. 2566) ญี่ปุ่นนับ เป็นประเทศอันดับหนึ่งที่ลูกค้าของเรานิยม เดินทางไปท่องเที่ยวและมีแนวโน้มเติบโต ต่อเนื่อง ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือน ม.ค. ถึง พ.ค. 2566 ลูกค้าของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ มี ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่น 860 ล้านบาท หมวดใช้จ่ายสูงสุด เรียงตามยอดใช้จ่าย ได้แก่ 1. ห้างสรรพสินค้า 2. สินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย 3. โรงแรม ที่พัก 4. เครื่อง ลำโพง สินค้าเบ็ดเตล็ด 5. ค่าเดินทาง ขนส่ง สาธารณะ ภายในประเทศ โดยมียอดใช้จ่าย ต่อคน เฉลี่ย 20,000 บาท หรือ เติบโต 100% เทียบกับปี 2565 แสดงให้เห็นถึง ศักยภาพการเติบโตของตลาดกลุ่มคนรัก การท่องเที่ยว สินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับ ญี่ปุ่น”

“เพื่อก้าวสู่ความเป็นตัวจริงในเรื่องญี่ปุ่น และเป็นผู้ผู้นำในตลาดบัตรเครดิตในเซกเมน ต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ร้านอาหาร และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้รัก

1. ผนึกกำลังกับเครือข่ายธุรกิจของ MUFG เสริมความแข็งแกร่งด้านสิทธิประโยชน์เพื่อ ลูกค้า
2. ร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ สร้างระบบ นิเวศธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ เกี่ยวกับคนรักญี่ปุ่น เพื่อสร้างความเติบโต อย่างต่อเนื่อง
3. คัดสรรสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุม ครอบคลุม Consumer Journey แบบครบจบทุก ประสบการณ์เรื่องญี่ปุ่น ทั้งเรื่องสายการบิน โรงแรม ประกันภัย และสิทธิประโยชน์ ในญี่ปุ่น
4. ใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เพื่อยกระดับ ประสบการณ์การใช้บริการที่ดียิ่งขึ้นเพื่อ ลูกค้า”

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ เปิดตัวแคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” จับมือพันธมิตรชั้นนำ จัดดีลเที่ยว กิน ชอป เจาะตลาดคนรักญี่ปุ่น ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่น 2,500 ล้านบาท



สิทธิพิเศษจากบัตรเครดิตในเครือ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ภายใต้แคมเปญ “เรื่องญี่ปุ่น ต้องกรุงศรี” ครอบคลุมบริการครบจบทุกประสบการณ์เรื่องญี่ปุ่นตลอดเดือนมิถุนายน ถึงสิ้นปี 2566 อาทิ ส่วนลดหรือสิทธิพิเศษเมื่อจองบัตรโดยสารสายการบิน Japan Airlines และอีกหลากหลายสายการบินชั้นนำที่ร่วมรายการ, สิทธิพิเศษเมื่อเลือกจองห้องพัก โรงแรม สายการบิน และบัตรเข้าสถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำที่ญี่ปุ่นกับแพลตฟอร์มบริการท่องเที่ยวที่ร่วมรายการ เช่น Klook, Traveloka, Trip.com, Agoda เป็นต้น, สิทธิพิเศษสำหรับการซื้อประกันเดินทาง, การใช้คะแนนสะสมแลกซื้อชมเพื่อใช้งานที่ญี่ปุ่นในราคาพิเศษ หรือแลกสิทธิเข้าลาน้ำภายในสนามบิณฑ์ก่อนเดินทาง, สิทธิพิเศษเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและร้านค้าพันธมิตรที่ร่วมรายการที่ญี่ปุ่น เช่น Mitsui Outlet Group, Bic Camera, Keio Department Store,

Kintetsu Department Store นอกจากนี้ทุกยอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นตามเงื่อนไขยังสามารถสะสมขอเพื่อรับเครดิตเงินคืนเพิ่มตลอดปี และสำหรับบัตรเครดิตกรุงศรี เจซีบี แพลทินัม และบัตรเครดิต สยาม ทาคาชิมายะ เจซีบี ยังได้รับเครดิตเงินคืน 5% เมื่อใช้จ่ายตามเงื่อนไข นอกจากนั้น สำหรับการใช้จ่ายในประเทศไทย กรุงศรี คอนซูมเมอร์ยังมอบส่วนลดและสิทธิพิเศษ สำหรับบัตรเครดิต สยาม ทาคาชิมายะ เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรตามเงื่อนไขที่ห้างสยาม ทาคาชิมายะ รวมถึงยังได้จัดแคมเปญ “จิ้มสุดฟิน ลุ้นบิน ฮอกไกโด” จับมือร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำกว่า 250 แบนด์ อาทิ Oishi Group, Maguro Group, Sushi Hana, Kouen Sushi Bar, Honmono, Maisen เป็นต้น มอบเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 20% เมื่อใช้จ่ายตามเงื่อนไข ตั้งแต่ 1 มิ.ย.2566- 30 ก.ย. 2566 พร้อมรับสิทธิ์ลุ้นรับแพ็คเกจทริปฮอกไกโด

“ด้วยเครื่อง่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งทั้งในไทยและญี่ปุ่น กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คาดว่าสิทธิประโยชน์ที่ครบ จบ ทุกประสบการณ์เรื่องญี่ปุ่น จะช่วยให้กรุงศรี คอนซูมเมอร์เป็นผู้นำในตลาดบัตรเครดิตในเซกเมนต์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายในต่างประเทศที่ญี่ปุ่น และกระตุ้นยอดใช้จ่ายในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่ญี่ปุ่นในช่วงส่งท้ายปี ทั้งนี้ คาดว่า ในปี 2566 จะมียอดใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่นราว 2,500 ล้านบาท (เติบโต 342% เทียบกับปี 2565 และเติบโต 24% เทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนโควิด) และตั้งเป้าจำนวนลูกค้าที่เดินทางและใช้จ่ายผ่านบัตรที่ญี่ปุ่น 150,000 คน (เติบโต 316% เทียบกับปี 2565 และเติบโต 15% เทียบกับปี 2562)” นายสมหวัง กล่าวสรุป



krungsri
Consumer

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)





ฮอนไซด์ Business

SCN ร่วมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะ
เพื่อใช้ผลิตสื่ออักษรเบรลล์
สำหรับคนตาบอด ปีที่ 4



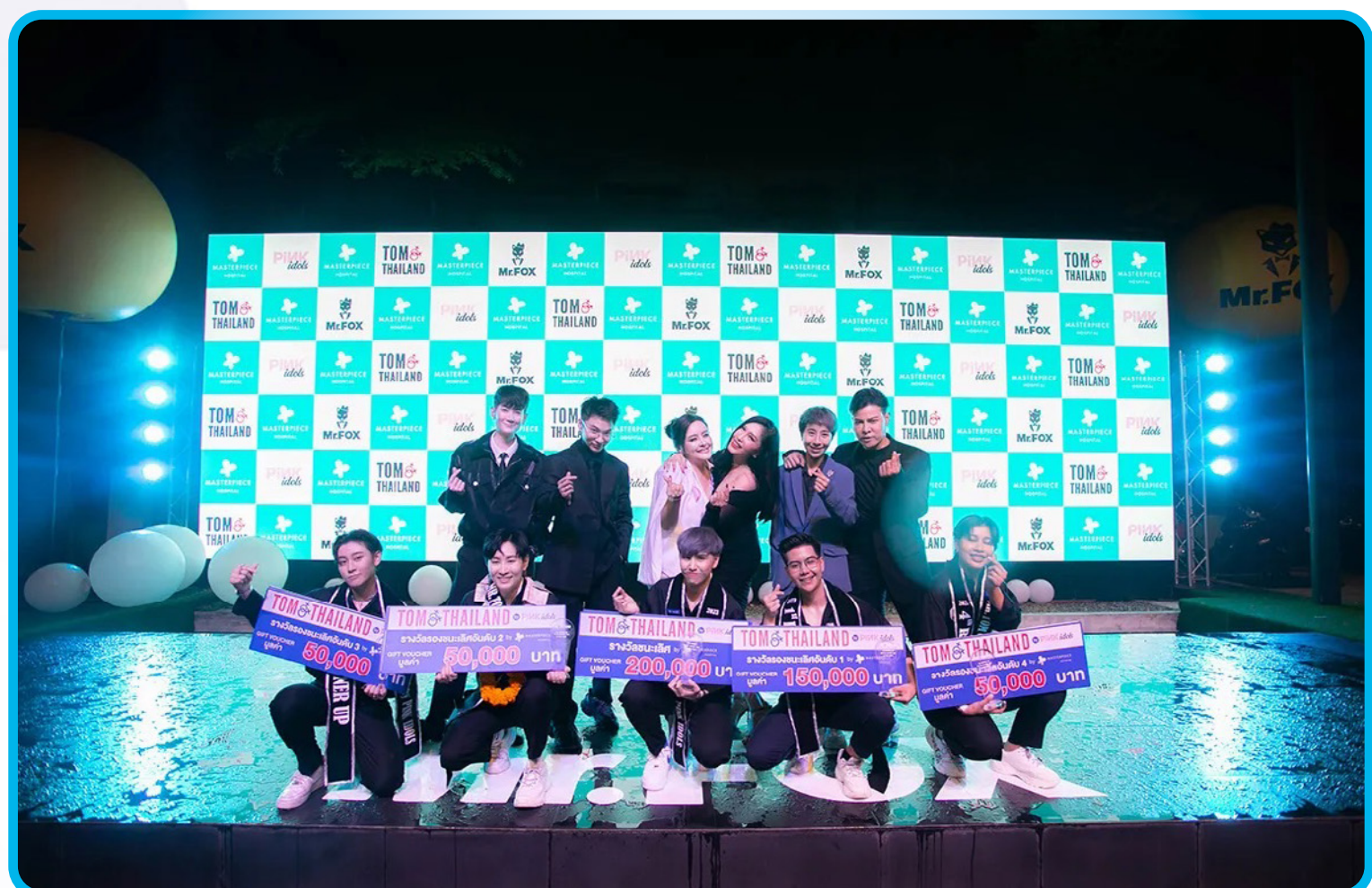
WFX ต้อนรับ
พันธมิตรรายใหญ่จากจีน



RT ผนึก Maxwell จัดกิจกรรม
"ปลูกป่า RT สามัคคียั่งยืน"
เปลี่ยนพื้นที่ว่างเปล่าเป็นแหล่งธรรมชาติ
ให้ชุมชน จ.อุดรธานี



MASTER ร่วมสนับสนุน
งาน TOM THAILAND ประจำปี 2023



สรุปภาพรวมตลาด

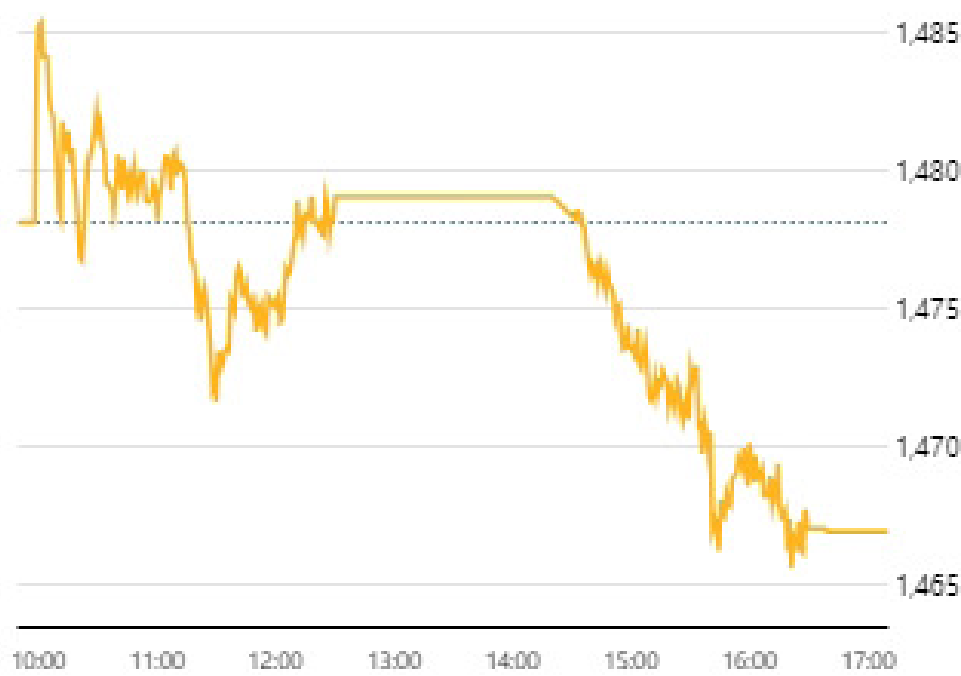
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 28 มิ.ย. 2566 17:26:14
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,466.93	-11.17 (-0.76%)	1,483.32	1,485.89	1,465.45	14,018,132	48,884.27
SET50	896.42	-6.32 (-0.70%)	906.47	908.30	895.16	1,940,140	34,401.20
SET100	1,988.25	-14.54 (-0.73%)	2,011.13	2,014.97	1,985.55	2,638,682	40,058.83
sSET	903.63	-13.83 (-1.51%)	919.91	920.82	903.38	502,050	1,822.72
SETCLMV	838.98	-5.01 (-0.59%)	846.09	848.47	837.48	756,263	23,389.07
SETHD	1,109.74	-5.09 (-0.46%)	1,117.12	1,120.95	1,106.98	1,371,729	14,969.18
SETTHSI	948.48	-6.34 (-0.66%)	958.68	960.22	947.07	2,316,091	35,996.78
SETWB	886.12	-6.71 (-0.75%)	896.19	896.33	884.46	456,000	7,978.38
mai	441.94	-5.30 (-1.19%)	450.21	450.97	441.20	791,795	1,829.03

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 28 มิ.ย. 2566 17:26:14

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	110	600,350	31	95,322
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	140	567,756	31	54,703
▼ ลดลง	398	2,854,283	140	449,868
จำนวนรายการ	SET	510,369	mai	95,473

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 27 มิ.ย. 2566		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			18,120,360.46	446,165.48	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			76.98	30.28	
P/E (เท่า)			17.66	67.96	
P/BV (เท่า)			1.44	2.35	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.18	1.51	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			83.70	6.58	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 27 มิ.ย. 2566		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-7.23%	-16.28%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-10.05%	-22.01%	
YTD (Year to Date)			-11.42%	-23.44%	

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BBL	155.50	-6.00 (-3.72%)	3,994,120.95
☆ BDMS	27.75	-0.25 (-0.89%)	2,105,010.98
☆ KBANK	127.50	-1.50 (-1.16%)	2,104,298.45
☆ PTT	31.25	0.00 (0.00%)	1,802,100.55
☆ SCB	103.50	-2.50 (-2.36%)	1,699,640.15
☆ KTB	19.00	-0.30 (-1.55%)	1,524,263.80
☆ TTB	1.53	-0.06 (-3.77%)	1,377,471.20
☆ BANPU	8.70	-0.20 (-2.25%)	1,131,799.66
☆ DELTA	94.00	-3.00 (-3.09%)	1,096,823.55
☆ GULF	44.25	+1.00 (+2.31%)	1,014,224.33

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.53	-0.06 (-3.77%)	888,947,000
☆ STARK KC NP	0.02	0.00 (0.00%)	225,759,600
☆ BANPU	8.70	-0.20 (-2.25%)	129,154,100
☆ KTB	19.00	-0.30 (-1.55%)	79,850,700
☆ BDMS	27.75	-0.25 (-0.89%)	76,052,500
☆ SIRI	1.82	-0.03 (-1.62%)	73,481,100
☆ TRUE	6.20	+0.10 (+1.64%)	73,306,800
☆ 7UP	0.38	-0.10 (-20.83%)	67,494,100
☆ SABUY	8.90	+0.20 (+2.30%)	58,698,200
☆ PTT	31.25	0.00 (0.00%)	57,720,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTNC	36.00	+5.75 (+19.01%)	642,800
☆ NKI	33.25	+3.00 (+9.92%)	300
☆ LUXF	7.45	+0.45 (+6.43%)	20,200
☆ SSC	35.00	+2.00 (+6.06%)	300
☆ EVER	0.19	+0.01 (+5.56%)	6,216,500
☆ GRAND	0.23	+0.01 (+4.55%)	2,410,700
☆ SPI	70.00	+2.75 (+4.09%)	33,700
☆ GREEN	0.82	+0.03 (+3.80%)	182,600
☆ DIF	11.10	+0.40 (+3.74%)	41,166,600
☆ ACE	1.95	+0.07 (+3.72%)	22,271,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ 7UP	0.38	-0.10 (-20.83%)	67,494,100
☆ UNIQ	2.40	-0.44 (-15.49%)	7,215,200
☆ WIN	0.57	-0.10 (-14.93%)	1,134,400
☆ BIOTEC	0.51	-0.08 (-13.56%)	3,369,500
☆ S	1.28	-0.20 (-13.51%)	32,502,200
☆ ML	0.79	-0.10 (-11.24%)	1,322,300
☆ NEX	9.15	-1.05 (-10.29%)	37,604,600
☆ BEAUTY	0.45	-0.05 (-10.00%)	38,366,700
☆ AIE	1.17	-0.13 (-10.00%)	1,544,000
☆ KC C	0.10	-0.01 (-9.09%)	2,551,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TBN	19.80	-0.40 (-1.98%)	285,755.95
☆ OTO	1.63	-0.09 (-5.23%)	153,150.40
☆ MASTER	78.00	+1.00 (+1.30%)	151,651.20
☆ AUCT	8.85	-0.90 (-9.23%)	103,090.56
☆ DITTO	28.50	-0.25 (-0.87%)	73,659.50
☆ SPA	11.50	+0.20 (+1.77%)	69,132.80
☆ BVG	6.10	-0.40 (-6.15%)	68,524.13
☆ PROEN	4.32	-0.10 (-2.26%)	48,242.81
☆ TMC	2.46	+0.16 (+6.96%)	41,367.65
☆ BBIK	99.00	-1.00 (-1.00%)	41,001.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.10	-0.03 (-23.08%)	104,484,100
☆ OTO	1.63	-0.09 (-5.23%)	94,224,100
☆ KGEN	0.89	-0.04 (-4.30%)	31,460,800
☆ PSG	0.84	0.00 (0.00%)	29,392,100
☆ GTV	0.18	-0.01 (-5.26%)	24,977,700
☆ NEWS 	0.02	+0.01 (+100.00%)	18,903,400
☆ TMC	2.46	+0.16 (+6.96%)	16,074,800
☆ TBN	19.80	-0.40 (-1.98%)	14,166,300
☆ ECF	1.28	+0.01 (+0.79%)	13,609,600
☆ CHO	0.14	+0.01 (+7.69%)	13,102,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS 	0.02	+0.01 (+100.00%)	18,903,400
☆ CHO	0.14	+0.01 (+7.69%)	13,102,200
☆ TMC	2.46	+0.16 (+6.96%)	16,074,800
☆ DIMET 	0.29	+0.01 (+3.57%)	4,574,300
☆ KCC	5.30	+0.15 (+2.91%)	963,100
☆ UREKA	0.79	+0.02 (+2.60%)	12,220,000
☆ SFT	4.48	+0.10 (+2.28%)	700
☆ ARIN	3.28	+0.06 (+1.86%)	31,800
☆ FLOYD	1.14	+0.02 (+1.79%)	24,500
☆ SPA	11.50	+0.20 (+1.77%)	5,988,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UMS 	0.83	-0.29 (-25.89%)	43,000
☆ MORE	0.10	-0.03 (-23.08%)	104,484,100
☆ NDR	1.61	-0.29 (-15.26%)	813,300
☆ KASET	1.08	-0.15 (-12.20%)	422,500
☆ ALL	0.08	-0.01 (-11.11%)	3,258,400
☆ UKEM	0.82	-0.09 (-9.89%)	2,738,400
☆ AUCT	8.85	-0.90 (-9.23%)	11,466,300
☆ CIG	0.25	-0.02 (-7.41%)	2,432,200
☆ BTW	0.38	-0.03 (-7.32%)	298,100
☆ MUD	2.16	-0.16 (-6.90%)	41,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

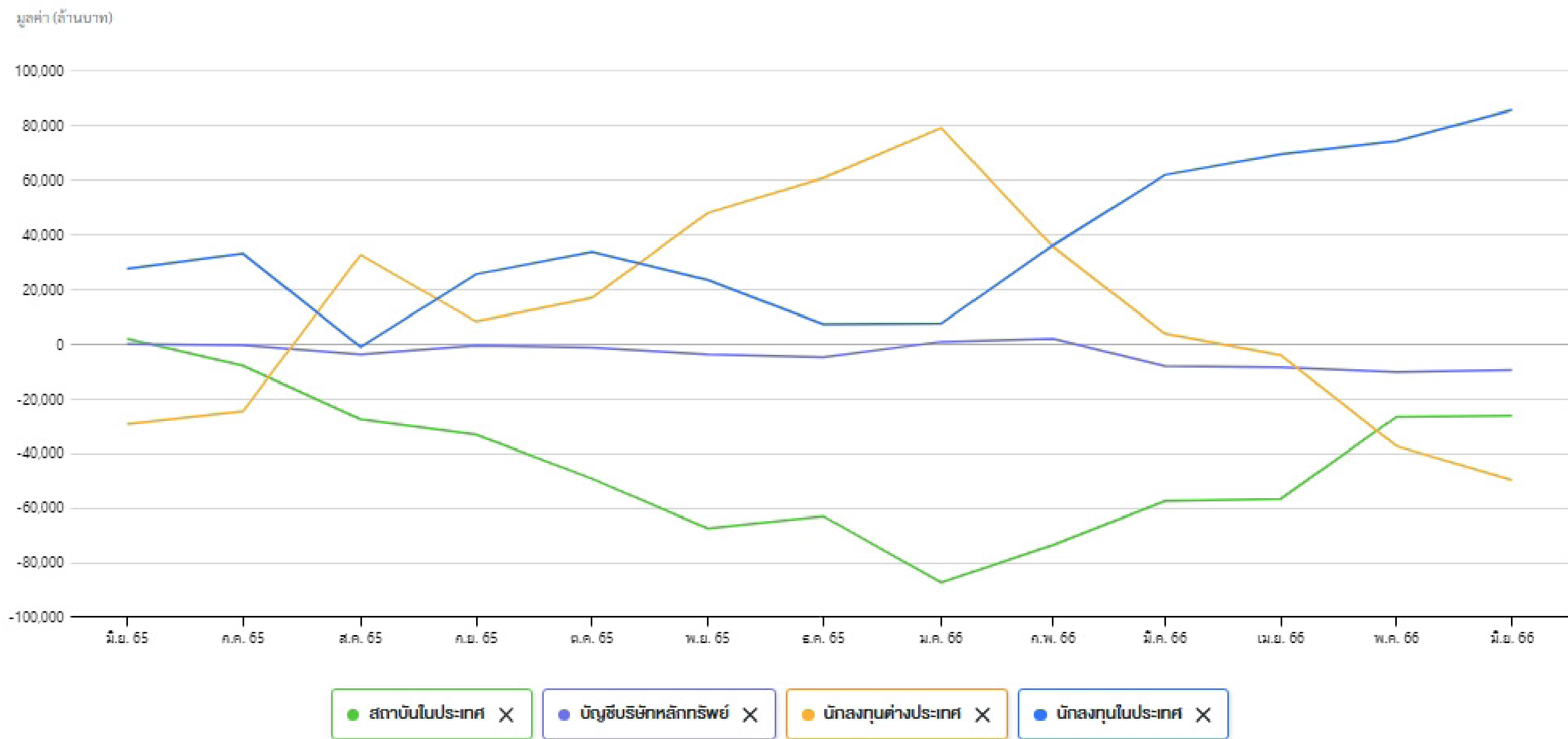
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 มิ.ย. 2566					01 มิ.ย. 2566 - 28 มิ.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 28 มิ.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,531.01	7.22	5,329.20	10.90	-1,798.19	69,856.29	8.38	71,230.81	8.54	-1,374.52	569,104.86	8.58	534,067.85	8.05	35,037.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,632.48	7.43	4,359.80	8.92	-727.32	63,632.90	7.63	63,653.36	7.63	-20.47	486,400.29	7.34	491,812.97	7.42	-5,412.68
นักลงทุนต่างประเทศ	26,596.91	54.41	26,091.41	53.37	505.51	430,454.15	51.63	442,412.23	53.06	-11,958.08	3,409,186.94	51.42	3,519,182.36	53.07	-109,995.42
นักลงทุนในประเทศ	15,123.87	30.94	13,103.87	26.81	2,020.00	269,776.14	32.36	256,423.07	30.76	13,353.07	2,165,954.04	32.67	2,085,582.95	31.45	80,371.08

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

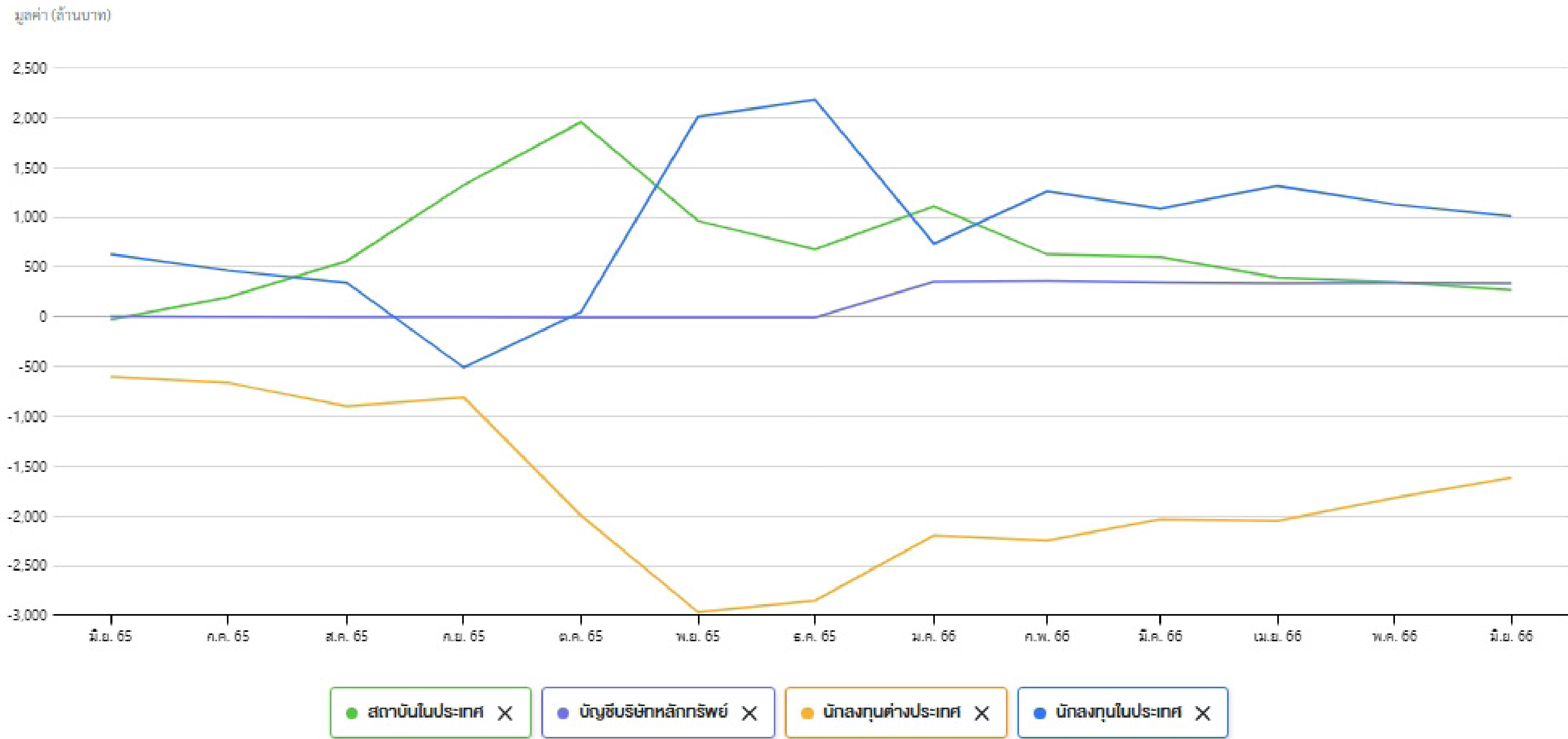
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 มิ.ย. 2566					01 มิ.ย. 2566 - 28 มิ.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 28 มิ.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	49.40	2.70	36.40	1.99	13.00	908.23	1.63	976.80	1.76	-68.57	8,019.72	2.29	8,414.52	2.40	-394.80
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4.11	0.22	4.46	0.24	-0.36	203.04	0.36	205.09	0.37	-2.05	1,028.87	0.29	683.71	0.19	345.16
นักลงทุนต่างประเทศ	288.06	15.75	273.77	14.97	14.29	7,229.38	13.00	7,014.29	12.61	215.09	45,143.20	12.87	43,896.88	12.52	1,246.32
นักลงทุนในประเทศ	1,487.47	81.33	1,514.41	82.80	-26.93	47,289.85	85.01	47,434.31	85.27	-144.46	296,487.65	84.55	297,684.33	84.89	-1,196.68

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 28 มิ.ย. 2566



HOONINSIDE

HOONINSIDE



SRINANAPORN
MARKETING PLC.



SNNP ปล่อย
3 สินค้าสุด
เรื่อง 'ฮิต'
บุกตลาดส่งท้าย Q2

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE