

H O O N I N S I D E



bluebik

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



นายพชร อารยะการกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

BBIK 10 **ทรานส์**
เทคโนโลยี
ปี 66 - 69
เขย่าโลกธุรกิจ



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	16
อินไซด์ Business	22
สรุปการซื้อขาย	23



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





BBIK ^{เปิด} 10 ^{ทศวรรษ} เทคโนโลยี ปี 66 - 69 เขย่าโลกธุรกิจ

BBIK เปิด 10 ทศวรรษเทคโนโลยี ปี 66 - 69
เขย่าโลกธุรกิจ

— แะองค์กรเร่งพลิกโฉมสู่ —
“Digital-First Company”

ผ่าน 3 ปังจัยสนับสนุน สร้างแต่่มต่อการ
แข่งขันพร้อมรับมือเศรษฐกิจผันผวน

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BBIK ที่ปรึกษาชั้นนำผู้ให้บริการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันครบวงจร ระบุแม้การระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 บรรเทาแล้ว แต่ภาคธุรกิจไม่อาจนิ่งนอนใจ **เพราะวิกฤตใหม่กำลังขยายตัว**

ทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ปัญหา
ซัพพลายเชน อัตราเงินเฟ้อขาขึ้น และสภาพคล่องของสถาบันการเงิน ที่จะนำไป
สู่การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจหดตัว
และจะมีเพียงองค์กรที่แข็งแกร่งและปรับตัวทันเท่านั้นที่จะอยู่รอด

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



bluebik

นายพชร อารยะการกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ระบุว่า การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในภาคธุรกิจ จะมีความเข้มข้นมากขึ้นนับจากนี้ การทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันจะต้องทำอย่างต่อเนื่องและลงลึกถึงระดับที่สามารถพลิกโฉมองค์กรเป็น **“Digital-First Company”** เทรนด์การทำธุรกิจแห่งโลกอนาคต สำหรับองค์กรที่ต้องการอยู่รอดและเติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจชะลอตัว ต้องสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและลดต้นทุนการบริหารงาน รวมถึงรองรับเทรนด์การทำธุรกิจในรูปแบบใหม่บนโลกออนไลน์ที่กำลังกลายเป็นช่องทางหลักในการขายและสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่มีอำนาจการซื้อสูงสุดอย่าง **Gen M (Millennials)** และ **Gen Z (Zoomers)** เพื่อสร้างโอกาสเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

Digital-First Company

กุญแจไขสู่ความสำเร็จขององค์กรยุคใหม่

นิยามของ Digital-First Company คือ การคิดใหม่ในทุกแง่มุมของการทำธุรกิจ ครอบคลุมตั้งแต่การใช้เทคโนโลยี กระบวนการดำเนินงาน จนถึงโครงสร้างขององค์กร อย่างไรก็ตามการคิดใหม่นี้ไม่ได้หมายถึงความเปลี่ยนแปลงเสมอไป แต่เป็นการปรับ

ตัวและเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเวลาที่ เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงหรือวิกฤตต่าง ๆ และสามารถสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ โดย Digital-First Company จะทำให้องค์กรมีความยืดหยุ่น พร้อมปรับปรุงกระบวนการ

ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สอดรับบริบทของการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ซึ่งการก้าวเป็น Digital-First Company ต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้



bluebik

บลูบิค เปิด

10 เทรนด์เทคโนโลยี
ปี 66 - 69 สู่

Digital-First Company

1 Super App
& Digital Onboarding6 Partnership API
& Ecosystem Management2 AI-Powered
Performance Management7 Digital Workforce
Management3 Consolidated
Data Platform on Cloud8 Hyper-Scalability
Modernization

4 Predictive AI

9 Cybersecurity
& Digital Trust

5 DevSecOps

10 Bionic Ops
Re-Engineering

Digital-First Strategy

การหา Business Model ที่สามารถสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดให้กับธุรกิจ ด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบดิจิทัล

Digital-First People

การสร้างทัศนคติ Digital Native Business ให้พนักงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดเป้าหมาย และสร้างแรงกระตุ้นให้พนักงานปรับทัศนคติและยอมรับกระบวนการทำงานรูปแบบดิจิทัล รวมถึงกำหนดเครื่องมือ RWA (Ready, Willing, and Able) ซึ่งเป็นการประเมินความพร้อมและความสามารถในการปรับตัว ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย และแนวทางการพัฒนา Digital Culture ที่แตกต่างกันไปตามแต่ละหน่วยธุรกิจ

Digital-First Process

การปรับกระบวนการและระบบงานต่าง ๆ ให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว ด้วยการทำงานแบบ Agile ที่จะทำให้กระบวนการต่าง ๆ สั้นและใช้เวลาน้อยลง รวมไปถึงสามารถรองรับการเพิ่มขึ้น - ลดลง (Scalability) ของระบบงาน เช่น การใช้ระบบ Cloud Computing เป็นต้น



bluebik



วันนี้ 'บลูบิก' จะมาเผย **10 Digital-First Capability** ซึ่งเป็นเทรนด์ด้านเทคโนโลยีสำคัญที่จะเข้ามาเขย่าโลกการทำธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทั้ง **10 ด้าน** ที่จะช่วยเปลี่ยนผ่านองค์กรเป็น **"Digital-First Company"**

Super App & Digital Onboarding

เป็นเทรนด์เทคโนโลยีที่มาแรงอย่างต่อเนื่อง แต่การจะประสบความสำเร็จนั้นไม่ง่าย เพราะการพัฒนา Super App ต้องมี Core Feature และระบบที่มีความซับซ้อนขั้นสูง รวมถึงองค์ประกอบเกี่ยวกับ **Microservice, Data Sharing และ Mini App** ที่สำคัญยังต้องอาศัยเงินทุนจำนวนมาก ผนวกกับความเชี่ยวชาญในการพัฒนา เพื่อให้ Super App มีคุณสมบัติรองรับการขยายตัวในอนาคต (**Scalability**) การเพิ่มขีดความสามารถ (**Extensibility**) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (**Cybersecurity**) เป็นระบบที่ง่ายต่อการดูแลรักษา (**Maintainability**) มีประสิทธิภาพ (**Efficiency**) และโซลูชันที่ต้องอัปเดตให้ตอบโจทย์การใช้งานเสมอ

AI-Powered Performance Management

เป็นเทคโนโลยีที่จะเข้ามาแก้ไขและยกระดับการบริหารงานให้ผู้นำองค์กรด้วย Artificial Intelligence - AI ที่มีระบบประมวลผลอัตโนมัติ และสามารถแสดงผลแบบเรียลไทม์ได้อย่างแม่นยำ ช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจทำได้ถูกต้องมากขึ้น เช่น การพัฒนาซอฟต์แวร์ **Key Performance Indicator - KPI และ Objective & Key Result - OKR** ที่สามารถประมวลผลข้อมูลการทำงานได้แบบเรียลไทม์ เพื่อกระตุ้นการทำงานของพนักงานและลดภาระงานให้ผู้บริหาร เป็นต้น

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Consolidated Data Platform on Cloud



bluebik

องค์กรจำนวนมากกำลังเผชิญปัญหาการบริหารจัดการปริมาณข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบและแหล่งที่มา การนำข้อมูลที่เปรียบเสมือนขุมทรัพย์มาใช้ประโยชน์นั้นต้องมีระบบการจัดเก็บและการเชื่อมต่อข้อมูลเหล่านั้นอย่างถูกต้อง บนระบบที่เหมาะสมและตอบโจทย์การใช้งานได้จริง ดังนั้นการเก็บรวบรวมและเชื่อมต่อข้อมูลบนระบบคลาวด์จึงเป็นอีกเทรนด์เทคโนโลยีมาแรงต่อเนื่อง **ที่สามารถเพิ่มหรือลดขนาดการใช้งานตามความต้องการ มีความคล่องตัว และสามารถใช้อินซายท์ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ**

Predictive AI

เป็นการนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ของเทคโนโลยี **Deep Learning - DL** อันชาญฉลาด เช่น การเก็บข้อมูลผ่านเซ็นเซอร์ IoT ของธุรกิจแล้วนำมาวิเคราะห์ด้วย **DL** เพื่อหา **Micro Moment Personalization** ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง เป็นต้น เป็นการเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ และความภักดีต่อแบรนด์สินค้า ควบคู่กับการลดต้นทุนทางการตลาด

DevSecOps

เป็นสุดยอดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์ ที่รันทั้งระยะเวลา และลดปัญหาระหว่างการติดตั้งระบบ (**Deployment**) อีกทั้งการเพิ่มข้อบังคับหรือขั้นตอนด้านความปลอดภัยร่วมเข้าไปในกระบวนการ **DevOps** ทำให้ระบบนั้นมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และปลอดภัย สอดรับกับเทรนด์ความกังวลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น

Partnership API & Ecosystem Management

เป็นการเชื่อมต่อระบบขององค์กรกับพันธมิตรทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยี **Application Program Interface - API** และการบริหารจัดการอีโคซิสเต็มร่วมกัน เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีขึ้นให้ลูกค้า และยกระดับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับองค์กรด้วย โดยหลักสำคัญที่จะทำให้ **Partnership API & Ecosystem Management** นั้นประสบความสำเร็จ ต้องเริ่มตั้งแต่การวางแผนบริหารจัดการผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) การเชื่อมต่อที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน **การเลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่เหมาะสม และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์**

Digital Workforce Management

การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับการทำงานรูปแบบใหม่ เช่น **Hybrid Working** และ **Remote Working** รวมถึงรองรับการทำงานระหว่างทีมงานภายในและภายนอกองค์กร (**Outsource**)

Hyper-Scalability Modernization

เป็นการใช้เทคโนโลยีอัปเกรดระบบหรือแอปพลิเคชันเดิมให้สามารถรองรับการใช้งานหรือ **Transaction** ที่เพิ่มขึ้นในอนาคตได้อย่างราบรื่น ด้วยกรอบการทำงาน **Event Driven Nano Service Architecture - EDNA** ที่จะทำให้ Maintainability ของแอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ทำได้ง่ายขึ้น ลดกระบวนการ Product Development และทำให้แต่ละทีมมีอิสระในการพัฒนาระบบ เพราะ **EDNA** จะแยกเซอร์วิส (Services) ออกจากกันจึงทำให้ระบบมีเสถียรภาพมากขึ้น

Cybersecurity & Digital Trust

ระบบหรือซอฟต์แวร์ที่มีเสถียรภาพและมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจยุคดิจิทัล เพราะความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และเสถียรภาพของระบบหรือแอปพลิเคชันมีผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อองค์กรและแบรนด์สินค้า ดังนั้น **Digital Trust** จึงเป็นส่วนสำคัญของการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็น **Digital-First Company**

Bionic Ops Re-Engineering

เป็นการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานด้วยการผสานพลังความสามารถมนุษย์กับกลศาสตร์ (**Bio + Mechanics**) ให้สามารถทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ **Robotic Process Automation - RPA** ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างหุ่นยนต์มาทำงานในลักษณะซ้ำ ๆ แทนคน หรือแพลตฟอร์ม **Low Code** ที่ทำให้การเขียนโค้ดง่ายและรวดเร็วขึ้น เป็นต้น

เป็นการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานด้วยการผสานพลังความสามารถมนุษย์กับกลศาสตร์ (**Bio + Mechanics**) ให้สามารถทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น ซอฟต์แวร์ **Robotic Process Automation - RPA** ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถสร้างหุ่นยนต์มาทำงานในลักษณะซ้ำ ๆ แทนคน หรือแพลตฟอร์ม **Low Code** ที่ทำให้การเขียนโค้ดง่ายและรวดเร็วขึ้น เป็นต้น



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม



ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



BTS

เผยกำไรสุทธิงวดปี 65/66 ลด 52.0%
กำไรสุทธิได้ 2.41 หมื่นลบ.
พร้อมเกาะปันผลอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น



บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) BTS เปิดเผยว่า ในปี 2565/66 บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บีทีเอส กรุ๊ป หรือบริษัทฯ) มีรายได้รวม จำนวน 24,139 ล้านบาท ลดลง 22.6% หรือ 7,056 ล้านบาท จากปีก่อน รายได้ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการรับเหมาที่ลดลง 9,227 ล้านบาท เนื่องจากอยู่ในช่วงสุดท้ายของงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วย

(1) รายได้จากการบริการและการขายที่เพิ่มขึ้น 1,498 ล้านบาท จากการเติบโตของรายได้จากรถ MIX (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กว้างและตรงจุด) และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุง (O&M) ภายใต้ธุรกิจ MOVE (การเข้าถึงผู้โดยสาร) และ

(2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับจำนวน 1,097 ล้านบาท จากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายรวม ลดลง 23.0% จากปีก่อน เป็น 17,510 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง แต่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของรายได้บีทีเอส กรุ๊ป บันทึกกำไรจากการดำเนินงานที่เกิดขึ้นเป็นประจำก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ย และภาษี (Recurring EBITDA) จำนวน 7,669 ล้านบาท ลดลง 5.5% หรือ 447 ล้านบาท จากปีก่อนหน้าส่วนใหญ่มาจากผลประกอบการที่ปรับตัวลดลงของธุรกิจ MIX และ MATCH

สำหรับ Recurring EBITDA ของธุรกิจ MIX ที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ซึ่งเป็นผลจากการขยายธุรกิจและการเข้าควบรวมบริษัทย่อยต่างๆ ของวิจิโอ นอกจากนี้ งบบันทึกผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าทรัพย์สินของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ผลประกอบการของธุรกิจ MATCH ปรับตัวลง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ Recurring EBITDA ของ

ธุรกิจ MOVE ซึ่งได้แรงหนุนจากการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้า และส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งมวลชนทางราง บีทีเอสโกรท (BTSGIF)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 1,836 ล้านบาท ลดลง 52.0% หรือ 1,989 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 7.6% ลดลงจาก 12.3% ในปี 2564/65

พร้อมกันนี้บริษัทฯ ปันผลงวดดำเนินงานวันที่ 01 เม.ย. 2565 ถึงวันที่ 31 มี.ค. 2566 และกำไรสะสม ในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้นขึ้นเครื่องหมาย XD 7 ส.ค. 66 โดยกำหนดจ่ายปันผลวันที่ 25 ส.ค. 2566

สำหรับในปี 2566/67 บริษัทคาดว่าจะสามารถบันทึกรายได้ O&M จำนวน 6.9 พันล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวกับโครงการรถไฟฟ้า จำนวน 5.2 พันล้านบาท (เพิ่มขึ้น 16% จากปีก่อน) และรายได้จากงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลืองที่เหลืออีกราว 2.9 พันล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ คาดว่าจำนวนเที่ยวเดินทางของรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักจะกลับมาเท่ากับระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566/67 ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนใน BTSGIF ที่เพิ่มขึ้น



LHK

เผยงบการเงินรวมงวดปี 66
(สิ้นสุด 31 มี.ค.66) กำไรสุทธิรวม 49.7%
เหตุกำลังซื้อตกปท.หด-ศก.ในประเทศชะลอ
ปันผลอัตรา 0.09 บาทต่อหุ้น



นายวิทวัส อัครพงศ์พิศักดิ์
รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท
โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)
LHK เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวดประจำปี 2565/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 106.52 ล้านบาท ลดลง 105.16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 49.7 โดยยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่ผลกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับผลประกอบการช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 211.68 ล้านบาท เนื่องจากราคาตลาดที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ตามสภาวะทางเศรษฐกิจทั่วโลกที่เริ่มชะลอตัวจากการที่ธนาคารกลางในหลายประเทศเริ่มทยอยขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อระงับภาวะเงินเฟ้อ ทำให้กำลังซื้อลดลงทั้งตลาดในประเทศและส่งออกซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราทำกำไรค่อนข้างสูง จึงทำให้เกิดผลกระทบต่อกำลังการผลิตในระยะสั้น เกิดการหดตัวของอุปทาน ส่งผลให้อัตรา

การทำกำไรมีการปรับลดลงในไตรมาสนี้ ในขณะที่ภาวะการขาดแคลนชิปหรือ semiconductor ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มผ่อนคลายมากขึ้นทำให้การขยายตัวของกำลังซื้อจากตลาดในประเทศและส่งออกเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิที่ลดลงเป็นผลกระทบหลักในช่วงไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 ของปี จากสภาวะทางเศรษฐกิจชะลอตัวในประเทศ กำลังซื้อต่างประเทศที่หดตัวลง

ทั้งนี้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ลดลงจำนวน 123.86 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายจากภาษีเงินได้ลดลง 26.21 ล้านบาท เนื่องจากผลกำไรดำเนินงานลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายทางการเงินระหว่างปีเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนแบ่งกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 5.46 ล้านบาทในปัจจุบัน

รายได้สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,790.79 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,761.24 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในอัตราร้อยละ 1.1 โดยมีผลกระทบจากน้ำหนักขายที่ลดลงตามกิจกรรมการผลิตที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้าในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ส่งผลให้สินค้ากลุ่มสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียมประเภทแท่งและแผ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักได้ปรับตัวลดลงตามกิจกรรมการผลิต

ทั้งนี้ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากกลุ่มสินค้าสแตนเลส ทองแดง อลูมิเนียม ในขณะที่ยอดขายส่วนใหญ่ของบริษัทย่อยมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าโลหะประเภทสแตนเลส และ โลหะประเภท ทองแดง อลูมิเนียม โดยเป็นการขายให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมต่างโดยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และ ก่อสร้าง

ขณะที่ LHK ปันผลงวดดำเนินงานวันที่ 01 ต.ค. 2565 ถึงวันที่ 31 มี.ค. 2566 ในอัตรา 0.09 บาทต่อหุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD 14 มี.ย. 2566 และกำหนดจ่ายวันที่ 10 ส.ค. 2566

LCHAKIT
In Quality, We Trust
บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)



PTTEP

เซ็นลงนามสัญญาแบ่งปันผลผลิต แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทยหมายเลข จี1/65 และ จี3/65

นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) PTTEPเปิดเผยว่า ตามที่บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ได้รายงานเรื่องการได้รับสิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทยหมายเลขจี1/65 และ จี3/65 ณ วันที่ 8 มีนาคม 2566 นั้น

บริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (PTTEP ED) บริษัทย่อยของปตท.สผ. ได้ลงนามในสัญญาแบ่งปันผลผลิต (Production Sharing Contracts) ในแปลงจี1/65 และจี3/65 แล้ว โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 และเป็นผู้ดำเนินการทั้งสองแปลง ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป

การได้รับสิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในแปลงสำรวจดังกล่าว เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทที่เน้นการลงทุนในภูมิภาคที่เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์หลัก โดยจะเพิ่มโอกาสในการพัฒนาเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็วและช่วยในการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากอยู่ใกล้กับโครงการที่บริษัทดำเนินการอยู่ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทยอีกด้วย

DITTO

ແຕ່ງตั้ง Token X เป็น ICO Portal เดินหน้าออก Token คาร์บอนเครดิตเพื่อระบบนิเวศที่ยั่งยืนของไทย



DITTO ลงนามตั้ง บ.โทเคน เอกซ์ ซึ่งอยู่ภายใต้ “กลุ่มเอสซีบี เอกซ์” เป็น ICO Portal เตรียมออก Token ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนเครดิต โดยคาดว่าจะสามารถเปิดตัวได้ประมาณต้นปี 67

นายจุกร รัตนกุลพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บ. ดิทโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ DITTOเปิดเผยว่า สืบเนื่องจากทางบริษัท DITTO โดย บริษัท สยามทีซี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการปลูกป่าและดูแลรักษาป่าชายเลนเพื่อประโยชน์คาร์บอนเครดิต โดยได้รับจัดสรรพื้นที่รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 48,166.75 ไร่ บริษัทมีแผนที่จะระดมทุนและเปิดโอกาสให้ประชาชนรวมถึงภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว จึงเซ็นสัญญาแต่งตั้ง

บริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด (Token X) ซึ่งเป็นบริษัทอยู่ภายใต้ “กลุ่มเอสซีบี เอกซ์” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) ที่ได้รับความนิยมชมชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นที่ปรึกษาในการออกโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment Token) เกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตที่เกิดจากป่าชายเลน เพื่อเป็นการระดมทุน และเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปและภาคธุรกิจ ทั้งรายเล็กจนถึงรายใหญ่ สามารถเข้าถึงคาร์บอนเครดิต และเข้ามามีส่วนร่วมในการปลูกป่าและดูแลรักษาป่าชายเลนเพื่อประโยชน์คาร์บอนเครดิตและเป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรวมถึงแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศแบบปรปรวน ร่วมกัน “เราเชื่อว่า เมื่อกฎหมายต่างๆ มีการบังคับใช้ คาร์บอนเครดิตจะมีความต้องการสูงขึ้น

ทั้งสหภาพยุโรป (EU) ที่กำลังจะบังคับใช้มาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) รวมถึงประเทศไทยที่ภาครัฐได้ให้ความสำคัญต่อกลไกของคาร์บอนเครดิตมากขึ้น ซึ่งคาร์บอนเครดิตที่เกิดจากโครงการปลูกป่าชายเลนที่บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนานั้น เป็นคาร์บอนเครดิตมาจากการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์โดยระบบนิเวศทะเลชายฝั่ง หรือที่เรียกว่า Blue Carbon โดย Blue Carbon นั้นเป็นคาร์บอนเครดิตที่สามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากกว่า Green Carbon และมีความสำคัญต่อระบบนิเวศอย่างมาก” นายจุกรกล่าว



MOSHI

เพิ่มพอร์ตสินค้า **Pet Accessory**
ปีนี้ รายได้โตไม่น้อยไปกว่า 20% ตามเป้า

MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย จัดเต็มสินค้าใหม่เอาใจทาสแมว ทาสหมา รุกเพิ่มพอร์ตสินค้า Pet Accessory เจาะตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย มุ่งเน้นจำหน่ายกลุ่มสินค้าราคาย่อมเยา เพื่อเติมเต็มความสุขให้ชีวิตของคนรักสัตว์เลี้ยง ด้วยไอเทมพิเศษเพื่อสัตว์เลี้ยงแสนรัก เริ่มวางจำหน่ายแล้วที่ร้าน Moshi Moshi 43 สาขาทั่วประเทศ



นายสง่า บุญสงเคราะห์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ MOSHI ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทยเปิดเผยว่า ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บัญชีเศรษฐกิจไม่ได้เลยว่าเป็นเทรนด์ “Pet Humanization” หรือพฤติกรรมเลี้ยงสัตว์ที่เปรียบเสมือนเป็น ‘สมาชิก’ คนหนึ่งของครอบครัว ซึ่งไม่ได้เป็นแค่ ‘เพื่อน’ แต่

บางคนยังยกสถานภาพเทียบเท่ากับ ‘ลูก’ เป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันและมีแนวโน้มเติบโตอย่างไม่หยุด ซึ่งผู้เลี้ยงพร้อมจะทุ่มเทและใช้จ่ายในการสรรหาสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อให้สัตว์เลี้ยงได้มีสุขภาพดี แข็งแรงและมีความสุขมากที่สุด เป็นผลให้มูลค่าการใช้จ่ายเพื่อสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างก้าวกระโดดมากยิ่งขึ้น และคาดว่าจะมีดีมานด์ (Demand) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ จึงได้ขยายพอร์ตสินค้าในร้าน Moshi Moshi เพิ่มเติม โดยเป็นกลุ่มอุปกรณ์เสริมสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Accessory) เจาะตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยโดยเน้นจำหน่ายกลุ่มสินค้าสำหรับสุนัขและแมวในราคาย่อมเยา เข้าถึงได้ซึ่งสำรวจแล้วว่าเป็นตลาดที่มีสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุด ออกมาเพื่อเติมเต็มความสุขให้ผู้เลี้ยงและสมาชิกในครอบครัว ด้วยไอเทมพิเศษเพื่อสัตว์เลี้ยงแสนรัก เน้นในเรื่องของสีสัน ทันสมัย ไม่ตกเทรนด์และ

มีดีไซน์สวยงาม โดยจะเป็นสินค้าจำพวกของเล่นสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์แต่งตัว ที่มีดีไซน์น่ารักและมีสีสัน โดยเริ่มจำหน่ายใน 43 สาขา อาทิ สาขาสำหรับ, Platinum, สยามสแควร์วัน, Mega บางนา, Future Park รังสิต, Central เชียงใหม่, Central หาดใหญ่, The Mall โคราช, Central วอนแก่น, Terminal 21 พัทยา และ Central พิชญโลก เป็นต้น เช็คลิสต์ที่มีจำหน่ายได้ที่ Link: bit.ly/3C0iQiZ หากได้รับผลตอบรับที่ดี ก็จะวางขายในสาขาของโมชิ โมชิอื่นๆ ทั่วประเทศด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะเดียวกัน ในช่วงไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับศิลปินครีเอเตอร์ชาวไทยทั้ง 3 แบนด์ เพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ 3 Collection พิเศษ ซึ่งได้รับผลตอบรับอย่างล้นหลาม และเตรียมออกสินค้าลิมิเต็ดเอดิชัน Collection ใหม่มากมาย เพื่อเสริมเป้าหมายรายได้ในปี 2566 ให้เติบโตไม่น้อยไปกว่า 20% ตามเป้าหมาย



Let us be parts of your
everyday life



CIVIL

เตรียมเข้ารับงานใหม่ 18 โครงการ ดัน Backlog โตตามเป้า 20,000 ล้านบาท

CIVIL ชุกฤทธิ์พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน เตรียมส่งมอบงานก่อสร้าง 6 โครงการ มูลค่ารวม 111.28 ล้านบาท เดินหน้าแผนการเข้ารับงานเพิ่ม 18 โครงการ มูลค่ารวม 13,275 ล้านบาท หุ่น Backlog เติบโตตามเป้า 20,000 ล้านบาท ตอกย้ำกลยุทธ์การดำเนินงานท่ามกลางต้นทุนผันผวน ด้านงบไตรมาส 1/2566 รายได้รวม 1,447.09 ล้านบาท กำไรสุทธิ 47.99 ล้านบาท

นายปิยะดิษฐ์ วัชรศิริสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีวิล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ CIVIL ผู้นำบริษัทก่อสร้างครบวงจรชั้นนำของไทย เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจช่วงไตรมาส 2/2566 บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้น โดยมีแผนเตรียมส่งมอบงานประเภททางหลวง จำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวม 111.28 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีความคืบหน้างานก่อสร้างและทยอยรับรู้รายได้จากโครงการต่างๆ อาทิ โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา (สัญญาที่ 2-1 สีคิ้ว - กุดจิก) ความคืบหน้า 99%, โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย สัญญา 4-7 (สระบุรี-แก่งคอย) ความคืบหน้า 48%, งานก่อสร้างโครงการทางพิเศษสายพระราม 3 - ดาวคะนอง -

วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก สัญญาที่ 1 ความคืบหน้า 29% เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเตรียมเข้ารับงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐในปี 2566 จำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ มูลค่ารวม 13,275 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงานที่ได้เซ็นสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้วจำนวน 14 โครงการ อาทิ งานถนน, งานขุดคลองระบายน้ำ และ งานสนามบิน มูลค่ารวม 1,476 ล้านบาท และ งานที่อยู่ระหว่างรอเซ็นสัญญาจำนวน 4 โครงการ ได้แก่ งานถนน และ งานก่อสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูง มูลค่ารวม 11,799 ล้านบาท คาดว่าจะส่งผลให้บริษัทมีมูลค่างานในมือ (Backlog) เติบโตที่ระดับ 20,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้

“แม้ขณะนี้จะมีเหตุการณ์สำคัญในระดับประเทศ อาทิ การจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหลายด้าน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีความมั่นใจในการดำเนินงานท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว จากปริมาณงานในมือที่บริษัทเป็นผู้ชนะการประมูล คาดว่าสามารถรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ได้รับผลกระทบจากปริมาณครั้งใหม่ ควบคู่กับการทยอยส่งมอบงานโครงการสะท้อนต้นทุนเดิม อีกทั้งบริษัทมีแผนการดำเนินงานเพื่อรับมือกับความผันผวนของต้นทุนการก่อสร้าง

โดยมุ่งเน้นการร่วมงานกับผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) ที่แข็งแกร่งทั้งด้านพื้นที่ และมีความสามารถเพื่อช่วยลดความเสี่ยง, มีความสามารถในการจัดการทรัพยากรที่มีคุณภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีก่อสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดการใช้แรงงาน ประกอบการมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับหลายบริษัทในอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นจุดแข็งบริษัทอีกด้วย” นายปิยะดิษฐ์ กล่าว



สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2566 บริษัทมีรายได้รวม 1,447.09 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,649.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 47.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 40.32 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 64.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 ที่มีกำไรจากการดำเนินงาน 48.39 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้น 9.27% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้น 8.49%


CIVIL ENGINEERING

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



'กองทรัสต์ KTBSTMR' ชูศักยภาพการเติบโตแข็งแกร่ง

ขยายการลงทุนเพิ่ม 'โครงการลาดพร้าว ฮิลส์'

สร้างโอกาสรับกระแสรายได้ เน้นกระจายความเสี่ยง

'กองทรัสต์ KTBSTMR' เตรียมเข้าลงทุนเพิ่มใน 'โครงการลาดพร้าวฮิลส์' (ส่วนสำนักงานและพาณิชย์) จำนวนเงินไม่เกิน 450 ล้านบาท กระจายความเสี่ยง เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนสม่ำเสมอในระยะยาว สันติทรัพย์ในกองทรัสต์ เติบโตขึ้นต่อเนื่อง แนะนำลงทุนสร้างกระแสรายได้สม่ำเสมอช่วงตลาดผันผวน"

นายพลสิทธิ์ ภูมิวนะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดาโอ รีท แอเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ 'DAOL REIT' ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการสร้างการเติบโตจากการลงทุนอสังหาริมทรัพย์คุณภาพสูงในระยะยาว กองทรัสต์ KTBSTMR ได้รับมติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 พ.ค. 2566 อนุมัติให้มีการลงทุนในโครงการลาดพร้าว ฮิลส์ และจัดประชุม EGM ผู้ถือหุ้นทรัสต์เพื่อพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินและการให้หลักประกันที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในโครงการลาดพร้าวฮิลส์ จำนวนวงเงินไม่เกิน 450 ล้านบาท เพื่อลงทุนในสิทธิการเช่าช่วงที่ดินบางส่วนและพื้นที่อาคารบางส่วนของโครงการลาดพร้าว ฮิลส์ และซื้อกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง โดยจะเข้าลงทุนในส่วนที่เป็นพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เช่าเพื่อการพาณิชย์/1 ส่งผลให้โครงสร้างการลงทุนของกองทรัสต์ KTBSTMR มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ ภายหลังจากการลงทุน บริษัทในกลุ่มของเจ้าของทรัพย์สินโครงการลาดพร้าว ฮิลส์ จะกลับเข้ามาเป็นผู้เช่าเหมาเพียงรายเดียวในระยะเวลารวมทั้งสิ้นประมาณ 23.3 ปี (โดยต่ออายุเช่าทุก 3 ปี และต่ออายุอีก 6 ครั้ง คราวละ 3 ปี และต่ออายุอีก 2 ปี 3 เดือน) และมีค่าเช่าแบบสุทธิ (Triple Net Rent) ให้แก่กองทรัสต์ KTBSTMR เป็นรายเดือน

ขณะเดียวกันกองทรัสต์มีการลงทุนโดยใช้เงินกู้ยืม ทำให้โครงสร้างทางการเงินของกอง

ทรัสต์ KTBSTMR มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งมีโอกาสสร้างความมั่นคงของกระแสรายได้ที่เพิ่มขึ้นและสม่ำเสมอในระยะยาว

ดังนั้น การลงทุนเพิ่มในโครงการ ลาดพร้าวฮิลส์ จะทำให้กองทรัสต์ KTBSTMR มีการลงทุนในทรัพย์สินประเภทอาคารสำนักงาน และพื้นที่เช่าเพื่อการพาณิชย์เพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจของทรัพย์สินที่กองทรัสต์ KTBSTMR มีอยู่ในปัจจุบันรวมทั้งสิ้นมากถึง 4 ประเภท ได้แก่ 1.โรงงานและคลังสินค้า 2.อาคารสำนักงาน 3.คอมมูนิตีมอลล์ และ 4. ศูนย์รับฝากข้อมูล ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินที่ลงทุนรวมประมาณ 4,215 ล้านบาท /2

สำหรับกองทรัสต์ KTBSTMR เป็นกองทรัสต์อิสระที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในทรัพย์สินหลากหลายประเภท ได้แก่ อาคารโกดังและคลังสินค้า (Warehouse) อาคารโรงงาน (Factory) อาคารสำนักงาน (Office) อาคารศูนย์การค้าประเภทคอมมูนิตีมอลล์ (Community Mall) และ ศูนย์รับฝากข้อมูล (Data Center) ด้วยรูปแบบสินทรัพย์แต่ละโครงการในลักษณะที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ มีการออกแบบตัวโครงการและจัดสรรพื้นที่ใช้สอยไว้เป็นอย่างดี ประกอบกับการมุ่งเน้นการจัดหาผู้เช่าที่มีคุณภาพสูง พร้อมบริหารกลุ่มผู้เช่า (Tenant Mix) ให้กระจายตัวได้ดีในแต่ละโครงการ อีกทั้ง กองทรัสต์ KTBSTMR ยังมีการจัดหารายได้จากรธุรกิจหลายประเภท และมีศักยภาพในการเติบโตสูง ขณะเดียวกันสถานการณ์โควิด-19 ที่ไม่ส่งผลกระทบ ในช่วงที่ผ่านมา /3 และทิศทางเศรษฐกิจไทยที่ยังขยายตัวได้ดีในปี นี้ จึงเป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนในกองทรัสต์ที่มีโอกาสให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอในทุกช่วงภาวะเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผู้จัดการกองทรัสต์ได้พิจารณาถึงการลงทุนติดตั้งระบบ Solar Energy ของโครงการ Summer Hill (Community Mall) และโครงการ Summer

Hub (Office) เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าให้แก่โครงการในระยะยาว (ประมาณ 25 ปี) โดยการกู้ยืมจากธนาคาร ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นในการลดต้นทุนและตระหนักถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อไป

สำหรับผู้สนใจกองทรัสต์ KTBSTMR สามารถซื้อขายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของกองทรัสต์ที่ www.ktbstmr.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากบริษัท ดาโอ รีท แอเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผ่าน DAOL Contact Center 02-351-1800 กด 3

หมายเหตุ

/1 หนังสือที่ จก.05-05-2566 เรื่อง แจ้งมติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการลงทุนในทรัพย์สินเพิ่มเติมครั้งที่ 2 การกู้ยืมเงิน และการให้หลักประกันสำหรับการกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินที่จะลงทุนเพิ่มเติมครั้งที่ 2 และ การเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เคทีบีเอสที มีกซ์ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) เพื่อการกู้ยืมเงินและการให้หลักประกัน ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2566

/2 มูลค่าทรัพย์สินที่ลงทุนรวม 4,215.0 ล้านบาท ณ วันที่กองทรัสต์เข้าลงทุน (หลังได้รับมติจากผู้ถือหุ้นทรัสต์)

/3 ตัวเลขผลการดำเนินงานของกองทรัสต์ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เรื่อง ชี้แจงผลดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1/2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เคทีบีเอสที มีกซ์

คำเตือน : ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุนการลงทุนมีความเสี่ยง

DAOL REIT

บล.บัวหลวง เปิดตัวโครงการ

"Wealth Master" หลักสูตรวางแผนทางการเงิน

พร้อมมอบสิทธิประโยชน์แบบจัดเต็ม

หลักทรัพย์บัวหลวง เปิดตัว "Wealth Master" โครงการรับสมัครสมาชิกแบบรายปีเพื่อเข้าร่วม 3 หลักสูตรวางแผนทางการเงินสุดเข้มข้น พร้อมสิทธิประโยชน์ตลอดปีแบบจัดเต็มด้วยการจับมือกับ "กรุงเทพประกันชีวิต" ร่วมกันออกแบบความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่มเสมือนเป็นสวัสดิการสำหรับลูกค้าหลักหลักทรัพย์บัวหลวงที่สมัครสมาชิก สมัครง่ายๆ ผ่านแอปพลิเคชัน Wealth Connex เมฆ Solution เลือก Wealth Master

นายบรรณรงค์ พิษณุกร กรรมการผู้จัดการอาวุโส กิจการค้าหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้เพิ่มมิติการดูแลเรื่องการวางแผนทางการเงินสำหรับนักลงทุนให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นด้วยการเปิดตัว "Wealth Master" โครงการรับสมัครสมาชิกแบบรายปี เพื่อให้ให้นักลงทุนได้เข้าร่วมหลักสูตรวางแผนทางการเงินสุดเข้มข้น ที่มาพร้อมกับสิทธิประโยชน์สำหรับผู้สมัครสมาชิกแบบรายปีกับหลักทรัพย์บัวหลวงเท่านั้น

สำหรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่สมาชิกจะได้รับจากโครงการ Wealth Master ประกอบด้วย

1. เข้าร่วม 3 หลักสูตรวางแผนทางการเงิน โดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนของหลักทรัพย์บัวหลวง เพื่อให้ให้นักลงทุนนำไปปรับใช้กับแผนการเงินของตนเอง ประกอบด้วย "Wealth Creation" วิธวางแผนทางการเงิน

เงินเบื้องต้นและพื้นฐานการออมเงิน เพื่อรู้แนวทางการออมเงินจนสามารถบรรลุเป้าหมายวิสัยภาพทางการเงิน, "Wealth Protection" รู้จักการปกป้องความมั่งคั่งและสุขภาพทางการเงิน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนทางการเงินจากบมจ. กรุงเทพประกันชีวิต (BLA) มาร่วมให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับสมาชิก และ "Wealth Accumulation" ต่อยอดสะสมความมั่งคั่งและสร้างวินัยการลงทุน

2. ได้รับหน่วยลงทุนมูลค่า 300 บาท ที่คิดสรรจากทีมงานมีอาชีพของหลักทรัพย์บัวหลวง เข้าบัญชีซื้อขายกองทุนรวม เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการให้ความรู้พร้อมวางแผนการออมและการลงทุนในระยะยาวผ่านกองทุนรวม

3. รับความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่ม ตลอดระยะเวลา 1 ปี โดยมีความคุ้มครองชีวิตทุกกรณีสูงสุด 300,000 บาท คุ้มครองอุบัติเหตุ สูงสุด 300,000 บาท และค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ สูงสุด 30,000 บาทต่อครั้ง เสมือนเป็นสวัสดิการสำหรับผู้ลงทุน ซึ่งหลักทรัพย์บัวหลวงได้จับมือกับ "กรุงเทพประกันชีวิต" ในการออกแบบความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่มนี้ เพื่อมอบเป็นสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้าหลักหลักทรัพย์บัวหลวงที่สมัครสมาชิกเท่านั้น

หลักทรัพย์บัวหลวง ถือเป็นบริษัทหลักทรัพย์แห่งแรกที่น่าเรื่องแนวทางการวางแผนทางการเงินและการต่อยอดการออมระยะยาวผ่านกองทุนรวมมาผนวกกับแนวทางการปกป้องความมั่งคั่งด้วยการวางแผนประกันมาให้ความรู้กับนักลงทุน

เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนการเงินของตนเอง ซึ่งสิทธิประโยชน์ที่มอบให้สำหรับนักลงทุนนี้ ดำเนินในแง่ความคุ้มค่า ถือว่าได้ทั้งเข้าร่วมหลักสูตรวางแผนทางการเงิน ได้ทั้งหน่วยลงทุนไปตั้งต้นสำหรับการเริ่มออม และความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุสำหรับนักลงทุน ซึ่งเราตั้งใจในการสื่อให้นักลงทุนตระหนักถึงการปกป้องความมั่งคั่งของตนเอง เพราะปัจจุบันกลุ่มผู้ลงทุนมีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ทั้งอาชีพฟรีแลนซ์ แม่บ้านรวมถึงอาชีพอื่น ๆ ที่อาจไม่มีสวัสดิการ หรือพนักงานประจำที่อาจมีสวัสดิการแต่ไม่เพียงพอกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ดังนั้นการที่นักลงทุนได้เข้ามาเติมเต็มความรู้ในการวางแผนทางการเงินของตนเอง พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากโครงการนี้ เปรียบเสมือนได้รับสวัสดิการจากการลงทุน ที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตให้กับนักลงทุนเราเชื่อมั่นว่าโครงการนี้จะได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนอย่างแน่นอน



บล.บัวหลวง เปิดตัวโครงการ

"Wealth Master" หลักสูตรวางแผนทางการเงิน

พร้อมมอบสิทธิประโยชน์แบบจัดเต็ม



"สมาชิก Wealth Master เหมาะกับนักลงทุนทุกกลุ่มตั้งแต่ผู้ที่เพิ่งเริ่มต้นออมเงิน หรือผู้ที่มีการทำธุรกรรมลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสมาชิกที่สมัครเข้าร่วมโครงการตลอดทั้งปีจะได้ร่วมหลักสูตรวางแผนการเงินแบบครบทุกขั้นตอนจากทีมผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ทั้งจากหลักทรัพย์บัวหลวงและกรุงเทพประกันชีวิต เพราะเราอยากเห็นทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงิน, การจัดสรร Asset Allocation รวมไปถึงการปกป้องความเสี่ยงทางการเงิน"นายบรรณรงค์ กล่าว

ทั้งนี้นักลงทุนสามารถสมัครเป็นสมาชิกโครงการ Wealth Master แบบรายปี ด้วยค่าสมัครสมาชิกเพียง 3,000 บาทต่อปี ได้ง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน Wealth Connex เมนู Solution เลือก Wealth Master (ดาวน์โหลดได้ทั้งในระบบ iOS และ Android) อ่านรายละเอียดได้ที่ www.bualuang.co.th/wealthmaster

หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม BLS Customer Service โทร. 0 2618 1111

นายโชน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า กรุงเทพประกันชีวิตมีความยินดีที่ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ "Wealth Master" ที่พัฒนาขึ้นจากแนวทางการวางแผนทางการเงินที่ครอบคลุม ทั้งด้านการสร้างความมั่งคั่งผ่านการลงทุน และการปกป้องความมั่งคั่งให้แก่ผู้ร่วมโครงการ สอดคล้องกับภารกิจของกรุงเทพประกันชีวิต ที่เรายึดเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยการปกป้องคุณค่าชีวิต และการให้คำแนะนำด้านการวางแผนทางการเงิน

นอกจากความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุแบบกลุ่มที่โครงการมอบให้กับผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกรุงเทพประกันชีวิตได้ร่วมให้ความรู้ในการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่แนวทางการสร้างหลักประกันที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย การปกป้องความมั่งคั่งด้วยการวางแผนด้านสุขภาพ และสิทธิประโยชน์ด้านภาษี เพื่อสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้วางแผนความคุ้มครองที่เหมาะสมตามความจำเป็นของแต่ละคนอีกด้วย

ความร่วมมือระหว่างหลักทรัพย์บัวหลวง และกรุงเทพประกันชีวิต ผ่านโครงการ "Wealth Master" ในครั้งนี้จึงเป็นประโยชน์สำหรับนักลงทุนทุกท่านที่วางแผนการสร้าง ความมั่งคั่งผ่านหลักทรัพย์บัวหลวง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

แม้การลงทุน BEV จะเร่งตัวขึ้นมากในไทย

แต่การผลิตชิ้นส่วนอาจกระจายอยู่ในหลายประเทศ



แม้การลงทุน BEV จะเร่งตัวขึ้นมากในไทย แต่การผลิตชิ้นส่วนอาจกระจายอยู่ในหลายประเทศ

แม้การลงทุนผลิตรถยนต์ BEV ในไทย มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ทว่าสำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนในห่วงโซ่อุปทานของรถยนต์ BEV ในอนาคตนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่าจะยังมีความเสี่ยงสำหรับชิ้นส่วนบางกลุ่ม โดยเฉพาะที่มีมูลค่าสูง เนื่องจากค่ายรถมีแนวโน้มกระจายการลงทุนผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไปยังประเทศอื่นก่อนนำเข้ามาผลิตรถยนต์ BEV ในไทย

โดยสาเหตุมาจากการแข่งขันในตลาดรถยนต์ BEV ที่สูงขึ้นทำให้ต้องเน้นลดต้นทุนชิ้นส่วนโดยการเลือกใช้จากฐานผลิตที่ต้นทุนต่ำ ขณะที่ไทยก็ไม่ได้กำหนดว่าการผลิตเพื่อขายในประเทศนั้นต้องมีจำนวนชิ้นส่วนขึ้นตำก่าเท่าไร ส่วนการส่งออกผ่าน FTA ก็กำหนดให้ใช้วัตถุดิบในประเทศที่ 40% เท่านั้น ค่ายรถจึงมีแนวโน้มจะนำเข้าชิ้นส่วนบางกลุ่มจากฐานผลิตที่มีศักยภาพแทนผลิตในไทย

โดยช่วงแรกก่อนปี 2568 จะเน้นนำเข้าชิ้นส่วนทั้งหมดจากฐานผลิตหลัก และเมื่อมีการผลิตรถยนต์ BEV เพิ่มขึ้นในไทย จะเริ่มเห็นการลงทุนผลิตชิ้นส่วนบางกลุ่มในไทย แต่จะ

ยังคงนำเข้า Core Technology จากประเทศเจ้าของเทคโนโลยี และกระจายนำเข้าชิ้นส่วนบางกลุ่มที่มีมูลค่าสูงจากประเทศอื่นในอาเซียน อย่างไรก็ตาม ไทยยังพอมีสภาพการแข่งขันการลงทุนกลับมาได้บ้างขึ้นอยู่กับแนวโน้มนโยบายภาครัฐเป็นสำคัญ

จากการดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่องของรัฐบาลเพื่อดึงดูดการลงทุนผลิตรถยนต์ BEV ให้เข้ามาตั้งฐานผลิตในไทย ทำให้ปัจจุบันไทยมีค่ายรถทั้งจากจีน ญี่ปุ่น และชาติตะวันตกที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากทาง BOI เบื้องต้นรวมแล้วถึง 270,000 คัน อย่างไรก็ตาม แม้การลงทุนผลิตรถยนต์ BEV ในไทยจะมีทิศทางเติบโตได้ดี แต่ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่าธุรกิจชิ้นส่วนรถยนต์ไทยบางกลุ่ม โดยเฉพาะที่มีมูลค่าสูง ยังเผชิญกับความเสี่ยงเนื่องจากค่ายรถมีแนวโน้มกระจายการลงทุนผลิตชิ้นส่วนไปยังประเทศอื่นด้วย

สาเหตุหลักมาจาก (1) การแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะด้านราคาของรถยนต์ ทำให้ค่ายรถต้องเน้นกลยุทธ์การลดต้นทุน และแนวทางที่มักทำกัน คือ การเลือกใช้ชิ้นส่วนที่มีคุณภาพ

จากแหล่งผลิตที่สามารถทำต้นทุนต่ำได้แม้จะต้องมาจากการนำเข้า ซึ่งเมื่อรวมเข้ากับ (2) การที่ไทยยังไม่ได้มีข้อบังคับในการใช้ชิ้นส่วนขึ้นตำก่าในประเทศ โดยมีเพียงกำหนดให้ต้องลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำคัญบางชนิดเท่านั้น หากจะผลิตเพื่อขายในโครงการรับส่วนลดภาษีสูงสุด 150,000 บาทของรัฐบาล และ/หรือ เมืองว BOI นอกจากนี้ (3) ถ้าจะผลิตแล้วส่งออกผ่าน FTA ก็กำหนดให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศเพียง 40% เท่านั้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ค่ายที่ผลิตรถยนต์ BEV ในไทย มีแนวโน้มเลือกนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์บางกลุ่มจากประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตเป็นหลัก โดยระดับของการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ BEV อาจแบ่งตามระยะเวลาในการลงทุนตามการเติบโตของการผลิตรถยนต์ BEV ของค่ายรถดังนี้

□ ช่วงแรกของการลงทุนของค่ายรถ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นช่วงก่อนปี 2568 การผลิตรถยนต์ BEV ยังมีจำนวนไม่มาก แต่ละค่ายจึงน่าจะอาศัยการนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์ BEV ที่ยังไม่มีการผลิตในไทยมาจากประเทศฐานผลิตหลักเดิม เช่น จีน ญี่ปุ่น หรือ ชาติตะวันตก เพื่อประกอบรถยนต์ BEV ในไทยก่อน ซึ่งรัฐบาลก็ให้สิทธิภาษี 0% สำหรับนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญเพื่อมาผลิตรถยนต์ BEV ในไทยภายในสิ้นปี 2568

□ ช่วงหลังเมื่อสัดส่วนรถยนต์ BEV ที่ผลิตในไทยเพิ่มสูงขึ้น ไทยเริ่มขยับเป็นฐานการลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำคัญบางประเภท โดยเฉพาะชิ้นส่วนประกอบของชิ้นส่วนระบบขับเคลื่อน แต่ยังต้องนำเข้าชิ้นส่วนที่เป็น Core Technology จากประเทศฐานผลิตหลักอยู่เพื่อมาประกอบให้เป็นชิ้นส่วนระบบขับเคลื่อนเต็มชุดสมบูรณ์ และเริ่มกระจายการนำเข้าชิ้นส่วนบางประเภทจากแหล่งผลิตอื่นในอาเซียนที่มีศักยภาพในการทำต้นทุนต่ำ และได้ภาษี 0% มากขึ้น โดยเฉพาะชิ้นส่วนมูลค่าสูงบางกลุ่มที่ต้องการความชำนาญเฉพาะ ซึ่งบางประเทศผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้อยู่แล้ว ขณะที่บางประเทศก็เป็นแหล่งวัตถุดิบหายากที่สำคัญ ดังตาราง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

แม้การลงทุน BEV จะเร่งตัวขึ้นมากในไทย แต่การผลิตชิ้นส่วนอาจกระจายอยู่ในหลายประเทศ

ชิ้นส่วนรถยนต์ BEV ที่มีแนวโน้มกระจายไปประเทศต่างๆ ในอาเซียนและที่มีโอกาสลงทุนผลิตในไทย

กลุ่มชิ้นส่วน	สัดส่วนต้นทุน*	ประเทศผลิต : ชิ้นส่วนที่มีศักยภาพ	ปัจจัยสนับสนุน
แพ็คเกจเตอร์รี่	37%	อินโดนีเซีย : เซลล์แบตเตอรี่ที่ใช้ निकเกิดและโคบอลต์ ไทย : ประกอบโมดูลแบตเตอรี่และแพ็คเกจเตอร์รี่ (มีสัดส่วน ~30% ของต้นทุนผลิตแบตเตอรี่ทั้งหมด)	อินโดนีเซียเป็นแหล่งผลิต निकเกิดและโคบอลต์ของโลก แต่การประกอบเป็นโมดูลและแพ็คเกจเตอร์รี่ที่มีน้ำหนักมากอาจต้องทำในพื้นที่ใกล้ฐานผลิตรถ เช่น ไทย เพื่อประหยัดค่าขนส่ง
แชสซี ตัวถังและชิ้นส่วนภายใน	28%	ไทย : ชิ้นส่วนบีมและฉีดขึ้นรูปต่างๆ จากโลหะและพลาสติก & ชิ้นส่วนอื่นๆ จากวัสดุผ้า หนัง และยาง	ไทยมีความชำนาญจากการเป็นฐานผลิตรถยนต์ใช้น้ำมันหลักของภูมิภาคมาอย่างยาวนาน
ระบบขับเคลื่อนสำหรับรถ BEV	20%	ไทย : อินเวอร์เตอร์ มอเตอร์ ระบบหล่อเย็น ระบบจัดการแบตเตอรี่และควบคุมการขับเคลื่อน เป็นต้น แต่อาจเป็นระดับผลิตและประกอบชิ้นส่วนย่อย โดยยังต้องพึ่งการนำเข้าชิ้นส่วน Core Technology เช่น ชิปอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง แม่เหล็กแรงสูง เป็นต้น จากเจ้าของเทคโนโลยี เช่น จีน ญี่ปุ่น และชาติตะวันตก	ชิ้นส่วนเหล่านี้เป็นชิ้นส่วนที่ไทยกำหนดให้เลือกผลิตหากเข้าโครงการสนับสนุนของรัฐ แต่คาดว่าค่ายรถอาจเลือกเข้ามาลงทุนในระดับประกอบหรือผลิตชิ้นส่วนประกอบที่ไม่ใช่เทคโนโลยีหลัก เพราะไทยแม้จะผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ใช้น้ำมันคิดเป็นมูลค่าเพิ่มในประเทศสูงถึงราว 80% ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด แต่ยังไม่ถึงระดับการเป็นเจ้าของเทคโนโลยี
อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	15%	มาเลเซีย : ชิปอิเล็กทรอนิกส์ที่ซับซ้อนปานกลาง เวียดนาม : หน้าจอสัมผัสในรถ ไทย : ชิ้นส่วนระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ซับซ้อน เช่น ระบบไฟ และเซ็นเซอร์วัดค่าต่างๆ ที่ไม่ซับซ้อน เป็นต้น	มาเลเซียเป็นฐานผลิตชิปอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ใช้น้ำมันระดับโลก ส่วนเวียดนามเป็นฐานผลิตแท็บเล็ตและโทรศัพท์มือถือที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยได้ประโยชน์จากการเป็นฐานผลิตรถหลักของภูมิภาค แต่ยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนที่ใช้เทคโนโลยีซับซ้อนได้

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, Arthur D.Little, I/O Table ปี 2558
หมายเหตุ *สัดส่วนต้นทุนของกลุ่มชิ้นส่วนต่อต้นทุนชิ้นส่วนรถยนต์ BEV รวม

โดยสรุป จากโอกาสที่ค่ายรถน่าจะมีแนวโน้มกระจายการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ BEV ในหลายประเทศเพื่อใหการจัดการด้านต้นทุนมีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้คาดว่า ในระยะ 3-5 ปีจากนี้ แม้การผลิตรถยนต์ BEV ในไทยที่เพิ่มขึ้น จะทำให้การลงทุนผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ BEV ก็น่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน และสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ BEV ต่อต้นทุนชิ้นส่วนทั้งคันจะยังคงอยู่ในระดับสูง

คาดการณ์ปริมาณการผลิตรถยนต์ BEV และมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อผลิตรถยนต์ BEV ในไทย

	ปี 2568 f	ปี 2571 f
ยอดผลิตรถยนต์ BEV (สัดส่วนของการผลิตรถยนต์รวมปีนั้น)	98,000 คัน (5%)	330,000 คัน (14%)
มูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ BEV	< 1,200 ล้านดอลลาร์	< 3,330 ล้านดอลลาร์
สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ BEV ต่อต้นทุนชิ้นส่วนทั้งคัน	< 68%	< 56%

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ (29 พฤษภาคม 2566) โดยอยู่บนสมมติฐานว่านโยบายสนับสนุนรถยนต์ BEV ของภาครัฐดำเนินได้ต่อเนื่อง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

แม้การลงทุน BEV จะเร่งตัวขึ้นมากในไทย แต่การผลิตชิ้นส่วนอาจกระจายอยู่ในหลายประเทศ



ดยในอนาคตอันใกล้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า เราน่าจะเริ่มได้เห็นหน้าต่างของห่วงโซ่อุปทานชิ้นส่วนรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียนที่เปลี่ยนไป เมื่อไทยที่เดิมมีบทบาทหลักในการเป็นผู้ผลิตและส่งออกชิ้นส่วนเพื่อไปประกอบเป็นรถยนต์ใช้น้ำมันในฐานะผลิตอื่นของภูมิภาค อาจต้องนำเข้าชิ้นส่วน โดยเฉพาะจากจีน อินเดีย มาเลเซีย และเวียดนาม สำหรับการผลิตรถยนต์ BEV อย่างไรก็ดี เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตรถยนต์ BEV ยังไม่หยุดนิ่ง และการแข่งขันในการดึงดูดการลงทุนด้านชิ้นส่วนรถยนต์ BEV เข้าประเทศยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น การดึงดูดการลงทุนในบางชิ้นส่วนที่สำคัญและมีมูลค่าสูง ไทยอาจยังพอมีโอกาสที่จะดึงให้เข้ามาได้ เช่น การลงทุนผลิตแบตเตอรี่ตั้งแต่วิธีตั้งระดับเซลล์ที่ปัจจุบันเริ่มหันมาพัฒนาแบตเตอรี่โซเดียมที่ไทยมีวัตถุดิบมากขึ้น หรือแม้แต่การผลิตชิ้นส่วนภายในเพื่อประกอบขึ้นเป็นชิ้นส่วนหลัก บางรายการที่ไทยอาจถูกวางเป็นฐานผลิตหลักของภูมิภาค เช่น มอเตอร์ ซึ่งเหล่านี้ต้องอาศัยแรงดึงดูดสำคัญจากภาครัฐที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์ BEV อย่างต่อเนื่องและครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นจากมาตรการที่มีอยู่แล้ว หรือมาตรการใหม่ๆ เช่น การส่งเสริมธุรกิจดัดแปลงรถยนต์ไฟฟ้า ควบคู่ไปกับมาตรการเร่งด่วนอย่างการสร้างทักษะที่เหมาะสมให้กับแรงงานในยุคที่ธุรกิจหันมาใช้หุ่นยนต์เพื่อแทนแรงงานคนมากขึ้น เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากรอบด้านที่ไทยกำลังเผชิญอยู่



ฮอนไฮด์ Business

**WHA GROUP พบนักวิเคราะห์
ส่งซิก จ่อปิดดีลหลายโครงการ
ดันยอดขายที่ดินทะเลฯ เป้า 1,750 ไร่**



**เจ็กโก กรุ๊ป โดยมูลนิธิไทยรักภัย
และ วว. ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ
ถ่ายทอดงานวิจัยสู่ชุมชน เพื่อส่งเสริม
อาชีพและอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน**



**THG ผนึก PTTRM นำร่องเปิด "คลินิก"
ในสถานบริการน้ำมันพีทีที สเตชั่น**



**TMILL จัดกิจกรรม
"ปันรัก ปันน้ำใจ เพื่อผู้ป่วยจิตเวช"**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 30 พ.ค. 2566 17:22:50
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,534.81	-6.16 (-0.40%)	1,543.30	1,545.55	1,531.30	13,292,892	46,658.70
SET50	926.91	-4.85 (-0.52%)	933.01	934.49	923.79	1,355,113	30,304.84
SET100	2,064.63	-9.71 (-0.47%)	2,077.17	2,080.59	2,058.39	1,933,782	35,466.35
sSET	991.86	+0.62 (+0.06%)	993.88	995.58	989.00	387,586	2,093.48
SETCLMV	870.85	-7.31 (-0.83%)	878.67	880.48	868.52	496,383	16,809.91
SETHD	1,137.50	-6.35 (-0.56%)	1,142.79	1,144.60	1,134.41	969,308	10,962.11
SETTHSI	982.45	-5.05 (-0.51%)	988.50	990.46	979.42	1,535,670	30,480.16
SETWB	935.66	-5.17 (-0.55%)	941.52	942.95	932.11	428,402	10,058.39
mai	483.56	-3.04 (-0.62%)	487.10	494.69	482.38	1,072,256	3,024.62

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 30 พ.ค. 2566 17:22:50			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	191	1,439,370	62	215,229	
➡ ไม่เปลี่ยนแปลง	173	561,121	56	113,526	
▼ ลดลง	278	1,452,817	83	306,637	
จำนวนรายการ	SET	521,953	mai	106,408	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,905,334.53	482,292.03
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		65.31	25.73
P/E (เท่า)		18.33	68.24
P/BV (เท่า)		1.50	2.55
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.05	1.39
กำไรสุทธิต่อหุ้น		84.07	7.13

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.02%	-13.98%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-5.14%	-15.33%
YTD (Year to Date)		-7.65%	-16.70%

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	130.00	-2.50 (-1.89%)	2,295,254.85
☆ CPALL	63.50	+0.25 (+0.40%)	1,967,181.55
☆ SCB	103.00	0.00 (0.00%)	1,376,348.50
☆ AOT	70.75	+0.25 (+0.35%)	1,353,057.15
☆ DELTA	96.75	+0.50 (+0.52%)	1,327,935.68
☆ MAKRO	40.25	+0.25 (+0.63%)	1,058,937.40
☆ SCC	325.00	-7.00 (-2.11%)	994,210.60
☆ BH	227.00	+1.00 (+0.44%)	969,188.80
☆ PTT	30.75	-0.25 (-0.81%)	955,304.10
☆ GULF	48.75	-0.50 (-1.02%)	854,175.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.60	+0.02 (+1.27%)	448,837,800
☆ WAVE	0.19	-0.02 (-9.52%)	188,361,300
☆ TRC	0.52	+0.09 (+20.93%)	147,976,600
☆ TRUE	6.75	-0.10 (-1.46%)	91,074,900
☆ KWI	1.87	+0.37 (+24.67%)	88,624,600
☆ LH	8.55	-0.05 (-0.58%)	82,798,100
☆ CHG	3.24	+0.08 (+2.53%)	81,508,900
☆ B	0.12	0.00 (0.00%)	75,569,000
☆ AWC	4.92	-0.18 (-3.53%)	68,487,700
☆ SIRI	1.75	-0.02 (-1.13%)	66,008,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTNC	36.75	+8.50 (+30.09%)	469,500
☆ NC	8.00	+1.85 (+30.08%)	7,435,300
☆ KWI	1.87	+0.37 (+24.67%)	88,624,600
☆ TRC	0.52	+0.09 (+20.93%)	147,976,600
☆ CIVIL	2.44	+0.26 (+11.93%)	20,213,100
☆ SABINA	31.50	+2.50 (+8.62%)	3,153,000
☆ TFI	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,014,900
☆ AH	37.50	+2.75 (+7.91%)	6,944,100
☆ KKC	0.28	+0.02 (+7.69%)	265,700
☆ PAF	1.83	+0.13 (+7.65%)	31,575,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS	0.01	-0.01 (-50.00%)	5,657,900
☆ TWZ	0.05	-0.01 (-16.67%)	4,727,200
☆ PPPM	0.09	-0.01 (-10.00%)	3,307,500
☆ SDC	0.09	-0.01 (-10.00%)	8,441,200
☆ WAVE	0.19	-0.02 (-9.52%)	188,361,300
☆ MPIC	2.58	-0.24 (-8.51%)	65,004,100
☆ ITC	21.50	-1.90 (-8.12%)	7,336,300
☆ SAWANG	13.30	-1.10 (-7.64%)	900
☆ RML	0.62	-0.04 (-6.06%)	2,860,300
☆ BTS	7.15	-0.45 (-5.92%)	41,573,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ OTO	16.50	-7.10 (-30.08%)	622,324.35
☆ DITTO	32.75	+2.50 (+8.26%)	618,930.83
☆ XO	18.90	+1.00 (+5.59%)	114,471.40
☆ BBIK	105.00	+7.75 (+7.97%)	98,177.75
☆ GLORY	3.20	+0.10 (+3.23%)	88,529.91
☆ SVR	2.18	-0.14 (-6.03%)	71,456.65
☆ SICT	9.95	-0.15 (-1.49%)	67,978.01
☆ FSMART	10.20	+0.45 (+4.62%)	67,304.77
☆ MASTER	80.00	+0.25 (+0.31%)	61,178.38
☆ KLINIQ	39.00	+0.75 (+1.96%)	56,315.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PSG	0.77	-0.03 (-3.75%)	54,381,600
☆ CIG	0.44	+0.03 (+7.32%)	46,809,700
☆ SMART	0.92	-0.02 (-2.13%)	33,351,000
☆ SVR	2.18	-0.14 (-6.03%)	31,685,100
☆ OTO	16.50	-7.10 (-30.08%)	29,439,000
☆ GLORY	3.20	+0.10 (+3.23%)	26,728,000
☆ MORE	0.20	0.00 (0.00%)	24,912,700
☆ KGEN	1.08	-0.01 (-0.92%)	22,682,900
☆ PSTC	1.21	+0.10 (+9.01%)	19,309,300
☆ CHO	0.21	0.00 (0.00%)	19,087,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NPK	20.50	+3.20 (+18.50%)	10,200
☆ JCKH	0.08	+0.01 (+14.29%)	3,339,900
☆ ITTHI	2.42	+0.20 (+9.01%)	11,756,100
☆ PSTC	1.21	+0.10 (+9.01%)	19,309,300
☆ DITTO	32.75	+2.50 (+8.26%)	18,676,300
☆ BBIK	105.00	+7.75 (+7.97%)	945,400
☆ CIG	0.44	+0.03 (+7.32%)	46,809,700
☆ BE8	44.75	+2.75 (+6.55%)	1,230,900
☆ GSC	1.95	+0.11 (+5.98%)	380,700
☆ PRAPAT	2.52	+0.14 (+5.88%)	10,017,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ OTO	16.50	-7.10 (-30.08%)	29,439,000
☆ ALL	0.14	-0.02 (-12.50%)	18,458,300
☆ TVT	0.50	-0.05 (-9.09%)	5,163,800
☆ DV8	0.58	-0.05 (-7.94%)	77,200
☆ HL	14.80	-1.00 (-6.33%)	1,584,500
☆ SVR	2.18	-0.14 (-6.03%)	31,685,100
☆ STC	0.70	-0.04 (-5.41%)	450,000
☆ FVC	0.95	-0.05 (-5.00%)	3,723,500
☆ TURTLE	5.35	-0.25 (-4.46%)	21,700
☆ EFORL	0.24	-0.01 (-4.00%)	1,078,500

SET

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

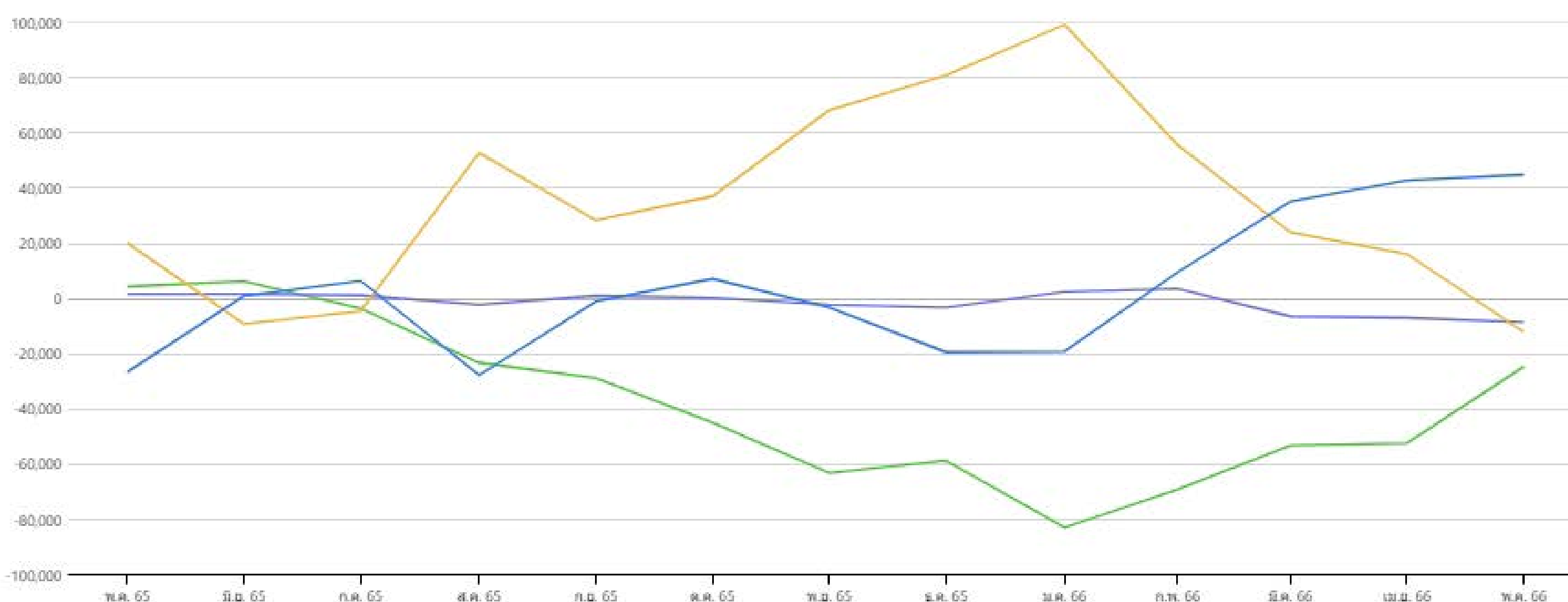
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 พ.ค. 2566					01 พ.ค. 2566 - 30 พ.ค. 2566					01 เม.ย. 2566 - 30 พ.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,509.91	13.95	4,502.18	9.65	2,007.73	118,473.84	12.28	88,757.64	9.20	29,716.20	494,487.17	8.67	458,428.84	8.03	36,058.33
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,329.75	7.14	3,476.14	7.45	-146.38	71,426.59	7.40	73,156.92	7.58	-1,730.34	419,377.38	7.35	424,835.54	7.45	-5,458.16
นักลงทุนต่างประเทศ	23,363.65	50.07	26,427.21	56.64	-3,063.57	472,533.18	48.97	503,820.79	52.21	-31,287.62	2,912,151.13	51.03	3,008,200.26	52.72	-96,049.13
นักลงทุนในประเทศ	13,455.39	28.84	12,253.17	26.26	1,202.22	302,531.09	31.35	299,229.33	31.01	3,301.75	1,880,270.31	32.95	1,814,821.34	31.80	65,448.97

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


☒ สถาบันในประเทศ

☒ บัญชีบริษัทหลักทรัพย์

☒ นักลงทุนต่างประเทศ

☒ นักลงทุนในประเทศ

mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

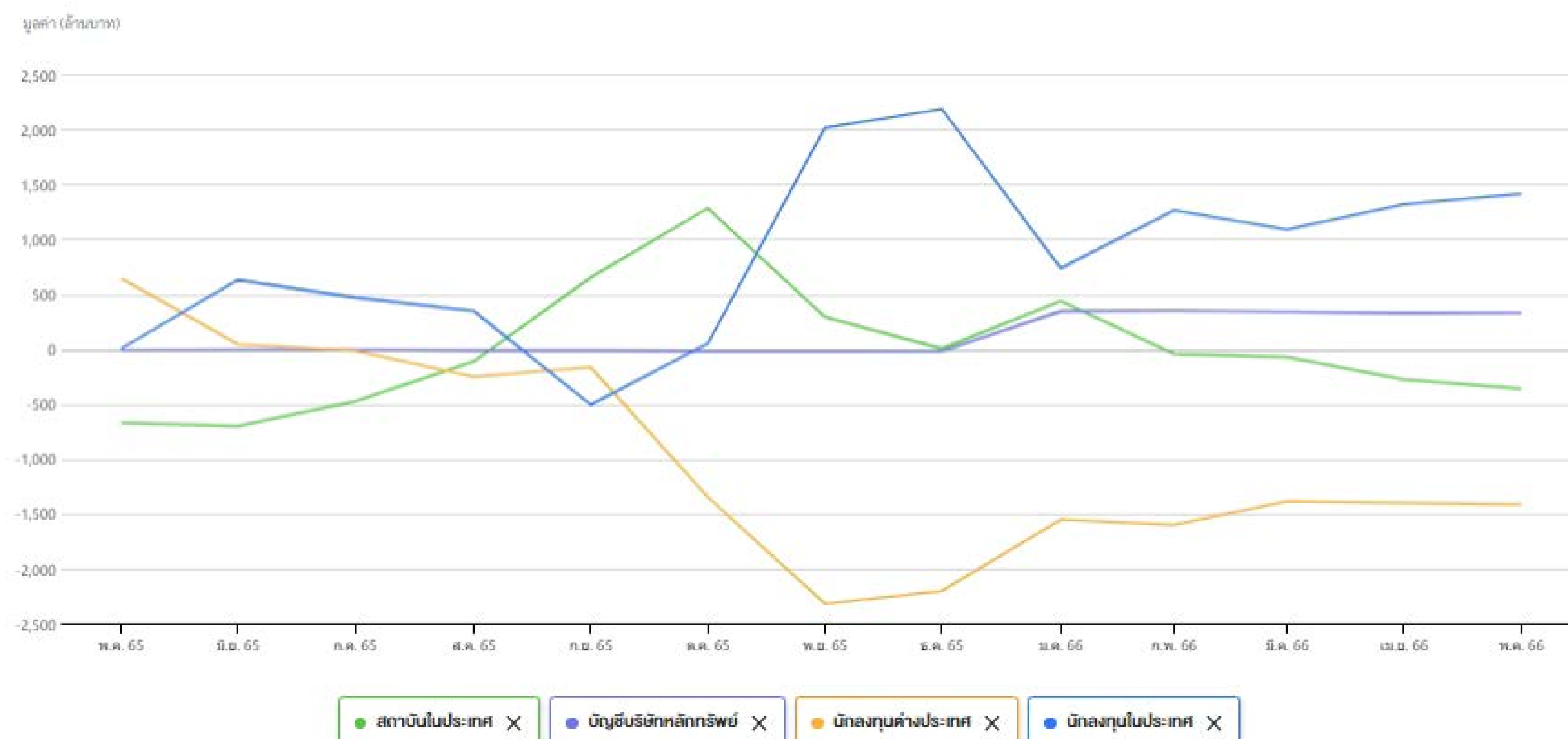
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 พ.ค. 2566					01 พ.ค. 2566 - 30 พ.ค. 2566					01 เม.ย. 2566 - 30 พ.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	85.23	2.82	74.55	2.46	10.68	1,005.28	2.68	1,078.48	2.87	-73.20	7,035.55	2.41	7,389.58	2.53	-354.03
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.67	0.12	3.32	0.11	0.35	45.07	0.12	42.19	0.11	2.88	821.34	0.28	473.65	0.16	347.69
นักลงทุนต่างประเทศ	471.61	15.59	335.58	11.10	136.03	5,050.80	13.45	4,927.30	13.12	123.50	37,335.84	12.79	36,410.32	12.47	925.52
นักลงทุนในประเทศ	2,464.12	81.47	2,611.17	86.33	-147.05	31,446.74	83.75	31,499.92	83.89	-53.18	246,697.78	84.52	247,616.95	84.83	-919.17

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พ.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE