

H O O N I N S I D E



ICHITAN



ICHITAN

ลุ้น New High

ICHITAN จ่อลุ้นนิวไฮต่อเนื่องใน Q2/66

เครื่องดื่มดับร้อนยอดขายสุดปัง



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ICHI ลุ้น!! New High

ICHI จ่อลุ้นนิวไฮต่อเนื่องใน Q2/66

เครื่องดื่มดับร้อนยอดขายสุดปัง!!!

ICHI ส่งสัญญาณดีไม่มีแผ่ว Q2/66 มีแนวโน้มเติบโตอย่างน่าประทับใจ ตอกย้ำผู้นำตลาดเครื่องดื่มในไทย ยอดขายพุ่งสู่อากาศร้อน ปูพรมเครื่องดื่มบุกทั้งในประเทศและส่งออก รวมทั้งยอดดีลคำสั่งซื้อ OEM พาร์ทเนอร์รายใหญ่ หนุนกำลังการผลิตเพิ่มไม่หยุด คาดสิ้นปี Utilization Rate อยู่ที่ 70% ส่วนยอดขายทั้งปีเข้าเป้า 7,300 ล้านบาท ตามแผน



นาย **ตัน** ภาสกรนที

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI



กล่าวว่า บริษัทฯ คาดผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566 มีแนวโน้มเติบโตอย่างน่าประทับใจ ถ้าเป็นไปตามที่บริษัทวางแผนวางเป้าหมายเอาไว้ ต่อเนื่องจากการความสำเร็จในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา **ที่กวาดรายได้ที่ 1,832.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% และมีกำไรสุทธิ 222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 113% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และคาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นยังอยู่ในระดับสูงกว่า 20% ได้เช่นกัน** โดยเป็นผลมาจากประสิทธิภาพในการบริหาร

ต้นทุนที่ดี โดยเฉพาะราคาบรรจุภัณฑ์ที่ปรับลดลงต่อเนื่อง โดยเริ่มไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ สามารถทำยอดขายเครื่องดื่มดับร้อนได้ดีในหลาย SKU อาทิ อิชิตัน กรีนที, เย็นเย็น น้ำจืดเลียงสมุนไพร รวมทั้ง เครื่องดื่มน้ำอัดลม สไตล์เกาหลี นื่องใหม่มาแรง **"ตันชินชู"** และ **"น้ำต่าง อิชิตัน พลัส CBD"** จากกลยุทธ์สนับสนุนยอดขายในประเทศ รวมทั้ง ยอดขายจากการส่งออกต่างประเทศ ในกลุ่ม CLMV มีแนวโน้มที่ดีในไตรมาส 2

Sวมทั้ง ธุรกิจรับจ้างผลิต (Ichitan OEM Service) ได้ปิดดีลพาร์ทเนอร์รายใหญ่ กับ เครื่องดื่มแบรนด์อีฟ (if) เข้ามาเสริมทัพ และจะเริ่มรับรู้รายได้ OEM เต็มไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาส 2 เป็นต้นไป หนุนการใช้กำลังการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับยอดขายสินค้าของอีชิตัน เย็นเย็น ที่ขายดีไม่มีแผ่ว ตอบโจทย์ผู้บริโภคดับกระหาย พร้อมสู้ไปกับอากาศร้อนๆ ของเมืองไทย

“สภาพอากาศที่ร้อนต่อเนื่องใน ไตรมาส 2/2566 ส่งผลดีต่อยอดขายของบริษัทฯ ที่ขายเครื่องดื่มดับร้อนได้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงคาดว่าไตรมาส 2/2566 เรามีโอกาสทำ New High ได้ต่อเนื่อง” นายต้น กล่าว

จึงคาดว่าจนถึงสิ้นปีนี้กำลังการผลิต (Utilization Rate) จะอยู่ที่ 70% จากปัจจุบันอยู่ที่ 62% และสนับสนุนให้ปีนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่า 20% รายได้รวมเพิ่มขึ้น 15% และระดับ 7,300 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้



krungsri
Asset Management

งานบทวิเคราะห์บริษัท หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ระบุ (เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2566) มีมุมมอง ICHI เป็น **Top pick** ของกลุ่มฯ แนะนำ **“ซื้อ”** ปรับราคาเป้าหมายใหม่เป็น **17.2 บาท** จากเดิม **15.6 บาท** และปรับประมาณการกำไรปี **66-67** ขึ้นเฉลี่ย **12%** จากรายได้ที่เพิ่มทั้งจากสินค้าชาเขียวและงาน OEM โดยโมเมนต์ Q2/66 ยังเด่นมาก



ICHITAN



งานบทวิเคราะห์บริษัท หลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด

ระบุ (เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566) แนะนำซื้อ ICHI ประเมินราคาเป้าหมาย **16.8 บาท** จากแนวโน้มกำไรเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดกำไร 2023F จะเติบโตต่อเนื่องทั้ง YoY และ QoQ จากการออกสินค้าใหม่และรับรู้รายได้จากการรับจ้างผลิต (OEM) ขณะที่ต้นทุนแพคเกจจิ้งเริ่มปรับตัวลงและการปรับสูตรความหวานช่วยลดภาษีง่าย **ส่งผลดีต่ออัตรากำไรขั้นต้น**



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม



ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KARMART

KAMART

เพิ่มทุนพีพี 220,001,980 หุ้น
จัดสรรให้ Wellsiam Company Limited
-QPE Fund 1 Limited ที่ราคา 7.25 บาท/หุ้น

บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) KAMART เปิดเผยว่าตามที่บริษัท คาร์มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ไม่ว่าในคราวเดียวหรือหลายคราว จำนวนไม่เกิน 220,001,980 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาท ในลักษณะการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 2 ราย (ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะ Acting in concert (Concert Party) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าคราวเดียวหรือหลายคราว จำนวนไม่เกิน 198,001,782 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60 บาทเพื่อเสนอขายให้แก่ Wellsiam Company Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศไทย ถือหุ้นโดย Marubeni Corporation ในสัดส่วนร้อยละ 100 (“Wellsiam”)) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท หลังจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้) และ

(2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าคราวเดียวหรือหลายคราว จำนวนไม่เกิน 22,000,198 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.60

บาทเพื่อเสนอขายให้แก่ QPE Fund 1 Limited (ซึ่งเป็นบริษัทที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง ถือหุ้นโดยบริษัทควอดริกา ไพรเวต เอควิตี้ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 (“QPE Fund 1”)) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท หลังจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้) (ให้เรียกบุคคลในวงจำกัดได้แก่ Wellsiam และ QPE Fund 1 รวมกันว่า “ผู้ลงทุน”)

ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนข้างต้นทั้งหมดแล้ว ผู้ถือหุ้นจะถือหุ้นของบริษัทรวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท หลังจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้) โดย (1) Wellsiam จะถือหุ้นในบริษัทเป็นจำนวนไม่เกิน 198,001,782 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท หลังจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้) และ (2) QPE Fund 1 จะถือหุ้นในบริษัทเป็นจำนวนไม่เกิน 22,000,198 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ภาย

หลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัท หลังจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้) ทั้งนี้ ผู้ลงทุนไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นที่ถือหุ้นของบริษัทกล่าวคือ ไม่มีบุคคลอื่นที่มีความสัมพันธ์หรือมีการกระทำความร่วมมือกัน (Concert Party) หรือไม่มีบุคคลตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือไม่มีบุคคลที่ถือหุ้นไว้แทน (Nominee) อันจะเป็นเหตุให้ต้องนับรวมการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ภายหลังการได้หุ้นเพิ่มทุนข้างต้น ผู้ลงทุนจึงไม่มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท (Tender Offer) เนื่องจากการได้มาซึ่งหุ้นของบริษัทนั้นไม่ถึงจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

วัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน และการใช้เงินในส่วนของที่เพิ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุนและรายละเอียดแผนการใช้เงินเบื้องต้น เพื่อยุทธกิจเดิมของบริษัท ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสินค้าความงาม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท เพื่อให้มีเงินเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ และการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต

NRF

เผย แดน ปฐมวาณิชย์ ถือหุ้น 15.99%
ขึ้นแท่นหุ้นใหญ่อันดับ 1
หลัง รับโอนหุ้น จาก ดีพี พาร์ทเนอร์ส



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) NRF เปิดเผยว่า ตามแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) ประจำปีที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปของหลักทรัพย์บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) โดยเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 บริษัท ดีพี พาร์ทเนอร์ส จำกัด (“DP Partners Limited”) ได้โอนหลักทรัพย์ให้นาย แดน ปฐมวาณิชย์คิดเป็นร้อยละ 3.53 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ ทำให้มีสัดส่วนการถือหลักทรัพย์คงเหลือร้อยละ 9.01 สำหรับสัดส่วนการถือหลักทรัพย์ของนายแดน ปฐมวาณิชย์ภายหลังการได้มา เมื่อรวมกับจำนวนหลักทรัพย์ที่มีอยู่เดิม คิดเป็นร้อยละ 15.99 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อการบริหารงาน และโครงสร้างการจัดการของบริษัท แต่อย่างใด

บริษัทขอรายงานการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยสรุปได้ดังนี้

ก่อนทำรายการ (ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 : XD)				หลังทำรายการ			
ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	359,533,180	25.36	1	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	359,533,180	25.36
2	DP Partners Limited	177,663,720	12.53	2	นายแดน ปฐมวาณิชย์	226,650,000	15.99*
3	นายแดน ปฐมวาณิชย์	176,650,000	12.46	3	DP Partners Limited	127,663,720	9.01*
4	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	137,400,000	9.69	4	บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	137,400,000	9.69
5	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	73,056,016	5.15	5	บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด	73,056,016	5.15
6	นางสาวจารุมน วณิชสุวรรณ์	18,118,496	1.28	6	นางสาวจารุมน วณิชสุวรรณ์	18,118,496	1.28
7	นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	16,702,380	1.18	7	นายคำเกิง ปฐมวาณิชย์	16,702,380	1.18
8	นายยศสวิน วณิชสุวรรณ์	16,157,900	1.14	8	นายยศสวิน วณิชสุวรรณ์	16,157,900	1.14
9	นางเบญจมาศ อ่อนศรี	15,662,400	1.10	9	นางเบญจมาศ อ่อนศรี	15,662,400	1.10
10	นายกิตติพงศ์ พรหมจันทร์	13,885,400	0.98	10	นายกิตติพงศ์ พรหมจันทร์	13,885,400	0.98

หมายเหตุ:

- ข้อมูลในคอลัมน์ “หลังทำรายการ” (ยกเว้นลำดับที่ 2 และ 3) อ้างอิงจากข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นข้อมูล XD ล่าสุดของบริษัท
- ข้อมูลในคอลัมน์ “หลังทำรายการ” ลำดับที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลสรุปจากแบบ 246-2 ประจำปีที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดย ก.ล.ต.
- ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ข้างต้น อ้างอิงจากการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





CV

เจ้าลงทุนธุรกิจ Landfill ในประเทศออสเตรเลีย Game Changer คาดรับรู้อย่างได้ในไตรมาส 3/66



บอร์ด CV อนุมัติลงทุนซื้อหุ้นใน Fernview Environmental Pty Ltd (Fernview) ธุรกิจรับกำจัดขยะและให้บริการบ่อฝังกลบขยะชุมชนและอุตสาหกรรม (Landfill) ในประเทศออสเตรเลีย มูลค่า 11 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือประมาณ 256 ล้านบาท เพื่อเสริมแกร่งด้านผลการดำเนินงาน คาดรับรู้อย่างได้ในไตรมาส 3/66 เป็นต้นไป เตรียมมองอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุม EGM ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 26 ก.ค.นี้

นายเศรษฐศิริ ศักดิ์สิทธิ์เสริญกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CV ผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนขนาดเล็ก เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 ได้พิจารณาอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญใน Fernview Environmental Pty Ltd (Fernview) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนตามกฎหมายของประเทศออสเตรเลีย โดยได้รับสิทธิจากภาครัฐในการประกอบกิจการโรงงานรับและฝังกลบขยะชุมชนและขยะอุตสาหกรรม ตั้ง

อยู่ที่เมืองเพิร์ธ ประเทศออสเตรเลีย โดยบริษัทฯ จะเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Fernview รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 11,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือคิดเป็นประมาณ 256.08 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยนที่ 23.28 บาทต่อ 1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย) Fernview ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับกำจัดขยะและให้บริการบ่อฝังกลบขยะชุมชนและอุตสาหกรรม (Landfill) โดยปัจจุบัน Fernview ก่อสร้างบ่อขยะแล้วเสร็จแล้ว และอยู่ระหว่างการรอรับใบอนุญาต เพื่อเปิดดำเนินการกิจการสำหรับรับและฝังกลบขยะในเมืองเพิร์ธ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวจะช่วยเพิ่มมูลค่าและช่องทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจพลังงาน นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ในการขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ การซื้อขายดังกล่าวจะเสร็จสมบูรณ์ บริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยจะจัดประชุมวิสามัญผู้

ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเริ่มชำระเงินมัดจำสำหรับธุรกรรมการซื้อขายหุ้น ในวันที่เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น และในกรณีเลิกสัญญาซื้อขายหุ้น ผู้ขายตกลงคืนเงินมัดจำทั้งหมดให้แก่บริษัท

“ธุรกิจ Landfill ในออสเตรเลียนับว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญกับธุรกิจของ CV เพราะสามารถพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนต่างๆ บนพื้นที่กว่า 4,200 ไร่ ต่อยอดจาก Landfill ได้อย่างมากมาย ซึ่งมี Alignment โดยตรงกับธุรกิจของ CV อย่างสมบูรณ์แบบ สำหรับการดำเนินงานเฟสแรกเป็นการรับขยะเพื่อฝังกลบจากบ่อที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 1 บ่อ ซึ่งจะรองรับการฝังกลบได้อย่างน้อย 3 ปี จากจำนวนบ่อที่ได้รับอนุญาตทั้งหมด 10 บ่อ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวเข้ามาในไตรมาส 3/2566 เป็นต้นไป”

นายเศรษฐศิริ กล่าว



CLOVER



“TBN”

หุ้นไทย นื่องใหม่

ลุย IPO Roadshow Online 26 พ.ค.นี้ ย้ำผู้นำด้าน Low-Code ของไทย

คุณเดือนพรรณ สิลาวีวัฒน
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไฟโพลีเนีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

คุณธวัชชัย สุนทรารุณ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุน
บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คุณปณาย ศิริกระจำวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ดร.บรีศรา สัมธนากุล
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คุณธีรวัตร ศิลปสนธยานนท์
ผู้อำนวยการ
บล.ฟินันซ่า จำกัด

คุณวริยา ศรีวัฒนะ
หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจ
บล.ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด

"TBN" IPO ROADSHOW

บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เจาะลึกแพลตฟอร์ม Mendix Low-code ขับเคลื่อน Digital Transformation ในอนาคต
พร้อมแผนระดมทุน เกรด mai เร็วๆ นี้

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566

10.20 น. เปิดงาน TBN IPO ROADSHOW

10.30 น. นำเสนอข้อมูลธุรกิจ – แผนการระดมทุน

11.40 น. ถาม - ตอบ

12.00 น. จบการนำเสนอข้อมูล

รับชมผ่านช่องทาง Facebook IR PLUS

เตรียมพร้อมเป็นว่าที่หุ้นไทย พุ่งแรงอีกครั้งที่นำจับตา **บริษัท ทีบีเอ็น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TBN** เปิดกลยุทธ์ในฐานะผู้นำที่ให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลแบบครบวงจร รวมไปถึงให้คำปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน และพัฒนาโซลูชันตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้ซอฟต์แวร์ Low-Code Development Platform (LCDP) ของ MENDIX เป็นหลัก ถือเป็นการเติบโตทางเทคโนโลยีในยุค Digital Disruption ที่มาแรงสุดๆ ในเวลานี้ เพราะ Low-Code กำลังจะเปลี่ยนโลกธุรกิจสู่อนาคตด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ หรืองานดิจิทัลโซลูชันได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ยิ่งไปกว่านั้น TBN ยังการันตีฝีมือจากการเป็นพันธมิตรกับบริษัทระดับโลกอย่าง Siemens โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดการจำหน่าย MENDIX License อย่างเป็นทางการรายแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน ที่ได้รับการยอมรับสูงสุดในเอเชีย พร้อมขยายการเติบโตแบบสุดไม่อยู่

งานนี้ ผู้บริหารพร้อมนำเสนอวิสัยทัศน์ นำโดย “ปณาย ศิริกระจำวงศ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TBN คงคู่ “เดือนพรรณ สิลาวีวัฒน” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโพลีเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน พร้อมด้วยแกนนำเสนอขายหลักทรัพย์

แทคทีมชูจุดแข็ง “ธีรวัตร ศิลปสนธยานนท์” บล.ฟินันซ่า และ “วริยา ศรีวัฒนะ” บล.ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) เปิดเวทีโรดโชว์ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายย่อย ตามแผนการเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 25 ล้านหุ้น เร็วๆ นี้

ใครที่สนใจหุ้นไทย นื่องใหม่ ที่มีสตอรี่น่าติดตาม พบกันวันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคมนี้ สามารถรับชมการถ่ายทอดสดเวลา 10.20-12.00 น. ผ่านช่องทางเพจ Facebook IR PLUS : <https://www.facebook.com/irplus>



NCAP

ปรับเป้าสินเชื่อโต 20% สู่ระดับ 9,500 ลบ.

NCAP ไตรมาส 1/2566 โชว์กำไร 142 ล้านบาท พุ่งกระโดด 118% พร้อมเดินหน้าต่อยอด จากหนึ่งในผู้นำธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ เปิดเกมสู่ธุรกิจประกัน - สินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง - และสินเชื่อจำนำทะเบียน ปรับเป้าขึ้นเพิ่มพอร์ตสินเชื่อรวมปีนี้โตอย่างน้อย 20% สู่ระดับ 9,500 ล้านบาท

นายบุญณามาต วิจิตรกุลวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เน็กซ์ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ NCAP เปิดเผยว่าภาพรวมบริษัทในปี 2566 มั่นใจว่า สามารถเดินตามแผน ตามกลยุทธ์การต่อยอดธุรกิจ จากการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์มานานกว่า 17 ปี และในเดือนกรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ได้ต่อยอดมายังธุรกิจเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง และล่าสุด ในเดือนเมษายน 2566 ได้เปิดตัวธุรกิจจำนำทะเบียนแล้ว ด้วยพันธกิจในการเป็นพี่เลี้ยงทางการเงินให้กลุ่มลูกค้า Underbanked

ในด้านช่องทางการจำหน่าย NCAP มีเครือข่ายการวางครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยมีทีมงานที่ให้บริการในพื้นที่มากกว่า 400 ท่าน นำเทคโนโลยีขับเคลื่อน Digital Transformation สนับสนุนการให้บริการลูกค้าที่ดีขึ้น ทำงานมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ควบคุมความเสี่ยง และคุณภาพสินเชื่อที่ดี

"สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเน้นการต่อยอดและการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

จากปี 2565 เป็นปีที่ท้าทายของเราในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินเชื่อ และวันนี้คุณภาพสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ของเราดีที่สุด โดยมี OD อยู่ที่ 12.5% และ NPL อยู่ที่ 2.2% สร้างความพร้อมในการขยายธุรกิจ ต่อยอดมายังสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก ซึ่งเติบโตได้ดี และคุณภาพดีกว่าเป้าหมาย เนื่องจากรถบรรทุกใช้สำหรับประกอบกิจการ ความเสี่ยงต่ำ ควบคุมการขยายไปยังธุรกิจประกันเพิ่มเติม จำนวนสัญญาใหม่เกิน 1,000 ล้านแน่นอนในปี 2566 แผนต่อไปเราได้เริ่มธุรกิจจำนำทะเบียนแล้วภายใต้บริษัท เน็กซ์ มั่นใจว่าจำกัดในเดือนเมษายนเริ่มมีลูกค้าเข้ามาแล้ว จะเป็น Growth Engine ตัดไปให้บริการต่อไปในอนาคต ด้วยคอนเซ็ปต์คือการเน้น Loan ที่ความเสี่ยงต่ำ เพิ่มด้วยรายได้ค่าธรรมเนียมจากการขายประกัน เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงและคุณภาพหนี้ของเรา" นายบุญณามาต กล่าว

โดยในไตรมาส 1/2566 มีพอร์ตสินเชื่อรวมอยู่ที่ 7,923 ล้านบาท แบ่งเป็นสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ 97% และสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสอง มีสัดส่วน 3% ซึ่งธุรกิจที่ต่อยอดมีการเติบโตอย่างโดดเด่นภายใต้การให้บริการจัดการอย่างรัดกุม สร้างรากฐานการเติบโตที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการทำกำไรที่ดีในอนาคต และคาดว่าสิ้นปีนี้ พอร์ตสินเชื่อรวมจะเติบโต 20% สู่ระดับ 9,500 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 มีมูลค่าพอร์ตรวมอยู่ที่ 7,438 ล้านบาท

รวมทั้ง แผนต่อยอดไปยังการให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนเล่มสำหรับรถจักรยานยนต์และรถบรรทุก ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่กว่าสินเชื่อเช่าซื้อ โดยจะเริ่มเกมบุกตลาดนี้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2566 และจะต่อยอดไปยังธุรกิจติดตามหนี้ รวมทั้งธุรกิจประกันภัย

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566) กลับคืนฟอร์มมุ่งสู่การเติบโตครั้งใหม่ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสูงถึง 142 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 65 ล้านบาท และมีรายได้รวม 482 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้ 454 ล้านบาท จากธุรกิจหลักเติบโต และการต่อยอดธุรกิจไปยังสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุกมือสองเข้ามาเสริมทัพ โดยบริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อจำนวน 376 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.05% เนื่องจากจำนวนสัญญาเช่าซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน

ขณะที่ค่าใช้จ่ายไตรมาส 1/2566 จำนวน 304 ล้านบาท ลดลง 18% เนื่องจากชั้นหนี้ของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อปรับตัวดีขึ้น และการปรับแบบจำลองการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ประจำปี 2566 ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบัญชีของบริษัทฯ และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 173 ล้านบาท ลดลง 3%



TIDLOR

ออกแคมเปญ

"บัตรติดล้อ ยันดอกถูก 0.94%"

**ช่วยลดภาระทางการเงิน
ให้ลูกค้ามีชีวิตหมุนต่อได้**

นายปิยะศักดิ์ อุกฤษญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) หรือ TIDLOR กล่าวว่า ปัจจุบัน เงินติดล้อได้ออกแคมเปญ "บัตรติดล้อ ยันดอกถูก 0.94%" สำหรับผู้ขอสินเชื่อทะเบียนรถเก่า-กระบะ พร้อมรับบัตรติดล้อและทำการเปิดใช้งานบัตร โดยจะได้รับข้อเสนอดอกเบี้ยพิเศษ 0.94% ต่อเดือน เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระทางการเงินให้กับกลุ่มผู้ใช้สินเชื่อรายย่อยหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ โดยแคมเปญ "บัตรติดล้อ ยันดอกถูก 0.94%" ได้ทำการสื่อสารสร้างการรับรู้ผ่านหนังสือโฆษณาชุด "ยันดอกถูก 0.94%" กำกับโดย ต๋อ ธนรัชต์ ศรศรีวิชัย ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาชื่อดัง ที่ถ่ายทอดเจตนาและความตั้งใจของพนักงานเงินติดล้อในการยันดอกเบี้ยวไว้เพื่อช่วยเหลือลูกค้า โดยนำเสนอในมุมมองที่จริงจัง จริงใจ เรียบร้อยยิ้มตามสไตล์เงินติดล้อ ผู้สนใจสามารถรับชมหนังสือโฆษณาชุด "ยันดอกถูก 0.94%" ได้ที่ YouTube เงินติดล้อ หรือ Facebook Fan Page เงินติดล้อ

ทั้งนี้ ปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงเผชิญกับภาวะอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง อัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่ในช่วงขาขึ้น ผู้ให้บริการสินเชื่อบางรายจึงจำเป็นต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบถึงภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ของลูกค้าอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่เงินติดล้อเองมีความตั้งใจในการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับผู้ใช้สินเชื่อ จึงได้จัดทำแคมเปญ "บัตรติดล้อ ยันดอกถูก 0.94%" โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 0.94% ต่อเดือน เป็นดอกเบี้ยแบบคงที่ต่อเดือน เทียบเคียงดอกเบี้ยที่แท้จริงแบบลดต้นลดดอก 20% ต่อปี เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถนำเงินไปใช้แก้ปัญหา หรือเสริมสภาพคล่องให้กิจการของตนเอง รองรับการลงทุนทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากตัวเลข GDP (Gross Domestic Product) ในช่วงไตรมาสแรกแข็งแกร่งและดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ สะท้อนการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ และยังมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2566 อีกด้วย



ทั้งนี้ "บัตรติดล้อ" บัตรกดเงินสดหมุนเวียนที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสินเชื่อทะเบียนรถ ให้สามารถกดเงินสดตามวงเงินสินเชื่อของตนเองได้สะดวกผ่านตู้ ATM ของธนาคารพาณิชย์ชั้นนำกว่า 50,000 แห่ง ทั่วประเทศ ได้ตลอด 24 ชม. โดยคิดดอกเบี้ยเฉพาะจำนวนเงินที่กดมาใช้ วงเงินที่เหลือในบัตรหากไม่กดใช้จะไม่เสียดอกเบี้ย เพื่อให้ลูกค้าผู้ขอสินเชื่อสามารถเข้าถึงเงินทุนในยามที่ต้องการได้ด้วยความยืดหยุ่นมากขึ้น ช่วยลดขั้นตอนในการยื่นเอกสารขอสินเชื่อทะเบียนรถใหม่ และลดต้นทุนการเดินทางมารับบริการที่สาขาอีกด้วย สนใจเยี่ยมชมข้อมูลเงินติดล้อเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.tidlор.com หรือ Facebook Fan page เงินติดล้อ สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการได้ที่เงินติดล้อทุกสาขาทั่วประเทศ หรือ call center หมายเลขโทรศัพท์ 088-088-0880 ตลอด 24 ชม.



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



วิจัยกรุงศรี สหรัชมินแนวโน้มคงนโยบายการเงิน หลังดอกเบี๋ยที่แท้จริงเริ่มเป็นบวก



วิจัยกรุงศรีวิเคราะห์ สหรัสมินแนวโน้มคงนโยบายการเงินหลังดอกเบี๋ยที่แท้จริงเริ่มเป็นบวก ด้านเงินและญี่ปุ่นได้แรงหนุนจากการเปิดประเทศแต่ยังเผชิญความเสี่ยง

เฟดเผยอาจไม่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยสูงมาก ขณะที่การเจรจาเพื่อบรรลุข้อตกลงเรื่องเพดานหนี้อาจใช้เวลานานกว่าคาด ในเดือนเมษายน ยอดค้าปลีกเพิ่มขึ้น 0.4% MoM และ 1.6% YoY โดยหากเทียบรายปีนับเป็นการชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และมีอัตราขยายตัวช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2563 ในขณะที่ยอดค้าปลีกพื้นฐานเพิ่มขึ้น 0.4% MoM ดีขึ้นหลังจากติดลบติดต่อกันในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม ส่วนดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับเพิ่มขึ้น 0.5% MoM สูงสุดในรอบ 8 เดือนและมากกว่าตัวเลขคาดการณ์ที่ -0.1% นอกจากนี้ นายเจอโรม พาวเวล ประธานธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เผยว่าภาวะเงินเฟ้อในภาคการจ้างจะเป็นปัจจัยที่ทำให้เฟดไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ยในอัตราที่สูงมากเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจในภาพรวม

การเจรจาปรับเพิ่มเพดานหนี้ระหว่างทำเนียบขาวและพรรคริพับลิกันในวันศุกร์ยังไม่มีความคืบหน้าและอาจต้องนัดเจรจากันใหม่ในสัปดาห์นี้เพื่อหลีกเลี่ยงการผิดนัดชำระหนี้ในเดือนมิถุนายน ขณะที่ดัชนีชี้วัดภาพรวมการบริโภคของสหรัฐยังคงอ่อนแอสะท้อนจากยอดค้าปลีกที่โตช้าสุดในรอบเกือบ 3 ปี และความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนพฤษภาคมที่ปรับตัวลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 6 เดือน บ่งชี้ทิศทางเชิงลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจสหรัฐใน

ช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งของตลาดแรงงานท่ามกลางอัตราการว่างงานที่ต่ำสุดในรอบกว่าครึ่งศตวรรษ ช่วยบรรเทาความเสี่ยงที่จะเผชิญกับภาวะถดถอยที่รุนแรง วิจัยกรุงศรีประเมินว่า เฟดจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับ 5.00-5.25% ในการประชุมเดือนมิถุนายนเพื่อให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเริ่มเป็นบวก ลดความเสี่ยงในภาคธนาคาร รวมถึงเศรษฐกิจสหรัฐที่มีความอ่อนแอมากขึ้น

GDP ญี่ปุ่นกลับมาโตได้เป็นครั้งแรกในรอบ 2 ไตรมาส จากแรงหนุนของการบริโภคภายในประเทศ ตัวเลข GDP ไตรมาส 1/66 ขยายตัว 0.4% QoQ และ 1.6% YoY หลังจากหดตัวในช่วง 2 ไตรมาสก่อนหน้านี้ ขณะที่ในเดือนเมษายน ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นสู่ 1.95 ล้านคน จากเดือนก่อนหน้าที่ 1.82 ล้านคน หรือคิดเป็นประมาณ 70% ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2561-62 (ก่อนวิกฤตโควิด-19) ด้านดัชนีราคาผู้ผลิตปรับเพิ่มขึ้น 5.8% YoY ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ 7.4% และเป็นการชะลอตัวลงติดต่อกันเดือนที่ 4

ภาพรวมเศรษฐกิจญี่ปุ่นเป็นบวกมากขึ้นในไตรมาส 1/66 หลัง GDP กลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ไตรมาส จากการเติบโตของการบริโภคภายในประเทศผ่านปัจจัยหนุนการยกเลิกมาตรการป้องกันโควิดรวมถึงการเปิดประเทศซึ่งช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาพรวม โดยคาดว่าภาพการฟื้นตัวดังกล่าวจะดำเนินต่อไปในช่วงครึ่งปีหลังจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต่อเนื่องรวมถึงแรงกดดันต้นทุนเงินเฟ้อที่ทยอยลดลง อย่างไรก็ตาม ภาพรวมเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความเสี่ยงเชิงลบของภาคการส่งออกยังคงอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ วิจัยกรุงศรียังคงให้น้ำหนักน้อยต่อโอกาสในการเกิดภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในญี่ปุ่นจากแรงหนุนฝั่งภาคบริการที่คาดว่าจะเข้ามาชดเชย

ปัจจัยลบดังกล่าว ในส่วนของทิศทางนโยบายการเงินคาดว่าจะธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) จะพิจารณาใช้มาตรการการเงินแบบผ่อนคลายพิเศษในช่วงครึ่งปีหลังจากอัตราเงินเฟ้อที่ปรับขึ้นสูงกว่าระดับเป้าหมายของ BOJ ที่ 2% และเพื่อลดแรงกดดันในตลาดพันธบัตรรัฐบาลญี่ปุ่น

เศรษฐกิจจีนขยายตัวต่อเนื่องช่วงต้นไตรมาสสอง แต่เติบโตต่ำกว่าตลาดค่ากลาง ปัญหาเชิงโครงสร้างและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ในเดือนเมษายน ยอดค้าปลีกและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมเติบโต 18.4% และ 5.6% YoY เร่งขึ้นจาก 10.6% และ 3.9% ในเดือนมีนาคม ตามลำดับ อัตราการว่างงานลดลงสู่ 5.2% จาก 5.3% ด้าน IMF คาดเศรษฐกิจจีนปีนี้จะเติบโต 5.2% ดีขึ้นจาก 3.0% ในปีที่ผ่านมา โดยจีนจะมีสัดส่วนหนี้การเติบโตของเศรษฐกิจโลกถึง 34.9%

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ทั้งการบริโภคและการผลิต ในช่วงไตรมาสสองมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นจากไตรมาสแรก แต่ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานที่ต่ำในช่วงไตรมาสสองปีที่แล้วซึ่งมีการล็อกดาวน์ในเมืองใหญ่อย่างเซี่ยงไฮ้ ทั้งนี้ ประเด็นที่น่ากังวล คือ ความต่อเนื่องและความแข็งแกร่งในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน สะท้อนจาก (i) เครื่องใช้ต่างๆ ในเดือนเมษายนออกมาต่ำกว่าที่ตลาดประเมินโดยนักวิเคราะห์คาดยอดค้าปลีกในเดือนเมษายนจะโตได้ถึง 22% YoY และผลผลิตภาคอุตสาหกรรมจะโต 11% (ii) ผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สะท้อนจากตัวเลขการส่งออก (+8.5% YoY ในเดือนเมษายน ชะลอตัวจาก +14.8% ในเดือนมีนาคม) และ (iii) เครื่องใช้อื่นๆ สะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างของจีน อาทิ การหดตัวต่อเนื่องของการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ (-6.2% ในช่วง 4 เดือนแรก เทียบกับ -5.7% ในช่วงไตรมาสแรก) และการเพิ่มขึ้นของอัตราการว่างงานในกลุ่มอายุ 16-24 ปี สู่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 20.4% ในเดือนเมษายน เป็นต้น

วิจัยกรุงศรี สหรัชม์แนวโน้มคณนโยบายการเงิน หลังดอกเบียที่แท้จริงเริ่มเป็นบวก



เศรษฐกิจไทย

ปัจจัยภายนอกและการเมืองในประเทศยังคงกดดันความเชื่อมั่น ขณะที่ภาคท่องเที่ยวชะลอตัวเล็กน้อยแต่ยังมีสัญญาณเชิงบวกจากการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินจากจีน

ภาคส่งออกที่หดตัวลดความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ด้านการเมืองยังมีความเสี่ยงที่การจัดทำงบประมาณรายจ่ายปี 2567 จะล่าช้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือนเมษายนปรับลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 3 เดือน ที่ 95.0 จาก 97.8 ในเดือนก่อน ปัจจัยลบจากการชะลอตัวของภาคการผลิตซึ่งมีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประกอบกับอุปสงค์ต่างประเทศยังคงอ่อนแอ สะท้อนจากดัชนีคำสั่งซื้อและยอดขายต่างประเทศปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ความเชื่อมั่นด้านต้นทุนประกอบการยังอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานโดยเฉพาะค่าไฟฟ้า และดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นซึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการผลิต

สัญญาณเชิงลบจากการปรับลดลงของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนเมษายน รวมถึงดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับลดลงเช่นกันสู่ระดับ 105.0 จาก 106.3 ในเดือนมีนาคม จากความกังวล

ของผู้ประกอบการต่อภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน อุปสงค์ของประเทศคู่ค้าชะลอตัวกระทบต่อภาคส่งออกของไทยหดตัวในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ซึ่งล่าสุดทางสภาพัฒน์ฯ คาดว่าปริมาณการค้าโลกในปีนี้มีแนวโน้มเติบโตเพียง 2.1% ชะลอลงจากที่ขยายตัว 5.1% ในปี 2565 พร้อมกับการแก้ไขปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องเร่งด่วนที่รัฐบาลควรให้ความสำคัญในช่วงที่เหลือของปี โดยควรเร่งรัดการส่งออกสินค้าไปยังตลาดที่ยังเติบโตในเกณฑ์ดี การสร้างตลาดใหม่ที่มีกำลังซื้อสูงโดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และอาเซียน และการแก้ไขปัญหาค่าขายแดนเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มประเทศ CLMV เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นในระยะถัดไปนอกจากยังเผชิญกับแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกแล้ว สถานการณ์การเมืองในประเทศยังมีความไม่แน่นอนสูง แม้จะมีความคืบหน้าในการรวมกันของ 8 พรรคการเมือง นำโดยพรรคก้าวไกลจัดตั้งรัฐบาลด้วยจำนวนส.ส. 313 ที่นั่ง แต่ยังคงมีความไม่ชัดเจนทั้งประเด็นการจัดตั้งรัฐบาลและทิศทางของนโยบายเศรษฐกิจ รวมถึงความเสี่ยงที่การจัดทำและอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 อาจล่าช้ากว่าปกติ แม้หากจัดตั้งรัฐบาลได้ภายในเดือนสิงหาคมจะมีเวลาเหลือไม่ถึง 2 เดือนในการอนุมัติงบประมาณฯ ที่จะเริ่มขึ้นในวันที่ 1 ตุลาคมปีนี้

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติแผ่วลงในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม แต่ในช่วงครึ่งหลังของปีคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เร่งตัวขึ้นจะเป็นปัจจัยหลักหนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายสัปดาห์ล่าสุด (วันที่ 8-14 พฤษภาคม) มีจำนวน 415,309 คน โดยปรับลดลงจาก

สัปดาห์ก่อนราว 7% เนื่องจากไม่มีช่วงวันหยุดต่อเนื่องโดยเฉพาะในไตรมาสแรก ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 5 อันดับแรก ซึ่งคิดรวมกันเป็น 47.5% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด ประกอบด้วย มาเลเซีย (-14.8% WoW) จีน (-5.3%) อินเดีย (+4.5%) ลาว (-8.7%) และเกาหลีใต้ (-7.2%)

แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงต้นไตรมาสสองของปีนี้จะชะลอตัวบ้าง (ข้อมูลเบื้องต้นเดือนเมษายนมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2.13 ล้านคน จาก 2.22 ล้านคนในเดือนมีนาคม) ซึ่งเป็นไปตามปัจจัยทางฤดูกาล (โลว์ซีซั่น) สำหรับในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมทั้งสิ้นราว 8.6 ล้านคน หรือคิดเป็น 61% ของช่วงก่อนโควิด (2562) โดยมีนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และสหราชอาณาจักรมีจำนวนกลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนเกิดโควิดแล้ว (80-100%) ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป (21% ของช่วงก่อนโควิด) อย่างไรก็ตาม สัญญาณเชิงบวกจากการเปิดเผยของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) ระบุว่าตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน เป็นต้นไป จำนวนเที่ยวบินจากจีนมาไทยจะมีการปรับเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่ 152 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ เป็น 327 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และจะทยอยปรับเพิ่มเป็น 450 เที่ยวบินในเดือนกรกฎาคม จึงคาดว่าจะเป็นการช่วยสนับสนุนให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นและกลับเข้าสู่ช่วงก่อนเกิดโควิดได้เร็วขึ้น วิจัยกรุงศรี คาดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นสู่ 14.5 ล้านคนในช่วงครึ่งปีหลัง จาก 12.5 ล้านคนในช่วงครึ่งปีแรก

ttb analytics คาดอินเดียก้าวขึ้น เป็นตลาดส่งออกใหญ่อันดับ 5 ของไทยในปี 2566 ด้วยมูลค่าการส่งออกรวมสูงกว่า 4.2 แสนลบ.

ttb analytics คาดอินเดียก้าวขึ้นเป็นตลาดส่งออกใหญ่อันดับ 5 ของไทยในปี 2566 ด้วยมูลค่าการส่งออกรวมสูงกว่า 4.2 แสนล้านบาท จากกำลังซื้อที่เร่งตัวในทศวรรษนี้

อินเดียเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสุดในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ 10 อันดับแรก โดยมีอัตราการการเติบโตเฉลี่ยสูงถึง 6.1% ต่อปีในช่วงปี 2566-2571 ซึ่งปัจจัยการเติบโตมาจากโครงสร้างประชากรในวัยแรงงานที่อยู่ในช่วงกำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกกว่า 180 ล้านคน ทำให้สัดส่วนครัวเรือนที่มีรายได้ปานกลางในระดับสูง (Upper Middle-Income) ขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 51% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ส่งผลให้อินเดียเป็นตลาดส่งออกที่น่าจับตา โดยเฉพาะในปี 2566 นี้ ตลาดอินเดียมีโอกาสขยับเป็นตลาดส่งออกอันดับ 5 ของไทยด้วยมูลค่าส่งออกถึง 4.2 แสนล้านบาท

อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง จากการประมาณการของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่คาดว่าเศรษฐกิจอินเดียจะขยายตัว 5.9% ในปี 2566 ซึ่งเป็นการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2565 สำหรับในระยะต่อไปบนศักยภาพของเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโตดี โดย IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอินเดียจะสามารถรักษาการเติบโตเฉลี่ยที่ 6.1% ในช่วงปี 2566-2571 หนุนด้วยการเติบโตของกำลังซื้อในประเทศในอัตราเร่ง ทำให้อินเดียเริ่มนำเข้าสินค้าหลายรายการเพื่อตอบสนองความต้องการที่

เพิ่มสูงขึ้นตามกำลังซื้อ ส่งผลให้อินเดียขยับจากการเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 10 ของไทยในปี 2562 ด้วยมูลค่า 2.28 แสนล้านบาท และเร่งตัวขึ้นเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 7 ในปี 2565 ด้วยมูลค่า 3.64 แสนล้านบาท หรือเติบโต 34.2% จากปี 2564 สำหรับในปี 2566 เมื่อพิจารณาบนพื้นฐานของการเติบโตในอัตราเร่งของเศรษฐกิจ ทำให้อินเดียมีโอกาสขยับสถานะเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 5 ของไทย ด้วยมูลค่าการส่งออก 4.2 แสนล้านบาท หนุนด้วยโครงสร้างประชากร โดยเฉพาะวัยแรงงานที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเพิ่มกำลังซื้อในประเทศในระยะยาว ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 มิติดังนี้

1) มิติเชิงปริมาณ ประเทศอินเดียปัจจุบันพบว่ามีประชากรอยู่ในวัยแรงงานจำนวน 874.5 ล้านคน ซึ่งคาดว่าจะในอีก 10 ปีข้างหน้าจะเพิ่มสูงถึง 1,054 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้นกว่า 178.6 ล้านคน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดส่งออกหลักอันดับ 4-6 เช่น ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม พบโครงสร้างประชากรอยู่ในวัยแรงงานที่ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะเพิ่มขึ้นที่ 2.0 ล้านคน 14.9 ล้านคน และ 4.9 ล้านคน ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับตลาดส่งออกลำดับ 3 ของไทย เช่น ประเทศญี่ปุ่น พบโครงสร้างประชากรอยู่ในกำลังแรงงานที่ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะลดลงถึง 6.0 ล้านคน ซึ่งในมิติการเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานในจำนวนมหาศาลของอินเดียเป็นปัจจัยเร่งต่อกำลังซื้อในมิติของปริมาณ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีทิศทางเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) มิติเชิงคุณภาพ ผ่านการยกระดับสถานะทางรายได้ เนื่องจากในช่วงระยะ 10 ปีที่ผ่านมา อินเดียมีการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อหัวสูงถึง 56% เป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ 10 อันดับแรกของโลก สอดคล้องกับงานศึกษาของ Bain & Company ที่ประมาณการว่าในปี 2573 จะมีประชากรอินเดียที่มีรายได้ปานกลางในระดับสูงขึ้นไป จำนวนมากกว่า 500 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วน 51% ของจำนวนประชากรทั้งหมด เร่งตัวขึ้นจากปี 2561 ที่มีสัดส่วนเพียง 24% ซึ่งผลการศึกษาไปในทิศทางเดียวกันกับงานศึกษาขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ที่ชี้ว่าในปี 2573 ประชากรอินเดียจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคมที่มีรายได้ปานกลางมากที่สุดหรือคิดเป็นสัดส่วน 25% ของกลุ่มผู้บริโภคมที่มีรายได้ปานกลางทั่วโลก ซึ่งในมิติการเปลี่ยนสถานะทางรายได้ เป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยให้เพิ่มในอัตราเร่ง

ดังนั้น ด้วยการเติบโตของตลาดส่งออกอินเดียในปี 2566 คาดว่าจะขยับสถานะเป็นตลาดส่งออกอันดับ 5 ของไทย และบนทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจและกำลังซื้อในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในระยะยาว ttb analytics ประเมินว่าภายในปี 2575 ประเทศอินเดียมีแนวโน้มขยับขึ้นเป็นตลาดส่งออกลำดับที่ 3 ของไทยแทนที่ญี่ปุ่น ด้วยแรงผลักดันจากกลุ่มสินค้าทั้งกลุ่มมูลค่าส่งออกสูงและสินค้าที่มีศักยภาพขยายตัวสูง ดังต่อไปนี้

ttb analytics คาดอินเดียก้าวขึ้น เป็นตลาดส่งออกใหญ่อันดับ 5 ของไทยในปี 2566 ด้วยมูลค่าการส่งออกสูงกว่า 4.2 แสนลบ.

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูง เช่น กลุ่มน้ำมันพืช เม็ดพลาสติก และ เคมีภัณฑ์โดยในปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 1.16 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 31.8% ของการส่งออกรวมไปอินเดีย ซึ่งแนวโน้มสินค้ามูลค่าส่งออกสูงเป็นกลุ่มสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคที่มีการเติบโตตามกำลังซื้อของประชากรที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากโครงสร้างรายได้ในปี 2561 พบว่า สัดส่วนครัวเรือนรายได้ปานกลางในระดับต่ำ (Lower Middle-Income) อยู่ที่ 57% และมีสัดส่วนครัวเรือนรายได้ต่ำ (Low-Income) อยู่ที่ 43% แต่มีการประมาณการว่าในปี 2573 สัดส่วนครัวเรือนรายได้ต่ำจะลดลงเหลือเพียง 15% ขณะที่ครัวเรือนที่มีรายได้ตั้งแต่ปานกลางในระดับต่ำขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นเป็น 85%

กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพการขยายตัวสูง เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนสถานะไปสู่สังคมที่มีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้น โดยประมาณการว่าในปี 2573 จะมีสัดส่วนครัวเรือนรายได้ปานกลางในระดับสูงขึ้นไปอยู่ที่ 51% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปี 2561 ที่มีสัดส่วนเพียง 24% ซึ่งการเพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่มีกำลังซื้อสูงเป็นประโยชน์ต่อการส่งออกของกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น กลุ่มสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ เครื่องสำอาง และอาหารกลุ่มพรีเมียม ในปี 2565 มีมูลค่าส่งออกไม่มากแต่มีอัตราการเติบโตสูง

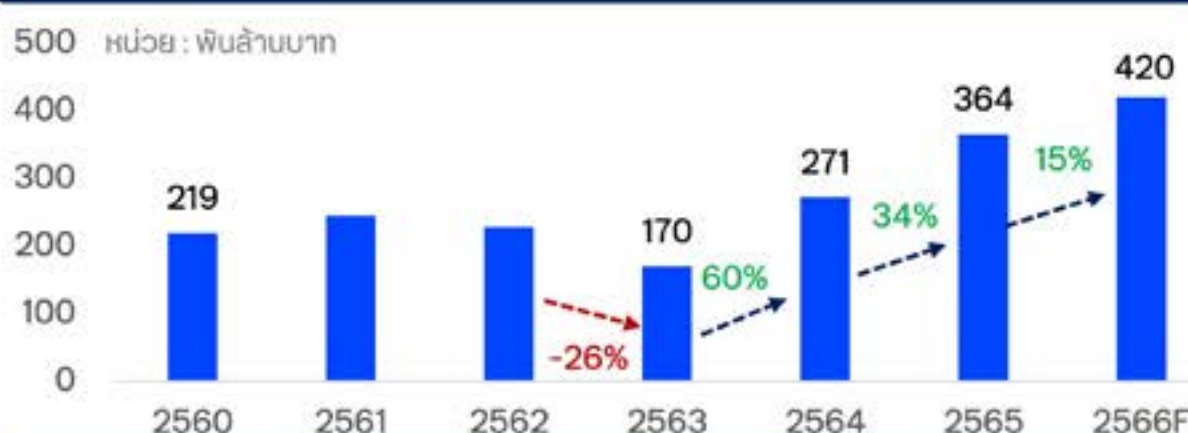
กล่าวโดยสรุป อินเดียเป็นตลาดส่งออกที่น่าสนใจและมีศักยภาพการขยายตัวสูงที่สุดตลาดหนึ่งในตลาดเศรษฐกิจใหญ่ 10 อันดับแรกของโลก ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีข้อได้เปรียบจากทำเลที่ตั้ง

ที่สามารถเชื่อมภาคการค้าของอินเดียไปยังตลาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน ส่งผลให้ไทยควรใช้ข้อได้เปรียบดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านข้อตกลงการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงการค้าเสรี อาเซียน-อินเดีย (AIFTA) และความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) รวมทั้งพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าเพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ และเร่งรัดพัฒนาโครงสร้างการคมนาคมขนส่งโดยเฉพาะท่าเรือฝั่งตะวันตกของไทยเพื่อพัฒนาให้ไทยเป็นจุดเชื่อมโยงการค้าสำคัญของภูมิภาค เพื่อเพิ่มโอกาสการยกระดับเป็นคู่ค้าสำคัญของตลาดอินเดียที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ttb analytics คาดอินเดียก้าวขึ้นเป็นตลาดส่งออกใหญ่อันดับ 5 ของไทยในปี 2566 ด้วยมูลค่าการส่งออกสูงกว่า 4.2 แสนล้านบาท จากกำลังซื้อที่เร่งตัวในทศวรรษนี้

ttb analytics

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปอินเดีย



โครงสร้างประชากรของอินเดียเทียบกับตลาดหลักของไทย

มีประชากรขนาดประชากรในวัยแรงงานมากกว่าประเทศอื่นๆ ใน 10 ปีข้างหน้า

มีศักยภาพรายได้ครัวเรือนสูงขึ้น 10 ปีข้างหน้า

ประเทศ	ปี 2565	ปี 2575
อินเดีย	875	1,054
มาเลเซีย	22	24
อินโดนีเซีย	175	190
เวียดนาม	62	67
ญี่ปุ่น	67	61
สัดส่วนครัวเรือนรายได้ปานกลางในระดับสูง (Upper Middle-Income) ขึ้นไป ของอินเดีย	24%	51%

โครงสร้างตลาดส่งออกของไทยไปอินเดีย

1 ตลาดมูลค่าสูง			2 ตลาดศักยภาพสูง	
สินค้า	มูลค่าส่งออก ปี 2565 (หมื่นล้านบาท)	การเติบโต (%yoy)	สินค้า	การเติบโต (%yoy)
เม็ดพลาสติก	4.0	24.1%	ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	764.4%
น้ำมันพืช	3.8	86.5%	ผลิตภัณฑ์อูมิเนียม	101.7%
เคมีภัณฑ์	3.8	23.9%	อัญมณีและเครื่องประดับ	91.2%
อัญมณีและเครื่องประดับ	3.5	91.2%	น้ำมันพืช	86.5%

แนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการไทย

- ✓ ใช้ข้อได้เปรียบเชิงพื้นที่เพื่อเชื่อมการค้าของอินเดียกับเส้นทางแปซิฟิก
- ✓ ใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าที่มีอยู่ เช่น AIFTA และ BIMSTEC
- ✓ พัฒนาโครงสร้างคมนาคมขนส่งทางทะเลฝั่งตะวันตก เพื่อยกระดับการเป็นศูนย์กลางในการขนส่งของภูมิภาค

กรุงศรี รับโอนส่วนกองทุน 50% แรก ใน SHB Finance เวียดนามได้สำเร็จ พร้อมขยายธุรกิจสู่อาเซียน



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญในการเข้าซื้อกิจการในประเทศเวียดนาม โดยรับโอนส่วนกองทุนในบริษัท SHBank Finance Company Limited (“SHB Finance”) หนึ่งในธุรกิจสินเชื่อผู้บริโภคชั้นนำของประเทศเวียดนาม ในสัดส่วน 50% แรก และจะรับโอนส่วนที่เหลืออีก 50% ภายในระยะเวลา 3 ปีหลังจากนี้เมื่อทั้งสองฝ่ายปฏิบัติตามเงื่อนไขและตามข้อกำหนดจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง โดยความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการครั้งนี้เกิดขึ้นหลังจากธนาคารได้บรรลุข้อตกลงเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2564 นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับกรุงศรีในฐานะ “ธนาคารแห่งภูมิภาค” เสริมเครือข่ายในอาเซียน สอดคล้องกับเป้าหมายสู่การเป็น “สถาบันการเงินไทยที่เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า พร้อมเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียน”

นายเคนอิจิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งกับความสำเร็จครั้งนี้ และขอต้อนรับ SHB Finance สมาชิกใหม่เข้าสู่กลุ่มกรุงศรี นอกจากนี้ ต้องขอขอบคุณหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนและอนุโมติธรรมนี้ให้ประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี ซึ่งความสำเร็จในครั้งนี้ทำให้กรุงศรีผงาดในอาเซียนได้อย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ทำให้เรามีธุรกิจครอบคลุมถึง 5 ประเทศในอาเซียน และเดินทางขับเคลื่อนสู่พันธกิจในการเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าทั่วทั้งอาเซียน”

“เราคาดว่าเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามจะเติบโตต่อเนื่องอยู่ที่ราว 6-7% ต่อปี ด้วยโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายจากอัตราการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น กรุงศรีซึ่งได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำในธุรกิจสินเชื่อ

เพื่อรายย่อย ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของกรุงศรีในธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อยจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญให้กับ SHB Finance ในการส่งมอบบริการที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า พร้อมกับโซลูชันทางการเงินที่สามารถเข้าถึงได้และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ารายย่อยในเวียดนาม กรุงศรีมั่นใจว่าการผสานความร่วมมือระหว่างกรุงศรีและ SHB Finance จะเสริมสร้างแบรนด์ ผลการดำเนินงาน และจุดยืนที่แข็งแกร่งให้ SHB Finance เป็นผู้เล่นที่สำคัญในระดับต้นๆ ในตลาดสินเชื่อเพื่อรายย่อยในประเทศเวียดนาม”

Permanent Deputy Director of SHB Finance, Ms. Olena Khlon กล่าวว่า “ตลาดสินเชื่อผู้บริโภคในเวียดนามยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีการบริหารจัดการที่ดีจากทางภาครัฐ และเวียดนามยังเป็นจุดหมายปลายทางของการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ ดังนั้นการได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับกรุงศรี ซึ่งเป็นสถาบันการเงินในระดับภูมิภาคจะทำให้ SHB Finance สามารถบรรลุเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในบริษัทด้านการเงินชั้นนำของประเทศไทยได้รวดเร็วขึ้นและยังเป็นเพื่อนที่พร้อมอยู่เคียงข้างเพื่อช่วยให้ชีวิตของลูกค้าทุกกลุ่มดีขึ้นอีกด้วย”

กรุงศรีซึ่งเป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 5 ทั้งในเรื่องของสินทรัพย์ สินเชื่อ และเงินฝาก ปัจจุบันมีธุรกิจต่างประเทศทั้งในประเทศ ธุรกิจต่างประเทศทั้งในประเทศ ธุรกิจต่างประเทศทั้งในประเทศ สปป.ลาว พิลิปปินส์ กัมพูชา และเวียดนามเป็นประเทศล่าสุด รวมทั้งมีสำนักงานตัวแทนในเมียนมาอีกด้วย

AQUA เสนอขายหุ้นกู้สุดแกร่ง

มีหลักประกัน 120% การันตีด้วยเครดิตหุ้นกู้ BB+ ผลตอบแทน 6%

หลัง บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “AQUA” ประกาศเสนอขาย “หุ้นกู้มีประกันของ บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบกำหนดไต่ถอน พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ถอน” ไปช่วงก่อนหน้านี้ ได้รับความสนใจจากนักลงทุนด้วยเป็นหุ้นกู้ระยะยาวที่สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยข้อเสนอสุดน่าสนใจกับนโยบายจ่ายผลตอบแทน 6% ต่อปี ทุกๆ 3 เดือน เป็นหุ้นกู้มีหลักประกัน 120% ของมูลค่าหุ้นกู้

บริษัทฯ จะนำเงินทุนที่ได้จากการจำหน่ายหุ้นกู้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนขยายธุรกิจ Mega Trend ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยเศรษฐกิจและสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้ AQUA ผันตัวสู่ การดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Investment Company หรือการเข้าลงทุนในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพื่อแบ่งสัดส่วนการลงทุนที่คุ้มค่า มั่นคง และเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง จากการกระจายการลงทุนในธุรกิจต่างๆ ซึ่งสอดคล้องไปกับธุรกิจเดิมที่มีอยู่ของทางบริษัทฯ ปัจจุบัน AQUA ลงทุนในธุรกิจดังนี้

- อสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ซึ่งเป็น Fixed income ในรูปแบบสัญญาระยะยาวภายใต้ บจก.ไทย คอนซูมเมอร์ ดีสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ (TCDC), บจก.แอ็คคอมพลิชันโฮลดิ้ง (AWH) และ บจก.มนตรา แออสซิก (MANTRA) เป็นธุรกิจที่ทำรายได้หลักและมั่นคงระยะยาวให้แก่บริษัทฯ
- ด้านธุรกิจพลังงาน เข้าลงทุนใน บมจ.อีสเทิร์น พาวเวอร์ กรุป (EP) ผู้ประกอบการด้านโรงไฟฟ้ารายใหญ่ที่สร้างผลการดำเนินงาน-กำไรได้อย่างต่อเนื่องให้กับบริษัทฯ

- ธุรกิจนวัตกรรมด้านการเงินหรือหนึ่งในธุรกิจ Mega Trend ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าลงทุนเมื่อช่วงต้นปี 2565 เริ่มจากการบุกเบิก FinTech ในรูปแบบ Peer-to-Peer Lending ตัวแรกของประเทศไทยภายใต้ บจก.เพียร์ พอร์ วอล (PFA)

- ธุรกิจโลจิสติกส์ บริษัทฯ เริ่มลงทุนแล้วกับ 2 ประเภทธุรกิจขนส่งคือ 1.) บมจ.ไทยพาร์เชิล (TPL) ให้บริการขนส่งสินค้าที่มีจุดแข็ง คือส่งสินค้า/พัสดุขนาดใหญ่ได้ น้ำหนักสูงสุด 200 กิโลกรัม มีผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ช่วงโควิดระบายนหนักที่ผ่านมา และ 2.) บจก.เจลิมภัทร ทรานสปอร์ต (CPT) ให้บริการขนส่งแต่เป็นการบริการรับ-ส่งคน หรือรถโดยสารไม่ประจำทาง ที่มีสัญญาให้บริการกับหลากหลายบริษัทอุตสาหกรรม/โรงงานในระยะยาวรับส่งพนักงานตามจุดต่างๆ ซึ่งทั้งสองธุรกิจโลจิสติกส์ กำลังเตรียมความพร้อมสู่การเข้าตลาดฯ ในช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2566 นี้ และในปี 2567 ตามลำดับ

- รวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณา ที่ทางบริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนใน บมจ.แพลน บี มีเดีย หรือ PLANB คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนทั้งสิ้น 1.96%

นายชัยพัฒน์ แก้วไตรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ AQUA เปิดเผยว่า “แม้ปัจจุบันเราจะเห็นว่าเรื่องการเงินไม่สามารถระดมเงินหุ้นกู้ในตลาดการลงทุนบ้าง แต่ AQUA เองมีความมั่นใจอย่างมากในศักยภาพการชำระคืนทั้งเงินต้นและผลตอบแทนของหุ้นกู้ทุกตัวรวมถึงหุ้นกู้ “AQUA23NA” ตัวล่าสุดนี้ด้วย บริษัท AQUA ดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล เราใส่ใจดูแลและทุ่มเทในทุกการลงทุน ส่งผลให้ผลประกอบการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ อีกทั้ง

บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของ บริษัท ที่ระดับ “BBB-” แนวโน้ม “คงที่” จาก Tris Rating”

“สิ่งที่นักลงทุนสามารถเชื่อมั่นและไว้วางใจได้อย่างแน่นอนคือ AQUA มีประวัติการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยที่ตรงตามเวลาและจำนวนให้กับทุกกลุ่มนักลงทุนอย่างดีตลอดมา พร้อมทั้งมีแผนโครงสร้างการใช้เงินทุนที่รัดกุม หุ้นกู้ระยะยาวไม่ด้วยสิทธิที่บริษัทฯ เสนอขายจึงมีหลักประกันรวมมูลค่าสูงถึง 1,200 ล้านบาท ด้วยหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์น พาวเวอร์ กรุป จำกัด (มหาชน) หรือ “EP” และของ บริษัท ไทย พาร์เชิล จำกัด (มหาชน) หรือ “TP” รวมถึงที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ภายใต้ชื่อ “เดอะ วิลล่า รีแอส เชิงใหม่” และยังมีกรรมสิทธิ์ห้องชุดสำนักงานคิดเป็นพื้นที่กว่า 1,089 ตร.ม.”

หุ้นกู้ระยะยาวไม่ด้วยสิทธิ “AQUA23NA” มีเรตตั้งอยู่ที่ระดับ “BB+” พร้อมเสนอขายให้นักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบันจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 24-29 พฤษภาคมนี้ผ่านทางแอปพลิเคชัน “TrueMoney Wallet” ตลอด 24 ชั่วโมง หรือ จองซื้อผ่านตัวแทนผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ “บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด” ในวันและเวลาทำการปกติ โดยนักลงทุนรายย่อยสามารถจองซื้อขั้นต่ำ 50,000 บาท และทวิคูณครึ่งละ 50,000 บาท และนักลงทุนสถาบันจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวิคูณครึ่งละ 100,000 บาท





ฮอนไซด์ Business

MASTER

เปิดบ้าน ต้อนรับนักวิเคราะห์



บีจี ห่วงใยชาวเหนือ มอบเครื่องฟอกอากาศ
บรรเทาฝุ่น PM 2.5 ให้ศูนย์เด็ก
และโรงพยาบาล 3 จังหวัด



CHIC จับมือ TPBI ร่วมรักโลก
พัฒนาฟอร์นิเจอร์ด้วยนวัตกรรม
เม็ดพลาสติกรีไซเคิล



"กรุงศรี มอเตอร์ไซค์"
ปิดค้นเร่งรุกตลาดสินเชื่อบสองล้อ
ครบจบทุกโซลูชัน ตอบโจทย์ทุกเซกเมนต์
พุ่งเป้าสู่ความยั่งยืน



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,534.84	+5.60 (+0.37%)	1,526.15	1,536.59	1,518.38	15,180,615	49,772.13
SET50	929.43	-0.13 (-0.01%)	926.79	931.42	919.78	1,839,757	33,213.91
SET100	2,068.92	+2.99 (+0.14%)	2,060.24	2,072.68	2,046.07	2,628,728	40,001.01
sSET	986.10	+15.74 (+1.62%)	970.90	986.10	969.76	470,857	2,371.20
SETCLMV	892.03	+8.33 (+0.94%)	880.92	892.52	878.24	659,995	16,989.37
SETHD	1,149.80	+15.14 (+1.33%)	1,133.79	1,150.64	1,130.74	1,512,414	13,610.13
SETTHSI	988.13	+4.59 (+0.47%)	981.20	989.44	977.26	2,254,993	34,699.39
SETWB	949.38	+8.41 (+0.89%)	938.50	950.29	934.48	424,319	8,642.68
mai	484.34	+7.51 (+1.57%)	476.43	484.83	474.69	1,393,531	1,861.07

ข้อมูลล่าสุด 23 พ.ค. 2566 17:22:12
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษานี้หรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันสัปดาห์เวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 23 พ.ค. 2566 17:22:12			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	398	2,911,152	120	268,829	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	138	477,714	45	748,878	
▼ ลดลง	108	453,493	35	291,831	
จำนวนรายการ	SET	527,000	mai	66,126	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่เข้าหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิ่งพิมพ์หรือหุ้นสามัญ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ค. 2566	
			SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			18,756,394.76	488,173.99
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			62.57	24.57
P/E (เท่า)			18.17	66.82
P/BV (เท่า)			1.49	2.50
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.07	1.42
กำไรสุทธิต่อหุ้น			84.16	7.14

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 22 พ.ค. 2566	
			SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-7.85%	-18.80%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-5.33%	-18.67%
YTD (Year to Date)			-8.36%	-18.37%

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	87.00	-5.25 (-5.69%)	3,151,182.95
☆ AOT	70.50	-1.50 (-2.08%)	2,693,891.38
☆ KTB	19.30	+0.60 (+3.21%)	2,220,290.24
☆ KBANK	134.50	+1.50 (+1.13%)	1,991,599.10
☆ CPALL	62.25	+0.25 (+0.40%)	1,808,550.33
☆ TTB	1.57	+0.07 (+4.67%)	1,359,036.97
☆ PTT	31.50	+0.25 (+0.80%)	1,135,950.18
☆ SCB	103.50	+1.00 (+0.96%)	1,124,833.35
☆ BDMS	28.25	0.00 (0.00%)	945,316.30
☆ BBL	161.00	+1.50 (+0.94%)	793,259.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.57	+0.07 (+4.67%)	876,377,900
☆ KTB	19.30	+0.60 (+3.21%)	116,274,800
☆ SOLAR	0.95	+0.01 (+1.06%)	115,630,900
☆ WHA	4.38	+0.20 (+4.78%)	103,801,700
☆ SIRI	1.77	0.00 (0.00%)	101,793,900
☆ TRUE	6.85	-0.10 (-1.44%)	86,789,500
☆ BANPU	8.35	+0.05 (+0.60%)	86,715,600
☆ B	0.12	0.00 (0.00%)	77,893,900
☆ IRPC	2.30	0.00 (0.00%)	73,876,300
☆ BEAUTY	0.81	+0.02 (+2.53%)	68,115,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BTNC	35.25	+8.25 (+30.56%)	113,000
☆ MPIC	1.98	+0.46 (+30.26%)	12,337,400
☆ NC	7.75	+1.80 (+30.25%)	7,013,100
☆ KC	0.11	+0.02 (+22.22%)	6,450,200
☆ M-CHAI	660.00	+98.00 (+17.44%)	58,600
☆ TPCS	20.20	+2.90 (+16.76%)	2,500
☆ MATCH	1.88	+0.24 (+14.63%)	12,980,800
☆ SPACK	2.64	+0.28 (+11.86%)	6,738,200
☆ GIFT	7.30	+0.75 (+11.45%)	4,896,000
☆ ACC	1.15	+0.11 (+10.58%)	2,080,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS	0.01	-0.01 (-50.00%)	6,529,300
☆ SDC	0.09	-0.01 (-10.00%)	12,188,000
☆ TSI	0.24	-0.02 (-7.69%)	22,700
☆ KKC	0.26	-0.02 (-7.14%)	133,000
☆ TRITN	0.14	-0.01 (-6.67%)	1,299,400
☆ DELTA	87.00	-5.25 (-5.69%)	35,732,500
☆ CV	1.57	-0.08 (-4.85%)	4,830,000
☆ SAWANG	14.00	-0.70 (-4.76%)	200
☆ JCK	0.20	-0.01 (-4.76%)	1,740,800
☆ TRC	0.41	-0.02 (-4.65%)	11,484,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (X000 บาท)
☆ DITTO	29.75	+3.00 (+11.21%)	240,064.78
☆ MASTER	80.50	+1.25 (+1.58%)	119,406.28
☆ OTO	19.60	+0.20 (+1.03%)	103,874.27
☆ MTW	3.86	+0.12 (+3.21%)	77,759.12
☆ WARRIX	9.85	+0.85 (+9.44%)	65,705.84
☆ KJL	9.60	+0.30 (+3.23%)	51,865.85
☆ KLINIQ	40.25	+0.50 (+1.26%)	51,733.20
☆ FSMART	9.85	+0.40 (+4.23%)	51,197.63
☆ PRAPAT	2.52	+0.08 (+3.28%)	48,666.90
☆ BBIK	99.75	+5.75 (+6.12%)	45,977.78

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS 	0.02	0.00 (0.00%)	643,079,700
☆ CHO	0.17	-0.05 (-22.73%)	229,213,800
☆ PSG	0.80	0.00 (0.00%)	42,824,000
☆ PSTC	0.93	-0.10 (-9.71%)	26,007,400
☆ GTV	0.23	+0.01 (+4.55%)	25,815,800
☆ PLT	1.20	+0.01 (+0.84%)	25,674,500
☆ MTW	3.86	+0.12 (+3.21%)	20,357,200
☆ PRAPAT	2.52	+0.08 (+3.28%)	19,735,600
☆ TAKUNI	1.98	+0.02 (+1.02%)	16,955,100
☆ KGEN	0.96	0.00 (0.00%)	13,008,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DVB 	0.64	+0.09 (+16.36%)	116,100
☆ DITTO	29.75	+3.00 (+11.21%)	8,160,200
☆ NPK	22.60	+2.20 (+10.78%)	25,500
☆ IND	1.43	+0.13 (+10.00%)	826,000
☆ WARRIX	9.85	+0.85 (+9.44%)	6,951,300
☆ DPAINT	5.80	+0.40 (+7.41%)	682,600
☆ AF	1.18	+0.08 (+7.27%)	35,000
☆ IIG	22.60	+1.40 (+6.60%)	476,100
☆ SANKO	1.37	+0.08 (+6.20%)	3,241,800
☆ BBIK	99.75	+5.75 (+6.12%)	472,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO	0.17	-0.05 (-22.73%)	229,213,800
☆ HYDRO 	0.43	-0.07 (-14.00%)	495,900
☆ TURTLE	5.00	-0.55 (-9.91%)	40,600
☆ PSTC	0.93	-0.10 (-9.71%)	26,007,400
☆ STOWER 	0.21	-0.02 (-8.70%)	8,200,600
☆ META	0.23	-0.01 (-4.17%)	2,354,700
☆ 24CS	2.08	-0.08 (-3.70%)	3,338,000
☆ ETE	0.91	-0.03 (-3.19%)	63,300
☆ THMUI	0.69	-0.02 (-2.82%)	549,400
☆ KTMS	3.12	-0.08 (-2.50%)	400,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

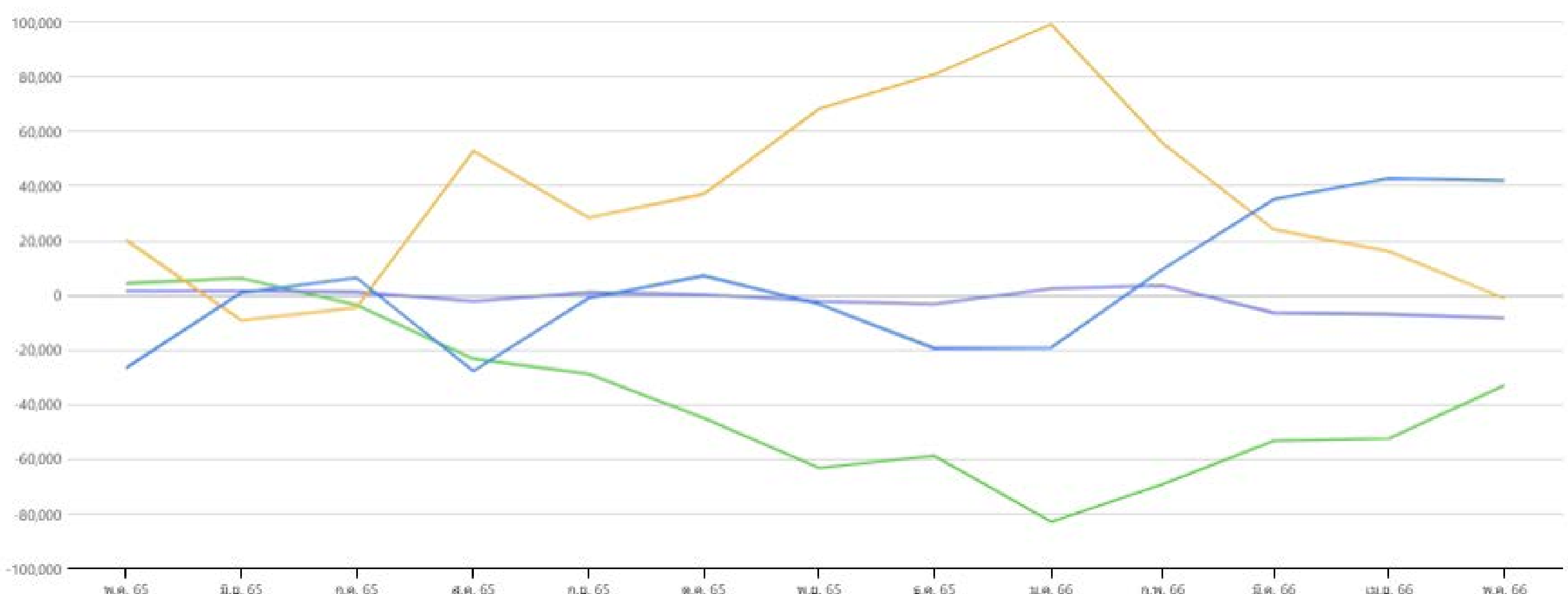
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 พ.ค. 2566					01 พ.ค. 2566 - 23 พ.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 23 พ.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,865.58	13.79	2,560.16	5.14	4,305.42	92,702.24	12.38	68,981.78	9.21	23,720.46	468,715.57	8.54	438,652.98	7.99	30,062.59
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,812.05	7.66	3,717.22	7.47	94.83	55,937.95	7.47	57,235.39	7.65	-1,297.44	403,888.74	7.36	408,914.00	7.45	-5,025.26
นักลงทุนต่างประเทศ	24,354.09	48.93	28,206.93	56.67	-3,852.84	366,004.08	48.89	387,087.31	51.71	-21,083.23	2,805,622.04	51.11	2,891,466.78	52.67	-85,844.75
นักลงทุนในประเทศ	14,740.41	29.62	15,287.82	30.72	-547.41	233,946.21	31.25	235,286.01	31.43	-1,339.80	1,811,685.43	33.00	1,750,878.02	31.89	60,807.42

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 23 พ.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

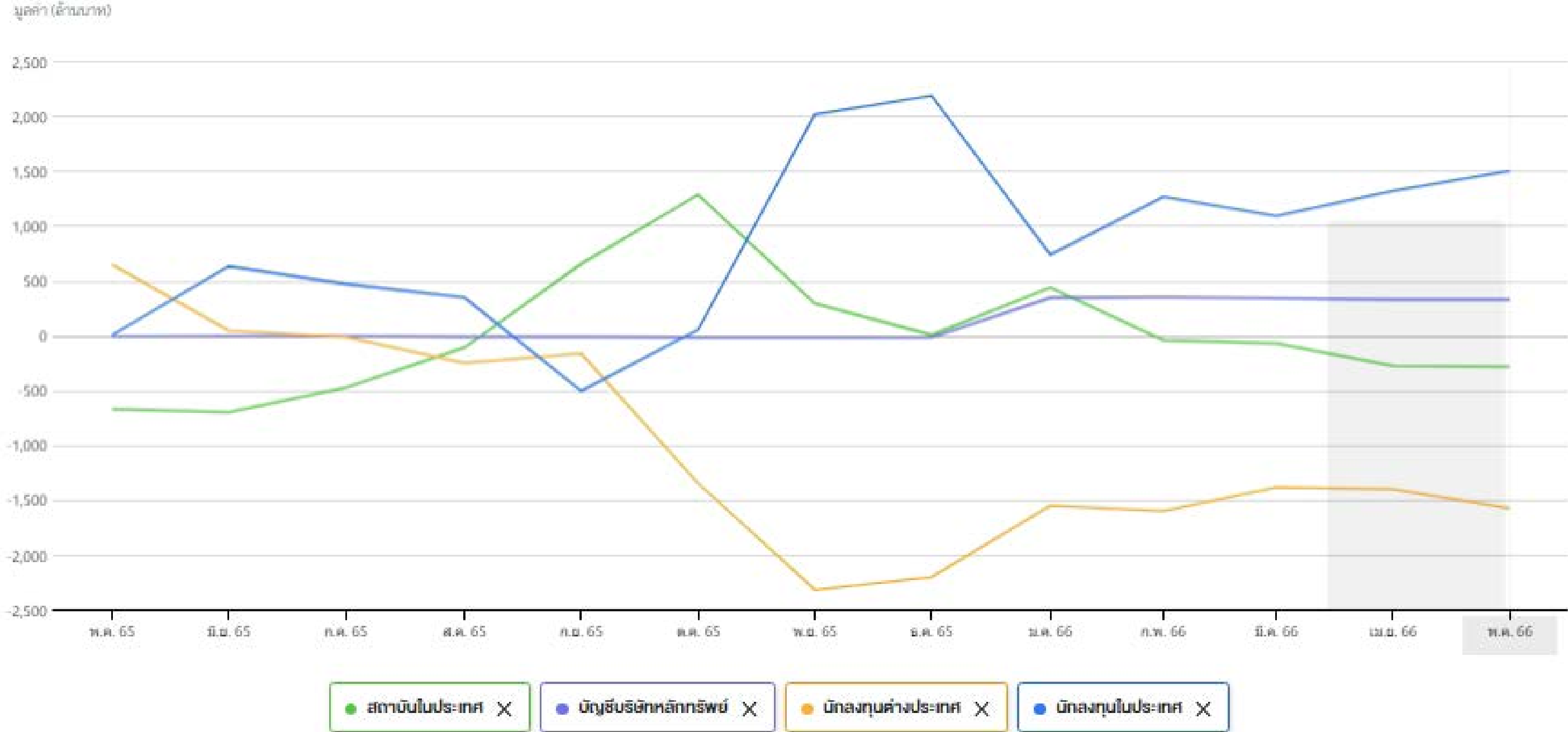
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 พ.ค. 2566					01 พ.ค. 2566 - 23 พ.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 23 พ.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	59.12	3.18	52.87	2.84	6.25	746.69	2.72	747.77	2.72	-1.08	6,776.96	2.40	7,058.87	2.50	-281.91
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.72	0.04	0.72	0.04	0.00	35.93	0.13	34.94	0.13	0.99	812.20	0.29	466.39	0.17	345.81
นักลงทุนต่างประเทศ	406.90	21.86	199.44	10.72	207.45	3,702.87	13.48	3,671.35	13.36	31.51	35,987.90	12.77	35,154.37	12.47	833.53
นักลงทุนในประเทศ	1,394.32	74.92	1,608.03	86.40	-213.71	22,989.19	83.67	23,020.62	83.79	-31.43	238,240.22	84.54	239,137.65	84.86	-897.42

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 พ.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE