

HOONINSIDE



CKPower
ENDLESS ENERGY

CKP โต ต่อเนื่อง

นายธนวัฒน์ ตรีวิศเวทย์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
หรือ CKPower (ชื่อย่อหลักทรัพย์: CKP)





ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





CKP โต ต่อเนื่อง

นายธนวัฒน์ ตรีวิศเวทย์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
หรือ CKPower (ชื่อย่อหลักทรัพย์: CKP)

**แนวโน้มผลประกอบการในช่วงที่เหลือของปี
น่าจะมีคามชัดเจนมากยิ่งขึ้นหลังจากเริ่มเห็นของปริมาณน้ำ
ในช่วงตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝนอีกครั้ง**



CKPower

มีรายได้ Q1/2566 โตต่อเนื่อง 2,686 ล้านบาท
เตรียมจ่ายปันผล 0.085 บาท/หุ้น 22 พ.ค.นี้

นายธนวัฒน์ ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKPower (ชื่อย่อหลักทรัพย์: CKP) หนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุด ในภูมิภาคและมีเป้าหมายที่จะมีระดับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำที่สุดรายหนึ่งของประเทศ เปิดเผย ถึง ผลการดำเนินงานไตรมาสแรกของปี 2566 **ยังมีรายได้โตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทและบริษัท ย่อยมีรายได้ รวม 2,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.6** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่มีรายได้ 2,543 ล้านบาท

โดยรายได้ในช่วงไตรมาส 1/2566 มีปัจจัยบวกมาจากรายได้จากการขายไฟฟ้าและไอน้ำของ โรงไฟฟ้าบาง-ปะอิน โคเจนเนอเรชัน (BIC) ที่เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน จากราคาก๊าซที่เพิ่มสูงขึ้นตามสถานการณ์ในตลาดโลก รวมถึงการประกาศ ปรับเพิ่มค่า Ft ขายปลีกโดยภาครัฐ ขณะที่รายได้จากการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำ น้ำจิม 2 (NN2) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากมีปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ณ ต้นปีต่ำกว่า ปีก่อน และมีปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บ-น้ำในช่วงไตรมาส 1 ปีนี้น้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงประกาศความพร้อมจ่ายไฟฟ้าอย่างระมัดระวัง เพื่อให้มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 ที่โดยปกติจะเป็นช่วงฤดูแล้ง

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นเป็น 2,324 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 ส่วนใหญ่จะเป็นค่าเชื้อเพลิงของ BIC ที่เพิ่มขึ้น 86 ล้านบาท ประกอบกับมีค่าดำเนินการและซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้นจากงานซ่อมบำรุงใหญ่ (Major Overhaul) ของ NN2 จำนวน 37 ล้านบาท รวมถึง บริษัทฯ มีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจาก เงินลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังน้ำ โซยะบุรี (XPCL) จากปริมาณการขายไฟฟ้าที่ลดลงตามปริมาณ น้ำไหลผ่านโรงไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายทางการเงินของ XPCL ที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มดอกเบี้ยโลก ทำให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของ บริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนรวม 152 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ จำนวน 104 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566





สำหรับฐานะทางการเงินของ CKPower ยังคงแข็งแกร่ง โดยหนี้สินรวมลดลงร้อยละ 3.0 จากสิ้นปี 2565 จากการไต่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดของ NN2 ในเดือนมีนาคม 2566 ทั้งนี้เมื่อสิ้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา **ทริสเรทติ้ง** **คงอันดับเครดิตของ CKPower ที่อันดับ “A” แนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่”** พร้อมทั้ง**คงอันดับเครดิตหุ้นกู้ทุกชุดของบริษัทที่อันดับ “A-” แนวโน้มอันดับเครดิต “คงที่”**

นายธนวัฒน์ กล่าวว่า แม้ในไตรมาสแรกของปีนี้บริษัทฯ จะมีผลการดำเนินงานที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคหลายด้าน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เพิ่มจากค่าเชื้อเพลิงและการซ่อมบำรุงใหญ่ แต่ CKPower มีข่าวดีสำหรับผู้ถือหุ้น โดยเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 **ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.085 บาท** เป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 691 ล้านบาท โดยจะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามที่ปรากฏชื่อ ณ วันกำหนดสิทธิผู้ถือหุ้น (Record Date) วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 **และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคมนี้**

“บริษัทได้มุ่งเน้นบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีกระแสเงินสดสำรองเพียงพอรับมือกับปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ทั้งในเรื่องของค่าเชื้อเพลิง ปริมาณน้ำ และอัตราดอกเบี้ย โดยแนวโน้มผลประกอบการในช่วงที่เหลือของปี น่าจะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นหลังจากเริ่มเห็นของปริมาณน้ำในช่วงตั้งแต่ปลายไตรมาส 2 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝนอีกครั้ง” นายธนวัฒน์ กล่าวทิ้งท้าย



CKPower
ENDLESS ENERGY

ในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
 ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีผลงาน
 โดดเด่นในช่วงปีที่ผ่านมาคือ การได้รับรางวัล
**Most Sustainable Hydro Power Company
 in Thailand** จากงาน **The Global Economics
 Awards 2022** จัดโดยนิตยสาร The Global
 Economics Magazine ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงาน
 อย่างยั่งยืนในมิติโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ
 รวมถึงรางวัล **Best Green Bond Hydropower
 Plant Framework - Thailand** จากงาน **The
 International Finance Awards 2022** จัดโดย
 นิตยสาร The International Finance Magazine
 ที่แสดงถึงการจำหน่ายหุ้นกู้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจาก
 โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำของบริษัทฯ ที่เป็นไปตาม
 มาตรฐานระดับสากล **และรางวัล ESG Corporate
 Awards 2022 ประเภท Platinum** จากนิตยสาร
 The Asset แสดงถึงการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและ
 คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในมิติของ ESG ที่
 ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งรางวัลทั้งหมดนี้ ตอกย้ำ
 ภาพการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
 ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 ในการดำเนินธุรกิจนั้น ไตรมาสที่ผ่านมา CKPower
 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือของ CKPower
**สามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 (Avoided GHG Emission) จำนวน
 780,709.83 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
 เทียบเท่า (tCO₂e) ซึ่งสอดคล้อง
 กับเป้าหมายของบริษัทในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG emissions)
 ภายในปี 2593**



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



BLA

เผยไตรมาส 1/66

กวาดเบี้ยฯรับปีแรก 2,198 ล้านบาท เติบโต 57%

BLA เผยผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2566 มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกทั้งสิ้นจำนวน 2,198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57% จากช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมาจากแบบประกันสะสมทรัพย์ และคุ้มครองสินเชื่อผ่านช่องทางธนาคารที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น 89% โดยมีเบี้ยประกันรับรวม 8,796 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 756 ล้านบาท

นายโซน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) BLA เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ว่า บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกทั้งสิ้นจำนวน 2,198 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเบี้ยประกันภัยรับปีแรกในช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 89 จากการเติบโตของผลิตภัณฑ์สะสมทรัพย์ และคุ้มครองสินเชื่อ ขณะที่ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 10 และช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 จากการเพิ่มขึ้นของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกในช่องทางประกันกลุ่ม สำหรับเบี้ยประกันภัยสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2566 มีจำนวน 8,796 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากเบี้ยประกันภัยรับปีที่ต่อที่ลดลงตามกรรมวิธีที่ครบกำหนดชำระเบี้ย

สำหรับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 337,573 ล้านบาท ลดลง

จากสิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 1.5 ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุน และเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม บริษัทฯมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 756 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากไตรมาส 1 ปี 2565 จากรายได้จากการลงทุนที่ลดลง ทางด้านความมั่นคงของฐานะทางการเงิน บริษัทมีระดับความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio - CAR) ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ระดับร้อยละ 369

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯยังคงดำเนินการตามทิศทางการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ใน 3 ปี คือ ปี 2565-2567 ในการเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันของ บริษัทเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่าน 5 มิติหลัก ได้แก่

มิติด้านสุขภาพ ที่เน้นการบริการด้านสุขภาพที่เป็นเลิศ ทั้งผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ เวิร์ดคลาส เฮลท์ (Prestige Health) แฮปปี้ เฮลท์ (Happy Health) และ แวลู เฮลท์ (Value Health) ตลอดจนการพัฒนาาระบบนิเวศน์ด้านสุขภาพ (Health Ecosystem) ที่ได้รับความสนใจมาอย่างต่อเนื่อง และในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 นี้ บริษัทฯได้ยกระดับการให้บริการของ “BLA Health Partner เพื่อนสุขภาพ” เพื่อให้บริการแก่ลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตทุกคน

มิติด้านความมั่นคง เน้นตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะแบบ

ประกันประเภทสะสมทรัพย์ และประกันควบการลงทุน สำหรับการวางแผนเพื่อเป้าหมายในชีวิตโดยมีที่ปรึกษาทางการเงิน และระบบทำงานที่ตอบโจทย์เป้าหมายชัดเจน

มิติด้านดิจิทัล รองรับการก้าวสู่สังคมดิจิทัลในอนาคต โดยมีแอปพลิเคชันสำหรับลูกค้า BLA Happy Life App และ Bangkok Life GMC App เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่างๆ

มิติด้านการขาย การให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของช่องทางขายซึ่งจะเน้นการพัฒนาและสร้างตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพ ควบคู่กับการสร้างความแข็งแกร่งในช่องทางธนาคารและพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

และ มิติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม ผ่านการให้ความรู้ทางการเงินเพื่อวางแผนชีวิตให้มั่นคง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นขยายบทบาทในการช่วยเหลือสังคม และให้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยจิตสำนึกการดูแลสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้ขึ้นทะเบียนลดคาร์บอน มีติต่างๆ เหล่านี้ จะช่วยสร้างความยั่งยืนของ บริษัทฯในระยะยาว



GUNKUL

**คงเป็นปีนี้ โตไม่น้อยกว่า 15% โดยโตต่อเนื่อง
กว่า 10 ปี นับแต่เข้าตลาด. / ไตรมาสแรกปีนี้
กำไรลด 9.45% เหตุขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง
มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์**

ดร.สมบูรณ์ เอื้ออักษณาสัย ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (GUNKUL)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีผลการดำเนินงาน
ในภาพรวม สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31
มีนาคม 2566 โดยมีผลกำไรส่วนที่เป็นของ
บริษัทฯ ปรากฏ ผลกำไรสุทธิ 455.80 ล้าน
บาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน
แสดงผลกำไรสุทธิ 503.35 ล้านบาท ลด
ลงเป็นจำนวนเงิน 47.55 ล้านบาทหรือลด
ลงร้อยละ 9.45

รายได้ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกระแส
ไฟฟ้า

รายได้จากการขายไฟฟ้าและส่วนเพิ่มราคา
รับซื้อไฟฟ้า แสดงในงบการเงินรวม สำหรับ
รับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 แส
ดงจำนวน 562.37 ล้านบาท เปรียบเทียบ
กับงวดเดียวกันกับปีก่อนแสดงจำนวน
947.01 ล้านบาท ลดลง จำนวน 384.64
ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.62

- รายได้ส่วนงานผลิตและจำหน่ายกระแส
ไฟฟ้า

รายได้จากการขายไฟฟ้าและส่วนเพิ่มราคา
รับซื้อไฟฟ้า แสดงในงบการเงินรวม สำหรับ
รับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 แส
ดงจำนวน 562.37 ล้านบาท เปรียบเทียบ
กับงวดเดียวกันกับปีก่อนแสดงจำนวน

947.01 ล้านบาท ลดลง จำนวน
384.64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.62

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียใน
บริษัทย่อยเป็นการร่วมค้าของโครงการลม
เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 โดยบริษัทฯ
ได้มีการแบ่งสัดส่วนการถือหุ้นสามัญใน
สัดส่วนร้อยละ 50 ในกลุ่มโครงการลม และ
เปลี่ยนวิธีการรับรู้รายได้จาก การรับรู้ใน
งบการเงินรวม เป็นวิธีการรับรู้ตามสัดส่วน
ในรายการส่วนแบ่งกำไรในสัดส่วนร้อยละ
50 ในส่วนของ GUNKUL และอีกร้อยละ
50 ในบริษัทร่วมทุนให้แก่ บริษัท กัลฟ์ ธีนิว
เอเบิล เอ็นเนอร์จี้ จำกัด ส่งผลให้ไม่ได้มีการ
บันทึกรายได้จากการ ขายไฟฟ้าพลังงาน
ลม สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม
2566 และได้บันทึกรายได้ดังกล่าวในส่วน
แบ่งกำไรของบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่
ใช้วิธีส่วนได้เสียแทน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า
ยุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ สำหรับ
งวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 แส
ดงผลขาดทุนจำนวน 69.06 ล้านบาท เปรียบ
เทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อนแสดงผลกำ
ไรจำนวน 294.36 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่ม
ขึ้น จำนวน 363.42 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่ม
ขึ้นร้อยละ 123.46 โดยเกิดจากการทำ

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินสกุลเงินดอลลาร์
สหรัฐ จากโครงการพลังงานลมในอดีต
และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย
จากโครงการพลังงานไฟฟ้าพลังแสง
อาทิตย์ และ พลังงานลม ซึ่งเริ่มบันทึกตาม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 เรื่องเครื่อง
มือทางการเงินซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่
1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง
ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเป็นการร่วมค้า
ของโครงการลม เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม
2565 โดยบริษัทฯ ได้มีการแบ่งสัดส่วนการ
ถือหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 50 ในกลุ่ม
โครงการลม และเปลี่ยน วิธีการรับรู้รายได้
และค่าใช้จ่ายจากการรับรู้ในงบการเงิน
รวม เป็นวิธีการรับรู้ตามสัดส่วนในรายการ
ส่วนแบ่งกำไรในสัดส่วน ร้อยละ 50 ในส่วน
ของ GUNKUL และอีกร้อยละ 50 ในบริษัท
ร่วมทุนให้แก่ บริษัท กัลฟ์ ธีนิวเอเบิล เอ็น
เนอร์จี้ จำกัด ส่งผลให้ ไม่ได้มีการบันทึก
รายได้จากการขายไฟฟ้าพลังงานลม สำหรับ
รับงวด สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 แล
ได้บันทึกรายการดังกล่าวในส่วนแบ่งกำไร
ของบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ใช้วิธีส่วน
ได้เสียแทน

GUNKUL
not only the energy, we care



GUNKUL

**คงเป้าปีนี้ โตไม่น้อยกว่า 15% โดยโตต่อเนื่อง
กว่า 10 ปี นับแต่เข้าตลาด. / ไตรมาสแรกปีนี้
กำไรลด 9.45% เหตุขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลง
มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์**



ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
และการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
และการร่วมค้า สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31
มีนาคม 2566 แสดงจำนวน 345.04 ล้าน
บาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน
แสดงจำนวน 67.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำ
นวน 227.45 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ
410.49 เนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยนแปลง
สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทย่อยใน
กลุ่มพลังงานลมทั้ง 3 โครงการ ในสัดส่วน
ร้อยละ 50 และเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชี
จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมค้า ทำให้
ตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ได้มี
การบันทึกกำไรในกลุ่มบริษัทย่อยในกลุ่ม
พลังงานลมทั้ง 3 โครงการ เพิ่มขึ้นอย่าง
มีสาระสำคัญ โดยใน

- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
และการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม
และการร่วมค้า สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 31
มีนาคม 2566 แสดงจำนวน 345.04 ล้าน
บาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน
แสดงจำนวน 67.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำ
นวน 227.45 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ
410.49 เนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยนแปลง
สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทย่อยใน
กลุ่มพลังงานลมทั้ง 3 โครงการ ในสัดส่วน
ร้อยละ 50 และเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชี
จากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วมค้า ทำให้
ตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ได้มี
การบันทึกกำไรในกลุ่มบริษัทย่อยในกลุ่ม
พลังงานลมทั้ง 3 โครงการ เพิ่มขึ้นอย่างมี

สาระสำคัญ โดยใน งวดไตรมาส 1 ปี 2566
สภาวะอากาศส่งผลให้พลังงานลมค่อนข้าง
ข้างดี ส่งผลให้โรงไฟฟ้าพลังงานลมทั้ง 3
โครงการสามารถ ผลิตกระแสไฟฟ้าได้สูง
ถึง 91.64 ล้านหน่วย เพิ่มจากงวดเดียวกัน
ในปีที่ผ่านมาถึง 33.72 ล้านหน่วย

ด้วยบริษัทฯ มีเป้าหมายการเติบโตทั้งด้าน
ธุรกิจพลังงานทดแทน ธุรกิจผลิตและ
จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า ธุรกิจด้าน การ
บริการก่อสร้างครบวงจร บริษัทฯ ยังคง
เป้าหมายการเติบโตในปี 2566 ไม่ต่ำกว่า
ร้อยละ 15 ซึ่งเป็นการเติบโตต่อเนื่อง กว่า
10 ปีของบริษัทฯ (นับตั้งแต่เข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

GUNKUL
not only the energy, we care



TFG

**เปิดงบ Q1/66 รายได้กว่า 13,890 ลบ.
โต 31% และมีกำไรสุทธิ 425 ลบ.**



TFG เปิดงบไตรมาส 1/66 กวาดรายได้กว่า 13,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% กำไรสุทธิ 425 ล้านบาท พากผู้บริหาร "นายวินัย เตียวสมบูรณ์กิจ" มั่นใจแนวโน้มรายได้ปี 66 เติบโตนิวไฮ หลังเปิดเกมรุกขยายตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ขยายสาขาค้าปลีก "ร้านไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต" สำหรับจำหน่ายไก่-หมู สด เพิ่มเป็น 400 สาขา รองรับดีมานด์ลูกค้า จากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว-ท่องเที่ยวฟื้น

นายวินัย เตียวสมบูรณ์กิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TFG) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/66 มีรายได้รวม 13,890 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมี

รายได้รวม 10,590 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 425 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายสุกร ไก่ และยอดขายในสาขาร้านค้าปลีก "ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต" ที่เพิ่มขึ้นถึง 240% ตามการขยายสาขาเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว

"แนวโน้มผลการดำเนินงานในปีนี้อาจจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ วางเป้าหมายรายได้โตสร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง จากการขยายตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มยอดขาย นอกเหนือจากโมเดลธุรกิจในส่วนของธุรกิจค้าปลีกที่เติบโตอย่างโดดเด่น และมีมาร์จิ้นสูง"

สำหรับแผนการลงทุนในปี 2566 บริษัทฯ จัดเตรียมงบไว้ราว 3,000-3,500 ล้านบาท เพื่อใช้ในการแผนขยายฟาร์มสุกรทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และขยายร้านค้าปลีก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TFG กล่าวอีกว่า ในส่วนของธุรกิจค้าปลีก "ร้านไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต" สำหรับจำหน่ายไก่และหมูสด ในปีนี้มีแผนเปิดสาขาใหม่เพิ่มเป็น 400 สาขา จากสิ้นปี 2565 อยู่ที่ 220 สาขา เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค สนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม TFG มากขึ้น ประกอบกับมาร์จิ้นของธุรกิจร้านค้าปลีกอยู่ในระดับสูง



DMT

เปิด Q1/66 กำไรสุทธิพุ่ง 75%
หลังปริมาณจราจรเฉลี่ยต่อวัน
แตะ 107,655 คันทำนิวไฮรอบ 2 ปี

บมจ.ทางยกระดับดอนเมือง (DMT) พอร์มสวย! เปิดผลงาน Q1/66 รายได้ค่าผ่านทาง เติบโต 62% หนุนกำไรสุทธิพุ่ง 75% จากงวดเดียวกันกับปีก่อน โดยมีปริมาณจราจรโดยเฉลี่ยต่อวันรวม 107,655 คัน เพิ่มขึ้น 58% ทำสถิติสูงสุดในรอบ 2 ปี ฟากเอ็มดี "ดร.ศักดิ์ดา พรธนะไวย" มั่นใจรายได้ปีนี้โตเกิน 30% หลังท่องเที่ยวฟื้นตัว คาดมีเที่ยวบินจากสายการบินนานาชาติมากขึ้น ซึ่งโอกาสที่จะกลับมาใช้ อาคาร 1 สนามบินดอนเมืองเป็นจุดเชื่อมโยงไปยังภาคต่างๆ ของประเทศ เป็นแรงส่งให้ปริมาณจราจรบนทางยกระดับดอนเมืองสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ดร.ศักดิ์ดา พรธนะไวย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) (DMT) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้ค่าผ่านทาง อยู่ที่ 576.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62% และกำไรสุทธิอยู่ที่ 253.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75% โดยมีปริมาณจราจรโดยเฉลี่ยต่อวันรวม 107,655 คัน ปรับเพิ่มขึ้น 58%

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยกับสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 400 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ที่อยู่ในระดับที่

ต่ำหรือเท่ากับ 0.13 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.89 เท่า และบริษัทฯ ยังคงมีวงเงินหมุนเวียนเพื่อสำรองไว้ใช้ในกิจการ ซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 600 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2565 : 1,000 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมในการระดมทุนและศักยภาพ ในการเข้าร่วมประมูลโครงการที่ภาครัฐเปิดประมูลเชิญชวนเอกชนเข้าร่วมลงทุน (Public-Private Partnership) ในอีกหลายโครงการมูลค่ามากกว่าหลายหมื่นล้านบาท รวมทั้งการขยายธุรกิจอื่นๆ

"ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีการยกเลิกมาตรการต่างๆ ในการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 แบบเต็มรูปแบบ ทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการได้ตามปกติ ส่งผลให้ปริมาณจราจรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยสรุปภาพรวมปริมาณจราจรของทางยกระดับดอนเมือง ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เป็นปริมาณจราจรสูงที่สุดในรอบ 2 ปี อีกทั้ง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีตจะเห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั้งปีของปี 2563 ซึ่งเป็นปีแรกของการระบาดของโรค COVID-19 ที่มีการล็อกดาวน์ 1 ครั้ง แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงก่อนการระบาดในปี 2562 โดยปริมาณจราจรในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ส่วนสัมปทานเดิมเฉลี่ยต่อวัน 67,684 คันต่อวัน ส่วน

สัมปทานต่อเนื่องขยายด้านทิศเหนือ เฉลี่ยต่อวัน 39,972 คันต่อวัน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ที่มีปริมาณจราจรส่วนสัมปทานเดิมเฉลี่ยต่อวัน 62,829 คันต่อวัน ส่วนสัมปทานต่อเนื่องขยายด้านทิศเหนือ เฉลี่ยต่อวัน 38,276 คันต่อวัน คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 7.7% และ 4.4% ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 มีปริมาณจราจรส่วนสัมปทานเดิมเฉลี่ยต่อวัน 40,539 คันต่อวัน ส่วนสัมปทานต่อเนื่องขยายด้านทิศเหนือเฉลี่ยต่อวัน 27,621 คันต่อวัน เพิ่มขึ้น 67.0% และ 44.7% ตามลำดับ" ดร.ศักดิ์ดา กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ในปี 2566 เติบโตมากกว่า 30% จากปีก่อน โดยคาดการณ์ปริมาณการจราจรเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 110,000 คันต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีปริมาณการจราจรเฉลี่ยอยู่ที่ 85,000 คันต่อวัน โดยจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณจราจรในไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ติดตามอย่างใกล้ชิด พบว่ายังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเกิดจากความมั่นใจในการออกมาทำกิจกรรมนอกบ้าน และประกอบกิจการ รวมถึงการเปิดภาคการศึกษา ซึ่งทำให้กิจกรรมการเดินทางนั้นสูงขึ้นตามไปด้วย





DMT

เปิด Q1/66 กำไรสุทธิพุ่ง 75%
หลังปริมาณจราจรเฉลี่ยต่อวัน
แตะ 107,655 คันทำนิวไฮรอบ 2 ปี



อีกทั้งการติดตามการเดินทางในรูปแบบ
บ่ออื่นๆ จากแหล่งข้อมูลภาครัฐก็มีแนวโน้ม
เพิ่มขึ้นในลักษณะเดียวกัน ด้านการติดตาม
การระบาดของ COVID-19 ภาครัฐได้มีการ
ประกาศนโยบายที่ชัดเจนว่าการระบาดของ
COVID-19 ได้ถึงระยะสิ้นสุดการระบาด
แล้ว และจะไม่มีการจำกัดการเดินทาง การ
ลือคราวนี้อีกต่อไป เนื่องจากประชาชน
ส่วนใหญ่ติดเชื้อมีภูมิคุ้มกันธรรมชาติ และ
กลุ่มเสี่ยงก็ได้รับวัคซีนเป็นส่วนใหญ่แล้ว
จึงเชื่อมั่นว่าหลังจากนี้ไปกิจกรรมทุกอย่าง
จะทยอยกลับไปสู่สภาวะปกติเหมือนก่อน
การระบาด

รวมไปถึงนโยบายการเปิดประเทศรับนัก
ท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น ซึ่งประเทศไทย
เป็นเป้าหมายลำดับต้นๆ ที่นักท่องเที่ยว

ต้องการเดินทางมาโดยเฉพาะอย่างยิ่งนัก
ท่องเที่ยวชาวจีนที่จะทำให้อุตสาหกรรม
ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวกลับมาอีกครั้ง
และจะทำให้ปริมาณการเดินทางโดยรวม
เพิ่มขึ้น และคาดการณ์ว่าจะมีเที่ยวบินจาก
สายการบินนานาชาติเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหน่วย
งานที่รับผิดชอบโดยตรงจะมีการพิจารณา
ให้กลับมาใช้ อาคาร 1 สนามบินดอนเมือง
ที่เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆของ
ประเทศ เนื่องมาจากการติดตามแผนการ
ขยายท่าอากาศยานดอนเมือง ระยะที่ 3 มี
ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการแล้ว
แสดงให้เห็นว่าการเดินทางด้วยอากาศยาน
มีแนวโน้มขยายตัวหลังจากนี้ ส่งผลให้
ปริมาณจราจรบนทางยกระดับดอนเมือง
สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนการติดตาม
ปริมาณการเดินทางของรถไฟฟ้าสายสี

แดงที่อยู่ติดกับทางยกระดับดอนเมืองนั้น
พบว่า กลุ่มผู้ใช้รถไฟฟ้าสายสีแดงเป็น
คนละกลุ่มกับผู้ใช้ทางยกระดับดอนเมือง

ทั้งนี้การใช้รถไฟฟ้าสายสีแดงปัจจุบันพบ
ว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางรวมการเดินทาง
เชื่อมต่อและเข้าถึงสถานี (Feeder)
ยังสูงกว่าการใช้ทางยกระดับ และอยู่ใน
การติดตามพฤติกรรมกรรมการเดินทางโดย
รอบทางยกระดับดอนเมืองของบริษัทฯ
โดยรูปแบบการเดินทางโดยรถยนต์ยังคง
มีความจำเป็นในระบบคมนาคมขนส่งใน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล อีกทั้ง นโยบาย
สนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ทำให้ยอดจ
ทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทำให
ต้นทุนการเดินทางด้วยรถยนต์ลดลง
อีกด้วย



GFPT

GFPT

เผย Q1/66 กำไรสุทธิลดลง 34.57%
เหตุต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น
-ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนบริษัทร่วมลดลง



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

GFPT เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 4,541.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 533.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.30 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 โดยรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่เพิ่มขึ้น จำนวน 647.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.68 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2565

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 471.92 ล้านบาท ลดลง 96.82 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.02 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 10.39 ลดลงจากร้อยละ 14.19 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 107.90 ล้านบาท ลดลง

84.20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 43.83 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนหักค่าเสื่อมตอเบี่ย ภาษี และค่าตัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 710.53 ล้านบาท ลดลง 124.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.94 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 298.17 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.24 บาทต่อหุ้น ลดลงจำนวน 157.57 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.57 จากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 455.74 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นลดลงจากต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 6.57 ของรายได้จากการขายรวม ลดลงจากร้อยละ 11.36 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

****แผนการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท****

ในอนาคต กลุ่มบริษัทมีแผนการขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อทั้งวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการขยายการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อเป็นรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานแปรรูปเนื้อไก่แห่งใหม่ โดยจะมีกำลังการผลิตไก่ 150,000 ตัวต่อวัน และมีโครงการสร้างโรงงานแปรรูปปรุงสุกแห่งใหม่ ด้วยกำลังการผลิตไก่แปรรูปเพื่อส่งออกประมาณ 24,000 ตันต่อปี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ วางแผนการขยายโรงงานผลิตอาหารไก่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับแผนการขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อทั้งวงจรโดยที่กลุ่มบริษัทตั้งงบลงทุนไว้ประมาณปีละ 1,200 -1,500 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลงทุนดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป



NCL

ควักเงินสด 65 ลบ.
ซื้อกิจการ เมตะ เฟรทแอนด์โลจิสติกส์



นายพงษ์เทพ วิชัยกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) NCL เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท เมตะ เฟรทแอนด์โลจิสติกส์ จำกัด โดยบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท เมตะ เฟรทแอนด์โลจิสติกส์ จำกัด โดยการซื้อกิจการทั้งหมดเพื่อเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ในจำนวนเงินไม่เกิน 65,000,000 บาท (หกหมื่นห้าแสนบาท) ที่ผู้ประเมินราคาใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสด ตามสมมติฐานที่เหมาะสม)

ทั้งนี้แหล่งเงินทุนมาจาก เงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น เนื่องจากการลงทุนดังกล่าวเป็นการขยายฐานธุรกิจด้านโลจิสติกส์ของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ รายได้จากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานการการลงทุนในบริษัท เมตะ เฟรทแอนด์โลจิสติกส์ จำกัด ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ และการปฏิบัติการใดๆ ของบริษัทจดทะเบียน

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



YLG มองปีนี้ทองคำลุ้นทำนิวไฮอีกครั้ง

ชีภาพใหญ่ราคาพุ่งยาวและ

หาจังหวะเก็บเข้าพอร์ตรับปัจจัยหนุน 4 ด้าน

วายุแอลจีประเมินทิศทางทองคำช่วงที่เหลือของปียังโดดเด่น แม้ราคาปีนี้ปรับตัวขึ้นมากแล้ว ทำจุดสูงสุดที่ 2,079 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ แต่ปัจจัยหนุนยังแน่นทั้งด้านพื้นฐานและเทคนิค ทั้งอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นที่เริ่มสิ้นสุด วิกฤตการเงินรอบใหม่ยังน่าจับตา เพดานหนี้สหรัฐที่สูงจนน่าวิตก และความขัดแย้งชาติมหาอำนาจก็เป็นอีกปัจจัยที่ต้องติดตาม แนะนำนักลงทุนสามารถหาจังหวะเข้าซื้อทองได้เมื่อราคาอ่อนตัว และ 1,999-1,976 ดอลลาร์ต่อออนซ์

นางสาวจุฑา นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายุแอลจี บูลิชั่น แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด (YLG) ตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในตลาดล่วงหน้า เปิดเผยว่า ในปีนี้ราคาทองคำแท่งตัวในทิศทางขาขึ้นและได้ขึ้นไปทำจุดสูงสุดใหม่ที่ 2,079 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ แต่แนวโน้มราคาทองคำในช่วงที่เหลือของปีนี้ก็มีโอกาสที่ทองคำจะไปสร้างสถิติทำราคาสูงสุดใหม่อีกครั้ง ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นช่วงปลายปีหรือเร็วกว่านั้น เนื่องจากช่วงที่เหลือของปีนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนทองคำทั้งด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค

ซึ่งแนวโน้มการปรับตัวขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพใหญ่ ที่ราคาทองคำปรับตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 แม้ระหว่างทางมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยแต่ภาพใหญ่ยังปรับขึ้น

สำหรับปีนี้ปัจจัยสนับสนุนให้ทองคำมีโอกาสทำจุดสูงสุดใหม่อีกครั้ง หลักๆมี 4 ปัจจัยประกอบด้วย

1. อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดในช่วงปีกว่าๆ ทำให้ราคาทองคำปรับตัวลดลงมาบ้าง เพราะผลตอบแทนเงินฝากอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) น่าจะใกล้ถึงจุดสิ้นสุดแล้ว เพราะในปีนี้นโยบายดอกเบี้ยขาขึ้นเริ่มกระทบต่อระบบเศรษฐกิจจนทั่วโลกเริ่มจับตา ซึ่งหากหมดยุคอัตราดอกเบี้ยขาขึ้นจะส่งผลดีต่อทองคำทันที

2. ความกังวลวิกฤตการเงินรอบใหม่ แม้ว่าปีนี้เป็นปีที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูง แต่เงินฝากปัจจุบันต่ำกว่าปี 2551 ซึ่งมีวิกฤตการเงินสหรัฐ แต่ในปีนี้นี้ประเด็นการปิดตัวของสถาบันการเงินขนาดใหญ่ในสหรัฐยังคงเป็นที่จับตาว่าจะลุกลามไปสู่วิกฤตการเงินครั้งใหม่หรือไม่ ทองคำจึงถูกมองในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย เป็นที่พักเงินที่ดี

3. เพดานหนี้ของสหรัฐอยู่ในเกณฑ์สูงจนน่าเป็นห่วง ประเด็นนี้อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถชำระหนี้ของสหรัฐ อีกทั้งการจัดเก็บภาษีของสหรัฐปีล่าสุดก็ทำได้แค่ 35% หากการจัดเก็บของปีนี้ยังอยู่ในอัตราเดิมอาจส่งผลกระทบต่อภาพรวม

4. ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของมหาอำนาจยังไม่น่าไว้วางใจ ทั้งฝั่งของจีนและสหรัฐ รวมถึงความขัดแย้งรัสเซียยูเครน ที่ยังต้องติดตามต่อไป

สำหรับคำแนะนำนักลงทุน YLG ประเมินว่าปีนี้มีโอกาสที่ราคาทองคำจะทำจุดสูงสุดใหม่อีก แนะนำว่าหากราคาทองคำปรับตัวลงมา

ในระดับ 1,999-1,976 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ สามารถเข้าซื้อสะสมได้ ส่วนราคาทองคำในประเทศมองว่าหากราคาลงมาเต็มที่แถว ราคา 31,900-31,550 บาทต่อบาททองคำ (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 33.70 บาทต่อดอลลาร์) สามารถเข้าซื้อสะสมได้

ทั้งนี้วายุแอลจียังเพิ่มทางเลือกให้นักลงทุนด้วยการจับมือกับ CME Group ตลาดซื้อขายสัญญาล่วงหน้าที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ ครอบคลุมบริการซื้อขายสัญญาล่วงหน้าครบวงจร เพิ่มทางเลือกให้ที่สนใจลงทุนในตลาดล่วงหน้าที่มีสินค้าให้เลือกลงทุนอย่างครบถ้วน ทั้งสินค้าโภคภัณฑ์ สกุลเงิน หุ้น ไปจนถึงสินทรัพย์ดิจิทัล อย่างไรก็ตามการลงทุนมีความเสี่ยง นักลงทุนต้องศึกษาให้เข้าใจก่อนการลงทุน สำหรับนักลงทุนที่สนใจการลงทุนทองคำในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าทุกรูปแบบ สามารถดูรายละเอียดทาง www.ylgfutures.co.th หรือ โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-687-9999



ออสสิริส มองเดือนพ.ค. ราคาทองยังพุ่งต่อเนื่อง ชี้แรงหนุนจาก Fed ใกล้จบการขึ้นดอกเบี้ย และแบงก์สหรัฐฯ ยังเสี่ยงล้ม

ออสสิริส (Ausiris) ผู้เชี่ยวชาญด้าน Gold Investment เผยแนวโน้มราคาทองคำเดือนพฤษภาคม ทองลุนไปต่อ หาก Fed ส่งสัญญาณใกล้จบการขึ้นดอกเบี้ยและแบงก์สหรัฐฯ ยังอยู่ในภาวะเสี่ยงล้ม

นายพีระพงศ์ วิริยะบุเคราะห์ นักวิจัยอาวุโส แผนก Ausiris Intelligence บริษัท ออสสิริส จำกัด กล่าวถึงสรุปสถานการณ์ราคาทองในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวทำจุดสูงสุดในรอบ 1 ปี 1 เดือนที่ระดับ 2,048 usd/oz ขณะที่ราคาทองในประเทศพุ่งสูงสุดในประวัติศาสตร์ ราคาทองคำแท่ง 96.5% ขายออกสูงสุดถึงบาทละ 32,850 บาท ราคาทองรูปพรรณขายออกสูงสุดบาทละ 33,350 บาท อ้างอิงราคาจากสมาคมค้าทองคำ โดยได้รับแรงหนุนจากรายงานการประชุมของคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed Minutes) ระบุว่า วิกฤตแบงก์ล้มและความวุ่นวายอื่น ๆ ในภาคการเงิน ซึ่งเริ่มขึ้นในต้นเดือนมีนาคม เป็นเหตุฉุกเฉินเศรษฐกิจสหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะถดถอยภายในปีนี้และแรงหนุนจากการประกาศตัวเลขเงินเฟ้อสหรัฐฯ ที่ชะลอตัวลงอยู่ที่ 5% ซึ่งลดลงเร็วกว่าที่คาดการณ์และต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2021 ซึ่งนักลงทุนเริ่มคาดการณ์กันว่า มีแนวโน้มเป็นไปได้สูงว่า Fed อาจจะขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีกเพียง 1 ครั้ง ในเดือนหน้าก่อนจะหยุดพัก ขณะที่ตัวเลขการจ้างงานนั้น เริ่มมีสัญญาณลดลง จำนวนการขอสวัสดิการการว่างงานสูงขึ้นมากด้วย และตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังไม่ฟื้นตัว อีกทั้งประเด็นสถานการณ์รัสเซีย-ยูเครน เกิด

ความตึงเครียดขึ้น ภาพรวมทั้งหมดที่กล่าวมาเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ราคาทองพุ่งขึ้นแรงในเดือนเมษายน

"สำหรับแนวโน้มราคาทองคำเดือนพฤษภาคมนี้ หากดูจากสถิติราคาทองคำในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ในเดือนพฤษภาคม ราคาทองคำปรับลง 5 ครั้งและปรับขึ้น 5 ครั้ง ซึ่งการลงเฉลี่ยอยู่ที่ 3.94% ส่วนการขึ้นเฉลี่ยที่ 2.48% และในเดือนนี้มีโอกาสที่จะเกิดความผันผวนสูงอีกด้วย สำหรับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาทองคำ มี 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สถานการณ์ด้านฝั่งสหรัฐฯ ในประเด็นแรกที่ต้องติดตามช่วงวันที่ 4 พฤษภาคมนี้จะมีกำหนดการประชุมของคณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (FOMC) ของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายการเงิน ซึ่งมีแนวโน้มว่าการประชุมเฟดรอบนี้ Fed จะขึ้นดอกเบี้ยเพียง 0.25% สู่ระดับ 5.00-5.25% อยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 16 ปี และเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งที่ 10 นับตั้งแต่วัฏจักรปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือน มีนาคม 2022 ทำให้คาดการณ์ว่าช่วงก่อนการประชุมถึงช่วงประชุมดอลลาร์อาจแข็งค่าและกดดันราคาทองคำ หลังจากนั้นต้องติดตามสถานการณ์ตลาดว่า จะโฟกัสว่าทาง Fed จะมีทิศทางอย่างไรเกี่ยวกับทิศทางดอกเบี้ยช่วงที่เหลือของปี หาก Fed ส่งสัญญาณชะลอหรือยุติการขึ้นอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากความกังวลในเรื่องของเศรษฐกิจถดถอยราคาทอง อาจมีแนวโน้มปรับขึ้นต่อกันที่ ล่าสุดสำหรับผลสำรวจของ Bloomberg ซึ่งยังชี้ให้เห็นถึงการคาดการณ์ที่เพิ่มขึ้นว่า Fed จะลดอัตราดอกเบี้ย

ในปลายปีนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากภาวะเศรษฐกิจแย่ลง ในทางกลับกันหาก Fed ส่งสัญญาณนโยบายที่เข้มงวดต่อ เพื่อหวังให้เงินเฟ้อลดลงราคาทองอาจถูกกดดันต่อไป" นายพีระพงศ์ กล่าว

นายพีระพงศ์ กล่าวต่อถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาทองคำในเดือนพฤษภาคมว่า สถานการณ์ด้านฝั่งสหรัฐฯ ประเด็นสองที่ต้องติดตามคือ ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรของสหรัฐฯ ในวันที่ 5 พฤษภาคมนี้ว่า เป็นไปตามที่ตลาดคาดการณ์หรือไม่ คนตกงานเพิ่มขึ้นหรือลดลง สะท้อนถึงปัญหาเศรษฐกิจถดถอยหรือไม่ ซึ่งจะเป็นมาตรวัดหนึ่งที่ Fed จะใช้ในการประเมินทิศทางดอกเบี้ยในการประชุมครั้งถัดไป อีกทั้งในเรื่องอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ก็ยังเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องติดตามเช่นกัน ซึ่งล่าสุดอัตราเงินเฟ้อยังคงตัวในระดับสูงในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา อยู่ที่ระดับ 5% แม้ว่าจะต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 แต่ยังห่างจากเป้าหมายของ Fed ที่ระดับ 2% ต้องมาติดตามกันต่อไปในส่วนของเดือนเมษายนว่า เงินเฟ้อจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด โดยจะประกาศในวันที่ 10 พฤษภาคม 2566



ออสสิริส มองเดือนพ.ค. ราคาทองยังพุ่งต่อเนื่อง ชี้แรงหนุนจาก Fed ใกล้เคียงการขึ้นดอกเบี้ย และแบงก์สหรัฐฯ ยังเสี่ยงล้ม



และสำหรับในประเด็นที่สาม สิ่งที่ต้องติดตามสถานการณ์ในสหรัฐฯ คือยังมีความเสี่ยงเกิด Bank Runs Moody's ปรับลดอันดับเครดิตธนาคาร 11 แห่ง ได้แก่ Associated Banc-Corp., Comerica Inc., First Hawaiian Inc., First Republic Bank, Intrust Financial Corporation, UMB Financial Corp, Washington Federal Inc., Western Alliance Bancorp, US Bank และ Zions Bancorporation ซึ่งสาเหตุคือ มีสินทรัพย์ลดลง การที่ Moody's ปรับลดอันดับเครดิตธนาคาร 11 แห่ง มีความเสี่ยงทำให้ธนาคารในสหรัฐฯ มีความเสี่ยงเกิด Bank Runs และเพิ่มความเสี่ยงที่ธนาคารล้มเพิ่ม ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการเลิกจ้างงาน การลงทุนในสหรัฐฯ ซึ่งท่ามกลางผันผวนในหลายปัจจัยนี้อาจทำให้ธนาคารกลางของ BRICS ลดการถือดอลลาร์ไปถือทองคำมากขึ้น

สำหรับประเด็นที่สี่ ต้องติดตามสถานการณ์ในฝั่งยุโรป คือถ้อยแถลงของบรรดาเจ้าหน้าที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) เพื่อประเมินแนวโน้มการขึ้นดอกเบี้ยของ ECB ซึ่งนักลงทุนประเมินว่า มีโอกาสที่ ECB จะขึ้นดอกเบี้ยต่ออีก 0.25% ในการประชุมวันที่ 4 พ.ค. ซึ่งมีโอกาสที่จะปรับขึ้น 0.50% ในรอบประชุมนี้ และคาดว่าจะมีการปรับขึ้นอีก 2 ครั้งในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งจะผลทำให้สกุลยูโรมีแนวโน้มปรับตัวแข็งค่า นับเป็นปัจจัยหนุนทองคำ

นอกจากนี้ในประเด็นที่ห้า ที่เป็นปัจจัยส่งผลต่อราคาทองคำเดือนนี้คือ ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เริ่มส่งสัญญาณตึงเครียดอีกครั้ง ล่าสุดรองประธานสภาความมั่นคงและพันธมิตรคนสำคัญของ ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ผู้นำรัสเซีย ออกมาเตือนว่าโลกอาจเข้าใกล้การเกิดสงครามโลกครั้งใหม่เข้าไปทุกขณะ พร้อมขู่ว่าความเสี่ยงที่จะ

เกิดการปะทะกันด้วยอาวุธนิวเคลียร์กำลังเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน หากปัจจัยดังกล่าวสอดคล้องแรงในเดือนพฤษภาคม อาจเป็นแรงหนุนให้ราคาทองคำขึ้นต่อ

อย่างไรก็ตามหากวิเคราะห์แนวโน้มราคาทองคำในมุมมองทางเทคนิค พบว่าแนวโน้มราคาทองคำคาดอยู่ในช่วงของการปรับฐาน ราคาทองคำพยายามสร้างฐานที่ 1,970-1,980 usd/oz ถ้าหลุดแนวรับดังกล่าว ซึ่งจะอยู่บริเวณกรอบล่างของเส้นเทรนด์ไลน์คาดว่าจะมีแรงเทขายออกมา และจะเข้าสู่แนวโน้มขาลงโดยจะปรับตัวลงไปที่แนวรับ 1,948-1,907 usd/oz ทั้งนี้ราคาทองจะเป็นขาขึ้นต่อหากสามารถเบรคแนวต้านอยู่ที่ 2,015 usd/oz โดยมีเป้าหมายถัดไปที่ 2,048 usd/oz -2,090 usd/oz นายพีระพงศ์ กล่าวสรุป

AQUA จับมือตั้ง "Asia Plus" ขายหุ้นกู้ดิจิทัลผ่านแอป True Wallet ชุดตอบแทนมั่นคง จองชื่อ 24-29 พ.ค.66



บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AQUA จัดพิธีลงนามสัญญาแต่งตั้ง "บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด" เป็นผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้ มีหลักประกัน "บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566" โดยมีนายชัยพัฒน์ แก้วไทรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท AQUA และ นางยอดฤดี สันตติกุล กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด ร่วมลงนามในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้

'หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบกำหนดไต่ตอน พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ตอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ตอน' อยู่ในขั้นตอนการเตรียมเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาวไม่ด้อยสิทธิ มีผู้แทนถือหุ้น มีหลักประกัน 120% ของมูลค่าหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ตอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ตอน รุ่น

อายุ 2 ปี 6 เดือน ประเมินอัตราดอกเบี้ยคงที่ 6.00-6.50% ต่อปี และจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ จองชื่อหุ้นกู้ได้ผ่านแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่ (TrueMoney Wallet) ระหว่างวันที่ 24-29 พฤษภาคม 2566 อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ระดับ BB+ โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" (Stable)

นางยอดฤดี สันตติกุล กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด กล่าวว่า "การเสนอขายหุ้นกู้ของ AQUA ในครั้งนี้ ทางเอเชีย พลัส ได้เพิ่มช่องทางการจองชื่อออนไลน์ผ่านระบบจองชื่อที่ได้พัฒนาร่วมกันกับ ทรูมันนี่ โดยเป็นการจองชื่อออนไลน์ครั้งแรกผ่านระบบจองชื่อของ เอเชีย พลัส ที่อยู่ในแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet โดยหวังว่าช่องทางนี้จะช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าถึงในการจองชื่อหุ้นกู้ได้ง่ายมากขึ้น"

ด้าน นายชัยพัฒน์ แก้วไทรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ AQUA กล่าวว่า "การจำหน่ายหุ้นกู้ครั้งนี้เป็นมิติใหม่ในการลงทุนของยุคดิจิทัล ด้วยผู้เข้าแอปฯ สามารถทำการจองชื่อหุ้นกู้ AQUA ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่ (TrueMoney Wallet) พร้อมมีข้อมูลให้ผู้ลงทุนศึกษาได้อย่างละเอียด ซึ่ง AQUA สร้าง synergy เพื่อต่อยอดสู่หลายกลุ่มธุรกิจให้เข้ากับโลกปัจจุบัน และการออกหุ้นกู้ครั้งนี้มีความมุ่งมั่นให้สามารถเข้าถึงได้ในหลายช่องทางด้วยความเสมอภาค - เท่าเทียม - เข้าถึงง่ายสำหรับไทย"

วัตถุประสงค์ในการขายหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อนำเงินไปชำระหนี้หุ้นกู้รุ่น AQUA23NA นำไปใช้ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจของบริษัทฯ และไว้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัท ซึ่ง AQUA ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรอยู่ที่ระดับ BBB- โดยบริษัท ทรูสเรตติ้ง จำกัด

ทั้งนี้ผู้ที่สนใจจองชื่อหุ้นกู้สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมของหุ้นกู้ฯ ได้จากหนังสือชี้ชวนผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และศึกษาวิธีการจองชื่อหุ้นกู้ฯ รวมถึงวิธีการชำระเงินผ่านทางแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่ ได้ทางแบนเนอร์การจองชื่อหุ้นกู้ AQUA บนแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่



ยูโอบี เปิดตัวแคมเปญบัตรเครดิตใหม่

ฉีกกำลังพันธมิตรแบรนด์ เทียว-กิน-ช้อปปิ้ง ชัยนำ

ระดับโลกและระดับภูมิภาคกว่า 40 แบรนด์

ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย เปิดตัวแคมเปญบัตรเครดิตใหม่ "For All You Love" ชูกลยุทธ์ฉีกกำลังกับแบรนด์ชั้นนำในภูมิภาคและแบรนด์ระดับโลกกว่า 40 แบรนด์ เพื่อมอบข้อเสนอพิเศษและสิทธิประโยชน์ ที่ดีที่สุดสำหรับผู้ถือบัตรเครดิตของยูโอบีทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

การเปิดตัวแคมเปญใหม่ในครั้งนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของยูโอบีในการนำเสนอข้อเสนอพิเศษและสิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าชื่นชอบ โดย ยูโอบีได้เพิ่มข้อเสนอและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในหลากหลายหมวดเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า จากข้อมูลด้านการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของยูโอบีในปีที่ผ่านมาพบว่าหมวดท่องเที่ยว ร้านอาหาร และช้อปปิ้ง เป็นหมวดที่มีการใช้จ่ายสูงที่สุด ยูโอบีจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มข้อเสนอและสิทธิประโยชน์ใหม่ใน 3 หมวดหลักนี้ให้กับลูกค้าผ่านการฉีกกำลังกับแบรนด์พันธมิตรที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค

นางวิระอนงค์ จิระนคร ภูตระกูล Head of Retail and Brand ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กล่าวว่า "เรามุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการและความชอบของลูกค้าทุกคนโดยใช้ความเชี่ยวชาญในประเทศและทั่วโลกเปรียบของธุรกิจที่มีอยู่ทั่วโลกในการกลั่นกรองและรังสรรค์ออกมาเป็นบริการทางการเงินเหนือระดับที่ลูกค้าของเราจะได้รับจากธนาคาร"

ความมุ่งมั่นของยูโอบี ประเทศไทย ต่อลูกค้า ยังคงสะท้อนให้เห็นได้จากธุรกิจบัตรเครดิตซึ่งเป็นธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่งในปีที่ผ่านมา โดยมียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตรวมเพิ่มขึ้นถึง 30% ในไตรมาสแรกของปี 2566 ซึ่งการใช้จ่ายด้านไลฟ์สไตล์ส่วนใหญ่มาจากหมวดการท่องเที่ยว ร้านอาหาร และการช้อปปิ้ง

นายธีรวัฒน์ ตรีรัตน์ดีลกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ Card Payment & Unsecured Products ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย กล่าวว่า "จากการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ธุรกิจลูกค้ารายย่อยของเราเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเราคาดว่ารายได้ในกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อยจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความทุ่มเทและความตั้งใจในการมอบประสบการณ์การใช้บริการที่มีความโดดเด่นและไม่มีใครเหมือนให้กับลูกค้าของเรา"

ไฮไลต์เด่นจากแคมเปญนี้ ได้แก่ ความร่วมมือครั้งแรกของโลกกับ Robert Parker ทีมนักวิจารณ์ไวน์ผู้ทรงอิทธิพลของโลก ซึ่งผู้ถือบัตรของยูโอบีในประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม จะได้รับสิทธิพิเศษในการร่วมดื่มดำไปกับประสบการณ์การทานดินเนอร์หรือจับคู่กับไวน์สุดพิเศษที่เสิร์ฟโดยเชฟระดับมิชลินสตาร์ ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรม 'ไวน์ มาสเตอร์คลาส' สุดเอ็กซ์คลูซีฟที่คัดสรรมาเป็นพิเศษสำหรับผู้ชื่นชอบไวน์ ความร่วมมือนี้มีความพิเศษเป็นอย่างยิ่งเพราะเป็นความร่วมมือครั้งแรกของ Robert Parker กับสถาบันการเงิน นับจากนี้ลูกค้าของยูโอบีจะได้เพลิดเพลินไปกับข้อเสนอพิเศษสุดคุ้มและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในหมวดร้านอาหารที่เพิ่มมากขึ้น ต่อยอดจากการประกาศเป็นพันธมิตรแต่เพียงผู้เดียวของ คู่มือ 'มิชลินไกด์' ในประเทศมาเลเซียและไทย ในปีที่ผ่านมา

หลังจากการประกาศความร่วมมือกับ Club 21 ผู้นำแบรนด์แฟชั่นสุดหรูในปีที่ผ่านมา ยูโอบีได้ประกาศความร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ Paul Smith ดีไซน์เนอร์ระดับแถวหน้าของประเทศอังกฤษในปีนี้ เพื่อยกระดับข้อเสนอและสิทธิประโยชน์ในหมวดไลฟ์สไตล์ โดย Paul Smith ได้มอบสิทธิในการใช้ลดราคาทางหลากหลาย หรือ Signature stripes อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์บนสินค้าที่ผลิต

ขึ้นเป็นพิเศษสำหรับผู้ถือบัตรยูโอบีที่เข้าร่วมแคมเปญ 'spend-and-get' นอกจากนี้ผู้ถือบัตรยูโอบีในสิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม ที่มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรรวมตามเกณฑ์ขั้นต่ำภายในปีนี้จะได้รับสิทธิในการลุ้นรับแอกเซสซอรี Paul Smith รุ่นลิมิเต็ด รวมถึงเคส AirPods ของ Apple และมากกว่า 5,000 ชิ้น พร้อมลุ้นเป็นหนึ่งในผู้โชคดีของผู้ถือบัตรยูโอบี 1 คนในแต่ละประเทศที่จะได้รับรางวัลมีเดียไอเทมพร้อม Signature stripes ที่ออกแบบขึ้นมาเป็นพิเศษโดย Paul Smith โดยจะมีการสุ่มจับรางวัลทั่วทั้งภูมิภาคในเดือนธันวาคม 2566 นี้

สำหรับความร่วมมือของยูโอบีในระดับภูมิภาคและในประเทศไทย นอกจากจะมีการเปิดตัวบัตรเครดิตของยูโอบีที่เป็นแบรนด์ร่วม (Co-brand) กับแบรนด์คอนซูเมอร์ในประเทศไทยถึง 5 บัตรแล้ว ยังมีดีลในประเทศอีกกว่า 2,000 รายการ ที่คัดสรรมาเป็นพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายูโอบี พร้อมรางวัลและสิทธิพิเศษแบบเอ็กซ์คลูซีฟตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า

แคมเปญ "For All You Love" ใหม่ ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจบัตรเครดิตและความทุ่มเทของยูโอบีในการมอบประสบการณ์เหนือระดับแก่ลูกค้า ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ภายใต้แคมเปญ "For All You Love" ได้ตอกย้ำถึงยูโอบีในฐานะธนาคารชั้นนำของภูมิภาคและความแข็งแกร่งของบัตรยูโอบีในระดับโลก พร้อมเปิดตัวผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อโฆษณา Out of home ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป





ฮอนไซด์ Business

**ประธานตลาดหลักทรัพย์ฯ
เยี่ยมชมบูธ "กรุงไทย"
ในงาน MONEY EXPO 2023**



**"เรียล เอกซ์" และ "โทเคน เอกซ์" เซ็น MOU
"ตลาดหลักทรัพย์ฯ" เตรียมสร้างประวัติศาสตร์
นำโทเคนดิจิทัล "เรียลเอกซ์" เข้าซื้อขาย
เป็นเหรียญแรกในแพลตฟอร์ม TDX**



**"พลัสจี" ทุบสถิติทัวร์ ตีลบ 10 แชมป์
"บางจาก แชมเปียนชิพ 2023"**



**EXIM BANK ร่วมออกบูธ
ในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 23**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 11 พ.ค. 2566 17:20:52
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ค่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,587.40	-2.16 (-0.14%)	1,571.21	1,576.58	1,564.78	13,231,795	52,780.29
SET50	950.57	-1.12 (-0.12%)	953.01	956.76	948.30	1,466,954	33,171.78
SET100	2,115.28	-5.43 (-0.26%)	2,122.90	2,131.09	2,111.41	2,380,995	40,487.94
sSET	994.74	+1.66 (+0.17%)	994.22	997.31	991.25	672,824	3,309.24
SETCLMV	930.09	+0.95 (+0.10%)	931.29	935.61	928.62	911,028	23,007.52
SETHD	1,165.41	-4.62 (-0.39%)	1,170.22	1,174.02	1,163.63	914,830	12,210.26
SETTHSI	1,014.75	-0.31 (-0.03%)	1,015.91	1,020.03	1,012.02	1,953,227	34,838.20
SETWB	989.02	+4.00 (+0.41%)	987.78	993.07	984.08	562,575	11,286.89
mai	502.51	-1.99 (-0.39%)	505.64	508.07	501.19	673,320	1,919.98

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษารวบรวมข้อมูลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลสำหรับการซื้อขาย DRs

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 11 พ.ค. 2566 17:20:52				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	198	1,100,998		70	225,017				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	152	531,799		47	159,180				
▼ ลดลง	283	2,058,998		83	215,918				
จำนวนรายการ	SET	554,729		mai	74,160				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 10 พ.ค. 2566		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			19,248,224.10	495,122.64	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			57.18	22.65	
P/E (เท่า)			18.78	59.07	
P/BV (เท่า)			1.55	2.68	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			2.99	1.34	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			-	-	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 10 พ.ค. 2566		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-5.71%	-18.82%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-3.07%	-19.29%	
YTD (Year to Date)			-5.94%	-13.64%	

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	134.50	+0.50 (+0.37%)	2,806,478.00
☆ CPALL	67.25	+1.50 (+2.28%)	1,725,773.65
☆ MAKRO	41.00	+1.00 (+2.50%)	1,603,356.50
☆ BANPU	8.30	-0.30 (-3.49%)	1,598,779.28
☆ OR	22.80	0.00 (0.00%)	1,551,060.54
☆ SCB	107.00	0.00 (0.00%)	1,440,500.05
☆ AOT	73.50	-0.25 (-0.34%)	1,430,476.13
☆ PTT	32.25	+0.25 (+0.78%)	1,415,572.85
☆ BCH	18.80	-2.00 (-9.62%)	1,237,372.66
☆ TRUE	7.70	-0.45 (-5.52%)	1,236,345.26

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.51	-0.01 (-0.66%)	298,196,300
☆ NCAP	4.90	+0.76 (+18.36%)	198,348,100
☆ BANPU	8.30	-0.30 (-3.49%)	190,500,900
☆ SIRI	1.94	-0.03 (-1.52%)	174,630,100
☆ TRUE	7.70	-0.45 (-5.52%)	158,202,300
☆ BEM	9.05	0.00 (0.00%)	110,849,400
☆ CHG	3.36	-0.16 (-4.55%)	76,682,600
☆ OR	22.80	0.00 (0.00%)	67,277,600
☆ BCH	18.80	-2.00 (-9.62%)	64,444,200
☆ IRPC	2.40	-0.08 (-3.23%)	62,713,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TAE	1.46	+0.25 (+20.66%)	30,310,600
☆ NCAP	4.90	+0.76 (+18.36%)	198,348,100
☆ TFM	8.25	+0.80 (+10.74%)	217,000
☆ ILINK 	7.25	+0.60 (+9.02%)	3,379,800
☆ JCK	0.26	+0.02 (+8.33%)	3,390,200
☆ ICHI	13.00	+1.00 (+8.33%)	29,369,300
☆ TOG	9.80	+0.70 (+7.69%)	2,031,900
☆ ACC	1.25	+0.08 (+6.84%)	5,897,700
☆ URBNPF	1.98	+0.12 (+6.45%)	200
☆ BTG	25.00	+1.50 (+6.38%)	7,221,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS 	0.01	-0.01 (-50.00%)	35,449,200
☆ AMANAH	3.12	-0.58 (-15.68%)	39,444,900
☆ TRU 	5.30	-0.85 (-13.82%)	1,175,600
☆ TCMC	1.81	-0.23 (-11.27%)	29,494,800
☆ NATION 	0.09	-0.01 (-10.00%)	650,300
☆ SKN	4.32	-0.46 (-9.62%)	2,073,700
☆ BCH	18.80	-2.00 (-9.62%)	64,444,200
☆ KC 	0.10	-0.01 (-9.09%)	291,800
☆ MILL 	0.50	-0.05 (-9.09%)	13,662,700
☆ SDC 	0.11	-0.01 (-8.33%)	7,412,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ PLT	1.29	0.00 (0.00%)	152,292.79
☆ MASTER	81.75	+2.50 (+3.15%)	151,595.70
☆ YONG	2.66	-0.16 (-5.67%)	95,143.22
☆ BVG	7.40	+0.45 (+6.47%)	93,711.44
☆ KLINIQ	41.75	+0.25 (+0.60%)	79,790.85
☆ GLORY	5.05	+0.05 (+1.00%)	79,215.75
☆ DITTO	28.00	-0.25 (-0.88%)	75,309.13
☆ ALPHAX	1.43	+0.11 (+8.33%)	72,804.55
☆ AU	10.50	-0.20 (-1.87%)	72,358.59
☆ SVR	2.16	+0.12 (+5.88%)	70,611.34

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PLT	1.29	0.00 (0.00%)	115,923,400
☆ ALPHAX	1.43	+0.11 (+8.33%)	53,410,800
☆ PSG	0.92	-0.03 (-3.16%)	43,888,000
☆ YONG	2.66	-0.16 (-5.67%)	35,352,000
☆ SVR	2.16	+0.12 (+5.88%)	33,025,800
☆ TAKUNI	2.10	-0.16 (-7.08%)	27,378,100
☆ TMI XA	1.90	-0.10 (-5.00%)	21,287,000
☆ PRAPAT	2.26	+0.28 (+14.14%)	17,622,000
☆ GLORY	5.05	+0.05 (+1.00%)	15,725,400
☆ UREKA	0.81	+0.01 (+1.25%)	15,215,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER Q	0.03	+0.01 (+50.00%)	6,555,300
☆ PRAPAT	2.26	+0.28 (+14.14%)	17,622,000
☆ SICT	9.40	+1.05 (+12.57%)	5,894,200
☆ 24CS	2.40	+0.20 (+9.09%)	6,153,500
☆ ALPHAX	1.43	+0.11 (+8.33%)	53,410,800
☆ CAZ	3.88	+0.26 (+7.18%)	6,611,600
☆ PROUD	1.97	+0.12 (+6.49%)	11,300,000
☆ BVG	7.40	+0.45 (+6.47%)	12,855,000
☆ TPCB	7.95	+0.45 (+6.00%)	2,378,500
☆ SVR	2.16	+0.12 (+5.88%)	33,025,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NTSC	21.30	-2.50 (-10.50%)	511,400
☆ TQR	11.30	-1.30 (-10.32%)	273,000
☆ TAKUNI	2.10	-0.16 (-7.08%)	27,378,100
☆ TVDH	0.58	-0.04 (-6.45%)	1,225,000
☆ TURTLE	5.10	-0.35 (-6.42%)	134,200
☆ ALL	0.15	-0.01 (-6.25%)	11,498,900
☆ YONG	2.66	-0.16 (-5.67%)	35,352,000
☆ KUMWEL	1.95	-0.11 (-5.34%)	897,300
☆ TMI XA	1.90	-0.10 (-5.00%)	21,287,000
☆ ITNS	3.08	-0.16 (-4.94%)	1,230,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

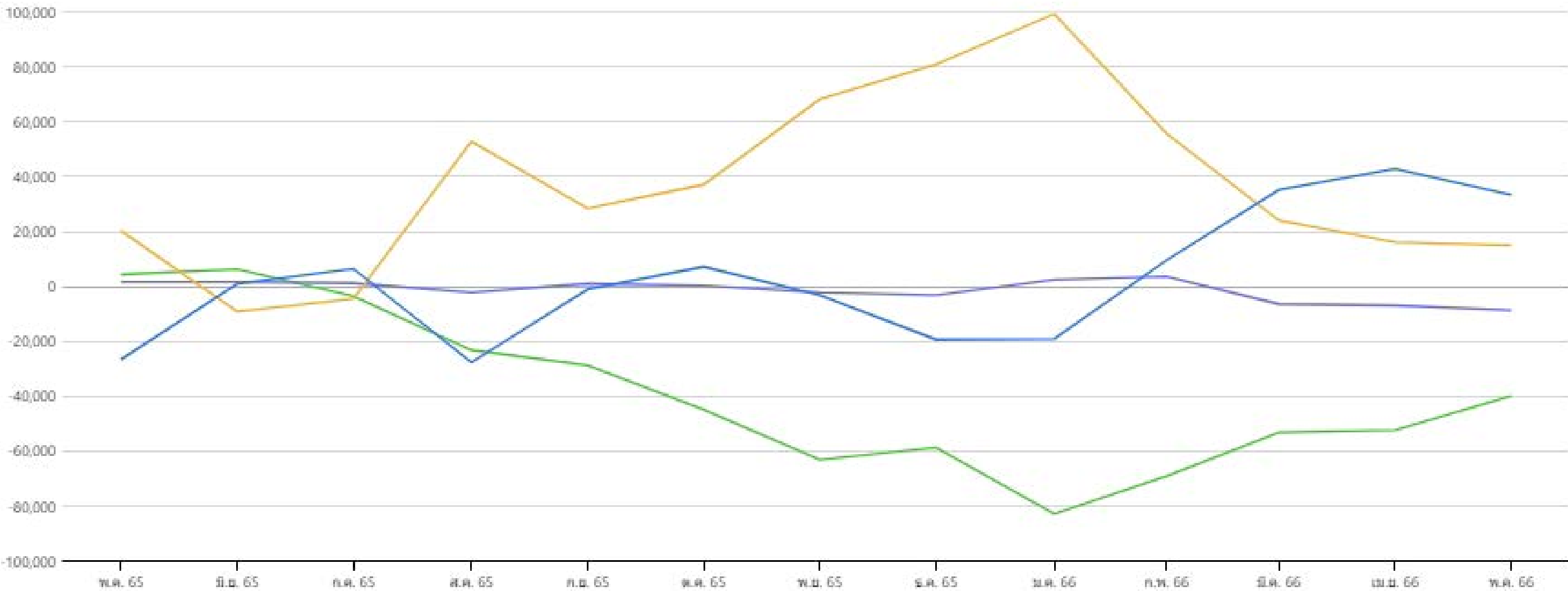
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 11 พ.ค. 2566					01 พ.ค. 2566 - 11 พ.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 11 พ.ค. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	8,257.42	15.64	5,353.19	10.14	2,904.24	46,900.56	15.37	31,563.18	10.34	15,337.38	422,913.88	8.38	401,234.38	7.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,763.69	7.13	3,684.47	6.98	79.22	22,316.84	7.31	23,945.90	7.85	-1,629.06	370,267.63	7.34	375,624.51	7.44
นักลงทุนต่างประเทศ	24,682.79	46.77	26,283.44	49.80	-1,600.64	148,430.85	48.64	151,255.39	49.57	-2,824.55	2,588,048.80	51.28	2,655,634.87	52.62
นักลงทุนในประเทศ	16,076.39	30.46	17,459.19	33.08	-1,382.81	87,490.49	28.67	98,374.26	32.24	-10,883.77	1,665,229.71	33.00	1,613,966.27	31.98

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



สถาบันในประเทศ X

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

นักลงทุนต่างประเทศ X

นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย

ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

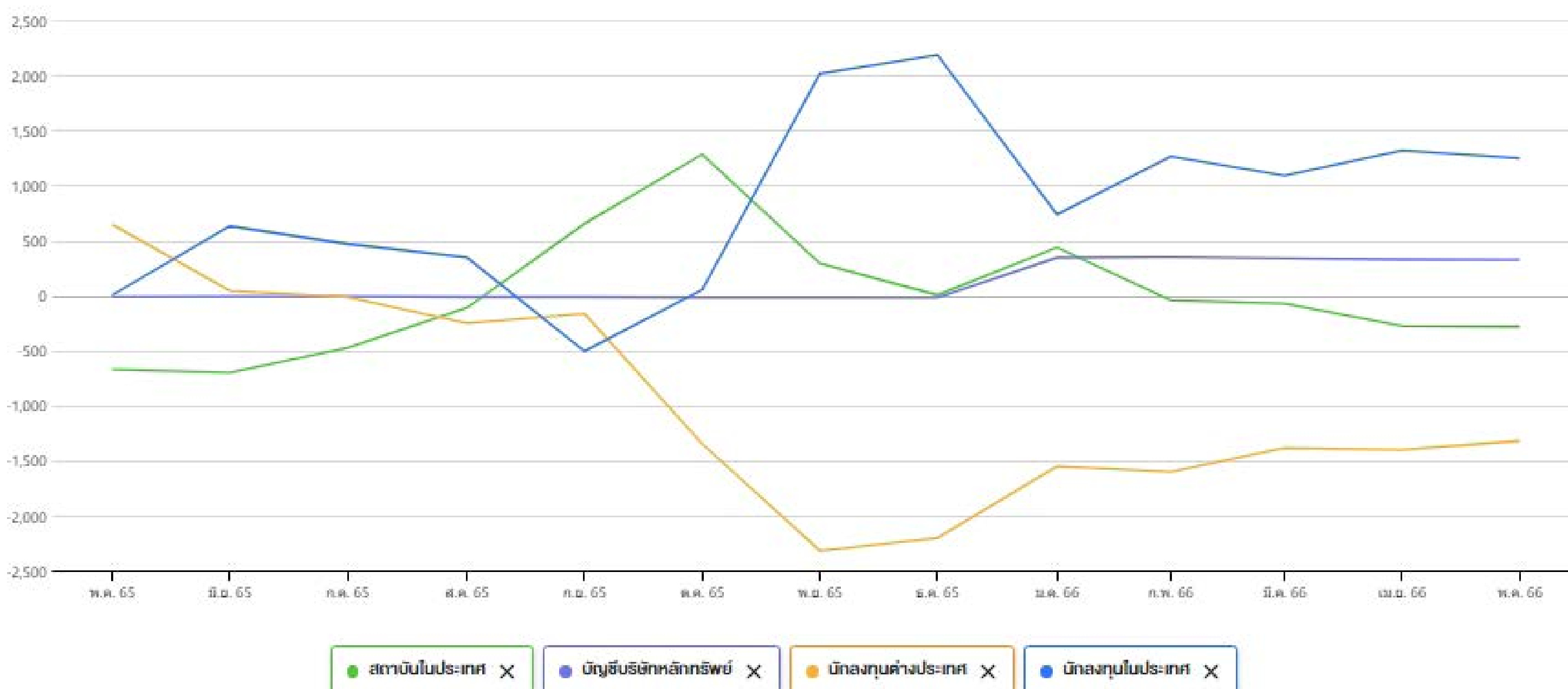
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 11 พ.ค. 2566					01 พ.ค. 2566 - 11 พ.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 11 พ.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	46.52	2.42	53.33	2.78	-6.82	324.75	2.77	338.20	2.89	-13.45	6,355.02	2.39	6,649.31	2.50	-294.29
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6.34	0.33	6.32	0.33	0.01	19.95	0.17	20.70	0.18	-0.75	796.22	0.30	452.15	0.17	344.06
นักลงทุนต่างประเทศ	270.07	14.07	298.95	15.57	-28.89	1,517.95	12.96	1,466.58	12.52	51.37	33,802.99	12.71	32,949.60	12.38	853.39
นักลงทุนในประเทศ	1,597.06	83.18	1,561.37	81.32	35.69	9,848.90	84.10	9,886.07	84.41	-37.17	225,099.93	84.61	226,003.10	84.95	-903.16

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 11 พ.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE