

H O O N I N S I D E



นายชูวิทย์

จิ่งธนสมบุรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER



ลูกค้า..ทะลัก
เข้า..NER



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	14
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพณัฐไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



ลูกค้า..ทะลัก เข้าNER



บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติ อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทย ภายในปี 2567 ตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัท ปัจจุบันบริษัทฯ มีการเซ็นสัญญา กลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายรายทั้งใน ประเทศจีน สิงคโปร์ อินเดีย และไทย

NER ตั้งเป้าปี 67 เป็น 1 ใน 5

ของผู้ผลิตยางธรรมชาติ
เตรียมสร้างโรงงานแห่งที่ 3
รองรับการขยายตลาดทั้งภายใน
ประเทศและต่างประเทศ



NER ตั้งเป้าเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติ อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทยภายในปี 2567 เตรียมสร้างโรงงานยางแท่งและยางผสมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน คาดว่าแล้วเสร็จในปี 2567 รองรับการผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

นายชวัญญ์ จักรนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานล้อรถยนต์ และกลุ่มผู้

ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศเปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติ อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทยภายในปี 2567 ตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นการขยายตลาดกลุ่มลูกค้าประเทศต่างๆ รวมถึง

อินเดีย ซึ่งตั้งเป้ายอดขายสำหรับประเทศอินเดียประมาณ 10% ของยอดขายปี 2567 ปัจจุบันบริษัทฯ มีการเซ็นสัญญากลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายรายทั้งในประเทศจีน สิงคโปร์ อินเดีย และไทย



Uริษัทฯมีแผนการขยายกำลังการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งและยางแท่งผสม โดยการลงทุนก่อสร้างโรงงานยางแท่งและยางผสมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน ใช้**ลงทุนประมาณ 700 ล้านบาท** ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมการปรับปรุงที่ดิน ซึ่งคาดว่าโรงงานจะสร้างเสร็จและเริ่มมีรายได้ในปี 2567 ซึ่งภายหลังจากการขยายกำลังการผลิตดังกล่าว บริษัทจะมีกำลังการผลิตสินค้ารวมทั้งสิ้น 688,400 ตันต่อปี

นอกจากนี้บริษัทฯยังมุ่งมั่นที่จะลดต้นทุนการผลิตในการดำเนินงาน เนื่องจากการขยายกำลังการผลิตทำให้เกิด**การประหยัดต่อขนาด (Economic of Scale)** ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนต่างๆ ภายในโรงงานได้ รวมถึงจะมีการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ภายในโรงงานแห่งที่ 3 เพื่อลดต้นทุนพลังงานเพิ่มเติมด้วย



สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าปริมาณขายรวม ที่ 5 แสนตัน เติบโตจากปีที่แล้วที่มียอดขาย 446,090 ตัน เนื่องจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากประเทศจีนที่เปิดประเทศ และความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มมากขึ้น

โดยปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า 25,172.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 746.40 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 3.06% เมื่อเทียบกับปี 2564 และมีกำไรสุทธิรวม 1,748 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.94%



นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ยังมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 702.16 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 ใน

อัตราหุ้นละ 0.07 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 129.34 ล้านบาท ที่ได้จ่ายเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 โดยคงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายในครั้งนี้อีก ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท คิดเป็นเงิน 572.81 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2565 คิดเป็นอัตรา

การจ่ายเงินปันผลร้อยละ 40.17 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันที่ 21 เมษายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SCGP x Origin Materials

พัฒนานวัตกรรมระดับโลก

Bio-based Plastic

จากชี้นไม้ยูคาลิปตัส

SCGP ลงนามความร่วมมือ (Joint Development Agreement) กับ Origin Materials เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมระดับโลก “Bio-based Plastic จากชี้นไม้ยูคาลิปตัส” ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่สามารถนำไม้ยูคาลิปตัส ซึ่งเป็นวัตถุดิบหมุนเวียนที่สามารถปลูกใหม่ทดแทนได้และเป็นพืชเศรษฐกิจ มาพัฒนาเป็น Bio-PTA (“Bio-Purified terephthalic acid”) เพื่อนำไปผลิตเป็น Bio-PET (“Bio-Polyethylene terephthalate”) ตอบโจทย์โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และส่งเสริมการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม

นายวิชาญ จิตรภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGPเปิดเผยว่า SCGP ได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ (Joint Development Agreement หรือ JDA) กับ Origin Materials (ออริจิน แมตทีเรียลส์) บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำจากสหรัฐอเมริกาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ เพื่อร่วมกันพัฒนา “Bio-based Plastic จากชี้นไม้ยูคาลิปตัส” ซึ่งเป็นนวัตกรรมระดับโลกในการนำไม้ยูคาลิปตัส มาผ่านกระบวนการแปรรูปด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเปลี่ยนให้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ของ SCGP ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพของ SCGP ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value-accretive vertical

integration) รวมถึงต่อยอดเพื่อนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์และสินค้าต่าง ๆ อาทิ บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์อาหาร สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อม

ความร่วมมือครั้งนี้เป็นการผนึกกำลังสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ ในการผสานความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท โดย SCGP มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาไม้ยูคาลิปตัส และสร้างนวัตกรรมจากไม้ ยูคาลิปตัสอย่างต่อเนื่องเพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขณะที่ Origin Materials เป็นบริษัทระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จึงได้ร่วมทำการทดลองโดยนำชี้นไม้ยูคาลิปตัส มาผ่านกระบวนการทางเคมี ร่วมกับตัวเร่งปฏิกิริยา ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเฉพาะที่มีประสิทธิภาพจนได้ Bio-PTA และ HTC (“Hydrothermal carbon”) โดย Bio-PTA สามารถนำไปผลิตเป็น Bio-PET ซึ่งมีคุณสมบัติเทียบเท่ากับ PET ที่ผลิตจากปิโตรเลียม สามารถนำมารีไซเคิลได้ และสามารถรีไซเคิลพร้อมกับ PET ทั่วไป ในขณะที่ HTC สามารถนำไปผลิตเป็นพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพและใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์

“SCGP และ Origin Materials ได้ร่วมกันทดลองการผลิตสารตั้งต้นจากไม้ยูคาลิ

ปตัสเพื่อผลิตเป็น Bio-PET ในเบื้องต้น พบว่า คุณภาพของสารตั้งต้นดังกล่าวจากชี้นไม้ยูคาลิปตัสมีคุณภาพสูง จึงวางแผนในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ยั่งยืน ที่สามารถนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมปกป้องและสร้างความยั่งยืนให้กับโลก” นายวิชาญ กล่าว

นายจอห์น บิสเซล (Mr. John Bissell) ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม (Co-Founder and Co-CEO) Origin Materials กล่าวว่า Origin Materials เป็นบริษัทชั้นนำของโลก ที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเปลี่ยนโลกสู่การใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

“Origin Materials มีความยินดีอย่างยิ่งสำหรับความร่วมมือกับ SCGP ครั้งนี้ นับเป็นการเพิ่มประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบจากพืชหมุนเวียนในภูมิภาคที่มีจำนวนมาก อีกทั้งยังร่วมกันดำเนินการเชิงกลยุทธ์และขยายขอบเขตของเทคโนโลยีในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนโลกสู่การใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนตามเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้” นายจอห์น กล่าว





ผู้ถือหุ้น TPCH

ทะคะแนนจ่ายปันผลปี 65 อัตรา 0.183 บาท/หุ้น

เตรียมรับทรัพย์ 18 พ.ค.นี้

ลุยธุรกิจพลังงานทดแทนตปท.เต็มสูบ

ผู้ถือหุ้น TPCH ไฟเขียวจ่ายปันผลปี 65 เป็นเงินสด 0.183 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 27 เม.ย. 66 กำหนดจ่ายวันที่ 18 พ.ค.นี้ ฟากบิ๊กบอส "กนกทิพย์ จันทรพลังศรี" ประกาศลุยขยายธุรกิจพลังงานทดแทนในต่างประเทศ เตรียม COD โรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล แม่ลาน ภายในไตรมาส 2/66 พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงขยะเพิ่ม หนุนผลงานปีนี้ เติบโตมั่นคง

นางกนกทิพย์ จันทรพลังศรี ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH) ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 19 เมษายน 2566 ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติจ่ายปันผลงวดประจำปี 2565 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด 0.183 บาท/หุ้น โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 28 เมษายน 2566 วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 27 เมษายน 2566 และกำหนดวันที่จ่ายปันผลวันที่ 18 พฤษภาคม 2566

"ต้องขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นในการบริหารธุรกิจ ซึ่งในปี นี้ บริษัทฯ มีแผนงานในการเพิ่มกำลังการผลิต

ในประเทศ ทั้งประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล และขยะ ล่าสุดมีการ COD โรงไฟฟ้าประเภทชีวมวล บันนังสตา กำลังการผลิตติดตั้ง 3 เมกะวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และยังคงเดินหน้าเตรียม COD โรงไฟฟ้า ประเภทเชื้อเพลิงชีวมวลเพิ่ม อีก 1 แห่ง พร้อมกันนี้ มีการลงทุนขยายธุรกิจพลังงานทดแทนไปในต่างประเทศ ทั้งใน สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชา คาดว่า จะเห็นความชัดเจนเร็วๆ นี้ 1 โครงการ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว และสร้างความมั่นคงให้กับบริษัทฯ" นางกนกทิพย์กล่าว

นายเชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH) กล่าวว่า จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ของโรงไฟฟ้าประเภทชีวมวล บันนังสตา (PBB) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 2.85 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตติดตั้ง 3 เมกะวัตต์ ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ส่งผลให้ปัจจุบัน TPCH มีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 119.3 เมกะวัตต์ จากเดิม 116.3 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โครงการโรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล CRB, MWE, MGP, TSG, PGP, SGP, PTG, TPCH 5, TPCH 1 และ TPCH 2 รวมทั้งโครงการโรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงขยะ สยาม พาวเวอร์ (SP)

ส่วนโรงไฟฟ้าภาครัฐชีวมวล แม่ลาน กำลังการผลิตติดตั้ง 3 เมกะวัตต์ ขณะนี้อยู่ในช่วงทดสอบระบบเพื่อเตรียมความพร้อมในการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ คาดว่าจะสามารถ COD ได้ภายในไตรมาส 2/66

นอกจากนี้ TPCH อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงขยะ 5-7 โครงการ ภายใต้บริษัท สยาม พาวเวอร์ จำกัด (SP) ซึ่ง TPCH ถือหุ้นในสัดส่วน 50% เพื่อเข้าร่วมโครงการรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐ คาดว่า จะเห็นความชัดเจนภายในปีนี้ ประมาณ 1-2 โครงการ โดยเป็นโครงการรูปแบบ VSPP ทั้งหมด

สำหรับการขยายธุรกิจพลังงานทดแทนไปในต่างประเทศ ประกอบด้วย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เวียดนาม และกัมพูชา โดยอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ คาดว่า จะเห็นความชัดเจนสำหรับโครงการแรกในรูปแบบ IPP เร็วๆ นี้ จำนวน 1 โครงการ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการมีกำลังการผลิตรวม 300 เมกะวัตต์ แบ่งออกเป็น โรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงชีวมวล 115 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าประเภทเชื้อเพลิงขยะ 50 เมกะวัตต์ และโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และลมในต่างประเทศ 135 เมกะวัตต์ ภายในปี 2568



TOA

**แฉ ไม่มี หรือเคยมีความเกี่ยวข้องใด ๆ
กับ STARK ทั้งด้านการลงทุน - ถือหุ้น
ร่วมบริหารงาน**



นายฤกษ์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) TOA เปิดเผยว่า ตามที่เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 มีผู้ลงทุนสอบถามเข้ามาถึง บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เกี่ยวกับกรณีของบริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“STARK”) นั้น บริษัทฯขอเรียนชี้แจงดังนี้

บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงว่าบริษัทฯ ไม่มี หรือเคยมีความเกี่ยวข้องใด ๆ กับ STARK ทั้งในด้านการลงทุน การถือหุ้น หรือการร่วมบริหารงาน ใดๆ ทั้งสิ้น แม้ว่าการรวมของ บริษัทฯ บางท่าน จะดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของ STARK การดำรงตำแหน่งดังกล่าวเป็นเรื่องส่วนตัวและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯแต่อย่างใด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่บริษัทฯ เชื่อว่าพอเพียงและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของ บริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัทฯ ได้กำกับดูแลกระบวนการตรวจสอบภายในอย่างใกล้ชิดและมีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ อย่างเป็นประจำทุกเดือน และประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีทุกไตรมาสและปีบัญชี นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ ยังไม่มีหรือเคยมีความเห็นหรือข้อสังเกตด้านการควบคุมภายในหรือประเด็นใดที่อาจจะส่งผลต่อสินทรัพย์และหนี้สินของ บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถนำส่งงบการเงินได้ตรงเวลาทุกไตรมาสและปีบัญชี



ผดท.WFX

อนุมัติจ่ายปันผลอัตรา 0.21 บ./หุ้น
รับทรัพย์ 15 พ.ค.นี้ , ลุยกลยุทธ์
ตลาดเชิงรุก-บุกขยายต่างประเทศ
ดันรายได้ปีนี้โต 5-10%



WORLD FLEX PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

ผู้ถือหุ้น WFX อนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดปี 2565 เป็นเงินสดในอัตรา 0.21 บาทต่อหุ้น เตรียมรับทรัพย์วันที่ 15 พ.ค.นี้ ผา ท เอ็มดี "ณัฐ วงศาสุทธิกุล" มั่นใจปีนี้ยังสามารถรักษาการเติบโตไว้ได้ ลุยกลยุทธ์เชิงรุก ขยายตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อดันมาร์จิ้นเพิ่มขึ้น สนับสนุนรายได้ปีนี้โตเข้าเป้าระดับ 5-10 %

นายณัฐ วงศาสุทธิกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวิลด์ฟлекс จำกัด (มหาชน) หรือ WFX ผู้นำธุรกิจผลิต และจำหน่ายเส้นด้ายยางยืดชั้นนำระดับโลก เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตรา 0.21 บาท/หุ้น เป็นจำนวนเงิน 97.48 ล้านบาท กำหนดวันรับสิทธิปันผล(XD) วันที่ 25 เมษายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2566

"การจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 มอบให้กับผู้ถือหุ้นในรูปของเงินสดครั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นที่ไว้วางใจและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สำหรับในปี 2566 บริษัทฯยังมั่นใจว่าจะสามารถกลับมารักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า" นายณัฐกล่าว

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโต 5-10% ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และคาดว่าจะสามารถรักษาระดับการเติบโตตามแผนงานได้ เป็นผลมาจากการรักษาฐานลูกค้าตลาดเดิม โดยเฉพาะตลาดอินโดนีเซีย บราซิล รัสเซีย ที่มีการเติบโตสูง และถือเป็นตลาดดาวรุ่งของบริษัทฯ รวมทั้งยังมีแผนขยายตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศเพิ่มขึ้นเน้นกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก โดยร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าใหญ่ๆ ในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้โดยตรงมากขึ้น

อนึ่ง ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2565 ที่ผ่านมา มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,706.99 ล้านบาท และ กำไรสุทธิอยู่ที่ 198.49 ล้านบาท



DIMET

จับมือ พาร์ตเนอร์สัญชาติญี่ปุ่น
ตั้งบ.ร่วมทุน เอนเนอร์ยี ลิงค์ ดีไซน์ (ประเทศไทย)
ลุยพลังงานทดแทน

ไดเมท (สยาม) สบช่องธุรกิจกระแสพลังงานสะอาด จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) บริษัท เอนเนอร์ยี ลิงค์ ดีไซน์ (ประเทศไทย) จำกัด ออกแบบระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ จับมือสองพาร์ตเนอร์สัญชาติญี่ปุ่นและไทย ตั้งเป้ารับรู้อย่างได้ไตรมาสสี่



ดร.วรดิศ รณภัทร ประธานกรรมการบริหารและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ไดเมท (สยาม) เปิดเผยว่า “บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมลงทุน (Joint Venture) โดยจัดตั้งบริษัท เอนเนอร์ยี ลิงค์ ดีไซน์ (ประเทศไทย) จำกัด ทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท (ชำระเต็ม) โดยไดเมท (สยาม) ถือหุ้น 26% ร่วมกับ บริษัท ชบาตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สัดส่วนถือหุ้น 31%) และบริษัท ฮาตาริ เน็กซ์ จำกัด (สัดส่วนถือหุ้น 25%) ดำเนินธุรกิจออกแบบ วางระบบ ติดตั้งและบำรุงรักษาครบวงจร จากพลังงานทดแทน

เบื้องต้นนำร่องด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) ก่อนขยายขอบข่ายไปยังการผลิตพลังงานทดแทนอื่นๆ รวมถึงธุรกิจโครงการที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Effect) อาทิ เช่น การปลูกสวนป่า (Forestry) และเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนด จนสามารถคำนวณเป็นคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อประกอบธุรกิจการซื้อขายคาร์บอนเครดิตต่อไป



ทั้งบริษัท ชบาตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทออกแบบ รับเหมางานวิศวกรรม และก่อสร้างแบบครบวงจร รวมทั้งผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ในประเทศ ญี่ปุ่น และ บริษัท ฮาตาริ เน็กซ์ จำกัด บริษัทเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์ มีฐานลูกค้าในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การร่วมมือครั้งนี้ส่งผลให้ บริษัท เอนเนอร์ยี

ลิงค์ ดีไซน์ (ประเทศไทย) จำกัด มีความแข็งแกร่งทางการเงินซึ่งจะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในธุรกิจอย่างสมบูรณ์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและเรียนรู้การบริการแบบครบวงจรอย่างมืออาชีพตามมาตรฐานสากลจากประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากประเทศไทย โดยบริษัทฯ หวังจะส่งเสริมความเชี่ยวชาญและส่งเสริมประสบการณ์นี้เพื่อสานสายสัมพันธ์ที่ดีต่อบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นผ่าน บริษัท ชบาตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทต่างชาติระดับสากลในประเทศไทย รวมถึงประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านบริษัท ฮาตาริ เน็กซ์ จำกัด โดยตั้งเป้ารับรู้อย่างได้ไตรมาสสี่

บริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้ด้านการใช้พลังงานควบคู่กับเทคโนโลยีทางวิศวกรรม และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ณ เดือนมกราคม 2566 ระบุว่า การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและถ่านหินลิกไนต์ มีปริมาณลดลงและจะยังคงมีแนวโน้มที่ลดลงเรื่อยๆ ในขณะที่น้ำมัน, พลังน้ำ, ไฟฟ้านำเข้า และพลังงานหมุนเวียน มีปริมาณเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มั่นใจว่าการร่วมทุนนี้จะสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนในธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต (Future Energy) อย่างยั่งยืน” ดร.วรดิศ รณภัทร กล่าว



MAKRO

**จับมือผู้ผลิต EV ระดับโลก
ปล่อยขบวนเดลิเวอรีพลังงานสะอาด
ตั้งเป้าใช้รถ EV กว่า 300 คัน ในอีก 3 ปี**

แม็คโคร เร่งเครื่องสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 ประกาศแผนใช้รถเดลิเวอรีพลังงานสะอาดกว่า 300 คัน โดยจับมือ "ซีพี โฟตอน" นำร่องใช้รถ EV ให้บริการในธุรกิจ "แม็คโคร โปร" คาดลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (เทียบเท่า) ได้กว่า 2,500 ตันต่อปี งานรับแผนของกระทรวงพลังงานในการรณรงค์ใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ



นายนิศร์ เจียรพนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจค้าส่งแม็คโคร ประเทศไทย กล่าวว่า แม็คโครมุ่งมั่นในการเป็นธุรกิจรักษ์สิ่งแวดล้อม มุ่งลดการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งเป้าความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2030 แม็คโครจึงจับมือกับบริษัท ซีพี โฟตอน เซลส์ จำกัด ผู้นำเข้ารถ EV แบบระดับโลก "FOTON" นำรถขนส่งพลังงานไฟฟ้า มาทดลองให้บริการเดลิเวอรีแก่ลูกค้า 'แม็คโคร โปร' ในเขตบางบอน และปากช่อง - erva

ใหญ่ พร้อมวางแผนเพิ่มจำนวนรถขนส่งพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง ตั้งเป้ามากกว่า 300 คัน หรือกว่า 150,000 เที่ยวต่อปี ภายใน 3 ปีข้างหน้า ซึ่งจะลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าได้ถึง 2,500 ตันต่อปี หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 114,000 ต้น



"แม็คโคร ตระหนักถึงปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะ PM 2.5 และภาวะโลกร้อน ที่เป็นวิกฤติในขณะนี้ ดังนั้นเราจึงเดินหน้าในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกวิถีทาง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของการทำธุรกิจ สำหรับภาคขนส่ง เราได้เริ่มนำรถพลังงานสะอาด หรือ รถ EV เข้ามาใช้ส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า แม็คโคร โปร โดยแม็คโครมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนรถขนส่งพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในทุกปีนับจากนี้ เริ่มจากพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล หวังเมืองใหญ่ และจะขยายไปยังจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งการเดินทางโครงการในครั้งนี้ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของ

วงการธุรกิจค้าส่ง ในการปรับระบบโลจิสติกส์ สู่พลังงานสะอาด มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศน์ทางธุรกิจสีเขียวตลอดห่วงโซ่" นายนิศร์ กล่าวเสริม



โครงการนี้นับเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเคียงข้างการดูแลสิ่งแวดล้อมของแม็คโครซึ่งประกอบด้วยโครงการต่างๆ เช่น การลดขยะอาหารสู่การฝังกลบ โครงการสาขาสงเคราะห์พลังงาน (Green Store) หรือการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop ทั้งนี้เพื่อเข้าสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2030 อีกทั้งยังเป็นการสอดคล้องกับแผนบริหารจัดการพลังงาน ของกระทรวงพลังงาน เพื่อลด PM 2.5 และก๊าซเรือนกระจก

makro
คู่คิดธุรกิจคุณ

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



TTB เผยกำไรสุทธิไตรมาส 1/66 เพิ่มขึ้น 34% จากช่วงเดียวกันปีก่อน หนี้เสียทรงตัวในระดับต่ำที่ 2.69%

ทีเอ็มบีธนชาต ตอกย้ำความแข็งแกร่งทางการเงิน รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ 4,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านคุณภาพสินทรัพย์ยังคงบริหารจัดการได้ตามแผน โดยหนี้เสียทรงตัวในระดับต่ำที่ 2.69% ขณะที่อัตราส่วนสำรองฯ หรือกันชนรองรับความเสี่ยงเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 140% พร้อมเดินหน้าตามแผนธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลลูกค้ากลุ่มเปราะบางภายใต้ภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบีธนชาต (ทีทบี) แจ้งผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 4,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากไตรมาสก่อน และ 34% จากไตรมาส 1 ปี 2565 ด้านอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ หรือหนี้เสียทรงตัวในระดับต่ำที่ 2.69% ขณะที่อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 140% สะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมายในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการสร้างรายได้การบริหารค่าใช้จ่าย และการดูแลคุณภาพสินทรัพย์

นายปิติ ตันโทกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทบี เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2566 ถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย และสะท้อนถึงผลลัพธ์จากแนวทางการดำเนินธุรกิจของทีเอ็มบีธนชาต ที่เน้นย้ำการเติบโตธุรกิจอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการนำเอาจุดแข็งจากการรวมกิจการมาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการสร้างกำไร ที่สำคัญอีกประการคือการดูแลสถานะทางการเงินให้มีความแข็งแกร่ง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง

ของธนาคารให้พร้อมรับมือกับทุกสภาพเศรษฐกิจ

โดยในการดูแลสถานะทางการเงินนั้น ธนาคารดำเนินการผ่านการบริหารจัดการทุกองค์ประกอบของงบดุลทั้งด้านสินทรัพย์หนี้สิน และส่วนทุนให้มีคุณภาพ เช่น ในด้านสินเชื่อ ธนาคารใช้กลยุทธ์การเติบโตอย่างรอบคอบ เน้นที่คุณภาพ เพราะไม่ต้องการสร้างความเสี่ยงต่อบุคลากรภายใต้ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง ด้านพอร์ตการลงทุน ธนาคารมีนโยบายการลงทุนในตราสารที่มีความเสี่ยงต่ำและสภาพคล่องสูง เพื่อจุดประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องเป็นหลัก ไม่มีนโยบายแสวงหาผลกำไรจากการลงทุนในตราสารหรือสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีความเสี่ยงสูงแต่อย่างใด ในด้านเงินฝากก็เน้นขยายฐานเงินฝากกลุ่มลูกค้ารายย่อยในประเทศเป็นหลัก เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของผู้ฝากรายใหญ่ และในการบริหารส่วนทุน ก็ต้องมีประสิทธิภาพและเพียงพอพร้อมรองรับการเติบโตทางธุรกิจ

ผลลัพธ์จากการดำเนินการทั้งหมดนี้ ส่งผลให้ทีเอ็มบีธนชาตมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนได้จากการที่ธนาคารสามารถรักษาแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผลกำไรมาตลอด 6 ไตรมาส ขณะที่สถานะทางการเงินก็แข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นอัตราส่วนเงินกองทุนรวมที่เพิ่มขึ้นจากระดับก่อนรวมกิจการที่ประมาณ 18% ขึ้นมาสู่ระดับ 20% ในปัจจุบัน อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพซึ่งสะท้อนถึงกันชนป้องกันความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจาก 120% มาอยู่ที่ 140% หรืออัตราส่วน LCR (Liquidity Coverage Ratio) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับสูงที่ประมาณ

180% จากเกณฑ์ขั้นต่ำที่ 100% ทำให้มั่นใจได้ว่า ทีเอ็มบีธนชาตมีสถานะทางการเงินหลังการรวมกิจการที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น มีการดำรงสภาพคล่องและเงินกองทุนที่เพียงพอ และมีความพร้อมที่จะเติบโตตามแผนธุรกิจที่วางไว้

โดยในปี 2566 นี้ เราตั้งเป้าที่จะเติบโตสินเชื่อรายย่อยมากขึ้น ด้วยการต่อยอดจากความเป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อบ้านและสินเชื่อเช่าซื้อ ไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อรถแลกเงิน (ttb cash your car) สินเชื่อบ้านแลกเงิน (ttb cash your home) สินเชื่อ ttb payday loan และกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถ โดยจะเน้นฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการเป็นหลัก ซึ่งธนาคารรู้จักและเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี เป็นผลดีต่อการบริหารความเสี่ยงและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้ตรงความต้องการ นอกจากนั้นแล้วยังเตรียมนำเสนอโซลูชันทางการเงินสำหรับกลุ่มพนักงานเงินเดือน คนมีบ้าน คนมีรถ ด้วยแนวคิด Ecosystem Play ซึ่งจะทยอยเปิดตัวให้บริการในไตรมาสถัด ๆ ไป



TTB เผยกำไรสุทธิไตรมาส 1/66 เพิ่มขึ้น 34% จากช่วงเดียวกันปีก่อน หนี้เสียตรงตัวในระดับต่ำที่ 2.69%

สำหรับรายละเอียดผลการดำเนินงานหลัก
ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีดังนี้

ในไตรมาส 1/66 ธนาคารสามารถเติบโต
สินเชื่อใหม่ในกลุ่มเป้าหมายได้ตามแผน นำ
โดยสินเชื่อรถแลกเงินและสินเชื่อบ้านแลก
เงิน แต่เนื่องจากมีการชำระคืนหนี้จากกลุ่ม
ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ เมื่อสุทธิแล้วจึงทำให้
สินเชื่อรวม ณ สิ้นไตรมาสอยู่ที่ 1,358 พัน
ล้านบาท ลดลง 1.3% จากสิ้นปีที่แล้ว ด้าน
เงินฝากอยู่ที่ 1,402 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น
0.2% หนุนโดยเงินฝากประจำ ซึ่งเป็นไป
ตามแผนการบริหารต้นทุนเงินฝากภายใต้
ทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อคงความสามารถในการสร้างผล
ตอบแทนจากการให้สินเชื่อ หลังจากที่ได้รับ
ประกาศปรับขึ้นอัตราเงินนำส่ง FIDF สู่
ระดับก่อนโควิด-19 ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อ
ต้นทุนเงินฝาก ธนาคารได้ใช้กลยุทธ์การ
รีไซเคิลเงินทุน หรือนำสภาพคล่องที่ได้รับ
จากการชำระคืนหนี้ไปหมุนเวียนใช้ปล่อย
สินเชื่อใหม่ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าภายใต้
กรอบความเสี่ยงที่เหมาะสม ประกอบกับ
หลายไตรมาสก่อนหน้านี้ธนาคารได้ทยอย
ขยายฐานเงินฝากไว้ล่วงหน้าก่อนที่จะเข้าสู่
วัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้น จึงทำให้ยังสามารถ
ขยายสินเชื่อใหม่ได้โดยไม่ต้องเร่งขยาย
ฐานเงินฝาก สะท้อนได้จากอัตราส่วนสิน
เชื่อต่อเงินฝากที่อยู่ที่ 97% ณ สิ้นไตรมาส
1/66

จากกลยุทธ์ด้านสินเชื่อและเงินฝากดังกล่าว
รวมทั้งการบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน
และพอร์ตการลงทุนในเชิงรุกเพื่อให้ได้รับ

ประโยชน์จากทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น ราย
ได้ดอกเบี้ยสุทธิจึงฟื้นตัวจากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อนแม้ว่ายอดสินเชื่อสุทธิจะลดลง
ก็ตาม ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมก็ปรับ
ตัวดีขึ้นเช่นกัน และเป็นปัจจัยหนุนให้รายได้
จากการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้น 6.9% จาก
ไตรมาส 1/65 มาอยู่ที่ 16,870 ล้านบาท

ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่
7,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% จากช่วง
เดียวกันของปีก่อน การเพิ่มขึ้นดังกล่าว
สอดคล้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่ม
ขึ้นและแผนการลงทุนของธนาคาร โดย
ธนาคารยังคงสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่าย
ให้สอดคล้องกับด้านรายได้ได้เป็นอย่างดี
สะท้อนจากอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ซึ่ง
อยู่ที่ 43% เทียบกับ 44% ในไตรมาส 1/65
ส่งผลให้ผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักสำ
รองฯ อยู่ที่ 9,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4%
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 1/66 ค่าใช้จ่ายตั้งสำรองฯ อยู่
ที่ 4,276 ล้านบาท ลดลง 11.1% จากช่วง
เดียวกันของปีก่อน เมื่อหักค่าใช้จ่ายสำ
รองฯ และภาษี จึงทำให้มีกำไรสุทธิอยู่ที่
4,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.4% จากปีที่แล้ว

ทั้งนี้ การตั้งสำรองฯ ที่ลดลงเป็นผลต่อ
เนื่องมาจากการบริหารคุณภาพสินทรัพย์
ได้ตามแผน โดยอัตราส่วนหนี้เสียต่อสินเชื่อ
รวมลดลงมาอยู่ที่ 2.69% เทียบกับ 2.73%
จากสิ้นปีก่อนหน้า ด้านกันชนป้องกัน
ความเสี่ยงยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนได้จาก
อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ
ที่เพิ่มขึ้นจาก 132% ในไตรมาส 1/65 มา

อยู่ที่ 138% ณ สิ้นปีที่แล้ว และอยู่ที่ 140%
ณ สิ้นไตรมาส 1/66

ท้ายสุดด้านความเพียงพอของเงินกองทุน
อัตราส่วน CAR และ Tier 1 (เบื้องต้น) ณ
สิ้นไตรมาส 1/66 อยู่ที่ 19.9% และ 16.2%
สูงเป็นลำดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม และสูง
กว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารกลุ่ม D-SIBs
ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ที่
12.0% และ 9.5% ตามลำดับ

นายปิติ กล่าวเพิ่มเติมว่า "นอกเหนือจาก
การเติบโตธุรกิจ แนนอนว่าธนาคารยังคง
ให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าภายใต้
ภาวะเศรษฐกิจไทยที่เข้าสู่วัฏจักรดอกเบี้ย
ขาขึ้น โดยธนาคารมีแนวทางในการปรับขึ้น
อัตราดอกเบี้ยเงินฝากอย่างเหมาะสมเพื่อ
ส่งเสริมการออม และปรับอัตราดอกเบี้ย
เงินกู้แบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อช่วยให้ลูกค้า
โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่ลูกค้ารายย่อย
และลูกค้าธุรกิจสามารถปรับตัว พร้อมกับ
บริหารจัดการสภาพคล่องได้ในระยะยาว
ตอกย้ำเป้าหมายของธนาคารในการสร้าง
ชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นให้กับคนไทย"



KTB โชว์ไตรมาส 1/66 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 24%

เหตุรายได้รวมขยายตัวดี - บริหารจัดการค่าใช้จ่าย และบริหารคุณภาพสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

"ธนาคารกรุงไทย" เผยผลการดำเนินงาน เติบโตต่อเนื่อง กำไรสุทธิไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 10,067 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากไตรมาสที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้รวมที่ขยายตัวได้ดี การบริหารจัดการค่าใช้จ่าย และบริหารคุณภาพสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เดินหน้าดูแลลูกค้าทุกกลุ่ม รับมือความท้าทายเศรษฐกิจ ชู 7 ยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนองค์กร "มุ่งสร้างคุณค่า สู่ความยั่งยืน"

นายผดุง ศรีวัณนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยปี 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ขณะที่การส่งออกได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกและภาวะเงินเฟ้อในระดับสูง ซึ่งเศรษฐกิจไทยยังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่านเชิงนโยบายกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ภายใต้สภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อต้นทุนของภาคธุรกิจ โดยธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและให้ความสำคัญกับการดูแลช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้สามารถปรับตัวเพื่อรับมือความท้าทายเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางและ SME ที่อ่อนไหวต่อต้นทุนที่รับเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารเท่ากับ 10,067 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 จากในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน รายได้รวมจากการดำเนินงาน

ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ร้อยละ 18.8 จากพอร์ตสินเชื่อที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมสุทธิและรายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในองค์กรรวมอย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานขยายตัวจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการพัฒนาลิขสิทธิ์ และการให้บริการแก่ลูกค้า ทำให้ Cost to Income Ratio เท่ากับร้อยละ 38.70 ลดลงจากร้อยละ 41.25 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลตามฤดูกาลที่ Cost to Income Ratio ในไตรมาสอื่นจะสูงขึ้นกว่าไตรมาส 1

ทั้งนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยพิจารณาถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน รวมทั้งเงินเฟ้อซึ่งแม้ว่าจะเริ่มลดลงแต่ยังคงอยู่ระดับที่สูง และยังคงรักษา Coverage Ratio ในระดับสูงที่ร้อยละ 183.2 เทียบกับร้อยละ 179.7 เมื่อสิ้นปี 2565 พร้อมทั้งบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์อย่างระมัดระวัง โดยมีอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวม (NPLs Ratio-Gross) ร้อยละ 3.22 ลดลงจากสิ้นปี 2565

เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 โดยกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 ทั้งรายได้รวมจากการดำเนินงานที่ขยายตัว ร้อยละ 1.8 ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 13.0 ส่วนหนึ่งเนื่องจากในไตรมาส 4 ปี 2565 มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล เช่น การส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้

ตั้งสำรองเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เพื่อยังคงรักษา Coverage ratio ในระดับสูงที่ร้อยละ 183.2 เพื่อรองรับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ธนาคาร (งบการเงินเฉพาะธนาคาร) มีเงินกองทุนชั้นที่ 1 ร้อยละ 16.55 ของสินทรัพย์ถ่วงน้ำหนักตามความเสี่ยง และมีเงินกองทุนทั้งสิน ร้อยละ 19.75 ของสินทรัพย์ถ่วงน้ำหนักตามความเสี่ยงซึ่งอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รวมถึงมีสภาพคล่องในระดับที่เพียงพอ โดยมี Liquidity Coverage ratio (LCR) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 180 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ธปท.กำหนด

ในปี 2566 ธนาคารดำเนินธุรกิจภายใต้ 7 ยุทธศาสตร์หลัก ตามแผนงาน 5 ปี (2566-2570) เพื่อเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายใต้แนวคิด "มุ่งสร้างคุณค่า สู่ความยั่งยืน" เพื่อให้ธนาคารเติบโตอย่างมั่นคง ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม ก้าวถึงไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งสร้างโอกาสให้คนไทย ธุรกิจไทยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



ttb analytics

ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน

หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง

ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง ผ่านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าไทย จะเห็นผลชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปี 2566

นับตั้งแต่จีนเปิดประเทศในช่วงต้นปี 2566 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนและความต้องการสินค้าจากประเทศจีนมีสัญญาณดีขึ้น โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาเที่ยวไทยในปี 2566 สูงถึง 5.3 ล้านคน โดยครึ่งปีแรกกำลังซื้อยังเป็นไปอย่างจำกัด และจะเริ่มดีขึ้นชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง เช่นเดียวกับการส่งออกสินค้าจากไทยไปจีนซึ่งจะทยอยหดตัวน้อยลงในครึ่งแรกของปี ก่อนจะพลิกกลับมาเป็นบวกได้ในช่วงครึ่งปีหลัง ทำให้การส่งออกสินค้าของไทยไปจีนขยายตัวร้อยละ 0.2 ในปีนี้

เศรษฐกิจจีนเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นหลังจีนทยอยเปิดเมืองในช่วงกลางปี 2565 และโดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังการเปิดประเทศอย่างเป็นทางการของจีนนับแต่ต้นปี 2566 ที่ผ่านมา ทำให้เศรษฐกิจจีนมีทิศทางฟื้นตัวชัดเจนขึ้นจากแรงส่งของภาคบริการเป็นหลัก ซึ่งภาพรวมการฟื้นตัวยังไม่เต็มที่เนื่องจากรายได้ที่แท้จริงของชาวจีนยังไม่เข้มแข็ง อย่างไรก็ตาม ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจจีนมาอย่างต่อเนื่อง ก็เริ่มมีสัญญาณดีขึ้นค่อนข้างเร็ว นับแต่เดือนมกราคม 2566 เช่นกัน โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการที่อยู่อาศัย สะท้อนจากมูลค่าการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์และการนำเข้าสินค้าโภคภัณฑ์ประเภทโลหะจากตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น คาดว่าปี 2566 นี้กิจกรรมภาคอสังหาริมทรัพย์ในจีนจะยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ โดยจะยังหดตัวในครึ่ง

แรกของปี 2566 ก่อนจะกลับมาขยายตัวได้ในครึ่งปีหลัง และจะกลับเข้าสู่ระดับปกติได้ในปี 2567

การเข้าสู่ทิศทางขาขึ้นดังกล่าวของเศรษฐกิจจีนจึงถือเป็นข่าวดีสำหรับเศรษฐกิจโลกโดยรวม โดยเฉพาะเศรษฐกิจไทยที่มีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจจีนในระดับสูงก็ย่อมได้รับผลดีทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าที่ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการฟื้นตัวพร้อมๆ กันของกลุ่มค่าสำคัญของไทยในอาเซียนก็เป็นผลดีทางอ้อมที่จะช่วยเสริมโมเมนตัมต่อภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าของไทย

ด้านภาคการท่องเที่ยว ในช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 (ปี 2560-2562) จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละ 9 แสนคน หรือทั้งปีอยู่ที่ราว 10 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 28 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติขาเข้าทั้งหมด สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเฉลี่ยเดือนละ 44,000 ล้านบาท หรือราว 528,000 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 29 ของรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยทั้งหมด แม้ในช่วงหลังวิกฤตโควิด-19 ไทยยังคงเป็นเป้าหมายท่องเที่ยวหลักของชาวจีน สะท้อนได้จาก 3 อันดับแรกของประเทศที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมเดินทางไปในครึ่งหลังของปี 2565 คือ สหรัฐอเมริกา และไทย ตามลำดับ ล่าสุดในสองเดือนแรกของปี 2566 มีนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาท่องเที่ยวในไทยราว 247,000 คน จาก 8,000 คนในระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 และดีขึ้นจาก 127,000 คนในไตรมาส 4/2565

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจีนเพิ่งอยู่ในระยะแรกของการเปิดประเทศและสิ้นสุดนโยบายโควิดเป็นศูนย์ ทำให้กำลังซื้อและยอดการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวจีนยังไม่กลับสู่ระดับปกติ โดยข้อมูลยอดการใช้จ่ายท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวจีนในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 ยังอยู่ที่ราวร้อยละ 80 ของยอดใช้จ่ายช่วงก่อนการเกิดวิกฤตโควิด-19 ด้วยปัจจัยข้างต้น ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนมาเที่ยวไทยทั้งปี 2566 อยู่ที่ 5.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นเร็วจากปีก่อนซึ่งมีอยู่เพียง 2 แสนคน และคาดว่าจะสร้างรายได้ภาคการท่องเที่ยวให้ไทยในปีนี้ประมาณ 446,000 ล้านบาท

สำหรับด้านการส่งออกสินค้าของไทย จีนถือเป็นตลาดส่งออกอันดับที่สองของไทย รองจากตลาดสหรัฐฯ โดยในช่วงปี 2564-2565 ยอดการส่งออกสินค้าจากไทยไปจีนเฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 35,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 12 ของมูลค่าส่งออกสินค้าของไทยทั้งหมด) เพิ่มขึ้นจากเฉลี่ยปีละ 29,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 สำหรับประเภทสินค้าที่ไทยส่งออกไปจีนมากที่สุด 4 อันดับในช่วงสองปีที่ผ่านมา คือ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้ (ผลไม้สดแห้ง แช่เย็น และแช่แข็ง) และเม็ดพลาสติก

ttb analytics

ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลล่าสุด ปริมาณการนำเข้าสินค้าของประเทศจีนจากทั่วโลกที่เริ่มกลับมาขยายตัวได้เล็กน้อยนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 ล่าสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขาดนำเข้าสินค้าจากทั่วโลกกลับมาเป็นบวกที่ร้อยละ 5.6 โดยเฉพาะการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วและกำลังฟื้นตัวต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลดีทางอ้อมให้การผลิตและการส่งออกสินค้าไทยฟื้นตัวได้เข้มแข็งขึ้นสอดคล้องกับการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นสะท้อนความต้องการสินค้าภายในประเทศจีนที่กำลังฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งจากภาครัฐที่นำไปผลิตสินค้าเพื่อส่งออกตามผลสำรวจภาวะภาคการผลิต (NBS) โดยภาวะคำสั่งซื้อสำหรับส่งออกและการสะสมสินค้าคงคลังของจีนเริ่มกลับมาขยายตัว และความต้องการสินค้าเพื่ออุปโภค

บริโภคจากครัวเรือนจีนที่ฟื้นตัวต่อเนื่องเช่นกัน สะท้อนได้จากยอดค้าปลีกในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคมของปี 2566 นี้ ที่กลับมาขยายตัวร้อยละ 3.5 และ 10.6 ตามลำดับ

จากปัจจัยข้างต้น ttb analytics มองว่าความต้องการสินค้าของไทยจากประเทศจีนจะทยอยปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปนับแต่ต้นปี 2566 นี้ แม้ครึ่งปีแรกจะยังหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 10.8 แต่จะพลิกกลับมาขยายตัวได้ที่ร้อยละ 12.9 ในครึ่งปีหลัง ทำให้ทั้งปี 2566 มูลค่าส่งออกไปจีนจะอยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อนซึ่งหดตัวร้อยละ 7.7 ในด้านรายสินค้าที่ส่งออกไปจีน มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางจะขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6 สำหรับมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังจะขยายร้อยละ

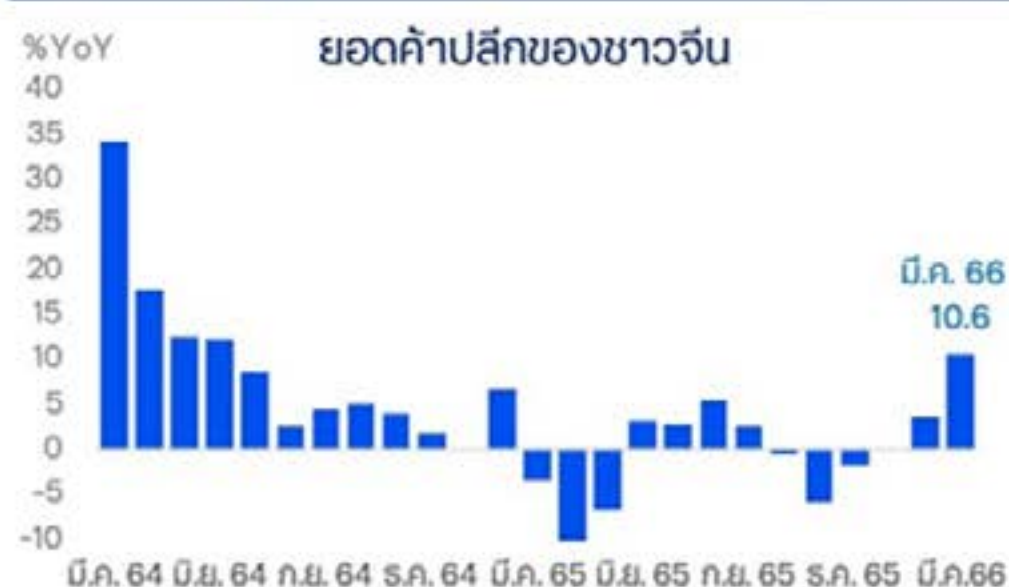
ละ 4 อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าหมวดผลไม้ และเม็ดพลาสติกมีทิศทางชะลอตัวจากผลของฐานราคาที่สูงในปีก่อน แต่ในแง่ปริมาณมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจแต่ยังต้องใช้เวลา

โดยสรุปการเปิดประเทศของจีนในต้นปี 2566 นี้ ถือเป็นข่าวดีต่อความเชื่อมั่นทั่วโลกและช่วยส่งเสริมโมเมนตัมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางการชะลอตัวของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก (สหรัฐอเมริกา ยุโรป และอังกฤษ) แต่ด้วยปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจมหภาคของจีน โดยเฉพาะรายได้ที่แท้จริงที่ยังไม่เข้มแข็งมากนัก จึงอาจต้องรอเวลาถึงครึ่งหลังของปี 2566 จึงจะได้เห็นผลที่ชัดเจนขึ้น ทั้งต่อการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนและการส่งออกสินค้าของไทย

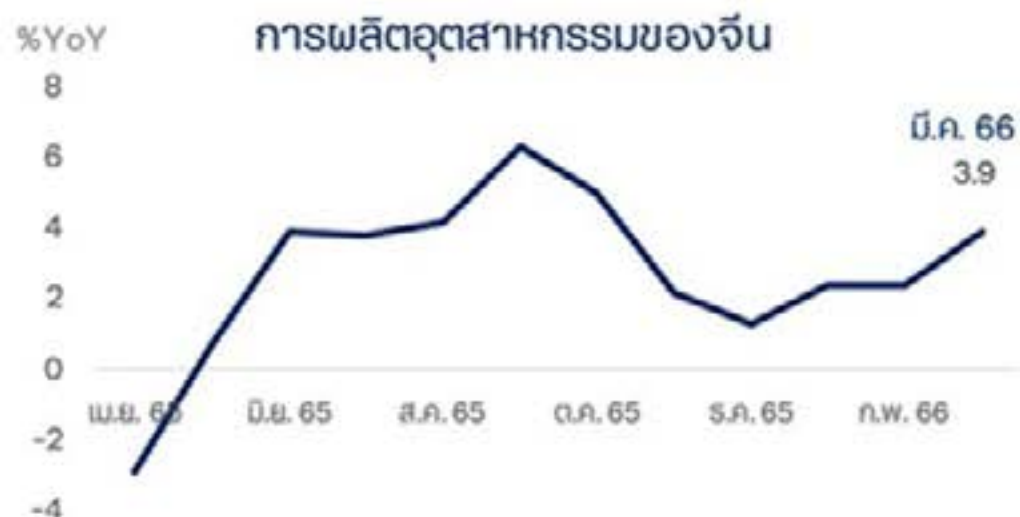
ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน หนุนเศรษฐกิจไทยโตต่อเนื่อง ผ่านการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าไทย จะเห็นผลชัดเจนในช่วงครึ่งหลังของปี

ttb analytics

เศรษฐกิจจีนมีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจนขึ้น



การผลิตอุตสาหกรรมของจีน



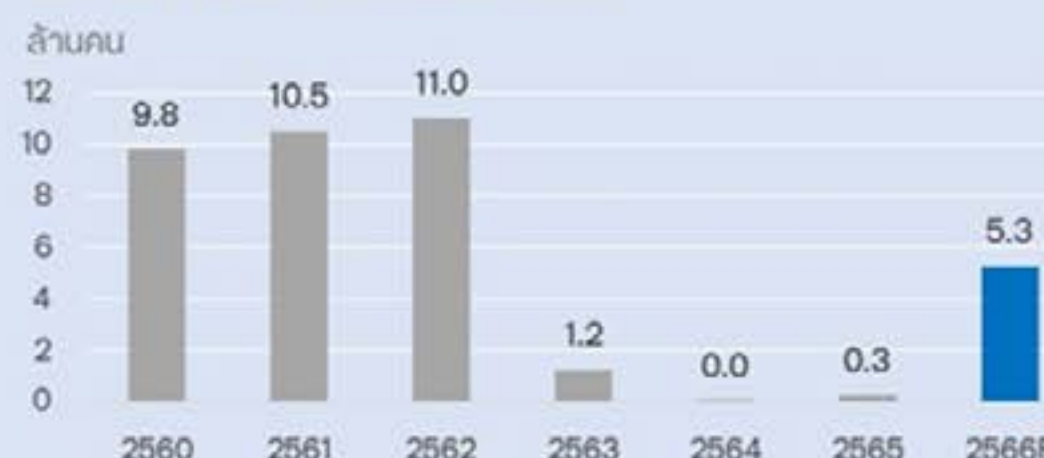
Source: trading economics, CEIC and ttb analytics

านิสงค์จากเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัว หนุนการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าของไทย

สัดส่วนนักท่องเที่ยวจีน ต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทย



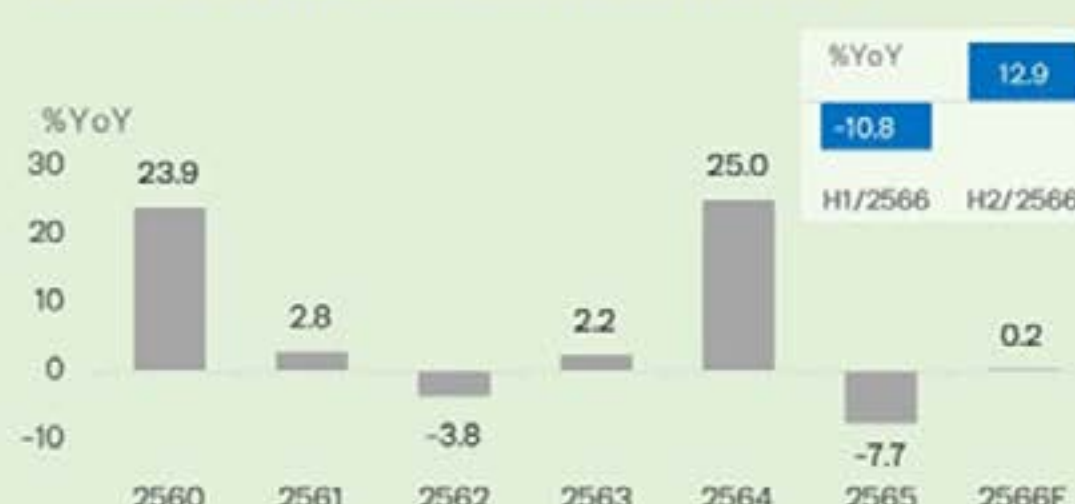
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนมาไทย



สัดส่วนการส่งออกสินค้าของไทยไปจีน



ประเมินทิศทางการส่งออกสินค้าของไทยไปจีน



กองทุนเปิด

ทิสโก้ ยูเอส ลิงค์ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 1

เปิด IPO 20 -25 เม.ย.66

บลจ.ทิสโก้เปิดเสนอขาย กองทุนเปิด ทิสโก้ ยูเอส ลิงค์ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 1 ชูจุดเด่นเพิ่มโอกาสสร้างกำไรไม่ว่าดัชนี S&P 500 จะขึ้นหรือลง ช่วยลดความเสี่ยงขาดทุนเงินต้นจากการเน้นลงทุนในตราสารหนี้ไทยคุณภาพดี เปิด IPO 20 -25 เมษายน 2566

นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuwan Deputy Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า เพื่อช่วยลูกค้าเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีไม่ว่าตลาดหุ้นจะอยู่ในช่วงขาขึ้นหรือขาลง ล่าสุด บลจ.ทิสโก้ได้เสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ ยูเอส ลิงค์ คอมเพล็กซ์ รีเทิร์น 1 (TUSLINK1) กองทุนรวมผสม ความเสี่ยงกองทุนระดับ 5 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง) ลงทุนในตราสารหนี้เป็นส่วนใหญ่ เพื่อลดความเสี่ยงการขาดทุนเงินต้น เงินลงทุนส่วนที่เหลือลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่จะอิงอิงการเปลี่ยนแปลงของดัชนี S&P500 เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนทั้งในสภาวะตลาดขาขึ้นหรือขาลง เปิดเสนอขายครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 20 - 25 เมษายน 2566 ลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท

“กองทุน TUSLINK1 มีจุดเด่นคือสามารถเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีไม่ว่าตลาดหุ้นสหรัฐฯ จะขึ้นหรือจะลงในช่วงระหว่าง +20% และ -20% และยังเป็นรักษาเงินต้นจากการนำเงินลงทุนส่วนใหญ่ไปลงทุนใน

ตราสารหนี้ไทยที่มีความมั่นคง เหมาะอย่างยิ่งในช่วงที่ตลาดหุ้นสหรัฐฯมีทั้งข่าวดีและข่าวเชิงลบที่ยากจะคาดเดา เพราะปัจจุบันเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอลงในครึ่งปีหลังแต่เป็นในลักษณะ Soft Landing รวมถึงนโยบายการเงินของธนาคารกลางที่ส่งสัญญาณกลับทิศ แต่เงินเฟ้อและตลาดแรงงานยังคงสร้างความไม่แน่นอนให้กับการดำเนินนโยบาย และมูลค่าหุ้น (Valuation) ดัชนี S&P 500 เกือบต่ำที่สุดในรอบ 7 ปี แต่ผลการดำเนินงานยังเป็นปัจจัยกดดัน” นายสาห์ริชกล่าว

ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 1 ปี 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ผลตอบแทนของกองทุนไม่ได้ผันแปรกับการเคลื่อนไหวของดัชนี S&P 500 ในลักษณะเส้นตรง แต่ขึ้นอยู่กับอัตราการเปลี่ยนแปลงและการเคลื่อนไหวของดัชนีดังกล่าวที่กำหนดไว้ตามเงื่อนไขในหนังสือชี้ชวนเท่านั้น

กองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนผลตอบแทนของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า จึงทำให้กองทุนมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนสำหรับการลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากต่างประเทศ

กองทุนนี้มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อน ซึ่งมีความแตกต่างจากการลงทุนในกองทุนรวมทั่วไป ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจถึงลักษณะสินค้า เงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทน ความเสี่ยง และขอคำแนะนำเพิ่มเติมจาก บลจ.หรือผู้สนับสนุนการขายก่อนตัดสินใจลงทุน สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.ทิสโก้หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4





ฮอนไซด์ Business

**OR ร่วมกับ CHPP และ GC จัดตั้งโครงการ
ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้ง
บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar) ณ OR Academy**



**กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ คร่า 3 รางวัลใหญ่
จากงาน Retail Banker International
Asia Trailblazer Awards 2023**



**MASTER คว่ารางวัล
Joy Partner Award 2023
ในงาน MOTIVA Exclusive Joy Partner**



**COM7 ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
ไฟเขียวทุกวาระ ปันผล 0.75 บ./หุ้น**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN			
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,565.10	-15.63 (-0.99%)	14,094,555	57,260.07
SET50	943.50	-10.30 (-1.08%)	1,683,400	42,274.54
SET100	2,111.77	-22.92 (-1.07%)	2,343,218	47,631.86
sSET	1,006.70	-12.10 (-1.19%)	599,376	2,602.96
SETCLMV	916.28	-13.25 (-1.43%)	783,402	28,666.58
SETHD	1,146.00	-7.36 (-0.64%)	1,363,408	16,726.12
SETTHSI	1,002.67	-11.30 (-1.11%)	2,224,085	44,702.38
SETWB	967.80	-10.66 (-1.09%)	358,206	7,981.06
mai	524.42	-11.26 (-2.10%)	713,552	2,540.62



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Done

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 20 เม.ย. 2566 17:16:22			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	351	4,217,546	34	212,558	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	395	1,822,029	51	61,601	
▼ ลดลง	1,150	8,028,509	168	438,875	
จำนวนรายการ	SET	496,756	mai	81,700	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 19 เม.ย. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,377,777.27	524,920.05
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		50.16	20.51
P/E (เท่า)		18.93	65.94
P/BV (เท่า)		1.56	2.84
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.97	1.27
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.50	8.12

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 19 เม.ย. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-6.38%	-9.77%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-0.50%	-16.52%
YTD (Year to Date)		-5.27%	-8.30%

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

คัมหายอดมียบ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ADM ('000 บาท)	Intraday
☆ KBANK	126.00	-5.50 (-4.18%)	7,282,853.70	
☆ KTB	17.50	+0.80 (+4.79%)	4,999,315.40	
☆ SCB	99.75	-0.75 (-0.75%)	3,618,897.65	
☆ BDMS	29.50	0.00 (0.00%)	1,675,848.83	
☆ PTTEP	153.50	-4.50 (-2.85%)	1,543,669.80	
☆ BBL	158.50	+0.50 (+0.32%)	1,402,833.40	
☆ AOT	72.25	-0.25 (-0.34%)	1,269,298.03	
☆ TISCO	99.75	0.00 (0.00%)	1,130,247.70	
☆ GULF	51.50	-1.50 (-2.83%)	1,126,002.65	
☆ CBG	77.25	-4.00 (-4.92%)	1,096,569.05	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

คัมหายอดมียบ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ADM ('000 บาท)	Intraday
☆ MASTER	83.25	-3.75 (-4.31%)	403,552.00	
☆ YONG	3.70	+0.28 (+8.19%)	242,957.57	
☆ KLINIQ	44.00	0.00 (0.00%)	144,319.63	
☆ SICT	10.00	-0.50 (-4.76%)	131,739.28	
☆ BEB	45.75	-3.50 (-7.11%)	127,130.55	
☆ DITTO	29.25	-2.00 (-6.40%)	91,040.23	
☆ OTO	17.20	+0.50 (+2.99%)	73,179.06	
☆ READY	14.00	-0.20 (-1.41%)	72,951.28	
☆ BVG	7.10	-0.45 (-5.96%)	71,094.25	
☆ PROEN	6.25	+0.10 (+1.63%)	65,817.65	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto-Matching เท่านั้น

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

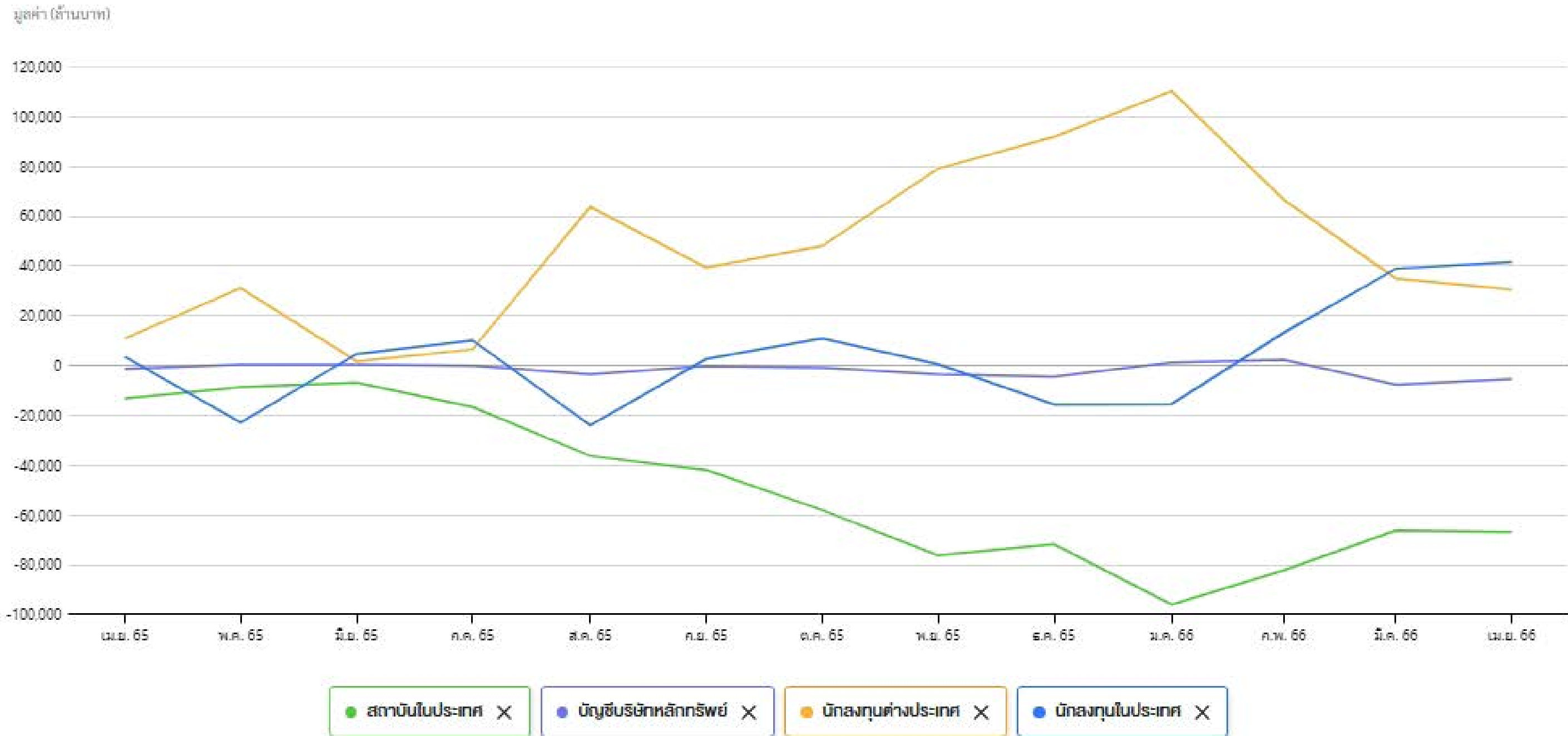
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 20 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 20 เม.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 20 เม.ย. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	
สถาบันในประเทศ	3,797.20	6.63	5,178.15	9.04	-1,380.95	33,866.44	6.95	35,791.55	7.34	-1,925.12	350,143.14	7.83	346,548.05	7.75	3,595.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,555.80	6.21	3,649.98	6.37	-94.18	36,428.52	7.47	34,232.94	7.02	2,195.58	328,438.79	7.35	329,440.71	7.37	-1,001.92
นักลงทุนต่างประเทศ	31,053.80	54.23	31,792.22	55.52	-738.42	273,278.43	56.05	278,371.89	57.09	-5,093.46	2,296,159.79	51.36	2,358,129.37	52.75	-61,969.58
นักลงทุนในประเทศ	18,853.28	32.93	16,639.72	29.06	2,213.55	143,999.07	29.53	139,176.07	28.54	4,823.00	1,496,061.92	33.46	1,436,685.51	32.13	59,376.41

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 เม.ย. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

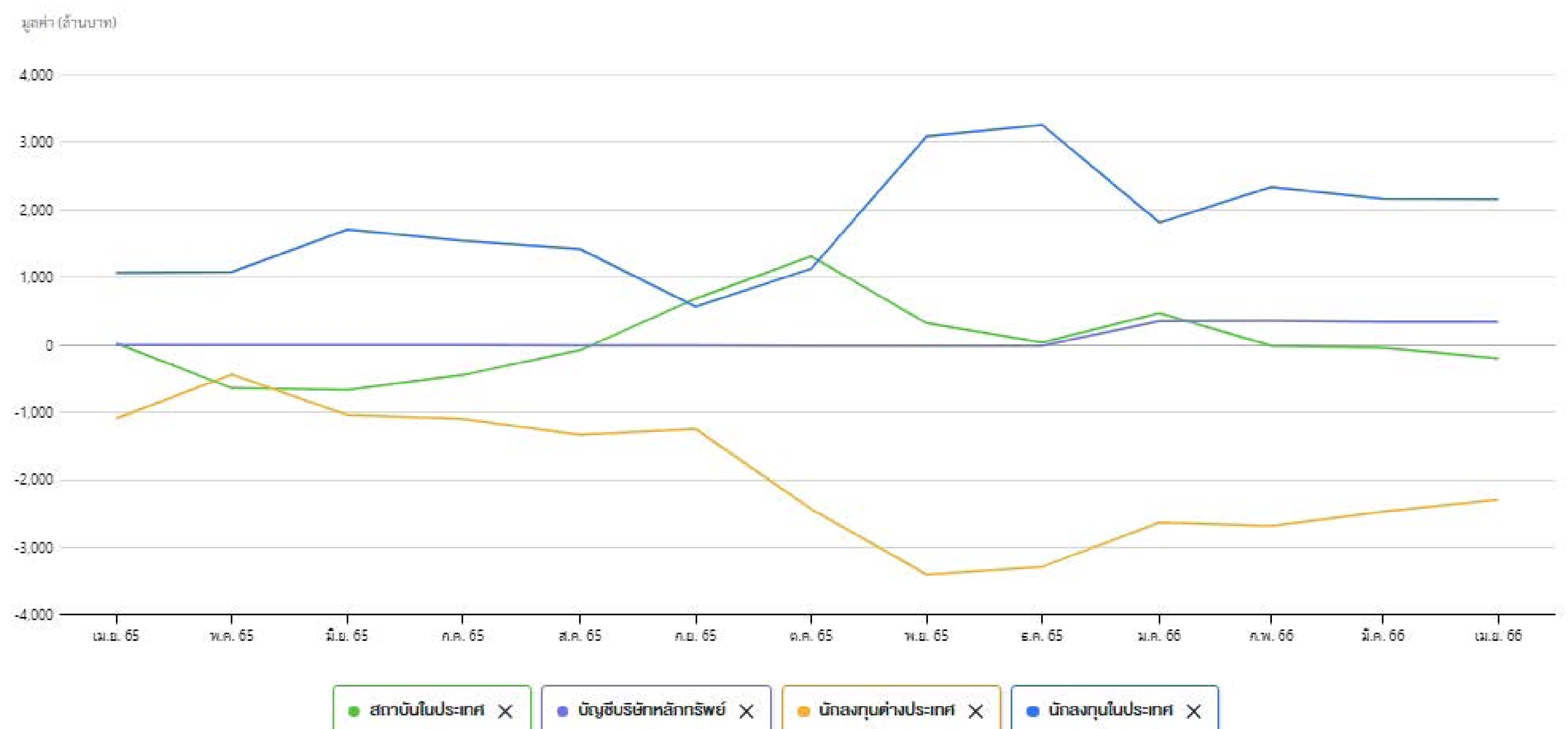
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 20 เม.ย. 2566					01 มี.ค. 2566 - 20 เม.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	64.07	2.52	78.89	3.11	-14.81	625.76	2.52	801.48	3.23	-175.72	5,766.28	2.38	6,019.24	2.49	-252.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.31	0.21	4.19	0.16	1.12	46.95	0.19	50.24	0.20	-3.29	741.33	0.31	390.10	0.16	351.22
นักลงทุนต่างประเทศ	399.34	15.72	428.15	16.85	-28.80	3,956.97	15.93	3,810.56	15.34	146.41	30,519.14	12.62	29,555.31	12.22	963.83
นักลงทุนในประเทศ	2,071.90	81.55	2,029.40	79.88	42.50	20,210.17	81.36	20,177.57	81.23	32.60	204,760.66	84.69	205,822.74	85.13	-1,062.08

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 เม.ย. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE