

H O O N I N S I D E

KTC

KTC

เล่า!
ออฟ
ทำไม
ปีนี้



นายระเฑียร ศรีมงคล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร "เคทีซี"
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟแฟรนไชส์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี





KTC เล็ง ออฟกำไรปีนี้

เคทีซี จะยังคงเน้นการรักษาพอร์ตคุณภาพลูกหนี้ คาดว่าสิ้นปีพอร์ตสินเชื่อจะมีอัตราเติบโตตามเป้าหมาย พร้อมประมาณการกำไรของปี 2566 ที่สูงกว่าเดิม ส่วนปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรยังมีโอกาสขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

KTC เผยไตรมาส 1/66 กำไรสุทธิ 1.87 พันลบ. เพิ่มขึ้น 7.1% พอร์ตสินเชื่อรวมขยายตัว 14.5% NPL ต่ำที่ 1.9%

เคทีซี แจ้งผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 ธุรกิจเติบโตตามแผน โดยงบการเงินรวมมีกำไร 1,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% จากการบริหารรายได้กับค่าใช้จ่ายอย่างสมดุล และการสร้างพอร์ตที่มีระดับความเสี่ยงสอดคล้องกับรายได้ โดยพอร์ตสินเชื่อทุกผลิตภัณฑ์ขยายตัว

ทั้งบัตรเครดิต สินเชื่อบุคคลและลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ด้วยมูลค่าพอร์ตรวม 103,312 ล้านบาท ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่มขึ้น 22.5% เท่ากับ 63,989 ล้านบาท ในขณะที่ NPL อยู่ในอัตราต่ำที่ 1.9% พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์จับมือพันธมิตรรักษาฐานสมาชิกเดิมและขยายฐานสมาชิกใหม่ที่มีคุณภาพเข้าพอร์ต



ในส่วนของรายได้รวมไตรมาส 1/2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เท่ากับ 6,055 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 13.0%)

จากรายได้ดอกเบี้ย (รวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) และรายได้ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมค่าธรรมเนียมการใช้วงเงิน) ที่เพิ่มขึ้น 14.7% และ 21.8% ตามลำดับ และมีหนี้สูญได้รับคืน 822 ล้านบาท (ลดลง 4.1%)

ค่าใช้จ่ายรวม 3,742 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 17.6%) จากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 1,367 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 30.8%)

ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการตัดหนี้สูญ และต้นทุนทางการเงิน 390 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 15.8%) จากดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามภาวะตลาดการเงิน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,985 ล้านบาท

(เพิ่มขึ้น 10.4%) จากค่าใช้จ่ายด้านบุคคลและค่าธรรมเนียมจ่ายที่ เพิ่มขึ้น 14.6% และ 30.9%

ตามลำดับ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 5.6% โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานรวมต่อรายได้ (Cost to Income Ratio) ที่ 32.8%

ทั้งนี้ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เคทีซีมีเงินกู้ยืม
ทั้งสิ้น 59,252 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.6% จากไตรมาส
1/2565 ที่ 50,367 ล้านบาท ต้นทุนการเงิน
2.6% เท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

โดยมีโครงสร้างแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมระยะ
สั้นและระยะยาว คิดเป็นสัดส่วน 28% ต่อ 72%
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ
ต่ำที่ 2.0 เท่า ไม่เกินกว่าการระดมทุน
(Debt Covenants) ที่กำหนดไว้ที่ 10 เท่า และมี
วงเงินสินเชื่อคงเหลือ (Available Credit Line)
23,670 ล้านบาท

สืบเนื่องจากประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
ที่ รพท.ผดง.ว. 951/2564 เรื่อง การยกระดับการ
กำกับดูแลการบริหารจัดการให้บริการลูกค้าอย่างเป็น
ธรรม (Market Conduct) กลุ่มบริษัทของเคทีซีได้ดำเนิน
โครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ตามแนวทางการ
บริหารจัดการให้สินเชื่ออย่างเป็นธรรม

โดยให้ความสำคัญและส่งเสริมการช่วยเหลือ ติดตาม
แก้ไขปัญหาหนี้สิน เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่
ประสบปัญหาหนี้สินอย่างตรงจุดและทันทั่วถึง

รวมถึงการพัฒนากระบวนการให้สินเชื่อตั้งแต่ต้นจน
จบกระบวนการ (End-to-End process) อย่างยั่งยืน
ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความเสี่ยง การ
ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่มีปัญหาการจ่ายชำระคืน

การปรับปรุงโครงสร้างหนี้
(Debt Restructuring) การไกล่
เกลี่ยปัญหาหนี้สิน (Debt
Mediation) เพื่อบรรเทาภาระ
หนี้ให้แก่ประชาชน

โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม
2566 เคทีซีได้ให้ความช่วย
เหลือลูกหนี้ในทุกสถานะเป็น
จำนวน 1,995 ล้านบาท คิด
เป็นสัดส่วน 2.0% ของพอร์ต
ลูกหนี้รวม



ผลประกอบการเคทีซี

ไตรมาสแรกของปี 2566 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566)

กำไรสุทธิ
รวม

1,872
ล้านบาท

รายได้รวม
รวม

6,055
ล้านบาท

ฐานสมาชิกรวม

3.33
ล้านบัญชี

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้
และดอกเบี้ยค้างรับรวม

103,312
ล้านบาท

ปริมาณใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต

63,989
ล้านบาท

สัดส่วนลูกหนี้ธุรกิจ KTC



NPL ต่อเงินให้สินเชื่อรวม (%ของ NPL) 1.9%

บัตรเครดิต

2.59
ล้านบัตร

67,640
ล้านบาท

NPL ต่อเงินให้สินเชื่อบัตรเครดิต (%ของ NPL) 1.1%

สินเชื่อบุคคล

741,823
บัญชี

32,371
ล้านบาท

NPL ต่อเงินให้สินเชื่อส่วนบุคคล (%ของ NPL) 2.8%

“เคทีซี จะยังคงเน้นการรักษาพอร์ตคุณภาพลูกหนี้ โดยใช้เกณฑ์อนุมัติสินเชื่อที่
สอดคล้องกับความเสี่ยง และบริหารจัดการติดตามหนี้อย่างเป็นธรรมต่อเนื่อง ควบคู่
ไปกับขยายฐานลูกค้าใหม่ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และปิดบัญชีลูกค้า
ที่ไม่มีการเคลื่อนไหวใช้งานตามเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย
ให้อยู่ในระดับที่สมดุล รวมทั้งตั้งสำรองและตัดหนี้สูญเพิ่มหรือลด ตามลักษณะ
ของพอร์ตที่ควรจะเป็น โดยคาดว่าสิ้นปีพอร์ตสินเชื่อจะมีอัตราเติบโตตามเป้าหมาย
พร้อมประมาณการกำไรของปี 2566 ที่สูงกว่าเดิม ส่วนปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร
ยังมีโอกาสขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ”

นายระเฑียรกล่าว



KTC Factsheet

31 มีนาคม 2566 (ก่อนสอบทาน)

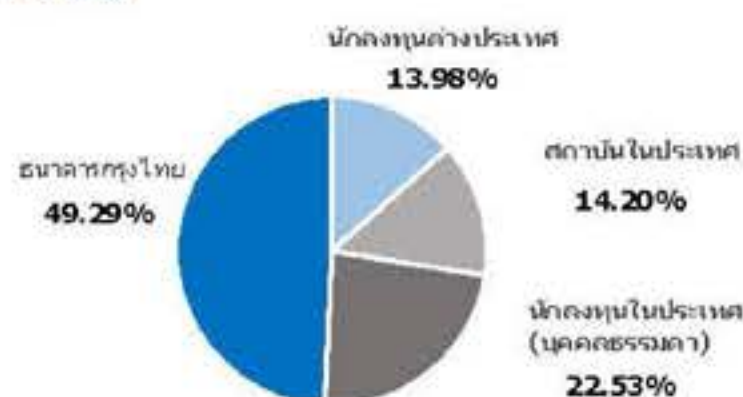
KTC

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสินเชื่อเพื่อผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัทที่กำหนดว่า "KTC เป็นองค์กรสำหรับสมาชิก ที่มุ่งพัฒนาธุรกิจการชำระเงินและสินเชื่อรายย่อย โดยเน้นความเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นสำคัญ"



ทุนจดทะเบียน/ ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	2,578.3 ล้านบาท (ราคาต่อหุ้น 1 บาท)
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	146,965.04 ล้านบาท (17 เม.ย. 2566)
มูลค่าเงินทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	13.0
จำนวนบัญชีรวม (ล้านบัญชี)	3.3

โครงสร้างการถือหุ้น



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	49.29%
2. เกษมมงคล ประกิจชัยวัฒนา	10.18%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8.67%
4. นางสาวฉันทนา จิรัชิตภัทร์	4.42%
5. UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	3.68%

พอร์ตลูกค้าหนี้หลัก

บัตรเครดิต	ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2566
จำนวนบัตร (CIF Cards)	2,550,592	2,510,221	2,591,404
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายวันรวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)	69,462	57,929	67,640
NPL	1.1%	1.2%	1.1%

สินเชื่อบุคคล	ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2566
จำนวนบัญชี	739,247	753,621	741,823
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายวันรวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)	32,283	29,125	32,371
NPL	2.8%	2.6%	2.8%

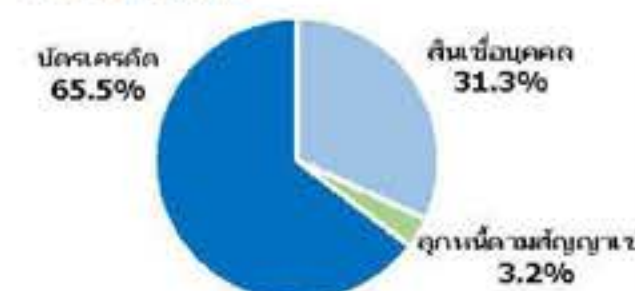
สินเชื่อ	ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2566
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายวันรวมดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)	2,449	3,155	3,301
NPL	8.9%	56.2%	8.8%

ตัวเลขสำคัญทางภาษีเงิน

	ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2566
อัตราค่าจ้างสุทธิ	30.5%	32.6%	30.9%
ส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ย	12.2%	11.9%	12.1%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยรายได้	34.9%	33.6%	32.8%
ต้นทุนเงินทุน	2.4%	2.6%	2.6%
หนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.2	2.0	2.0
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	8.4%	10.8%	8.6%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ NPL (%)	476.3%	303.9%	462.5%
- KTC (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	502.1%	516.3%	501.6%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อ	4.7%	4.6%	5.3%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.4%	8.0%	7.4%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ⁽¹⁾	24.3%	25.2%	23.2%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	2.75	0.68	0.73
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.15	N/A	N/A

(1) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นคำนวณจากกำไรสุทธิรวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในงบการเงินไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นต้นไป

โครงสร้างสินทรัพย์



ตัวเลขที่สำคัญ ไตรมาส 1 ปี 2566

1,872 ลบ. - งบรวม (7.1% yoy)	103,312 ลบ.
1,843 ลบ. - งบเฉพาะ (5.2% yoy)	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้ารายวันรวมดอกเบี้ยค้างรับ
กำไรสุทธิ	1.9%
63,989 ลบ. (22.5% yoy)	NPL รวม
ปริมาณเงินฝาก	

ส่วนแบ่งตลาดของบริษัท	ปี 2565	2 เดือน 2565	2 เดือน 2566
-----------------------	---------	--------------	--------------

ธุรกิจบัตรเครดิต

จำนวนบัตร	9.9%	10.0%	10.0%
ปริมาณการใช้โดยรวม	11.9%	11.6%	12.2%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	14.4%	13.3%	14.6%

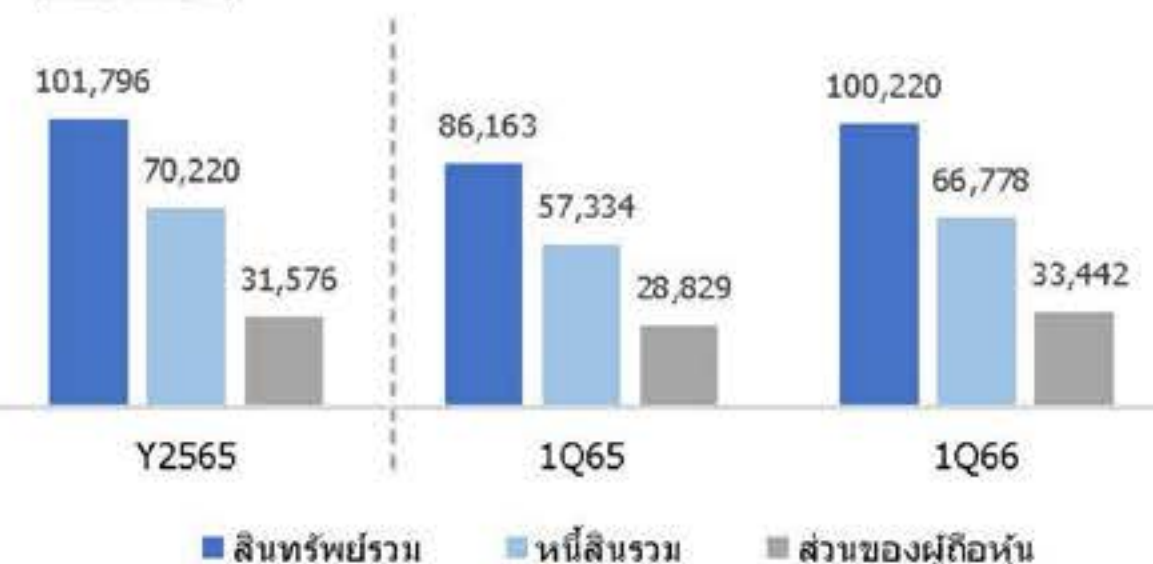
ธุรกิจสินเชื่อบุคคล

จำนวนสมาชิก	3.3%	3.8%	3.3%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	3.8%	4.1%	3.7%

อุตสาหกรรม เทียบกับ KTC (2 เดือน 2566)

เติบโต (YoY)	อุตสาหกรรม	ธนาคารพาณิชย์	Non-Banks	KTC
จำนวนบัตร	3.5%	(20.1%)	26.1%	2.9%
ปริมาณการใช้โดยรวม	18.6%	1.3%	51.8%	24.3%
ลูกหนี้บัตรเครดิต	6.8%	(11.8%)	35.0%	17.1%
ลูกหนี้สินเชื่อบุคคล	20.4%	4.5%	32.7%	10.8%

(หน่วย: ล้านบาท)



■ สินทรัพย์รวม ■ หนี้สินรวม ■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

	(1)	(2)	(1) เทียบ (2)
(ล้านบาท)	ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2565	ไตรมาส 1 ปี 2566
รายได้รวม	23,231	5,357	6,055
ค่าใช้จ่ายรวม	14,377	3,180	3,742
กำไรสุทธิ	7,079	1,747	1,872

KTC

บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTC



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ผู้ถือหุ้น "DOD"

ไฟเขียว เพิ่มทุน 71.94 ล้านหุ้น
พร้อมอนุมัติ เสนอขาย PP - RO - หุ้นกู้
- ชี้อธุรกิจใหม่เสริมทัพความแข็งแกร่ง

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น บมจ.ดีโอดี้ ไบโอเทค "DOD" ไฟเขียวอนุมัติ เพิ่มทุนจดทะเบียน 71.94 ล้านหุ้น รองรับการเสนอขายหุ้น PP - RO และรองการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ DOD-W2 พร้อมออกหุ้นกู้อีก 500 ล้านบาท เสนอขายภายในประเทศทั้งประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบัน พร้อมอนุมัติให้บริษัท ย่อยเข้าซื้อขายหุ้นในบริษัท ออเวลไลฟ์ จำกัด ("AWL") ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิตามินและอาหารเสริมที่ผลิตในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้แบรนด์ "AuswellLife" สู่การเสริมทัพความแข็งแกร่งของรายได้ในอนาคต

นายต่อลาภ ไชยเชาวน์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี้ ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ "DOD" ผู้ดำเนินธุรกิจรับจ้างพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ODM) จากสารสกัดธรรมชาติ เปิดเผยว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน 71.94 ล้านหุ้น จากทุนจดทะเบียนเดิม 615 ล้านหุ้น เป็น 686.94 ล้านหุ้น เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (PP) จำนวน 24.39 ล้านหุ้น ที่ระดับราคา 4.10 บาท/หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 100

ล้านบาท และเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วน (RO) จำนวน 25.55 ล้านหุ้น ที่ราคา 4 บาท/หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 102 ล้านบาท เพื่อสำรองไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และรองการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ดีโอดี้ ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ครั้งที่ 2 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ DOD-W2") จำนวนไม่เกิน 22 ล้านหุ้น

อีกทั้งได้อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อเสนอขายภายในประเทศต่อประชาชนทั่วไป และ/หรือ ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองการขยายธุรกิจเดิมและธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการขยายและต่อยอดให้กับกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับเงินที่ได้จากการขายหุ้นเพิ่มทุนจากบุคคลในวงจำกัด (PP) ตามที่กล่าวมาข้างต้นนั้น จะนำไปขยายกิจการตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งพัฒนาตลาดแบรนด์ของตัวเอง (Own Brands) เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการรับจ้างผลิตให้แก่แบรนด์ของลูกค้าเท่านั้น จึงมุ่งเข้าไปลงทุนใน บริษัท

ออเวลไลฟ์ จำกัด ("AWL") ที่ประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วิตามินและอาหารเสริมที่ผลิตในประเทศออสเตรเลีย ภายใต้แบรนด์ "AuswellLife" ซึ่งเป็นแบรนด์คุณภาพและความงามที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าทุกเพศทุกวัยโดยจัดจำหน่ายในหลายประเทศในเอเชีย ในปัจจุบัน AWL เป็นเพียงเจ้าเดียวในตลาดที่ขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ดังกล่าวในประเทศไทย



ทั้งนี้ บริษัท ดีโอดี้ อินฟินี จำกัด (บริษัทย่อย) จะเข้าทำรายการซื้อหุ้นใน AWL ในสัดส่วนร้อยละ 89.29 ของหุ้นทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 90 ล้านบาท จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนใน AWL คาดว่าจะผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) ไม่น้อยกว่า 30% ต่อปี และมีระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period) ไม่เกิน 5 ปี





ผดก. CH

ไฟเขียวจ่ายปันผล 0.06 บาทต่อหุ้น
ปักหมุดรายได้ปี 66 โตเกิน 10%



ผู้ถือหุ้น บมจ. เจริญอุตสาหกรรม (CH) อนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดปี 65 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 24 เม.ย. เตรียมรับทรัพย์ 12 พ.ค.นี้ ฟากปี กบอส "ศักดิ์ดา ศรีแสงนาม" ย้ำเป้ารายได้ปีนี้ โต 10% จากปีก่อน จากแผนขยายตลาดส่งออกไปยังกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง พร้อมเร่งขยายตลาดสินค้าของฝากของที่ระลึก รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลั่งไหลเข้ามา มั่นใจสามารถสร้างผลงานเติบโตแข็งแกร่ง

นายศักดิ์ดา ศรีแสงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (CH) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป ภายใต้แบรนด์บริษัท (Bangkok Tasty) และภายใต้แบรนด์ของลูกค้า (OEM) เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 18 เมษายน

2566 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดปี 2565 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 48,000,000 บาท

โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่จะมีชื่อปรากฏ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 25 เมษายน 2566 ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 24 เมษายน 2566 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 นี้

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ปีนี้เติบโตไม่น้อยกว่า 10% จากปีก่อน จากแผนการขยายตลาดส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกเหนือจากตลาดส่งออกหลักไปยังประเทศในแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา ประกอบกับยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและออกสินค้าใหม่ที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจน

การขยายตลาดสินค้าของฝากของที่ระลึก ให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวในประเทศอีกด้วย

"เราเชื่อมั่นว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานจะสามารถเติบโตแข็งแกร่งต่อเนื่องจากปีก่อน จากกลยุทธ์ที่บริษัทฯ วางไว้ ประกอบกับ เรายังคงมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำ INNOVATIVE HEALTHY FOOD โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยเฉพาะกลุ่ม Healthy Food เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ แต่ยังคงรสชาติที่อร่อย ด้วยกระบวนการผลิตที่ไม่ลดคุณค่าทางโภชนาการและยังคงเนื้อสัมผัสใกล้เคียงกับผลไม้สดนั้นๆ มากที่สุด ทำให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคอยู่เสมอ และเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตแข็งแกร่งต่อไป" นายศักดิ์ดา กล่าวในที่สุด



‘ยูโรเอเชีย ไทเทิล โลจิสติกส์’

ยื่นไฟล์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

เสนอขาย IPO จำนวน 128.76 ล้านหุ้น

‘บมจ.ยูโรเอเชีย ไทเทิล โลจิสติกส์ หรือ ETL’ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน ยื่นแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบไฟล์) ต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 128.76 ล้านหุ้น เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ มุ่งเน้นขยายธุรกิจขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน เชื่อมโยงประเทศในยุโรปและเอเชียให้ใกล้ชิดกัน มากยิ่งขึ้น ผ่านการขนส่งที่รวดเร็ว คุ่มค่า และหลากหลายรูปแบบ โดยแต่งตั้งบจก. เจย์ แคมปีตอล แวดไวเซอร์ เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

นางสาว กฤชวรรณ ชื้อเจริญชัย กรรมการผู้จัดการบริษัท ยูโรเอเชีย ไทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ ETL เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโลจิสติกส์สัญชาติไทยที่ประกอบธุรกิจหลักได้แก่บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน (Cross Border Transportation Carrier) ครอบคลุม และถือเป็นบริษัทย่อยและเป็นบริษัทเดียว ในการดำเนินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนของกลุ่มบมจ. วัชรี โลจิสติกส์ หรือ WICE ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร

ทั้งนี้ ETL มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมมากกว่า 10 ปี ซึ่งกลุ่มผู้ก่อตั้งและกลุ่มผู้บริหารมีความ

มุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่ง ที่จะเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนไปยังประเทศต่างๆ ทั้งในแถบทวีปเอเชียและทวีปยุโรป ภายใต้การบูรณาการรูปแบบการขนส่งที่หลากหลาย เพื่อให้บริการขนส่งข้ามพรมแดนที่รวดเร็ว มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจ รวมถึงมุ่งเน้นต่อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และความต้องการของผู้ส่งสินค้า โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผสมผสานกับนวัตกรรมเทคโนโลยี ควบคู่กับให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับบริการต่างๆ ที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้า

สำหรับเส้นทางการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ เริ่มต้นด้วยให้บริการขนส่งในประเทศที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศไทย ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา ลาว และพม่า และได้พัฒนาการให้บริการขนส่งเข้าสู่ประเทศที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศดังกล่าวเพิ่มเติม เช่น การขนส่งข้ามพรมแดนไปยังสิงคโปร์ผ่านมาเลเซีย การขนส่งไปยังเวียดนามผ่านลาว และการขนส่งไปยังจีนผ่านเวียดนาม ทั้งนี้ ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีเส้นทางการขนส่งที่ครอบคลุมเส้นทางระหว่างประเทศต่างๆ ในแถบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศจีน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย พม่า กัมพูชา ลาว เวียดนาม จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์ รวมถึงมีแผนที่จะขยายเส้นทางการให้บริการขนส่งไปยังประเทศอื่นๆ ในทวีป

เอเชียและยุโรป ด้วยการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบทั้งการขนส่งทางรถ และทางรถไฟ

ทั้งนี้ การให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ (Cross Border Transportation Service) ของกลุ่มบริษัทฯ มี 2 รูปแบบ ได้แก่

(1.) การขนส่งสินค้าแบบเต็มตู้ (Full Truck Load: FTL) การให้บริการขนส่งสินค้าแบบเต็มตู้คอนเทนเนอร์ หรือเหมาทั้งตู้คอนเทนเนอร์ โดยสินค้าภายในตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นของผู้ส่งหรือลูกค้า เพียงรายเดียว ซึ่งบริษัทฯ จะให้บริการแบบ Door to Door โดยบริษัทฯ จะนำรถบรรทุกพร้อมตู้คอนเทนเนอร์ไปรับสินค้าจากโรงงานหรือคลังสินค้าของผู้ส่งสินค้า (Shipper) และส่งไปยัง โรงงาน หรือคลังสินค้าของผู้รับสินค้า (Consignee) และ

(2.) การขนส่งสินค้าแบบไม่เต็มตู้ (Less than Truck Load: LTL) การให้บริการขนส่งสินค้าที่สินค้าในตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นของลูกค้ามากกว่า 1 รายแบ่งใช้พื้นที่ร่วมกัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีปริมาณขนส่งไม่มากพอที่จะเช่าตู้คอนเทนเนอร์ทั้งตู้ เพื่อบรรจุสินค้าเฉพาะของตนเอง ทั้งนี้ สินค้าจะถูกนำมาส่งยังจุดรวมสินค้า (Hub) ของบริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ มีทำหน้าที่รวบรวมสินค้า คำนวณพื้นที่ในการจัดวาง และจัดทำแผนงาน (Consolidation Plan) จากนั้นจึงขนส่งสินค้าไปยังยังจุดรวมสินค้า (Hub) ปลายทางของบริษัทฯ ตามตารางเวลาการขนส่งที่บริษัทฯ กำหนด



‘ยูโรเอเชีย เทกัล โลจิสติกส์’

ยื่นไฟล์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

เสนอขาย IPO จำนวน 128.76 ล้านหุ้น



อย่างไรก็ตาม ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและพัฒนาการให้บริการขนส่งรูปแบบใหม่เพิ่มเติม เพื่อบูรณาการการขนส่งทางถนนเข้ากับการขนส่งทางรางรถไฟ (Road-Rail Transportation) ประเทศจีน-ประเทศลาว โดยได้เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะขยายการให้บริการขนส่งด้วยรางรถไฟที่สามารถเชื่อมต่อกับจีนไปยังประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรป ภายใต้ โครงการ One Belt, One Road (OBOR) ของประเทศจีน ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางที่จะช่วยส่งเสริมการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศตามแนวเส้นทาง และคาดว่าจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลกเนื่องจากแผน OBOR ได้มีบทบาทสำคัญในการช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดด้านปัญหาโลจิสติกส์ระหว่างประเทศผ่านความร่วมมือกันของนานาประเทศ

กรรมการผู้จัดการบริษัท ETL กล่าวว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “เพื่อเชื่อมโยงประเทศในยุโรปและเอเชีย ให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นผ่านการขนส่งที่รวดเร็ว คุ่มค่า และหลากหลายรูปแบบ” ด้วยพันธกิจคือการมุ่งหวังสู่การเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมและยืดหยุ่นเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าด้วยกลยุทธ์ที่ชาญฉลาด จึงมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีส่วนช่วยในการควบคุมและรายงานสถานะการขนส่ง รวมถึงบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจ และคุณค่าต่อลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดเป็นสำคัญ พร้อมทั้งการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กร สังคม และประเทศไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว และนับ

จากนี้ ETL พร้อมก้าวไปอีกขั้นด้วยการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ปัจจุบัน ETL มีทุนจดทะเบียนจำนวน 238,448,329 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 476,896,658 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 174,067,280 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 348,134,560 หุ้น และจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 128,762,098 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 27.00 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ โดยจะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปใช้ในการขยายธุรกิจ ชำระคืนเงินกู้ยืม และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในอนาคต โดยมีบริษัท เจย์ แคปปิตอล แอดไวซอรี จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน



“พี ซี แอล โฮลดิ้ง”

ผู้นำนวัตกรรมเทคโนโลยีตรวจวิเคราะห์โรค
จ่อขายไอพีโอ 410 ล้านหุ้น
หวังเข้า SET ระดมทุนต่อยอดธุรกิจ

พลังแห่งการสร้างสรรคเทคโนโลยียุคใหม่ ขับเคลื่อนโลกทั้งใบให้หมุนเร็วขึ้น “นวัตกรรมทางการแพทย์” อีกหนึ่งความก้าวหน้าที่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งเทคโนโลยีการรักษา การตรวจวิเคราะห์โรคที่รวดเร็ว แม่นยำ ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงผู้ป่วยเข้าถึงการรักษาที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัท พี ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PCL ผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์โรค ธุรกิจผลิต นำเข้าและจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ และน้ำยาตรวจวิเคราะห์โรคในประเทศไทย ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี ภายใต้การบริหารงานของ “นายพิสิษฐ์ วรรณวิทยาภา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งวันนี้พร้อมแล้วที่จะเข้าสู่การเป็นบริษัทมหาชน จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยบริษัทฯ ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวน (Filing) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และได้แต่งตั้งให้บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

นายพิสิษฐ์ วรรณวิทยาภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี ซี แอล โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PCL เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้านที่จะนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อสร้างการเติบโตและโอกาสในการขยายธุรกิจให้มีความแข็งแกร่ง ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญอีกครั้งหนึ่งของบริษัทฯ ที่จะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจของ PCL มีโอกาสในการขยายธุรกิจให้เติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้พื้นฐานแข็งแกร่งกว่า

เดิม และถือเป็นการนำพาองค์กรเดินไปข้างหน้า ด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ มุ่งมั่นทุ่มเทและบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าได้อย่างเป็นที่น่าพอใจ

ปัจจุบัน บมจ. พี ซี แอล โฮลดิ้ง (PCL) แบ่งการประกอบธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- 1) กลุ่มธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ และน้ำยาตรวจวิเคราะห์โรค และเครื่องมือวิทยาศาสตร์
- 2) กลุ่มธุรกิจบริการรับตรวจวิเคราะห์โรค สำหรับห้องปฏิบัติการทางการแพทย์
- 3) กลุ่มธุรกิจผลิต พัฒนา และจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้กับเครื่องมือแพทย์และให้บริการติดตั้งระบบซอฟต์แวร์ พร้อมบริการซ่อมแซมบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์

จะเห็นได้ว่าที่ผ่านมาผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างสม่ำเสมอ ย้อนหลังระหว่างปี 2563 -2565 มีรายได้รวม 2,186.13 ล้านบาท 3,858.98 ล้านบาท 2,859.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีกำไรสุทธิ 277.69 ล้านบาท 871.58 ล้านบาท 315.09 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.70% 22.59% 11.02% ตามลำดับ ซึ่งรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ และน้ำยาตรวจวิเคราะห์โรค และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 78.58 - 79.02% ของรายได้รวม

ทั้งนี้ PCL เตรียมจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนครั้งแรก (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) จำนวน 410 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 26.05 % ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออก

และเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทยักษ์หลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้

วัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนนำไปใช้ลงทุนซื้อเครื่องมือวิเคราะห์โรค เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด, ชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงิน รวมทั้งชำระคืนภาระหนี้สินที่อาจมีขึ้นในอนาคต, ใช้ลงทุนขยายกิจการประกอบด้วย ก่อสร้างศูนย์ตรวจสุขภาพ PCT Wellness Center, ลงทุนซื้อเครื่องมือและเทคโนโลยีขั้นสูง และเงินที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มั่นใจว่าภายหลังจากระดมทุนธุรกิจของบริษัทฯ จะมีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น จากเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น และจะทำให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชน ที่สำคัญเป็นบริษัทที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

โดยบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิจากการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แผนการลงทุนตามความจำเป็น ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ และความเหมาะสมอื่น ๆ รวมถึงการบริหารงานของบริษัทฯ ในอนาคต



PCL HOLDING
GROUP



ผดท. MTC

เกาะจ่ายปันผล 0.95 บ./หุ้น
รับเงิน 17 พ.ค.นี้ มั่นใจปี 66
พอร์ตสินเชื่อโต 20% ตามนัด

ผู้ถือหุ้น บมจ.เมืองไทย แคปปิตอล (MTC) ไฟเขียวจ่ายปันผลงวดผลการดำเนินงานปี 65 เป็นเงินสดในอัตรา 0.95 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 27 เม.ย. รับเงิน 17 พ.ค.นี้ ฟากผู้บริหาร "ปรีทัศน์ เพชรจำเริญ" มั่นใจปี 66 พอร์ตสินเชื่อโต 20% ตามนัด ขยายสาขาเพิ่ม 600 แห่ง ภายในปีนี้ รวมเป็น 7,200 สาขาทั่วประเทศ วางเป้าปี 69 พอร์ตสินเชื่อทะลุ 2 แสนล้านบาท



นายปรีทัศน์ เพชรจำเริญ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (MTC) ผู้นำธุรกิจสินเชื่อโมโครไฟแนนซ์ของไทย เปิดเผยว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 18 เมษายน 2566 ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดจากงวดผลการดำเนินงานในปี 2565 (มกราคม-ธันวาคม 2565) ในอัตรา 0.95 บาท/หุ้น กำหนดขึ้น

เครื่องหมาย XD วันที่ 27 เมษายน 2566 และจ่ายปันผลวันที่ 17 พฤษภาคม 2566

"ถึงแม้อุตสาหกรรมการปล่อยสินเชื่อรายย่อยเป็นตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ที่มีผู้เล่นหลายรายอยู่แล้ว ในปี 2565 การปล่อยสินเชื่อในตลาดนี้ยังคงมีผู้เล่นใหม่เข้ามาแข่งขันมากขึ้น รวมทั้งดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาขึ้น MTC ได้ปรับกลยุทธ์และแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ปี 2565 มีสินเชื่อคงค้าง 120,613 ล้านบาท เติบโต 31.37% เทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้รวม 20,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.28% และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 5,093 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.00% เทียบปีที่ผ่านมา"

ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานของ MTC ในปี 2566 ตั้งเป้าหมายพอร์ตสินเชื่อเติบโต 20% พร้อมเดินหน้าพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อส่งมอบการบริการที่ดีแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพโครงการคลินิกแก้หนี้ที่มีอยู่ เพื่อให้คำปรึกษาและสร้างวัฒนธรรมทางการเงินที่ดี รวมถึงจัดทำแผนการบริหารหนี้เสีย และติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น โดย MTC มีแผนขยายสาขาเพิ่ม 600 แห่งในปี 2566 รวมเป็น 7,200 สาขาทั่วประเทศ รองรับการความต้องการของลูกค้าในระดับฐานรากที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน



รองกรรมการผู้จัดการ MTC กล่าวอีกว่า เพื่อเป็นการรองรับแผนการปล่อยสินเชื่อในปี 2566 ที่คาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% เทียบปีที่ผ่านมา บริษัทฯเตรียมออกหุ้นกู้วงเงินประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนสินเชื่อทั้งจากสถาบันการเงินในประเทศไทยและสถาบันการเงินในต่างประเทศอีกด้วย เพื่อไปสู่เป้าหมายภายในปี 2569 พอร์ตสินเชื่อแตะที่ระดับ 2 แสนล้านบาท โดยเน้นการทำตลาดกับลูกค้าเดิมที่มีประวัติการชำระหนี้ดี และการรุกขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการใช้บริการสินเชื่อมากขึ้น สนับสนุนธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต





BLC

**'บมจ.บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก'
หรือ 'BLC' เตรียมเข้าระดมทุน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

'บมจ. บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก หรือ BLC' ให้ความสำคัญกับผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพครอบคลุมทุกห่วงโซ่อุปทาน ชูประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมกว่า 30 ปี รุกพัฒนางานวิจัยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ให้เข้าถึงยาคุณภาพดีและมีมาตรฐานการผลิตที่มีความปลอดภัยในระดับสากล รองรับเมกะเทรนด์สุขภาพ ตอกย้ำผู้นำกลุ่มธุรกิจเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพครบวงจร เตรียมเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ BLC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพอย่างครบวงจรของประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มยาสามัญแผนปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ อย่างครบวงจร ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งกระบวนการออกแบบและพัฒนาสูตรตำรับยาตามหลักการเภสัชกรรม การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การควบคุมและตรวจสอบขั้นตอนการผลิตตามมาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและได้คุณภาพในระดับสากล ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้สามารถเข้าถึงยาที่มีคุณภาพดี

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ 'มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม พร้อมทั้งใช้ความรู้ด้านภูมิปัญญาไทยเข้ามาบูรณาการ ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย' เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาและกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าด้านสุขภาพ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยา (Pharmaceuticals) ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญและยาสามัญใหม่ (Generic Drugs and New Generic Drugs) ผลิตตามสูตรยาต้นตำรับ (Original Drug) หรือยาจดสิทธิบัตร (Patented Drug) ที่หมดอายุการคุ้มครองแล้ว เช่น กลุ่มยารักษากระดูกและข้อ ผิวหนัง ทางเดินอาหาร และทางเดินหายใจ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร (Herbal Medicines) ผลิตจากวัตถุดิบที่หาได้จากภายในประเทศ เช่น พริก ฟ้าทะลายโจร กระชายดำ ว่านหางจระเข้ เป็นต้น สำหรับผู้บริโภคที่ใช้ในการรักษาโดยการแพทย์ทางเลือก ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ (Animal Medicines) เน้นผลิตเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อรักษาโรคติดเชื้อที่จะเกิดขึ้นในฟาร์มปศุสัตว์

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Other health-related products) ประกอบด้วย เครื่อง

สำอาง (Cosmetics) ผลิตและจัดจำหน่ายเวชสำอางสำหรับบำรุงผิวหน้าและผิวร่างกายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตให้กับบริษัทหรือเจ้าของธุรกิจที่ต้องการทำสินค้าของตนเองในลักษณะ OEM ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงผิวต่อกล้ามเนื้อ กระดูก และบำรุงสายตา ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ เจลหล่อลื่น สปาร์มยัดกันขยุ้ม โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสถานพยาบาลของรัฐและเอกชน ร้านขายยาชั้นนำ โมเดิร์นเทรด และช่องทางออนไลน์ ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

"เราดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นคงทางด้านสุขภาพ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคมและเศรษฐกิจให้กับประชาชนไทย ด้วยความเชื่อที่ว่าสุขภาพที่ดีเป็นบ่อเกิดของการสร้างรอยยิ้ม และจะเป็นสะพานที่นำไปสู่ความสุขที่ยั่งยืนได้ในอนาคต เราจึงให้ความสำคัญในการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพของประเทศไทย รองรับเทรนด์การดูแลสุขภาพในอนาคต และขับเคลื่อนการเติบโตอุตสาหกรรมยาของประเทศไทยในอนาคต"ภก.สุวิทย์ กล่าว



BLC

**'บมจ.บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก'
หรือ 'BLC' เตรียมเข้าระดมทุน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**

ภก.ศุภชัย สายบัว ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ หรือ BLC) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยที่มีต่ออุตสาหกรรมยาจึงจัดตั้งศูนย์วิจัย BLC เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงานวิจัยต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อมุ่งเน้นผลิตยาสามัญชีวใหม่ (New Generic Drugs) ควบคู่กับการวิจัยและพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพร ด้วยกระบวนการผลิตภายใต้มาตรฐานระดับสากล เช่น GMP, ISO9001, ISO/IEC17025, ISO22000, GHP และ HACCP ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ โดยนำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามามีส่วนช่วยในทุกๆ ขั้นตอน เช่น เครื่อง High Performance Liquid Chromatography (HPLC) ซึ่งใช้ในการตรวจสอบคุณภาพส่วนผสม เครื่องทดสอบการละลาย เครื่องตรวจจุลโหะ เพื่อช่วยให้คนไทยเข้าถึงยาและการรักษาได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงลดการพึ่งพิงการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยาหรือนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยาของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ภก.สมชัย พิสพหุธาร ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ หรือ BLC) กล่าวว่า ภาพรวมรายได้จากการขายในปี 2562 - 2564 ทำได้ 1,202.0 ล้านบาท, 1,105.3 ล้านบาท, 1,108.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายในปี 2563 ลดลง 96.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 8.0% เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่กระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงมาตรการการควบคุมโรคระบาดของรัฐบาล และเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นในปี 2564 ตามมาตรการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาล และอัตราการได้รับวัคซีนของประชาชนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิ ทำได้ 0.7 ล้านบาท 13.7 ล้านบาท 51.1 ล้านบาท ตามลำดับ



ขณะที่งวดผลการดำเนินงาน 9 เดือนของปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 938.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-19 ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมของรัฐบาล ทำให้กลุ่มลูกค้าร้านขายยา และสถานเสริมความงามกลับมาดำเนินการได้อย่างปกติ

ส่งผลให้สินค้าของบริษัทฯ เกือบทุกประเภทมีรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนกำไรสุทธิในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 อยู่ที่ 87.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 463.4% หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปัจจัยมาจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างต่อเนื่อง และสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลบางส่วน



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



TISCO เผย Q1/66

กำไรสุทธิทรงตัวที่ 1.79 พันลบ.

เหตุต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นตามทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น

กลุ่มทิสโก้ แจ้งผลประกอบการไตรมาสแรกปี 2566 มีกำไรสุทธิ 1,793 ล้านบาท โดยธุรกิจสินเชื่อยังขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ในระดับแข็งแกร่ง 23.5% และเงินสำรองต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้สูงถึง 248% พร้อมยึดหลักบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะต้นทุนทางการเงินที่ปรับตัวสูงขึ้น เตรียมจ่ายปันผลหุ้นละ 7.75 บาทพ.ค.นี้

นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้ เปิดเผยว่า ในไตรมาสแรกของปี 2566 กลุ่มทิสโก้มีกำไรสุทธิ 1,793 ล้านบาท ถือเป็นระดับทรงตัวหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยธุรกิจสินเชื่อยังคงเติบโตได้ต่อเนื่องที่ระดับ 0.5% จากการขยายสาขา "สมหวัง เงินสั่งได้" ที่กระจายโอกาสออกไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ สร้างการเติบโตให้แก่อินเตอร์เน็ตแบงก์กลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น รวมถึงสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่ยังคงเติบโตได้ดีตามภาคเศรษฐกิจที่กลับมาขยายตัว หนุนให้รายได้ดอกเบี้ยปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยเติบโตไปพร้อมกับการปล่อยสินเชื่อใหม่

อย่างไรก็ตาม ต้นทุนทางการเงินปรับตัวสูงขึ้นเป็นไปตามทิศทางการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย และการนำส่งเงินกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF) ที่กลับสู่อัตราเดิมที่ 0.46% ต่อปี จากที่เคยปรับลดลงเหลือ 0.23% ต่อปี ขณะที่สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามการเติบโตของสินเชื่อ แต่ถือว่าอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ดี พร้อมด้วยเงินสำรองต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Coverage Ratio) สูงถึง 248% ซึ่งเพียงพอต่อการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และมีเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ในระดับแข็งแกร่งถึง 23.5% นอกจากนี้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังมีมติจ่ายปันผลในอัตราหุ้น

ละ 7.75 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,205 บาทในเดือนพ.ค.นี้

"เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง จากการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นสำคัญ ประกอบกับแรงกดดันจากเงินเฟ้อที่เริ่มชะลอตัวลง ดังนั้น ในระยะข้างหน้า กลุ่มทิสโก้ยังคงเดินหน้าขยายการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจด้วยความมั่นคงและมีคุณภาพ โดยรักษาความแข็งแกร่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน ตามหลักการ ESG (Environment, Social, Governance) ควบคู่กับการพัฒนา Digital Platform เพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้บริการและเพิ่มโอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สร้างคุณค่าแก่ลูกค้า" นายศักดิ์ชัยกล่าว

สรุปผลประกอบการสำหรับงวดไตรมาส 1 ปี 2566

ผลการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,793 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นผลมาจากต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น และการปรับอัตราเงินนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF) กลับสู่อัตราเดิมที่ 0.46% ต่อปี อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับตัวสูงขึ้น 8.9% ตามนโยบายการลงทุนระยะยาวเพื่อการขยายตัวของธุรกิจ ในส่วนของรายได้รวมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5.1% จากรายได้ดอกเบี้ยที่เติบโตตามการขยายตัวของเงินให้สินเชื่อ และส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยปรับตัวต่อเนื่อง ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 2.2% จากผลกำไรของเงินลงทุนเป็นหลัก ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลาด

ทุนอ่อนตัวลง จากผลกระทบของภาวะตลาดทุนทั่วโลกที่ผันผวนรุนแรง รวมถึงธุรกิจธนาคารพาณิชย์มีรายได้ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวกับเงินให้สินเชื่อลดลง สืบเนื่องมาจากการปรับเกณฑ์ค่าธรรมเนียม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) อยู่ในระดับต่ำที่จำนวน 125 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.2% ของยอดสินเชื่อเฉลี่ย โดยบริษัทยังคงมีเงินสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตอยู่ในระดับสูง พร้อมรองรับต่อความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยอัตราส่วนเงินสำรองหนี้สูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Loan Loss Coverage Ratio) ที่สูงถึง 248.1% ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 16.4%

เงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 220,099 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% จากสิ้นปี 2565 จากการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ สินเชื่อจำนำทะเบียน และสินเชื่อเช่าซื้อรถมือสอง โดยสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่สามารถเติบโตได้ดีตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ส่วนสินเชื่อจำนำทะเบียนขยายตัวผ่านช่องทาง "สมหวัง เงินสั่งได้" เป็นหลัก ซึ่งเติบโตต่อเนื่องอีก 6.4% ตามการเปิดเครือข่ายสาขาที่เพิ่มขึ้นในระหว่างไตรมาส ในส่วนของสินเชื่อที่มีการด้วยค่าด้านเครดิต (NPLs) อยู่ที่ 2.1% ของสินเชื่อรวม ใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อนหน้า โดยบริษัทยังคงดำเนินนโยบายการควบคุมคุณภาพสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม

ธนาคารทิสโก้ยังคงรักษาระดับฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีประมาณการอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 23.5% สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ 11.0% ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และมีอัตราเงินกองทุนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 19.8% และ 3.8% ตามลำดับ

ส.อ.ท. ย้ำ ความสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบีย

ส่งสัญญาณดี การค้า การลงทุนพุ่ง

วันที่ 19 เมษายน 2566 นายนาวา จันทนสุคน กรรมการบริหารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก ชี้แจงความคืบหน้าการเจรจาการค้า การลงทุนของไทยกับซาอุดีอาระเบีย ยืนยันการค้า การลงทุนพุ่ง พร้อมแนะธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมเตรียมความพร้อม เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและซาอุดีอาระเบียมาอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างวันที่ 27 - 31 สิงหาคม 2565 นายเกรียงไกร เรียรณกุล ประธาน ส.อ.ท. ได้เดินทางไปซาอุดีอาระเบีย พร้อมภาคเอกชนกว่า 130 ราย เพื่อหารือกับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนประจำซาอุดีอาระเบีย ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการค้า การลงทุน และเจรจาหาช่องทางขยายการนำเข้าสินค้าไทยให้เพิ่มขึ้น

การเดินทางในครั้งนี้ นายเกรียงไกร ในฐานะผู้แทนคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้ร่วมลงนามความร่วมมือ (MOU) การจัดตั้ง Joint Business Council (JBC) กับ The Federation of Saudi Chambers of Commerce (FSCC) เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดส่งออกสินค้าเกษตร อาหาร อุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจบริการต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องในตลาดซาอุดีอาระเบีย และสนับสนุนการจัดตั้งสภาธุรกิจไทย-ซาอุดีอาระเบีย เพื่อขับเคลื่อนการเจรจาการค้า ซึ่งคาดการณ์ว่าสามารถทำการค้าร่วมกัน และซื้อขายสินค้าระหว่างกันได้ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท ภายในหนึ่งปีนับตั้งแต่วันที่มีการลงนามจัดตั้งสภาธุรกิจไทย-ซาอุดีอาระเบีย

นายนาวา กล่าวในการแถลงข่าวดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมว่า "ภายหลังจากที่ได้มี

การลงนามความร่วมมือ ขณะนี้ซาอุดีอาระเบียต้องการดึงนักลงทุนจากทั่วโลกและนักลงทุนจากไทยไปร่วมโครงการ Saudi Vision 2030 ที่ตั้งเป้าหมายจะนำพาซาอุดีอาระเบียไปสู่อนาคตใหม่ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม กับนโยบายในการสร้างเมืองใหม่ที่มีชื่อว่า นิอุม NEOM (Saudi Arabia Smart City) เมืองไฮเทคแห่งอนาคต เพื่อลดการพึ่งพาน้ำมัน และเพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ โดยประเทศซาอุดีอาระเบียพิจารณาว่าประเทศไทยมีขีดความสามารถสูงในหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ปิโตรเคมี วัสดุก่อสร้าง อาหารและเกษตร จึงได้ชักชวนอุตสาหกรรมเหล่านี้จากไทยให้ไปลงทุนในซาอุดีอาระเบีย"

ซาอุดีอาระเบียถือเป็นคู่ค้าลำดับที่ 17 ของไทยในตลาดโลกและเป็นคู่ค้าลำดับที่ 2 ของตะวันออกกลาง จากข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ปี 2566 ประจำเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ พบว่ามูลค่าสินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยไปซาอุดีอาระเบีย ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบยานยนต์ (214.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (36.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ผลิตภัณฑ์ยาง (26.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไม้อัดและผลิตภัณฑ์ไม้ (22.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเครื่องจักรกล ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (22.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (13.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และส่วนประกอบ (7.6 ล้านดอลลาร์) จั๋ว (4.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เคมีภัณฑ์ (4.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (3.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (3.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว (3.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อาหารสัตว์เลี้ยง (2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ผลิตภัณฑ์จากอูฐนิยัม (2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ (2.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ซึ่งคิด

เป็นมูลค่าการค้า 1,805.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 64%YoY และมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 407.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 62.3%YoY

"การส่งออกสินค้าอาหารของไทยก็มีแนวโน้มเติบโตได้สูง เพราะไทยถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก โดยเฉพาะอาหารฮาลาล ซึ่งมีความได้เปรียบทั้งด้านโลจิสติกส์และมีสินค้าที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ผมเชื่อมั่นว่าคนไทยสนใจดึงดูดนักลงทุนจากซาอุดีอาระเบียมาลงทุนที่ไทยทั้งการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว รวมทั้งภาคการผลิตอื่นๆ ด้วยเช่นกัน นักธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมจึงควรถือโอกาสนี้เตรียมความพร้อม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน" นายนาวา กล่าวเสริม

หน่วยงานทั่วไปด้านสถิติของซาอุดีอาระเบีย (GASTAT) เปิดเผยเมื่อเดือนเมษายน 2566 ว่าเศรษฐกิจของซาอุดีอาระเบียมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เติบโตร้อยละ 8.7 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในกลุ่มประเทศ G20

นอกจากนี้ สังคมซาอุดีอาระเบียกำลังเปลี่ยนไป คนรุ่นใหม่เริ่มหันมานิยมบริโภคอาหารปรุงสำเร็จและสนใจสินค้าแฟชั่น ซึ่งโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะลงทุนในซาอุดีอาระเบีย คงหนีไม่พ้นสินค้าจำพวกอาหารปรุงสำเร็จ เครื่องสำอาง วัฒนธรรม และภาคการท่องเที่ยวและสุขภาพ ขณะเดียวกัน ซาอุดีอาระเบีย ก็กำลังเร่งลงทุนในไทยเป็นจำนวนเงินกว่า 300,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การแพทย์ น้ำมัน และปิโตรเคมีในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นับเป็นสัญญาณที่ดีที่สะท้อนเศรษฐกิจในซาอุดีอาระเบีย และโอกาสการลงทุนของไทยในอนาคต



ฮอนไซด์ Business

**เคทีซีจับมือเพาเวอร์บาย
ดันตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ารับหน้าร้อน
หวังกระตุ้นยอดขายผ่านบัตรเครดิต 10%**



**GABLE บุกโรดโชว์พบนักลงทุนภาคเหนือ
สร้างความเชื่อมั่นผู้นำ Tech Enabler**



**CWT รับมอบ
ใบรับรอง ISO 14064-1:2018**



**PLT โรดโชว์ออนไลน์
กระแสบริบทักคัก**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,590.73	-13.12 (-0.82%)	14,685,423	55,197.94
SET50	953.80	-7.20 (-0.75%)	1,225,350	39,041.11
SET100	2,134.69	-18.37 (-0.85%)	1,935,004	44,981.79
sSET	1,018.80	-13.83 (-1.34%)	532,709	2,517.16
SETCLMV	929.53	-12.77 (-1.36%)	856,773	22,370.52
SETHD	1,153.36	-10.17 (-0.87%)	698,627	14,006.87
SETTHSI	1,013.97	-8.99 (-0.88%)	1,672,288	39,232.18
SETWB	978.46	-10.17 (-1.03%)	465,767	12,363.77
mai	535.68	-8.64 (-1.59%)	821,504	3,109.88

SET

ข้อมูลล่าสุด 19 เม.ย. 2566 17:15:40
สถานะตลาด : Closed
ต่ำสุด 1,579.23 | สูงสุด 1,595.08



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 19 เม.ย. 2566 17:15:40			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	316	4,002,947	55	307,503	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	406	1,731,913	64	72,771	
▼ ลดลง	1,167	8,935,282	133	440,615	
จำนวนรายการ	SET	548,767	mai	93,857	

ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล ณ วันที่ 18 เม.ย. 2566	
	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,546,551.22	533,131.98
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	49.53	20.33
P/E (เท่า)	19.09	67.00
P/BV (เท่า)	1.58	2.89
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	2.94	1.25
กำไรสุทธิต่อหุ้น	83.49	8.12

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี	ข้อมูล ณ วันที่ 18 เม.ย. 2566	
	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-5.43%	-8.52%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+0.22%	-15.28%
YTD (Year to Date)	-4.48%	-6.82%

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้นหาอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ BDMS	29.50	-0.50 (-1.67%)	2,903,197.25	
☆ CPALL	64.00	+1.00 (+1.59%)	2,821,298.55	
☆ AOT	72.50	0.00 (0.00%)	1,971,736.80	
☆ TISCO	99.75	-1.75 (-1.72%)	1,938,242.63	
☆ PTTEP	158.00	0.00 (0.00%)	1,649,232.60	
☆ KBANK	131.50	-1.00 (-0.75%)	1,513,659.80	
☆ EA	73.75	-3.25 (-4.22%)	1,330,715.48	
☆ JMT	39.00	-4.25 (-9.83%)	1,323,742.03	
☆ BANPU	9.60	0.00 (0.00%)	1,215,947.16	
☆ DELTA	972.00	+14.00 (+1.46%)	1,211,571.70	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้นหาอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ MASTER	87.00	-3.50 (-3.87%)	406,470.30	
☆ YONG	3.42	-0.10 (-2.84%)	345,817.35	
☆ KLINIQ	44.00	-1.25 (-2.76%)	308,145.55	
☆ READY	14.20	-0.90 (-5.96%)	230,697.50	
☆ BE8	49.25	-3.75 (-7.08%)	225,741.38	
☆ SICT	10.50	-1.90 (-15.32%)	184,467.07	
☆ TMC	3.74	-0.24 (-6.03%)	94,657.11	
☆ BBIK	101.50	-0.50 (-0.49%)	91,300.70	
☆ DITTO	31.25	-1.75 (-5.30%)	83,334.68	
☆ BVG	7.55	-0.20 (-2.58%)	77,095.55	

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

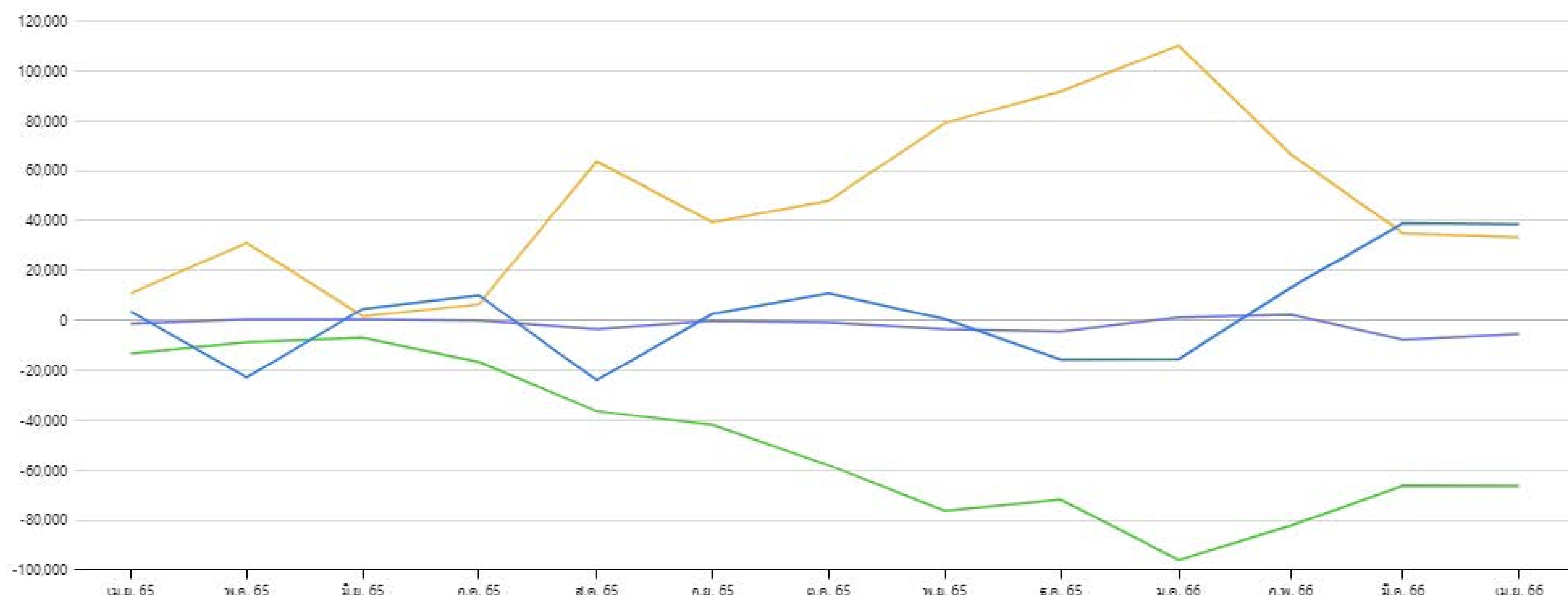
หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 19 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 19 เม.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 19 เม.ย. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,847.23	6.97	4,180.86	7.57	-333.63	30,069.24	6.99	30,613.40	7.11	-544.16	346,345.94	7.85	341,369.90	7.73	4,976.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,621.56	6.56	3,547.09	6.43	74.47	32,872.72	7.64	30,582.96	7.11	2,289.76	324,882.99	7.36	325,790.73	7.38	-907.74
นักลงทุนต่างประเทศ	30,710.86	55.64	33,492.48	60.68	-2,781.62	242,224.63	56.29	246,579.67	57.30	-4,355.04	2,265,106.00	51.32	2,326,337.16	52.71	-61,231.16
นักลงทุนในประเทศ	17,018.29	30.83	13,977.52	25.32	3,040.78	125,145.79	29.08	122,536.35	28.48	2,609.44	1,477,208.65	33.47	1,420,045.79	32.17	57,162.86

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 เม.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)


☒ สถาบันในประเทศ ✕

☒ บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ✕

☒ นักลงทุนต่างประเทศ ✕

☒ นักลงทุนในประเทศ ✕

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

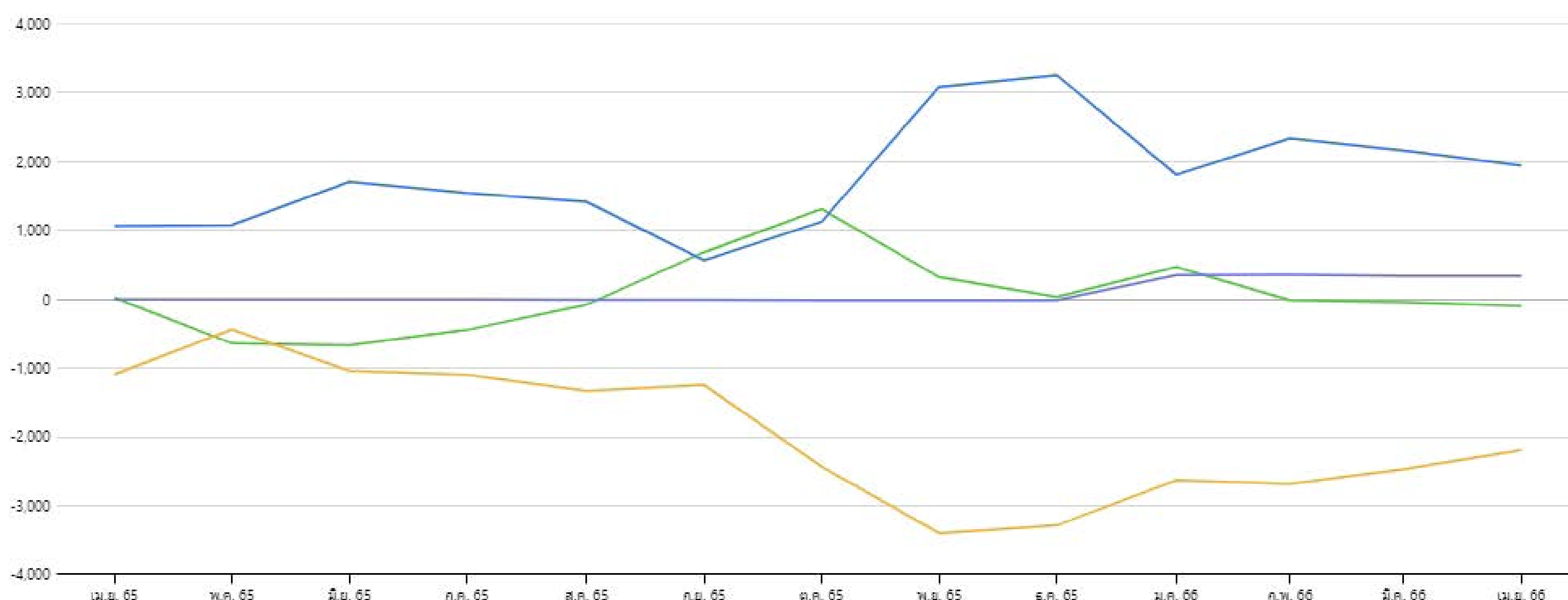
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 19 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 19 เม.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 19 เม.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	90.91	2.92	198.77	6.39	-107.86	561.69	2.52	722.60	3.24	-160.90	5,702.20	2.38	5,940.36	2.48	-238.15
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4.60	0.15	4.44	0.14	0.15	41.65	0.19	46.05	0.21	-4.40	736.02	0.31	385.91	0.16	350.11
นักลงทุนต่างประเทศ	454.13	14.60	555.70	17.87	-101.57	3,557.63	15.95	3,382.41	15.17	175.21	30,119.79	12.59	29,127.16	12.17	992.63
นักลงทุนในประเทศ	2,560.25	82.33	2,350.97	75.60	209.28	18,138.27	81.34	18,148.17	81.38	-9.90	202,688.76	84.72	203,793.34	85.18	-1,104.58

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 19 เม.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



●

สถาบันในประเทศ X

●

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

●

นักลงทุนต่างประเทศ X

●

นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE