

H O O N I N S I D E

UT.A.C.C.



TACC **ก้าวขึ้น
สู่ผู้นำธุรกิจ**

Health and Wellness

ครบวงจร

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	21
สรุปการซื้อขาย	22



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟแฟรนไชส์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



TACC

ก้าวขึ้น
สู่ผู้นำ

U.T.A.C.C.

ธุรกิจ **Health and Wellness** ครบวงจร

บริษัทฯ ได้ปิดดีล M&A โดยทุ่มเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท เข้าลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ Bloss Natura

TACC
ประกาศปิดดีล
ทดลองเข้าสู่
ทศวรรษที่ 3



ทุ่มเงินลงทุนกว่า 40 ล้านบาท ตอกย้ำ **Vision** ในการธุรกิจ Health and Wellness ต่อเนื่อง ด้วยการเจริญเติบโตใหม่ โดยการซื้อแบรนด์ online ชื่อ **Bloss Natura** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม

ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดียิ่ง โดยเปิดบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท "เฮลธ์ อินส์ไปรด์ แพลนเนต" จำกัด (HIP) เพื่อก้าวขึ้นสู่ผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร เผยเตรียมรับรู้รายได้เข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 วางเป้ารายได้ภายในปี 67 ทะลุ 100 ล้านบาท โดยมีแผนวางจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ และรีเทล

นายชัชชวี วัฒนสุข

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC

เปิดเผยว่า หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาบริษัทฯ พยายามแสวงหาการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง **Next S Curve** ในการเติบโตที่แข็งแกร่ง และยั่งยืนในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นจุดแข็งของ **TACC** ล่าสุด บริษัทฯ ได้ปิดดีล M&A

โดยทุ่มเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท เข้าลงทุนในธุรกิจ Health and Wellness ผ่านการเข้าซื้อการดำเนินการของ บริษัท บลัช บิวตี้ (ไทย) จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ **Bloss Natura** ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นน้ำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค

โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยใหม่ในนาม บริษัท เฮลธ์ อินส์ไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ในสัดส่วน 89% ส่วนที่เหลือ 10% เป็นของผู้ถือหุ้นเดิม โดยใช้เงินลงทุน 40 ล้านบาท



“การลงทุนใน HIP ครั้งนี้ ถือเป็นการต่อยอดให้เห็นว่าบริษัทฯ มุ่งมั่นในการรุกเข้าสู่ธุรกิจ Health and Wellness และเห็นถึงความแข็งแกร่งของ Brand Bloss Natura ซึ่งสินค้าที่เราส่งต่อถึงมือผู้บริโภคเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูงที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยมีฐานลูกค้าและเป็นที่ยอมรับในตลาดของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่องทางออนไลน์ และรีเทล อีกทั้งยังเป็นการปูทางให้บริษัทก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจ Health and Wellness ครบวงจร และสามารถนำมาต่อยอดธุรกิจของ TACC ได้” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่วางจำหน่ายในตลาด ปัจจุบันประกอบด้วย Body & Skin Supplement (Jeli) และ Skincare โดยมีดาราชันนำของเมืองไทยอย่าง คิมเบอร์ลี เป็นพรีเซนเตอร์ สินค้า ครีมกันแดด

สำหรับเป้าหมายรายได้คาดว่าในปี 2567 จะมียอดขาย 100 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาส 2/66 ทั้งนี้ Bloss Natura ถือเป็นส่วนสำคัญสูงที่ผลิตจากเกาหลีและนำเข้ามาไทย โดยสินค้าเจลลี่ (Jeli) มีการดูดซึมดีกว่ารูปแบบอื่น และได้รับการยอมรับ ซึ่งเป็นแบรนด์แรกๆ ที่นำมาใช้ฟู้ดส์ซัพพลายเมนต์แบรนด์ และถือว่าเป็น 1 ในผู้นำแบรนด์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ที่มีฐานลูกค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ขณะที่โรงงานผลิตใหญ่ติด 1 ใน 3 ของเกาหลีใต้

U.T.A.C.C.



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



BCPG

**มั่นใจ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม “มอนซอน”
ใน สปป.ลาว เดินหน้าก่อสร้างเต็มสูบ พร้อมรับ
เงินกู้วงจแรกจากแบงก์เอทีบี**

บีซีพีจีเผยโครงการพลังงานลม “มอนซอน” โรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย พร้อมรับเงินกู้วงจแรกจากแบงก์เอทีบีและกลุ่มธนาคารที่ร่วมสนับสนุน ซึ่งกำลังเดินหน้าก่อสร้างโครงการฯ อย่างเต็มรูปแบบ เชื่อมั่นเสร็จตามกำหนดภายในสิ้นปี 2568 เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าไปยังเวียดนามเป็นระยะเวลา 25 ปี โดยโครงการฯ สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 750,000 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี

นายวิัติ อดิเรก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG เปิดเผยในฐานะที่บีซีพีจีเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมของบริษัท มอนซอน วินด์ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม “มอนซอน” ขนาด 600 เมกะวัตต์ ที่แขวงเซกอง และแขวงอัตตะปือ ใน สปป. ลาว ว่า ขณะนี้โครงการฯ ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้กับธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) หรือ เอทีบี และกลุ่มธนาคารที่ให้การสนับสนุนผ่านเอทีบีเรียบร้อยแล้ว พร้อมกันนี้สัญญาสัมปทาน (Concession Agreement) ในการใช้พื้นที่ดำเนินโครงการฯ ที่ได้ลงนามกับรัฐบาล สปป.ลาว และสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ของโครงการฯ ที่ได้ลงนามกับการไฟฟ้าแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(EVN) ได้มีผลบังคับใช้สมบูรณ์แล้ว โดยโครงการฯ พร้อมรับเงินกู้วงจแรกตามสัญญาเงินกู้ และกำลังดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าตามแผนงานที่กำหนด ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ และสามารถเปิดดำเนินการจ่ายไฟฟ้าให้กับ EVN ได้ในปี 2568 ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 25 ปี ด้วยการไฟฟ้าเวียดนามอย่างแน่นอน



“โครงการ “มอนซอน” ถือเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ไม่น้อยกว่า 750,000 ตันคาร์บอนเทียบเท่าต่อปี จึงเป็นโครงการที่สร้างความยั่งยืนและสนับสนุนภารกิจสำคัญในระดับโลก ที่จะ บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ในปี 2050 ขณะเดียวกันโครงการฯ ยังสร้างความเจริญให้กับ สปป.ลาวในพื้นที่โดยรอบและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชนพร้อมๆ กับเพิ่ม

ศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับ สปป.ลาว เวียดนาม และประเทศเพื่อนบ้าน” นายวิัติกล่าวเพิ่มเติม



สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม “มอนซอน” เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานลมที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียในขณะนี้ และเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานลมแห่งแรกที่มีการซื้อขายไฟฟ้าข้ามพรมแดน ระหว่าง สปป.ลาว และเวียดนาม ผ่านสายส่งขนาด 500 กิโลโวลต์

โครงการฯ มีผู้ถือหุ้นหลักประกอบด้วย บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน), ACEN Renewables International Pte. Ltd., Diamond Generating Asia, Limited (บริษัท ในกลุ่มของ Mitsubishi Corporation), Impact Electron Siam Co., Limited, STP&I Public Company Limited, SMP Consultation Sole Company Limited.





BVG

ประเมินแนวโน้มผลงานไตรมาสแรกปีนี้
ต่อเนื่อง / คาดเริ่มให้บริการ TPA
ได้ภายในครึ่งปีหลังของปีนี้

BVG หนึ่งในผู้นำการประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน สำหรับบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประกันภัยรถยนต์และประกันสุขภาพ ประเมินแนวโน้มผลงานไตรมาสแรกปีนี้ ขยายต่อเนื่องรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาคึกคัก ส่งผลต่อการใช้บริการแพลตฟอร์ม EMCS และบริการ TPA พร้อมเผยความคืบหน้าการร่วมทุนกับพันธมิตรในกัมพูชา คาดจะเริ่มให้บริการได้ภายในครึ่งปีหลังของปีนี้

นางนงรัตน์ วงศ์จิตรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูเวนเจอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BVG หนึ่งในผู้นำการประกอบธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน สำหรับบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประกันภัยรถยนต์และประกันสุขภาพ เปิดเผยว่า จากภาพรวมบรรยากาศและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ที่มีความคึกคักมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวเต็มรูปแบบภายหลังผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 ได้ส่งผลต่อการเติบโตของการใช้บริการแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน สำหรับการเคลมประกันภัยรถยนต์ หรือระบบ EMCS และบริการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลและสินไหมทดแทนผ่านระบบแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน หรือบริการ TPA ที่มีการใช้

บริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา รวมทั้งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านี้ ซึ่งส่งผลดีต่อภาพรวมรายได้จากการให้บริการของ BVG ในไตรมาส 1/2566 ที่คาดว่าจะขยายตัวได้ตามแผนที่วางไว้



BlueVenture
Group

ขณะเดียวกัน ด้วยการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยยกระดับแพลตฟอร์มเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากการให้บริการด้วย AI Reviews เพื่อประมวลผลการพิจารณากระบวนการอนุมัติซ่อมในระบบ EMCS คาดว่าจะได้เห็นสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ เป็นต้นไป โดยบริษัทฯ มีแผนนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม AI Series ได้แก่ AI Estimate ซึ่งเป็นการนำระบบ AI มาช่วยในขั้นตอนที่ผู้เอาประกันภัยแจ้งการเกิดอุบัติเหตุ ให้มีความสะดวกรวดเร็วและช่วยประเมินความเสียหายเบื้องต้น โดยจะช่วยเพิ่มความ

แม่นยำในการประเมินมูลค่าความเสียหาย และตั้งสำรองค่าสินไหมทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุน ลดขั้นตอน และระยะเวลาการทำงานให้แก่บริษัทประกันภัย ซึ่งตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ BVG ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมประกันภัยให้ก้าวสู่ Insurtech อย่างเต็มรูปแบบ ส่วนความคืบหน้าการขยายการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนนั้น ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท Cambodian Reinsurance Company ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจรับประกันภัยต่อในประเทศกัมพูชา เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ โดย BVG ถือหุ้นร้อยละ 49 นั้น บริษัทฯ จะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเพื่อเข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานการให้บริการเคลมประกันสุขภาพแก่ผู้เอาประกันในกัมพูชาให้ดียิ่งขึ้น โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุน และขอใบอนุญาตประกอบกิจการ (ไลเซนส์) รวมถึงเตรียมพร้อมด้านบุคลากร ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มให้บริการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลและสินไหมทดแทน ผ่านระบบแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชัน (บริการ TPA) ได้ภายในครึ่งปีหลังของปีนี้



SKY

ส่ง "SAWASDEE by AOT"
จับมือ "เมืองไทยประกันภัย" ชวนซื้อประกัน
ผ่านแอปฯ รับสงกรานต์ ชื่อง่ายคุ้มครองไว
เที่ยวสบายใจทุกเส้นทาง

"SAWASDEE by AOT" ย้ำจุดยืน Must Have Thailand Travel App จับมือ "เมืองไทยประกันภัย" เสริมแกร่งด้าน Digital Travel Safety จัดแคมเปญใหม่ฉลองสงกรานต์ ชวนซื้อประกันเดินทาง-อุบัติเหตุผ่านแอปพลิเคชัน เบี้ยเริ่มต้นเพียง 48 บาท สมัครง่าย ภายใน 3 นาที สำหรับประกันเดินทางต่างประเทศซื้อล่วงหน้าได้ทันทีแค่ 2 ชม. คุ้มครองทันทีทุกที่ทั่วไทยไปไกลถึงทั่วโลก พร้อมรับทันที AOT Points สูงสุด 1,000 คะแนน วันนี้-30 เม.ย. เท่านั้น

นายพล ตันติชาติวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY กล่าวว่า สกาย ไอซีที มุ่งหน้าส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย เชื่อมเทคโนโลยีเข้ากับไลฟ์สไตล์การเดินทางผ่าน "SAWASDEE by AOT" ซูเปอร์แอป ด้านการท่องเที่ยวแอปแรกของประเทศไทย ล่าสุด บริษัทร่วมมือกับบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดแคมเปญฉลองสงกรานต์ ยกระดับ Travel Safety ดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว มอบทางเลือกใหม่ให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อประกันภัยการเดินทางและประกันอุบัติเหตุได้ทุกที่ รวดเร็วภายใน 3 นาที

"เพราะความปลอดภัยเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดสำหรับทุกคน SAWASDEE by

AOT จึงร่วมกับเมืองไทยประกันภัย ส่งแคมเปญสุดพิเศษต้อนรับการกลับมาของเทศกาลท่องเที่ยวก็เที่ยวได้อย่างอุ่นใจช่วงสงกรานต์ สามารถเลือกซื้อความคุ้มครองได้ง่ายๆ แค่ 4 ขั้นตอนบนแอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT เพียงกดเมนูซื้อประกันภัย - เลือกกรมธรรม์และแผนคุ้มครอง - กรอกข้อมูล และชำระค่าเบี้ยประกัน เพื่อรับความคุ้มครองตลอดการเดินทาง ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ตอกย้ำการเป็น Must Have Thailand Travel App ที่ครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยว" นายพล กล่าว

ด้าน นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ MTI (Mrs. Nualphan Lamsam, CEO Muang Thai Insurance Public Company Limited) กล่าวว่า ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ มุ่งนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านประกันภัยให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดต่างๆ และตอบโจทย์ Digital Lifestyle ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความร่วมมือกับสกาย ไอซีทีครั้งนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านบริการประกันภัย มาช่วยแบ่งเบาภาระความเสี่ยง และสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวทุกคนรู้สึกอุ่นใจ "ยิ้มได้ เมื่อภัยมา" ตลอดการเดินทาง

เมืองไทยประกันภัยได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านแอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT ให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อความคุ้มครองได้ถึง 3 รูปแบบ ได้แก่

1. ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ "เมืองไทย Happy Trip" ประกันท่องเที่ยวทันใจซื้อล่วงหน้าได้ภายใน 2 ชม. ก่อนเดินทาง มอบความคุ้มครองสูงถึง 5 ล้านบาท ครอบคลุมการเดินทางทั่วโลก ด้วยเบี้ยประกันเริ่มต้นเพียง 165 บาท
2. ประกันภัยการเดินทางในประเทศ "TA ปีนสูง" วงเงินคุ้มครองสูงสุด 1 ล้านบาท และค่ารักษาพยาบาลสูงสุด 1 แสนบาท เลือกความคุ้มครองได้ทั้งแบบ 1-4 วัน เบี้ยประกันเริ่มต้นเพียง 48 บาท
3. ประกันอุบัติเหตุ "PA Your Happy" คุ้มครองสูงสุดถึง 2 ล้านบาท และค่ารักษาพยาบาลสูงถึงครั้งละ 50,000 บาท จ่ายเบี้ยเริ่มต้นเดือนละ 134 บาท หรือปีละ 1,600 บาท

พิเศษ! สำหรับผู้ซื้อกรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT รับทันที AOT Points เริ่มต้นที่ 400 คะแนน เมื่อซื้อกรมธรรม์ประกันภัยการเดินทางในประเทศ และ 1,000 คะแนน สำหรับผู้ที่ซื้อกรมธรรม์ประกันภัยการเดินทางต่างประเทศ ภายในวันที่ 1-30 เม.ย. 66 นี้ เท่านั้น



SKY

ส่ง **"SAWASDEE by AOT"**
จับมือ **"เมืองไทยประกันภัย"** ชวนซื้อประกัน
ผ่านแอปฯ รับสงกรานต์ ชื่อง่ายคุ้มครองไว
เที่ยวสบายใจทุกเส้นทาง



ทั้งนี้ ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขของกรมธรรม์ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง สำหรับผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดข้อมูลการซื้อประกันภัยและใช้บริการได้ที่แอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SAWASDEE by AOT ผ่าน App Store และ Play Store ได้แล้ววันนี้ที่ <https://sawasdee.ai/dWv6UX>

บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) หรือ SKY เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีชั้นนำในประเทศไทยที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน การรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ และแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยบริษัทมุ่งเดินหน้าให้บริการโซลูชันใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับการ

ขยายตัวของอุตสาหกรรมการบิน พร้อมช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมประสบการณ์การเดินทางที่ดีที่สุดให้กับผู้โดยสารผ่านบริการต่างๆ อาทิ การรวมระบบ แอปพลิเคชัน ระบบรักษาความปลอดภัย และบริการอำนวยความสะดวกภายในท่าอากาศยาน

บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ MTI ผู้เชี่ยวชาญการบริการด้านการรับประกันวินาศภัยระดับแนวหน้าของประเทศไทยมายาวนานกว่า 90 ปี จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการให้บริการที่ซื่อสัตย์สุจริตแก่ลูกค้าจนได้รับ ความไว้วางใจ และยอมรับของสาธารณชนโดยทั่วไป ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด อาทิ ประกันภัยสำหรับภาคธุรกิจ ประกันอัคคีภัยและทรัพย์สิน ประกันรถยนต์ ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ ประกันเดินทางทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ MuangThaiInsurance

#SAWASDEEbyAOT #แฉUSAWASDEE #MustHaveThailandTravelApp #SKYICT #สกายไอซีที #MTI #เมืองไทยประกันภัย



CIVIL

**เปิดแผนปี 66 ปีกรรายได้โต 20%
จับมือพันธมิตร
เพิ่มโอกาสรับงาน-ขยายธุรกิจใหม่**

CIVIL เผยทิศทางธุรกิจปี 66 ตั้งเป้ารายได้โต 20% ชุกขมูญมุ่งเน้นเข้ารับงานโครงสร้างพื้นฐานทั้งภาครัฐและเอกชน ขยายฐานลูกค้า กลุ่มการก่อสร้างประเภทพลังงานทดแทน เตรียมหมุน Backlog แตะ 20,000 ล้านบาท พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพงานก่อสร้าง เทคโนโลยีทันสมัย ควบคุมต้นทุน เล็งจับมือพันธมิตรเสริมแกร่ง แก้ไขปัญหาแรงงาน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

นายปิยะดิษฐ์ วัชรศิริสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีวิลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ CIVIL ผู้นำบริษัท ก่อสร้างครบวงจรชั้นนำของไทย เปิดเผยถึง ทิศทางการดำเนินงานปี 2566 ว่า บริษัทตั้ง เป้าหมายเติบโตอย่างมีศักยภาพทั้งในส่วน ของรายได้ และความสามารถในการทำกำไร โดยวางเป้าหมายรายได้เติบโต 20% หรือ 6,000-8,000 ล้านบาท

ทั้งนี้แผนการดำเนินงานของบริษัท มุ่งเน้น สร้างการเติบโตจาก 2 ส่วน ประกอบด้วย 1. ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ของบริษัท และ 2. การเข้าลงทุนกับพันธมิตรใหม่ๆ ที่มีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับ งานก่อสร้าง เทคโนโลยีและนวัตกรรมงาน ก่อสร้าง

ในส่วนของธุรกิจหลักมุ่งเน้นการเข้าประมูล และรับงานโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ ซึ่งถือเป็นงานหลักของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ อาทิ ถนน, สนามบิน หนองน้ำภาคเอกชน

มีแผนขยายกลุ่มลูกค้าโครงการก่อสร้าง ประเภทพลังงานทดแทน เพื่อต่อยอด ความชัดเจนที่ปรับตัวเป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง คุณภาพ และ ช่วงเสริมสร้างความแข็งแกร่ง รวมถึงการเป็นคู่ค้าที่ดีกับลูกค้าเอกชน โดย เน้นการส่งมอบงานที่รวดเร็ว และ รับ งานใหม่ที่จะก่อราคาต้นทุนใหม่และอัตรากำไร คาดว่าจะส่งผลให้มูลค่างานในมือ (Backlog) ของบริษัทเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้แตะที่ ระดับ 20,000 ล้านบาท

นอกจากนี้จะพัฒนางานก่อสร้างให้มี คุณภาพยิ่งขึ้น ส่งมอบงานได้เร็วตามกรอบ เวลา เพื่อสร้างการรับรู้รายได้ต่อเนื่อง ด้วยการใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย และ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมบริหารจัดการต้นทุน ก่อสร้างท่ามกลางสถานการณ์โลกที่ส่งผลกระทบ ต่อปริมาณความต้องการ และ ราคา วัสดุก่อสร้างที่ผันผวน

ส่วนแผนการเข้าลงทุนกับพันธมิตรใหม่ทาง ธุรกิจ มีแผนความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อ เพิ่มโอกาสการเข้ารับงานก่อสร้างขนาดใหญ่ ที่มีหลากหลายมากขึ้น ควบคู่กับการมองหา โอกาสขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการ ใช้ชีวิตนวัตกรรมก่อสร้างเพื่อเสริมความ แข็งแกร่งของธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม และสามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นก้าว สำคัญของบริษัทในการสร้างการเติบโต อย่างมีประสิทธิภาพร่วมกันในอนาคต คาดว่าจะ มีความชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมคาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจจากการลงทุน ในงานโครงสร้างพื้นฐานและโครงการก่อสร้างอื่นๆ ของภาครัฐ เพื่อรองรับการขยายตัวทั่วประเทศ อีกทั้งการลงทุนภาคเอกชนมี แนวโน้มเติบโตขึ้น จากการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว การขยายฐานการผลิตจากต่างประเทศ ส่งผลให้ความต้องการก่อสร้างเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ พื้นที่เขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC)

"แม้ในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมก่อสร้าง ต้องพบกับปัจจัยลบทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการเมืองที่มีความผันผวน แต่ในภาพรวมเศรษฐกิจยังคงมีการลงทุนทั้ง ภาครัฐและเอกชนอยู่ ส่งผลให้บริษัทสามารถ เข้ารับงานก่อสร้างได้ต่อเนื่อง ด้วยจุดแข็ง ในการดำเนินงานก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพ และมีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง คาดว่าในปีนี้ ทิศทางอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจาก เศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงต้นปี ถือเป็นโอกาสของบริษัทที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในปีนี้ได้ อย่างแน่นอน" นายปิยะดิษฐ์ กล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนงานก่อสร้างแบ่งเป็น งานก่อสร้างทางรถไฟและทางรถไฟความเร็ว สูง 45%, งานก่อสร้างทางหลวง ทางต่าง ระดับ และทางพิเศษ 39%, งานก่อสร้างพลัด เหว 12% งานก่อสร้างท่าอากาศยาน 1%, งาน ก่อสร้างเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ 1% และ งานประเภทอื่นๆ 2%





ADVANC

ชำระเงินค่าใบอนุญาต คลื่นความถี่ 700 MHz
ชุดที่ 1 งวด 3 เดือนหน้า
สร้าง **ECOSYSTEM ECONOMY**
ผ่านการพัฒนาโครงพื้นฐานด้านดิจิทัล



บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในกลุ่ม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ชำระเงินค่าคลื่น 700 ชุดที่ 1 งวด 3 เป็นเงิน 1,835,478,000 บาท (หนึ่งพันแปดร้อยสามสิบล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาท) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ให้แก่ กสทช. เพื่อนำส่งเงินเป็นรายได้ของแผ่นดิน ต่อยอดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร AIS กล่าวว่า "จากความมุ่งมั่นตั้งใจในการนำคลื่นความถี่ที่ได้จากการประมูลมาพัฒนาเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้า คนไทย และประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแน่นอนว่าเมื่อนับรวมจำนวนคลื่นความถี่ในมือที่เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง NT (ซึ่งอยู่ระหว่างรอการอนุมัติจาก กสทช.) จะทำให้มีคลื่น 700 MHz รวมเป็น 40 MHz (Downlink 20 MHz และ Uplink

20 MHz) และเมื่อรวมกับคลื่นความถี่เดิม ส่งผลให้ AIS ยังคงยืนหยัดในฐานะผู้นำที่มีคลื่นความถี่ในการให้บริการ 4G และ 5G มากที่สุดในอุตสาหกรรม คือ 1460 MHz ซึ่งครอบคลุมการใช้งานทุกรูปแบบทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าองค์กรภาคธุรกิจ"

นายสมชัย ย้ำว่า "เรายังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาและเสริมขีดความสามารถของคลื่นความถี่ เพื่อก้าวสู่เป้าหมาย Cognitive Tech-Co หรือการเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมอัจฉริยะ ด้วยการมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มีความแข็งแกร่งตามมาตรฐานโครงข่ายระดับโลก โดยในปีนี้ได้ตั้งงบประมาณการลงทุนไว้ที่ 27,000 - 30,000 ล้านบาท อันจะนำไปสู่การเติบโตของเศรษฐกิจแบบร่วมกันหรือ ECOSYSTEM ECONOMY ซึ่งจะทำให้เราสามารถส่งมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบ"



ผดก.TPLAS

อนุมัติจ่ายเงินปันผลปี 65 อัตรา 0.10 บ./หุ้น
เตรียมรับทรัพย์ 3 พ.ค.นี้
/ปิดหมุดปี 66 รายได้เติบโต 8-10%

ผู้ถือหุ้นบมจ.ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) TPLAS พร้อมใจยกมือโหวตผ่านจ่ายปันผลปี 2565 เป็นเงินสด อัตรา 0.10 บาทต่อหุ้นรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 27,000,000 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิ (Record Date) วันที่ 20 เม.ย. 66 พร้อมจ่ายเงินสดวันที่ 3 พ.ค.นี้ ฟากผู้บริหาร "อภิรัตน์ ธีระรุจินนท์" ระบุแนวโน้มธุรกิจปีนี้สัญญาณดี อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟื้นตัว หุ่นยนต์ความต้องการใช้ถุงพลาสติกเพิ่มขึ้น ดันยอดขายเติบโต ปิดหมุดปี 2566 รายได้เพิ่มขึ้น 8-10% เน้นกลยุทธ์ควบคุมต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมากขึ้น เร่งเพิ่มสัดส่วนรายได้บรรจุภัณฑ์กระดาษ 6%

เงินทั้งสิ้น 27,000,000 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 20 เมษายน 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 8-10% จากปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ตลาดมีสัญญาณการเติบโตที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา จากนโยบายการเปิดประเทศขณะที่สถานการณ์ของโรค Covid-19 ผ่อนคลาย ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีกิจกรรมทางเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งการบริโภคในประเทศก็มีทิศทางที่เป็นบวกส่งผลให้ Sentiment ของการค้าภายในประเทศที่ดีขึ้นด้วย

ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่จะใช้ดำเนินธุรกิจในปีนี้จะเน้นไปที่การกระตุ้นยอดขายเพิ่ม มีการควบคุมต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ปริมาณการผลิตสินค้าได้มากขึ้น รวมทั้งมีแผนการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในขั้นตอนการทำงาน เช่น ระบบการส่งข้อมูลอัตโนมัติ ตลอดจนเพิ่มบุคลากรที่มีความสามารถในด้านต่างๆ อีกด้วย

"บริษัทฯ มีแผนจะรุกตลาดโดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และการพัฒนาความสัมพันธ์

ที่ดีกับลูกค้า เน้นไปที่กลุ่มตลาดเดิมที่มีอยู่เพื่อเสริมฐานให้แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นกลุ่มแม่ค้าพ่อค้าตลาดสด Street Food และร้านอาหารทั่วไป ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สามารถนำใช้เพื่อนตอบโจทย์ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มเติม รวมไปถึงศึกษาธุรกิจและสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อดำเนินการพัฒนาธุรกิจต่อไปในอนาคตอีกด้วย" นายอภิรัตน์กล่าว



สำหรับธุรกิจในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ ในปีนี้มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเช่นกัน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้กระดาษ 6% จากปัจจุบันอยู่ที่ 4% ซึ่งจะเป็นตัวช่วยในการผลักดันการเติบโตได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันบริษัทฯ คาดว่าปีนี้จะมีสินค้าใหม่อย่างน้อย 2 ชนิด ซึ่งเป็นสินค้าข้างเคียงจากการผลิตเดิม เช่น ถุงชนิดอื่นๆ หรือ ฝาสำหรับปิดขวดกระดาษ เป็นต้น

TPLAS



นายอภิรัตน์ ธีระรุจินนท์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) หรือ TPLAS เปิดเผยว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2565 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมจำนวน 270,000,000 หุ้น รวมเป็น

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



CGH เสนอขายหุ้นกู้ อายุ 2-3 ปี ดอกเบี้ย 5.25 - 5.75 %

เสนอขายนักลงทุนทั่วไป-สถาบัน 25 -27 เม.ย.66

CGH เสนอขายหุ้นกู้ อายุ 2-3 ปี ดอกเบี้ย 5.25 - 5.75 % เสนอขายนักลงทุนทั่วไป-สถาบัน ระหว่างวันที่ 25 -27 เมษายน 2566 เพื่อเป็นเงินทุนให้บริษัทย่อยกู้ยืมในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ CGH ตามที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการเสนอขาย หุ้นกู้มีประกันของบริษัทคันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เพื่อนำไปให้บริษัทย่อยกู้ยืมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 ที่ระดับ “BBB-” แนวโน้ม “คงที่”

หุ้นกู้ CGH ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568 ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน (“หุ้นกู้”) มีจำนวน 2 รุ่น อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.25% ต่อปี และอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.75% ต่อปี ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ จำนวนที่เสนอขายคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 500,000,000 ล้านบาท (ห้าร้อยล้านบาท) โดยกำหนดวันเสนอขายระหว่างวันที่ 25-27 เมษายน 2566 นี้

ผู้ลงทุนสามารถจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท ผ่านนายหน้าซื้อขายตราสารหนี้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) เบอร์ 02-205-7000, บริษัทหลักทรัพย์ เอลเอสแอล จำกัด เบอร์ 02-853-9322 และ 02-508-1567, บริษัทหลักทรัพย์ คิงพอร์ด จำกัด (มหาชน) เบอร์ 02-033-6029, บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) เบอร์ 02 - 820-0100 และ บริษัทหลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เอชเอ็น (ประเทศไทย) เบอร์ 02-659-8103 โดยมีนายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี จำกัด (มหาชน) ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

หรือแสกนคิวอาร์โค้ดที่ -RU- QR code



หุ้นกู้ CGH



บมจ. คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
เสนอขายหุ้นกู้มีประกัน ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้
มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไถ่ถอน

อายุ 2 ปี

อัตราดอกเบี้ย

5.25 ต่อปี %

อายุ 3 ปี

อัตราดอกเบี้ย

5.75 ต่อปี %

จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน • เรตติ้ง BBB-

เสนอขาย ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

สามารถซื้อขั้นต่ำ **100,000** บาท ได้ที่

pi



KINGSFORD



BEYOND SECURITIES
PUBLIC COMPANY LIMITED

UOBKayHian

เปิดขาย **วันที่ 25-27 เม.ย. 2566**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

บล. พาย

โทร. 02-205-7000

บล. เอเอสแอล

โทร. 02-853-9322

และ 02-508-1567

บล. คิงส์ฟอร์ด

โทร. 02-033-6029

บล. บียอนด์

โทร. 02-820-0100

บล. ยูโอบี เคย์เอชเอ็น

โทร. 02-659-8103



pi

Investing.
simplified.

บลจ.อีสท์สปริง รุกบริการรับโอนเงิน จาก PVD มายังกองทุน RMF ต่อยอดลงทุน

นางสาวดารุณี ปภากณี กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีนโยบายที่มุ่งเน้นการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) สำหรับสมาชิกที่ย้ายงาน แต่ไม่อยากโอนไปยังนายจ้างใหม่ หรือนายจ้างใหม่ไม่มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมถึงสมาชิกคงเงินที่ไม่ต้องการคงเงินไว้กับนายจ้างเดิม ตลอดจนนายจ้างปิดกิจการ หรือ ยกเลิกการมีสวัสดิการ เพื่อเป็นทางเลือกให้สามารถโอนย้ายเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไปลงทุนต่อเนื่องในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) โดยได้รับการยกเว้นภาษีเมื่อวอมต่อเนื่องถึงอายุ 55 ปี และนับอายุสมาชิกกองทุนไม่น้อยกว่า 5 ปี นอกจากนี้ยังไม่มีค่าใช้จ่ายในการโอนย้าย

ปัจจุบันบลจ.อีสท์สปริงมีกองทุนรวม RMF ที่เปิดรับเงินโอนย้ายจาก PVD ภายใต้การบริหารจัดการถึง 38 กองทุน โดยมีนโยบายการลงทุนที่หลากหลายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตั้งแต่ระดับความเสี่ยงต่ำไปจนถึงระดับความเสี่ยงสูง ครอบคลุมสินทรัพย์ทั้งตลาดเงิน พันธบัตร ตราสารหนี้ไทย ตราสารหนี้ทั่วโลก หุ้นไทย หุ้นสหรัฐฯ หุ้นยุโรป หุ้นจีน หุ้นญี่ปุ่น หุ้นเวียดนาม หุ้นอินโดนีเซีย หุ้นตลาดเกิดใหม่ หุ้น Low beta หุ้นนวัตกรรมล้ำอนาคตทั่วโลก หุ้นเทคโนโลยีจีน หุ้นเอเชีย หุ้น HEALTH หุ้นอสังหาริมทรัพย์/REIT และทองคำ

สำหรับวิธีการโอนย้าย PVD to RMF มายังบลจ.อีสท์สปริง มี 4 ขั้นตอนด้วยกัน ประกอบด้วย

1. เปิดบัญชีพร้อมกรอกแบบฟอร์มเพื่อรับโอน PVD to RMF

2. ผู้ลงทุนนำหลักฐานการเปิดบัญชีขึ้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยหากลาออกจากงานแล้วโอนทันทียื่นเอกสารผ่านผู้ประสานงานกองทุนของนายจ้าง ส่วนสมาชิกคงเงินยื่นเอกสารกับบลจ.ต้นทาง

3. บลจ.ต้นทางส่งเช็คพร้อมเอกสาร PVD ให้ บลจ.อีสท์สปริง และ

4. บลจ.อีสท์สปริง ทำรายการรับโอน PVD to RMF

"การโอนเงินจาก PVD มายังกองทุน RMF ถือเป็นการเพิ่มโอกาสการลงทุนมากกว่านโยบายที่นายจ้างกำหนด เนื่องจากกองทุน RMF มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลายสามารถเลือกลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่สามารถรับได้ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือช่วยให้แผนการลงทุนเพื่อเกษียณมีความต่อเนื่อง" นางสาวดารุณี กล่าว

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนในกองทุนรวมดังกล่าว ผู้ลงทุนควรรับหนังสือชี้ชวนส่วนสรุปข้อมูลสำคัญได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) โทร 1725 และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง

eastspring investments
A Prudential plc company



Krungthai COMPASS

คานักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม GIFT+

หมุนภาคท่องเที่ยวไทยปี 2566-2567

เติบโตต่อเนื่อง



ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ประเมินนักท่องเที่ยวต่างชาติปี 2566-2567 มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจาก 11.2 ล้านคนในปี 2565 ขึ้นมาอยู่ที่ 27.1 และ 36.6 ล้านคน โดย นักท่องเที่ยว GIFT+ เป็นกลุ่มที่น่าจับตาจากการมีศักยภาพด้านการใช้จ่าย และเป็นตลาดใหม่ที่มีโอกาสเติบโตได้อีกมาก คาดในช่วง 1-2 ปีต่อจากนี้จะมีสัดส่วนราว 45-50% จากนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด และผู้ประกอบการศึกษาพฤติกรรมและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยว GIFT+ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงใจ

ดร.เพชรพนธ์ นันทรามาศ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เปิดเผยว่าภาคการท่องเที่ยวถือเป็นเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยในช่วง Pre-COVID (ปี 2562) ภาคการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ถึง 2.7 ล้านล้านบาท หรือราว 16% ของ GDP ทั้งนี้ แม้การระบาดของ COVID-19 จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยซบเซาลง แต่ปัจจุบันเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดหลังการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบในครึ่งหลังของปี 2565 ที่ผ่านมา

"จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566-2567 คาดว่าจะฟื้นตัวต่อเนื่องจาก 11.2 ล้านคนในปี 2565 มาอยู่ที่ 27.1 ล้านคน และ 36.6 ล้านคน ตามลำดับ กลับมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วง Pre-COVID ที่ 39.9 ล้านคน ได้

ในช่วงปี 2567 โดย นักท่องเที่ยว GIFT+ ซึ่งประกอบด้วย 1) ประเทศแถบตะวันออกกลาง (Gulf) ที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวสูงกว่านักท่องเที่ยวโดยรวมถึง 70-125% 2) อินเดีย (India) ที่จำนวนประชากรกำลังจะขึ้นเป็นเบอร์ 1 ของโลก และ 3) ประเทศแถบเอเชียตะวันออก (Far East+) อย่าง จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และรัสเซีย เป็นกลุ่มที่น่าจับตาเนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพด้านการใช้จ่าย และบางส่วนยังเป็นตลาดใหม่ที่มีโอกาสเติบโตได้อีกมาก"

นายรณ ฤทธิกิจวัตร นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS กล่าวเสริมว่า คาดว่านักท่องเที่ยวกลุ่ม GIFT+ ที่เดินทางเข้าไทยในช่วงปี 2566-2567 จะมีจำนวนเท่ากับ 12.2 และ 18.5 ล้านคน คิดเป็น 45-50% จากนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด โดยสาเหตุหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่ม GIFT+ มีแนวโน้มเดินทางเข้าไทยต่อเนื่องเป็นเพราะภาคการท่องเที่ยวไทยมีจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานระบบขนส่งทางอากาศ ทำให้ไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

"รายงาน Travel & Tourism Competitiveness Report ที่จัดทำโดย World Economic Forum ชี้ว่าภาคการท่องเที่ยวไทยมีความสามารถในการแข่งขันอยู่ในอันดับ Top 3 ของกลุ่มประเทศอาเซียนโดยเป็นรองเพียงสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ขณะที่ ข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ ยังชี้ว่าไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางหลักของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยผลสำรวจของ Dragon Trail International บริษัทเอเจนซีสำหรับการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวจีนระบุว่าหากไม่นับกลุ่มประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ ไทยถือเป็น Top 1 ของประเทศที่ชาวจีนสนใจเดินทางมา

ท่องเที่ยวมากที่สุด เช่นเดียวกับข้อมูลของ Google Destination Insights ที่ชี้ว่าไทยอยู่ในอันดับต้น ๆ ที่ชาวอินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวันต้องการเดินทางมาท่องเที่ยว"

นายกณิศ อ่ำสกุล นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS กล่าวเสริมว่าการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะจากนักท่องเที่ยวกลุ่ม GIFT+ ไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวโดยตรงอย่าง ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ห้างค้าปลีก และขนส่ง เพียงเท่านั้น แต่ธุรกิจอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจ Healthcare ก็มีแนวโน้มจะได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวของกำลังซื้อต่างชาติไปด้วยเช่นกัน

"เพื่อเป็นการคว้าโอกาสจากการฟื้นตัวของกำลังซื้อต่างชาติ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการศึกษาพฤติกรรมและวัฒนธรรมที่หลากหลายของนักท่องเที่ยวกลุ่ม GIFT+ เพื่อจะได้ออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงใช้ช่องทางการตลาดให้เหมาะสม ส่วนบทบาทของภาครัฐในระยะสั้นควรมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงจุดอ่อนของภาคการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะปัญหาด้านความปลอดภัยเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติฟื้นตัวกลับมาอยู่ในระดับเดียวกับช่วง Pre-COVID ให้ได้เร็วที่สุด ส่วนในระยะกลาง-ยาว ควรผลักดันการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อกระจายรายได้สู่จังหวัดอื่น ๆ รวมถึงควรให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้มากขึ้น เช่น กลุ่ม Gulf อย่าง ชาวดูอาเราะเบีย คูเวต อิสราเอล และสหรัฐอาหรับฯ ที่มีค่าใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในระดับสูง"

FETCO เผย ดัชนีความเชื่อมั่น รวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (มีตุลาคม 2566) อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว”

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธาน กรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

(FETCO Investor Confidence Index) ผลสำรวจในเดือนมีนาคม 2566 พบว่า “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 95.65 ปรับตัวลดลง 21.0% จากเดือนก่อนหน้ามาอยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” โดยในเดือนที่ผ่านมา SET index มีความผันผวนจากวิกฤตธนาคารจากการปิดตัวของธนาคารสหรัฐฯและยุโรป นักลงทุนมองว่าการเลือกตั้งในประเทศจะเป็นปัจจัยหนุนความเชื่อมั่นมากที่สุด รองลงมาคือการชะลอการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว สำหรับปัจจัยที่ลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด ได้แก่ ความกังวลต่อการไหลออกของเงินทุน รองลงมาคือแนวทางนโยบายการเงินของ FED เพื่อสกัดเงินเฟ้อ และสถานการณ์ส่งออกที่ชะลอตัว ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สำรวจในเดือนมีนาคม 2566 ได้ผลสำรวจโดยสรุปดังนี้

□ ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (มีตุลาคม 2566) อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” (ช่วงค่าดัชนี 80-119) ลดลง 21% จากเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ระดับ 95.65

□ ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนบุคคล และกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว” กลุ่มนักลงทุนสถาบันอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” ในขณะที่กลุ่มนักลงทุนต่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ “ซบเซา”

□ หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ (TOURISM)

□ หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดธนาคาร (BANK)

□ ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ การเลือกตั้งในประเทศ

□ ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ ความกังวลต่อการไหลออกของเงินทุน

“ผลสำรวจ ณ เดือนมีนาคม 2566 รายนามกลุ่มนักลงทุน พบว่า มีเพียงความเชื่อมั่นนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับเพิ่มขึ้น 21.9% อยู่ที่ระดับ 131.25 ในขณะที่กลุ่มอื่นปรับลดลง โดยนักลงทุนบุคคลปรับลด 7.9% อยู่ที่ระดับ 112.07 กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับลด 20.0% อยู่ที่ระดับ 100.00 และกลุ่มนักลงทุนต่างชาติปรับลด 38.6% อยู่ที่ระดับ 75.00

SET Index ในช่วงครึ่งแรกของเดือนมีนาคม 2566 มีความผันผวนโดยเฉพาะในช่วงกลางเดือนหลังเกิดวิกฤตธนาคารจากข่าวการปิดตัวของธนาคารสหรัฐฯ โดยเฉพาะ ธนาคาร Silicon Valley (SVB) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการระดมทุนของสตาร์ทอัพในสหรัฐฯ และธนาคาร Credit Suisse (CS) ซึ่งประสบปัญหาทางการเงินอย่างหนัก จนทางการสวิตเซอร์แลนด์ต้องเจรจาให้ายกิจการ CS ให้แก่ธนาคาร UBS ส่งผลให้กลุ่มธนาคารทั่วโลกปรับตัวลดลงรวมถึงความกังวลต่อการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของ FED เพื่อสกัดเงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งหลังของเดือน SET Index

ปรับตัวเพิ่มขึ้นหลังแนวโน้มวิกฤตธนาคารเริ่มคลี่คลาย การที่ FED ชะลอการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายโดยปรับขึ้นเพียง 0.25% และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ก็ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายไทย 0.25% อีกทั้งสถานการณ์ทางการเมืองไทยมีความชัดเจนหลังจากที่ กกต.ประกาศวันเลือกตั้งทั่วไปอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ SET Index ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 ปิดที่ 1,609.17 จุด ปรับตัวลดลง 0.8% จากเดือนก่อนหน้า ในขณะที่นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิในเดือนมีนาคม 2566 กว่า 31,494 ล้านบาท โดยตั้งแต่ต้นปี 2566 นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิรวม 56,059 ล้านบาท

ปัจจัยต่างประเทศที่ต้องติดตามได้แก่ ผลกระทบของวิกฤตธนาคารในสหรัฐฯ และยุโรป หากลุกลาม แนวโน้มทิศทางการขึ้นดอกเบี้ยและนโยบายการเงินของธนาคารกลางในหลายประเทศ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และอังกฤษ เพื่อจัดการปัญหาเงินเฟ้อ โดยเฉพาะความขัดแย้งในรัสเซีย-ยูเครน ที่ยังไม่คลี่คลาย ในส่วนของปัจจัยในประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ สถานการณ์การเมืองในประเทศก่อนการเลือกตั้ง และสถานการณ์การส่งออกที่หดตัวลงจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า”



FETCO
Federation of Thai Capital Markets Organizations



FETCO เผย ดัชนีความเชื่อมั่น รวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (มีตุลาคม 2566) อยู่ในเกณฑ์ “ทรงตัว”



มีนาคม 2566 FETCO Investor Confidence Index



ที่มา: จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 โดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
หมายเหตุ: ช่วงดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนมีค่าระหว่าง 0-200 โดยจะทำการสำรวจความเห็นของนักลงทุน 4 กลุ่ม
ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนต่างชาติ



ฮอนไซด์ Business

MASTER เสริมทัพเครื่อง

จัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ รองรับลูกค้าเพิ่มขึ้น
ต้อนรับปรับปรุงโรงพยาบาลเสร็จ



TEKA จัดกิจกรรม "Build For Kids

พลังที่มา สร้างฝัน ปันรัก" ปี 2
ส่งมอบห้องสมุดตู้คอนเทนเนอร์ให้โรงเรียน



เที่ยวคุ้มรับหน้าร้อน

กับกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ วิซ่า
รับเครดิตเงินคืนสูงสุด 3%



ไทยยูเนียน ร่วมสมทบทุนศิริราช
สร้างศูนย์วิทยาการเวชศาสตร์ผู้สูงอายุ
จ.สมุทรสาคร

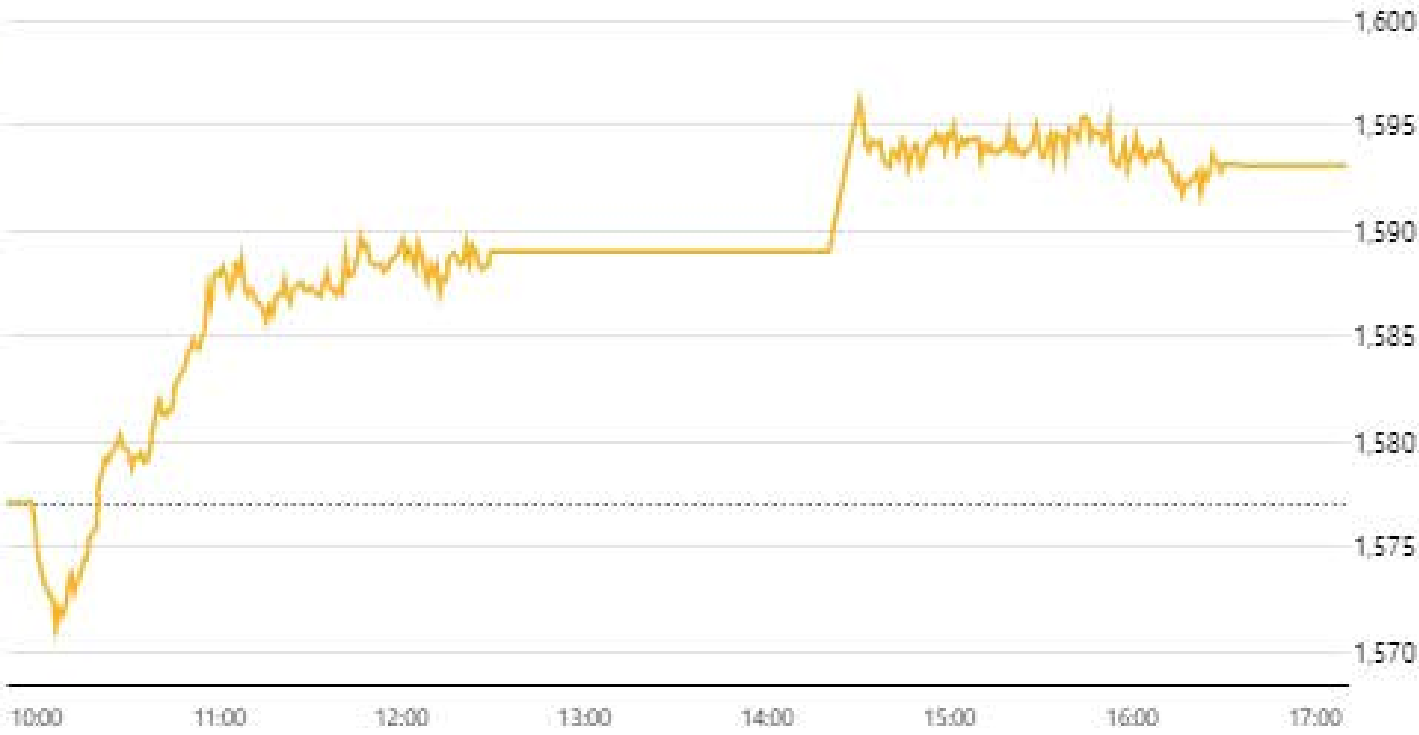


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN			
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,593.13	+18.06 (+1.02%)	12,111,716	36,411.84
SET50	963.52	+12.59 (+1.32%)	775,728	23,595.55
SET100	2,155.96	+26.84 (+1.26%)	1,457,162	28,761.05
sSET	1,025.11	+7.31 (+0.72%)	583,995	1,819.34
SETCLMV	942.25	+6.03 (+0.64%)	596,061	14,092.98
SETHD	1,158.43	+7.69 (+0.67%)	573,993	8,161.72
SETTHSI	1,024.12	+10.66 (+1.05%)	1,268,526	25,159.12
SETWB	984.28	+9.32 (+0.96%)	338,832	7,533.19
mai	528.11	+2.37 (+0.45%)	570,757	1,401.78

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้จำนวนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DEX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 10 เม.ย. 2566 17:14:15	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	826	7,210,580	99	219,295		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	494	1,075,731	81	108,721		
▼ ลดลง	552	3,542,428	72	209,433		
จำนวนรายการ	SET	371,952	mai	54,122		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 07 เม.ย. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,345,832.51	514,946.26	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		46.92	19.50	
P/E (เท่า)		18.88	64.69	
P/BV (เท่า)		1.56	2.79	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.97	1.29	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.53	8.13	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 07 เม.ย. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.78%	-8.69%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-0.16%	-18.09%	
YTD (Year to Date)		-5.49%	-10.00%	

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กัมหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ CPALL	61.75	+0.75 (+1.23%)	1,750,660.70	
☆ KBANK	132.00	+2.00 (+1.54%)	1,599,923.65	
☆ BDMS	30.50	+0.50 (+1.67%)	1,382,688.60	
☆ GULF	54.00	+1.25 (+2.37%)	1,227,687.33	
☆ SCB	104.50	+1.00 (+0.97%)	981,322.60	
☆ EA	76.25	+0.75 (+0.99%)	949,070.83	
☆ ADVANC	212.00	+2.00 (+0.95%)	892,555.20	
☆ DELTA	968.00	+54.00 (+5.91%)	787,808.80	
☆ SAWAD	55.50	+2.25 (+4.23%)	737,206.15	
☆ PTT	31.50	+0.25 (+0.80%)	707,530.50	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กัมหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ DEXON	4.28	-0.02 (-0.47%)	164,360.77	
☆ KLINIQ	41.00	+1.50 (+3.80%)	127,016.18	
☆ MASTER	82.75	+1.25 (+1.53%)	89,835.25	
☆ PSG	0.93	-0.01 (-1.06%)	57,099.62	
☆ FVC	1.24	+0.02 (+1.64%)	55,705.23	
☆ PRI	37.25	+2.50 (+7.19%)	55,555.93	
☆ READY	14.30	-0.50 (-3.38%)	52,465.75	
☆ MEB	35.25	0.00 (0.00%)	36,275.80	
☆ MTW	6.70	+0.35 (+5.51%)	35,995.95	
☆ CEYE	5.70	+0.05 (+0.88%)	31,420.78	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

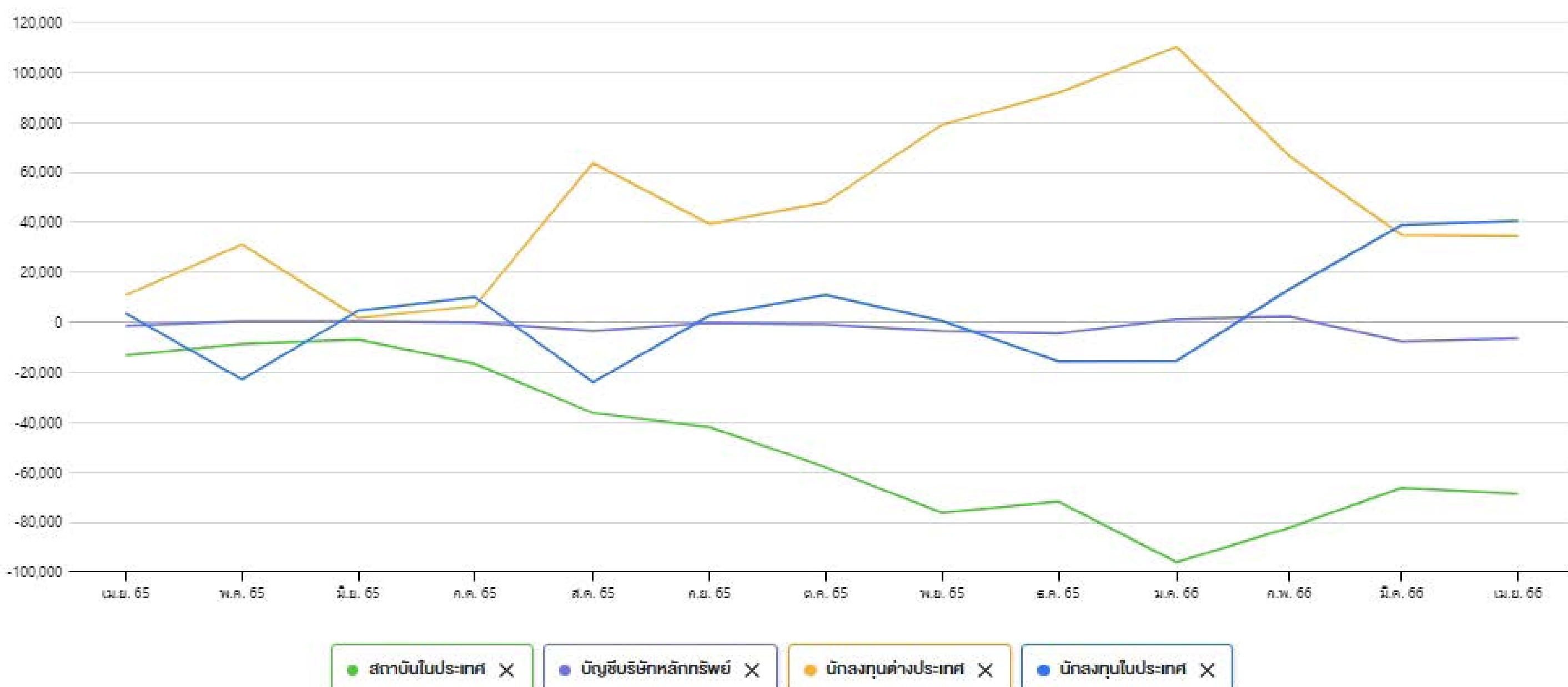
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 10 เม.ย. 2566					01 ม.ค. 2566 - 10 เม.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,143.91	5.89	2,211.93	6.07	-68.02	14,465.54	6.96	16,991.99	8.18	-2,526.45	330,742.24	7.89	327,748.48	7.82	2,993.76
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,614.98	9.93	3,241.73	8.90	373.25	16,970.79	8.17	15,381.31	7.41	1,589.48	308,981.07	7.37	310,589.08	7.41	-1,608.01
นักลงทุนต่างประเทศ	20,851.89	57.27	18,356.70	50.41	2,495.19	115,117.26	55.42	113,144.14	54.47	1,973.12	2,137,998.63	51.01	2,192,901.63	52.32	-54,903.00
นักลงทุนในประเทศ	9,801.05	26.92	12,601.47	34.61	-2,800.42	61,148.05	29.44	62,184.20	29.94	-1,036.15	1,413,210.91	33.72	1,359,693.65	32.44	53,517.26

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 เม.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

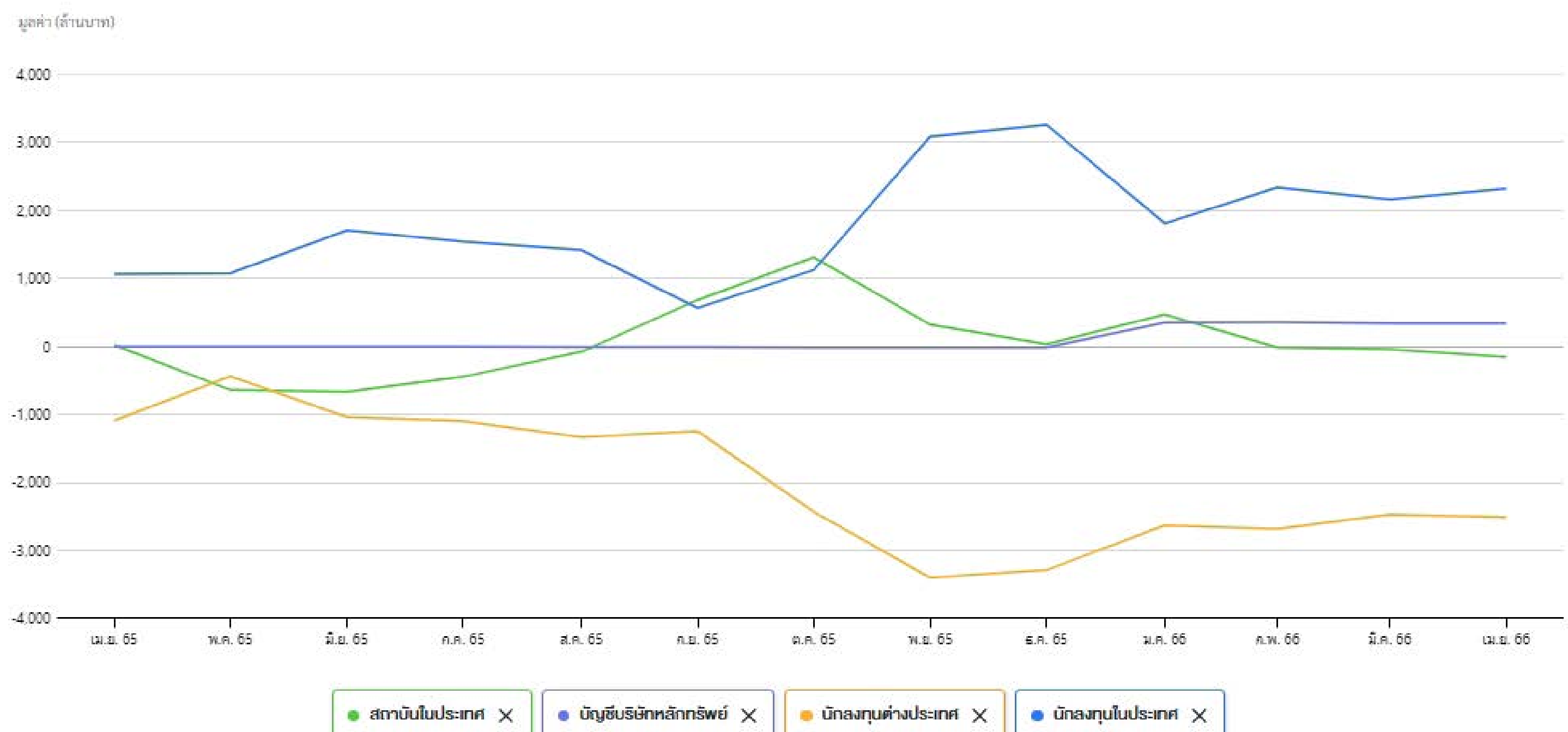
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 10 เม.ย. 2566					01 เม.ค. 2566 - 10 เม.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	21.55	1.54	52.45	3.74	-30.90	187.68	1.84	330.04	3.24	-142.36	5,328.19	2.35	5,547.80	2.44	-219.61
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.01	0.21	3.44	0.25	-0.43	24.20	0.24	27.32	0.27	-3.12	718.57	0.32	367.18	0.16	351.39
นักลงทุนต่างประเทศ	254.28	18.14	155.98	11.13	98.30	1,493.07	14.64	1,436.50	14.08	56.57	28,055.24	12.35	27,181.25	11.97	873.99
นักลงทุนในประเทศ	1,122.93	80.11	1,189.91	84.89	-66.97	8,494.18	83.28	8,405.27	82.41	88.91	193,044.67	84.99	194,050.44	85.43	-1,005.77

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 เม.ย. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE