

HOONINSIDE



สินีบุษ โภกนุทาภรณ์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

TEGH

—— ก้าวสู่ ——

Carbon Neutrality

ในปี 2573



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	21
สรุปการซื้อขาย	22



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพณัฐไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี





TEGH ก้าวสู่ Carbon Neutrality

ในปี 2573

ขณะนี้ บริษัทฯ ก็ได้ทำแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ต่อไป

TEGH วางแผนปี 66
รายได้เติบโตกว่า 10% คาด
“โปรเจกขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ”
เฟส 1 เดินเครื่องใน Q2/66

ปักหมุดก้าวสู่ Carbon Neutrality ในปี 2573

TEGH วางแผนธุรกิจในปี 2566 ตั้งเป้ารายได้เติบโตกว่า 10% เตรียมขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เจาะตลาดลูกค้าอย่างลุ่มประเทอินเดีย และจีน พร้อมคาดโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ ระยะที่ 1 สามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาส 2/2566 นี้ **หมุนความสามารถบริหารจัดการกากอินทรีย์เป็น 720,000 ตันต่อปี** และมีกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพรวมเป็น 34 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี พร้อมตั้งเป้าก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573



โดยธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาตินั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องเป็น 430,000 ตัน/ปี ภายในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 34%

จากกำลังการผลิตปัจจุบัน และตั้งเป้าเจาะกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริงในตลาดอินเดียและจีนมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ยังคงเน้นการผลิตสินค้าเกรดพรีเมียมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ

ลูกค้าชั้นนำระดับโลกได้ และให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้ามาตรฐานความยั่งยืนที่มีปริมาณขายเติบโตขึ้นและมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ บริษัทฯ คาดว่าปีนี้จะมีฟื้นตัวกลับมาได้ หลังจากที่มีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรไปเมื่อปีที่แล้ว และจากโครงการติดตั้ง Boiler ลูกใหม่

ที่จะแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2566 ซึ่งจะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และเดินหน้าติดตั้งหม้อนึ่งพาสเจอร์ (Sterilizer)

เพิ่มเติม เพื่อขยายกำลังการผลิตเป็น 84 ตัน ปาล์มทะลายต่อชั่วโมง ส่งผลให้บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตรวมเพิ่มขึ้น เป็น 735,000 ตัน ปาล์มทะลายต่อปี ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งเสร็จภายในไตรมาส 4/2566 นี้

ส่วนความคืบหน้าโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพ ระยะที่ 1 คาดว่า
จะสามารถเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในไตรมาส 2/2566 ทำให้บริษัทฯ
สามารถรองรับปริมาณกากอินทรีย์ได้เพิ่มขึ้นอีก วันละ 300 ตัน

รวมเป็นความสามารถในการรับบริหารจัดการกากอินทรีย์
ทั้งหมด 720,000 ตันต่อปี และผลิตก๊าซชีวภาพได้เพิ่มขึ้นอีกวันละ
30,000 ลูกบาศก์เมตร ทำให้มีกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพรวมเป็น
34 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่ขยายกำลังการผลิตไฟฟ้า
จากก๊าซชีวภาพจาก 43 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี
เพิ่มขึ้น เป็น 64 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ภายในปี 2566 นี้ พร้อมรองรับความต้องการการใช้พลังงานที่เพิ่ม
ขึ้น และยังเป็นพลังงานสะอาดที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
จากทั้งภายใน และ นอกกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย



“บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไปพร้อมๆ
กับการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยขณะนี้ บริษัทฯ ก็ได้ทำ
แผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความ
เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กร
ที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ต่อไป” นางสาวสินีนุช กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ASW

**เผย Q1/66 พันยอดขาย 3.5 พันลบ.
โต 227% เมื่อเทียบ QoQ และ 6% เมื่อเทียบ YoY
จากผลตอบรับ Kave Embryo Rangsit
และ Kave Town Island**

บมจ.แอสเซทไวส์ ไตรมาส 1/2566 โชว์ฟอร์มแกร่งเหนือสภาวะการแข่งขันสูงในตลาด กวาดยอดขายพุ่งทะยานแตะ 3,500 ล้านบาท เติบโต 227% เมื่อเทียบ QoQ และ 6% เมื่อเทียบ YoY จากผลตอบรับ “Kave Embryo Rangsit” และ “Kave Town Island” สะท้อนศักยภาพและความเชี่ยวชาญตลาด Campus Condo ลุยต่อ ยอดความสำเร็จเปิดอีก 3 โครงการไตรมาส 2 มูลค่ารวมกว่า 4,250 ล้านบาท พร้อมจัดแคมเปญเด็ด “SUPER SUMMER DEAL” คลายร้อนรับเรียลตี้มานด์-นักลงทุนกับกว่า 17 โครงการ รับเลยแพ็คเกจทัวร์มิลลิตี้ 3 วัน 2 คืน และตั๋วเครื่องบินไป - กลับ รวมกว่า 100 ที่นั่ง แบบไม่ต้องลุ้นตั้งแต่บัดนี้ - 30 เม.ย. 2566 ขณะที่ 1-7 มิ.ย.นี้เตรียมจัดงาน Assetwise Expo ครั้งยิ่งใหญ่แห่งปีพร้อมดีลเด็ด!! ที่ไม่ควรพลาด

นายกรมเชษฐ์ วัชรพันธุ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) (ASW) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” หรือ “We Build Happiness” เปิดเผยว่า ในไตรมาส 1/2566 แอสเซทไวส์สามารถทำยอดขายรวม (Pre-sale) ได้สูงถึง 3,500 ล้านบาท เติบโตถึง 227% เมื่อเทียบ QoQ และ 6% เมื่อเทียบ YoY โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากแผนการขับเคลื่อนการเปิดตัวคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ในไตรมาสแรก จำนวน 3 โครงการ

มูลค่ารวม 5,410 ล้านบาท ประกอบด้วยเซกเมนต์ Campus Condo หรือคอนโดฯ ทำเลใกล้สถานศึกษา 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการ Kave Embryo Rangsit (เคฟ เอ็มบริโอ รังสิต) คอนโดฯ ใกล้มหาวิทยาลัยราชมนครธัญบุรี ราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านบาท 514 ยูนิต มูลค่าโครงการ 780 ล้านบาท 2. โครงการ Kave Town Island (เคฟ ทาวน์ ไอส์แลนด์) คอนโดฯ ใกล้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ-รังสิต ราคาเริ่มต้น 1.49 ล้านบาท 1,770 ยูนิต มูลค่าโครงการ 3,530 ล้านบาท และ 3. โครงการ Atmoz Season Ladkranbang (แอทโมซ ซีซั่นลาดกระบัง) ราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านบาท 706 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,100 ล้านบาท

ทั้งนี้ โครงการ “Kave Town Island” ถือเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จทางด้านยอดขายเป็นอย่างมาก ได้การตอบรับจากลูกค้าอย่างล้นหลามทั้งผู้ประกอบการที่ซื้อเพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยระหว่างการศึกษางาน บุตรหลาน และซื้อเพื่อลงทุน ซึ่งล่าสุดได้เปิดจองรอบพิเศษ (VVIP Day) เมื่อวันที่ 25-26 มีนาคมที่ผ่านมา ส่งผลให้มียอดขาย ณ วันที่จัดกิจกรรมสูงถึงกว่า 1,170 ยูนิต คิดเป็นมากกว่า 90% ของจำนวนยูนิตที่เปิดขาย ส่วนโครงการ “Kave Embryo Rangsit” ก็สามารถกวาดยอดขายได้มากถึง 70% ของจำนวนยูนิตทั้งหมดเช่นเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญในตลาดคอนโดฯ เซกเมนต์ Campus Condo ของแอสเซทไวส์ ที่แม้ว่าภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยรวม

จะเกิดการแข่งขันที่สูงจากการเปิดตัวโครงการใหม่ของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ทั้งที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบอันเนื่องมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็ยังคงสร้างผลงานได้อย่างโดดเด่น สำหรับโครงการ “Atmoz Season Ladkranbang” ได้เปิด Sale Gallery ไปเมื่อวันที่ 25 มีนาคม ที่ผ่านมาได้รับกระแสตอบรับที่ดีเช่นกัน เป็นผลมาจากการที่แอสเซทไวส์พัฒนาสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาด และตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน” นายกรมเชษฐ์ กล่าว

สำหรับทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศในไตรมาส 2/2566 มีแนวโน้มดีขึ้นเรื่อย ๆ จากนโยบายในการเปิดเมืองและเปิดให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 28 ล้านคน มากกว่าปี 2565 เกือบ 1 เท่าตัว ซึ่งแน่นอนว่าจะช่วยฟื้นเศรษฐกิจในประเทศและการจ้างงานในประเทศได้เป็นอย่างดีเพราะภาคท่องเที่ยวถือเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยที่ยังส่งผลไปยังภาคเศรษฐกิจอื่นๆ อีกด้วย ทำให้เป็นการเพิ่มกำลังซื้อในสินทรัพย์ชิ้นใหญ่ได้และส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย

ASSETwise



ASW

**เผย Q1/66 พันยอดขาย 3.5 พันลบ.
โต 227% เมื่อเทียบ QoQ และ 6% เมื่อเทียบ YoY
จากผลตอบรับ Kave Embryo Rangsit
และ Kave Town Island**

นายกรมเชษฐ์ กล่าวต่อว่า เพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จและสร้างการเติบโตในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 2 นี้ แอสเซทไวส์ ได้เตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ อีก 3 โครงการ มูลค่ารวม 4,250 ล้านบาท ประกอบด้วยคอนโดฯ 3 โครงการ ได้แก่



1. โครงการ Kave Pop Salaya (เคฟ ป๊อป ซาลายา) 238 ยูนิต มูลค่าโครงการ 500 ล้านบาท

2. โครงการ Kave Coco Bangsaen (เคฟ โคโค บางแสน) 986 ยูนิต มูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท

3. โครงการ Atmoz Palacio Ladprao - Wanghin (แอทโมซ พาเลซโอ ลาดพร้าว-วังหิน) จำนวน 759 ยูนิต มูลค่าโครงการ 1,750 ล้านบาท ทั้งนี้มั่นใจว่าทั้งปีจะสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 15,000 ล้านบาทได้อย่างแน่นอน

ล่าสุด แอสเซทไวส์ฯ ได้ปล่อยแคมเปญเด็ด "SUPER SUMMER DEAL" รับซัมเมอร์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในไตรมาส 2/2566 โดยนำโครงการใหม่ และโครงการพร้อมอยู่ในทำเลศักยภาพสูง อาทิ รัชดา - ลาดพร้าว, พหลฯ - สะพานใหม่, บางนา-อ่อนนุช, Riverview (สุขุมวิท-บางโพ), ศรีสมาน - รังสิต, รามคำแหง - มีนบุรี และ Campus Condo บนทำเลศักยภาพที่เหมาะสมกับการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต และมหาวิทยาลัยมหิดล รวมกว่า 17 โครงการ มอบข้อเสนอสุดพิเศษแบบจัดเต็ม! แบบไม่ต้องลุ้นรับไปเลยแพ็คเกจทัวร์มัลติพลี 3 วัน 2 คืน พร้อมตั๋วเครื่องบินไป - กลับ รวมกว่า 100 ที่นั่ง มามอบให้ทั้งนักลงทุนและผู้ซื้ออยู่อาศัยจริง พร้อมฟรีค่าใช้จ่ายวันโอน ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.49 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2566 (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด) ลงทะเบียนรับสิทธิพิเศษก่อนใครที่ <http://bit.ly/3Yhwkj7> และ Line OA: @assetwise หรือคลิก <https://lin.ee/Tri9AvX> นอกจากนี้เตรียมพบกับงาน Assetwise Expo งานใหญ่จากแอสเซทไวส์กับกองทัพโครงการไฮไลท์แห่งปีพร้อมดีลเด็ด! ที่เอพซีแอสเซทไวส์ไม่ควรพลาด ระหว่างวันที่ 1-7 มิถุนายนนี้ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ติดตามรายละเอียดได้ในเร็วๆ นี้



อนึ่ง ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 50 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสตา (ESTA) และ แบรินด์ ดี ฮอนอร์ (THE HONOR) รวมมูลค่าโครงการกว่า 55,300 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 37 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 13 โครงการ ปัจจุบันมียอดขายรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 11,400 ล้านบาท

ASSETwise

PIN

ประเมินผลงาน Q1/66 โตต่อเนื่อง
หลังนักลงทุนต่างชาติปักธงตั้งฐานการผลิตในไทย
มั่นใจรายได้ตามเป้าที่วางไว้ 420 ไร่



บมจ.ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค หรือ PIN ประเมินแนวโน้มผลงานไตรมาสแรกของปีนี้ ทำผลงานเติบโตได้ดีรับนักลงทุนต่างชาติปักธงเลือกไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออก หนุนยอดขายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมสดใส มั่นใจทำได้ตามเป้าที่วางไว้ 420 ไร่ หรือเพิ่มขึ้น 20% ขณะที่กลุ่มธุรกิจ Recurring Income เติบโตได้ดีตามกิจกรรมการผลิตของลูกค้าในนิคมฯ ดันสัดส่วนรายได้ประจำเพิ่มขึ้นเป็น 25%

นายพีระ ปัทมวรกุลชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปิ่นทอง อินดัสเตรียล พาร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ PIN เปิดเผยถึงแนวโน้มผลงานในช่วงไตรมาส 1/2566 คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจของ PIN ที่เป็นผู้พัฒนาและบริหารนิคม

อุตสาหกรรมนิคมปิ่นทอง ซึ่งมีความโดดเด่นด้านทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ในเขตพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก EEC ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจและมีความต้องการเข้ามาซื้อที่ดินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม PIN 4, 5 และ 6 โดยมียอดพรีเซลไปแล้วมากกว่า 200 ไร่ จึงมั่นใจว่า จากเป้าหมายการขายที่ดินในปี 2566 ที่วางไว้ 420 ไร่ หรือเพิ่มขึ้น 20% จะทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน

ขณะเดียวกัน รายได้จากการให้บริการเช่าโรงงานและคลังสินค้าในนิคมอุตสาหกรรมขยายตัว รวมถึงรายได้จากค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางและระบบสาธารณูปโภคภายในโครงการ ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจ Recurring Income นั้น มีแนวโน้มขยายตัวเช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในพื้นที่นิคม

อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ประกอบกับฐานลูกค้าเดิมมีกิจกรรมการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนรายได้กลุ่มธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเป็น 25% ภายในปีนี้ ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นคงให้แก่ผลการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

"ภาพรวมไตรมาสแรกของปีนี้ เราประเมินว่าผลการดำเนินงานมีแนวโน้มขยายตัวได้ดีจากปัจจัยเชิงบวกของยอดขายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมที่มีความคึกคักมากขึ้น หลังจากนักลงทุนต่างชาติให้การตอบรับที่ดีและเชื่อมั่นในศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองที่โดดเด่นด้านทำเลที่ตั้งของโครงการและระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนการให้บริการแบบ one stop service ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการเข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย" นายพีระ กล่าว





KUN

**ลุยโครงการ
คุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง2
มูลค่า 7.3 พันล.
หลัง KKP อัดฉีดสินเชื่อ 1.46 พันล.**

บมจ.วิลล่า คุณาลัย ("KUN") เดินหน้าลุยโครงการ "คุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง2" มูลค่า 7,300 ล้านบาท หลัง ธนาคารเกียรตินาคินภัทร ("KKP") ให้ความสนับสนุนสินเชื่อวงเงิน 1,466 ล้านบาท ประกาศขยายปีกเจาะกลุ่มลูกค้าเซ็กเมนต์ (กลาง-บน) ภายใต้แนวคิด Profound Living in the Theory of Nature ที่เน้นความสมดุลทางธรรมชาติ พร้อมจะเปิดการวางขายในไตรมาส 4/2566



นางประวีรรัตน์ เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) หรือ "KUN" ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทแนวราบในเขตพื้นที่ชานเมือง เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามสัญญาสนับสนุนสินเชื่อเงินกู้ กับธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ("KKP") เป็นวงเงินจำนวน 1,466 ล้านบาท เพื่อการพัฒนาโครงการคุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง2 (Kunalai NAVARA Rangsit-Klong2) โซนทิศเหนือของกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการแรกที่บริษัทฯ ได้พัฒนาบนทำเล จังหวัดปทุมธานี

สำหรับทำเลของโครงการคุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง2 มีมูลค่าโครงการรวม 7,300 ล้านบาท ตั้งอยู่บนถนนรังสิต-นครนายก ซึ่งจะพัฒนาโครงการในรูปแบบบ้านเดี่ยว 2 ชั้น มีจำนวน 866 หน่วย ภายใต้แนวคิด Profound Living in the Theory of Nature ที่เน้นความสมดุลทางธรรมชาติ และเพิ่มพื้นที่ทำกิจกรรมให้กับทุกคนรอบครัว โดยเบื้องต้นคาดว่าจะเปิด Soft Opening ได้ในไตรมาสที่ 2/2566 นี้ และจะเปิด Grand Opening อย่างเป็นทางการภายในไตรมาส 4/2566



"การที่KUN เจาะตลาดโซนรังสิต เนื่องจากมองว่าโซนดังกล่าวมีศักยภาพ อัตราการขายตัวของตัวเองที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ อาทิ ห้างสรรพสินค้า, โรงพยาบาล, โรงเรียน, มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ โซนรังสิต ยังเป็นโซนที่สามารถเดินทางเข้ากรุงเทพฯ ได้สะดวก และมองว่ายังมีศักยภาพการพัฒนาในพื้นที่หลายโครงการที่เกิดขึ้น เช่น รถไฟฟ้าสายสีแดง บางซื่อ-รังสิต

หรือ รถไฟฟ้าสายสีเขียว หมอชิต-คูคต จึงทำให้โซนรังสิต เป็นโซนที่อยู่อาศัยที่น่าจับตาในอนาคต ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวนั้น ส่งผลให้ KUN เร่งพัฒนาโครงการ "คุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง2" เพื่อเจาะใจในโซนดังกล่าว ให้ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้ากลุ่มที่ต้องการที่อยู่อาศัยจริง (เรียลติมานด์) ในโซนกรุงเทพตอนเหนือ"

KUNALAI

นอกจากนี้ นางประวีรรัตน์ ยัง ประเมินภาพรวมอสังหาริมทรัพย์ในครึ่งแรกว่า จากการคาดการณ์มองว่า กำลังซื้อกลุ่มที่ต้องการที่อยู่อาศัยจริง (เรียลติมานด์) เริ่มกลับมาฟื้นตัว หลังจากภาพรวมเศรษฐกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับติมานด์ที่อยู่อาศัยแนวราบยังคงเพิ่มสูงขึ้น หลังจากกำลังซื้อเริ่มกลับมาสู่ภาวะปกติ เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายหลังจากการเปิดประเทศ ส่งผลให้กลุ่มสถาบันการเงินกลับมาพิจารณาการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้าในกลุ่มที่เคยได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 มากขึ้น อาทิ กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและโรงแรม กลุ่มธุรกิจสายการบิน และกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งจากปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวก็จะส่งอานิสงค์เชิงบวกต่อบริษัทฯ



KUN

ลุยโครงการ

คุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง2

มูลค่า 7.3 พันลบ.

หลัง KKP อัดฉีดสินเชื่อ 1.46 พันลบ.



"บริษัทฯ อยากรู้เห็นนโยบายการส่งเสริมภาคอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในช่วงต้นปี 2566 ภาครัฐได้ออกมาตรการกระตุ้นภาคอสังหาริมทรัพย์ อาทิ การออกมาตรการลดค่าจดทะเบียนการโอนอสังหาริมทรัพย์จากร้อยละ 2 เหลือร้อยละ 1 และลดค่าจดทะเบียนการจำนองอสังหาริมทรัพย์จากเดิมร้อยละ 1 เหลือร้อยละ 0.01 ซึ่งจะเป็นปัจจัยกระตุ้นการซื้ออสังหาริมทรัพย์ ได้ในระดับหนึ่ง แต่ ก็ยังคงหวังว่าภาครัฐจะมีนโยบายกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งเรื่องการนำมาตรการผ่อนคลาเขตเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสในการขอสินเชื่อ และจะเป็นการกระตุ้นกำลังซื้อได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการถือครองที่ดินของชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นนโยบายที่ทำให้ชาวต่างชาติตัดสินใจมาใช้ชีวิตในประเทศไทยได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะเพิ่มกำลังซื้อจากชาวต่างชาติที่ต้องการมาอาศัยในประเทศไทย"

ด้าน นายวิศรุต ปัญญาภิรมย์ผล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสินเชื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) หรือ ("KKP") เปิดเผยถึง การสนับสนุนทางการเงิน ให้กับ บมจ. วิลล่า คุณาลัย ว่า บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาอย่างยาวนาน และเป็นลูกค้าของธนาคารเกียรตินาคินภัทรมากกว่า 15 ปี ทำให้ธนาคารได้เห็นการเติบโตของบริษัทฯ มาตลอด ว่าบริษัทฯ มีทีมงานที่เชี่ยวชาญ สามารถทำงานได้ตามเป้าหมายในทุกโครงการ อีกทั้ง ยังจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และถือเป็นหนึ่งในบริษัทฯ ที่มีฐานะทางการเงินมั่นคง ในครั้งนี้ ธนาคารเกียรตินาคินภัทรจึงได้เข้ามาสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการพัฒนาโครงการ คุณาลัย นาวาร่า รังสิต-คลอง 2 หรือโครงการแรกของบริษัทฯ ที่มาพัฒนาในโซนจังหวัดปทุมธานี มีวงเงินอยู่ที่ 1,446 ล้านบาท

KUNALAI



LALIN

**ปลื้มบ้านระดับพรีเมียม
"บ้านลาลิ The Prestige"
กระแสตอบรับดี พร้อมขยายต่อเนื่องปีนี้
/ครองส่วนแบ่งกว่า 60%**

หลังจากส่ง 2 โครงการบ้านระดับพรีเมียม ภายใต้แบรนด์ "บ้านลาลิ The Prestige" สู่อตลาด ซึ่งได้การตอบรับเป็นอย่างดี ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ พร้อมขยายการพัฒนาแบรนด์บ้านระดับพรีเมียมต่อเนื่องในปีนี้อย่างตลาดบ้านกลุ่มเรียลตี้มาด 2-10 ล้าน ยังไปต่อได้ทั้งยังครองส่วนแบ่งกว่า 60% ในปัจจุบัน



นายชูรัช ชากกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ (LALIN) ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์คุณภาพภายใต้คอนเซ็ปต์ 'บ้านที่ปลุกบนความตั้งใจที่ดี' เปิดเผยว่า "บ้านลาลิ The Prestige" เป็นแบรนด์บ้านพรีเมียมระดับราคา 5-8 ล้านบาทที่บริษัทฯ ได้พลิกโฉมการพัฒนาใหม่ในทุกส่วน เพื่อเจาะตลาดกำลังซื้อระดับบนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ได้อัปเดตนวัตกรรมต่างก่อสร้างให้พรีเมียมยิ่งขึ้น และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง ให้รองรับไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัยในปัจจุบันที่มุ่งเน้นด้านการอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยได้พัฒนา 2 โครงการแรกในย่านประชาอุทิศ-สุขสวัสดิ์

และย่านวงแหวนฯ - ลำลูกกา คลอง 6 รวม 446 ยูนิต มูลค่า 2,100 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 2 โครงการล้วนได้รับการตอบรับที่ดีเพราะปัจจัยด้านการออกแบบที่ตอบโจทย์ทั้งด้านประโยชน์ใช้สอย และสุนทรียภาพในการอยู่อาศัยบนทำเลศักยภาพ

"บ้านลาลิ The Prestige ได้ถูกนำแนวคิดด้าน E: Environmental (สิ่งแวดล้อม) หนึ่งในแนวคิด ESG ซึ่งประกอบด้วย Environmental (สิ่งแวดล้อม) ,Social (สังคม) และ Governance (บรรษัทภิบาล) ที่บริษัทฯ ได้ใช้เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาโครงการในปีนี โดยได้นำระบบพลังงานโซลาร์และเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมระบบริยสน้ำมาใช้ในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้สามารถใช้ชีวิตท่ามกลางธรรมชาติได้อย่างร่มรื่น ภายในตัวบ้านมีการปรับมาใช้หลอดไฟ LED ติดตั้งระบบระบายอากาศเพื่อลดความร้อนในตัวบ้าน มีการเลือกใช้สื่งภัณฑ์ประหยัดน้ำ จุดกระจายสัญญาณ WiFi เพื่อรองรับวิถีชีวิตแบบ Digital และล่าสุดเพื่อตอบรับกระแสนิยมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ จึงได้ติดตั้งพร้อมวางระบบจุดเชื่อมต่ออีวี ชาร์จเจอร์ไว้ให้ เพื่อรองรับรถยนต์ EV โดยมุ่งเน้นที่จะพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในทุกช่วงเวลา ซึ่งทีมวิจัยและพัฒนาธุรกิจได้ประสานงานร่วมกับทีมพัฒนาโครงการ เพื่อทำงาน

ควบคู่กับทีมการตลาด คอยปรับรูปแบบสินค้าให้ทันต่อเทรนด์อยู่เสมอ และให้ตอบรับกับพลวัตของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อส่งมอบบ้านที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง" นายชูรัช กล่าวเสริม



โดยล่าสุด ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ ได้พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวภายใต้แบรนด์ "บ้านลาลิ The Prestige" ขึ้น บนทำเลที่มีศักยภาพอย่างกรุงเทพฯ โซนเหนือ ที่โดดเด่นในด้านระบบคมนาคมอย่างทำเล วงแหวนฯ ลำลูกกา-คลอง 6 ที่ถือเป็นบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียม โดยตั้งใจรังสรรค์ขึ้นในรูปแบบ "French Colonial Style" ถ่ายทอดผ่านแรงบันดาลใจในการออกแบบที่หรูหราในสไตล์ฝรั่งเศส นำมาซึ่งเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภายใต้แนวคิด "Beyond Luxury Of Living" ที่สุดแห่งความหรูหรา สว่างงานเหนือระดับ บนอาณาจักรส่วนตัว โดยโครงการนี้ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 46 ไร่ รวม 265 ยูนิต ราคา 4-7 ล้านบาท



LALIN

**ปลื้มบ้านระดับพรีเมียม
"บ้านลาลิ The Prestige"**

**กระแสตอบรับดี พร้อมขยายต่อเนื่องปีนี้
/ครองส่วนแบ่งกว่า 60%**



ลาลิ
พร็อพเพอร์ตี้
บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี



ทั้งนี้มาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย อาทิ Exclusive Clubhouse คลับเฮ้าส์หรูที่มาพร้อมสระว่ายน้ำระบบน้ำเกลือ ห้องฟิตเนสอุปกรณ์ทันสมัย สวนส่วนกลางขนาดใหญ่สไตล์โพรวองซ์ (Provence) ที่ช่วยให้ชีวิตได้ใกล้ชิดธรรมชาติและเรียนรู้กับธรรมชาติมากยิ่งขึ้น มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในโครงการพร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง เข้า-ออกโครงการด้วยระบบ Keycard Access ทำให้สามารถอุ่นใจได้ตลอดวัน ครบครันด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต ทั้งด้านคมนาคม ที่มีการพัฒนาถนนสายหลักและทางด่วนจำนวนหลายเส้นทาง อาทิ ถนนกาญจนาภิเษก, ถนนพหลโยธิน, ถนนวิภาวดีรังสิต, ถนนรังสิต-นครนายก, ถนนบางชัน-คลองหลวง, ถนนสายไหม และถนนรามอินทรา รวมไปถึงทางด่วนดอนเมืองโทลล์เวย์ และถนนกาญจนาภิเษก-วงแหวนตะวันออก ที่สามารถเชื่อมต่อกับทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ ได้อย่างคล่องตัว โดยโครงการนี้ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งช้อปปิ้ง ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขา ลำลูกกา, โฮมโปร ลำลูกกา, แฟชั่นไอส์แลนด์ ที่จะช่วยเสริมด้าน Lifestyle และการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว

สอบถามและชมข้อมูล ลาลิ พร็อพเพอร์ตี้ เพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1778 หรือ <https://www.lalinproperty.com/news/baanlalin-the-prestige-eco-tech/>



BBIK

ร่วมทุน THE STANDARD ตั้ง JV ลุยธุรกิจ Corporate Training เปิดคอร์สพัฒนาทักษะ ด้านดิจิทัล - ผู้นำ - ธุรกิจ



bluebik

BBIK ที่ปรึกษาชั้นนำผู้ให้บริการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันครบวงจร จับมือ บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด ผู้ผลิตสื่อออนไลน์อันดับต้น ๆ ของประเทศ ในฐานะผู้ผลิตรายการ THE SECRET SAUCE พอดแคสต์ถอดรหัสความสำเร็จการทำธุรกิจและการพัฒนาความเป็นผู้นำ จัดตั้ง JV บริษัทร่วมทุน ซอส สกิลส์ จำกัด ธุรกิจ Corporate Training มุ่งยกระดับทักษะและความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล - ธุรกิจ - การส่งเสริมความเป็นผู้นำในองค์กร เพื่อสร้าง New S-Curve พร้อมปลดล็อกศักยภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทของโลกธุรกิจยุคใหม่ ตั้งเป้าจับกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ มั่นใจจุดแข็งด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันของบลูบิก และความเป็นผู้นำด้านคอนเทนต์และ Storytelling ของ THE STANDARD จะช่วยยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันให้องค์กรลูกค้า พร้อมฝ่าทุกวิกฤตและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงระยะยาว

นายพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BBIK ระบุว่า การรักษาขีดความสามารถการแข่งขันพร้อมการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและความผันผวนของเศรษฐกิจ เป็นความท้าทายหลักที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญและฝ่าฟันในปีนี้ การเตรียมความพร้อมด้วยการสร้างความยืดหยุ่นเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบการปฏิบัติงานและบุคลากรด้วยการเปลี่ยนผ่านองค์กรเป็น “Digital-First Company” จึงเป็นแผนสำคัญของหลายองค์กรทั่วโลก เพื่อใช้รับมือปัญหาควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพทางธุรกิจ ซึ่งหนึ่งในปัจจัยที่จะทำให้การทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่ Digital-First Company สำเร็จได้ คือ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ถูกต้องให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน “การผสมผสานจุดแข็งของบลูบิกที่มีความรู้และ

ประสบการณ์ด้านการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันเพื่อตอบโจทย์ธุรกิจ และ THE STANDARD สื่อคุณภาพชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ และ Storytelling จะช่วยเติมเต็มความรู้และทักษะที่จำเป็นและสามารถใช้ได้จริงในห้องครัวธุรกิจ เพราะมีการแข่งขันและความซับซ้อนเชิงนิเวศของธุรกิจ โดยเฉพาะ Digital Landscape มีมากเท่าใด การพัฒนาความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องยิ่งสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจ Corporate Training ที่จะช่วยเสริมแกร่งให้แก่องค์กรลูกค้าในระยะยาว และถือเป็นการต่อยอดบริการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันของบลูบิกให้ครบวงจรมากขึ้นอีกด้วย” นายพชร กล่าว

สำหรับหลักสูตรจะมุ่งเน้นพัฒนาทักษะที่จำเป็นและสามารถปรับใช้ได้จริงในการดำเนินธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้เนื้อหาของหลักสูตรที่เข้มข้นแล้ว ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Study) ของบริษัทชั้นนำในประเทศไทยที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยเนื้อหาของหลักสูตรครอบคลุม 3 ทักษะสำคัญในการทำธุรกิจได้แก่

1) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ที่ต้องการ Reskill และ Upskill ด้านดิจิทัลในทุกมิติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถองค์กรให้ทันกับโลกธุรกิจยุคดิจิทัล อาทิ Data & Analytics, Product Management, Cybersecurity และ Agile Operation เป็นต้น

2) การพัฒนาทักษะด้านธุรกิจ (Business Skills) เช่น หลักสูตรด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและการตลาด

3) หลักสูตรเพื่อส่งเสริมศักยภาพความเป็นผู้นำองค์กร (Leadership) เช่น หลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้นำธุรกิจในโลกยุคดิจิทัล

นายนครินทร์ วงกิจไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและบรรณาธิการบริหาร THE STANDARD ระบุว่า ที่ผ่านมามีถึง 2 บริษัทฯ มีการทำ Corporate Training และจัด Workshop เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ให้กับองค์กรธุรกิจอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ จากประสบการณ์ดังกล่าวทำให้เชื่อมั่นว่าความร่วมมือครั้งนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า ด้วยเนื้อหาหลักสูตรที่ทันสมัยและเข้มข้นจากประสบการณ์จริงในการทำธุรกิจ และการได้ใกล้ชิดพูดคุยกับผู้บริหารระดับประเทศมาแล้วหลายท่าน ทำให้มีความเข้าใจอุปสรรค ความท้าทาย และองค์ความรู้สำหรับทักษะที่จำเป็นของผู้นำในศตวรรษที่ 21

“องค์กรส่วนใหญ่ตระหนักดีว่าการทำธุรกิจยุคดิจิทัลต้องให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้าง New S-Curve ให้กับธุรกิจ รวมถึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะบุคลากรอยู่เสมอ เพื่อให้เท่าทันในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ความท้าทายหนึ่ง คือ หลายองค์กรอาจยังไม่รู้ว่าจะทำอย่างไร จากจุดนี้ทำให้ เดอะ สแตนดาร์ด และ บลูบิก มีความคิดเห็นตรงกันว่าอยากจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์ความรู้ของภาคธุรกิจไทย จึงร่วมกันออกแบบหลักสูตรที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและ Pain Point ของธุรกิจทุกระดับชั้นให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการลูกค้า คู่แข่ง และเทรนด์การทำธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้องค์กรสามารถมองเห็นโอกาส ความเสี่ยง และทิศทางของธุรกิจในอนาคตได้อย่างแม่นยำ” นายนครินทร์ กล่าว



OTO

พินำโรขายหุ้น PSD กว่า 50 ลบ. หนุนผลงานไตรมาส 1/66 โตกระฉูด



บมจ.วันทวัน คอนแทคส์ (OTO) ปิดดีลขายหุ้น PSD ตามนัด! พาดำโรกว่า 50 ล้านบาท เข้าไตรมาส 1/66 กันที หนุนผลงานปี 66 โตทะยาน เตรียมพร้อมแจ้งเกิด 2 ธุรกิจใหม่ Ev Bike และ Carbon Credit สร้าง New S Curve คาดเห็นความชัดเจนภายในไตรมาส 2/65 นี้ มั่นใจเดินมาถูกทาง หนุนธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

นายคณาวุฒิ วรรณธีรรัช ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันทวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) (OTO) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท อินโน วัช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท พิจิตอล สปอร์ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (PSD) ซึ่งทำธุรกิจประกอบกิจการให้บริการด้านการทำคอนเทนต์ (Content) การตลาด (Marketing) เกี่ยวกับเกมส์และการแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Sports) และกิจการเกี่ยวกับกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Sports)

ทั้งนี้ เนื่องจากการประกอบกิจการของ PSD ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ และอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ก.ล.ต.) ทำให้การประกอบธุรกิจให้บริการด้านแพลตฟอร์มเกี่ยวกับเกมส์ และการแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการใช้สินทรัพย์ดิจิทัลใน Eco System ควบคุมตัว

จึงมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เป็นผู้มิอำนาจในการเจรจา ทำความตกลง และลงนามในเอกสารและสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสัญญาซื้อขายหุ้นระหว่างบริษัทกับผู้ซื้อ รวมทั้งมีอำนาจในการดำเนินการอื่นใดตามที่จำเป็นและสมควรเพื่อให้การเข้าทำธุรกรรมการซื้อขายหุ้นของ PSD สำเร็จลุล่วงภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ร่วมทุนรายใหม่ โดยกำหนดราคาขายไม่ต่ำกว่าราคาหุ้นละ 40.816 บาท (ราคาหุ้น)

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า ขณะนี้ อินโน วัช ได้เจรจากับผู้ร่วมทุนรายใหม่เสร็จสิ้นแล้ว โดย ในวันที่ 30 มีนาคม 2566 อินโน วัช (ในฐานะผู้ขาย) และ นายภาณุภูมิ เต็มเสรีกุล และ นายวิรสกล ชะโนทัย (ในฐานะผู้ซื้อ) ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้น (สัญญาซื้อขายหุ้น) เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญใน PSD ให้แก่ นายภาณุภูมิ เต็มเสรีกุล จำนวน 1,250,000 หุ้น และให้แก่ นายวิรสกล ชะโนทัย จำนวน 1,200,000 หุ้น ในราคาขายประมาณหุ้นละ 61.22 บาท รวมทั้ง

สิ้น 150,000,000 บาท รวมหุ้นที่จำหน่ายไปทั้งสิ้นจำนวน 2,450,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ PSD (การจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อย) เป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 30 มีนาคม 2566 และการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อยเสร็จสมบูรณ์แล้วตามสัญญาซื้อขายหุ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยภายหลังการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท และ อินโน วัช ไม่มีหุ้นคงเหลือที่ถือใน PSD และ PSD สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โดยที่รายการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน หรือฐานะทางการเงินของบริษัทแต่ประการใด

"การขายหุ้น PSD ในครั้งนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนเข้ามาทันที 50 ล้านบาท ในไตรมาส 1/65 ทั้งนี้บริษัทฯ พร้อมเดินทางขยาย 2 ธุรกิจใหม่ Ev Bike และ Carbon Credit เพื่อสร้าง New S Curve ให้กับธุรกิจ ซึ่งจะเริ่มเห็นความชัดเจนในช่วงไตรมาส 2/65 เพื่อผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น" นายคณาวุฒิ กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ การขายหุ้น PSD ในครั้งนี้ ผู้ซื้อแบ่งจ่าย 4 งวด โดยงวดที่ 1 วันที่ 31 มีนาคม 2566 , งวดที่ 2 วันที่ 30 มิถุนายน 2566 , งวดที่ 3 วันที่ 30 กันยายน 2566 และ งวดที่ 4 วันที่ 31 ธันวาคม 2566

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บลจ.วรรณ มอง กรอบการเคลื่อนไหว

ดัชนีหุ้นไทยปีนี้ 1,740 จุด

หลังความกังวลผลกระทบการต่างประเทศเริ่มลดลง

บลจ.วรรณ มอง กรอบการเคลื่อนไหวดัชนีหุ้นไทยปีนี้ 1,740 จุด หลังความกังวลผลกระทบการต่างประเทศเริ่มลดลง ชี้หุ้นไทยระยะสั้นอาจถูกกดดันจากทิศทางดอกเบี้ยเฟด การไหลของเงินทุนและการปรับประมาณการ SET EPS แต่ได้ปัจจัยหนุนหลักด้านการท่องเที่ยวและเลือกตั้งครั้งใหญ่สามารถจำกัด Downside ได้ แนะนำกระจายความเสี่ยงลงทุนทั้งในและต่างประเทศ เน้นลงทุนหุ้นปันผล กองทุน ONE-SETHD

คุณพจน์ หะรินสุต ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บลจ.วรรณ เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ดัชนี SET Index ของปีนี้อยู่ที่ระดับ 1,740 จุด หลังความกังวลจากผลกระทบในต่างประเทศผ่อนคลายลง อีกทั้งราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าตลาดหุ้นไทยในระยะสั้นยังได้รับปัจจัยกดดันจากการไหลออกเงินเม็ดเงินลงทุนต่างชาติ จากแนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) รวมถึงการถูกปรับลดประมาณการผลกำไรบริษัทจดทะเบียน (SET EPS) ในปี 2023-2024 จากนักวิเคราะห์ประมาณ -4.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่ถูกปรับประมาณการลงมากที่สุดคือ Agribusiness, Petrochemical และ Entertainment ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจจะกดดันความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะสั้น

อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงการเลือกตั้งใหญ่ที่มีความชัดเจนมากขึ้น จะกลายเป็นปัจจัยบวกที่จะช่วยจำกัด Downside ของตลาดหุ้นไทยในระยะข้างหน้าได้

“การเลือกตั้งใหญ่ในวันที่ 14 พ.ค. 2566 อาจหนุนตลาดหุ้นไทยเข้าสู่จุดฟื้นตัวเกิด Election Rally จากความคาดหวังและมาตรการที่กระตุ้นฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง ซึ่งคาดว่าจะสูงถึงราว 1-1.2 แสนล้านบาท โดยจากสถิติในอดีตพบว่าในช่วงก่อนเลือกตั้ง 1 เดือน ไปจนกระทั่งผ่านพ้นการเลือกตั้งไปแล้ว 1 เดือน ผลตอบแทนเฉลี่ยของ SET Index อยู่ในช่วง +1.1% ถึง +5.3%” นายพจน์กล่าว

อย่างไรก็ดี บริษัทมองว่า นโยบายการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็นปัจจัยกดดันต่อต้นทุนทางการเงินของภาคเอกชนให้ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ มองว่าการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายล่าสุดที่ 0.25% เมื่อวันที่ 29 มีนาคมที่ผ่านมาทำให้ดอกเบี้ยนโยบายขึ้นมาอยู่ที่ 1.75% จะเป็นระดับสูงสุดซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจและการชะลอตัวของเงินเฟ้อซึ่งมีแนวโน้มที่จะกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในปีนี้ได้

สำหรับคำแนะนำการลงทุนนั้น บริษัทมองว่าหุ้นไทยซึ่งมีมูลค่าหุ้นที่ไม่แพงมากเทียบกับตลาดสหรัฐฯ (ในแง่ Price-to-book และ Forward PE) จึงน่าจะเป็นหนึ่งในเป้าหมายของนักลงทุนต่างชาติในแง่การกระจายความเสี่ยง ซึ่งแนะนำซื้อสะสมเมื่อตลาดมีการแกว่งตัวลงในรายวัน ควบคู่กับการกระจายการลงทุนไปกองทุนต่างประเทศหากผู้ลงทุนสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนในตลาดต่างประเทศได้ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในการลงทุนตลาดใดตลาดหนึ่ง

นายพจน์ กล่าวเสริมว่า กองทุนภายใต้การบริหารของบลจ.วรรณที่แนะนำให้ช่วงนี้ได้แก่ กองทุนเปิด วรรณ เชื้อ ไร่ ดิไวเดนดหุ้นทุน (ONE-SETHD) โดยบริษัทมองหุ้นที่คาดว่าจะมีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง, มีอัตราการจ่ายปันผลที่ดีสม่ำเสมอ และหุ้นที่คาดว่าจะมีปัจจัยบวกเฉพาะตัวจะเป็นหุ้นที่น่าเก็งกำไรหลักในเดือน เม.ย. นี้



บลจ.พริ้นซิเพิลแนะนำลงทุนริทส์

รับดอกเบี้ยขาขึ้นใกล้จบ และหุ้นไทย ในเช็กเตอร์ ที่กำลังมีแนวโน้มเติบโต รับอานิสงส์เริ่มเปิดประเทศ

บลจ. พริ้นซิเพิล ไขว้ผลงานจ่ายเงินปันผล กองทุนเปิด PRINCIPAL iPROP-A อัตราประมาณ 0.259 บาทต่อหน่วย ที่มีนโยบายลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ในไทยและสิงคโปร์ พร้อมเพิ่มน้ำหนักลงทุนในริทส์ กลุ่มอุตสาหกรรม ค่าปลีกและฮอสพิทาลิตี้ มองเป็นปีแห่งโอกาสลงทุนในริทส์ในไทยและสิงคโปร์ รับปัจจัยบวกจากการปรับทิศทางนโยบายการเงินของ Fed และจ่ายเงินปันผล กองทุนเปิด PRINCIPAL DEF อัตรา 0.50 บาทต่อหน่วย ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่งสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและได้รับมอร์นิ่งสตาร์ 5 ดาว มองตลาดหุ้นไทยปี 2566 รับปัจจัยบวกจากท่องเที่ยวฟื้นตัว การเลือกตั้งใหญ่ เดือนพฤษภาคมนี้ และกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพ์ฯ ที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างมีเสถียรภาพมากขึ้น

นายจุฬพล สายมาลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พริ้นซิเพิล จำกัด เปิดเผยว่า กองทุนเปิดพริ้นซิเพิล พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม ชนิดสะสมมูลค่า (PRINCIPAL iPROP-A) และกองทุนเปิดพริ้นซิเพิล หุ้นปันผล (PRINCIPAL DEF) เป็นกองทุนที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นรายละ 0.259 บาทต่อหน่วย โดยล่าสุด กองทุนเปิด PRINCIPAL iPROP-A ได้ประกาศอัตราประมาณการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นรายละ 0.259 บาทต่อหน่วย สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่อัตราหน่วยละ 0.259 บาท

จุดเด่นของกองทุนเปิด PRINCIPAL iPROP มีนโยบายเน้นลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยและสิงคโปร์ ปัจจุบันมีสัดส่วนการลงทุนในไทยและสิงคโปร์อย่างละประมาณ 50% ภายใต้กลยุทธ์ Barbell Strategy ด้วยการเพิ่มน้ำหนักลงทุน (Overweight) ในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ Defensive ที่มีความผันผวนต่ำ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม (Industrial), กลุ่ม Reopening

ที่ได้รับประโยชน์จากการเปิดประเทศ และนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มค้าปลีก (Retail), กลุ่มฮอสพิทาลิตี้ (Hospitality) ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ เป็นต้น เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดความผันผวนของพอร์ตการลงทุน

ทั้งนี้ ในปี 2566 บลจ. พริ้นซิเพิล มองการลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ มีแนวโน้มจะสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่ดี เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากการปรับทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed Pivot) โดยตลาดมองว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ หรือ Fed มีโอกาสปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีนี้อีกเพียง 1 ครั้ง และอาจเห็นการคงหรือปรับลดอัตราดอกเบี้ยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ อย่างไรก็ตามตลาดอาจเกิดการปรับฐานเป็นระยะบ้างเนื่องจากปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ เช่น การเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยของสหรัฐอเมริกาและยุโรป เป็นต้น หลังเกิดเหตุการณ์ Silicon Valley Bank (SVB) และ Signature Bank ในประเทศสหรัฐอเมริกาปิดกิจการ

“เรามองว่าปีนี้จะปีที่ดีของการลงทุนกองริทส์ในไทยและสิงคโปร์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนมีแนวโน้มเข้ามาท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น หลังจากจีนเปิดประเทศอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 8 มกราคมที่ผ่านมา โดยรายได้ของกองริทส์ในไทยส่วนใหญ่ยังมีอัตราเฉลี่ยประมาณ 30% จากระดับก่อนเกิด COVID-19 อย่างไรก็ตามเรามองมองลดน้ำหนักการลงทุนริทส์ในกลุ่มออฟฟิศ เนื่องจากเทรนด์การทำงานแบบไฮบริดทำให้หลายบริษัททั่วโลกไม่เพิ่มหรือลดพื้นที่เช่าออฟฟิศ ส่งผลให้เทรนด์ความต้องการใช้ออฟฟิศมีแนวโน้มชะลอตัวในอนาคต” นายจุฬพล กล่าว

นายจุฬพล กล่าวต่อว่า ขณะที่กองทุนเปิดพริ้นซิเพิล พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม (PRINCIPAL DEF) ถือเป็นหนึ่งในกองทุนที่สามารถสร้าง

ผลตอบแทนที่ดี โดยล่าสุดได้จ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของกองทุนฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ถึง 31 มกราคม 2566 ที่อัตราหน่วยละ 0.50 บาท แก่ผู้ถือหุ้นรายละ 0.50 บาท เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมาจุดเด่นของกองทุนเปิด PRINCIPAL DEF ได้รับรางวัล Morningstar 5 ดาว โดยมีนโยบายลงทุนในหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่งสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีประวัติจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ โดยกองทุนดังกล่าวมีผลการดำเนินงานย้อนหลังที่แข็งแกร่งถูกจัดอยู่ในควอร์ไทล์ 1 ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในช่วงเวลา 3 เดือน 6 เดือน 1 ปี 3 ปี และ 5 ปีย้อนหลัง (ข้อมูล ณ 2 มีนาคม 2566) เมื่อเทียบกับกองทุนประเภทเดียวกัน

ขณะที่ บลจ. พริ้นซิเพิล มองตลาดหุ้นไทยปี 2566 จะได้รับผลบวกจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ 1) ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวจากการที่จีนเปิดประเทศ และคาดว่าจะเห็นการฟื้นตัวชัดเจนในครึ่งปีหลังของปีนี้ 2) การเลือกตั้งใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีแนวโน้มลดลงที่ส่งผลดีต่อความรู้สึกในเชิงบวกของผู้บริโภคในประเทศ และ 3) กำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพ์ฯ ที่เริ่มฟื้นตัวอย่างมีเสถียรภาพมากขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของดีมานด์และการลดลงของราคาวัตถุดิบรวมถึงค่าขนส่ง

“เรามองมองเชิงบวกต่อหุ้นในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงพยาบาล อาหารและเครื่องดื่ม ที่มีกระแสเงินสดแข็งแกร่ง รวมถึงหุ้นในกลุ่มค้าปลีกและธนาคารที่จะได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ และไม่แนะนำลงทุนในหุ้นวัฏจักร เช่น กลุ่มพลังงาน เป็นต้น” นายจุฬพล กล่าว

บลจ.อีสท์สปริง เปิดทิศทางการลงทุนไตรมาส 2/66

มองตลาดหุ้นจีน เอเชีย สหรัฐฯ เริ่มเป็นบวก

ชี้หุ้นกลุ่มเทคโนโลยี - กลุ่มเติบโต ยังไปต่อ

หลังทำผลงานโดดเด่นจากไตรมาสแรก

นางสาวดารุณี ปาพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า ตามที่บลจ.อีสท์สปริงได้มีการประเมินไว้เมื่อต้นปีที่ผ่านมาว่า อาจเห็นการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงานการลงทุนทั้งในระดับกลุ่มประเทศและกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น ตลาดหุ้นสหรัฐฯ จีน ยุโรป ที่ทำผลตอบแทนค่อนข้างน่าผิดหวังในปีที่ผ่านมา ซึ่งพบว่าไปไปตามคาด โดยหลังจบไตรมาส 1 ของปี 2566 กลุ่มประเทศเหล่านี้กลับสามารถสร้างผลตอบแทนที่ค่อนข้างโดดเด่น โดย S&P500 ทำได้ 7.03%, STOXX600 ทำได้ 7.75%, CSI300 ทำได้ 4.63% ขณะที่ผลตอบแทนตลาดหุ้นไทย อินเดีย อินโดนีเซีย ซึ่งปีที่แล้วสามารถสร้างผลตอบแทนเป็นบวกได้ต่างพากันติดลบ SET -3.57%, SENSEX -3.04% และ JCI -0.66% (ข้อมูล Bloomberg : ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

ทั้งนี้ ดัชนีรายอุตสาหกรรมของ S&P500 ค่อนข้างกลับทิศทางจากปีที่แล้วอย่างชัดเจน ซึ่งในปีที่ผ่านมากลุ่มเทคโนโลยีเป็นกลุ่มที่สร้างความผิดหวังและติดลบค่อนข้างมาก แต่หลังจบไตรมาสแรกของปีนี้ กลุ่มเทคโนโลยี สามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงสุดเป็นอันดับ 1 ถือเป็นกลุ่มที่ทำผลตอบแทนดีที่สุดในกลุ่มเติบโต (Growth Theme) โดย 3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ทำผลตอบแทนได้สูงสุดคือ กลุ่มเทคโนโลยี ทำได้ถึง 21.49% รองลงมาเป็นกลุ่มสื่อสารทำได้ 20.18% และกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยทำได้ 15.76% และ 3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่ทำผลตอบแทนได้น้อยสุดหลังจบไตรมาสแรกได้แก่ กลุ่มการเงิน -6.05% กลุ่มพลังงาน -5.57% กลุ่มสุขภาพ -4.72% (ข้อมูล Bloomberg : ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)

นางสาวดารุณี กล่าวว่า สำหรับมุมมองในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ บลจ.อีสท์สปริง ยังเชื่อว่าจะยังเป็นภาพเดียวกันกับไตรมาสแรก ที่กลุ่มเทคโนโลยีและกลุ่มเติบโตจะสามารถทำผลตอบแทนที่น่าสนใจต่อเนื่อง ขณะที่ความผันผวนและความเปราะบางของตลาดการเงินยังคงเป็นประเด็นที่สร้างความกังวลแก่การลงทุนอยู่ โดยประเมินว่าเรื่องของเงินเฟ้อจะค่อยๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลจากความไม่มั่นใจของประชาชนต่อเสถียรภาพของระบบการเงินที่เกิดขึ้นกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับทั้ง SVB และ Credit Suisse ส่งผลให้ทางการต้องเข้ามาช่วย

เหลือ และเริ่มเกิดปรากฏการณ์แห่ถอนเงินฝากเข้าไปลงทุนในกองทุนตลาดเงินมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันกองทุนตลาดเงินในสหรัฐฯมีขนาดล่าสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 (ข้อมูล Bloomberg) อยู่ที่ 5.19 ล้านล้านดอลลาร์ ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์และสูงกว่าช่วงโควิด ซึ่งอยู่ที่ 4.78 ล้านล้านดอลลาร์

จากประเด็นความไม่มั่นใจของประชาชน ซึ่งอาจส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอย รวมถึงความเปราะบางของสถานการณ์ตลาดเงินอาจส่งผลให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จบรอบการขึ้นดอกเบี้ยไว้ที่ไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ ซึ่งจาก Dot Plot ล่าสุด Fed อาจขึ้นดอกเบี้ยได้อีก 1 ครั้ง แต่สิ่งที่นักลงทุนมองต่างจาก Fed คือ สถานการณ์มีแนวโน้มที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือ อาจถึงขั้นเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งการใช้จ่ายที่อาจลดลง และการดึงตัวของตลาดเงินที่ความไม่มั่นใจสูงขึ้น การระดมทุนยากขึ้นส่งผลให้นักลงทุนมองว่า Fed อาจจะต้องกลับลำแล้วมาลดดอกเบี้ยในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีนี้

"เราประเมินว่าความผันผวนจากตลาดเงินจะยังคงอยู่แต่สิ่งที่น่าสนใจคือ เริ่มเห็นทิศทางของแต่ละประเทศเข้ามาแก้ปัญหาค่อนข้างรวดเร็วและไม่ปล่อยให้สถานการณ์บานปลาย ทำให้เราคาดว่าภาวะเศรษฐกิจถดถอยรุนแรงอาจยังไม่เกิดในปี นี้ จากการเข้ามาช่วยเหลือของทางการและการเปลี่ยนท่าทีของ Fed ที่อาจมีการกลับลำในการลดดอกเบี้ยในช่วงครึ่งหลังของปีนี้เพื่อเป็นการประคองเศรษฐกิจ" นางสาวดารุณี กล่าวพร้อมเพิ่มเติมว่า

ในมิติของการลงทุนจะเห็นกลุ่มของ Value Theme ซึ่งเป็นกลุ่มที่จะอ่อนไหวกับภาวะเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธนาคาร พลังงาน กลุ่มอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 2 อาจเริ่มเห็นผลกระทบที่ชัดเจนขึ้น และเมื่อเศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว เงินเฟ้ออาจจะเริ่มลดลงอย่างเห็นได้ชัด ผลตอบแทนพันธบัตร(Yield) จะลดลงตาม ซึ่งอาจทำให้นักลงทุนรวมถึง Fed เริ่มมองถึงการลดดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ในมิตินี้กลุ่มที่จะได้ประโยชน์จาก Yield ที่ลดลงคือกลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มเติบโต ขณะที่สินทรัพย์อย่างตราสารหนี้โลกที่เป็นกลุ่มของพันธบัตรรัฐบาลและกลุ่มของตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีคุณภาพในระดับ Investment

Grade(IG) ก็เป็นอีกสินทรัพย์ที่น่าสนใจในช่วงที่ Yield ปรับตัวลดลง แต่ยังคงต้องระวังกลุ่มของ High Yield (HY) ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการผิดนัดชำระรวมถึงการถูกลดอันดับความน่าเชื่อถือ

ขณะที่ภาพรวมของประเทศจีนและภูมิภาคอย่างเอเชียอาจได้รับประโยชน์จากพัฒนาการทางเศรษฐกิจของจีนที่ดีขึ้นเรื่อยๆรวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีนที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้โดยภาพรวมในไตรมาสที่ 2 เริ่มการลงทุนที่เราชื่นชอบ คือ ตลาดหุ้นจีน เอเชีย สหรัฐฯ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เรายังชอบต่อเนื่องและได้รับประโยชน์จาก Yield ที่ลดลงคือ กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มเติบโต ในส่วนของตราสารหนี้แนะนำลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศภาครัฐและเอกชนในระดับ Investment Grade (IG) และสินทรัพย์ที่ต้องระมัดระวังในช่วงไตรมาส 2 คือ กลุ่มที่เน้นภาคการผลิตและอ่อนไหวต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ คือ กลุ่มธนาคาร พลังงาน อุตสาหกรรม และตราสารหนี้ที่เป็น High Yield (HY)

อย่างไรก็ตาม นักลงทุนที่กำลังต้องการเก็งกำไรในทองคำอาจต้องระมัดระวังเพิ่มขึ้น ถึงแม้ความไม่แน่นอนการลงทุนจะสูงในช่วงนี้ การลงทุนในทองคำถือเป็นตัวช่วยป้องกันความผันผวนที่อาจเกิด แต่ราคาทองคำในระดับปัจจุบันถือว่าอยู่ในระดับที่สูงซึ่งจุดสูงสุดของทองคำตลาดโลกคือ 2,051 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ ซึ่งปัจจุบันราคาทองคำอยู่ที่ 1,969 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์ (ข้อมูล Bloomberg : ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566) ซึ่งต่ำกว่าจุดสูงสุดเดิมประมาณ 4% และหากในอนาคตทาง Fed มีการลดดอกเบี้ย หรือ กรณีเกิดเหตุการณ์ไม่แน่นอนและทางการเข้ามาช่วยเหลือเหตุการณ์กันที่ทองคำอาจมีการย่อตัวลง ดังนั้นสัดส่วนการลงทุนที่ทางเราแนะนำคือ ไม่เกิน 5% เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนในช่วงที่ตลาดผันผวน

eastspring
investments

A Prudential plc company

KKP-เงินนอราลี ประกันชีวิตฯเปิดตัวผลิตภัณฑ์

“KKPGEN INFINITE RETURN 90/5, 90/10”

เจาะกลุ่มวัยทำงานและครอบครัว

ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) KKP จับมือ “เงินนอราลี ประกันชีวิต (ไทยแลนด์)” ตอบรับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ชวนวางแผนการเงินหลังเกษียณเร็วขึ้น เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “KKPGEN INFINITE RETURN 90/5, 90/10” เจาะกลุ่มวัยทำงานและครอบครัวที่ต้องการสร้างความมั่นคงหลังเกษียณและส่งเสริมรดกให้ลูกหลาน ชูจุดเด่นการันตีความมั่นคงรับเงินคืนรายปี สูงสุด 24% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ต่อเนื่องตั้งแต่อายุ 61-89 ปี พร้อมรับความคุ้มครองชีวิตสูงสุด 2 เท่า

นางสาวยุวดี งานทวีกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจสถาบันการเงิน บริษัท เงินนอราลี ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากสถานการณ์ความผันผวนทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากหลายเหตุปัจจัย ถือเป็นตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนแปลงแนวคิดการวางแผนทางการเงินของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เปิดมุมมองใหม่ในการใช้ชีวิต มองหาความมั่นคงให้กับตนเองและครอบครัว โดยเฉพาะในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา กลุ่มคนรุ่นใหม่หันมาใส่ใจด้านการลงทุนและการวางแผนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ดีในการสนับสนุนให้ผู้บริโภคตระหนักถึงประโยชน์ของการวางแผนเกษียณ พร้อมการปกป้องความมั่งคั่ง หรือ Wealth Protection ด้วยการประกันชีวิตที่เริ่มยิ่งเร็วยิ่งดี”

ดังนั้น “เงินนอราลี ประกันชีวิต (ไทยแลนด์)” และ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร ที่มองเห็นความต้องการของตลาดจึงได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตภายใต้ชื่อ “KKPGEN INFINITE RETURN” เคเคพีเจอนินพีท ริทิร์น 90/5 (ชำระเบี้ยประกัน

5 ปี) และ 90/10 (ชำระเบี้ยประกัน 10 ปี) ประกันชีวิตที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ 2 ด้านคือ ด้านการวางแผนเพื่อวัยเกษียณที่มั่นคง โดยการันตีให้ผลตอบแทนเป็นเงินคืนต่อเนื่องตั้งแต่อายุ 61-89 ปี จำนวน 12% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และมีโบนัสคูณ 2 ให้ในปีที่อายุครบ 65 ปี, 70 ปี, 75 ปี, 80 ปี และ 85 ปี ได้รับเงินคืน 24% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย นอกจากนี้ยังมีเงินครบกำหนดสัญญาคืนให้เมื่ออายุ 90 ปี อีก 200% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ส่วนด้านการวางแผนส่งเสริมรดก แผนประกันนี้ให้ความคุ้มครองสูงสุด 200% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย (หรือ มูลค่าเงินเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย หรือ เบี้ยประกันภัยสำหรับภัยมาตรฐานที่ชำระมาแล้ว แล้วแต่จำนวนใดจะมากกว่า) โดยคุ้มครองยาวถึงอายุ 90 ปี กรณีผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตระหว่างสัญญาจะได้รับความคุ้มครองตามเงื่อนไขกรมธรรม์ส่งต่อเป็นมรดกให้กับคนข้างหลังได้

ทางด้าน นายฟิลิป เชียง ชอง แทน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในปีนี้นธนาคารมุ่งเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ(Smart Growth) ทั้งในด้านการบริการ ผลิตภัณฑ์ และความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้สามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้นอย่างตรงจุด ธนาคารจึงต่อยอดความร่วมมือกับ เงินนอราลี ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ “KKPGEN INFINITE RETURN 90/5, 90/10” เพื่อนำเสนอแบบประกันทางเลือกใหม่ในไตรมาสแรกของปี ที่จะขยายฐานลูกค้าประกันไปยังคนรุ่นใหม่ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการ

ลงทุนอื่นๆ โดยธนาคารเชื่อมั่นว่าจะได้รับความสนใจจากลูกค้ากลุ่มนี้ ด้วยความโดดเด่นของผลประโยชน์ที่ตอบโจทย์แบบ 2 in 1 ทั้งการคุ้มครองชีวิต และการบริหารจัดการด้านการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงให้ชีวิตในวัยเกษียณ”

พิเศษซื้อประกัน KKPGEN INFINITE RETURN 90/5, 90/10 วันนี้รับเงินคืนเข้าบัญชีสูงถึง 44,000 บาท เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

สำหรับลูกค้าที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมได้ที่ <https://link.kkpfg.com/USL57> หรือติดต่อธนาคารเกียรตินาคินภัทรทุกสาขา หรือโทร.0-2165-5555 พิจารณารับประกันภัยโดยบริษัท เงินนอราลี ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งธนาคารเกียรตินาคินภัทรเป็นนายหน้าประกันชีวิต ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียด ความคุ้มครอง และเงื่อนไขต่างๆ ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง





ฮอนไซด์ Business

**เกสเนอร์ ลงนามในสัญญาเช่าโรงงานสำเร็จรูป
เป็นฐานการผลิตแห่งใหม่
ณ เขตประกอบการอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ สระบุรี**



**โอสทสภาต้อนรับบริษัทพันธมิตร
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เข้าดูงานการใช้ประโยชน์จากขยะขวดแก้ว**



**มาสเตอร์พีช ร่วมสนับสนุนอาหารและน้ำดื่ม
ผู้เข้าร่วมงานการกุศล
โครงการบริจาคโลหิตด้วยหัวใจ
หนึ่งคนให้สามคนรับ ครั้งที่ 13**



**KJL เปิดบ้านต้อนรับ
นักลงทุนจากพหุภัณฑ์
เข้าเยี่ยมชมกิจการ**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,600.37	-8.80 (-0.55%)	16,597,146	46,750.46
SET50	964.83	-9.43 (-0.97%)	758,789	28,856.10
SET100	2,161.33	-16.52 (-0.76%)	1,437,187	34,985.83
sSET	1,037.14	+0.79 (+0.08%)	516,827	2,103.37
SETCLMV	955.12	+6.22 (+0.66%)	975,928	21,418.50
SETHD	1,160.83	+12.76 (+1.11%)	624,243	12,957.32
SETTHSI	1,027.69	-0.89 (-0.09%)	1,285,263	31,600.03
SETWB	987.19	+1.99 (+0.20%)	270,024	6,783.40
mai	541.64	+3.54 (+0.66%)	723,492	2,809.22

SET

ข้อมูลล่าสุด 03 เม.ย. 2566 16:48:31
สถานะตลาด : OffHour
ต่ำสุด 1,593.96 | สูงสุด 1,613.98



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลสำหรับการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 03 เม.ย. 2566 16:48:31		
		SET		mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)			
▲ เพิ่มขึ้น	629	7,432,027	87	267,565			
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	510	1,596,850	76	157,788			
▼ ลดลง	821	7,452,925	88	296,228			
จำนวนรายการ		SET	432,598	mai	78,463		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,739,759.04	526,893.60	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		44.54	18.85	
P/E (เท่า)		19.27	66.21	
P/BV (เท่า)		1.59	2.85	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.91	1.26	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.51	8.13	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-3.57%	-7.88%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+1.24%	-17.63%	
YTD (Year to Date)		-3.57%	-7.88%	

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กัมพหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ PTTEP	159.50	+9.00 (+5.98%)	3,820,939.85	
☆ PTT	31.75	+0.25 (+0.79%)	2,803,737.55	
☆ DELTA	970.00	-172.00 (-15.06%)	2,601,872.80	
☆ KBANK	133.00	+0.50 (+0.38%)	2,405,440.90	
☆ CPALL	62.00	0.00 (0.00%)	1,649,789.85	
☆ TOP	54.00	+1.50 (+2.86%)	1,100,050.20	
☆ AOT	71.50	+0.50 (+0.70%)	1,010,908.45	
☆ BANPU	11.10	+0.30 (+2.78%)	932,055.84	
☆ BBL	154.00	+2.50 (+1.65%)	669,602.50	
☆ CBG	92.50	-3.25 (-3.39%)	625,063.60	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กัมพหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ MASTER	84.50	-0.50 (-0.59%)	499,343.20	
☆ DEXON	4.44	-0.18 (-3.90%)	457,219.14	
☆ YONG	3.24	+0.20 (+6.58%)	246,751.30	
☆ KLINIQ	41.00	0.00 (0.00%)	185,039.88	
☆ WARRIX	11.10	0.00 (0.00%)	138,339.58	
☆ SEOIL	4.10	+0.74 (+22.02%)	75,916.27	
☆ READY	13.90	-0.60 (-4.14%)	62,703.18	
☆ MEB	35.00	-0.25 (-0.71%)	59,684.28	
☆ IIG	35.00	+2.00 (+6.06%)	57,962.43	
☆ PROEN	6.15	+0.20 (+3.36%)	55,047.82	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

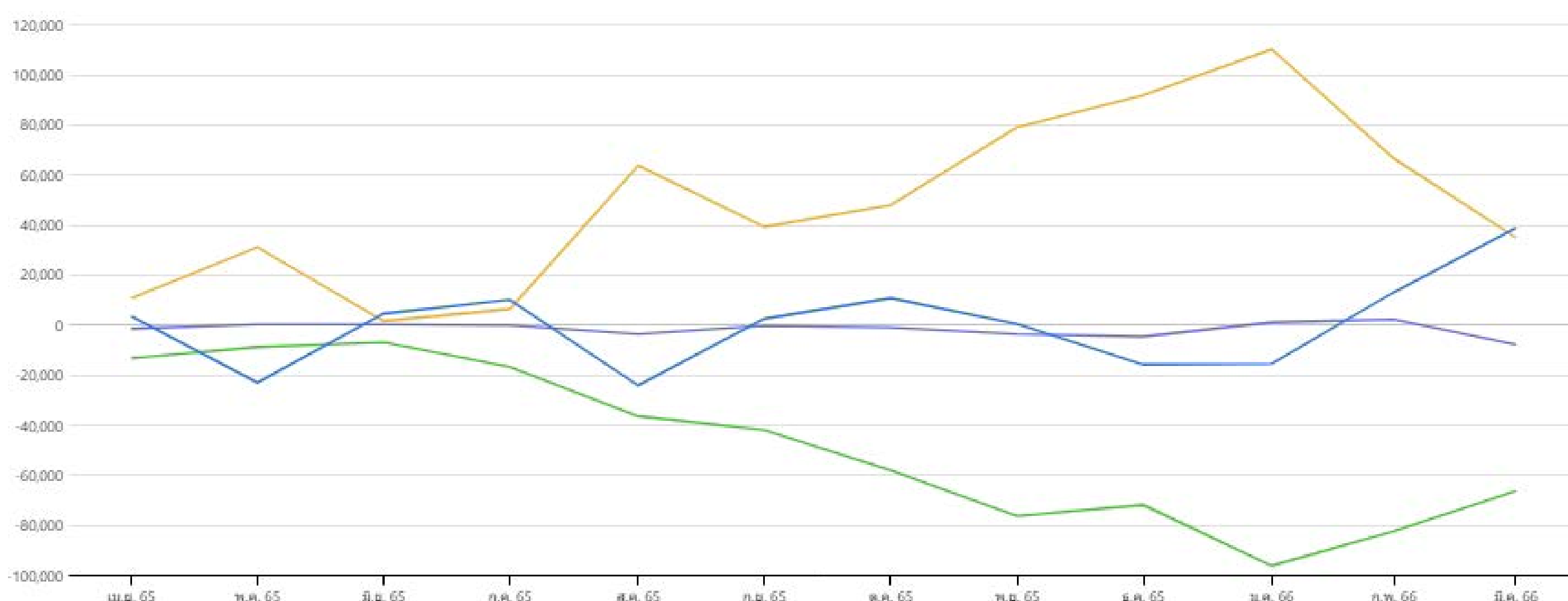
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 03 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 03 เม.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,955.58	6.32	3,221.58	6.89	-266.00	2,955.58	6.32	3,221.58	6.89	-266.00	319,232.28	7.92	313,978.07	7.79	5,254.2
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,127.73	8.82	3,225.92	6.90	901.81	4,127.73	8.82	3,225.92	6.90	901.81	296,138.00	7.35	298,433.69	7.41	-2,295.6
นักลงทุนต่างประเทศ	27,346.66	58.45	26,029.26	55.63	1,317.41	27,346.66	58.45	26,029.26	55.63	1,317.41	2,050,228.03	50.87	2,105,786.74	52.25	-55,558.7
นักลงทุนในประเทศ	12,355.81	26.41	14,309.03	30.58	-1,953.22	12,355.81	26.41	14,309.03	30.58	-1,953.22	1,364,418.67	33.86	1,311,818.48	32.55	52,600.1

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 เม.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

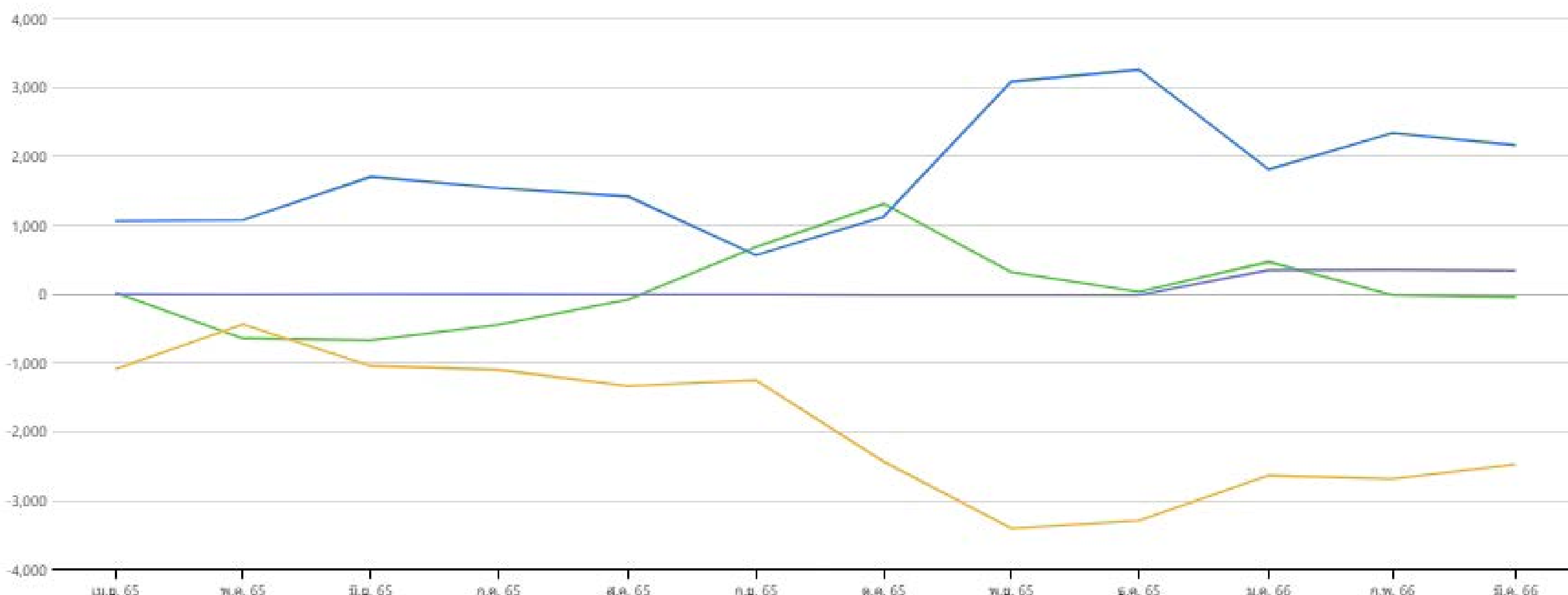
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 03 เม.ย. 2566					01 เม.ย. 2566 - 03 เม.ย. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	43.46	1.55	56.05	2.00	-12.59	43.46	1.55	56.05	2.00	-12.59	5,183.97	2.36	5,273.81	2.40	-89.84
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	15.31	0.54	14.63	0.52	0.67	15.31	0.54	14.63	0.52	0.67	709.68	0.32	354.50	0.16	355.19
นักลงทุนต่างประเทศ	451.85	16.08	363.49	12.94	88.36	451.85	16.08	363.49	12.94	88.36	27,014.02	12.29	26,108.23	11.88	905.78
นักลงทุนในประเทศ	2,298.60	81.82	2,375.05	84.54	-76.45	2,298.60	81.82	2,375.05	84.54	-76.45	186,849.09	85.03	188,020.22	85.56	-1,171.13

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 เม.ย. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



●

สถาบันในประเทศ

✕

●

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์

✕

●

นักลงทุนต่างประเทศ

✕

●

นักลงทุนในประเทศ

✕

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com