

HOONINSIDE



DEXON

บุก

เนเธอร์แลนด์ - สหรัฐ

“เรามีความเชื่อมั่นในพื้นฐานของธุรกิจ
และโอกาสที่เปิดกว้างในการเติบโตในอนาคต”



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	19
สรุปการซื้อขาย	20



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ทึ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟแฟรนไชส์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



DEXON
TECHNOLOGY

DEXON

บุก

เนเธอร์แลนด์ - สหรัฐ



เราเชื่อมั่นในพื้นฐานของธุรกิจ
และโอกาสที่เปิดกว้างในการเติบโตในอนาคต

DEXON Global Reach

บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ DEXON มาแล้ว....

เด็กซ์ซอนฯ มีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบเฉพาะทางขั้นสูงแก่อุตสาหกรรมชั้นนำระดับนานาชาติแบบครบวงจร เด็กซ์ซอนฯ จึงขยายขอบเขตและความสามารถ การให้บริการอย่างต่อเนื่องไปทุกภูมิภาคของโลก **(Global Reach) ด้วยพนักงานกว่า 340 ท่าน** ในหลากหลายเชื้อชาติ เพื่อรองรับความพร้อมของการบริการลูกค้าในประเทศต่างๆ ด้วยประสบการณ์มากกว่า 26 ปี ในทุกภูมิภาคทั่วโลก

โดยเด็กซ์ซอนฯ มีเป้าหมายที่จะขยายการให้บริการเพื่อตอบสนองและแก้ไข ปัญหาให้ลูกค้า พร้อมทั้งรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรมพลังงานระดับโลกซึ่งกำลังจะเปลี่ยนแปลงไปสู่พลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การใช้พลังงานไฮโดรเจน **(Hydrogen Energy Conversion)** ที่จะมีการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ในระบบท่อส่งจากเดิม **เป็นน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ** เป็นการขนส่งก๊าซไฮโดรเจน



บริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจจากให้บริการการตรวจสอบท่อโดยเทคโนโลยีขั้นสูง (Smart Pigging Technology) ในยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะการตรวจสอบรอยแตกขนาดเล็กในระบบท่อส่งที่ต้องใช้เครื่องมือพิเศษที่มีเทคโนโลยีสูงที่บริษัท พัฒนาขึ้น (Hawk Pipeline Crack detection and measurement system) กับบริษัทผู้ผลิตน้ำมันขนาดใหญ่ของประเทศ สหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2559 และได้นำไปใช้ในงานในประเทศแคนาดาในปี 2565 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยี การตรวจสอบท่อความร้อนและเตาหลอม (Heater Tube and Furnace) สำหรับโรงไฟฟ้า โรงกลั่นน้ำมัน และโรงงานปิโตรเคมี ซึ่ง จะต้องมีการตรวจสอบความปลอดภัยตามรอบทุก ๆ 6-18 เดือน บริษัทมีแผนที่จะขยายกิจการไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะใช้เงินที่รับจากการเสนอขายหุ้น IPO เพื่อขยายธุรกิจ บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี ยุโรป บิว (“DTE”) ไปยังประเทศ

ต่าง ๆ ในทวีปยุโรปที่สามารถรับประโยชน์ทางภาษีตามที่กำหนดไว้ในสัญญาว่าด้วยการเก็บภาษีซ้ำซ้อน (Double Tax Treaty) ภายในปี 2567 และจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อ ให้บริการแก่ลูกค้าในสหรัฐอเมริกาที่มีพื้นที่กว้างขวางและมีปริมาณท่อส่ง (Pipeline) ที่จะต้องได้รับการตรวจสอบจำนวนมหาศาลภายในปี 2567

บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ DEXON ไอพีโอ ครึ่งนี้ ได้เงินมากกว่า 554.32 ล้านบาท นำเงินไปเพื่อใช้ขยายธุรกิจไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ (ทวีปยุโรป) ปี 66-67 ใช้เงิน 50 ล้านบาท, ขยายธุรกิจไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 66-67 ใช้เงินลงทุน 70 ล้านบาท ,ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา 60 ล้านบาท ,ชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน 110 ล้านบาท ส่วนที่เหลือใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกิจการ

DEXON

พร้อมลงสนามเทรด

“เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี” พร้อมเต็มร้อย ช่วงโค้งสุดท้ายก่อนลงสนามเทรด 31 มี.ค.นี้ มั่นใจพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง และโอกาสในการเติบโตในอนาคต เชื่อมั่นนักลงทุนให้การตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง

นางมลลิกา แก่กล้า

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ DEXON

เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมในทุกด้านสำหรับการนำ DEXON เข้าจดทะเบียน และซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยจะเข้าทำการซื้อขายวันแรกในวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยกำหนดราคาเสนอขายที่ **หุ้นละ 4.50 บาท** ซึ่งจากกระบวนการต่าง ๆ ที่ผ่านมาบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็น การเดินทางไปให้ข้อมูลกับนักลงทุน หรือโรดโชว์ รวมถึงในขั้นตอนของการจองซื้อหุ้น IPO ที่นักลงทุนให้ความสนใจ **จองซื้อหุ้น IPO ครบทั้งจำนวน 123.18 ล้านหุ้น** ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อพื้นฐานธุรกิจที่มีความแข็งแกร่ง และโอกาสในการเติบโตในอนาคต โดยบริษัทก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะยังได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งการระดมทุนในครั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศ เนเธอร์แลนด์ (ทวีปยุโรป) รวมถึงสหรัฐอเมริกา โดยเน้นให้บริการตรวจสอบทางวิศวกรรมระบบท่อด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (Smart Pigging Technology) ที่มีคู่แข่งในตลาดน้อยราย โดยเฉพาะการตรวจสอบรอยแตกขนาดเล็กในระบบท่อส่งที่ต้องใช้เครื่องมือพิเศษที่มีเทคโนโลยีสูงที่บริษัทพัฒนาขึ้น (Hawk Pipeline Crack Detection and Measurement System), ลงทุนในงานวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เช่นการเปลี่ยนไปสู่พลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ, การตรวจสอบ

ระบบท่อส่งเพื่อรองรับการแปลงไปสู่การใช้งานของก๊าซไฮโดรเจน (Hydrogen Energy Conversion) ที่จะเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ในระบบท่อส่งจากเดิมเป็นน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ เป็นการขนส่งก๊าซไฮโดรเจน การดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage : CCS) เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงเป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท และสร้างโอกาสในการแข่งขันให้กับบริษัท



DEXON
TECHNOLOGY

“

เราเชื่อมั่นในพื้นฐานของธุรกิจ และโอกาสที่เปิดกว้างในการเติบโตในอนาคต ซึ่งที่ผ่านมาเราได้ทำงานร่วมกับทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็น ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่าย และผู้ร่วมจัดจำหน่าย เพื่อที่จะนำเสนอข้อมูล และพื้นฐานธุรกิจให้กับนักลงทุน ซึ่งก็ได้รับการตอบรับที่ดีมาโดยตลอด ทำให้เราเชื่อมั่นว่า DEXON จะเป็น IPO น้องใหม่ที่จะได้รับการต้อนรับ และการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง

”

นายวิชา โตมานะ

กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ
บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายหุ้นของบริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ DEXON เปิดเผยว่า DEXON มีความพร้อมแล้วในทุกด้านสำหรับการเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก

โดย DEXON เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก หรือ **IPO จำนวน 123,183,200 หุ้น โดยกำหนดราคาหุ้นที่ 4.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท คิดเป็น 25.85%** ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้



ในขณะที่ผลประกอบการของ **DEXON ในปี 2563-2565** บริษัท และ บริษัทย่อยมีรายได้ จากการขาย และบริการ

438.97 ล้านบาท 433.46 ล้านบาท และ 608.51 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิ 11.04 ล้านบาท 18.15 ล้านบาท 105.15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 175.04 ล้านบาท เติบโต 40.38% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 และ มีกำไรสุทธิในปี 2565 เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท เติบโต 479.33%

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักตามสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่อนคลายและบริษัทสามารถเดินทางไปให้บริการในต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเชื่อว่าเศรษฐกิจจะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากเผชิญวิกฤต COVID-19 มาตั้งแต่ปี 2563



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



TACC

ภายใน Q2/66 คาดได้ข้อสรุปการขายลงทุน เข้าสู่ธุรกิจ Health & Wellness

TACC มีลุ้นว่าดี! รับก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 นี้ หนุนผลงานปี 66 โต 10% ตามแผน ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจเป็น Next S Curve ผลักดันธุรกิจโตอย่างมั่นคงในอนาคต พร้อมรุกขยายช่องทางขายผ่าน Online เพิ่ม Product Portfolio แยกปันผลปี 65 เป็นเงินสดในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 8 พ.ค.66 นี้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.

คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า ตลอดช่วงเวลานับตั้งแต่บริษัทฯ เข้าระดมทุนและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯ พยายามมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจ เพื่อสร้าง Next S Curve ขับเคลื่อนธุรกิจในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างมั่นคง นอกเหนือจากธุรกิจเครื่องดื่ม โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รุกเข้าสู่ธุรกิจ Health & Wellness ผ่านสินค้าเครื่องดื่มของบริษัท เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค

"ภายในไตรมาส 2/66 คาดว่าจะได้ข้อสรุปเกี่ยวกับดีล ในการขยายการลงทุนเข้าสู่ธุรกิจ Health & Wellness ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และเตรียมรับรู้อย่างเต็มที่เข้ามาทันทีในไตรมาส 2/66 สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ผลักดันธุรกิจในอนาคตเติบโตอย่างมั่นคง สอดรับเมกะเทรนด์"

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ ซึ่งถือเป็น "ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่" (Invest for the next decade) และปีเป็นแห่งความภาคภูมิใจที่บริษัทฯ ครบรอบ 21 ปี หรือก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต โดยบริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% จากปีก่อน

ทั้งนี้ ในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริว่า) ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้ากาแฟ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ช่วยจัดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C

ส่วนธุรกิจ License Business บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์

มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อีกทั้ง TACC ยังเตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม การเสนอสินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้าร่วมกัน

อนึ่ง ผลประกอบการปี 65 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,536.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.56% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,352.91 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 236.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.69% จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิ 215.62 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสด 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 8 พฤษภาคม 2566





DEMCO

**รุกพลังงานหมุนเวียน-เทคโนโลยีธุรกิจใหม่
สร้าง New S Curve - ลุยประมูลงาน
กฟผ.-กฟภ. มูลค่า 2 หมื่นลบ.**

DEMCO ทุนงานในมือแน่นกว่า 2,927 ล้านบาท ลุยประมูลงานกฟผ.-กฟภ. มูลค่า 2 หมื่นล้านบาท และงาน MEIT กลุ่มงานปิโตรเคมี รุกคืบเข้าสู่ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน พร้อมเทคโนโลยีธุรกิจใหม่ ปั้น New S Curve เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ

นายพงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) (DEMCO) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2566 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ (Backlog) ที่มีกว่า 2,927 ล้านบาท และเตรียมยื่นประมูลงานของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มูลค่าประมาณ 20,000 ล้านบาท และงาน MEIT กลุ่มงานปิโตรเคมี

ขณะเดียวกันยังมีแผนขยายธุรกิจเข้าสู่พลังงานหมุนเวียน โดย DEMCO ผ่านความพร้อมและคุณสมบัติทางเทคนิค จำนวน 3 โครงการ มีปริมาณขายไฟรวม 107 เมกกะวัตต์ แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มแบบ SPP ขนาดสัญญาซื้อขาย 90 เมกกะวัตต์ โรงไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มแบบ VSPP ขนาด 8 เมกกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรมขนาด 9 เมกกะวัตต์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) จากการประกาศรับซื้อไฟฟ้าจาก

พลังงานหมุนเวียนของภาครัฐสัญญาซื้อขายไฟรวม 5,203 เมกกะวัตต์ และภาครัฐยังมีแผนจะประกาศรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มอีก 3,662 เมกกะวัตต์ ซึ่ง DEMCO จะเข้ายื่นเสนอโครงการขายไฟต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้จัดเตรียมงบลงทุนในปี 2566 ไว้จำนวน 50 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการขยายตลาดโซลาร์ฟาร์มก๊อปปี้จำนวน 10 เมกกะวัตต์ โดยตั้งเป้าติดตั้งครบ 20 เมกกะวัตต์ภายในปีนี้ หลังจากในช่วงที่ผ่านมาติดตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน 5 เมกกะวัตต์



"เรายังคงมองหาโอกาสการขยายการลงทุนใหม่ ๆ ที่เป็นธุรกิจแห่งอนาคต เพื่อสร้าง New S Curve เช่น Computerized Base, Smart Grid, Micro Grid, Energy Storage, Energy Management เพื่อต่อยอดธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะเห็นภาพชัดเจนในปีนี้นอกจากธุรกิจเดิม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ" นายพงษ์ศักดิ์ กล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ ล่าสุด DEMCO ในฐานะ Consortium of Larsen & Toubro Limited, Sri U-Thong Limited and DEMCO Public Company Limited (สัญญาเข้าร่วม) ได้รับหนังสือจ้างจัดหาและจ้างก่อสร้างสายส่งไฟฟ้าแรงสูงขนาด 500 kV ท่าตะโก-สามโคก ระยะทางประมาณ 99 กิโลเมตร สำหรับการปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้า บริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลาง และกรุงเทพฯ กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

โดยงานที่ได้ดังกล่าวมีมูลค่ารวม 1,665.05 ล้านบาท แบ่งเป็นของ DEMCO จำนวน 554.39 ล้านบาท และ Larsen & Toubro Limited จำนวน 552.32 ล้านบาท และ SRI U THONG LIMITED จำนวน 558.35 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาก่อสร้าง 26 เดือน นับจากวันที่ได้รับ LOI

นอกจากนี้ ในวันที่ 28 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา DEMCO ได้มีการเซ็นสัญญาก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน 22 เควี ตามโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 ในพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่ Lot 4 ช่วงถนนพระปกเกล้า ถนนเวียงแก้ว ถนนมูลเมือง ถนนจำบ้าน และถนนราชมรรคา จังหวัดเชียงใหม่ กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มูลค่า 266.80 ล้านบาท ระยะเวลาก่อสร้าง 360 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้เริ่มทำงาน



TKC

ต้นบริษัทลูกเทคโนโลยี "อีสต์เกต เทคโนโลยี"
ถือหุ้น 51% เดินหน้าธุรกิจ
Cyber Security เต็มสูบ



"บมจ.เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส หรือ TKC" ต้นบริษัทลูก "ไอบีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด" เข้าถือหุ้น "บ.อีสต์เกต เทคโนโลยี จำกัด" ในสัดส่วน 51% เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจด้านการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และเทคโนโลยีการศึกษา ตั้งงบรายได้ปี 66 โตต่อเนื่องที่ 20%

นายสยาม เตียวทรานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ TKC เปิดเผยว่า บริษัท ไอบีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้น 51% ในบริษัท อีสต์เกต เทคโนโลยี จำกัด (บริษัท ร่วม) จากนายยอดชาย สิงห์สทิพย์สูง ราคาหุ้นละ 110 บาท จำนวน 51,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,610,000 บาท ขณะที่

บริษัท พาราไดม์ เทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อยของ TKC) ถือหุ้นอยู่ 48% เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจด้านการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และเทคโนโลยีการศึกษา

สำหรับบริษัท อีสต์เกต เทคโนโลยี จำกัด ให้บริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีการศึกษา การอบรมด้านไอที และการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมทั้งจัดสอบทางอิเล็กทรอนิกส์คอมพิวเตอร์ รวมถึงให้บริการติดตั้ง จำหน่ายและพัฒนาซอฟต์แวร์

โดยโครงสร้างการถือหุ้นก่อนการเข้าทำธุรกรรม ดังนี้ นายยอดชาย สิงห์สทิพย์สูง ถือหุ้น 51 บริษัทพาราไดม์ เทคโนโลยี

เซอร์วิส ถือหุ้น 48 และนายวิชัย โพธิ์ทอง ถือหุ้น 1 และภายหลังการทำธุรกรรมแล้วเสร็จ บริษัทไอบีเอส คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น 51 บริษัท พาราไดม์ เทคโนโลยี เซอร์วิส ถือหุ้น 48 และนายวิชัย โพธิ์ทอง ถือหุ้น 1 ตามลำดับ

"ในปี 2566 นี้ คาดว่าจะเป็นปีที่ TKC สามารถทำผลงานได้อย่างโดดเด่น จากภาพรวมอุตสาหกรรมทั้งภาครัฐ และเอกชนพร้อมที่จะลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และ Cyber security หรือความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ นอกจากนี้ยังเดินหน้าธุรกิจด้าน Green solution ทั้งแท่นชาร์จไฟฟ้า (EV Charger) รถไร้คนขับ และ Solar Cell ที่มีความก้าวหน้าทิศทางบวกอย่างต่อเนื่อง และ TKC ยังให้ความสำคัญในธุรกิจ Smart solution ที่กำลังเป็นเทรนด์ของโลก เช่น Smart Hospital หรือ โรงพยาบาลอัจฉริยะ Smart Logistics หรือ ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ Smart Building หรือ อาคารอัจฉริยะ Smart Airport หรือ สนามบินอัจฉริยะ ซึ่งเป็นฐานธุรกิจเดิมที่ TKC ประสบความสำเร็จอยู่แล้ว TKC จึงมีจุดแข็งที่จะสร้างโอกาสขยายธุรกิจต่อไป ในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตไม่น้อยกว่า 20% โดยมีทิศทางการเติบโตจากธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ ธุรกิจด้าน Smart solution ต่าง ๆ เน้นสร้างรายได้เข้าอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส" นายสยาม กล่าว

TKC



PJW

**มั่นใจปี 66 เทิร์นอะราวด์
ตั้งเป้ารายได้โต 10 %
ย้ายเข้า SET เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ**



PJW พร้อมย้ายจาก mai เข้าเทรดใน SET วันที่ 30 มีนาคม 2566 นี้ หวังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ขยายฐานนักลงทุนให้มีความหลากหลาย และดึงดูดความน่าสนใจของสถาบันให้เข้ามาลงทุนมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มสภาพคล่องการซื้อขายหุ้น ฟากบิกบอส "วิวรรณ์ เหมมณฑารพ" ระบุแนวโน้มธุรกิจปี 66 เทิร์นอะราวด์ ตั้งเป้ารายได้โต 10% จากงาน Backlog งานนิวโมเดล ของชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น หลังเศรษฐกิจส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

นายวิวรรณ์ เหมมณฑารพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) หรือ PJW เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้ย้ายหุ้นเข้ามาทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ จากเดิมที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ซึ่งการย้ายเข้าจดทะเบียนใน SET ครั้งนี้ จะเอื้ออำนวยและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ขยายฐาน

นักลงทุนให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะประเภทนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ น่าจะมีความสนใจสามารถเข้ามาเพิ่มสัดส่วนการลงทุนได้มากขึ้น รวมทั้งจะช่วยเพิ่มสภาพคล่องการซื้อ-ขายหุ้น ตลอดจนรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

“บริษัทฯ มั่นใจว่าการย้ายเข้าเทรด SET ครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างคึกคัก ลดข้อจำกัดในการเพิ่มน้ำหนักรถของนักลงทุนสถาบัน โดยทีมผู้บริหารพร้อมเดินทางขยายธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง สร้างรายได้และกำไรเติบโตอย่างแข็งแกร่ง เห็นได้จากผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาซึ่งสามารถรักษาการเติบโตของรายได้ไว้ได้ แม้จะเผชิญความท้าทายจากต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นในทุกๆ ด้าน ทั้งส่วนของความผันผวนของราคาวัตถุดิบจากผลกระทบของสงครามยูเครน-รัสเซีย ต้นทุนค่าแรงงาน ค่าพลังงานและค่าขนส่ง รวมไปถึงอัตราดอกเบี้ยและค่าเงินบาทที่อ่อนตัวเมื่อเทียบกับปี 2564 ”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร PJW กล่าวอีกว่า สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ คาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไว้ที่ 10% เนื่องจากภาครัฐดินหน้านโยบายเปิดเมืองเต็มรูปแบบรวมถึงประเทศจีนเปิดประเทศได้เร็ว ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้สินค้าหลักของบริษัทในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งน้ำมันหล่อลื่นและนมเบรียว รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ที่ปัญหาเรื่องชิปคลี่คลายและยอดขายกลับมาเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากมีสัญญาณเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัวทั้งภาคการท่องเที่ยวและภาคการผลิต โดยเฉพาะยอดขายจากชิ้นส่วนยานยนต์จะเพิ่มขึ้นอย่างมาก จากการรตโมเดลรุ่นใหม่ๆ ในปีนี้ หลังจากที่เคยชะลอมาในช่วงสถานการณ์โควิดและปัญหาซิมคอนดักเตอร์ขาดแคลน รวมถึงยอดขายกลุ่มบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นที่จะกลับมาฟื้นตัวหลังการเปิดประเทศ

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าที่จะเพิ่มช่องทางสร้างรายได้จากการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อสร้าง New S-curve ผลักดันการเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด โดยอยู่ระหว่างเพิ่มสายการผลิตในส่วนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ คาดจะเริ่มผลิตได้ภายในปีนี้ รวมทั้งยังคงเปิดโอกาสในการศึกษาและหา Synergy ใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพโดยเฉพาะในด้านผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์จากพลาสติกเพิ่มเติมอีกด้วย ซึ่งจะเป็นอีกธุรกิจที่จะสนับสนุนการเติบโตได้อย่างแน่นอน

SAF

**ประเมิน H2/66 ภาคการผลิต
ของอุตสาหกรรมจะกลับสู่ระดับก่อนโควิด
เร่งขยายตลาดและฐานลูกค้าในกลุ่ม CLMV
ต้นผลงานโตตามเป้า**



SAF ประเมินครึ่งปีหลังภาคการผลิตของอุตสาหกรรมจะกลับสู่ระดับก่อนโควิด เดินหน้าแผนลงทุนพัฒนาคลังสินค้าแห่งใหม่ พร้อมเร่งขยายตลาดและฐานลูกค้าในกลุ่ม CLMV หวังต้นผลงานทั้งปี 2566 เติบโตตามเป้า

ดร.พิชิต ตรีเดชวณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) หรือ SAF ผู้นำธุรกิจเหล็กกล้าเกรดพิเศษคุณภาพระดับโลกและการให้บริการซัพพลายเชนครบวงจร เปิดเผยถึง แนวโน้มภาคการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง บรรจุก๊าซ และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม จะฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาด

ของโรคโควิด-19 ในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้ เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พร้อมนำข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันและศักยภาพการดำเนินธุรกิจในฐานะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจเหล็กกล้าเกรดพิเศษคุณภาพระดับโลก โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวจากผู้ผลิตชั้นนำจากประเทศเยอรมนี เพื่อเข้าไปช่วยพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน และขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินหน้าแผนการลงทุนโดยอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการคลังสินค้าแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มความจุคลังสินค้าเป็น 4,000 ตัน ถือเป็นการเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้าให้ดียิ่งขึ้น สอดรับแผนเชิงกลยุทธ์ของ SAF ในการ

มุ่งขยายโอกาสทางธุรกิจไปสู่ตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV และแผนเพิ่มการให้บริการรอบระบบโลจิสติกส์ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น รองรับกับการฟื้นตัวของกิจกรรมการผลิตของภาคอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง บรรจุก๊าซ และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลทางวิศวกรรมที่จะทยอยปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

“เราประเมินว่าภาคอุตสาหกรรมจะฟื้นตัวอย่างเต็มที่ในช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นไป ส่งผลดีต่อ SAF ที่จะขยายตัวอย่างเด่นชัดขึ้น รวมถึงแผนงานขยายตลาดในกลุ่ม CLMV ส่งผลให้ภาพรวมทั้งปีเติบโตได้ตามเป้า” ดร.พิชิต กล่าว

SCC

**เผย Satgas BLBI สั่งระงับ
PT Keramika Indonesia เข้าตลาดหุ้นอินโดฯ**
ตอนนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริง
เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายย่อย



นายรุ่งโรจน์ รังสิโยภาส กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (SCC) เปิดเผยว่า PT Keramika Indonesia Assosiasi Tbk (หรือ “KIA”) บริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศอินโดนีเซียในกลุ่มซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ ก่อสร้าง ซึ่งเป็นบริษัทผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศอินโดนีเซีย ที่มียอดขายในปี 2565 ประมาณ 1,500 ล้านบาท ได้แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ในประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia Stock Exchange หรือ IDX) ว่า Bank of Indonesia Liquidity Assistance Task Force (Satuan Tugas Dana Bantuan Likuiditas Bank Indonesia “Satgas BLBI”) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลอินโดนีเซีย ได้ระงับการเข้าระบบจดทะเบียนกับ Ministry of Law and Human Rights (หรือ “MOLHR”) ของ KIA และบริษัทย่อย (PT KIA KERAMIK MAS (หรือ “KKM”)) เนื่องจาก Satgas BLBI อยู่ ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งของ KIA (หรือ “ผู้ก่อตั้ง KIA”) ส่งผลให้ระบบ จดทะเบียนของ MOLHR ยังไม่สามารถออกหนังสือรับรองการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการให้ KIA ตามมติที่ ประชุมผู้ถือหุ้นปี 2565 ได้

ทั้งนี้ ผู้ก่อตั้ง KIA ดังกล่าว ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับ SCC และการรายงานข้อเท็จจริงตามหนังสือนี้ ไม่มีผลกระทบต่อ SCC อย่างมีนัยสำคัญ

ท่านสามารถศึกษารายละเอียดข่าวเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ IDX (<https://www.idx.co.id/id>)

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) เผย กนง.ขึ้นดอกเบี้ย 0.25% ตามคาด แนะเพิ่มเงินลงทุนบางส่วนในกองทุนตราสารหนี้



UOB Asset Management

ตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเอกฉันท์ขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จาก 1.50% เป็น 1.75% ในวันที่ (29 มีนาคม 2566) ซึ่งเป็นไปตามที่ บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ กนง. ยืนยันที่จะดำเนินการให้ อัตราดอกเบี้ยกลับไปยังระดับปกติอย่างช้าๆ (Gradual Policy Normalization remains appropriate) สอดคล้องกับมุมมองของเราที่คาดว่า กนง.จะขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% อีกครั้งในเดือน พฤษภาคม และคงระดับ 2.00% ไปถึงสิ้นปี เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ในขณะที่เงินเฟ้อปรับเข้าสู่กรอบเป้าหมายที่ระดับ 1% - 3%

โดย กนง. คาดว่าเงินเฟ้อปี 2566 จะอยู่ที่ 2.9% และจะลดลงไปที่ระดับ 2.4% ในปี 2567 นอกจากนี้ กนง. ระบุพร้อมปรับขนาด-เงื่อนไขขึ้นดอกเบี้ยหากแนวโน้ม

เศรษฐกิจ-เงินเฟ้อเปลี่ยนไปจากคาด หลัง ผลประชุมกนง.ออกนั้น Bond yield ในตลาดรองตราสารหนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากเป็นไปตามที่ตลาดคาด

ผลกระทบต่อ กองทุนรวมตลาดเงิน คาดว่า จะยังไม่มีผลกระทบมากนัก (ผลตอบแทนกองทุนยังไม่เปลี่ยนแปลง) เนื่องจากเป็นไปตามตลาดคาด ประกอบกับสภาพคล่องในตลาดเงินมีค่อนข้างสูงทั้งจากปัจจัยภายใน และเงินเก็งกำไรอัตราแลกเปลี่ยนของนักลงทุนต่างประเทศที่เข้ามาซื้อตราสารภาครัฐระยะสั้น ทำให้ผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้น ครบ เดือน เม.ย. อยู่ที่ 1.05%+/- ครบเดือน พ.ค. อยู่ที่ 1.3%+/- ต่ำกว่าดอกเบี้ยนโยบายอยู่มาก ไม่สะท้อนดอกเบี้ยนโยบาย อย่างไรก็ดี หากเงินเก็งกำไรหมดไป ผลตอบแทนตราสารน่าจะปรับตัวสูงขึ้นตาม และทำให้ผลตอบแทนกองทุนปรับตัวสูงขึ้นคาดว่า จะประมาณอีก 1 เดือน

ผลกระทบต่อ กองทุนรวมตราสารหนี้ คาดว่า จะยังไม่มีผลกระทบมากนัก ผลตอบแทนตราสารหนี้ น่าจะผันผวนในกรอบ เนื่องจากดอกเบี้ยนโยบายใกล้จุดสูงสุดแล้ว

บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) แนะนำ เพิ่มเงินลงทุนบางส่วนในกองทุนตราสารหนี้

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า นโยบายการลงทุน เงื่อนไข ผลตอบแทน ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานกองทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน กรณีกองทุนมีการลงทุนในต่างประเทศ กองทุนดังกล่าวอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก การลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมตลาดเงินไม่ใช้การฝากเงิน และมีความเสี่ยงจากการลงทุนซึ่งผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวน

บล.ทรินิตี้ ลั่นปีนี้

บุกรุกกิจวณิชธนกิจ เต็มสูบ เงินเข้าตลาด.3บ.

อยู่ระหว่างการดำเนินงาน 8-10 บริษัท



“ทรินิตี้” ชู 5 จุดแกร่งลุยธุรกิจปี 2566 เดินหน้าธุรกิจด้านวณิชธนกิจนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นที่ยอมรับจากนายหน้าผู้หนึ่งที่ธุรกิจการจัดการกองทุนส่วนบุคคล ตั้งเป้าเติบโตขึ้นร้อยละ 20 พร้อมลุยธุรกิจนอกตลาด และเตรียมนำ “ทรินิตี้ โฮลดิ้ง” เข้าจดทะเบียนในตลาด MAI

ดร.วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เปิดเผยในงาน Opportunity Day ของ บริษัท ทรินิตี้ วัฒนา จำกัด (มหาชน) “TNITY” ถึงทิศทางในการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปี 2566 ว่า บริษัทยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ และพันธกิจที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนให้ได้ผลตอบแทนที่ดีกว่าตลาด ถึงแม้ปีนี้ตลาดหุ้นยังผันผวนแต่ด้วยการที่บริษัทมี 5 จุดแกร่งที่สำคัญคือ 1. การมีธรรมาภิบาล 2.การมีโครงสร้างรายได้ที่กระจายตัวไม่พึ่งพิงธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง 3.

การมีใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจหลักครบทุกประเภท 4.การมีผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์ในตลาดทุนที่ยาวนาน และ 5. การมีฐานลูกค้า High Net worth จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างดี

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีบริษัทตั้งเป้าเดินหน้าธุรกิจวณิชธนกิจอย่างเต็มที่ โดยจะมีการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ MAI จำนวน 3 บริษัท และบริษัทที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน 8-10 บริษัท ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายประเภท ได้แก่ ธุรกิจการเกษตร อาหารและเครื่องดื่มขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมและเครื่องจักร

บริษัทยังมีงานที่ปรึกษาด้านการปรับโครงสร้างธุรกิจและองค์กร การปรับโครงสร้างทางการเงินและการควบคุม

กิจการทั้งในและต่างประเทศซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงาน 3-6 บริษัท รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาในการจำหน่ายหุ้นกู้มากกว่า 10 บริษัท ได้แก่ ธุรกิจพลังงานทดแทน AMC การเงินและหลักทรัพย์ ประกันภัยเทคโนโลยี และธุรกิจการเกษตร ในส่วนของธุรกิจการจัดการกองทุนส่วนบุคคล บริษัทตั้งเป้าเติบโตขึ้นร้อยละ 20 หรือมีมูลค่าสินทรัพย์รวมของกองทุนส่วนบุคคลอยู่ที่ 3,550 ล้านบาท

ดร.วิศิษฐ์ กล่าวเสริมว่า ในส่วนของการเข้าไปร่วมลงทุนในธุรกิจนอกตลาด ที่ผ่านมามีได้เข้าลงทุนในบริษัท ทรินิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้า โดยลงทุนในอัตราร้อยละ 30.07 ดำเนินธุรกิจประกอบธุรกิจการให้สินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (สินเชื่อพิกโป้ไฟแนนซ์) และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องในปี 2565 บริษัท ทรินิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด มีกำไรจากการดำเนินธุรกิจ 53 ล้านบาท และในอนาคตมีแผน ที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI

นอกจากนี้ บริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วม 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ดิจิทัล แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด (DAM) ลงทุนมูลค่า 12.5 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับ Wealth and Human Resources Management ครบวงจร ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์ม และในบริษัท ไทยเท็กซ์ ซิเบิ้ล สมาร์ท ฟาร์ม จำกัด ลงทุนมูลค่า 10 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการปลูก และ/หรือสกัด และจำหน่าย ช่อดอก ใบ เปลือก ลำต้น และส่วนประกอบอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพืช และ/หรือ กัญชา อยู่ระหว่างการดำเนินการซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2566

ttb analytics ประเมินปี 66 ยอดขายรถยนต์นั่ง EV โต 3 เท่า หรือแตะ 4 หมื่นคัน

ttb analytics ประเมินปี 2566 ยอดขายรถยนต์นั่ง EV โต 3 เท่า หรือแตะ 4 หมื่นคัน ชี้อากาศไทยเป็นฐานผลิตเพื่อส่งออก อาจใช้เวลาอย่างน้อย 3-5 ปี แนะผู้ผลิตบุกภาครัฐ หุ่นยนต์เร็วขึ้น

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินการแข่งขันในตลาดรถยนต์ EV (Electric Vehicle : EV) ทั่วโลกมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น หลังผู้ผลิตหลายรายปรับลดราคาขายลงเฉลี่ย 2-10% ซึ่งกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาใช้รถ EV เร็วขึ้นอย่างมีนัย เช่นเดียวกับประเทศไทยที่ยอดขายรถยนต์ EV เพิ่มขึ้นถึง 17 เท่าภายในเวลาเพียง 3 ปี และคาดว่าในปี 2566 ยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่ง EV จะสูงถึง 40,812 คัน หรือขยายตัว 321.7% ส่วนหนึ่งจากแรงสนับสนุนของภาครัฐที่ตั้งเป้าให้ไทยผลิตรถยนต์ EV ให้ได้ 30% ภายในปี 2573 อย่างไรก็ดี ในระยะเริ่มต้น ไทยอาจต้องพึ่งการนำเข้าจากจีนมาจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ก่อนจะสามารถผลิตเพื่อรองรับความต้องการในประเทศได้อย่างมีนัยในช่วงปี 2567-2568 ซึ่งจะทำให้การผลิตเพื่อส่งออกอาจต้องใช้เวลามากขึ้นอย่างน้อย 3-5 ปี ฉะนั้น ค่ารถที่จะลงทุนตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ EV ในไทยจำเป็นต้องบุกภาครัฐมากขึ้น เพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตให้ได้มากพอจนสามารถถึงจุดคุ้มทุนได้เร็วขึ้น

การแข่งขันของตลาดรถยนต์ทั่วโลกเปลี่ยนไป เมื่อ EV มาเร็วกว่าคาดในปี 2565 ยอดขายรถยนต์นั่งไฟฟ้าล้วน (Electric Vehicle : EV) ทั่วโลกทำสถิติสูงสุดตลอดกาลที่ 7.23 ล้านคัน หรือ ขยายตัว 57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (YoY) ส่วนทางกับยอดขายรถยนต์นั่งรวมที่หดตัว 0.5% YoY ส่วนหนึ่งจากการปรับแผนธุรกิจ

มุ่งสู่ EV เร็วขึ้นของบริษัผู้ผลิตรายยนต์ทั่วโลก สะท้อนจากการเปิดตัวรถยนต์ EV รุ่นใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นกว่า 100 รุ่น ครอบคลุมความต้องการผู้บริโภคมากขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดใหม่ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากการปรับลดราคารถยนต์นั่ง EV ทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่จากทางผู้ผลิตลงเฉลี่ยราว 2-10% เมื่อเทียบกับช่วงปลายปีก่อน



เช่นเดียวกับประเทศไทยที่ยอดขายรถยนต์นั่ง EV เติบโตอย่างรวดเร็วจาก 570 คัน ในปี 2562 เป็น 9,678 คัน ในปี 2565 โดย ttb analytics ประเมินว่ายอดขายรถยนต์นั่ง EV ในปี 2566 จะอยู่ที่ 40,812 คัน หรือ ขยายตัว 321.7% YoY ตามการนำเข้ารถยนต์ EV แบบลดหย่อนภาษีจากจีนผ่านสิทธิประโยชน์ทางการค้าจากเขตการค้าเสรี (Free Trade Area : FTA) เป็นหลัก อีกทั้งบางส่วนยังได้ส่วนลดเพิ่มเติมหลังค่ายผู้ผลิตเข้าร่วมมาตรการสนับสนุนการลงทุนของภาครัฐ ซึ่งมีเงื่อนไขผูกพันที่จะต้องลงทุนผลิตรถยนต์ EV ในประเทศให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ttb analytics มองว่า การแข่งขันด้านราคาในตลาดรถยนต์ EV ที่รุนแรงขึ้นกลายเป็น Game Changer กระตุ้นตลาดรถยนต์ทั่วโลก โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1) อัตลักษณ์และความน่าสนใจในตัวรถยนต์สันดาปภายในลดลง (Internal Combustion Engine: ICE) ปัจจุบันรถยนต์ EV เป็นเหมือน “เครื่องใช้ไฟฟ้าติดล้อ” ซึ่งมีหัวใจหลักที่คล้ายคลึงกัน นั่นคือ “แบตเตอรี่ไฟฟ้า” และ “เทคโนโลยี” ส่วนทางกับรถที่ใช้เครื่องยนต์ ICE ที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวแตกต่างไปตามแต่ละยี่ห้อและประเภทของเครื่องยนต์ ซึ่งต้องอาศัยการบำรุงรักษามากกว่า และด้วยการแข่งขันของผู้ผลิตที่รุนแรงขึ้น ทำให้ความน่าสนใจในแบรนด์รถดั้งเดิมที่ยังคงจำหน่ายรถยนต์ ICE อาจลดน้อยลง

2) แบรินด์รถดั้งเดิมที่ปรับตัวได้ช้าอาจค่อยๆ หายไป มุมมองของผู้บริโภคต่อรถยนต์ EV ไม่ต่างอะไรจาก “สินค้าเทคโนโลยี” ที่ย่อมมีวันตกต่ำไปตามยุคสมัย อาจทำให้รถรุ่นเก่ากว่ามีโอกาสตกต่ำเร็วขึ้น เปรียบได้กับยุคที่เปลี่ยนผ่านจาก “มือถือ” สู่ “สมาร์ทโฟน” ในช่วงที่เกิดขึ้นหลังยุค “อินเทอร์เน็ตของทุกสิ่ง” (IoT) หรือยุคที่ทุกสิ่งเชื่อมต่อและแบ่งปันข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตที่ทำให้เจ้าตลาดมือถือยักษ์ใหญ่ของโลกค่อยๆ หายไปจากตลาด

3) ราคารถที่ปรับลงไม่เพียงกระทบตลาดรถมือหนึ่ง แต่ยังถึงราคารถมือสอง จากการทยอยเปิดตัวรถยนต์นั่งไฟฟ้ารุ่นใหม่ ๆ ที่มีแนวโน้มจะขายถูกลง ซึ่งสร้างแรงกดดันอย่างมากต่อตลาดรถยนต์ในหลายกลุ่ม โดยเฉพาะตลาดรถหรู หรือแม้แต่นักแข่งรถ และจีนในระดับ C และ D Segment ที่มีราคาขายใกล้เคียงกัน จนทำให้อุปทานรถยนต์นั่งมือสองเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ttb analytics ประเมินปี 66 ยอดขายรถยนต์นั่ง EV โต 3 เท่า หรือแตะ 4 หมื่นคัน



จีนรุกเร็ว-ญี่ปุ่นปรับตัวช้า ไทยอาจได้ประโยชน์จากการลงทุนรถยนต์ EV ในระยะแรกไม่มากนัก

อันที่จริงแล้ว ไทยยังมีความน่าสนใจในการตั้งฐานการผลิตรถยนต์ EV ในสายพานักลงทุนจีนอยู่ โดยการลงทุนรถยนต์ EV ในไทยมีส่วนช่วยกระจายความเสี่ยงจากประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน เลี่ยงการแอ่งงั้นใน ตลาดรถยนต์ EV ในจีนที่รุนแรง อีกทั้งยังสามารถต่อยอดห่วงโซ่การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยที่แข็งแกร่ง

นอกจากนี้ การยอมรับของผู้บริโภค (Adoption Rate) ซึ่งสะท้อนผ่านส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ EV ต่อตลาดรถยนต์นั่งทั้งหมดของแต่ละประเทศ ยังพบว่า ส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ EV ของไทยค่อนข้างต่ำ ทำให้ไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ส่งผลให้การตั้งโรงงานผลิตรถยนต์ EV ของผู้ผลิตจีนในไทยมีโอกาสถึงจุดคุ้มทุน (Breakeven Point) เร็วกว่าหากเทียบกับการตั้งฐานผลิตในประเทศอื่น โดยเฉพาะเมื่อได้แรงสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมการลงทุนผลิตรถยนต์ EV ของไทยที่ดึงดูดเมื่อเทียบกับมาตรการอุดหนุนผู้บริโภคของจีนที่กำลังจะสิ้นสุดลงในปี 2566

อย่างไรก็ตาม ขนาดการลงทุนรถยนต์ EV ในไทยของค่ายรถจีนในปัจจุบันยังค่อนข้าง

น้อยเมื่อเทียบกับการลงทุนทางตรงจากญี่ปุ่นเพื่อตั้งฐานการผลิตรถยนต์ในอดีต เนื่องจากการนำเข้ารถยนต์ EV จากโรงงานจีนโดยตรงมีต้นทุนต่ำกว่าการตั้งฐานผลิตในไทย นอกจากนี้ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิตรถยนต์ EV ค่อนข้างน้อยจากห่วงโซ่การผลิตไทยที่ถูกฝังรากลึกจากค่ายญี่ปุ่นมาช้านาน อีกทั้งไทยยังไม่มีทรัพยากรสำคัญที่ใช้ผลิตแบตเตอรี่ไฟฟ้า จึงจำเป็นต้องนำเข้าเพื่อรองรับการผลิตในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการไทยในกลุ่ม Tier 2 และ 3 ทำได้เพียงเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและงานประกอบทั่วไป ซึ่งอาจไม่ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจไทยมากนัก

คาดฐานการผลิตรถยนต์ EV เพื่อส่งออกของ ไทยอาจต้องใช้เวลานานอย่างน้อย 3-5 ปี

จากแผนสนับสนุนการผลิตรถยนต์ EV ภายใต้นโยบาย “30@30” หรือ ตั้งเป้าให้ไทยผลิตรถยนต์ EV ได้ 30% ภายในปี 2573 โดยในระยะเริ่มต้น (ปี 2566-2568) ไทยมีเป้าหมายที่จะผลิตยานยนต์ไฟฟ้าประเภทรถยนต์นั่งและรถกระบะรวมกันได้ 2.25 แสนคัน ซึ่งใกล้เคียงกับยอดคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่คิดเป็นกำลังผลิตอยู่ที่ 2.6 แสนคัน (ข้อมูล ณ เดือน สิงหาคม 2565) ทั้งนี้ ttb analytics ประเมินว่า การตั้งโรงงานผลิตรถยนต์นั่ง EV ในระยะนี้จะใช้รองรับตลาดในประเทศเป็นหลัก เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า

เข้าจากจีนให้ได้มากที่สุด ก่อนจะสามารถผลิตเพื่อส่งออกอย่างจริงจัง ซึ่งอาจต้องใช้เวลานานอย่างน้อย 3 ปี หรือราวปี 2569 เป็นต้นไป

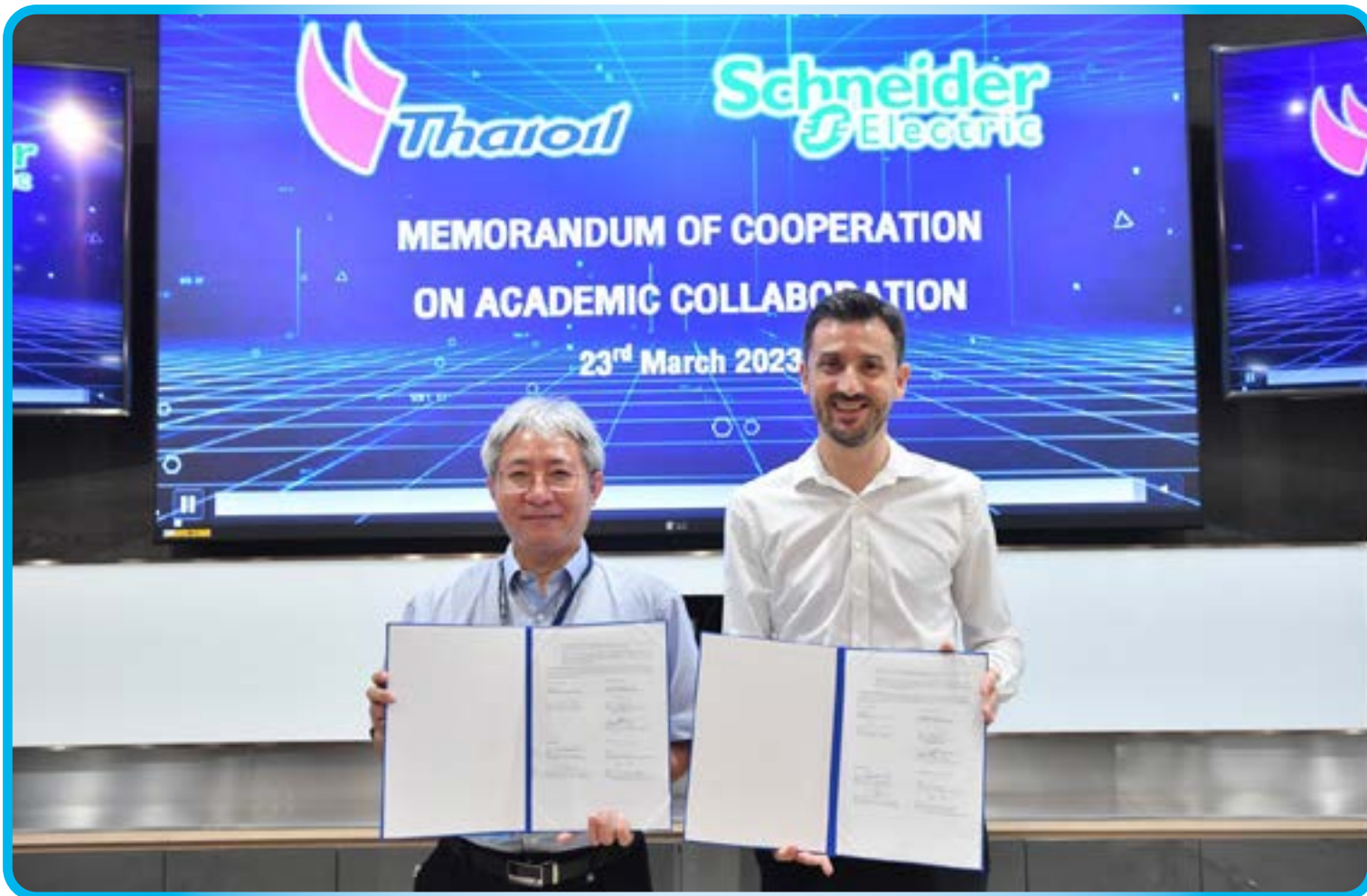
เช่นเดียวกับการตั้งไทยเป็นฐานผลิตรถกระบะ EV เพื่อส่งออกที่อาจต้องใช้เวลามากกว่า 5 ปี โดยปัจจุบัน ไทยรั้งอันดับ 2 ของโลกในฐานะฐานผลิตรถกระบะขนาด 1 ตัน หรือเฉลี่ยปีละ 1 ล้านคัน ซึ่งมีเจ้าตลาดเพียงไม่กี่ราย และกว่าครึ่งหนึ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออก ทั้งนี้ ตลาดส่งออกรถกระบะยังมีขนาดเล็กและมีลักษณะเฉพาะ (ตลาดหลัก อาทิ สหรัฐฯ ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย และอาเซียน) ประกอบกับรถกระบะทั่วไปมีราคาขายที่ไม่สูงนักอยู่แล้ว ทำให้จุดคุ้มทุนในการตั้งโรงงานผลิตอาจต้องใช้เวลานานกว่ากลุ่มรถยนต์นั่ง เห็นได้จากแผนการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตรถกระบะที่เป็น EV ยังตามหลังแผนของรถยนต์นั่งอยู่พอสมควร

แม้กระแสรถยนต์ EV (Demand) ในไทยดูจะร้อนแรงไม่น้อย แต่ด้วยปริมาณขายและอุปสงค์ (Supply) ที่ออกจำหน่ายในประเทศยังค่อนข้างจำกัด ทำให้ส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ EV ไทยยังต่ำกว่าหลาย ๆ ประเทศที่พัฒนาแล้ว ฉะนั้น ttb analytics มองว่า การที่ Adoption Rate ของไทยจะเร่งขึ้นได้นั้น จำเป็นต้องอาศัย “Supply Leads Demand” หรือ การพัฒนาของบริษัทผู้ผลิตอย่างจริงจัง ซึ่งจะช่วยให้มีปริมาณรถยนต์ EV ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้น รองรับกับความต้องการของผู้บริโภคที่พร้อมจะเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ EV ทว่า ในระยะเริ่มต้นของการลงทุนตั้งโรงงานผลิตในประเทศ ผู้ผลิตจำเป็นต้องขยายไปยังภาคธุรกิจ (Corporate) ทั้งทางตรงและทางอ้อมมากขึ้น อาทิ ธุรกิจรถเช่า EV (Fleet) ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อให้ปริมาณรถยนต์ EV ที่จะผลิตและจำหน่ายในประเทศมากพอจนเข้าสู่ระดับเต็มศักยภาพ (Full Capacity) ซึ่งจะช่วยให้ค่ายผู้ผลิตรถยนต์ EV ในประเทศถึงจุดคุ้มทุนได้เร็วขึ้น



ฮอนไซด์ Business

**ชไนเดอร์ อิเล็คทริก จับมือไทยออยล์
มอบความรู้สู่ความยั่งยืน**



**แม็คโคร ขยายความร่วมมือ
กับ รีเล็กซ์ โซลูชั่น
นำ AI เสริมประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการพื้นที่ในสาขา**



**ธนาคารกรุงเทพ ร่วมกิจกรรม
"สร้างจิตสำนึกเรื่องความสะอาด" ครั้งที่ 1
ปลูกจิตสำนึก หนุนการมีส่วนร่วม
ทำย่านสีลมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น**



**"สิวารมณ (SVR)" เปิดบ้านต้อนรับ
นักวิเคราะห์ชม โครงการสิวารมณ วิลเลจ
(สุขุมวิท-บางปู 58)**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,605.42	-5.10 (-0.32%)	16,723,404	50,910.02
SET50	969.55	-1.90 (-0.20%)	1,054,590	30,735.36
SET100	2,169.55	-5.74 (-0.26%)	1,581,612	37,126.88
sSET	1,037.35	-7.44 (-0.71%)	817,458	3,463.25
SETCLMV	946.75	-10.79 (-1.13%)	698,750	16,098.86
SETHD	1,149.22	-11.02 (-0.95%)	670,625	10,072.36
SETTHSI	1,025.53	-3.32 (-0.32%)	1,417,256	32,481.86
SETWB	984.17	-10.13 (-1.02%)	377,647	8,321.61
mai	541.87	-2.75 (-0.50%)	850,330	2,096.40

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันหรือใช้สำหรับส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DfX

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 30 มี.ค. 2566 17:15:57	
SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	428	7,092,408	59	448,315
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	479	1,990,501	80	112,042
▼ ลดลง	1,088	7,588,793	114	288,960
จำนวนรายการ	SET	475,581	mai	74,348

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 29 มี.ค. 2566		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			19,752,887.39	533,920.16	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			43.23	18.40	
P/E (เท่า)			19.29	67.25	
P/BV (เท่า)			1.59	2.88	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			2.91	1.25	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			83.49	8.10	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 29 มี.ค. 2566		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-3.05%	-6.92%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+1.14%	-16.62%	
YTD (Year to Date)			-3.48%	-6.77%	

หมายเหตุ

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

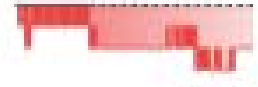
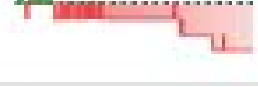
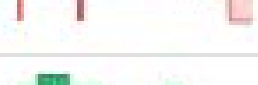
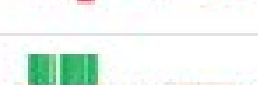
มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AQM ('000 บาท)	Intraday
☆ DELTA	1,100.00	+94.00 (+9.34%)	5,861,017.80	
☆ SCB	102.50	-1.00 (-0.97%)	1,574,986.90	
☆ KBANK	133.50	-1.00 (-0.74%)	1,449,559.50	
☆ CPALL	62.25	-0.75 (-1.19%)	1,431,907.40	
☆ AS	14.80	0.00 (0.00%)	1,396,243.76	
☆ BDMS	29.50	-0.25 (-0.84%)	1,316,037.58	
☆ PTT	31.25	-0.50 (-1.57%)	1,202,209.43	
☆ AOT	71.00	-0.75 (-1.05%)	1,153,450.00	
☆ PTTEP	151.50	-2.00 (-1.30%)	1,046,828.80	
☆ ADVANC	211.00	-1.00 (-0.47%)	931,906.60	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

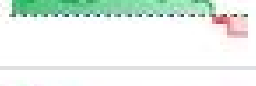
มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AQM ('000 บาท)	Intraday
☆ DITTO	35.25	-0.75 (-2.08%)	149,593.75	
☆ PROEN	6.10	+0.35 (+6.09%)	137,075.06	
☆ MASTER	84.50	-1.25 (-1.46%)	114,736.15	
☆ ZIGA	3.30	-0.08 (-2.37%)	113,736.87	
☆ YONG	3.02	+0.06 (+2.03%)	97,085.98	
☆ READY	13.10	-0.60 (-4.38%)	96,791.83	
☆ BE8	57.75	-1.75 (-2.94%)	77,068.20	
☆ NETBAY	23.90	-0.70 (-2.85%)	75,763.68	
☆ KJL	14.50	-0.80 (-5.23%)	66,648.86	
☆ ITTHI	3.14	-0.02 (-0.63%)	63,518.71	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

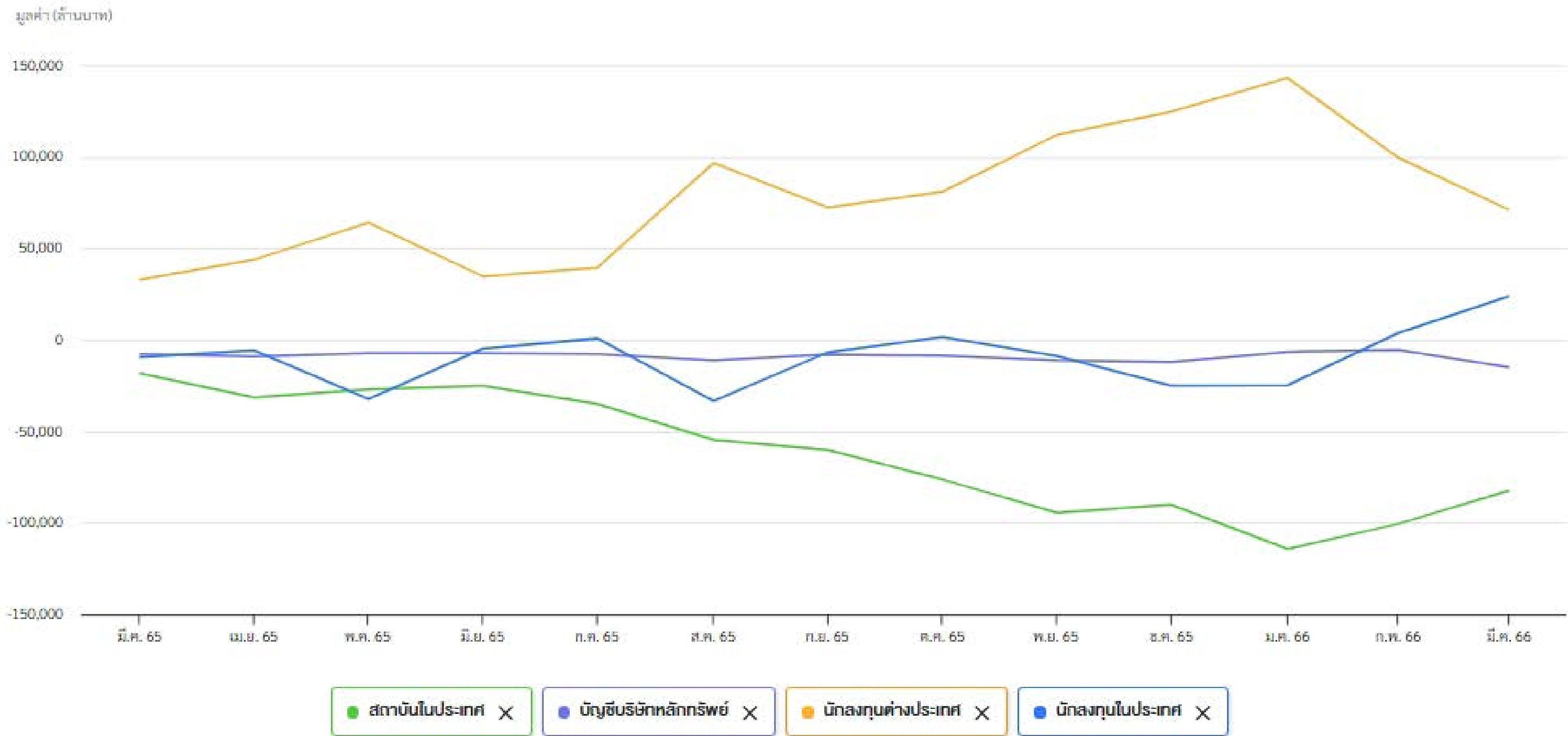
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 30 มี.ค. 2566					01 ม.ค. 2566 - 30 มี.ค. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	2,869.97	5.64	4,510.53	8.86	-1,640.56	92,479.16	7.43	75,980.91	6.11	16,498.25	314,512.83	7.98	308,499.98	7.83
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,357.62	8.56	4,853.09	9.53	-495.47	90,120.11	7.24	100,243.90	8.06	-10,123.80	289,254.88	7.34	292,583.00	7.43
นักลงทุนต่างประเทศ	25,280.94	49.66	27,116.37	53.26	-1,835.44	674,564.82	54.22	704,835.65	56.65	-30,270.83	1,998,086.19	50.71	2,053,524.70	52.12
นักลงทุนในประเทศ	18,401.49	36.15	14,430.02	28.34	3,971.47	387,037.39	31.11	363,141.01	29.19	23,896.38	1,338,209.27	33.96	1,285,455.48	32.63

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มี.ค. 2566



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

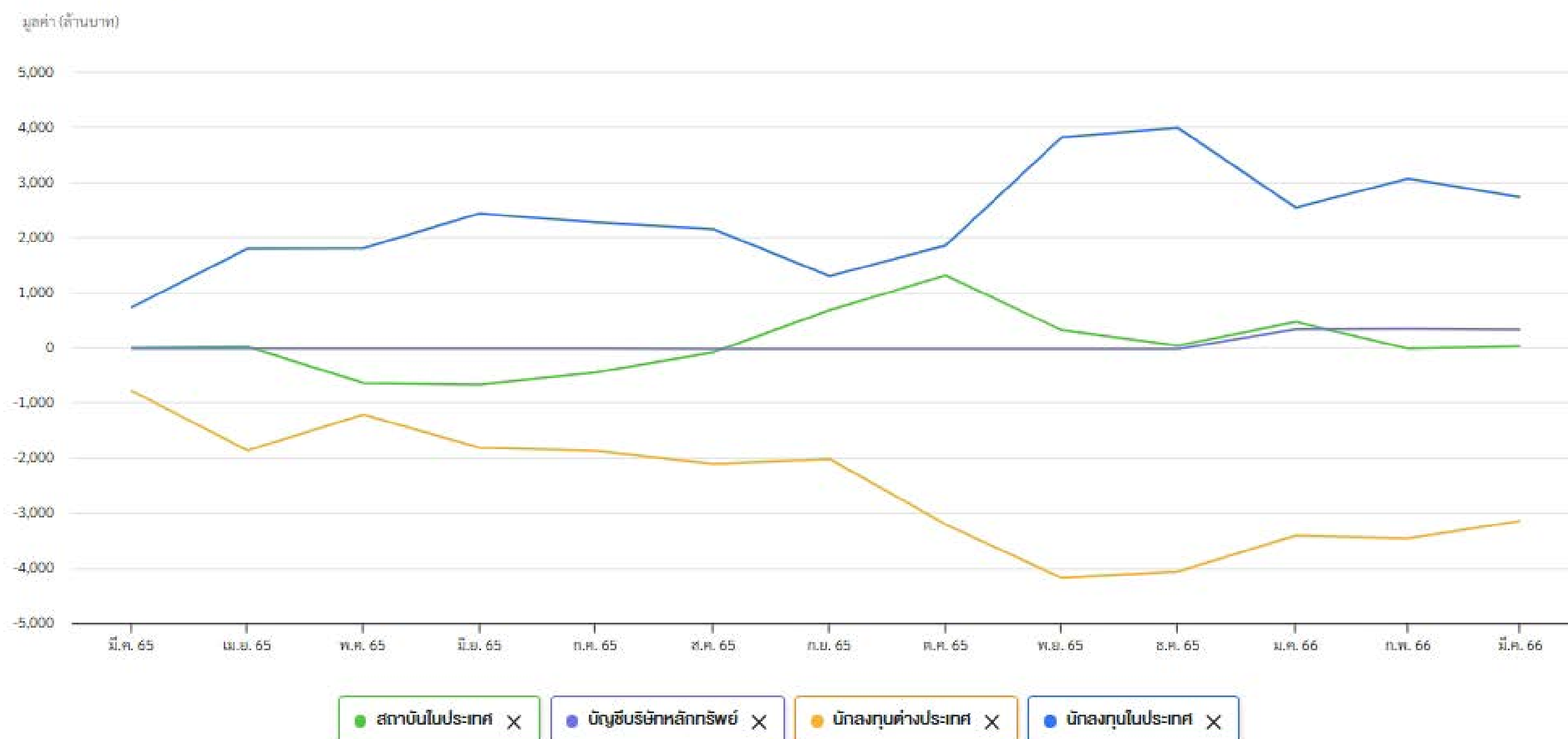
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 30 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 30 มี.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	33.80	1.61	89.30	4.26	-55.50	1,434.00	2.58	1,448.96	2.61	-14.96	5,113.00	2.40	5,177.45	2.43	-64.44
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.96	0.09	2.13	0.10	-0.16	46.51	0.08	58.47	0.11	-11.96	654.64	0.31	299.30	0.14	355.34
นักลงทุนต่างประเทศ	273.98	13.07	347.30	16.57	-73.32	8,412.94	15.13	8,174.03	14.70	238.91	26,196.45	12.32	25,354.68	11.92	841.77
นักลงทุนในประเทศ	1,786.66	85.23	1,657.68	79.07	128.99	45,719.05	82.21	45,931.04	82.59	-211.99	180,746.91	84.97	181,879.57	85.51	-1,132.66

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มี.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE