

H O O N I N S I D E



นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

EGCO

ปิดตัลงๆ ต่อยอด
สู่ตลาดไฟฟ้า
ระดับโลก

การเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้า "ไรซ์เบิร์ก" เป็นการต่อยอดความสำเร็จของ
เอ็กโก กรุ๊ป ในตลาดไฟฟ้าระดับโลก



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืเทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพณัฐไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



EGCO



ปิดตัลฯ ต่อยอด สู่ตลาดไฟฟ้า ระดับโลก

การเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้า “โรเช็ก” เป็นการต่อยอด
ความสำเร็จของเอ็กโก กรุ๊ป ในตลาดไฟฟ้าระดับโลก

EGCO ปิดตัลซื้อหุ้น 49%
ในโรงไฟฟ้า “โรเช็ก” ในอเมริกา
ขนาด **609 MW**
พร้อมรับรู้รายได้ทันที

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) EGCO หรือ เอ็กโก กรุ๊ป ปิดตัลซื้อหุ้น
เสร็จสมบูรณ์ 49% ใน “โรดไอแลนด์ สเตท เอ็นเนอร์ยี่ เซ็นเตอร์ แอลพี”
หรือ “โรเช็ก” ซึ่งเป็นเจ้าของโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ
เป็นเชื้อเพลิง กำลังผลิต 609 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในเมืองจอร์ตันสตัน
รัฐโรดไอแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ความสำเร็จครั้งนี้ส่งผลให้
เอ็กโก กรุ๊ป มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นอีก 298 เมกะวัตต์

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ป



“บริษัท เอ็กโก ไรเช็ก กรุ๊ป แอลแอลซี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่
เอ็กโกถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าลงทุนเสร็จสมบูรณ์ในโรงไฟฟ้า
“ไรเช็ก” เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2566 การลงทุนในโรงไฟฟ้า
แห่งนี้ส่งผลให้เอ็กโก กรุ๊ป มีกำลังผลิตตามสัดส่วนการถือ
หุ้นเพิ่มขึ้นอีก 298 เมกะวัตต์ ในขณะที่เดียวกันยังสามารถรับรู้
รายได้ตามสัดส่วนการถือหุ้นทันที ภายหลังจากวันปิดดีล”



โรงไฟฟ้า “ไรเช็ก” จำหน่ายไฟฟ้าใน
ตลาดกลางซื้อขายไฟฟ้านิวอิงแลนด์
(“ISO-NE”) และเป็นหนึ่งในโรงไฟฟ้า
ที่มีประสิทธิภาพสูงในระบบ

โดยได้ทำสัญญาขายกำลังผลิตพร้อม
จ่ายทั้งหมดและให้บริการเสริมความ
มั่นคงระบบไฟฟ้า Blackstart กับ
ISO-NE และทำสัญญาจำหน่ายไฟฟ้า
ที่ผลิตได้ทั้งหมดพร้อมทั้งให้บริการ

เสริมความมั่นคงระบบไฟฟ้าอื่น ๆ กับ
บริษัท เชลล์ เอ็นเนอร์ยี่ นอร์ท อเมริกา
(Shell Energy North America)

ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้าที่มีความน่าเชื่อถือ
ด้านการลงทุนในระดับ A/A2 ภายใต้
สัญญาซื้อขายไฟฟ้าแบบรับจ้างแปลง
พลังงาน (Energy Tolling
Agreement) นอกจากนี้ ยังเป็นโรง
ไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ใกล้กับบริเวณที่มีความ

ต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงมากของ
เมืองบอสตันและเมืองพรวิเดนซ์

รวมทั้งยังเป็นโรงไฟฟ้าที่มีส่วนช่วย
สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
โดยมีการเตรียมการติดตั้งระบบกัก
เก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ (Battery
Energy Storage System - BESS)
และการใช้ไฮโดรเจนเป็นเชื้อเพลิงผสม
ในการผลิตไฟฟ้าในอนาคต

“การเข้าลงทุนในโรงไฟฟ้า “ไรเช็ก”

เป็นการต่อยอดความสำเร็จของเอ็กโก กรุ๊ป ในตลาดไฟฟ้าระดับโลก และปูทางสู่ความ
ร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่โอกาสในการลงทุนเพิ่มเติมในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติควบคู่กับ
โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่มีคุณภาพสูงในตลาดไฟฟ้าของประเทศสหรัฐอเมริกาในอนาคต

นายเทพรัตน์ กล้าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



NER

ลุยสร้างโรงงานใหม่ กำลังการผลิต 172,800 ตัน

คาดแล้วเสร็จไตรมาส 1/67

พร้อมตั้งเป้าปี 66 ปริมาณขายรวม 5 แสนตัน

บมจ.นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ หรือ NER สร้างโรงงานยางแท่งและยางผสมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน คาดว่าแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2567 พร้อมตั้งเป้าปี 2566 ปริมาณขายรวม 5 แสนตัน คิดเป็นรายได้ราว 3 หมื่นล้านบาท เนื่องจากปริมาณออเดอร์จากลูกค้าเพิ่มขึ้น ยอดส่งออกสินค้ามีความคล่องตัวมากขึ้น

นายชูวิทย์ จิรนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย **นายศักดิ์ชัย จงสถาพงษ์พันธ์** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชี-การเงิน และ **นางสาวเกศนรี จงโชติศิริกุล** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในและต่างประเทศ ร่วมนำเสนอข้อมูลในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน Opportunity Day ประจำปี 2565 เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนการขยายกำลังการผลิตสินค้าประเภทยางแท่งและยางผสม โดยการลงทุนก่อสร้างโรงงานยางแท่งและยางผสมแห่งที่ 3 กำลังการผลิต 172,800 ตัน ใช้การลงทุนประมาณ 700 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมการและการปรับปรุงที่ดิน ซึ่งคาดว่าโรงงานจะสร้างเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2567 ซึ่งภายหลังจากการขยายกำลังการผลิตดังกล่าว บริษัทจะมีกำลังการผลิตสินค้ารวมทั้งสิ้น 688,400 ตันต่อปี

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2566 บริษัทตั้งเป้าปริมาณขายรวมที่ 5 แสนตัน คิดเป็นรายได้ประมาณ 3 หมื่นล้านบาท โดยสัดส่วนยอดขายแบ่งเป็นในประเทศ 60% และต่างประเทศ 40% จากปี 2565 สัดส่วนยอดขายอยู่ที่ 66 : 34 เนื่องจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเปิดประเทศโดยเฉพาะจีน และความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัท

จะมุ่งเน้นการขยายตลาดกลุ่มลูกค้าประเทศต่างๆเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทมีการเซ็นสัญญากลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นทั้งลูกค้าในประเทศ และลูกค้าต่างประเทศ อาทิ จีน สิงคโปร์ อินเดีย เพิ่มขึ้นอีกหลายราย



ด้านธุรกิจสินค้าสำเร็จรูป (สินค้าปลายน้ำ) บริษัทมีแผนการทำการตลาด โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าสำเร็จรูป (สินค้าปลายน้ำ) ต่างๆ ที่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบหลักให้เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้สัดส่วนยอดขายสินค้าปลายน้ำจะเติบโตขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ส่วนผสมของยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทในระยะยาว





WP

เผยโค้งแรกปีนี้ดีมานด์ก๊าซ LPG ล้น
- ราคาขายภาคครัวเรือนพุ่ง
หนุนยอดขายแตะ 8 แสนตัน
ดันรายได้ปีนี้เข้าเป้า 1.7 หมื่นลบ.

มจ.ดบบลิฟพี เอ็นเนอร์ยี (WP) แยมภาพรวมธุรกิจไตรมาส 1/2566 ยังเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง รับผิดชอบต่อราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ภาคครัวเรือนปรับตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงปริมาณขายก๊าซพุ่ง ดันยอดขายในประเทศโตแรงโดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือน และ Auto gas ส่วนปริมาณการส่งออกคึกคัก การลงทุนในธุรกิจโซลาร์ฟาร์มปศุสัตว์พันธุ์ดี ฟาร์ม "ชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง" มั่นใจยอดขายก๊าซ LPG ทั้งในและต่างประเทศเข้าเป้า 800,000 ตัน ขณะที่รายได้ปีนี้ไม่ต่ำกว่า 17,000 ล้านบาท ทยอยขยายลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับพลังงานในอุตสาหกรรมเมกะเทรนด์ของโลก หวังผลักดันธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นางสาวชมกมล พุ่มพันธุ์ม่วง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดบบลิฟพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (WP) เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจไตรมาส 1/2566 เชื่อว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับปัจจัยบวกจากความต้องการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม Auto gas รวมถึงแนวโน้มราคา LPG ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก โดยเฉพาะภาคครัวเรือนที่มีทิศทางฟื้นตัวอย่างชัดเจนตามความต้องการใช้มากขึ้น ซึ่งในเดือนมีนาคมนี้ กบง.มีมติให้ปรับขึ้นราคา LPG หุงต้มขึ้นอีก 1 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลให้ราคา LPG หุงต้มขนาดถังละ 15 กิโลกรัม ปรับราคาขึ้นเป็น 423 บาทต่อถัง

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมีจุดกระจายสินค้าภาคครัวเรือนที่ครอบคลุมถึง 165 แห่งทั่วประเทศ ทำให้สามารถกระจายสินค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้น ขณะที่การลงทุนในธุรกิจติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (โซลาร์ฟาร์ม) ทำให้สามารถรับรู้รายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันธุรกิจโซลาร์ฟาร์มปศุสัตว์พันธุ์ดีมูลค่าไปแล้ว 8 เมกะวัตต์ โดยบริษัทฯ ยังคงเป้ากำลังการผลิตรวมทั้งหมดอยู่ที่ 20 เมกะวัตต์ ภายในปี 2566

ทั้งนี้ บริษัทฯ มั่นใจในศักยภาพการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานในปี 2566 จะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่งปัจจัยผลักดันการเติบโตมาจากธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โดยตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 800,000 ตัน แบ่งเป็นยอดขายภายในประเทศจำนวน 775,000 ตัน และส่งออกจำนวน 25,000 ตันซึ่งจะทำให้รายได้รวมคาดว่าจะไม่ต่ำกว่า 17,000 ล้านบาท

"บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งงบลงทุนไว้กว่า 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในธุรกิจก๊าซปิโตรเลียมเหลว LPG 300 ล้านบาท การลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน 500 ล้านบาท และ 200 ล้านบาท เป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยจะขยายธุรกิจและสร้างผลตอบแทนให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง" นางสาวชมกมล กล่าวในที่สุด



PT

PT Maxnitron Motorsport เปิดตัวทีมชุดใหญ่ ประกาศล่าแชมป์ มอเตอร์สปอร์ตทุกรายการปีนี้

PT Maxnitron Motorsport ขอดทีมแข่งชั้นนำของไทย ภายใต้การสนับสนุนของ PTG เปิดตัวทีมลุยศึกมอเตอร์สปอร์ตไทย 2023 เผยโฉมรถแข่งลวดลายใหม่ด้วยดีไซน์โฉบเฉี่ยว-คมเข้ม-ดุดัน ประกาศความพร้อมก่อนดวลสนามแรกของปีนี้ด้วยเป้าหมายล่าแชมป์ทุกรุ่นทุกรายการที่ลงแข่ง เผยยกระดับทีมทุกมิติทั้งศักยภาพรถแข่งและนักขับ พร้อมเปิดฉากศึกแข่งรถยนต์ทางเรียบ ด้วยความสดใหม่เอาใจแฟนความเร็วชาวไทย

PT Maxnitron Motorsport สร้างผลงานอย่างโดดเด่นกับการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบในเมืองไทย ด้วยผลงานยอดเยี่ยมตลอดทั้งฤดูกาล ส่งผลให้ก้าวขึ้นสู่การเป็นทีมแข่งชั้นนำของเมืองไทยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ของ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ซึ่งให้ความสำคัญกับวงการมอเตอร์สปอร์ตไทยอย่างมาก

ขณะเดียวกัน PT Maxnitron Motorsport ยังคงเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ โดยในปีที่ผ่านมาทีมยังได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จาก บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามอวโตะแบคส์ จำกัด ศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจรสัญชาติญี่ปุ่น, บริษัท เอส.ซี.เอช อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตผ้าเบรครถยนต์ Nexzter, บริษัท บริษัท โยโกฮามา ไทร์ เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ Yokohama, บริษัท โรงงานฟุตบอลไทย สปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด หรือ FBT, บริษัท เค.จี. คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตทรีโซล่าร์เซลล์, Max Wash Auto Detailing, Moza Racing Thailand by Simple Sim Racing, Sauce Lab และ RIGID อุปกรณ์ซีมูลเอเตอร์ชั้นนำของประเทศไทย

ล่าสุด เมื่อวันศุกร์ที่ 24 มีนาคม 2023, PT Maxnitron Motorsport ได้จัดแถลงข่าวเปิดตัวทีมแข่งเพื่อลุยศึกมอเตอร์สปอร์ตประจำปี 2023 อย่างเป็นทางการภายใต้การสนับสนุนของ PTG เช่นเคย โดยในปีนี้มีมาพร้อมลวดลายรถแข่งใหม่ที่ดุดันมากขึ้น รวมถึงเป้าหมายที่ชัดเจนในการล่าแชมป์ทุกรายการที่ลงแข่ง

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า ในฐานะผู้สนับสนุนหลักทีมแข่งรถ PT Maxnitron Motorsport และรายการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ PT Maxnitron Racing Series ในรูปแบบเซอร์กิตและสตรีท เซอร์กิต หลายสนามในประเทศไทย ซึ่งฤดูกาลที่ผ่านมาสามารถสร้างผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมในหลายรายการและในฤดูกาลนี้ทีมแข่งรถ PT ยังคงมุ่งมั่นทำผลงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแข่งขันในรายการใหญ่จะมีนักแข่งฝีมือดี

อยู่มากมายลงชิงชัย ทีมแข่งรถ PT จึงต้องเตรียมความพร้อมของทีมให้สมบูรณ์แบบที่สุด

นอกจากนี้ ยังได้ประกาศความพร้อมของทีมนักแข่งและทีมงานก่อนออกศึกใหญ่ รวมถึงยกระดับความแข็งแกร่งขึ้นด้วยชุดพลังเครื่องยนต์ใหม่ สมรรถนะสูง คล่องตัว และปราดเปรียว พร้อมปรับโฉมด้วยลวดลายใหม่ที่มีดีไซน์โฉบเฉี่ยว คมเข้ม ดุดัน พร้อมสัญลักษณ์ โลโก้ช้าง เพื่อสร้างแบรนด์ทีมแข่ง PT Maxnitron Motorsport ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างพร้อมสะกดทุกสายตาที่ลงประลองความเร็วทุกสนาม

สำหรับขอดทีมแข่ง PT Maxnitron Motorsport มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เพื่อยกระดับทีมในทุกมิติ ซึ่งในปีนี้อยอดนักขับซีเนียร์ของทีมอย่าง ศิลป์ ธีรนิติ และ “จิม” กรัณฑ์ ศุภพงษ์ จะเข้าร่วมแข่งขันในศึก ไทยแลนด์ ซูเปอร์ ซีรีส์ 2023 ในรุ่น ไทยแลนด์ ซูเปอร์คาร์ จีทีเอ็ม ภายใต้รถแข่ง Porsche 911 GT3 ที่ได้รับการอัปเกรดเครื่องยนต์เป็นรุ่นล่าสุดและเช็ทอัพให้มีความลงตัวมากขึ้น เพื่อรักษาภาพที่แข็งแกร่งสำหรับการล่าแชมป์ประจำฤดูกาลนี้ โดยมีการดีไซน์ลวดลายรถแข่งใหม่ให้มีความดุดันมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา ด้วยการผสมผสานของสีเขียว, ขาว และดำ อย่างลงตัว



PT

PT Maxnitron Motorsport
เปิดตัวทีมชุดใหญ่ ประกาศล่าแชมป์
มอเตอร์สปอร์ตทุกรายการปีนี้



นอกจากนี้ PT Maxnitron Motorsport ยัง
ส่งทีมแข่งลงป้องกันแชมป์ในศึก ฮอนด้า
ซีที แอทธ์แบ็ก วันเมคธ 2023 ภายใต้
การจับของแชมป์เก่าอย่าง “บิก” จิตพงษ์
วาจิณภัทร ซึ่งในปีนี้จะเปลี่ยนมาจับคู่กับ
ทีมเมคธใหม่อย่าง “วี” ธิวณัฐ พงสิน
ณัชชาชญ นักจับมากประสบการณ์ของ
ทีม โดยได้มีการยกระดับรถแข่งให้มีความ
แข็งแกร่งมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ด้านนายศิลป์ ธีรนิติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส 63 โปรเจค กล่าวว่า ในปีนี้ เราได้มีการยกระดับทีมในทุกๆ ด้าน โดยในส่วนของโครงสร้างทีมก็ปรับปรุงการทำงานกันอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกันยังนำวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาช่วยสร้าง

ความแข็งแรงด้านร่างกายให้กับนักจับ
ให้มีสภาพที่สมบูรณ์เต็มร้อยอยู่เสมอ เพื่อ
ให้พร้อมที่สุดเมื่อฤดูกาลแข่งขันเริ่มต้นขึ้น

นอกจากนั้น ยังรวมถึงการเสริมทักษะในการขับรถแข่ง ด้วยตารางการซ้อมที่เข้มข้นตลอดทั้งปี ซึ่งในช่วงฟรี-ซีซั่น นักจับของเราทุกคนในทีมทำงานอย่างหนัก ส่วนตัวรถแข่งในปีนี้ได้มีการอัพเกรดให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น โดยเป้าหมายหลักของทีมคือการเป็นแชมป์ทุกรุ่น ทุกรายการที่ลงทำการแข่งขัน

ทั้งนี้ การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ “PT Maxnitron Racing Series 2023” จะเปิดสนามท้าประลองความเร็วสนามแรกวงมณี

ในวันที่ 9-11 มิถุนายนนี้ ในสังเวียนระดับโลกอย่าง สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนสนามที่ 2 จะมีขึ้นในระหว่างวันที่ 18-20 สิงหาคมนี้ ที่ สนามพระ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต (พญา) และสนามสุดท้ายของปีจะดวลความเร็วระหว่างวันที่ 18-22 ตุลาคมนี้ ในรูปแบบสตรีท เซอร์กิต สุดท้าทาย โดยจะมีการเปิดเผยรายละเอียดสนามแข่งในภายหลัง

โดยแฟนมอเตอร์สปอร์ตชาวไทย สามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสิ่งแรงใจเชียร์ทัพนักจับจากทีม PT Maxnitron Motorsport ได้ที่ <https://www.facebook.com/ptmaxnitronmotorsport>



DDD

วางเป้าปีนี้ รายได้โตไม่น้อยกว่า 20%
หลังปี65รายได้จากการขายโต 13.57%

นายวันชัย ศรีสุขน ประธานเจ้าหน้าที่
สายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ดู เดย์
ดรีม จำกัด (มหาชน) หรือ DDD กล่าว
รายงานผลการดำเนินงานในปี 2565 ว่า
“ในปี 2565 บริษัทฯมีรายได้จากการขาย
1,603 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ
13.57 สืบเนื่องจากการที่บริษัทฯได้มีการ
ปรับแผนการดำเนินงานหลายด้านเพื่อให้
เหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะความผันผวน
ของเศรษฐกิจ โดยเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์
บำรุงผิวร้อยละ 50.90 และผลิตภัณฑ์เสริม
ความงามร้อยละ 49.10 ซึ่งเติบโตทั้ง 2 กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ ในอัตราร้อยละ 15.63 และ ร้อย
ละ 11.22 ตามลำดับ รายได้จากการขายใน
ประเทศยังเป็นสัดส่วนหลักคิดเป็นร้อยละ
65.31 และตลาดต่างประเทศมีการขยายตัว
จากปีก่อนร้อยละ 88.69 ตามกลยุทธ์ของบ
ริษัทฯที่มุ่งเป็น “บริษัทชั้นนำที่มุ่งดำเนินธุรกิจ
ด้านสุขภาพ ความงาม สุนัขและคุณภาพ
ชีวิตที่ดี สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต
โดยมีโครงข่ายครอบคลุมทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

ในขณะที่ดินทุนสินค้าและบริการสำหรับปี
2565 มีมูลค่า 557 ล้านบาท หรือคิดเป็น
ร้อยละ 34.72 ของรายได้จากการขาย โดย
ลดลงร้อยละ 4.90 point เมื่อเทียบกับปี
2564 ที่มีที่ดินทุนสินค้าและบริการ 559 ล้าน
บาท หรือร้อยละ 39.62 ของรายได้จาก
การขาย ผลสืบเนื่องจากการใช้กำลัง
การผลิตของโรงงานที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้น การ
รักษาประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต
รวมไปถึงการรับจ้างผลิตสินค้าให้กับบุคคล
ภายนอก (OEM) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
สำหรับปี 2565 มีมูลค่า 896 ล้านบาท หรือ
คิดเป็นร้อยละ 55.92 ของรายได้จากการ
ขาย โดยลดลงร้อยละ 2.35 point เมื่อเทียบ
กับช่วงไตรมาสเดียวกันในปี 2564 ที่มีค่า
ใช้จ่ายในการขายและบริหาร 822 ล้านบาท
หรือร้อยละ 58.27 ของรายได้จากการขาย
โดยสอดคล้องกับแผน Synergy Roadmap
ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อลดความซ้ำซ้อนและ
เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใน
กลุ่มของบริษัทย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือว่าเป็น
ปีที่บริษัทฯ มีผลประกอบการที่เติบโตจาก
Core business และยังมีกระแสเงินสดจาก
กิจกรรมการดำเนินงานที่กลับมาเป็นบวก
ด้วย

สำหรับปี 2566 จากการประเมินภาพรวม
เศรษฐกิจไทยปี 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่าง
ต่อเนื่องหลังจากผ่านพ้นจากการแพร่ระบาด
ของโควิด-19 ซึ่งเป็นแรงสนับสนุนหลัก ที่จะ
ส่งผลดีทั้งต่อเศรษฐกิจทั่วโลก เศรษฐกิจ
ของไทย รวมไปถึงความสามารถในการจับ
จ่ายใช้สอยของประชาชน และนโยบายการ
เปิดประเทศที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ
กลับมา ซึ่งภาคการท่องเที่ยวจะเป็นแรงขับเคลื่อน
สำคัญ ส่วนภาคการส่งออกยังคงมี
การเติบโตต่อเนื่องแต่ชะลอตัวลงจากปีก่อน
ทั้งหมดจะเป็นปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจไทยปี
นี้ให้ขยายตัว 3 - 3.5%

ส่วนบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนการ
ดำเนินงาน โดยตั้งเป้าปี 2566 รายได้เติบโต
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เดินหน้าตามกลยุทธ์
4 ด้าน ประกอบด้วย กลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์
และนวัตกรรมสินค้า ด้านช่องทางการจัด
จำหน่าย ด้านการขยายธุรกิจ ด้านการเพิ่ม
ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจ โดย

กลยุทธ์ดังกล่าวยังเป็นกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้
องค์กรเพื่อไปสู่เป้าหมายในระยะยาวด้วย

โดยกลยุทธ์ด้านการขยายธุรกิจ ถือว่าเป็นหัวใจ
หลักที่จะทำให้ DDD Group เติบโตแบบก้าว
กระโดด บริษัทฯมีแนวทางการขยายธุรกิจ
ครอบคลุมถึงการเติบโตด้วยทรัพยากร
ภายใน (Organic Growth) และการเติบโต
จากภายนอก (Inorganic Growth) รวมไปถึง
การหาพันธมิตรทางธุรกิจ การควบรวม
กิจการ การซื้อลิขสิทธิ์แบรนด์สินค้าและ
เครื่องหมายการค้าเพื่อนำเข้าและจัดจำหน่าย
หรือผลิตและจัดจำหน่ายภายในประเทศ
(Authorized Distributor) การขายลิขสิทธิ์
แบรนด์สินค้าเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายในต่าง
ประเทศ (Brand Principal) และรูปแบบการ
ดำเนินธุรกิจในรูปแบบอื่น (New Business
Model) แต่อย่างไรก็ตามต้องคำนึงถึงความ
เสี่ยงและพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนการ
ลงทุน

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะขยายธุรกิจ Wellness
and Lifestyle จึงมุ่งมองหาโอกาสทาง
ธุรกิจ ให้ครอบคลุมรูปแบบการใช้ชีวิต
ของคนทุกเพศทุกวัย โดยแบ่ง 5 กลุ่มหลัก
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Skin Care)
ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว (Personal Care)
ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์เสริมความงาม
(Beauty Equipment) ผลิตภัณฑ์ดูแล
สุขภาพ (Sports and Wellness) และ ธุรกิจ
ค้าปลีกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์
สไตล์ (Retail and Lifestyle) โดยอาศัยจุด
แข็งด้านความเชี่ยวชาญและเข้าใจตลาด ซึ่ง
สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีการ
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและศักยภาพของ
ตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้
การเติบโตของบริษัทฯเป็นไปอย่างยั่งยืน



TKS

แยมมีดีลงทุนผ่าน

Next Ventures งบลงทุน 100 ลบ.

-ลุ้นรับงานใหญ่พิมพ์บัตรเลือกตั้ง

TKS ประเมินแนวโน้มธุรกิจโค้งแรกปีนี้ คาดรายได้เติบโตใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน ลุ้นรับงานใหญ่พิมพ์บัตรเลือกตั้ง ชุกกลยุทธ์สู่ Tech Ecosystem Builder เดินหน้าลงทุนต่อเนื่อง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว แยมมีดีลงทุนผ่าน Next Ventures ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาต่อรองและทำ Due Diligence 2-3 ดีล มูลค่าไม่เกิน 100 ลบ. และเตรียมเสนอผู้ถือหุ้นไฟเขียวออกหุ้นกู้วงเงินไม่เกิน 2,000 ลบ. ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 20 เม.ย.นี้ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน และการลงทุนในอนาคตของบริษัทตามแผนกลยุทธ์ Tech Ecosystem

นายจตุพันธ์ มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ TKS ผู้ประกอบธุรกิจ Security Printing หน่วยงานรายใหญ่ของประเทศ เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจของ TKS ในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ คาดว่ารายได้จะเติบโตใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน แต่ผลกำไรจะปรับตัวลดลงบ้างจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น แต่แนวโน้มความต้องการสิ่งพิมพ์ของภาครัฐและภาคเอกชนกลับมาเพิ่มขึ้น โดยจะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2/2566 เป็นต้นไป ภายหลังดีลบริษัท แอ็ดวานซ์ อินโฟร์เมชัน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT เสร็จสิ้น ซึ่งบริษัทเข้าไปถือหุ้น AIT 21.21%

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 2566 เชื่อว่ายังเห็นการเติบโตที่ดีของ TKS แม้จะมียอดขายบางส่วนลดลง แต่บางกลุ่มก็เพิ่มขึ้น แต่เชื่อว่ารายได้จะเติบโตได้ราว 10% ซึ่งยังเดินหน้าในการขยายการลงทุนใหม่ๆ ตามกลยุทธ์การเป็น Tech Ecosystem Builder ที่ผ่านมาได้สร้าง Ecosystem ไว้จำนวนมาก ซึ่งการมีธุรกิจใหม่ยิ่งเข้ามาช่วยเสริม ดังนั้นน่าจะเห็นการลงทุนใหม่ๆ ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทลั่นงานประมูลบัตรเลือกตั้ง บริษัทอยู่ระหว่างติดตามงานประมูลพิมพ์บัตรเลือกตั้งปี 66 วงคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) อย่างใกล้ชิดหลังจากได้ไทม์ไลน์ชัดเจนแล้ว โดยบริษัทมีความพร้อมทั้งในแง่ประสบการณ์ กำลังการผลิต ระยะเวลาการส่งมอบ ซึ่ง TKS เป็นโรงพิมพ์ที่ได้พิมพ์บัตรเลือกตั้งในปี 2557 และปี 2562 โดยงานพิมพ์บัตรเลือกตั้ง มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยบริษัท หากบริษัทชนะการประมูลรวมถึงการเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก AIT ในไตรมาสที่ 2 ปีนี้ จะสนับสนุนให้ยอดขายและกำไรในช่วงไตรมาส 2 คาดว่าสูงขึ้นกว่าไตรมาสแรกของปีนี้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม คือ เรื่องวงอัตราเงินเฟ้อ และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งได้รับผลกระทบทั้งธุรกิจสิ่งพิมพ์และธุรกิจของบริษัทร่วมอย่าง บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX

"กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการทรานส์ฟอร์มธุรกิจจาก Security Solution ไปเป็น Tech Ecosystem Builder เพื่อเดินหน้าสู่โลกดิจิทัล ขณะนี้กำลังมีดีลงทุนผ่าน Next Ventures ซึ่งบริษัทกำลังอยู่ในช่วงการเจรจาต่อรองและประเมินสภาพกิจการ (Due Diligence) ประมาณ 2-3 ดีล มูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งโฟกัสกลุ่มธุรกิจ Tech Start up ภาพของ TKS ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า การสร้างระบบนิเวศกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี Tech Ecosystem จะเห็นการขยายการลงทุนทั้งรูปแบบ Strategic และ Financial เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน" นายจตุพันธ์ กล่าว

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ภายใต้วงเงินรวมไม่เกิน 2,000 ล้านบาท หรือเทียบเท่า เพื่อรองรับความต้องการในการใช้เงินทุนของบริษัทจากแหล่งเงินทุนทางเลือกและเสริมความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน และการลงทุนในอนาคตของบริษัทตามแผนกลยุทธ์ Tech Ecosystem Builder กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2566 เวลา 15.00 น. ณ ห้องมงคลสุธี ออดิทอเรียม ชั้น 4 บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่





SE

วางแผนปี 66รายได้โต 15-20%
รักษาอัตรากำไรขั้นต้น 27%
ชุกยภาพ Adaptability - Flexibility

SE วางแผนปี 2566 ก้าวสู่ผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม ชุกยภาพพร้อมปรับตัว (Adaptability) ยืดหยุ่น (Flexibility) รับมือทุกสถานการณ์ เพิ่มไลน์โปรดักส์-บริการ ขยายฐานลูกค้า พลังงานสะอาด พลังงานหมุนเวียน เล็งจับมือพันธมิตรสร้างการเติบโตก้าวกระโดด ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับงานบริการ (Services Solutions) บริหารจัดการต้นทุนต่อเนื่อง ตั้งเป้ารายได้โต 15-20% รักษาอัตรากำไรขั้นต้น 27% พร้อมรับรู้กำไรบริษัทร่วมทุนทั้ง UBA และ Kessel

นายเกริก ลิ้มขม รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอีสต์ โซลูชัน จำกัด (มหาชน) หรือ SE เปิดเผย ว่า ทิศทางธุรกิจปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นก้าวสู่ผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจร พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม เน้นชุกยภาพพร้อมปรับตัว (Adaptability) และยืดหยุ่น (Flexibility) เพื่อรับมือทุกสถานการณ์ เนื่องจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อยกระดับงานบริการ (Services Solutions) ก่อให้เกิดการลดต้นทุนการผลิต การบริหารจัดการสินค้าคงคลังและบำรุงรักษาเชิงป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพสูง เพิ่มความสามารถ ส่งเสริมให้ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมมีโอกาสทำกำไรได้สูงขึ้น

ทั้งนี้ การดำเนินงานในส่วนของธุรกิจหลัก บริษัทวางแผนการเติบโต โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการซื้อซ้ำ ทั้งสินค้าและบริการ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม มีการ

ปรับเปลี่ยนและซ่อมบำรุงอยู่เสมอ อาทิ ก่อ ปูน วัสดุอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงการนำเสนอสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ พลังงานสะอาด ที่นำมาหมุนเวียนใช้ในโรงงาน ซึ่งครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น นับเป็นโอกาสในการรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่ในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทวางแผนจับมือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อต่อยอดการเติบโต เน้นการทำ Merger and Acquisition (M&A), Joint Venture (JV) และหาโอกาสใหม่ๆ ทางด้านความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ ปัจจุบัน SE มีบริษัทร่วมทุนและบริษัทในเครือ 3 บริษัท ได้แก่

บริษัท โอเคเอส กรุป โฮลดิ้ง จำกัด วางแผนลงทุนเกี่ยวกับ Start up, Internet of Things, สิ่งแวดล้อม, พลังงาน บริษัท เคสเซล (ประเทศไทย) จำกัด วางแผนขยายตลาดการจัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้ง ก่อ วาล์ว หรือ อุปกรณ์อื่นๆ ที่มีคุณสมบัติพิเศษและเป็นตัวแทนจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทย และบริษัท ยูทิลิตี้ บิสิเนส อัลลายแอนซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ UBA ซึ่งปีนี้คาดว่าจะเติบโตขึ้นจากการประมูลงานเพิ่มของทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ส่งผลให้ SE รับรู้กำไรเพิ่ม รวมถึงมีโอกาสในการขยายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับภาพรวมภาคอุตสาหกรรมในปีนี้ แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง หลังฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ภาครัฐและเอกชนมีความมั่นใจในการลงทุนมากขึ้น

โดยเฉพาะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์, เคมีภัณฑ์ปิโตรเคมี และ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีสัดส่วนมากที่สุด 3 อันดับแรกของ SE ด้วยเช่นกัน โดยส่วนของโรงงานอุตสาหกรรมเริ่มทยอยลงทุนเพิ่มขึ้น ทั้งการซ่อมบำรุง การเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ อีกทั้งกฎหมายบังคับเรื่องสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น อาทิ การลดคาร์บอนไดออกไซด์ การบริหารจัดการระบบน้ำ การควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจึงถือเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัททั้งสิ้น

โดยบริษัทมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2565 ประมาณ 202.30 ล้านบาท แบ่งเป็นงานจัดจำหน่าย 146.30 ล้านบาท งานออกแบบติดตั้งระบบ 56 ล้านบาท อีกทั้ง เดินหน้าประมูลงานภาครัฐ-เอกชนอย่างต่อเนื่อง

"SE เป็นผู้ให้บริการโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม ให้เกิดการลดต้นทุนการผลิตและบำรุงรักษาเชิงป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประเมินผล วัตถุประสงค์ให้แม่นยำเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย โดยใช้ข้อมูลเชิงลึก การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบความสำเร็จ โดยบริษัท ตั้งเป้ารายได้ปี 2566 เติบโตประมาณ 15-20% รักษาอัตรากำไรขั้นต้น 27%"

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

คาดกกน.ประชุม 29 มี.ค.นี้

ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25%

มาอยู่ที่ระดับ 1.75%



ในการประชุมกกน. ที่จะถึงนี้ คาดว่ากกน. จะปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีกร้อยละ 0.25 มาอยู่ที่ระดับ 1.75% อย่างไรก็ดี การปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้จะเป็นการปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งสุดท้ายในรอบวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นนี้ ท่ามกลางแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับแรงกดดันจากแนวโน้มนโยบายการเงินแบบตึงตัวของธนาคารกลางต่างๆ ทั่วโลกเริ่มลดลง เนื่องจากธนาคารกลางหลักอย่าง Fed เริ่มส่งสัญญาณเตรียมหยุดขึ้นดอกเบี้ยในระยะอันใกล้

ตัวเลขเงินเฟ้อของไทยเดือนก.พ. ที่ออกมาล่าสุดสะท้อนแรงกดดันด้านเงินเฟ้อชะลออย่างมีนัยสำคัญ แม้เงินเฟ้อจะยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายของรพท. ที่ 1-3% ส่งผลให้กกน. อาจปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเป็นครั้งสุดท้ายในรอบวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นนี้ที่ร้อยละ 0.25 ทั้งนี้ เงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงมาแตะระดับต่ำสุดในรอบ 13 เดือนที่ 3.8%YoY ซึ่งการที่เงินเฟ้อยังอยู่สูงกว่าระดับเป้าหมายของกกน. นั้น

เป็นปัจจัยสนับสนุนให้กกน. ยังคงปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมที่จะถึงนี้ หนึ่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินนโยบายการเงิน (policy space) สำหรับอนาคต หากมีสถานการณ์ที่ส่งผลให้กกน. จำเป็นต้องมีการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายในระยะข้างหน้า อย่างไรก็ดี ทิศทางเงินเฟ้อที่ชะลออย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่าเงินเฟ้อทั่วไปจะเปลี่ยนในปีนี้จะกลับสู่กรอบเป้าหมายของกกน. โดยอยู่ที่ราว 2.8% ขณะที่เศรษฐกิจไทยเผชิญความเสี่ยงมากขึ้นจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางผลกระทบของการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้วของธนาคารกลางหลักอย่าง Fed และ ECB ประกอบกับปัญหาธนาคารชาติตะวันตกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ดังนั้น กกน. คงจะต้องให้น้ำหนักต่อความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจมากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะหยุดปรับขึ้นดอกเบี้ยในระยะอันใกล้

นอกจากนี้ แนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางหลายประเทศทั่วโลก

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Fed เริ่มเข้าใกล้จุดสูงสุดแล้ว ส่งผลให้แรงกดดันจากแนวโน้มนโยบายการเงินแบบตึงตัวของธนาคารกลางต่างๆ ทั่วโลกเริ่มลดลง ทั้งนี้ จากการประชุม FOMC ล่าสุดในวันที่ 21-22 มี.ค. ที่ผ่านมา Fed มีมติปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายอีกร้อยละ 0.25 ตามคาด ขณะที่ส่งสัญญาณว่าวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นใกล้สิ้นสุดลง ส่งผลให้แรงกดดันจากแนวโน้มนโยบายการเงินแบบตึงตัวของ Fed นั้นมีลดลง อย่างไรก็ดี ทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางต่างๆ ยังมีความไม่แน่นอน โดยคงขึ้นอยู่กับแนวโน้มเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ รวมถึงเสถียรภาพด้านการเงินในระยะข้างหน้า ท่ามกลางปัญหาภาคธนาคารในประเทศตะวันตก โดยหากเศรษฐกิจสหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะถดถอยแล้วส่งผลให้ Fed อาจจำเป็นต้องปรับลดดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า คงต้องติดตามว่า กกน. จะพิจารณาปรับลดดอกเบี้ยนโยบายตามหรือไม่

ก.ล.ต. เปิดเผยคณะกรรมการกำกับตลาดทุนมีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์การอนุมัติจัดตั้งกองทุนรวมเป็นการทั่วไปแบบ fast track และเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการลงทุน



คณะกรรมการกำกับตลาดทุนเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์การอนุมัติจัดตั้งกองทุนรวมเป็นการทั่วไปแบบ fast track และการปรับปรุงหลักเกณฑ์การลงทุนของกองทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตราส่วนการลงทุนให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับแนวทางสากลและพัฒนาการของตลาด

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) มีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์การยื่นคำขออนุมัติจัดตั้งกองทุนรวมในลักษณะที่จะได้รับการอนุมัติเป็นการทั่วไป (แบบ fast track)* เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม (บลจ.) สามารถเสนอขายกองทุนรวมได้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและเป็นการส่งเสริมให้ บลจ. ควบคุมการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง (self-compliance) รวมทั้งยังคงหลักการด้านการคุ้มครองผู้ลงทุน อีกทั้ง สำนักงาน ก.ล.ต. มีแนวคิดปรับปรุงหลักเกณฑ์การลงทุนของกองทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตราส่วนการลงทุนเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการกองทุนให้แก่ บลจ.

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ในการประชุม ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2566 มีมติเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์

ที่ใช้กับการจัดการลงทุน ตามที่ สำนักงาน ก.ล.ต. เสนอ ดังนี้

(1) เพิ่มประเภทกองทุนรวมที่สามารถยื่นคำขอแบบ fast track ได้ โดยให้ครอบคลุมถึงกองทุนปิดเดอร์ (กองทุนรวมที่นำเงินไปลงทุนในกองทุนรวมอื่นเพียงกองทุนเดียว) และกองทุนรวมที่มีลักษณะคล้ายกับกองทุนรวมที่ได้รับการอนุมัติแบบปกติจากสำนักงาน ก.ล.ต. แล้ว โดยเพิ่มมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่ากองทุนรวมดังกล่าวมีคุณภาพที่เพียงพอ ได้แก่ การเพิ่มคุณสมบัติของ บลจ. ที่สามารถยื่นคำขอการปรับปรุงระยะเวลาในการอนุมัติคำขอเพื่อให้ สำนักงาน ก.ล.ต. มีระยะเวลาในการคัดกรอง (screening) การปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลประเภทและความเสี่ยงของกองทุนรวม และการระงับสิทธิในการยื่นคำขอ กรณีพบข้อบกพร่องสำคัญจากการตรวจสอบ



(2) เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการลงทุน โดยปรับปรุงหลักการพิจารณาการผิดอัตราส่วนการลงทุนของกองทุนรวมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ บลจ. ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ การไต่ถอนหน่วยลงทุนของผู้ลงทุน และการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่กองทุนมีการลงทุน จากเกณฑ์เดิมที่อาจ

ถูกพิจารณาเข้าข่ายเป็นความผิด (active breach) ให้เป็นการลงทุนผิดอัตราส่วนที่เกิดจากเหตุการณ์ที่กำหนด (passive breach) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการลงทุนแก่ บลจ. ในขณะที่ผู้ลงทุนยังคงได้รับความคุ้มครองเช่นเดิม

ทั้งนี้ สำนักงาน ก.ล.ต. จะเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และประชาชนเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักเกณฑ์การอนุมัติจัดตั้งกองทุนรวมและหลักเกณฑ์การลงทุนของกองทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตราส่วนการลงทุนดังกล่าวต่อไป



หมายเหตุ :

* ปัจจุบันการยื่นคำขออนุมัติจัดตั้งกองทุนรวมสามารถทำได้ 2 แบบ คือ

(1) การยื่นคำขอแบบปกติ ซึ่ง สำนักงาน ก.ล.ต. จะดำเนินการพิจารณาคำขอให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน

(2) การยื่นคำขอแบบ fast track โดยต้องเป็นกองทุนรวมที่มีเงื่อนไขครบถ้วนตามที่ประกาศกำหนด

บัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม รูดตลาดนิเวศน์ จัดแคมเปญชวนเที่ยวญี่ปุ่น ตั้งเป้ายอดใช้จ่ายโต 30%

บัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม จะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ฉลองความสำเร็จยอดสมัครบัตรใหม่ครบ 50,000 ใบ จัดแคมเปญรูดขยายฐานลูกค้าใหม่ ชวนเปิดประสบการณ์ใกล้ดฟ้าที่ญี่ปุ่น กับ เตะ ตะวัน พร้อมจัดแคมเปญสื่อสารการตลาดต่อเนื่อง ชูจุดเด่น มอบเครดิตเงินคืนสูงสุดคุ้ม ทุกการใช้จ่ายออนไลน์ ตอบไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ตั้งเป้ายอดสมัครบัตรใหม่ 39,000 ใบ ยอดใช้จ่ายผ่านบัตร เติบโต 30% ภายในปี 2566



นายสมหวัง ไตรภพตระกูล กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด เปิดเผยว่า “หลังจาก บัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม บัตรเครดิตเพื่อชีวิตดิจิทัล เปิดตัวไปเมื่อปลายปี 2564 ก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ยินยอมใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยตั้งแต่เปิดตัวจนถึงสิ้นปี 2565 มียอดสมัครบัตรใหม่กว่า 50,000 ใบ และในปีที่ผ่านมา มียอดใช้จ่ายผ่านบัตรรวม 2,000 ล้านบาท ในปีนี้ เพื่อฉลองความสำเร็จของบัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม บริษัทจึงเตรียมรูดตลาดต่อเนื่อง โดยได้เปิดตัวแคมเปญสุดพิเศษ “ใช้ NOW ช้อปสุดฟิน พร้อมลุ้นบินไปเปิดประสบการณ์สุดล้ำที่ญี่ปุ่น กับเตะ ตะวัน” ลุ้นชิงรางวัลแพคเกจทัวร์ญี่ปุ่น รวมมูลค่ากว่า 3.16 ล้านบาท พร้อมจัดแคมเปญสื่อสารการตลาดต่อ

เนื่อง ผ่านช่องทางโซเชียล มีเดีย ชูจุดเด่นของบัตร NOW ที่มอบเครดิตเงินคืนสูงสุดคุ้ม 5% ทุกการใช้จ่ายออนไลน์ ตอบโจทย์และรูดขยายฐานลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะมียอดสมัครบัตรใหม่ 39,000 ใบ ภายในปีนี้ ”

“จากข้อมูลพบว่า สมาชิกบัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนเจน Y และ Z อายุ 21 – 35 ปี ที่ชอบใช้ช้อปปิ้งออนไลน์ และต้องการออกไปใช้ชีวิตเพื่อหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ดังจะเห็นได้จากยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม ในปี 2565 มีสัดส่วนเป็นยอดใช้จ่ายในหมวดออนไลน์สูงถึง 60% ในปีนี้กลยุทธ์การตลาดของบริษัท จึงเน้นตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มนี้ โดยยังคงเน้นสื่อสารจุดเด่นของบัตรที่มอบเครดิตเงินคืนสูงสุดคุ้ม 5% ทุกการใช้จ่ายออนไลน์ ครบทุก ๆ 500 บาท/เชลล์สลิป ผ่านโซเชียลมีเดียและช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังเปิดตัวแคมเปญ “ใช้ NOW ช้อปสุดฟิน พร้อมลุ้นบินไปเปิดประสบการณ์สุดล้ำที่ญี่ปุ่น กับเตะ ตะวัน” ลุ้นรางวัลแพคเกจทัวร์ญี่ปุ่น 6 วัน 4 คืน แบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับนักแสดงชื่อดัง เตะ-ตะวัน วิหครัตน์ ตั้งแต่ 15 มีนาคม ถึง 31 พฤษภาคม 2566 เพียงสมัครบัตรใหม่และมียอดใช้จ่ายสะสมครบทุก ๆ 500 บาท รับ 10 สิทธิลุ้นรางวัล สำหรับลูกค้าใหม่, หรือรับ 5 สิทธิ เมื่อมียอดใช้จ่ายในหมวดออนไลน์ครบทุก ๆ 500 บาท, และรับ 1 สิทธิ เมื่อมียอดใช้จ่ายในหมวดอื่น ๆ ครบทุก ๆ 500 บาท สำหรับลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยถือบัตรเครดิต กรุงศรี ทุกประเภทหรือยกเลิกบัตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 เดือน ที่สมัครบัตรผ่านแอปฯ UCHOOSE หรือ เว็บไซต์ www.krungsricard.com และมียอดใช้จ่ายสะสมผ่านบัตรตามเงื่อนไขครบ 10,000 บาทขึ้นไป, เพียงลงทะเบียนก่อนหรือภายในวันที่ทำการผ่านแอป UCHOOSE เพื่อร่วมลุ้นรางวัล ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 20 มิถุนายน 2566 ผ่านทาง เว็บไซต์ www.krungsricard.com และช่องทาง www.facebook.com/KrungsriCard ข้อมูลเพิ่มเติม <https://kcc.gg/NOWJP>

ล้านบาท เติบโต 30% ภายในปี 2566”

“บัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัม” บัตรเครดิตที่ตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ มอบสิทธิประโยชน์คุ้มค่า ใช้ง่ายทันใจ แบบไม่ต้องรูดดิฬพิเศษ กับเครดิตเงินคืน 5% สำหรับการใช้จ่ายออนไลน์, พร้อมรับพอยต์สะสม 2 เท่า เมื่อใช้บริการที่ร้านอาหารทั่วโลก พิเศษ! ตั้งแต่ 15 มีนาคม ถึง 31 พฤษภาคม 2566 ลุ้นรางวัลใหญ่กับแคมเปญ “ใช้ NOW ช้อปสุดฟิน พร้อมลุ้นบินไปเปิดประสบการณ์สุดล้ำที่ญี่ปุ่น กับเตะ ตะวัน” ลุ้นสิทธิเป็นผู้โชคดี บินไปเปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวที่โอซาก้าและนาโกย่า แบบสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับเตะ-ตะวัน วิหครัตน์ จำนวน 20 รางวัล รางวัลละ 2 ที่นั่ง มูลค่ารวมกว่า 3.16 ล้านบาท ร่วมสนุกได้ง่าย ๆ สำหรับสมาชิกบัตรเครดิต กรุงศรี นาว แพลทินัมปัจจุบัน รับ 5 สิทธิ เมื่อมียอดใช้จ่ายในหมวดออนไลน์ครบทุก ๆ 500 บาท, และรับ 1 สิทธิ เมื่อมียอดใช้จ่ายในหมวดอื่น ๆ ครบทุก ๆ 500 บาท, สำหรับลูกค้าใหม่ที่ยังไม่เคยถือบัตรเครดิตและได้รับการอนุมัติ และมียอดใช้จ่ายครบทุก ๆ 500 บาท รับ 10 สิทธิลุ้นรางวัล, และรับเพิ่ม 1 สิทธิจาก Shopee มูลค่า 1,000 บาท สำหรับลูกค้าใหม่ที่ไม่เคยถือบัตรเครดิต กรุงศรี ทุกประเภทหรือยกเลิกบัตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 เดือน ที่สมัครบัตรผ่านแอปฯ UCHOOSE หรือ เว็บไซต์ www.krungsricard.com และมียอดใช้จ่ายสะสมผ่านบัตรตามเงื่อนไขครบ 10,000 บาทขึ้นไป, เพียงลงทะเบียนก่อนหรือภายในวันที่ทำการผ่านแอป UCHOOSE เพื่อร่วมลุ้นรางวัล ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 20 มิถุนายน 2566 ผ่านทาง เว็บไซต์ www.krungsricard.com และช่องทาง www.facebook.com/KrungsriCard ข้อมูลเพิ่มเติม <https://kcc.gg/NOWJP>





ฮอนไซด์ Business

**"QTC" มอบหม้อแปลงไฟฟ้าให้แก่อ
โรงเรียนนิคมสร้างตนเอง จ.ระยอง8**



**ธนาคารกสิกรไทยคว้า 5 รางวัล
ตราสารหนี้ยอดเยี่ยมจาก ThaiBMA
ตอกย้ำความเป็นผู้นำการให้บริการ
ด้านตราสารหนี้ที่โดดเด่น**



**'แม็คโคร' จับมือสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
ต่อ ยอดโครงการวัคซีนไซเบอร์
รู้ทันกลโกง ต้านภัยออนไลน์
รณรงค์ให้ความรู้ ลูกค้าประชาชน**



**LPN จับมือ SCGC และ Wake Up Waste
ชวนพนักงานแยกขยะ
ผ่านกิจกรรม "แยก แลก ตัง"
เพื่อให้โลกน่าอยู่ อย่างยั่งยืน**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,593.37	+1.52 (+0.10%)	15,395,867	36,048.98
SET50	960.01	-0.40 (-0.04%)	760,847	19,677.27
SET100	2,149.21	-0.35 (-0.02%)	1,274,516	24,605.42
sSET	1,034.16	+3.25 (+0.32%)	527,467	2,016.23
SETCLMV	946.45	-1.21 (-0.13%)	444,140	12,961.40
SETHD	1,144.06	+0.35 (+0.03%)	512,199	7,393.05
SETTHSI	1,016.93	-0.02 (-0.00%)	1,121,818	21,121.19
SETWB	990.04	+1.99 (+0.20%)	260,018	5,649.09
mai	534.23	-0.33 (-0.06%)	838,196	2,422.93

SET

ข้อมูลล่าสุด 27 มี.ค. 2566 17:15:18

สถานะตลาด : Closed

ต่ำสุด 1,586.01 | สูงสุด 1,595.86



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังจากเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 27 มี.ค. 2566 17:15:18				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	521	4,116,629		79	529,215				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	524	1,566,754		77	115,453				
▼ ลดลง	922	9,644,870		100	193,516				
จำนวนรายการ	SET	362,017		mai	83,986				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 24 มี.ค. 2566		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			19,520,004.29	524,251.67	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			41.25	17.81	
P/E (เท่า)			19.06	65.99	
P/BV (เท่า)			1.57	2.83	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			2.95	1.28	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			83.52	8.10	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 24 มี.ค. 2566		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-1.59%	-4.78%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-2.44%	-21.29%	
YTD (Year to Date)			-4.60%	-8.49%	

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กัมหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ KBANK	132.50	+1.00 (+0.76%)	1,433,133.70	
☆ SCB	101.50	-1.00 (-0.98%)	1,156,196.05	
☆ CPALL	63.00	+0.25 (+0.40%)	1,000,430.83	
☆ ADVANC	212.00	-1.00 (-0.47%)	906,500.00	
☆ BBL	152.00	-1.00 (-0.65%)	890,867.55	
☆ MAKRO	40.00	+1.25 (+3.23%)	707,103.43	
☆ JMART	23.10	0.00 (0.00%)	675,425.83	
☆ PTT	31.25	+0.25 (+0.81%)	664,386.25	
☆ BANPU	10.80	0.00 (0.00%)	650,741.88	
☆ GULF	53.00	-0.25 (-0.47%)	642,705.48	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กัมหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ ITTHI	3.48	+0.22 (+6.75%)	393,154.67	
☆ KJL	14.90	-0.50 (-3.25%)	272,602.76	
☆ MASTER	84.00	+4.00 (+5.00%)	171,381.80	
☆ YONG	2.96	+0.30 (+11.28%)	166,596.24	
☆ BVG	6.65	-0.45 (-6.34%)	123,338.11	
☆ KLINIQ	40.25	+1.00 (+2.55%)	113,844.53	
☆ SVR	1.82	+0.05 (+2.82%)	61,315.66	
☆ READY	13.30	+0.10 (+0.76%)	59,044.57	
☆ MEB	33.00	-1.00 (-2.94%)	53,576.65	
☆ DITTO	31.25	+1.50 (+5.04%)	51,672.75	

หมายเหตุ: ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

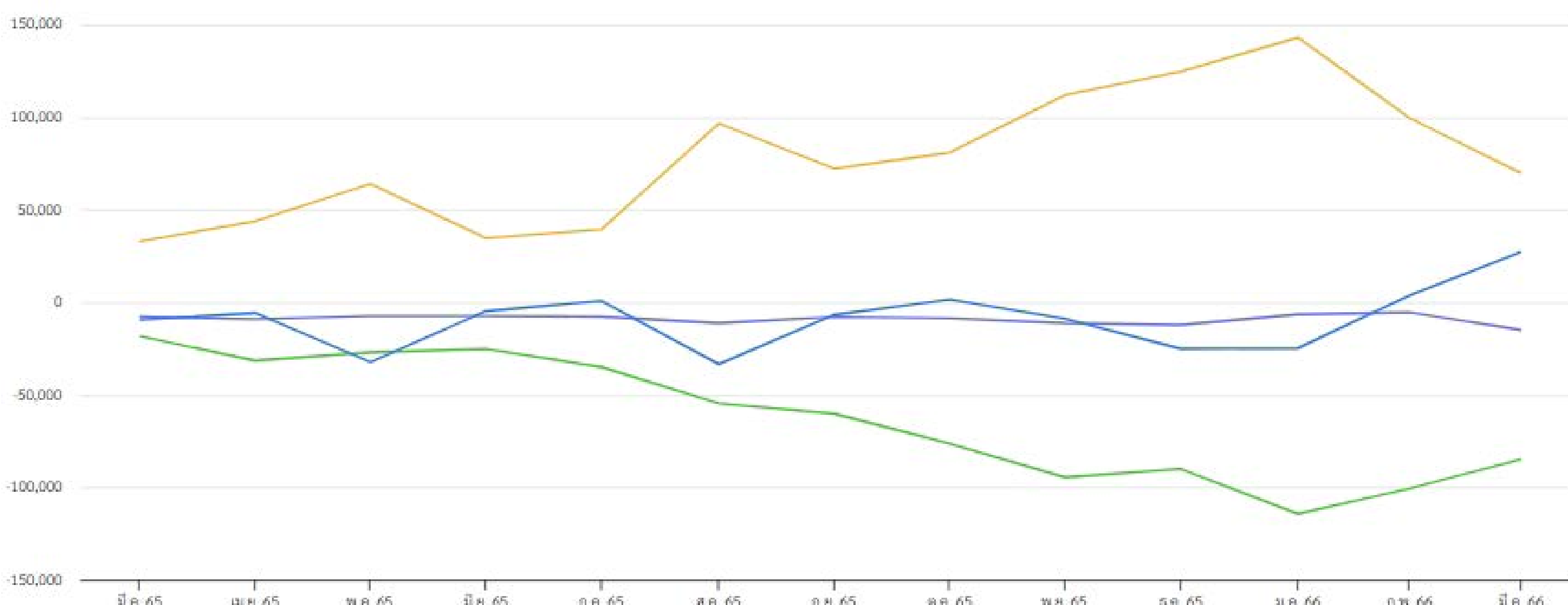
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 27 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 27 มี.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,629.42	7.29	2,882.62	8.00	-253.20	81,298.96	7.36	65,800.38	5.96	15,498.58	303,332.63	7.98	298,319.45	7.85	5,013.18
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,141.12	8.71	2,768.75	7.68	372.38	79,130.26	7.17	88,248.13	7.99	-9,117.87	278,265.04	7.32	280,587.23	7.38	-2,322.19
นักลงทุนต่างประเทศ	20,290.82	56.29	20,274.45	56.24	16.36	600,019.85	54.34	629,726.77	57.03	-29,706.92	1,923,541.22	50.62	1,978,415.82	52.06	-54,874.60
นักลงทุนในประเทศ	9,987.62	27.71	10,123.16	28.08	-135.55	343,660.89	31.13	320,334.68	29.01	23,326.21	1,294,832.78	34.07	1,242,649.15	32.70	52,183.63

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 มี.ค. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

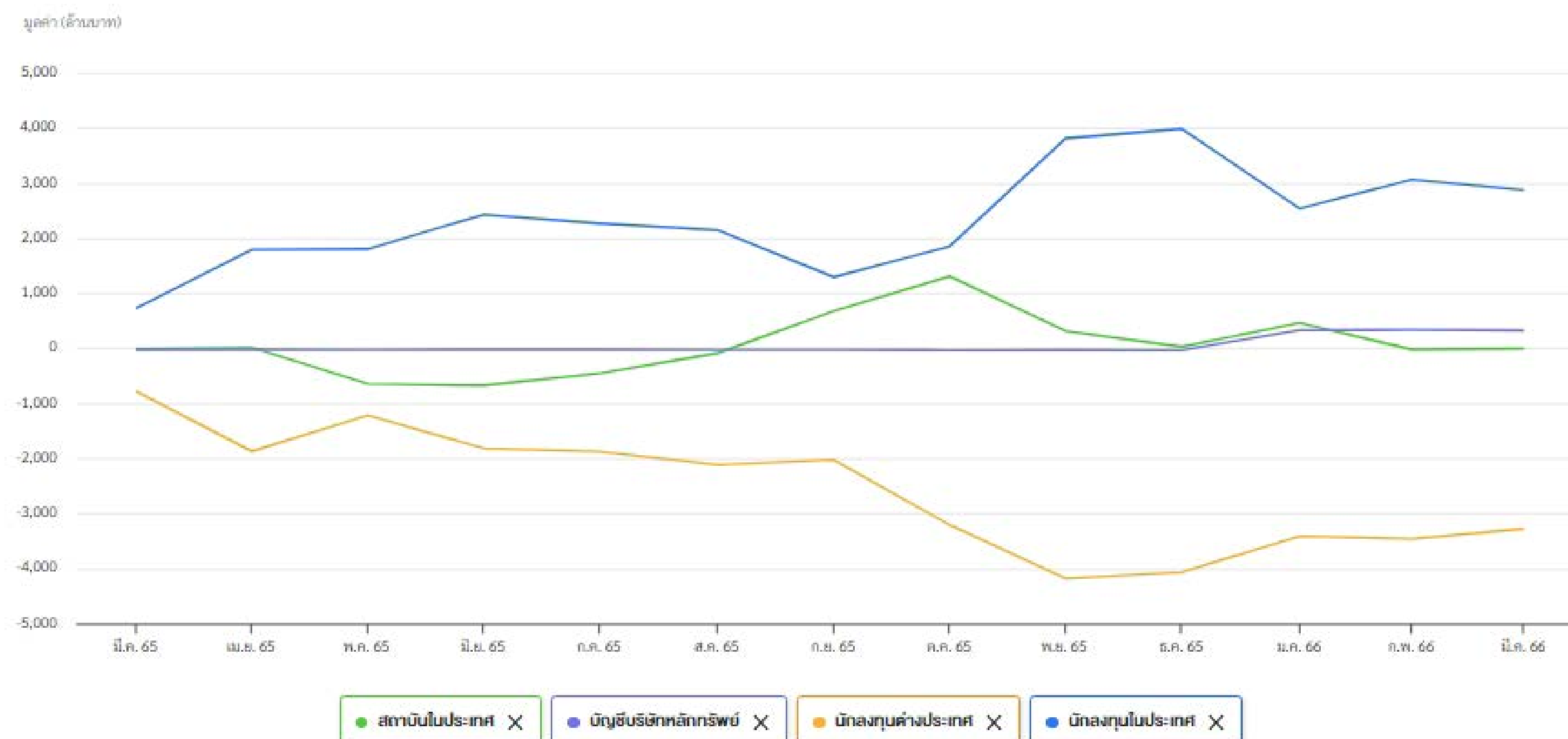
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 27 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 27 มี.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	15.75	0.65	64.11	2.65	-48.36	1,225.55	2.52	1,258.16	2.58	-32.60	4,904.55	2.38	4,986.64	2.42	-82.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3.80	0.16	4.23	0.17	-0.43	36.49	0.07	46.79	0.10	-10.29	644.62	0.31	287.61	0.14	357.01
นักลงทุนต่างประเทศ	355.49	14.67	296.66	12.24	58.83	7,497.90	15.40	7,254.54	14.90	243.35	25,281.40	12.29	24,435.19	11.87	846.21
นักลงทุนในประเทศ	2,047.89	84.52	2,057.94	84.94	-10.04	39,928.61	82.01	40,129.07	82.42	-200.46	174,956.47	85.02	176,077.60	85.56	-1,121.13

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 มี.ค. 2566



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE