

H O O N I N S I D E



นายสุเมธ ลักขิตานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ TGE

TGE

ปิดหมุดปิ่น..พอร์ตโรงไฟฟ้า

สู่ 200 MW

ภายในปี 2575



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	17
สรุปการซื้อขาย	18



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟแฟรนไชส์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



TGE ปี 6

หมุด

ป็นพอร์ตโรงไฟฟ้า

สู่ 200 MW

ภายในปี 2575

‘บมจ.ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่’ หรือ TGE ผู้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน เปิดแผนขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน วาง 5 กลยุทธ์หลัก ขยายการลงทุนโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องเตรียมประมูลงานเพิ่มและศึกษาดีล M&A นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ ขยายโรงไฟฟ้าประเภทใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลของพอร์ตโฟลิโอ ร่วมมือพันธมิตรและมุ่งเน้นเติบโตอย่างยั่งยืน **วางเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งเป็นมากกว่า 200 MW ภายในปี 2575 จากปัจจุบันมีในมือแล้ว 69.6 MW**

นายสุเมธ ลักขิตานนท์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ TGE

เปิดเผยว่า จากแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเป็นผู้นำอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายขยายกำลังการผลิตติดตั้งเป็นมากกว่า 100 เมกะวัตต์ (MW)

ภายในปี 2570 เพื่อก้าวเป็นผู้นำอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนในประเทศไทย และเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งเป็นมากกว่า 200 MW ภายในปี 2575 เพื่อยกระดับเป็นผู้นำอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค จากปัจจุบันที่กำลังการผลิตติดตั้งรวม 69.6 MW

ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าชีวมวล 3 แห่ง ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 29.7 MW และโรงไฟฟ้าขยะชุมชน 5 แห่ง ที่ชนะประมูลจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำลังการผลิตติดตั้งรวม 39.9 MW

ได้แก่ ราชบุรี สระแก้ว ชุมพร จะเริ่ม COD ปลายปี 2567 ส่วนสมุทรสาครและชัยนาท คาดว่าจะ COD ปลายปี 2568 บริษัทฯ จึงวางแผนขยายธุรกิจโรงไฟฟ้าภายใน 5 กลยุทธ์หลักที่จะเพิ่มศักยภาพและการเติบโตในระยะยาว

ทั้งนี้ 5 กลยุทธ์หลักดังกล่าว ได้แก่



การขยายการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าซึ่งเป็นธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง

1

ทั้งการเข้าประมูลโรงไฟฟ้าชุมชนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) อีก 2 โครงการในปีนี้ ทำ M&A ขยายช่องทางสร้างรายได้ใหม่ เช่น ผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล, วัสดุพลาสติก เป็นต้น ศึกษาการนำชีวมวลไปกระบวนการผลิตมาต่อยอดสร้างรายได้ และเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต

โดยปัจจุบันโรงไฟฟ้าชีวมวล TPG จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย หรือ T-VER แล้ว มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับรองคาร์บอนเครดิตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) 33,964 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO2eq) ในปีแรก ตั้งแต่วัน

ที่ 1 สิงหาคม 2564 - 31 กรกฎาคม 2565 และในปีที่ 2 จะได้รับรองเพิ่มขึ้นอีกกว่า 33,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้โรงไฟฟ้าชีวมวล TBP จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ระหว่างขึ้นทะเบียน T-VER อีก 1 แห่ง และ TGE ก็อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียน I-REC ด้วยเช่นกัน

ซึ่งหากดำเนินการตามแผนลงทุนโครงการโรงไฟฟ้า ขยายช่องทางสร้างรายได้ใหม่ และการจำหน่ายคาร์บอนเครดิตแล้วเสร็จจะส่งผลต่อการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2567 เพิ่มขึ้นได้อีกมากกว่า 50% จากปี 2565 ที่มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 938 ล้านบาท

2

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเดินเครื่องจักรผลิตพลังงานไฟฟ้า

3

การบริหารพอร์ตโฟลิโอ โดยรุกเข้าสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนประเภทใหม่ๆ

ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานลม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ และธุรกิจต่อเนื่องอื่นๆ เพื่อสร้างความสมดุลแก่พอร์ตโฟลิโอ จากปัจจุบันที่มีรายได้หลักจากโรงไฟฟ้า ชีวมวล 3 แห่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และอยู่ระหว่างขยายการลงทุนในโรงไฟฟ้าชุมชน 5 โครงการ ที่ชนะการประมูลจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

4

การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพการเติบโต

5

มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้หลัก ESG

โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการลดภาวะโลกร้อน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

“โรงไฟฟ้าชุมชนที่ชนะการประมูลทั้ง 5 โครงการ จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตแก่บริษัทฯ ในอีก 1-2 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มุ่งขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยจะเข้าประมูลอีกอย่างน้อย 2 โครงการ รวมถึงพิจารณาโอกาสทำ M&A” นายสุเมธ กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



BE8

เปิดตัวพันธมิตร “Smartsheet” แพลตฟอร์มชั้นนำสำหรับการบริหารจัดการ และการทำงานร่วมกันบนคลาวด์

เบริล 8 พลัส ผู้นำด้าน Digital Transformation แบบครบวงจร เปิดตัวเป็นพันธมิตร พร้อมเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย “Smartsheet” แพลตฟอร์มชั้นนำระดับโลก สำหรับการทำงานร่วมกันบนคลาวด์ ช่วยให้ทีมงานสามารถจัดการงานและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นายอภิเชก เทวรินทร์ภักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ BE8 เปิดเผยว่า บริษัทได้จับมือเป็นพันธมิตรและเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ “Smartsheet” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจัดการงานบนระบบคลาวด์ชั้นนำของโลกที่มีประสิทธิภาพมาก สำหรับลูกค้าองค์กร ช่วยให้ทีมและองค์กรสามารถวางแผน จัดการระบบต่าง ๆ ให้เป็นอัตโนมัติ ช่วยลดความยุ่งยากในการเชื่อมต่อกับผู้บริโภคและพนักงาน ทำให้ผลลัพธ์ทางธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

“Smartsheet เป็นแพลตฟอร์มเทคโนโลยี ที่ใช้งานง่าย สะดวก สามารถปรับแต่งกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบริษัทได้ ซึ่งจะมาช่วยขับเคลื่อนดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน เสริมศักยภาพให้แก่องค์กรธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล และช่วยสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจที่ดีในอนาคตได้” นายอภิเชกกล่าว

นายอภิเชก กล่าวต่อว่า การจับมือเป็นพันธมิตรกับ Smartsheet ถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของกลุ่ม BE8 ที่ต้องการเสริมความแข็งแกร่งให้กับบริษัท สามารถตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและเป็นพันธมิตรกับบริษัทซอฟต์แวร์ชั้นนำของโลกในด้านต่าง ๆ เพื่อนำเสนอบริการที่ครบวงจรให้กับลูกค้าอยู่แล้ว ในฐานะที่ปรึกษาชั้นนำด้านเทคโนโลยี บริษัทมุ่งมั่นนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจรให้ลูกค้าเสมอ



ด้าน Kush Jain, Senior Channel Manager | ASIA บริษัท Smartsheet กล่าวว่า Smartsheet มีความยินดีที่จะเป็นพาร์ทเนอร์กับทีมงานคุณภาพระดับโลกอย่าง Beryl 8 Plus เราหวังว่าจะร่วมกันใช้ประสบการณ์และจรรยาบรรณของเรา ในการสร้าง Value ให้กับลูกค้าใหม่ และลูกค้าเดิมของเราในประเทศไทย ทั้งการจัดการโครงการและพอร์ตโฟลิโอที่ทันสมัย, การเปลี่ยนแปลงและการจัดการกลยุทธ์ รวมถึงการจัดการตลาดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้คุณและทีมของคุณสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าที่เคย

เริ่มต้นการใช้งาน Smartsheet กับเรา แพลตฟอร์มชั้นนำที่จะช่วยให้ทีมสามารถจัดการโปรเจกต์ จัดการการตลาด ดำเนินการด้าน IT และทรัพยากรหลายรายการได้ผ่านการทำงานอัตโนมัติ รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจได้อย่างง่ายดายและต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรในทุกสาขาอุตสาหกรรมทดลองใช้ฟรี 30 วัน

BE8
BERYL 8

SAPPE

เปิดเกมสู้รุก ส่ง

"เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์"

ลงตลาด Traditional Trade รายแรกในไทย

ตั้งเป้ายอดขายปีแรกไม่ต่ำกว่า 100 ลบ.



ปล่อยของใหม่ออกมาต่อเนื่องกับ 'บมจ. เซ็ปเป้' หรือ SAPPE เจ้าตลาดเครื่องสำอางค์ชั้นนําลงของไทย ล่าสุดเปิดตัวไอเทมใหม่ ตัวช่วยความกระจ่างใส "เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์" (Sappe Beauti Powder Stix) เครื่องสำอางค์ชนิดผง ผสมคอลลาเจน 2,000 มก. และวิตามินซี กลิ่นสตรอเบอร์รี่ แคล้ว-ชง-ดื่ม ก็เติมคอลลาเจนให้ผิวได้ทุกวัน ในราคาสุดคุ้มเพียงซองละ 10 บาท เปิดเกมสู้รุกขยายพอร์ตผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย Traditional Trade หรือร้านโชห่วย ซึ่งนับเป็นรายแรกของตลาดที่ส่งคอลลาเจนผงลงเล่นในช่องทางนี้ ด้วยราคาเข้าถึงง่าย เพื่อส่งมอบความสวยสุขภาพดีไปยังคนไทยทั่วประเทศ



นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดวิตามินและอาหารเสริมของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2020 มีมูลค่าตลาดรวม

สูงถึง 25,269 ล้านบาท ซึ่งในภาพรวมดังกล่าว ตลาดคอลลาเจนมีสัดส่วนสูงสุดถึง 5,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 5.9 % (อ้างอิงจากบทวิเคราะห์ Grand View Research) และเมื่อย้อนดูสถิติการค้นหาคำว่า "Collagen" ใน Google จะพบว่า ตั้งแต่ปี 2017 เป็นต้นมา มียอดการค้นหาคำเพิ่มขึ้นถึง 212% เลยทีเดียว นับเป็นการตอกย้ำว่าผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของคอลลาเจนยังคงเป็นตลาดที่ทรงอิทธิพลอย่างมากในอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม

เซ็ปเป้ในฐานะผู้นำตลาดเครื่องสำอางค์ชั้นนําลงในไทยแบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ มายาวนาน มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่น มองเห็นโอกาสในช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกรายย่อยหรือร้านโชห่วย (Traditional Trade) ที่ปัจจุบันยังไม่ค่อยมีสินค้าประเภทคอลลาเจนจัดจำหน่าย ในช่องทางนี้ จึงได้พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่แบรนด์ "เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ สติกซ์" (Sappe Beauti Powder Stix) เพื่อตอบโจทย์เรื่องของความงามในรูปแบบคอลลาเจนผง กลิ่นสตรอเบอร์รี่ คุณประโยชน์จัดเต็มด้วยส่วนผสมผสมคอลลาเจน 2,000 มก. มีส่วนช่วยทำให้ผิวมีสุขภาพดี และวิตามินซีสูงถึง 100% ช่วยในการดูดซึมคอลลาเจนได้ดียิ่งกว่าเดิม ดื่มง่ายแคล้ว-ชง-ดื่ม รสชาติอร่อย สดชื่น ไม่

คาว ตัวช่วยเรื่องผิวสวยกระจ่างใส เติมคอลลาเจนให้ผิวได้ทุกวัน ในราคาเพียงซองละ 10 บาท เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภคอายุระหว่าง 20 - 45 ปี ที่ต้องการดูแลสุขภาพให้ดูดี ผิวกระจ่างใส ราคาที่ย่อมเยา และหาซื้อง่ายที่ร้านค้าใกล้บ้าน

"เราเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางค์เพื่อสุขภาพและความงามมานานกว่า 15 ปี มีความตั้งใจส่งมอบสินค้าคุณภาพให้คนไทยทุกคนสามารถดูแลตัวเองได้ง่ายๆ จากร้านค้าใกล้บ้าน การพัฒนาต่อยอดสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์เซ็ปเป้ บิวตี้ ครีမ် ที่คนไทยคุ้นเคย ด้วยรูปแบบใหม่ 'คอลลาเจนผงในซองสติกซ์' นับเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของตลาดในประเทศในปีที่นี้ ที่ต้องการปลุกกระแสการดูแลสุขภาพและความงามให้เข้าถึงคนไทยทั่วประเทศ ด้วยสินค้าคุณภาพ ง่าย อร่อย ไม่คาว ราคาออม หาซื้อง่าย เชื่อว่าจะช่วยให้คนไทยสุขภาพดี มีความมั่นใจในผิวพรรณตัวเองได้ง่ายกว่าเดิม พร้อมเตรียมกิจกรรมการตลาดเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจในสินค้า และกิจกรรมต่างๆ ให้ร่วมสนุกในปีที่นี้ นับเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าในช่องทางใหม่เพิ่มเติมพอร์ตในประเทศ จึงตั้งเป้ายอดขายปีแรกไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท"

นางสาวปิยจิต กล่าว





"ไทยสจ๊วต"

**บริษัทย่อย "PRAPAT" ระบุเปิดตัว
เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ
"5 โมเดล เจนเนอเรชันใหม่"
दनखवयडनन डनन 8-10%**

"ไทยสจ๊วต" บริษัทย่อย "PRAPAT" วางแผนเสริมแกร่งธุรกิจปี 66 เตรียมเปิดตัวเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ "5 โมเดล เจนเนอเรชันใหม่" หวังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และธุรกิจครบทุก Segment มั่นใจกลยุทธ์หนุนยอดขายเติบโต 8-10 %



นายขงยุทธ จิรกาลวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสจ๊วต เซอร์วิส จำกัด หรือ TSS บริษัทย่อยของ บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT ผู้ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติมาตรฐานยุโรป ประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานโดดเด่นด้วยดีไซน์ทันสมัยและใช้งานง่าย แบนด์ STEWARD นำเข้าจากประเทศตุรกี สเปน และเยอรมนี รวมไปถึง จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ สำหรับ เครื่องล้างภาชนะ และเคมีภัณฑ์ทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องครัว แบบครบวงจร เปิดเผยผลการดำเนินงานปี 2565 ว่า บริษัทฯ มีรายได้เติบโต 45% จากปี 2564 หลังภาพรวมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร และภาคการต่าง ๆ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องและกลับมาคึกคักใกล้เคียงกับช่วงก่อนการเกิดโควิด - 19 ส่งผลให้ธุรกิจเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติกลับมาเติบโตโดดเด่นอีกครั้ง โดยเฉพาะเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติขนาดเล็กและขนาดกลาง

สำหรับแผนธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ จะรุดำเนินการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดแคมเปญพร้อมโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี รวมถึงนำเข้าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ ๆ ที่มีนวัตกรรมที่จะช่วยให้เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และตอบโจทย์ตรงความต้องการของลูกค้าได้หลาย Segment ตลอดจนการให้บริการคำปรึกษาและให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายเต็มรูปแบบอย่างใกล้ชิด และการเข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาดสินค้า โดยในเดือนพฤษภาคมนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว เครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ รวม 2 รุ่น แบ่งเป็นแบรนด์ OZTI (นำเข้าจากประเทศตุรกี) 1 รุ่น และแบรนด์พันธมิตร (นำเข้าจากประเทศเยอรมนี) 1 รุ่น ภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX-Anuga Asia 2023 หรืองานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดแห่งเอเชีย ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 - 27 พฤษภาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี และเตรียมเปิดตัวเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ อีก 3 รุ่น ในไตรมาสที่ 3/2566 รวมถึงการประกาศยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์แบรนด์ STEWARD ด้วยการขยายการรับประกันผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับการบริการที่ครอบคลุมหลังการขายที่เป็นเลิศ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับ Eco ระยะรับประกัน 1 ปี ระดับ Standard ระยะรับประกัน 2 ปี และระดับ Premium ระยะรับประกัน 3 ปี

"ปัจจุบันธุรกิจให้เช่าและจัดจำหน่ายเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติ รวมถึงเคมีภัณฑ์สำหรับเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติของบริษัทฯ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเข้าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติรุ่นใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รูปลักษณ์ทันสมัย สามารถรองรับเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง การันตีคุณภาพด้วยมาตรฐานยุโรป ทำให้คาดว่าแนวโน้มในครึ่งปีหลังจะเห็นการเติบโตที่เด่นชัด และคาดว่าจะช่วยหนุนยอดขายเติบโตขึ้น 8-10 %" นายขงยุทธ กล่าว



TACC

ส่ง "Peach Series" ต้อนรับซัมเมอร์
เอาใจสายเฮลท์ตี้ พร้อมกันทั่วประเทศ 23 มี.ค.นี้
ที่ 7-Eleven All Café
อัปเดตรายการประจำปี 66 โตต่อเนื่อง

TACC ใส่เกียรติบนหน้าส่งเครื่องดื่ม "Peach Series" หอมหวานสดชื่น โดนใจสายพีช พร้อมกับการเพิ่มความสุขสบายด้วยท็อปปิ้งเฮลท์ตี้เจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาลาเจน บุก 7-Eleven All Café พร้อมกันทั่วประเทศ 23 มี.ค.นี้ เอาใจกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน สายเฮลท์ตี้ ต้อนรับเทศกาลซัมเมอร์ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายครั้งแรกปี 66 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสูง ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเครื่องดื่มชนิดใหม่ ร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ต้อนรับเทศกาลซัมเมอร์ เตรียมพบกับเครื่องดื่ม Peach Series ที่มาพร้อมกับ 5 เมนู ความหอมหวานสดชื่น โดนใจสายพีช พร้อมกันทั่วประเทศ 23 มีนาคม 2566 นี้ ที่ 7-Eleven All Café เพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

"มั่นใจว่า Peach Series ที่เตรียมเปิดตัวต้อนรับช่วงซัมเมอร์ จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค อย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และสายเฮลท์ตี้ ที่จะได้สัมผัสประสบการณ์ความหอมหวานที่สาวกพีช ต้องติดใจ ด้วยรสชาติหวานฉ่ำจากส่วนผสมของลูกพีชแท้ๆ และอบอวลไปด้วยกลิ่นหอมหวาน

ละมุนให้ความรู้สึกสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมกับเพิ่มความสุขสบายด้วยท็อปปิ้งเฮลท์ตี้เจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาลาเจน"

โดย Peach Series มีให้เลือก 5 เมนู ประกอบด้วย พีชอันนี้โซดาเจลลี่ฟิงค์เย็น (16 oz) ราคา 45 บาท เติมความซ่าสดชื่นกับเครื่องดื่ม "พีชน้ำผึ้งโซดา" ด้วยรสชาติหวานฉ่ำของพีชจากส่วนผสมของพีชแท้ๆ ตามด้วยกลิ่นหอมละมุนของน้ำผึ้ง และเพิ่มท็อปปิ้งเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาลาเจน อร่อย เคี้ยวเพลิน ให้คุณได้สัมผัสรสชาติความเป็นพีชแบบเต็มคำ

ชาพีชเจลลี่ฟิงค์เย็น (16 oz) ราคา 45 บาท เมนูชาพีชที่ให้ความลงตัวของใบชาขงสดรสละมุนลิ้นกับรสชาติละมุนละไมของพีชจากส่วนผสมของพีชแท้ๆ ทำให้ได้รสชาติของพีชที่ชัดเจน หวานฉ่ำ และมีกลิ่นพีชที่หอมหวานมาก เพิ่มความอร่อยด้วยท็อปปิ้งเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของคอลลาลาเจน เมนูที่สาวกชาพีชต้องไม่พลาด

พีชคอมบูชะเจลลี่ฟิงค์เย็น (22 oz) ราคา 55 บาท เครื่องดื่มเมนูใหม่เอาใจสายรักสุขภาพ "พีชคอมบูชะ" ด้วยกลิ่นหอมและรสชาติหวานฉ่ำของพีชจากส่วนผสมของพีชแท้ๆ ผสานเข้ากับชาหมัก เพื่อสุขภาพรสกลมกล่อม ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร และเพิ่มท็อปปิ้งเจลลี่รสพีชที่มีส่วนผสมของ คอลลาลาเจน อร่อย เคี้ยวเพลิน ได้ประโยชน์

พีชดริงก์กิงโยเกิร์ตเย็น (22 oz) ราคา 55 บาท เครื่องดื่มพีชโยเกิร์ตดริงก์ เมนูทางเลือกใหม่สำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพและมองหาความอร่อย ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวของรสชาติหวานฉ่ำพร้อมกลิ่นหอมละมุนของพีชกับรสชาติเปรี้ยวหวานกลมกล่อมของนมเปรี้ยว ได้เป็นเครื่องดื่มรสชาตินุ่มๆ กลิ่นหอมหวาน อร่อยแถมได้สุขภาพดี

และอเมริกาโนพีชเย็น (16 oz) ราคา 45 บาท เอาใจสายกาแฟด้วยเครื่องดื่ม "อเมริกาโนพีช" ที่ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวของ รสชาติของพีชที่หวานฉ่ำจากส่วนผสมของพีชแท้ๆ และมีกลิ่นหอมหวานตามสไตล์พีชญี่ปุ่น ผสานเข้ากับรสชาติเข้มข้นของกาแฟ ต้มแล้วสดชื่น หอมอร่อย





DEXON

เคาะไอพีโอ 4.50 บาท/หุ้น
จองซื้อ 24 และ 27 มี.ค.
เล็งเทรด mai 31 มี.ค.นี้

“เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี” แต่งตั้งบล.ฟิลลิป เป็นลีดเดอร์ไรต์เตอร์ พร้อมโคออดิเนเตอร์อีก 4 แห่ง เคาะราคา IPO ที่ 4.50 บาท เสนอขาย 123.18 ล้านหุ้น จองซื้อ 24 และ 27 มี.ค. คาดเข้าซื้อขาย mai วันแรก 31 มี.ค.นี้

นางมัลลิกา แอ็กลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ DEXON เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น โดยมีบริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอ เอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ร่วมจัดจำหน่าย โดยกำหนดราคาเสนอขายที่หุ้นละ 4.50 บาท

โดย DEXON เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบทางวิศวกรรม และสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี สำหรับตรวจสอบโครงสร้าง และอุปกรณ์การผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม พลังงาน ปิโตรเคมี อุตสาหกรรมก่อสร้าง โรงไฟฟ้า และอุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ ซึ่ง DEXON มีทีมผู้เชี่ยวชาญ และทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ รวมถึงให้บริการด้วยมาตรฐานทางเทคโนโลยี และเครื่องมือที่ทันสมัย โดยที่บริษัทสามารถพัฒนาขึ้นเอง ได้รับการยอมรับ และได้รับใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ จากหน่วยงานรับรองระบบในระดับสากล

สำหรับรูปแบบการให้บริการตามโครงสร้างแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย

1. การบริการตรวจสอบโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Advance Inspection Technology)

2. การบริการตรวจสอบโดยใช้เทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน (Conventional Inspection Technology)

3. การบริการฝึกอบรมด้านการตรวจสอบ (Training Services)

4. การให้บริการออกแบบทางด้านวิศวกรรม ประกอบ ติดตั้งและซ่อมบำรุง (Engineering design, Assembly, Installation and Maintenance Service)

ซึ่งการระดมทุนในครั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์(ทวีปยุโรป) รวมถึงสหรัฐอเมริกา โดยเน้นให้บริการตรวจสอบทางวิศวกรรมระบบท่อด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (Smart Pigging Technology) ที่มีคู่แข่งในตลาดน้อยราย โดยเฉพาะการตรวจสอบรอยแตกขนาดเล็กในระบบท่อส่งที่ต้องใช้เครื่องมือพิเศษที่มีเทคโนโลยีสูงที่บริษัทพัฒนาขึ้น (Hawk Pipeline Crack Detection and Measurement System), ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เช่นการเปลี่ยนไปสู่พลังงานสะอาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ, การตรวจสอบระบบท่อส่งเพื่อรองรับการแปลงไปสู่การใช้งานของก๊าซไฮโดรเจน (Hydrogen Energy Conversion) ที่จะเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ในระบบท่อส่งจากเดิมเป็นน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติเป็นการขนส่งก๊าซไฮโดรเจน การดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage : CCS) เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงเป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท และสร้างโอกาสในการแข่งขันให้กับบริษัท

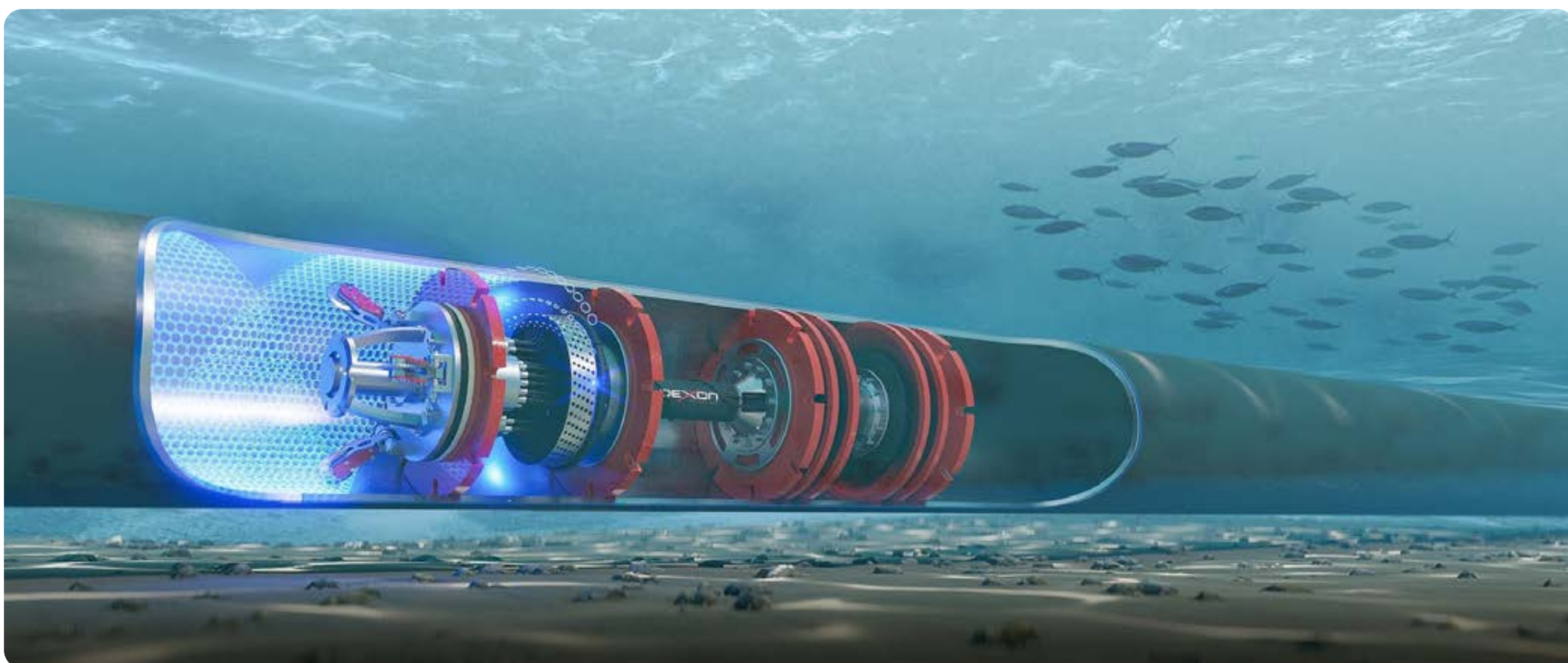
ในขณะเดียวกัน DEXON ยังมีเป้าหมายในการเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจเพื่อขยายการให้บริการ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจรได้อย่างครอบคลุม โดยจัดตั้งบริษัทย่อยได้แก่ 1. บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี พีทีอี ลิมิเต็ด (DTS) ให้บริการลูกค้าในประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย 2. บริษัท เด็กซ์ซอน เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด (DTC) ให้บริการการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมและยกระดับความรู้ความสามารถแก่บุคลากรทั้งภายใน และภายนอกบริษัท 3. บริษัท เด็กซ์ซอน เมคคานิคอล โซลูชันส์ จำกัด (DMS) ให้บริการงานออกแบบทางวิศวกรรม งานประกอบ งานโครงสร้าง และงานให้บริการบุคลากรทางด้านเครื่องกล และซ่อมบำรุงทั้งในส่วนงานท่อ และโครงสร้าง ในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม และปิโตรเคมี 4. บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี ยุโรป บีวี (DTE) จัดตั้งในเนเธอร์แลนด์ เพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมลูกค้าในแถบอเมริกาใต้ และลูกค้าในกลุ่มยุโรป ซึ่งได้รับประโยชน์ทางภาษีตามที่กำหนดไว้ในสัญญาว่าด้วยการเก็บภาษีซ้ำซ้อน (Double Tax Treaty) โดยเน้นการให้บริการการตรวจสอบท่อโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Advance Inline Inspection)

“ภายหลังจากการแต่งตั้งลีด และโคออดิเนเตอร์ไรต์เตอร์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเราก็มีความพร้อมเป็นอย่างยิ่งที่จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai และคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่จากนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดย DEXON มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นบริษัทผู้พัฒนาเทคโนโลยีด้านการตรวจสอบเฉพาะทางขั้นสูงแก่อุตสาหกรรมชั้นนำระดับนานาชาติแบบครบวงจร และให้บริการอย่างต่อเนื่องไปทุกภูมิภาคของโลกอย่างยั่งยืน” นางมัลลิกา กล่าว



DEXON

เคาะไอพีโอ 4.50 บาท/หุ้น
จองซื้อ 24 และ 27 มี.ค.
เล็งเทรด mai 31 มี.ค.นี้



นายวิชา โตมานะ กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายหุ้นของบริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ DEXON เปิดเผยว่า DEXON เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก หรือ IPO จำนวน 123,183,200 หุ้น โดยกำหนดราคาหุ้นที่ 4.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท คิดเป็น 25.85% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ และกำหนดวันจองซื้อวันที่ 24 และ 27 มีนาคม 2566 และคาดว่าจะเข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ mai ในวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในครั้งนี้ พิจารณาจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Book Building) จากนักลงทุนสถาบัน ซึ่งราคาที่เสนอขายนั้นมีความสอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจ และโอกาสของการเติบโตในอนาคต

ในขณะทีผลประกอบการของ DEXON ในปี 2563-2565 บริษัท และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 438.97 ล้านบาท 433.46 ล้านบาท และ 608.51 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิ 11.04 ล้านบาท 18.15 ล้านบาท 105.15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 175.04 ล้านบาท เติบโต 40.38% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 และมีกำไรสุทธิในปี 2565 เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท เติบโต 479.33% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 เนื่องจากลูกค้าต่างประเทศเป็นหลักตามสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่อนคลาย และบริษัทสามารถเดินทางไปให้บริการในต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเชื่อว่าเศรษฐกิจจะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากทีเผชิญวิกฤต COVID-19 มาตั้งแต่ปี 2563



NER

กลยุทธ์ ESG สานต่อโครงการ "NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้"

บมจ.นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) เผยถึงพันธกิจมุ่งคืนประโยชน์สู่สังคมผ่าน 1 ใน 3 แกนหลักยุทธศาสตร์แนวคิดพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน ESG (Environment, Social, และ Governance) เดินหน้าแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม สานต่อโครงการ "NER ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้" เร่งแก้ไขปัญหาด้านสื่อการเรียนการสอนในห้องสมุดในโรงเรียนพื้นที่ชนบท

ห้องสมุดโรงเรียน เป็นแหล่งการเรียนรู้ภายในโรงเรียนที่มีความสำคัญยิ่งต่อนักเรียนและครูผู้สอน ในการเรียนรู้ศึกษาค้นคว้า แสวงหาคำตอบ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงจัดทำโครงการนี้เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ห้องสมุดของโรงเรียนมีหนังสือที่มีสาระประโยชน์ มีปริมาณที่เพียงพอ และเหมาะสมตรงกับความต้องการของผู้เรียนรู้และส่งเสริมบรรยากาศการอ่านและการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

คุณเกศนรี จงษ์ศิริกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด/ควบคุมคุณภาพ บมจ.นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช หรือ NER ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และยางผสม เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆและกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ เปิดเผยว่าประเทศไทยยังคงเผชิญกับโรงเรียนขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัดขาดแคลนหนังสือ ส่งผลให้เด็กบางคนขาดทักษะการอ่านและมีความรู้ไม่ครอบคลุม

เพื่อเร่งแก้ไขปัญหานี้ในโรงเรียนพื้นที่ชนบท และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บริษัทจึงตั้งเป้าหมายของโครงการนี้เพื่อ

1. เพื่อให้นักเรียนได้เข้าถึงแหล่งข้อมูลการศึกษาหาความรู้
2. เพื่อให้ห้องสมุดมีหนังสือที่มีสาระประโยชน์ และเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน
3. เพื่อส่งเสริมการรักการอ่านและการเรียนรู้ให้มากขึ้น
4. เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและพัฒนางานองค์ความรู้ให้กับนักเรียนและครูผู้สอน
5. เพื่อส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดีระหว่างโรงเรียนและชุมชน

ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธกิจมุ่งคืนคืนประโยชน์สู่สังคม จึงเดินหน้าสานต่อโครงการปันน้ำใจ ห่วงใยโรงเรียน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ย้ำยุทธศาสตร์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิต 1 ใน 3 แกนหลักยุทธศาสตร์แนวคิดพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน ESG ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (corporate social responsibility หรือ CSR) ในปี 2564 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทได้พัฒนาห้องสมุดไปแล้วจำนวน 9 โรงเรียน ซึ่งโรงเรียนทั้งหมดอยู่ภายในระยะรัศมีห่างจากโรงงานที่อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ไม่เกิน 6 กิโลเมตร ดังนี้

ปี 2564

1. โรงเรียนบ้านบาตร
2. โรงเรียนบ้านโคกเพชร

3. โรงเรียนบ้านกระสัง
ปี 2565

1. โรงเรียนวัดบ้านตะโกตาพิ
2. โรงเรียนบ้านตลุงเก่า
3. โรงเรียนบ้านโคกยาง
4. โรงเรียนวัดบ้านประดาด
5. โรงเรียนบ้านโคกกลาง
6. โรงเรียนบ้านหนองม่วง

โดยใน 2566 บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียนให้เป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยคัดเลือกจาก 9 โรงเรียนที่ได้พัฒนาห้องสมุดไปแล้ว เลือกจากโรงเรียนที่มีความพร้อมด้านสถานที่ ด้านการติดตั้งตัวรับสัญญาณอินเทอร์เน็ต และด้านบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษากับนักเรียนในการค้นคว้าหาความรู้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ได้มีโครงการดำเนินการด้านสุนาภิบาลในโรงอาหารของโรงเรียน และมีโครงการจัดหาอุปกรณ์การศึกษาและอุปกรณ์กีฬาให้เยาวชนได้ใช้ประโยชน์อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ทางบริษัทขอเชิญชวนทุกท่านในการร่วมบริจาคหนังสืออ่านเล่น และหนังสือนอกเวลา สภาพดี กับโครงการปันหนังสือเพื่อน้อง เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยท่านสามารถนำหนังสือมาร่วมบริจาคได้ที่ ส่วนงานประชาสัมพันธ์ บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) อาคารเซ็นทรัล ซิตี้ ทาวเวอร์ บางนา ชั้น 28 จ.กรุงเทพฯ



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินวิกฤตธนาคารของโลก ส่งผลต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ

มีแนวโน้มชะลอตัวมากกว่าเดิม กดดันส่งออกไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยเปิดมุมมองทิศทางเศรษฐกิจ คงประมาณการจีดีพีปี 2566 ที่ 3.7% ขณะที่ปรับลดตัวเลขส่งออกลงจากเดิมที่ -0.5% มาที่ -1.2% ด้านการท่องเที่ยวขยับดีขึ้น ตามสถานการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงไตรมาสแรกแห่งปี ประเมินวิกฤตธนาคารชาติตะวันตกต่อไทยอยู่ในกรอบจำกัด

นางสาวธัญญลักษณ์ วัชรชัยสุพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลที่มี ณ ขณะนี้วิกฤตธนาคารขนาดกลางและเล็กของสหรัฐฯ คงจะยืดเยื้อ เนื่องจากตราใบที่ธนาคารที่ถูกจับตามองยังไม่ได้แก้ไขปัญหามูลค่า อาทิ การระงับตัวของเงินฝาก หรือการบริหารความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ก็จะทำให้ผู้ฝากเงินขาดความมั่นใจ นอกจากนี้ การที่ทางการสหรัฐฯ มีเจตนาที่จะแก้ไขปัญหานี้โดยไม่ใช้เงินภาษีของประชาชน ทำให้การตัดสินใจอาจใช้เวลา อีกทั้งธนาคารที่จะเข้ามาซื้อกิจการในธนาคารที่ประสบปัญหา คงใช้เวลาในการตัดสินใจเช่นกัน สุดท้ายแล้ว ธนาคารที่เป็นประเด็นก็อาจหลีกเลี่ยงการปิดตัวลงได้ยาก อย่างไรก็ตาม เชื่อว่า การที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ และธนาคารกลางชาติอื่นๆ เข้าดูแลสภาพคล่องของระบบอย่างรวดเร็ว น่าจะช่วยยับยั้งสถานการณ์ไม่ให้ลุกลามจนกลายเป็นวิกฤตการเงินโลกได้ ส่วนในระยะถัดไป ประเด็นติดตามอยู่ที่ทางการสหรัฐฯ จะปรับปรุงกฎหมายการกำกับดูแลภาคธนาคารสหรัฐฯ ให้เข้มงวดขึ้นสำหรับธนาคารขนาดกลางและเล็กหรือไม่ ซึ่งหาก

มีการดำเนินการได้จริงในทางปฏิบัติ ก็อาจทำให้ธนาคารระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น กระทั่งผลกระทบต่อภาคธนาคารกลุ่มดังกล่าวในระยะกลาง

นางสาวณัฐพร ตรีรัตน์ศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ นั้น คาดการณ์ว่าปัญหาภาคธนาคาร จะส่งผลให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ชะลอตัวลงมากกว่าเดิม และมีแนวโน้มสูงขึ้นที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยบางไตรมาสในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งภาพความกังวลข้างต้น สะท้อนผ่านโมเมนตัมการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายของเฟดในการประชุมครั้งล่าสุด (วันที่ 21-22 มีนาคม) ที่ผ่านกันเร่งลงด้วยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จากช่วงก่อนเกิดปัญหาภาคธนาคารสหรัฐฯ ที่ตลาดมองว่าจะมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายถึง 0.50% ทั้งนี้ เศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มชะลอตัวลงมากกว่าเดิมน่าจะมีผลกระทบต่อไทยผ่านช่องทางการค้า โดยเฉพาะภาคการส่งออก ขณะที่ แรงกดดันเงินเฟ้อของไทยทยอยปรับตัวลดลง ตามทิศทางราคาพลังงานที่ลดลงตามการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโลก ศูนย์วิจัยกสิกรไทยจึงปรับลดประมาณการเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2566 ลงมาที่ 2.8% จากเดิมที่ 3.2%

อย่างไรก็ตาม ไทยมีปัจจัยบวกที่ช่วยต้านผลกระทบข้างต้น คือ ภาคการท่องเที่ยว ที่น่าจะเห็นจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งปี 2566 ที่อาจสูงกว่าที่คาดไว้เดิมที่ 25.5 ล้านคน มา

ที่ 28.5 ล้านคน ทำให้ในภาพรวมแล้ว จึงยังคงประมาณการจีดีพีสำหรับทั้งปี 2566 ไว้ที่ 3.7% ทั้งนี้ ทิศทางเศรษฐกิจไทยยังเต็มไปด้วยปัจจัยความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก จึงยังเป็นประเด็นที่ยังคงติดตามต่อไป

ส่วนแนวโน้มค่าเงินบาทนั้น คงจะเคลื่อนไหวผันผวนค่อนข้างมากต่อเนื่องไปในไตรมาสสอง ท่ามกลางสถานการณ์ต่างประเทศยังไม่นิ่ง เพียงแต่จังหวะการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟดที่ชะลอความแรง ทำให้เงินบาทมีโอกาสแกว่งตัวในทิศทางที่แข็งค่าขึ้น ขณะที่ อัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยคาดว่าจะปรับขึ้นได้อีก 0.25% ในการประชุมวันที่ 29 มีนาคมนี้

สำหรับผลกระทบของปัญหาระบบธนาคารชาติตะวันตกต่อไทย อยู่ในกรอบจำกัด เพราะธนาคารไทยมีโครงสร้างมรดกที่กระจายตัวดีกว่า อาทิ มีพอร์ตสินเชื่อที่ใหญ่กว่าเงินลงทุน พอร์ตสินเชื่อมีการกระจายตัวตามกลุ่มลูกค้ารายย่อย เอสเอ็มอี และรายใหญ่ รวมถึงมีเงินฝากที่ไม่ได้กระจุกตัวอยู่ที่ลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสูงหรือลูกค้าธุรกิจองค์กร เหมือนดังกรณีธนาคารสหรัฐฯ ที่ประสบปัญหา นอกจากนี้ ธนาคารไทยยังมีสภาพคล่องและเงินกองทุนอยู่ในระดับสูง แข่งขันได้ในระดับสากล ภายใต้การกำกับดูแลที่ใกล้ชิดของธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงการคลังอีกด้วย

บลจ. บัวหลวง ออกกองทุนตราสารหนี้ใหม่

'B-DYNAMIC BOND'

เปิดขายครั้งแรก 21-28 มี.ค.นี้

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM ออกกองทุนตราสารหนี้ใหม่ กองทุนเปิดบัวหลวงไดนามิก บอนด์ (B-DYNAMIC BOND) โดยจุดประสงค์ของกองทุนเพื่อหาโอกาสลงทุนในตราสารหนี้ทั่วโลก อีกทั้งกองทุนนี้ BBLAM ตั้งใจให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดลงทุน โดยกองทุนนี้จะเปิดขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 21-28 มีนาคม 2566

กองทุน B-DYNAMIC BOND เป็นกองทุนตราสารหนี้ ประเภท Fund of Funds ซึ่งมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป และบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นไปตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน นอกจากนี้ กองทุน B-DYNAMIC BOND นี้ถือเป็นการเติมเต็มทางเลือกให้นักลงทุนตราสารหนี้ของ BBLAM

สำหรับ 2 จุดเด่น ที่ทำให้กองทุน B-DYNAMIC BOND เป็นกองทุนตราสารหนี้ที่ "ยืดหยุ่น" และ "หาโอกาสลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ" มากกว่ากองทุนตราสารหนี้อื่นๆ ที่ BBLAM เคยมี

จุดเด่นแรก ได้แก่ การลงทุนที่ไม่ได้ผูกติดกับกองทุนกองใดกองหนึ่ง การที่เป็นกองทุนประเภท Fund of Funds ทำให้ได้ประโยชน์จากการปรับเปลี่ยนการลงทุนได้หลากหลายกองทุนมากกว่าในระดับหนึ่ง ช่วยให้ผู้จัดการกองทุนบริหารจัดการกองทุนให้

สอดคล้องกับสถานการณ์ได้มากกว่า จุดเด่นที่สอง คือ กองทุน B-DYNAMIC BOND กระจายลงทุนในตราสารหนี้ที่หลากหลายมากกว่าในหลายมิติ เพราะนอกจากกองทุนจะมี Core Port ที่เปิดโอกาสหาผลตอบแทนจากตราสารหนี้ต่างประเทศหลากหลายประเภทแล้ว ยังเปิดทางให้ผู้จัดการกองทุนเพิ่มสัดส่วนลงทุนในตลาดตราสารหนี้ประเทศอื่นๆ มากขึ้น เช่น ตราสารหนี้ในกลุ่ม Emerging Market หรือตราสารหนี้ที่รับมือกับเงินเฟ้อ เป็นต้น

จาก 2 จุดเด่นข้างต้น ผู้จัดการกองทุนวางกลยุทธ์บริหารกองทุน B-DYNAMIC BOND แบบ "1 กองทุน กับ 3 พอร์ต" โดยพอร์ตแรกจะเรียก Core Port ซึ่งจะมีการลงทุนไม่น้อยกว่า 70% ของขนาดกองทุน โดยคาดว่าจะลงทุนในหน่วยลงทุนของ PIMCO GIS Global Bond Fund ซึ่งบริหารจัดการโดย PIMCO การที่เลือกกองทุนดังกล่าว เพราะมีนโยบายสอดคล้องกับการกระจายลงทุนในตราสารหนี้ที่ได้รับการจัดอันดับ Investment Grade ในสกุลเงินหลักของโลกเป็นหลัก พอร์ตที่สองจะเรียกว่า Satellite Port ซึ่งจะมีสัดส่วนลงทุนรวมกันไม่เกิน 30% ของขนาดกองทุน พอร์ตนี้เป็นพอร์ตที่ทางผู้จัดการวิเคราะห์โอกาสลงทุน โดยเบื้องต้นมองไปใน 4 เรื่อง ได้แก่ โอกาสจากสหรัฐฯ (U.S. Outlook), จีน (China Bond), ตราสารหนี้ High Yield และตราสารลงทุนประเภท Inflation Hedge เป็นต้น ส่วนพอร์ตสุดท้ายเป็นการหาตราสารลงทุน เพื่อให้สามารถบริหาร

Duration ของพอร์ตให้เหมาะสมกับการขึ้นลงของดอกเบี้ย ลดผลกระทบเมื่อดอกเบี้ยเป็นขาขึ้น เป็นต้น

ผู้ที่สนใจลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลกองทุน B-DYNAMIC BOND ได้ที่ BBLAM โทร. 02-674-6488 กด 8 หรือผู้สนับสนุนการขาย หรือรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังสามารถเลือกลงทุนได้ง่ายๆ ผ่านโมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ หรือ BF Fund Trading จาก BBLAM

- การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไต่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น)

- ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน

เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน

- กองทุนที่มีการลงทุนในต่างประเทศ มิได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด

ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุน

ในกองทุนดังกล่าว หรืออาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



ฮอนไซด์ Business

ไทยยูเนียนนำทัพแบรนด์ซีวิต้า
ร่วมงาน Sustainability Market 2023
ตอกย้ำการทำธุรกิจแบบยั่งยืน
ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange®



กรุงไทยพร้อมรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก
ยกระดับบริการ VRT กระตุ้นการใช้จ่าย
หมุนเศรษฐกิจโต



THG เร่งเครื่องเฮลท์เทค ส่ง บ.ลูก
เทเลเฮลท์ แคร่ ผนึก เน็กซ์เตอร์ ลีฟวิ่ง
- มาย เฮลท์ กรุ๊ป พัฒนาระบบดูแลสุขภาพ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน ร่วมกับเชลล์
เติมความสูงทุกการเดินทาง เติมน้ำมัน 100 บาทขึ้นไป
รับเครดิตเงินคืน 100 บาท



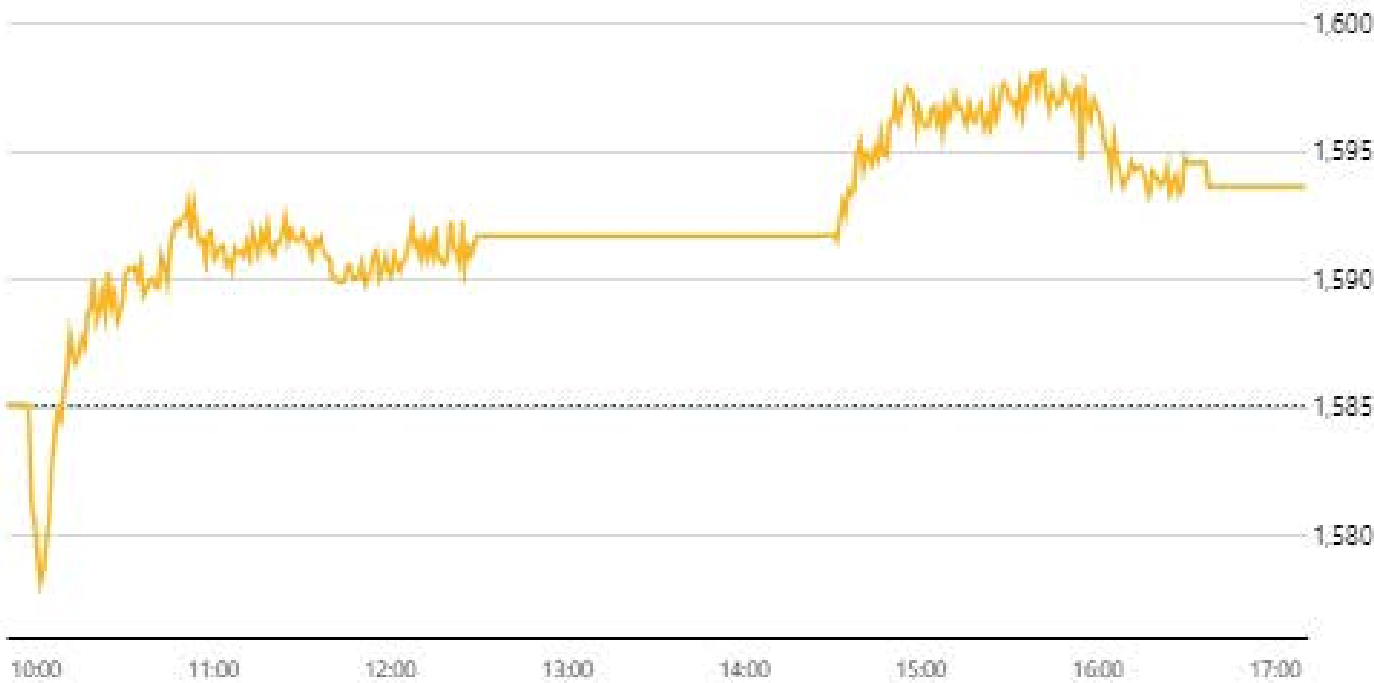
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,593.65	+8.57 (+0.54%)	17,685,696	49,431.84
SET50	961.29	+4.62 (+0.48%)	1,417,127	30,158.74
SET100	2,152.16	+12.49 (+0.58%)	2,151,175	36,467.86
sSET	1,031.05	+9.21 (+0.90%)	583,877	1,974.36
SETCLMV	955.71	+8.64 (+0.91%)	656,903	15,753.47
SETHD	1,148.56	+4.56 (+0.40%)	717,385	11,006.30
SETTHSI	1,019.18	+5.26 (+0.52%)	1,559,628	28,178.12
SETWB	991.71	+7.19 (+0.73%)	352,963	7,471.60
mai	534.94	+5.38 (+1.02%)	1,091,587	2,331.08

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าขึ้นวันหลังจากเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 23 มี.ค. 2566 17:15:32			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	1,021	9,506,423		139	568,502
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	489	1,785,275		66	114,224
▼ ลดลง	531	5,890,469		52	377,668
จำนวนรายการ	SET	448,569		mai	99,104

ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล ณ วันที่ 22 มี.ค. 2566	
	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,436,530.51	519,453.32
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	39.81	17.32
P/E (เท่า)	18.97	65.37
P/BV (เท่า)	1.57	2.80
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	2.96	1.29
กำไรสุทธิต่อหุ้น	83.56	8.10

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี	ข้อมูล ณ วันที่ 22 มี.ค. 2566	
	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-1.95%	-5.93%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-3.66%	-22.27%
YTD (Year to Date)	-5.01%	-9.35%

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ CPALL	63.50	+0.50 (+0.79%)	1,637,204.58	
☆ KBANK	131.50	+1.00 (+0.77%)	1,514,887.50	
☆ ADVANC	213.00	-1.00 (-0.47%)	1,476,452.20	
☆ JASIF	7.00	-0.70 (-9.09%)	1,421,147.06	
☆ PTTEP	142.50	0.00 (0.00%)	1,231,811.40	
☆ PTT	31.25	-0.25 (-0.79%)	1,187,056.38	
☆ SCB	102.00	+0.50 (+0.49%)	1,070,903.90	
☆ BANPU	10.90	+0.20 (+1.87%)	1,061,787.35	
☆ AOT	71.75	+0.50 (+0.70%)	946,877.03	
☆ BDMS	29.00	0.00 (0.00%)	943,936.95	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ ITTHI	2.80	-0.26 (-8.50%)	224,300.67	
☆ SVR	1.77	+0.37 (+26.43%)	181,769.75	
☆ MEB	35.00	+1.00 (+2.94%)	107,743.70	
☆ KLINIQ	40.00	+1.75 (+4.58%)	94,478.55	
☆ MASTER	81.50	+2.00 (+2.52%)	93,116.10	
☆ CPR	5.70	-0.35 (-5.79%)	82,543.43	
☆ ARIP	1.50	+0.05 (+3.45%)	74,001.80	
☆ DOD	4.72	-0.22 (-4.45%)	73,505.01	
☆ SAF	1.71	+0.27 (+18.75%)	63,458.83	
☆ WARRIX	11.00	+0.20 (+1.85%)	61,765.98	

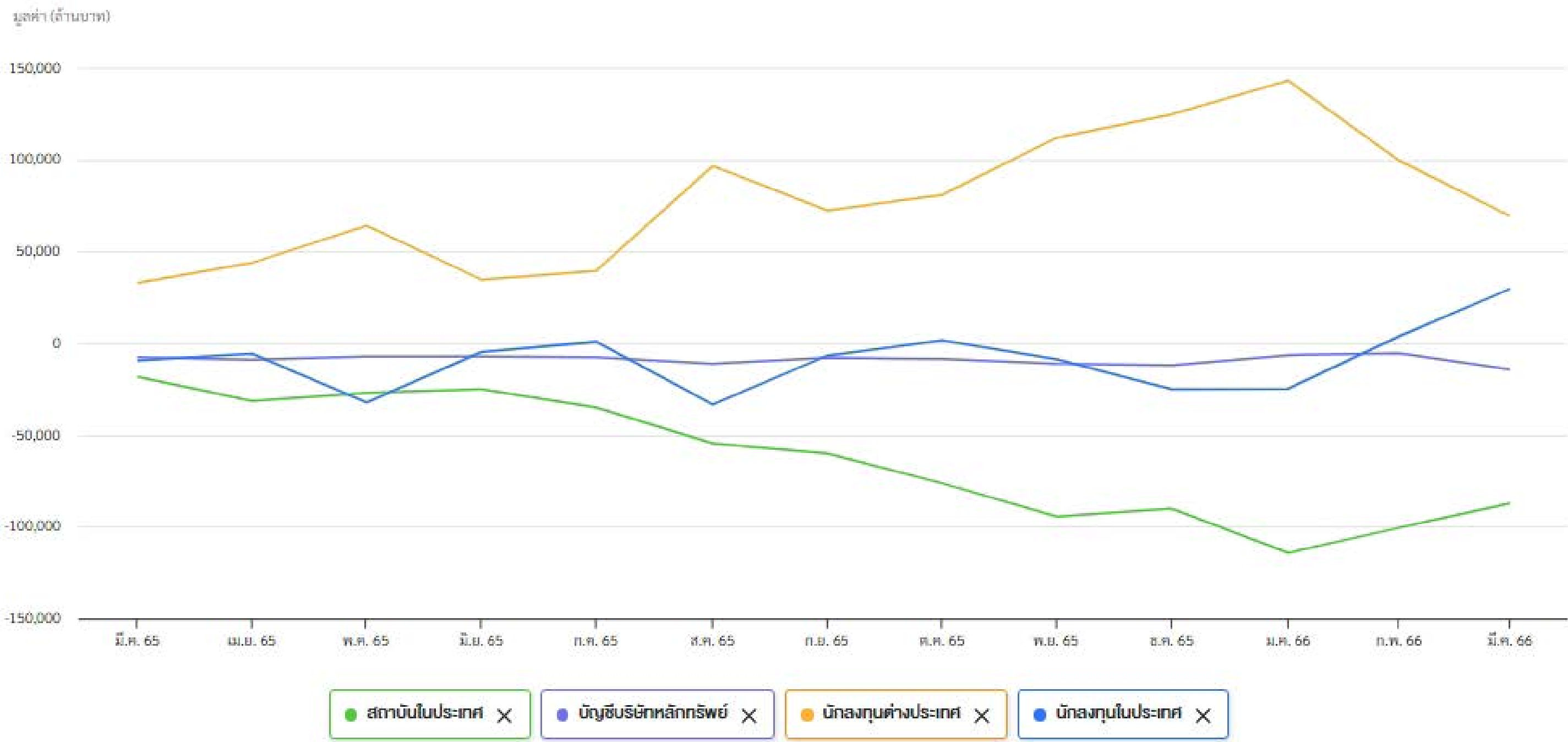
หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

นักลงทุน	วันที่ 23 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 23 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 23 มี.ค. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	3,961.63	8.01	2,319.37	4.69	1,642.26	75,809.39	7.41	60,831.93	5.95	14,977.47	297,843.06	8.01	293,351.00	7.89
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,523.94	7.13	3,950.76	7.99	-426.83	72,653.76	7.10	82,027.83	8.02	-9,374.07	271,788.53	7.31	274,366.93	7.38
นักลงทุนต่างประเทศ	28,859.05	58.38	27,850.47	56.34	1,008.58	552,650.64	54.02	581,894.37	56.87	-29,243.73	1,876,172.01	50.45	1,930,583.43	51.91
นักลงทุนในประเทศ	13,087.22	26.48	15,311.24	30.97	-2,224.01	322,022.35	31.47	298,382.01	29.16	23,640.34	1,273,194.23	34.23	1,220,696.48	32.82

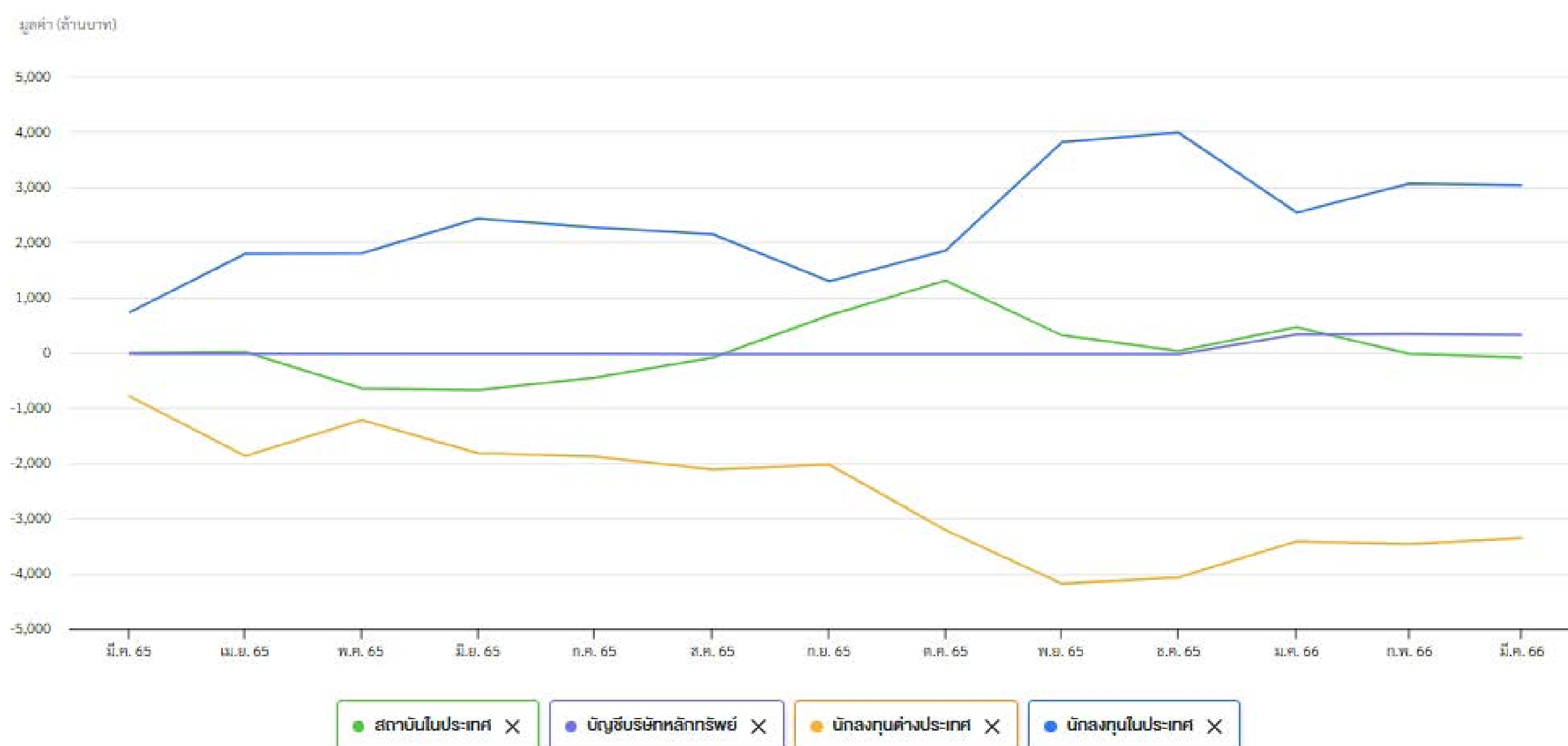
mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 มี.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 23 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 23 มี.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	66.23	2.84	11.36	0.49	54.87	1,135.35	2.58	1,146.95	2.61	-11.60	4,814.34	2.39	4,875.43	2.43	-61.09
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.49	0.02	0.96	0.04	-0.46	28.33	0.06	38.19	0.09	-9.85	636.47	0.32	279.02	0.14	357.45
นักลงทุนต่างประเทศ	374.16	16.05	241.32	10.35	132.85	6,867.38	15.63	6,625.41	15.08	241.97	24,650.89	12.26	23,806.06	11.84	844.83
นักลงทุนในประเทศ	1,890.20	81.09	2,077.46	89.12	-187.26	35,901.14	81.72	36,121.65	82.22	-220.51	170,928.99	85.03	172,070.18	85.59	-1,141.19

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE