

H O O N I N S I D E



นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BRR

BRR มุ่งสู่

New S Curve



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

กราฟิก

วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	13
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟแฟรนไชส์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



BRR มุ่งสู่ NEW S Curve



“**บมจ.น้ำตาลบุรีรัมย์ หรือ BRR**” ประเมินแนวโน้มปีนี้สดใสต่อเนื่อง หนุนทั้งปี 66 ผลงานขยายตัวจากปีที่ผ่านมา พร้อมเดินหน้ามุ่งสู่การดำเนินธุรกิจแบบ **New S Curve ตอกย้ำ!!!** สู่ความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ชูโครงการเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (**Wood Pellet**) สุดฮอต เป็นที่ต้องการของญี่ปุ่น

พร้อมลงทุนเพิ่ม รับเจรจากลลงทุน และเร่งขอสัมปทาน ส่วนเฟสแรกปลูกป่า **4 หมื่นไร่ ในสปป.ลาว** **ผลิต 1 แสนตัน** ญี่ปุ่นเซ็นสัญญาซื้อขายระยะยาว 15 ปี เริ่มทยอยได้ไตรมาส 3 ปีนี้ ล่าสุดออกวอแรนต์ 2 ชุด คือ BRR-W1 และ BRR-W2 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และรองรับโครงการลงทุนในอนาคต **พร้อมตั้งรณรงค์ 5 ปี (2566-2570) รายได้แตะ 1 หมื่นล้านบาท**



นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) หรือ BRR

เปิดเผยว่า แผนกลยุทธ์ปี 2566 บริษัทฯ วางเป้าหมายการเติบโตจากศักยภาพของทุกกลุ่มธุรกิจ สนับสนุนผลงานในปีนี้อย่างดียิ่งจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และเดินหน้ามุ่งสู่การดำเนินธุรกิจแบบ **New S Curve** ที่เน้นความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังทุกด้านอีกทั้งธุรกิจหลักมีแนวโน้มดีขึ้นจากความ

ต้องการน้ำตาลในตลาดโลกขยายตัว

โดยแนวโน้มธุรกิจน้ำตาลในปี 2566 ราคาจะอยู่ในทิศทางที่ดี ปัจจุบันราคาน้ำตาลปรับเพิ่มขึ้นมาราว 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีการขายล่วงหน้าไปแล้ว 90% ของปริมาณการขายทั้งหมด ในราคาที่ค่อนข้างดี เมื่อรวมพรีเมียมต่างๆ จะ

เฉลี่ยอยู่ที่กว่า 20.50 เซนต์ต่อปอนด์ อีกทั้งได้รับปัจจัยบวกจากการอ่อนค่าของเงินบาท **ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 33.50-35.50 ดอลลาร์สหรัฐ**

เนื่องจากปัจจุบันมีการส่งออกน้ำตาลคิดเป็นสัดส่วน 80% รวมทั้งรายได้จากธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชาวอ้อยขยายตัวมากขึ้น

ด้านความคืบหน้าโครงการ Wood Pellet ใน สปป.ลาว ที่ BRR ได้ร่วมกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างราช กรุ๊ป และพันธมิตรจากทางญี่ปุ่นจัดตั้งบริษัทร่วมกัน ในนามบริษัท สีสันดอน - ราชลาว จำกัด มีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปีนั้น บริษัทมีสัญญาซื้อขายระยะยาว 15 ปี จากบริษัทในประเทศญี่ปุ่นแล้ว ที่ราคาเฉลี่ย 170 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน คิดเป็นรายได้มูลค่า 17 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี หรือราว 590 ล้านบาท โดยขณะนี้การก่อสร้างโรงงานและนำเข้าเครื่องดำเนินการไป 59% แล้ว คาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในไตรมาส 3 ปี 2566 นี้ตามแผน

ด้านกลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์จากชาวอ้อย ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ชูการ์เคน อีโคแวย์ จำกัด (SEW) ในปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตกว่าปีที่ผ่านมาประมาณ 20% และคาดการณ์ว่าจะสร้างรายได้ 250-300 ล้านบาท โดยคาดว่าจะมีสัดส่วนการส่งออกประมาณ 90%

โดยปีนี้บริษัทมีการออกวอร์แรนต์ 2 ชุด คือ BRR-W1 จำนวนไม่เกิน 162,419,969 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 7.50 บาทต่อหุ้น อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 6 เดือน กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 28 เม.ย. 2566 นี้ และกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย วันที่ 11 สิงหาคม 2566 สำหรับ BRR-W1 บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการลงทุนและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณจำหน่าย



“บมจ.น้ำตาลบุรีรัมย์ หรือ BRR”



และ BRR-W2 จำนวนไม่เกิน 81,209,984 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (ซึ่งไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ

เท่ากับ 13.00 บาทต่อหุ้น อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 มิ.ย. 2566 นี้ และกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย วันที่ 13 ก.พ. 2569 สำหรับ BRR-W2 บริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเดิมของบริษัทในอนาคต อาทิ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์

จากชานอ้อย และ ธุรกิจ Wood Pellet ซึ่งการออก BRR-W2 จะสอดคล้องกับแผนการลงทุนของบริษัทในช่วง 3 ปีข้างหน้า ที่ได้วางแผนการลงทุนไว้ที่ 510 ล้านบาท โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถผลักดันให้ธุรกิจเดินหน้าสู่เป้าหมายรายได้ 10,000 ล้านบาท ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ส่วนการจับมือเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART เพื่อปล่อยสินเชื่อ ปัจจุบันให้วงสินเชื่อเพื่อส่งเสริมการปลูกอ้อย (เกี่ยวอ้อย) แล้ว 300 ล้านบาท และภายในเดือนมีนาคมนี้ จะขยายวงสินเชื่อไปถึง 100 ตู รอบเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย ในจ.บุรีรัมย์ นอกจากนี้ ยังมีสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ รวมทั้งผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ เช่น ประกันภัย เป็นต้น ผ่านเกษตรกรในเครือข่ายกว่า 20,000 ครัวเรือน และมีรถบรรทุกที่พร้อมจะนำมาทำสินเชื่อจำนำทะเบียนอีกประมาณ 2,500 คัน

รวมทั้งการตั้งร้านค้าซิงเกอร์มาเปิดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน และเขตพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อย ภายในจ.บุรีรัมย์ คาดจะขยายต่อเนื่องไปจังหวัดใกล้เคียงต่อไป ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน ดังนั้น สิ่งที่ BRR จะได้นอกจากมาร์จิ้นจากค่าบริหารจัดการแล้ว เมื่อกลุ่มเกษตรกรในเครือข่ายมีเงินทุนต้นทุนต่ำ เกษตรกรก็จะนำไปพัฒนาปรับปรุงการผลิต ทำให้ผลผลิตอ้อยมีคุณภาพสูงและส่งให้แก่โรงงานได้เพิ่มขึ้น เป็นผลพลอยได้ที่จะตามมา โดยจะเป็นอีกสตอรี่เชิงบวกที่จะมาหนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของ BRR ในระยะยาว

โดย BRR มีแผนการเติบโตใน 5 ปีข้างหน้า (2566-2570) บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้แตะ 10,000 ล้านบาท ปัจจุบันกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์มีโนฮาวด้านต่างๆ และเพื่อลดความเสี่ยงในธุรกิจน้ำตาล บริษัทได้แตกไลน์ในการพัฒนาธุรกิจบรรจุภัณฑ์ และธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง ซึ่งจะเข้ามาเพิ่มรายได้ทำให้ BRR เติบโตอย่างยั่งยืน และลดความเสี่ยงการสับของธุรกิจน้ำตาลซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก กลุ่มธุรกิจ BRR จะเน้นการทำธุรกิจรักษารักษ์โลก และต่อยอดธุรกิจคาร์บอนเครดิตต่อไป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິงรนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



SCAP

**วางแผนปี 66 ปันพอร์ตสินเชื่อย่อย
ครบวงจรแตะ 30,000 ลบ.
หนุณรายได้รวมทั้งปีโตเท่าตัว**

SCAP โหมโรงปีกระต่าย จัดกลยุทธ์ 'Build Strength from Strength' เสริมความแกร่งเพื่อก้าวสู่ธุรกิจสินเชื่อย่อยครบวงจรชั้นนำของประเทศ ซีอีโอ 'วิชัย พยุหนาวิชย์' สั่งลุยขยายฐานลูกค้า จ่อปล่อยสินเชื่อย่อยใหม่เพิ่มสูงกว่า 2 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้าปันพอร์ตสินเชื่อย่อยครบวงจรทั้งปีแตะระดับ 30,000 ล้านบาท ดันรายได้รวมพุ่งเท่าตัวทำ New Record!



วิชัย พยุหนาวิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ศรีสวัสดิ์ แคปปิตอล 1969 จำกัด (มหาชน) หรือ SCAP เปิดเผยว่าการดำเนินงานปี 2566 บริษัทพร้อมสร้างการเติบโตผ่านกลยุทธ์ Build Strength from Strength ด้วยการเสริมความแข็งแกร่งผ่านจุดแข็งที่โดดเด่นในธุรกิจสินเชื่อย่อยรายย่อยรายใหม่ และสินเชื่อส่วนบุคคล โดยต่อยอดจากความสำเร็จที่ผ่านมา และพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ในเชิงลึกจะมุ่งเน้นพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบโจทย์ มีประสิทธิภาพ เข้าใจลูกค้า เกิดการใช้บริการซ้ำอย่างต่อเนื่อง และในเชิงกว้างด้วยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่จากธุรกิจหลัก และธุรกิจใหม่อื่นๆเพื่อขยายฐานลูกค้า สนับสนุนให้พอร์ตสินเชื่อย่อยครบวงจร สินเชื่อย่อย และรายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับเป้าหมายในปี บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของสินเชื่อย่อยครบวงจรจากธุรกิจหลักอยู่ที่ระดับ 30,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นราว 60% เมื่อเทียบกับปีก่อน และปล่อยสินเชื่อย่อยใหม่เพิ่มประมาณ 20,000 ล้านบาท โดยเมื่อบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยการปล่อยสินเชื่อย่อยเป็นไปตามเป้าหมาย จะส่งผลให้เกิด Economies of Scale ผลักดันให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลง เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่สูงขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลต่อรายได้ในปี 2566 ซึ่งคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่าตัว

"หลังจากเครื่องศรีสวัสดิ์ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ โดย SAWAD จะเน้นทำธุรกิจจำนำที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ส่วน SCAP เน้นทำธุรกิจสินเชื่อย่อยรายย่อยอื่นๆแบบครบวงจร เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และทำให้นักลงทุนเข้าใจความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแผนในปี 66 เราเล็งปรับบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับทั้งลูกค้าเก่าและใหม่ เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้า และเร่งศึกษาสินเชื่อย่อยใหม่ๆเพื่อสร้างความครบวงจรในธุรกิจ พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้นำสินเชื่อย่อยรายย่อยระดับต้นๆของเมืองไทย นอกจากนี้บริษัทเตรียมทบทวนโมเดลธุรกิจทำการแตกพาร์เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของหุ้น รองรับนักลงทุนที่สนใจในหุ้น SCAP ในอนาคตอีกด้วย " วิชัย กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนระยะยาวที่จะมุ่งเน้นการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีผลตอบแทนสูงในธุรกิจสินเชื่อย่อยรายย่อยแบบครบวงจร และมีการกระจายตัววงจรรายได้ส่วนทางธุรกิจ ทั้งในแนวลึกและแนวกว้าง เพื่อลดการพึ่งพิงธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ช่วยกระจายความเสี่ยงและปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ และผลกำไรแก่บริษัทเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง





XO

วางเป้าหมายได้ปี 66 โต 10%
ต้นทุนอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ 40%
หลังปรับราคา

XO เดินหน้าบุกตลาดซอสปี 2566 ตั้งเป้ายอดขายโต 10% จากปีก่อน ส่วนอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ 40% หลังปรับราคาจำหน่ายมาตั้งแต่ปลายปี 2565 ระบุปีนี้เน้นออกงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า 22 งานเพื่อขยายตลาดทั่วโลก

นายจิตติพร จันทริช กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์โอ ฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ XO เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจในปี 2566 XO ตั้งเป้ายอดขายเติบโต 10% จากปีที่ผ่านมา และเป้าหมายอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ระดับ 40% ผลจากการปรับราคาตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมารวมทั้ง แผนขยายตลาดในกลุ่มประเทศที่เป็นโอกาส การเพิ่มกิจกรรมการตลาดและออกงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดปีนี้จะออกงานแสดงสินค้าน่าสนใจ 22 งาน รวมถึง การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มซอสปรุงรส ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าแชมป์เปี้ยน ที่มียอดขายและอัตรากำไรสูงที่สุดในกลุ่ม

สำหรับภาพรวมตลาดซอสส่งออกในปี 2566 คาดจะได้อานิสงส์จากอาหารไทยเป็นเมกะเทรนด์ และรับอานิสงส์การเปิดประเทศ นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เมืองไทย สนับสนุนความต้องการสินค้าของบริษัทเป็นที่ตอบรับจากลูกค้าทั่วทุกมุมโลก ขณะที่ ภาพรวมตลาดซอสไทยส่งออกอยู่ที่ประมาณ 19,901 ล้านบาทในปี 2566 XO มีส่วนแบ่งตลาดประมาณ 6.4% และคาดว่าจะขยายการเติบโตในตลาดโลกได้ต่อเนื่อง ด้วยการขยายช่องทางการจำหน่ายที่แข็งแกร่งผ่านดีสทริบิวเตอร์ซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 69 ประเทศทั่วโลก หรือ ส่งออกไปประมาณ 25,000 ภาชนะ

"เรายังเดินหน้าขยายตลาดต่างประเทศต่อเนื่อง โดยได้ขยายแอดเดรสไปยังลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม ได้แก่ ประเทศ จีน จอร์เจีย อินโดนีเซีย เป็นต้น จาก ณ สิ้นปี 2565 XO มีสัดส่วนลูกค้าหลักมาจากยุโรป 80.1% แม้ผลงานปี 2565 ที่ผ่านมารวม ได้รับผลกระทบยอดขายที่ลดลงจากหลายประเทศในทวีปยุโรปมีการ

ผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับ COVID-19 ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ และมีการประกอบอาหารที่บ้านน้อยลง ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าของบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกปีนี้ยังทรงตัว แต่มองเป็นเพียงระยะสั้น โดย XO ยังเดินหน้าทำการตลาดเชิงรุก ขณะที่ ในด้านต้นทุน เราได้ล็อกราคาต้นทุนวัตถุดิบ พริก น้ำตาล กระเทียม ไข่เรียบร้อยแล้ว หลังราคามีการปรับขึ้นมาบ้าง ซึ่งบริษัทพยายามบริหารจัดการอย่างรัดกุม" นายจิตติพร กล่าว



ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 XO มีสัดส่วนยอดขายหลักอยู่ในทวีปยุโรปกว่า 80.1% ด้านต้นทุนวัตถุดิบมีการล็อกราคาไว้ล่วงหน้าจนถึงสิ้นปี 66 เพื่อควบคุมความเสี่ยง และใช้กำลังการผลิตในระดับ 67%

ด้านผลการดำเนินงานของ XO สำหรับปี 2566 ประเมินว่าจะเห็นภาพชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง ขณะที่การปรับราคาขายสินค้ากลุ่มซอสปรุงรสจะเริ่มในไตรมาส 1/2566 เป็นส่วนใหญ่ และต่อเนื่องมายังไตรมาส 3/2566 ขณะที่ลูกค้าที่โดดเด่นในปีนี้จะยังคงเป็นลูกค้าประเทศแคนาดาและเม็กซิโก



POLY

คาดปี 66 รายได้โตไม่ต่ำกว่า 15%
เดินหน้าเจรจาลูกค้าใหม่
หนุนอวดออร์ฟุ้ง

POLY ผู้นำด้านนวัตกรรมการผลิตชิ้นส่วนยาง พลาสติก และซิลิโคนครบวงจร เผยปี 66 ปีแห่งการขยายตลาด - เพิ่มกำลังการผลิตรองรับดีมานด์ลูกค้ากลุ่มยานยนต์ - อุปกรณ์ทางการแพทย์ และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค วางเป้าหมายรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 15% แยม อยู่ระหว่างพูดคุยลูกค้ารายใหม่เพียบ

นางกาญจนา เกลารัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โพลีเน็ต จำกัด (มหาชน) (POLY) เปิดเผยกลยุทธ์ปี 2566 ตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากการเดินหน้าสร้างการเติบโตต่อเนื่อง และการขยาย 3 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วย กลุ่มยานยนต์ ซึ่งได้โอนสิทธิจากยอดขายยานยนต์ที่ฟื้นตัว และมีการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่ มีการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ และโมเดลรถยนต์ใหม่ๆ ที่เข้ามา จึงคาดว่ายอดขายกลุ่มยานยนต์ของ POLY จะเติบโต 15% ในปีนี้

สำหรับกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ คาดรายได้จะเติบโตมากกว่า 15% เช่นกัน และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ที่เป็นกลุ่มธุรกิจดาวรุ่งพุ่งแรง โดย POLY อยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้ารายใหม่ระดับ Global Brand จึงคาดว่ารายได้จากกลุ่มนี้จะเติบโตมากกว่า 20% และถือเป็นภาระกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจที่เติบโตไปกับเมกะเทรนด์ในอนาคตเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยนำนวัตกรรมมาจับเคสอื่น

สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนในช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา เริ่มนำมาใช้สนับสนุนการเติบโตตามแผนที่วางไว้ ใช้ชำระหนี้หนี้ ใช้ขยายโรงงาน และลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจ เนื่องจากมองว่า เรามีความหลากหลายของเครื่องจักรในการผลิต ทั้งวัตถุดิบจากยาง พลาสติก และซิลิโคน รวมทั้ง การออกแบบแม่พิมพ์ที่เป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการในระดับสูง และสามารถผลิตได้ในขนาดต่างๆ

โดยปัจจุบัน POLY มีโรงงาน 2 แห่ง อยู่ที่ อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมเพิ่มไปแต่ละระดับ 90% เรียบร้อยแล้ว การลงทุนเพิ่มเครื่องจักร ก็เพื่อรองรับการขยายไปยังโอกาสใหม่ๆ ที่จะสามารถสร้าง New S-Curve ทางธุรกิจได้ ขณะที่ ผลประกอบการในช่วงปี 2562 - 2565 มีความแข็งแกร่งทั้งในแง่รายได้และกำไรสุทธิ โดยรายได้ CAGR เติบโตระดับ 23% และ กำไรสุทธิ เติบโต 131%

ในปี 2565 มีรายได้จากการขายรวม 1,082.3 ล้านบาท เติบโต 37.6% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยสัดส่วนรายได้มาจากกลุ่มยานยนต์ 52% เป็นสัดส่วนหลัก เติบโตต่อเนื่องยอดขายรถยนต์ที่ฟื้นตัว อีกทั้ง ความสำเร็จในการขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ มีสัดส่วน 12% โดยสินค้าใหม่กลุ่มเพิ่มโอกาสการมีบุตร ได้รับการ

ตอบรับค่อนข้างดี และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งมีการเติบโตสูงที่สุด มีสัดส่วน 36% เนื่องจากลูกค้าหลักกลุ่มนี้เป็น Global Brand ได้รับการยอมรับทั่วโลก ผลิตภัณฑ์เป็นกระแสรักโลก ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

ขณะที่ กำไรสุทธิอยู่ที่ 161.7 ล้านบาท เติบโต 33.7 % จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิ 14.9% แม้ภายใต้ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งเป็นหนึ่งในผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมทั่วโลก โดยยังคงความสามารถในการรักษาค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และค่าใช้จ่ายในการ IPO ในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2565 และกำไรสะสม เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท โดยจ่ายจากกำไรสุทธิส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (NON-BOI) 0.06 บาทต่อหุ้น และจ่ายจากกำไรสุทธิส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI 0.02 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 36,000,000 บาท กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) 28 เมษายน 2566 และวันที่จ่ายปันผล 19 พฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ในวันที่ 20 เมษายน 2566



เครือ UBE

**ยกระดับธุรกิจแปรรูปมันสำปะหลัง
ด้วยนวัตกรรมอาหารชั้นสูง
พร้อมจับมือพันธมิตรธุรกิจ Food Tech**

นาง. อูบลชันฟลาวเวอร์ (UBS) บริษัทในเครือ บมจ. อูบล ไบโธ เอทานอล (UBE) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย ประกาศเดินหน้าตามแผนกลยุทธ์การจับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) พร้อมร่วมมือกับทุกพันธมิตรในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based) เพื่อร่วมลงทุนหรือร่วมกันวิจัยและพัฒนา รวมถึงแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นำไปสู่การต่อยอดไอเดียใหม่ๆ พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพจากแปรรูปมันสำปะหลัง อินทรีย์มูลค่าสูง สอดคล้องตามแนวคิดทางธุรกิจ “UBEYOND”* (ยู-บียอนด์) ประเดิมงานแรกใน Open Innovation Talk by CEO กับศูนย์วิจัยการลงทุนญี่ปุ่นในประเทศไทย (Thai-Japanese Investment Research Institute : TJRI) พร้อมร่วมมือพันธมิตรจากญี่ปุ่น เดินหน้ารุก Food Tech Company เต็มรูป

นางสาวสุริยส ไควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ UBE เปิดเผยในงานดังกล่าวว่า “UBE และบริษัทในเครือ นับเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มันสำปะหลังอินทรีย์ บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตแปรรูปมันสำปะหลังออร์แกนิกรายใหญ่ของโลก และผู้ผลิตฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิกรายใหญ่ที่สุด

ในประเทศไทย ประกอบกับในปีนี้ เทรนด์ความต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเติบโตสูงขึ้นทั่วโลก เราจึงมุ่งมั่นที่จะจับเคลื่อนอุตสาหกรรมมันสำปะหลังออร์แกนิกของไทยให้ก้าวไกลและต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อให้กลายเป็นธุรกิจอาหารแห่งอนาคต (Food for the Future) ซึ่งกลยุทธ์ Open Innovation จะเป็นกลไกในการเพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และไอเดียใหม่ๆ จากพันธมิตรทางธุรกิจ และที่สำคัญคือ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงใหม่ๆ ที่จะเข้ามาเสริมทัพและสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออร์แกนิกให้มีมูลค่าสูงและมีความหลากหลายตามความต้องการ ช่วยเร่งเครื่องสู่เป้าหมายการเป็นบริษัท Food Tech Company ที่มีนวัตกรรมขั้นสูงให้เร็วยิ่งขึ้น”

UBE และบริษัทในเครือ พร้อมเปิดรับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจจากภายนอก โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based) เพื่อการลงทุน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังออร์แกนิก ไม่ว่าจะเป็น อาหารเพื่อสุขภาพจากนวัตกรรมฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก สารเติมแต่งอาหารอินทรีย์ที่มีคุณค่าทางอาหารสูงหรือทำให้มีฟังก์ชัน

การใช้งานเฉพาะ (functional (food/supplement) ingredients) บรรลุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายด้วยวิธีการชีวภาพโดยมีมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลัก (Biodegradable Packaging) และ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) เป็นต้น การเปิดความร่วมมือดังกล่าว ยังตอบโจทย์ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นในกระบวนการตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังออร์แกนิกภายในประเทศ ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมเกษตรกรไทยและการสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในประเทศ และที่สำคัญ ยังจะเป็นทางลัดที่ช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการสร้างการเติบโตที่กว้างไกลในทุกมิติ ตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่วางไว้

หมายเหตุ:

*UBEYOND (ยู-บียอนด์) มาจากการผนึกกำลังของคำว่า UBE + Beyond เป็นแนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ UBE และบริษัทในเครือ ที่มุ่งมั่นสร้างการเติบโตที่กว้างไกลกว่าที่มีอยู่เดิมในทุกมิติอย่างยั่งยืน





เอ็ม บี ซี ที โฮลดิ้ง

ควาหุ้น **BM** 5.8917% หนุนถือ 10.8321%
/ วัธศ โพร้อบ รินอวก 3.9369% เหลือถือ 4.8459%

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รายงานการได้มา หุ้นของ บริษัท บางกอกชนิตเมิททิล จำกัด (มหาชน) (listed)

โดย บริษัท เอ็ม บี ซี ที โฮลดิ้ง จำกัด
ซึ่งเป็นการได้มา เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566
จำนวนหลักทรัพย์ที่ได้มา คิดเป็น 5.8917%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการได้มา คิดเป็น 10.8321%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
จำนวนหลักทรัพย์ที่ได้มา ของกลุ่มคิดเป็น 5.8917%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการได้มา ของกลุ่มคิดเป็น 10.8321%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ขณะที่รายงานการจำหน่าย หุ้นของ บริษัท บางกอกชนิตเมิททิล จำกัด (มหาชน) (listed)

โดย นาย วัธศ โพร้อบ
ซึ่งเป็นการจำหน่าย เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566
จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่าย คิดเป็น 3.9369% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่าย คิดเป็น 4.8459%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
จำนวนหลักทรัพย์ที่จำหน่าย ของกลุ่มคิดเป็น 3.9369%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ
จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการจำหน่าย ของกลุ่มคิดเป็น 4.8459%
ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ

ท่านสามารถดูรายละเอียดจากเอกสารภาพได้ที่
<https://market.sec.or.th/public/idisc/th/r246>

PCC ชนะประมูล

งานก่อสร้างติดตั้ง 115 เควี
Load Break Switch มูลค่า 149.63 ลบ.



บริษัท พรีไซส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) PCC เปิดเผยว่า บริษัท พรีไซส ซิสเต็มมอนด์ โปรเจ็ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะราคาจ้างก่อสร้างงานจ้างก่อสร้างติดตั้ง Load Break Switch 115 เควี จำนวน 28 ชุด ตามโครงการพัฒนาระบบส่งและจำหน่ายระยะที่ 2 แผนงานที่ 2 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในนาม กิจการร่วม"Consortium PsP & VARS" ประกอบด้วย บริษัท พรีไซส ซิสเต็มมอนด์ โปรเจ็ค จำกัด และ บริษัท วี เอ อาร์เอส จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 มูลค่าสัญญารวม 149,636,290.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ มีกำหนดการส่งมอบโครงการภายใน 360 วัน นับถัดจากวันได้รับหนังสือแจ้งจากทางภูมิภาค ให้เริ่มทำงาน โดยมีเงื่อนไขการชำระเงิน ตามความคืบหน้าของงานที่แล้วเสร็จ



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



พีทจัดอันดับเครดิต

หุ้นกู้ชุดใหม่ของ AIS 'AA+(tha)'

บริษัท พีท อินทีเรียส (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศจัดอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว (National Long-Term Rating) หุ้นกู้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้วยสิทธิชุดใหม่ จำนวนไม่เกิน 1 หมื่นล้านบาท ของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS ที่ 'AA+(tha)' เงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ครั้งนี้จะนำไปใช้สำหรับชำระคืนเงินกู้ และใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและค่าใช้จ่ายในการลงทุน หุ้นกู้ดังกล่าวมีสถานะเท่าเทียมกับหนี้ไม่มีหลักประกันและไม่ด้วยสิทธิของ AIS และได้รับการจัดอันดับเครดิตในระดับเดียวกันกับอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของบริษัทที่ 'AA+(tha)'

อันดับเครดิตของ AIS สะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง จากการที่บริษัทเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง พีทคาดว่า AIS จะยังคงมีกำไรที่แข็งแกร่ง และสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราส่วนหนี้สินให้สอดคล้องกับอันดับเครดิตปัจจุบันได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่ออันดับเครดิต

อันดับเครดิตของ AIS เท่ากับ AWN: อันดับเครดิต สะท้อนถึงแรงจูงใจในการให้การสนับสนุนในด้านความสำคัญทางกลยุทธ์ (Strategic incentive) และความสำคัญทางด้านการดำเนินงาน (Operational incentive) จาก AIS แก่บริษัทลูกที่ประกอบธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN (ซึ่งมีอันดับเครดิตที่ 'AA+(tha)' แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ) ในระดับสูงตามหลักเกณฑ์การจัดอันดับเครดิตของพีทในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท

แม่กับบริษัทลูก (Parent and Subsidiary Rating Linkage Methodology) แรงจูงใจในการให้การสนับสนุนในด้านความสำคัญทางกลยุทธ์ที่อยู่ในระดับสูง มาจากสัดส่วนรายได้และสัดส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ที่มาจาก AWN ซึ่งอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 96 และร้อยละ 76 ตามลำดับ ในปี 2564

พีทมองว่าโครงสร้างการบริหารและการใช้แบรนด์ร่วมกัน (Management and Brand Overlap) อยู่ในระดับสูง โดย AIS ถือหุ้นทั้งหมดใน AWN ทำให้มีอำนาจควบคุมการดำเนินธุรกิจ และนโยบายด้านการเงินและการลงทุน นอกจากนี้ AWN มีการใช้แบรนด์สินค้าร่วมกันภายใต้แบรนด์ "AIS" สำหรับสินค้าและบริการในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง และคอนเทนต์

การฟื้นตัวของรายได้: พีทคาดว่า AIS จะได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของภาวะเศรษฐกิจไทย จากที่ค่อนข้างอ่อนแอในปี 2563-2565 พีทคาดว่าผลผลิตมวลรวมประชาชาติของไทยจะเติบโตร้อยละ 4.5 ในปี 2566 กิจกรรมทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่น่าจะสนับสนุนให้รายได้ของ AIS เติบโตในปี 2566 พีทคาดว่ารายได้ของ AIS จะเติบโตในอัตราประมาณร้อยละ 3-4 ในปี 2566 (ปี 2565 เติบโตร้อยละ 1.6)

อัตราส่วนกำไรต่อรายได้ที่ลดลง: รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ที่ลดลง น่าจะกดดันกำไรของ AIS ในปี 2566 พีทคาดว่ารายได้ของ AIS จะเพิ่มขึ้นในปี 2566 แต่ EBITDA จะยังคงอยู่ที่ประมาณ 7.4-7.5

หมื่นล้านบาท (ปี 2566 อยู่ที่ 7.5 หมื่นล้านบาท) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่น่าจะยังคงเสนอแพ็คเกจที่มีราคาถูกลง สำหรับผู้ใช้บริการแบบชำระเงินล่วงหน้า (Prepaid) อย่างต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี 2566 แม้ว่าจะมีการควบรวมกิจการของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE และบริษัท โทเทิล แอวิเคชั่น คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) พีทคาดว่าผู้ให้บริการจะพิจารณาการปรับเพิ่มราคาอย่างระมัดระวัง เนื่องจากอาจจะส่งผลกระทบต่อ การสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาด ในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่

การขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: พีทมองว่า การเข้าซื้อกิจการ บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สอดคล้องกับกลยุทธ์ของ AIS ในการรักษาความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตของกำไรในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ท่ามกลางธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการเติบโตต่ำ พีทคาดว่าสัดส่วนรายได้จากธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 18 หลังจากการเข้าซื้อกิจการแล้วเสร็จ จากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 8 การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวจะทำให้สถานะทางการตลาดของ AIS ปรับตัวดีขึ้น และกลายเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่อันดับที่สองในประเทศไทย โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 35 จากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 16 ในปี 2565 ซึ่งจะใกล้เคียงกับส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สุดซึ่งได้แก่ TRUE ที่ประมาณร้อยละ 38



พิชิตจัดอันดับเครดิต

หุ้นกู้ชุดใหม่ของ AIS 'AA+(tha)'

ความสามารถในการรองรับการลงทุน: พิชิตคาดว่ากระแสเงินสดสุทธิ (Free Cash Flow) ของ AIS จะยังคงเป็นบวก ในปี 2566 ที่ประมาณ 3 พันล้านบาท เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานน่าจะยังคงเพียงพอรองรับค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนที่ประมาณ 3 หมื่นล้านบาท ค่าใช้จ่ายเพื่อชำระค่าคืนความที่จำนวนประมาณ 1.1 หมื่นล้านบาท และเงินปันผลจำนวนประมาณ 2 หมื่นล้านบาท พิชิตเชื่อว่าอัตราส่วนหนี้สินที่อยู่ในระดับต่ำ โดยมี อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Net Leverage) ที่ 1 เท่า ณ สิ้นปี 2565 จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการรองรับการลงทุน และค่าใช้จ่ายเพื่อจัดหาคืนความที่เพิ่มเติม ที่อาจเกิดขึ้นในช่วง 2-3 ปีข้างหน้าโดยไม่กระทบต่ออันดับเครดิตได้

แผนการเข้าซื้อกิจการบริษัท ทริบิเอลลี บรอดแบนด์ จำกัด ซึ่งจะใช้การกู้ยืมเงินเป็นแหล่งเงินทุน จะทำให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ AIS เพิ่มขึ้นประมาณ 0.5 เท่า โดยที่ยังไม่ได้พิจารณารวมกำไรจากสินทรัพย์ที่เข้าซื้อ พิชิตคาดว่า EBITDA Net Leverage จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 1.5 เท่าหลังจากการเข้าซื้อกิจการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 จาก 1 เท่า ณ สิ้นปี 2565 แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่า 1.8 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่ พิชิตอาจพิจารณาปรับลดอันดับเครดิต

ถึงแม้ว่าความสามารถในการรองรับหนี้สินเพิ่มเติมโดยไม่กระทบกับอันดับเครดิตจะปรับตัวลดลง

ผู้นำตลาด: AIS เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พิชิตเชื่อว่า AIS จะสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดตามรายได้จากการให้บริการให้อยู่ในระดับประมาณร้อยละ 45-50 ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า (ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 47) นอกจากนี้สถานะทางธุรกิจของ AIS ยังได้รับการสนับสนุนจาก ขนาดธุรกิจและฐานลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ ชื่อเสียงทางการค้าที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี และเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครอบคลุมมากที่สุด AIS ได้ขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยรายได้จากการให้บริการดังกล่าวมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 16 อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีส่วนที่ต่ำที่ประมาณร้อยละ 8 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมดของ AIS ในปี 2565

การกำหนดอันดับเครดิตโดยสรุป อันดับเครดิตของ AIS มีความแข็งแกร่งกว่าอันดับเครดิตของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ ThaiBev ซึ่งมีอันดับเครดิตที่ 'AA(thai)' แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นผู้นำในตลาดสุราและเบียร์ในประเทศไทย เวียดนาม

และเมียนมาร์ AIS และ ThaiBev มีสถานะทางธุรกิจในระดับใกล้เคียงกัน เนื่องจากบริษัททั้งสองเป็นผู้นำในธุรกิจที่ตนดำเนินการอยู่ AIS มีการกระจายตัวของธุรกิจในด้านภูมิภาคน้อยกว่า ThaiBev แต่ อันดับเครดิตภายในประเทศของ AIS อยู่ในระดับสูงกว่า ThaiBev อยู่หนึ่งอันดับ เนื่องจาก AIS มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งกว่า

อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ AIS อยู่ต่ำกว่าอันดับเครดิตของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท. ซึ่งมีอันดับเครดิตที่ 'AAA(thai)' แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจน้ำมันและก๊าซธรรมชาติแบบครบวงจร รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เนื่องจาก AIS มีสถานะทางธุรกิจที่อ่อนแอกว่า ปตท. มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่กว่า และมีการกระจายตัวของธุรกิจมากกว่า AIS ปตท. เป็นผู้ดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติในชั้นกลาง และขึ้นปลายเพียงผู้เดียวในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ในธุรกิจผลิตและสำรวจปิโตรเลียม รวมทั้งยังเป็นผู้ดำเนินธุรกิจรายใหญ่ในธุรกิจน้ำมันและปิโตรเคมีในประเทศไทย AIS และ ปตท. มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมี อัตราส่วน EBITDA Net Leverage อยู่ที่ระดับประมาณ 1 เท่า สำหรับ AIS และ 2 เท่าสำหรับ ปตท.



พีทจัดอันดับเครดิต

หุ้นกู้ชุดใหม่ของ AIS `AA+(tha)`

สมมุติฐานที่สำคัญ

สมมุติฐานที่สำคัญของพีทที่ใช้ในการประมาณการ

- รายได้เติบโตประมาณร้อยละ 3 ต่อปี ในปี 2566 เนื่องจากเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น
- EBITDA margin ที่ร้อยละ 39-40 ในปี 2566 (ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 40.2)
- เงินลงทุนในการขยายโครงข่ายอยู่ที่ 3 หมื่นล้านบาทต่อปี ในปี 2566 (2565 อยู่ที่ 3.2 หมื่นล้านบาท)
- จ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 80 ของกำไร

ปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต

ปัจจัยบวก

- อัตราส่วน EBITDA Net Leverage ลดลงต่ำกว่า 1.0 เก่าอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดตามรายได้การให้บริการ

ปัจจัยลบ

- การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วน EBITDA Net Leverage สูงกว่า 1.8 เก่าอย่างต่อเนื่อง
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย หรือกฎระเบียบของกิจการโทรคมนาคมที่ส่งผลในแง่ลบต่อบริษัท

สภาพคล่อง

สภาพคล่องที่บริหารจัดการได้: AIS มีหนี้จำนวน 1.6 หมื่นล้านบาท ที่ถึงกำหนดชำระในปี 2566 พีทเชื่อว่าสภาพคล่องของ AIS อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ โดยได้รับการสนับสนุนจากเงินสดจำนวน 1 หมื่นล้านบาท และความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายในประเทศเนื่องจากสถานะทางเครดิตที่ดี นอกจากนี้พีทคาดว่า AIS จะมีกระแสเงินสดเป็นบวกที่ประมาณ 3 พันล้านบาทต่อปี ในปี 2566

เกี่ยวกับบริษัท: AIS เป็นผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดของไทย โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดตามรายได้จากการให้บริการร้อยละ 48 และเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ โดยมีลูกค้าจำนวน 2.2 ล้านราย บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดตามจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณร้อยละ 16 บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ Singapore Telecommunication Limited เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 และ 23 ตามลำดับ

ที่สุด
ของประสบการณ์ 5G



AIS
5G

บลจ. บัวหลวง ออกกองทุนตราสารหนี้ใหม่

'B-DYNAMIC BOND'

เปิดขายครั้งแรก 21-28 มี.ค.นี้

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM ออกกองทุนตราสารหนี้ใหม่ กองทุนเปิดบัวหลวงไดนามิก บอนด์ (B-DYNAMIC BOND) โดยจุดประสงค์ของกองทุนเพื่อหาโอกาสลงทุนในตราสารหนี้ทั่วโลก อีกทั้งกองทุนนี้ BBLAM ตั้งใจให้มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดลงทุน โดยกองทุนนี้จะเปิดขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 21-28 มีนาคม 2566

กองทุน B-DYNAMIC BOND เป็นกองทุนตราสารหนี้ ประเภท Fund of Funds ซึ่งมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป และบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นไปตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน นอกจากนี้ กองทุน B-DYNAMIC BOND นี้ ถือเป็นการเติมเต็มทางเลือกให้นักลงทุนตราสารหนี้ของ BBLAM

สำหรับ 2 จุดเด่น ที่ทำให้กองทุน B-DYNAMIC BOND เป็นกองทุนตราสารหนี้ที่ "ยืดหยุ่น" และ "หาโอกาสลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ" มากกว่ากองทุนตราสารหนี้อื่นๆ ที่ BBLAM เคยมี

จุดเด่นแรก ได้แก่ การลงทุนที่ไม่ได้ผูกติดกับกองทุนกองใดกองหนึ่ง การที่เป็นกองทุนประเภท Fund of Funds ทำให้ได้ประโยชน์จากการปรับเปลี่ยนการลงทุนได้หลากหลายกองทุนมากกว่าในระดับหนึ่ง ช่วยให้ผู้จัดการกองทุนบริหารจัดการกองทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้มากกว่า

จุดเด่นที่สอง คือ กองทุน B-DYNAMIC BOND กระจายลงทุนในตราสารหนี้ที่หลากหลายมากกว่าในหลายมิติ เพราะนอกจากกองทุนจะมี Core Port ที่เปิดโอกาสผลตอบแทนจากตราสารหนี้ต่างประเทศหลากหลายประเภทแล้ว ยังเปิดทางให้ผู้จัดการกองทุนเพิ่มสัดส่วนลงทุนในตลาดตราสารหนี้ประเทศอื่นๆ มากขึ้น เช่น ตราสารหนี้ในกลุ่ม Emerging Market หรือตราสารหนี้ที่รับมือกับเงินเฟ้อ เป็นต้น

จาก 2 จุดเด่นข้างต้น ผู้จัดการกองทุนวางกลยุทธ์บริหารกองทุน B-DYNAMIC BOND แบบ "1 กองทุน กับ 3 พอร์ต" โดยพอร์ตแรกจะเรียก Core Port ซึ่งจะมีการลงทุนไม่น้อยกว่า 70% ของขนาดกองทุน โดยคาดว่าจะลงทุนในหน่วยลงทุนของ PIMCO GIS Global Bond Fund ซึ่งบริหารจัดการโดย PIMCO การที่เลือกกองทุนดังกล่าว เพราะมีนโยบายสอดคล้องกับการกระจายลงทุนในตราสารหนี้ที่ได้รับการจัดอันดับ Investment Grade ในสกุลเงินหลักของโลกเป็นหลัก พอร์ตที่สองจะเรียกว่า Satellite Port ซึ่งจะมีสัดส่วนลงทุนรวมกันไม่เกิน 30% ของขนาดกองทุน พอร์ตนี้เป็นพอร์ตที่ทางผู้จัดการไว้หาโอกาสลงทุน โดยเบื้องต้นมองไปใน 4 เรื่อง ได้แก่ โอกาสจากสหรัฐฯ (U.S. Outlook), จีน (China Bond), ตราสารหนี้ High Yield และตราสารลงทุนประเภท Inflation Hedge เป็นต้น ส่วนพอร์ตสุดท้ายเป็นการหาตราสารลงทุน เพื่อให้สามารถบริหาร Duration ของพอร์ตให้เหมาะสมกับการขึ้นลงของดอกเบี้ย ผลกระทบเมื่อดอกเบี้ยเป็นขาขึ้น เป็นต้น

ผู้ที่สนใจลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลกองทุน B-DYNAMIC BOND ได้ที่ BBLAM โทร. 02-674-6488 กด 8 หรือ ผู้สนับสนุนการขาย หรือรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังสามารถเลือกลงทุนได้ง่ายๆ ผ่านโมบายแบงก์กิ้ง จากธนาคารกรุงเทพ หรือ BF Fund Trading จาก BBLAM

- การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไต่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น)

- ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน

เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน

- กองทุนที่มีการลงทุนในต่างประเทศ มิได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด

ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุน

ในกองทุนดังกล่าว หรืออาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



บลจ.ไทยพาณิชย์ มองจังหวะลงทุนช่วงหุ้นไทยปรับฐาน

เปิดทางเลือกลงทุนผ่านทริกเกอร์ฟันด์ "SCBTG3"

ตั้งเป้าหมายทริกเกอร์ที่ 6% ใน 6 เดือน

เสนอขายครั้งแรก 21-27 มี.ค.นี้

นางนันทมนัส เปี่ยมทิพย์มณีส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ SCBAM

เปิดเผยว่า ช่วงที่ผ่านมา SET Index ปรับลดลงมาค่อนข้างมาก จากหลายปัจจัยลบเข้ามากดดัน ให้นักลงทุนเกิดความกังวลต่อตลาดลงทุน อย่างไรก็ตาม การปรับตัวลงของ SET Index ครั้งนี้ บริษัทฯ มองเป็นความผันผวนที่เกิดขึ้นเพียงระยะสั้น และยังคงเป้าหมาย SET บลาปีในระดับ 1,760 จุด โดยบริษัทฯ มองว่าตลาดหุ้นไทยยังคงเป็นตลาดลงทุนที่แข็งแกร่ง และมีการเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเปิดประเทศของจีน และนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลายภาคส่วน ทั้งการท่องเที่ยว, ขนส่ง, สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น บริษัทฯ มองเป็นโอกาสและจังหวะการลงทุนระยะสั้นในการทำกำไรกับหุ้นไทยรายตัวที่มีศักยภาพพื้นฐานแข็งแกร่ง และมีผลการดำเนินงานดี จึงออกแผนเสนอขายกองทุนประเภททริกเกอร์ฟันด์ สำหรับเป็นทางเลือกลงทุนในช่วงที่ราคาหุ้นไทยปรับฐาน ผ่านกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ไทยทริกเกอร์ 3 หรือ SCBTG3 โดยตั้งเป้าหมายการปรับตัวของมูลค่าหน่วยลงทุน (Trigger) อยู่ที่ 6% ภายในระยะเวลา 6 เดือน นับแต่วันจดทะเบียนกองทรัสต์สินของโครงการ เริ่มเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 21 - 27 มีนาคม 2566 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

กองทุน SCBTG3 เป็นกองทุนรวมผสมที่เน้นลงทุนในหุ้นไทย ซึ่งผู้จัดการกองทุนจะคัดสรรและพิจารณาหุ้นที่มีโอกาสเติบโตและมีสัดส่วนกำไรต่อหุ้นที่อยู่ในเกณฑ์ดี เพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนให้ได้ผลตอบแทน

ตามเป้าหมาย ทั้งนี้ กองทุนมีเงื่อนไขการทริกเกอร์ที่แบ่งออกเป็น 2 ครั้ง ภายในไตรมาสแรก 6 เดือน คือ ครั้งที่ (1) กรณี ณ วันทำการใด ที่มูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุนมีการปรับตัวมากกว่า/เท่ากับ 10.30 บาทต่อหน่วย เทียบเท่า 3% บริษัทจัดการจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติเพียงครั้งเดียวนับแต่วันจดทะเบียนกองทรัสต์สินของโครงการเป็นกองทุนรวม และ ครั้งที่ (2) ในกรณีเข้าเงื่อนไขการเลือกกองทุนโดยหาก ณ วันทำการใดก็ตามเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.62 บาทต่อหน่วย บริษัทจัดการจะพิจารณาซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติในอัตราไม่ต่ำกว่า 10.60 บาทต่อหน่วย ทั้งนี้ จะทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว และจะชำระเงินค่ารับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการนับแต่วันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทจัดการจะส่งวงสิทธินำเงินไปลงทุนต่อยังกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารหนี้ระยะสั้น หรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัทจัดการ อย่างไรก็ตาม หากครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือนนับแต่วันจดทะเบียนกองทรัสต์สินของโครงการเป็นกองทุนรวมแล้ว ไม่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจัดการจะเปิดให้ผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการซื้อขายหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนด จนกว่าจะเข้าเงื่อนไขการเลือกกองตามเงื่อนไขที่ระบุไว้

"ปัจจุบันระดับราคาหุ้นไทย (SET Index) อยู่ในระดับที่น่าสนใจ โดยระดับราคา (PE 12 Month forward) ซื้อขายที่ระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี (ที่มา: Bloomberg, วันที่ 15 มีนาคม 2566) อีกทั้ง การเลือก

ตั้งไทยยังเป็น Event สำคัญที่คาดว่าจะช่วยหนุนการฟื้นตัวของตลาดหุ้นในระยะข้างหน้า ซึ่งหากเทียบข้อมูลทางสถิติในอดีตจะพบว่าตลาดหุ้นไทยมีโอกาสปรับตัวขึ้นได้เฉลี่ยประมาณ 6% ทั้งก่อนและหลังในช่วงของการเลือกตั้ง 1 เดือน ตลอดช่วง 20 ปีที่ผ่านมา จึงมองว่ามีโอกาสทำกำไรจากตลาดหุ้นไทยในระยะสั้นได้" นางนันทมนัส กล่าว

ทั้งนี้ มูลค่าหน่วยลงทุนเป้าหมายไม่ใช้การรับประกันผลตอบแทนจากการลงทุน และผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือนแรก ดังนั้นหากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อตลาดลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน

สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ทุกวันทำการที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ หรือติดต่อหมายเลข 02-777-7777 หรือผู้สนับสนุนการขายทุกราย หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://scbam.info/3loAPuT>

เปิดบัญชีลงทุนด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ได้ที่ https://scbam.link/scbam_fund_click



ฮอนไซด์ Business

**CHAYO สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา
ให้โรงเรียนบ้านทะเลพัฒนา
จ.กำแพงเพชร**



**แม็คโคร ครองสุดยอดแบรนด์ทรงอิทธิพล
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากเวทีระดับเอเชีย
Influential Brands, ประเทศสิงคโปร์**



**ไมโครลิสซิ่งกรุ๊ป ผนึกกำลัง
เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอีสาน ภายใน Q1/2566
เดินหน้าเต็มกำลังพร้อมสนับสนุน
เติบท์คู่ค้าพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง**



**DMT ส่งวิทยากร บรรยายพิเศษ
ด้านซีเอสอาร์ แก่นิสิตม.เกษตรฯ
วิทยาเวศรรัราช**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN			
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,577.18	+21.73 (+1.40%)	18,030,997	53,355.27
SET50	949.49	+15.55 (+1.66%)	1,207,657	32,268.92
SET100	2,125.55	+32.97 (+1.58%)	2,130,866	39,865.64
sSET	1,026.38	+10.56 (+1.04%)	853,589	2,564.69
SETCLMV	938.40	+13.07 (+1.41%)	698,181	17,923.97
SETHD	1,136.81	+17.47 (+1.56%)	960,572	13,530.52
SETTHSI	1,006.23	+15.35 (+1.55%)	2,433,174	35,951.78
SETWB	979.79	+10.74 (+1.11%)	384,459	8,934.31
mai	532.97	+6.36 (+1.21%)	798,407	2,650.75

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าขึ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DIX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 21 มี.ค. 2566 17:18:00	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	1,128	9,884,349	152	427,730		
➡ ไม่เปลี่ยนแปลง	391	1,169,369	64	203,509		
▼ ลดลง	487	6,928,992	38	148,745		
จำนวนรายการ	SET	501,968	mai	84,317		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,069,856.54	515,802.78	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		38.31	16.88	
P/E (เท่า)		18.61	65.08	
P/BV (เท่า)		1.54	2.79	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.01	1.30	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		83.58	8.09	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-3.05%	-6.12%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-5.07%	-21.32%	
YTD (Year to Date)		-6.78%	-9.85%	

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

คัมพายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ ADVANC	214.00	+5.00 (+2.39%)	2,908,993.30	
☆ CPALL	62.75	+1.00 (+1.62%)	2,586,157.78	
☆ DELTA	988.00	+8.00 (+0.82%)	1,932,958.60	
☆ AOT	70.25	+0.25 (+0.36%)	1,413,294.38	
☆ KBANK	132.00	+2.50 (+1.93%)	1,186,095.00	
☆ GULF	52.75	+1.50 (+2.93%)	1,165,843.70	
☆ PTTEP	140.00	+4.00 (+2.94%)	1,161,152.15	
☆ BDMS	28.50	+0.25 (+0.88%)	1,051,928.80	
☆ PTT	30.75	+0.75 (+2.50%)	1,042,749.50	
☆ JMART	24.60	+1.30 (+5.58%)	975,394.06	

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

คัมพายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ ZIGA	3.46	+0.22 (+6.79%)	355,600.66	
☆ DITTO	31.50	+3.25 (+11.50%)	218,007.83	
☆ KLINIQ	38.50	-1.00 (-2.53%)	185,785.13	
☆ WARRIX	10.80	-0.30 (-2.70%)	164,900.94	
☆ MASTER	80.00	-2.50 (-3.03%)	148,536.85	
☆ MEB	36.00	-2.50 (-6.49%)	145,611.73	
☆ GLORY	4.24	-0.02 (-0.47%)	103,413.81	
☆ YONG	2.62	+0.10 (+3.97%)	78,270.80	
☆ SICT	9.50	+0.10 (+1.06%)	74,738.52	
☆ PSG	0.99	0.00 (0.00%)	69,717.72	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

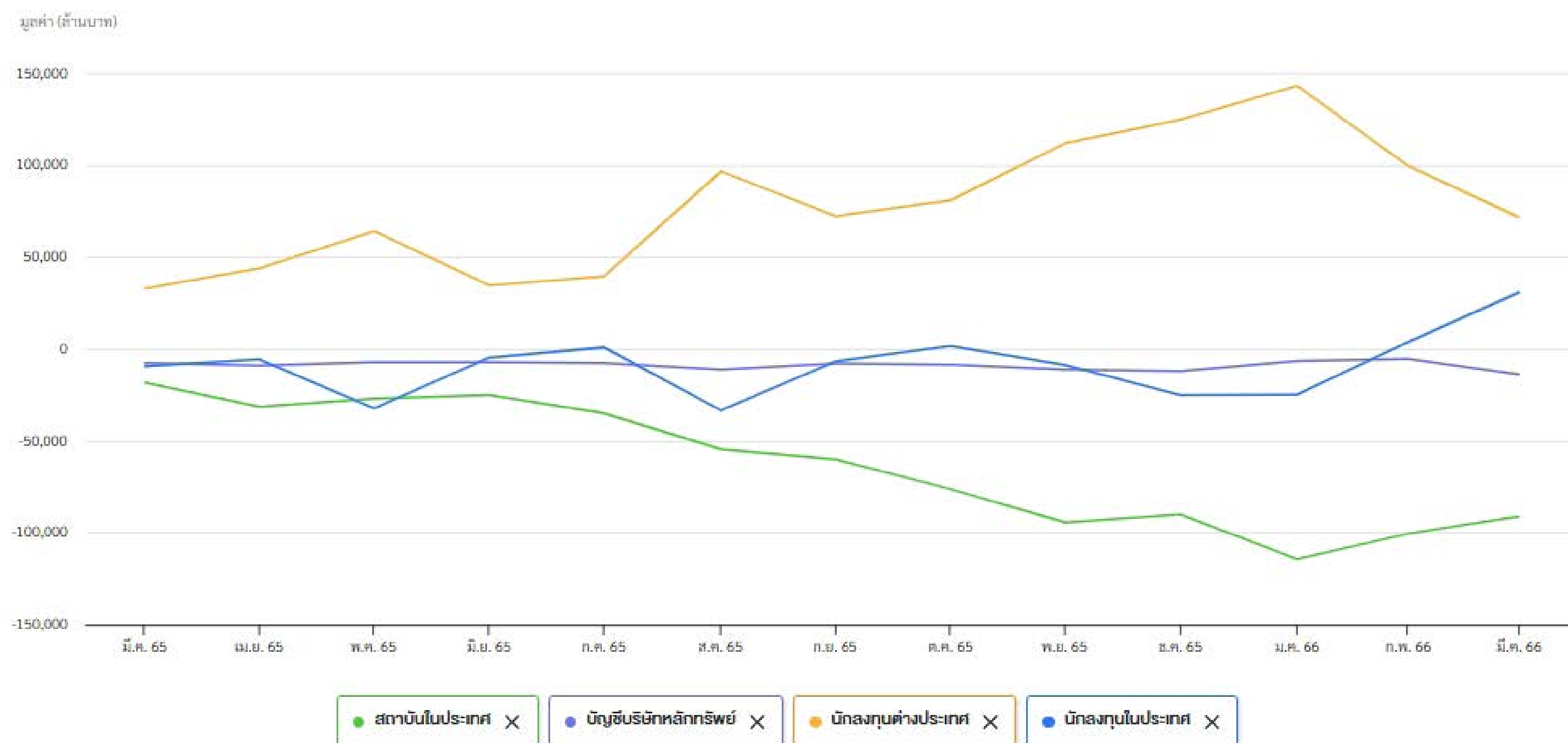
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 มี.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 21 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 21 มี.ค. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	4,341.84	8.14	2,178.53	4.08	2,163.31	67,364.52	7.30	55,778.16	6.05	11,586.36	289,398.19	8.00	288,297.23	7.97
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,264.54	7.99	4,291.91	8.04	-27.37	65,312.54	7.08	73,881.39	8.01	-8,568.84	264,447.32	7.31	266,220.48	7.36
นักลงทุนต่างประเทศ	29,410.13	55.12	30,597.17	57.35	-1,187.04	495,570.30	53.71	524,718.98	56.87	-29,148.68	1,819,091.67	50.27	1,873,408.03	51.77
นักลงทุนในประเทศ	15,338.77	28.75	16,287.66	30.53	-948.89	294,455.82	31.91	268,324.66	29.08	26,131.16	1,245,627.71	34.42	1,190,639.13	32.90

mai

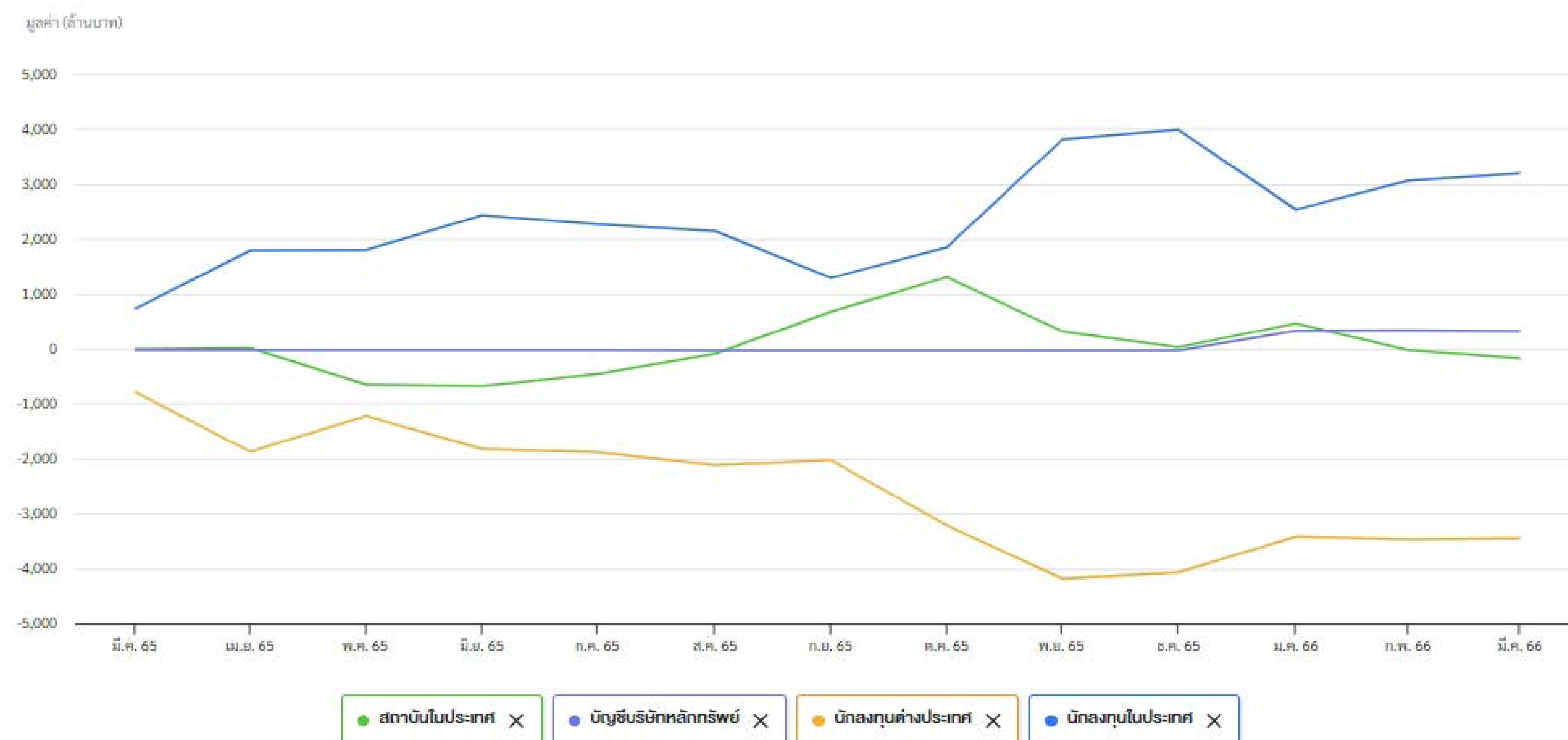
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 มี.ค. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 21 มี.ค. 2566					01 มี.ค. 2566 - 21 มี.ค. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	87.62	3.31	54.35	2.05	33.27	994.03	2.61	1,104.70	2.90	-110.67	4,673.03	2.39	4,833.18	2.48	-160.15
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.08	0.00	0.57	0.02	-0.49	25.05	0.07	33.97	0.09	-8.91	633.18	0.32	274.80	0.14	358.39
นักลงทุนต่างประเทศ	512.36	19.33	394.01	14.86	118.35	6,164.05	16.17	6,026.19	15.81	137.86	23,947.56	12.27	23,206.84	11.89	740.72
นักลงทุนในประเทศ	2,050.69	77.36	2,201.81	83.06	-151.13	30,935.27	81.16	30,953.55	81.20	-18.28	165,963.13	85.01	166,902.08	85.50	-938.95

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE