

H O O N I N S I D E



นางวัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC

พอร์ต AWC “มูลค่าเพิ่มต่อเนื่อง”

นางวัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทร์เทว

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	10
ข่าวการเงิน	17
อินไซด์ Business	20
สรุปการซื้อขาย	21



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ: 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ: 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพันธุ์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี





พอร์ต **AWC** “มูลค่าเพิ่ม..ต่อเนื่อง”



AWC ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าเสริมพอร์ตคุณภาพในกลุ่ม
โรงแรมและการบริการ ด้วยการเข้าลงทุนใน
โรงแรม เดอะ เวสทิน สี่แหร่ เบย์
รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต และโรงแรมดุสิต ตึกุ เชียงใหม่

เพื่อใช้ศักยภาพและความได้เปรียบในการพัฒนาทรัพย์สินคุณภาพเสริมความได้
เปรียบในการแข่งขันและเสริมพอร์ตทรัพย์สินดำเนินงาน เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่
แข็งแกร่งให้กับบริษัทในฐานะทรัพย์สินดำเนินงานที่สามารถรับรู้รายได้ในทันที

AWC ลั่นปีนี้

ยังคงพัฒนาโครงการต่างๆ

ในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง หลัง Q4/65

ทำผลงานได้ยอดเยี่ยม

AWC ประกาศผลประกอบการ ไตรมาส 4/2565
กำไรก้าวกระโดด รวมปี 2565 กำไรสุทธิ
3,981 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 2.8 เท่า เมื่อ
เทียบกับปีก่อนเติบโตอย่างแข็งแกร่งร่วมขับ
เคลื่อนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
ด้วยสินทรัพย์คุณภาพที่เพิ่มขึ้น และการบริหาร
ค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง

นางवलลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC

เผยผลประกอบการไตรมาส 4 ปี
2565 ด้วยผลการดำเนินงานประจำ
ไตรมาสที่ยอดเยี่ยมที่สุดของปี โดย
มีกำไรสุทธิตามงบการเงิน 1,438
ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อ
เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
(YoY) รวมกำไรสุทธิตามงบการเงิน

เงินปี 2565 อยู่ที่ 3,981 ล้านบาท
เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดมากกว่า
ร้อยละ 280 เมื่อเทียบกับช่วง
เดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นผล
จากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของ
กลุ่มโรงแรมที่สามารถสร้างอัตราค่า
ห้องพักเฉลี่ยต่อวัน

(Average Daily Rate หรือ ADR)
สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของ AWC
สอดคล้องการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ
ในครึ่งหลังของปี 2565 แสดง
ให้เห็นศักยภาพขององค์กรในการ

สร้างกระแสเงินสดจากทรัพย์สินดำเนินงานคุณภาพที่เพิ่มขึ้นประกอบ
กับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และ
พร้อมหนุนเศรษฐกิจประเทศให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง



ผลประกอบการในไตรมาส 4/2565 ที่ผ่านมานี้ นับเป็นผลงานที่ยอดเยี่ยมที่สุดในรอบปี 2565 ของบริษัท ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวของประเทศที่กลับมาฟื้นตัวอย่างเด่นชัดในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งท้ายปี (High Season) และการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงานของ บริษัท กลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่ง **สะท้อนศักยภาพของ AWC ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ** โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและการบริการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในต้นปี 2563 **ขณะที่กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Retail & Commercial)**

ยังสามารถสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน จากแผนพัฒนาและปรับกลยุทธ์ของโครงการต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นเป็นอาคาร **“เอ็มไพร์”** ภายใต้แนวคิด Co-Living Collective: Empower Future หรือ โครงการเอเชีย ทิค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น เพื่อสร้างแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวไลฟ์สไตล์ริมแม่น้ำใหญ่ที่สุด ผ่านประสบการณ์ **“ALL DAY EVERYDAY HAPPINESS”**

และกิจกรรมความบันเทิงร่วมกับเดอะ วอลต์ ดิสนีย์ ใน “DISNEY100 VILLAGE AT ASIATIQUE” รวมถึงการที่บริษัทได้รับกำไรจากการรวมมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ในปี 2565 จำนวนกว่า 4,920 ล้านบาท แสดงให้เห็นการเพิ่มมูลค่าอย่างต่อเนื่องของพอร์ตทรัพย์สินคุณภาพซึ่งมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในปัจจุบัน

นางวัลลภา กล่าว

● กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการ

ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโรงแรมและการบริการเติบโตอย่างก้าวกระโดดสอดคล้องกับมาตรการการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ โดยมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวด้วยตัวเอง (Foreign Independent Tour หรือ FIT) จำนวนกว่า 11.8 ล้านคนในปี 2565

ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง (High-to-Luxury) ส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจนี้ กลับมาเติบโตขึ้นในทุกเซกเมนต์ โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมประชุมสัมมนา (MICE) กลุ่มโรงแรมในกรุงเทพฯ กลุ่มรีสอร์ทระดับลักซ์ซูรี รวมถึงเซกเมนต์อาหารและเครื่องดื่มจากงานอีเวนต์ต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น อาทิ การฉลองในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ เป็นต้น

โดยในไตรมาส 4 นี้ ภาพรวมอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ของโรงแรมในเครือ AWC อยู่ที่ร้อยละ 63.5 และมีราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน (ADR) อยู่ที่ 5,697 บาทต่อคืน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 45.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงที่สุดตลอดการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



ASSET WORLD
CORPORATION

นอกจากนี้ ในไตรมาส 4/2565 กลุ่มธุรกิจโรงแรมและบริการ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,499 ล้านบาท คิดเป็นกำไรจากการดำเนินงาน (อียิตดา) กว่า 848 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด อยู่ที่ร้อยละ 11,535 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมี Revenue Generation Index (RGI) ในภาพรวมสูงกว่าค่าเฉลี่ยเมื่อเทียบกับโรงแรมในกลุ่มเดียวกันที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง อาทิ โรงแรม แบงค็อก แมริออท เดอะ สุรวงศ์ มีค่า RGI เท่ากับ 223.6 โรงแรม บันยันทรี ภูเก็ต มีค่า RGI เท่ากับ 184.4 และโรงแรม คอร์ทยาร์ด แมริออท ภูเก็ต ทาวน์ มีค่า RGI เท่ากับ 176.8 เป็นต้น

AWC ยังคงมุ่งมั่นเดินทางเสริมพอร์ตคุณภาพในกลุ่มโรงแรมและบริการ ด้วยการเข้าลงทุนในโรงแรม เดอะ เวสทิน สิเธ่ เบย์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต และโรงแรมดุสิต ดิโก เชียงใหม่ เพื่อใช้ศักยภาพและความได้เปรียบในการพัฒนาทรัพย์สินคุณภาพเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันและเสริมพอร์ตทรัพย์สินดำเนินงาน

เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งให้กับบริษัทในฐานะทรัพย์สินดำเนินงานที่สามารถรับรู้รายได้ในทันที รวมถึงโรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว แบงค็อก วินด์เซอร์ ซึ่งเป็นทรัพย์สินอยู่ในระหว่างการพัฒนา ส่งผลให้ในสิ้นปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทมีจำนวนโรงแรมที่เป็นสินทรัพย์ดำเนินการทั้งหมด 20 โรงแรม รวม 5,458 ห้อง ซึ่งเป็นการเติบโตต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มี 16 โรงแรม และจำนวนห้องรวม 3,432 ห้อง

● กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Retail & Commercial)

กลุ่มธุรกิจอาคารสำนักงาน ยังคงสร้างกระแสเงินสดให้แก่บริษัทเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มปี 2565 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ซึ่งเป็นผลมาจาก ศักยภาพของอาคารสำนักงานเกรด A ที่ดำเนินด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ AWC ได้ยกระดับมาตรฐานใหม่เป็นครั้งแรกของวงการอาคารสำนักงาน ด้วยการมอบพื้นที่ 1,500 ตร.ม. ให้เป็น Co-Living เปิดประสบการณ์พิเศษ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายให้ผู้เช่าได้เสริมรูปแบบการกลับมาทำงานแบบ New Normal อีกทั้งช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายขององค์กรและพนักงานจากทั่วโลก และเป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งในใจของคนทำงานรุ่นใหม่อีกด้วย

ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้า มีผลการดำเนินการที่เติบโตต่อเนื่องครอบคลุมเกือบทุกเซ็กเมนต์เช่นกัน จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาดีขึ้น การจับจ่ายใช้สอยและการรับประทานอาหารนอกบ้านเพื่อพบปะสังสรรค์ในช่วงเทศกาลปลายปี โดยเฉพาะในกลุ่มคอมมูนิตีชีοπิงมอลล์ ส่งผลให้รายได้เติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 18

นอกจากนี้ ศูนย์การค้าเพื่อการท่องเที่ยวอย่าง โครงการเอเชียทีกด เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ก็มีการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเช่นกัน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการเพิ่มขึ้น และการปรับกลยุทธ์เพื่อดึงดูดผู้เช่า ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรมพิเศษต่างๆ ตลอดทั้งปี



ASSET WORLD
CORPORATION

AWC มุ่งมั่นที่จะยกระดับและเสริมศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ ต้อนรับนโยบาย “ปีท่องเที่ยวไทย 2566” ผ่านการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์

ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศและคนไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น ทางบริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์เร่งดำเนินการเปลี่ยนสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นสินทรัพย์ดำเนินงานและสร้างการเติบโตของผลตอบแทนของทรัพย์สินดำเนินงานเพื่อสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องให้กับบริษัท ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่กระทบกับคุณภาพการบริการ อาทิ การเพิ่มขึ้นของยอดการสำรองห้องพักโดยตรงกับทางโรงแรม (Direct Booking) การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell)

เพื่อเพิ่มพลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (HR Multiple) เพื่อสร้างมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นที่จะส่งผ่านเป็นอภินิหาร (Flow Through) ในสัดส่วนมากกว่าเป้าที่ตั้งไว้

โดยในปี 2566 นี้ AWC ยังคงพัฒนาโครงการต่างๆ ในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อจะเปิดให้บริการในปี อาทิ โรงแรม อินนิไซด์ กรุงเทพ สุขุมวิท โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล เชียงใหม่ แม่ปิง และโรงแรมแมริออท เชียงใหม่ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานใหม่ของกลุ่มอาคารสำนักงาน การพัฒนาโครงการเอเชียทีค เดอะ รีเวอร์ฟรอนท์ เดสติเนชั่น ที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

นางวัลลภา กล่าวเสริม



AWC มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อ “สร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ผ่านกรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก (3BETTERs): Better Planet, Better People, Better Prosperity โดยล่าสุด **AWC** ได้ติดอันดับรายงานความยั่งยืน **S&P CSA Yearbook 2023** ต่อ

เนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งได้รับคัดเลือกเป็น “Top 1% S&P Global ESG Score 2022” และรางวัล “Industry Mover” ในฐานะบริษัทที่มีความยั่งยืนของกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเรือสำราญ โดยความสำเร็จนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้พันธกิจ “สร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่า”



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



UAC

เผย ปี 66

ลุยขยายการลงทุน

ธุรกิจพลังงานสะอาด

มจ.ยูเอช โกลบอล ("UAC") ส่งมอบผลการดำเนินงานปี 2565 รายได้รวม 1,804.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.91 ล้านบาท (3.85% YoY) ขณะที่กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อยอยู่ที่ 78.86 ล้านบาท รับโอนสิทธิธุรกิจเทรดดิ้ง-ปิโตรเลียม ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ล่าสุดบอร์ดไฟเขียว จ่ายปันผล 0.12 บาทต่อหุ้น จ่อขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 9 มี.ค. 2566 นี้ พร้อมเดินหน้าต่อยุทธศาสตร์ปี 2566 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนในธุรกิจ "ปิโตรเลียม - โรงไฟฟ้าชุมชน - โรงงานผลิต RDF" ปีนี้รายได้ปี 20% - EBITDA โตมากกว่า 25%

บริษัท ยูเอช โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ "UAC" แจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถึงผลประกอบการงวดปี 2565 ว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,670.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 204.61 ล้านบาท (13.95% YoY) กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทย่อย 78.86 ล้านบาท ลดลง 68.05% บริษัทฯ ได้รับเงินปันผลระหว่างกาลปี 2565 จากบริษัทย่อย UAPC จำนวน 72 ล้านบาท และยังคงได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่องที่ 85.41 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากธุรกิจไบโอดีเซลมีการปรับสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันกลุ่มดีเซลหมุนเร็วจาก B7 เป็น B5 ทำให้มีการขาดทุนจากสต็อกน้ำมันปาล์มดิบเพราะความต้องการใช้ลดลง ทั้งนี้ EBITDA ปี 2565 อยู่ที่ 241.15 ล้านบาท และ Gross Margin 14.32% ตามลำดับ

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องและขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง พยายามควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้สถานการณ์การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก ภาวะเงินเฟ้อ และการปรับสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ย โดย

กลุ่มธุรกิจ Trading ซึ่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,068.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ของยอดขายในกลุ่ม Industrial 82.63 ล้านบาท ขณะที่ในส่วน Energy มียอดขายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 55.05 ล้านบาท จาก

ปัญหาการขนส่งสินค้าจาก Principle หลักบางรายที่ล่าช้ากว่ากำหนด และจากลูกค้าหลักที่มีการชะลอการซื้อออกไป แต่อย่างไรก็ตาม Gross Profit Margin ของกลุ่มธุรกิจ Trading ยังสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และบริษัทคาดการณ์ว่าสภาพเศรษฐกิจในปี 2566 มีโอกาสปรับตัวดีขึ้นจากการที่ประเทศจีนเปิดประเทศได้ต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ Manufacturing - Energy มีรายได้รวมทั้งสิ้น 211.85 ล้านบาท จากการดำเนินงานของโรงงาน PPP ได้รับ Associated Gas ตามแผน บวกกับราคาผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก โรงไฟฟ้าสาเกเตียและโรงไฟฟ้าประจวบสามารถผลิตไฟฟ้าได้สูงกว่าแผนที่วางไว้ และโรงไฟฟ้าพืชพลังงานแม่แตงมีรายได้ลดลงเนื่องจากมีวัตถุดิบไม่เพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทฯ รับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจ Petroleum ของ UAC Utilities ที่เริ่มมีการขุดเจาะน้ำมันในแหล่งบุรพา (L11/43) ตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 ที่ผ่านมา โดยส่งขายไปยังกลุ่มโรงกลั่นน้ำมัน มีรายได้ 13.98 ล้านบาท ส่วนกลุ่มธุรกิจ Manufacturing - Chemicals มีรายได้รวม 390.13 ล้านบาท แต่กำไรขั้นต้นยังต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่ยังคงสูงขึ้นมาตั้งแต่ต้นปี

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เตรียมนำเสนอต่อผู้ถือหุ้น ในวาระเพื่อขออนุมัติจ่ายปันผลงวดปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.65) ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงินปันผล 80.11 ล้านบาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 10 มีนาคม 2566 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 9 มีนาคม 2566 เพื่อดำเนินการจ่ายปันผลตามผลการดำเนินงานประจำปี ในวันที่ 19 เมษายน 2566

สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2566 นายชัยพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ "UAC" เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด - พลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการศึกษาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการ

ร่วมทุนพันธมิตรในระดับชั้นนำ เพื่อยกระดับองค์กร สร้างมูลค่าเพิ่มสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้รวมเพิ่มขึ้น 20% พร้อมทั้งรักษาระดับการเติบโตของอัตรากำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) มากกว่า 25% ของรายได้ยอดขายรวม

โดยในปีนี้ จะเห็นความชัดเจนจากโครงการต่างๆ ที่ทาง UAC ได้ลงทุนในช่วงที่ผ่านมา อาทิ โครงการสำรวจขุดเจาะปิโตรเลียมจากแหล่งผลิตปิโตรเลียมหมายเลข L11/43 และ L10/43 , โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน (PPM) 3 เมกะวัตต์ จะขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในไตรมาส 2/2566

ส่วนโครงการ บริษัท เวียงจันทน์บริหารน้ำเหี่ยวจำกัด (VWM) ที่นครเวียงจันทน์ สปป.ลาว อยู่ระหว่างการก่อสร้างและนำเข้าเครื่องจักร โดยคาดว่าจะนำเข้าแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2566 ส่วนความคืบหน้างานก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จประมาณ 90%

ขณะที่โครงการ EECi EV Charger Station โดย UAC Energy ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้เช่าพื้นที่จอดรถของสำนักงานใหญ่เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EECi เพื่อติดตั้งและให้บริการ EV Charging Station สถานี SUPERFAST by UAC ร่วมกับสถานีพันธมิตร EleX by EGAT ภายในวังจันทร์วัลเลย์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการสถานีชาร์จประจวบจันทน์ไฟฟ้า

"บริษัทฯ ครอบคลุมการตัดสินใจลงทุนในไตรมาสแรกนี้ ภายใต้การยื่นประมูลโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ Feed-in-Tariff (FiT) ปี 2565-2573 ที่ผ่านคุณสมบัติแล้ว 6 โครงการ ซึ่งเป็นการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวม 14.25 เมกะวัตต์ รวมถึงแผนขยายการให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station) ที่ได้ร่วมมือกับ บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC)"





ALPHAX

ปี 65

กำไรทะยาน 42.06%

เก็บเกี่ยวรายได้ธุรกิจกัญชงกัญชา

มจ.อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ (ALPHAX) เปิดผลงานปี 2565 กำไรพุ่งทะลุกว่า 42.06% และ 36.95 ล้านบาท รับโอนสิทธิได้รับรายได้จากธุรกิจกัญชงกัญชา ฟากซีอีโอ "ธีร ชุตติวรากรณ์" เปิดแผนธุรกิจปี 66 ตั้งเป้ารายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การเติบโตทั้งในและต่างประเทศ เน้นขยายสินค้าเชิงทองคำในสปป.ลาว เผยมีแผนลงทุนใน Digital Gold เตรียมจับมือพันธมิตรบริษัททองคำรายใหญ่ติด 1 ใน 3 ของโลก พัฒนา digital platform ผลักดันอนาคตเติบโตก้าวกระโดด

นายธีร ชุตติวรากรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่า ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ALPHAX เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 36.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.06% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 26.01 ล้านบาท

"ปัจจัยที่สนับสนุนให้มีกำไรปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ทยอยรับรายได้จากธุรกิจกัญชง กัญชา จากช่วงกลางปีที่มีการปลดล็อกกัญชาออกจากบัญชียาเสพติด ทำให้กลุ่มบริษัทเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจ จากการที่กัญชง กัญชา ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาดจึงสามารถทำกำไรจากธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดีในปี 2565" นายธีรกล่าว

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่น้อยกว่า 100% โดยเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์เดินหน้าลุยธุรกิจใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัทที่มุ่งหวังการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์และเป้าหมายจะเน้นที่การขยายธุรกิจในด้านอื่นๆ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับยุคปัจจุบันที่มีเรื่องวุ่นวายเข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น โดยไม่

กระจุยตัวธุรกิจเพียงแค่นี้ในประเทศ แต่สร้างโอกาสและรายได้ในต่างประเทศไปด้วยกัน

การดำเนินการแต่ละธุรกิจ ประกอบด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จะรับรายได้หลักจากโครงการ The Valor Ramintra โดยในปีนี้มีแผนที่จะเดินหน้าลุยและรับรายได้ทั้งหมด โดยภาพรวมโครงการอสังหาริมทรัพย์ยังคงมีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจกัญชงกัญชายังคงให้ความสำคัญและมีแผนขยายกิจการเพื่อทำยอดขายได้จากการขายช่อดอกแห้ง ทั้งนี้หากนโยบายใหม่รัฐเดินหน้าให้การสนับสนุนต่อธุรกิจการจัดจำหน่ายกัญชาและกัญชง คาดว่าในปี 2566 โอกาสทางธุรกิจจะมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ขณะที่ธุรกิจสินเชื่อกับประเทศลาว มีแผนการขยายจะแบ่ง 2 ส่วน เน้นขยายสินเชื่อผ่านทองคำโดยการแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น

1.) B2C: บริษัทฯ ได้เริ่มแผนการขยายพอร์ตสินเชื่อทองคำให้เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้าที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2565

2.) กลุ่ม B2B: เป็นการขยายตลาดสู่เจ้าของกิจการร้านทองในสปป.ลาว ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ซึ่งจะหนุนการเติบโตของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากกลุ่มการขายสินเชื่อทองคำแล้ว บริษัทฯ ยังวางแผนการเพิ่ม product สินเชื่อ เช่น สินเชื่อให้กู้ยืมอุปกรณ์เพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษาในประเทศลาวอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนการลงทุนใน Digital Gold เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงการเติบโตปี 2565 ที่ผ่านมารัฐกิจสินเชื่อก

ทองคำเติบโตและได้รับความนิยมค่อนข้างสูงในประเทศลาว จึงทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นแผนการขยายธุรกิจด้านทองคำในประเทศไทย บริษัทฯ มีแผนการสำหรับธุรกิจ Digital Gold ครบวงจร สำหรับการซื้อขายทอง วอมทอง และลงทุนทอง โดยใช้ความเชี่ยวชาญจากพันธมิตรหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น พันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจการเงินธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจทองคำ ธุรกิจเทคโนโลยีและสารสนเทศ เป็นต้น

โดยธุรกิจทองคำในประเทศได้วางแผนเดินหน้าร่วมมือกับบริษัททองคำที่ใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 3 ของโลก และส่วนของเทคโนโลยี ที่ได้เตรียมความพร้อมทั้งแพลตฟอร์มที่มีความชำนาญและมีการใช้ digital platform มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกัน วัตถุประสงค์จากการจับมือกันในครั้งนี้เชื่อว่าสินค้าและบริการเรื่องทองคำจะสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์กับกลุ่มลูกค้าทั้งการซื้อขายทอง วอมทอง และลงทุนทองได้อย่างครบวงจร ระหว่างนี้อยู่ในช่วงศึกษาโครงการ ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปพร้อมกับการลงทุนภายในไตรมาส 2 ของปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนในการขยายเส้นทางธุรกิจเพิ่มเติมในสปป.ลาว เป็นการขยาย 'ธุรกิจการเงิน' ทั้งแบบมีหลักประกัน และไม่มีหลักประกัน ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพและแข็งแกร่งในสปป.ลาว โดยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าแผนธุรกิจใหม่นี้ จะได้รับผลตอบแทนที่สูง ช่วยผลักดันการเติบโตให้บริษัทฯ อย่างก้าวกระโดด สอดรับแผนการก้าวสู่ความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน



BBIK กำไรปี 65 พุ่งแตะ 131 ลบ. ทำนิวไฮต่อเนื่อง ปีที่ 6

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BBIK ที่ปรึกษาชั้นนำให้บริการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันครบวงจร ทุบสถิติทำนิวไฮต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ด้วยอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ถึง 70% ต่อปี โชว์กำไรปี 2565 แตะ 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 96.42% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เป็นผลจากอัตรากำไร (Net Profit Margin) ที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนและความสามารถในการสร้างรายได้ผ่านการขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกระแสความต้องการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันที่ยังแรงต่อเนื่องและอานิสงส์จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ของกลุ่มบริษัท

นายพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยมภาพรวมการเติบโตของผลการดำเนินงานปี 2565 สูงกว่าเป้าหมายที่เคยวางไว้ก่อนหน้านี้ที่ 70% โดยมีกำไรสุทธิที่ 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากกำไรสุทธิในปี 2564 ที่ 66 ล้านบาท เป็นผลมาจากการขยายกิจการไปยังธุรกิจที่มีศักยภาพและช่วยเสริมแกร่งให้กับกลุ่มบริการหลัก นอกจากนี้ความต้องการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตแบบก้าวกระโดดตั้งแต่ปี 2560 - 2565 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) 70% ต่อปี ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

"ในปี 2565 ถือเป็นปีแห่งการขยายกิจการอย่างจริงจังทั้งในและต่างประเทศ ผ่านแผนการควบรวมกิจการ การจัดตั้งกิจการร่วมค้า และการเปิดบริษัทย่อย รวมทั้งสิ้นถึง 9 แห่ง เพื่อรองรับความต้องการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันที่ต้องทำอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ล่าสุดบริษัทฯ มีการเตรียมพร้อมด้านกำลังพลผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีที่เพิ่มขึ้นจาก 350 เป็นเกือบ 800 คน หลังผนึก VDD และ Innoviz เสร็จสิ้นในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้รายได้และกำไรของทั้ง 2 บริษัทจะบันทึกเข้ามาในไตรมาสแรกของปีนี้เลย ดังนั้นผลประกอบการ Q1 คาดว่าน่าจะทำนิวไฮได้อีกครั้ง และภาพรวมของรายได้ปี 66 จะเป็นไปอย่างน่าจับตามองแน่นอน" นายพชรกล่าว

ด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2565 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ 564 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86% และมี กำไรสุทธิ 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 304 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 66 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ของปี 2565 อยู่ที่ 23% เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ 22% แต่ทั้งนี้ หากพิจารณาหักค่าใช้จ่าย one-time ในส่วนของที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมายในการเข้าซื้อกิจการของ 2 บริษัทใหญ่ ได้แก่ บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด และ บริษัท วัลแคน ดิจิทัล เดลิวเออรี่ จำกัด จำนวน 9 ล้านบาท ที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปี 2565 จะทำให้กำไรสุทธิปี 2565 จากการดำเนินงานปกติเพิ่มขึ้นเป็น 138 ล้านบาท หรือเติบโตมากกว่า 108% (YoY)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทในเครือยังได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ได้แก่ บริษัท จีเอ็มวีพาย จำกัด บริษัท ออร์บิท ดิจิทัล จำกัด บริษัท บลูบิค แอดเดนต์ จำกัด และกลุ่มธุรกิจ DX ของบลูบิค ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น อีกทั้งการขยายการให้บริการไปยังประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย อังกฤษ และเวียดนาม ยังทำให้รายได้จากต่างประเทศในปี 2565 คิดเป็นสัดส่วน 8% ของรายได้รวมของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ระบุว่า การฟื้นตัวของภาพรวมเศรษฐกิจทำให้ภาคธุรกิจมีความต้องการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน และลงทุนในเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้การเติบโตของกลุ่มบริการหลักในปี 2565 ออกมาเป็นที่น่าพอใจ นำโดยธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery - DX) ยังคงครองสัดส่วนบริการที่ทำรายได้สูงสุด โดยมีรายได้เติบโต 65% คิดเป็น 349 ล้านบาท ตามด้วยธุรกิจให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting - MC) ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 36% เป็น 83 ล้านบาท ธุรกิจการจัดการด้านข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big Data, Advanced Analytics & Artificial Intelligence - AI) ที่รายได้เติบโตถึง 142% เป็น 69 ล้านบาท และธุรกิจการบริหารโครงการเชิงกลยุทธ์ศาสตร์ (Strategic PMO) มีรายได้เพิ่มขึ้น 1,863% คิดเป็น 64 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยในปี 2566 นี้ บริษัทฯ เตรียมเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ พร้อมสร้าง Synergy การทำงานแบบ 360 องศา ร่วมกับบริษัทในเครือผ่านการทำ Cross-selling และ Up-selling ระหว่างกันซึ่งจะช่วยให้อัตราการเติบโตของต้นทุนของกลุ่มบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมแกร่งกลุ่มบริการหลักและสร้างเสถียรภาพการเติบโตของผลประกอบการในระยะยาว อาทิ การรุกขยายธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์และโซลูชันเพื่อเพิ่มสัดส่วน Recurring Income เป็นต้น อีกทั้งยังมีการตั้งเป้าลดต้นทุนการดำเนินงานจาก Economy of Scale พร้อมยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ทั้งในฝั่งลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและพนักงาน ผ่านการขยายธุรกิจด้วยการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions - M&A)

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาระดับการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเบื้องต้นมีงาน Backlog เฉพาะกลุ่มธุรกิจเดิม (ณ สิ้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา) มูลค่ารวมกว่า 454 ล้านบาท โดยเตรียมรับรู้รายได้ในปี 2567 - 2571 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้กับ บริษัท วัลแคน ดิจิทัล เดลิวเออรี่ จำกัด ซึ่งคาดว่าจะได้รับอนุมัติใน 2H/66 และเตรียมยื่นขอรับสิทธิเพิ่มให้แก่บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด ในปีถัดไป ดังนั้นอัตราการทำกำไรของกลุ่มบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นตามลำดับ

"บลูบิคมีแผนการลงทุนเพิ่มเติมผ่านดีลใหม่ๆ และขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเรามองว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการเติบโตระยะยาว เพราะตลาดต่างประเทศมีขนาดที่ใหญ่กว่าไทยหลายเท่าตัว อีกทั้งบลูบิคยังมี ข้อได้เปรียบด้านโครงสร้างราคาที่ดีกว่าคู่แข่งรายอื่น ในขณะที่คุณภาพงานไม่แพ้ใคร ทำให้เราได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศนั้นๆ อีกด้วย" นายพชร กล่าวปิดท้าย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท สามารถศึกษารายละเอียดได้ที่ Website : www.bluebik.com หรือติดตามข่าวสารผ่านทางโซเชียลมีเดียได้ที่ Facebook Page : Bluebik Group และ LinkedIn : Bluebik Group



CHG

เฉยปี 65

รายได้ทะลุ 1 หมื่นลบ.

รับงานส่งสัคนใจ ไทย-ต่างชาติ ใช้บริการเพิ่มขึ้น

CHG วรรณผลงานปี 65 รายได้พุ่ง 10,408 ล้านบาท รับผิดชอบเปิดให้บริการของโรงพยาบาลอย่างเต็มรูปแบบ แคมเปญชาวไทยและคนใจต่างชาติไหลเข้าต่อเนื่อง มองแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อ ล่าสุดยอดอนุมัติจ่ายเงินปันผลอีกในอัตรา 0.075 บาทต่อหุ้น ขึ้น XD วันที่ 28 เมษายน 2566

นายแพทย์กำพล พลัสสินทร์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลจุฬารัตน์ จำกัด (มหาชน) หรือ CHG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานประจำปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 10,408 ล้านบาท ลดลง 13.3% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีรายได้รวม 11,999 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 2,778 ล้านบาท ลดลง 33.9% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิ 4,204 ล้านบาท

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล 10,103 ล้านบาท ลดลง 14% เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยรายได้ในกลุ่มผู้ป่วยทั่วไปปี 2565 เพิ่มขึ้น 22% แบ่งเป็นรายได้จากกลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD) เพิ่มขึ้น 311.11 ล้านบาท และรายได้จากกลุ่มผู้ป่วยใน (IPD) เพิ่มขึ้น 626.65 ล้านบาท

โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการกลับมาเปิดให้บริการของโรงพยาบาลอย่างเต็มรูปแบบ การเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มคนไทยและคนใจต่างชาติ การกลับมาใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) ต่างๆ อาทิ ศูนย์หัวใจ, ศูนย์ผ่าตัดกะเพาะ เป็นต้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากโควิด-19 ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เริ่มคลี่คลาย

ขณะที่รายได้โครงการประกันสังคมในปี 2565 เพิ่มขึ้น 11% จากปี 2564 เนื่องจากจำนวนผู้ประกันตนที่เพิ่มขึ้น การกลับมารักษากองผู้ป่วยในโรคที่มีค่าใช้จ่ายสูง อย่างไรก็ตามรายได้จากโครงการภาครัฐอื่นๆ ปี 2565 ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากโควิด-19 ลดลง รวมถึงการปรับเปลี่ยนและการยกเลิกนโยบายของภาครัฐในการจ่ายค่าบริการทางการแพทย์ในการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท เนื่องจากการ

รับจ้างบริหารงานให้กับโรงพยาบาลภาครัฐ

นายแพทย์กำพล กล่าวต่อว่า ผลประกอบการโดยรวมของปี 2565 เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ช่วงตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ประกอบกับอัตราการเบิกจ่ายค่าบริการทางการแพทย์ของภาครัฐยังคงอยู่ จนกระทั่งสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายลง จนรัฐบาลได้มีการประกาศให้โรคโควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น และยกเลิกการจ่ายค่าบริการทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลในช่วงต้นไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ดังจะเห็นได้จากรายได้ในส่วนนี้ที่ลดลงจากปีก่อนหน้า

ขณะเดียวกัน เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ ทำให้ผู้ป่วยทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติกลับมาใช้บริการของโรงพยาบาลมากขึ้น ส่งผลให้รายได้ในกลุ่มผู้ป่วยทั่วไปเพิ่มสูงขึ้นและคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล 1,720.91 ล้านบาท ลดลง 55% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 โดยรายได้ในกลุ่มผู้ป่วยทั่วไป ลดลง 15% แยกออกเป็นรายได้จากกลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD) ลดลง 316.40 ล้านบาท แต่รายได้จากกลุ่มผู้ป่วยใน (IPD) เพิ่มขึ้น 127.41 ล้านบาท

ทั้งนี้เนื่องจากการกลับมาเปิดให้บริการของโรงพยาบาลอย่างเต็มรูปแบบ การเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มคนไทยและคนใจต่างชาติ การกลับมาใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) ต่างๆ อาทิ ศูนย์หัวใจ, ศูนย์ผ่าตัดกะเพาะ เป็นต้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากโควิด-19 ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เริ่มคลี่คลาย

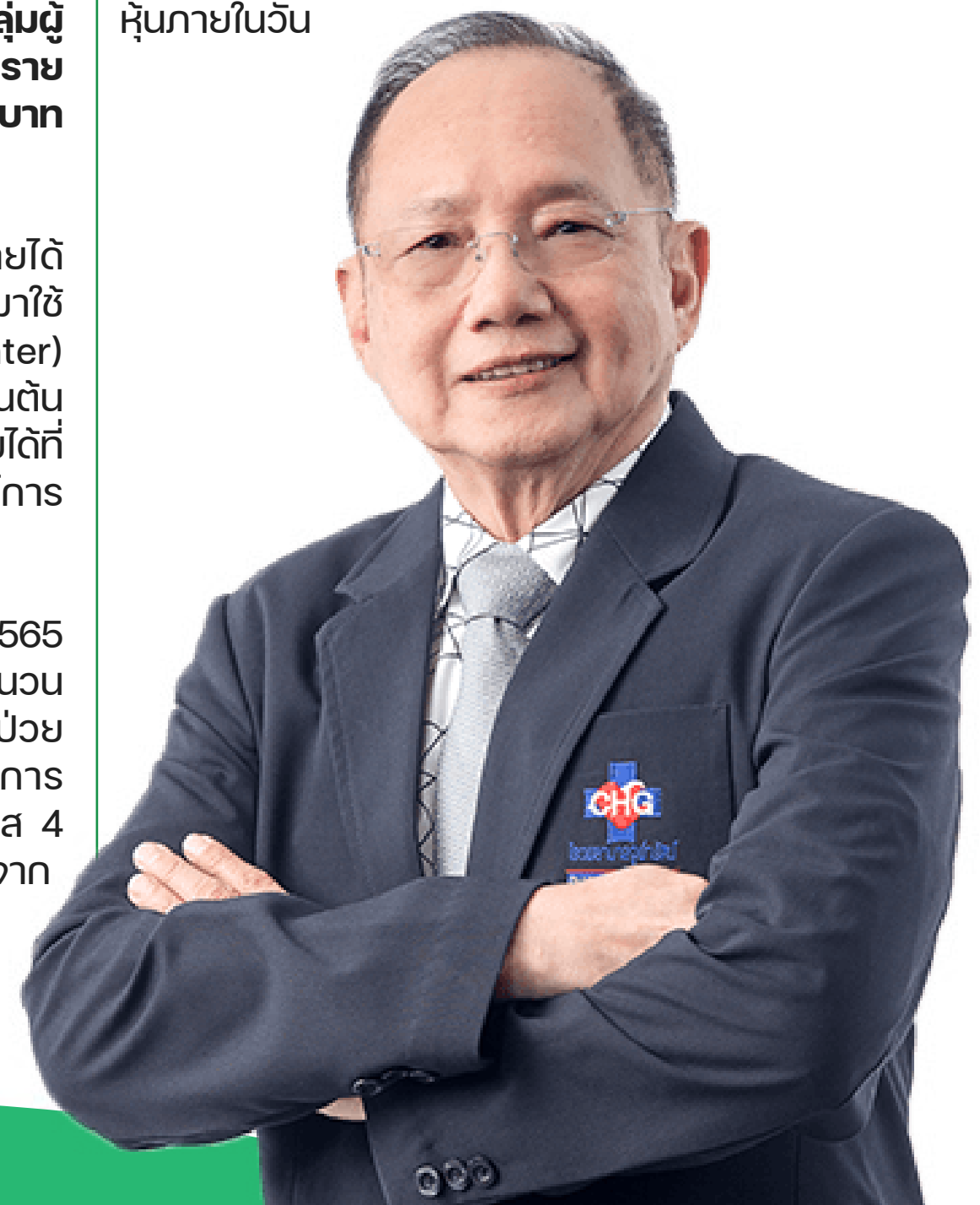
ส่วนรายได้โครงการประกันสังคม ไตรมาส 4 ปี 2565 ลดลง 7% จากไตรมาส 4 ปี 2564 เนื่องจากจำนวนผู้ประกันตนที่เพิ่มขึ้น การกลับมารักษากองผู้ป่วยในโรคที่มีค่าใช้จ่ายสูง ขณะที่รายได้จากโครงการภาครัฐอื่นๆ ลดลง 100% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เกี่ยวข้องเนื่องจาก

โรคโควิด-19 ตามนโยบายของภาครัฐที่ยกเลิกการจ่ายค่าบริการทางการแพทย์ในการดูแลผู้ป่วยโควิด-19 แต่บริษัทฯ ยังมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท จากการรับจ้างบริหารงานให้กับโรงพยาบาลภาครัฐ

ดังนั้นในไตรมาส 4 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 285.34 ล้านบาท ลดลง 84% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 ตามผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ลดลงและตามเหตุผลที่กล่าวไปข้างต้น

อย่างไรก็ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีบัญชี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 63% ของกำไรสุทธิซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

ทั้งนี้ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับรอบปีบัญชี 2565 ไปแล้ว 0.085 บาทต่อหุ้น ดังนั้นจึงเห็นควรเสนอให้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลืออีก 0.075 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดให้วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) คือวันที่ 28 เมษายน 2566 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 (Record Date) และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวัน





MEB

ปีหกมุดปี 66

โตต่อเนื่อง ลุยเพิ่มคอนเทนต์ - บุคลากรตก.

บมจ.เมพ คอร์ปอเรชั่น (MEB) มาตามนัด! ปี 65 กวาดรายได้ 1,725.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.48% จากปีก่อน พันกำไร 330.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.22% จากปีก่อน สร้างสถิติสูงสุดใหม่ ยอดผู้ใช้งานพุ่ง พร้อมบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.05 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 10 พ.ค. ฟากปีกบอส “รวีร มะหะสิทธิ์” ตั้งเป้าหมายได้ปี 66 โตต่อเนื่อง จากแผนเพิ่มเนื้อหาวรรณกรรมออนไลน์มากยิ่งขึ้น พร้อมแผนขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ลุยสร้างแพลตฟอร์มใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและฐานรายได้ ต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจ E-Book

นายรวีร มะหะสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (MEB) ในฐานะผู้นำธุรกิจจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) ผ่านแพลตฟอร์ม meb และ readAwrite แพลตฟอร์มสำหรับอ่านวรรณกรรมออนไลน์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทในเครือเซ็นทรัล รีเทล เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,725.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 269.12 ล้านบาท หรือ 18.48% เทียบกับปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,456.38 ล้านบาท ซึ่งรายได้หลักมาจากการขายและบริการอยู่ที่ 1,711.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267.28 ล้านบาท หรือ 18.50% เทียบกับปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการ 1,444.46 ล้านบาท ณะเดียวกัน

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่อยู่ที่ 330.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.58 ล้านบาท หรือ 20.22% เทียบกับปีก่อนที่มีกำไรอยู่ที่ 274.86 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 30.04% ซึ่งสูงกว่าปีก่อนหน้า

“รายได้ของบริษัทฯ โดยหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จากทั้งแพลตฟอร์ม meb และ readAwrite ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน (Monthly Active User หรือ MAU) ของทั้ง 2 แพลตฟอร์มเพิ่มขึ้น โดย MAU ของแพลตฟอร์ม meb เพิ่มขึ้นเป็น 0.59 ล้านราย/เดือน ในปี 2565 จาก 0.51 ล้านราย/เดือน ในปี 2564 และ MAU ของแพลตฟอร์ม readAwrite เพิ่มขึ้นเป็น 5.64 ล้านราย/เดือน ในปี 2565 จาก 4.64 ล้านราย/เดือน ในปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด และรายการส่งเสริมการขาย และผลจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่สนใจการอ่านวรรณกรรมออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้จากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรเติบโตโดดเด่น” นายรวีร กล่าว

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 เพิ่ม

จากที่ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 2 ครั้งในปีที่ผ่านมา โดยจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท และกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่จะมีชื่อปรากฏ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date)

ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 10 พฤษภาคม 2566 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าว ยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

ส่วนแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน จากแผนการขยายธุรกิจที่อยู่ในแพลตฟอร์มปัจจุบัน ได้แก่ meb readAwrite และ Hytexts โดยการเพิ่มเนื้อหาวรรณกรรมออนไลน์ ทั้งเนื้อหาประเภทนิยายและไม่ใช่ นิยาย พร้อมทั้งแผนขยายธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจปัจจุบันไปยังต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสสำคัญในการต่อยอดธุรกิจทั้งการสร้างแพลตฟอร์มใหม่ และต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มและระบบการดำเนินงานมุ่งสร้างประสบการณ์ที่พิเศษให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสร้างผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นได้ในอนาคต





LALIN

ตั้งเป้าปีนี้ โขยยอดขาย 8,600 ลบ.

บริษัท ลาล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ LALIN ประกาศผลประกอบการ ปี 2565 มียอดรับรู้รายได้ 6,239.13 ล้านบาท ปรับลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 5.3% ทั้งนี้บริษัทยังคงบริหารจัดการต้นทุนต่างๆ ได้ดี แม้อันปี 2565 จะเป็นปีที่อัตราเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นทั่วโลก กระทบต่อต้นทุนของภาคธุรกิจอย่างกว้างขวาง โดยบริษัทยังคงความสามารถในการทำกำไร โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่สูงกว่า 39% ในขณะที่ยังคงบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทั้ง ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตลอดจนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ได้ดีกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ส่งผลให้ในปี 2565 นี้ บริษัทมีกำไรสุทธิ 1,271.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 20.4% โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พิจารณาจ่ายปันผลทั้งปี 0.64 บาท/หุ้น

นายชูรัช ชุมนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลาล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้แนวคิด **"บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี"** กล่าวถึงภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2565 ว่าเป็นปีที่มีปัจจัยลบมากมายเกิดขึ้น โลกต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันความเป็นผู้นำของโลกของประเทศมหาอำนาจ สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ระดับราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์เร่งตัวขึ้น ความเสี่ยงด้าน Supply Chain Disruption อัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้นทั่วโลก จนเป็นอัตราเงินเฟ้อที่สูงที่สุดในรอบหลายสิบปี ทำให้ธนาคารกลางหลายประเทศจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้ม

งวด FED มีการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่รวดเร็วและแรงจนอัตราดอกเบี้ยขึ้นไปอยู่ในระดับสูงสุดในรอบกว่า 14 ปี รวมถึงธนาคารกลางหลายประเทศที่ต้องเร่งขึ้นดอกเบี้ยตาม จนอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกปรับเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กระทบต่อไปยังต้นทุนของภาคธุรกิจ และกำลังซื้อของภาคประชาชน

สำหรับผลประกอบการของบริษัทในปี 2565 ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ไม่สดใส นัก บริษัทฯ สามารถทำยอดรับรู้รายได้ 6,239.13 ล้านบาท ซึ่งปรับลดลงจากปีก่อนหน้า 5.3% อย่างไรก็ตามในสถานการณ์ที่เงินเฟ้อเร่งตัวราคาสินค้าต่างๆ ปรับเพิ่มขึ้น แต่บริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการต้นทุนด้านต่างๆ ได้ดี โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่ 39.1% ดีกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ระดับ 33% ในขณะที่ยังคงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดรับรู้รายได้ (SG&A/Revenues) ในปี 2565 ของบริษัทอยู่ที่ระดับ 10% ดีกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดซึ่งอยู่ที่ราว 15% ในส่วนของต้นทุนทางการเงินบริษัทมีการออกหุ้นกู้ในช่วงต้นปีก่อนที่อัตราดอกเบี้ยจะเร่งตัวขึ้น

รวมถึงการบริหารจัดการเงินทุนอย่างเหมาะสม ทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในระดับที่ต่ำทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 1,271.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่ 20.4% ดีกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมซึ่งอยู่ที่ราว 12% สำหรับแผนการขยายธุรกิจในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถขยายเปิด

โครงการใหม่ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ 11 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 8,500 ล้านบาท

และเตรียมขยายโครงการต่อเนื่องในปี 2566 นี้อีก 10 - 12 โครงการ มูลค่ารวม 7,000 - 8,000 ล้านบาท โดยตั้งเป้าหมายยอดขายสำหรับปี 2566 นี้ไว้อยู่ที่ 8,600 ล้านบาท และยอดรับรู้รายได้ที่ 6,850 ล้านบาท หรือขยายตัวราว 10% ในส่วนสถานะทางการเงิน บริษัทมีการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินอย่างรัดกุม มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดย ณ สิ้นปี 2565 แม้อันปีจะมีการขยายธุรกิจอย่างมาก แต่ยังคงมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) เพียง 0.55 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมซึ่งอยู่ที่ราว 1.4 เท่า และมีระดับหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net D/E Ratio) เพียง 0.29 เท่า

ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติเห็นชอบนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในการจัดสรรกำไรสำหรับปี 2565 ให้กับผู้ถือหุ้น โดยเสนอให้จ่ายเงินปันผลรวมทั้งปีในอัตราหุ้นละ 0.64 บาท

ซึ่งหากคิดที่ราคาหุ้นปัจจุบัน คิดเป็น Dividend Yield อยู่ที่ระดับราว 7% โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไป แล้วที่ 0.305 บาท ดังนั้นจะเหลือจ่ายเพิ่มเติมอีก 0.335 บาทต่อหุ้น โดยได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 16 มีนาคม 2566 (หรือขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 15 มีนาคม 2566) และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566



ลาล
พร็อพเพอร์ตี้

บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



เครดิต สวิส

เผยแพร่สารทุนให้ผลดีที่สุดในระยะยาว โดยในช่วง 123 ปีที่ผ่านมา

ตราสารทุนทั่วโลกได้ให้ผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐต่อปีที่ร้อยละ 5.0

รายงานประจำปีเรื่องผลตอบแทนการลงทุนทั่วโลกของเครดิต สวิส เป็นคู่มืออ้างอิงถึงผลตอบแทนในระยะยาวทางประวัติศาสตร์ จัดพิมพ์โดยหน่วยงานฝ่ายวิจัยของเครดิต สวิส ร่วมกับ London Business School โดยมีเนื้อหาครอบคลุมสินทรัพย์หลักทุกประเภทใน 35 ประเทศ ข้อมูลตลาดส่วนใหญ่รวมถึงดัชนีชี้วัดระดับโลกมีข้อมูลย้อนหลัง 123 ปีตั้งแต่ปี 1900

---มุมมองในระยะยาว---

- ตราสารทุนให้ผลดีที่สุดในระยะยาว โดยในช่วง 123 ปีที่ผ่านมา ตราสารทุนทั่วโลกได้ให้ผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐต่อปีที่ร้อยละ 5.0 เทียบกับพันธบัตรที่ร้อยละ 1.7 และตัวเงินที่ร้อยละ 0.4

- ตราสารทุนให้ผลตอบแทนดีกว่าพันธบัตรตัวเงิน และภาวะเงินเฟ้อในตลาดทั้ง 35 แห่ง และตั้งแต่ปี 1900 ตราสารทุนทั่วโลกให้ผลตอบแทนดีกว่าตัวเงินราวร้อยละ 4.6 ต่อปี และสูงกว่าพันธบัตรราวร้อยละ 3.3 ต่อปี

- ในอนาคต ผู้เขียนประเมินว่าค่าชดเชยความเสี่ยง (Risk Premium) ของตราสารทุน จะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.5 ซึ่งต่ำกว่าตัวเลขในอดีตเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.6

- ด้วยค่าชดเชยร้อยละ 3.5 (Premium) นักลงทุนในตราสารทุนคาดหวังที่จะได้ผลตอบแทนจากตราสารทุนเป็น 2 เท่าของอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นในช่วงเวลา 20 ปี

- ตั้งแต่ปี 1900 ออสเตรเลียเป็นตลาดหุ้นที่ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในช่วงของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีผลตอบแทนที่แท้จริงต่อปีที่ร้อยละ 6.43 รองลงมาคือสหรัฐอเมริกาที่ร้อยละ 6.38 - ตลาดหุ้นสหรัฐฯ มีมูลค่าร้อยละ 58 ของตลาดหุ้นทั่วโลก (แบบ Free-float และลงทุน

ได้) ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าตลาดหุ้นญี่ปุ่นซึ่งเป็นคู่แข่งที่ใกล้เคียงที่สุดถึง 9 เท่า นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกายังมีตลาดตราสารหนี้ที่ใหญ่ที่สุดในโลกอีกด้วย

- ในอดีต การกระจายความเสี่ยงในหุ้น ในหลายประเทศ และหลายสินทรัพย์ต่าง ๆ ได้ทำให้อัตราผลตอบแทนเมื่อเทียบกับความเสี่ยง (Return-Risk Tradeoff) ปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก และในอนาคตผลประโยชน์ยังคงมีอยู่มากขึ้น

---ภาวะเงินเฟ้อ---

- ภายในสิ้นปี 2022 เงินเฟ้อเฉลี่ยของประเทศในรายงานประจำปีฉบับนี้อยู่ที่ร้อยละ 8.0 ซึ่งสูงกว่า ณ สิ้นปี 2020 ถึง 19 เท่า

- มีสัญญาณบ่งชี้ว่าเงินเฟ้อได้พุ่งถึงจุดสูงสุดในสิ้นปี 2022 อย่างไรก็ตาม รายงานประจำปีบ่งชี้ว่า ในอดีต เมื่ออัตราเงินเฟ้อสูงกว่าร้อยละ 8 อาจต้องใช้เวลานานหลายปีกว่าจะกลับสู่ระดับเป้าหมาย

- ในช่วง 123 ปีที่ผ่านมา ภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบในทางลบต่อทั้งพันธบัตรและตราสารทุน ตราสารทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อ แม้ว่าจะมีการกล่าวอ้างว่ามีก็ตาม

- ความสัมพันธ์ของหุ้นและพันธบัตรส่วนใหญ่เป็นไปในทางลบมานานกว่าสองทศวรรษจนถึงสิ้นปี 2021 ทำให้หุ้นและพันธบัตรป้องกันความเสี่ยงของกันและกัน

- อย่างไรก็ตาม ในรายงานประจำปี 2022 ได้มีการเตือนนักลงทุนว่าสิ่งนี้ไม่ใช่เรื่องปกติในระยะยาว

- การบริหารความเสี่ยงล้มเหลวในปี 2022 เนื่องจากทั้งตราสารทุนและพันธบัตรมีมูลค่าที่ลดลงทั้งคู่สืบเนื่องมาจากภาวะเงินเฟ้อ การขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างรวดเร็ว

และรอบการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย จึงทำให้กลยุทธ์ 60:40 และการผสมสินทรัพย์ที่คล้ายกัน ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก

- หลังจาก 40 ปีที่พันธบัตรให้ผลตอบแทนเหมือนตราสารทุน กฎว่าด้วยความเสี่ยงและผลตอบแทนได้รับการพิสูจน์อีกครั้งในปี 2022 โดยถือเป็นปีที่แย่ที่สุดของพันธบัตรในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และตลาดที่พัฒนาแล้ว

- รายงานประจำปีระบุว่า ในอดีตผลตอบแทนจากหุ้นและพันธบัตรจะลดลงมากในช่วงที่ดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าช่วงที่ปรับตัวลดลง

- ในสหรัฐอเมริกา ส่วนชดเชยความเสี่ยงของตราสารทุนเมื่อเทียบกับตัวเงินส่วนใหญ่ (ในสหราชอาณาจักรและทุกตลาด) จะให้ผลตอบแทนที่ดีในช่วงที่ดอกเบี้ยปรับตัวลดลง

- นักลงทุนจะกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวแต่อัตราเงินเฟ้อกลับเพิ่มสูงขึ้น (Stagflation) การวิจัยทางประวัติศาสตร์ใหม่ในรายงานประจำปีฉบับนี้แสดงให้เห็นว่าข้อกังวลเหล่านี้เป็นเหตุเป็นผล

- ในช่วงภาวะ Stagflation ผลตอบแทนของหุ้นและพันธบัตรที่แท้จริงเฉลี่ยติดลบอยู่ที่ร้อยละ 4.7 และ 9.0 ในกรณีตรงกันข้ามที่เศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างมั่นคง ผลตอบแทนที่แท้จริงโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ร้อยละ 15.1 สำหรับตราสารทุน และร้อยละ 8.8 สำหรับพันธบัตร

CREDIT SUISSE

เครดิต สวิส

เผยแพร่สารทูลให้ผลดีที่สุดในระยะยาว โดยในช่วง 123 ปีที่ผ่านมา

ตราสารทุนทั่วโลกได้ให้ผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐต่อปีที่ร้อยละ 5.0

ปีนี้ ผู้เขียน ซึ่งเป็นนักประวัติศาสตร์การเงินชื่อดังอย่างศาสตราจารย์ Elroy Dimson ศาสตราจารย์ Paul Marsh และ Dr. Mike Staunton ได้ตรวจสอบข้อดีของการลงทุนในสินทรัพย์โดยอิงจากข้อมูลตั้งแต่ปี 1871 จนถึงปัจจุบัน

---สินทรัพย์และอัตราเงินเฟ้อ---

- ราคาสินทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในภาคพลังงาน เป็นตัวเร่งภาวะเงินเฟ้อให้เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น ผู้เขียนจึงได้ตั้งคำถามว่าการลงทุนในสินทรัพย์ที่ช่วยป้องกันความเสี่ยงจากเงินเฟ้อได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่

- สินทรัพย์ที่จริง/สินทรัพย์ที่แบบซื้อขายเงินสด (Physical / Spot) ได้ให้ผลตอบแทนต่ำในระยะยาวมาตั้งแต่ปี 1900 ด้วยผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีติดลบที่ร้อยละ 0.5 โดยร้อยละ 72 ของสินทรัพย์ที่ตรวจสอบไม่สามารถเอาชนะเงินเฟ้อได้

- อย่างไรก็ตาม พอร์ตโฟลิโอของสินทรัพย์ที่หลากหลายประเภทที่ให้น้ำหนักเท่ากัน ให้ผลตอบแทนต่อปีสูงกว่าร้อยละ 2.0 แสดงให้เห็นถึงข้อดีของการกระจายความเสี่ยง

- ทองคำไม่ได้เป็นเพียงสินทรัพย์ แต่ยังเป็นการลงทุนทางการเงินด้วย การลงทุนในทองคำ 1 ดอลลาร์สหรัฐเมื่อปี 1900 เพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 ซึ่งต่ำกว่าพันธบัตรสหรัฐ (7.8 ดอลลาร์สหรัฐ) และหุ้น (2,024 ดอลลาร์สหรัฐ) อย่างไรก็ตาม ทองคำมีบทบาทในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อและการลงทุนแบบระยะยาว

- นักลงทุนส่วนใหญ่หลีกเลี่ยงการลงทุนในสินทรัพย์ที่แบบซื้อขายเงินสด (Spot) ยกเว้นโลหะมีค่า เนื่องจากมีค่าจัดเก็บและค่าประกันที่สูง สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้า (Commodity Futures) มีความสะดวกและราคาที่ถูกลง อีกทั้งยังมีการหมุนเวียน (Rollover) เพื่อหลีกเลี่ยงการส่งมอบได้ด้วย

- สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้า (futures) ได้สร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าสินทรัพย์ที่แบบซื้อขายเงินสด (Spot) โดยเฉลี่ยสูงกว่าพันธบัตรรัฐบาลราวร้อยละ 1 ต่อปีในระยะยาว

- พอร์ตโฟลิโอที่มีน้ำหนักเท่ากันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแบบเดียวกันนั้น ให้ผลตอบแทนมากกว่าพันธบัตรรัฐบาลมากกว่าร้อยละ 3 ต่อปี แสดงให้เห็นถึงผลของการกระจายความเสี่ยงเช่นกัน

- ตั้งแต่ปี 1900 พอร์ตโฟลิโอสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่มีการค้าประกันโดยสมบูรณ์ให้ค่าชดเชยความเสี่ยงสูงกว่าหุ้นในตลาดหลักทั้งหมด โดยมีค่าความผันผวน

คล้ายกับหุ้นมาก

- อย่างไรก็ตาม สัญญาซื้อขายล่วงหน้ามีลักษณะเหมือนกับหุ้น ซึ่งมีความอ่อนไหวต่อการขาดทุนที่ยาวนาน โดยการขาดทุนของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าก็เห็นชัดที่สุดคือในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ช่วงปี 1930 และหลังวิกฤตการณ์การเงินโลก

- ในอดีต สินทรัพย์ที่มีความสัมพันธ์ต่ำกับตราสารทุนและมีความสัมพันธ์เชิงลบกับพันธบัตร ทำให้สินทรัพย์เหล่านี้เป็นตัวกระจายความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถป้องกันความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อด้วย

- สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ต่างจากสินทรัพย์หลัก ไม่ว่าจะเป็นหุ้น พันธบัตร หรืออสังหาริมทรัพย์ ซึ่งต่างมีความสัมพันธ์เชิงลบกับอัตราเงินเฟ้อ

- ในขณะที่สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้ามีแนวโน้มที่จะให้ผลดีเมื่ออัตราเงินเฟ้อสูง แต่คุณสมบัติการป้องกันความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อหมายความว่าสัญญาซื้อขายดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะให้ผลตอบแทนต่ำในช่วงภาวะเงินฝืด

- จากผลตอบแทนในอดีต ดูจะสมเหตุสมผลที่จะสรุปว่าพอร์ตโฟลิโอที่สมดุล (Balance Portfolio) ของสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้าที่มีหลักทรัพย์ประกันมีแนวโน้มที่จะให้ผลตอบแทนความเสี่ยงในอนาคตระยะยาวต่อปีที่ประมาณร้อยละ 3

- อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์ที่น่าสนใจนี้มีข้อเสียอยู่ประการหนึ่ง เนื่องจากตลาดที่สามารถลงทุนได้มีขนาดเล็ก ดังนั้น มันจึงเป็นเรื่องที่ค่อนข้างท้าทาย ถ้านักลงทุนไม่ว่าจะเป็นรายบุคคล หรือนักลงทุนสถาบัน ต่างหันมาเพิ่มสัดส่วนในการลงทุนในสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้าพร้อมๆ กัน

- ข้อมูลวิเคราะห์ฉบับนี้ไม่รวมสกุลเงินดิจิทัล เนื่องจากยังถือว่าเป็นเรื่องใหม่ อย่างไรก็ตาม ล่าสุดมีการบ่งชี้ว่าการที่สกุลเงินดังกล่าวสามารถป้องกันความเสี่ยงจากภาวะเงินเฟ้อได้นั้น เป็นเรื่องที่ยังคงต้องจับตามอง

Axel Lehmann, Chairman of the Board of Directors of Credit Suisse Group AG and Chair of the Board of Directors of Credit Suisse Research Institute กล่าวว่า "เรารู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่จะได้นำเสนอรายงานประจำปีของเครดิต สวิส ฉบับที่ 15 ซึ่งเป็นความร่วมมืออันยาวนานกับคณาจารย์ท่านต่าง ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากการพัฒนาทางภูมิศาสตร์และเศรษฐกิจเมื่อปีที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนในตลาดจำนวนมากเข้าสู่ภาวะการเงินที่ไม่น่าพอใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการเข้าสู่ภาวะเงินเฟ้อสูง เพราะเหตุนี้ มุมมองทาง

ประวัติศาสตร์จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก และด้วยความคาดหวังที่ดูเหมือนจะถูกกำหนดโดยอดีตที่ผ่านมา ทำให้นักลงทุนจำนวนมากได้รับการเตือนจากการเรียนรู้พื้นฐานในระยะยาวสองสามทศวรรษของรายงานประจำปีฉบับนี้เกี่ยวกับความยากลำบากในปี 2022 อย่างเรื่องกฎของความเสี่ยงและผลตอบแทน (the laws of risk and reward)"

ศาสตราจารย์ Paul Marsh จาก London Business School กล่าวเสริมว่า "ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน อาจเป็นเรื่องง่ายที่จะสูญเสียมุมมองด้านการลงทุนระยะยาว รายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งมีฐานข้อมูลย้อนหลังไปถึง 123 ปี มีแหล่งข้อมูลและประสบการณ์มากมายที่จะช่วยให้ผู้อ่านเลือกใช้กลยุทธ์การลงทุนในอนาคตโดยการเรียนรู้จากอดีต"

กลุ่มตลาดหุ้นในรายงานประจำปีฉบับนี้คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 95 ของตลาดหุ้นโลกในปี 1990 ซึ่งรวมถึงตลาดใหม่ 12 ประเทศที่ได้นำเสนอในฉบับปี 2021 และ 2022 โดยรายงานประจำปีฉบับนี้ซึ่งรวบรวมข้อมูลถึง 35 ประเทศ ครอบคลุมตลาดการลงทุนทั่วโลกที่ร้อยละ 98 และดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวของตลาดหลักทรัพย์ (Composite Index) ของแต่ละประเทศทั่วโลก รวมถึงดัชนีทั่วโลกที่ไม่รวมสหรัฐอเมริกา ยุโรป ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว และตลาดเกิดใหม่ โดยมีประวัติยาวนานถึง 123 ปีเต็ม ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ ได้มีการรวบรวมดัชนีราคาหุ้นเพิ่มเติมอีก 55 ประเทศเข้าไว้ด้วยกัน รายงานประจำปี 90 ประเทศฉบับนี้ จึงครอบคลุมตราสารทุนทั่วโลกได้ครบถ้วน

รายงานมูลค่าผลตอบแทนการลงทุนระดับโลกประจำปีประกอบด้วย 9 หมวดสำคัญ โดยหมวดที่ 1-8 เน้นเรื่องผลตอบแทนสินทรัพย์ระยะยาว สกุลเงิน ความเสี่ยงและค่าชดเชยความเสี่ยง ผลตอบแทนที่คาดหวัง การลงทุนแบบ Factor Investing สินทรัพย์ล่วงหน้า และข้อมูลอัตราเงินเฟ้อ ส่วนหมวดที่ 9 จะเป็นเรื่องการประเมินตลาดสำคัญถึง 35 ตลาด และดัชนี Composite Index 5 รายการ ซึ่งเป็นหัวข้อสำคัญของรายงานประจำปีนี้

CREDIT SUISSE



ฮอนไซด์

Business

**'ซีพี-เมจิ' ร่วมสู้วิกฤตควันพิษต่อเนื่อง!
มอบอุปกรณ์ป้องกัน-ดับไฟป่า**



**กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ย
ขึ้นเวทีเอ็มดับบลิวซี ประจำปี 2566**



**WHA TH-ENG - ชูย่า กรุ๊ป
ลงนามสัญญาซื้อขายที่ดินสำหรับ
บคลังสินค้าแห่งใหม่**



**มอบ "ทุนเรียนฟรี มีเงินเดือน"
เพื่อความเป็นเลิศของทุกชีวิต**



สรุป ภาพรวมตลาด

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

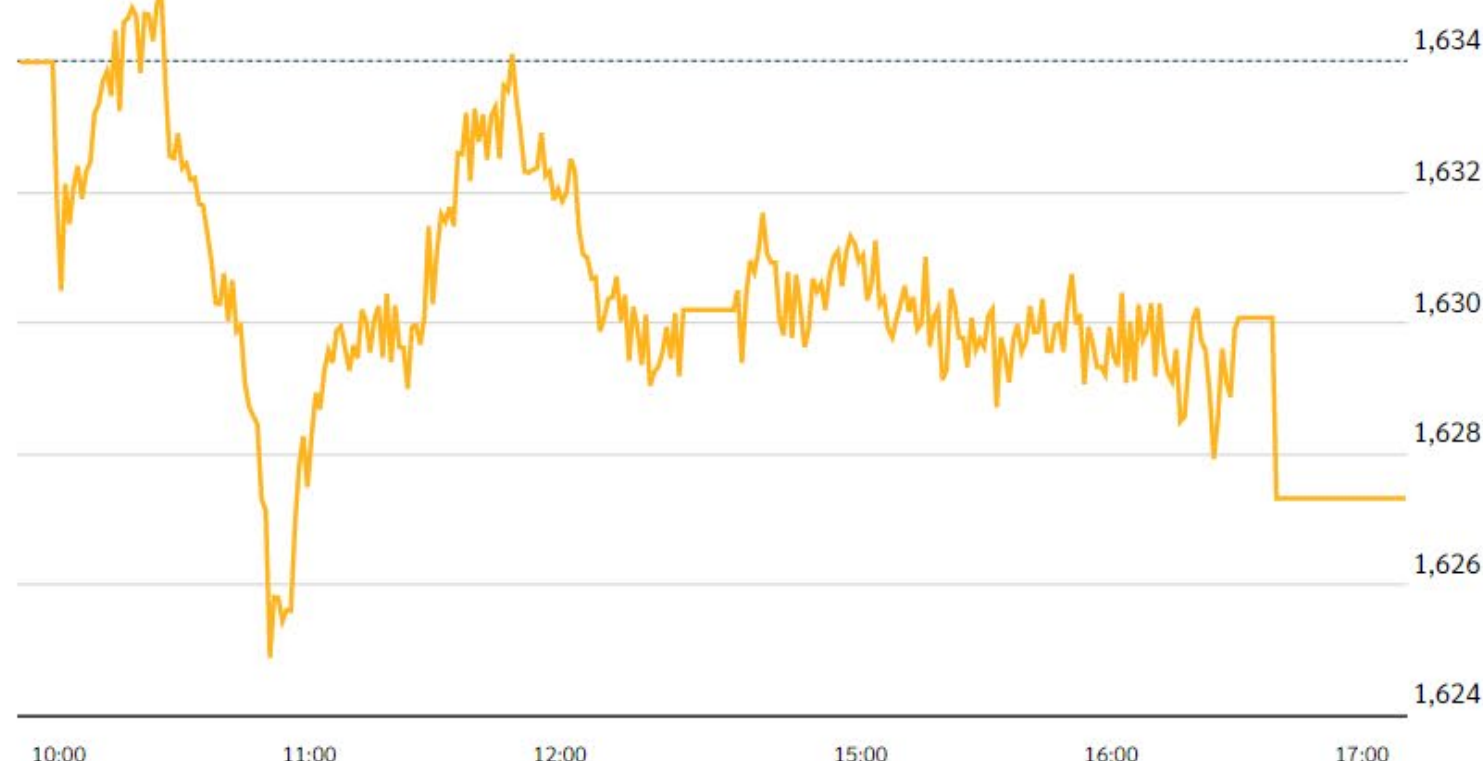
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,627.35	-6.67 (-0.41%)	15,287,851	54,206.73
SET50	969.33	-4.42 (-0.45%)	987,843	32,160.59
SET100	2,183.31	-9.59 (-0.44%)	1,771,544	40,566.71
sSET	1,080.46	-7.82 (-0.72%)	1,056,683	4,220.64
SETCLMV	970.74	-4.71 (-0.48%)	701,791	21,773.33
SETHD	1,168.32	-6.64 (-0.57%)	735,080	11,773.48
SETHSI	1,031.76	-4.03 (-0.39%)	1,687,578	36,586.33
SETWB	1,001.97	-5.14 (-0.51%)	365,608	9,190.23
mai	564.19	+0.24 (+0.04%)	968,927	2,939.04

SET

ข้อมูลล่าสุด 27 ก.พ. 2566 18:49:13

สถานะตลาด : Closed

ต่ำสุด 1,624.62 | สูงสุด 1,635.35



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 27 ก.พ. 2566 18:49:13			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	420	3,138,401	69	275,294	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	513	3,660,048	61	145,111	
▼ ลดลง	1,049	8,390,130	128	520,051	
จำนวนรายการ	SET	535,235	mai	99,238	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.พ. 2566	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,955,669.81	556,160.74
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		26.84	14.20
P/E (เท่า)		19.54	60.03
P/BV (เท่า)		1.61	2.95
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.84	1.09
กำไรสุทธิต่อหุ้น		85.69	10.28

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.พ. 2566	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+0.56%	-2.85%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+0.15%	-12.04%
YTD (Year to Date)		-2.08%	-3.46%

10 อันดับสูงสุด

set

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ SCB	103.50	+2.00 (+1.97%)	2,961,366.85	
☆ CPALL	62.25	+0.50 (+0.81%)	2,061,621.93	
☆ KBANK	136.00	+0.50 (+0.37%)	1,911,500.95	
☆ BDMS	28.50	-0.75 (-2.56%)	1,550,511.20	
☆ ADVANC	200.00	-1.00 (-0.50%)	1,474,590.30	
☆ BANPU	11.20	0.00 (0.00%)	1,449,552.93	
☆ PTT	32.00	-0.50 (-1.54%)	1,423,971.73	
☆ EA	77.25	+0.25 (+0.32%)	1,260,556.88	
☆ IVL	37.25	-0.50 (-1.32%)	1,089,931.10	
☆ DELTA	936.00	-6.00 (-0.64%)	919,941.10	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

mai

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)	Intraday
☆ KJL	18.40	0.00 (0.00%)	268,463.42	
☆ MASTER	71.75	-4.50 (-5.90%)	208,191.88	
☆ READY	13.60	-1.20 (-8.11%)	183,187.03	
☆ MEB	40.25	-3.25 (-7.47%)	163,274.15	
☆ BVG	6.70	+0.65 (+10.74%)	159,835.86	
☆ FSMART	11.30	-0.70 (-5.83%)	147,397.89	
☆ BBIK	115.00	-1.00 (-0.86%)	92,426.70	
☆ DITTO	42.50	+1.00 (+2.41%)	85,518.03	
☆ IIG	33.00	-2.00 (-5.71%)	83,983.13	
☆ GLORY	4.60	+0.20 (+4.55%)	80,703.95	

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

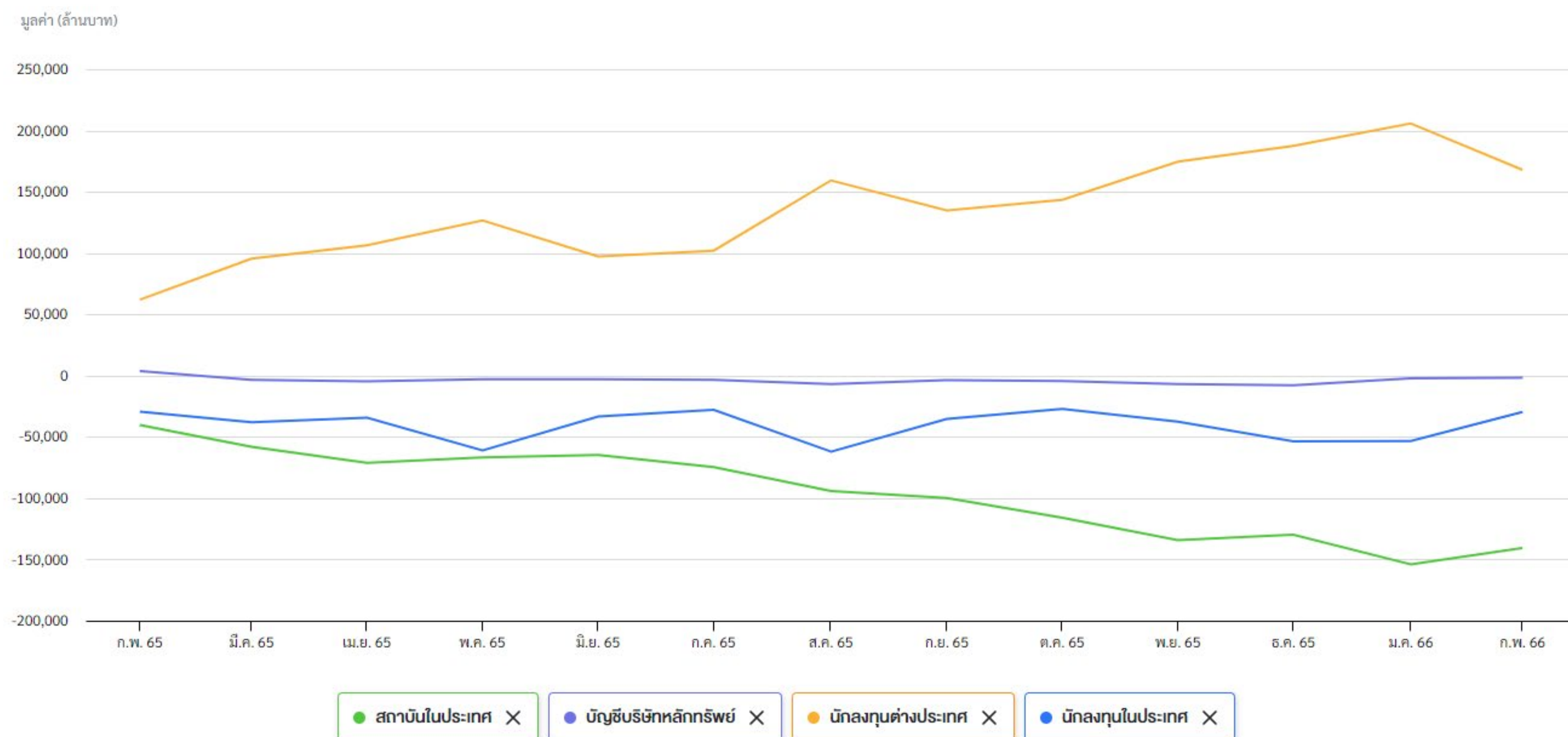
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 27 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 27 ก.พ. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	4,212.39	7.77	3,965.80	7.32	246.59	91,758.46	7.75	78,155.49	6.60	13,602.96	217,871.66	8.33	228,539.71	8.74
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,016.20	7.41	3,620.07	6.68	396.13	86,415.97	7.30	85,354.79	7.21	1,061.18	194,558.55	7.44	187,836.65	7.18
นักลงทุนต่างประเทศ	28,002.15	51.66	30,382.74	56.05	-2,380.59	563,382.25	47.59	603,496.98	50.98	-40,114.72	1,273,402.86	48.69	1,295,174.02	49.52
นักลงทุนในประเทศ	17,971.60	33.16	16,233.73	29.95	1,737.87	442,187.38	37.35	416,736.80	35.20	25,450.58	929,720.64	35.55	904,003.32	34.56



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

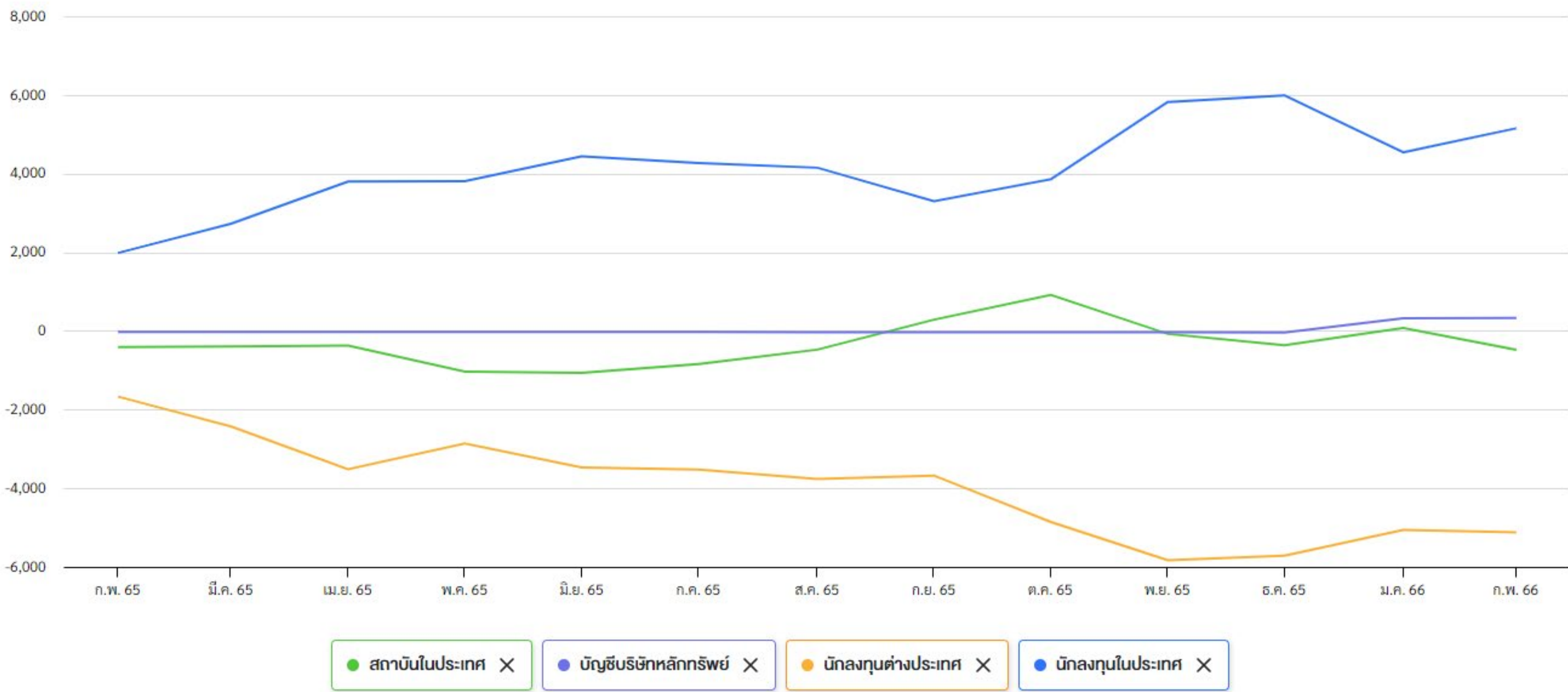
SET

mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 27 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 27 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 27 ก.พ. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	111.82	3.80	89.74	3.05	22.08	1,527.00	2.07	2,058.08	2.79	-531.08	3,550.87	2.31	3,649.52	2.37	-98.65
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.46	0.02	0.33	0.01	0.14	136.93	0.19	130.89	0.18	6.05	607.52	0.39	239.99	0.16	367.53
นักลงทุนต่างประเทศ	404.50	13.76	462.38	15.73	-57.88	7,906.17	10.73	8,027.54	10.90	-121.37	17,268.09	11.22	16,736.05	10.88	532.04

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE