

H O O N I N S I D E

PTG บุก

Oil / Non-oil

เต็มสูบ



นายพิทักษ์
รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)





ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรภพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรภพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	11
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	21
สรุปการซื้อขาย	22



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพันธุ์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี





PTG อุด Oil / Non-Oil เต็มสูบ



PTG หุ้มนงบลงทุน 5-6 พันลบ. ลุยธุรกิจน้ำมัน-ธุรกิจ Non-Oil คาดปีนี้ EBITDA โต 8-12% , สัดส่วนกำไรขั้นต้น ในธุรกิจ Non-Oil โต 20-30%

วางงบลงทุนปีนี้ **5-6 พันลบ. ลุยธุรกิจน้ำมัน-ธุรกิจ Non-Oil** ตั้งเป้า ปีนี้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางในธุรกิจ **Oil โต 8-12%** คงวางแผนขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง

คาดปีนี้ **เพิ่มขึ้นเป็น 2,206 สถานีบริการ** เน้นเส้นทางหลัก, ธุรกิจก๊าซ LPG ยังคงมองการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายก๊าซไว้ที่ระดับ **40-60%** ,ขยายร้านกาแฟพินธุ์ไทย เป็น 1,500 สาขา ในปี 2566 จาก 511 สาขา ในปี 2565, คาดปีนี้ EBITDA โต **8-12%**, สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ **Non-Oil โต 20-30%**



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)



เปิดเผยว่า บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) PTG
เปิดเผยว่า ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ **มีปริมาณ
การจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางรวม
5,316 ล้านลิตร เติบโต 5.9%** จาก ปีก่อนหน้า **โดย
การเติบโต หลักมาจากการเติบโตของช่องทางค้า
ปลีกผ่านสถานีบริการ เพิ่มขึ้น 6.5% จากปี 2564**

จากภาพรวม มาตรการการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ผ่อนคลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัว ไม่ว่าจะเป็น จากการที่หลายองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเริ่มกลับมาทำงานที่สำนักงานตามปกติ

การเปิดการเรียนการสอนที่สถานศึกษาตามปกติรวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2565 เป็นต้น และด้วยปัจจัยดังกล่าว จึงส่งผลให้ภาพรวมในปี 2566 ฟื้นตัวดีขึ้นตามลำดับ

โดยบริษัทฯ มองว่าปี 2566 จะมีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางเติบโตที่ระดับ 8-12% จากปีก่อนหน้า จาก การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีการสิ้นสุด

มาตรการ Zero COVID-19 ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2566

ซึ่งมองว่าเป็นเรื่องดีต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อโดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงวางแผนขยายสถานีบริการน้ำมันอย่างต่อเนื่อง **โดยในปี 2566 คาดว่าจะมีสถานีบริการน้ำมัน เพิ่มขึ้นเป็น 2,206 สถานีบริการ**

โดยเน้นการขยายตามพื้นที่เส้นทางหลัก และเน้นการปรับปรุงสถานีบริการเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และยังคงมองค่าการตลาดทั้งปีของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม

บริษัทฯ เน้นการเติบโตในธุรกิจก๊าซ LPG ธุรกิจร้านกาแฟพันธุ์ไทย และอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil เพื่อสร้างการเติบโตใน ปี 2566



สำหรับธุรกิจก๊าซ LPG ยังคงมองการเติบโตของปริมาณ
การจำหน่ายก๊าซไว้ที่ระดับ **40-60%** ในปี 2566 โดยการเติบโต มาจาก



1) กลุ่ม Auto LPG ด้วยการยกระดับ
ประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้าด้วยงาน
บริการ ส่งเสริมยอดขาย และครอง
ส่วนแบ่ง การตลาด อันดับ 1 ด้วย
โครงการ **"Taxi Transform"** และ
"Auto Transform" รวมถึงการใช้
กลยุทธ์ทางด้านการตลาดผ่าน ระบบ
สมาชิกบัตร **PT Max Card**
เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้า

2) กลุ่มก๊าซครัวเรือนและอุตสาหกรรม ด้วย
การมุ่งรักษาฐาน **ลูกค้าหลักเดิม** และหาฐาน
ลูกค้าใหม่ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นการ
ขาย และการรับรู้แบรนด์ **PT แก่ลูกค้าและ**



**3) เน้นการ ขยายจำนวนสถานี
บริการ Auto LPG และ Gas Shop
เป็น 574 สาขา จากเดิมที่มีอยู่
484 สาขา ในปี 2565**

ในส่วนของการเติบโตของธุรกิจ ร้านกาแฟพันธุ์ไทยในปี 2566 ประกอบด้วย

1) การขยายสาขาทั้งในและนอกสถานที่ บริการน้ำมัน โดยตั้งเป้า ขยายเป็น 1,500 สาขา ในปี 2566 จาก 511 สาขา ในปี 2565

โดยในปีนี้ บริษัทฯ จะเน้นการขยายสาขา ในย่านใจกลางเมือง ย่านธุรกิจที่มีกำลังซื้อ
สูง ทั้งในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล เมืองท่องเที่ยว รวมไปถึงหัวเมืองตามจังหวัดต่าง ๆ
ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนทำงาน

ซึ่งกลยุทธ์ในการขยายสาขา ในอนาคตจะมุ่งเน้นการ ขยายสาขาโดยการขายแฟรน
ไชส์ ซึ่งประกอบด้วย 5 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบ Kiosk, Food Truck, Trailer, Build
in และ Stand Alone โดยลงทุนเริ่มต้นเพียง 1.25 ล้านบาทต่อสาขา
ซึ่งปัจจุบันได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากตลาด



กาแฟพันธุ์ไทย



2) วางแผนในการออก สินค้าที่โดดเด่นและ มีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง

และนำเสนอด้วยวัตถุดิบท้องถิ่นของไทยที่มีรสชาติดีและหาทานได้ยาก
มากทำ เป็นเครื่องดื่มสำหรับจัดจำหน่ายในร้านกาแฟพันธุ์ไทย เช่น ส้มมะ
ปิด จาก จ.จันทบุรี หรือตาลโตนดจาก อ.สทิงพระ จ.สงขลา เป็นต้น
 อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนชุมชน และเกษตรกรในการเพิ่มมูลค่าผลผลิต
สร้างงาน สร้างอาชีพให้ชุมชนและเกษตรกรได้ “อยู่ดี มีสุข” สอดคล้อง
กับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสังคมและชุมชนของบริษัทฯ

3) วางกลยุทธ์ทางการตลาดและการ สื่อสาร แบนด์ผ่านช่องทางดิจิทัล

โดยหัวใจหลักที่ทางแบรนด์ให้ความสำคัญ คือ ต้องเข้าถึงได้ง่าย
ทั้งด้านการบริการและการรับรู้ถึงแบรนด์ ดังนั้น จึงเน้นไปที่ความ
สะดวกในการเข้าถึง (Accessibility) ของลูกค้า ควบคู่ไปกับการ
เพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ (Awareness) และการมองเห็นของ
แบรนด์ (Visibility) ให้มากขึ้น



4) การนำข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าผู้ถือ บัตรสมาชิก PT Max Card

ที่มีฐานสมาชิกกว่า 19 ล้านสมาชิก มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์
พฤติกรรมลูกค้า เพื่อเพิ่มยอดขายและความถี่ของการเข้ามา ใช้
บริการร้านกาแฟพันธุ์ไทยอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งขยายธุรกิจกลุ่มพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้อง กับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมและมิติ ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมว่าเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญที่บริษัทฯ ต้องเร่งดำเนินการพัฒนา เนื่องจากสิ่งแวดล้อม มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีโครงการภายใต้กลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน อาทิ

1) โครงการกำจัดขยะมูลฝอยเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากชุมชน ขนาด 4.5 เมกะวัตต์ ณ เทศบาลเมืองบ้านพรุ จังหวัดสงขลา ซึ่งได้ ลงนามสัญญาก่อสร้างและบริหารกับทางเทศบาลเมืองบ้านพรุไปในปี 2565 ซึ่งคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างได้ภายใน

ไตรมาส 3/2566 และคาดว่าจะเปิดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในปี 2568 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและ คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานจะแจ้งให้เข้าไปลงนามสัญญาซื้อขายไฟต่อไป

2) โครงการโซลาร์ฟาร์มที่อุปถัมภ์บริการน้ำมันที่ได้มีการติดตั้งโซลาร์ฟาร์มไปแล้วทั้งหมด 33 สถานี ในปี 2565 ซึ่งมีกำลังไฟทั้งหมด 601,037 kWh และสามารถประหยัดค่าไฟ ได้กว่า 2.4 ล้านบาท โดยมองว่าจะสามารถขยายการติดตั้งโซลาร์ฟาร์มในพื้นที่สถานีบริการ

น้ำมัน PT ที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงเพิ่มเติมอีก 250-300 สถานีภายในปี 2566 และคาดว่าจะสามารถลดปริมาณการใช้ไฟในปี 2567 ได้เพิ่มเติมประมาณ 9,125,000-10,950,000 kWh หรือประมาณ 40-60 ล้านบาท (ขึ้นกับค่า fit ที่อาจมีเปลี่ยนแปลง) และ

3) โครงการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า Elex by EGAT Max ซึ่งปัจจุบันได้ติดตั้งไปแล้ว 35 สถานี ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศ และมองว่าจะสามารถขยายการติดตั้งเพิ่มทั้งสิ้นเป็น 65 สถานีได้ภายในปี 2566

“ ปีนี้ ตั้งเป้าลงทุน 5-6 พันล้านบาท สำหรับขยายธุรกิจน้ำมัน-ธุรกิจ Non-Oil และคาดปีนี้ EBITDA โต 8-12%, สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil โต 20-30% ”





PTG โชว์ ปี 65 รายได้รวมโต 34.1%

พร้อมซื้อปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน
ผ่านทุกช่องทางที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG)

เปิดเผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2564 จากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มผ่อนคลายมากขึ้น

ซึ่งเห็นได้จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีการเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาตินับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี 2565 ที่ผ่านมา ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคบริการ และการกลับเข้ามาลงทุนของนักลงทุนจากต่างประเทศ

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) ได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวม ในปี 2565

จำนวน 179,422 ล้านบาท เติบโตขึ้น 34.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากธุรกิจน้ำมัน (หรือ "ธุรกิจ Oil") ซึ่งมี

1) ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางในปี 2565 จำนวน 5,316 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 5.9% จากปี 2564 ซึ่งนับเป็นปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์

2) ราคาค้าปลีกเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น 25.2% เมื่อเทียบกับปี ก่อน มาอยู่ที่ 31.94 บาทต่อลิตร

สำหรับภาพรวมรายได้จากธุรกิจ

Non-Oil ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 9,478 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 68.5% จากปี 2564 โดยการเติบโตหลักมาจากธุรกิจก๊าซ LPG ซึ่งมี

1) ปริมาณการจำหน่ายก๊าซ LPG ที่ยังคงสร้างสถิติปริมาณการจำหน่ายที่สูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยสิ้นปี 2565 มีปริมาณการจำหน่ายจำนวน 497 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 62.4% จากปี 2564 และ

2) ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 11.48 บาทต่อลิตร เพิ่มขึ้น 17.9% เมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงธุรกิจร้านค้าแพฟฟินูไทยที่มีรายได้จำนวน 805 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76.3% จากปี 2564

กำไรขั้นต้นในปี 2565 จำนวน 12,008 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 18.5% จากปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนหลัก มาจาก **ธุรกิจ Oil ที่เติบโต 13.1% จากปีก่อนหน้า เป็น 9,786 ล้านบาท** จากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการปรับราคาค้าปลีกให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนน้ำมันที่สูงขึ้น ในส่วนของกำไรขั้นต้นในธุรกิจ **Non-Oil นั้น เติบโตเช่นเดียวกัน โดยเพิ่มขึ้น 50.1% จากปี 2564 เป็น 2,222 ล้านบาท จากการขยายธุรกิจ Non-Oil อย่างต่อเนื่อง**

อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ ประกอบกับการปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซล (B100) จาก B7 เป็น B5 ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนตุลาคม ปี 2565 และปรับเป็น B7 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 จนถึง เดือนมีนาคม 2566 เพื่อเป็นการบรรเทาภาระค่าครองชีพที่สูงจากวิกฤตราคาพลังงานที่เพิ่ม

สูงขึ้นทั่วโลก จึงส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ แต่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 อีกทั้ง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหาร (SG&As) ที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี จากการสร้างมาตรฐานการบริการ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ สอดคล้องกับธุรกิจ Non- Oil ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เนื่อง จึงส่งผลให้กำไรก่อนจะหักค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) และกำไรสุทธิในปี 2565 มีจำนวน 5,623 ล้านบาท เติบโต 3.8% จากปีก่อนหน้า และ 953 ล้านบาท ลดลง 6.3% จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ ทั้งนี้ คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่ 0.56 บาท ในปี 2565



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



CPALL

อัดงบลงทุนปี66 ราว 1.2-1.3 หมื่นล.

รองรับเปิดร้านสาขาใหม่

อีก 700 สาขา-ปรับปรุงร้านเดิม

นายเกรียงชัย บุญโพธิ์ภักชาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) CPALL เปิดเผยว่า ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา CPALL มีรายได้รวม 852,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 45.1 ทั้งนี้รายได้จากการขายสินค้าและบริการ มีจำนวน 829,099 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.7 จากปีก่อนหน้า จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ O2O ของแต่ละหน่วยธุรกิจ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปสู่วิถีชีวิตใหม่ รวมถึงความได้เปรียบจากฐานรายได้ที่ต่ำจากปีก่อนหน้า

ขณะที่ บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 20,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.7 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,272 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 จากปีก่อน เนื่องจากการดำเนินงานโดยรวมของทุกกลุ่มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจแม็คโคร นอกจากนี้ได้มีการบันทึกส่วนแบ่งกำไรของกลุ่มแม็คโครตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 831 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการเข้าซื้อธุรกิจโลตัสส์ ทั้งนี้ในช่วงปลายปี โลตัสส์ได้ออกหุ้นกู้สกุลบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ เพื่อนำมาชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วนเพื่อ

ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย และลดภาระดอกเบี้ยจ่ายในงบการเงินรวมของบริษัทฯ บางส่วน

นอกจากนี้ CPALL ประกาศจ่ายปันผลในอัตรา 0.75 บ./หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD 02 พ.ค. 66 และกำหนดจ่ายในวันที่ 19 พ.ค. 66

สำหรับคาดการณ์และแนวโน้มธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ในปี 2566 บริษัทฯ วางเป้าหมายการขายสาขา บริษัทฯวางแผนที่จะพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งรวมถึงการขายเครื่องใช้ภายในร้านสาขาต่อเนื่องไปตามการขายตัวของชุมชน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวและทำเลที่มีศักยภาพอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และอำนวยความสะดวกและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทฯวางแผนที่จะลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่อีกประมาณ 700 สาขาในปี 2566

ประมาณการรายได้จากการขายและบริการอัตราการเติบโตของรายได้ ส่วนใหญ่มาจากอัตราการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่ และอัตราการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยจากร้านเดิม รวมถึงยอดขายจากช่องทางอื่นๆ อาทิ 7-Delivery, All Online และ Vending Machine ซึ่ง

คาดว่าจะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ อาทิ ระดับของอัตราเงินเฟ้อราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศ เป็นต้น

ประมาณการอัตรากำไรขั้นต้น บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นให้ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเน้นการพัฒนากระบวนการคิดสรรสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้นและผลักดันให้มีสัดส่วนของสินค้าที่ทำกำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น ทั้งจากสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภค

พร้อมวางแผนประมาณการงบลงทุน คาดว่า จะใช้งบลงทุนประมาณ 12,000 - 13,000 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การเปิดร้านสาขาใหม่
3,800 - 4,000 ล้านบาท
- การปรับปรุงร้านเดิม
2,900 - 3,500 ล้านบาท
- โครงการใหม่, บริษัทย่อยและศูนย์กระจายสินค้า 4,000 - 4,100 ล้านบาท
- สินทรัพย์ถาวร และระบบสารสนเทศ
1,300 - 1,400 ล้านบาท





BKD

โซว์งบปี 65 กำไรพุ่ง 34%
พร้อมปันผลผู้ถือหุ้น 0.06 บาทต่อหุ้น
ตั้งเป้าปีนี้รายได้โต 15%

"บางกอก เดค-คอน" โซว์งบแกร่ง ปี 65 กวาดรายได้ 772.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76% ต้นกำไรสุทธิแตะ 123.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% บอร์ดไฟเขียวปันผลผู้ถือหุ้น 0.06 บาทต่อหุ้น ตั้งเป้าปีนี้รายได้โต 10-15 % ปัจจุบันมี Backlog ในมือกว่า 1 พันล้านบาท เผยกลุ่ม JMART เข้ามาเป็นพันธมิตรถือหุ้นเฉียด 10% หุ่นผลงานเติบโตแข็งแกร่ง

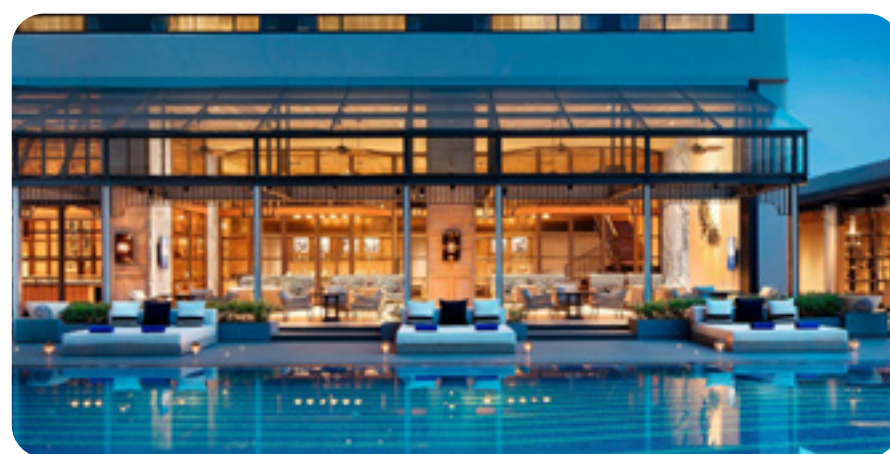


นางนุชนารถ รัตนสุวรรณชาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท บางกอก เดค-คอน จำกัด (มหาชน) หรือ BKD ผู้นำธุรกิจรับเหมาตกแต่งภายในครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 123.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไร 92.43 ล้านบาท

นางนุชนารถ กล่าวต่อว่า ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างโดดเด่น มาจากปัจจัยหนุนด้านภาพรวมเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวภาคการบริโภคในประเทศเริ่มมีกำลังซื้อ และมีการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการมากถึง

772.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 76% เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 437.62 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 63.02 ล้านบาท ลดลง 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับงวดผลการดำเนินงานปี 2565 หุ้นละ 0.06 บาท โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 9 มีนาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 27 เมษายน ปี ซึ่งจะมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 เมษายน 2566 เพื่อวอวอนุมัติให้มีการจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น

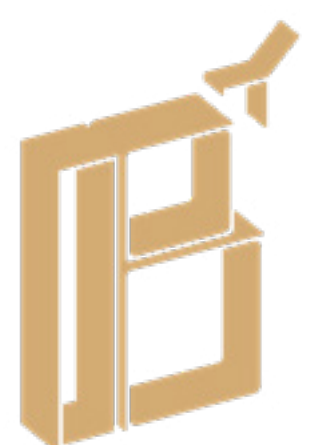


ส่วนภาพรวมฐานะการเงินของบริษัท มีความแข็งแกร่งขึ้น โดยสิ้นปี 2565 มีสินทรัพย์รวม 1,924.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อน ที่อยู่ในระดับ 1,872.76 ล้านบาท ขณะที่หนี้สินรวมลดลง 4% เหลือ 419.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่อยู่ในระดับ 436.76 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนผู้

ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 5% เป็น 1,505.30 ล้านบาท จากปีก่อนที่อยู่ในระดับ 1,436.00 ล้านบาท และสัดส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ลดลงเหลือเพียง 0.28 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่อยู่ในระดับ 0.30 เท่า

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจปี 2566 แม้จะเป็นอีกปีที่มีความท้าทายจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว แต่ BKD ก็มั่นใจว่าผลการดำเนินงานจะเติบโตต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการตกแต่งภายในอาคารและปรับปรุง ในกลุ่มโรงแรม สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าและโรงพยาบาล รวมถึงการรับงานตกแต่งภายในบ้าน เศรษฐกิจ โดยปัจจุบันมีมูลค่างานที่รอรับรายได้อยู่ในมือ (Backlog) ที่ระดับ 1,024.77 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าหมายว่า ปี 2566 รายได้รวมจะเติบโตประมาณ 10-15 %

นอกจากนี้การที่บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART เข้ามาเป็นพันธมิตรถือหุ้นสัดส่วน 9.20% ก็จะช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต ให้มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาและหารือร่วมกันว่าจะเข้ามาสนับสนุนธุรกิจ BKD ในส่วนใดบ้าง




SAMART

บอร์ด SAMART

ไฟเขียวส่งบ.ย่อย "SAV" เข้าตลาดหุ้น
เคาะจัดสรรหุ้น SAV ไม่เกิน 11,742,548 หุ้น
ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ Pre-emptive
100 หุ้นบริษัทฯ ต่อ 1 หุ้น SAV
/ พร้อมปรับโครงสร้างสายธุรกิจใหม่



บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) SAMART เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติดังนี้

1. อนุมัติให้บริษัทฯ สามารถ เหวื่อขึ้น โซลูชันส์ จำกัด ("SAV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สามารถ ยู-ทรานส์ จำกัด ("SUT") ร้อยละ 66.67 และบริษัทฯ สามารถ อินเทอร์เน็ต โฮลดิ้ง จำกัด ("SIH") ร้อยละ 33.33 เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกและ/หรือ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive right) จำ

นวนไม่เกินร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุน รวมทั้งการนำ SAV เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ")

2. อนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเดิมของ SAV ที่ถือผ่าน SUT และ/หรือ SIH ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และรองรับการจัดสรรเป็นหุ้นส่วนเกิน (Overallotment) (ถ้ามี) จำนวนไม่เกินร้อยละ 30.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุน

3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นของ SAV จำนวนไม่เกิน 11,742,548 หุ้น เพื่อเสนอให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ (Pre-emptive) โดยกำหนดอัตราส่วนของหุ้น SAV ที่จะจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ คือ 100 หุ้นบริษัทฯ ต่อ 1 หุ้น SAV (ในกรณีที่พิเศษของหุ้นที่เกิดจากการจัดสรรหุ้นของ SAV ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้พิเศษของหุ้นดังกล่าวถึงทั้งจำนวน)

ทั้งนี้ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive right) ดังกล่าว ยังต้องขึ้นกับการพิจารณาของคณะกรรมการ IPO ของสำนักงาน ก.ล.ต. และวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะมีสิทธิจองซื้อหุ้น IPO ของ SAV (Record Date) จะเป็นวันที่ภายหลังจากที่คำขอเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต.

บอร์ด SMART

ไฟเขียวส่งบ.ย่อย "SAV" เข้าตลาดหุ้น
เคาะจัดสรรหุ้น SAV ไม่เกิน 11,742,548 หุ้น
ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ Pre-emptive
100 หุ้นบริษัทฯ ต่อ 1 หุ้น SAV
/ พร้อมปรับโครงสร้างสายธุรกิจใหม่



SMART

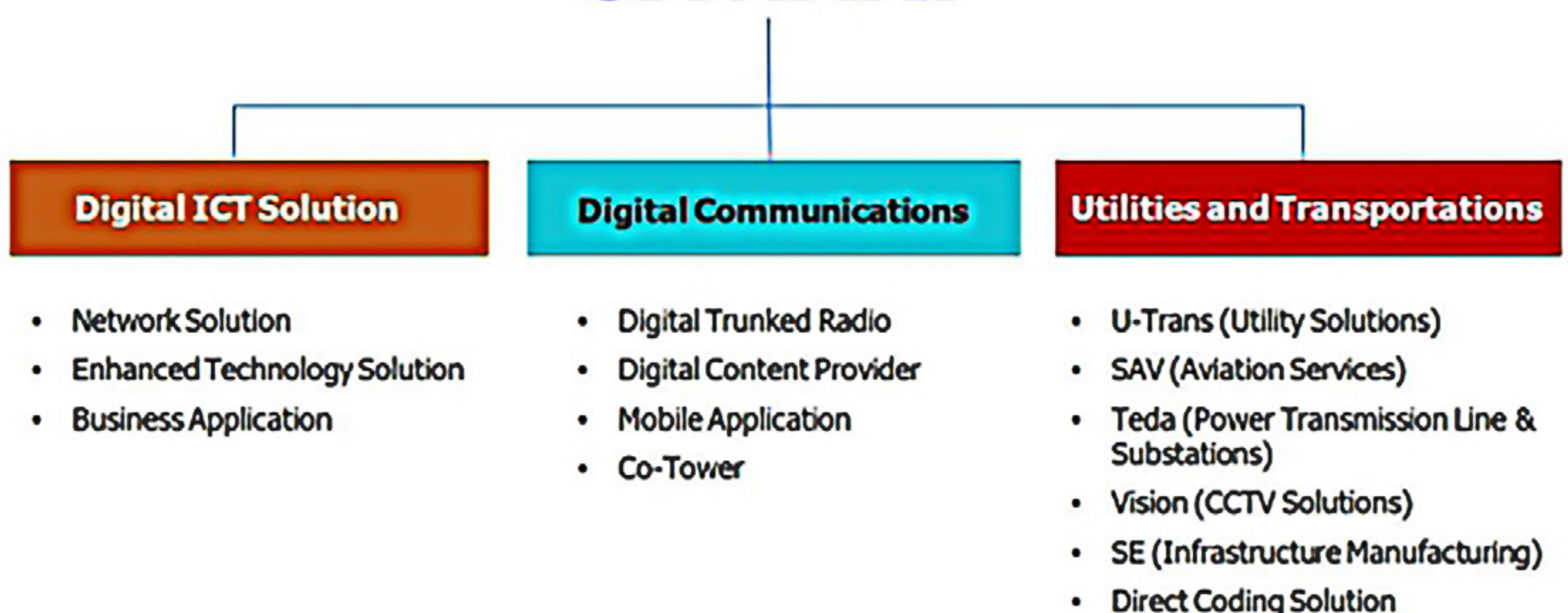
นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ครั้งที่ 1/2566 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจและแผนผังองค์กรของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างธุรกิจจากเดิมบริษัทฯ มี 4 สายธุรกิจ ได้แก่

- 1) สายธุรกิจ ICT Solution and Service
- 2) สายธุรกิจ Digital
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations และ
- 4) สายธุรกิจ Technology Related Services

ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างสายธุรกิจของบริษัทฯ โดยรวมสายธุรกิจ Technology Related Services มาอยู่ภายใต้สายธุรกิจ Utilities and Transportations จะทำให้บริษัทฯ มีโครงสร้างธุรกิจ 3 สายธุรกิจ

SMART



**SAMART
TELCOMS**
SMART ICT Solutions

SAMTEL

ไม่ธรรมดา ปี65 กำไรเพิ่มขึ้น 199 ลบ.
พร้อมปันผลอัตรา 0.15 บาทต่อหุ้น
ขึ้น XD 13 มี.ค. 66



บริษัท สามารทเทลคอม จำกัด (มหาชน) SAMTEL เปิดเผยว่า บริษัทมีรายได้รวมปี 2565 จำนวน 5,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วจำนวน 619 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3ซึ่งมีที่มาของการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

รายได้จากการขาย งานตามสัญญา บริการและค่าเช่า
รายได้จากการขาย งานตามสัญญา บริการและค่าเช่า
ในปี2565เท่ากับ 4,947 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน
ของปีที่แล้วจำนวน 366ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8
สาเหตุหลักเพิ่มขึ้นจากรายได้จากงานตามสัญญาบริการ
และค่าเช่า

รายได้อื่นมีจำนวน 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน
ของปีที่แล้วจำนวน 253 ล้านบาท สาเหตุหลักเพิ่มขึ้น

จากดอกเบี้ยรับตามคำตัดสินคดีฟ้องร้องงานโครงการ
ตามสัญญา

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเป็น
จำนวน 261 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของ
ปีที่แล้วที่มีกำไรสุทธิจำนวน 61 ล้านบาท จะเพิ่มขึ้นจำ
นวน 199 ล้านบาท โดยบริษัทยังมีกำไรก่อนหักค่าใช้จ่าย
ดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย(EBITDA)
มีจำนวน 705 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่
แล้วจำนวน 656 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ SAMTEL อนุมัติจ่ายปันผลอัตรา 0.15 บาท
ต่อหุ้น ขึ้น XD 13 มี.ค. 66 กำหนดจ่ายวันที่ 12 พ.ค. 66



SCN

ส่ง สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จับมือ โอ้กะจู้ ลงนาม เซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าภาคเอกชน

สแกน อินเตอร์ ดัน "สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์" บริษัทย่อย สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN ลุยตลาดโซลาร์รูฟท็อปภาคเหนือ ประเดิมคว้าดีลใหญ่ต้นปี เดินหน้าร่วมลงนามเซ็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าภาคเอกชนกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (โอ้กะจู้) ตอกย้ำวิสัยทัศน์ความมุ่งมั่นส่งต่ออนาคตพลังงานไทยที่ยั่งยืน

ดร.ฤทธิ์ กิจพิพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCN เปิดเผยว่าหลังจากที่สแกน อินเตอร์ ได้บุกเบิกเครื่องจ่ายพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน ผ่านระบบก๊าซธรรมชาติ ทั้งสำหรับอุตสาหกรรม และสำหรับยานยนต์ หรือ NGV รวมถึงโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งในและต่างประเทศ อย่างสมบูรณ์แบบมาแล้ว วันนี้รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มบริษัทสแกน อินเตอร์ จะเข้ามามีส่วนร่วมสำคัญกับผู้ประกอบการชาวเชียงใหม่ และภาคเหนือ ในการช่วยพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ทั้งสะอาดขึ้นผ่านนวัตกรรมพลังงานหมุนเวียนของบริษัท อย่างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ หรือ Solar Energy ซึ่งบริษัทจะมุ่งเน้นการเติบโตด้วยพลังงานสะอาด อย่างปลอดภัย และอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการก็สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้าไปได้ในแบบระยะยาว

"ปัจจุบัน ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา อีกทั้งยังต้องเผชิญกับสภาพมลพิษทางอากาศ วิกฤติฝุ่นละออง PM 2.5 ซึ่งไม่ใช่เฉพาะกรุงเทพที่กำลังเจอกับปัญหานี้ ทางภาคเหนือของ

ประเทศไทยก็ตกอยู่สถานการณ์เช่นเดียวกัน ซึ่งนอกจากต้องใช้ไฟฟ้าอันแสนแพงแล้ว ยังหลีกเลี่ยงไม่ได้กับสภาพมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้า ซึ่งจากปัญหาสภาพสิ่งแวดล้อมข้างต้น ทำให้บริษัทเร่งเดินหน้าขับเคลื่อนพลังงานสะอาดให้เป็นที่ยอมรับในทุกภาคส่วน" ดร.ฤทธิ์ กล่าว

นายดวงศ์ บุญศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด เผยถึงเป้าหมายและทิศทางของ บริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด ในปี 2566 ว่า "บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นมากกว่า 50 เมกะวัตต์ เนื่องจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการหลายรายต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้าในระยะยาว จึงต่างมองหาทางเลือกแหล่งพลังงานใหม่ ทำให้ความต้องการติดตั้ง Solar Rooftop ขยายตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งเมื่อภาครัฐเริ่มเข้ามาสนับสนุนมากขึ้น จึงทำให้ในปี 2023 บริษัทเริ่มขยายตลาดไปยังทางภาคเหนือ พร้อมทั้งเป้าหมายในปีนี้จะมีการผลิตรวมอยู่ที่ 110 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาบุคลากรระดับคุณภาพ และเลือกใช้อุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล เพื่อตอบสนองการให้บริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ และมีประสิทธิภาพตามความคาดหวังลูกค้า

ด้านนายชลากร เวกชัยพัฒนกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (โอ้กะจู้) กล่าวเสริมว่า บริษัทมีความมั่นใจในการร่วมลงนามเซ็นสัญญาในครั้งนี้กับทางกลุ่มบริษัท สแกน อินเตอร์

ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงาน อีกทั้งยังมีทีมงานระดับมืออาชีพ ซึ่งคาดว่าจะการลงนามในครั้งนี้จะเป็นก้าวแรกของหลักชัยที่ช่วยผลักดันธุรกิจให้เติบโตแบบยั่งยืน ตลอดจนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวภาคเหนือต่อไปได้

'พลังงานสะอาด' ไม่เคยราคา "ถูก" แต่วันนี้สแกน อินเตอร์ จะนำมาให้ทุกท่าน "ฟรีๆ" เพื่อหนทางไปสู่ความยั่งยืน ทั้งทางด้านพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสำหรับในแง่ของผู้บริโภค การลงทุนในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา หรือ Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม จะสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนหรือผู้ประกอบการในระยะยาวได้ เนื่องจากสามารถผลิตไฟฟ้าใช้เองได้และเป็นการยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ระบบแสงสว่าง

ทั้งนี้บริษัทสแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด เปิดให้ผู้สนใจติดตั้งใช้เงินลงทุนเพียง 0 บาท เท่านั้น ด้วยโมเดลแบบ Private PPA (Private Power Purchase Agreement) ซึ่งเป็นการทำสัญญาซื้อ-ขายพลังงานไฟฟ้าระหว่างหน่วยงานเอกชนกับเอกชน อีกทั้งบริษัทยังมีการรับรองประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานอย่างต่อเนื่องพร้อมดูแลบำรุงรักษาตั้งแต่วันแรกที่เริ่มใช้งานจนถึงวันสิ้นสุดสัญญา เพื่อให้ได้พลังงานไฟฟ้าตามที่คาดหวังอย่างต่อเนื่องและเต็มประสิทธิภาพ ดร.ฤทธิ์ กล่าวสรุป





SEOIL

เผยปี 65 กำไรสุทธิพุ่ง 87.55%
เทียบกับปีก่อน หลังราคาน้ำมันในตลาดโลก
ปรับสูงขึ้น พร้อมปันผลเป็นหุ้นครบเงินสด



บริษัท ซีออยล์ จำกัด (มหาชน)
SEOIL เปิดเผยว่า บริษัทฯ และ
บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน
450.16ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210.13ล้านบาท
หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.55 เมื่อเทียบกับปี
ก่อน ประกอบด้วยกำไรสุทธิส่วนของผู้เป็น
เจ้าของของบริษัต์440.60ล้านบาท และ
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี
อำนาจควบคุม 9.56ล้านบาท ซึ่งกำไรสุทธิ
รวมที่เพิ่มขึ้นเกิดจากสาเหตุหลัก ดังนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย รับรู้ส่วนแบ่งกำไร
จากการร่วมค้า แพน โอเรียนท์ เอ็นเนอ
ยี (สยาม) ลิมิเต็ด จำนวน 422.29ล้าน
บาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 64เมื่อเทียบกับ ปีก่อน
เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับ
ตัวสูงขึ้นจากปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญทำให้
มีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันเพิ่มขึ้น
ทั้งนี้ราคาน้ำมันดิบ Brent เฉลี่ยปี 2565
ประมาณ 100 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล
เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปี 2564ซึ่ง
มีราคาเฉลี่ยประมาณ 70เหรียญสหรัฐต่อ
บาร์เรล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จาก
การขาย และการบริการ รวมจำนวน
21,668.88ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ
91.57เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากการ
เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายน้ำมัน
เป็นหลักรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันที่
เพิ่มขึ้นเกิดจากราคาน้ำมันในตลาดที่ปรับ
ตัวสูงขึ้น และปริมาณการจำหน่ายน้ำ มัน
ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน
จากการขยายตลาดน้ำมันทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ

นอกจากนี้รายได้จากการให้บริการด้าน
Catering & Service ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ
29.63เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากบริ
ษัทฯได้รับสัญญาบริการงาน Catering และ
รายได้จากการจัดหาเสบียงและขายสินค้า
ประเภทอาหารและวัตถุดิบ (Provision) ที่
เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมจำนวน 366.37ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ41.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน
เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน ที่เพิ่ม

ขึ้น จากการขยายตลาดน้ำมัน ส่งออกไป
ยังต่างประเทศ และราคาน้ำมัน ในตลาด
ที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้น
ต้น โดยรวมลดลง เนื่องจากภาวะการ
แข่งขันในตลาดการจำหน่ายน้ำมันรวม
ทั้งต้นทุนการให้บริการในธุรกิจCatering
&Services ที่สูงขึ้นอย่างมาก

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการ
ขายและบริหารจำนวน 366.09ล้านบาท
เพิ่มขึ้นร้อยละ36.71เมื่อเทียบกับปีก่อน
เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งสินค้า
ค่าการตลาด และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่ม
ขึ้น จากการขยายตลาดในประเทศและต่าง
ประเทศ

พร้อมกันนี้ SEOIL อนุมัติจ่ายปันผล
เป็นหุ้น 15.00 : 1.00 ครบเงินสดหุ้นละ
0.0074074075 บาท XD 15 มี.ค.66
กำหนดจ่ายวันที่ 23 พ.ค. 66

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ไทยพาณิชย์ จูเลียส บาร์

มองตลาดโลกปี66

The Year of the Cool-Down และลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชน , หุ้นที่มีคุณภาพดี

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส บาร์ จำกัด (ไทยพาณิชย์ จูเลียส บาร์) จัดงานสัมมนาอีกรายชื่อ "มุมมองเศรษฐกิจโลกปี 2566" (Market Outlook 2023) สำหรับลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง (Ultra High Net Worth Individuals - UHNWIs) นำเสนอถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการลงทุนในปี 2566 ที่จัดทำโดยจูเลียส บาร์ โดยให้มุมมองว่าจะเป็น "The Year of Cool-Down" อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในทิศทางที่ชะลอลงจากนโยบายการเงินที่ตึงตัว และผลกระทบด้าน Supply chain ที่เกิดจากโรคระบาดใหญ่ในอีกหลายเดือน

คาดการณ์เศรษฐกิจโลกในปี 2566 จะเติบโตประมาณ 2% และแม้จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐอเมริกา แต่อาจจะไม่เกิด Global recession และนำการลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีคุณภาพดี ด้านตลาดหุ้นและหุ้นคุณภาพดีที่มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีอำนาจในการตั้งราคา ในขณะเดียวกันควรมองหาโอกาสในการลงทุนหุ้นกลุ่มวัฏจักรที่มีโอกาสจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวในช่วงปี 2567 เช่น กลุ่มยานยนต์ กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบ Automation กลุ่มการลงทุนในส่วนของการลงทุนที่เป็นเทรนด์ระยะยาว พร้อมแนะนำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) เมืองและอนาคตที่ยังมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล และเริ่มการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์ การดูแลสุขภาพให้ยาวนาน

นางสาวลลิตภัทร ธรณวิกรัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส บาร์ จำกัด กล่าวว่า "ปี 2565 ที่ผ่านมาหลายเหตุการณ์เกิดขึ้นพร้อมๆ กัน เช่น สถานการณ์ทางด้านการเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะ Stagflation นโยบายการเงินที่ตึงตัว ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ และปัญหาการเมืองในประเทศ

นับเป็นปีที่ยากต่อการคาดการณ์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย จากมุมมองเศรษฐกิจโลกปี 2566 ที่จัดทำขึ้นโดยจูเลียส บาร์ พบว่าจะเป็น "The Year of Cool-Down" โดยคาดว่าสิ่งที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาจะเริ่มชะลอตัวลง อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในทิศทางที่ชะลอลงจากนโยบายการเงินที่ตึงตัวและผลกระทบด้าน Supply chain ที่เกิดจากโรคระบาดใหญ่ในอีกหลายเดือน

ทำให้นโยบายการเงินจะกลับมาในระดับปกติมากขึ้น คือ ไม่จำเป็นต้องขึ้นดอกเบี้ยแรงและมากแบบในปีที่แล้ว โดยคาดว่าในปี 2566 เศรษฐกิจโลกจะเติบโตประมาณ 2% ทั้งนี้ยังคงเป็นที่คาดการณ์กันในวงกว้างว่า ในปีนี้จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐฯ (recession) ซึ่งเกิดจากนโยบายการเงินที่ตึงตัว อัตราดอกเบี้ยที่สูงจะทำให้การบริโภคชะลอตัวลง แต่จากบทเรียนในปีที่ผ่านมา เป็นเรื่องที่น่ากังวลยากในการคาดการณ์เรื่องเศรษฐกิจโดยเฉพาะการคาดการณ์ระยะสั้น ในมุมมองของจูเลียส บาร์ คาดว่าอาจจะไม่เกิด Global recession เนื่องจากตัวเลขการจ้างงานของกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมยังคงแข็งแกร่งทำให้ยังเกิดการบริโภคภายในประเทศเหล่านี้ และโครงสร้างทางเศรษฐกิจในแต่ละประเทศและภูมิภาคที่แตกต่างกัน ทำให้เป็นไปได้ยากที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่พร้อมเพรียงกัน (Synchronize)"

"ด้านการลงทุน เราแนะนำให้นักลงทุนใช้จังหวะนี้ในการเข้าลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชนที่มีคุณภาพดี ที่มีการปรับตัวลงมาทำให้มีระดับของผลตอบแทนที่น่าสนใจมากกว่าค่าเฉลี่ยในรอบหลายปีที่ผ่านมา ขณะที่การลงทุนในตลาดหุ้นในภาพรวม หลังจากการปรับลดระดับมูลค่า (Valuation) ลงมาอยู่ในระดับ

ค่าเฉลี่ยที่น่าสนใจ แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงในเรื่องการปรับลดกำไรลง ทำให้ตลาดหุ้นอาจจะเกิดความผันผวนได้ ดังนั้นนักลงทุนควรเน้นลงทุนในหุ้นคุณภาพดีที่มีกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและมีอำนาจในการตั้งราคา ในขณะเดียวกันควรมองหาโอกาสในการลงทุนหุ้นกลุ่มวัฏจักรที่มีโอกาสจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวในช่วงปี 2567 เช่น กลุ่มยานยนต์ กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบ Automation และกลุ่มการลงทุนในส่วนของการลงทุนที่เป็นเทรนด์ระยะยาว

รวมถึงยังคงมุมมองเชิงบวกในเริ่มการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) เมืองและอนาคตที่ยังมีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล เช่น Robotic, Cloud computing และเริ่มการเปลี่ยนแปลงของไลฟ์สไตล์การดูแลสุขภาพให้ยาวนาน เช่น การพัฒนาด้านจีโนมิกส์ (Genomics) ที่ยังคงมีการค้นคว้าวิจัยเพื่อรักษาโรคเรื้อรังอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

นางสาวลลิตภัทร กล่าวเสริม



ก.ล.ต.

เตือนผู้ถือหุ้น SUSCO ไปใช้สิทธิออกเสียง กรณีขายหุ้นบริษัทย่อย ซึ่งที่ IFA เห็นว่าเงื่อนไขในการเข้าทำรายการไม่เหมาะสม

ก.ล.ต. ขอให้ผู้ถือหุ้นบริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) (SUSCO) ศึกษาข้อมูลและไปใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 กรณี SUSCO จะเสนอขายหุ้นของบริษัทย่อยรายบริษัท ซัสโก้ ดีเวลอปर्स จำกัด (SDA) ซึ่งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่า เงื่อนไขในการเข้าทำรายการไม่เหมาะสม ผู้ถือหุ้นจึงไม่ควรอนุมัติการทำรายการในครั้งนี้

เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ SUSCO เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทย่อยราย SDA ให้แก่ Sinopec (Hong Kong) Limited (Sinopec) ในสัดส่วนร้อยละ 48 และร้อยละ 1 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับในราคา 34 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 50 ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว

ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ให้ความเห็นว่า ผู้ถือหุ้นไม่ควรอนุมัติการเข้าทำรายการในครั้งนี้ เนื่องจากเงื่อนไขในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เหมาะสม โดยมีข้อจำกัดในการขายสถานบริการน้ำมันในอนาคต และการเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ของ SUSCO ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวบังคับใช้กับ SUSCO เพียงฝ่ายเดียว ไม่บังคับใช้กับคู่สัญญา และมีเงื่อนไขการขายหุ้น SDA ของ SUSCO ในอนาคต โดย Sinopec ต้องได้สิทธิในการร่วมขายหุ้น (tag-along right) ด้วย จึงเป็นการลดความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการบริหารของ SUSCO ในอนาคต นอกจากนี้ แม้ราคาที่เข้าทำรายการมีความเหมาะสม แต่ SUSCO มีต้นทุนแฝงที่เกิดจากเงื่อนไขในการเข้าทำรายการ

ได้แก่ ต้นทุนค่าเสียโอกาส อันเป็นผลมาจากเงื่อนไขที่ SUSCO ห้ามแข่งขันกับกลุ่ม SDA ซึ่งจะมีผลต่อการลงทุนในสถานบริการใหม่ และมูลค่าแฝงในใบอนุญาตผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 ซึ่งผู้ซื้อหุ้นสามารถขยายธุรกิจค้าน้ำมันได้มากกว่าเครือข่ายที่มีในปัจจุบันซึ่งผู้ถือหุ้นควรพิจารณามูลค่าแฝงดังกล่าวรวมกับมูลค่าของกิจการด้วย

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการ SUSCO เห็นว่า เงื่อนไขในการเข้าทำรายการมีความเหมาะสมและไม่เป็นการจำกัดโอกาสในการขยายธุรกิจของ SUSCO ทั้งนี้การลงทุนของ SDA จะไม่ซ้ำซ้อนกับธุรกิจที่ SUSCO ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันหรือธุรกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดย SUSCO ถือหุ้นใน SDA รวมร้อยละ 51 (สิทธิออกเสียงร้อยละ 50) ของหุ้นจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ SDA และมีกรรมการตัวแทนทั้งหนึ่งใน SDA ทำให้คณะกรรมการของ SUSCO สามารถร่วมวางแผน ควบคุมการลงทุน และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ SDA ได้ อีกทั้งในวาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SDA คณะกรรมการของ SUSCO จะพิจารณาว่าระดังก่อนจะมอบหมายให้ตัวแทนของ SUSCO ลงมติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ SUSCO ส่วนมูลค่าหุ้น SDA ที่เสนอขาย คณะกรรมการของ SUSCO เห็นว่าได้คำนึงถึงใบอนุญาตให้เป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนแล้ว

ทั้งนี้ SUSCO ได้เปิดเผยข้อมูลความเห็นของคณะกรรมการ SUSCO ข้างต้นผ่านระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566

อนึ่ง รายการดังกล่าวข้างต้นเป็นรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และเนื่องจากเป็นการขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น ตามมาตรา 107 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 จึงต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย

ก.ล.ต. จึงขอให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบและใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นในการรักษาประโยชน์ของตนเอง พร้อมกับสอบถามผู้บริหาร SUSCO ถึงข้อมูลต่างๆ เพื่อให้มีข้อมูลครบถ้วนในการประกอบการตัดสินใจออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นด้วย





ฮอนไซด์ Business

**BBGI ฤกษ์ดี เดินเครื่อง
"โรงงาน บีบีจีไอ ไบโเอทานอล
สาขาน้ำพอง 2" จ.ขอนแก่น**



**คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ร่วมงาน
เฉลิมฉลองวันคล้ายวันพระราชสมภพ
ของสมเด็จพระจักรพรรดินารูฮิโตะแห่งญี่ปุ่น**



**ศุภาลักษณ์ เดินหน้าสร้างดี
ร่วมโครงการปลูกต้นไม้ล้านต้น**

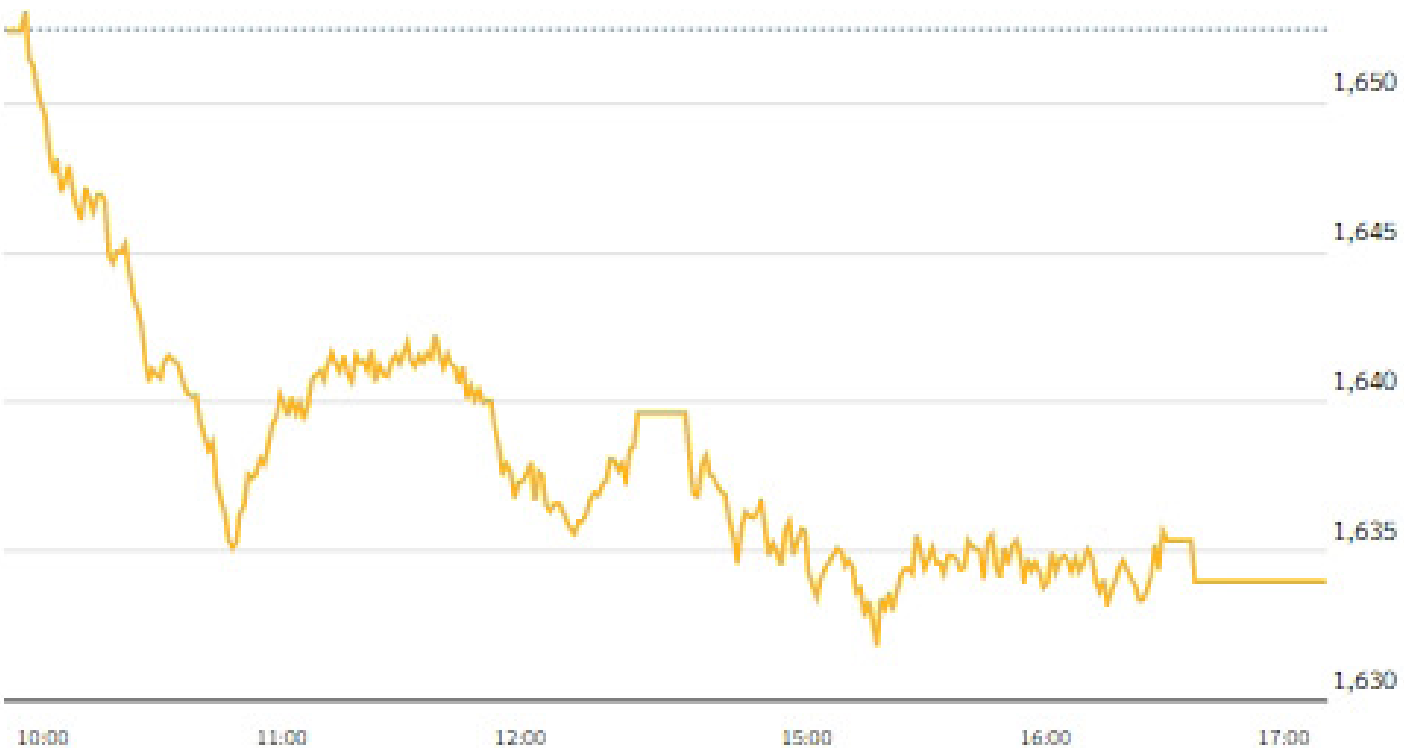


**กรุงเทพฯ มอบเครื่องอุปโภค
บริโภคช่วยเหลือผู้ขาดแคลน
และผู้ด้อยโอกาส**



สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN				ข้อมูลล่าสุด 24 ก.พ. 2566 17:17:14 สถานะตลาด : Closed ต่ำสุด 1,631.54 สูงสุด 1,654.09	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)	SET	
SET	1,634.02	-18.45 (-1.12%)	16,034,483	67,192.18		
SET50	973.75	-12.51 (-1.27%)	1,156,968	41,659.32		
SET100	2,192.90	-26.93 (-1.21%)	2,298,299	52,818.69		
sSET	1,088.28	-11.48 (-1.04%)	852,898	4,238.80		
SETCLMV	975.45	-10.55 (-1.07%)	910,268	24,930.95		
SETHD	1,174.96	-10.66 (-0.90%)	819,351	14,115.96		
SETTHSI	1,035.79	-12.91 (-1.23%)	2,177,271	48,173.32		
SETWB	1,007.11	-16.97 (-1.66%)	501,938	14,874.01		
mai	563.95	-10.91 (-1.90%)	924,524	3,513.21		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารวบรวมใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 24 ก.พ. 2566 17:16:59		
	SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	381	5,245,793	46	251,103	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	412	1,507,370	57	164,547	
▼ ลดลง	1,213	9,212,935	155	502,255	
จำนวนรายการ	SET	611,538	mai	113,243	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 23 ก.พ. 2566	
	SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	20,267,348.03	566,871.00		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	26.19	13.99		
P/E (เท่า)	18.99	55.89		
P/BV (เท่า)	1.63	3.01		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	2.51	1.05		
กำไรสุทธิต่อหุ้น	87.02	10.29		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 23 ก.พ. 2566	
	SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+1.73%	-2.54%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+1.16%	-11.11%		
YTD (Year to Date)	-0.97%	-1.59%		

หมายเหตุ

- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CPALL	61.75	-3.25 (-5.00%)		6,733,922.70
☆ EA	77.00	-2.50 (-3.14%)		2,696,979.50
☆ KBANK	135.50	-1.50 (-1.09%)		2,638,132.90
☆ ADVANC	201.00	-5.00 (-2.43%)		1,902,310.40
☆ DELTA	942.00	-26.00 (-2.69%)		1,699,354.70
☆ GULF	52.25	-1.00 (-1.88%)		1,571,486.23
☆ MINT	34.50	+0.25 (+0.73%)		1,523,699.88
☆ PTTEP	152.50	-1.50 (-0.97%)		1,410,382.90
☆ BANPU	11.20	-0.10 (-0.88%)		1,400,657.11
☆ BBL	164.00	0.00 (0.00%)		1,336,801.35

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ READY	14.80	+0.20 (+1.37%)		547,716.70
☆ KJL	18.40	+1.70 (+10.18%)		302,996.00
☆ WARRIX	9.70	0.00 (0.00%)		179,822.66
☆ FSMART	12.00	-0.60 (-4.76%)		173,830.98
☆ MASTER	76.25	+0.50 (+0.66%)		146,913.48
☆ GLORY	4.40	+0.04 (+0.92%)		134,162.77
☆ TMI	2.00	+0.13 (+6.95%)		108,229.33
☆ KLINIQ	36.75	-1.00 (-2.65%)		94,727.43
☆ BVG	6.05	-0.25 (-3.97%)		80,436.20
☆ TACC	6.10	-0.35 (-5.43%)		76,268.57

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

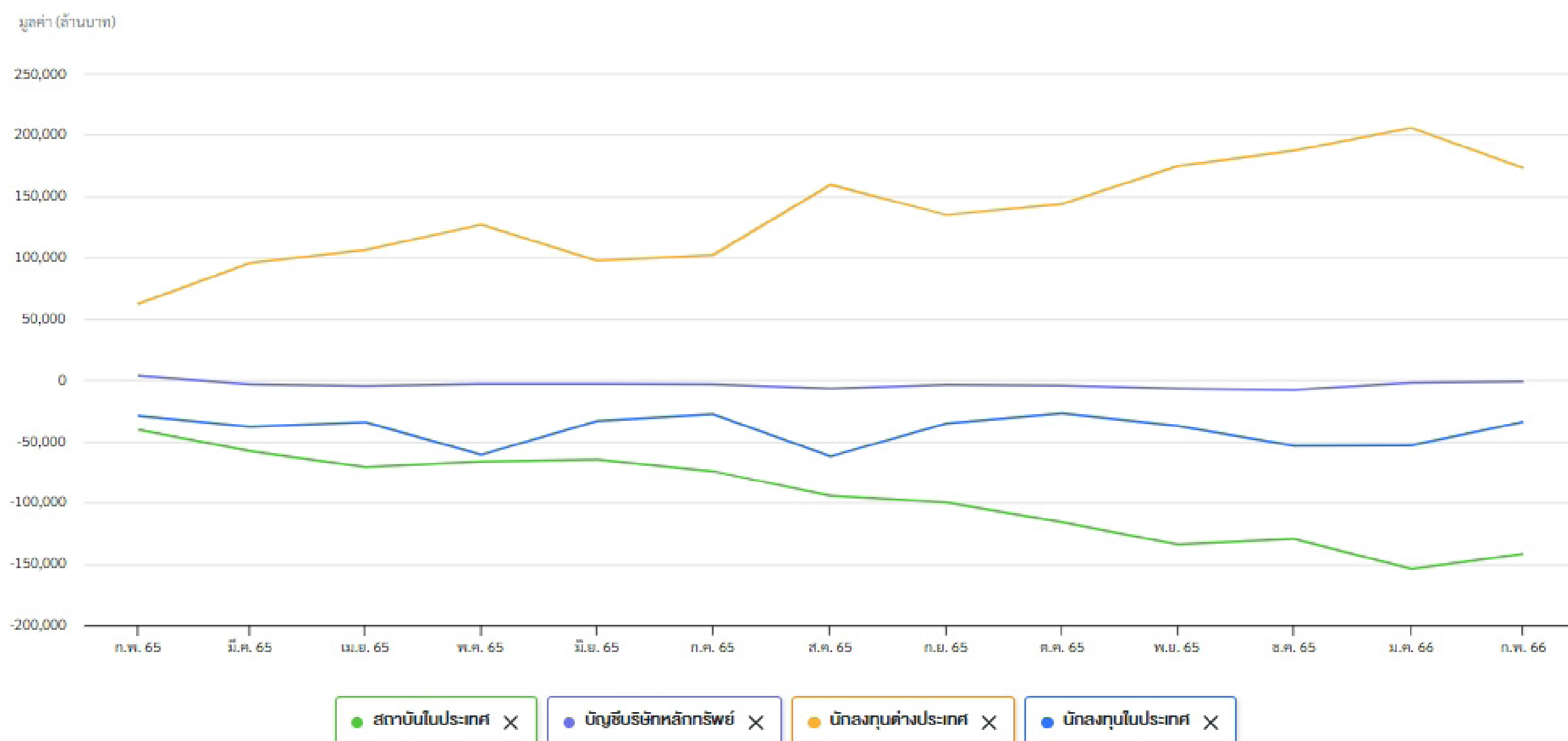
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 24 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 24 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,370.61	9.48	5,008.76	7.45	1,361.85	87,546.06	7.75	74,189.69	6.57	13,356.37	213,659.27	8.34	224,573.91	8.77	-10,914.64
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,834.12	7.19	5,466.35	8.14	-632.24	82,399.77	7.29	81,734.72	7.24	665.05	190,542.35	7.44	184,216.58	7.19	6,325.77
นักลงทุนต่างประเทศ	33,906.74	50.46	39,029.38	58.09	-5,122.63	535,380.10	47.40	573,114.23	50.74	-37,734.13	1,245,400.71	48.62	1,264,791.28	49.38	-19,390.57
นักลงทุนในประเทศ	22,080.71	32.86	17,687.68	26.32	4,393.03	424,215.78	37.56	400,503.07	35.46	23,712.71	911,749.04	35.60	887,769.59	34.66	23,979.45

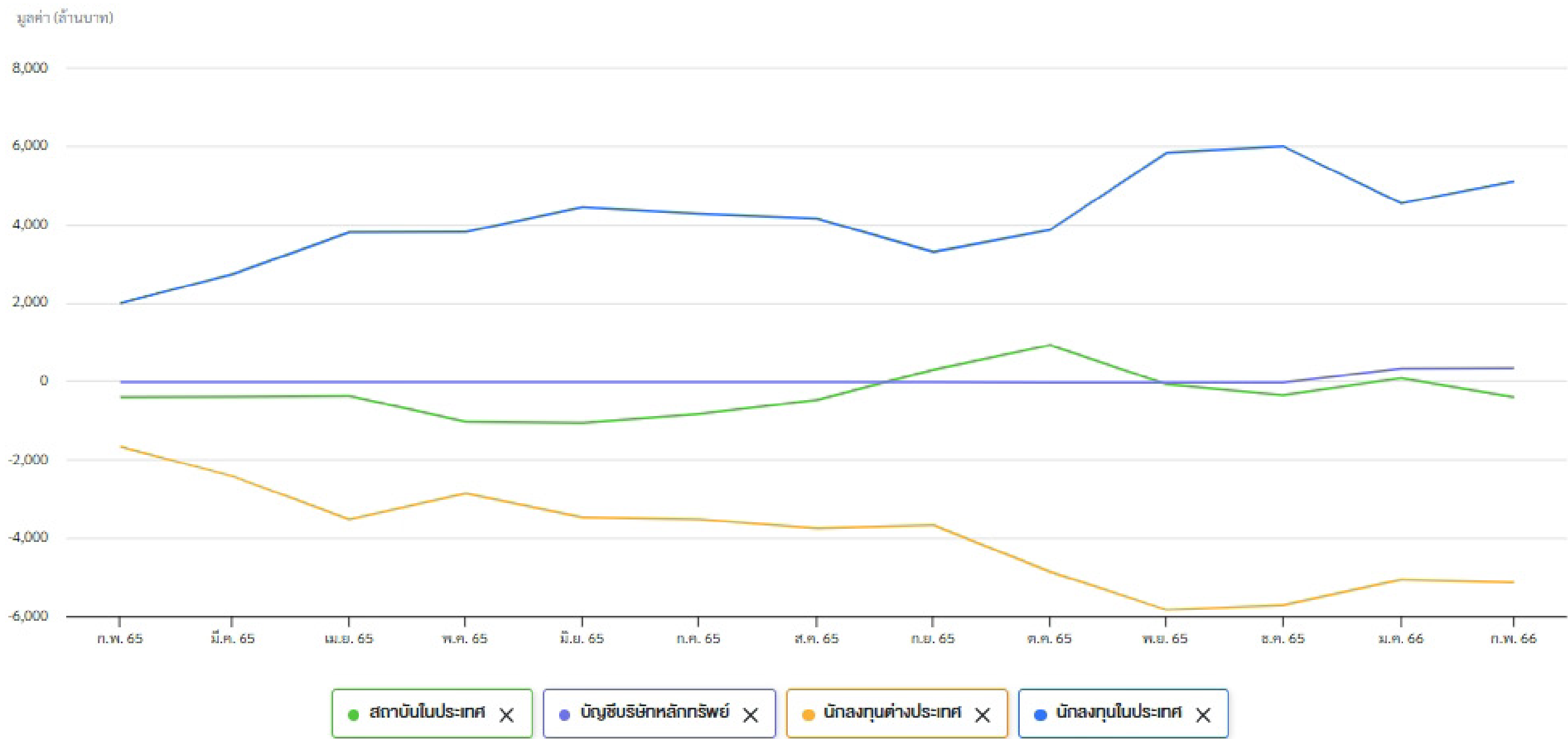
mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566

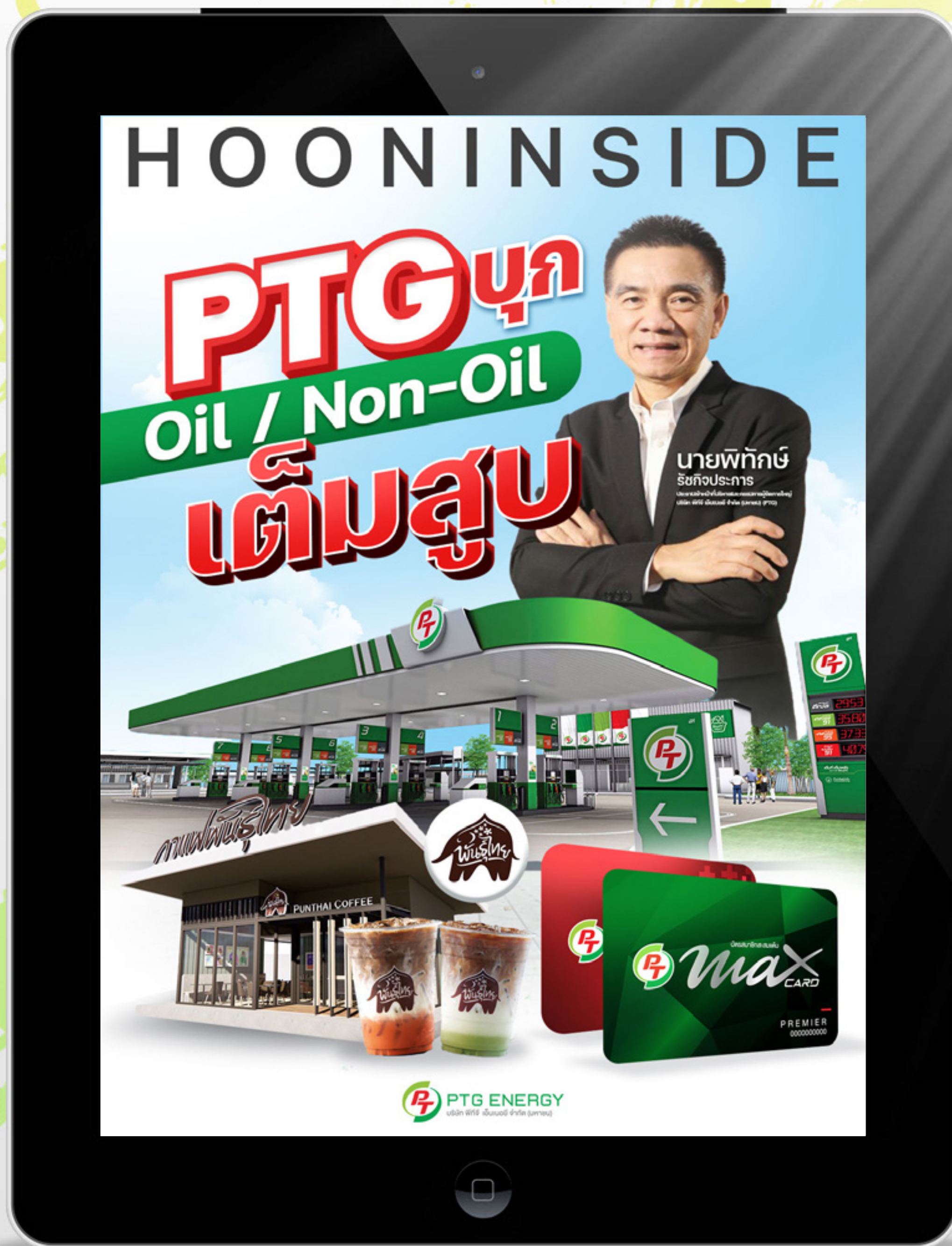


มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 24 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 24 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 24 ก.พ. 2566				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	30.45	0.87	98.91	2.82	-68.47	1,415.18	2.00	1,968.34	2.78	-553.16	3,439.05	2.28	3,559.78	2.36	-120.73
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.49	0.07	3.05	0.09	-0.57	136.47	0.19	130.56	0.18	5.91	607.06	0.40	239.67	0.16	367.39
นักลงทุนต่างประเทศ	448.38	12.76	439.92	12.52	8.46	7,501.67	10.61	7,565.16	10.70	-63.48	16,863.59	11.17	16,273.67	10.78	589.92
นักลงทุนในประเทศ	3,031.90	86.30	2,971.33	84.58	60.57	61,680.21	87.20	61,069.48	86.34	610.73	130,005.63	86.14	130,842.21	86.70	-836.58

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE