

HOONINSIDE



นางสาวสุริยส โควสุรัตน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE

UBE **ปังกรง**
- 66 -
ราย
ได้โต 10%



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยังแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรอง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	09
ข่าวการเงิน	19
อินไซด์ Business	24
สรุปการซื้อขาย	25



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพันธุ์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



UBE ปักธง -66- รายได้โต 10%



UBE โซลฟอรัมดี อวดผลงานไตรมาส 4/65 กวาดรายได้ 2,057.9 ล้านบาท
กำไรสุทธิ 149.8 ล้านบาท หนุนทั้งปีรายได้โต 7,199.3 ล้านบาท และ
มีกำไรสุทธิ 329.2 ล้านบาท ขณะที่ในปี 66 ตั้งเป้ารายได้โต 10%
พร้อมเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำกำไรสูง-ปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์-ขยายช่อง
ทางการจำหน่าย ส่วนธุรกิจกาแฟยังเติบโตต่อเนื่อง

“นางสาวสุริยส โควสุรัตน์”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อุบล ไบโอดีเอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE

ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เอทานอล แป้งมันสำปะหลัง ฟลาวมันสำปะหลัง รวมถึงผลิตภัณฑ์เกษตรอื่น ๆ อีกด้วย เปิดเผยว่า ภาพรวมของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ พ้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณยอดขายเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้น หลังจากการผ่อนปรนข้อกำหนดด้านการท่องเที่ยว ขณะที่รายได้จากธุรกิจอื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากยอดขายผลิตภัณฑ์กาแฟเป็นหลัก

โดยในช่วงไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ มีรายได้รวมที่ 2,057.9 ล้านบาท เติบโต 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 149.8 ล้านบาท เติบโต 28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ซึ่งหลักๆ มาจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งเอทานอลและแป้งมันสำปะหลัง จึงส่งผลให้ภาพรวมทั้งปี 2565 ที่ผ่านมา เติบโตขึ้นจากปีก่อน โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมที่ 7,199.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิที่ 329.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3% จากปีก่อน

สำหรับทิศทาง

การดำเนินงานในปี 2566 จะยังคงเติบโตขึ้นจากปี 2565 ที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ **ยังคงวางเป้าหมายรายได้รวมเติบโตที่ระดับ 10%** จากปีก่อนจากการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การปรับขนาดของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาด รวมถึงการขยายช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ เพื่อการเข้าถึงลูกค้าที่มากขึ้น

อีกทั้ง ธุรกิจกาแฟยังมีการเติบโตต่อเนื่อง ขณะเดียวกันในปีนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนปริมาณการขายสินค้ากลุ่มมูลค่าสูง **ทั้งแป้งออร์แกนิก และฟลาวมันสำหรับ** นอกจากนี้ ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาและแสวงหาโอกาสเพื่อการต่อยอดไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ

“

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การเสนอขายแป้งมันสำปะหลัง โดยเพิ่มสัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กซึ่งมีมูลค่าที่สูงขึ้น และมุ่งเน้นการทำการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของการนำฟลาวมันสำหรับไปใช้ โดยในปี 2566 นี้ จะมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในปัจจุบัน รวมถึงการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มเติมด้วย

”

นางสาวสุริยส กล่าวอีกว่า ในปี 2566 เป็นปีแห่งความท้าทายในหลากหลายด้าน

อย่างไรก็ตาม UBE ยังตั้งเป้ารักษาส่วนแบ่งการตลาดสำหรับเอทานอลเกรดเชื้อเพลิงในประเทศ และสนับสนุนการผลักดันการเปิดเสรีเอทานอลเกรดอุตสาหกรรมในประเทศเพื่อเพิ่มปริมาณขาย ส่วนกลุ่มธุรกิจแป้งมันสำปะหลัง

คาดว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2566 นี้ จะเห็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมรับมือด้วยการจัดทีมงานส่งเสริมการขายไปทำตลาดในพื้นที่ต่างประเทศใหม่ๆ ให้มากขึ้น รวมถึงการนำเสนอ ฟลาวมันสำหรับไปใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจตามแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อความยั่งยืน ที่สอดคล้องตามแนวทาง ESG (Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล) ตั้งแต่การดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โดยให้สำคัญตั้งแต่ต้นน้ำ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการ วัตถุดิบมันสำปะหลัง เพื่อยกระดับเพิ่มมูลค่าการ ผลิตมันสำปะหลังให้เป็น **“มันสำปะหลังอินทรีย์”** โดยมีการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล และ รมรณรงค์ให้เกษตรกรในพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังในวิถี อินทรีย์ ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ **มีแผนที่จะเดินหน้าส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ในพื้นที่อีสาน ล่าง 2 จาก 10,000 ไร่ เป็น 30,000 ไร่**

นอกจากนี้ยังเดินหน้าการใช้พลังงานสะอาด หมุนเวียนภายในโรงงานจากโซลาร์ลอยน้ำ **(Floating Solar)** ที่ได้เข้าซื้อกิจการ บริษัท อูบลแสงอาทิตย์ จำกัด เมื่อช่วงต้นปี 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งไม่เพียงเป็นการดำเนินโครงการเพื่อ สิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการสร้างความมั่นคงทาง พลังงานและลดการพึ่งพาพลังงานจากข้างนอก



ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติจ่ายเงินปันผลงวด ผลการดำเนินงานปี 2565 (1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565) เป็นเงินสดในอัตรา หุ้นละ 0.04 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 20 มีนาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2566 โดยบริษัทฯ จะนำเสนอเรื่อง ดังกล่าวต่อการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 18 เมษายน 2566



Income Statement	YE'22		YE'21		%YoY
	THBmn	(%)	THBmn	(%)	
Ethanol business sales revenue	3,810.4	52.9%	3,655.3	52.4%	4.2%
Starch and flour business sales revenue	3,116.6	43.3%	3,163.3	45.4%	-1.5%
Other business sales revenue ⁽¹⁾	272.3	3.8%	153.9	2.2%	76.9%
Total revenue from sales and services	7,199.3	100.0%	6,972.5	100.0%	3.3%
Cost of sales and services ⁽²⁾	(6,356.3)	-88.3%	(5,931.0)	-85.1%	7.2%
Gross profit	843.1	11.7%	1,041.5	14.9%	-19.0%
Other income/other cost	20.8	0.3%	25.6	0.4%	-18.6%
Net gain (loss) on exchange	(52.5)	-0.7%	(52.8)	-0.8%	-0.5%
Selling and distribution expenses	(256.5)	-3.6%	(280.9)	-4.0%	-8.7%
Administrative expenses	(246.5)	-3.4%	(280.0)	-4.0%	-12.0%
Operating profit	308.4	4.3%	453.3	6.5%	-32.0%
Finance cost	(52.3)	-0.7%	(132.5)	-1.9%	-60.5%
Profit before income tax expenses	256.1	3.6%	320.9	4.6%	-20.2%
Income tax revenue	73.1	1.0%		0.0%	N/A
Profit for the period	329.2	4.6%	320.9	4.6%	2.6%

หมายเหตุ:

- (1) รายได้จากธุรกิจอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ การจำหน่ายมันเส้นส่วนเกินจากกระบวนการผลิต การจำหน่ายเมล็ดกาแฟ ข้าว สารปรับปรุงดินอินทรีย์ และหญ้าเนเปียร์
- (2) ต้นทุนขายสำหรับ ไตรมาส 3/2564 เป็นต้นทุนที่จัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินไตรมาส 2/2565 และ 1/2565





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



TWPC

**คาดปีนี้โตต่อเนื่อง หลังปี65
ทำสถิติรายได้มากกว่า 1 หมื่นลบ.
พร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดใหญ่
อินเดีย อินโดนีเซีย และสหรัฐ**

TWPC ประกาศความสำเร็จในปี 2565 ด้วยยอดขายสูงเป็นประวัติการณ์มากกว่า 1 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% จากปี 2564 จากการเติบโตที่แข็งแกร่งในทุกตลาด ในปีที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายที่เติบโตขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลประกอบการที่ดีที่สุดมาจากธุรกิจอาหารซึ่งเป็นธุรกิจหลักในประเทศไทยและเวียดนามที่มีการเติบโตเป็นตัวเล็งสองหลักอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทยังตั้งเป้าเติบโตต่อเนื่องโดยคาดหวังปัจจัยบวกจากการที่จีนเปิดประเทศ ซึ่งจะช่วยหนุนความต้องการบริโภคสินค้าภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งปัจจุบัน TWPC เป็นผู้นำในตลาดแปซิฟิกสำหรับไทยวายังเตรียมเดินหน้าลงทุนในพลังงานหมุนเวียนเพื่อตอบโจทย์ต้นทุนด้านพลังงานที่สูงขึ้น และในอีก 3 ปีข้างหน้าบริษัทมีแผนที่จะขยายการดำเนินงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร แปซิฟิกสำหรับไทยและธุรกิจพิเศษไปสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มากขึ้น

TWPC เป็นบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการดำเนินงานใน 5 ประเทศ โดยมีโรงงานและสำนักงานทั้งหมด 15 แห่ง มีพอร์ทโฟลิโอที่ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์แปซิฟิกสำหรับไทยและแปซิฟิกสำหรับตลาดแปซิฟิก ซึ่งเป็นวัตถุดิบและโซลูชันด้านอาหารในการประกอบอาหารสำหรับผู้ผลิต ผู้

ประกอบการด้านอาหาร รวมถึงผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกจากแป้งมันสำปะหลังภายใต้แบรนด์ ROSECO แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม แต่บริษัทยังคงทำผลประกอบการที่แข็งแกร่งได้อย่างต่อเนื่องในกลุ่มธุรกิจหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์การเสริมความแข็งแกร่งในด้านการขายและการตลาดระดับโลก ห่วงโซ่อุปทาน และความสามารถด้านดิจิทัล

นาย โซ เรน สุวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การออกแบบและพัฒนาพอร์ทโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งและสมดุลสำหรับตลาดโลก เป็นหัวใจสำคัญในกลยุทธ์ของบริษัทนับตั้งแต่โควิด-19 เริ่มระบาดในเดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา ในฐานะที่เราเป็นหนึ่งในบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจรจาก “ฟาร์มสู่ผู้บริโภค” ซึ่งมีอยู่เพียงไม่กี่รายในภูมิภาค เราได้ทุ่มเทเวลาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เตรียมความพร้อมให้พร้อมคว้าโอกาสหลังโควิด โดยเสริมศักยภาพให้กับห่วงโซ่คุณค่าทั้งระบบของบริษัท และพัฒนาความสามารถด้านซัพพลายเชนและทีมขายสำหรับตลาดโลก การเตรียมการเหล่านี้ทำให้ไทยวาพร้อมรับการฟื้นตัวของตลาดหลังโควิด ที่วัตถุดิบและอาหารในราคาที่คุ้มค่าจะมีความต้องการมากขึ้น

“สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2566 เรายังคงมุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และพร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่อย่างอินเดีย อินโดนีเซีย และสหรัฐ ให้กว้างและลงลึกมากขึ้น บริษัทเล็งเห็นแนวโน้มความต้องการบริโภคสินค้าในประเทศจีนที่กลับมาฟื้นตัวจากการเปิดประเทศในปี 2566 รวมถึงความต้องการจากลูกค้าที่มองหาโซลูชันด้านอาหารที่สามารถตรวจสอบแบบย้อนกลับได้ มีความคุ้มค่า และสะดวกต่อผู้บริโภค ทางไทยวาได้ตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับการส่งมอบโซลูชันด้านอาหารให้รวดเร็วและครอบคลุมกว่าเดิม นอกจากนี้กลยุทธ์ของเรา ยังมุ่งมั่นไปที่การสร้างสมดุลระหว่างกลุ่มลูกค้า B2C และ B2B ทั้งในประเทศไทย จีน อินโดนีเซีย เวียดนาม อินเดีย และทั่วโลก โดยความต้องการสินค้าในพอร์ทโฟลิโอทั้งหมดของไทยวามีการเติบโตมากกว่าในช่วงก่อนโควิด-19 ในปีนี้เราจะเดินหน้าทำงานอย่างรวดเร็วและเต็มที่ โดยพัฒนาสิ่งใหม่ๆ จากกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ของเรา ตัวอย่างความสำเร็จ เช่น ผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นของเราที่ปัจจุบันเป็นสินค้าที่เติบโตเร็วที่สุดในไทย รวมถึงในภูมิภาคนี้”



THAI WAH
PUBLIC COMPANY LIMITED



TWPC

**คาดปีนี้โตต่อเนื่อง หลังปี65
ทำสถิติรายได้มากกว่า 1 หมื่นลบ.
พร้อมก้าวเข้าสู่ตลาดใหญ่
อินเดีย อินโดนีเซีย และสหรัฐ**

สำหรับแผนการดำเนินงานในอนาคตจนถึงปี 2568 ไทยวาวางแผนที่จะสร้างการเติบโตทางด้านยอดขายอย่างมากในทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยขยายทั้งฐานการผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย และการทำตลาด จาก 15 แห่งเป็น 20 แห่ง พร้อมทั้งเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งทางของการดำเนินงานในประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา และอินโดนีเซีย โดยบริษัทสามารถทำกำไรและรายได้เพิ่มขึ้นเป็นสองเท่านับตั้งแต่ปี 2560 รวมทั้งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่มากกว่า 20 รายการในระหว่างช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ไทยวาสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดอาหาร แป้งมัน วัตถุดิบออร์แกนิก และวัตถุดิบที่คัดสรรมาจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืนทั่วโลกได้

การทำรายได้สูงเป็นประวัติการณ์ถึง 1 หมื่นล้านบาทในปี นี้ นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญของไทยวา ในฐานะหนึ่งในบริษัทเกษตรอุตสาหกรรมอาหารแบบ B2B ชั้นนำของเอเชีย

“ธุรกิจเกษตรและอาหารเป็นธุรกิจระดับโลก ความท้าทายเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังเกิดขึ้น ทำให้เป็นความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่ของเราก่อนที่จะต้องให้บริการลูกค้าทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วและดียิ่งขึ้น โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา การดำเนินงานขายและการตลาดทั่วโลกของ

บริษัทเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงมาก ปัจจุบันเราให้บริการลูกค้าและแบรนด์แบรนด์ชั้นนำระดับโลก และยังเป็นหนึ่งในบริษัทเพียงไม่กี่แห่งที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากพืชล้วนๆ จากฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และในฐานะบริษัทชั้นนำด้านเกษตรและอาหารแบบ B2B ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราจะเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคนี้อย่างต่อเนื่อง” นายโฮ กล่าวเสริม

TWPC ยังได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับรางวัล Steward Leadership 25 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อสังคมในปัจจุบัน และในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคว้ารางวัลองค์กรดีเด่นที่นำทำงานมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2565 หรือ HR Asia Best Company to Work for in Asia 2022

ยิ่งไปกว่านั้น ไทยวาจะลงทุนในด้านพลังงานทดแทนอย่างเต็มที่ โดยมีเป้าหมายในการจัดหาพลังงานหมุนเวียนมากกว่า 15 เมกะวัตต์ภายในปี 2568 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นระยะยาวในการลดปริมาณคาร์บอนให้เป็นศูนย์ และเป็นการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในฐานะองค์กรหลัก ในปี 2565 บริษัทยังได้เปิดตัวธุรกิจใหม่ในด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ภายใต้แบรนด์ ROSECO ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกที่ผลิตจากแป้งมันสำปะหลังครั้งแรกในโลก และเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนที่มีบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหาพลาสติกที่เกิดขึ้นทั่วโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะเพิ่มการลงทุนในกลุ่มธุรกิจสินค้าพิเศษที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (HVA products) ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่จะมีส่วนสร้างการเติบโตให้กับไทยวาได้อย่างมีนัยสำคัญ



AGE

**โซว์กำไรปี 65 สูงเป็นประวัติการณ์
แตะ 1,248 ลบ. เกาะปันผลหุ้น 10 ต่อ 1
และเงินสด 0.2256 บาท จ่อ XD 14 มี.ค.นี้**



บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ ("AGE") ประกาศถือปพอร์ม โซว์กำไรทำสถิติต่อเนื่องล่าสุดยอดผลการดำเนินงานปี 2565 พุ่งทะยานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แจ้งรายได้รวม แตะ 18,815.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% ขณะที่กำไรสุทธิ แตะ 1,248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95.6% ล่าสุดบอร์ด เกาะปันผลเป็นครั้งที่สอง หุ้นปันผล 10 ต่อ 1 หุ้น และเงินปันผล 0.2256 บาท จ่อ XD วันที่ 14 มี.ค.66 เพื่อจ่ายวันที่ 17 พ.ค.66



นายพณม ควรสถาพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี้ จำกัด (มหาชน) ("AGE")

ผู้จัดจำหน่ายด้านสินปิโตรเคมี (ด้านหินสะอาด) และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรขนส่งทางน้ำ-ทางบก-ท่าเรือ-คลังสินค้า แจ้งผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 18,815.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (YoY) และมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2565 ปรับตัวเพิ่มขึ้นแตะระดับ 1,248 ล้านบาท หรือ 95.6 % ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นการทำสถิติวอลไทมิโซ และมีปริมาณการขาย

ด้านหินรวมในปี 2565 อยู่ที่ 4.1 ล้านตัน โดยแบ่งเป็นปริมาณการขายด้านหินในต่างประเทศ ที่ 0.26 ล้านตัน และปริมาณการขายด้านหินในประเทศ ที่ 3.8 ล้านตัน



ขณะที่รายได้จากรธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ในปี 2565 อยู่ที่ 2,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7% (YoY) แบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการกับกลุ่มบริษัทในเครือ AGE จำนวน 1,462 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการกับกลุ่มลูกค้าภายนอกซึ่งรวมรายได้จากการขนถ่ายน้ำมัน และสินค้าเกษตร อยู่ที่ 612 ล้านบาท

"ปัจจัยที่ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ สามารถรักษาส่วนต่างราคาขาย และต้นทุนของราคา ด้านหินได้อย่างมีประสิทธิภาพในช่วงที่ราคาด้านหินมีความผันผวนสูง รวมไปถึงการมีต้นทุนการขนส่งที่สามารถแข่งขันได้จากการมี facility การขนส่งและการดำเนินการ ที่ครบวงจร และการรับรู้รายได้จากรธุรกิจโลจิสติกส์ซึ่งให้บริการกลุ่มลูกค้าภายนอก ที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการ

ขนส่งสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรม อาทิเช่น ปูนซีเมนต์-ทราย-แกลบ และกากอุตสาหกรรม รวมทั้งการทยอยรับรู้รายได้จากรธุรกิจเทรดดิ้ง และธุรกิจเช่าซื้อรถบรรทุก ที่เริ่มรับรู้รายได้ในช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา"



นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เติมนำมติเสนอต่อผู้ถือหุ้น ในวาระเพื่อขออนุมัติจ่ายปันผลงวดปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.65) เป็นหุ้นอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลเป็นเงินสดหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น พร้อมจ่ายปันผลเป็นเงินสดอัตราในอัตราหุ้นละ 0.2256 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งหมดประมาณ 299,784,204.70 บาท โดยกำหนดวันรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 15 มีนาคม 2566 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 14 มีนาคม 2566 เพื่อดำเนินการจ่ายปันผลตามผลการดำเนินงานประจำปี ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2566 หลังจากที่มีการจ่ายปันผลพิเศษระหว่างกาลไปแล้วเมื่อปลายปี 2565 ที่ผ่านมา



AGE

โชว์กำไรปี 65 สูงเป็นประวัติการณ์
แตะ 1,248 ลบ. เกาะปันผลหุ้น 10 ต่อ 1
และเงินสด 0.2256 บาท จ่อ XD 14 มี.ค.นี้



ประธานกรรมการบริหาร "AGE" กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าของรายได้รวมที่ 23,400 ล้านบาท ผ่านกลยุทธ์การขับเคลื่อน "AGE 4 มิติ" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สู่การเติบโตแบบยั่งยืนในอนาคต ประกอบด้วย

1. มิติการขายตลาดในกลุ่มธุรกิจด้านหินทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากราคาหินที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ ตั้งเป้าปริมาณการขายด้านหินสำหรับปีนี้ไว้ที่ระดับ 5.2 ล้านตัน

2. มิติการขายการให้บริการขนส่งในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ โดยในปีนี้ ตั้งงบลงทุนไว้ที่ระดับ 235 ล้านบาท เพื่อจัดซื้อรถบรรทุกเพิ่มขึ้นอีก 52 คัน ซึ่งทยอยรับมอบมา

แล้วในช่วงต้นปี 2566 จำนวน 22 คัน เพื่อรองรับงานให้บริการขนส่งโลจิสติกส์ ทั้งสินค้าเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมที่จะเพิ่มขึ้นในปีนี้ และยังมีการลงทุนขยายพื้นที่คลังจัดเก็บสินค้าและโรงงานคัดแยกหลังที่ 5 มูลค่า 50 ล้านบาท รวมถึงลงทุนในระบบบริหารจัดการ IT มูลค่า 10 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านโลจิสติกส์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้สูงขึ้น

3. มิติการขายการให้บริการในกลุ่มธุรกิจลิซซิ่ง โดยในปี 2565 บริษัทได้มีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถบรรทุก ให้กับพนักงานขับรถที่มีผลงานดีของบริษัท ภายใต้โครงการ "เถ้าแก่น้อย" เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเป็นเจ้าของรถบรรทุกเองได้ โดยในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าการปล่อยสินเชื่อรถบรรทุกเช่าซื้อให้กับ พันธมิตรและ ผู้ร่วม

โครงการ "เถ้าแก่น้อย" เพิ่มขึ้นเป็น 500 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีการปล่อยสินเชื่อ ไปแล้ว 50 ล้านบาท โดยเริ่มรับรู้รายได้แล้ว 0.5 ล้านบาท เมื่อปลายปี 2565

4. มิติธุรกิจขยายตลาดในธุรกิจเทรดดิ้งสินค้าเกษตร โดยในปีนี้นับบริษัทตั้งเป้ารายได้การธุรกิจการขายสินค้ามันสำปะหลังอยู่ที่ 400 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ภายใต้แผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้า เพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการต้นทุนในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของธุรกิจและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



PR9

ตั้งเป้ารายได้ปี 66 โต 12%

แตะ 4,600 ลบ.

พร้อมขยายตลาดต่างประเทศ

PR9 ไชยงบปี 65 นิวไฮ ทำกำไรสุทธิโต 567.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ 4,150.5 ล้านบาท หลังคนไข้กลับมาใช้บริการปกติ Q4 เข้าช่วงไฮซีซั่น รับอานิสงส์เปิดประเทศ ยอดผู้ป่วยใน-นอกประเทศเพิ่ม ดีมานด์การรักษาโรคซับซ้อนพุ่ง ตั้งเป้ารายได้ปี 66 โต 12%แตะ 4,600 ล้านบาท ขยายตลาดต่างประเทศ อาทิ กัมพูชา พม่า และลาว อบอุ่นลูกค้าเพิ่ม พร้อมรีโนเวทอาคารเพิ่มพื้นที่รองรับผู้ป่วยทุกรูปแบบ

นพ.เสถียร ภูประเสริฐ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) (PR9) ผู้ดำเนินธุรกิจสถานพยาบาลเอกชนประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เปิดเผยถึงผลประกอบการปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 567.6 ล้านบาท เติบโต 127.8% เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิ 249.2 ล้านบาท และมีรายได้รวมอยู่ที่ 4,150.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,124.5 ล้านบาท เติบโต 37.2% เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้รวม 3,026.0 ล้านบาท

ในขณะที่ยอดประกอบการไตรมาส 4/2565 บริษัทมีรายได้รวม 1,116.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 172.5 ล้านบาท หรือเติบโต 18.3% จาก

ช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 943.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 138.8 ล้านบาท หรือเติบโต 19.7% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ทำไว้ 116.0 ล้านบาท

ทั้งนี้ผลประกอบการทั้งปี 2565 ที่เติบโตอย่างโดดเด่นทำนิวไฮทั้งรายได้และกำไร มีปัจจัยสนับสนุนมาจากกลุ่มคนไข้ในประเทศกลับมาใช้บริการปกติและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะไตรมาส 4/2565 เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจโรงพยาบาล เพราะเป็นช่วงที่มีวันหยุดยาว และถึงรอบการเช็คสุขภาพประจำปี รวมถึงการเสริมความงาม การทำเลสิก ส่งผลให้เคสผ่าตัดขยายตัวเพิ่มขึ้น

ประกอบกับคนไข้ต่างชาติกลับมารักษามากขึ้น โดยเฉพาะชาวจีนและ CLMV จากการที่ไทยเปิดประเทศอย่างเป็นทางการ ส่งผลให้ต่างชาติเริ่มบินกลับเข้ามารับการรักษารักษาโรคซับซ้อน อาทิ โรคไต, หัวใจ, มะเร็ง, เบาหวาน ไทรอยด์ เป็นต้น ด้วยความเชื่อมั่นด้านคุณภาพการรักษา จากบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความชำนาญ การและเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัยของ PR9 โดยสัดส่วนคนไข้ต่างชาติอยู่ที่ 13% และสัดส่วนคนไข้ในประเทศอยู่ที่ 87% สำหรับแผนการดำเนินงานปี 2566 บริษัทยังเดินหน้ามุ่งเน้นสร้างการเติบโต ผ่าน

กลยุทธ์จากการมุ่งเน้นการขยายตลาดต่างประเทศ อาทิ กัมพูชา พม่า และลาว มากขึ้น พร้อมทั้งบริษัทอยู่ระหว่างทยอย รีโนเวทแผนกผู้ป่วยทั่วไปของอาคาร A ชั้น 2 เพื่อเพิ่มความทันสมัยและศักยภาพพื้นที่การให้บริการสำหรับรองรับผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) ที่มีแนวโน้มขยายตัว

ขณะเดียวกันบริษัทวางแผนปรับพื้นที่ชั้น 1 อาคาร A เพื่อเปิดให้บริการผู้ป่วยชาวต่างชาติ “International Center” เพิ่มเติมด้วย ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะหลังจากรีโนเวทเฟสแรกเริ่มเปิดให้บริการช่วงกลางปี 66 เป็นต้นไป

“บริษัทเชื่อมั่นว่าแผนการดำเนินงานปี 66 ที่วางไว้ จะส่งผลให้การเติบโตรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งเป้าเติบโต 12% จากปี 65 หรืออยู่ที่ระดับ 4.6 พันล้านบาท และแม้ว่ารายได้ Covid ไม่มีมากนัก แต่ยังมีรายได้ส่วนอื่น ๆ เข้ามาเสริม เช่น รายได้จากผู้ป่วย Long Covid, รวมถึงรายได้จากผู้ป่วยต่างชาติมีทิศทางปรับตัวที่ดี โดยเฉพาะผู้ป่วยจาก CLMV และจากการขยายฐานลูกค้าต่างชาติที่อาศัยอยู่ในไทย (Expat) เพิ่มขึ้น” นพ.เสถียร กล่าว

SPALI

**ซีปี65 รายได้ กำไร และยอดโอนกรรมสิทธิ์
สร้างสถิติใหม่ New High เดินหน้าปีนี้
สร้างปรากฏการณ์ New High อีกครั้ง**

นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) SPALI กล่าวว่า ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2565 ของบริษัทฯ สามารถทำผลงานได้ดีเทียบเคียงอย่างมากถือว่าประสบความสำเร็จเกินเป้าที่ตั้งไว้ โดยสามารถสร้างสถิติใหม่ New High ให้กับบริษัทฯ อีกครั้ง ทั้งรายได้ กำไร และยอดโอนกรรมสิทธิ์ หลังจากเคยทำสถิติรายได้และกำไรสูงสุดไปแล้วในปี 2564 โดยในปี 2565 เติบโตมาจากการฟื้นตัวจากความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย และการสนับสนุนของมาตรการของภาครัฐและสถาบันการเงิน สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของลูกค้า รวมทั้งแผนการเปิดตัวโครงการใหม่ในกลุ่มสินค้าแนวราบและคอนโดมิเนียมเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้



บริษัทฯ ยังสร้างปรากฏการณ์แห่งความสำเร็จ New High ครั้งใหญ่อีกครั้ง ทุบสถิติรายได้ - กำไร พุ่งต่อเนื่อง สามารถกวาดรายได้รวมเติบโตแบบก้าวกระโดดสูง

ถึง 35,501 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากปี 2564 เกินเป้าหมายที่วางไว้ 29,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์หรือสังหาริมทรัพย์ 34,222 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากปี 2564 แบ่งเป็นรายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์โครงการแนวราบ 54% และคอนโดมิเนียม 46 % และสร้างผลกำไรสุทธิ 8,173 ล้านบาท โตกว่า 16% ส่งผลให้อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ระดับเพียง 49%

อีกทั้งบริษัทฯ ยังกวาดยอดขายโครงการใหม่ทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม โตสวนกระแสโดยยอดขายรวม 32,433 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% จากปี 2564 ที่อยู่ที่ 24,069 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นสัดส่วนยอดขายคอนโดมิเนียมที่ปิดใหม่และสร้างเสร็จพร้อมอยู่ 10,495 ล้านบาท คิดเป็น 82% และยอดขายสินค้าแนวราบในกลุ่มสินค้าแนวราบ 21,938 ล้านบาท คิดเป็น 20% เติบโต 116% ทะลุเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ 28,000 ล้านบาท



จากการเติบโตของยอดขายรายได้และกำไรดังกล่าว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวดปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.45 บาท จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลังของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 8 พ.ค. 2566 และจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 23 พ.ค. 2566



จากความสำเร็จในปี 2565 ถือเป็นโจทย์ที่ท้าทายและเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ นับเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งขององค์กรกับความพร้อมที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างปรากฏการณ์ New High ของบริษัทฯ อีกครั้ง

SUPALAI



MTC

**เฉลี่ยปี 65 สินเชื่อโต 31.37% ตามเป้า
กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.00%
จ่ายปันผล 0.95 บาท/หุ้น**

บมจ.เมืองไทย แคมป์ทอล (MTC) ผู้นำธุรกิจสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของเมืองไทย โชว์ผลงานปี 65 ฝ่าวิกฤติโควิด-ธุรกิจแห่งเดียว-ดอกเบียขงขึ้น พอร์ตสินเชื่อโต 31.37% กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.00% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.95 บาท/หุ้น ผู้บริหาร "ปรีทัศน์ เพชรจำเริญ" ปักหมุดปี 66 รุกพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน วางเป้าพอร์ตสินเชื่อโต 20% ควบคู่ไปกับการวางแผนจัดการหนี้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ปลื้ม! หุ้นกู้ 5 รุ่น มูลค่ากว่า 5,500 ล้านบาท ขายเกลี้ยง ตอกย้ำความเชื่อมั่นที่มีต่อ MTC

นายปรีทัศน์ เพชรจำเริญ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย แคมป์ทอล จำกัด (มหาชน) (MTC) ผู้นำธุรกิจสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ของเมืองไทย เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565 เริ่มฟื้นตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้น ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาคึกคัก อย่างไรก็ตามในแง่ของการแข่งขันการปล่อยสินเชื่อรายย่อยในตลาดยังคงมีความ

รุนแรงจากผู้เล่นใหม่ที่เข้ามาในตลาด รวมทั้งดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์และแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้ปี 2565 มีสินเชื่อคงค้าง 120,613 ล้านบาท เติบโต 31.37% เทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้รวม 20,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.28% และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 5,093 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.00% เทียบปีที่ผ่านมา

พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติจ่ายปันผลเป็นเงินสดจากงวดผลการดำเนินงานในปี 2565 (มกราคม-ธันวาคม 2565) ในอัตรา 0.95 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 27 เมษายน 2566 และจ่ายปันผลวันที่ 17 พฤษภาคม 2566

"แม้ภาพรวมตลาดจะมีการแข่งขันสูง แต่ด้วยความสัมพันธ์ของ MTC ที่มีกับลูกค้าและเครือข่ายสาขาที่มีกว่า 6,668 แห่งทั่วประเทศ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการสินเชื่อของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันทีมงานติดตามหนี้ของบริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้ ทำให้ยังคงรักษา

สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับระบบ โดยปัจจุบันเงินฝืดอยู่ที่ 2.91% และบริษัทฯ วางเป้าหมายคุมสัดส่วนไม่เกิน 3.5% เทียบพอร์ตสินเชื่อรวม"

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายพอร์ตสินเชื่อเติบโต 20% พร้อมเดินหน้าพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อส่งมอบการบริการที่ดีแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพโครงการคลินิกแก้หนี้ที่มีอยู่ เพื่อให้คำปรึกษาและสร้างวัฒนธรรมทางการเงินที่ดี รวมถึงจัดทำแผนการบริหารหนี้เสียและติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายสาขาเพิ่ม 600 แห่งในปี 2566 รวมเป็น 7,200 สาขาทั่วประเทศ รองรับความต้องการของลูกค้าในระดับฐานรากที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน





MTC

เฉลี่ยปี 65 สินเชื่อโต 31.37% ตามเป้า
กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.00%
จ่ายปันผล 0.95 บาท/หุ้น

นายปรีทัศน์ เพชรจำเริญกล่าวอีกว่า เพื่อเป็นการรองรับแผนการปล่อยสินเชื่อในปี 2566 ที่คาดว่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 20% เทียบปีที่ผ่านมา บริษัทฯเตรียมออกหุ้นกู้วงเงินประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนสินเชื่อทั้งจากสถาบันการเงินในประเทศไทยและสถาบันการเงินในต่างประเทศอีกด้วย เพื่อไปสู่เป้าหมายภายในปี 2569 พอร์ตสินเชื่อแต่ละระดับ 2 แสนล้านบาท โดยเน้นการทำตลาดกับลูกค้าเดิมที่มีประวัติการชำระหนี้ดี และการรุกขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มีความต้องการใช้บริการสินเชื่อมากขึ้น สนับสนุนธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้ ในส่วนวงหุ้นกู้ชุดใหม่ 5 รุ่น มูลค่า 5,500 ล้านบาท ที่ MTC เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้ลงทุนสถาบัน (เฉพาะบุคคลธรรมดา) ซึ่งรวมถึงผู้ลงทุนรายใหญ่ (Public Offering) ระหว่างวันที่ 16-17 และ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 1 ปี 6 เดือน 6 วัน อัตราดอกเบี้ย 3.30% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 2 ปี 24 วัน อัตราดอกเบี้ย 3.80% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 3 ปี 23 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.10% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 4 อายุ 4 ปี 22 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.30% ต่อปี และหุ้นกู้ชุดที่ 5 อายุ 5 ปี 21 วัน อัตราดอกเบี้ย 4.50% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างดีเยี่ยม โดยมียอดจองซื้อเข้ามาเกินกว่าจำนวนที่เสนอขาย ส่งผลให้บริษัทต้องนำหุ้นกู้สำรองเพื่อการเสนอขายเพิ่มเติมหรือ Greenshoe Option มาใช้ ตอกย้ำความเชื่อมั่นนักลงทุนที่มีต่อ MTC

โดยอันดับความน่าเชื่อถือของ บริษัทฯ และหุ้นกู้ระดับ Investment Grade ที่ "BBB+" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" จากทริสเรตติ้ง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566



ATP30

**โชว์ปี65 รายได้โต 27.62 %
เคาะจ่ายปันผล 0.03 บาทต่อหุ้น**



ATP30 เติบโตปี 65 รายได้ทะลุเป้าทำกำไร 632.45 ล้านบาท โต 27.62 % เติบโตจ่ายปันผล 0.03 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตรา 73.84% ของกำไรสุทธิฯ กำหนดจ่าย 28 เม.ย.นี้ ไตรมาส 1/66 แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง อาศัยสงเสริมซ่อมบำรุงรถครั้งใหญ่ หนุนรับรู้รายได้-กำไรเต็มจำนวน เติบโตปรับปรุงสภาพรถเพิ่มอีก 15 คัน ต่อสัญญาลูกค้าระยะยาว เดินหน้าลงทุนรถใหม่ให้บริการลูกค้าเพิ่ม



นายปิยะ เตชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) (ATP30) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการรถรับส่งพนักงานจากแหล่งที่พักอาศัยในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการโดยเฉพาะรอบเขตนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) เปิดเผยถึงผลประกอบการปี 2565 บริษัททำสถิติสูงสุดรายได้รวม 632.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 495.59 ล้านบาท จำนวน 136.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.62% และมีกำไรสุทธิ 29.18 ล้านบาท

ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 33.12 ล้านบาท จำนวน 3.94 ล้านบาท หรือลดลง 11.90%



ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปี 2565 บริษัทมีรถที่ให้บริการเพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่จำนวน 104 คัน ขณะที่ กำไรสุทธิปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากในช่วงไตรมาส 3/65 และ 4/65 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงสภาพรถใช้แล้วเพื่อให้บริการลูกค้าที่ใช้บริการครบกำหนดสัญญายังคงใช้รถเดิมต่อไปในระยะยาว จำนวน 65 คัน คิดเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ 11.4 ล้านบาท โดยหากพิจารณาเฉพาะกำไรจากการดำเนินงานถือว่าเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 0.03 บาทต่อหุ้น จำนวนเงินไม่เกิน 20.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2565 อยู่ที่ 73.84% ของกำไรสุทธิของบริษัทหลังหักสำรองตามกฎหมาย กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้

รับปันผล (Record Date) 11 เม.ย.2566 กำหนดจ่ายปันผล 28 เม.ย. 2566 (วงอนุมัติจากประชุมผู้ถือหุ้น 31 มี.ค. 2566)

สำหรับทิศทางธุรกิจไตรมาส 1/66 แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ภาพรวมผลประกอบการกลับมาอยู่ในเกณฑ์ดี หลังบริษัทลงทุนปรับปรุงและซ่อมบำรุงรถโดยสารรับส่งพนักงานล็อตใหญ่ในช่วงไตรมาส 4/65 และเตรียมปรับปรุงเพิ่มอีกจำนวน 15 คัน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้และกำไรเต็มจำนวนในปีนี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายการผ่อนรถ รวมถึงมีต้นทุนการซ่อมบำรุงลดลง ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดที่ดีขึ้น

อีกทั้งบริษัทจะมีความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น จากกลยุทธ์การบริหารจัดการต้นทุนต่างๆ โดยเฉพาะต้นทุนน้ำมัน ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทวางแผนลงทุนรถใหม่จำนวน 60 คัน แบ่งเป็นรถบัสและมินิบัสไฟฟ้าจำนวน 30 คัน และรถตู้จำนวน 30 คัน ตั้งงบประมาณการลงทุนราว 100-180 ล้านบาท เพื่อตอบสนองนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจากแผนการดำเนินการดังกล่าว เชื่อว่าปี 2566 จะเห็นการเติบโตของ ATP30 อย่างมีนัยสำคัญ" นายปิยะ กล่าว



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต.

เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงหลักเกณฑ์ การทำรายการที่มีนัยสำคัญ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทจดทะเบียน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อการปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (Material Transaction) และรายการที่เกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction) ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Regulatory Guillotine* เพื่อทบทวนกฎเกณฑ์ให้มีเท่าที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และอำนวยความสะดวกต่อบริษัทจดทะเบียน โดยยังคงหลักการคุ้มครองผู้ลงทุนที่ดี

ด้วยหลักเกณฑ์การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนมีผลใช้บังคับมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ประกอบกับที่ผ่านมามีบริษัทจดทะเบียนมีรูปแบบการทำรายการที่หลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ก.ล.ต. จึงมีแนวคิดในการปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเทียบเคียงหลักการสากล ในขณะที่ยังคงหลักการคุ้มครองผู้ลงทุนที่เพียงพอ โดยมีหลักการที่สำคัญ ดังนี้

(1) ลดขนาดรายการที่มีนัยสำคัญที่ต้องขออนุมัติผู้ถือหุ้นเป็นร้อยละ 25 จากปัจจุบันร้อยละ 50 และกำหนดสิทธิให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงคัดค้านการทำรายการ กรณีคณะกรรมการตรวจสอบ หรือที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) มีความเห็นว่าผู้ถือหุ้นไม่ควรอนุมัติการทำรายการ

(2) ปรับปรุงสูตรการคำนวณขนาดรายการที่มีนัยสำคัญและรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยใช้เกณฑ์สินทรัพย์สุทธิแทนเกณฑ์สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ

(3) ปรับปรุงวิธีการนับรวมรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยพิจารณาเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือโครงการเดียวกัน

(4) เพิ่มประเภทรายการที่มีนัยสำคัญ ให้ครอบคลุมทั้งกำหนดแห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ) มาตรา 89/29 (3) (6)

(5) กำหนดให้การพิจารณาเงื่อนไขการคำทั่วไปในทุกประเภทรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ มาตรา 89/12 (1)

(6) ยกเลิกอำนาจ ก.ล.ต. ในการใช้ดุลยพินิจพิจารณาความเป็นธรรม และความเหมาะสมผลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากการใช้ดุลยพินิจดังกล่าวอยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน (fiduciary duty)

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นซึ่งมีรายละเอียดการปรับปรุงหลักเกณฑ์ในเรื่องดังกล่าวบนเว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=882 ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถศึกษาและแสดงความคิดเห็นได้ผ่านช่องทางเว็บไซต์ ก.ล.ต. หรือทาง e-mail : corporate@sec.or.th จนถึงวันที่ 23 มีนาคม 2566

หมายเหตุ :

* โครงการ Regulatory Guillotine มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อทบทวนกฎเกณฑ์ให้มีเท่าที่จำเป็นและสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งลดขั้นตอน กระบวนการและเอกสารที่ต้องยื่นต่อก.ล.ต. ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ลดต้นทุนการดำเนินการของภาคเอกชน รวมถึงลดภาระของภาคเอกชนและประชาชน

บลจ.อีสท์สปริง

เผยจังหวะเหมาะลงทุนหุ้นเทคโนโลยี
แนะนำ ES-USTECH หลังเห็นแรงซื้อกลับ
พร้อมคาดการณ์หุ้นเทคโนโลยีจะขึ้นกว่า 10%

นางสาวดารุณบุษย์ ปาพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือบลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า หลังจากผ่านครั้งแรกไตรมาส 1 ของปี 2566 ได้เห็นการกลับตัวของหลายสัญญาณทั้งด้านเศรษฐกิจและการลงทุน โดยที่สินทรัพย์ต่าง ๆ ที่ถูกขายในปีที่ผ่านมาได้มีแรงซื้อกลับ โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีของสหรัฐฯที่เติบโตได้ดี โดยมีผลตอบแทนปรับตัวเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน (ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566) ดัชนี S&P500 IT ที่ 12.3% , ดัชนี S&P500 Growth ที่ 5.9% , ดัชนี S&P500 ที่ 6.2% และดัชนี Dow Jones ที่ 2.1%

บลจ.อีสท์สปริง มีมุมมองเชิงบวกต่อหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีของสหรัฐฯในปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะเป็กลุ่มที่เติบโตอย่างดี เนื่องจากเป็นช่วงปลายวัฏจักรของดอกเบี้ยขาขึ้นของสหรัฐฯ นักลงทุนรับข่าวการขึ้นดอกเบี้ยไปมากแล้ว โดยประเมินว่าเงินเฟ้อได้พุ่งจุดสูงสุด และตลาดหุ้นสหรัฐฯได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้จากสถิติยังพบว่าเมื่อใดที่ตลาดหุ้นพุ่งจุดต่ำสุด หุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่จะเริ่มฟื้นตัวก่อน อย่างเช่น วิกฤตสงครามการค้าโควิด-19

ทั้งนี้หากมองไปข้างหน้าจะเห็นถึงการปรับเพิ่มขึ้นของกำไรต่อหุ้นที่น่าสนใจของกลุ่ม S&P500 IT คาดการณ์ ในปี2567 อยู่ที่ 14.9 % ปี 2568 อยู่ที่ 10.7% เมื่อเทียบกับหุ้นสหรัฐฯในกลุ่มต่าง ๆ โดยปี 2567 ดัชนี S&P 500 Growth อยู่ที่ 8.1% , ดัชนี S&P 500 Value อยู่ที่ 11.3% , ดัชนี S&P 500 อยู่ที่ 9.7% ส่วนปี 2568 ดัชนี S&P 500 Growth อยู่ที่ 8.1% , ดัชนี S&P 500 Value อยู่ที่ 10.1 % , และ ดัชนี S&P 500 อยู่ที่ 9.0 % (ที่มา : Bloomberg ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566)

นางสาวดารุณบุษย์ กล่าวว่า ปัจจุบันบลจ.อีสท์สปริง มีกองทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีสหรัฐฯคือกองทุนเปิด EASTSPRING US Information Technology Fund (ES-USTECH) มีนโยบายเน้นลงทุนในกองทุน iShares S&P 500 Information Technology Sector UCITS ETF (กองทุนหลัก) ในหน่วยลงทุนชนิด Class USD (Acc) บริหารจัดการโดย BlackRock Asset Management Ireland Limited โดยกองทุนหลักมีวัตถุประสงค์สร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้ใกล้เคียงกับผลตอบแทนของดัชนี S&P 500 Capped 35/20 Information Technology ซึ่งจะลงทุนในหุ้นที่เป็นส่วนประกอบของดัชนี S&P 500 Capped 35/20 Information Technology ตามสัดส่วนของหุ้นแต่ละตัวที่นำมาคำนวณดัชนี โดยสามารถลงทุนในหุ้นแต่ละตัวได้ 20% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนหลัก และอาจลงทุนในหุ้นตัวใดตัวหนึ่งได้ถึง 35% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนหลักส่งผลให้กองทุนหลักและกองทุน ES-USTECH มีการลงทุนกระจุกตัวในผู้ออกตราสารจึงมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมากหากมีปัจจัยลบมากระทบ

สำหรับปัจจุบันกองทุนหลัก iShares S&P 500 Information Technology Sector UCITS ETF มีสัดส่วนการลงทุน 10 อันดับแรกประกอบด้วย Apple 24.42% Microsoft 18.66% Nvidia 5.87% Visa 4.12% Mastercard 3.45% Broadcom 2.69% Cisco System 2.33% Accenture 1.94% Adobe 1.84% และ Salesforce 1.84% รวมกันกว่า 67% ของพอร์ตการลงทุน อย่างไรก็ตาม Bloomberg Consensus ได้มีการประมาณการณราคาเป้าหมายใน

12 เดือนข้างหน้าของหุ้นเทคโนโลยีสหรัฐฯจะมี Upside กว่า 10% (ที่มา : Bloomberg ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566)

“สำหรับนักลงทุนที่สนใจการลงทุนในบริษัทขนาดใหญ่กลุ่ม Information Technology ในตลาดสหรัฐฯ กองทุน ES-USTECH ถือเป็นหนึ่งกองทุนที่สามารถตอบโจทย์ได้ แนะนำถือครองระยะกลางถึงยาว ถึงแม้ระยะสั้นจะมีความผันผวนอยู่บ้างแต่ในระยะยาวถือว่าเป็นกองทุนที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ถือว่าน่าสนใจ” นางสาวดารุณบุษย์กล่าว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางทางขายของบริษัทฯ หรือผู้สนับสนุนการขาย และรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต โดยกองทุนมีความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงของภาคธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

eastspring
investments

A Prudential plc company



ทริสเรตติ้ง

คงอันดับเครดิตองค์กร KUN ที่ BB แนวโน้ม Stable



ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) KUN ที่ระดับ BB ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต Stable หรือ คงที่ โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงธุรกิจขนาดปานกลางของบริษัท ตลอดจนพอร์ตการลงทุนที่กระจุกตัวในแง่ของจำนวนโครงการ ทำเล และกลุ่มลูกค้า รวมถึงภาระหนี้ที่สูง นอกจากนี้ อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงความกังวลของทริสเรตติ้งเกี่ยวกับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูงและอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้ซื้อบ้านในกลุ่มรายได้ระดับปานกลางถึงต่ำในขณะเดียวกันก็เพิ่มภาระต้นทุนในการพัฒนาโครงการและต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการให้สูงมากขึ้นอีกด้วย

ประเด็นสำคัญที่กำหนดอันดับเครดิต

อันดับเครดิตมีข้อจำกัดจากฐานรายได้และกำไรที่มีขนาดปานกลาง

รายได้และกำไรของบริษัทมีขนาดปานกลางเมื่อเปรียบเทียบกับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายอื่นที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตจากทริสเรตติ้ง ทั้งนี้ ฐานรายได้ของบริษัทอยู่ที่ระดับประมาณ 800 ล้านบาทถึง 1 พันล้านบาทในช่วงปี 2563-

2565 ความสามารถในการขยายธุรกิจของบริษัทมีข้อจำกัดจากการมีขนาดฐานทุนที่ค่อนข้างเล็ก ดังนั้น บริษัทคงต้องใช้เวลาในการที่จะเพิ่มขนาดธุรกิจให้ถึงระดับที่เทียบเคียงได้กับคู่แข่งที่มีอันดับเครดิตในระดับที่สูงกว่า นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทยังถูกกระทบได้ง่ายจากการเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภคและสถานะตลาดอีกด้วยในอนาคตทริสเรตติ้งคาดว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะเติบโตสอดคล้องตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งนี้ ภายใต้สมมติฐานกรณีพื้นฐาน ทริสเรตติ้งคาดว่ารายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัทจะค่อย ๆ เติบโตขึ้นไปจนถึงระดับ 1-1.4 พันล้านบาทต่อปี ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ บริษัทน่าจะยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ที่ระดับ 29%-31% และอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ (EBITDA Margin) ที่ระดับ 15%-20% เอาไว้ได้ แม้ว่าจะยังมีสินค้าคงเหลือในบางโครงการที่อัตรากำไรต่ำ แต่อัตรากำไรโดยรวมของบริษัทนั้นคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรที่สูงขึ้นจากการควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นในโครงการที่เพิ่งเปิดตัวใหม่และโครงการในอนาคต ทั้งนี้ ทริสเรตติ้งคาดว่า EBITDA ของบริษัทจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับประมาณ 250-300 ล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2566-2568 จากระดับ 200 ล้านบาทในช่วงระหว่างปี 2564-2565 และระดับ 150 ล้านบาทในปี 2563

ผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับโครงการเพียง 2-3 แห่งในทำเลที่จำกัด

ขอบเขตการดำเนินงานขนาดเล็กของบริษัท ซึ่งมีโครงการเปิดขายจำนวนน้อยบนทำเลเพียง 2-3 แห่งถือว่าเป็นข้อจำกัดที่สำคัญต่อสถานะเครดิตของบริษัทเนื่องจากผลตอบรับจากลูกค้าที่ไม่ดีเพียง 1 หรือ 2 โครงการก็อาจจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทได้ โดย ณ เดือนธันวาคม 2565 บริษัทมีโครงการที่อยู่อาศัยเหลือขายจำนวน 6 โครงการในพื้นที่ 3 แห่ง ได้แก่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดฉะเชิงเทรา และเขตบางขุนเทียนซึ่งมีมูลค่าเหลือขาย (รวมทั้งยูนิตที่สร้างเสร็จแล้วและที่ยังไม่ได้ก่อสร้าง) ประมาณ 5.2 พันล้านบาท ทั้งนี้ ประมาณ 70% ของมูลค่าเหลือขายของบริษัทมาจากโครงการเดียวในทำเลเขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ ส่วนโครงการที่เหลือเกือบทั้งหมดอยู่ในย่านอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

TRIS
RATING

A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรตติ้ง

คงอันดับเครดิตองค์กร KUN ที่ BB แนวโน้ม Stable

KUNALAI

คุณาลัย สร้างพื้นที่ สร้างความสุข

โครงการของบริษัทเน้นในกลุ่มราคาปานกลางถึงต่ำที่ระดับราคาหลังละ 2-6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทตั้งใจจะกระจายทำเลที่ตั้งโครงการและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นโดยเปิดโครงการที่อยู่อาศัยไปยังทำเลใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในกลุ่มระดับราคาที่สูงขึ้นที่ราคาหลังละ 6-10 ล้านบาท บริษัทได้เปิดตัวโครงการ คุณาลัย นาวาร่ำ พระราม 2 มูลค่า 3.7 พันล้านบาทในเขตบางขุนเทียนในปี 2565 และมีแผนจะเปิดตัวโครงการใหม่ชื่อ คุณาลัย นาวาร่ำ รังสิต มูลค่า 6.7 พันล้านบาทในพื้นที่รังสิต คลอง 2 ในปีนี้ เนื่องจากโครงการดังกล่าวมีขนาดใหญ่กว่าโครงการในปัจจุบัน บริษัทจึงวางแผนพัฒนาทีละระยะเพื่อลดความเสี่ยงของโครงการ ในการนี้ ทริสเรตติ้งมองว่าหากความพยายามในการขยายโครงการไปในทำเลและระดับราคาที่หลากหลายประสบความสำเร็จก็จะเป็นผลบวกต่ออันดับเครดิตของบริษัท

ระดับหนี้สินทางการเงินสูงแต่คาดว่าจะดีขึ้นตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

ทริสเรตติ้งคาดว่าระดับหนี้สินทางการเงินของบริษัทจะอยู่ในระดับที่สูง ณ สิ้นปี 2565 จากการขยายธุรกิจเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ในปี 2564-2565 บริษัทได้ซื้อที่ดินแปลงใหญ่ 2 แห่งในเขตบางขุนเทียนและรังสิตคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 1 พันล้านบาท ทั้งนี้ จากการที่ฐานทุนของบริษัทมีขนาดค่อนข้างเล็ก ทริสเรตติ้งจึงคาดว่าธุรกรรมขนาดใหญ่เหล่านี้จะทำให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่าระดับ 60% ณ สิ้นปี 2565 จากระดับ 56% ในปี 2564 และ 32% ในปี 2563 และอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินของบริษัทน่าจะอยู่ต่ำกว่าระดับ 10% ในปี 2565

อย่างไรก็ตาม ทริสเรตติ้งคาดว่าภาระหนี้สินทางการเงินของบริษัทจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไปโดยมาจากสมมติฐานของทริสเรตติ้งที่บริษัทจะลดภาระหนี้โดยการเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านบาทภายในปี 2566 ซึ่งเงินที่จะได้จากการเพิ่มทุนครั้งใหม่เมื่อประกอบกับรายได้และกำไรที่คาดว่าจะเติบโตขึ้นนั้นน่าจะช่วยให้ภาระหนี้ของบริษัทลดลงจากระดับปัจจุบัน โดยทริสเรตติ้งคาดว่าอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้นจนมาอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 60% และอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินจะแกว่งตัวอยู่ที่ระดับประมาณ 10% ในช่วงระหว่างปี 2566-2568

ภายใต้สมมติฐานกรณีพื้นฐาน ทริสเรตติ้งคาดว่าบริษัทจะเปิดตัวโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบที่มูลค่ารวม 7.3 พันล้านบาทในปี 2566 และ 1-1.4 พันล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2567-2568 โดยคาดว่าบริษัทจะซื้อที่ดินคิดเป็นมูลค่าประมาณ 600-700 ล้านบาทในปี 2566 และ 150-200 ล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2567-2568 ในขณะที่เงินทุนในการก่อสร้างโครงการจะอยู่ที่ประมาณปีละ 650-750 ล้านบาทในช่วง 3 ปีข้างหน้า

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1.1 พันล้านบาท โดยในจำนวนดังกล่าวเป็นหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อนจำนวน 724 ล้านบาทซึ่งเป็นหนี้ของบริษัทเองและของบริษัทย่อย ดังนั้น อัตราส่วนหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อนต่อหนี้สินรวมจึงอยู่ที่ระดับ 69% ดังนั้น ทริสเรตติ้งจึงมองว่าเจ้าหนี้ที่ไม่มีหลักประกันของบริษัทมีความเสี่ยงเปรียบในด้านลำดับสิทธิเรียกร้องเหนือสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับเจ้าหนี้ที่มีลำดับในการได้รับชำระคืนก่อน

สภาพคล่องดีแต่สามารถจัดการได้ ทริสเรตติ้งประเมินว่าบริษัทจะมีสภาพคล่องที่เพียงพอแต่สามารถจัดการได้ในช่วง 12 เดือนข้างหน้า บริษัทมีภาระหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในช่วง 12 เดือนข้างหน้าจำนวน 649 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยหุ้นกู้จำนวน 247 ล้านบาท ตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 54 ล้านบาท และเงินกู้โครงการระยะยาวอีกจำนวน 348 ล้านบาท แหล่งที่มาของสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นเดือนกันยายน 2565 ประกอบด้วยเงินสดในมือจำนวน 117 ล้านบาทและวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกใช้และไม่ติดเงื่อนไขในการเบิกอีกจำนวน 123 ล้านบาท รวมถึงเงินทุนจากการดำเนินงานที่คาดว่าจะอยู่ที่จำนวน 100 ล้านบาทในปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังมีที่ดินที่ปลอดภาระหนี้ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 86 ล้านบาทซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นหลักหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับวงเงินกู้กับสถาบันการเงินได้ในกรณีที่จำเป็นอีกด้วย โดยปกติแล้วบริษัทจะออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อทดแทนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดไต่ถอนและจะต่ออายุตั๋วสัญญาใช้เงินที่ครบกำหนด ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะชำระเงินกู้ยืมโครงการจากสถาบันการเงินด้วยเงินสดที่ได้จากการโอนโครงการที่อยู่อาศัยให้แก่ลูกค้า

TRIS RATING

A Strategic Partner of S&P Global

ทริสเรทติ้ง

คงอันดับเครดิตองค์กร KUN ที่ BB แนวโน้ม Stable



ตามข้อกำหนดทางการเงินของหุ้นกู้ระบุให้บริษัทต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อทุนให้อยู่ที่ระดับไม่เกิน 3 เท่า ทั้งนี้ ณ เดือนกันยายน 2565 บริษัทมีอัตราส่วนดังกล่าวอยู่ที่ 1.4 เท่า ทริสเรทติ้งจึงเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวได้อย่างไม่มีปัญหาใด ๆ ในช่วง 12-18 เดือนข้างหน้า

สมมติฐานกรณีพื้นฐาน

สมมติฐานกรณีพื้นฐานที่สำคัญของทริสเรทติ้งสำหรับการดำเนินงานของบริษัทในช่วงปี 2566-2568 มีดังนี้

บริษัทจะเปิดโครงการบ้านจัดสรรมูลค่า 7.3 พันล้านบาทในปี 2566 และมูลค่า 1-1.4 พันล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2567-2568 เงินลงทุนซื้อที่ดินจะอยู่ที่ประมาณ 600-700 ล้านบาทในปี 2566 และที่ประมาณ 150-200 ล้านบาทต่อปีในช่วงระหว่างปี 2567-2568 เงินเพิ่มทุนจะอยู่ที่จำนวน 150 ล้านบาทในปี 2566

รายได้จากการดำเนินงานรวมจะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 1-1.4 พันล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ระดับ 29%-31% และ EBITDA Margin จะอยู่ที่ระดับ 15%-20%

แนวโน้มอันดับเครดิต

แนวโน้มอันดับเครดิต Stable หรือ คงที่ สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะมีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้ โดยทริสเรทติ้งคาดว่าบริษัทจะสร้างรายได้ที่ระดับ 1-1.4 พันล้านบาทและจะคง

EBITDA Margin ไว้ที่ระดับ 15%-20% ในช่วง 3 ปีข้างหน้า ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนจะอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 60% และอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินจะแกว่งตัวอยู่ที่ระดับประมาณ 10% ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป

ปัจจัยที่อาจทำให้อันดับความแข็งแกร่งทางการเงินเปลี่ยนแปลง

อันดับเครดิตและ/หรือแนวโน้มอันดับเครดิตอาจได้รับการปรับลดลงได้ หากผลการดำเนินงานและ/หรือสถานะทางการเงินของบริษัทอ่อนแอลงจากที่คาดการณ์ไว้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินทางการเงินต่อเงินทุนสูงเกินกว่า 60% และอัตราส่วนเงินทุนจากการดำเนินงานต่อหนี้สินทางการเงินต่ำกว่า 10% โดยปราศจากสัญญาณฟื้นตัว ในทางตรงข้าม อันดับเครดิตอาจได้รับการปรับเพิ่มขึ้นหากฐานะรายได้และผลกำไรของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในขณะที่ยังคงสถานะทางการเงินที่ระดับปัจจุบันเอาไว้ได้

เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง

- การจัดอันดับเครดิตบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย, 12 มกราคม 2566
- เกณฑ์การจัดอันดับเครดิตธุรกิจทั่วไป, 15 กรกฎาคม 2565
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญและการปรับปรุงตัวเลขทางการเงินสำหรับธุรกิจทั่วไป, 11 มกราคม 2565

บริษัท วิลล่า คุณาลัย จำกัด (มหาชน) (KUN)

อันดับเครดิตองค์กร: BB

แนวโน้มอันดับเครดิต: Stable

TRIS
RATING

A Strategic Partner of S&P Global



ฮอนไซด์ Business

**"READY เริ่มซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก"**



**JFIN ฉลองครบรอบ 5 ปี
รวมพลัง "ใจ" เจมาร์ท กรุ๊ป พนักงานกำลัง
ขอบคุณแฟนคลับมอบของขวัญ
มูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท**



**ซีพีเอฟ ครว้ารางวัลซีไอโอและแบรนด์ยอดเยี่ยม
เวทีระดับภูมิภาค Asia's Greatest Brands
and Leaders 2023**



**BIZ ปลื้ม!
คว่าสุดยอด CEO รุ่นใหญ่**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

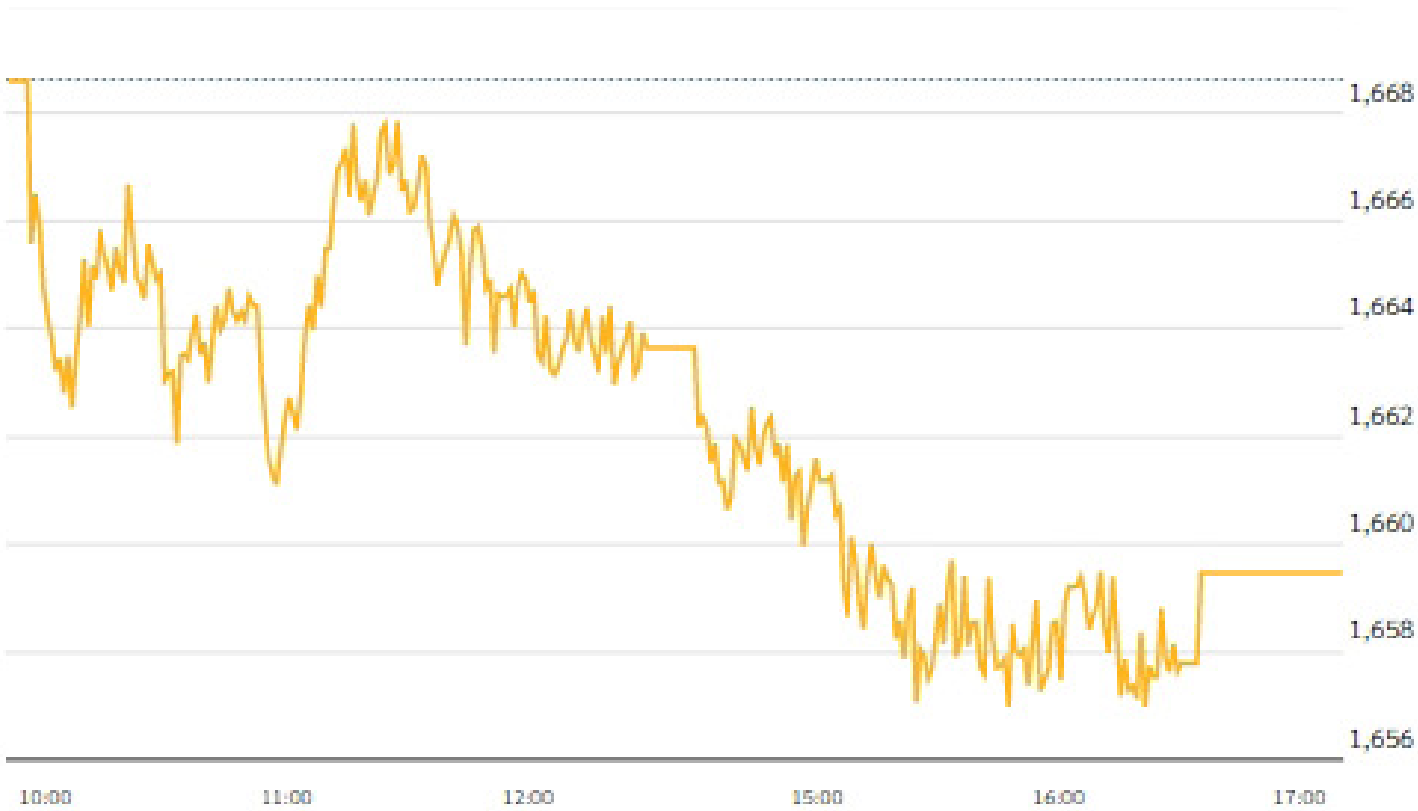
FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,659.48	-9.15 (-0.55%)	14,224,249	55,106.24
SET50	991.27	-6.49 (-0.65%)	934,192	32,229.89
SET100	2,230.34	-14.22 (-0.63%)	1,802,151	42,287.61
sSET	1,098.23	-6.23 (-0.56%)	623,063	3,236.28
SETCLMV	997.18	-4.50 (-0.45%)	628,333	19,922.16
SETHD	1,192.01	-12.01 (-1.00%)	699,515	13,129.19
SETTHSI	1,054.75	-6.90 (-0.65%)	1,726,465	36,678.61
SETWB	1,026.53	+1.97 (+0.19%)	510,571	11,675.57
mai	573.11	-3.88 (-0.67%)	756,281	4,181.61

SET

ข้อมูลล่าสุด 22 ก.พ. 2566 17:17:46
สถานะตลาด : Closed

ต่ำสุด 1,656.50 | สูงสุด 1,667.99



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 22 ก.พ. 2566 17:17:46		ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2566		%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2566	
					SET		mai		SET		mai		SET	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)										
▲ เพิ่มขึ้น	523	5,326,595	66	298,727										
◀▶ ไม่เปลี่ยนแปลง	457	1,462,380	68	115,410										
▼ ลดลง	1,018	7,403,022	125	341,981										
จำนวนรายการ					SET		mai							
					534,293		113,563							

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2566	
			SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			20,464,400.21	566,520.15
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			24.99	13.62
P/E (เท่า)			19.17	52.78
P/BV (เท่า)			1.66	3.02
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			2.45	1.05
กำไรสุทธิต่อหุ้น			87.04	10.93

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2566	
			SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+3.07%	-3.10%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+2.63%	-7.65%
YTD (Year to Date)			-0.00%	-1.23%

- หมายเหตุ
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมและสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	136.50	-3.00 (-2.15%)		3,440,222.90
☆ CPALL	66.50	+1.00 (+1.53%)		2,759,111.10
☆ SINGER	22.60	+1.60 (+7.62%)		2,026,219.11
☆ PTTEP	156.00	-3.50 (-2.19%)		1,530,485.05
☆ KTB	17.30	-0.20 (-1.14%)		1,304,940.27
☆ EA	80.25	-1.00 (-1.23%)		1,230,287.88
☆ PTT	32.75	-0.50 (-1.50%)		1,178,333.15
☆ ADVANC XD	208.00	-2.00 (-0.95%)		1,159,148.70
☆ DELTA	966.00	-4.00 (-0.41%)		1,121,026.10
☆ AOT	72.00	-1.00 (-1.37%)		1,075,349.35

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

กันหายอดนิยม

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ READY	15.00	+7.70 (+105.48%)		2,030,207.72
☆ BVG	6.05	-0.50 (-7.63%)		233,206.44
☆ MASTER	76.50	-3.25 (-4.08%)		142,253.70
☆ FSMART	12.70	+0.10 (+0.79%)		133,684.42
☆ PROUD	2.06	-0.02 (-0.96%)		123,575.53
☆ MEB	42.75	+0.25 (+0.59%)		118,389.88
☆ AU	12.30	+0.40 (+3.36%)		99,062.37
☆ DITTO	43.50	-1.25 (-2.79%)		75,489.08
☆ BEB	59.50	-0.25 (-0.42%)		59,582.45
☆ BBIK	120.50	+0.50 (+0.42%)		43,142.90

หมายเหตุ ข้อมูลการซื้อขายแบบ Auto Matching เท่านั้น

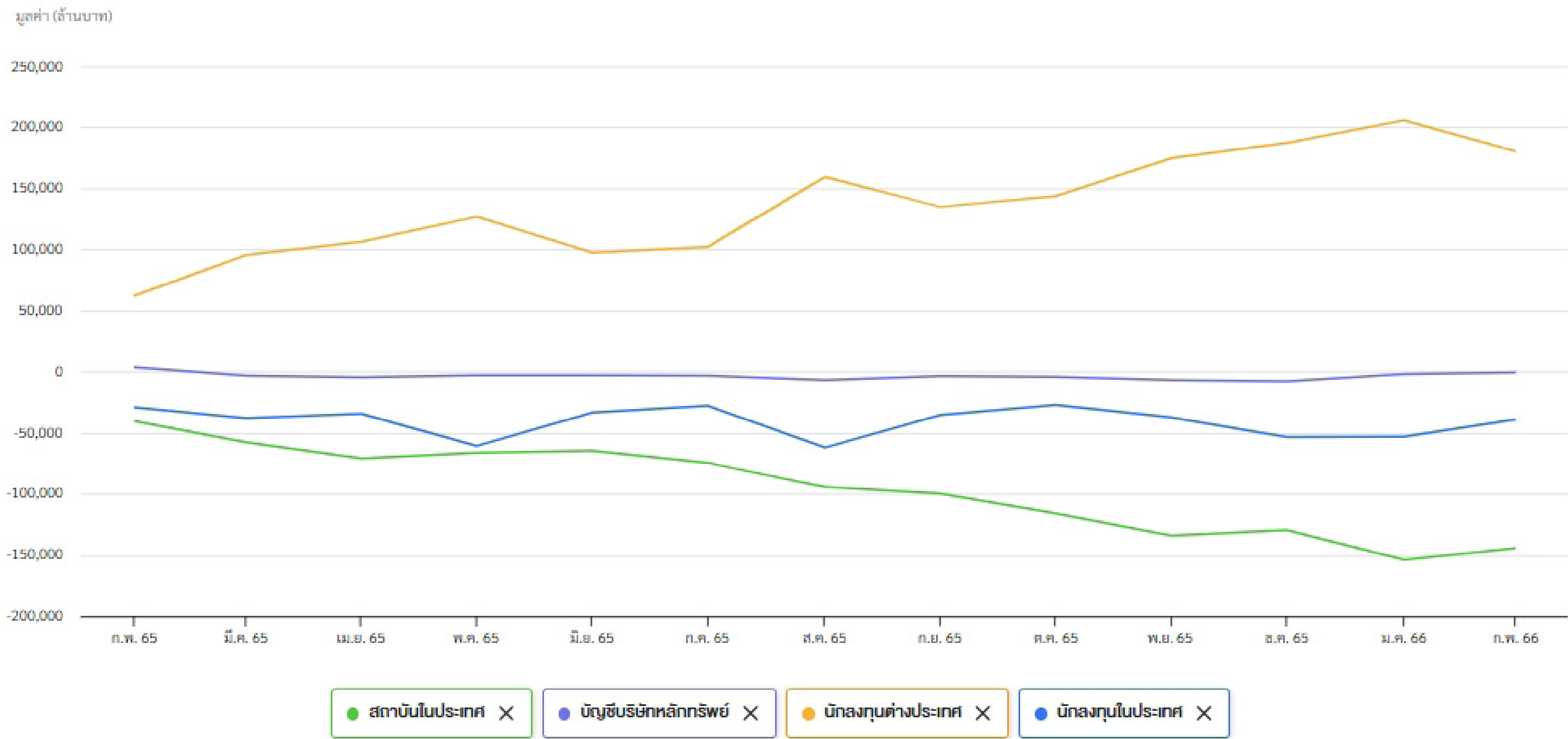
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 22 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 22 ก.พ. 2566			
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%
สถาบันในประเทศ	4,814.41	8.74	3,652.26	6.63	1,162.15	76,174.19	7.57	65,536.74	6.51	10,637.45	202,287.39	8.30	215,920.95	8.86
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	4,293.00	7.79	3,691.24	6.70	601.76	74,006.69	7.35	71,771.51	7.13	2,235.18	182,149.26	7.47	174,253.37	7.15
นักลงทุนต่างประเทศ	26,295.46	47.72	30,573.72	55.48	-4,278.26	472,821.15	46.99	502,532.80	49.94	-29,711.65	1,182,841.75	48.52	1,194,209.84	48.98
นักลงทุนในประเทศ	19,703.37	35.76	17,189.02	31.19	2,514.35	383,245.18	38.09	366,406.16	36.41	16,839.02	870,778.44	35.72	853,672.68	35.01

หมายเหตุ
ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

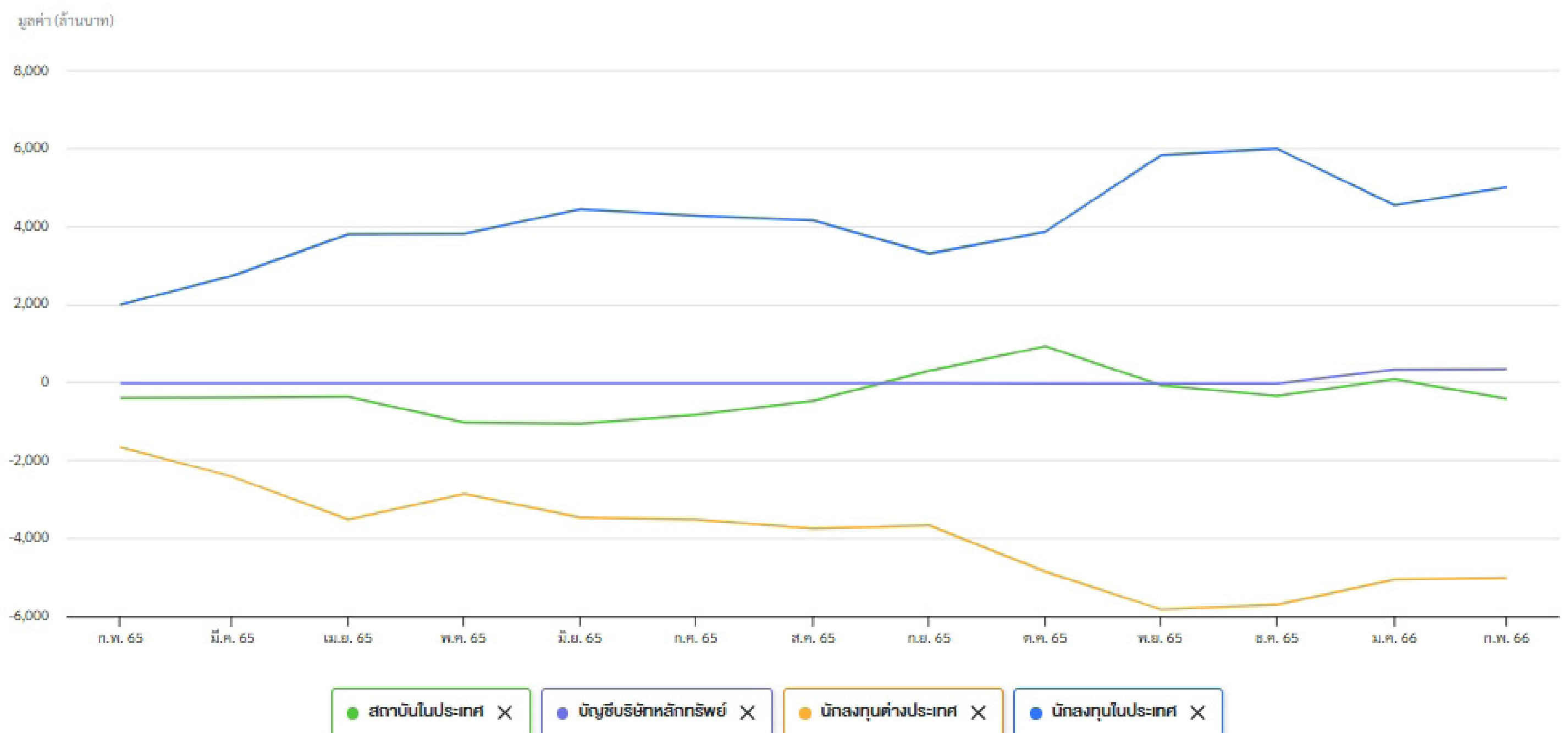
mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 22 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 22 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	61.39	1.47	46.68	1.12	14.71	1,318.79	2.05	1,803.22	2.80	-484.44	3,342.65	2.31	3,394.66	2.35	-52.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5.15	0.12	7.13	0.17	-1.98	130.42	0.20	121.98	0.19	8.44	601.01	0.42	231.09	0.16	369.92
นักลงทุนต่างประเทศ	354.11	8.47	456.59	10.92	-102.48	6,697.91	10.42	6,765.36	10.52	-67.45	16,059.83	11.12	15,473.88	10.71	585.96
นักลงทุนในประเทศ	3,760.95	89.94	3,671.21	87.79	89.74	56,145.90	87.33	55,602.45	86.48	543.45	124,471.32	86.15	125,375.18	86.78	-903.87

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

HOONINSIDE



HOONINSIDE

นางสาวสุริยา โคสุรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) หรือ UBE

UBE-66-10%
รายได้โต 10%

บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)

UBON BIO ETHANOL

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE