

H O O N I N S I D E



SRINANAPORN
MARKETING PLC.

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท ศรีนาปพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP)



SNNP

ทะลุเป้า



ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิษฐรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอภใหม่
ศักดาจรัส จันทรินพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย
02-276-5976
E-mail :
reporter@hooninise.com

CONTENT

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	15
อินไซด์ Business	18
สรุปการซื้อขาย	19



MAGAZINE HOONINSIDE

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

พื้ แมกซ์ การ์ด พลัส
ช่วยคนไทยแบกบา
ลงทุนวันละ 1 บาทกว่า

ลดค่าน้ำมันสูงสุด
1,200 บาท*



ลดน้ำมันเครื่องสูงสุด
3,576 บาท**



ลดค่ากาแฟสูงสุด
4,500 บาท***



* คำนวณจากส่วนลดค่าน้ำมันต่อปี ลิตรละ 50 สตางค์ สูงสุดเดือนละ 200 ลิตร
** คำนวณจากส่วนลด 60% ของน้ำมันเครื่องเกรดสังเคราะห์แท้ ราคาสูงสุด 2,980 บาท จำนวน 2 ลิตร ในระยะเวลา 1 ปี
*** คำนวณจากส่วนลด 50% ของกาแฟพันธุ์ไทย ราคาสูงสุด 75 บาท จำนวน 10 ลิตรต่อเดือน ในระยะเวลา 1 ปี



SNNP

ทะลุเป้า

SNNP โชว์ผลดำเนินงานปี 65 มาตามนัด
กำไรพุ่ง 21% แต่ระดับ 512 ล้านบาท
สร้างสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง ขณะที่รายได้
รวมโตทะลุเป้า อยู่ที่ 5,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
24% จากแผนการตลาดและการขายสินค้า



รวมถึงการออกสินค้าใหม่ ๆ บอร์ดอนุมัติ จ่ายปันผลเป็นเงินสดอีกในอัตรา 0.23 บาท/หุ้น
ขึ้น XD วันที่ 2 พ.ค. 66 รวมทั้งปีจ่ายปันผล 0.41 บาท/หุ้น ฟากผู้บริหาร “วิโรจน์ วชิรเดชกุล”
มั่นใจรายได้ปี 66 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากยอดขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ



“นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล”

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP)

ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยวของประเทศไทย
เปิดเผยว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565
มีกำไรสุทธิจากธุรกิจหลัก ซึ่งไม่รวมกำไรพิเศษ อยู่ที่
541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 197 ล้านบาท หรือ 57% เทียบงวด
เดียวกันของปีก่อนโดยมีกำไรสุทธิ 344 ล้านบาท

ส่วนรายได้รวมจากธุรกิจหลักอยู่ที่ 5,556 ล้านบาท เพิ่ม
ขึ้น 1,283 ล้านบาท หรือ 30% เทียบงวดเดียวกันของปี

ก่อนมีรายได้รวม 4,273 ล้านบาท

ในขณะที่ผลดำเนินงานงวดไตรมาส 4/2565 สิ้นสุด
วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีกำไรสุทธิ 149 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท หรือ 28% จากงวดเดียวกันปีก่อน
ที่มีกำไรสุทธิ 116 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่
1,634 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 412 ล้านบาท หรือ 34% เทียบ
งวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวม 1,222 ล้านบาท

ปัจจัยที่สนับสนุนให้กำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้น มาจากแผนการตลาดของบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จ
เป็นอย่างดี และยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการออกสินค้าใหม่ ๆ
อย่างต่อเนื่อง และมีกระแสตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวชัดเจนในปีที่
ผ่านมา กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างไหลกลับ สร้างความคึกคักให้กับตลาดเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้น **ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.23 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 2 พ.ค. 2566 กำหนดจ่ายวันที่ 19 พ.ค. 2566 ทั้งนี้ บริษัทจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลแล้วหุ้นละ 0.18 บาท รวมทั้งปีเท่ากับ 0.41 บาท/หุ้น** สำหรับผลการดำเนินงานปี 2565

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ SNNP

กล่าวอีกว่า แนวโน้มการเติบโตของ บริษัทฯ มาจากแผนธุรกิจตั้งแต่การ สร้างการรับรู้ของตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง การกระตุ้นการบริโภคของสินค้า รวมถึงแผนการออกสินค้าใหม่ๆ เพื่อ รองรับกลุ่มเป้าหมาย สำหรับปี 2566 นอกจากการเติบโตของแผนธุรกิจแล้ว



ยังมีแนวโน้มเติบโตจากส่วนของนักท่องเที่ยวที่เข้ามา
ซื้อสินค้าของบริษัท โดยภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ
จากการกลับมาของนักท่องเที่ยวหลัก



โดยเฉพาะจากจีนซึ่งปัจจัยดังกล่าวช่วย
สนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ โดยในปี
2566 คาดว่าจะสามารถเติบโตได้
อย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

OR เผยปีนี้

เตรียมงบลงทุนกว่า 3.11 หมื่นล.
มุ่งเน้นขยาย Business Value Chain
ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle



นายดิชทัต ปันยารชุน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจปี 2566 บริษัทมุ่งมั่นสานต่อและผลักดันวิสัยทัศน์ Empowering All toward Inclusive Growth ให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้เตรียมงบลงทุนจำนวน 31,197 ล้านบาท มุ่งเน้นการขยายและสร้างความแข็งแกร่งของ Business Value Chain ของ กลุ่มธุรกิจ Lifestyle โดยจัดสรรงบประมาณจำนวน 14,193 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 45% ของงบลงทุน สำหรับขยายสาขาร้าน Cafe' Amazon และร้าน Texas Chicken รวมไปถึงการแสวงหาพันธมิตรและการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตทุกรูปแบบ โดยนอกจากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) แล้ว OR ยังให้ความสำคัญในกลุ่มธุรกิจด้าน Health & Wellness และ Tourism ด้าน กลุ่มธุรกิจ Mobility มุ่งรักษาความเป็นผู้นำใน Mobility Ecosystem ทั้งในแง่การขยายสาขา PTT Station และ EV Station PluZ รวมถึงการผลักดันให้เกิดความร่วมมือในธุรกิจ EV ของกลุ่ม ปตท. อย่างเป็นระบบ รวมไปถึงการลงทุนใน Green Energy เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของแหล่งพลังงาน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นความต้องการพลังงานชนิดใดสำหรับการเดินทาง เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ

โดยจัดสรรงบประมาณจำนวน 6,799 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 22% ของงบลงทุน



สำหรับ กลุ่มธุรกิจ Global ยังคงมุ่งขยายการลงทุนในการเปิด PTT Station และ Cafe' Amazon ผ่านบริษัทในเครือในต่างประเทศ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในประเทศที่ OR ได้เข้าไปดำเนินการแล้ว พร้อมแสวงหาโอกาสในการลงทุนในประเทศใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ โดยจัดสรรงบประมาณจำนวน 4,954 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 16% ของงบลงทุน ส่วน กลุ่มธุรกิจ OR Innovation มุ่งแสวงหาธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจในปัจจุบัน โดยกำหนดหลักเกณฑ์ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างนวัตกรรมในแบบฉบับของ OR เพื่อเป็นต้นแบบขององค์กรสมัยใหม่ และทำให้ OR เติบโตไปพร้อมกับผู้คน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในนวัตกรรมเพื่อพัฒนาโมเดลทางธุรกิจใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดย

จัดสรรงบประมาณจำนวน 5,251 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 17% ของงบลงทุน

ทั้งนี้ OR ยังให้ความสำคัญกับสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่าน SDG ในแบบฉบับของ OR เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย OR 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย S SMALL โอกาสเพื่อคนตัวเล็ก D DIVERSIFIED โอกาสเพื่อการเติบโตทุกรูปแบบ และ G GREEN โอกาสเพื่อสังคมสะอาด โดยล่าสุด OR ได้รับการคัดเลือกจาก S&P Global ให้อยู่ในทำเนียบธุรกิจที่มีความยั่งยืน The Sustainability Yearbook 2023 กลุ่มธุรกิจ Retailing ภายหลังจาก OR เข้าร่วมประเมินความยั่งยืนในระดับสากลในปีแรกที่เข้าร่วม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ของ OR ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินระดับสากลของ DJSI

(Dow Jones Sustainability Indices)



DRT ปีนี้

**รุกขยายฐานลูกค้าที่อยู่อาศัยแนวสูง
พร้อมปรับโฉม Diamond Cafe
เจาะตลาด Co-Working Space หวังโต 5%**



DRT เปิดกลยุทธ์ปี 66 ผลักดันการเติบโต 5% นำเสนอโซลูชันนวัตกรรมสินค้าและบริการ รุกขยายฐานลูกค้าที่อยู่อาศัยแนวสูง พร้อมปรับโฉม Diamond Cafe เจาะตลาด Co-Working Space ตอกย้ำจุดแข็งแบรนด์ 'ตราเพชร' ที่มีความหลากหลายผลิตภัณฑ์ พร้อมนำระบบ Automation และ IoT บริหารจัดการด้านการผลิตและต้นทุนอย่างต่อเนื่อง หลังผลงานปี 65 ทำยอดขายเติบโตเกินเป้า ประกาศจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลังเพิ่มเติมอีก 0.26 บาทต่อหุ้น ตอกย้ำ DRT เป็นหุ้นปันผลที่สร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น

นายสาริต สดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายระบบหลังคา ไม่สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา คานทับหลัง เคาท์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป รัานกาเพสำเร็จรูป (DIAMOND Cafe) และบริการติดตั้งโครงหลังคาและกระเบื้องหลังคาภายใต้เครื่องหมายการค้า 'ตราเพชร' เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานปีนี้ได้วางเป้าหมายรายได้เติบโต 5% สอดคล้องทิศทางตลาดวัสดุก่อสร้างที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดย DRT เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการทุกด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันการทำตลาดให้แก่แบรนด์ 'ตราเพชร' ทั้งด้านประสิทธิภาพการผลิตโดยรักษาอัตราการเดินเครื่องจักรเฉลี่ยทั้งปีไม่ต่ำกว่า 90% เพื่อสนับสนุนการทำตลาด โดยจะร่วมมือกับคู่ค้าพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าในทุกช่องทางการจำหน่ายเพื่อขับเคลื่อนแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับกลยุทธ์ปีนี้ DRT จะมุ่งต่อยอดข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันแบรนด์ 'ตราเพชร' ที่มีความหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่สามารถก่อสร้างบ้านได้ทั้งหลัง ทั้งระบบหลังคา ไม่สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา เพื่อต่อยอดขยายฐานตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าที่อยู่อาศัยแนวสูงหรือประเภทคอนโดมิเนียม ผ่านการนำเสนอโซลูชันนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยจุดเด่น Function และ Fashion ที่ติดตั้งง่าย สะดวก รวดเร็ว มีรูปแบบและสีที่สวยงาม พร้อมบริการด้วยทีมช่างมืออาชีพตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและเพิ่มมูลค่าการขายให้สูงขึ้น รวมถึงปรับโฉม Diamond cafe ขยายฐานตลาดจากกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารไปสู่กลุ่มผู้ประกอบการทั่วไปที่ต้องการก่อสร้างออฟฟิศ สำนักงาน หรือ Co-Working Space ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสของ 'ตราเพชร' ช่วยตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ทั้งระยะเวลาการก่อสร้างและงบประมาณที่มีความเหมาะสม

ขณะเดียวกัน DRT มีแผนปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นต่อเนื่องภายใต้งบลงทุน 200 ล้านบาท โดยจะเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของไลน์การผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีตและอิฐมวลเบา รวมถึงดำเนินโครงการเพื่อยกระดับโรงงานไปสู่ Smart Factory อย่างต่อเนื่อง จากการใช้ระบบ Automation และ IoT เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการต้นทุน ควบคุมการบริหารจัดการด้านทรัพยากรและพลังงานหมุนเวียน ภายใต้แนวคิด Circular Economy ช่วยบริหารความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนด้านต้นทุนพลังงาน ส่วนความคืบหน้าการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีตอีก 100,000 ตัน คาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องจักรและผลิตสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ภายในครึ่งปีแรกของปี 2567

"ปีนี้เราพร้อมรุกตลาดวัสดุก่อสร้างเพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาดฯ ตอกย้ำจุดแข็งความหลากหลายผลิตภัณฑ์มาต่อยอดขยายฐานสู่กลุ่มที่อยู่อาศัยแนวสูง โดยจะร่วมมือกับคู่ค้าผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอบริการเข้าไปตอบโจทย์ความต้องการงานก่อสร้างโครงการแนวสูง เพื่อผลักดันการเติบโตในปีนี้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายสาริต กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DRT กล่าวว่า ส่วนผลการดำเนินงานปี 2565 บริษัทฯ สามารถทำผลการดำเนินงานเติบโตได้มากกว่าเป้าหมาย โดยมีรายได้รวมเป็นสถิติสูงสุดที่ 5,250.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.80% และมีกำไรสุทธิ 625.61 ล้านบาท เติบโต 6.86% ตอกย้ำถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจของ DRT ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ผ่านมา จึงมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังของปี 2565 (กรกฎาคม-ธันวาคม) ในอัตรา 0.26 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 7 มีนาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคมนี้ ซึ่งเมื่อรวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานงวดครึ่งปีแรก 2565 (มกราคม - มิถุนายน 2565) ในอัตรา 0.24 บาทต่อหุ้น บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานปี 2565 ในอัตรารวมทั้งสิ้น 0.50 บาทต่อหุ้น ถือเป็นอัตราการจ่ายปันผลต่อปีสูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ตอกย้ำ DRT เป็นหุ้นที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ





PRAPAT

**แผนทิศทางธุรกิจปี 66 เร่งขยายปีก
ลงทุนในเวียดนาม-พัฒนาผลิตภัณฑ์
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัย
ต่อผู้บริโภค รับเศรษฐกิจฟื้นตัว**

PRAPAT ปี 65 ท็อปฟอร์ม กวาดรายได้รวม 958.70 ล้านบาท กำไรพุ่ง 552% พร้อมประกาศจ่ายปันผล 0.04 บาท/หุ้น รวมมูลค่า 14.96 ล้านบาท แผนทิศทางธุรกิจปี 66 เร่งขยายปีกลงทุนในเวียดนาม-พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค รับเศรษฐกิจฟื้นตัว เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

นายวีระพงศ์ ลือสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ PRAPAT หนึ่งในผู้นำตลาดเทคโนโลยีทำความสะอาดในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการและอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยการวิจัยและพัฒนาโซลูชันการทำความสะอาดที่ถูกส่งลักษณะ เปิดเผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปี 2565 ว่า บริษัทฯ ทำผลงานเติบโตได้ตามเป้าหมาย โดยมีรายได้รวม 958.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210.95 ล้านบาท หรือ 28.21% และมีกำไรสุทธิ 28.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.24 ล้านบาท หรือ 552.11% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการพัฒนาอย่างแข็งแกร่งของภาคการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ส่วนผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 270.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.04 ล้านบาท หรือ 32.37% และมีกำไรสุทธิ 12.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.42 ล้าน

บาท หรือ 355.20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 266.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.30 ล้านบาท หรือ 32.41% และรายได้อื่นๆ อยู่ที่ 3.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.74 ล้านบาท หรือ 28.65% ขณะที่รายได้จากการขายอยู่ที่ 216.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.82 ล้านบาท หรือ 27.53% แบ่งเป็นรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ซักล้าง 17.66 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านครัว 17.10 ล้านบาท และกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ 3.59 ล้านบาท จากปัจจัยการท่องเที่ยวภายในประเทศฟื้นตัว ธุรกิจร้านอาหารโรงแรมกลับมาดำเนินการตามปกติส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายได้จากการให้เช่าและบริการ บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 49.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.48 ล้านบาท หรือ 58.86% แบ่งเป็นรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำ 7.01 ล้านบาท และรายได้ค่าเช่าจากผลิตภัณฑ์ด้านครัว 11 ล้านบาท

“ปี 65 ถือเป็นปีที่บริษัทฯ สามารถปรับตัวและฝ่ากระแสวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มที่สดใสขึ้น หลังได้รับปัจจัยบวกจากการธุรกิจท่องเที่ยวกลับมาเฟื่องฟู และกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 4 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่น ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้เกิดความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์ของ

บริษัทเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้า” นายวีระพงศ์กล่าว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.04 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงินประมาณ 14.96 ล้านบาท โดยบริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record date) ในวันพุธที่ 10 พฤษภาคม 2566 และกำหนดวันจ่ายปันผลในวันพุธที่ 24 พฤษภาคม 2566 เพื่อเป็นการต่อยอดการเติบโตของธุรกิจในปีที่ผ่านมา

ส่วนแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2566 บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเพิ่มศักยภาพการขายธุรกิจ โดยเน้นกลยุทธ์สร้างธุรกิจแข็งแกร่งรับเศรษฐกิจฟื้นตัว โดยเฉพาะการจัดตั้งบริษัทย่อยที่เกาะพุกอวก (Phu Quoc) ประเทศเวียดนาม รวมถึงการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค (Green Products) ภายใต้นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมมองภาพรวมอุตสาหกรรมปี 2566 มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง





SVI

ประกาศรุกแทนชาร์จอีวี ภายใต้แบรนด์ตัวเอง ตั้งเป้ายอดขายปีละ 1,500 ล้านบาท

SVI ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทวงจรไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม เดินหน้าสร้างการเติบโตสู่เป้าหมาย 30,000 ล้านบาท ชูฐานการผลิตในไทย และกัมพูชา รับติemannด์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ในเมกะเทรนด์โลกพุ่ง ประกาศรุกผลิตแทนชาร์จอีวีภายใต้แบรนด์ตัวเอง รับกระแสรถยนต์อีวีในไทยมาแรง หนุนอัตราการทำการค้าที่ดีขึ้น ตั้งเป้ายอดขายปีละ 1,500 ล้านบาท

นายสมชาย สิริปัญญาพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ SVI ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการแบบครบวงจรในการประกอบผลิตภัณฑ์ประเภทวงจรไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูป ให้แก่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Original Equipment Manufacturer: OEM) เปิดเผยว่า บริษัทฯ นำศักยภาพที่ตั้งฐานการผลิตที่กระจายอยู่ยุทธศาสตร์สำคัญด้านการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทั้งประเทศไทย กัมพูชา สโลวาเกีย ออสเตรเลียและอังกฤษ ที่มีความได้เปรียบเชิงการแข่งขันทั้งเทคโนโลยีการผลิตและระบบอัตโนมัติ รวมถึงต้นทุนการผลิต ตอบสนองคำสั่งซื้อในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับระบบควบคุมอุตสาหกรรม อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคมไร้สาย อุตสาหกรรมยานยนต์

อีวี ล้วนอยู่ในอุตสาหกรรมเมกะเทรนด์ของโลกและรับเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว

ทั้งนี้ ประเทศไทยและกัมพูชา ถือเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของ SVI ช่วยผลักดันเป้าหมายการดำเนินงานปีต่อไปสู่เป้าหมาย 30,000 ล้านบาท บริษัทฯ ได้วิจัยพัฒนาและทำตลาดผลิตภัณฑ์แทนชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ตนเอง หลังภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและมีผู้ประกอบการชั้นนำของโลกได้ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตส่งผลให้ยอดขายยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการใช้แทนชาร์จที่คาดว่าจะสูงถึง 30 ล้านแท่งภายใน 10 ปี ข้างหน้า



“เดิมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของ SVI เป็นรูปแบบ OEM แต่เรามองเห็นโอกาสศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย จึงพัฒนาแทนชาร์จอีวีภายใต้แบรนด์ของตัวเองเพื่อเข้าทำตลาด โดยจะเริ่มส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยในไตรมาส 2 ของปีนี้ ทาง SVI ได้ตั้งเป้า

สร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวปีละ 1,500 ล้านบาท และจะช่วยพัฒนาอัตราการทำการค้าโดยรวมของทั้งบริษัทฯ ดีขึ้น” นายสมชาย กล่าว

กรรมการผู้จัดการ SVI กล่าวว่า ขณะที่ฐานการผลิตในกัมพูชา บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายการผลิต 3 เท่า หรือจาก 10,000 ตร.ม.เพิ่มเป็น 35,000 ตร.ม. คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปีนี้ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตในปีนี้อยู่ฐานการผลิตดังกล่าวจะทำให้ SVI รองรับความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากฐานลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ที่ต้องการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีน เนื่องจากความกังวลประเด็นสงครามการค้าสหรัฐ-จีน รวมถึงฐานการผลิตดังกล่าวยังมีได้ประโยชน์ทางด้านสิทธิด้านภาษีเพื่อส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย





CKP

สร้างนิวไฮปี 65 กำไรแตะ 2,436 ลบ.

นายธนวัฒน์ ตรีวิศวเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKPower (ชื่อย่อหลักทรัพย์: CKP) หนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค เปิดเผยว่า ในปี 2565 CKPower มีผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องในทุกมิติของการดำเนินงาน ทั้งในด้านรายได้ กำไรสุทธิ และส่วนแบ่งผลกำไรจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่หนี้สินของบริษัทฯ ลดลงตามแนวทางการบริหารจัดการทางการเงิน โดยในปีที่ผ่านมา มีรายได้รวม 11,418.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้ 9,334.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2,083.6 ล้านบาท คิดเป็น 22.3% เป็นรายได้สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ และเป็นครั้งแรกที่มีรายได้รวมเกิน 10,000 ล้านบาท

ส่วนกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ CKPower ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยในปี 2565 บริษัท มีกำไร 2,436.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกำไร 2,179.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 257.2 ล้านบาท คิดเป็น 11.8% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 39.3% จากปีก่อน เนื่องจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ไชยะบุรี (XPCL) มีปริมาณน้ำไหลผ่านเฉลี่ยมากกว่าปีก่อน ส่งผลให้ปริมาณการจ่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และผลประกอบการ

ของ XPCL ในภาพรวมเติบโตกว่าปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ



สำหรับฐานะทางการเงินของ CKPower ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ 69,846.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.3% ขณะเดียวกัน มีหนี้สินรวม 31,906.6 ล้านบาท ลดลง 2.9% จากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Net Interest-bearing Debt to Equity Ratio) ปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดย ณ สิ้นปี 2565 อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำที่ 0.59 เท่า

นายธนวัฒน์ กล่าวว่า "CKPower มีผลประกอบการที่ดี แม้จะต้องเผชิญสถานการณ์ค่าพลังงานที่สูงตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก ทั้งนี้เป็นผลมาจากกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งลดการพึ่งพิงเชื้อเพลิงฟอสซิลที่มีราคาผันผวน เราตั้งเป้าที่จะ

เข้าไปจับเคลื่อนธุรกิจใหม่ในภูมิภาค ซึ่งทุกโครงการจะใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด โดยจะเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดจากเดิม 89% เป็น 95% ภายในปี 2567 นอกจากนี้ แม้ว่าการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศสหรัฐอเมริกา และอีกหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ CKPower ในปี 2566 แต่ทั้งนี้หนี้สินระยะยาวตามงบการเงินรวมของ CKPower ร้อยละ 83 เป็นหุ้นกู้สกุลเงินบาทที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ และในส่วนของบริษัทร่วม XPCL ก็มีนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยผ่านการทำ Interest Rate Swap และการออกหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยมีการติดตามการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยและบริหารจัดการหนี้สินระยะยาวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง



CKPower
ENDLESS ENERGY



CKP

สร้างนิวไฮปี 65
กำไรแตะ 2,436 ลบ.



ในปี 2565 CKPower มีอันดับเครดิตองค์กร (ทริสเรตติ้ง) ที่ "A" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" และ ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็น 'หุ้นยั่งยืน' ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และได้รับรางวัล Rising Star Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้รับคะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) ในระดับ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึง ได้รับรางวัล ASEAN CG Scorecard (ACGS) ประจำปี 2564 ประเภท ASEAN Asset Class จาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB)

"จากความสำเร็จของ CKPower ในด้านผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืนในฐานะผู้พัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งพิสูจน์แล้วจากรางวัลที่บริษัทได้รับจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทยังคงยืนยันที่จะสร้างความมั่นคงในธุรกิจพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อไป เพื่อก้าวเป็นหนึ่งผู้นำธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาค" นายธนวัฒน์กล่าว

CKPower มุ่งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG emissions) ภายในปี 2593 และในปี 2565 โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในเครือของ CKPower ผลิตไฟฟ้าสะอาดได้ถึง 9,921 กิกะวัตต์ชั่วโมง (GWh) ซึ่งเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 5.0 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

BCPG

ปี 65 กำไรสุทธิเติบโตกว่า 30% จากปี 64
พร้อมอนุมัติเงินปันผลครึ่งปีหลัง
หุ้นละ 0.16 บาท



บีซีพีจี เผยปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2,630 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 30.8 จากปี 2564 ขณะที่ไตรมาสที่ 4/2565 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 296 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

นายนิวัติ อติเรก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) BCPG เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวดปี 2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 5,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีรายได้รวมเท่ากับ 4,669 ล้านบาท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,630 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 30.8 จากปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,011 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2565 มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,267 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้รวมเท่ากับ 1,232 ล้านบาท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 296 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 238 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดวันที่ 1 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2565 หรือครึ่งปีหลังในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท ซึ่งเมื่อรวมเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายไปแล้วจากผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม -

30 มิถุนายน 2565 คิดเป็นเงินปันผลทั้งปี 0.36 บาทต่อหุ้น

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันอังคารที่ 7 มีนาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันศุกร์ที่ 21 เมษายน 2566 โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลเมื่อได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 แล้ว

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด 1,109 เมกะวัตต์ เปิดดำเนินการขายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) เรียบร้อยแล้ว 391 เมกะวัตต์

"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



ก.ล.ต.

เปิดให้ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยื่นคำขอเริ่มทดสอบการใช้งานระบบ Web Portal กับผู้ใช้งานจริง ภายใต้โครงการ Sandbox

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดให้ผู้พัฒนาและให้บริการระบบ (main operator) ผู้ออกหลักทรัพย์ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ยื่นคำขอเพื่อเริ่มทดสอบการใช้งานระบบ Web Portal ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ภายใต้โครงการ Sandbox* ของ ก.ล.ต. โดยผู้เข้าร่วมโครงการสามารถยื่นคำขอได้ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2566

ตั้งแต่ปลายปี 2562 ก.ล.ต. ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) ของตลาดทุนไทย โดยร่วมกับผู้พัฒนาและให้บริการระบบ (main operator) ซึ่งประกอบด้วย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย (ASCO) สมาคมธนาคารไทย (TBA) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDP) ในการพัฒนาระบบ Web Portal โดยได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ร่วมกับกลุ่มผู้ระดมทุน ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบร่วมกันมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งระยะแรกจะสามารถรองรับกระบวนการออกเสนอขายและการทำธุรกรรมตราสารหนี้ในตลาดแรก และ ก.ล.ต. ได้มีการลงนาม MoU ร่วมกับ main operator เพื่อความร่วมมือในการใช้งานระบบดังกล่าวแล้ว

ก.ล.ต. ได้ออกหลักเกณฑ์เพื่อรองรับกลุ่มผู้ประกอบการและผู้ออกหลักทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถทดสอบการใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ภายใต้โครงการ Sandbox จึงขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการที่มีความพร้อมสำหรับการทดสอบการใช้งานระบบ Web Portal กับผู้ใช้งานจริง ยื่นคำขอเพื่อเริ่มทดสอบการใช้งานระบบ ได้ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2566 โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารการยื่นคำขอได้ที่ <https://www.sec.or.th/TH/Pages/DIFSandboxApplication.aspx> ทั้งนี้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ dif@sec.or.th หรือหมายเลขโทรศัพท์ 0-2033-9616, 0-2033-9890

หมายเหตุ :

* โครงการ Sandbox หมายถึง โครงการที่ ก.ล.ต. เปิดให้สามารถทดสอบระบบกับผู้ใช้งานจริงภายใต้สภาพแวดล้อมที่จำกัดความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ก่อนการดำเนินการในวงกว้างต่อไป



KKP Research

ประเมินการกลับมาของภาคบริการ ความเสี่ยงรอบใหม่ของเงินเฟ้อไทย?

KKP Research โดยกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร ประเมินว่านักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มกลับมาเร็วขึ้นจะเป็นแรงส่งสำคัญให้เศรษฐกิจไทยในปี 2023 พุ่งตัวได้เร็วขึ้น ช่วยลดผลกระทบจากตัวเลขการส่งออกที่อาจชะลอตัวต่อเนื่อง จากตัวเลขเศรษฐกิจไทยไตรมาส 4 ปี 2022 ที่เติบโตได้เพียง 1.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก แต่เห็นภาพค่อนข้างชัดว่าภาคบริการเป็นภาคเศรษฐกิจหลักที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ภาคการผลิตเริ่มชะลอตัวลงอย่างมากหลังจากที่เติบโตได้ดีในช่วงปีก่อนหน้า ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร หรือสปา เริ่มปรับตัวสูงขึ้นซึ่งเป็นปรากฏการณ์คล้ายกับที่เกิดขึ้นในต่างประเทศหลังการเปิดเมืองในปี 2022 ที่ทำให้อุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนเกิดแรงกดดันด้านราคา โดยเงินเฟ้อเร่งตัวสูงขึ้นในหลายประเทศและเปลี่ยนจากเงินเฟ้อในราคาสินค้า (goods inflation) มาเป็นเงินเฟ้อในภาคบริการ (service inflation) คำถามคือ ปรากฏการณ์นี้จะเกิดขึ้นกับเศรษฐกิจไทยด้วยหรือไม่ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจะทำให้เกิดการเร่งตัวของราคาในภาคบริการมากน้อยเพียงใด ?

จีนเปิดเมือง ภาคบริการไทยจะฟื้นตัวมากแค่ไหน

KKP Research ประเมินว่าการเปิดเมืองของจีนและการฟื้นตัวที่ดีขึ้นในภาคการท่องเที่ยวโลก มีแนวโน้มทำให้ภาคบริการไทยเผชิญสถานการณ์คล้ายคลึงกับในต่างประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา ที่ความต้องการ

ในภาคบริการเร่งตัวขึ้นอย่างรวดเร็วหลังจากที่ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นไปก่อนหน้าแล้ว ในขณะที่ฝั่งอุปทานมีข้อจำกัดที่ไม่สามารถปรับเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองได้อย่างเต็มที่ ซึ่งสะท้อนผ่านข้อมูลฝั่งอุปสงค์และอุปทาน ดังต่อไปนี้

การบริโภคในประเทศในฝั่งสินค้าฟื้นตัวเป็นปกติแล้วในขณะที่การบริโภคภาคบริการยังต่ำอยู่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มการเติบโตของการบริโภคในช่วงก่อนโควิด ทำให้การบริโภคในภาคบริการมีโอกาสฟื้นตัวได้เร็วขึ้น ตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยอัตราการเข้าพักแรมฟื้นตัวขึ้นเป็นประมาณ 60% (ระดับก่อนโควิดอยู่ที่ 80%) ในขณะที่ในฝั่งการผลิตเทียบกับก่อนโควิด พบว่าภาคบริการยังเป็นภาคเศรษฐกิจเดียวของไทยที่อยู่ต่ำกว่าระดับก่อนโควิด โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจการขนส่ง ซึ่งได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัว

การฟื้นตัวที่เร็วและกระจุกตัวในบางธุรกิจทำให้ KKP Research ประเมินว่ามีโอกาสที่อุปทานในภาคบริการอาจไม่สามารถปรับเพิ่มขึ้นได้ทันกับอุปสงค์ที่เร่งขึ้น และอาจนำไปสู่การปรับขึ้นราคาในที่สุด KKP Research มองว่าปัญหาการขาดแคลนแรงงานจะกดดันต้นทุนและราคาในภาคบริการให้เพิ่มสูงขึ้น ในระยะสั้นธุรกิจอาจไม่สามารถหาพนักงานเพิ่มขึ้นได้เพียงพอกับความต้องการ หลังจากที่มีการปิดกิจการไปเป็นเวลานาน โดยข้อมูลจากกรมการจัดหางาน

ในเดือนธันวาคมปี 2022 สะท้อนว่าความต้องการจ้างงานใหม่ของผู้ประกอบการเร่งตัวขึ้นเร็วกว่าจำนวนผู้บรรจุนงาน โดยเฉพาะตำแหน่งงานในภาคบริการ ได้แก่ การก่อสร้าง การขนส่งและการปลีก ที่พักและร้านอาหาร และการขนส่ง สะท้อนถึงภาวะตลาดแรงงานที่กำลังเริ่มตึงตัว

สัญญาณราคาสินค้าชะลอ แต่ราคาบริการอาจเร่งตัวขึ้น*

จากสถานการณ์อุปสงค์ในภาคบริการและตลาดแรงงานที่เริ่มตึงตัว ทำให้มีโอกาสเห็นแรงกดดันเงินเฟ้อในภาคบริการ ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณบ้างแล้วในราคาที่พักของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ที่เริ่มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลับมาที่โรงแรมระดับบนก่อน โดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวหลักที่ราคาที่พักพุ่งสูงขึ้นเกินกว่าระดับก่อนโควิดไปแล้ว

KKP Research

ประเมินการกลับมาของภาคบริการ ความเสี่ยงรอบใหม่ของเงินเฟ้อไทย?

แม้ว่าความเสี่ยงต่อการประเมินเงินเฟ้อ ในปี 2023 จะเพิ่มขึ้น KKP Research ยังคงประเมินว่าหากไม่มีเหตุการณ์ไม่คาดคิดเกิดขึ้นเพิ่มเติม เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศที่ทำให้ราคาน้ำมันปรับสูงขึ้นอย่างรุนแรง เงินเฟ้อของไทยในภาพรวมจะยังคงทยอยปรับตัวลดลง โดยคาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะชะลอตัวลงจาก 6.0% ในปี 2022 มาอยู่ที่ 3.3% ในปี 2023 จากการที่สองปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเงินเฟ้อไทยในปี 2022 คือ ราคาน้ำมันและราคาอาหาร เริ่มมีทิศทางชะลอตัวลง

นอกจากนี้ การใช้จ่ายในหมวดบริการมีสัดส่วนค่อนข้างต่ำในตระกร้าสินค้าและบริการที่ใช้ในการคำนวณตัวเลขเงินเฟ้อของไทย โดยการใช้จ่ายในหมวดบริการมีน้ำหนักประมาณ 30% จากตระกร้าเงินเฟ้อ ซึ่งครึ่งหนึ่งของหมวดบริการเป็นการใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่าบ้านซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมากตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา น้ำหนักที่น้อยในตระกร้าเงินเฟ้อทำให้การเร่งขึ้นของราคาสินค้าในภาคบริการ ส่งผลจำกัดต่อแนวโน้มเงินเฟ้อไทยในภาพรวม นอกจากนี้ รายได้จากการท่องเที่ยวค่อนข้างกระจุกตัวในไม่กี่จังหวัด ทำให้ผลกระทบทางตรงต่อราคาสินค้าอาจไม่ส่งผลกระทบอาจไม่กระจายไปทั่วประเทศ อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของค่าแรงงานและราคาค่าบริการอาจทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มสูงขึ้น และทำให้การปรับตัวลดลงของเงินเฟ้อเป็นไปได้ช้ากว่าคาด

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงต่อเงินเฟ้อไทยที่ยังต้องจับตาคือ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง และเงินเฟ้อโลกที่ยังมีโอกาสเร่งตัวขึ้นอีกครั้ง จากอุปสงค์ที่ยังคงแข็งแกร่งในขณะที่ยุทธการโดยเฉพาะตลาดแรงงานสหรัฐ ฯ ยังไม่ปรับตัวเป็นปกติ

ใครจะได้ประโยชน์จากการเติบโตของภาคบริการ

KKP Research ประเมินว่าการเพิ่มขึ้นของราคาบริการจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาคบริการ โดยธุรกิจที่ได้ประโยชน์อาจแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

สินค้าและบริการที่นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายสูง คือ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร และการเดินทางในประเทศ การบริโภคของนักท่องเที่ยวในกลุ่มสินค้าและบริการที่ยังฟื้นตัวไม่ถึงระดับก่อนโควิด ได้แก่ การให้บริการด้านการขนส่ง รองเท้าเสื้อผ้า สันทนาการ ร้านอาหาร โรงแรม จะสามารถเติบโตสูงหลังเศรษฐกิจไทยและรายได้จากการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวทั่วถึงมากขึ้น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องในห่วงโซ่อุปทานของการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยกลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวตามภาคบริการหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คือ การไฟฟ้า การผลิตเนื้อสัตว์ ธุรกิจกลั่นน้ำมัน การขนส่งทาง

อากาศ การซ่อมแซมยานพาหนะ การผลิตเบียร์ และสถาบันการเงิน

อย่างไรก็ตามในกลุ่มธุรกิจที่แนวโน้มการเติบโตของอุปสงค์ไม่ค่อยดีนักอาจต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการส่งผ่านราคาในภาคบริการที่อาจเร่งขึ้น โดยธุรกิจที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม คือ

1) ธุรกิจที่จำเป็นต้องพึ่งพาภาคบริการเป็นวัตถุดิบ โดยเฉพาะต้นทุนการขนส่งสินค้าในประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น และ

2) ธุรกิจที่มีค่าจ้างแรงงานเป็นสัดส่วนสูงในต้นทุนการผลิต (labor-intensive sector) ซึ่งมีแนวโน้มได้รับผลกระทบตามต้นทุนแรงงานที่อาจปรับตัวสูงขึ้นได้ ตัวอย่างเช่น การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ภาคการผลิตบางกลุ่ม และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่อุปสงค์ยังไม่ฟื้นตัว



KIATNAKIN
PHATRA



ฮอนไซด์ Business

**"มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์ฯ
สนับสนุนการปรับปรุงหอผู้ป่วย
คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล"**



**VGI จัดโครงการ "1 วัน 1000 รอยยิ้ม"
ครั้งที่ 15 ส่งมอบโอกาสทางการศึกษา
แก่เยาวชน ณ โรงเรียนบ้านดงยางนารายณ์
จังหวัดอุดรธานี**



**"CHASE เริ่มซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันแรก"**



หลักทรัพย์บัวหลวง

จัด BBL's turn - the Year of Shining (2023)



สรุปภาพรวมตลาด

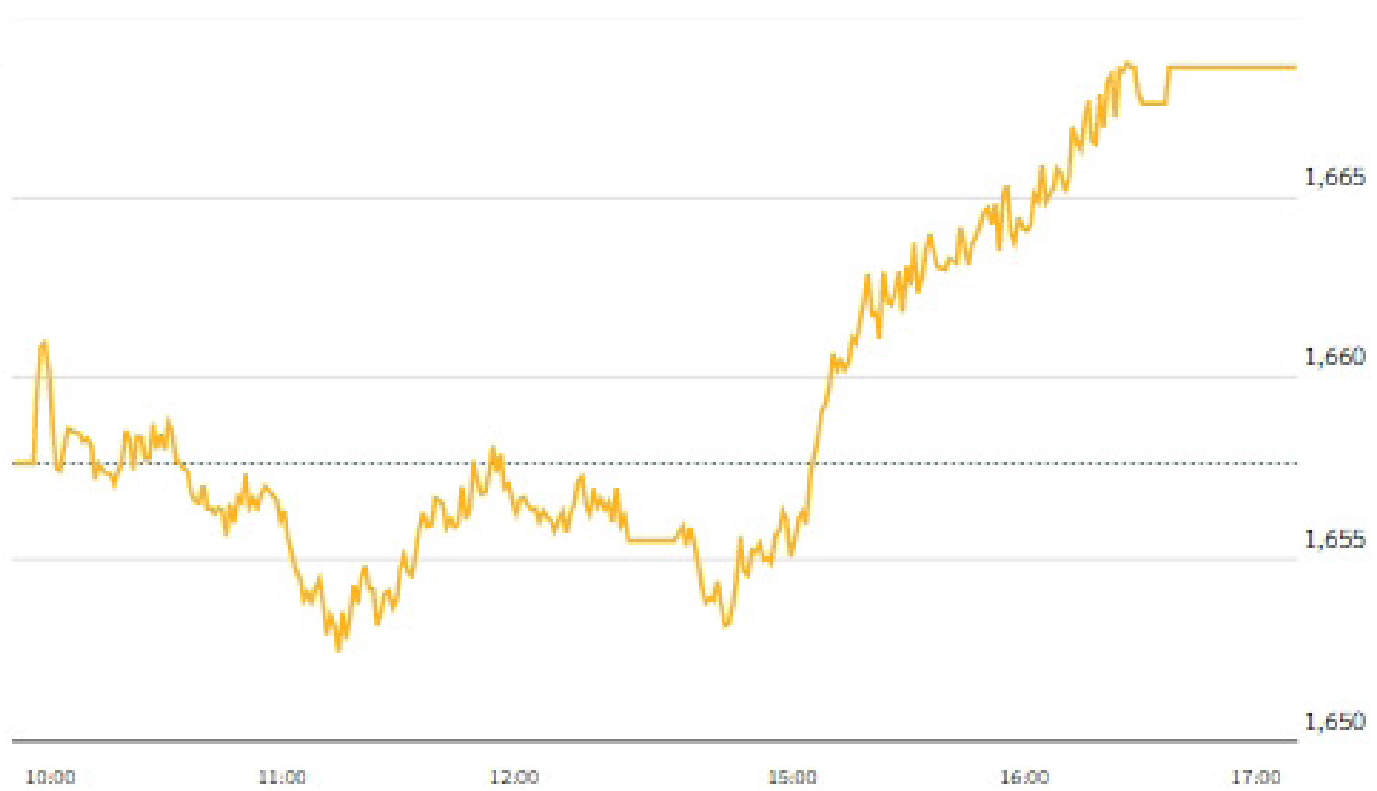
ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN			
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ลบ.)
SET	1,668.63	+10.94 (+0.66%)	14,539,392	66,040.26
SET50	997.76	+6.16 (+0.62%)	966,654	40,863.25
SET100	2,244.56	+14.13 (+0.63%)	2,121,502	51,262.83
sSET	1,104.46	+11.88 (+1.09%)	623,522	3,339.09
SETCLMV	1,001.68	+6.21 (+0.62%)	843,182	27,107.39
SETHD	1,204.02	+6.87 (+0.57%)	974,324	13,901.42
SETTHSI	1,061.65	+7.42 (+0.70%)	2,216,956	47,066.06
SETWB	1,024.56	+11.65 (+1.15%)	378,648	9,596.08
mai	576.99	+3.10 (+0.54%)	845,258	2,562.99

ข้อมูลล่าสุด 21 ก.พ. 2566 17:15:09
สถานะตลาด : Closed

ต่ำสุด 1,652.25 | สูงสุด 1,669.51

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวัน ส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.30 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย O/H

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 21 ก.พ. 2566 17:15:09		
		SET			mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	855	6,788,951	120	505,824	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	523	1,820,590	67	194,380	
▼ ลดลง	682	5,878,613	68	144,846	
จำนวนรายการ	SET	530,723	mai	94,806	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2566	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		20,309,029.54	563,154.55	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		24.40	13.44	
P/E (เท่า)		18.63	53.08	
P/BV (เท่า)		1.65	3.01	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		2.54	1.08	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		88.98	10.81	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2566	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+2.49%	-4.46%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+1.95%	-8.14%	
YTD (Year to Date)		-0.66%	-1.76%	

หมายเหตุ

- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณค่า P/E (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

10 อันดับสูงสุด

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	139.50	+0.50 (+0.36%)		6,383,650.85
☆ EA	81.25	-1.75 (-2.11%)		4,322,646.93
☆ SCB	100.50	0.00 (0.00%)		2,889,286.45
☆ CPALL	65.50	+1.25 (+1.95%)		2,638,704.53
☆ CHASE	3.00	+0.10 (+3.45%)		1,818,608.37
☆ DELTA	970.00	+12.00 (+1.25%)		1,475,181.80
☆ ADVANC	210.00	+1.00 (+0.48%)		1,397,061.40
☆ BBL	166.00	+1.00 (+0.61%)		1,343,228.85
☆ WHA	4.00	+0.14 (+3.63%)		1,292,207.13
☆ PTT	33.25	+0.25 (+0.76%)		1,267,330.70

10 อันดับสูงสุด

SET

mai

มูลค่าซื้อขาย

ปริมาณซื้อขาย

ราคาเพิ่มขึ้น

ราคาลดลง

ค้ำขายอัตโนมัติ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	Intraday	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BVG	6.55	-0.20 (-2.96%)		241,061.05
☆ PROUD	2.08	+0.29 (+16.20%)		233,310.44
☆ GLORY	4.64	+0.34 (+7.91%)		209,368.73
☆ MEB	42.50	-2.50 (-5.56%)		161,099.23
☆ DITTO	44.75	+0.75 (+1.70%)		84,333.48
☆ BEB	59.75	+0.75 (+1.27%)		78,744.73
☆ FSMART	12.60	0.00 (0.00%)		71,270.21
☆ TMC	3.86	+0.22 (+6.04%)		58,416.46
☆ PRI	32.25	-1.50 (-4.44%)		57,835.58
☆ BBIK	120.00	+4.50 (+3.90%)		57,644.05

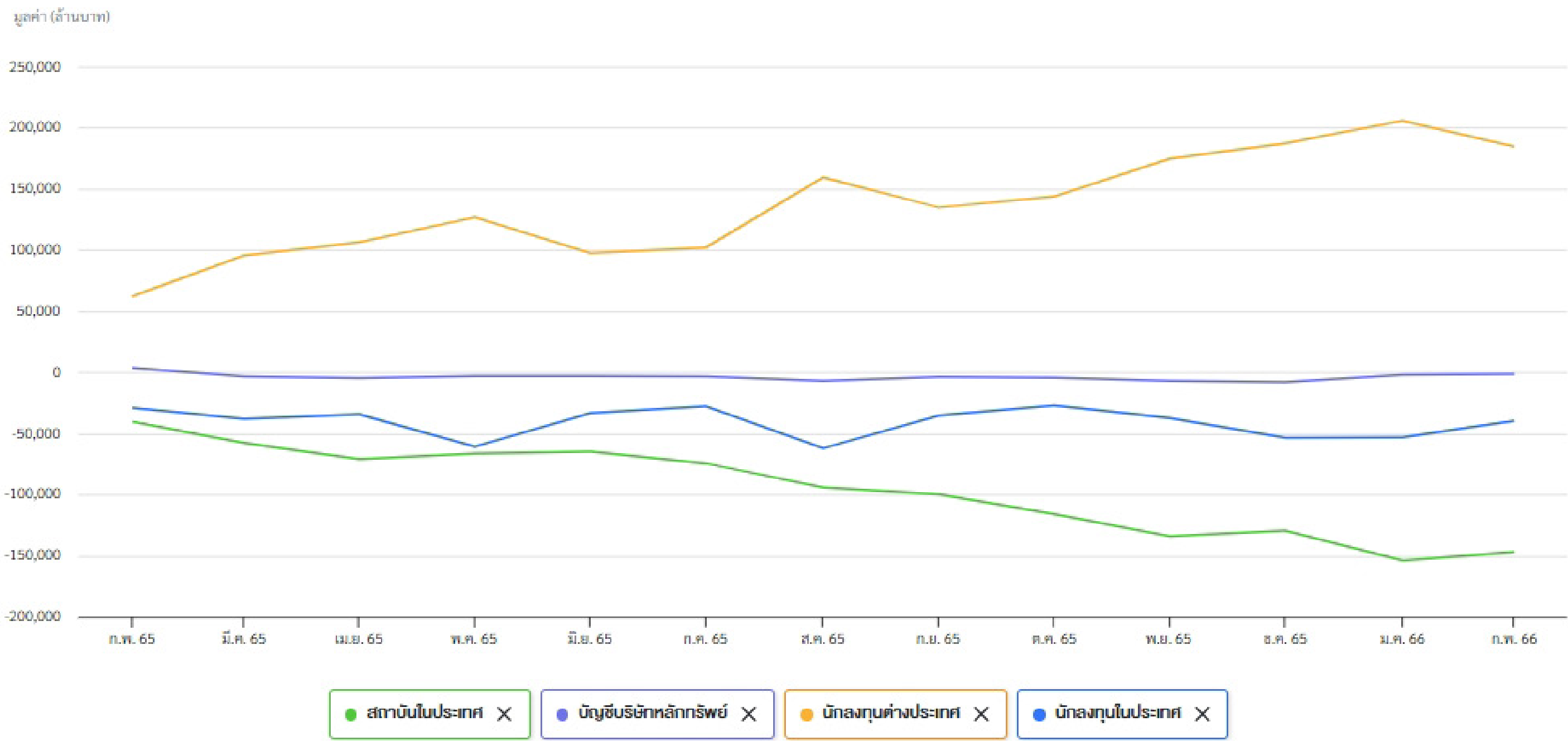
SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566



มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 21 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 21 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7,908.92	11.98	5,105.47	7.73	2,803.44	71,359.78	7.50	61,884.48	6.51	9,475.30	197,472.99	8.29	212,268.70	8.91	-14,795.71
นักขายหลักทรัพย์	5,770.37	8.74	5,082.49	7.70	687.88	69,713.69	7.33	68,080.27	7.16	1,633.42	177,856.26	7.46	170,562.14	7.16	7,294.12
นักลงทุนต่างประเทศ	29,761.50	45.07	34,009.45	51.50	-4,247.95	446,525.69	46.95	471,959.08	49.62	-25,433.39	1,156,546.29	48.53	1,163,636.13	48.83	-7,089.84
นักลงทุนในประเทศ	22,599.48	34.22	21,842.85	33.08	756.62	363,541.81	38.22	349,217.14	36.72	14,324.67	851,075.07	35.72	836,483.66	35.10	14,591.41

mai

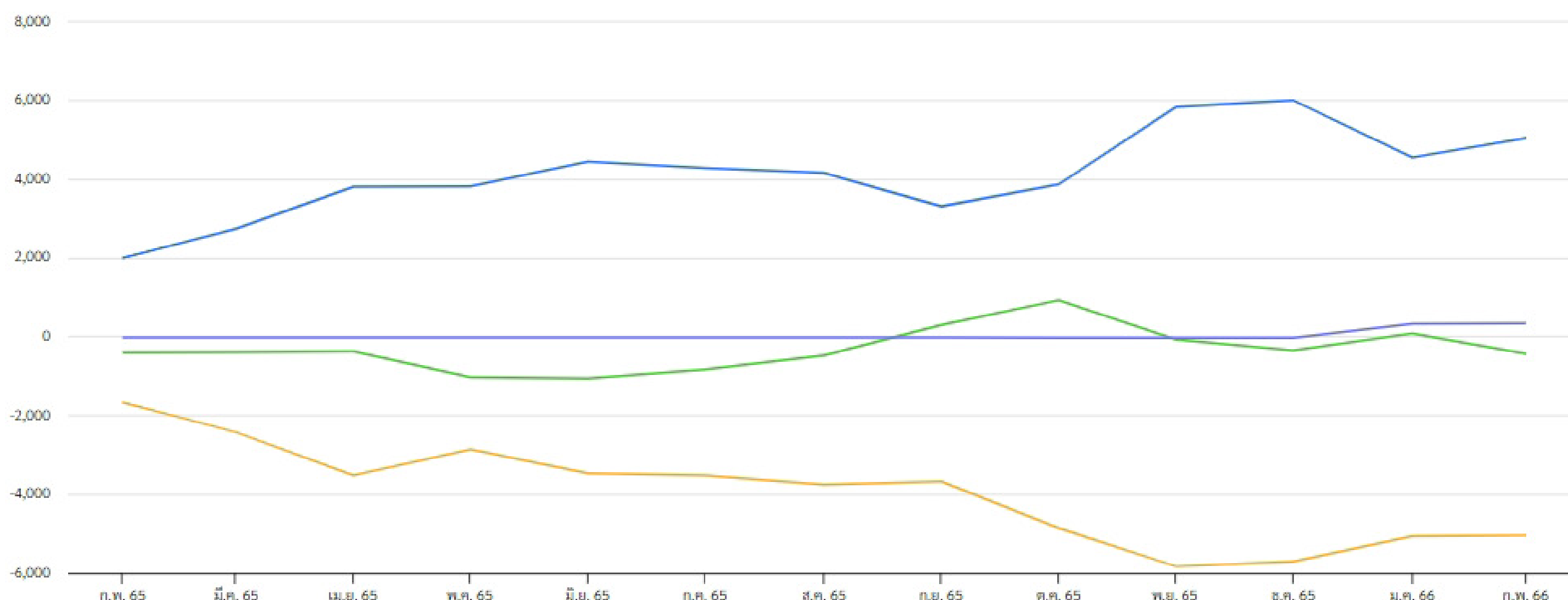
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 01 ก.พ. 2566

มูลค่า (ล้านบาท)



สถาบันในประเทศ X

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

นักลงทุนต่างประเทศ X

นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.พ. 2566					01 ก.พ. 2566 - 21 ก.พ. 2566					01 ม.ค. 2566 - 21 ก.พ. 2566				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	90.71	3.54	78.73	3.07	11.98	1,257.39	2.09	1,756.55	2.92	-499.15	3,281.26	2.34	3,347.98	2.39	-66.72
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.60	0.10	4.02	0.16	-1.42	125.27	0.21	114.86	0.19	10.42	595.86	0.42	223.96	0.16	371.90
นักลงทุนต่างประเทศ	311.26	12.14	289.34	11.29	21.93	6,343.80	10.55	6,308.77	10.50	35.03	15,705.72	11.19	15,017.28	10.70	688.43
นักลงทุนในประเทศ	2,158.41	84.21	2,190.89	85.48	-32.49	52,384.94	87.15	51,931.24	86.39	453.71	120,710.36	86.04	121,703.97	86.75	-993.61

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE